

TÍTULO

**NUEVAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS EN REPÚBLICA DOMINICANA: EL
TURISMO DEL GOLF. UN ANÁLISIS DAFO.**

**NEW TOURISM TYPE IN DOMINICAN REPUBLIC: GOLF TOURISM. A
SWOT ANALYSIS.**

AUTORES

Francisco Orgaz Agüera

Universidad de UTESA, República Dominicana

franorgaz@utesa.edu

+1 809 582 6914

Pablo Cañero Morales

Universidad de Córdoba

u72camop@uco.es

Salvador Moral Cuadra

Universidad de Córdoba

smoralcuadra@gmail.com

Eurania Peralta Estévez

Universidad de UTESA, República Dominicana

eurania.peralta@gmail.com

ÁREA TEMÁTICA

Economía y turismo

RESUMEN

Los países localizados en islas han ido desarrollando un cambio significativo en su modelo económico, mejorando su oferta turística. En este sentido, la actividad turística puede implicar un importante crecimiento socioeconómico para la zona y, a su vez, servir para fortalecer otras actividades empresariales. El objetivo principal de esta investigación es analizar la situación actual del turismo de golf en República Dominicana. Para ello se ha utilizado fuentes primarias a través de dos técnicas cualitativas: entrevista y grupos de discusión. Los principales resultados se muestran a través de una matriz FODA. Para la realización de esta investigación se cuenta con la colaboración de diferentes actores implicados con el turismo de República Dominicana.

PALABRAS CLAVE: Turismo, turismo de sol y playa, turismo de golf, actividad económica, República Dominicana.

ABSTRACT

The countries located on islands have developed a significant change in its business model, improve its tourism. So, tourism can involve significant socio-economic growth for the area and, in turn, serve to strengthen other business activities. The main purpose of this research is to analyze the current state of golf tourism in Dominican Republic. For this we have used primary sources through two qualitative methods: interviews and focus groups. The main results are shown through a SWOT matrix. To carry out this research with the collaboration of different actors involved in tourism in the Dominican Republic.

KEYWORDS: Tourism, sun and beach tourism, golf tourism, economic activity, Dominican Republic.

INTRODUCCIÓN

Según McElroy (2003), las islas están creando nuevos modelos sociales y económicos a través del turismo, generando nuevas oportunidades para la modernización social, económica, cultural y medioambiental del área geográfica (Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera, 2013), lo que se traduce en un aumento del nivel de la calidad de vida de la población local. De esta forma, las islas se han conformado como el segundo destino turístico más importante, solo por detrás de las ciudades históricas (Correia *et al.*, 2008), provocando que estos destinos sean objeto de estudio por parte de diversos académicos e investigadores, sobre todo, en temas relacionados con la actividad turística (Bryan, 2001; Díaz Pérez *et al.*, 2005; Hampton y Christensen, 2007; Garín Muñoz y Montero Martín, 2007; López-Guzmán *et al.*, 2011; Bożętko, 2013; Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera, 2013; Li *et al.*, 2014). Algunos autores (Cameron y Gatewood, 2008; López-Guzmán *et al.*, 2012) determinan que las islas se han consolidado como un destino turístico por el buen clima existente en estas áreas geográficas, el atractivo que genera en los turistas la separación física de estas zonas de los continentes y por los numerosos recursos naturales y culturales existentes en estos destinos, ofreciendo todo esto una diversidad de respuestas a los viajeros exigentes que buscan nuevas formas de turismo alternativas (Rodríguez García *et al.*, 2010).

En este contexto, la puesta en marcha del turismo a través de prácticas más sostenibles responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del área geográfica para el futuro (Torres Delgado, 2010), generando además, y según la OMT (1999), que los recursos tanto culturales como naturales se conserven para su uso en el tiempo, a la vez que generan beneficios que fomentan el desarrollo socioeconómico y cultural de las poblaciones locales. Así, existe un creciente interés por parte de los turistas hacia los desplazamientos dirigidos hacia el disfrute del medio natural y una mayor insatisfacción hacia el turismo de masas, generando esto la aparición de nuevas formas de turismo alternativas. Entre esas nuevas formas de turismo alternativas está el turismo de golf (Markwich, 2000; Tassiopoulos y Haydam, 2008; Pestana Barros *et al.*, 2010). Cabe destacar que el golf es uno de los deportes que más crece en el mundo, tanto por el número de campos creados como por el número de nuevos golfistas aficionados (Feo

Parrondo, 2001), aunque no ha sido muy estudiado en el campo del turismo, y si en aspectos relacionados con el medio ambiente (Riquel Liger y Vargas Sánchez, 2013) o la calidad percibida por los usuarios de los clubs de golf (Serrano-Gómez *et al.*, 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, la propuesta de esta investigación tiene como objetivo principal el análisis del potencial del turismo de golf en República Dominicana, además de conocer aspectos de la situación actual de este turismo en este país caribeño en vías de desarrollo. El trabajo de campo se ha realizado a través de dos técnicas cualitativas: entrevista y observación participante. De esta forma, estas técnicas de investigación están incluidas dentro de la primera fase del modelo que hemos planteado para este estudio, que tiene como misión conocer todas las valoraciones de los diferentes *stakeholders* sobre el turismo de golf, para posteriormente establecer conclusiones que ayuden a las instituciones competentes a mejorar este turismo. Para reflejar mejor los resultados obtenidos a través de la metodología utilizada, se realiza un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) de los datos obtenidos. Para lograr estos objetivos, este artículo se estructura, tras esta introducción en un segundo apartado donde se desarrolla una revisión de la literatura, siguiéndole un tercer apartado donde se describirá el área geográfica; posteriormente, en un cuarto apartado se describe la metodología de esta investigación y se propone el modelo de estudio; y en el quinto apartado se muestran los principales resultados de esta investigación a través de la matriz DAFO. En el apartado sexto se presentan las principales conclusiones, para finalmente, mostrar las referencias bibliográficas utilizadas por el autor en este artículo.

GOLF, CAMPOS DE GOLF Y TURISMO

La actividad del golf apareció en el siglo XV (Feo Parrondo, 2001), practicándose en países como Italia, Holanda, Escocia o Francia. El primer club de golf en el mundo data de 1735, creándose *The Royal Burgers* en Edimburgo (Bale, 1989). Pero es a finales del siglo XIX cuando comienzan a utilizarse el golf como actividad turística, creándose para entonces hoteles para acompañar la oferta del golf en los destinos (Feo Parrondo, 2001), destacando los campos de golf en países como Estados Unidos, Canadá, Japón, Inglaterra y Australia.

En este sentido, los campos de golf han sido criticados por sus problemas referentes al desarrollo sostenible. Así, y siguiendo a Feo Parrondo (2001), los principales problemas de los campos de golf son: a) alto coste de su mantenimiento (hierba, personal, agua, etc.); b) contaminación, por plaguicidas; c) la gran superficie que requiere para su creación (sobre todo el campo de 18 hoyos); d) estacionalidad del uso de los campos de golf; y e) estacionalidad de los turistas de golf. Por otro lado, la actividad turística del golf genera importantes beneficios económicos, debido a que el perfil de la demanda es medio-alto (Feo Parrondo, 2001). Por esta razón, la mayoría de los turistas de golf de un destino suelen ser extranjeros que viajan temporalmente para practicar esta actividad turística-deportiva. Por tanto, esta actividad fomenta el desarrollo socioeconómico de un destino. Además, los campos de golf pueden hacer que se aprovechen recursos naturales que hasta antes no se hacía (Tapias *et al.*, 2000), contribuyendo esto al desarrollo sostenible del área geográfica.

De esta manera y teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que hemos mencionado anteriormente, el turismo de golf ha sido estudiado por diversos investigadores (Priestley y Sabí, 1993; Martins, 2004; Espejo Marín, 2004; Pestana Barros *et al.*, 2010). Entre los principales problemas medioambientales de la creación de campos de golf están el cambio cualitativo del paisaje, la problemática ecológica, el efecto de los modelos de construcción de los campos de golf y el suministro de agua (Priestley y Sabí, 1993). En este aspecto, la actividad turística de golf puede contribuir a generar beneficios para desarrollar acciones que controlen los diferentes problemas medioambientales de los campos de golf. Martins (2004) habla que para que la industria de golf se desarrolle adecuadamente, debe ser competitiva, ambientalmente responsable, generadora de impactos socioeconómicos positivos e integradora en el desarrollo de una región.

Por todo esto, el golf se ha convertido en una actividad de importante interés en los últimos años, repercutiendo en la actividad turística de un destino determinado (Serrano Gómez *et al.*, 2010). República Dominicana se ha hecho eco de ello, y actualmente el país cuenta con 26 campos de golf repartidos por toda su geografía, lo cual ha generado que se mejore la oferta complementaria al turismo de sol y playa dominante en este país caribeño. En República Dominicana, como en muchos otros países, los principales

campos de golf se construyen en *resort*, que suelen ser de primera planta y localizándose en zonas vírgenes, con el objetivo de insertar la naturaleza dentro del hotel-*resort* (Babinger, 2012). En este contexto, el turismo de golf genera importantes beneficios económicos a nivel internacional (Pestana Barros *et al.*, 2010).

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA GEOGRÁFICA

República Dominicana ocupa dos terceras partes de la Isla la Española, compartiéndola con Haití, y localizándose en la región del Caribe. Este país limita al norte con el Océano Atlántico, al este con el Canal de la Mona (que la separa de Puerto Rico), al sur con el Mar Caribe y al oeste con la República de Haití. Referente al turismo, República Dominicana ha sido objeto de estudio para diversos investigadores (Moreno Gil *et al.*, 2002; Villarreal y Van Der Horst, 2008; Agosín *et al.*, 2009; Orgaz Agüera, 2012; Orgaz Agüera, 2013; Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera, 2013; Orgaz Agüera, 2014; Orgaz Agüera y López-Guzmán, 2015). De esta forma, revisando la literatura científica elaborada por los autores citados anteriormente, se observa que el turismo es el principal sector en República Dominicana (Villarreal y Van Der Horst, 2008). Según Moreno Gil *et al.* (2002), el turismo de sol y playa, realizado en hoteles *resort* en régimen “todo incluido” se configura como la principal tipología turística del país, careciendo ofertas complementarias en algunos destinos (Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera, 2013).

Según Agosín *et al.* (2009), existen seis polos turísticos en República Dominicana (figura 1), si bien, el más importante es el localizado en la región este (figura 1, número 1), compuesto entre otros destinos por Bávaro y Punta Cana. En esta región dominicana, se ubican los principales destinos turísticos del país, consolidados en turismo de sol y playa, con una variedad de oferta de hoteles-*resort*. En esta zona geográfica también se localiza el área protegida más visitada, Isla Saona, perteneciente al Parque Nacional del Este, la cual, se beneficia de las excursiones de los turistas alojados en los hoteles-*resort*. Además, muy cerca a estos destinos también se localizan otros que pertenecen al mismo polo turístico (La Romana – Bayahibe), pero que reciben menos turistas que los dos destinos anteriores, que son como ya hemos mencionado, los más importantes en turismo de República Dominicana.

Figura 1. Mapa polos turísticos de República Dominicana.



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Imágenes.

Por su parte, Santo Domingo (figura 1, número 2) se ha consolidado como el segundo destino del país, si bien, se caracteriza por viajeros de negocios, descendiendo así el turismo de sol y playa en la zona de Boca Chica y Juan Dolio. Puerto Plata (figura 1, número 3) se configura como el tercer destino de República Dominicana, aunque es el segundo en turismo de sol y playa. También destaca por el turismo deportivo (surf y windsurfing), consolidado a nivel internacional en la zona de Cabarete, y el turismo ecológico o ecoturismo, sobre todo en el área protegida Monumento Natural Saltos de la Damajagua y el Monumento Natural Loma Isabel de Torres. En el centro de República Dominicana (figura 1, número 4) se encuentran las principales zonas de montaña del país, localizadas en Constanza y Jarabacoa. En este polo turístico se localiza el punto más alto de todo el Caribe: Pico Duarte. En el noreste se localiza la península de Samaná (figura 1, número 5), destino caracterizado por el turismo de sol y playa, turismo de segunda residencia y el turismo de cruceros. Aunque, durante los meses de febrero-marzo se posiciona como un importante destino ecoturístico, con la finalidad de avistar las ballenas jorobadas. Durante el año también recibe ecoturistas en el Parque Nacional Los Haitises. Por último, en el suroeste de República Dominicana (figura 1, número 6) se localizan las grandes potencialidades ecoturísticas del país, si bien, y según Agosín *et al.*, (2009), aún no está bien desarrollado el ecoturismo en este destino.

Centrándonos en los campos del golf, República Dominicana cuenta con 26 campos de golf repartidos por su geografía. A continuación los clasificamos según la región (tabla 1), para ver con más facilidad en que polo turístico se ubican.

Tabla 1. Campos de golf en República Dominicana.

Nº	Nombre	Ubicación	Polo Turístico
1	Cap Cana Punta Espada Golf Course	Punta Cana	Nº 1
2	Cana Bay Palace Golf Club	Macao, Punta Cana	Nº 1
3	Barceló Bávaro Beach Resort Barceló Golf de Bávaro	Bávaro, Punta Cana	Nº 1
4	Iberostar Hotels and Resorts Iberostate Bávaro Golf Club	Bávaro, Punta Cana	Nº 1
5	Catalonia Bávaro Resort Catalonia Cabeza de Toro Golf Club	Cabeza de Toro, Punta Cana	Nº 1
6	Catalonia Bávaro Resort Catalonia Caribe Golf Club	Cabeza de Toro, Punta Cana	Nº 1
7	Punta Cana Resort & Club La Cana Golf Course	Punta Cana	Nº 1
8	Punta Cana Resort & Club Corales Golf Course	Punta Cana	Nº 1
9	Meliá Hotels and Resorts Cocotal Golf and Country Club	Bávaro, Punta Cana	Nº 1
10	Punta Blanca Golf Club	Macao, Punta Cana	Nº 1
11	Casa de Campo Resort Dye Fore	La Romana	Nº 1
12	Casa de Campo Resort The Links	La Romana	Nº 1
13	Casa de Campo Resort Teeth of the Dog	La Romana	Nº 1
14	Casa de Campo Resort La Romana Country Club	La Romana	Nº 1
15	La Estancia Golf Course	La Romana	Nº 1
16	Las Lagunas Golf Course	Santo Domingo	Nº 2
17	Santo Domingo Country Club Senior/Los Robles	Santo Domingo	Nº 2

18	Isabel Villas Golf & Country Golf	Santo Domingo	Nº 2
19	Metro Country Club Los Marlins Golf Course	Juan Dolio	Nº 2
20	Guavaberry Golf & Country Club	Juan Dolia	Nº 2
21	Playa Dorada Golf Club	Playa Dorada, Puerto Plata	Nº 3
22	Playa Grande Golf Course	Playa Grande, Rio San Juan	Nº 3
23	Los Mangos Golf Course	Costambar, Puerto Plata	Nº 3
24	Las Aromas Golf Club	Santiago	Nº 4
25	Bonao Golf Club	Bonao	Nº 4
26	Jarabacoa Golf Club	Jarabacoa	Nº 4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la web del Ministerio de Turismo

(www.godominicanrepublic.com).

Se puede recalcar que destacan tres polos turísticos donde se puede practicar el turismo del golf. De todos ellos, resalta el polo turístico número 1 con quince campos de golf, siguiéndole el polo turístico número 2 con cinco campos de golf y finalmente los polos turísticos número 3 y 4, con tres campos de golf cada uno. En el polo turístico número 1 y 3 domina el turismo de sol y playa, en el polo número 2 el turismo de negocios y en el polo turístico número 4 el turismo de montaña y ecoturismo. Por tanto, podemos resaltar al turismo de golf como una oferta complementaria al turismo predominante en cada polo turístico.

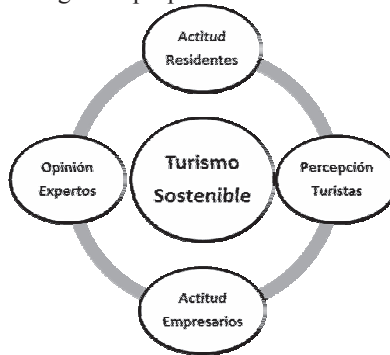
METODOLOGÍA

La técnica utilizada para obtener la información de esta investigación es cualitativa, en concreto se han desarrollado diez entrevistas, dirigidas ocho de ellas a los administradores de los campos de golf de los dos principales destinos (Bávaro y Punta Cana) del primer polo turístico de República Dominicana. Además, se entrevistaron a dos expertos e investigadores de turismo de República Dominicana. Según Davies (2003), esta técnica cualitativa puede aportar datos más sensibles y de mayor amplitud sobre el tema de estudio. Así, esta estrategia de investigación ayuda a generar relaciones

y posibilita la floración de nuevos conceptos, planteando el estudio como parte de un caso único enmarcado en la Teoría Fundamentada o Enraizada (Glaser y Straus, 1967), la cual facilita que el investigador extraiga información de los propios datos empíricos obtenidos, sin necesidad de unas hipótesis de estudio previas. Por tanto, son los datos los que, de forma inductiva, dan lugar a las teorías y permiten explicar fenómenos complejos y singulares en los que existen multitud de variables de difícil relación. Connell y Lowe (1997) explican cómo emplearon esta técnica en una investigación, argumentando sobre las cualidades del mismo. Las entrevistas se ha complementado con la técnica de la observación participante, que ha consistido en visitar nueve de los campos de golf y tomar notas sobre inquietudes/datos, complementando así la información obtenida en la entrevistas.

En este aspecto, las entrevistas consisten en un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas, con el fin de obtener una información (Malhotra *et al.*, 2004). Las entrevistas de esta investigación fueron realizadas oralmente y de forma abierta. Lo interesante de este tipo de entrevistas es que el entrevistado establezca su propio discurso para analizar posteriormente la información tanto de forma vertical (encadenamiento de ideas y relaciones) como horizontal (los temas de interés de los entrevistadores). Todas las entrevistas han sido realizadas previa autorización del entrevistado, y transcritas a un documento para su análisis posterior, y han sido realizadas durante los meses de octubre y noviembre de 2013 y marzo y abril de 2014. Esta técnica forma parte de la fase 1 del modelo propuesto (figura 2), donde establecemos los grupos sociales o *stakeholders* que hay que analizar para conocer la situación y valoración de un tipo de turismo en un destino.

Figura 2. Modelo de la investigación propuesto.



Elaboración propia a partir de Castellanos y Oviedo (2012).

Castellanos y Oviedo (2012) proponen este modelo para analizar el turismo de un destino, indicando que se deben analizar las actitudes de los empresarios, las opiniones de los expertos, las actitudes de los residentes y las percepciones de los turistas. Así, en esta investigación cubrimos la primera fase (empresarios y expertos) ejecutada a través de técnicas cualitativas, para posteriormente analizar los residentes y los turistas con técnicas cuantitativas. Los resultados obtenidos en esta fase ayudarán a planificar mejor la segunda fase, que será la que determine las informaciones más determinantes relacionadas con la valoración del turismo por parte del turista y el apoyo de los residentes hacia esta actividad económica. Siguiendo en la fase que nos ocupa, y una vez que se han realizado las entrevistas y transcrito, posteriormente se ha comenzado a construir el artículo y a elaborar los resultados y conclusiones, que mostramos en los siguientes apartados.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para comprender mejor los resultados obtenidos en este estudio a través de las entrevistas, se ha realizado un análisis DAFO (debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas). Estas herramientas de análisis han sido realizadas por otros autores para analizar actividades turísticas (Sariisik *et al.*, 2011; Reihanian *et al.*, 2012; Zhang, 2012).

a) Debilidades

Primeramente, la promoción de este turismo solo se centra en norteamericanos (procedentes tanto de Estados Unidos como de Canadá), olvidando otra demanda

potencial, como son los europeos, o incluso mercados más cercanos, como los nacionales y otros países latinoamericanos y caribeños. Además, esta promoción solo se realiza por la página web de Internet del Ministerio de Turismo de República Dominicana, por parte de los hoteles cercanos a los lugares donde se ubican los campos de golf (y las agencias de viajes que comercializan el viaje a tal hotel) y en algunas revistas especializadas en turismo. La demanda se caracteriza por personas de avanzada edad, con un poder adquisitivo medio-alto, y que tiene como principal motiva el ocio, y por tanto, no tienen una estancia muy larga en el destino. Es decir, dependiendo del polo turístico, tendrán una motivación u otra, y utilizan el golf como una actividad complementaria al turismo de sol y playa (en el polo turístico 1, 2 y 3) o turismo de naturaleza (en el polo turístico 4). Por otro lado, estamos ante un turismo temporal, destacando el periodo que va entre diciembre y mayo, y que además no deja beneficios en todos los polos turísticos del país, puesto que no en todos existen campos de golf. En este aspecto, el polo turístico 1 abarca más de la mitad de los campos de golf en República Dominicana, habiendo por tanto un reparto no equitativo de estos por la geografía dominicana, lo cual genera que los beneficios socioeconómicos provocados por esta actividad y dirigidos a las comunidades locales, existan solamente en ciertos lugares específicos del país.

b) Fortalezas

Las principales fortalezas del turismo del golf en este país son la posición estratégica de los campos, puesto que se encuentran ubicados en los principales polos turísticos de República Dominicana. Otras de las fortalezas es el buen clima del país (tropical), lo que propicia que este turismo se pueda desarrollar durante todo el año. También se destacan el acceso a los campos de golf, puesto que estos se localizan en zonas cercanas a los aeropuertos y con vías de comunicación adecuadas.

c) Oportunidades

Entre las oportunidades que genera este turismo, cabe resaltar que fomenta el desarrollo socioeconómico de las comunidades residentes, debido a que gran parte de los empleos que ofrece esta actividad turística son dirigidos a la población local que habita próxima

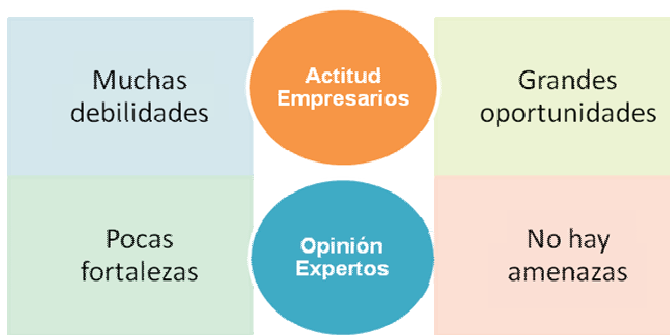
a los campos de golf. Este turismo también puede fomentar el desarrollo de viajes en grupo de amigos, sobre todo de hombres de clase media alta, y con edades que superan los 40 años, que son generalmente los que caracterizan a la demanda principal en este país. Para ello, se pueden mejorar la promoción de este turismo, sobre todo a través de las redes sociales, que son una herramienta gratuita que ayuda a interactuar con más personas, y llegar a lugares que otra técnica de promoción no llega. Por último, cabe destacar que este turismo va en aumento a nivel mundial, y por tanto, eso puede ayudar a atraer más turistas de golf a República Dominicana.

d) Amenazas

A través de las técnicas utilizadas, los grupos analizados no han encontrado en la actualidad amenazas para el turismo de golf en República Dominicana.

Lo establecido anteriormente a través de la matriz DAFO, ha sido generado de las entrevistas. Si bien, a partir de la observación participante, y de la relación de los datos cualitativos de la entrevista y la revisión de la literatura, podemos establecer los siguientes resultados del modelo propuesto (figura 3) según Castellanos y Oviedo (2012). Así, aparecen muchas debilidades, aunque en el mismo sentido existen grandes oportunidades. A su vez, se determinan pocas fortalezas, y ninguna amenaza.

Figura 3. Resultados del modelo propuesto por Castellanos y Oviedo (2012).



Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, el turismo de golf necesita ser analizado desde otras perspectivas (turista y residentes), para complementar la información obtenida, y realizar nuevas

acciones que ayuden a mejorar este turismo de una forma sostenible en República Dominicana.

CONCLUSIONES

La actividad turística forma parte de uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial, adquiriendo más importancia en países en vías de desarrollo. En este sentido, las islas se han convertido en un destino consolidado en turismo, debido a su buen clima y a los recursos naturales. Esto ha generado que aparezcan nuevos tipos de turismo alternativos al turismo de sol y playa, como son el turismo de naturaleza, turismo rural, ecoturismo o el turismo de golf, entre otros. Estos tipos de turismo fomentan el desarrollo socioeconómico y cultural de los residentes locales en un destino turístico, además de contribuir a la conservación de los recursos naturales, culturales y/o patrimoniales. Por tanto, hablamos de nuevas formas de turismo que son más sostenibles que las de masas.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la situación actual del turismo de golf en un país en vías de desarrollo como es República Dominicana, donde destaca el turismo de sol y playa. Para conseguir este objetivo, se ha realizado un trabajo de campo, a través de técnicas cualitativas: entrevista y observación participante. Y para comprender mejor los resultados, se ha realizado un DAFO.

Cabe destacar entre los principales resultados de esta investigación dos ideas principales: en primer lugar, el turismo de golf se configura como una actividad complementaria a la principal tipología turística localizada en el polo donde se ubica el campo de golf. En segundo lugar, existe una percepción de la existencia de numerosas debilidades, pocas fortalezas y grandes oportunidades. Aun así, y bajo nuestro punto de vista, también existen amenazas, destacando aspectos como el cambio climático, que son un factor a tener en cuenta, debido a que han generado impactos negativos en los campos de golf. También, países cercanos con las mismas potencialidades (como Cuba y Puerto Rico) son un elemento a tener en cuenta pensando en destinos competidores por proximidad. Entre las principales oportunidades, hay que resaltar la mejora de la promoción, sobre todo a través de las herramientas de las web 2.0, que además de ser gratuitas, llegan a más personas que otras técnicas más convencionales. Por tanto, se

debe poner en marcha nuevas acciones para mejorar el turismo de golf en República Dominicana, sobre todo desde una perspectiva que mejore el desarrollo sostenible de las comunidades locales próximas a los campos de golf.

Entre las futuras líneas de investigación, sería conveniente desarrollar la fase 2 del modelo analizado en este artículo, que tiene como objetivo conocer a través de encuestas el perfil y valoración de la demanda de turismo de golf de República Dominicana, así como las percepciones de la población local hacia el turismo, lo cual determinará las nuevas estrategias a seguir para mejorar el turismo de golf en este país caribeño. También sería interesante hacer este mismo trabajo de campo en otros destinos donde se practique el turismo de golf, para comparar resultados y sacar conclusiones que mejoren este turismo en República Dominicana.

BIBLIOGRAFÍA

Agosín, M.; Manzano, O.; Rodríguez-Balza, R.; Stein, E. (2009): *La ruta hacia el crecimiento sostenible en la República Dominicana: Fiscalidad, competitividad, institucionalidad y electricidad*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Santo Domingo.

Babinger, F. (2012): "El golf en España: la concentración social y territorial de un fenómeno que trasciende ampliamente lo deportivo". *Eria*, 88: 185-197.

Bale, J. (1989): *Sports Geography*. E & F.N. Spon. London.

Bożętko, B. (2013): "Wolin Island, tourism and conceptions of identity". *Journal of Marine and Island Cultures*, 2 (1): 1-12, 2013.

Bryan, A. (2001): *Caribbean tourism: Igniting the engines of sustainable growth*. University of Miami. Miami.

Cameron, C.M.; Gatewood, J. B. (2008): "Beyond sun, sand and sea: The emergent tourism programme in the Turks and Caicos Islands". *Journal of Heritage Tourism*, 3 (1): 55-73.

Castellanos Verdugo, M.; Orgaz Agüera, F. (2013): “Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana”. *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 6 (14).

Castellanos Verdugo, M.; Oviedo García, M.A. (2012): *Potencialidades del sector turístico local. Factor clave para el desarrollo sostenible*. Editorial académica española. España.

Connell, J.; Lowe, A. (1997): “Generating Grounded Theory from Qualitative Data: The Application of Inductive Methods in Tourism and Hospitality”. *Management Research*, 3: 165-173.

Correia, A.; Butler, R.; Oliveira, N. (2008): “First-time and repeat visitors to Cape Verde. The overall image”. *Tourism Economics*, 14 (1), 185-204.

Davies, B. (2003): “The Role of Quantitative and Qualitative Research in Industrial Studies of Tourism”. *International Journal Tourism Research*, 5: 97-111.

Díaz Pérez, F.M.; Bethencourt Cejas, M.; Álvarez González, J.A. (2005): “The segmentation of canary island tourism markets by expenditure: implications for tourism policy”. *Tourism Management*, 26 (6): 961-964.

Feo Parrondo, F. (2001): “Los campos de golf en España y sus repercusiones en el sector turístico”. *Cuadernos de Turismo*, 7: 55-66.

Garín Muñoz, T.; Montero-Martín, L.F. (2007): “Tourism in the Balearic Islands: A dynamic model for international demand using panel data”. *Tourism Management*, 28 (5): 1224-1235.

Glaser, B.; Strauss, A. (1967): *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Wiedenfeld and Nicholson. London.

Hampton, M.P.; Christensen, J. (2007): “Competing industries in islands a new tourism approach”. *Annals of Tourism Research*, 34 (4): 998-1020.

Li, G.; Yang, X.; Liu, Q.; Zheng, F. (2014): “Destination island effects: A theoretical framework for the environmental impact assessment of human tourism activities”. *Tourism Management Perspectives*, 10, 11-18.

López-Guzmán, T.; Borges, O.; Castillo-Canalejo, A.M. (2011): “Community-based tourism in Cape Verde: A case study”. *Tourism and Hospitality Management*, 17 (1): 34-44.

López-Guzmán, T.; Borges, O.; Cerezo López, J.M. (2012): “Análisis de la oferta y demanda turística en Isla de Sal, Cabo Verde”. *Rosa dos Ventos*, 4 (4): 469-485.

Malhotra, N.K.; Martínez, J.F.J.D.; Rosales, M.E.T. (2004): *Investigación de mercados*. Pearson Educación. México.

Markwick, M.C. (2000): “Golf tourism development, stakeholders, differing discourses and alternative agendas: the case of Malta”. *Tourism Management*, 21(5): 515-524.

Martins, M.V. (2004): *Estudo sobre o Golfe no Algarbe. Estudo Específico de Análise das incidências Ambientais*. Universidade do Algarbe. Faro.

McElroy, J.L. (2003): “Tourism development in small islands across the World”. *Geografiska Annaler*, 85 (4): 231-242.

Moreno Gil, S.; Celis Sosa D.F.; Aguilar Quintana, T. (2002): “Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana”. *Cuadernos de Turismo*, 9: 67-84.

OMT (1999): *Agenda Para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

Orgaz Agüera, F. (2012): “Potencialidades del turismo ecológico en República Dominicana: Diseño y creación de la eco-ruta Macorix”. En: *Turismo y sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo*, Sevilla, 17 y 18 de mayo de 2012, pp. 487-513.

Orgaz Agüera, F. (2013): “Patrimonio y cultura en el caribe: presentación y propuestas de promoción y comercialización turística de los museos en Santo Domingo”. *ASRI: Arte y Sociedad, Revista de Investigación*, 5: 1-10.

Orgaz Agüera, F. (2014): “El ecoturismo en los humedales: Análisis de las potencialidades de República Dominicana”. *Rosa Dos Vientos*, 6 (1): 4-18.

Orgaz Agüera, F.; López-Guzmán, T. (2015): “Potencialidades del turismo ornitológico en El Caribe. Un análisis de República Dominicana”. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13 (1): 43-54.

Pestana Barros, C.; Butler, R.; Correia, A. (2010): “The length of stay of golf tourism: A survival analysis”. *Tourism Management*, 31: 13-21.

Priestley, G.K.; Sabí Bonastre, J. (1993): “El medio ambiente y el golf en Cataluña: problemas y perspectivas”. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 23: 45-74.

Reihanian, A.; Binti Mahmood, N.Z.; Kahrom, E.; Wan Hin, T. (2012): “Sustainable tourism development strategy by SWOT analysis: Boujagh National Park, Iran”. *Tourism Management Perspectives*, 4: 223-228.

Riquel Ligeró, F.J.; Vargas Sánchez, A. (2013): “Un modelo de respuesta ecológica de los campos de golf andaluces”. En: Camacho Ballesta, J. A. y Jiménez Olivencia, Y. (eds.). *Desarrollo Regional Sostenible en tiempos de crisis*. Ed. Universidad de Granada. Granada.

Rodríguez García, J.; López-Guzmán, T.; Sánchez Cañizares, S.M. (2010): “Análisis del desarrollo del enoturismo en España: Un estudio de caso”. *CULTUR, Revista de Cultura e Turismo*, 4 (2): 51-68.

Sariisik, M.; Turkay, O.; Akova, O. (2011): “How to manage yacht tourism in Turkey: A swot analysis and related strategies”. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 24: 1014-1025.

Serrano-Gómez, V.; Rial Boubeta, A.; García-García, O.; Gambau I Pinasa, V. (2013): Qgolf-9: Escala para la evaluación de la calidad percibida en los clubes de golf. *Revista de Psicología del Deporte*, 22 (1): 111-121.

Serrano Gómez, V.; Rial Boubeta, A.; García García, O.; Hernández Mendo, A. (2010): “La evaluación de la calidad percibida del servicio como elemento clave para la gestión de los clubs de golf en España”. *Apuntes de Educación Física y Deportes*, 102: 95-105.

Tapias, J.C.; Salgot, M.; Priestley, G. (2000): “Impacto de los campos de golf en los ecosistemas vegetales: situación actual y perspectivas”. *Fruticultura Profesional*, 115: 112-116.

Tassiopoulos, D.; Haydam, N. (2008): “Golf tourists in South Africa: A demand-side study of a niche market in sports tourism”. *Tourism Management*, 29(5): 870-882.

Torres Delgado, A.M. (2010): “Certificaciones ambientales, productos innovadores y redes de cooperación: Iniciativas de turismo sostenible en nuevos destinos de Cataluña”. *Revista de Análisis Turístico*, 10: 1-8.

Villareal, R.; Van Der Horst, A. (2008): “Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana”. *ARA, Revista de Investigación en Turismo*, 1 (1): 15-28.

Zhang, Q. (2012): “Research on Tourist Attractions Performance Promoting Method Based on the SWOT Analysis Method”. *IERI Procedia*, 1: 254-260.