



ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROGRAMA SÁLVAME DE TELECINCO ENTRE LOS MESES DE MARZO Y MAYO

Elaborado por: **BEGINES GONZÁLEZ, FERNANDO.**

Director: **BOBO MÁRQUEZ, MIGUEL.**

Grado: **PERIODISMO.**

1. RESUMEN	4
1.1 Palabras clave	4
2. INTRODUCCIÓN	5
2.1 Objetivo del trabajo	5
2.2 Metodología	5
3. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y CONTENIDO	6
3.1 Los Orígenes	6
3.2 Los presentadores	8
3.2.1 Jorge Javier Vázquez	8
3.2.2 Paz Padilla	8
3.2.3 María Patiño	9
3.2.4 Carlota Corredera	10
3.3 Los colaboradores	10
3.3.1 Kiko Hernández	10
3.3.2 Kiko Matamoros	11
3.3.3 Belén Esteban	12
3.3.4 Anabel Pantoja	12
3.3.5 Jesús Manuel Ruiz	13
3.3.6 Rosa Benito	13
3.3.7 Ángela Portero	14
3.3.8 Chelo García Cortés	14
3.3.9 Cesar “Escarleto”	15
3.3.10 Gema López	15
3.3.11 Gustavo González	16
3.3.12 Kar mele Marchante	16
3.3.13 Lydia Lozano	17
3.3.14 Mila Ximénez	17
3.3.15 Raquel Bollo	18
3.3.16 Teresa Lourdes “Terelu” Campos	18
3.4 Puesta en escena	19
3.4.1 Sálvame Limón	19
3.4.2 Sálvame Naranja	22
3.4.2.1 Hola Sálvame	23
3.4.2.2 Sálvame Fashion Week	24
3.4.3 Sálvame Deluxe	25
4. DISCUSIÓN	28
4.1 El uso del lenguaje	28
4.2 Faltas de ortografía	30

4.3 Comportamiento.....	31
4.4 Vestimenta.....	32
4.5 Cierre del programa.....	33
5. CONCLUSIÓN.....	34
5.1 Conclusión final.....	38
5.2 Reflexión personal.....	39
6. BIBLIOGRAFÍA.....	40

1. RESUMEN

El trabajo presenta un análisis crítico del programa *Sálvame*, a través de *Sálvame Diario* y de *Sálvame Deluxe*. En el seguimiento se puede observar la carencia de formación de muchos de los colaboradores que asisten al programa, a pesar de que posean la titulación que les acredita como periodistas profesionales. En el que se hace uso de un comportamiento que no se ajusta a la franja horaria que debe de seguir *Sálvame*, donde se tiene lugar a contiendas y trifulcas entre los mismos colaboradores para ver quién es que tiene la razón, además de hacer uso de un lenguaje que también puede resultar obsceno y malsonante ante todo telespectador que contemple el programa. Un lenguaje que ni el mismo programa sabe utilizar y que provoca que el equipo de redacción cometa en muchas ocasiones errores ortográficos graves que ni se indignan en corregir.

Finalmente, se hace una conclusión donde se observa que lo único que persiguen estos programas son beneficios puramente empresariales y económicos y que, respaldados por la audiencia, intentan imponer una realidad al espectador a través un espectáculo ficticio que, a pesar de todo, será consumido por la sociedad de manera constante.

1.1 Palabras clave

Televisión, programa, *Sálvame*, entretenimiento, análisis.

2. INTRODUCCIÓN

2.1. Objetivo del trabajo

El objetivo fundamental de este trabajo reside en que a través del seguimiento que se le ha realizado a *Sálvame* entre los meses comprendidos desde marzo hasta mayo, se pueda discernir en cierto modo la verdadera función que cumplen esta clase de programas de corte sensacionalista en la formación de una opinión pública a través del uso que hace del espectáculo.

2.2. Metodología

La metodología empleada para realizar el análisis crítico de *Sálvame* ha sido la siguiente:

En primer lugar, se ha realizado un seguimiento de los programas de *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe* entre los tres meses comprendidos de marzo y mayo. Bien a través de su visionado directo en la televisión o a través de la web.

En segundo lugar, se ha observado la puesta en escena del programa tanto en *Sálvame Diario* como en *Sálvame Deluxe*.

En tercer lugar, se ha llevado a cabo un análisis del discurso tanto de los presentadores como de los colaboradores del programa, para entender la forma que tienen de comunicarse entre ellos. Dentro de esto se incluye una observación que también se ha realizado sobre del uso del lenguaje y el comportamiento que tienen en el plató de televisión.

En cuarto lugar para fundamentar el trabajo se ha recurrido a utilizar fuentes procedentes tanto de documentos como de artículos que se encuentran en la web, dada la inexistencia de autores que traten este tema tanto en manuales como en libros. Y para complementar la información sobre el programa se ha optado por realizar capturas de pantalla que sirven de ejemplo para entender, de una mejor forma, el presente trabajo.

3. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA Y CONTENIDO

3.1. Los Orígenes

El primer programa de *Sálvame*, perteneciente a la productora de televisión *La Fábrica de la Tele*, se emitió por primera vez el 19 de marzo del año 2009 en la cadena privada Telecinco.

Se trataba de un late show semanal que se emitía en horario nocturno tras el programa *Supervivientes* y que tuvo una gran acogida entre los espectadores (casi un millón). Por lo que Telecinco decidió convertirla en formato diario de sobremesa, en sustitución de *Guerra de Sesos*, programa que no tuvo tanta acogida tras cuatro semanas en televisión. El presentador de este nuevo programa iba a ser Jorge Javier Vázquez, tras su paso por el famoso programa de carácter sensacionalista *Aquí hay tomate*, cuya última emisión fue el 1 de febrero de 2008.

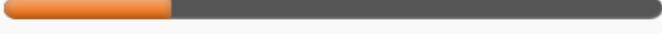
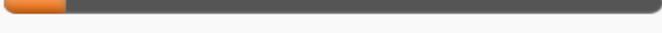
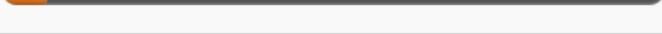
Esta nueva fórmula fue un intento de Telecinco por volver a conseguir una audiencia de sobremesa a la altura de la que ya tenía anteriormente con *Aquí hay Tomate*. Mientras que el programa semanal pasó a llamarse *Sálvame Deluxe*, siendo su primera emisión el 7 de agosto del año 2009.

El resultado fue que se consiguió reflotar a la audiencia tanto en su edición diaria como en su edición semanal y desde su primer programa hasta la actualidad, convirtiéndolo en el programa más importante de la cadena de Telecinco en términos de audiencia. Con alrededor de dos millones de espectadores y un 19% de share en las ediciones *Sálvame Limón* y *Sálvame Naranja* y dos millones y medio de espectadores y casi un 20% del share en las ediciones *Sálvame Deluxe*.

VIERNES, 15 DE ABRIL DE 2016

Programa	Cadena	Espectadores Share (%)	Hora
Informativos t5 21:00		2.613.000 19,2%	21:05
Salvame deluxe:express		2.578.000 15,2%	21:57
Salvame deluxe		2.311.000 19,7%	22:34
Salvame naranja		2.111.000 21,5%	16:59
Pasapalabra		2.101.000 19,6%	20:11
Salvame limon		1.938.000 15,9%	15:59
Jose mota presenta / estoy mas en las alcayatas que en el amor		1.927.000 10,9%	22:06
Antena 3 noticias 1		1.909.000 15,4%	15:00
Telediario 1		1.807.000 14,5%	15:03
Jose mota presenta		1.782.000 10,7%	23:02

VIERNES, 15 DE ABRIL DE 2016

Cadena	Share
 TELECINCO	 17.7%
 ANTENA 3	 11.6%
 La1	 9.5%
 LA SEXTA	 8.4%
 CUATRO	 6.4%
 FDF	 3.1%
 La2	 2.5%
 DIVINITY	 2.3%
 13TV	 2.3%
 NOVA	 2.2%

Información ofrecida por Kantar Media

[Ver todas las cadenas](#)

3.2. Los presentadores

3.2.1 Jorge Javier Vázquez



Es el presentador principal del programa *Sálvame* y *Sálvame Deluxe*. Licenciado en Filología Hispánica, comenzó en el mundo del Periodismo como redactor en la revista *Pronto*, de corte sensacionalista, hasta que en el año 1997 colaboró por primera vez en televisión en el programa de Antena 3 *Extra Rosa*, dirigido por Ana Rosa Quintana y Rosa Villacantín.

En el año 2003 pasó a presentar en la cadena Telecinco el programa *Aquí hay tomate* junto a la presentadora Carmen Alcaide, hasta su cancelación en 2008, para posteriormente ejercer como presentador en *Sálvame* desde su primera emisión en Telecinco en el año 2009, convirtiéndose desde sus inicios en una de las piezas fundamentales del programa.

3.2.2 Paz Padilla



Es la segunda presentadora de *Sálvame Diario*, suele presentar las ediciones del jueves y del viernes tarde y en ausencia del presentador principal, Jorge Javier Vázquez. Comenzó como humorista de televisión, donde pasó por varias cadenas de televisión, como Antena 3 o Canal Sur y por varios programas de humor como *¡Ala...Dina!* en TVE o *La que se avecina* en Telecinco. Se incorporó a *Sálvame* en el año 2009 para ejercer como presentadora del programa a pesar de haber ejercido anteriormente como cómica en la televisión.

3.2.3 María Patiño



Licenciada en Periodismo por el Centro Universitario privado CEADE, comenzó su trayectoria profesional en Antena 3 en los programas *Sabor a ti*, presentado por Ana Rosa Quintana y en *¿Dónde estás corazón?*. En el año 2012 pasó a Telecinco donde se integró como colaboradora frecuente de *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe*, hasta que en el verano de 2014 Jorge Javier Vázquez, el principal presentador del programa, le ofreció la oportunidad de presentar la edición *Sálvame Deluxe*, convirtiéndose en la presentadora principal de esta edición especial del programa que se emite en la noche del viernes.

3.2.4 Carlota Corredera



Es la tercera presentadora y colaboradora de *Sálvame Diario* desde 2016, además de ser la directora principal del programa desde enero de 2011. Es titulada en Periodismo desde 1997 por la Universidad de Compostela y ejerció de periodista en el periódico *La voz de Galicia*. Su primera participación en un programa de televisión fue en la cadena *Antena 3*, en *Sabor a ti* en 2003 hasta que en el año 2004 pasó a formar parte de la productora *La Fábrica de la Tele*, donde posteriormente se convertiría en la directora de *Sálvame*.

3.3 Los colaboradores

3.3.1 Kiko Hernández



Es un colaborador de televisión que ha participado en muchos de los programas de Telecinco. Su salto a la televisión se debe a la participación que tuvo en la tercera edición del reality show *Gran Hermano* en el año 2002, donde acabó siendo tercer finalista del programa, momento en el que comenzó a trabajar como colaborador de algunos programas de la cadena televisiva, como *Crónicas Marcianas*, presentado por Javier Sardá o *La Noria*, por Jordi González. Pero su fama se la debe principalmente a *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe*, programas al que lleva asistiendo como colaborador desde 2009.

3.3.2 Kiko Matamoros



Es uno de los colaboradores principales de *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe*. Inició su andadura en el mundo audiovisual como modelo publicitario, aspecto que le hizo convertirse en representante de personas célebres como Carmen Ordoñez y Mar Flores, para posteriormente entrar a formar parte de la televisión. Principalmente, ha participado en muchos de los *late night* de Telecinco hasta que en 2010 entró a formar parte del elenco que forman *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe*.

3.3.3 Belén Esteban



Es la colaboradora más importante de *Sálvame* y una de las figuras mediáticas más conocidas de todo el panorama nacional. Comenzó en el programa en el año 2009, tanto en *Sálvame Diario* como en *Sálvame Deluxe*. Toda su fama se debe a la relación sentimental y posterior separación con el torero Jesús de Ubrique. Desde entonces actúa como colaboradora principal e indispensable de la gran mayoría de los programas de Telecinco.

3.3.4 Anabel Pantoja



Es la sobrina de la cantante Isabel Pantoja. Participó en el programa *Supervivientes* en la edición de 2014, razón por la cual le permitió ejercer de colaboradora en *Sálvame Diario*, desde el 2015 hasta la actualidad.

3.3.5 Jesús Manuel Ruiz



Es un periodista de corazón. Licenciado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, además de ser titulado en Psicología por la Complutense de Madrid y en Arte Dramático por la Real Escuela de Superior de Arte Dramático de Madrid. Actualmente ejerce de colaborador en *Sálvame Diario* y desde el año 2015, además de serlo en otros programas como *Espejo Público*, en Antena 3. Se trata del colaborador con más formación profesional de *Sálvame*.

3.3.6 Rosa Benito



Fue la ganadora de la edición de *Supervivientes* del año 2011 y ex-concursante de *Gran Hermano Vip 4*, además de ser cuñada de la cantante Rocío Jurado cuando mantenía una relación sentimental con su hermano, Amador Mohedano. Ejerce de colaboradora en *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe* desde el año 2009, desde que el programa optase por contratarla al tratarse de una persona que conocía muy de cerca a Rocío Jurado.

3.3.7 Ángela Portero



Es una de las colaboradoras de *Sálvame Diario*. Es licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, e hizo posteriormente un máster de comunicación en Canadá, en la Universidad de Carleton (Ottawa). Forma parte de *Sálvame* desde el año 2012 tras participar en algunos programas como *Salsa Rosa* o *Día a día*.

3.3.8 Chelo García Cortés



Se licenció en Periodismo en la Universidad de Barcelona por la Facultad de Ciencias de la Información. Es colaboradora de *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe*. Comenzó su trayectoria profesional en la revista *Hola* y posteriormente en *Diez Minutos* de corresponsal y en *Lecturas*, en la cual pasó 15 años. Decidió unirse a *Sálvame* y a la cadena Telecinco en el año 2011, tras 13 años en Antena 3.

3.3.9 César “Escaleta”



Es redactor de *Sálvame Diario* y *Salvame Deluxe*. Además ejerce de ayudante del director y es el que realiza las escaletas del programa, es decir, el que se encarga de minutar lo que está ocurriendo en el plató de televisión. En algunas ocasiones aparece en *Sálvame Diario* como colaborador.

3.3.10 Gema López



Es una periodista especializada en el sensacionalismo. Se licenció por la Universidad Complutense de Madrid y comenzó su carrera como profesional en Antena 3 donde colaboró en algunos programas como *Sabor a ti* o *Donde estás corazón*, para posteriormente entrar en Telecinco y ejercer de colaboradora tanto en *Sálvame Diario* como en *Sálvame Deluxe* desde el año 2012.

3.3.11 Gustavo González



Es un periodista de corazón licenciado por la Complutense de Madrid. Ejerce de colaborador en *Sálvame Diario*. Comenzó en Antena 3 en el programa *Sabor a ti* y en *¿Dónde estás corazón?*, hasta que tras 12 años en la cadena se traslada a Telecinco en 2012 para colaborar en *Sálvame*.

3.3.12 Karmele Marchante



Es una periodista especializada en el corazón que aparece como colaboradora en los programas *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe*. Sus estudios los cursó en la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona. Su fama se debió a su participación en el programa *Tómbola* en Telemadrid y tras la cancelación de este pasó por Antena 3 y Telecinco, donde participó en *Supervivientes 2008*, hasta que al año siguiente entró de colaboradora en *Sálvame*.

3.3.13 Lydia Lozano



Es licenciada en Periodismo por la Complutense de Madrid. Su fama se debe a sus comienzos en el programa *Tómbola*, del Canal Nou, donde posteriormente fue llamada por Telecinco para colaborar en *A tu lado* en 2003. Esto le permitió colaborar en diversos programas sensacionalistas como *Gran Hermano*, *La Noria*, o *TNT* hasta que en el año 2009 fue finalmente contratada por *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe* de colaboradora.

3.3.14 Mila Ximénez



Es una colaboradora de *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe* desde el año 2009. Conocida por haber mantenido una relación sentimental con el tenista Manuel Santana, uno de los deportistas más reconocidos de todo el panorama nacional. Además de haber participado como colaboradora en muchos de los programas de Telecinco de corte sensacionalista como *La Noria*, *TNT* o *A tu lado*.

3.3.15 Raquel Bollo



Era conocida públicamente por mantener una relación sentimental con el cantante de flamenco Antonio José Cortés Pantoja “Chiquetete”, primo hermano de Isabel Pantoja, hasta que decidieron separarse. Desde entonces ha colaborado en varios programas de Telecinco hasta que en el año 2009 entró en *Sálvame Diario* y en *Sálvame Deluxe* de colaboradora.

3.3.16 Teresa Lourdes “Terelu” Campos



Es una presentadora y colaboradora de televisión. Comenzó a trabajar en el mundo de la comunicación por su madre, María Teresa Campos, una conocida presentadora de televisión en España. Empezó a trabajar en Radio Cadena Española como redactora y locutora hasta que gracias a su madre pasó a presentar muchos programas de televisión en cadenas como Televisión Española, Telecinco, Telemadrid o Antena 3, hasta que en el año 2010 pasó a formar parte del programa *Sálvame Diario* como colaboradora.

3.4 Puesta en escena del programa

3.4.1 Sálvame Limón



Sálvame Limón fue el resultado de una decisión que se llevó a cabo en el grupo mediático Mediaset a finales del año 2014, ante el aviso que recibió por parte de la Comisión Nacional de Mercados y Valores de regular el contenido que ofrecía Telecinco a los espectadores con este programa. De manera que se optó por dividir el contenido de *Sálvame* en dos, adecuados a la franja horaria: *Sálvame Limón* y *Sálvame Naranja*.

Así que el primero de ellos, *Sálvame Limón*, no recomendado para menores de 12 años según Telecinco, desde entonces se emite de lunes a viernes de 16.00 a 17.00 horas, para posteriormente dar paso a *Sálvame Naranja*, no recomendado para menores de 7 años, que abarca desde las 17.00 hasta las 20.10 horas.

El programa comienza siempre con un opening de 30 segundos de la canción *Sálvame*, del mismo nombre que el programa, perteneciente a la cantante Bibiana Fernández, donde se observa de forma animada y grisácea a una mujer que hace zapping frente a su televisor hasta que, espontáneamente, ve en él un tren con todos los presentadores y colaboradores del programa *Sálvame* que convierten el tono gris y oscuro de la animación en tonos vivaces y coloridos. Algo que da a entender que el programa aleja al espectador de la rutina en la que se ve sumido todos los días con el resto de programas de la televisión.

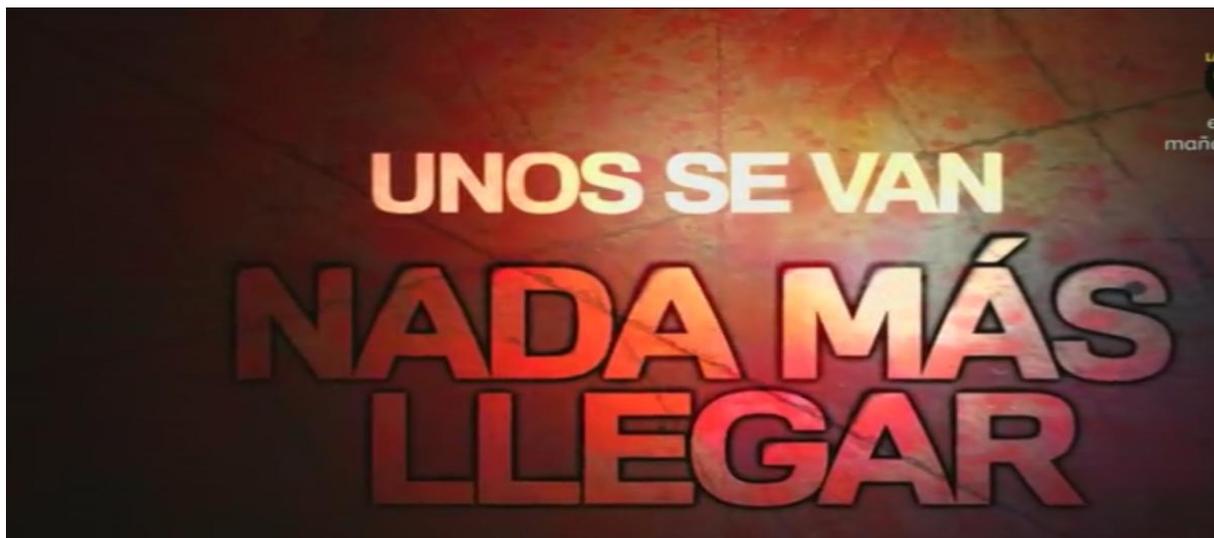
Una vez finalizado el opening del programa, se muestra al espectador todo el plató de televisión de *Sálvame Diario*, a modo de panorámica horizontal. El escenario está compuesto por dos partes: una en la que comienzan a conversar tanto los colaboradores como los presentadores y otra a donde se trasladan cuando finaliza *Sálvame Limón* y comienza *Sálvame Naranja*.



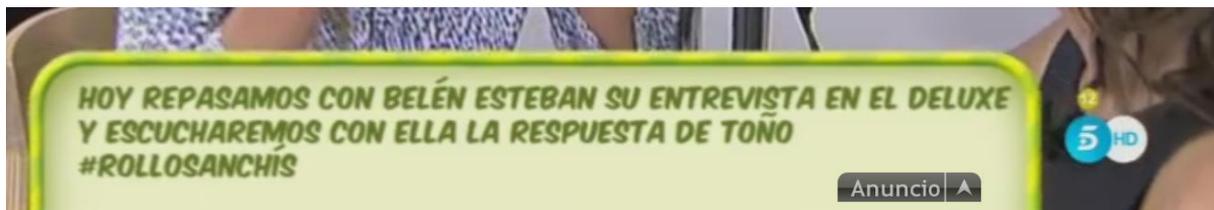
El primer escenario, donde tiene lugar *Sálvame Limón*, está integrado por unos sillones y mesas situados correlativamente uno junto al otro, en los que se sientan los colaboradores del programa para hablar y discutir entre ellos de los principales temas que van a tratar a lo largo de la tarde. Todo esto introducido por el presentador principal, Jorge Javier Vázquez, o Paz Padilla y Carlota Corredera, en ausencia de este, que nada más comenzar presentan al público que del plató de televisión para posteriormente encargarse de establecer a la audiencia los diversos asuntos que van a tratarse a lo largo del programa.

Fundamentalmente, los temas sobre los que los colaboradores tratan en este primer plató son acontecimientos sensacionalistas ocurridos en otros programas de la misma cadena de Telecinco, como *Gran Hermano* o *Gran Hermano Vip*. Así como algún suceso que el mismo programa inventa entorno a los colaboradores de *Sálvame* y personajes públicos, a través de declaraciones (falsas o carentes de sentido en la mayoría de las ocasiones) recogidas en revistas sensacionalistas como *Hola* o *Diez Minutos* o a través de “contactos personales” del programa, para que siempre haya algo a lo que aferrarse para tener una trama sobre la que poder conversar.

Por lo que en esta primera parte del programa se introducen los asuntos que posteriormente van a tratarse con más detalle en la segunda parte del programa, *Sálvame Naranja*, que son introducidos en *Sálvame Limón* a través de montajes de video marcadamente escandalosos mediante el uso de grandes y contundentes letras con colores de tonos vivaces y que provocan a ojos del espectador una cierta apariencia de veracidad de la que en realidad carece.



Además de esto, el programa hace uso de unos elementos gráficos especiales para el *Sálvame Limón* de color amarillo y verde limón con las letras de color verde donde aparecen noticias sensacionalistas de última hora o los aspectos que se van a tratarse a lo largo del programa. Esto siempre acompañado de un hashtag o etiqueta al final de la frase que son utilizados en la cuenta de twitter o instagram del programa para que los usuarios de las redes sociales puedan interactuar con la cuenta oficial de *Sálvame*.



3.4.2 Sálvame Naranja



Se trata de la segunda parte de *Sálvame Diario*, que abarca desde las 17.00 hasta las 20.10 horas. Es el grueso del programa *Sálvame*, donde, a pesar de estar ubicado en la franja horaria infantil, tienen lugar los acontecimientos más sensacionalistas y escandalosos del programa. Esta segunda parte del programa comienza de forma inmediata una vez que en *Sálvame Limón* se escucha la frase “comienza *Sálvame Naranja*”, por voz de Alberto Díaz, el encargado de la dirección, situado detrás del plató de televisión, oración que pone fin a la primera parte del programa para dar comienzo a *Sálvame Naranja*.

En lo referido a la puesta en escena, el programa comienza de la misma manera que lo hace *Sálvame Limón*, con los colaboradores sentados correlativamente en los sillones y asientos discutiendo de los temas que ya se presentaron anteriormente al inicio de *Sálvame*. Salvo que en este lugar, tanto los colaboradores como los presentadores se trasladan a otra parte del plató donde se encuentran dos mesas situadas una frente a la otra y en medio de ellas una gran pantalla.

Aquí, los colaboradores del programa se sientan en ellas sin seguir ningún tipo de orden establecido. Una vez sentados, la presentadora es la que se encarga de establecer el tema principal a debatir, ciñéndose a los montajes de video que aparecen reflejados en la pantalla, que en la mayoría de las ocasiones suele ser algún aspecto relacionado con un personaje de interés público o una polémica existente entre los colaboradores que asisten a *Sálvame Diario* y *Sálvame Deluxe*. En este punto del programa, es la colaboradora la que se encarga de conceder la palabra a los colaboradores que lo deseen, aunque en la mayoría de las ocasiones siempre se da lugar a una disputa entre ellos para ver quién es el que verdaderamente lleva la razón, situación que da lugar al momento más caldeado de todo *Sálvame Diario* a pesar de la franja horaria en la que se encuentra, al producirse un debate por parte de los colaboradores que en la mayoría de las ocasiones roza lo absurdo.



La especie de altar que aparece en la imagen, donde el presentador Jorge Javier Vázquez está situado, es utilizado en esta parte del programa para decir lo que en *Sálvame* se denomina “bombazos”. En él, tanto los colaboradores como los presentadores se suben para confirmar alguna que otra teoría con respecto al tema que discuten, siempre aludiendo a lo que ellos llaman “fuentes anónimas cercanas al programa”.

Como curiosidad hay que mencionar que en *Sálvame Naranja* las barras informativas tienen un tono anaranjado, esto es utilizado por el programa para tener bien diferenciados los dos espacios de *Sálvame Limón* y *Sálvame Naranja* a los espectadores.



3.4.2.1 “Hola Sálvame”

Además de todo lo especificado anteriormente, los presentadores se encargan de introducir durante la emisión de *Sálvame Limón* un premio especial que posee el programa. Se trata de un concurso que, siguiendo los criterios que aparecen recogidos en la página web de Telecinco, solo pueden participar las personas mayores de 18 años y se puede acceder a él a través del móvil con un mensaje de texto al número que es mostrado en la pantalla, o bien mediante una llamada al número de teléfono que el presentador facilita. De forma que al final del programa, *Sálvame* realiza una llamada entre todas las personas que han deseado participar en el concurso y esa persona a la que llame debe de contestar nada más coger el teléfono, de lo contrario no ganará el premio y se acumulará para el próximo programa.

El premio es una cantidad inicial de 1.000 euros, que pueden ser acumulativos hasta llegar a alcanzar los 5.000 euros por semana.

3.4.2.2 Sálvame Fashion Week

En el mes de mayo, a modo de especial, *Sálvame Diario* lanza la llamada *Sálvame Fashion Week*, uno de los eventos notorios que realiza el programa a fin de entretener al público y según los presentadores, “dar una oportunidad a los jóvenes diseñadores”.



El especial tiene lugar en el mismo sitio y a la misma hora que *Sálvame Naranja*, con una duración de cinco días, desde el lunes hasta el viernes tarde. La ubicación donde está situado el plató de televisión se ve modificado con una pasarela y asientos alrededor de ella para que los espectadores puedan observar el desfile, aunque generalmente las personas que se sientan en primera fila son personas conocidas en el mundo de la televisión, como algún que otro participante de *Gran Hermano* o *Supervivientes*. En la pasarela, los colaboradores del programa deben de desfilan vestidos con la ropa de los diseñadores que acuden al programa especialmente para mostrar su vestuario, mientras presenta el desfile el presentador principal de *Sálvame*, Jorge Javier Vázquez, que también recorre vestido la pasarela, así como también las presentadoras Paz Padilla y Carlota Corredera. Al final de la semana, en el último día de la *Sálvame Fashion Week*, el público hace una votación a través de la página de *Sálvame* de la colaboradora o el colaborador que mejor ha desfilado por la pasarela y cuya persona encargada de presentar el premio al ganador es el presentador Jorge Javier Vázquez.

3.4.3 Sálvame Deluxe



Es un especial de *Sálvame* que se emite semanalmente el viernes noche en horario de 22.00 a 2.30 horas y cuya primera emisión tuvo lugar en agosto del año 2009.

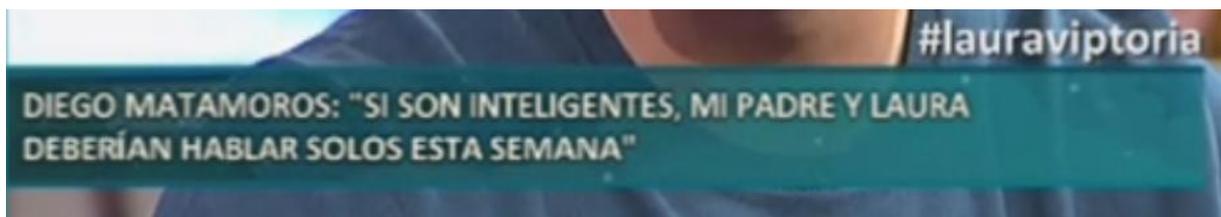
En lo que respecta a la puesta en escena del programa, *Sálvame Deluxe* posee ciertas modificaciones para diferenciarse de *Sálvame Diario*. De manera que en el video introductorio del programa, se puede observar animadamente a una ciudad que, tras su cotidianidad durante el día, sus edificios se transforman por la noche en todo un conjunto de luces donde las personas que están dentro del edificio se preparan frente a sus respectivos televisores para ver *Sálvame Deluxe*, cuyas letras aparecen en el cielo nocturno al final de la intro, tal y como se muestra en la foto anterior.

Posteriormente a esto se da paso al plató de televisión donde se sitúan el conjunto de presentadores y colaboradores que participan en el programa, que en su mayoría son los mismos que acuden a *Sálvame Diario*.



El escenario, a pesar de ser en el mismo enclave donde se filma *Sálvame Diario*, tiene un planteamiento distinto en la distribución de los asientos para los colaboradores e invitados del programa, con una fila de asientos situada frente a otra fila para que los asistentes al programa puedan debatir, mientras en medio se sitúa el presentador, que en estos meses ha sido María Patiño, aunque Jorge Javier Vázquez también suele presentar el programa. Mientras en el fondo se localiza la pantalla de *Sálvame Deluxe*, donde tienen lugar los montajes que realiza el programa y frente a ella, detrás del presentador, se ubica el asiento del llamado *Polideluxe* y del *Test de Inteligencia*.

Y con el video de presentación y la posterior puesta en escena del plató de televisión se da paso al programa, que entre los meses de marzo y mayo han comenzado en la mayoría de las ocasiones hablando de lo acontecido fundamentalmente en dos programas, *Supervivientes* y *Gran Hermano VIP*, pero con la diferencia de que esta vez son los mismos concursantes de los programas citados anteriormente los que acuden al plató como invitado especial para analizar alguna situación, generalmente anecdótica, que les ha sucedido durante su estancia en estos dos *reality shows*. Todo esto acompañado de una serie de elementos gráficos realizados por *Sálvame Deluxe* que también se diferencian en diseño de los que se presentan en *Sálvame Diario*.



3.4.3.1 Bote *Sálvame Deluxe*

El programa también dispone de un bote especial para la audiencia al igual que lo hace *Sálvame diario*. Solo que esta vez la persona que realice la llamada tiene que decir únicamente la palabra "Deluxe" al descolgar, o bien puede mandar un mensaje al 23025. Mientras que el dinero disponible para el premio, en caso de que no salga un ganador, se va acumulando de la misma manera que la edición *Sálvame Diario*.



3.4.3.2 El Polideluxe y el Test de Inteligencia

Además del tradicional debate que enfrenta a los colaboradores en el plató de televisión, *Sálvame Deluxe* puede ofrecer dos secciones especiales: el Polideluxe y el Test de Inteligencia.

Ambas tienen lugar dependiendo de la intención del programa y se basan en poner a prueba tanto la veracidad como el nivel de inteligencia de los participantes que acuden a él. De manera que en el Polideluxe, la persona que lo realiza se somete a unas preguntas un tanto incómodas sobre algunos aspectos de su vida privada y pública por parte del resto de colaboradores que se encuentran sentados en sus respectivos asientos, donde debe de responder a esas preguntas en una silla ubicada justo en medio del plató y cuyas respuestas son interpretadas por Conchita Pérez Casorrán, una supuesta poligrafista que acude a *Sálvame Deluxe* específicamente para esa sección.

En lo que respecta al Test de Inteligencia, el invitado que debe de realizar el test es supuestamente citado antes del programa y posteriormente Irene López, la hipotética psicóloga experta en analizar test de inteligencia, se encarga de presentar tanto al público como a la audiencia el resultado final. Para ello, en la pantalla del plató se establece una sucesión de colaboradores que también han realizado el test con sus respectivos resultados debajo de sus fotos, mientras la foto de Albert Einstein con su correspondiente resultado aparece en primer lugar. El objetivo de esto es saber el coeficiente intelectual del colaborador que lo realiza y además conocer el sitio que ocupará en la pantalla, donde pasará a formar parte de ella dependiendo del resultado que consiga en el mencionado test.



4. DISCUSIÓN

4.1 El uso del lenguaje en *Sálvame*

El lenguaje cumple un papel fundamental a la hora de comunicar en cualquier programa de televisión pública, sobre todo si se trata de un espacio que es visto por cerca de 2,5 millones de personas diariamente. Es un aspecto que todo programa debe de cumplir y que por lo tanto implica que debe de comprometerse en su correcto uso y en la correcta estructuración de frases ya que con esto se fomenta una acertada puesta en práctica de las tres funciones clásicas de la información: informar, divertir y formar a la sociedad.

Por lo tanto, en lo relativo a la primera y más importante de las funciones de la información, informar, podemos establecer que todos los programas que son transmitidos a través de un medio de comunicación masivo como lo es la televisión, ya está informando algo en un aspecto u otro. Con esto se entiende a que el más mínimo detalle que aparezca en un programa, ya nos da a entender del planteamiento que este posee, aquí se incluye desde la indumentaria que lleve el presentador hasta la forma que tiene de comunicarse. Sin embargo, el mito de la objetividad es una tarea difícil de lograr en los medios de comunicación, ya que están guiados por estructuras que se escapan de su potestad y que por lo tanto controlan la información a su placer. Y aunque suponiendo que esa estructura no se dé o se manifieste, si hay algo que se aprende en el Periodismo es que el propio periodista, a la hora de redactar una noticia o un teletipo para la televisión, siempre deja una marca invisible de su estilo en todos y cada uno de los textos que escribe, aspecto que provoca una mayor sensación de incertidumbre acerca del mito de la objetividad en el oficio.

Con respecto a la segunda de las características, la función lúdica o de entretenimiento, hay que establecer que todo programa de televisión intenta en la medida de lo posible entretener al espectador. Pero esto no quiere decir que el programa haga uso de un lenguaje cómico e infantil con el simple objetivo de divertir a la audiencia, sino que utiliza una serie de pautas, por muy formal que puedan llegar a ser, para no aburrir. Aquí entran en juego los guionistas del programa de televisión, que se deben de encargar de dar un toque de originalidad e ingenio creativo para que el espacio no resulte demasiado pesado de cara al espectador y que este, por lo tanto, decida cambiarlo con un simple toque con su mando a distancia. De aquí que se pueda establecer que no solo los programas dedicados a la prensa del corazón como lo es *Sálvame* son los que poseen una función lúdica o de entretenimiento para el público, también existen programas de carácter más informativo como por ejemplo *Antena 3 Noticias*, que también poseen una función lúdica en la manera en la que se usan las cámaras de televisión, en las expresiones de los presentadores o incluso en el procedimiento que tienen para relatar un acontecimiento informativo a la audiencia.

La última de las funciones, la formativa, es la más importante en lo que respecta al análisis del programa *Sálvame*. La razón es porque todos los medios de comunicación forman a la sociedad en un sentido y en otro. Con esto se pretende decir que moldean el pensamiento de las personas a través de aspectos como las pautas que deben de hacerse o la moda a seguir, pero que fundamentalmente guían el pensamiento de la sociedad en función del uso del lenguaje que tengan o de las pautas de comportamiento que sigan.

De aquí que se mantenga que un correcto uso del lenguaje y una correcta estructuración de las frases es un compromiso que todo programa de televisión debe de cumplir si quiere contribuir a la formación de una mejor ciudadanía.

Luego por lo tanto, si hay un aspecto que convierta al programa en uno de los más vistos y a la vez más criticados es el mal uso del lenguaje por parte de los colaboradores que asisten a él. Comenzando por *Sálvame Limón*, la primera parte del programa que es emitida de lunes a viernes de 16.00 a 17.00 horas, el programa abarca una franja horaria que fue establecida a raíz de la sanción que le impuso la CNMV (Comisión Nacional de Mercados y Valores) para que regulara el contenido que ofrecía el programa. De manera que, supuestamente, *Sálvame Limón* insinúa que el espacio que ofrece no es recomendado para menores de 12 años. Aunque es cierto que en este tramo horario existe un margen para utilizar un lenguaje en tono más picaresco que *Sálvame Naranja*, no hay cabida para las palabras que utilizan tanto los colaboradores como los presentadores del programa. Con expresiones como “no vale ni un duro” o “me chirría” cuando algún colaborador, que en la mayoría de las ocasiones suele ser Belén Esteban, reprocha un supuesto insulto que ha recibido por parte de una persona ajena al programa, o “no nos reñimos por favor” por parte del presentador del programa para calmar a los colaboradores cuando el debate está en su punto crítico.

Mientras que en *Sálvame Naranja*, a pesar de ubicarse entre las 17.00 y las 20.30 horas, una espacio en estricto horario infantil que el programa establece que no es recomendado para menores de 7 años, tanto los colaboradores como los presentadores utilizan el mismo estilo para comunicarse que en *Sálvame Limón*, no respetando por lo tanto la franja horaria que la CNMV le impuso en 2014. Expresiones como “se hace la loca”, “corta todas las ramas” o “probablemente asistamos a la nueva guerra” son ejemplos de ello.

La culminación de todo esto lo encontramos en *Sálvame Deluxe*, donde al ubicarse entre las 22.00 y las 2.30 horas de la noche no existe una norma precisa que regule la forma de comunicarse de los colaboradores y presentadores del programa. Así que se puede establecer que es en este espacio concreto de *Sálvame* donde se hace uso de un lenguaje más obsceno y malsonante, con palabras como “no te jode”, “esto es cojonudo” o “te quedas en la charca”.

4.2 Las faltas de ortografía

Además de hacer uso de un lenguaje inapropiado para la franja horaria en la que se encuentra, *Sálvame* comete faltas ortográficas a través de las barras informativas colocadas por la realización del programa.



Esta imagen corresponde al *Sálvame Limón* del 12 de mayo de 2016. En la barra informativa se puede observar el error ortográfico que se ha cometido en la palabra “echo polvo”, cuando la palabra se escribe “hecho polvo”.



Mientras que esta imagen corresponde al *Sálvame Naranja* del 13 de mayo de 2016. Donde se perciben dos errores ortográficos en la barra informativa. Primero en la expresión “ha sentirse” en lugar de “a sentirse” y después en la palabra “defraudo” cuando es “defraudado”.

Estas faltas de ortografía, al ser cometidas por la realización del programa, deberían de ser corregidas de la forma más rápida posible, pero sin embargo no son modificadas ni por parte de los realizadores ni por parte del director del *Sálvame*.

El buen uso del lenguaje siempre debe de tenerse en cuenta en cualquier tipo de programa de televisión porque se contribuye a una mejor formación de los espectadores.

4.3 El Comportamiento

Si hablamos del papel fundamental que tiene un buen uso del lenguaje para comunicarse en un programa de televisión, el comportamiento de los presentadores y el resto de personas que aparecen en él es otro de los elementos que promueve una mejor percepción de lo que se intenta transmitir.

En muchos de los programas actuales que ofrece la televisión pública, se pueden observar un gran número de espacios, como *El Chiringito de Jugones* en Neox o *Al rojo vivo* en la Sexta, donde los colaboradores que asisten al programa se insultan entre ellos para ver quién es la persona que tiene la razón sobre los demás.

Sálvame sobrepasa ampliamente a todos los programas en este aspecto, en este programa especializado en salsa rosa, la falta de comportamiento está a la orden de día, los colaboradores optan por gritar vivazmente entre ellos, recurriendo a todo tipo de insultos y términos descalificativos que no se ajustan ni por asomo a la franja horaria en la que se ubica el espacio en concreto. En lugar de contestar en orden y de forma razonada a los argumentos que le presentan el resto de participantes, no se respetan los turnos de palabra, intentan imponer a toda costa su pensamiento al del resto de colaboradores del programa.

Colaboradores que algunos de ellos carecen de una formación concreta, como Belén Esteban, Kiko Matamoros o Rosa Benito, pero que al ser personajes mediáticos de marcada importancia en el panorama nacional, acuden al programa para contar sus hipotéticos temas privados al público, aspecto que provoca una considerable audiencia que bajo ninguna circunstancia merece tener por el contenido que se ofrece al espectador.

Mientras que en *Sálvame Deluxe*, al tratarse de un horario nocturno y por lo tanto poco restringido, el mal comportamiento sobrepasa al que se muestra tanto en *Sálvame Diario*, donde prácticamente se habla a base de insultos, a veces bastante malsonantes, que los colaboradores ni se inmutan en contener a pesar ser un programa de televisión que es líder en la audiencia de los viernes. Pero a pesar de esto, hay que mencionar especialmente a los presentadores Jorge Javier Vázquez y Carlota Corredera, que son las dos únicas personas que forman el elenco de *Sálvame* que mejor se comportan frente a las cámaras de televisión, siempre intentando sofocar los conflictos que los colaboradores puedan ocasionar.

4.4 Vestimenta

Otra de las características de *Sálvame*, son los atuendos especiales que utilizan en ocasiones tanto los colaboradores como los presentadores del programa, que en la mayoría de las veces pueden resultar algo estrafalario e irrisorio para el espectador.



Este tipo de vestimenta suele coincidir con algo en particular, como la vuelta al plató del presentador o de algún colaborador tras su periodo vacacional, o bien para hacer alguna que otra referencia al programa *Supervivientes*, cuyo contenido siempre es mencionado en *Sálvame*.

La foto que arriba aparece es ejemplo de *Sálvame Diario*, donde las colaboradoras se presentan al inicio del programa vestidas de hawaianas, con collares de flores, orquídeas en el pelo y faldas de paja, para recibir al presentador Jorge Javier Vázquez tras las vacaciones que ha tenido en la Polinesia. En este punto del programa, las presentadoras aprovechan la oportunidad para hacer el “hulla” alrededor del presentador, colocándole un collar de flores, mientras el público presente en el programa aplaude al son de la música.

Aunque, además de modificar la vestimenta de los presentadores y colaboradores, en ocasiones, *Sálvame Diario* también modifica el escenario para incluir algún que otro elemento al plató de televisión. Como por ejemplo en el mes de abril, donde el programa preparó un atrezzo especial con motivo de la gala de *Supervivientes*, en el que situó dos butacas de verano rodeadas de falsa vegetación en un extremo del plató, donde iban ubicados dos colaboradores, Kiko Matamoros y Belén Rodríguez. Así que, la única función de estas dos personas durante toda la duración del programa, fue la de estar sentadas en sus dos respectivas butacas veraniegas mientras el resto de colaboradores hablaban de los habituales temas del programa y, ocasionalmente, entraban en algún punto de la conversación para opinar al respecto.



Además de esto, también hay que añadir la anteriormente citada *Sálvame Fashion Week*, donde el programa utiliza prendas de todo tipo y provenientes de jóvenes diseñadores de moda, para vestir tanto a los colaboradores como a los presentadores que forman el elenco de *Sálvame Diario*.

4.5 Cierre del programa

Para cerrar *Sálvame*, tanto en la edición diaria como en la especial, se ofrece el bote que el presentador se encarga de introducir al comienzo del espacio. Y posteriormente a eso, antes de cerrar el programa, siempre hay alguna actuación exclusiva en medio del plató donde se desarrolla toda la acción discursiva de *Sálvame*, que generalmente suele ser un playback sincronizado de un cantante o un grupo de música que pretende presentar su nueva discografía. Esto es utilizado para que las personas que asisten como público se levanten de sus respectivos asientos y comiencen a aplaudir a modo de despedida a unos colaboradores que, momentos antes, discutían ferozmente entre ellos.



5. CONCLUSIONES

Al hacer una reflexión sobre *Sálvame* se llega a la conclusión definitiva de que todo está preparado única y exclusivamente para entretener al espectador, a través de una realidad inventada, una falsa realidad que abarca desde los colaboradores que participan en el programa hasta el cierre del mismo.

En lo que respecta a los colaboradores y presentadores de *Sálvame*, debemos de establecer que la mayoría de ellos son personas que han llegado hasta el programa por motivos sensacionalistas. Con esto nos referimos a que están en *Sálvame* por haber ganado algunos de los reality shows como *Supervivientes* o *Gran Hermano*, que curiosamente forman parte de Telecinco, la misma cadena a la que pertenece *Sálvame*, o bien por haber mantenido alguna relación sentimental con un personaje con carácter público, como es el caso de Mila Ximénez o Raquel Bollo. Y aunque si bien es cierto que muchos de ellos, aunque no todos, poseen la titulación de periodistas, la realidad es que única y exclusivamente están especializados en el sensacionalismo, es decir, que son “periodistas” cuya única función y propósito es presentar programas de corazón del estilo de *Sálvame*.

De aquí que podamos encontrar a personas algo reflexivas como Jorge Javier Vázquez y Carlota Corredera, que aunque presentan programas de este tipo, son los más sensatos de todos los que forman el elenco de *Sálvame*, intentado siempre en la medida de lo posible y a través de la prudencia marcar un orden entre los colaboradores, de la misma forma que el periodista Jesús Manuel Ruiz, que es otra de las personas que mejor ejerce su profesión de todos los colaboradores presentes. Pero por otro lado podemos encontrarnos a individuos con ninguna formación profesional, como Belén Esteban, famosa por haber mantenido simplemente una relación sentimental con el torero Jesulín de Ubique, o Kiko Matamoros, por haber sido modelo publicitario y representante de famosos.

Son colaboradores que, a pesar de participar en *Sálvame*, pueden adoptar en algunas ocasiones el rol de presentador del programa, como establece el periodista Daniel Jabonero en una noticia que publicó en el diario *El Español*.

*“Sálvame tiene casi más presentadores que colaboradores. Además de Jorge Javier Vázquez, Paz Padilla y Carlota Corredera, María Patiño y Terelu se han encargado de la versión Deluxe y Kiko Hernández ha ejercido de cabeza de cartel en algunas ocasiones y le dieron la oportunidad de presentar Las bodas de Sálvame los fines de semana. Una forma de actuar en televisión poco habitual que ha permitido convertir de cada uno de ellos en un personaje único en el que la audiencia se representa.”*¹

¹ Jabonero, Daniel. (2016). *Siete años de ‘Sálvame’, el programa que cambió el lenguaje televisivo*. Consultada el 9 de agosto de 2016, en <http://bluper.lespanol.com/noticias/septimo-aniversario-salvame-programa-cambio-lenguaje-televisivo>

Al describir la puesta en escena del programa, da la sensación de que todo está preparado exclusivamente para dar espectáculo, donde el público parece estar sumido completamente a todo lo que acontece en *Sálvame* desde el primer momento en el que da comienzo, al aplaudir al presentador del programa mientras este saluda a los allí presentes para dar una falsa sensación de cercanía al espectador. Entretanto los colaboradores yacen sentados en los sillones del plató discutiendo de temas disparatados y haciendo cosas ridículas que sobrepasan a veces el límite de lo banal, como la vez en la que el colaborador Kiko Hernández se metió dos palos en la boca y comenzó a reírse de su propia broma.

Además de esto, siempre que la presentadora está hablando a cámara se pueden observar a los colaboradores que, en lugar de estar en completo silencio, se dedican a coger sus móviles y a hablar entre ellos sin prestar ni la más mínima importancia a la presentadora ni a las cámaras que graban la embarazosa situación. Esto coincide con lo que mantiene el periodista Israel Vacas Sánchez en su ensayo *La belenestebanización de la sociedad*.

*“Los telespectadores, cuando conectan con ‘Sálvame’, tienen efectivamente la sensación de que lo que está sucediendo en el plató es real, que los diferentes sujetos que intervienen en la emisión son personas y no personajes, y que se encuentran con toda naturalidad sumidos en un patio de corrala donde desmenuzan cualquier tipo de intimidades. La visibilidad de elementos técnicos como grúas y cámaras no hace sino reforzar esa impresión de que lo que ocurre es verídico y, al mismo tiempo, nos exhibe, sobredimensionándola, una realidad que permanecía oculta a los ojos del telespectador”.*²

De la misma forma sucede con los “juegos” que *Sálvame* realiza con los colaboradores y participantes que acuden al plató de televisión, como es el caso del Polideluxe y del Test de Inteligencia de *Sálvame Deluxe*. Estas dos secciones especiales son el emblema del programa, pero no por lo originales que son, sino por lo absurdas que pueden llegar a ser. ¿A quién le interesa una encuesta que se le realice a uno de los colaboradores del plató en la que se le pregunta si ha mantenido alguna relación sexual con algunos de los allí presentes?, pues a la audiencia parece que le interesa. Y si a la audiencia le interesa eso quiere significar una cosa, que el público lo ve y lo consume y por lo tanto eso indica que se debe de mantener en *Sálvame*.

Esto se observa a diario, cuando existen personas que aseguran que ven *Sálvame* únicamente por las estupideces que hacen los colaboradores en el plató y que personalmente declaran que es un programa “para no pensar y distraerse”.

² Sánchez-Escribano, Israel. (2012). *La belenestebanización de la sociedad*. REAMEC. Noviembre de 2011- Enero de 2012. Nº 78. Consultada el 9 de agosto de 2016. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/30_Vacas_V78.pdf

Al basarse en el uso del lenguaje de *Sálvame*, hay que volver a citar al periodista Daniel Jabonero.

*“El éxito a veces se le escapa a uno de las manos. Una de las críticas más comunes que se han realizado contra el programa es el lenguaje grosero que utilizan algunos de sus colaboradores. Algo que rozaría el límite de lo legal y que ha hecho que se encuentren con numerosos problemas jurídicos a los largo de su vida en antena”.*³

En *Sálvame* se utiliza un lenguaje obsceno y soez por parte de los colaboradores, que además va *in crescendo* a medida que avanza el programa y que en *Sálvame Deluxe* tiene su culminación. Esto ha significado más de un problema con la Comisión Nacional de Mercado y Valores por no regular su forma de comunicar, hasta el punto de amenazarle con un posible cierre del programa en más de una ocasión. Aquí también se incluyen las faltas de ortografía que comete el programa, unos errores ortográficos que ni se molestan en corregir los mismos directores y que provoca más de un sobresalto a todo espectador con cierto sentido de la coherencia, porque se supone que si una persona está en la televisión debe de cumplir con una serie de requisitos mínimos profesionales. Siendo la correcta ortografía un requisito indispensable en el oficio de todo periodista, así como la labor que todo periodista debe de tener para contrastar las fuentes que obtiene para así poder dar una versión definitiva de sus hechos. Aspecto que bajo ningún tipo de concepto se da en *Sálvame*, donde los presentadores y colaboradores aluden a “fuentes anónimas del programa” para confirmar una información que no está realmente contrastada por nadie, al apoyarse únicamente en revistas de carácter sensacionalista como *Hola* o *Diez Minutos* para establecer un veredicto final de la situación.

A esto habría que sumarle el comportamiento que también se da en el programa, que en ninguno de los casos es cordial y respetuoso. En todos los programas de *Sálvame* siempre ocurre algo que hace que los colaboradores discutan entre ellos y ese algo suele ser estar estrechamente relacionado con la vida íntima de alguna persona que está en el plató, fundamentalmente Belén Esteban y Kiko Matamoros. El programa siempre alude a estas dos personas cuando parece que no hay nada sobre lo que hablar, los utilizan como una especie de fetiche para provocar alguna que otra disputa. Están en *Sálvame* únicamente para discutir y para tener a la audiencia entretenida con sus gritos, una audiencia que además se siente muy identificada tanto con Belén Esteban como con Kiko Matamoros, aunque la primera está más respaldada con el público que el segundo. Todo ello mientras la única preocupación de estos dos colaboradores es sentarse todos los días allí para inducir a la disputa y pedir que la producción le de la merienda, que es repartida en bolsas por el equipo de producción a los colaboradores del programa, que no dudan en comer en medio del plató y de la grabación a ojos del espectador.

³ Jabonero, Daniel. (2016). *Siete años de ‘Sálvame’, el programa que cambió el lenguaje televisivo*. Consultada el 10 de agosto de 2016, en <http://bluper.elespanol.com/noticias/septimo-aniversario-salvame-programa-cambio-lenguaje-televisivo>

Esto solo se entiende si se llega a comprender que los colaboradores no cumplen ningún tipo de papel, que en realidad son ellos mismos. Como las palabras que un ejecutivo de televisión le dijo al periodista Jesús Rodríguez, que posteriormente incluyó en su reportaje *Belén la arma*, publicado en el periódico El País.

*“El actor renuncia a su personalidad para meterse en un papel durante un tiempo determinado. Y recupera su personalidad cuando gritan ¡corten! El personaje de televisión no puede anular el personaje que ha creado. Tiene su nombre y apellido. Y sigue siendo ese personaje cuando se apagan los focos. El personaje nunca se desprende de su personaje”.*⁴

La finalidad siempre es la misma, de lo que se trata es de crear espectáculo. Una persona que entre en algún programa de la televisión pública como es *Sálvame*, va a tener un personaje asignado que va a tener que cargar de por vida, con ejemplos más “El pequeño Nicolás” o “Pocholo” como los más característicos.

Todo se basa en destacar por encima del otro colaborador, de quedar por encima de él y sobre todos los demás, hasta que el otro colaborador se quede sin argumentos o se quede sin palabras. En *Sálvame* siempre hay algo sobre lo que hablar y algo nuevo que contar. Es un bucle infinito que nunca acaba y siempre se repite y cuya explicación reside en que el cotilleo es algo que gusta y que siempre va a gustar a los telespectadores, de aquí que en el programa siempre haya algo nuevo sobre lo que hablar y criticar.

Otro aspecto sobre lo que tratar es la vestimenta y el maquillaje que utilizan los colaboradores de *Sálvame*. Indumentaria que roza la más absoluta ridiculez, como es el caso de la *Sálvame Fashion Week* o los recibimientos especiales que se llevan a cabo cuando algún que otro colaborador se va de vacaciones. Aunque el aspecto más artificioso de todos es la cirugía plástica a la que se someten muchas de las personas que acuden al programa, donde Kiko Matamoros es el máximo representante de todo esto, el colaborador ha pasado por el quirófano en unas diez ocasiones para cambiar la forma de su cara, o el caso de Belén Esteban, que también se ha sometido a alguna que otra operación para corregir algo de su rostro. Esto no hace más que reforzar la idea de que todo lo que aparece en el programa es prácticamente artificial, con colaboradores que, además de estar bien maquillados y vestidos, tienen los malos hábitos de pasar por el quirófano, no una vez sino varias veces, hasta conseguir lo que ellos consideran “la perfección”.

Una perfección que en la televisión viene impuesta a través de un canon de belleza a seguir y cuyo trabajo lo realiza la publicidad invasiva que aborda a *Sálvame* desde el comienzo hasta el final del programa, donde los mismos colaboradores y presentadores se encargan de publicitar innumerables productos para la cosmética, el maquillaje o el hogar en un espacio del plató dedicado exclusivamente para ello.

⁴ Rodríguez, Jesús. (2016). *Belén la arma*. Consultada el 10 de agosto de 2016, en http://elpais.com/diario/2010/12/19/eps/1292743616_850215.html

Además de mencionar también los mismos anuncios de la cadena de Telecinco, que por cada media hora de *Sálvame* son siete minutos de intensa publicidad.

5.1 Conclusiones finales

Aquí se encuentran enumeradas las conclusiones sobre *Sálvame* de forma resumida.

- 1)** *Sálvame* es un programa creado exclusivamente para crear espectáculo y con la finalidad de entretener al espectador.
- 2)** La mayoría de los colaboradores están en el programa por motivos sensacionalistas y aunque muchos sean periodistas, son personas que únicamente participan en programas de corazón.
- 3)** El lenguaje que se utiliza en el programa llega a ser obsceno e insultante para el espectador y bajo ningún concepto se amolda a la franja horaria en la que está situado el espacio.
- 4)** *Sálvame* comete en muchas ocasiones errores ortográficos muy graves que el programa ni se preocupa en corregir.
- 5)** El comportamiento que muestran los colaboradores en el plató es vergonzoso, cuyo discurso únicamente consiste en insultar y gritar a los otros colaboradores para ver quién es el que se lleva la razón sobre los demás.
- 6)** *Sálvame* hace uso de una publicidad demasiado invasiva, donde se utilizan a los mismos colaboradores para presentar ciertos productos que generalmente están relacionados con la cosmética, el maquillaje o el hogar.

5.2 Reflexión personal

Siempre he opinado que ver este tipo de programas es una de las pérdidas de tiempo más absoluta que pueda existir, pero tras este análisis que he realizado sobre *Sálvame* desde marzo hasta mayo he caído en la cuenta de un aspecto que hasta entonces desconocía, que estaba en lo cierto con lo que decía. Intenté darle una oportunidad con este seguimiento que he realizado estos meses atrás, pero lo que ha conseguido es que definitivamente deje de ver el programa. Nunca me han gustado los programas de este tipo, siempre he opinado que es mejor leer un libro, salir a dar una vuelta, jugar a la videoconsola, o incluso dormir si no hay nada más que hacer.

En lo personal tengo amigos y familia que ven todos los días el programa en la televisión, que me han dado algunas de las pautas para conocer más a fondo el programa, porque yo, al no verlo nunca, desconocía muchas de las cosas que se hacían en él. Amigos que saben la vida completa de prácticamente todos los colaboradores que aparecen en el programa. Mientras yo tengo la extraña sensación de que soy el único que mira desde fuera a este tipo de programas y que, por mucho que me empeñe en conseguirlo, no voy a lograr que lo dejen de ver. Siempre he sido crítico con *Sálvame*, recomendándoles a mis amigos que lo que realmente ven en ese programa es pura telebasura y prensa rosa. Empeño que se queda en nada, porque es como empujar un muro de hormigón.

Siempre me he preguntado ¿porqué existen estos tipos de espacios en la televisión?, la respuesta a esto es puramente empresarial. Se trata de una cuestión de rentabilidad, ya que la factoría de Telecinco logra con *Sálvame* una audiencia diaria de cerca de dos millones de telespectadores y ante esto, la cadena no tiene ningún tipo de prudencia para conseguir esto, porque lo que priman son los resultados, sea la calidad que sea y en el formato que sea. Esto supone una barrera importante para todas aquellas asociaciones y entidades que, por mucho que se esfuercen en conseguir una regulación del contenido que ofrecen este tipo de programas, como la Comisión Nacional del Mercado de Valores, nunca van a llegar a conseguir.

Luego entonces ¿cuál es la posible solución a todo esto?, pues simplemente cortar de forma radical con programas de este tipo. Sin embargo esto es muy fácil de decir, porque los espectadores avalan a *Sálvame* y garantizan que el programa tenga una continuidad en la cadena de Telecinco.

Pese a todo supongo que cualquier persona es libre de hacer con su televisor lo que quiera. Porque, al fin y al cabo, estos programas son concebidos únicamente para no pensar, para que toda persona se siente frente a la televisión y desconecte de todo lo que hay a su alrededor. Aunque toda persona con cierto sentido crítico como lo es un periodista también está en su libertad de denunciar esa situación para que la sociedad entre en razón de que ese tipo de programas fomenta la aparición de una generación pasiva y sin sentido crítico, ejemplo de lo que actualmente se puede evidenciar.

6. BIBLIOGRAFÍA

CHIC. (2015). *¿Quién es Angela Portero?*. Chic. Consultada el 20 de junio de 2016, en <http://www.libertaddigital.com/chic/corazon/2015-02-04/quien-es-angela-portero-1276539900/>.

DIEZ MINUTOS. (2012). *Mila Ximénez, la colaboradora más cañera de 'Sálvame'*. Diez Minutos. Consultada el 23 de junio de 2016, en <http://quemedices.diezminutos.es/noticias-famosos/las-entrevistas-de-kiko-hernandez/entrevista-con-mila-ximenez>.

DIEZ MINUTOS. (2015). *María Patiño: "Antes no me sentía merecedora de nada. Me miraba y no me gustaba"*. Diez Minutos. Consultada el 16 de junio de 2016, en <http://www.diezminutos.es/famosos-corazon/famosos-espanoles/interviews/g9347/maria-patino-antes-no-me-sentia-merecedora-de-nada-me-miraba-y-no-me-gustaba/>.

ECO TV. (2016). *Cadenas de televisión más vistas*. Eco Tv. Consultada el 25 de julio de 2016, en <http://ecoteuve.economista.es/audiencias/?fecha=2016-04-15>.

ESPADA, BLANCA. *Rosa Benito biografía*. Prensacorazón. Consultada el 17 de junio de 2016, en <http://prensacorazon.com/rosa-benito-biografia>.

ENCICLOPEDIISMO. (2016). *Gustavo González González*. Enciclopedismo. Consultada el 22 de junio de 2016, en <https://enciclopedismo.com/gustavo-gonzalez-gonzalez/#>.

EXCLUSIVA DIGITAL. (2012). *Entrevista exclusiva a Cesar "Escalete". La mano derecha del director de Sálvame*. Exclusiva Digital. Consultada el 21 de junio de 2016, en <http://www.exclusivadigital.com/entrevistas/entrevista-a-cesar-escalete-salvame>.

FRIGENTI, MIGUEL. (2013). *Lydia Lozano: "No comprendo cómo las productoras no apuestan por el corazón, no quita seriedad a ninguna cadena"*. Fórmula TV. Consultada el 22 de junio de 2016, en <http://www.formulatv.com/noticias/34449/lydia-lozano-formatos-corazon-no-quitan-seriedad-ninguna-cadena/>.

IMDB. (2016). *Paz Padilla*. IMDb. Consultada el 16 de junio de 2016, en <http://www.imdb.com/name/nm0655759/>.

JABONERO, DANIEL. (2016). *Siete años de 'Sálvame', el programa que cambió el lenguaje televisivo*. El País. Consultada el 9 de agosto de 2016, en <http://bluper.elespanol.com/noticias/septimo-aniversario-salvame-programa-cambio-lenguaje-televisivo>.

LA PANORÁMICA. *Jesús Manuel Ruiz, un periodista ceheginero con mucha psicología, teatro en vena y leyes*. La panorámica. Consultada el 16 de junio de 2016, en <http://www.lapanoramica.es/perfil/jesus-manuel-ruiz-un-periodista-ceheginero-con-mucha-psicologia-teatro-en-vena-y-leyes/>.

LECTURAS. *Terelu Campos.* Lecturas. Consultada el 24 de junio de 2016, en <http://www.lecturas.com/famosos/terelu-campos>.

LINKEDLN. (2016). *Carlota Corredera Llauger.* LinkedIn. Consultada el 17 de junio de 2016, en <https://es.linkedin.com/in/carlota-corredera-llauger-4382a630>.

MERINO, RAQUEL. (2014). *Competencia crítica los contenidos, los conflictos emocionales y el lenguaje utilizado a diario en 'Salvame'.* Diario Sur. Consultada el 3 de agosto de 2016, en <http://blogs.diariosur.es/adictatv/2014/12/17/competencia-critica-los-contenidos-los-conflictos-emocionales-y-el-lenguaje-utilizado-a-diario-en-salvame/>.

RAMOS, ÁNGELA. (2012). *Chelo García Cortés: 'La ropa yo la guardo en los armarios, las personas no'.* Cáscara Amarga. Consultado el 20 de junio de 2016, en <http://www.cascaraamarga.es/cultura/television/1946-chelo-garcia-cortes.html>.

RIBERA, CAROLINA. (2014). *Aperitiveando con Kiko Matamoros. El Cielo de Urrechú, Pozuelo, Madrid.* Carolina Ribera. Consultada el 20 de junio de 2016, en <http://www.carolinaribera.com/entrevista-kiko-matamoros/>.

RODRÍGUEZ, JESUS. (2016). *Belén la arma.* El País. Consultada el 10 de agosto de 2016, en http://elpais.com/diario/2010/12/19/eps/1292743616_850215.html.

SÁNCHEZ-ESCRIBANO, ISRAEL . (2012). *La belenestebanización de la sociedad.* REAMEC. Noviembre de 2011- Enero de 2012. N^º 78. Consultada el 9 de agosto de 2016. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/30_Vacas_V78.pdf.

SEVILLA PRESS. (2011). *Raquel Bollo, feliz junto al padre de su tercer hijo.* Sevilla Press. Consultada el 23 de junio de 2016, en <http://www.sevillapress.com/noticia/22672.html>

TERÁN, BORJA. (2013). *Gema López, periodista rosa... y actriz dramática de época.* Lainformación.com. Consultada el 21 de junio de 2016, en <http://blogs.lainformacion.com/telediaria/2013/01/11/gema-lopez-periodista-del-corazon-y-actriz-dramatica-de-epoca/>.

VÁZQUEZ, JORGE JAVIER. (2015). *Jorge Javier Vázquez.* Megamedia. Consultada el 13 de junio de 2016, en <http://www.jorgejaviervazquez.com/iba-en-serio/>.

VERTELE! (2015). *El lado más desconocido de Kiko Hernández, el 'niño mimado' de Telecinco.* Verte!. Consultada el 18 de junio de 2016, en <http://www.vertele.com/noticias/el-lado-mas-desconocido-de-kiko-hernandez-el-nino-mimado-de-telecinco/>.

