



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

Turismo Gay: Análisis de una modalidad turística emergente en la ciudad de Sevilla

Trabajo Fin de Grado presentado por Jorge Noguera Cordero, siendo el tutor del mismo el profesor Javier Hernández Ramírez.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumno:

D.

D.

Sevilla. 25 de Mayo de 2015



GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS
TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2014-2015]

TÍTULO: TURISMO GAY: ANÁLISIS DE UNA MODALIDAD TURÍSTICA EMERGENTE EN LA CIUDAD DE SEVILLA

AUTOR:

JORGE NOGUERA CORDERO

TUTOR:

DR. D. JAVIER HERNÁNDEZ RAMÍREZ

DEPARTAMENTO:

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

RESUMEN:

Este trabajo hace una aproximación a una modalidad turística emergente: el turismo gay. Conceptualiza el término "homosexualidad" y la evolución de la valoración social de esta orientación sexual en España. El cambio antropológico experimentado por la sociedad española se relaciona con el despegue del turismo gay en destinos especializados en esta demanda. Concluye el trabajo con las prácticas turísticas de este colectivo denominado LGBT y la oferta disponible actualmente en la ciudad de Sevilla, objeto de estudio.

PALABRAS CLAVE:

Turismo, gay, homosexualidad, destinos, Sevilla.

ÍNDICE

1.	CAPÍTULO 1. PRESENTACIÓN	1
1.1.	JUSTIFICACIÓN	1
1.2.	OBJETIVOS	1
2.	CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	2
3.	CAPÍTULO 3. LA HOMOSEXUALIDAD	3
4.	CAPÍTULO 4. LA CONSIDERACIÓN SOCIAL DE LA HOMOSEXUALIDAD	4
5.	CAPÍTULO 5. LA HOMOSEXUALIDAD EN ESPAÑA	6
6.	CAPÍTULO 6. SITUACIÓN DEL TURISMO GAY EN ESPAÑA.....	10
7.	CAPÍTULO 7. ANÁLISIS DE LOS DESTINOS LGBT DE ESPAÑA.....	11
7.1.	SITGES	11
7.2.	GRAN CANARIAS (PLAYA DEL INGLÉS-MASPALOMAS)	12
7.3.	IBIZA	13
7.4.	MADRID	14
7.5.	BARCELONA	15
7.6.	TORREMOLINOS	16
8.	CAPÍTULO 8. ANDALUCÍA.....	17
9.	CAPÍTULO 9. LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN: SEVILLA, COMO DESTINO TURÍSTICO.....	18
9.1.	GUÍAS DE TURISMO LGBT	21
9.2.	OFERTA TURÍSTICA GAY EN SEVILLA.....	23
9.2.1.	Hoteles	24
9.2.2.	Discotecas	25
9.2.3.	Saunas	27
9.2.4.	Clubes	27
9.2.5.	Agencias.....	28
9.3.	DEMANDA TURÍSTICA GAY EN SEVILLA	29
10.	CAPÍTULO 10. CONCLUSIONES	31

CAPÍTULO 1

PRESENTACIÓN

1. JUSTIFICACIÓN

Son tres los motivos que justifican la elección de este tema para la realización del trabajo fin de grado.

En primer lugar, la carencia de estudios sobre el mismo, cuanto más en Sevilla, una ciudad con un impacto turístico amplio, en la que es incipiente esta modalidad turística.

En segundo lugar, la reciente tendencia de este colectivo a participar en prácticas turísticas especializadas, por lo que Sevilla podría convertirse en un destino andaluz gay, dado el impacto del colectivo en la ciudad.

Por último, la necesidad de implicación y promoción por parte de instituciones públicas y privadas, motivo quizá de este tardío auge del turismo gay en Sevilla.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es aproximarse a la oferta turística gay actual en Sevilla y a las prácticas del colectivo LGBT. Para conseguir dicha meta, se conceptualiza el concepto "Homosexualidad", considerando el impacto de este término en la sociedad, de forma más concreta en España. Además se estudia la situación de España como destino turístico gay, y analiza los principales destinos LGBT consolidados. Por último, se adentra en Sevilla como destino turístico gay incipiente en la comunidad de Andalucía.

OBJETIVO PRINCIPAL	OBJETIVOS SUBORDINADOS
Aproximación a la oferta y a las prácticas turísticas gays en la ciudad de Sevilla	1. Conceptualización de la Homosexualidad
	2. Consideración social de la Homosexualidad
	3. Contextualización de la Homosexualidad en España
	4. Situación del turismo gay en España
	5. Análisis de los destinos LGBT de España
	6. Contextualización en Andalucía
	7. Sevilla como destino turístico gay

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La antropología es la ciencia que estudia al ser humano de forma íntegra. La antropología social es la rama de la antropología que centra su estudio en las culturas del ser humano por medio de sus costumbres, saberes, creencias, relaciones y pautas de conductas o prácticas. De esta manera, se estudia todas las facetas en la que el ser humano puede verse involucrado, además de los modos de comportamientos sociales a través del tiempo y el espacio.

En estas líneas, resulta imprescindible estudiar el turismo como un fenómeno contemporáneo característico del ser humano del siglo XXI. Algunos profesionales tienen una visión restrictiva del turismo en tanto que lo ven únicamente como una actividad económica. Pero debemos tener una visión holística, el turismo es un hecho social total, es decir, está presente en todos los ámbitos de la vida. De acuerdo con lo anterior, el estudio antropológico del turismo aborda este fenómeno como expresión cultural de los diferentes sectores y colectivos (Hernández-Ramírez, J. 2012).

Aumentan en número los destinos turísticos y también las prácticas del turismo. Son más las prácticas del turismo que surgen para romper los cánones y tópicos, como pueden ser: turismo ufológico, turismo centrado en avistamiento de OVNI y todo lo relacionado con extraterrestres; turismo geek, turismo centrado en la tecnología y la informática o por ejemplo, turismo gay, entre muchas otras nuevas prácticas de turismo.

Por este camino, nos aproximamos al turismo gay como una práctica turística incipiente en la sociedad actual y expresión específica de este colectivo, objeto de estudio de este trabajo de campo.

Para ello, utilizamos la etnografía como estrategia para observar las prácticas turísticas del colectivo gay en la ciudad de Sevilla, como unidad de investigación. Para comprender a este colectivo en su conjunto (tanto como se pueda, dada las limitaciones que nos podamos encontrar), adoptamos la estrategia de movimiento libre para recabar información. Nos movemos de escenario en escenario, de lugar a lugar, y de sujeto a sujeto para descubrir la totalidad de las actuaciones y motivaciones de este colectivo.

En este trabajo se han aplicado una serie de técnicas etnográficas propuestas por Kottak (2011: 55). Son las siguientes:

- Observación directa: es de primera mano, se hace sobre el comportamiento de este colectivo.
- La conversación: que se realiza con diversos niveles de formalidad. Desde el chismorreo diario que ofrece conocimiento acerca de lo que sucede, hasta entrevistas prolongadas.
- El trabajo detallado con consultores o informadores claves de instituciones implicadas en esta práctica.
- Historias de vidas de personas particulares: para realizarlas se llevan a cabo entrevistas en profundidad.
- El estudio de las percepciones de la comunidad local, en este caso en Sevilla.

- La investigación orientada a problemas de diversos tipos.

Todas estas técnicas han sido llevadas a cabo para conseguir el objetivo principal de este estudio: conocer la oferta y las motivaciones y prácticas del colectivo gay en la ciudad de Sevilla.

El tipo de información que buscamos es difícil de recoger a través de métodos cuantitativos, ya que nos encontramos ante un fenómeno social. Fenómeno el cual nos dará una imagen de la ciudad de Sevilla. Es bastante significativo cuantificar económicamente lo que este tipo de turismo aporta económicamente a la ciudad y el impacto que tiene, pero para ello ya existen estudios y estadísticas de organismos oficiales. Este estudio trata de analizar el impacto que esta corriente tiene en la ciudad, pero más bien desde un punto de vista social cualitativo.

No es necesario advertir la complejidad de la muestra objeto de estudio del tema propuesto, el turista LGBT, dada la dificultad de identificación del mismo, teniendo en cuenta su discreción.

Por otro lado, gran parte de la importancia de este fenómeno es precisamente la gente que vive y trabaja en la ciudad que son quienes observan la actividad de la zona y tienen suficiente experiencia para poderla comparar.

Además, el trabajo de campo resulta más complejo aún cuando los propios profesionales del turismo desconocen definiciones y clasificaciones del turismo LGBT, las cuales están adquiriendo mayor importancia con el crecimiento del mercado turístico gay.

CAPÍTULO 3

LA HOMOSEXUALIDAD

Para abordar este estudio, previamente es preciso establecer y delimitar conceptualmente tres niveles de análisis sobre el género y la sexualidad, que no deben confundirse entre sí. Según las definiciones establecidas desde la antropología social, habría que distinguir entre: identidad sexual, identidad de género y, por último, orientación sexual.

- Identidad sexual: sería la suma de las dimensiones biológicas y de conciencia de un individuo que le permiten reconocer la pertenencia a un sexo u otro, es decir, ser varón o mujer, independientemente de la identidad de género (sentirse como hombre o mujer) o de la orientación sexual (tendencia o inclinación sexual).
- Identidad de género: es la construcción social que cada sociedad establece respecto de las diferencias biológicas. Implica unas ideas acerca de lo que es ser masculino y femenino y unas expectativas respecto de los comportamientos y actitudes de las personas en función de si se es hombre o mujer.
- Orientación sexual: es un patrón de atracción sexual, emocional y sentimental hacia un determinado grupo de personas definidas por su sexo. La orientación sexual puede ser dividida en tres principales categorías: heterosexualidad, bisexualidad y homosexualidad.

La homosexualidad es un concepto destinado a aquellas personas cuya orientación sexual, vista como atracción emocional, sentimental y sexual, se centra en personas del mismo sexo. Este concepto, forma parte del colectivo LGBT, el cual abarca en la actualidad a personas lesbianas, gays, bisexuales¹ y transexuales² como un total. La bisexualidad y la transexualidad, no podrían incluirse de manera intrínseca como una práctica homosexual.

El término gay generalmente se usa para referirse a los hombres homosexuales, aunque en algunos sitios también es concebido para las mujeres homosexuales, que no es el caso de España, que se usa sólo para hombres. Precisamente este trabajo se orienta al estudio de la práctica turística que desarrolla el colectivo de homosexuales gays, es decir, del grupo homosexual formado por hombres.

CAPÍTULO 4

LA CONSIDERACIÓN SOCIAL DE LA HOMOSEXUALIDAD

Ha sufrido muchos cambios a lo largo de los años y las distintas culturas, pasando de etapas permisivas en épocas antiguas a otras más represivas. En la actualidad se dan situaciones en las que esta práctica está condenada y puede ser motivo incluso de pena de muerte; pero también encontramos países, como España, en los que los derechos de los homosexuales son cada vez más reconocidos.

Pese a ello, es anacrónico emplear términos como heterosexualidad y homosexualidad para nombrar conductas de personas nacidas antes del siglo XIX. En Roma existía el matrimonio homosexual entre dos hombres pero era rechazado “porque pensaban que ningún hombre verdadero aceptaría nunca desempeñar el papel subordinado que le correspondía a la mujer romana” (Òscar Guasch, 2000). La sexualidad era algo privado. Sólo se preocupaban de las relaciones sexuales masculinas (puesto que la homosexualidad femenina estaba invisibilizada). La sexualidad masculina estaba asociada al poder, al control y al dominio. Lo que se condenaba era la pasividad del varón, vista como subordinación, es decir, importaba menos si ello acontecía con una mujer o con otro varón.

Según Òscar Guasch (*La crisis de la heterosexualidad, 2000*), la heterosexualidad es un mito, una invención. Nace en el siglo XIX. Es un producto histórico y social: el resultado de una época y de unas condiciones sociales determinadas. Durante los 150 últimos años, la heterosexualidad se ha establecido como un estilo de vida; casarse y tener hijos y que a su vez éstos se casen y los tengan, ha sido la opción socialmente prevista para el conjunto de la sociedad. Todo lo que estuviera fuera de estos cánones estaba mal visto, cómo era el caso de la homosexualidad. Estamos ante la hipótesis de que el sexo simplemente sea cuestión de gustos. “La sexualidad, como la alimentación, siempre ha sido cuestión de gustos, de paladar” (Guasch, 2000: 21).

¹ Considerando la bisexualidad como la atracción emocional, sentimental y sexual de una persona hacia hombres y mujeres.

² Vista como la convicción por la cual una persona se identifica con el sexo opuesto a su sexo biológico.

La Teoría *Queer*, que trata de un conjunto de ideas sobre el género y la sexualidad de las personas, afirma que los géneros, las identidades sexuales y las orientaciones sexuales de las personas (explicadas anteriormente), son el resultado de una construcción social. Esto quiere decir que estas identidades y comportamientos no están esencialmente inscritos en la naturaleza humana, sino que se trata de formas socialmente variables según las culturas y los momentos históricos.

Esta teoría rechaza la clasificación de los individuos en categorías universales y fijas: hombre o mujer, heterosexual u homosexual, transexual o travestismo y considera que, en nuestra cultura, estas categorías están sujetas a restricciones impuestas por una cultura en la que la heterosexualidad es obligatoria (heteronormatividad). Desde este enfoque se sostiene, contra el concepto clásico de género que parte de la distinción de la heterosexualidad aceptada como lo normal (de lo anómalo), que todas las identidades sociales son igualmente anómalas. A lo largo de la historia se ha convertido la heterosexualidad en lo normalmente establecido en nuestra sociedad (heterónoma).

Fue a partir del Cristianismo cuando el Estado empezó a intervenir en mayor medida en cuestiones de religión o sexualidad, que antes eran de dominio privado. La castidad significa pureza y el sexo empieza a ser visto como un pecado, un acto impuro, y cuánto más, el sexo entre varones que implica el acto de sodomía (práctica del coito anal), pecado carnal. Traspasaban el orden social de manera radical; especialmente, en el caso del varón que se entrega pasivamente al dominio y control por parte del otro. Fue de esta manera como empezó a concebirse la unión entre un hombre y una mujer (relación heterosexual) como la única conducta acertada.

En los últimos 60 años, en la sociedad contemporánea occidental, la homosexualidad ha conseguido un mayor reconocimiento y una progresiva normalización que varía sustancialmente entre unos países y otros. Ha conseguido mayor peso en la funcionalidad del sistema, vista sobre todo como integración económica. Esto no significa integración social. En algunos países la normalización de la homosexualidad alcanza cotas notables. En la mayoría de los países democráticos, las personas *gais* ven reconocidos derechos ciudadanos comunes que hasta hace poco les eran negados. Sin embargo, la situación en la mayor parte del mundo sigue siendo de profunda discriminación, y en algunos casos de persecución, como se mencionó anteriormente, en algunos países, la homosexualidad es castigada con pena de muerte.

Centrándonos en la actualidad de algunos países como el nuestro, hay cada vez una mayor tolerancia y aceptación social hacia los diferentes modos de vivir la sexualidad. Sin embargo, ya sea por el contexto social en el que se encuentre cada sujeto, la educación que reciba, la normativa establecida en el país o por la propia moral del individuo, muchas personas no consiguen expresar libremente su orientación sexual y como se dice coloquialmente "salir del armario" por la incompreensión o represión que sienten en su entorno.

No obstante, la tendencia a la reafirmación de la orientación sexual es cada vez más frecuente. Son cada día más las personas que deciden exponer sus gustos sin miedo al rechazo de los demás; y esto es así gracias a que instituciones, asociaciones y colectivos

trabajan para que la sociedad se encamine hacia la tolerancia y aceptación de este colectivo objeto de estudio.

Mucho tiene que ver el concepto de globalización que cada vez está más presente en la actualidad, el cual se presenta a menudo como un proceso tendente a la eliminación de la diversidad cultural.

La globalización también ha impactado en las ciencias sociales y en el estudio de la diversas formas de vivir la sexualidad. Desde mediados de los noventa, hay una tendencia al estudio sobre lo que antes no se prestaba atención, el sexo y la sexualidad. La investigación se interesa por el sexo en todas sus complejas vertientes como pueden ser: placer sexual, prostitución, trata de personas para fines sexuales, turismo sexual, identidades sexuales, de género y orientaciones sexuales, entre otros muchos.

En este marco, son muchos los estudios antropológicos realizados sobre las orientaciones sexuales y concretamente sobre la homosexualidad, calificados en ocasiones como *anthroqueers* (Bacchetta 2002). En este estudio se pretende continuar en esta reflexión investigadora con la aproximación al fenómeno del turismo gay, por cuanto en la práctica turística específica, en sus modos de consumir los destinos, los gais expresan su identidad como colectivo.

Es preciso aclarar que no es lo mismo turismo homosexual (gay) que turismo sexual, pues el primero no implica necesariamente la búsqueda de relaciones sexuales, sino más bien el ocio y disfrute en el destino, a diferencia del turismo sexual que es una modalidad en la que el objetivo central es la consumación de relaciones sexuales satisfactorias, ya sea a través de la prostitución ya sea mediante la exploración de territorios con un marcado carácter hedonista donde existe la posibilidad de vivir experiencias libidinosas.

CAPÍTULO 5

LA HOMOSEXUALIDAD EN ESPAÑA

Esto es exactamente lo que ocurre en España que en este Siglo XXI, se está convirtiendo en un país más permisivo. Resulta algo paradójico ya que hace escasamente 40 años nos desvinculamos de una dictadura con una fuerte represión a este colectivo, a los cuales denominaban "violetas". Aunque esto no evita que siga existiendo la homofobia como una fuerza aún muy poderosa en la sociedad española.

Con la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación social del código penal español aprobada en 1970 en el régimen franquista, se castigaba a todos los elementos considerados antisociales: la mendicidad, la homosexualidad, el vandalismo, el tráfico y consumo de drogas, la venta de pornografía, la prostitución y el proxenetismo, así como a los inmigrantes ilegales y a cualquiera que fuera considerado peligroso moral o socialmente. Desde esta mirada, la homosexualidad se encuadra como una práctica desviada, peligrosa y contaminante.

Gracias a la llegada de la democracia y sobre todo a la movilización de las organizaciones LGBT, los progresos a favor de los derechos de los homosexuales empezaron a ver sus frutos, primeramente haciéndose legal desde 1979, gracias a la eliminación de varios artículos de dicha ley, entre ellos el referente a “los actos de homosexualidad”, Ley 77/1978, de 26 de diciembre, de modificación de la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación Social y de su Reglamento.

En la época de la Transición (1975-1986) hubo un gran cambio social, así como político. El cambio político fue más bien un cambio estudiado y heredado del sistema franquista, por lo que aún en esta época de cambios y liberación social, existían leyes represivas como la llamada “Ley de peligrosidad social” por la cual, entre otras muchas cosas, se podía encarcelar por varios años a aquellos que tuvieran comportamientos con tendencias homosexuales.

Fueron desde entonces muchos los movimientos para favorecer este progreso a favor de los homosexuales, tales como, creación de asociaciones, movimientos socioculturales, concentraciones públicas, manifestaciones...

El Artículo 14 de la Constitución española, de los derechos y libertades, no hace mención expresa a la prohibición de discriminación por orientación sexual pero se puede entender la protección en este artículo.

Por otro lado, tuvo lugar el surgimiento de asociaciones, comenzando por Front d'Alliberament Gai de Catalunya (FAGC), que fue la pionera, creada en 1975 en plena transición y que no fue legalizada hasta 1980. Después de ésta le siguió el relevo muchas otras en el resto de España como País Vasco, Galicia, Madrid... como Colectivo Gay de Madrid (COGAM), por ejemplo.

En Andalucía fue un poco más tarde, cuando en 1992 se creó en Córdoba el colectivo de lesbianas y gais (COLEGA) y no tardó en expandirse por el resto de Andalucía y España. También fueron notorios los avances encaminados hacia el colectivo transexual.

En línea paralela a esto, las asociaciones y el movimiento en general impulsaron actos reivindicativos entre los que destaca la celebración del Orgullo Gay que produjeron bastante controversia y dotaron de visibilidad a los colectivos encuadrados en LGBT.

La primera celebración de Orgullo Gay se convocó en 1977 en Barcelona, cuando todavía no era legal la homosexualidad en España, la cual fue reprimida por la policía, con detenidos y heridos. Después de esto, y con la ayuda de los demás movimientos surgidos en España se fue consolidando el día 28 de junio Día Internacional del Orgullo LGBT hasta la actualidad, (Fabelo, N. 2014)

La Movida Madrileña fue un movimiento que tuvo lugar en los primeros años de la Transición por la cual se reivindicaba todo lo que hasta el momento había sido censurado por el régimen dictatorial de Franco. Produjo estilos y movimientos nuevos en los ámbitos de música, cine, prensa, literatura, televisión, fotografía, moda... Significaba, en parte, la ruptura con la estructura tradicional familiar. Esta época supuso el desarrollo de un movimiento de liberación en todos los ámbitos y el sexual fue uno de los más significativos, donde la homosexualidad salió a la luz, que hasta entonces había sido tapada, censurada e

incluso castigada, y empezó a visibilizarse en una sociedad que había sufrido décadas de represión. Es de especial mención el cine de Pedro Almodóvar, Josep Joan Bigas Luna o Ventura Pons Sala en el que se mostraba perfectamente este movimiento. Este cine de la época se empeñaba en mostrar todo lo que hasta entonces era censurado como la homosexualidad, la droga, la prostitución, la transexualidad o las pasiones desenfrenadas.

Además se formaron a mitad de los noventa los primeros "barrios gais" en España, Chueca en Madrid y Gaixample en Barcelona, los cuales concentraron a muchos vecinos de esta orientación sexual y establecimientos comerciales dirigidos a este colectivo. Chueca se convertía en el barrio gay por excelencia, gracias a una serie de circunstancias unidas a la concentración de un colectivo asentado en dicha ubicación y la proliferación de todo tipo de negocios (no sólo bares de ambientes) que permitían la actividad también durante el día.

Como resultado de este proceso Chueca, es hoy un barrio moderno consolidado donde los ciudadanos pertenecen en su mayoría al colectivo y donde los negocios del área están en gran medida, orientados a este público. A través de la oportunidad comercial hicieron que poco a poco este grupo social fuera remodelando el barrio, zona con un ambiente comercial y de esparcimiento, abierto y respetuoso con la sociedad, sin perder, eso sí, su aire castizo debido a su arquitectura y su reivindicación siempre presente por la lucha de los derechos de los homosexuales.

Este conjunto de factores impulsó el surgimiento de otras zonas de cultura, ocio y negocio para homosexuales como son en la actualidad barrios de Ibiza, la Playa del Inglés-Maspalomas (Gran Canarias), Sitges y Barcelona, que podemos denominarlos propiamente destinos turísticos gais como estudiaremos más adelante.

Además, España es uno de los pocos países que permite, desde 2005, el matrimonio entre personas del mismo sexo y tiene una de las legislaciones más progresistas con temas que afectan al colectivo LGBT³.

Según el artículo publicado en *El Confidencial* (13 Junio 2013) España es el país donde los homosexuales disfrutan de una mayor aceptación social de entre todo el mundo, en este sentido, el rotativo señala: "Según el último estudio elaborado por el PEW Research Center, hasta el 88% de la población española reconoce y defiende los derechos de los homosexuales, frente al 11% que rechazan la igualdad. Unos datos que sitúan a España en el primer lugar de este particular ranking mundial, seguida de Alemania con una aceptación del 87% y Canadá y República Checa, ambas con un 80%."

El Partido Popular que ganó las elecciones en 1996 y gobernó hasta el año 2004, rechazó en varias ocasiones las distintas propuestas realizadas por la oposición para legalizar el matrimonio entre personas del mismo sexo. En este periodo de gobierno, pocos fueron los avances a favor de los derechos de los homosexuales más de los que ya se habían conseguido, la legalización de la homosexualidad. Escasamente se contribuyó a

³ En la actualidad, los países que cuentan con legislación que regula el matrimonio entre personas del mismo sexo son: Países Bajos, Bélgica, España, Canadá, Sudáfrica, Noruega, Suecia, Portugal, Islandia, Argentina, Dinamarca, Uruguay, Nueva Zelanda, Francia, Eslovenia, Brasil, Colombia, Estados Unidos, México (algunos distritos) y Reino Unido.

eliminar las fichas policiales de los homosexuales que habían sido fichados durante la época franquista y no tuvo lugar hasta 2001.

Un cambio significativo se produjo en 2004, cuando el Partido Socialista Obrero Español llegó al poder y cumplió con algo que había prometido: legalizar el matrimonio homosexual, con la aprobación de la Ley 13/2005, de 1 de Julio.

La Ley 13/2005, de 1 de Julio, por la que se modifica el Código Civil en materia de derecho a contraer matrimonio, concede los mismos requisitos y efectos cuando ambos contrayentes sean del mismo o de diferente sexo.

Fuera del ámbito parlamentario, el gobierno del PSOE encontró el rechazo de la Iglesia Católica y de organizaciones afines, como el Foro Español de la Familia. Esta legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo ha implicado también la igualdad de derechos con el matrimonio heterosexual a la hora de optar a la adopción. La aceptación social de esta ley fue inmediata como prueba el hecho de que en el primer año 4.500 parejas homosexuales contrajeron matrimonio.

No fueron pocos los intentos de derogar esta ley, como por ejemplo en 2007 cuando se debatió en el Congreso que el matrimonio consistiera únicamente en la unión de un hombre y una mujer, iniciativa que fue apoyada por 1.500.000 firmantes y respaldada por el Partido Popular y Unió Democràtica de Catalunya. No obstante fueron más los parlamentarios que votaron en contra de la iniciativa, lo que impidió que prosperara y permitió mantener la actual legislación.

La Ley 21/1987, de 11 de Noviembre, por la que se modificaron varios artículos del Código Civil en materia de adopción, autorizaba acceder en solitario a individuos solteros, pudiendo ser el individuo en cuestión homosexual, si éste ocultaba su orientación durante el proceso. Más tarde, España fue el primer país que estableció la igualdad en cuestión de matrimonio y adopción para parejas del mismo sexo con la anteriormente mencionada Ley 13/2005 de 1 de Julio. La práctica de este derecho, sin embargo, encuentra dificultades cuando la adopción de niños se intenta realizar en países extranjeros.

Como resultado de los avances legislativos, nos encontramos ante un país que permite tanto el matrimonio homosexual como la adopción homoparental, pero cuya adopción apenas puede ser efectiva dadas las circunstancias de los de origen de los menores en cuestión.

No obstante, a pesar de los progresos señalados, sigue existiendo una tendencia homófoba en España que dificulta el libre ejercicio de los derechos de los homosexuales y mantiene en muchos ámbitos una situación de clara discriminación.

Con lo cual, esto sirve de reflexión para determinar que España es un país tolerante con la comunidad LGBT en la medida de lo posible y bastante avanzado en comparación con otros países.

Estos profundos cambios de mentalidades están dando mayor visibilidad a los colectivos LGBT, lo cual se puede apreciar en el desarrollo de una modalidad turística emergente: el turismo gay.

CAPÍTULO 6

SITUACIÓN DEL TURISMO GAY EN ESPAÑA

Según una publicación realizada por Gay European Tourism Association (GETA) llamada "Gay Matters", el 2,6% de la población europea se considera LGBT y se calcula que un 8% del gasto total en turismo en Europa pertenece a este género de turistas. La consultora "Out Now Consulting", con base en los Países Bajos, estimó que en 2012 el turismo LGBT desembolsó en Europa un gasto de 165 billones de dólares, en viajes con denominación LGBT; según los más de 40.000 encuestados europeos. Consideran el fenómeno la tendencia emergente más dinámica de las actualmente existentes.

Durante años los turistas gays, lesbianas, bisexuales y transexuales han pasado desapercibidos; es a partir de los avances legales y sociales en muchos países y la visibilización en torno a esta comunidad cuando el fenómeno ha empezado a florecer. Estos avances los consideran los promotores del turismo LGBT del S. XXI. Lamentablemente, no todos los destinos son aptos para este segmento, ya que en muchos países aún está penalizado y la homofobia es algo más que latente y a veces manifiesta.

La OMT (Organización Mundial del Turismo), publicó un informe en 2012 sobre la importancia del turismo LGBT en el mundo, llamado Global report on LGBT Tourism (AM Report: Volume three) el cual nos dice que la tendencia del turismo en general es creciente, y en consecuencia el de todos sus segmentos, incluido LGBT. En este estudio se incluye al segmento LGBT en el género conocido con el acrónimo DINK (Dual Income No Kids: doble sueldo; sin hijos), lo que les da un poder adquisitivo más alto. Por este motivo, según el estudio, son los hombres gays los que más gastan en sus viajes comparando con el turista general o incluso el lésbico, y suelen consumir servicios cercanos a la categoría de lujo. A esta conclusión llegaron a partir de un estudio de 6.648 encuestas, realizadas en Estados Unidos a personas que se autodenominan LGBT.

International Gay & Lesbian Travel Association (IGLTA) es una asociación internacional integrada por agencias de viajes, turoperadores y otras empresas relacionadas con el turismo gay que cuenta con más de 1500 integrantes. Es la mayor de este tipo de organizaciones en el mundo y la única asociación LGBT que pertenece a la Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO). Entre sus actividades destaca la celebración anual de un congreso que reúne a profesionales de 80 países que comparten experiencias, cifras y conclusiones. Hasta ahora se han celebrado 32 ediciones. La 31ª edición tuvo lugar en Madrid en 2014, y la de este año 2015 en Los Ángeles. Andalucía ha sido representada en este evento por la Diputación de Sevilla (PRODETUR) para promocionar su oferta turística, como veremos más adelante.

Seguidamente destacaremos los principales destinos gays de España.

CAPÍTULO 7

ANÁLISIS DE LOS DESTINOS LGBT DE ESPAÑA

De acuerdo con el artículo publicado en el *ABC* (9 de mayo de 2014), España se encuentra entre los cinco países favoritos de viaje de la comunidad de Lesbianas, Gais, Bisexuales y Transexuales (LGBT) estadounidense y entre los tres primeros europeos. Sitges, Barcelona o Madrid figuran entre algunos de los destinos preferidos por este tipo de turistas.

El World Pride (Orgullo Mundial) es un evento internacional que promueve la visibilización y el reconocimiento de los derechos del colectivo LGBT. Han tenido lugar 4 ediciones hasta la fecha, la última en 2014. Pues bien, en este sentido, Madrid acogerá la quinta edición del World Pride en 2017 y es un acontecimiento clave para la promoción de la capital y de España como destino del turismo LGBT. Madrid ya fue sede en 2007 del Europride y, diez años después, organizará el Orgullo Mundial.

En un reciente artículo publicado en *El País* (11 de diciembre de 2014), se habla sobre los destinos más abiertos al colectivo LGBT y como cada vez son más los países que reconocen la igualdad de las parejas del mismo sexo. Además propone una lista de los destinos más “gay friendly” (amigable hacia el colectivo gay), la cual incluye a Sitges en el quinto puesto como “El gran destino gay español”.

Otros importantes destinos gais a nivel europeo son Gran Canaria e Ibiza (aunque no entran en el ranking anterior de destinos más “gay friendly”).

Con lo cual, el sector turístico español tiene mucho a su favor sabiendo que 3 de los 4 importantes destinos europeos (a nivel internacional) más concurridos por los turistas gais se localizan en España.

A continuación, realizaremos un análisis de la situación actual de los destinos turísticos gais consolidados (a nivel nacional) en España: Sitges, Gran Canarias, Ibiza, Madrid, Barcelona y Torremolinos.

1 SITGES

Como hemos mencionado anteriormente, en referencia al artículo publicado en *El País* (11 de diciembre de 2014), se incluye a Sitges en el quinto puesto como “El gran destino gay español”, mayoritariamente porque Sitges es una ciudad muy tolerante y cosmopolita, siendo su gran atractivo, la costa y sin duda alguna el famoso carnaval de Sitges, tan conocido por la comunidad gay.

En el litoral de Sitges podemos encontrar un total de 17 playas, algunas de las cuales consideradas un gran escenario por excelencia gay. El privilegiado clima de Sitges es debido a que se encuentra emplazada a la merced del mar y al abrigo del Macizo del Garraf, que con su altura impide el paso de los vientos fríos del norte. Con alta estacionalidad y masificación en temporada alta. A pesar de la multitud de turistas que recibe al año, las competencias en materia por parte de las instituciones de turismo no son

tan notorias (por ejemplo los idiomas), y la imagen de la ciudad un tanto desmejorada debido a episodios homófobos.

En Sitges, el carnaval tiene especial significación y dimensión popular. En los años 80 el carnaval empieza a convertirse en una fiesta más que lúdica, que implicaba la reivindicación de los derechos de un colectivo homosexual que en aquella época y en aquel lugar había sido tan castigado. Es por este motivo que el carnaval de Sitges va adquiriendo año tras año, notoria importancia en el colectivo. Se convierte en un evento que genera peregrinaje de turistas homosexuales. Estos peregrinajes, en el caso del carnaval gay, tiene mucho más alcance a nivel internacional, dado la proyección cada vez mayor de Sitges como destinación turística gay estable, como se demuestra en el artículo de Lacaba, J.J. (2004). En la actualidad, el carnaval tiene lugar entre los meses de Febrero y Marzo de cada año. Durante esta temporada, Sitges se convierte en un lugar de peregrinación gay de diferentes maneras y durante estos últimos años han creado espacios de ocio en la ciudad, formando así la idea de un carnaval gay dentro del Carnaval de Sitges.

Según las preferencias de los turistas, Sitges es para unos la oferta complementaria de Barcelona y para otros, Barcelona es un destino secundario respecto de Sitges.

Además, en Sitges tienen lugar distintos eventos a lo largo del año que completan toda la oferta turística para el colectivo LGBT. Entre ellas destacamos cuatro eventos:

En primer lugar *Delice Dream*, que es un Festival que tiene lugar cada año desde el día 24 al 29 de abril que abarca fiestas, alojamiento y transporte en un pack.

En segundo lugar, *Sitges International Bears Meeting*: Festival que tiene lugar desde el día 30 de abril al 5 de Mayo de cada año. El impacto de este evento tiene una dimensión internacional y se dirige fundamentalmente a un colectivo específico de gais conocidos como colectivo Bear⁴.

En tercer lugar, *Bears Sitges Wekk Fire*: este Festival tiene lugar del día 4 al 13 de Septiembre, también está enfocado al colectivo Bear.

Esta amplia oferta, además de los atractivos de la ciudad y del litoral, convierten a Sitges un destino turístico gay de resonancia internacional.

2 GRAN CANARIAS (PLAYA DEL INGLÉS-MASPALOMAS)

Estamos ante un lugar destinado al turismo desde hace muchos años, con una población bastante tolerante con el colectivo LGBT, y una amplia oferta turística como sol y playa, rural, urbano, paraíso natural, ocio nocturno gay, con el único centro comercial dedicado al público LGBT y servicios y hoteles de calidad.

En Gran Canarias como es de destacar, el principal atractivo turístico para la comunidad LGBT es la oferta de todo un océano de playas, playas que suman a su atractivo el clima

⁴ Es una subcategoría dentro del colectivo gay, que engloba a los hombres gais de cuerpo fornido y abundante vello facial y corporal, exhibiendo una actitud masculina y poco afeminada.

amable que permite disfrutar de ellas todo el año. Las más conocidas son Maspalomas y Playa del Inglés.

Además dispone de una gran cantidad de establecimientos nocturnos que permiten disfrutar la fiesta canaria.

Destaca El Centro Comercial *Yumbo*, en Playa del Inglés, no es en sí mismo un mundo gay, aunque está considerado uno de los puntos principales de la noche gay europea. Durante el día, es un sitio popular donde buscar gangas y comprar en tiendas adaptadas a la comunidad LGBT. Al caer el sol, se convierte en la arteria principal de la noche gay de Playa del Inglés.

Las calles de Playa del Inglés son además el escenario del mayor desfile del día del Orgullo Gay de Canarias. Una celebración de renombre dentro del calendario europeo y otra cita para los más divertidos.

El inconveniente mayor de este destino es que la única manera de acceder a él es mediante avión y dicha área está muy limitada y especializada a ser destino vacacional.

3 IBIZA

Ibiza es otro de los destinos europeos preferidos por los turistas gais, como hemos mencionado anteriormente, además de Sitges o Gran Canarias.

La calle de la Virgen, reúne la oferta LGBT más transgresora. Desde tiendas para comprar ropa u objetos eróticos, a restaurantes para todos los gustos y precios, pasando por multitud de bares y lugares de encuentro. La calle de la Virgen comunica el Puerto con el barrio de la Marina y todo ese recorrido la calle es una fiesta. Así hasta llegar a los bares situados junto a la Peixateria Vella, en los que se toman las primeras copas antes de ir a las discotecas de la isla, las más famosas.

En Dalt Vila puede ser muy sugerente para el colectivo gay, cuyo casco antiguo fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Pero la isla ofrece más zonas de diversión puramente LGBT. En el barrio de Ses Figueretes, en Ibiza, se encuentra el lugar perfecto para desayunar, tomar un menú, cenar o ir de copas al anochecer; pequeños oasis para desafiar cualquier atisbo de rutina.

Dispone de famosas discotecas de ambiente como *Ánfora*, una de las discotecas de ambiente más famosas de la isla y uno de los símbolos de la comunidad gay en España, con sus más de 40 años de antigüedad o *Lola's*, uno de los clubes con más tradición de la ciudad de Ibiza, ubicado dentro del casco antiguo de la Marina.

Se celebran fiestas anuales como *Amnesia*, *Privilege*, *Space*, *Somni* o *La Pera Limonera*. Pero no sólo Ibiza está preparada para la vida nocturna sino que también dispone de playas muy concurridas por este colectivo como son: la playa Es Cavellet, de índole nudista mixto o la playa Cala Pluma, exclusiva gay.

Como todas las ciudades de relevante vinculación con la comunidad gay, Ibiza cuenta con el Ibiza Gay Pride, una de las concentraciones gay más importantes de Europa, con un

asistencia de más de 50.000 personas de 50 nacionalidades distintas durante 5 días que dura el orgullo. Las fechas son elegidas para celebrarse a continuación del Gay Pride de Madrid de manera que los asistentes aprovechen sus vacaciones y puedan hacer la combinación Madrid-Ibiza en dos semanas de actividades.

Por último, existen zonas habilitadas para cruising⁵ como son: Es Soto, en Dalt Vila, a partir de las 02:00 horas o la zona de Es Cavallet, especialmente por la tarde.

4 MADRID

Nos encontramos ante un destino bastante asentado.

Tiene una variada oferta turística, tanto gastronómica, cultural, de ocio, negocio, y otras, además de un horario bastante amplio en determinados activos turísticos. Eventos tales como IFEMA, FITUR, World Pride 2017 mencionado anteriormente y la fiesta del Orgullo Gay como referente internacional.

Existe algo de desconocimiento de la importancia del sector turístico para la economía y la sociedad, y lo que Chueca significa en cuanto a esta materia. Es una ciudad, y un barrio (Chueca), amable, acogedora y con un gran desarrollo social, con una alta aceptación de la homosexualidad y la diversidad. Alto nivel de seguridad y limpieza.

Dispone de muy buena infraestructura de transportes, tanto interior (metro) como exterior (AVE). Aeropuerto de Barajas Adolfo Suárez, importante centro de conexión de líneas aéreas y cuarto aeropuerto a nivel europeo.

Aunque, por el lado adverso, este destino turístico no dispone de atractivos como puede ser la playa, muy demandado por el turista gay, y que otros destinos emergentes sí disponen, con lo cual, supone una fuerte competencia.

El principal atractivo gay de Madrid es indiscutiblemente el barrio de Chueca. Un barrio que ha ido adquiriendo con el tiempo la conceptualización de barrio gay. Todo en torno al barrio está relacionado con la homosexualidad y cuanto más con la comercialización de la homosexualidad.

Las razones que hacen del barrio de Chueca un espacio urbano central cosmopolita son muy variadas. Tal vez una de las más importantes sea su localización, a un lado de la Gran Vía, la calle turística madrileña por excelencia. Además, en este barrio se aprecia una gran heterogeneidad social con altas dosis de respeto por la diferencia. Transitar por Chueca supone un encuentro con la diversidad, la pluralidad de edades, y la mezcla de madrileños con los inmigrantes, turistas, gais y lesbianas. Por sus locales comerciales, de restauración y de servicios, se destacan las sedes de los colectivos para la minoría LGBT y dos librerías especializadas, así como muchos otros restaurantes, bares (tradicionales o innovadores, de cocina étnica, y de variedad de precio), agencias de viajes, hoteles y hostales específicos para la comunidad LGBT y una agencia especializada en hoteles mundiales.

⁵ Término inglés que define la actividad de buscar sexo en lugares públicos como parques, playas o descampados, principalmente referido a los varones homosexuales.

En cuanto a la oferta, las empresas turísticas en Madrid, es cierto que, en idiomas, existe un dominio del inglés y niveles de calidad acorde a los estándares nacionales, pero por debajo de la media internacional. Por otro lado, es necesario una buena coordinación en el sector privado para la creación de productos turísticos especializados adaptados a la demanda.

5 BARCELONA

Desde los años 70, Barcelona fue una de las primeras ciudades en la lucha por los derechos del colectivo LGBT, como se ha mencionado anteriormente. La ciudad ha sido pionera en la promoción de la igualdad de derechos. Los barceloneses son gente abierta, sensible a los avances y las conquistas sociales.

Uno de los pilares de Barcelona es su patrimonio único que corresponde a dos grandes momentos históricos: el esplendor medieval, representado en el Museu Nacional d'Art de Catalunya y un barrio gótico extraordinario, y el estallido de entusiasmo que representó el modernismo entre 1890 y 1910. Pero la ciudad de Gaudí es también la ciudad del primer Picasso, de Miró, de Tàpies, con sus tres museos, y de los artistas y diseñadores más creativos, que se pueden conocer en el MACBA y en el Museo del Diseño. Una ciudad con una amplísima oferta de exposiciones y espectáculos.

Barcelona es la ciudad con las mejores playas urbanas del Mediterráneo. El colectivo LGBT suele acudir a las de la Mar Bella y Sant Miquel. Son playas a las que se puede ir dando un paseo, en transporte público o en teleférico desde Montjuïc; y volando sobre el mar. En total, 4 kilómetros de playas con todos los servicios.

En Barcelona el turismo LGBT ya hace tiempo que ha salido del armario. En el corazón del Eixample, con la más normalidad y en un rectángulo delimitado por las calles de Balmes, Gran Vía, Urgell y Aragó, hay todo tipo de locales y comercios, tiendas de moda y restaurantes decididamente orientados al público LGBT. El hotel Axel, en esta zona, fue el primer hotel del mundo en declararse heterofriendly⁶.

Importante mención, en la oferta, del gran atractivo arquitectónico (Gaudí) y por supuesto los festivales multitudinarios como el Orgullo Gay de Barcelona y El Circuit, con variada oferta nocturna gay. Dispone de buena red de comunicación, tanto aérea como terrestre. Mayor número de playas nombradas gay-friendly.

Pride Barcelona consta de diez días con más de 100 actividades, que tienen lugar gracias a más de 70 empresas participantes: fiestas, charlas, exposiciones, cine y mucho más; empezando por la Muestra de Comercio del Gaixample.

La Av. M^a Cristina es el marco para los días principales de la celebración, donde tienen lugar las fiestas principales. *"The Village"* con más de 50 entidades y comercios, y *"Pride Kids"* para los niños. Éste es el orgullo para los más pequeños. la asociación Families LG

⁶ Empresa dirigida al colectivo LGBT que se autodenominan heterofriendly para dejar constancia de que se tolera a todo el mundo en sus instalaciones.

prepara actividades y talleres gratuitos para niños, zonas de juego y muchas actividades más.

“*Foam Party*”, la fiesta de la espuma al aire libre más grande de Europa. Además el centro de atracciones Tibidabo se une al orgullo con el “*Pride Tibidabo*”, ofreciendo descuentos.

Uno de los mayores atractivos turísticos de Barcelona es el anteriormente mencionado Circuit. Festival internacional para gais y lesbianas, categorizado como uno de los eventos más importantes a nivel internacional, que tiene lugar del 6 al 16 de agosto de cada año.

Son siete las ediciones llevadas a cabo ya en Barcelona de este evento, a la que incluso se ha incluido la incorporación del Atlantis Cruise, un crucero gay americano. Bajo el lema “*The giant returns*”, el evento destinado a los hombres se celebra del 6 al 17 de agosto en distintos lugares de la provincia de Barcelona, mientras que “*The Girlie Circuit Festival*”, destinado a las mujeres, se celebra del 12 al 17 de agosto. La oferta lúdico-cultural del evento incluye charlas, debates, presentaciones y veladas literarias, así como exposiciones de arte, ciclos documentales, talleres y actividades deportivas. La oferta denominada clubbing gay se centra en la producción pionera de fiestas tanto diurnas como nocturnas, según indican sus organizadores, que esperan alcanzar las 50 convocatorias.

6 TORREMOLINOS

Destino de playa, tradicionalmente familiar, con turismo mayoritariamente nacional y una población tolerante con el colectivo. Dispone de la promoción por parte del ayuntamiento como destino LGBT. Tiene una variada oferta turística con playas nudistas, temperatura templada todo el año, oferta de ocio nocturno gay, y una buena comunicación con Málaga, AVE, aeropuerto y carretera.

El turismo gay en Torremolinos tiene su origen en el desarrollo del turismo fordista, en el tardío franquismo.

Con el auge del turismo en la Costa del Sol a finales de los años sesenta y principios de los setenta, Torremolinos empieza a ser un atractivo para el turismo gay. Tanto es así que hoy en día puede estar considerada la capital para los visitantes que buscan movida de ambiente en toda la costa andaluza. Discotecas, bares o saunas, que hacen de este rincón mediterráneo un sitio de obligada visita para gais y lesbianas.

En los últimos tiempos han experimentado un mayor auge gracias a la zona de La Nogalera, ubicada en el mismo centro de la localidad, que se ha convertido en uno de los núcleos más destacados en lo que a Gay Friendly se refiere, a lo que contribuye el espíritu abierto y cosmopolita de los habitantes de dicha localidad.

Desde hace años se concentran en La Nogalera establecimientos orientados al turismo gay: bares, discotecas, restaurantes, sitios de espectáculos, entre otros.

CAPÍTULO 8

ANDALUCÍA

Andalucía cuenta con 3 destinos considerados LGBT: Torremolinos, como hemos descrito anteriormente; Sevilla, nuestro objeto de estudio y también, de importante mención, Granada.

Granada es una ciudad que presume de ser tolerante y abierta a la comunidad gay. En el artículo publicado en el periódico *Ideal* (22 de octubre de 2014) se comenta que Granada es ya una ciudad que “entiende” con una amplia gama de locales que la convierten en un lugar cómodo y amistoso para ir a hacer turismo y que permite una ruta gay bastante entretenida.

Cuenta con 200 establecimientos e instituciones que están dispuestos a aparecer relacionados como lugares “gay friendly”. Entre ellos Patronatos de turismo municipales, hoteles, agencias de viajes, restaurantes, museos, escuelas de idiomas, saunas, pensiones, hostales, balnearios, cortijos o cuevas, todos recogidos en la página oficial de turismo del Ayuntamiento de Granada, con un acceso directo a una guía (www.granadaentiende.com) donde encontrar establecimientos orientados al colectivo gay, eventos, guía sobre la oferta turística de Granada y un mapa donde aparecen ubicados todos los lugares de interés.

Aunque si bien, comparando los destinos turísticos gays del resto de España con los ya mencionados de Andalucía (escasamente tres destinos), puede señalarse que este tipo de turismo en esta comunidad autónoma es incipiente, aún poco relevante. Sevilla, como veremos, está experimentando un crecimiento importante en los últimos años.

Entre las iniciativas más recientes a nivel de Andalucía, en concordancia con un artículo emitido en el *Diario de Sevilla*, (9 de abril de 2015), La delegación andaluza promociona su oferta turística en Estados Unidos (Los Ángeles), en la 32ª edición de la convención de IGLTA, mencionada anteriormente, que tuvo lugar desde el 8 al 11 de abril.

Como representante de la delegación andaluza en dicha convención acudió Antonio Martí de la Diputación de Sevilla (PRODETUR). Cuenta que fueron cuatro días con diferentes actividades con el único objetivo de promocionar el territorio, en este caso Andalucía, como destino atractivo para el colectivo LGBT. Entre las actividades mencionadas están: workshops, promoción del destino con regalos, conferencias y degustación de gastronomía según el país elegido.

Según relató en una entrevista realizada para este estudio, eran actividades dinámicas, con un tiempo limitado, donde el representante de PRODETUR promocionaba a los distintos agentes turísticos de otras nacionalidades, Andalucía como destino LGBT, ofreciendo la oferta turística de la Comunidad que bien no es poca, aunque escasa en una oferta especializada en concreto para el colectivo, dada “la pobre oferta LGBT de la que disponemos en Andalucía”, comenta.

En la convención, España fue elegida como uno de los países que ofrecía su gastronomía y cada comunidad autónoma disponía de 5 minutos para hablar sobre la cual representaba. Lo más relevante del pequeño discurso de la comunidad andaluza es que

Andalucía aspira a ser miembro de la IGLTA para el año 2016, lo cual fue motivo de gran ovación.

El representante concluye diciendo que los organismos públicos de la comunidad de Andalucía han colaborado en distintos eventos con motivo LGBT, teniendo iniciativa, pero lo que realmente necesita es mayor implicación por parte de las instituciones tanto públicas como privadas que fomenten un tipo de turismo, dotado de infraestructuras y servicios, quizá más orientado al colectivo y promocionar Andalucía e incluso Sevilla como destino atractivo al turismo LGBT, en las ferias internacionales de esta manera, para acoger a un cliente fiel a su destino.

CAPÍTULO 9

LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN: SEVILLA COMO DESTINO TURÍSTICO

Turísticamente hablando, Sevilla cuenta con muchos atractivos de especial importancia. Destacaría los siguientes:

Turismo cultural: Sevilla tiene el casco antiguo más extenso de España y uno de los tres más grandes de toda Europa. Su patrimonio histórico y monumental la constituyen en ciudad receptora de turismo nacional e internacional. Se trata de la tercera ciudad más visitada de España, después de Barcelona y Madrid. Entre sus monumentos más representativos se encuentran la Catedral, el Alcázar, el Archivo de Indias y la Torre del Oro, de los cuales los tres primeros han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1987. Además, es de vital importancia mencionar el conjunto de iglesias que tiene Sevilla alrededor del casco histórico. En cualquier caso la provincia cuenta con más de 300 monumentos incluidos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz.

Turismo de naturaleza: Sevilla dispone de una amplia oferta de naturaleza disponible en las afueras de la ciudad, las cuales son: la Vía de la Plata, que toma el nombre del histórico camino que cruza la península ibérica de Sevilla a Gijón. La Sierra Norte de Sevilla con una decena de municipios que componen su comarca y el Parque Natural de la Sierra Norte, incluido dentro de la Reserva de la Biosfera de Sierra Morena declarada por la Unesco en 2002. otra importante oferta paisajística de Sevilla es la Sierra Sur, también con sus determinados municipios llenos de encanto e historia. La Campiña, una de las siete comarcas naturales más extensas de la provincia de Sevilla con 5000 kilómetros cuadrados.

Turismo religioso: No puede faltar la Semana Santa de Sevilla, la cual está declarada de Interés Turístico Internacional y es la Semana Santa más importante de España, que empieza el Domingo de Ramos y acaba el siguiente Domingo de Resurrección, conmemorando la pasión y muerte de Cristo. Son 60 hermandades las que procesionan hacia la Catedral de la ciudad.

Fiestas y tradiciones: La Semana Santa se puede ofrecer, además de como turismo religioso, como una de las grandes fiestas y tradiciones de Sevilla. Otra de ellas es la Feria

de Sevilla, que se celebra una o dos semanas después de Semana Santa. Es la feria más importante y conocida de cuantas se celebran en Andalucía, la más visitada y la que más impacto económico tiene en la comunidad autónoma andaluza. Además coincide con los toros en la plaza de la Maestranza, constituyendo estos eventos las Fiestas de la primavera de Sevilla. Por último pero no menos importante, encontramos los pueblos del Aljarafe, con una veintena de municipios que ofrecen su historia y una magnífica oferta gastronómica más rica de Sevilla, con sus típicas y conocidas tapas.

Río Guadalquivir: Es necesario hacer mención al Río Guadalquivir, que pasa por distintos pueblos de Sevilla como son: Peñaflor, Brenes, Lora del Río, Alcalá del Río, La Rinconada, Camas, San Juan de Aznalfarache, entre otros y forma las preciadas Marismas, que dieron lugar a la creación de los Parques Nacional y Natural de Doñana que toma parte del territorio sevillano y tan importante para el asentamiento de numerosas aves. Gracias al Guadalquivir, Sevilla dispone del único puerto fluvial de España, pues este río es navegable desde su desembocadura en Sanlúcar de Barrameda hasta la capital hispalense, aunque el tamaño de los cruceros o barcos está limitado por una esclusa con un calado máximo de 8,5 m y el puente del V Centenario que limita el calado aéreo a 42 m.

Turismo de ocio: Además de todas las fiestas de los pueblos, Sevilla tiene muchos eventos que tienen lugar a lo largo del año y de una variada lista de temáticas: cultura, cine, teatro, danza, música, deporte, fiesta, flamenco, romerías, e incluso juego como podría ser el único casino de la ciudad que se encuentra en el pueblo de Tomares. Para acoger muchos de estos eventos Sevilla dispone de auditorios como son el Palacio de Congresos o el Auditorio Rocío Jurado. Incluso con parque temático como es Isla Mágica en la Isla de la Cartuja.

Por toda esta oferta tan variada y completa, Sevilla alcanza la categoría de provincia y ciudad turística y por ello podemos concluir que dispone de todo lo necesario para acoger a un turista exigente, con bastante variedad para elegir en función del tipo de turismo que desee realizar, encabezado por una oferta cuanto más cultural.

Como vimos anteriormente, la situación en España en cuestión a la homosexualidad ha sido bastante dinámica desde periodos del franquismo y Sevilla no ha sido menos. En plena transición, con una represión absoluta, empezaron a surgir los primeros pasos a favor del colectivo.

Grupos de personas, en una situación insostenible de desesperación por la represión que sentían por su orientación sexual oculta, empezaron a reunirse de manera clandestina, como una manera de encuentro entre homosexuales, dado que no podían mantenerse encuentros en áreas públicas ya que era castigado (visto anteriormente con la Ley de clandestinidad). Estos encuentros eran, además de en sitios ocultos, ambulantes, con lo cual no tenían un lugar específico donde poder interactuar con total libertad. El ambiente iba rotando de un sitio a otro.

En 1977 José Antonio Campillo, pionero en los movimientos a favor del colectivo homosexual en Sevilla y empresario del sector de restauración, decidió, junto a un grupo de compañeros, formalizar los encuentros en un sitio fijo. De ahí nació *Itaca*, pub/discoteca de ambiente homosexual. Al principio no tenía connotaciones pornográficas. Fue al cabo de los

años cuando empezaron a hacerse proyecciones de cine porno gay en el local. Gracias a una lucha continua por los derechos de los homosexuales, *Itaca* consiguió convertirse en el segundo sitio en España con cuarto oscuro⁷.

Además, *Itaca* se encargó de organizar la primera manifestación reivindicativa junto con el apoyo de la asociación SOMOS en Andalucía, convocada por Campillo, entre otros. Ya incluso antes del primer orgullo gay de Barcelona en 1977, *Itaca* convocaba celebraciones no oficiales a favor del colectivo en Sevilla.

Es vital mencionar en este capítulo el trabajo de personas como Campillo que con su trabajo y esfuerzo, propios de una conquista y lucha por la igualdad de los derechos de los homosexuales, ha conseguido una situación muy mejorada de Sevilla, con respecto a la comunidad gay. Su trayectoria empresarial siempre ha ido encaminada a seguir estas líneas, y fue gracias a iniciativas como las de él, que fueron surgiendo establecimientos orientados al colectivo hasta los que actualmente están activos, que veremos más adelante.

A continuación, analizamos las actuaciones a favor del turismo gay que se han llevado a cabo en Sevilla:

Como aclaración, advertir que el turismo en Sevilla está organizado por la Diputación de Sevilla (PRODETUR) y el Consorcio de Sevilla perteneciente al Ayuntamiento de la ciudad.

Las cuestiones que nos planteamos serían las siguientes: ¿dispone el turista homosexual de una oferta orientada o incluso exclusiva en Sevilla?, ¿es necesario ofrecer una oferta orientada e incluso exclusiva, como por ejemplo sería Torremolinos como hemos visto anteriormente, dado que éste tipo puede tener unos gustos diferenciados? o, por el contrario, ¿es mejor ofrecerles exactamente lo mismo que al resto de turistas dado que puede que sólo se diferencien en sus orientaciones sexuales, lo que no afecta a los gustos turísticos?

En definitiva nos preguntamos: ¿un turista homosexual y otro heterosexual se diferencian únicamente en su orientación sexual? o, por el contrario, ¿esta orientación sexual influye en la motivación e incluso en la práctica turística?

El turista gay tiene una motivación mixta:

En primer lugar, tiene una motivación genérica, igual que el resto de los turistas: visitar lugares emblemáticos y de interés turístico.

En segundo lugar, tiene una motivación específica: visitar sitios gays para consumo de objetos, diversión y en algunos casos, prácticas sexuales.

⁷ Salas de locales públicos (discotecas, bares o saunas, entre otros) especialmente destinadas a un público gay, en las que, con una iluminación muy baja o nula, los clientes mantienen relaciones sexuales de forma anónima con desconocidos.

1 GUÍAS DE TURISMO LGBT

Prueba de que existe una demanda específica es la edición de guías orientadas a este colectivo por parte del Consorcio y PRODETUR y la actuación por parte de los empresarios del sector, por otro lado.

En Sevilla se han llevado a cabo dos proyectos de guías dirigidas al colectivo LGBT por parte de las instituciones públicas: la primera, realizada por el Consorcio de Turismo de Sevilla en 2006; la segunda, realizada por la Diputación de la provincia de Sevilla en 2014. De manera paralela, el sector empresarial realizó, de manera autónoma, otra guía para dicho colectivo, liderados por la asociación Sevilla Entiende.

GUÍA TURISMO LGBT CONSORCIO (2006)

Esta guía fue publicada en 2006 por el Consorcio de Sevilla. La edición de esta guía se realizó de manera externa, mediante concurso. La guía es bastante completa. Está editada en dos idiomas: inglés y español. Comienza con una pequeña presentación introductoria a la ciudad de Sevilla, haciendo ver que es una ciudad bastante tolerante con el colectivo gay. Posteriormente, comenta la oferta turística de Sevilla: cultural/monumental, fiestas y tradiciones, como Semana Santa o Feria, gastronomía, festivales, zonas de compras, teatro, música, etc.

Además, lo particular de esta guía es que ofrece un recorrido por todos los sitios de interés para la comunidad LGBT existentes en aquel momento: hoteles/alojamientos, discotecas, bares, pubs, restaurantes, fiestas y eventos como la *Fiesta Romana*, *GuadalkiBear* o el Orgullo, y otros. Por último, ubica todos los establecimientos en un mapa para que no haya pérdida.

El problema actual de esta guía es que nunca fue actualizada, con lo cual, muchos de los establecimientos citados ya no existen. La guía está obsoleta. Nos preguntamos si esta falta de renovación del producto tiene que ver con la orientación ideológica del equipo de gobierno municipal del periodo 2011-15 (PP).

GUÍA TURISMO LGBT DIPUTACIÓN (2014)

Esta guía fue publicada el año pasado y presentada en FITUR destinada a fomentar las visitas del colectivo LGBT a la provincia por parte de la Diputación de Sevilla a través de PRODETUR. Para la edición de esta guía, la institución andaluza ha contado con la colaboración de la IGLTA.

Asimismo, la asociación Adriano Antinoo⁸ ha aprovechado el lanzamiento de esta guía para hacer entrega a la institución andaluza de la bandera del arco iris, con la que esta asociación distingue a entidades y municipios “orgullosos por la igualdad”.

⁸ Asociación, la cual cada año hace entrega de premios y honores a establecimientos, instituciones y municipios que luchan a favor de los derechos del colectivo LGBT.

Según ha señalado el diputado de Empleo e Innovación de la Diputación de Sevilla, Manuel Lora: “con la publicación de esta guía, la Diputación no pretende un producto excluyente ni especialmente diseñado para este colectivo, sino más bien mostrar la magnífica oferta turística de un destino acogedor como es la provincia de Sevilla. En esta línea, queremos destacar el compromiso de las instalaciones y servicios turísticos del territorio con la promoción de la diversidad, actuando hacia este sector poblacional LGBT, de la misma manera que se opera con el sector heterosexual”, recogido en el artículo publicado en *Europapress*, (26 de junio de 2014).

La guía está editada solamente en español.

Con lo cual la guía, tras un primer apartado introductorio dedicado a la metodología utilizada y un análisis del impacto económico de la comunidad gay en la provincia, ofrece la oferta turística existente en la provincia de Sevilla, si bien, con sus 104 municipios de la provincia. Se destaca las seis comarcas turísticas: Vía de la Plata, Sierra Norte, La Campiña, Sierra Sur, Guadalquivir-Doñana y El Aljarafe.

Por lo tanto, como se cita en la guía: “no es un producto excluyente ni especialmente orientado a este colectivo. Más bien al contrario, lo que buscamos es integrar al turista LGBT dentro de la oferta [...] ya existente, apostando por acciones no estereotipadas.” Es por ello que no aparece en la guía ningún sitio de interés ni establecimientos especializados en este colectivo.

Consultando con empresarios del sector, la mayoría de ellos no tienen constancia de la existencia de ninguna de las dos guías realizadas por las instituciones, con lo cual se puede apreciar la pobre promoción que se ha hecho, en relación a dichas guías.

Desde 2009 la asociación Asemgal, Asociación de empresarios del sector homosexual, es la encargada de organizar el Orgullo en colaboración con empresarios del sector. Poco más tarde tomó la iniciativa de crear una guía de establecimientos llamada GUÍA ENTIENDE SEVILLA LGBT FRIENDLY, en el Anexo 2.

Los establecimientos privados de la ciudad orientados al colectivo LGBT subvencionaron esta propuesta para llevar a cabo un proyecto de promoción de sus empresas, reunidas en un mismo folleto donde se ofrece información tal como: sitios de interés, horarios, ubicación y datos adicionales, todo ello además, ubicado en un mapa de la ciudad. Cada 4 meses se actualiza la guía.

El total de los establecimientos que aparecen en la guía (26) podrían recogerse de la siguiente manera:

Alojamiento (3)	Doña Lola, Singularapartments, Alójame.
Agencias (1)	Ishtar
Bares (14)	Bámbola, Mentiroso, Emperador Trajano, El

	Bosque Animado, El Barón Rampante, AVO, Bohemia, Miarma, Catasuche, Hombre de Piedra, Vamos "Pa'yá", Karpanta, Matsuri
Discotecas (3)	Itaca, Gold, Obbio
Clubes (1)	Zona Krampack
Otros (4)	Cupcakes & Go, Misüshi, Sevillian Gin Premium, Rotunova

Tabla 1. Establecimientos "gay friendly". Elaboración propia a partir de la Guía Entiende Sevilla LGTB

Además hay un conjunto de asociaciones asociadas a esta guía: Acción Diversa, Adhara, Adriano Antinoo, ATA, Defrente, Fundación Triángulo y Plataforma 28-J Sevilla.

Esta propuesta fue llevada a cabo por dicha asociación como solución a un problema que existía en Sevilla y aún todavía sigue existiendo: la necesidad de mayor promoción de Sevilla como destino turístico LGBT.

Como dato de interés, se publicó un artículo en *Hosteltur*, (7 de Marzo de 2005), en el que se comentaban las estrategias que llevaría a cabo el Consorcio de Turismo de Sevilla para atraer a este segmento, entre ellas estaban: la organización de fam trips para agencias especializadas en turismo gay internacional, la asistencia a las ferias específicas dentro de este mercado (conocido como "rosa") y la posibilidad de hacerse miembro de la IGLTA.

Sin embargo ninguna de estas iniciativas ha llegado a materializarse hasta la actualidad, lo cual indica un escaso interés por parte de la adm en esta modalidad turística.

2 OFERTA TURÍSTICA GAY EN SEVILLA

Antes de entrar a explicar toda la oferta gay existente en la actualidad en Sevilla, conviene distinguir entre una oferta orientada y una exclusiva. Con la primera nos referimos a una oferta especializada al colectivo LGBT sin rechazar otro tipo de cliente y con la segunda, es una oferta única para el cliente gay.

En Sevilla la mayor parte de la oferta dirigida a este colectivo, es orientada a tal. No se excluye a un cliente según su orientación sexual, es decir, se admite a todo tipo de clientes, sin importar su orientación sexual, exceptuando algunos casos (con exclusividad para el colectivo gay) como veremos más adelante.

Para la investigación llevada a cabo sobre la actual oferta turística gay en Sevilla, ha sido necesario realizar entrevistas a empresarios del sector, los verdaderos protagonistas la actividad comercial de la ciudad. Entre ellos, han sido entrevistados: Carlos, propietario del *Hotel Boutique Doña Lola*; Josema, encargado de la discoteca *Itaca*; David, encargado de la discoteca *Men to Men*; Germán, dueño del club *Zona Krampack*; y por último, Aurelio, director de la agencia *Ishtar*.

Todos estos establecimientos serán analizados a continuación según el sector de actividad en el que se encuentre, de esta manera, la oferta queda dividida en: Hoteles, Discotecas, Saunas, Clubes y Agencias.

2.1 Hoteles

En cuanto a la oferta hotelera especializada en el turismo LGBT, Sevilla es un destino con un escaso número de establecimientos. En la página web www.empresasgayfriendly.com elaborada por el grupo EGF, se ofrece una guía de empresas gay de todos los sectores localizadas en el territorio español. La actividad turística que se presenta en esta página se clasifica en función de los sectores y las zonas donde se emplazan estas empresas. Concretamente, en Sevilla, en cuanto al sector de actividad hoteles/alojamientos, aparecen seis establecimientos: Hotel Adriano Sevilla, Hotel Europa Sevilla, Énfasis Hotel, Boutique Hotel Holos, Casa del Sol y B&B Nuevo Suizo. Consultado en el trabajo de campo a los responsables de estos hoteles, cuatro de ellos reconocen estar afiliados a dicha página. Sin embargo uno de ellos manifiesta no conocerla. La mayoría de estos hoteles admite ser “gay friendly” y tienen constancia de estar afiliados a dicha página.

Indagando a fondo en la búsqueda de hoteles relacionados con el colectivo LGBT, encontramos el Hotel Boutique Doña Lola, ubicado en la calle Amor de Dios nº 19, que ofrece los siguientes servicios: alojamiento con 11 habitaciones, wifi gratuita, recepción 24 horas, terraza solarium, sala de lectura, servicio de masajes, parking concertado, gimnasio concertado, traslados aeropuerto-hotel, alquiler de bicicletas, visitas guiadas, información turística, venta de entradas y desayunos; con lo cual tiene una oferta bastante variada.

Uno de los propietarios del Hotel Boutique Doña Lola, Carlos, deja entrever en su entrevista que su hotel está especializado o incluso orientado, pero no de modo exclusivo, hacia el turismo gay. Tienen el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes, haciéndoles sentir a gusto, supliendo las necesidades que buscan, igual que un hotel de negocios ofrece una especial atención a su tipo de turista.

En cuanto a su opinión sobre el turista gay, este empresario explica que no cree que existan distintos tipos de turistas gays: “el turista gay pasa desapercibido, al igual que no tiene gustos específicos, viene a buscar lo mismo que el resto de turistas: conocer Sevilla y hacer turismo, aunque en este caso viene buscando una zona específica, una zona de ambiente gay donde sentirse cómodo e interactuar entre ellos”. Piensa que las categorizaciones pueden servir más dentro del colectivo o incluso dentro del ambiente pero no en un sitio donde alojarse. Además, según su experiencia ha observado que puede ser cierto que este tipo de turista tenga un mayor nivel adquisitivo que el turista heterosexual, y también suelen estar más dispuestos a consumir determinados servicios más especializados.

Sobre Sevilla como destino turístico gay, cree que: cada vez es más un destino abierto a este colectivo y se puede apreciar en que la sociedad es mucho más tolerante e incluso hay mucha más oferta que hace una década. Es un destino creciente, no consolidado. Es un destino cuanto más turístico, y atrae a todo tipo de turistas, con una oferta pobre hacia el turista gay, pero orientada, aunque prácticamente ningún establecimiento discrimine a nadie

por su orientación sexual, sea o no orientado. Aquí en Sevilla se combina el ambiente gay con un ambiente alternativo donde pueden interactuar perfectamente homosexuales y heterosexuales”.

2.2 Discotecas

Podemos encontrar dos tipos de discotecas en Sevilla orientadas al colectivo gay, según su oferta.

Por un lado, están *Itaca* y *Men to Men* que tienen una oferta más amplia con espectáculo (las únicas que ofrecen este servicio), consumición de bebidas, proyección de cine y la posibilidad de mantener relaciones sexuales dentro del establecimiento, en lugares habilitados para ello. Por otro lado, *Jewel*, *Gold* y *Obbio* dirigidas a un público que busca tomar copas, bailar y escuchar música. A continuación, se explica de forma más detallada cada establecimiento:

En primer lugar encontramos *Itaca*, una de las discotecas con más repercusión en la comunidad gay, conocida en Sevilla. Fue la pionera. Está ubicada en la calle Amor de Dios. Dispone de distintos servicios a lo largo de la semana, abriendo los 365 días del año. Dentro de sus servicios, encontramos:

Primeramente, una zona de discoteca, con bar para consumir copas y espectáculo de transformismo, como servicio principal del local, con artistas y Djs conocidos en el colectivo. Luego, una zona de proyección de cine porno gay. Por último, está la zona de cabinas y cuarto oscuro, donde los clientes pueden mantener relaciones sexuales.

Josema, encargado de *Itaca*, comenta que es un lugar con un público objetivo bastante claro, distinto al de otras discotecas gays de Sevilla, por los servicios que oferta. Gran parte del público que acude a *Itaca* es extranjero, sobre todo en periodos de vacaciones, aunque también local, con una media de edad de 30 años en adelante. Aclara que el principal servicio de *Itaca* es el de discoteca y espectáculo, y de manera complementaria tiene la zona de proyección y cuarto oscuro, como hemos mencionado anteriormente. Insiste en que el servicio de *Itaca* no se reduce únicamente a mantener relaciones sexuales, como se le ha intentado encasillar en alguna ocasión, sino que tiene otros servicios además de ese.

Además, el encargado advierte que es un sitio bastante seguro y que nunca han tenido problemas con sus clientes, puesto que en el caso del cuarto oscuro, buscan privacidad y discreción, las cuáles son prioridades de este establecimiento.

Itaca ha sido la encargada de ofrecer la *Fiesta Romana*. Sin duda alguna se ha consolidado como uno de los eventos lúdicos más importantes de Sevilla. Hace más de 25 años que los gerentes de *Itaca* organizan esta fiesta. Se trata de una fiesta con motivo greco-romano. Para ello, se adorna la discoteca con una cuidada y exuberante decoración grecolatina, en la misma discoteca.

También colabora junto con el resto de empresas del sector en la organización del Orgullo Gay en Sevilla.

Posteriormente encontramos *Men to Men*, la cual hace 13 años que se creó, dirigida al colectivo Bear (Oso) dentro de la comunidad gay, ubicada en la calle Trajano. Tiene una oferta similar a la de *Itaca*, con espectáculos dos días a la semana, consumición de copas y cuarto oscuro, el cual está abierto todos los días del año a partir de una hora determinada.

David, el encargado de dicha discoteca, comenta que ésta acoge a extranjeros de muchas partes de Europa y que su público no es únicamente local.

El encargado piensa que Sevilla dispone de todo lo necesario para acoger al turismo gay, con la zona de la alameda, con distintos bares y sitios de ambiente que se supone que es lo que atrae al turista gay, aunque piensa que se podría mejorar y ampliar la gama de establecimientos.

Además, aclara que Sevilla se encuentra en una situación de estancamiento debido, posiblemente y según a su entender, a una sociedad poco progresista.

Con respecto a la motivación del turista gay cuando va a viajar, explica que, bajo su punto de vista, el turista en Sevilla no busca mantener relaciones sexuales de manera prioritaria, sino más bien una oferta cultural y una oferta gay complementaria a la anterior.

Men to Men organiza el festival *Guadalkibear*, encuentro internacional de Osos, que atrae a muchos turistas de esta categorización con unas ideas muy claras, la cual es principalmente encontrarse con similares, con un poder adquisitivo medio-alto, posicionado, con una media de edad de 30 años en adelante, que incluso busca mantener relaciones sexuales gracias a este evento. Consta de paseo por la ciudad, cenas, rutas culturales, paso por distintos sitios de interés, etc.

También colabora en el Orgullo Gay de Sevilla.

Discotecas como Jewel, Gold u Obbio están orientadas a un colectivo homosexual, pero sus servicios se centran a otro tipo de cliente, más enfocado a escuchar música y consumir copas, con una línea más alternativa, es decir, no orientada a ningún colectivo específico; varía dependiendo de los las características de los colectivos que lo frecuentan.

2.3 Saunas

Grupo Pases es un grupo de saunas masculinas formadas en España en 1979. En la actualidad dispone de 7 establecimientos entre Barcelona, Valencia y Sevilla. En Barcelona se encuentran: Sauna Thermas, Sauna Casanova, Sauna Barcelona y Sauna Condal. En Valencia están: Sauna Magnus y Sauna Olimpic. Por último, en Sevilla Se encuentra la Sauna Hispalis, única sauna masculina en Sevilla, ubicada en la calle Céforo. A continuación, vamos a centrarnos en ésta última.

Tiene distintas tarifas con respecto a su tipo de cliente, ofreciendo precios especiales, como son: tarifa joven (entre 18 y 26 años), tarifa 30 (menores de 30 años), tarifa banana (desempleados) y after work (a partir de las 21 horas). Está abierto todos los días del año.

Dispone de jacuzzi gigante, cuatro saunas, duchas abiertas, salas de video, cabinas privadas, laberinto y cuarto oscuro, con lo cual tiene una oferta bastante amplia y variada.

Este tipo de establecimiento ofrece servicios distintos al resto de la oferta gay en Sevilla. Al igual que otros locales, la sauna ofrece la posibilidad de mantener relaciones sexuales pero en un ambiente distinto. Juega con la particularidad de que suplente las “posibles” necesidades de este colectivo, las cuales analizaremos más adelante, pero de una forma única con un lugar habilitado para ello como son: el jacuzzi, las saunas o las duchas.

2.4 Clubes

En Sevilla, además existen clubes cónclaves con el objetivo de ofrecer un espacio para mantener relaciones sexuales. Encontramos dos: *Club Extrem* y *Zona Krampack*.

Club Extrem se encuentra en el polígono industrial El Higuero. Este establecimiento, denominado como cruisingfetich⁹, está más centrado en el morbo y la fantasía y su único objetivo es suplir esta demanda concreta de este colectivo. Lleva escasamente 1 año abierto.

Es una nave industrial de 400 metros donde hay: salas con columpio, zonas de castigo, glory hole (cabinas con aberturas en las paredes), potros, cabinas y duchas. Ofrece la posibilidad de tener sexo ante el resto de clientes, en una zona habilitada para ello, dentro de la misma nave (no en el exterior) o mantener sexo de forma más privada en las cabinas.

Tiene un público mucho más concreto, que busca esencialmente, mantener relaciones sexuales como una prioridad.

Zona Krampack, fue creada en 2009, cuyo nombre debe a la obra de teatro y película española *Krámpack*. Esta película trata sobre la adolescencia y el descubrimiento de la sexualidad, en concreto el tema de la homosexualidad. En la trama, los protagonistas llamaban “hacer un krámpack” a masturbarse entre ellos.

Este local amplía su oferta con respecto al resto de establecimientos juntando varios conceptos de negocios orientados al público gay, con un distinguido horario diurno de 16 horas a 23 horas, lo cual hace este local diferente al resto.

El acceso al sitio es libre. Sus servicios se centran en: gay shop, tienda erótica especializada para el público gay, única en Sevilla; zona para interactuar con sofás, mesas, ordenadores para conectarse a internet, proyección de cine porno, 8 cabinas con glory hole y un cuarto oscuro. Para entrar a esta zona es necesario pagar un importe por un tiempo ilimitado.

Con respecto a la motivación del turista gay, Germán, dueño del local, comenta que acude mucha gente extranjera a su local, aunque no es su principal tipo de cliente. Explica que Sevilla no es un destino sexual. Los turistas acuden a Sevilla con una principal motivación dirigida hacia una oferta cultural, como la que tiene Sevilla, conocer la ciudad, y en el tiempo de ocio tener prácticas sexuales. En comparación con otros destinos como Berlín, por ejemplo, que si es un destino sexual, teniendo rutas de sexo, con incluso hoteles con motivos sexuales, etc.

⁹ Excitación por mantener relaciones sexuales en lugares abiertos al público, con materiales eróticos.

En relación con la pregunta de que si es necesario ofrecer un servicio orientado o incluso exclusivo al público gay, Germán explica su opinión. Comenta que “aunque la política es favorable a este colectivo, es dudoso que la sociedad esté al nivel de la política. cada año hay aproximadamente 1.000 denuncias y está claro que aún falta mucho para la igualdad, siguen habiendo agresiones verbales e incluso físicas en la actualidad. Dado este problema actual, el colectivo gay necesita lugares específicos donde puedan estar agusto y tranquilos sin cabida a una situación incómoda. Lo ideal es que estuviera normalizado en la época en la que nos encontramos, pero hasta que esto no ocurra, existirán lugares donde esta comunidad esté bien”.

En sitios como Barcelona, locales similares a Zona Krampack, están expuestos públicamente y con mucha promoción, en comparación con Sevilla. Germán, para ubicar el negocio, tuvo que buscar una calle discreta, sin ningún distintivo gay y muy discreto. Y esto tuvo que ser así, primeramente por los propios clientes que piden discreción, y además por el entorno, dado que no ven normalizadas estas prácticas.

En cuanto a la promoción en los medios, actualmente Zona Krampack se encuentra en las redes sociales. Al principio, invirtió mucho dinero en promoción en los medios de publicidad específicos, los cuales no le dieron muchos beneficios. No se puede decir lo mismo de la publicidad en periódicos como el ABC, en sección de contacto, que comenta que es el medio que mayor promoción le ha dado en la ciudad de Sevilla.

2.5 Agencias

Según el trabajo de campo realizado, han sido pocas las agencias encontradas en Sevilla, bien por la poca promoción que se les ha dado, bien por la propia inexistencia de ellas. La más importante y que mayor repercusión ha tenido es *Ishtar*. Se encuentra en la calle Canalejas.

Esta empresa se dedica exactamente a cubrir las necesidades que tienen las personas cuando están libres de compromiso sentimental. Entienden que las personas cuando están libres de compromiso sentimental tienen prácticas distintas a cuando no. En estas líneas, tienen dos métodos de actuación: organización de actividades para solteros y agencia matrimonial.

En primer lugar organizan actividades de ocio, culturales, al aire libre, viajes, excursiones, escapadas, etc. para personas solteras que van a pasar unos días de ocio en Sevilla. Esto provoca encuentros amenos entre personas homosexuales con gustos parecidos, con lo cual realizan una doble labor, tanto de organizar la estancia, como de coaching¹⁰. Los clientes que acuden a la agencia buscando este servicio suelen ser extranjeros, dado que no conocen la ciudad y necesitan a alguien que les diseñe el recorrido idóneo.

Además tienen una agencia matrimonial para las personas que están buscando pareja de forma estable. Es la única agencia matrimonial orientada al colectivo LGBT existente en

¹⁰ Método de apoyo que consiste en acompañar e instruir a una persona para conseguir un determinado objetivo, en este caso, encontrar pareja.

Andalucía. En la agencia matrimonial, trabajan mucho con las personas, para presentar personas realmente afines. La mayoría de las personas que acuden a la agencia son locales.

Según Aurelio, director de la agencia, comenta que el hecho de que el turista gay tiene un poder adquisitivo alto es posiblemente un mito. Una particularidad del turista gay suele ser que viaja solo mayoritariamente (es soltero) y no tiene cargas familiares con lo cual el gasto suele ser más alto. Pero de igual manera puede ocurrir con un turista heterosexual soltero.

También explica que, según su opinión, el turista gay que acude a Sevilla suele tener un nivel cultural medio-alto y quiere conocer la oferta cultural. Además en el resto del tiempo, busca sitios de ambiente donde se encuentre a gusto y cómodo y si encarta pueda mantener relaciones sexuales. Pero aclara que eso no lo diferencia de un turista heterosexual, puesto que éste último, en las mismas condiciones, también pueda mantener relaciones sexuales si surge, sin tener que ser homosexual.

De manera paralela a toda esta oferta, hay lugares públicos en Sevilla, llamados sitios de cruising donde los gais mantienen directamente relaciones sexuales sin ninguna seguridad, ni discreción, simplemente accediendo al sitio. Suelen ser aparcamientos, campos o aseos públicos entre otros.

Esta es la oferta orientada al colectivo gay que se puede encontrar en Sevilla, la cual no es poca.

3 DEMANDA TURÍSTICA GAY EN SEVILLA

Es sabido que la realización de trabajo de campo dirigido al conocimiento del turista es difícil puesto que reúne unas características determinadas: en primer lugar, la estancia del turista suele ser un intervalo de poco tiempo; en segundo lugar, busca tiempo de ocio, sin cabida a encuestas y, menos, a entrevistas durante su estancia.

La dificultad del trabajo de campo aumenta aún más ante turistas homosexuales, puesto que en adición a lo anterior, hay que identificar a este turista como homosexual; que reconozca su orientación sexual y por último que esté dispuesto a responder preguntas de esta categoría, sabiendo que una particularidad del turista gay suele ser la discreción.

Por lo tanto este análisis resulta más complejo, porque hay que identificar al turista perteneciente al colectivo LGBT, e incluso cuando ha sido identificado, tiene que estar dispuesto a responder preguntas relacionadas con sus prácticas en relación con su orientación sexual.

Por todo ello, en este estudio se hace una aproximación a la demanda de los turistas gais en Sevilla mediante cuestionarios realizados a personas de este colectivo.

Las preguntas realizadas en este cuestionario se pueden ver en el anexo 1.

El muestra la forma un total de 22 sujetos de diferentes nacionalidades, todos ellos homosexuales. A continuación, vamos a analizar las preguntas más relevantes, con lo cual, un resultado aproximado de las encuestas sería:

En cuanto a la nacionalidad, 14 sujetos son de Sevilla, es decir, un 63,63%, por lo que los restantes 8 son extranjeros, un 36,37%. Las edades oscilan entre un mínimo de 22 años y un máximo de 35. La gran mayoría realiza un turismo cultural, de diversión o natural. Más de la mitad (12 personas) admite que existen distintos tipos de turistas gays e incluso algunos de ellos se identifican con una categorización. 13 personas consideran que Sevilla es un destino turístico gay y un destino amigable con el turismo gay. La mayoría de estos sujetos aclara que el turista gay busca en Sevilla sobre todo ocio y diversión. La inmensa mayoría afirma que la oferta turística orientada al colectivo gay es bastante pobre. El grosor de establecimientos que conocen estos sujetos son discotecas y pubs de ambiente. Por último, es interesante que solo 2 personas conocen alguna guía de turismo gay para la ciudad de Sevilla.

Ciertamente, reconocemos que esto es sólo una aproximación a las prácticas de los turistas gays, dado los siguientes aspectos: primeramente, la muestra no es muy amplia; sólo se cuenta con 22 personas y en segundo lugar, hay parte de la muestra que es local (de Sevilla), no toda es extranjera.

No obstante, los resultados de este primer acercamiento nos ayuda a conocer un atisbo de lo que puede ser la compilación de las prácticas turísticas gays en la ciudad de Sevilla. Además, es importante aclarar que siempre se hace una aproximación a estas prácticas; es difícil saber con certeza cuáles son todas las actuaciones de los turistas en el lugar que visite, puesto que dependerá en mayor medida del destino, de la persona, de la procedencia, de la cultura adquirida, y otros muchos factores que escapan a los objetivos de un TFG.

Por último y no menos importante, está la opinión de las personas responsables de la oferta que existe en Sevilla, que son realmente los que se encuentran en contacto continuo con este colectivo y mejor lo puede conocer. Como un resumen de la opinión de los empresarios entrevistados, se puede decir que el turista gay busca en Sevilla una oferta cultural y además zonas de ambiente, donde quizá pueda surgir mantener relaciones sexuales. No es exclusivo a la persona homosexual, la búsqueda de relaciones sexuales, pues más bien podría decirse que esta motivación puede ser compartida por cualquier ser humano, sin distinción de raza, género u orientación sexual.

CAPÍTULO 10

CONCLUSIONES

Podemos apreciar que España es un destino amigable con el colectivo LGBT. Tiene seis destinos consolidados como destinos gays y otros muchos labrando su camino hacia este objetivo. Esto es así, gracias a la oferta tan amplia de la que España dispone en todo su territorio, para todos los colectivos turísticos, sin distinción de orientación sexual.

Además, es un país donde la comunidad gay se puede sentir cómoda sin miedo al rechazo, puesto que está legalmente establecido para que eso sea así.

Es necesario matizar que todavía existe homofobia, la cual se puede apreciar en el ejemplo de Sevilla, con la marginación de algunos locales situados en zonas periféricas.

En cuanto a la ciudad, objeto de estudio, se puede decir que es un destino “en vías de desarrollo turístico gay”. No es un destino consolidado. Y esto es así por los siguientes motivos:

1. Podemos decir que hay una oferta orientada variada, la cual no es exclusiva. Según los empresarios del sector entrevistados, Sevilla no es un destino turístico gay como tal, puesto que la principal oferta turística es la cultural/monumental y sería muy complicado hacer competencia a esta oferta. Sí podría verse la oferta turística gay como complementaria a la cultural, pues es un hecho el que los turistas en su tiempo libre buscan zonas de ambiente donde sentirse cómodo. Con lo cual, Sevilla, como hemos visto anteriormente, dispone de recursos culturales muy atractivos para un colectivo LGBT exigente, con un nivel cultural medio-alto que, además, busca una oferta complementaria gay a esta oferta cultural.
2. Mucha de la oferta turística gay está orientada a crear condiciones para facilitar las prácticas sexuales, aunque no toda. Hecho que no significa que el turista homosexual busque tener sexo en Sevilla como una prioridad, ni que Sevilla sea un destino sexual para homosexuales.
3. También es cierto que la oferta turística gay en Sevilla puede mejorar, dado que se limita a los establecimientos y festivales mencionados anteriormente.

Existen varios problemas que pueden ser el motivo de la situación actual en Sevilla.

1. Primeramente, uno de los problemas de Sevilla en cuestión al sector de actividad gay es la falta de una oferta más consolidada. Es necesario una oferta de establecimientos más amplia y variada para suplir las necesidades de este colectivo.
2. Otro de los problemas de Sevilla es la falta de apoyo o la poca relevancia y continuidad de las iniciativas por parte de las instituciones públicas. Son escasas las ayudas que ofrecen las instituciones públicas a este sector, si bien en la actualidad se reducen a ayudas en la organización del Orgullo gay únicamente, según los empresarios de este sector. Con respecto a las guías mencionadas anteriormente, la del Consorcio (2006) y la de la Diputación (2014), ninguno de los establecimientos citados tenían constancia de la existencia de estas guías, hecho que deja ver la escasa publicidad y promoción realizada. Muchos de los empresarios comentan que estas guías no son prácticas si, en este caso, las instituciones públicas no contactan con los establecimientos orientados a este público.
3. Por último, otro de estos problemas es la carencia de organización dentro del sector, es decir, falta de apoyo entre los empresarios que trabajan para el mismo público, la comunidad gay.

Puesto que existe una verdadera falta de compromiso por parte de las instituciones públicas, lo idóneo sería que las propias empresas se ayuden entre sí para promocionarse de alguna manera. A lo único que han llegado a ponerse de acuerdo es en la realización de la guía “Entiende Sevilla”, cuyos resultados no han sido los esperados.

De alguna manera, también ha tenido repercusión en las prácticas de los turistas gais, el auge de las aplicaciones para flirtear entre personas del mismo sexo (*Bender, Grindr*, etc). Estas aplicaciones para móviles han hecho que las prácticas de ligar no se mantengan tanto in situ, sino más bien de manera virtual, con lo cual reduce bastante las interacciones entre personas homosexuales en locales como éstos.

Anexos

Anexo 1. Cuestionario realizado para la demanda turística gay en Sevilla.

¿Eres de Sevilla?

¿Qué edad tienes?

¿Qué tipo de turismo realizas cuando viajas?

¿Cuál es la principal atracción del destino turístico que te motiva a viajar?

¿Piensas que existen distintos tipos de turistas gais?

¿Te incluirías en alguna de las opciones anteriores?

¿Cuáles son las características de los turista gay?

¿Crees que Sevilla es un destino turístico gay?

¿Qué crees que busca el turista gay en Sevilla?

¿Es Sevilla un destino abierto al turismo gay?

¿Cómo es la oferta turística gay en Sevilla? ¿Hay una oferta orientada al turista gay?

¿Cómo se podría mejorar la oferta turística gay actual en Sevilla?

¿Qué sitios conoces en Sevilla que sean orientados al colectivo gay?

¿Conoces alguna guía de turismo gay para la ciudad de Sevilla?

Anexo 2. Guía Entiende Sevilla Friendly.

2 mentiroso
café bar

plaza de la encarnación, 29. Tlf: 607250937

3 EMPERADOR TRAJANO SEVILLA

Especialistas en
café y tortas

Specialists
coffee and cake

HORARIO
8AM a Mañana

DIRECCIÓN
C/Trajanos, N°10 (esquina San Miguel)
41002 Sevilla

CONTACTO
emperadortrajanos@sevilla.com
Tel: 954 37 48 80

4 EL BOSQUE ANIMADO
café bar

Calle Arias Montano, 5
Alameda de Hércules, 41002 Sevilla
info@elbosqueanimado.com

5 OFERTAS GRUPOS Y CUMPLEAÑOS

Abierto desde las 3:30 pm

C/ ARIAS MONTANO, 3

6 AVO
Cafe - Copas

954870830
625235976

C/TRAJANO 43

7 BOHEMIA BAR
Donde la fiesta la haces tú.

C/ AMOR DE DIOS 44 SEVILLA

8 CUP CAKES & GO
bakery - coffee

Puerta Osario, 13
Amor de Dios, 60
(Alameda de Hércules)

(34) 954 41 86 96
info@cupcakesandgo.com
cupcakesandgo.com

9 mi zushi

C/. JOSÉ LUIS LUQUE, 8 LOCAL
JUNTO A LAS SETAS DE LA ENCARNACIÓN
PEDIDOS 665064173

10 "mama"
CERVECERIA - CAFETERIA

TAPAS CASERAS
MONTADITOS VARIADOS
PANES DE LA CASA
CHACINAS IBERICAS
DESAYUNOS

CUBO 6 BOTELLINES CRUZCAMPO 5€

C/Antonio Salgado, 2.
(junto Plaza Puerta Real)

TLF: 954 389 886 -Sevilla.

11 PLAZA PUERTA REAL N°3 SEVILLA

Catabuche
de Vinos & Vender

"Un lugar especial
en un maravilloso
para recibir muchas
atenciones y sonrisas"

TLF: 622 021 043

12

Bonito kiosko situado en pleno centro de La Alameda de Hércules
DESAYUNOS, TAPAS, RACIONES,
SUGERENCIAS, CAFE Y COPAS

A pleasant terrace bar located in the heart of La Alameda de Hércules.
BREAKFAST, TAPAS (SMALL PORTIONS), RACIONES (LARGER PORTIONS), SUGGESTIONS, COFFEE AND DRINKS

Alameda de Hércules • E4
Tel: 652 810 046
hombredepicor@sevilla.com

13

CERVECERIA VAMOS "PA YÁ"
ESPECIALIDAD EN MARISCO Y TAPAS CASERAS

LOS VIERNES AL MEDIODÍA-PAELLA GRATIS-
GINERAS PREMIUM BIDESTILADAS Y AROMATIZADAS

C/ TORNEO, 82

14 KARPANTA
Cafe - Pizzas & Tapas

Alameda de Hércules (esquina C/ Trajanos) - SEVILLA
www.karpanta.com

15

metsuni
original food

Amor de Dios 68 - Alameda de Hércules - Sevilla
información y reservas 954 908 369

16

LA SALA CLUB

OBPIO
15th YEAR

C/ TRASTAMARA 29 SEVILLA

17

Sevilla

ZonaKrapack

SEX TOYS | DVD'S | LIBROS | INTERNET
10 CABINAS | GLORY HOLES | DARK ROOM

SEVILLA
C/ Malahacas 18-A
(junto Puerta Osario)
SEVILLA
Tel: 954 226 218
zonakrapack.com

18 ITACA
DISCOTECA

Espectaculos:
Miércoles
Jueves
Domingo

C/ Amor de Dios, 31

19

SEVILLA

COCOS - PERFORMANCES - LIVE SHOWS - DJ'S

AVDA TORNEO, 43. SEVILLA

20

SEVILLIAN GIN PREMIUM

Puerto de Aledias

hicorescarmona.com
Teléfono de ventas
695 189 392

21

ROTUNDA
innovando en rotulación

Rótulos, Carteles, Vinilos
Impresión Digital

Luis Sánchez

625 59 49 40

Fuentes bibliográficas

Cáceres, R.; Valcuende del Río, J.M. (2014): "Globalización y diversidad sexual, gays y mariquitas en Andalucía", *Gaceta de Antropología*, 30 (3).

Consortio de Sevilla (2006) *Guía de Sevilla para gais & lesbianas*. Sevilla

Guasch, O. (2000) *La crisis de la heterosexualidad*. Laertes, Barcelona.

Guasch, O. (1995) *La sociedad Rosa*. Anagrama, Barcelona.

Hernández-Ramírez, J. (2012): "La ciudad reencantada. Transformaciones urbanas y nuevas tendencias turísticas." En: Castellanos, Alicia y Machuca, Jesús Antonio (Coord.) *Turismo y Antropología: miradas del Sur y el Norte*, 113-136.

López, A.; Carmona Mares, R. (2008): "Turismo sexual masculino-masculino", *Teoría y Praxis*, 5, 99-112.

Kottak, P.C. (2011) *Antropología Cultural* (decimocuarta edición). McGraw-Hill, México.

Lacaba, J.J. (2004): "Sitges (Catalunya) y el carnaval gay: el turismo y sus nuevos peregrinajes" *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 1, 111-124.

Ley 16/1970, de 4 de agosto, sobre peligrosidad y rehabilitación social (*B.O.E.* núm. 187, de 6 de agosto)

Ley 77/1978, de 26 de diciembre, de modificación de la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación Social y de su Reglamento (*B.O.E.* núm. 10, de 11 de enero)

Ley 21/1987, de 11 de noviembre, por la que se modifican determinados artículos del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil en materia de adopción (*B.O.E.* núm. 275, de 17 de noviembre)

Ley 13/2005, de 1 de julio, por la que se modifica el Código Civil en materia de derecho a contraer matrimonio (*B.O.E.* núm. 157, de 2 de julio)

Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía (*B.O.J.A.* núm. 122, de 23 de junio y *B.O.E.* núm. 174, de 19 de julio)

Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía (*B.O.J.A.* núm. 255, de 31 de diciembre y *B.O.E.* núm. 17, de 20 de enero)

PRODETUR (2014): *Turismo LGBT por la provincia de Sevilla*. LaMetro.fox, Sevilla.

UNWTO (2012): *Global Report on LGBT Tourism* (3). UNWTO, Madrid.

Valcuende del Río, J.M.; Cáceres Feria, R. (2014): “Bricheros: sexo, raza y etnicidad en contextos turísticos”, *Revista de estudios sociales*, 49, 72-86.

Valcuende del Río, J.M.; Sabuco, A. (2003): “La “homosexualidad” como representación hiperbólica de la masculinidad”, En: Blanco y Valcuende (Coord.) *Hombres: la construcción cultural de las masculinidades*, 1, 135-154.

Fuentes documentales

ABC (2014): “España, uno de los tres destinos favoritos del turismo gay”, ABC, 9 de mayo, <http://www.abc.es/viajar/20140509/abci-turismo-espana-201405091339.html> (Consultado: 08/03/15)

Barrera, J.F. (2014): “La Diputación quiere convertir Granada en la capital del turismo gay de España”, Ideal.es, 22 de octubre, <http://www.ideal.es/granada/20090627/granada/diputacion-quiere-convertir-granada-20090627.html> (Consultado: 11/05/15)

EP Málaga (2015): “Andalucía exhibe su oferta en el principal congreso mundial del turismo gay”, Diario de Sevilla, 9 de abril, <http://www.diariodesevilla.es/article/economia/2002637/andalucia/exhibe/su/oferta/principal/congreso/mundial/turismo/gay.html> (Consultado: 09/04/15)

E.P. (2007): “El Consorcio de Turismo de Sevilla centra sus esfuerzos en la promoción a través de los medios extranjeros”, andaluciaturismodigital.com, 16 de julio, <http://www.andaluciaturismodigital.com/noticia.asp?idcontenido=7216> (Consultado: 11/01/15)

EFE (2009): “Las ciudades españolas ‘salen del armario’ para captar turistas gais”, ABC, 27 de agosto, <http://www.abc.es/20090824/vivir-viajar-gourmet-viajes/ciudades-espanolas-salen-armario-200908240014.html> (Consultado: 07/03/15)

El Correo (2013): “Sevilla aspira a ser segundo destino de una convención mundial de turismo gay”, elcorreoweb.es, 11 de junio, <http://elcorreoweb.es/sevilla-aspira-a-ser-segundo-destino-de-una-convencion-mundial-de-turismo-gay-NEEC461419> (Consultado: 01/05/15)

Europapress (2014): “Diputación edita una guía turística destinada a fomentar las visitas del colectivo LGBT a la provincia” Europapress.es, 26 de junio, <http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-diputacion-edita-guia-turistica-destinada-fomentar-visitas-colectivo-lgbt-provincia-20140626144316.html> (Consultado: 05/02/15)

Fabelo, N. (2014): “45 años de orgullo gay”, RTVE, 3 de julio, <http://www.rtve.es/rtve/20140703/45-anos-orgullo-gay/281821.shtml> (Consultado: 21/05/15)

Fernández, A. (2014): “Un rompehielos para hacer amigos”, Diario de Sevilla, 10 de Julio, <http://www.diariodesevilla.es/article/vivirensevilla/1812923/rompehielos/para/hacer/amigos.html> (Consultado: 10/05/15)

Gil, I. (2013): “Así es España, el país más ‘gay friendly’ y el que más aprendió de ‘50 sombras’”, El Confidencial, 13 de junio, http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-06-13/asi-es-espana-el-pais-mas-gay-friendly-y-el-que-mas-aprendio-de-50-sombras_195997/ (Consultado: 07/03/15)

HOSTELTUR (2005): “El Consorcio de Turismo de Sevilla prevé inscribirse en la asociación internacional de servicios turísticos para gays”, Hosteltur.com, 7 de marzo, http://www.hosteltur.com/26245_consortio-turismo-sevilla-preve-inscribirse-asociacion-internacional-servicios-turisticos-gays.html (Consultado: 11/01/15)

Lonely Planet (2014): “Los destinos más ‘gay friendly’”, El País, 11 de diciembre, http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/12/09/actualidad/1418154536_190879.html (Consultado: 07/03/15)

Rincón, R. (2005): “Sevilla busca el turismo rosa”, El País, 6 de marzo, http://elpais.com/diario/2005/03/06/andalucia/1110064935_850215.html (Consultado: 05/02/15)