

# La formación ocupacional y la pyme. Un ejemplo en el marco del programa force

Daniel Jover Torregrosa y Emeteri Frago Peña

Socios consultores de promociones y directores del proyecto

Se describe un proyecto piloto desarrollado en el Programa FORCE, concebido para hacer factible la formación en temas propios de gestión empresarial. Se dirige a la PYME con sus características y circunstancias especiales. Pensado para que el pequeño empresario autónomo pueda realizar un proceso de auto-formación sistemático y flexible, adaptado a sus ritmos y tiempos.

*It describes a pilot project developed in the FORCE PROGRAMME thought to enable the training in the topics of enterprise management. It is addressed to small and medium size companies, with its special characteristics and circumstances. Thought for the autonomous entrepreneur, it allows him to make a systematic and flexible process of self-training adapted to his rhythm and time.*

*DESCRIPTORES: Formación Ocupacional, Pyme, Gestión Empresarial, Guía Didáctica, autoevaluación.*

## **1. El entorno y los contornos de la formación ocupacional.**

Tratar el tema de la Formación Ocupacional en nuestro país, hoy comporta un esfuerzo por diferenciar lo realmente existente de lo teóricamente deseable. Resulta sumamente complejo analizar las funciones, objetivos y resultados de la Formación Ocupacional al margen de su propio contexto o ignorando su propia naturaleza. Naturaleza que básicamente la define como sub-sistema del sistema de empleo fundamentalmente y no como remedio milagroso para cubrir carencias y deficiencias de otros sistemas.

Efectivamente, un análisis mínimamente objetivo y sereno de la situación de la Formación para el empleo requiere identificar aspectos históricos, de política social y de empleo que se cruzan configurando un modelo de Formación Ocupacional que es expresión de todas las contradicciones, mitos, e insatisfacciones de la cultura de la Educación Permanente y del Bienestar Social en España.

La inexistencia de un verdadero sistema de Formación Profesional continua y de modelos vertebrados de Educación Permanente de Adultos junto a la precariedad de las redes de protección social y de los dispositivos de inserción social y profesional ha contribuido a aumentar la ambigüedad y la falta de ordenación de este sistema de formación y su correcta articulación en Planes Integrales de Formación e Inserción Profesional. De este modo hablar hoy de Formación Ocupacional remite a una diversidad de prácticas y a una pluralidad de contenidos que responden a estrategias diferentes y a proyectos pedagógicos múltiples e incluso contradictorios.

Por todo ello conviene precisar cual es el significado propio de la Formación Ocupacional que la conecta y homologa con otros sistemas de Formación Profesional continua en la Comunidad. De este modo podremos rescatar su sentido más genuino de la multiplicidad de usos sociales reconociendo el papel que juega en la actual mutación tecnológica y reestructuración del empleo.

Es urgente incorporar a este debate no sólo el principio de igualdad de oportunidades para la inserción sino

garantizar la igualdad de resultados sin la cual no es posible realizar el pleno derecho de ciudadanía.

### **1.1. Cambios en la naturaleza del trabajo y revolución tecnológica.**

No es posible pensar la Formación Ocupacional aislada del entorno económico y la metamorfosis cultural que acompaña el cambio tecnológico. Porque siendo la Formación Ocupacional reflejo y cristalización de los modos dominantes de entender la inserción y el empleo en un tiempo y en un espacio histórico también posibilita innovar contenidos, métodos y concepciones más acordes con los desafíos que el futuro ya presente plantea.

Nuestra preocupación es desvelar la función que puede cumplir la formación en las estrategias de legitimación de la sociedad dual y de la pobreza modernizada.

La expresión cultural y social del modelo definido por la hegemonía del "Mercado Total" es una sociedad escindida que camina con dos velocidades: la de quienes tienen un puesto de trabajo fijo a pleno tiempo, bien remunerado, con cierta capacidad de decisión y gestión en sus empresas y que pueden acceder como consumidores a un mercado cada vez más sofisticado y por el otro lado un sector social que funciona con la velocidad discontinua, arítmica de quienes no tienen trabajo, o lo tienen en precario, sumergido, alternando períodos de contratación con períodos de paro, se sienten excluidos social y políticamente y rozan el umbral de la marginación.

¿Es posible plantear un modelo de Formación Ocupacional que no tenga en cuenta las nuevas realidades provocadas por los cambios en la naturaleza del trabajo y la revolución tecnológica?

En estas circunstancias se intensifican las paradojas y se polarizan las posturas. ¿La Formación Ocupacional debe tener un enfoque culturalizador y humanístico orientado a producir "sentido" entre sus usuarios?

¿O solamente se debe centrar en la capacitación tecnológica profesionalizadora?

Ciertamente ambas visiones suelen ir acompañadas de unas connotaciones equivocadas que se prestan al estereotipo superficial y al etiquetaje fácil reproductoras de las viejas polémicas entre "formación cultural" y "formación técnica". Entre adiestramiento mecánico y educación generalista.

Sin embargo, se ha demostrado que no es posible dicotomizar ambas dimensiones como si fueran realidades separadas, aisladas, sin posible conexión.

¿La Formación Ocupacional debe estar exclusivamente supeditada a las exigencias de la producción? ¿O puede contribuir a desvelar los aspectos cualitativos ocultos de la dinámica "Empleo-trabajo", orientando la formación hacia la comprensión crítica y global del proceso de trabajo en toda su complejidad?

Periódicamente vuelve a tomar actualidad este tema. Justamente cuando coincide con períodos históricos de "encrucijada", cuando vivimos en tiempos de "frontera" como los actuales: cuando los horizontes del futuro quedan difuminados por las amenazas y el miedo.

### **1.2. Naturaleza política de la Formación Ocupacional.**

Nosotros pensamos que no se puede dejar de proponer a las personas en formación una reflexión crítica sobre lo concreto que actúa en ellas. Pensar sobre el contexto histórico y económico que, al fin y al cabo, es el que mediatiza las necesidades sociales y de cualificación y configura su universo referencial.

No se puede agotar la problemática de la formación en torno a la mera comprensión de los procesos técnicos de producción, sino que debe englobar también las relaciones sociales de producción.

Las metodologías y el proyecto pedagógico de una Formación Ocupacional innovadora puede establecer vinculaciones directas e intensas entre el empleo y el entorno. La combinación de la situación formación y la situación trabajo posibilita abrir un proceso dialéctico de aprendizaje práctico capaz de elaborar niveles de abstracción más complejos a partir de experiencias concretas.

Pero para que esto sea posible es necesario identificar y reconocer en el binomio Formación-Trabajo los aspectos técnicos y los de carácter socio-cultural que lo rodean. Y al hablar de Formación Ocupacional es necesario tomar en cuenta no sólo la relación aprendizaje-empleo, sino también esa otra relación entre aspectos técnicos y aspectos socio-culturales del proceso productivo. Esta dialéctica produce un tipo de aprendizaje que permite al alumno no sólo una cualificación técnica más sólida y por lo tanto una mejor posición frente al mercado de trabajo, sino también desarrollar la autonomía y la capacidad crítica.

## **2. Programa Force. Introducción. Formación en la PYME.**

El progresivo acercamiento de las economías nacionales hacía la integración en una economía comunitaria hace necesario aunar esfuerzos y políticas que mejoren la competitividad de la empresa europea en el mercado mundial.

Hoy, todo el mundo parece estar de acuerdo en que para alcanzar esa competitividad es necesario desarrollar y mejorar los niveles de cualificación tanto de los trabajadores como de los propios empresarios. Cualificación que ha de entenderse, no sólo en la perspectiva restringida del ámbito técnico y profesional, sino también en el marco más general de lo que puede entenderse bajo el concepto de Formación. Y ello es así, porque el reto europeo precisa de empresarios y trabajadores que se sientan capaces de abordar las transformaciones económicas y sociales tanto del presente como del futuro.

La rapidez con que se dan los cambios tecnológicos junto con el envejecimiento de la población activa provocado por un descenso de flujo de población joven al mercado de trabajo plantean problemas que requieren soluciones vinculadas a una política de Formación Continua. Y no sólo por esto, puesto que, en sí misma, la formación es una fuente inagotable de riqueza convirtiéndose, en el momento presente, en la inversión más productiva que Estados y empresas puedan realizar. Por ello, está demostrado que aquellos países que han impulsado y desarrollado políticas que inciden en el ámbito de la formación, tanto en una perspectiva cuantitativa como cualitativa, han visto mejorada la calidad de sus productos y servicios e incrementarse de forma sensible su producción.

La política en materia de formación continua y profesional va adquiriendo un peso cada vez más importante en el desarrollo del proyecto europeo; el nuevo Tratado de la Unión Europea (Maastricht, 1992) dedica un artículo a desarrollar el tema. Las acciones que se inspiran en este artículo se encaminan a facilitar la adaptación a las transformaciones industriales, hacer accesible y mejorar la formación profesional inicial y permanente, favorecer la movilidad de los educadores y los alumnos e incrementar el intercambio de información y de experiencias sobre formación entre los Estados miembros.

Todos estos objetivos se inscriben en el proyecto más ambicioso, de carácter político, que inspira todos los programas y acciones diseñadas por la Comunidad: favorecer la consolidación de una Ciudadanía Europea, dentro de un marco diverso de regiones y culturas. Así hoy, las empresas deben comenzar a pensar en clave europea, para poder cubrir las diversas necesidades de un mercado tan amplio y a la vez tan diverso.

En el marco de dicha política comunitaria se desarrolla el programa denominado FORCE dedicado al desarrollo de la Formación Profesional Continua; que fue aprobado por decisión del Consejo 90/267/CEE y entró en vigor el 1 de enero de 1991 para un período de cuatro años que finaliza en diciembre de 1994.

El objetivo fundamental del programa FORCE se concreta en la promoción de la inversión por parte de las empresas en Formación Continua. Así como, favorecer y facilitar el intercambio de experiencias y metodologías de trabajo en formación entre las empresas de los diferentes países de la CE; para que estas puedan afrontar con alguna garantía de éxito el desafío competitivo del Mercado Unico.

## **2.1. Antecedentes del proyecto de producción de Guías Didácticas y de Auto-Evaluación para la formación continua de pequeños empresarios en materia de gestión y organización de empresa. Finalidad y destinatarios.**

El programa FORCE de la Comisión de Comunidades Europeas y la Generalitat Valenciana, aprobaron un Proyecto presentado por FEMPA -Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante-, la Asociación de PYMES de Artesanos de Catalunya y la Unión de Botiguers de Montmeló con la Asistencia Técnica de la empresa PROMOCIONS, en la que participan como socios transnacionales GIP de MOERS-ALEMANIA, y CRP de TOLOUSSE-FRANCIA.

Dicho proyecto consiste en elaborar unos materiales didácticos que en forma de Guía ayude al pequeño empresario a conocer las informaciones fundamentales para mejorar la gestión y desarrollo de su empresa. Se acompaña de un sistema de auto-evaluación para comprobar por sí mismo el nivel de dominio técnico que posee contribuyendo a una mejor dirección y organización de su micro-empresa.

### *Finalidad y destinatarios.*

Este proyecto fue resultado de la integración y complementación de los proyectos presentados a FORCE inicialmente por las Organizaciones de PYMES socios de la misma operación.

La razón de ser fundamental era conocer con mayor profundidad las necesidades de actualización profesional y mejorar la calidad de la formación continua que llevan a cabo las Organizaciones socias del proyecto incorporando Guías Didácticas innovadoras y tecnologías de la información aplicadas a la auto-formación.

Se reconoció la tipología de las PYMES agrupadas en nuestras entidades para desarrollar el proyecto con garantías de éxito. Para ello fue necesario asumir en el diseño el perfil y características de los trabajadores y profesionales que constituyen mayoritariamente este colectivo: Trabajador-empresario autónomo de empresa con un media de 3-7 empleados. Coincidiendo que las PYMES son quienes más necesitan la formación y quienes menos posibilidades reales y tiempo disponible poseen.

Este elemento diferenciador es determinante para comprender que la Formación Continua con estos

trabajadores-empresarios requiere concebir la actualización profesional simultáneamente al diagnóstico de la empresa-entorno-mercado. Sin dicotomizar pues, la formación de la gestión global del propio puesto de trabajo, articulando una estrategia común de modernización y europeización en las Micro-empresas y PYMES realmente existentes.

### **3. Justificación. Objetivos y fases.**

En los últimos años las acciones de formación continua y reciclaje profesional que organizan las Asociaciones Empresariales han adquirido una enorme relevancia; tanto por su importancia cuantitativa, como por la incidencia en la calidad de sus servicios. Podemos considerar que la formación se ha convertido en un factor estratégico para la mayor parte de las PYMES agrupadas en las organizaciones empresariales correspondientes.

La pequeña y mediana empresa son el entorno cualificado para facilitar los aprendizajes técnicos y profesionales que el reto de la competitividad, y la innovación tecnológica imponen. El proyecto pretendía diseñar y producir métodos y sistemas innovadores para mejorar la calidad de las acciones de formación, que normalmente se desarrollan desde las Asociaciones de PYMES para el reciclaje y adaptación profesional de sus trabajadores.

Se trataba de elaborar un producto flexible de Tecnología Educativa, para mejorar los aprendizajes y la adquisición de contenidos que se imparten en los cursos ordinarios de reciclaje de trabajadores autónomos y pequeños empresarios.

Sabiendo que las PYMES sólo podrán seguir siendo competitivas, si disponen de unos recursos humanos con aptitudes mentales, organizativas y sociales en permanente actualización, el proyecto que presentamos al Programa Europeo FORCE iba en la línea de contribuir a perfeccionar y sistematizar los métodos y recursos didácticos tan necesarios para la obtención de resultados en la Formación Profesional de los trabajadores y promotores de pequeñas organizaciones.

Para ello es imprescindible dotarse de unos instrumentos que cualifiquen y mejoren la eficacia de las acciones docentes que las Agrupaciones Empresariales llevan a cabo.

#### *OBJETIVOS DEL PROYECTO:*

- 1.- Elaborar GUÍAS DIDACTICAS para sistematizar y estructurar los procesos de aprendizaje técnico-profesional que imparten los formadores.
- 2.- Producir un PROGRAMA INFORMATICO especialmente diseñado para la auto-consulta y evaluación de contenidos complementario a la GUIA.

#### *ORGANIZACION Y DESARROLLO DEL PROYECTO:*

El Proyecto se estructura en varias fases, en las que se trabaja conjuntamente con el equipo técnico

responsable de la Formación.

1.- FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACION: Consiste en detectar con la máxima exactitud las situaciones insatisfactorias que aparecen en el proceso de formación y que se abordarán con el proyecto de intervención que se propone:

- Nivel de Programación y Nivel de Evaluación de contenidos.
- Determinación de los ámbitos específicos a tratar.
- Determinar las características de las prestaciones del Programa Informático que se realizará complementariamente a las GUIAS.

2.- FASE DE ELABORACION DE LAS GUIAS DIDACTICAS: Facilitadoras del aprendizaje como sistema avanzado que garantiza eficacia y flexibilidad en la enseñanza.

3.- FASE DE PRODUCCION DEL SOPORTE INFORMATICO ADECUADO:

- Programa propio con estructuración de las Areas Temáticas, Unidades temáticas y Sesiones didácticas.
- Definición y fijación de Objetivos.
- Contenidos y Evaluación correspondientes.
- Estructuración de la información en forma de Textos-Gráficos-Imagenes-Cuadros. Con posibilidad de extraer la información mediante impresión en papel.
- La evaluación de Contenidos incluye "Auto-Test" y cuestionarios de auto-consulta.

#### **4. Descripción, funcionamiento e índice temático.**

La OFERTA FORMATIVA DE LA GUIA DIDACTICA PYME SE SUSTENTA EN DOS SOPORTES, la Guía propiamente dicha, en soporte manual y configurada como libro de anillas con hojas intercambiables y un programa informático (que se acompaña en disquete) que dispone de los mismos contenidos que la guía, pero que además dispone de un mecanismo automático de evaluación y diagnóstico según las respuestas que se den a la temática trabajada.

#### **Estructura y contenidos de la Guía.**

La Guía se estructura en cinco capítulos:

1.- **La actividad económica.** Mercadotecnia. Producto y servicio.

2.- **Recursos de la empresa.** Organización. Recursos humanos. Recursos materiales. Seguridad e higiene.

3.- **El dinero.** Fuentes de financiación. Gestión contable. Fiscalidad de la empresa.

4.- **Aspectos legales.** Formas empresariales. Instrumentos mercantiles. Registros oficiales.

5.- **Fuentes de información.** Entidades. Sistemas.

Acompañada de un pequeño anexo: Agenda de contactos, con formato de Agenda Profesional, ya preparada para su uso inmediato, sí se cree conveniente. Todos los capítulos y temas disponen de una breve introducción.

Cada capítulo se subdivide en diversos subcapítulos o temas, dependiendo su número de los contenidos y cuestiones a desarrollar.

Cada tema se compone de un conjunto de fichas, que dan contenido a la cuestión temática a desarrollar, estando complementadas a veces por fichas informativas, donde se aportan contenidos aclaratorios o descriptivos de la cuestión clave tratada en la ficha formativa.

Todas las fichas formativas se dividen en:

\* Título de la ficha

\* Introducción y/o definición de la cuestión concreta

\* Conjunto de preguntas clave (máximo de cuatro). Cada pregunta dispone de una casilla para contestar SI o No.

\* Respuestas y reflexión sobre las preguntas realizadas.

\* Resumen de la cuestión planteada bajo la forma de sugerencias prácticas

### **Forma de usar la guía:**

1.- Elija el capítulo de su interés.

2.- Comience por el tema, del capítulo seleccionado, que desee.

3.- Puede elegir realizar el proceso formativo de todo o parte del tema, mediante la lectura y trabajo de los contenidos y preguntas de las diversas fichas.

4.- Anote en la propia ficha las respuestas a las preguntas, rellenando la casilla correspondiente, pudiendo conocer, posteriormente a la lectura de la respuesta su acierto o error de la cuestión tratada.

5.- Lea a continuación el breve resumen y sugerencias prácticas, sobre las cuestiones tratadas por si fueran interesantes para su posible uso o utilidad en su propia empresa o negocio.

6.- Todo el proceso anterior puede realizarlo mediante el uso del programa informático que acompaña a esta guía, pudiendo acceder no sólo a las fichas formativas sino también conseguir

un diagnóstico y evaluación de sus conocimientos sobre cada ficha trabajada, y en consecuencia, que Vd. pueda tomar las decisiones más adecuadas para corregir sus deficiencias o puntos débiles detectados.

## **Forma de usar el programa informático.**

### *REQUISITOS TECNICOS:*

Para poder usar la guía en su versión informatizada es imprescindible disponer de un ordenador compatible PC, con disco duro, y disquetera de acceso de 1,44 Mb, sistema operativo MS DOS, versión igual o superior a la 3.3, y con RAM de 640 Kb, es recomendable disponer de monitor en color.

Para poder imprimir resultados y los contenidos de las fichas formativas se ha de conectar una impresora, con emulación IBM propinter.

### *PROCEDIMIENTO DE CARGA Y UTILIZACION DEL PROGRAMA:*

1.- Carga del programa. La primera vez que desee utilizar el programa deberá introducir el disquete en la ranura adecuada y desde la disquetera correspondiente (A o B) proceder a escribir **INSTALAR**, iniciándose un proceso de descomprensión de ficheros y carga del programa en el disco duro del ordenador, creándose un directorio bajo el nombre de CEE.

Una vez instalado en el disco duro, cada vez que se quiera acceder a su utilización será necesario, primero chequear el programa mediante la instrucción ha escribir de: **INICI**, posteriormente llamar al programa escribiendo **FORCE**.

2.- Procedimiento de acceso al programa una vez instalado. Secuencia de pasos para acceder y trabajar con el programa:

### **BLOQUE 1: ACCESO AL PROGRAMA**

1.- Escribir **INICI** y pulsar **ENTER** **Chequeo estado programa**

2.- Escribir **FORCE** y pulsar **ENTER** **Pantalla presentación**

3.- Pulsar varias veces **ENTER** **para leer presentación**

4.- Pulsar tecla **ESC** **Pantalla nombre usuario**

5.- Pulsar tecla **ENTER** **Pantalla menú del programa**

### **BLOQUE 2: TRABAJO CON PROGRAMA**



Recuerde que para salir de cualquier ventana ha de pulsar **ESC**

- 1.- Usar flechas **Selección del tema**
- 2.- Pulsar **ENTER Acceso relación fichas temáticas**
- 3.- Utilizar **TABULADOR Desplazar selección hacia abajo**
- 4.- Utilizar **TABULADOR + MAYUSCULAS Desplazar hacia arriba**
- 5.- Cursor en NOMBRE FICHA **ENTER Acceder introducción**
- 6.- Cursor en PREGUNTAS **ENTER Acceder preguntas**
- 7.- Cursor en RESPUESTAS **ENTER Acceder respuestas**
- 8.- Cursor en DIAGNOSTICO **ENTER Acceder evaluación respuestas**
- 9.- Para imprimir, pulsar **F7 IMPRIMIR Impresión ficha**
- 10.- Finalizar fichas, pulse **ESC Acceder menú general**

#### *AYUDA PERMANENTE:*

En caso de desear información sobre las posibilidades de que dispone puede pulsar la tecla **F1 AYUD** cuando aparezca en la parte inferior izquierda de la pantalla.

#### *FINALIZAR SESION:*

Cuando desee finalizar la sesión autoformativa, utilice la tecla **ESC** hasta llegar a la pantalla principal, donde al pulsar otra vez **ESC** el programa, en el margen inferior izquierdo de la pantalla le preguntará si desea abandonar la sesión, conteste con un **"S"**, y se habrá acabado la sesión, quedando grabada en un fichero, que podrá recuperar cuando al volver iniciar otra sesión solicite el programa con el nombre de usuario que había utilizado anteriormente en la sesión que desea recuperar.

## **5. Formación para empresarios del sector del metal.**

Se trata de un ejemplo de Acción de Formación Continua para la PYME con aplicación de los instrumentos metodológicos elaborados en el programa FORCE.

## **PRESENTACIÓN**

¿Cómo detectar la demanda? ¿Cómo anticiparme en el mercado? ¿Cómo gestionar con calidad? ¿Cómo incrementar la venta de mis productos? ¿Cómo preveer y controlar los ingresos y los gastos? ¿Cómo financiar mejor empresa?

La consolidación y la mejora de la propia actividad empresarial con cierta garantía de éxito, aparece todavía como un reto de difícil asunción debido a la complejidad y volumen de procesos, técnicas y gestiones que hay que conocer, experimentar y utilizar.

Por ello este programa formativo teórico-práctico intenta dar respuesta a dicha necesidad, facilitando a los empresarios de esta rama de actividad la posibilidad de conocer y contrastar las técnicas, conocimientos u experiencias acumuladas junto con una reflexión y acercamiento a las realidades de cada empresa.

## **OBJETIVOS**

Contrastar y profundizar los diferentes aspectos técnicos necesarios que garanticen un mejor conocimiento y funcionamiento de la propia empresa.

Desarrollar un programa autoinformativo que permita el contraste de las propias experiencias y técnicas con los modelos técnicos y normativos que inciden en el funcionamiento cotidiano de la empresa.

## **METODOLOGÍA**

Para conseguir los objetivos propuestos este programa formativo se desarrollará mediante un método que denominamos "cogerencia didáctica" por el cual las personas participantes estarán asesoradas de forma individualizada recibiendo respuestas concretas a las diferentes cuestiones que vayan surgiendo en el desarrollo del programa formativo.

Asimismo el programa formativo lectivo se realizará en el marco de desarrollo de los nuevos instrumentos metodológicos autoformativos del PROGRAMA EUROPEO FORCE, desarrollado a instancias de FEMPA.

## **A QUIEN VA DIRIGIDO**

El presente programa formativo va dirigido a todas aquellas personas empresarias interesadas en mejorar y profundizar, de forma práctica, los conocimientos de dirección y gestión cotidiana de la propia empresa.

## **APRENDER DE LA EXPERIENCIA**

Aprovechar la experiencia para crear y avanzar en el desarrollo y consolidación de la propia empresa.

Entendiendo que se aprende más de la realidad del mercado y de la experiencia de otros, este curso se ha programado con la intervención de profesionales relacionados con el mundo empresarial, con experiencia personal suficiente en la gestión de pequeñas y medianas empresa.

## **AUTOEVALUACIÓN**

En el desarrollo de los diferentes contenidos lectivos del presente curso se trabajará con una metodología dirigida a potenciar la autoevaluación del nivel de conocimientos y práctica existente en los participantes, de una forma clara y sencilla, que permita reforzar sus puntos fuertes y mejorar sus puntos débiles.

## **MÓDULOS FORMATIVOS**

- \* **Introducción metodológica y organizativa para el desarrollo del programa formativo.** Uso de la guía autoformativa. Desarrollo de las sesiones. Mecanismos de evaluación.
- \* **Producción y calidad.** Organización de procesos productivos. Aspectos cualitativos en la producción.
- \* **La actividad económica.** Mercadotecnia. El producto y los servicios.
- \* **Recursos de la empresa.** Organización. Recursos humanos. Recursos materiales. Seguridad e higiene.
- \* **El dinero.** Fuentes de financiación. Gestión contable. Fiscalidad de la empresa.
- \* **Aspectos legales.** Formas empresariales. Instrumentos mercantiles. Registros oficiales.
- \* **Fuentes de información.** Entidades. Sistemas.
- \* **Evaluación del programa.** Programa informático de autoevaluación. Evaluación del desarrollo del programa.

## **SERVICIO DE ASISTENCIA FORMATIVA PRÁCTICA**

**Promociones** como complemento a la formación teórica del curso, pone a disposición de los participantes, un servicio de asistencia formativa individualizada práctica, que se ha llevado a cabo por asesores expertos en la problemática empresarial. Complementando, de esta forma, los conocimientos teóricos con su adecuación práctica al conjunto de problemáticas y necesidades

concretas de las diferentes empresas intervinientes en este proceso formativo.