



TRABAJO DE FIN DE GRADO
PERIODISMO 2012 - 2016

Autora: Violeta Marchena Guerrero

Tutora: Inés Méndez Majuelos



INFORMADORES



1.Resumen.....pág. 4

2.Introducción.....pág. 5

3.Objetivos.....pág.7

4.Metodología.....pág.8

5.Conclusiones.....pág.13

1. Resumen

“Informadores” es una pieza audiovisual de carácter documental, la cual pretende hacer un recorrido por el presente y pasado de los presentadores de informativos, a través de diferentes personalidades. Las declaraciones que se podrán encontrar en este documental abarcan; desde profesionales de la información, como son periodistas y presentadores de informativos que aún ejercen en la actualidad, profesionales de la comunicación audiovisual y estilistas. Todo ello engloba una reflexión a la cual el propio entrevistado llega y pretende que el espectador que lo esté visionando también se lo plantee. ¿Hasta qué punto han evolucionado? ¿Qué papel jugaran en un futuro los presentadores de informativos?

2. Introducción

A lo largo del día una parte de la población visualiza; ya sea a primera hora, en la sobremesa o a última hora, los informativos de las televisiones públicas y privadas. De estos que consumen los informativos, una parte ya sabe de forma anticipada la información que se proyectará en el noticiario puesto que han consultado casi de forma inmediata al suceso fuentes como *Twitter*, *Facebook*, periódicos digitales... Las cuales les otorgan imágenes y vídeos de ciudadanos de a pie y artículos ligeros de leer y con información breve y concisa, que no con ello quiero decir contrastado. El resto de personas que no se sientan a ver el informativo de televisión, únicamente consultan estas fuentes. Este grupo está aumentando, siendo cada vez más bajo el número de personas que consumen los informativos.

Los presentadores de informativos han sido a lo largo de la historia la voz y la cara de los hechos más trascendentales de nuestra historia nacional y mundial, pero el avance tecnológico está dejando a un lado la figura del presentador, incluso propiciando la desaparición de los informativos. Si me puedo informar de lo que pasa en el mundo casi al instante vía internet ¿Qué sentido tiene que alguien me lo cuente en televisión? Quizás esa figura del informador, esa imagen que da a cámara hace que el espectador confíe en él y le otorgue credibilidad. Algo que las redes sociales no dan ya que están totalmente deshumanizadas.

He querido saber que opinan los propios protagonistas de este hecho, aquellos que se sientan o se han sentado delante de la cámara y los que les rodean. En forma de documental he querido invitar al espectador a que reflexione. He apostado por un recorrido desde el pasado hasta las propias conclusiones del entrevistado sobre el futuro. Sus experiencias, el cómo han vivido el cambio tecnológico, la importancia de la imagen, son los puntos de los que nos hablarán. Con total libertad y creando un ambiente de confianza he querido no solo hacerles una entrevista para mi documental, sino hacerles reflexionar sobre temas que quizás no suelen preguntarse, pero que están ahí.

Este documental no solo recoge declaraciones, también en él queda grabado en él las expresiones de incertidumbre, sorpresa, confusión, rabia o seguridad, de las personas que ponen cara y voz día a día a lo que pasa en el mundo.

INFORMADORES

Los entrevistados han sido Roberto Arce y David Cantero, ambos presentadores actuales de los informativos de *Cuatro* y *Telecinco* respectivamente; María Rey, corresponsal parlamentaria en la actualidad de *Antena 3 Noticias*; Sergio Martín, presentador de *La Noche* en el canal *24H*; Soco Fernández y Fernando García presentadores de los informativos regionales de *Canal Sur* Cádiz; Almudena García y Pedro Del Mazo directores de *Tresimedia Comunicación*, e Inma Gallardo, maquilladora y estilista de *Canal Sur*.

Un total de nueve personalidades del mundo de la televisión que comparten diferentes puntos de vista pero todos unidos por un mismo fin, informar.

3. Objetivos

- Comprobar si ha evolucionado la imagen del presentador de informativos, y en caso afirmativo, cuánto ha evolucionado.
- Comparar las aptitudes corporales del presentador de informativos en la actualidad, con las del pasado.
- Analizar la imagen del presentador de informativos y comparar la del pasado con la del presente.
- Averiguar si los presentadores de informativos obligatoriamente deben ser periodistas de carrera así como los requisitos que suponen llegar a serlo.
- Conocer la visión de los profesionales que rodean el mundo de la información acerca del futuro de la figura del presentador de informativos.

4. Metodología

A) Medios utilizados:

- Trípode
- Cámara Nikon
- Tarjeta de 32G
- Una batería
- Un cuaderno
- El ordenador portátil
- El programa Final Cut Pro

B) Trabajo de campo:

Para lograr el efecto que buscaba de reflexión sobre el espectador, llevé a cabo unas series de entrevistas a diferentes personalidades del mundo de la comunicación. Previamente elaboré tres categorías: presentadores de informativos que ejercen en la actualidad que no tienen por qué haber estudiado periodismo, periodistas que han ejercido o no de presentadores, y otros profesionales relacionados con el mundo de la comunicación como pueden ser estilistas y técnicos. Pensé en el sector de la enseñanza pero la descarté; en primer lugar porque no cumplían mis expectativas y en segundo lugar porque no iba a transmitir lo que yo pretendía.

Mi trabajo de campo duró desde Enero hasta Junio. Fueron tantos meses de grabación debido a la disponibilidad y búsqueda de fuentes.

En primer lugar cerré mi campo a Andalucía e investigué cuáles personalidades del mundo de la comunicación cumplían con mis requisitos. Al ver que el marco de la investigación se me quedaba pequeño y previendo que únicamente iba a obtener la opinión de personas de cadenas regionales y provinciales, decidí adentrarme en el marco nacional. Sorprendentemente tanto en Andalucía como en el resto de España me supuso difícil conseguir las entrevistas, descartando muchas de ellas por no conseguir el contacto o porque la fuente de información finalmente no accedió. Estas fuentes cumplían los requisitos pero eran menos televisivos y a mi parecer erróneo, los creí más alcanzables.

INFORMADORES

Afortunadamente tras buscar formas de contacto alternativas, fuera de las oficiales, como son las redes sociales, pude conseguir las entrevistas.

Por tanto, contacté por los entrevistados vía email, vía *Facebook* y solo con uno de ellos directamente a su teléfono conseguido a través de una de las entrevistadas. Debo agradecer que unos entrevistados me llevaran a otros haciendo mi trabajo más fácil y mucho más interesante.

Tuve que viajar a Madrid. Fue un viaje bien aprovechado donde conocí todo lo que hay detrás de los informativos de *Cuatro*, *Telecinco* y *Televisión Española*. Agradezco que todos sacaran tiempo, no solo para la entrevista, sino para explicarme cómo funcionan allí las cosas.

En cuanto a las dificultades que encontré durante el periodo de entrevistas fueron en primer lugar el tiempo del que disponían las fuentes. Todas estaban bastante ocupadas y aunque les era más fácil concretar la entrevista en su lugar de trabajo eso conllevaba el hándicap de que no conseguía un ambiente total de confianza y por tanto un ambiente relajado con el entrevistado. En segundo lugar, el desplazamiento, todo debía salir bien a la primera puesto que económicamente no podía permitirme que nada saliera mal y también por respeto hacia el entrevistado. En tercer lugar, eché en falta algunos materiales audiovisuales como un micrófono de corbata, un foco y más baterías. Y en último lugar, la edición, he tenido que cortar muchas entrevistas para que no fuera un documental muy largo y ello me ha conllevado casi un mes de edición.

Con respecto a las entrevistas, siempre hacía las mismas preguntas para obtener un orden en el documental. Aunque si algún tema me resultaba interesante, cómo el papel de la mujer del cual habla María Rey, intentaba sacar más información. Las preguntas generales fueron:

1. Di tu nombre completo y a qué te dedicas actualmente.
2. ¿Cuántos años llevas ejerciendo tu profesión?
3. ¿Cómo comenzaste?
4. Durante los años que has ejercido tu profesión ¿Qué cambios has observado en los presentadores de informativos?
5. ¿Es importante la imagen para presentar informativos? ¿Hasta qué punto lo es?

INFORMADORES

6. ¿Debe un presentador de informativo tener la carrera de periodismo o son dos caminos diferentes?
7. ¿Qué pasara en el futuro con el presentador de informativo? ¿Hasta dónde evolucionará?

El orden de las preguntas no es casual. Para lograr que el entrevistado estuviera cómodo me pareció buena idea que empezara hablando de él y de sus vivencias hasta llegar a las preguntas que son más reflexivas y se despegan más de la realidad.

En cuanto cerré las entrevistas elaboré un cuaderno de trabajo con las preguntas y las categorías a las que pertenecía cada entrevistado:

En el grupo primero, presentadores de informativos, incluiré aquellos que actualmente estén ejerciendo o hayan ejercido, con el requisito de que hayan trabajado un mínimo de diez años ya sea como presentador o en otro sector de algún medio de comunicación, de manera que puedan dar una visión más amplia, cronológicamente hablando. Aquí podemos encontrar a:

- Roberto Arce, periodista y presentador de televisión en los informativos de sobremesa de fin de semana de la cadena *Cuatro*, anteriormente estuvo presentando en *Antena 3 Noticias* y también trabajó como corresponsal de la misma. Sus comienzos fueron en *Radio España*. Lleva 27 años desempeñando su labor.
- David Cantero, presentador los informativos de sobremesa de la cadena *Telecinco*. Ha estado muchos años presentando los informativos de *Televisión Española*. Anteriormente ha sido cámara y corresponsal. Lleva 20 años presentando informativos.
- Soco Fernández, periodista, locutora en *RAI* y presentadora de las noticias provinciales de Cádiz de la cadena *Canal Sur*. Lleva desempeñando su labor 15 años.
- Fernando García, director de la sede provincial de *Canal Sur* en Cádiz y presentador de las noticias provinciales de Cádiz de la cadena *Canal Sur*. Lleva desempeñando su función 25 años.

INFORMADORES

- Sergio Martín, director y presentador de *La noche* en el canal *24H*. Comenzó como técnico en *Radio España*. Lleva 15 años en el sector periodístico.

En el segundo grupo están los periodistas que han podido ser o no presentadores de informativos o de algún programa televisivo pero que llevan muchos años en el sector.

- Almudena García Páramo, periodista que ha trabajado en múltiples programas como *El Teleobjetivo*. Actualmente dirige su propia empresa *Tresimedia Comunicación* y se encarga de la labor de comunicación. Lleva ejerciendo 27 años.
- María Rey, periodista y corresponsal parlamentaria de *Antena 3 Televisión*. presentadora y actualmente, corresponsal parlamentaria para Antena 3 noticias. Ha ejercido anteriormente de presentadora de programas informativos de la cadena *Televisión Española*. Sus comienzos fueron en la *Agencia EFE*. Lleva 30 años en el sector

En el tercer se sitúan profesionales que trabajan otros sectores de la comunicación. En este caso en la parte técnica y estética.

- Pedro del Mazo, ha sido cámara y editor durante muchos años de cadenas como *Televisión Española* o *La 2*. Ahora es director junto a Almudena García de la empresa *Tresimedia Comunicación* donde ejerce también como profesor para futuros presentadores de informativos. Lleva 20 años en el sector
- Inma Gallardo, maquilladora y estilista de *Canal Sur Televisión* durante 20 años y sigue ejerciendo en la actualidad.

C) Edición:

Como declaraba antes, fue una edición bastante complicada, no solo por el tiempo que me llevó sino por el miedo a no dejar fuera ningún detalle importante.

INFORMADORES

Siguiendo la línea de las preguntas de mi entrevista, decidí dividir el documental en varias partes:

1° Presentación de los entrevistados

2° Inicios

3° Evolución

4° La imagen

5° Presentador de informativos VS Periodista

6° El Futuro

Conforme a esta división, fue más fácil ordenar las respuestas así como seleccionar las declaraciones de forma más exacta. En un principio iba a intercalar hombre con mujer pero descubrí que los entrevistados, indirectamente, debatían unos con otros y me pareció curioso que las declaraciones estuvieran ordenadas en cuestión de si tenían el mismo pensamiento o justo el contrario.

5. Conclusiones

- La figura del presentador de informativos ha evolucionado mucho. Tras las entrevistas pude comprobar que todos coincidían en que tenían un más peso que ahora. En los principios de los informativos lo importante era quién te lo contaba ya que este poseía una credibilidad incuestionable. Actualmente el presentador es el hilo conductor de las noticias, dando más peso a las imágenes. Antes tenían más texto en el paso de una noticia a otra, ahora intentan ser lo más breve posible.
- Las actitudes corporales también han cambiado mucho, no solo por las modas sino por los avances tecnológicos. La introducción de autocue ayudó a que el presentador se constituya como lo conocemos hoy en día, es decir, contando la noticia en un primer plano siempre mirando a cámara intentando transmitir lo máximo posible. Antes tenían que leer las noticias directamente del papel, por tanto perdían esa atención del espectador ya que subían y bajaban la cabeza para poder leer, sin transmitir nada, únicamente ponían voz a la noticia.
La actitud corporal que observamos hoy en día en los presentadores, antes era impensable, ya que mover las manos, levantarse de la silla o hacer algún gesto fuera de lo estipulado significaba falta de elocuencia y por tanto perdían seriedad y credibilidad. Actualmente podemos ver que presentan de pie, que interactúan con el presentador de al lado, que mueven las manos... es decir, todo lo contrario a lo anterior. Ahora prevalece la cercanía con el espectador. Se quiere borrar esa barrera invisible entre ambos para que la audiencia sienta que se está hablando directamente con ella. Todos coinciden en que la cercanía es buena pero sin excesos, sin perder la seriedad de un informativo.
- La imagen es bastante importante en un informativo. Son muy pocos los presentadores que no tengan una buena presencia. El espectador se fija mucho en el presentador y a veces les llama más la atención la propia vestimenta que la noticia. Todos los entrevistados coinciden en que la imagen es importante pero siempre que transmita.

INFORMADORES

En cuanto al estilismo, antes las mujeres llevaban unos cortes muy clásicos como las medias melenas, ahora los cortes de pelos son variados. La vestimenta también ha evolucionado, antes las mujeres llevaban traje chaqueta y los hombres traje y corbata, pero en la actualidad las mujeres pueden llevar trajes ajustados o una vestimenta más informal y los hombres aparecen sin corbata ni chaqueta, pero en otros canales esto se sigue respetando.

- Un presentador de informativos no tiene que haber estudiado la carrera de periodismo, una amplia mayoría no lo han hecho. Pero sí deben estar informados y saber cómo funciona la profesión del periodista. Por tanto ser periodista de carrera y ser presentador de informativos, no necesariamente es el mismo camino. También hay otros presentadores que tienen una carrera pero no es la de periodismo.

- Los informativos tienen una alta posibilidad de desaparecer. Tras las entrevistas pude comprobar que es algo de lo que no se habla pero que todos ellos se preguntan día a día. Actualmente el mundo está bastante informado y esperar a el informativo ya no tiene sentido porque ya has leído la noticia. Eso va unido a que la juventud no consume informativos. Por tanto creo que el futuro de los informativos y de sus presentadores es bastante incierto e imagino dos desenlaces; que desaparezcan por completo o que se renueven hasta tal punto de ser incluso a la carta.