

**Vídeo, Cable y TV Local o Comarcal.
(A modo de Prólogo de este libro) ***

*José Manuel Gómez y Méndez ***

Desde hace más de quince años venimos haciendo desde el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, anualmente, entre los meses de noviembre y diciembre una actividad investigadora-académica. Empezamos con el Periodismo Cofrade en el año 1995; entonces nadie hablaba de él ni daba valor a que se llegase a obtener hasta un 12% en algunos Medios de la Prensa diaria de Sevilla hablándose de Semana Santa durante casi tres meses al año o más¹ (desde enero hasta el Domingo de Resurrección²). Desde entonces, empezamos a hacer análisis y reflexiones sobre la inmediatez, sobre el valor del Periodismo de lo Cercano. ¿Qué pasa en los pormenores del entorno de otras zonas geográficas?; eso le interesa a los habitantes de cada una de las demarcaciones donde se producen o desarrollan los acontecimientos. ¿Qué nos pasa aquí en Sevilla y en nuestro contorno?; eso nos atrae a nosotros pues es hasta allí dónde llegamos andando, que es –en verdad- donde se nos acaba el mundo; podemos tener bici o coche u otro medio

* Intervención tenida en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo en Sevilla y provincia*” y posteriormente ampliada.

** Profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla; es director, desde su fundación, del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Ha sido decano de la Facultad de Comunicación y director del Departamento de Periodismo II de la indicada Universidad.

¹ Véase mi capítulo denominado “Cultura popular: “El Periodismo Cofrade en Andalucía” en el volumen de BEZUNARTEA, Ofa: *Periodismo y Promoción Cultural*. Universidad del País Vasco y Sociedad Española de Periodística, Bilbao, 1999, págs. 71-103.

² No ha de olvidarse que ya el 1 de enero de cada año comienza el Quinario de la Hermandad del Gran Poder a su titular, considerado –por muchos- como el Señor del Sevilla, siendo el arranque de todo un movimiento en el colectivo cofrade sevillano que abarca gran parte de la ciudad. Sabida es la variabilidad anual de la Semana Santa y por consiguiente ocupa el periodo de meses indicado más allá de los cuarenta días cuaresmales.

de locomoción y prolongar la ubicación de llegada, pero eso es acelerar el ritmo del tiempo. El Periodismo Local está en el espacio del latir y del entorno... Ahí están los cinco años de la atención periodística al orbe cofradiero con ediciones al año siguiente³, feria sevillana⁴, análisis de lo local y su engarce político⁵, vivencias feriales en los municipios sevillanos⁶, sobre Navidad y Belenismo⁷, aparte de otras ediciones de engarce social/ciudadano en el transcurrir local⁸; hasta promovimos en 1999, y mantenemos en la actualidad, la impartición de un Título Propio de la Universidad de Sevilla: *Experto Universitario en Periodismo Local, Medio Ambiente, Sociedad Civil e Innovación*⁹. Y cuando 2010, en España, era el año de la TDT, con su entrada en vigor a partir de abril con el consiguiente apagón analógico al 30 de marzo, se hacía necesario organizar el Encuentro denominado “*Del Vídeo Comunitario a la Televisión Local en Andalucía*”.

Para entender qué fue el Vídeo Comunitario hay que relacionarlo con la llegada de la TDT. Téngase claro que si hoy existe la TDT Local o Comarcal es porque ha habido años de reivindicación hacia la actual parcelación televisiva en Andalucía, no asumida como una realidad geográfica hasta ahora en la vida

³ *Periodismo y Cofradías, Boletines de Hermandades, Programas y Revistas Cofrades, Carteles de Cultos y Páginas en Red y La Fotografía y el Quehacer Periodístico Cofrade*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 1996 a 2000, respectivamente.

⁴ *Periodismo y Feria de Sevilla*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 2008.

⁵ *En Torno al Periodismo Local y Político*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 2008.

⁶ *Periodismo y Ferias en los Municipios de Sevilla*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 2009.

⁷ *Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo en Sevilla y provincia*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 2010.

⁸ Entre ellas: *Radio Vida, en el recuerdo de Sevilla*, editada 2006, y *La Profesión Veterinaria en la Prensa de Sevilla (1905-2006)*, en el mismo año.

⁹ Dentro de su impartición se editaron los siguientes libros, en soportes magnéticos, en ediciones de H. Miluska Sánchez Gonzales y de quien estas líneas escribe y de: “*En torno al Postgrado sobre Periodismo Local en 2003-04*” (Sevilla, 2004), “*El Título de Experto Universitario sobre Periodismo Local en 2004-05*” (Sevilla, 2005) y “*Universidad, Periodismo Local, Medio Ambiente y Sociedad Civil*” (Sevilla, 2006).

política de la democracia posfranquista¹⁰. Han funcionado comarcas de una u otra manera, pero sólo se ha hecho una comarcalización para las televisiones. La Junta sectoriza Andalucía y otorga licencias por comarcas para poder hacer televisiones locales. Es cierto que, a veces, no coinciden con los hechos naturales de la demarcación y pueden no ser válidas social o antropológicamente. Lo interesante es que esa vertebración no se hace para obra y gracia de la política por el señor que está en el despacho, sino por las reivindicaciones telecomunicativas de la calle. Demandas de hombres y mujeres, de matrimonios que comenzaron a trabajar juntos en el Vídeo Comunitario y tienen familias estables y que se iniciaron tendiendo cables por los pueblos.

Hace años, allá por la década de los ochenta de la centuria del XX, muchos niños venían del colegio y veían dibujos animados o adultos disfrutaban con películas, no aptas para menores, en el Vídeo Comunitario. Imágenes sin cortes publicitarios ante el acoso de anuncios en las cadenas estatales. El gran orbe del Vídeo Comunitario fue el “*puerta a puerta*”, costando inicialmente 300 ó 400 pesetas mensuales y, más tarde, 700 u 800 cuando ya llegó a ser una plenitud local en pueblos o en barrios de capitales. Se habían tendido cables de azoteas en azoteas, de casas a casas... Y se dio el paso a dar más que películas, entrándose en retransmisiones de plenos municipales u otros pormenores de la vida local dentro de su ajeteo de costumbres y vaivenes ciudadanos. Se daba paso a la Tele Local. Tanto en Andalucía como en el resto peninsular surgieron colectivos para defender la demanda de concesiones legales para usar transmisiones locales/comarcales por ondas aparte de cables, pues cuando se estaba produciendo era considerado no ilegal al no haber normativa que regulase, sino ilegales, aunque Telecomunicaciones sí actuaba cerrando los puntos de transmisiones por usarse espacios radioeléctricos para los que se necesitaba permiso...

Y llega la desconexión analógica y ante ello se organizó el reparto de licencias... En Andalucía se efectuó la convocatoria oficial tanto para empresas legales como para municipales... Y se concedieron los permisos y en eso se está...: en la consolidación de la Televisión Local o Comarcal. Hay que entender que si hay ahora existe es porque antes hubo el Vídeo Comunitario. Tengo claro que hay un yacimiento emergente en estos momentos de trabajo

¹⁰ La Consejería de la Presidencia en la concesión de las licencias de Televisiones en TDT vertebró Andalucía en 64 comarcas, lo cual políticamente no se tenía asumido en su vertebración desde que comenzase su sendero autonómico a finales de los años setenta del siglo XX, a pesar que colectivos sociales venían demandando la comarcalización andaluza, lo cual no se produjo más allá de la asunción televisiva por el Gobierno regional.

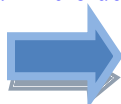
porque esas televisiones locales con tendencia estable y publicidad estable tienen que tener plantillas estables. Hay concedidas unas 180 licencias localizadas en Andalucía y no están todas. Ahora son negocios legales con licencia de la Administración a diez años mínimos: ya son empresas comunicativas. El resto de Medios ya están saturados y éstos se están empezando a consolidar como empresas y a tener horizontes de empleo.

Durante tres días en el desarrollo del Encuentro se vio, escuchó y conoció... Ahora aparece editado este libro, en soporte cibernético, para que quede constancia de la aportación colectiva, cual resultado de una investigación cuantificada que hubiésemos programado y planificado; en vez de hacer un estudio de campo con encuentros y diálogos con los protagonistas, pues los citamos en espacio académicos y tuvimos testigos –en este caso, el alumnado que eligió asistir- que a su vez participaron en interacción de preguntas... Y esta obra que bien puede leerse en pantalla o en papel –tras imprimirse- es el reflejo, en cada capítulo, de un cúmulo de opiniones sobre el ayer y el hoy del Periodismo Televisivo Local/Comarcal donde quedan reflejados pormenores para que así patentemos un trozo de nuestro vivir comunicativo.

Antes de concluir estas líneas del primer capítulo, redactadas a modo de Prólogo, como responsable del Encuentro, deseo dejar constancia de la gratitud a la Facultad de Comunicación por dejarnos el uso del espacio, sin el cual no sería posible hacer la actividad. Y gracias a la Asociación para el Progreso de la Comunicación que un año más nos da la cobertura y el estímulo, así como al Vicerrectorado de Relaciones Institucionales por apoyarnos dentro de las ayudas para estos quehaceres. Que disfruten con el acceso al contenido de las siguientes páginas de esta obra.

Universidad de Sevilla, noviembre de 2011.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

