

Presentación:

TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

M^a Ángeles Martínez García
Universidad de Sevilla

En la actualidad se suceden numerosos cambios en el panorama comunicativo a velocidad vertiginosa. La pertinencia del área 05 radica precisamente en que sirvió para aunar a diferentes investigadores de diversos puntos de la geografía española y también más distantes a nivel internacional (México y Brasil, por ejemplo) que expusieron tendencias de investigación en comunicación atendiendo a este contexto cambiante que supone un auténtico desafío para el pensamiento crítico.

Hubo intervenciones de tipo teórico, como la de Luis Gallardo, que reflexionó acerca de una posible elaboración de una metodología científica fundamentada para la investigación teórica en comunicación. O la de Diego Luna, que hizo una interesante intervención acerca de cómo lo técnico influye en lo social y apuntó que la reflexión mediológica no puede seguir anclada en antiguos paradigmas, sino más bien reinventarse y apostar por un conocimiento transdisciplinar.

La ponencia de Mercedes Durá aportó un siempre complejo estudio sobre la recepción, que lo es todavía más en este panorama comunicativo, concluyendo que se ha pasado de un receptor pasivo a uno activo, transformándose en un elemento fundamental del proceso comunicativo. Ella reflexionó también sobre el concepto de comunidad y el de periodismo ciudadano, alcanzando esa ya común noción de prosumidor que recibe, reelabora y produce contenidos.

Ya centrados en el ámbito cinematográfico, pero también desde el punto de vista teórico, Manuel Broullón hizo un repaso por algunos de los planteamientos más recientes de la semiótica y los “film studies” para abordar el cine como objeto de estudio. De forma más concreta, M^a Ángeles Martínez hizo una reflexión sobre los estudios sobre cine en España desde la óptica de los Estudios Culturales y los enormes problemas que se han planteado en esta tendencia, hasta ahora escasa y muy fragmentada.

En el ámbito del cine se centró también la ponencia de Ana Mejón, que incidió de nuevo en los problemas en torno a la investigación en este campo. Ella planteó un debate acerca de si es conveniente o no la utilización de bases de datos de instituciones cinematográficas

estatales como punto de partida de una investigación en estos temas, sobre todo por el desigual acceso en los distintos países.

Gonzalo Ceballos presentó un estudio que abarca el análisis bibliométrico del campo de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (CDCS) materializado en un análisis de las diez primeras revistas de comunicación durante el período comprendido entre 2000 y 2012. Sus conclusiones apuntaron hacia una presencia marginal del campo de las CDCS en la producción bibliográfica del periodo analizado, al igual que un aumento de los artículos científicos.

Ya en el ámbito de la investigación aplicada, hubo un grupo de ponentes que centraron sus intervenciones en el ámbito de la prensa. Por ejemplo, Esperanza M^a Saez habló de cómo pueden estudiarse las relaciones entre la comunicación y el pensamiento a través del contenido ideológico de los medios de comunicación. Para poner esta idea en práctica, expuso a la audiencia un estudio acerca de cómo estas relaciones se materializan en el período de la Segunda República Española en Sevilla (1936), estudiando el caso del diario *La Unión*. Así, se vio cómo los distintos partidos políticos hicieron uso de la prensa según sus intereses ideológicos.

También se centró en la prensa Gislene da Silva, fundamentalmente en la relación que se establece entre el periodismo y los conceptos de apariencia y realidad. Ella aportó también un caso práctico centrado en revistas académicas españolas que incluyen un elevado número de estudios sobre coberturas periodísticas, que se ha materializado en el interesante proyecto de investigación titulado “Aportes teóricos y técnicos para una crítica cultural de la noticia”, desarrollado en Brasil y en España. El estudio presentado se centró en artículos que recogieran el tratamiento periodístico dado por los medios a acontecimientos concretos que aparecieran en cuatro revistas españolas: *Estudios sobre el mensaje periodístico*, *Latina*, *Zer* y *Ámbitos*.

Por otro lado, también hubo una intervención de carácter práctico centrada en la relación de las personas mayores y la radio. Se presentó un interesante estudio empírico de los magazines de radio en España entre los años 2014 y 2015, a partir del cual se esbozó un mapa de universos y categorías de análisis. Este estudio forma parte de una tesis doctoral que se depositará en 2016.

Cómo no, también estuvo presente en esta tanda de estudios prácticos uno dedicado a las redes sociales. En este caso, Mónica Muñoz analizó los perfiles de la entidad público-privada Turisme de Barcelona en tres redes sociales distintas: Facebook, Twitter e Instagram, para obtener una idea de la imagen que pretende darse de la ciudad de

Barcelona y el impacto producido por ella a partir de las interacciones por parte de los usuarios. Las imágenes más seguidas resultaron ser las dedicadas a la arquitectura.

Otras investigaciones de carácter práctico se centraron en, por ejemplo, la medición del avance en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento, presentada por Alma Rosa Alva, que partió del concepto de “capital informacional” de Hamelink para presentar avances en una nueva herramienta metodológica.

Paloma del Henar hizo una fructífera intervención sobre las competencias emocionales y la necesaria vinculación que deben tener con los profesionales de la comunicación, puesto que ellas influyen de forma decisiva en el correcto ejercicio de la profesión periodística.

Andrea Vaquero, María Pallarés y Lorena López, por último, hicieron una interesante reflexión sobre el concepto de eficacia y abrieron un debate sobre el equilibrio de la marca persona de algunos líderes de opinión, pluralidad en la libertad de expresión y globalidad cultural.