



## **FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

### **GRADO EN TURISMO**

#### **Catálogo de Recursos Turísticos Territoriales. Écija (Sevilla).**

Trabajo Fin de Grado presentado por Luz Marina Pascual Rivera, siendo el tutor del mismo el profesor Gustavo Antonio Contreras Cabrera.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D. Gustavo A. Contreras Cabrera

Dª. Luz Marina Pascual Rivera

Sevilla. Junio de 2013





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2012-2013]**

TÍTULO:

**CATÁLOGO DE RECURSOS TURÍSTICOS TERRITORIALES. ÉCIJA (SEVILLA).**

AUTOR:

**LUZ MARINA PASCUAL RIVERA**

TUTOR:

**DR. D. GUSTAVO ANTONIO CONTRERAS CABRERA**

DEPARTAMENTO:

**GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

**CATÁLOGO DE RECURSOS TURÍSTICOS TERRITORIALES**

RESUMEN:

Catalogación de recursos turísticos territoriales de la ciudad de Écija (Sevilla), estableciendo como base principal la metodología CICATUR de catalogación de recursos turísticos. Se ha procedido al análisis, clasificación, jerarquización y breve descripción de los recursos estudiados del municipio.

*Abstract*

Cataloging territorial tourism resources of the city of Écija (Seville, Spain), establishing the methodology CICATUR as the primary basis for cataloging of tourism resources. We have proceeded to the analysis, classification, prioritization and a short description of resources of municipality studied.

PALABRAS CLAVE:

Recurso turístico; Producto turístico; Espacio turístico; Catalogación; Valoración

*Keywords*

Tourist Resource; Tourist Product; Space Tourism; Cataloging; Evaluation



## ÍNDICE

1. CUERPO DEL TRABAJO .....	1
1.1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.2. OBJETIVOS .....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO .....	3
1.4. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y CUERPO TEÓRICO	
1.4.1. Técnicas de inventario y evaluación de los recursos territoriales turísticos .....	3
1.4.2. Clasificaciones según diversos autores .....	4
1.4.3. Recursos Turísticos, Producto Turístico, Espacio Turístico y Sistema Turístico .....	5
1.4.4. Catálogo <i>versus</i> Inventario .....	7
1.5. METODOLOGÍA .....	8
1.6. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	
1.6.1. Resultados .....	9
1.6.2. Análisis y Discusión .....	13
2. PARTE FINAL .....	29
2.1. CONSIDERACIONES FINALES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	29
2.2. INDICACIONES PARA FUTUROS TRABAJOS .....	30
2.3. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS .....	32
2.4. APÉNDICES .....	34



# CAPÍTULO 1

## CUERPO DEL TRABAJO

### 1.1. INTRODUCCIÓN

La catalogación de recursos turísticos supone una herramienta útil para una exhaustiva clasificación y valoración de éstos. Ésta, va más allá de los inventarios que se realizan habitualmente y pretende, por lo tanto, clasificar, valorar, y establecer una jerarquía para cada recurso encontrado.

En dicho sentido, el trabajo que se presenta va orientado hacia la catalogación de los recursos territoriales turísticos del municipio de Écija (Sevilla).

En primer lugar se han identificado los recursos existentes, mediante trabajo de gabinete, en el que se han consultado estadísticas, libros, páginas webs y otros documentos relacionados con la materia del proyecto, y también a través de la realización de trabajo de campo, en el que se ha recogido información vía visitas a entidades públicas de la ciudad, se han recorrido lugares y monumentos más característicos de la ciudad, y contrastado información con personas que habitan el municipio o que conocen los recursos existentes.

Como labor de inicio a la catalogación propuesta, se ha procedido a la definición de un objetivo general, y varios objetivos específicos (y ya en la parte final de este trabajo se ha comprobado la viabilidad de esos objetivos propuestos).

Seguidamente, se explica la relevancia del tema elegido, la justificación de éste mediante los objetivos fijados anteriormente.

Ahora bien, después de estos primeros pasos, se realiza una exhaustiva catalogación de los recursos más destacados, a través del modelo CICATUR. Siguiendo su metodología se elabora una tabla compuesta por cinco categorías generales y dividida en cuatro jerarquías, según el alcance de cada recurso por medio de su atractivo.

La elaboración de dicha tabla permite un mayor conocimiento de cada uno de los recursos elegidos a través del análisis de los resultados concluidos, y por lo tanto, permite destacar aquellos que parecen significantes, independientemente de la actual puesta en valor, y por otro lado, prescindir de otros cuyas características no son tan válidos, o bien, combinar este tipo de oferta última con otros recursos de mayor importancia, y crear, por lo tanto, nuevos productos turísticos inexistentes.

Una vez terminada la parte de análisis de los resultados, se realiza la discusión de éstos, y a partir de esta discusión se han creado nuevos productos para la oferta turística de la ciudad.

En la parte final, se consideran las hipótesis o supuestos planteados en relación a la elaboración de esta nueva oferta turística para llevarse a cabo.

En el subapartado correspondiente a las conclusiones se han expuesto entre otros aspectos de interés, la dificultad encontrada a la hora de realizar el estudio y el grado de cumplimiento de los objetivos expuestos al inicio.

En un apartado referido a recomendaciones, ante la oferta masiva de algunos productos turísticos como lo son las rutas temáticas, se sugiere valorar esta oferta, e innovar en la prestación de este servicio para crear productos nuevos en un mercado maduro y atractivo para el turista.

Por consiguiente, se han establecido indicaciones para futuros trabajos relacionadas con la planificación y elaboración de un estudio de esta naturaleza. Esta organización supone una fase primordial para seleccionar y destacar aquellos recursos importantes y/o potenciales de la ciudad.

Para finalizar, se ha incluido todo tipo de material bibliográfico utilizado en la fase de documentación, y se han adjuntado como apéndices mediante hipervínculos la tabla de la metodología CICATUR completada con los recursos y sus respectivas jerarquizaciones, y por otra parte, las fichas técnicas elaboradas para el análisis cualitativo de cada una de las tipologías generales.

Esta herramienta, a diferencia de otros modelos estudiados y analizados, ha sido elegida para la elaboración de este trabajo, ya que ofrecía un mayor nivel de detalle al incluir una serie de jerarquías de mayor a menor atracción turística.

En consecuencia, esto lleva a esta clasificación de recursos, previamente mencionada, en la cual, se pueden desarrollar nuevos productos turísticos, mejorar los existentes a través de una oferta complementaria, o bien, eliminar recursos poco atractivos para su incorporación a la oferta turística de Écija

Se tendrá en cuenta, a la hora de aportar nuevos productos turísticos, los intereses y gustos del turista que se acerca a la ciudad, y nuevas motivaciones que podría buscar a partir de los recursos y productos ya existentes, bien a través de una nueva oferta complementaria, o de la revalorización de otros recursos desconocidos para él.

## 1.2. OBJETIVOS

El objetivo principal consiste en que, a través de esta catalogación de los recursos territoriales turísticos de Écija, se hallen nuevos productos turísticos, y que se revisen los ya existentes para fomentarlos.

Esta meta persigue un mayor conocimiento de estos recursos seleccionados, analizados y valorados, para sacar conclusiones que ayuden a recomendaciones válidas que ayuden al impulso turístico astigitano. Todo ello, relacionado con la búsqueda de nuevos productos turísticos para el desarrollo del turismo en la ciudad, enfocado a las expectativas del mercado; el conocimiento de los gustos del turista respecto a estos recursos, y su grado de relevancia a nivel nacional e internacional.

Una serie de objetivos específicos, detallan un poco más este objetivo principal expuesto:

- Mejorar los productos turísticos existentes y potenciar los recursos infrautilizados.
- Gestionar los recursos mediante la creación de oferta complementaria para así reforzar e incrementar el atractivo turístico de éstos.
- Ofrecer información a organismos públicos y privados de la situación actual de los recursos para obtener la colaboración necesaria por parte de estas entidades, con el fin de dinamizar el sector y brindar mejor apoyo empresarial.
- Dar a conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de Écija (Sevilla).
- Internacionalizar recursos potencialmente atractivos, solos o en conjunto.
- Establecer, por una parte, el nivel mayor de jerarquías del modelo CICATUR (Jerarquía 3) para aquellos recursos importantes en sí, o agrupar aquellos que tienen potencial para hacerlo por otro lado.

Estos objetivos propuestos complementan al objetivo principal, con la creación de nueva oferta turística, potencializando los recursos de la ciudad, y enfocando

internacionalmente algunos de sus recursos más significativos, solos, o en conjunto con otros que podrían tener su mismo potencial (por efecto complementario).

Por otro lado, estos objetivos deben tenerse en cuenta y han de ser cumplidos para llegar al objetivo último. Lo que se pretende con ello es, a partir del análisis previo a la catalogación realizada, detectar aquellos recursos más relevantes, o bien, los que tienen suficiente capacidad para interesar al turista, y a partir de ello, explotar nuevos productos turísticos, reforzando la oferta turística de la ciudad.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA RELEVANCIA DEL TEMA ELEGIDO**

La catalogación de recursos turísticos es el objeto clave para un mayor y mejor conocimiento de los recursos de este municipio seleccionado. Ello permite reconocer los recursos importantes en sí, aprovechar aquellos recursos infrautilizados, y descartar algunos que se han quedado obsoletos.

Es importante resaltar, que la catalogación no es un aspecto estático, es decir, está en continua actualización, ya que el atractivo de los recursos, su gestión, y otros, son aspectos dinámicos, que varían en el tiempo y dependen del entorno.

Así, siguiendo estas afirmaciones, es preciso indicar que no existe una catalogación única y permanente para una determinada zona o área. Uno de los motivos principales que justifica este dinamismo, es que los recursos varían, pueden quedar obsoletos o revalorizarse en un período determinado.

En este caso, se ha elegido la ciudad de Écija (Sevilla) para llevar a cabo la catalogación de sus recursos. Esta ciudad cuenta con un gran número de recursos turísticos debido al paso de diferentes civilizaciones por la vieja Astigi, que muestran una riqueza y variedad patrimonial única.

En función de los objetivos planteados en el punto anterior como base para esta catalogación, se trata de identificar y organizar adecuadamente los recursos para que sean conocidos y utilizados. La organización de esta información se lleva a cabo a través del catálogo, que localiza, identifica, valora, y por último, obtiene recursos.

La temática elegida, de catalogación de recursos territoriales turísticos en Écija, se justifica por ser un aspecto fundamental para el desarrollo de su sector turístico, ya que se considera aspecto clave para la identificación y organización de los recursos existentes, para así diseñar una nueva oferta de productos turísticos y buscar nuevos nichos de mercado, bien porque no se hayan satisfecho anteriormente las necesidades y expectativas de los turistas, o simplemente por el desconocimiento de los recursos sus potencialidades.

### **1.4. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y CUERPO TEÓRICO**

#### **1.4.1. Técnicas de inventario y evaluación de los recursos territoriales turísticos**

La realización de un inventario de los atractivos turísticos de un territorio es el primer paso para la clasificación de los recursos turísticos existentes en él.

Dicho inventario consiste en una clasificación y descripción de los recursos turísticos, tareas para las que no existe una metodología aceptada de modo general.

Las clasificaciones existentes de los recursos turísticos mencionados anteriormente se basan en la naturaleza o tipología del mismo, en su función o en ambos criterios al mismo tiempo. Las basadas en el primer criterio son predominantes, sin embargo no resultan muy útiles para la gestión del turismo por no ofrecer ninguna valoración sobre su potencialidad, sino una descripción. (Pitarch Garrido, 2009). Esta autora coincide con otros investigadores en la importancia del proceso de inventariado y catalogación

(conocimiento + valoración) de los recursos del territorio como forma de impulsar el Desarrollo Local o Regional.

#### 1.4.2. Clasificaciones según diferentes autores

Como se verá más adelante, la catalogación es algo más que la labor de inventariado, pues se encarga de interpretar y calcular el valor los recursos de cara a su posterior utilización como productos de una oferta atractiva para el visitante.

Existen diversos ejemplos de clasificación de los recursos turísticos territoriales. A continuación, se estudiarán tres de ellos.

El primer ejemplo, es la clasificación basada en la naturaleza de los recursos utilizada por **Marchena** (1985-86) quien la toma de **Defert** (1972) para el análisis de los recursos turísticos andaluces. Está basada en cinco grupos:

1. Hidromo: incluye toda atracción relacionada con el agua: mar, lagos, playas, puertos deportivos, balnearios, nieve, etc.
2. Litomo: incluye todos los elementos terrestres naturales: relieve, clima, flora, fauna, paisaje, etc.
3. Antropomo: el elemento distintivo es el ser humano, independientemente de su soporte físico: estructura socioeconómica, artesanía, folklore, fiestas, actividades organizadas, etc.
4. Phitomo: incluye todo lo construido por el ser humano: monumentos, restos arqueológicos, museos, edificios de interés, etc.
5. Mnémome: hace referencia a hechos intangibles que son capaces de motivar desplazamientos turísticos como por ejemplo el recuerdo de personajes literarios, artistas, hechos históricos, centros de peregrinación religiosa, etc.

Por otro lado, un ejemplo de clasificación basada en la potencialidad turística de los recursos es la propuesta por **Clawson y Knetsch** (1966) para áreas recreativas al aire libre basada en la distancia entre el recurso y el usuario potencial del mismo. Sus categorías son:

1. Recursos orientados hacia el usuario: localizados muy cerca del cliente.
2. Recursos de tipo intermedio: suelen ser espacios de segunda residencia.
3. Esparcimiento basado en el recurso: se trataría de áreas muy valiosas y localizadas normalmente lejos de la demanda.

La **Organización de Estados Americanos (OEA)** elaboró una metodología que ha sido aplicada en Latinoamérica para la planificación turística y tomada como ejemplo en otros ámbitos territoriales (López Olivares, 1998). Se basa en una clasificación y jerarquización de los recursos turísticos, que se dividen en cinco grandes categorías subdivididas en tipos y subtipos. Las categorías principales son:

1. Sitios naturales.
2. Museos y manifestaciones culturales históricas.
3. Folclore.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos programados.

Así mismo, las jerarquías propuestas son:

- *Jerarquía 3*: atractivo con rasgos excepcionales, que motiva por sí solo una importante corriente de visitantes (o tiene el potencial para hacerlo).

- *Jerarquía 2*: atractivo excepcional en un país, que motiva corrientes de visitantes nacionales y extranjeros, sólo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- *Jerarquía 1*: atractivo con algún rasgo importante que es capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hayan acudido al lugar por otras razones.
- *Jerarquía 0*: atractivo incapaz de atraer visitantes al nivel de los casos anteriores.

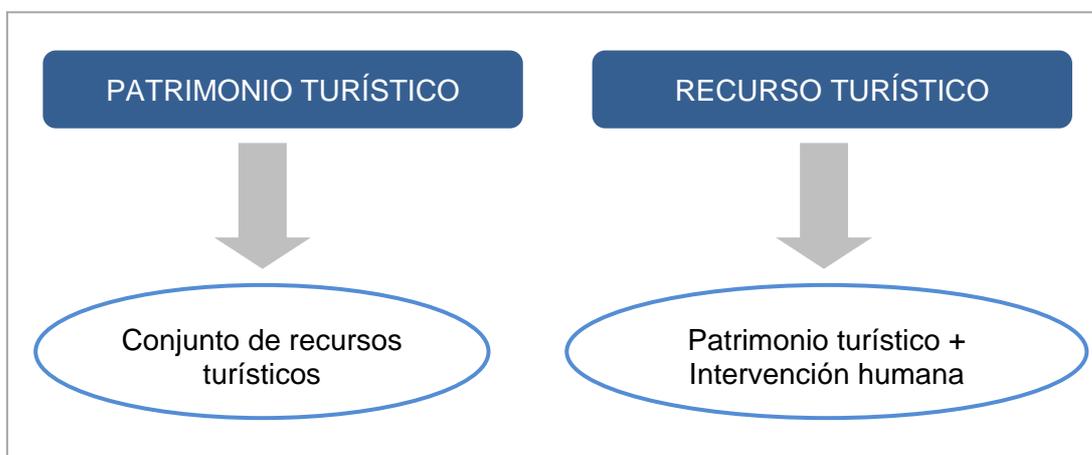
### 1.4.3. Recursos Turísticos, Producto Turístico y Espacio Turístico

La siguiente serie de conceptos ha de tenerse en cuenta para el desarrollo de la catalogación de recursos:

**Recursos turísticos:** Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda”.

Otra definición, serían aquellos recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que posee una determinada zona o área capaz de captar el interés de los visitantes.

Dentro de este concepto, cabe destacar las diferencias encontradas con el concepto de patrimonio turístico. Al referirnos a patrimonio turístico, estamos hablando del conjunto de elementos turísticos con los que cuenta un área o región en un momento determinado para su desarrollo turístico, el conjunto de todos los recursos turísticos. Ahora bien, la diferencia encontrada, está en el recurso turístico, en el cual interviene la actividad humana para producir bienes y servicios a partir de éstos.



**Figura 1.1. Patrimonio y Recurso Turístico**

*Fuente: Elaboración propia*

**Producto Turístico:** Según la autora **D. Pitarch Garrido (2009)**, “es una combinación de prestaciones tangibles e intangibles que determinan el disfrute de la estancia turística. Un concepto que engloba variables muy diversas, desde los propios recursos hasta la calidad de los servicios y equipamientos, e incluso la percepción personal de los turistas”.

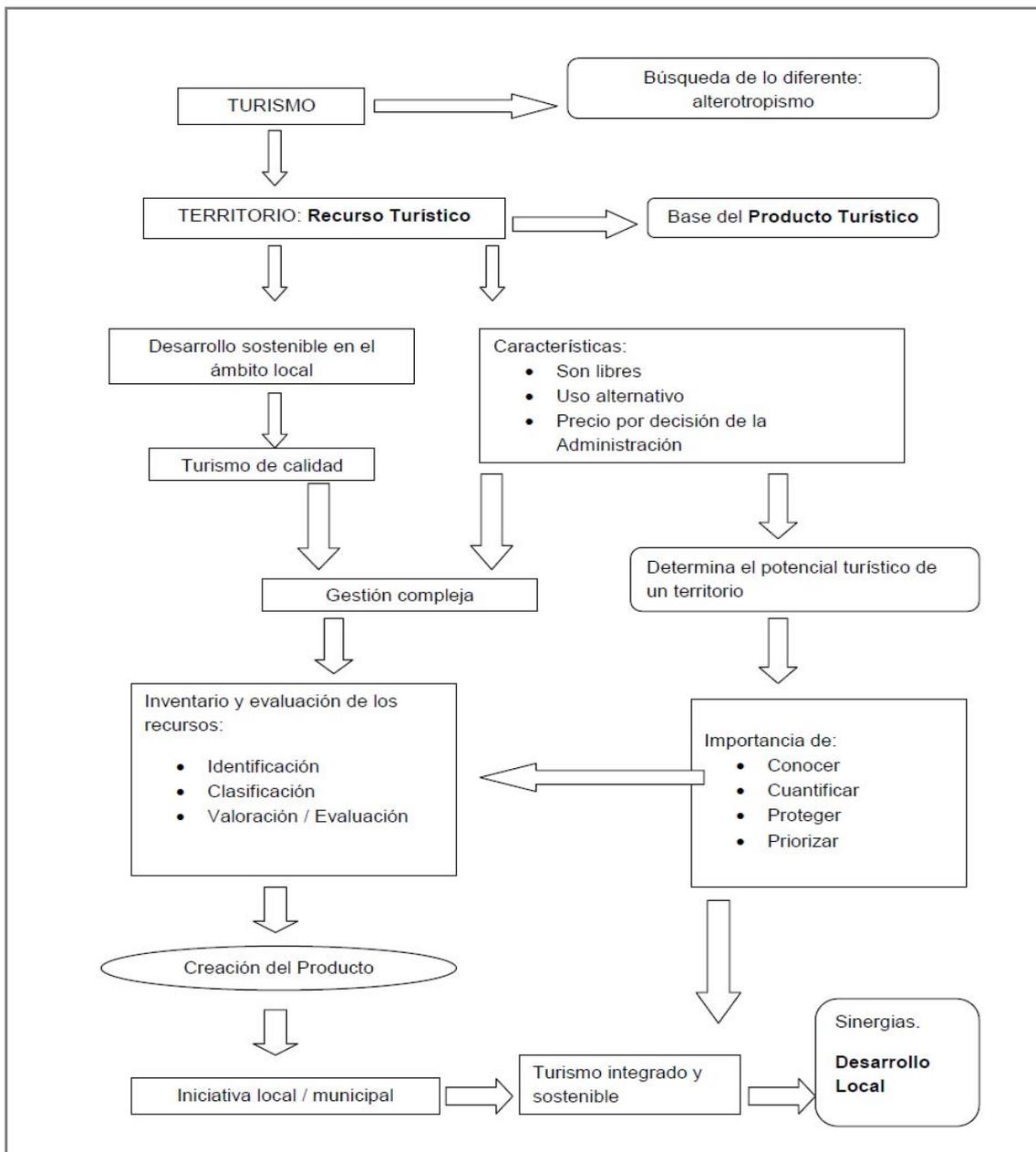
Por otro lado, la **OMT**, lo define como el “conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado mediante bienes materiales e inmateriales de forma individual o con una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor final al que llamamos turista”.

**Espacio turístico:** La **OMT** lo define como “el lugar geográfico determinado, donde se asienta la oferta y hacia el que fluye la demanda”.

Desde otro punto de vista, el autor **G. Capece**, lo define como la “porción geográfica en que se ubican los factores de producción y consumo que permiten la generación de los productos turísticos y del turismo como actividad.”

**Sistema turístico:** “Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Son cuatro elementos: demanda, oferta, espacio geográfico y agentes de mercado.” **Organización Mundial del Turismo (OMT).**

Es posible detallar la catalogación de los recursos turísticos, relacionada directamente con algunos de los conceptos previamente definidos. Todo ello a partir del siguiente mapa conceptual



**Figura 1.2. Mapa conceptual sobre la Catalogación de Recursos Turísticos**

*Fuente: Elaboración propia a partir de M<sup>a</sup> Dolores Pitarch Garrido (2009)*

#### 1.4.4. Catálogo versus Inventario

La diferencia entre inventario y catálogo se basa fundamentalmente en que el primero trata de un proceso por el cual acumula y clasifica ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región; y el catálogo, aparte de ordenar los recursos, realiza un estudio de ellos, es decir, los acumula, clasifica, describe, y en algunos casos, se hace una valoración de éstos por jerarquías.

Esta circunstancia debe ser tomada en cuenta, pues en muchas ocasiones, suelen utilizarse ambos términos, sin distinción por parte de los planificadores de la oferta turística.

## 1.5. METODOLOGÍA

El tipo de catalogación de recursos turísticos elegido ha sido el modelo de la OEA-CICATUR, descrito y valorado por D. Pitarch Garrido en “Gestión y Promoción del Desarrollo Local” (2009).

Se ha dividido en dos etapas para su tratamiento. En una primera fase o etapa, se han ordenado y clasificado los sitios, objetos, acontecimientos, y otros de interés turístico, de los recursos de Écija. Durante el proceso seguido se han recopilado toda la información y datos necesarios, para su ordenación y clasificación según diferentes categorías.

Dentro de esta fase, en primer lugar, se han definido las categorías, tipologías, subtipologías, y la información relativa a cada recurso (Anexo). Posteriormente, se han recopilado datos e información de carácter complementario, a través de bibliografía, información de organismos especializados en el sector turístico y otras fuentes de interés.

Como siguiente paso, los recursos han sido identificados con el apoyo de diversos medios como fotografías, mapas, videos, información proporcionada por instituciones competentes,...

Tras la identificación, se procede al registro de toda la información obtenida de los recursos mediante la elaboración de fichas técnicas, donde se detallan las características más significativas de cada uno de ellos, como la categoría elegida, el nombre, su ubicación, una breve descripción,...Cada ficha varía en sus particularidades, en relación a la tipología asignada a cada recurso. Todas ellas están completadas con imágenes en el Anexo 2. Estas fichas han tenido que ser incluidas en el apartado de Apéndices debido al tamaño que ocupaba dicha labor para ser incluido en el proyecto.

El procesamiento de la búsqueda de información se lleva a cabo en la tabla de catalogación ejecutada. El modelo CICATUR, comprende cinco grandes categorías subdivididas en tipos y subtipos.

1. Sitios naturales.
2. Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.
3. Folclore.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos programados.

En la segunda fase, se ha procedido a la evaluación y jerarquización de todos los recursos para completar dicho catálogo. El objetivo principal de ello es determinar la importancia o relevancia de éstos, que aparece en el Anexo 1, en la tabla del modelo CICATUR, con sus respectivas jerarquías.

Por último, se ha procedido a un análisis cuantitativo representado mediante gráficas estadísticas, y un análisis cualitativo (fichas técnicas) de todos los recursos experimentados

A continuación, se expone el reparto de tiempo asignado a cada punto del trabajo, detalladamente a partir del siguiente cronograma.

	Abril	Mayo	Junio	Julio
Aspectos preliminares				
Introducción				
Objetivos				
Justificación del tema elegido				
Revisión bibliográfica y cuerpo teórico				
Metodología				
Resultados, análisis y discusión				
Comentario personal, conclusiones				
Consideraciones finales, conclusiones y recomendaciones				
Indicaciones				
Bibliografía y referencias				
Apéndices				

**Tabla 1.1. Cronograma**

*Fuente: Elaboración propia*

## 1.6. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

### 1.6.1. Resultados

Una vez realizado el trabajo previo de catalogación, basado en la metodología CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística), desde las tipologías establecidas, pasando por las subtipologías, jerarquizando éstas, e incluyendo una breve descripción de los recursos catalogados, llegamos a las derivaciones de ésta.

Estas deducciones se basan en una primera clasificación de los recursos estudiados, tipificando cada uno de ellos, y posteriormente ubicándolo en su subtipología conveniente.

El modelo de catalogación en el que se basa el estudio, contempla cinco grandes categorías de clasificación y valoración de recursos: Sitios naturales; Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado; Folclore; Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; y Acontecimientos programados.

A diferencia de otras posibilidades de clasificación de los recursos, mencionadas anteriormente, el modelo CICATUR, incluye esta tipología, de acuerdo con la

naturaleza de los mismos, así como su valoración mediante un procedimiento de jerarquización.

Las características de cada recurso se han recogido en una ficha individual (**Anexo 2**), en la cual se identifica el recurso a través de su categoría, localización,... Aunque los datos de éstas varían dependiendo de la naturaleza de cada recurso.

Ahora bien, en este apartado de resultados, serán seleccionados y justificados algunos de los recursos más importantes englobados en la metodología CICATUR, resaltando aquellos potencialmente atractivos sin estar valorados necesariamente en el mayor nivel jerárquico, y sin llegar a profundizar en aquellos menos significativos o atractivos, debido a la gran cantidad de información que supondría entrar a ese nivel de detalle.

La primera categoría, "Sitios naturales", está dividida en las subtipologías de "Montañas, Planicies, Hidrológicos", y "Lugares de observación de flora y fauna".

Dentro de ella destacan dos principales recursos naturales; como lugar de observación de flora y fauna, la ZEPA Écija – Osuna, recurso valorado en la jerarquía 2, ya que se trataría de un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. De hecho, figura como recurso potencial entre otros.

Como segundo recurso natural, dentro de la subtipología Hidrológicos, resaltar la Laguna de Ruiz – Sánchez, de jerarquía 1, ya que se trata de un atractivo con algún rasgo llamativo, que bien gestionado se podría enfocar como oferta complementaria junto con otros recursos hidrológicos con un nivel jerárquico menor (río Genil, río Blanco,...) dentro del turismo natural de la zona.

Para la catalogación de la siguiente categoría, y así, establecer un criterio de diferencia con la cuarta tipología, "Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas", se parte de la idea de considerar recursos del pasado, aquellos originarios antes del siglo XX, y desde el siglo XX hasta la actualidad, se consideran recursos contemporáneos.

En la categoría "Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios de Culturas del pasado", se encuentra el mayor número de recursos catalogados, constituyendo más de la mitad del total del conjunto de recursos del estudio, ya que Écija reúne cantidad de recursos históricos – artísticos materializados en iglesias, conventos, casas palaciegas, torres y espadañas, originarios del poder de la aristocracia, llevado a su plenitud en la etapa barroca española (s. XVIII).

Dentro de la primera subcategoría, "Museos", distinguimos dos de especial relevancia que forman parte del legado histórico-artístico de la ciudad como casas palaciegas, pero que se han constituido como museos, poseyendo grandes obras artísticas (restos arqueológicos, obras de arte (Barroco)...) de especial interés.

El primero de ellos, el Museo Histórico Municipal – Palacio de Benamejí, valorado de primer nivel, jerarquía 3, ya que se trata de un atractivo excepcional, capaz de motivar por sí solo un importante flujo de visitantes. El otro museo considerado, Casa Palacio de Palma, también, de primer nivel jerárquico, se trata de una original casa señorial del siglo XVIII.

En el apartado Obras de arte y técnica, seleccionamos ciertos vestigios romanos; como obra escultórica, la Amazona Herida, localizada en la Plaza de España, y diferentes mosaicos romanos de gran valor artístico. Estos recursos son catalogados de jerarquía 2, como atractivos con rasgos excepcionales en un área específica.

Estos mosaicos, originarios del siglo II y siglo III, forman parte del patrimonio arqueológico excepcional del que es poseedora la ciudad. Por lo tanto, se consideran recursos potenciales, ya que están conferidos de un atractivo especial, y podrían revalorizarse turísticamente junto con otros recursos.

Dentro de la subtipología “Textil”, destacan las obras artísticas como la Casa del Gremio de la Seda, y la Casa del Gremio de la Lana, del siglo XVIII. Atractivos con rasgos excepcionales, que en conjunto con otros atractivos contiguos podrían motivar vistas turísticas.

Dentro de “Arquitectura”, podemos observar el gran número de iglesias, casas palaciegas, conventos,... que configuran gran parte del patrimonio artístico e histórico de la ciudad.

Como recursos excepcionales, establecidos en la jerarquía 3, capaces de motivar por sí solos, situamos la Casa Palacio de Palma y el Palacio de Benamejé, detallados anteriormente en “Museos”.

Otro recurso de especial interés turístico, en la máxima jerarquía dentro de “Realizaciones urbanas”, es la Plaza de España o popularmente conocida como “El Salón”. Localizada junto con otros atractivos contiguos como por ejemplo, el Palacio de Benamejé, otorga a este conjunto un gran valor artístico y promocional junto con otros con otros medios potenciales (Miradores de Benamejé, Mirador del Marqués de Peñaflores, Plaza de Puerta Cerrada,...).

Por último, resaltar dentro de este rico patrimonio arqueológico, como sitio o lugar arqueológico, los Reales Alcázares (Parque Arqueológico de Écija). También seleccionado como recurso potencial, en la jerarquía de nivel 2. Es señalado como potencial, ya que podría generar demanda junto con otros recursos, como por ejemplo, los mosaicos romanos, vestigios,... mencionados con anterioridad, para conformar una oferta más completa.

La tercera categoría, “Folclore”, no presenta recursos relevantes o lo suficientemente atractivos para generar una corriente de visitantes por sí solos, pero sí pueden actuar como oferta complementaria y añadir valor al producto turístico final.

Dentro del subapartado, de “Ferias y Mercados”, adquiere especial importancia el Mercado Barroco, evento celebrado anualmente en el Palacio de Benamejé y alrededores. Se trata de una recreación de la época de mayor esplendor en la vieja Astigi, el Barroco. Aunque lo establecemos en una jerarquía 2, ya que su mercado es principalmente interno, éste supone un recurso de gran potencialidad para un turismo más internacional que visite la ciudad por otros motivos o atractivos (oferta complementaria), ya que, aparte de incentivar un gasto para el turista a través del mercado, supone conocer una gran etapa cultural para la ciudad y a su vez crear interés por conocer dicho patrimonio original barroco.

Como recurso principal dentro de la actual categoría, es imprescindible mencionar dentro de la subcategoría de “Danzas”, el papel del flamenco como recurso turístico. Recurso de Jerarquía 3, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por sí solo o en conjunto (declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO).

En el subtipo de “Artesanías y artes”, sobresalen las labores tradicionales del bordado, guarnicionería (artesanía en cuero y piel) e imaginería (representación plástica de temas religiosos). No se consideran atractivos que por sí solos puedan motivar una corriente de visitantes, pero representan directamente a la ciudad; el bordado y la imaginería adquieren gran importancia para Semana Santa, acontecimiento de especial interés turístico, que puede generar demanda para los artesanos de la zona; y por otro lado, la guarnicionería, directamente relacionada con el mundo de la hípica, tradición muy popular y practicada en la zona, que también puede verse beneficiada por el turismo.

Respecto a comidas típicas de la zona, podemos destacar la sopa de gato, plato típico, el popular salmorejo, el mollete, pan típico andaluz para tostadas,... Respecto a repostería y dulces, muy conocidas son las yemas de huevo, elaboradas artesanalmente, y la torta de manteca.

En una cuarta categoría, “Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas”, situamos en el subapartado “De explotación”, las explotaciones silvoagropecuarias típicas del municipio, como lo son principalmente los cereales (trigo, maíz, cebada,...), olivar, frutales,...

Dentro de “Obras de arte y técnica” (a partir del siglo XX), en arquitectura, ubicamos el Palacio de Justicia en la jerarquía 2, considerado atractivo con rasgos excepcionales, capaz de atraer visitantes sólo o en conjunto con otros recursos históricos. Llama la atención su exuberante decoración árabe, inspirada en otros edificios árabes andaluces de gran interés como la Alhambra de Granada.

Por último, en la categoría “Acontecimientos programados”, dentro de acontecimientos deportivos, se halla el tradicional Raid de Correo Postal, competición hípica combinada con tradición, ya que el caballo era el antiguo medio de transporte de cartas y envíos postales. Respecto a la modalidad de piragüismo, resaltamos la Ruta Romana del Aceite, actividad mediante el descenso en piragua por el río Genil, que recrea cómo se transportaba antiguamente el aceite producido en la Bética Romana. Estos dos eventos están evaluados en la jerarquía 2, ya que suponen atractivos con rasgos excepcionales en la zona capaces de motivar un turismo nacional e internacional.

Para finalizar, en la última subtipología “Otros”, dentro del apartado “Fiestas religiosas” hallamos la Semana Santa ecijana, evaluada en la jerarquía 3, ya que está declarada como Fiesta de Interés Turístico Nacional. Atractivo turístico de especial relevancia para el turismo internacional, con una gran motivación para corrientes turísticas.

Como recursos de jerarquía 2, dentro de dicho apartado, atractivos con rasgos excepcionales en un área específica, capaz de motivar a un mercado interno o externo, cabe mencionar la Festividad de la Virgen del Valle (Patrona de Écija) y la Procesión de San Pablo (Patrón de Écija). Y la Feria de San Mateo, dentro del subapartado de Ferias.

Otros recursos que caben ser citados, respecto a la oferta de ocio de la ciudad, como otra modalidad de reclamo turístico, son el centro comercial N-IV, pubs, discotecas, restaurantes, asadores, mesones, etc., que ofrecen una alternativa de ocio y turismo en la ciudad, y conforman una gran estructura como oferta complementaria.

Después de considerar los resultados obtenidos en la catalogación, a continuación se ha realizado una tabla clasificando los recursos estudiados de jerarquía 3 por una parte, y por otra, aquellos recursos potenciales, que no son incluidos en esta jerarquía en la actualidad, pero reúnen el potencial para ello.

RECURSOS “JERARQUÍA 3”	RECURSOS POTENCIALES
➤ Museo Histórico Municipal – Palacio de Benamejé	➤ ZEPA Écija - Osuna
➤ Museo Casa Palacio de Palma	➤ Mosaicos Romanos
➤ Plaza de España “El Salón”	➤ Mirador del Marqués de Peñaflores
	➤ Mirador de Benamejé
➤ Flamenco	➤ Mercado Barroco
➤ Semana Santa	➤ Plaza de Puerta Cerrada
	➤ Reales Alcázares (Parque Arqueológico)

**Tabla 1.2. Recursos de “Jerarquía 3” y Recursos potenciales de Écija (Sevilla)**

*Fuente: Elaboración propia*

Estos recursos potenciales, se establecen en una jerarquía menor, pero constan de ciertas características idóneas para potenciar un producto turístico y añadir valor, ofreciendo variedad a la oferta turística de la ciudad, en la que predomina tradicionalmente un turismo cultural histórico - artístico.

### 1.6.2. Análisis y Discusión

#### **Análisis**

El análisis realizado de los recursos estudiados se compone de dos caracteres. En primer lugar se realiza un análisis cualitativo mediante elaboración de fichas técnicas de cada uno de los elementos considerados. Este primer análisis ha sido necesario para concluir los datos del análisis cuantitativo posterior. Siendo reflejado en el punto 2 de los anexos, ya que esta tarea supone gran cantidad de información para manejar, representar e incluir dentro de este trabajo. En él, se observan los aspectos sociales y se define la realidad experimentada evaluando los atractivos a través de las jerarquías expuestas, tanto si son explotados turísticamente, si tienen una valorización pero no son explotados económicamente o si solo están identificados y no son explotados.

A continuación se procede a detallar el análisis cuantitativo de los resultados obtenidos.

El análisis de estas derivaciones es un proceso que se estructura en tres partes, y dispone de material gráfico adjuntado para una mayor comprensión y estudio de los recursos.

En primer lugar, se ha realizado un análisis general de los recursos, representando el número de recursos que dispone cada categoría, y la proporción de éstos en relación al porcentaje total. El total de recursos hallados es de 137, quedando repartidos parcialmente entre las cinco categorías mencionadas.

La categoría con mayor número de recursos es “Museos y Manifestaciones Culturales del pasado”, que representa algo más del 50% del conjunto. Esto refleja la tipología turística más significativa de la ciudad y la importancia de su riqueza patrimonial histórico – artística.

Respecto a las modalidades de “Folclore” y “Acontecimientos programados” con porcentajes del 11% y 20% respectivamente, representan una buena parte de los recursos de la ciudad, englobando en sus categorías recursos potencialmente turísticos para un turismo externo.

Las otras dos categorías, “Sitios naturales” y “Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas”, cuentan con un menor número de recursos, enfocados a complementar y potenciar aquellos recursos más excepcionales.

En el (Gráfico 1.2.), se han analizado los recursos desde una perspectiva jerárquica. Las conclusiones obtenidas de este análisis plantean que la ciudad dispone de una indiscutible riqueza patrimonial, pero que el valor de la mayor parte de sus recursos (Jerarquía 0) no es suficiente para generar por sí solos corrientes de visitantes nacionales o internacionales.

Por otro lado, cabe destacar que el menor porcentaje, un 5%, representa los recursos de mayor nivel jerárquico asignado, conformando un total de siete recursos, los cuales deben ser la base fundamental para la creación de nuevos productos turísticos o revalorización de los ya existentes.

En referencia a los recursos de jerarquía 1 y 2, constituyen el 47% restante, de entre los cuales hemos seleccionado aquellos potenciales representados en la tabla anterior.

Por consiguiente, se exponen los gráficos elaborados como muestra representativa del estudio cuantitativo de estos recursos o atractivos turísticos:

### Categorías Generales

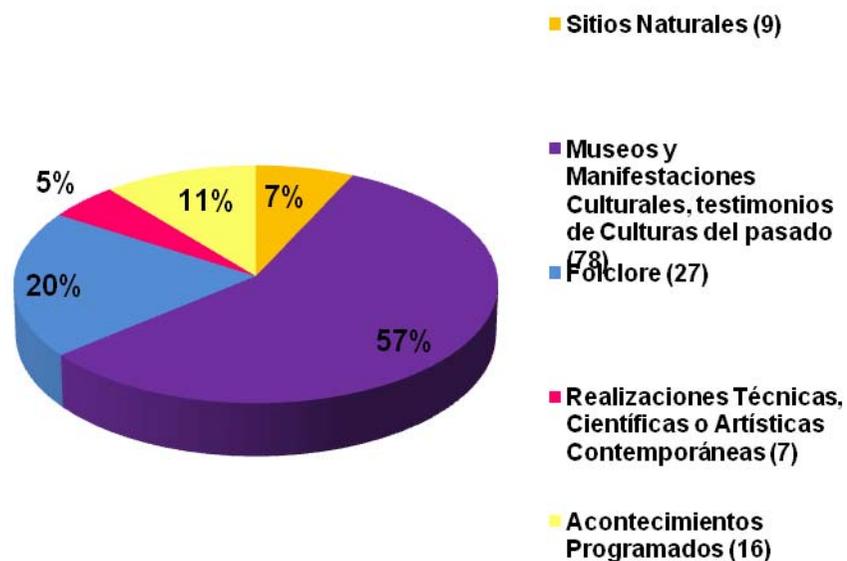


Gráfico 1.1. Categorías Generales

Fuente: Elaboración propia

### Jerarquías Generales

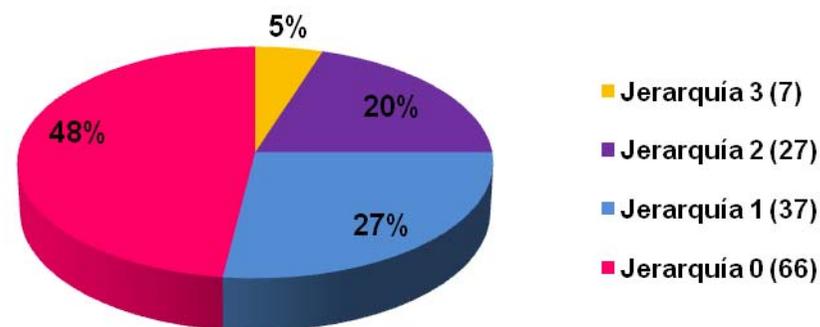


Gráfico 1.2. Jerarquías Generales

Fuente: Elaboración propia

El segundo análisis se ha basado en contabilizar el número de recursos por el que está compuesta cada una de las tipologías y subtipologías, y posteriormente se han representado los datos cuantitativos obtenidos mediante porcentajes.

A partir del análisis de la información seleccionada, se recogen los siguientes datos de carácter cuantitativo:

En primer lugar (Gráfico 1.3), en la primera categoría “Sitios naturales”, el conjunto de los recursos analizados suman un total de nueve recursos, en el que predominan los recursos hidrológicos de la ciudad. De aquí se parte, que la localidad sevillana posee, en comparación con otras categorías analizadas, un menor número de recursos naturales como atractivos del turismo, pero esto no significa que ciertos recursos tengan el suficiente potencial para configurar una oferta turística de calidad. De hecho, este tipo de recursos se ven favorecidos actualmente por el cambio de gustos y expectativas en los turistas, ya que se pretende buscar una oferta más alternativa y completa, la cual se podría satisfacer con la combinación de recursos de distinta naturaleza. Por ejemplo, ofrecer un nuevo producto turístico para la ciudad, en el que se incluya una oferta cultural y natural, y de esta manera dar a conocer aquellos recursos infrautilizados.

La segunda figura gráfica (Gráfico 1.4), “Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado” engloba un total de 78 recursos, del cual, el 91% representaría los recursos de arte y técnica. Aquí se justifica la motivación principal para visitar la ciudad, ya que Écija posee una gran cantidad de recursos históricos, arqueológicos y artísticos de gran valor, contando con un legado patrimonial de casas palaciegas, iglesias, conventos, miradores, plazas,... pertenecientes gran parte de ellos al Siglo de Oro español. Una oferta cultural ya consolidada que contribuiría a la mejora y desarrollo de otros recursos menos conocidos o explotados como alternativa turística.

Respecto a la categoría de “Folclore” (Gráfico 1.5), cabe destacar los dos principales subtipos que reúnen el mayor número de recursos, *Artesanías y artes*, y *Comidas y bebidas típicas*. Estas subtipologías conforman el 78% del total de la oferta de recursos turísticos respecto al folclore. Una oferta compuesta de recursos artesanales, que incluye desde labores como el bordado, la imaginaria, etc., hasta los platos más típicos y tradicionales, todos ellos de gran calidad y aportando una oferta turística en materia gastronómica e impulsando las labores artesanales respecto al turismo.

Por otra parte, dentro de la subcategoría de “Danzas”, se cataloga un recurso de gran atractivo turístico para la región, el flamenco. Baile tradicional andaluz declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, que supone un atractivo excepcional para el mercado turístico internacional. El potencial de este recurso podría combinarse con el resto de recursos folclóricos analizados con un nivel menor en la jerarquía establecida, favoreciendo así otros segmentos cuyas características no resultan apreciables o lo suficientemente atractivas para el turismo.

La cuarta categoría (Gráfico 1.6), “Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas” hace referencia a aquellos recursos analizados, estableciendo por criterio propio las realizaciones contemporáneas a partir del siglo XX.

En este caso, el papel fundamental lo desarrollan dentro de las realizaciones “*De explotación*”, las explotaciones silvoagropecuarias, representando un 62%. Entre ellas destacan las explotaciones de cereales (trigo, maíz, cebada,...), olivares, frutales,... El municipio de Écija vive principalmente de estas explotaciones agrícolas, su economía actual se basa fundamentalmente en las actividades primarias. Sin embargo, estos recursos no dispondrían de las características suficientes e idóneas para desarrollar un producto turístico en sí.

En el último gráfico (Gráfico 1.7), se analizan 16 recursos como “Acontecimientos programados” en la ciudad. Destacan diversos eventos deportivos como una ruta de descenso en piragua por el río Genil (“Ruta Romana del Aceite”), la tradicional carrera de postas a caballo, carreras y cross populares, entre otros. Acontecimientos idóneos para la creación de una oferta turística deportiva y de naturaleza, atractivos para un turismo externo e interno que busca nuevas experiencias, más allá de la motivación principal del turismo de interior (turismo cultural).

Para finalizar este apartado, en la subcategoría “Otros” (50% de los recursos), subrayar el papel que juegan las fiestas religiosas para el turismo de la ciudad. En el caso, de su fiesta tradicional más reconocida, la Semana Santa ecijana, supone un atractivo clave para el mercado turístico, ya que al ser declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional proporciona un mayor reconocimiento a la ciudad a nivel internacional.

Otros acontecimientos religiosos, como la festividad de la patrona de Écija, la Virgen del Valle, o la Feria de San Mateo, suponen un reclamo turístico para un turismo nacional y local, con elementos atractivos y tradicionales como el flamenco y todo lo que envuelve al mundo ecuestre, típicos de estos eventos.

Los resultados conseguidos se han representado gráficamente de la siguiente manera:

## 1. Sitios naturales

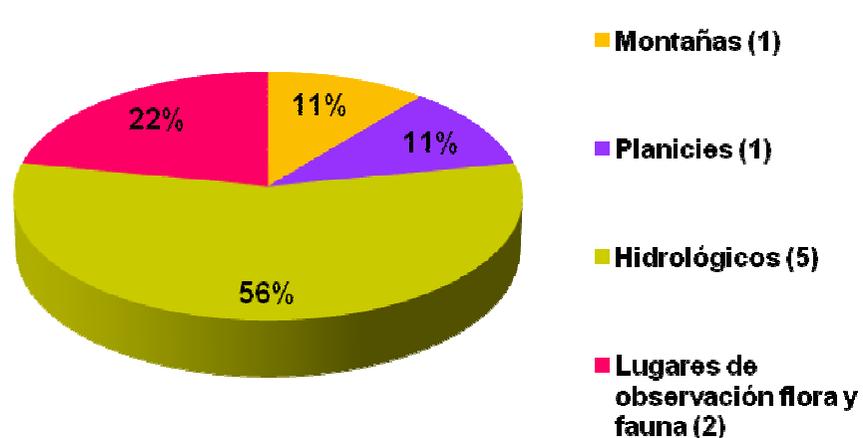


Gráfico 1.3. Subtipologías de la Categoría 1

Fuente: Elaboración propia

## 2. Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios de Culturas del pasado

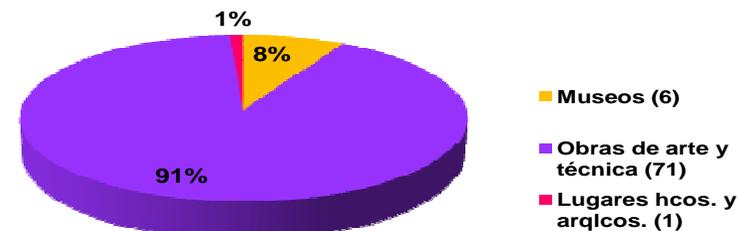


Gráfico 1.4. Subtipologías de la Categoría 2

Fuente: Elaboración propia

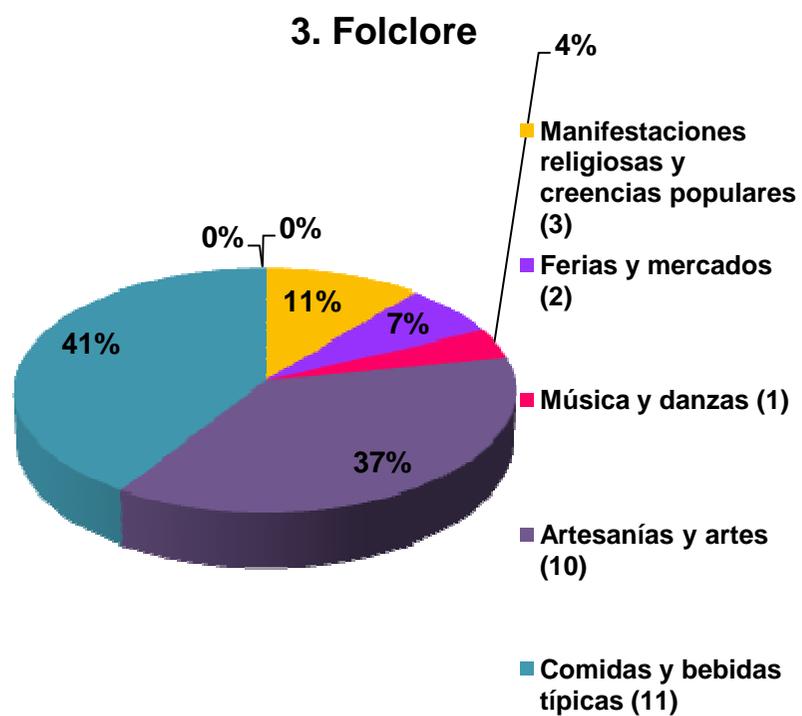


Gráfico 1.5. Subtipologías de la Categoría 3

Fuente: Elaboración propia

### 4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas

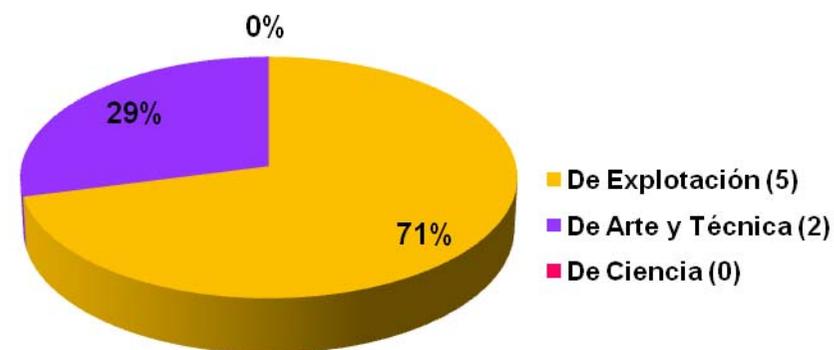
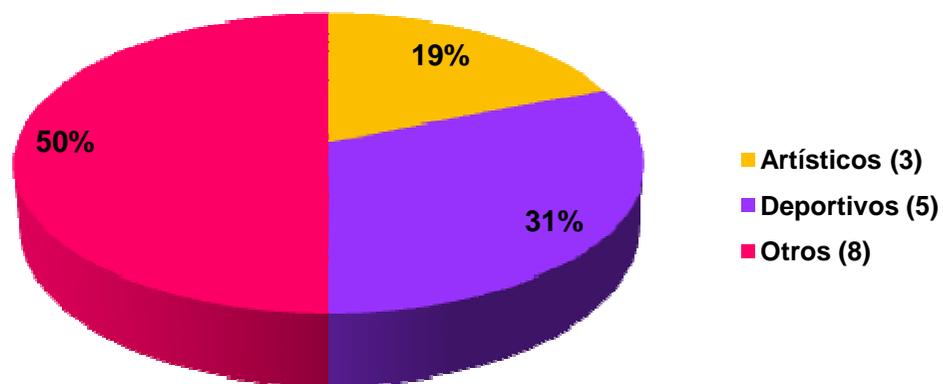


Gráfico 1.6. Subtipologías de la Categoría 4

Fuente: Elaboración propia

## 5. Acontecimientos Programados



**Gráfico 1.7. Subtipologías de la Categoría 5**

*Fuente: Elaboración propia*

En el tercer y último análisis cuantitativo de los datos recogidos, se propone un planteamiento específico para cada categoría. Este análisis consiste en hallar los porcentajes del número de recursos establecidos por jerarquías (de 3 a 0).

De la información recogida y analizada, a partir de la elaboración representativa de cada figura gráfica, establecemos la relevancia de los recursos dentro de su propia categoría mediante niveles jerárquicos.

Desde un punto de vista general, se realizan varias conclusiones. El mayor porcentaje de recursos analizados por categorías suponen recursos de las dos jerarquías menores (jerarquía 1 y jerarquía 0), esto no quiere decir que estos recursos no posean potencial turístico, sino que en relación a otros recursos de mayor atractivo éstos pueden ser aprovechados y revalorizados en conjunto como oferta complementaria de los recursos maduros.

En la primera representación (Gráfico 1.8), un 67% de los recursos naturales de Écija configuran el menor nivel de atractivo (jerarquía 0), esto supone, que los recursos naturales existentes carecen de atractivo respecto a otros recursos de diferentes categorías.

En referencia a los recursos culturales (Gráfico 1.9), anteriores al siglo XX, constituyen la categoría con mayor número de recursos, un total de 22, de jerarquía 3 y jerarquía 2. Conforman una base sólida para la creación de nuevos productos y combinación con otros recursos de jerarquía menor debido a su constitución como mercado turístico maduro del destino.

Un 72% de los recursos de esta tipología se disponen en las jerarquías 1 y 0 que suman un total de 56 recursos.

Esta categoría se completa con un total de 78 recursos, lo que demuestra, como ya se ha mencionado, que la tipología turística por excelencia de la ciudad, y la que genera mayores corrientes de visitantes es el turismo cultural histórico – artístico, al reunir el mayor número de recursos con un gran valor artístico.

En tercer lugar, en la categoría “Folclore” (Gráfico 1.10), hallamos que el 78% de los recursos se establecen en la menor de las jerarquías (jerarquía 0), suponiendo recursos incapaz de atraer a los otros niveles jerárquicos, pero ello no descarta el aprovechamiento de éstos.

El resto del porcentaje, el 12 % se reparte entre el resto de jerarquías, jerarquía 3, 2 y 1. Destacando el recurso principal de la tipología de jerarquía 3, el flamenco, como atractivo clave.

En la cuarta tipología (Gráfico 1.11), “Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas”, a partir del siglo XX, se distinguen 8 recursos, conformando el 75% recursos de jerarquía 0.

Esta categoría principal no posee gran cantidad ni variedad de recursos para poder influir en la motivación del turista en comparación con el nivel de atractivo de otras. Resaltando el papel de las explotaciones silvoagropecuarias (olivar, cereales,...) como base de la economía y aportación indirecta al turismo de la ciudad.

En la quinta y última, “Acontecimientos programados” (Gráfico 1.12), el 25% del total de recursos estudiados se instauran en las jerarquías 3, 2 y 1, contando con recursos de gran potencial turístico a nivel nacional e internacional, entre ellos la Semana Santa, la festividad de la Patrona de Écija o la popular Feria de San Mateo.

Estos eventos y festividades crean un potencial producto turístico para el turismo de Ocio, incluyendo en su oferta recursos muy demandados, y siendo conferidos por títulos de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) con el objetivo de catalogar, preservar y a dar a conocer estos

sitios de importancia cultural o natural excepcional para la Humanidad. Estos otorgamientos suponen un apoyo fundamental para el desarrollo del turismo y favorecen de forma, directa o indirecta, a todos los demás sectores de una zona determinada.

Las gráficas de las jerarquías específicas, analizadas por categorías se han representado de la siguiente manera:

### 1. Sitios naturales

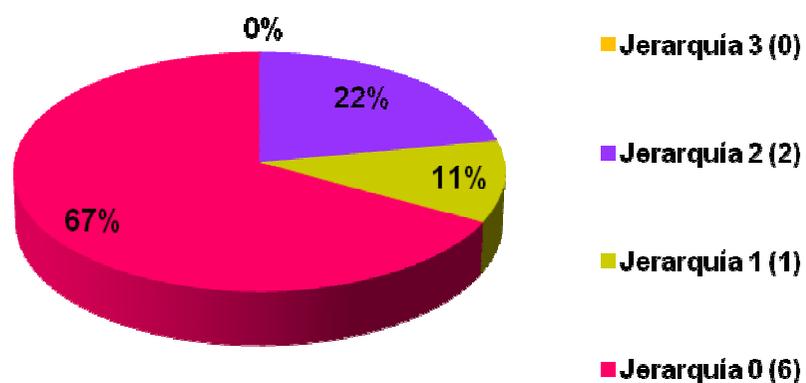


Gráfico 1.8. Jerarquías Específicas de la Categoría 1

Fuente: Elaboración propia

### 2. Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios de Culturas del pasado

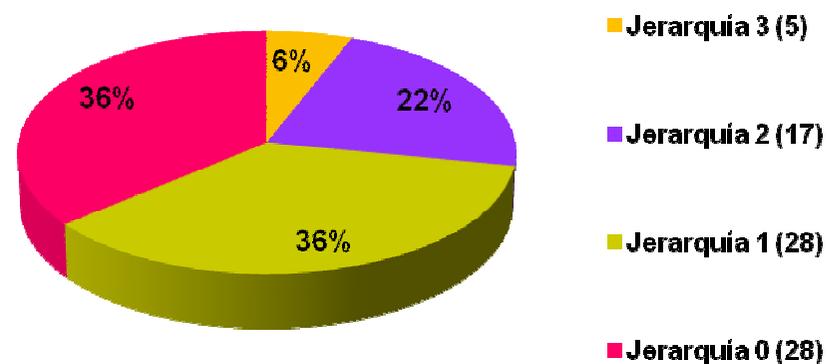


Gráfico 1.9. Jerarquías Específicas de la Categoría 2

Fuente: Elaboración propia

### 3. Folclore

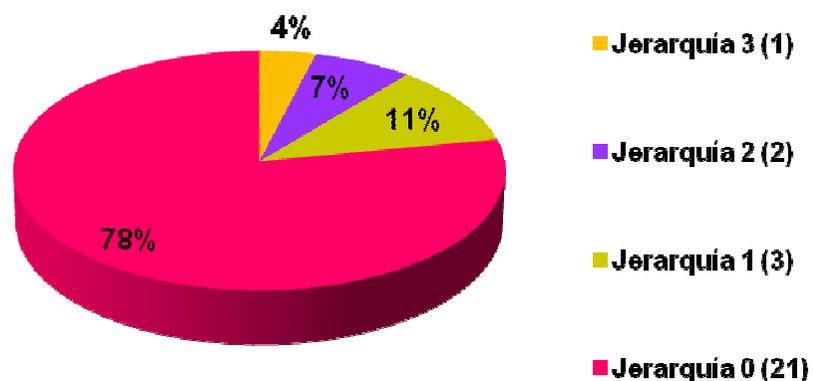


Gráfico 1.10. Jerarquías Específicas de la Categoría 3

Fuente: Elaboración propia

### 4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas

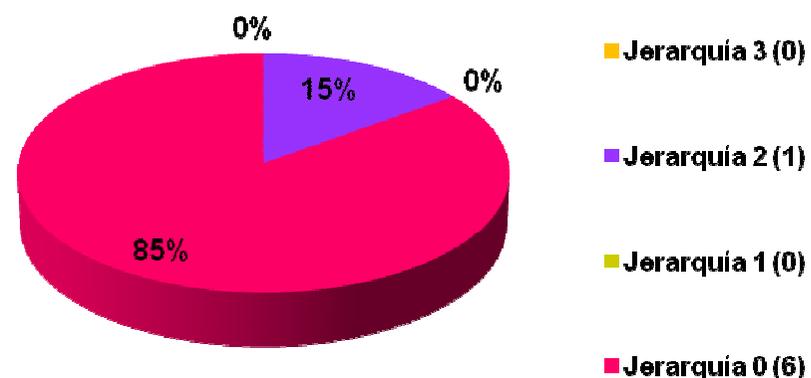


Gráfico 1.11. Jerarquías Específicas de la Categoría 4

Fuente: Elaboración propia

## 5. Acontecimientos programados

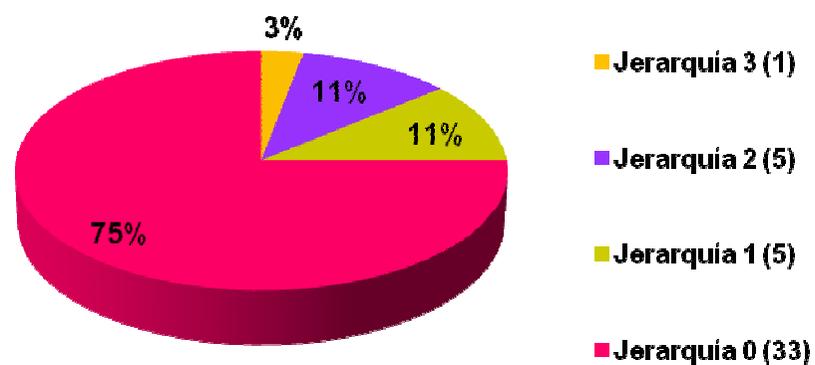


Gráfico 1.12. Jerarquías Específicas de la Categoría 5

Fuente: Elaboración propia

## Discusión

Tras ser expuesta la parte analítica del estudio, se procede a la discusión de estos resultados obtenidos y analizados.

La primera cuestión a realizar es si los objetivos planteados al inicio del estudio han podido ser llevados a cabo y el grado de cumplimiento de ellos. Es decir, comprobar su viabilidad para llevar a cabo los propósitos.

Cada uno de estos objetivos han sido cumplidos a través del conjunto de actuaciones comprendidas en este proceso de catalogación, ya que como objetivo principal se han hallado nuevos productos turísticos y se ha posibilitado el fomento de los existentes, por ejemplo, con la creación de nuevas rutas turísticas aprovechando y combinando recursos de distinta naturaleza.

La ruta turística propuesta es la siguiente:

- Ruta turística para la observación de la naturaleza en la ZEPA Écija-Osuna y Laguna de Ruiz-Sánchez, con el fin de potencializar algunos de los recursos naturales de la zona, teniendo en cuenta las tendencias actuales del turismo de naturaleza, ya que el visitante se interesa cada vez más por el medio ambiente. También cabe mencionar el auge actual en las visitas a áreas protegidas que presenta a su favor. Esta hipótesis se llevaría a cabo con la colaboración de los agentes interesados, y la participación por parte de la Administración Pública en la financiación de esta propuesta, por ejemplo en este caso, con la facilitación de caminos bien asfaltados o veredas señalizadas para el transporte de los visitantes, la prestación servicios mínimos, el establecimiento de una empresa pública o privada para servicios de alquiler de coches 4x4, bicicletas, la puesta a disposición de guías o recursos de interpretación de los lugares y elementos visitables,...

En relación a los objetivos específicos propuestos, destaca la creación de oferta complementaria, añadiendo nuevos productos turísticos a la oferta de la ciudad, a partir de la gestión de recursos con menor potencial, combinándolos con otros de atractivo superior. Ahora bien, sería conveniente reservar una parte de los ingresos obtenidos por el sector turístico para la financiación de estas actividades de promoción del destino.

A partir de esta oferta complementaria, para crear nuevos productos turísticos, se han desarrollado las siguientes propuestas:

- Oferta de espectáculos flamencos, como recurso principal, en lugares con algún atractivo especial, como por ejemplo, en un lugar habilitado en el entorno de los Reales Alcázares o Parque Arqueológico de Écija, en la zona de Plaza de Armas, lo que potenciará la puesta en valor de este recurso.
- Creación de oferta de espectáculos flamencos, enfocada a un turismo más internacional, ofreciendo una experiencia real para el turista al entrar en contacto con otras culturas y estilos de vida. Este producto turístico supone además un refuerzo en la definición de la identidad turística de la ciudad, tan vital para su promoción como destino.
- Aprovechamiento del recurso natural de la campiña ecijana, mediante la creación de oferta de alojamiento rural con huertos o con granjas con el apoyo financiero de organismos públicos y/o privados, o bien, el aprovechamiento de alojamientos rurales o granjas ya existentes. Esta oferta, además de facilitar descanso y pernoctaciones, aprovecha sus propios recursos para ofrecer actividades relacionadas con el campo (cultivar hortalizas, recoger frutos, elaborar productos tradicionales, ensillar caballos,...), en algunos casos llegando a ser terapéutica.

En el cuarto objetivo presentado, referente a ofrecer información a entidades públicas y privadas de la situación actual de los recursos, se ejecuta a través de la catalogación presentada a estos organismos con el fin de dinamizar y apoyar empresarialmente el sector. Así, la participación conjunta de los agentes interesados en el proyecto reduciría tiempo y dinero.

Como quinto objetivo específico, se da a conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de Écija a través de esta catalogación que plasma sus recursos actuales y potenciales.

El siguiente fin, la internacionalización de los recursos potencialmente más atractivos, se puede llevar a cabo a través de estrategias de promoción del destino, en este caso Écija. Estas estrategias de promoción se pueden desarrollar a través de:

- Guías de turismo internacionales.
- Facilitando información a revistas de viajes, periódicos, internet, radio,...
- Folletos.
- Estableciendo un contacto directo con los operadores turísticos para despertar su interés por el sitio.
- Disposición de las oficinas nacionales de turismo y las embajadas como medios de distribución de materiales de promoción.

Para el último objetivo llevado a cabo se ha elaborado una tabla a raíz de la catalogación previa con todos los recursos estudiados pertenecientes a la jerarquía 3, y aquellos recursos potenciales, con el fin de orientar hacia la elaboración de nuevos paquetes turísticos.



## CAPÍTULO 2

### PARTE FINAL

#### 2.1. CONSIDERACIONES FINALES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

##### *Consideraciones finales*

En la parte final del estudio, tras verificar la viabilidad de los objetivos propuestos, se consideran o plantean los siguientes puntos o indicaciones para la potenciación de los recursos que se han seleccionado entre su totalidad.

- Aportación de nueva ruta turística con el fin de potenciar los recursos que la conforman, el humedal Laguna de Ruiz-Sánchez y la ZEPA de Écija-Osuna. Se plantea la definición de los elementos que la configuran, que a su vez generan beneficios para el municipio mediante nuevas ofertas de empleo, nuevas oportunidades de negocio, atrayendo un nuevo tipo de demanda para la ciudad, ofreciendo experiencias únicas con la naturaleza a un turismo alternativo, y preservando y valorando a su vez el medio del que vive.
- La oferta turística del recurso natural de la campiña ecijana con la propuesta de creación de alojamiento rural o aprovechando el ya existente en la zona comprendiendo sus ocho entidades o núcleos de poblamiento.
- Creación de oferta de espectáculos flamencos *in situ* con la colaboración de los agentes locales proporcionando los medios necesarios en este supuesto (escenarios y tablaos, iluminación, accesorios de puesta en escena y en general prestación de servicios mínimos para los asistentes). Se pretende introducir una nueva oferta de ocio para la ciudad y compartir la cultura del flamenco con aquellos visitantes interesados, aprovechando el potencial recurso turístico que supone económica y culturalmente para la ciudad.
- Por último, en el objetivo planteado de internacionalizar los recursos potencialmente más atractivos, se aportan los medios necesarios para desarrollar estrategias de promoción del destino. Estos medios no suponen grandes gastos económicos, sin embargo, es fundamental la colaboración de todos los agentes turísticos implicados (públicos y privados, con o sin ánimo de lucro).

Considerando estas indicaciones, se determina que, en caso de llevarse a cabo, se contribuiría al desarrollo y la gestión de modalidades turísticas menos desarrolladas en la ciudad, como el turismo rural y de naturaleza; la diversificación en la oferta turística de la zona; o la creación de oferta de empleo y generación de riqueza.

A otro nivel más global, es posible la internacionalización de aquellos recursos que suponen un atractivo potencial para el turismo, pues existen los medios para promocionar el destino y enfocarlo al mercado adecuado de forma eficaz. Ello es alcanzable realizando una labor de análisis de la demanda de visitantes según segmentos de mercado y conociendo los gustos del turista que se interesa por el destino y los medios que utiliza para obtener información de éste.

Para una buena promoción y explotación de los nuevos productos turísticos se propone:

- La colaboración y apoyo por parte de los organismos públicos correspondientes a través de medidas como la dinamización empresarial en el sector, la generación de ofertas de empleo en empresas relacionadas directa o indirectamente con el turismo,...

- La preservación y revalorización del medio como prioridad en el desarrollo de un turismo sostenible y complementación con éste.
- Apoyo de la comunidad local a la conservación y protección de los recursos.
- Distribución de los beneficios económicos en la población local.
- Adaptación de la comunidad local a otras culturas y estilos de vidas, posibilitando su participación en actividades relacionadas con negocios del turismo.

### **Conclusiones**

En la parte de conclusiones, se destaca la dificultad encontrada en la búsqueda de información de todos los recursos propuestos para completar sus fichas técnicas, ya que algunos de estos recursos carecían de datos relevantes y actualizados en los medios utilizados.

Otro punto no favorable, sería el proceso de jerarquización de los recursos. En el modelo CICATUR se establece una definición de cada jerarquía y orienta a la hora del proceso de asignación de los recursos, pero esta ordenación es subjetiva, es decir, los recursos son evaluados según los criterios del propio autor.

Por otra parte, a través de la catalogación propuesta, se logra el cumplimiento de todos los objetivos mencionados. Además se añaden una serie de pautas para un eficaz enfoque del producto hacia el mercado adecuado.

Finalmente, a partir del estudio dispuesto, se concluye la determinación de ciertos recursos potenciales y los recursos no aprovechados o infrautilizados del municipio. Esta agrupación de recursos se realiza con el fin último de detectar productos turísticos nuevos, aumentar la oferta complementaria de Écija a partir de recursos de menor atractivo o que posean un valor menor al potencial que verdaderamente representan.

### **Recomendaciones**

Tras una última revisión de la catalogación, se han detectado recursos infrautilizados, que han sido revalorizados a partir del apoyo de recursos clave para el municipio, alguno de ellos contando con reconocimientos a nivel internacional a su favor (caso del Flamenco), para formar parte esencial en la creación de nuevos productos turísticos propuestos.

Respecto al producto basado en rutas turísticas, durante el estudio se ha hallado gran variedad en la oferta de éstas, además de las basadas en los espacios naturales y de carácter rural (estancia y ocio) se encuentran las relacionadas fundamentalmente con el patrimonio histórico-artístico de la ciudad, incluyendo alguna ruta de personajes ilustres. Por ello, se recomienda la elaboración de una oferta innovadora orientada a recursos de distinta naturaleza al turismo cultural, por ejemplo, establecer sitios culturales representativos y de gran valor artístico del municipio como escenarios para mostrar otros recursos (espectáculos flamencos, mercados, festivales...).

Así mismo, es posible segmentar la oferta resultante de esta catalogación, según el perfil de los visitantes, destacando la opción joven, la posibilidad de ocio para personas jubiladas (edad), salud, deporte, cine, descanso (temáticas), etc.

## **2.2. INDICACIONES PARA FUTUROS TRABAJOS**

Como indicaciones para futuros trabajos relacionados con la catalogación de recursos turísticos de una determinada zona o área se consideran algunas como:

- Estudiar diferentes tipos de catalogaciones ya existentes, según teorías de diferentes autores, y seleccionar aquella más completa para el trabajo a desarrollar.
- Realizar un calendario de etapas en la fase de planificación para la organización de las actividades a realizar.
- Reunir información de fuentes diversas y complementarias: bibliográfica relevante y actual a partir de bibliotecas, páginas webs, otros trabajos realizados, entrevistas a profesores, a especialistas,...
- Fijar objetivos factibles y comprobar su validez a medida que se desarrolle el proyecto o estudio.
- Favorecer nuevos proyectos o productos turísticos para la diversificación y revalorización de la oferta turística conjunta de la zona determinada como resultado final del catálogo de recursos.

## Bibliografía

### **Citas de artículos en revistas:**

Marchena Gómez, M. (1985-1986): "Un análisis de los recursos turísticos andaluces", *Revista de Estudios Regionales*, vol. VI, 169-205.

### **Citas de trabajos presentados en congresos, jornadas...:**

Callizo, J. (1997): "Potencialidades turísticas de las áreas interiores. Conflictos y cautelas", en *Los turismos de interior: El retorno a la tradición viajera, Jornadas de Geografía del Turismo*. IV. 1995. Toledo 1997: 93-102.

Martínez Pallarés, P. L. (2000): "El gobierno local como ámbito de gestión turística", en *III Congreso Universidad y empresa. Municipios Turísticos. Tributación y contratación empresarial. Formación y gestión del capital humano*, Tirant lo Blanch, Valencia, 69-88.

### **Citas de libros:**

Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (Coords.) (2008): *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Editorial UOC, Barcelona.

Bueno Manso, F. (1995): *Guía de la naturaleza de la provincia de Sevilla*. Diputación Provincial de Sevilla. Centro Andaluz del Libro. Sevilla.

Clawson, M. y Knetsch, J.L. (1966): *Economics of outdoor recreation*, John Hopkins Press, Baltimore.

Consejería de Turismo y Deporte (2000): *Plan SENDA. Desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz*. Junta de Andalucía. Sevilla.

Cooper, C. y Hall, M. (2007): *Contemporary tourism: an international approach*. Butterworth-Heinemann/Elsevier, Amsterdam.

Fernández Tabales, A. (Dir.); González Gómez, J.I.; y Santos, E. (2004): *Manual de Gestión Local del Turismo. Directrices para agentes públicos de la Provincia de Sevilla*. Turismo de la Provincia de Sevilla, S.A., Diputación Provincial de Sevilla. Sevilla.

Foronda Robles, C. (1999): *Oportunidades y desafíos de las actividades emergentes. El turismo en la provincia de Sevilla*. Patronato Provincial de Turismo de Sevilla. Colección Documentos. Sevilla.

Hernández Luis, J.A. (2008): *El turismo de masas: evolución y perspectivas*. Editorial Síntesis, Madrid.

Higgins-Desbiolles, F. (2009): *Capitalism globalisation, corporatised tourism and their alternatives*. Nova Science Publishers, New York.

Martínez Quintana, V. (2006): *Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Editorial Mc Graw Hill, Madrid.

Noguera, J. y Otros (2009): *Gestión y Promoción del Desarrollo local*. Universidad de Valencia.

Organización Mundial Del Turismo (2003): *Tendencias de los mercados turísticos. Panorama mundial y actual del turismo*. OMT, Madrid.

Pethersen, A. (2005): *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial*. París.

Vera, J.F.; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S. (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Ariel.

### **Citas de capítulos de libros:**

Aparicio Guerrero, A. (2002): "Desarrollo local y turismo rural: la Alcarria Conquense", en *Ería* (57): 18-24.

Armesto López, X.; Gómez Martín, B. (2004): "Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: el caso del Priorat", en *Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*, (34): 83-94, 26.

Pitarch Garrido, M<sup>a</sup> D. (2009): "Los recursos territoriales turísticos: su gestión y organización en entornos locales", en *Gestión y Promoción del Desarrollo Local*, Noguera Tur, J. y otros, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valencia, (18) 443-473.

**Citas de artículo en prensa digital (Internet):**

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/> (Consultado: 05/05/2013)

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (Consejería de Cultura y Deporte):

<http://www.iaph.es/ecija/> (Consultado: 05/05/2013)

Instituto de Estudios Turísticos: <http://www.iet.tourspain.es/> (Consultado: 04/06/2013)

MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú) (2006): "Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional" <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico> (Consultado: 17/05/2013)

Organización Mundial del turismo: <http://www.unwto.org/> (Consultado: 20/05/2013)

Portal de Información, Noticias y Agenda de eventos programados de Écija (2013):

<http://www.infoecija.com> (Consultado: 05/05/2013)

Portal web de la Oficina Municipal de Turismo de Écija (2013): Información acerca del patrimonio histórico-artístico de Écija, <http://www.turismoecija.com> (Consultado: 20/ 04/ 2013 – 11/05/2013)

Revista electrónica Andalucía Turismo Digital: <http://www.andaluciaturismodigital.com> (Consultado: 21/05/2013)

Web oficial de Turismo de Andalucía: <http://www.andalucia.org> (Consultado: 12/05/2013)

Web oficial del turismo de España: <http://www.spain.info/> (02/06/2013)

## Anexos

**Anexo 1.** Tabla Categorías Generales Jerarquizadas  
[Tabla Categorías Generales Jerarquizadas.pdf](#)

**Anexo 2.** Fichas Técnicas Recursos Turísticos Écija (Sevilla)

**Anexo 2.1.** Sitios Naturales:

### 1. SITIOS NATURALES

#### **Montañas**

##### **Valle del Genil**

*Localización:* Écija (Sevilla)

*Descripción:* Extenso valle con pocas pendientes en el que se encuentra asentado el municipio sevillano.



#### **Planicies**

##### **Campaña**

*Localización:* Écija (Sevilla)

*Descripción:* El término municipal de Écija está asentado en su totalidad en la rica campiña sevillana. En ella podemos encontrar, desde cultivos de olivares para la elaboración del aceite, así como tierras dedicadas al cultivo de cereales, otra principal fuente de materia prima en la zona.



#### **Espacios Hidrológicos**

##### **Laguna de Ruiz-Sánchez**

*Localización:* Écija (Sevilla).

*Complejo:* Complejo Endorreico de La Lantejuela, Écija y Osuna.

*Descripción:* El humedal actualmente se ha visto transformado por una red de drenaje que desagua hacia el Arroyo Blanco (afluente del río Genil). Sus aguas son aprovechadas para uso agrícola de la zona. Conformar una red de arroyos de carácter temporal y de bajo caudal.

Se trata de un importante enclave para especies como la grulla y el flamenco rosa. Su flora está condicionada por los canales de drenaje existentes.



**Río Genil**

*Localización:* Écija (Sevilla)

*Descripción:* Nace en Sierra Nevada (Granada). Atraviesa todo el municipio, entrando por el sureste y emergiendo por el norte de la ciudad.

Al encontrarnos en su curso bajo, se trata de una buena zona de pesca, en la que predominan especies como la carpa, el barbo o la anguila.

**Río Blanco, Arroyo Salado de Gilena y Arroyo Cabra**

*Localización:* Écija (Sevilla)

*Descripción:* Todos ellos forman parte de la cuenca hidrográfica del río Genil, siendo los más representativos. Por el lado derecho, dentro del término municipal, los arroyos Salado de Gilena y Cabra, y por la parte izquierda el río Blanco.

**Lugares de observación de flora y fauna****ZEPA Écija-Osuna**

*Información:* Declarada como Zona de Especial Protección de Aves (2008). Red Natura 2000.

*Descripción:* El término ecijano alberga gran parte de esta zona, compartida con los términos de Osuna, Marchena, La Lantejuela y El Rubio.

Destaca la gran diversidad de avifauna, con especies como el sisón, el aguilucho cenizo, el cernícalo primilla, el alcaraván, la tórtola común,... En áreas lacustres habita el ánade real, el flamenco, el calamón, la grulla, la pagaza piconera o la cigüeñuela. Con respecto al resto de fauna, encontramos conejos, liebres, lirones caretos, erizos europeos o jinetas, salamandras comunes, sapillos pintojos ibéricos,... Y en fauna acuática destacan barbos y carpas.

**Lugares de observación de flora**

*Descripción:* Zonas de bosque mediterráneo, con especies como las jaras, lentiscos, chumberas, pitas, palmitos, algarrobos, quejigos, romeros,... En las márgenes del río Genil y sus arroyos sobresale vegetación como álamos blancos, fresnos, tarajes, zarzales, adelfas y rosales bravíos. En áreas lacustres encontramos carrizos, juncos, eneas, almajos, salicores y tarajes.

**Anexo 2.2.** Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios de Culturas del pasado: [F.T.F.T. \(2\).pdf](#)

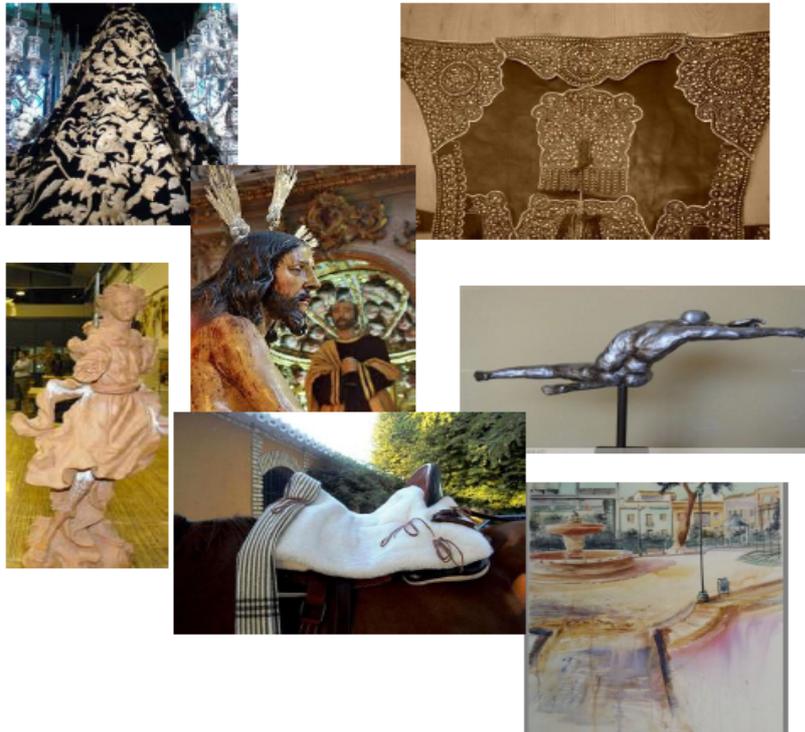
**Anexo 2.3.** Folclore

### 3. FOLCLORE

#### Artesanías y artes

*Descripción:* Una de las mayores riquezas de Écija es su artesanía, un recurso con multitud de manifestaciones que van desde la cerámica popular hasta los finos bordados en oro, pasando por la guarnicionería, ebanistería o la forja. Las labores artesanales más destacadas son:

- Bordado
- Cerámica
- Escultura
- Forja
- Hojalatería
- Imaginería
- Madera
- Monturas
- Pintura
- Guarnicionería



#### Comidas típicas



La gastronomía ecijana está basada totalmente en ingredientes naturales. Hay una gran variedad de recetas importadas a lo largo de toda su historia así también como la gran diversidad e interacción de las diferentes culturas existentes en Écija. Existen platos exquisitos como la **sopa de gato**, que se sirve en caliente y está compuesta de tomates, pimientos, ajos, migas de pan y agua. Como guarnición se le puede añadir almejas, espárragos o cualquier otro tipo de verdura. Encontramos platos que son de temporada como el **salmorejo**, típico plato que se sirve en frío. Es una sopa fría realizada a base de tomate, pan, ajo, aceite, hasta lograr una sopa espesa acompañándola de huevos duros, atún, jamón en trocitos y patatas fritas. Otra receta típica de esta temporada del año en Écija es el gazpacho (una variante de la anterior), cuya base de preparación es básicamente igual a la del salmorejo, pero cuando se



obtenga la sopa espesa, hay que añadir agua fría hasta conseguir una bebida uniforme y tiene que servirse muy frío, con hielo y a modo de bebida refrescante.

La repostería y singularidad en dulces es muy conocida por su gran variedad, como por ejemplo las conocidísimas Yemas "El Ecijano", realizadas artesanalmente a base de yema de huevo y obleas. También destacan las tortas típicas de aceite, a base de manteca de cerdo y ajonjolí, y



las tortas de manteca que se sirven tostadas y pueden comerse solas o rellenas de mermelada o mantequilla. Finalmente, cabe citar los molletes, los auténticos, anteriores a los de Antequera, que son copia de los mismos y con diferente nivel de sabor y textura que los ecijanos.

El mollete que es un tipo de pan que se sirve tostado para untar con mantequilla, aceite y ajo o manteca colorá. También hay recetas típicas en fechas señaladas como son los pestiños (fiestas de primavera).

### **Manifestaciones religiosas y creencias populares**

#### **Tientapanzas (Navidad)**

*Descripción:* El Tientapanzas es un personaje tradicional de Écija recuperado hace pocos años. Es un personaje infantil con el que los padres advertían a sus hijos la necesidad de comer, y que si no lo hacían el Tientapanzas lo sabría, de ahí su nombre.

Durante época navideña, realiza un recorrido que finaliza ofreciendo regalos a los niños.



#### **Carnaval**



*Descripción:* Fiesta popular de disfraces, celebrada en el mes de febrero o marzo, con acontecimientos programados como su desfile (pasacalles), conciertos de chirigotas ecijanas, ...

#### **Verbenas barriadas**

*Descripción:* Fiestas tradicionalmente populares celebradas en los diferentes barrios o barriadas de la ciudad en el mes de junio. Junto con el Ayuntamiento, se organizan actuaciones de grupos de baile, danza, orquesta... para el disfrute de todos los vecinos.



## Anexo 2.4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas

### 4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

#### De explotación

*Descripción:* La riqueza paisajística de la campiña sevillana, la conforman diferentes áreas de cultivo, en su mayoría superficies de secano, donde abundan los cereales como el **trigo** o la **cebada**, el **girasol** y el **olivar**. Y por otro lado, pequeñas superficies de regadío, que se localizan en los márgenes del río Genil, donde predomina el **algodón**, **maíz**, **huertos** y **frutales**.



#### De arte y técnica

##### Palacio de Justicia

(1923)

*Descripción:* Con una exuberante decoración "historicista" basada en edificios árabes andaluces, sobresaliendo el patio principal y la escalera. El zaguán está decorado con azulejería de Triana.



##### Puente del Ferrocarril

(1945)

*Descripción:* En 1945 junto al Puente de Hierro se construyó un nuevo puente para el ferrocarril, permitiendo el paso de trenes. El nuevo puente de mampostería, se encuentra soportado por cuatro grandes pilares circulares que conforman cinco arcos sobre los que se asentaban las vías y los estribos.



**Anexo 2.5. Acontecimientos Programados****5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS****Otros****Procesión de la Virgen del Valle**

8 de septiembre

*Descripción:* La procesión de la patrona, la Virgen del Valle, es una de las imágenes a las que se le tiene más fervor y cariño. La talla es gótica del XIV, se custodia en la iglesia de Santa Cruz.

**Corpus Christi**

Domingo Mayo/ Junio

*Descripción:* Procesión de la magnífica custodia de Francisco Alfaro del S.XVI, desde la parroquia Mayor de Santa Cruz y recorriendo las principales calles del casco histórico. Los vecinos suelen adornar los portales con altares para recibir el paso del Cuerpo de Cristo.

**Semana Santa**

Declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional

Marzo / Abril

*Descripción:* Es una de las más importantes de Andalucía. Ofrece a los visitantes un total de treinta pasos y trece hermandades que hacen honor a sus iglesias y conventos. La mayoría de estas cofradías se fundaron en el siglo XVI. Grandes escultores como Pedro Roldán, Juan de Mesa o Montes de Oca, fueron añadiendo con sus obras un matiz barroco en los siglos XVII y XVIII.

**Procesión de San Pablo**

25 de enero

*Descripción:* Se festeja el "Patrón Canónico de Écija", celebrándose una solemne procesión y función religiosa en la Iglesia de San Pablo y Santo Domingo, donde se da lectura al "Milagro de San Pablo" recogido en las Actas Capitulares de 1436.



### Procesión Infantil Cruces de Mayo

Primer Domingo de Mayo

*Descripción:* Procesión de pasos de cruces realizados y portados por niños que los decoran con flores. Su recorrido se centra en diversas calles del casco histórico y se acompaña con una banda de música. Organiza la Hermandad del Resucitado.



### Feria de San Mateo

Segunda / Tercera semana de Septiembre

*Descripción:* Se celebra en el recinto ferial "La Alcarrachela". Conciertos, bailes flamencos y corridas de toros.



### Desfile de Carnaval

Febrero o Marzo (sábado anterior o posterior al miércoles de ceniza)

*Descripción:* Tiene una gran vistosidad y está considerado como uno de los más interesantes de la provincia de Sevilla. La integran carrozas de distintas asociaciones y empresas, culminando con las de las Reinas Infantil y Mayor.



### Cabalgata de Reyes Magos

5 de enero

*Descripción:* Recorrido que comienza en el barrio del "Valle" y transcurre por diferentes calles de la ciudad hasta la Plaza de España y Avenida Miguel de Cervantes. La integran las carrozas de distintas asociaciones culminando con las del Cartero Real y los tres Reyes Magos.



## **Deportivos**

### **Raid de Correo Postal (Carrera de Postas a caballo)**

*Descripción:* El Raid Correo Postal Écija-Sanlúcar, es una prueba de resistencia hípica donde los equipos participantes, compuesto por seis jinetes, portan una carta en recuerdo de los antiguos servicios postales que utilizaban el caballo como medio de transporte.



### **Carrera Popular Ruta de Carlos III**

*Descripción:* Ruta anual con un recorrido de 26 km aproximadamente. Se parte del municipio de La Luisiana hasta su meta en Écija.



### **Cross Escolar Ciudad de Écija**

*Descripción:* Carrera popular cuyos participantes son niños de todos los colegios de la ciudad. Se celebra anualmente.



### **Ruta Romana del Aceite (Écija – Sanlúcar de Barrameda)**

*Descripción:* Esta singular actividad recrea cómo hace muchos siglos se transportaba el aceite producido en la Bética Romana río abajo hasta llegar al Océano Atlántico antes de su larga trayectoria a la Península Itálica.



## **Deportivos**

### **Raid de Correo Postal (Carrera de Postas a caballo)**

*Descripción:* El Raid Correo Postal Écija-Sanlúcar, es una prueba de resistencia hípica donde los equipos participantes, compuesto por seis jinetes, portan una carta en recuerdo de los antiguos servicios postales que utilizaban el caballo como medio de transporte.



### **Carrera Popular Ruta de Carlos III**

*Descripción:* Ruta anual con un recorrido de 26 km aproximadamente. Se parte del municipio de La Luisiana hasta su meta en Écija.



### **Cross Escolar Ciudad de Écija**

*Descripción:* Carrera popular cuyos participantes son niños de todos los colegios de la ciudad. Se celebra anualmente.



### **Ruta Romana del Aceite (Écija – Sanlúcar de Barrameda)**

*Descripción:* Esta singular actividad recrea cómo hace muchos siglos se transportaba el aceite producido en la Bética Romana río abajo hasta llegar al Océano Atlántico antes de su larga trayectoria a la Península Itálica.



### Liga Verano Baloncesto

*Descripción:* Competición deportiva anual celebrada en la ciudad de Écija. Se establecen una serie de partidos entre equipos diversos para la clasificación final.



### Artísticos

#### Concierto de Navidad

*Descripción:* Concierto organizado por la Agrupación Musical Ecijana (AMUECI) anualmente en el mes de diciembre.



#### Concierto de Marchas Procesionales "AMUECI"

*Descripción:* Evento anual celebrado en Semana Santa y organizado por "AMUECI".



#### Concierto de Bandas Sonoras de Películas

*Descripción:* Evento organizado por la Asociación Amigos de Écija en el mes de octubre, anualmente. El lugar elegido son salas de cines.

