

EL PAPEL DE LOS NUEVOS MEDIOS ÁRABES EN LA PAZ Y EL DIÁLOGO DE LA REGIÓN

Rut Gómez Sobrino

rutgsobrino@yahoo.es

Centro UNESCO de Cataluña-UNESCOCAT

Periodista con experiencia de más de 10 años en cooperación al desarrollo y en comunicación internacional. Ha desarrollado su carrera anterior en la Fundación Anna Lindh y en la División de Desarrollo de la Comunicación de la UNESCO

Resumen:

Las áreas del Maghreb, del Mashrek, del Golfo y del Sham componen los 22 países que integran la Liga de Naciones Árabe. Se trata de una zona increíblemente diversa con un pasado común colonial pero que ha vivido transiciones muy diferentes a lo largo del siglo XX, que en muchos casos han resultado en episodios de conflicto. En esta comunicación voy a analizar la evolución que los medios y los nuevos medios han experimentado en los últimos años y el rol que están jugando en estos tres entornos. Las conclusiones mostrarán que los nuevos medios en una de las zonas más afectadas por el conflicto del mundo pueden ayudar a liberar tensiones y a plantear posibilidades de paz consistentes.

Palabras clave: ciudadanía activa y culturas digitales, blogosfera árabe

Abstract:

The Maghreb, the Mashrek, the Gulf and the Sham region are the major sub areas conforming the 22 countries registered under the Arab League of Nations. This refers to an incredibly diverse area with a common colonial past but with different historic transitions along the XX century which in some cases resulted in conflictive episodes. In this paper, I will try to analyze the evolution of media and new media have experienced in the last years and the role that are currently playing in these contexts. The conclusions will show that new media in one of the most affected areas by conflict of the world can help to diminish the tension and to develop consistent possibilities for peace and dialogue.

Keywords: active citizenship, media literacy, arab blogosphere

Introducción

Desde la década de los 70, cuando la región árabe dependía de los servicios de información internacionales, como 'Voz de América' o la BBC, al presente, los medios de comunicación árabes han cambiado drásticamente. La revolución de las telecomunicaciones que experimentó la región en los años

80, sobre todo en el campo de la televisión por satélite, ha transformado profundamente el escenario de la comunicación y de la información.

La reciente celebración en Líbano de ArabNet 2010, el gran evento de la industria de los nuevos medios, no es algo casual. Responde al interés creciente en la sociedad y al desarrollo de esta disciplina en los países árabes, sobre todo en la zona del levante. El encuentro ha reunido a más de 50 ponentes de más de 20 empresas de la comunicación, tanto conglomerados internacionales como Google, Yahoo o Nokia como empresas regionales de la talla de Aramex o Al Jazeera, que debatieron el interesante momento que vive la región en lo referente al desarrollo de las nuevas tecnologías.

El boom de los medios árabes en general y de los nuevos medios en particular ha contribuido a generar nuevos contenidos y a incluir en el debate público a agentes tradicionalmente excluidos de los medios de comunicación, como las ONGs o las asociaciones profesionales. Este nuevo enfoque ha ayudado a su vez a cambiar visiones y pensamientos tradicionales. El resultado es la inserción de temas anteriormente desterrados de los medios de comunicación, como los derechos humanos o la emancipación de la mujer.

Algunos ejemplos son los blogs de Mohamed Khaled o Wael Abbas de denuncia de la brutalidad de la policía egipcia así como de la periodista Noha Atef, creadora de la web TortureInEgypt.

Otro de los ejemplos más evidentes de cómo los medios de comunicación árabes han influido en la modernización de la sociedad es el programa de la doctora Heba Kotb, profesora de Medicina Forense en la Universidad de El Cairo, que ha abierto la puerta a debatir asuntos relativos a la sexualidad en un programa de televisión, algo impensable hace tan sólo algunos años.

La revolución que se está produciendo en los medios y nuevos medios de árabes está relacionada con una nueva concepción de la empresa de la comunicación. La visión tradicional de los medios públicos controlados por el estado y utilizados como herramienta de propaganda ha sido desterrada por los nuevos conglomerados de la comunicación de carácter privado, cuyo protagonismo en la economía de la región es evidente. Esta afirmación queda probada en la cierta proliferación de Media Cities en países como Egipto, Jordania o Emiratos Árabes.

El éxito de los negocios de la comunicación se ha debido al impulso que el sector privado ha tenido en la última década, con la oleada de privatizaciones que se han venido planteando, y a su interacción en la esfera política. Al fenómeno Al Jazeera se ha unido la proliferación de móviles y el gradual uso de internet por los más jóvenes.

Los medios de comunicación árabes y el conflicto

Si hay un fenómeno que ha llegado a convertirse en cotidiano en la actualidad de la región árabe del levante ha sido el conflicto de distinta naturaleza. Los puntos de la región afectados por la violencia: Líbano, Palestina e Iraq, han afectado profundamente a sus poblaciones y también a la de los países vecinos, sobre todo Siria y Jordania, con una situación política más estable.

El desamparo y hastío que ha provocado los diversos conflictos que han asolado la región han revelado la incapacidad de los gobiernos locales y de la comunidad internacional en su resolución. De manera paralela han supuesto un revulsivo para la sociedad civil y los medios de comunicación que en numerosas ocasiones se han erigido como los principales órganos de denuncia de las injusticias acontecidas en estos países a causa de la violencia.

Uno de los ejemplos más referidos ha sido la labor que desarrollaron los nuevos medios en los ataques a Gaza por parte de Israel en diciembre de 2008. Funcionarios de organismos internacionales y corresponsales de medios internacionales fueron retirados de Gaza y toda la cobertura de lo acontecido durante esos trágicos días fue reportado a través de varios blogs y páginas web que incluso lograron una profunda movilización de recursos para afrontar la reconstrucción de Gaza.

La aparición de un nuevo modelo de medio de comunicación en la región no sólo ha detenido la dependencia informativa del mundo árabe sino que ha ayudado a reforzar la identidad árabe y la cohesión social en torno a temas como la causa palestina y los conflictos de la región o la diáspora árabe a Europa y a Estados Unidos.

Al éxito de las comunicaciones por satélite en los años 80 y 90 le ha seguido, como en el resto del mundo, la llegada de internet y de las nuevas tecnologías. En la actualidad, y a pesar de los obstáculos de forma y fondo con los que se encuentra internet, las TICs crecen cada día en los países árabes, llegando a constituirse como una herramienta de refuerzo de la libertad de expresión y de inclusión de los marginados en el debate público.

Los nuevos medios árabes y la paz en la región

El concepto contemporáneo de nuevos medios incorpora el elemento de la innovación a los medios tradicionales, e incluye herramientas electrónicas y digitales así como internet. El periodismo online, la filmación digital o los blogs son algunas de las tipologías de los nuevos medios.

Este fenómeno y su aplicación a las TICs supone una auténtica revolución en la disseminación de la información y del conocimiento, así como en la búsqueda de soluciones a los problemas que asolan la humanidad como el cambio climático, la pobreza, la lucha contra enfermedades, y el más importante: la paz, la reconciliación y el entendimiento intercultural, entendidos como única vía para el progreso y el desarrollo.

Las plataformas sociales están relacionadas con el desarrollo de la Web 2.0 que respecto a la web 1.0 introducen avances como la interacción y la posibilidad de establecer relación entre diferentes grupos de actores.

La participación es por tanto la novedad que implican las redes sociales, lo que explica la percepción de agentes de cambio social que se les ha otorgado a los nuevos medios. En lo referente a la región árabe, las redes sociales han demostrado tener capacidad y voluntad de intervención en avanzar en el desarrollo de la región.

En un informe sobre los derechos de las mujeres en Egipto en 2004, Brian Katulis describía el potencial de las redes para aglutinar a organizaciones de mujeres y a otros grupos tradicionalmente marginados. En sus palabras, “las opciones de los nuevos medios en motivar la interacción y la participación de ciertos grupos es crucial”. En su opinión, la era de la participación ha comenzado en el mundo árabe.

Existen numerosos casos en los que las redes sociales se han implicado en acontecimientos concretos. En el libro CauseWired, su autor Tom Watson ofrece varios ejemplos del uso de nuevos medios para recaudar fondos en causas sociales y la blogosfera árabe presenta varios casos de estas características.

Estudios y estadísticas confirman que la paz y la estabilidad se encuentran entre las principales preocupaciones de los seguidores de las redes sociales y de los profesionales de los nuevos medios en la región. Por ello, existe un elevado número de sitios de internet, así como de blogs que se centran en la dimensión social de los conflictos de la región.

Uno de los proyectos puestos en marcha para impulsar el rol de los nuevos medios en la consecución de una coexistencia pacífica ha sido el reciente “Nuevos Medios Árabes por la Paz y el Diálogo” coordinado por el Departamento de Audiovisuales y Desarrollo de Medios de UNESCOCAT en colaboración con la Oficina de la UNESCO en Bagdad. Con la participación de los cinco países del levante árabe –Jordania, Siria, Líbano, Territorios Ocupados e Iraq- la iniciativa ha creado una plataforma de profesionales de los nuevos medios, desde periodistas online hasta productores audiovisuales sin olvidar a los blogueros. La comunidad creada tendrá como misión interactuar

con los órganos decisores en la región, tanto gobiernos locales como organismos internacionales, en la consecución de procesos de paz.

Además de la formación de estos profesionales, el proyecto considera vital la interacción entre los países participantes en el proyecto y el desarrollo de acciones comunes. Algunas de estas acciones han sido:

Elaboración de una guía de buenas prácticas en nuevos medios que analiza el entorno de los medios y de los nuevos medios árabes, la legislación actual, y además presenta una serie de recomendaciones con el fin de facilitar el desarrollo de los nuevos medios

Difusión conjunta en el Día de la Libertad de Prensa de actividades regionales en las que los participantes en la Plataforma han participado

Conclusiones

La revolución de los nuevos medios en el mundo árabe ha sido posible gracias a la profunda renovación del entramado de la comunicación a partir del boom de la televisión satélite en la región. En lo que se refiere a la región árabe, los nuevos medios han supuesto:

- . Pluralidad gracias a la difusión de nuevos contenidos e independencia del tradicional modelo de control estatal
- . Conectividad entre los distintos países de la región
- . Inmediatez de la actualidad de la zona
- . Inclusión de agentes sociales tradicionalmente marginados del debate público

Al mismo tiempo, los nuevos medios han hecho posible una sensibilidad social y una conciencia pública, una voz unida, frente a asuntos comunes de interés general. Al analizar el impulso que ha experimentado el sector de las ONGs en la región, sobre todo en los países en conflicto, es posible establecer una conexión entre éste y los nuevos medios, ampliamente utilizados en la diseminación de campañas sociales.

Una coexistencia pacífica es uno de los deseos primordiales de cualquier país. En la región árabe del levante esta esperanza adquiere una dimensión mucho más profunda. Con la revolución de los nuevos medios y el paralelo protagonismo de las ONGs las posibilidades de incluir nuevos agentes en el discurso por la paz se multiplican.

Proyectos como 'Nuevos Medios Árabes por la Paz y el Diálogo' muestran la notable implicación de los profesionales de la región en el desarrollo de sus países y en concreto en la proposición de acciones encaminadas a alcanzar la paz en la región y a plantear posibilidades de diálogo entre partes enfrentadas.