

# **TURISMO, TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE EN EL LITORAL ATLÁNTICO DE ANDALUCÍA**

**Enrique L. Santos Pavón. Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional. Universidad de Sevilla. [esantos@us.es](mailto:esantos@us.es)**

## **1. Planteamientos generales**

En estas Primeras Jornadas de Investigación en Turismo, celebradas en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla, he optado por presentar la línea de investigación en la que he venido trabajando en los últimos años, de forma que el sentido de mi intervención no se orientará a exponer ningún proyecto de investigación concreto, ni de forma detallada.

De hecho, mi objetivo desde un principio ha sido dar a conocer los temas de investigación en los que trabajo y que me interesan, y explorar posibles vías de colaboración con otros investigadores que trabajen en temáticas afines o próximas. Ello explica el título tan genérico de mi ponencia, con el que he pretendido exponer *grosso modo* los ejes fundamentales que han orientado mi actividad investigadora en los últimos años.

En líneas generales, dicha labor investigadora se ha dedicado al análisis de los factores, procesos y conflictos territoriales vinculados al desarrollo de las actividades turísticas en el litoral atlántico de Andalucía, y más específicamente en su sector onubense. En este sentido, las principales cuestiones sobre las que he trabajado y continuo trabajando, son básicamente las que se señalan en el siguiente epígrafe.

## **2. Principales temas de investigación**

Los temas de investigación que han centrado la mayor parte de los esfuerzos realizados hasta el momento y que sintetizan nuestros principales intereses en términos científicos, son los que se exponen a continuación:

1) El análisis de la evolución histórica del espacio y las actividades turísticas en el litoral atlántico de Andalucía, con especial atención a dos cuestiones: los cambios producidos en los usos del suelo y el estudio de los procesos de urbanización del territorio costero. Entre los resultados o aportaciones más destacables de este primer eje de investigación podemos señalar dos:

- La descripción y la cuantificación de los procesos de urbanización del litoral, mediante el tratamiento de información territorial (cartografía y fotografía aérea) y de información estadística (datos sobre construcción y edificación).
- El establecimiento de una secuenciación temporal del desarrollo turístico, mediante la determinación de una serie de etapas o fases que describen la evolución experimentada en la zona objeto de estudio.



2) La caracterización y el diagnóstico de situación de las principales estructuras y sistemas territoriales que inciden directa o indirectamente sobre el desarrollo y el funcionamiento de las actividades turísticas, como son:

- El sistema de comunicaciones
- El sistema de asentamientos
- El sistema de equipamientos
- El sistema de abastecimiento y saneamiento de agua
- El sistema de gestión de residuos sólidos urbanos

3) El análisis de las relaciones que se establecen entre el desarrollo de las actividades turísticas y el medio natural en el ámbito litoral, desde una doble perspectiva:

- Desde la perspectiva de la consideración del medio natural como conjunto de recursos que propician el desarrollo del turismo, es decir, el medio natural como factor de atracción o de localización turística.
- Desde la perspectiva de la consideración del medio natural como ámbito que puede verse afectado negativamente por las implantaciones turísticas, como consecuencia de los impactos medioambientales generados por dicha actividad.

4) La evaluación de la incidencia de los instrumentos de planificación territorial y sectorial y de planeamiento urbanístico municipal en la configuración espacial del turismo, y que pone de manifiesto dos cuestiones:

- La existencia de una abundante actividad planificadora desde el punto de vista turístico en el litoral atlántico de Andalucía desde hace décadas; aunque también hay que decir que el nivel de cumplimiento de sus determinaciones ha sido en general escaso, sobre todo debido a la inconsistencia normativa de muchos de los instrumentos de planificación formulados.
- El papel determinante del planeamiento urbanístico municipal en la configuración territorial del turismo, de modo que se erige en el elemento clave a la hora de explicar el desarrollo y la estructura espacial de las actividades turísticas. Sin lugar a dudas se puede afirmar que son los municipios, a través del planeamiento urbanístico municipal, quienes deciden su modelo de desarrollo turístico, tanto desde el punto de vista territorial como sectorial, a pesar de los esfuerzos de planificación de otras administraciones. Resulta evidente, por lo tanto, que el planeamiento urbanístico se impone a la planificación territorial y turística.

5) Como síntesis y como conjunción de todo lo anterior, nuestras investigaciones persiguen la caracterización territorial y tipológica del modelo de desarrollo turístico dominante en el litoral atlántico de Andalucía, algunos de cuyos rasgos básicos (que se derivan de los trabajos realizados) son los siguientes:

- La existencia de unos intensos procesos de urbanización del suelo y un fuerte desarrollo inmobiliario, sobre todo desde principios de la década de los noventa y al menos hasta mediados de la presente.



- El claro predominio de la oferta no reglada de alojamiento sobre la oferta reglada, de manera que estamos ante un modelo que podría ser definido como residencial-turístico o inmobiliario-turístico.
- La existencia de una oferta complementaria en la que destacan las actividades náuticas y el golf, implantaciones con unos evidentes efectos socioeconómicos y sectoriales de carácter positivo, pero de las que no hay que olvidar sus conflictos territoriales y medioambientales asociados. A esas dos modalidades se une, aunque con una menor relevancia, el turismo de naturaleza, que tiene una presencia destacada en el ámbito de Doñana.

### **3. Líneas de trabajo futuras**

Por lo que respecta a las líneas de trabajo de cara al futuro, nos interesan especialmente las que se señalan a continuación:

- El seguimiento de los procesos de urbanización turística actualmente en marcha y el análisis de la incidencia de la actual crisis inmobiliaria sobre tales procesos.
- Explorar las posibilidades de diversificación de la actividad turística en el litoral atlántico, de forma que se supere el triángulo compuesto por viviendas de uso turístico, campos de golf y puertos deportivos (estos últimos vinculados en muchas ocasiones a grandes operaciones inmobiliarias).
- Participar en la formulación de los nuevos instrumentos de planificación derivados del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2008-2011, como son los Marcos Estratégicos de Actuación Turística (MEAT).
- Iniciar estudios comparativos entre los modelos y las dinámicas turísticas del litoral atlántico y el litoral mediterráneo andaluz, con el objetivo de extraer aprendizajes y experiencias que pudieran ser considerados en los nuevos desarrollos turísticos en marcha.

### **4. Materialización de la línea de investigación en un proyecto concreto**

Como complemento a los contenidos que acaban de exponerse, se adjuntan los planteamientos generales y metodológicos que orientaron la elaboración del trabajo más relevante realizado hasta el momento en el marco de la línea de investigación señalada y que dio como resultado la elaboración de la tesis doctoral titulada “El desarrollo turístico del litoral de Huelva: factores, procesos y conflictos territoriales en un espacio turístico emergente”, que ha sido publicada recientemente en formato DVD por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, dentro de su colección de Tesis Doctorales. Reproduzco literalmente dichos planteamientos generales y metodológicos, que aparecen al comienzo de la tesis doctoral.



#### “4.1. Presentación y justificación”

Esta tesis doctoral es el resultado del trabajo de investigación desarrollado a lo largo de los últimos seis años, concretamente desde mediados del año 2001, y se ha realizado en paralelo al desempeño de una intensa actividad docente y al cumplimiento de otras labores de investigación y gestión universitarias por parte del autor, que han acaparado buena parte del tiempo transcurrido desde entonces.

En el contexto señalado, una de las ventajas que ha proporcionado el tema de tesis elegido es su estrecha relación con la docencia impartida por el doctorando, que principalmente se ha centrado en la enseñanza de asignaturas de Geografía en la Titulación de Turismo de la Universidad de Sevilla. Esta circunstancia, en principio positiva debido a la retroalimentación que puede establecerse entre investigación y docencia, tiene también sus aspectos negativos, ya que la fuerte vinculación existente entre ambas actividades ha hecho más difícil de lo esperado poner límites a la tesis, sobre todo cuando al hilo de la preparación de la actividad docente surgían nuevos temas y cuestiones de interés para la investigación, de los que era difícil sustraerse. Por lo tanto, en este caso la docencia no ha sido una actividad que haya servido para desconectar del proceso investigador, sino que más bien ha animado a profundizar en el tema analizado y ha contribuido a incrementar la dedicación del doctorando al mismo, dando lugar a un *circulo vicioso* de difícil solución.

Aunque se ha señalado el año 2001 como el de comienzo de esta investigación, no se puede obviar en esta presentación el hecho de que la tesis doctoral entronca directamente con la tesina realizada y defendida públicamente por el doctorando, a mediados de 1999. En aquel trabajo de investigación ya se ponían algunas de las bases en las que se sustenta la tesis, aunque por supuesto se ha experimentado desde entonces un proceso de maduración científica, que se ha concretado básicamente en la reformulación de objetivos e hipótesis de partida, el enriquecimiento de la metodología utilizada, la ampliación de las fuentes bibliográficas y documentales consultadas, la consideración y el tratamiento de cuestiones no contempladas anteriormente, y la profundización en temas que entonces fueron analizados de forma superficial.

Resulta evidente que el hecho de tomar como punto de partida la tesina realizada hace ya ocho años, ha supuesto una ventaja importante a la hora de plantear la tesis, ya que se contaba con un caudal epistemológico e informativo destacable, además de tener un buen conocimiento previo de parte del ámbito analizado y disponer de contactos bastante útiles con agentes representativos de la zona. Estas razones, a las que se unen la buena accesibilidad de la costa de Huelva desde Sevilla para la realización del trabajo de campo, la posibilidad de hacer un seguimiento estrecho de los acontecimientos políticos, económicos y sociales que afectan al área, además de otros motivos de carácter personal y familiar, contribuyeron a la decisión de continuar con la línea de investigación iniciada en la tesina, aunque introduciendo cambios significativos y nuevos elementos de análisis, y optando por la ampliación del ámbito de estudio.

De lo expuesto se deduce que existían suficientes razones para continuar y profundizar en el trabajo ya iniciado, pero no hay que despreciar por ello las dificultades que esta decisión comportaba, en el sentido de que la opción elegida suponía no partir de cero y plantear desde el principio un elevado nivel de autoexigencia, ya que en todo momento



se ha marcado como objetivo subyacente a la investigación profundizar y mejorar sustancialmente lo realizado anteriormente.

Por otra parte, no quisiera dejar escapar la ocasión de confesar que si en la tesina el tema elegido no se debió a una iniciativa propia, sino que más bien fue fruto de la audaz recomendación del director, en el caso de la tesis doctoral la decisión de continuar con el tema y ampliar el ámbito de estudio ha sido personal y madurada. A ello han contribuido las razones de tipo práctico esgrimidas, aunque no han sido menos importantes las razones de fondo, entre las que destaca el convencimiento de que en la tesis se abordan algunos de los temas cruciales que afectan al modelo de desarrollo económico y territorial imperante en España en general y en su litoral turístico en particular, caracterizado por el intenso proceso urbanizador y los elevados ritmos constructivos que afectan al espacio costero, la cada vez mayor dependencia de las economías municipales de la actividad inmobiliaria, y los grandes impactos territoriales y medioambientales generados por dicho modelo de crecimiento.

Para justificar esa opción de crecimiento, tanto los responsables municipales como los agentes empresariales han esgrimido siempre argumentos de orden socioeconómico que ponen el acento en la riqueza y el empleo generados por las actividades vinculadas al desarrollo inmobiliario turístico, destacándose especialmente las inversiones realizadas por las empresas promotoras, los ingresos fiscales y las cesiones de suelo obtenidos por los ayuntamientos, y los puestos de trabajo creados a corto plazo (especialmente en el sector de la construcción). Estos planteamientos se han impuesto habitualmente sobre los argumentos críticos con el modelo, debido a la magnitud de las cifras manejadas y a la dificultad de cuantificar con precisión los impactos territoriales y medioambientales generados por la expansión inmobiliaria. Pero frente a ese discurso dominante de defensa a ultranza de la urbanización del litoral y el crecimiento constructivo, se han realizado en los últimos años diversos estudios que ponen en cuestión las supuestas virtudes socioeconómicas del modelo implementado, sobre todo si se comparan sus resultados con los que proporcionaría un modelo alternativo basado en la implantación de equipamientos y servicios realmente turísticos, y más aún si se tienen en cuenta los costes territoriales y medioambientales generados por una y otra opción de desarrollo (REQUEJO, 2002; PRATS, 2005; EXCELTUR, 2005).

Los análisis y conclusiones contenidos en tales estudios se aproximan a los planteamientos generales expresados en el *Manifiesto por una Nueva Cultura del Territorio*<sup>1</sup>, cuyo diagnóstico resulta perfectamente aplicable a la mayor parte del litoral español. En este documento se señala que “el actual modelo de urbanización está teniendo consecuencias ambientales y paisajísticas muy negativas cuyo alcance, en muchos casos, no viene siendo considerado, ni corregido ... un modelo que tiene consecuencias perniciosas para la calidad de vida de los ciudadanos ... y que puede comportar efectos preocupantes para el mismo equilibrio del sistema financiero y la actividad económica, tal como han advertido en reiteradas ocasiones las autoridades fiscales y monetarias”.

Esta tesis doctoral trata de profundizar en el análisis del modelo esbozado desde una perspectiva territorial y sectorial, con la intención de arrojar luz sobre algunos de sus principales problemas, para lo cual se ha desarrollado una investigación empírica

---

<sup>1</sup> Dicho documento fue presentado en mayo de 2006 y suscrito por especialistas de reconocido prestigio procedentes de diversos ámbitos disciplinares, entre ellos la Geografía.

centrada en una zona concreta del litoral andaluz. De esta forma se pretende contribuir modestamente a la consolidación de esa nueva cultura del territorio, en especial en el litoral español, convencidos de que “un territorio bien gestionado constituye un activo económico de primer orden y de que la correcta gestión del proceso de urbanización propicia un entorno de calidad que no sólo disminuye cargas territoriales y evita daños ambientales, sino que también confiere valor añadido a los productos y a los servicios, en particular los turísticos, básicos para la economía española” (ibidem).

#### *4.2. Objetivos de la investigación*

En consonancia con los planteamientos generales expuestos y de acuerdo con la declaración de intenciones expresada, la tesis doctoral tiene como objetivo principal la identificación, el análisis y la caracterización de los principales factores, procesos, resultados y conflictos vinculados al desarrollo territorial de la actividad turística en el litoral de Huelva. Como no podría ser de otra forma, el enfoque y los métodos de investigación geográficos dominan el trabajo e impregnan todos sus contenidos, aunque no es menos cierto que la tesis tiene una importante orientación sectorial en algunos de sus capítulos y apartados. Ello se explica en función de la propia naturaleza del fenómeno turístico, un fenómeno complejo y multidisciplinar, compuesto por elementos de muy diversa naturaleza, y en el que es difícil analizar sus implicaciones espaciales sin tener en consideración su estructura y su funcionamiento sectorial.

Junto a ese objetivo principal, se pueden señalar otros dos objetivos de carácter general y que tienen un alcance epistemológico y metodológico respectivamente: en primer lugar se pretende profundizar en el conocimiento de la actividad turística en Andalucía, tanto desde la perspectiva territorial como desde el punto de vista sectorial, optando por la investigación de ámbitos espaciales, temas y problemas escasamente tratados a nivel regional desde el campo científico de la Geografía; y en segundo lugar existe la intención de experimentar metodologías de trabajo y desarrollar criterios de análisis para el tratamiento de espacios litorales en proceso de intensa transformación territorial y dominados por un modelo de desarrollo turístico de tipo urbanístico y residencial (es decir, basados principalmente en la oferta de viviendas de uso vacacional y/o turístico).

Aparte del objetivo principal y los dos objetivos generales que lo complementan, la tesis persigue una serie de objetivos específicos, directamente relacionados con el análisis del ámbito de estudio considerado, y con los que se trata de determinar el ajuste de éste a procesos y tendencias de carácter general o, en caso contrario, identificar sus especificidades o características diferenciales. En este sentido, los objetivos específicos perseguidos por la investigación han sido los siguientes:

- Reconstruir la evolución histórica del espacio y las actividades turísticas del litoral onubense, mediante el establecimiento de una secuencia temporal lo más sistemática posible que permita la contextualización del espacio considerado en el marco de procesos y tendencias más generales.
- Caracterizar las relaciones existentes entre la actividad turística y el entorno natural en la costa de Huelva, prestando especial atención a tres cuestiones: el papel ejercido por el medio natural como factor de atracción y localización de las actividades turísticas; los impactos medioambientales generados por la urbanización turística del litoral; y



las oportunidades que podrían derivarse del establecimiento de un nuevo tipo de relaciones entre turismo y medio ambiente en la zona.

- Realizar un diagnóstico de la situación de las principales estructuras y sistemas territoriales que, aún no teniendo una funcionalidad específicamente turística, coadyuvan al desarrollo y adecuado funcionamiento de dicha actividad. Se analizan, por tanto, las infraestructuras, equipamientos y servicios que facilitan la integración de las distintas partes que conforman el territorio analizado y que tratan de asegurar su funcionamiento en términos económicos, sociales y medioambientales. Evidentemente, interesa especialmente la función que ejercen dichas estructuras y sistemas con relación a la satisfacción de las necesidades de visitantes y turistas.
- Definir el perfil sectorial del modelo de desarrollo turístico que impera en el litoral de Huelva y evaluar sus principales repercusiones socioeconómicas y territoriales. Para ello se aborda el análisis de la oferta de alojamiento y de los equipamientos y actividades complementarias, además de realizarse una caracterización general de la demanda turística. Hay que destacar especialmente la intención de establecer una distinción clara entre la oferta reglada de alojamiento y la oferta no reglada, y comparar los efectos socioeconómicos y territoriales generados por una y otra opción de desarrollo. A ello se une el interés por calibrar los cambios inducidos por los nuevos equipamientos y servicios turísticos especializados que completan a la oferta básica.
- Determinar el grado de trascendencia real tanto de la planificación sectorial y territorial, como del planeamiento urbanístico municipal, en la configuración del modelo territorial turístico existente en la costa de Huelva, para lo cual se analiza un amplio conjunto de instrumentos y se contrastan sus propuestas con la realidad final resultante.

#### *4.3. Hipótesis de partida*

En relación directa con el planteamiento general y la definición de los objetivos de la tesis, se establecieron una serie de hipótesis que han orientado el proceso de investigación. Se parte de dos hipótesis principales, a las que completan una serie de hipótesis secundarias, que se exponen a continuación.

Hipótesis principales:

- El modelo de desarrollo turístico que domina en el litoral de Huelva se basa en una intensa urbanización del espacio costero, el incesante crecimiento inmobiliario y el incuestionable protagonismo de la oferta no reglada de alojamiento, frente a la escasa relevancia que siempre ha tenido y continua teniendo la oferta turística en sentido estricto. Estas características determinan la existencia de un modelo turístico instrumentalizado por el sector inmobiliario y de carácter netamente residencial, que genera importantes impactos territoriales y medioambientales, escasamente dinámico desde el punto de vista sectorial y con unos limitados efectos socioeconómicos positivos a medio y largo plazo para la zona.
- Las actuaciones turísticas recientemente desarrolladas en el ámbito, así como las previstas en un futuro próximo, están lejos de transformar sustancialmente el



escenario descrito, a pesar de que incorporen nuevos principios y prácticas, tanto territoriales como sectoriales, con los que tratan de diferenciarse cualitativamente de las operaciones de etapas anteriores. Por lo tanto, los nuevos proyectos, lejos de propiciar cambios estructurales en el modelo, están afianzándolo o incluso intensificándolo.

Hipótesis secundarias:

- El litoral onubense ha presentado históricamente cierto retraso en su desarrollo turístico y, en consecuencia, unos menores niveles de explotación que otros ámbitos del litoral andaluz y español, lo cual se debe a diversas razones entre las que destacan las dificultades impuestas por el medio natural, los problemas de accesibilidad, la debilidad empresarial y la inoperancia de la planificación turística.
- Esa circunstancia ha de ser considerada en el contexto turístico actual como una clara ventaja del área en términos comparativos y competitivos, más que como una rémora, a pesar de lo cual no parece que se estén aprovechando las oportunidades que dicho escenario ofrece, a la vista de las características y los efectos territoriales y sectoriales de la mayoría de las actuaciones recientemente desarrolladas, que, salvo excepciones, ofrecen realmente pocas novedades en relación con el escenario turístico dominante en el litoral español.
- Las relaciones que se establecen entre la actividad turística y el entorno natural en la costa onubense tienen un carácter ambivalente. Así, el medio natural constituye el principal factor de atracción y localización turística, pero no es menos cierto que también ha supuesto una importante limitación a su desarrollo. Por otra parte, el modelo de desarrollo turístico dominante ha generado destacables impactos medioambientales en la zona, aunque también hay que señalar el papel del turismo como sector afectado y especialmente sensible a cualquier tipo de conflicto medioambiental existente en el entorno próximo.
- Las principales estructuras y sistemas territoriales que articulan el ámbito y que tienen una incidencia directa en la implantación y el funcionamiento de las actividades turísticas, no han favorecido un desarrollo modulado y equilibrado de éstas, sino que debido a sus deficiencias han contribuido a potenciar los conflictos territoriales y medioambientales generados por los procesos de urbanización turística, casi siempre ajenos a los problemas que pudieran derivarse de las características y limitaciones de dichos elementos estructurantes.
- Desde el punto de vista sectorial, el modelo de desarrollo turístico se caracteriza fundamentalmente por el incontestable dominio de la oferta de viviendas de uso vacacional y/o turístico, frente a la debilidad de la oferta reglada de alojamiento. Aunque los argumentos habitualmente utilizados en defensa de este modelo inmobiliario turístico son de orden socioeconómico, resulta cuestionable su eficiencia si se comparan sus resultados con los que ofrecería una opción de desarrollo basada en la oferta reglada y, más aún, si se consideran las cargas territoriales y los impactos medioambientales generados.
- La reciente implantación en la costa de Huelva de nuevos equipamientos y servicios turísticos que tratan de diversificar la oferta turística existente y atraer a otro tipo de





demanda (campos de golf e instalaciones náuticas principalmente), aunque están propiciando algunos cambios de tipo sectorial, también contribuyen a intensificar los rasgos territoriales dominantes en el modelo turístico existente, puesto que muchas de las actuaciones desarrolladas están estrechamente vinculadas a grandes proyectos urbanísticos e inmobiliarios a los que sirven de reclamo promocional. Por otra parte, la apuesta reiterada de la mayoría de los municipios costeros por el binomio compuesto por campos de golf y puertos deportivos denota un escaso nivel de imaginación y de innovación real con respecto a las posibilidades de desarrollo turístico futuro del área.

- En consonancia con el modelo turístico imperante, la demanda que predomina en la costa de Huelva es una demanda de tipo familiar, de perfil residencial y con escaso nivel de gasto turístico. Ello contrasta con los objetivos manifestados insistentemente en los documentos de planificación turística y por parte de los agentes públicos y empresariales involucrados en el desarrollo de la actividad, panorama que no parece que esté experimentando grandes transformaciones a pesar de las pretensiones de los nuevos proyectos turísticos.
- Tanto la planificación territorial como la planificación turística han tenido y continúan teniendo una débil trascendencia en la configuración espacial y sectorial del litoral de Huelva como destino turístico, ya sea debido a la escasez de instrumentos formulados o a su inadecuación a las necesidades reales del ámbito. En este contexto, el verdadero factor determinante de la configuración del espacio turístico y de su orientación sectorial ha sido el planeamiento urbanístico municipal. Es por ello que puede afirmarse el dominio de la lógica urbanística y la visión municipal en los procesos de desarrollo turístico, por encima las estrategias sectoriales y territoriales supramunicipales.
- En el contexto señalado, la política de protección de espacios de valor ambiental se erige en el único instrumento efectivo que logra poner límites a la imparable expansión urbanística y el insaciable crecimiento inmobiliario que se observa en los municipios del litoral onubense. Esta efectividad en términos de salvaguarda y conservación, contrasta con la debilidad de las acciones de promoción del uso público en dichos espacios y el escaso aprovechamiento turístico y recreativo bajo criterios de sostenibilidad, a excepción de las iniciativas puestas en marcha en Doñana.

#### *4.4. Metodología de investigación*

Con relación a la metodología de investigación empleada habría que destacar, como cuestión previa, la dificultad que ha supuesto la inexistencia de un corpus metodológico bien definido y consolidado desde el punto de vista científico para el análisis territorial de los destinos turísticos litorales. Evidentemente existen múltiples aproximaciones al tema desde el ámbito de la Geografía de gran rigor y valor científico, pero que raramente parten de presupuestos metodológicos comunes, más allá de la consideración de algunos temas clave que se repiten en los distintos espacios analizados.

Ante tal circunstancia, en esta tesis doctoral se ha decidido combinar diversos planteamientos y recursos metodológicos, ante el convencimiento de que esta opción es la que mejor recoge la tradición investigadora preexistente, al mismo tiempo que dota de mayor riqueza y alcance al trabajo realizado. Además, se considera que la



complejidad del tema tratado y la variedad de los elementos que lo integran requiere el uso de métodos de investigación diversos y complementarios, para de esa forma lograr un nivel de análisis e interpretación lo más amplio y completo posible del fenómeno analizado.

En consonancia con las consideraciones expuestas, la tesis doctoral combina una serie de planteamientos metodológicos de carácter general, que guían e impregnan toda la investigación, a los que completan y enriquecen un conjunto de recursos metodológicos de carácter más específico, que se utilizan en algunos capítulos para abordar determinados temas que requieren un tratamiento diferenciado.

Los principios metodológicos que han orientado la tesis doctoral en su globalidad han sido los siguientes:

- La investigación desarrollada se sustenta en un planteamiento inductivo-deductivo-inductivo. En este sentido, se parte de los conocimientos e hipótesis previas que se tenían sobre el espacio y el fenómeno analizado (inducción), para después contrastar y enriquecer los hechos y procesos considerados con las teorías generales existentes y con los principales ejes de reflexión que guían el estado de la cuestión en lo que se refiere al modelo de desarrollo turístico que predomina en el litoral español (deducción). La fase final de la investigación, que es la que se materializa de forma más amplia en esta tesis doctoral, consiste en descender de nuevo al análisis concreto del ámbito de estudio, para determinar la validez o no de las hipótesis planteadas (inducción).
- La investigación tiene como referencia metodológica un enfoque sistémico, como corresponde a una tesis que tiene como objeto de análisis a dos fenómenos de esa naturaleza: la actividad turística y el territorio. Tanto una como otro están compuestos por un conjunto de elementos diversos que se relacionan entre sí, con una determinada estructura y un determinado funcionamiento, y que han de ser analizados de forma interrelacionada. De ahí que en la tesis no sólo se aborden elementos y cuestiones territoriales (recursos, estructuras y sistemas territoriales, planificación, planeamiento, etc.), sino también componentes y aspectos sectoriales que son imprescindibles para entender el tema en toda su complejidad (oferta turística, demanda turística, implicaciones socioeconómicas de la actividad, etc.).
- En la tesis doctoral se otorga gran importancia al proceso histórico de configuración del espacio y las actividades turísticas, como marco explicativo ineludible de la situación actual. Para abordar el análisis histórico será fundamental el acercamiento a fuentes de información diversas (bibliografía, prensa, documentación técnica, etc.) y realizar una laboriosa tarea de selección, ordenación y encaje de sus contenidos más relevantes. El resultado de este trabajo será el establecimiento de una secuencia temporal para interpretar la evolución turística del área, lo cual se concreta en la determinación de una serie de etapas, que aunque no son más que una simplificación de la realidad, facilitan la comprensión de procesos complejos y que tienen una continuidad en el tiempo. Una vez establecidas las etapas, en cada una de ellas se ha tratado de identificar a los agentes y factores intervinientes en los procesos de desarrollo turístico, así como los resultados producidos, prestando siempre especial atención a las actuaciones más emblemáticas, aquéllas que sirven de referente para ilustrar determinados fenómenos o tendencias.



- También se puede constatar que en la investigación adquiere gran peso la descripción y el análisis detallado de los hechos y fenómenos considerados, como vía para profundizar en su conocimiento, elaborar diagnósticos rigurosos y poder establecer conclusiones fundamentadas. Por lo tanto, la tesis en ningún caso renuncia a la metodología descriptiva, lo cual tiene como resultado que determinados capítulos puedan resultar un tanto prolijos. Esta opción se explica en función del interés del doctorando por analizar de forma exhaustiva y personal los temas abordados y elaborar sus propias interpretaciones, independientemente de que existan estudios previos de otros autores sobre la misma temática que sirvan de referencia en el proceso investigador.

Los recursos e instrumentos metodológicos que han completado los principios generales expuestos han sido los siguientes:

- En algunos capítulos de la tesis, como los dedicados a la oferta turística, se han tomado en consideración diversas escalas de análisis para contextualizar el fenómeno tratado, un recurso con tradición en el Análisis Geográfico Regional y en la Geografía del Turismo. De esta forma, la investigación de los principales componentes de la oferta turística del litoral onubense se completa con referencias al contexto regional, al arco atlántico andaluz y al marco provincial que sirvan para establecer comparaciones; y, por supuesto, se combina la visión supramunicipal defendida para la zona, con los análisis municipales y el estudio en detalle de diversos desarrollos urbano turísticos concretos (núcleos, urbanizaciones, proyectos, etc.).
- Para el tratamiento de las relaciones entre la actividad turística y el medio natural se ha utilizado la metodología DAFO, debido a la simplicidad que ofrece este instrumento de cara a la realización de análisis y diagnósticos sobre temas complejos. En este sentido, se parte de las fortalezas y las limitaciones que presenta el medio natural de cara al desarrollo de las actividades turísticas; se continúa con la identificación de los conflictos y amenazas producidos sobre el medio natural y que evidentemente afectan al propio funcionamiento actual y futuro del sector turístico; más adelante se destacan las oportunidades que posibilitarían nuevas y mejores estrategias de aprovechamiento de los valores naturales de la zona; y se finaliza con la descripción de las nuevas tendencias, proyectos y actuaciones, que se orientan hacia la reconducción de las relaciones entre ambas realidades y que persiguen un tratamiento más adecuado de los aspectos medioambientales de la actividad turística.
- En lo que se refiere al análisis sectorial, éste se basa fundamentalmente en la distinción, comparación y contraste entre la oferta reglada de alojamiento y la oferta no reglada, tanto desde el punto de vista de los impactos socioeconómicos generados por una y otra tipología, como desde el punto de vista de sus efectos territoriales y urbanísticos. Si bien no existen dificultades reseñables para estudiar la evolución reciente y las perspectivas de futuro de la oferta reglada, por el contrario se ha tenido que hacer un importante esfuerzo de aproximación teórica y estadística al fenómeno de la oferta no reglada de alojamiento, cuyo análisis resulta bastante más complejo.
- Para el análisis de la demanda, la metodología de investigación empleada se basa en la realización de una encuesta mediante un muestreo estratificado con afijación proporcional y aleatorio. El tamaño de la muestra es de 600 personas y el nivel de



confianza de la encuesta es del 95% para un error de +/- 4,1%. El cuestionario diseñado se basa en gran medida en uno de los utilizados por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía para sus trabajos de diagnóstico y planificación<sup>2</sup>, aunque debidamente transformado y adaptado a las necesidades de la presente investigación. La fase final del trabajo, una vez realizadas todas las entrevistas, consistió en ordenar y estructurar toda la información extraída, organizándola mediante un sistema de tabulación que permitiera la segmentación o agrupación de los datos en virtud de las similitudes entre los encuestados. Ello facilita el comentario de la información obtenida, ayuda al establecimiento de comparaciones y, en última instancia, permite la elaboración de conclusiones tanto parciales (para cada una de las áreas muestreadas), como globales (para todo el espacio turístico de la costa de Huelva).

- En lo que se refiere a los aspectos o implicaciones territoriales de la actividad turística, la tesis parte de conceptos y planteamientos metodológicos suficientemente asentados en el ámbito de la ordenación del territorio, como es el caso del análisis y la evaluación de los elementos que dan sentido unitario y favorecen la cohesión interna del territorio, denominados habitualmente como estructuras y sistemas territoriales. Entre las estructuras y sistemas considerados se encuentran aquellos que habitualmente son objeto de análisis y diagnóstico por parte de la mayoría de los documentos de ordenación territorial que en la actualidad se elaboran; en concreto se aborda la caracterización del sistema de comunicaciones, el sistema de asentamientos y la red de equipamientos vinculados a los mismos, los sistemas que conforman el ciclo integral del agua (abastecimiento, saneamiento y depuración) y, por último, el sistema de gestión de residuos sólidos.
- Otro de los recursos metodológicos que contempla la tesis doctoral es el análisis de los documentos de planificación turística y territorial, tanto los vigentes como los pasados, en los que se contienen las pretensiones y las propuestas ideadas para el desarrollo de la actividad turística en la costa onubense a lo largo de las cuatro últimas décadas. El esquema metodológico seguido para analizar cada instrumento ha sido el siguiente: contextualización del documento, metodología seguida para su elaboración, estructura de sus contenidos, conclusiones y propuestas que contempla, aspectos de especial interés o aportaciones más significativas y, finalmente, valoración global y evaluación del grado de cumplimiento de sus propuestas.
- Como complemento imprescindible a la investigación realizada sobre la planificación turística y territorial, la tesis aborda también el análisis diacrónico del planeamiento urbanístico municipal. Dicho análisis se ha centrado especialmente en los instrumentos de planeamiento general, que son los que ofrecen una visión global de los objetivos y las estrategias de desarrollo urbanístico y turístico de los distintos municipios. Asimismo, el estudio realizado presta mayor atención al suelo urbano con

---

<sup>2</sup> En concreto se ha tomado como referencia el cuestionario utilizado para el análisis de la demanda turística en el informe titulado *Los factores limitantes, actual o potencialmente, al turismo andaluz, con especial énfasis en el litoral*. Dicho cuestionario fue también usado posteriormente para la elaboración del capítulo sobre la demanda del *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Huelva* (DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA, 2003). Este cuestionario cuenta fundamentalmente con tres tipos de preguntas: unas totalmente abiertas, con absoluta libertad de expresión en la respuesta para el entrevistado; otras completamente cerradas, en las que sólo se puede contestar sí o no, o marcar con un aspa la casilla elegida; y finalmente existen preguntas con opción múltiple en la respuesta (véase el anexo al final de la tesis).

funcionalidad turística y, sobre todo, al suelo urbanizable con finalidad turística (que es el que posibilita los nuevos desarrollos). Por último, en todo momento subyace como orientación metodológica la intención de comparar las previsiones y las determinaciones turísticas del planeamiento urbanístico municipal, con las estrategias y propuestas de la planificación territorial diseñada por la administración regional, al objeto de identificar posibles tensiones o contradicciones.

#### 4.5. Ámbitos territorial y temporal del estudio

En un primer momento, la intención del investigador fue tomar como ámbito de estudio el litoral atlántico de Andalucía, un espacio escasamente analizado desde la perspectiva del desarrollo de las actividades turísticas y sus implicaciones territoriales; es más, podría afirmarse que dicho ámbito constituye uno de los grandes olvidados por la investigación científica en materia turística en Andalucía, y ello a pesar de las recientes actuaciones y dinámicas de crecimiento que generan importantes expectativas y destacables conflictos en la zona.

A pesar de esa intención previa, casi desde el inicio de la tesis se consideró que resultaba un ámbito espacial excesivamente amplio para el nivel de detalle que se pretendía alcanzar en la investigación. Por ello se decidió limitar el trabajo a un determinado tramo del litoral atlántico andaluz, en este caso el litoral de Huelva, para así asegurar un adecuado nivel de concreción y exhaustividad en lo que se refiere al análisis de las características sectoriales y territoriales del fenómeno analizado.

Mapa 1.1. Ámbito de estudio



Fuente: elaboración propia



Las causas que explican la elección del litoral de Huelva como ámbito territorial de la tesis doctoral son las siguientes:

- La clara delimitación territorial que ofrece el espacio a analizar. Una delimitación que combina criterios naturales y administrativos con suficiente peso como para reducir posibles interpretaciones. Desde el punto de vista físico ambiental el ámbito se enmarca entre la desembocadura del río Guadiana y la del Guadalquivir, principales ejes naturales que vertebran el litoral atlántico andaluz. Esta delimitación queda reforzada por los hechos administrativos, puesto que el río Guadiana define la frontera con Portugal y la desembocadura del Guadalquivir el límite entre las provincias de Huelva y Cádiz. Hacia el interior el ámbito queda definido por los límites administrativos de los municipios litorales de Huelva, a excepción de la capital provincial<sup>3</sup>. En concreto conforman el ámbito analizado los términos municipales de Almonte, Moguer, Palos de la Frontera, Punta Umbría, Cartaya, Lepe, Isla Cristina y Ayamonte, desestimándose la consideración de los municipios prelitorales, puesto que no se observa en ellos procesos de desarrollo turístico relevantes.
- La variedad y la especificidad territorial de los factores, procesos, resultados y conflictos que ofrece el ámbito en relación al desarrollo de la actividad turística, lo cual justifica su tratamiento diferenciado: condicionantes para el desarrollo del turismo, papel ejercido por las administraciones, características de los agentes empresariales, modelo territorial y sectorial dominante, relaciones entre la actividad turística y el entorno natural, etc.
- La entidad y celeridad de las recientes transformaciones territoriales y sectoriales producidas en el ámbito, cuya expresión más palmaria es la intensa dinámica de crecimiento inmobiliario turístico existente, lo cual da lugar a la adopción de diferentes posiciones ante tales procesos por parte de los agentes implicados en el desarrollo de la actividad turística.
- Por último, no se puede obviar como razón explicativa de la elección del ámbito de estudio su cercanía a la aglomeración urbana de Sevilla, lo cual facilita sustancialmente el desarrollo de la investigación. Tampoco hay que desdeñar el papel que ejercen las razones de tipo afectivo, en el sentido de que las playas de Huelva constituyen un destino vacacional y turístico muy familiar para muchos sevillanos, lo cual propicia la generación de intensas *relaciones de amor-odio* que han de ser superadas por investigaciones que ofrezcan un análisis riguroso y desapasionado del destino en cuestión.

En lo que se refiere al ámbito temporal del estudio, éste abarca fundamentalmente el período que va desde principios de los años sesenta del pasado siglo hasta finales del año 2005. El punto de arranque coincide con los inicios de la explotación turística a gran escala del litoral onubense, a partir de la puesta en marcha del *Proyecto de Promoción Turística de la Costa de Huelva*, mientras que el punto final lo marca la decisión de cerrar la tesis doctoral, independientemente de que existan procesos en marcha y fenómenos y conflictos en plena ebullición, de los que se da buena cuenta en

---

<sup>3</sup> No se ha incluido al municipio de Huelva en la investigación por considerar que se trata de una entidad geográfica con una estructura económica y social de mayor complejidad que la los municipios analizados y claramente diferente desde el punto de vista de su funcionamiento turístico.



la investigación y sobre los que se apunta su previsible evolución y sus resultados en un futuro próximo.

Hay que destacar en este punto que, a pesar de la acotación temporal establecida para la investigación, el capítulo dedicado a la evolución histórica del espacio y las actividades turísticas se inicia con una referencia a los precedentes del fenómeno turístico en el litoral de Huelva, que evidentemente son anteriores al marco temporal indicado, pero cuyo conocimiento resulta imprescindible para situar el origen y entender la evolución de algunos de los núcleos y entidades turísticas con mayor tradición de la costa onubense.

#### *4.6. Fuentes de información*

Las fuentes consultadas para obtener información sobre el tema y la zona objeto de estudio han sido básicamente las siguientes:

- En primer lugar hay que destacar la consulta de la bibliografía científica especializada, tanto la centrada en aspectos y contenidos geográficos, como la más específicamente turística (libros y capítulos de libros, monografías, artículos en revistas, etc.). La información que proporcionan las fuentes bibliográficas se ha completado, en ocasiones, con referencias a investigaciones inéditas o en fase de realización y, por lo tanto, no publicadas.
- Los documentos de planificación sectorial y territorial, los informes técnicos y la documentación existente sobre diversos proyectos turísticos, han supuesto un caudal importante de información, a menudo más relevante que la proporcionada por la bibliografía científica. En este sentido ha sido especialmente provechosa la consulta de los fondos existentes en los archivos centrales de las Consejerías de Obras Públicas y Turismo de la Junta de Andalucía.
- El planeamiento urbanístico municipal ha sido otra fuente de información de gran interés, sobre todo para sustentar el análisis a escala local de los procesos de desarrollo turístico observados en la zona y prever la evolución futura. Esta documentación se encuentra a disposición pública en el archivo de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Huelva y en los archivos municipales correspondientes.
- La consulta de la prensa provincial y regional ha sido un recurso de gran utilidad en dos sentidos: por una parte, para reconstruir desde una perspectiva histórica la evolución turística de la zona y, por otra parte, para estar al tanto de las novedades que se producían en lo que respecta al reciente desarrollo territorial y turístico de los municipios del ámbito. En el primer caso ha resultado imprescindible la visita a la Hemeroteca Municipal de Huelva, mientras que en el segundo caso la consulta cotidiana de internet ha sido una tarea de investigación más del doctorando.
- Las estadísticas oficiales elaboradas por las administraciones públicas en sus diferentes niveles (central, autonómico, provincial y municipal), así como las producidas por otras entidades de carácter privado (asociaciones empresariales, bancos y cajas de ahorro, etc.), han sido fundamentales para el análisis de la oferta



turística del área y, en especial, para la cuantificación de la oferta no reglada de alojamiento y la evaluación de sus principales efectos económicos y territoriales.

- El trabajo de campo realizado en la zona de estudio ha constituido una labor esencial para contrastar la información proporcionada por otras fuentes, obtener nuevos datos y plantear nuevos elementos de reflexión. Se ha tratado de realizar un trabajo de campo sistemático, definiendo recorridos, objetivos y procesos de obtención de la información conforme a un esquema previo y en concordancia con otras fuentes de información que orientan las salidas (cartografía, fotografía aérea, documentos de planificación, planeamiento urbanístico, etc.).
- Las entrevistas con agentes políticos, económicos y sociales representativos y las encuestas a usuarios turísticos completan el trabajo *in situ* desarrollado en la zona. Las entrevistas mantenidas con agentes representativos enriquecen la visión de los temas y problemas considerados y aportan perspectivas relevantes sobre los mismos; mientras que las encuestas realizadas a visitantes y turistas sirven para conocer la percepción que sobre algunas de las cuestiones analizadas tiene los usuarios del espacio turístico.
- Las fuentes de información gráfica, cartografía y fotografía aérea, son determinantes para analizar la configuración espacial de las actividades turísticas y detectar las transformaciones operadas en el territorio. En este sentido, se ha utilizado cartografía básica y derivada elaborada o encargada por los organismos regionales competentes (Instituto de Cartografía de Andalucía y Consejería de Obras Públicas y Transportes)<sup>4</sup>, además de consultarse la cartografía de información y ordenación de los documentos de planificación territorial y sectorial, y del planeamiento urbanístico municipal. Ello se completa con la consulta de la ortofotografía digital de Andalucía (provincia de Huelva), generada a partir de un vuelo fotogramétrico en blanco y negro a escala aproximada 1:20.000 de los años 2001-2002 y publicada en 2004.
- Finalmente, también quisiera hacer referencia a la información que proporcionan dos instrumentos de características muy diferentes, tanto en sus objetivos como en su alcance, como son la legislación y el material promocional. Así, la legislación, tanto la vigente como la pasada, independientemente de su función reguladora, puede constituir una fuente de información interesante que ayuda a explicar fenómenos, identificar conflictos y poner de relieve pretensiones que tienen relación directa con el tema objeto de esta tesis doctoral. Por su parte, el material promocional ofrece también abundante información sobre los destinos turísticos, aunque en este caso una información con un fuerte sesgo comercial y en general poco rigurosa, por lo que debe ser analizada desde un punto de vista especialmente crítico, si se quieren extraer algunas ideas o datos útiles.

---

<sup>4</sup> Destaca especialmente la utilización del mapa digital de Andalucía a escala 1:100.000 (producido por el Instituto de Cartografía de Andalucía en el año 2005), así como el uso de las distintas coberturas que ofrece el *Sistema de Información Geográfica del Litoral de Andalucía (SIGLA)*, elaborado por miembros del grupo de investigación Ordenación del Litoral y Tecnologías de Información Territorial para la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía (proyecto dirigido por el Dr. D. José Ojeda Zújar).

#### *4.7. Estructura de la tesis*

La tesis doctoral se divide en cinco partes que, como es lógico, guardan estrechas relaciones entre sí. En la primera parte se exponen los planteamientos generales de la investigación, dentro de los cuales se inscribe este apartado, y se establece el marco teórico y conceptual sobre el que se sustenta la tesis. Para ello se hace un repaso a las principales aportaciones teóricas y analíticas que enmarcan el estado de la cuestión en lo que se refiere a la evaluación del modelo de desarrollo turístico que impera en el litoral español y la previsión de posibles escenarios futuros.

En la segunda parte de la tesis, dividida en tres capítulos, se pretende realizar un primer acercamiento a los factores naturales, territoriales e históricos que determinan y/o condicionan la localización y el desarrollo de las actividades turísticas en la costa de Huelva. En este sentido se parte de la caracterización natural del ámbito de estudio, entendida como un marco de referencia en términos medioambientales que proporciona información relevante para entender mejor los procesos territoriales y socioeconómicos que se dan en el ámbito, entre los que interesan al objeto de esta tesis los vinculados a las actividades turísticas. A ese capítulo le sigue otro dedicado al análisis y la evaluación de las principales estructuras y sistemas territoriales que inciden de forma significativa en el desarrollo y el funcionamiento de dichas actividades; y se culmina esta segunda parte con un ejercicio de reconstrucción histórica en el que se ofrece una visión detallada de la evolución turística del área a lo largo de las cuatro últimas décadas.

La tercera parte de la tesis se dedica a los aspectos sectoriales del desarrollo turístico, aunque no faltan en los tres capítulos que la componen continuas referencias territoriales que apoyan las descripciones y análisis realizados. Comienza el bloque con un capítulo dedicado a la oferta de alojamiento, en el que desde el principio se establece una distinción clara entre oferta reglada y no reglada, y que culmina con una comparación de los efectos socioeconómicos y territoriales que genera una y otra opción de desarrollo turístico. Se continúa con el análisis de la denominada oferta turística complementaria, que se centra en aquellas tipologías que presentan un desarrollo más significativo en la zona objeto de estudio y que tienen una incidencia territorial más clara, como son el turismo de golf, las actividades náutico recreativas y la oferta turística de naturaleza. Concluye esta tercera parte con el capítulo dedicado a la demanda turística, en el se ofrece una caracterización del turista tipo que acude a la costa de Huelva, a partir de los datos obtenidos en la encuesta realizada en la zona. Dicho perfil abarca las características sociodemográficas de la demanda, su origen geográfico, las motivaciones, los comportamientos y la valoración que del destino hacen los usuarios del espacio turístico.

En la cuarta parte de la tesis se ponen de relieve las grandes claves interpretativas o temas cruciales en lo que se refiere al modelo de desarrollo turístico dominante en el litoral de Huelva, tanto desde una perspectiva territorial como sectorial. Por lo tanto, este bloque resulta sin duda el más comprometido, en cuanto que el doctorando propone un diagnóstico en relación al tema abordado que se concreta en la identificación de las grandes cuestiones conflictivas, cuestiones que por otra parte son al mismo tiempo los principales ámbitos de actuación de cara a la resolución de problemas y la mejora de la realidad existente: las relaciones entre turismo y medio ambiente; las características de la planificación turística y territorial; y el papel del planeamiento urbanístico municipal.



De esta forma, se analizan en profundidad las relaciones existentes entre el desarrollo de las actividades turísticas y el entorno natural, destacándose especialmente los impactos negativos generados, aunque apuntándose también las oportunidades que ofrecería un nuevo escenario caracterizado por un mayor nivel de compatibilidad entre ambos fenómenos; posteriormente se realiza un recorrido por los documentos de planificación sectorial y territorial formulados en los últimos cincuenta años y se trata de evaluar su trascendencia real en la configuración del modelo territorial turístico existente en la costa onubense; y finalmente se dedica un capítulo al análisis del planeamiento urbanístico municipal, considerado como el verdadero factor que determina la orientación y las características de dicho modelo, muy por encima de cualquier otra circunstancia.

En la última parte de la tesis se realiza una recapitulación final y se formulan una serie de conclusiones, al objeto de determinar la validez o no de las hipótesis iniciales y, en consecuencia, aceptarlas, rechazarlas o modificarlas. Finalmente se ofrece un listado de las fuentes bibliográficas y documentales en las que se ha apoyado la investigación, que se completa con las referencias legales que aparecen en diferentes capítulos de la tesis.”

## **5. Bibliografía**

ANTÓN CLAVÉ, S. (2004): “De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. Cambios y oportunidades en la dinámica reciente del turismo litoral”, en *Papeles de Economía Española* nº 102, Fundación de las Cajas de Ahorro, pgs. 316-333.

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (2000a): *Plan de ordenación del territorio del ámbito de Doñana. Documento provisional*, Junta de Andalucía, Sevilla.

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (2000b): *Plan de ordenación del territorio del litoral occidental de Huelva. Informe específico sobre turismo*, Consejería de Obras Públicas y Transportes, Sevilla.

CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE (2001): *El turismo en el arco suratlántico onubense – algarví*, Turismo Andaluz S.A., Junta de Andalucía, Huelva.

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (2004): *Plan de ordenación del territorio del litoral occidental de Huelva. Documento para la información pública*, Junta de Andalucía, Sevilla.

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (2005): *Plan de ordenación del territorio de Andalucía. Documento para la información pública*, Junta de Andalucía, Sevilla.



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA (2003): *Plan estratégico de desarrollo turístico de la provincia de Huelva*, Patronato Provincial de Turismo, Huelva.

EXCELTUR (2005): *Estudio de los impactos socioeconómicos, ambientales y sobre el empleo del actual modelo de desarrollo turístico español del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias*, Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur en colaboración con Deloitte, Madrid.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA y TURISMO ANDALUZ S.A (1997): *Los factores limitantes, actual o potencialmente, al turismo andaluz, con especial énfasis en el litoral. Volumen Ayamonte – Ría de Huelva*, Secretaría General de Turismo, Turismo Andaluz S.A. y Prointec-Planta S.A., Sevilla.

MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO (1965): *Proyecto de promoción turística de la Costa de Huelva*, Madrid.

OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA (2006): *Cambios de ocupación del suelo en España. Implicaciones para la sostenibilidad*, Ministerio de Medio Ambiente, Fundación Biodiversidad y Fundación Universidad de Alcalá, OSE, Madrid.

PERELLI DEL AMO, O. (2002): “Ordenación territorial y turismo”, en *Un nuevo escenario para el turismo*, *Revista Economistas n° 92*, Colegio de Economistas de Madrid, pgs. 55-66.

PRATS PALAZUELO, F. (2005): “Notas de trajo en torno al litoral, el turismo y la oferta de alojamiento reglado y no reglado en Andalucía”, en *Boletín ciudades para un futuro más sostenible n° 29*, revista electrónica: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n29>, ETSA Universidad Politécnica de Madrid y Ministerio de la Vivienda.

PRATS PALAZUELO, F. (2006): “S.O.S. en el litoral español”, en *Boletín ciudades para un futuro más sostenible n° 34*, revista electrónica: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n34>, ETSA Universidad Politécnica de Madrid y Ministerio de la Vivienda.

REQUEJO LIBERAL, J. (2002): “La segunda residencia lanza una OPA sobre el litoral andaluz: una grave amenaza sobre el modelo de ordenación territorial para el litoral”, en *Ordenación del territorio, política regional, medio ambiente y urbanismo*, III Congreso Internacional de Ordenación del Territorio, Asociación Interprofesional de Ordenación del Territorio, FUNDICOT, Madrid, pgs. 527-532.

SANTOS PAVÓN, E. (1999): *La actividad turística en la costa occidental de Huelva. Estructuración sectorial y sostenibilidad territorial*, Estudios Técnicos de la Provincia de Huelva, Patronato Provincial de Turismo, Diputación Provincial de Huelva, Huelva.



SANTOS PAVÓN, E. y FERNÁNDEZ TABALES, A. (2003): “Desarrollo turístico e instrumentos de cooperación intermunicipal. Experiencias en la costa atlántica andaluza”, en *VIII Coloquio de Geografía del Turismo, ocio y recreación. La geografía y la gestión del turismo*, Universidad de Santiago de Compostela, Santiago, pgs. 373-384.

SANTOS PAVÓN, E. (2008): El desarrollo turístico del litoral de Huelva: factores, procesos y conflictos territoriales en un espacio turístico emergente, Colección Tesis Doctorales nº 10, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía, Sevilla.

VERA REBOLLO, J.F.; IVARS BAIDAL, J.A. et al. (2001): *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores*, documentos de trabajo del Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante, Alicante.

VERA REBOLLO, J.F. (20051): “El auge de la función residencial en destinos turísticos del litoral mediterráneo: entre el crecimiento y la renovación”, en *Papers de Turisme* 37-38, Consellería de Turisme de la Generalitat Valenciana, Valencia, pgs. 95-114.

VV.AA. (2006): *Manifiesto por una nueva cultura del territorio*, Colegio de Geógrafos, <http://www.geografos.org>

