



**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**GRADO EN TURISMO**

**DIAGNÓSTICO Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO  
TURÍSTICO DE LA COMARCA DE GUADIX Y EL MARQUESADO  
DEL ZENETE**

Trabajo Fin de Grado presentado por Juan Pedro Gómez Ráez, siendo la tutora del mismo la Dra.D. Reyes Manuela González Relaño

Vº. Bº. de la Tutora:

Alumno/a:

Dra. Reyes Manuela González Relaño

D. Juan Pedro Gómez Ráez

Sevilla. Mayo de 2016





**GRADO EN TURISMO  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2015-2016]**

**TÍTULO:  
DIAGNÓSTICO Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
COMARCA DE GUADIX Y EL MARQUESADO DEL ZENETE**

**AUTOR:  
JUAN PEDRO GÓMEZ RÁEZ**

**TUTOR:  
DR.D. REYES MANUELA GONZÁLEZ RELAÑO**

**DEPARTAMENTO:  
GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:  
ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL**

**RESUMEN:**

En el presente trabajo se aborda, a lo largo de seis capítulos, un análisis sobre la Comarca de Guadix y El Marquesado del Zenete. Con el mismo, se pretende ampliar la información existente de la comarca, así como, conocer las oportunidades de desarrollo turístico que se pueden desenvolver.

Para ello, se ha realizado un trabajo de campo a través de los 32 municipios que componen la comarca, efectuando tres tipos de encuestas diferentes a actores implicados, como son; población local, autoridades locales y empresarios de la zona. Con la información recopilada mediante el trabajo de campo, la revisión bibliografía, y el análisis estadístico, se ha elaborado un análisis DAFO comarcal. Se ha dedicado especial atención a analizar los recursos turísticos, capacidad de alojamiento y planes de desarrollo turístico llevados a cabo en la comarca. Sobre esa base, se ha realizado una propuesta para el diseño de dos rutas turísticas. Todo ello con la finalidad de acercar la Comarca de Guadix y El Marquesado del Zenete al turista, exponiendo las oportunidades de desarrollo que poseen e informando de algunas actividades a realizar.

**PALABRAS CLAVE:** Oportunidades de desarrollo turístico, Comarca de Guadix y El Marquesado del Zenete, Análisis DAFO, Ruta Turística.

**ABSTRACT:**

This work approaches, along six chapters, an analysis on Guadix's Region and The Marquisate of the Zenete. With the same one, tries to extend the existing information of the region, as well as, to know the opportunities of tourist development that can be developed.

For it, a fieldwork has been realized across 32 municipalities that compose the region, effecting three types of surveys different from implied actors, since they are; local population, local authorities and businessmen of the zone. With the information compiled by means of the fieldwork, the review bibliography, and the statistical analysis, has elaborated an analysis regional DAFO. One has dedicated special attention to analyze the tourist resources, capacity of housing and plans of tourist development. On this base, an offer has been realized for the design of two tourist routes. All this with the purpose of bringing over Guadix's Region and The Marquisate of the Zenete to the tourist, exposing the opportunities of development that they possess and reporting of some activities to realize.

**KEY WORDS:** Opportunities of tourist development, Guadix's Region and The Marquisate of the Zenete, Analysis DAFO, Tourist Route.

## ÍNDICE

---

1. CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO .....	1
1.1. INTRODUCCIÓN. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO .....	1
2. CAPÍTULO 2: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	2
2.1. OBJETIVOS .....	2
2.2. METODOLOGÍA.....	2
2.2.1. Diseño del trabajo de campo .....	4
2.2.2. Ficha técnica de la encuesta y del análisis de resultados.....	7
3. CAPÍTULO 3: CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LA COMARCA .....	9
3.1. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO TERRITORIAL. LA COMARCA .....	9
3.2. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA .....	11
3.3. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS.....	16
4. CAPÍTULO 4: DIAGNÓSTICO DEL SECTOR .....	19
4.1. RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA .....	19
4.1.1. Atractivos naturales.....	20
4.1.2. Patrimonio histórico y museos.....	24
4.1.3. Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional .....	26
4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA LOCAL.....	26
4.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES DE LA COMARCA.....	28
5. CAPÍTULO 5: PROGRAMAS, ACTUACIONES, INICIATIVAS Y PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	31
5.1. LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURÍSTICO .....	31
5.1.1. Objetivos de la política turística .....	31
5.1.2. Instrumentos de la política turística .....	32
5.2. PROGRAMAS, ACTUACIONES, INICIATIVAS Y PLANES TURÍSTICOS GESTIONADOS A TRAVÉS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO DE ANDALUCÍA.....	32
5.3. INICIATIVAS LOCALES IDENTIFICADAS A TRAVÉS DEL TRABAJO DE CAMPO .....	33
5.4. VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE ESTAS ACTUACIONES .....	35

6. CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE ACCIONES, RECOMENDACIONES .....	37
6.1. ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN EL TRABAJO DE CAMPO .....	37
6.2. ANÁLISIS DAFO .....	42
6.3. PROPUESTA DE DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS .....	44
CONCLUSIONES .....	49
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS .....	50
ANEXOS .....	53

# CAPÍTULO 1

## ASPECTOS PRELIMINARES

### 1.1. INTRODUCCIÓN. JUSTIFICACIÓN DE LA RELEVANCIA DEL TEMA ELEGIDO

En el presente Trabajo de Fin de Grado, se pretende dar la mayor información posible sobre la zona de actuación conocida como, Comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete. Está situada en la parte sur de España, en la Comunidad Autónoma de Andalucía y más concretamente en la parte central de la provincia de Granada. Conformada por 32 municipios (dependiendo del autor se encuentran más o menos, ya se explicará más adelante), cada uno de ellos con mucha historia, paisajes con encanto, zonas de especial protección (Parque Nacional y Parques Naturales, entre otros), hacen de ella una Comarca de gran interés para el autor.

Para llegar a la elección del tema elegido, se ha necesitado investigar en otras ideas previas, como por ejemplo, se quiso realizar el mismo proyecto pero a un nivel municipal y solo como principal foco de estudio el municipio del Polícar, dentro de la propia Comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete. Una vez realizada la primera toma de contacto con el mencionado municipio, se comprendió que era necesario ampliar el campo de investigación ya que existía muy poca información al respecto. Para simplificar un poco, la elección vino motivada por dos causas principalmente:

- En primer lugar, el motivo principal de la elección de este trabajo ha sido el desconocimiento de todas aquellas actividades y recursos turísticos relacionados con la comarca, teniendo sólo conocimiento de su principal fuente turística, como son las casas cuevas y por otro lado, su afán de mantener viva la cultura troglodita. Por ello, se quería conocer de primera mano que oportunidades de desarrollo turístico se pueden ofrecer a parte de las dos mencionadas.
- En segundo lugar, la vinculación familiar del autor con esta comarca, pues posee familiares en varios de los municipios de estudio, como por ejemplo en Polícar y Lugros. En este sentido:
  - a. Despierta un interés por profundizar en el conocimiento de la comarca, a la vez que, encontraba facilidades para obtener información de primera mano.

Era muy llamativo de esta comarca que casi toda la información que existe se reduce a:

1. Conocer la existencia fundamentalmente de las “Casas Cuevas”, producto muy comercializado desde la oficina de turismo de Guadix. A día de hoy, una gran cantidad de ellas aún continúan habitadas.
2. En segundo lugar, su turismo de montaña con los Parques Naturales “Sierra de Baza, Sierra de Huétor y Sierra Nevada” y con el único Parque Nacional de “Sierra Nevada” (PN).

Su cercanía a estos espacios naturales hace de esta comarca poseedora de un potencial muy rico.

## **CAPÍTULO 2**

### **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

#### **2.1. OBJETIVOS**

El objetivo global del Trabajo de Fin de Grado, es la realización de un análisis y diagnóstico turístico de la comarca de Guadix contemplando todos los componentes o elementos que de manera directa están relacionados con la actividad turística. Para alcanzar este objetivo global se establecen como objetivos específicos:

- a. Reconocimiento previo a través de un trabajo de campo en la comarca.
- b. Realizar un análisis a través de fuentes de información secundaria (o estadísticas oficiales) sobre las características territoriales, oferta, demanda de productos y servicios.
- c. Identificar las actuaciones e iniciativas de desarrollo turístico desarrolladas por parte de las administraciones públicas, (al igual que ampliar la información en cuanto a la caracterización territorial).
- d. Llevar a cabo un análisis DAFO de la situación actual de la actividad turística en la comarca.
- e. Realizar una serie de propuestas para continuar ofreciendo oportunidades de desarrollo turístico en de la comarca.
- f. Propuesta de diseño de una o varias rutas que discurran por la comarca. Se tratará que cada una de ella ofrezca un producto específico y estén dirigidos a un público determinado.

#### **2.2. METODOLOGÍA**

La metodología seguida para la realización del TFG ha consistido en:

- a. Revisión bibliográfica para saber con qué cantidad previa de información se podía trabajar, y estadística, para intentar acercarse a los valores más verdaderos posibles.
  - En primer lugar a través de la búsqueda de información en libros y artículos para ampliar conocimientos sobre la materia de estudio.
- b. Recopilación de información estadística en:
  - Sitios oficiales webs como:
    1. La Consejería de Turismo y Comercio.
    2. El Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).
    3. El Instituto Nacional de Estadística (INE).
    4. Entre otras, como en las webs de cada ayuntamiento para saber cómo está gestionada la información de cada municipio por ellos mismos.

Todo ello ha servido, principalmente para:

1. Seguir ampliando conocimientos sobre la comarca de estudio
  2. Para recopilar datos que necesariamente se obtienen a través de las webs mencionadas anteriormente.
- c. Realización de entrevistas a agentes claves:
    - A través de entrevistas realizadas a los diferentes actores como son,
      1. Los Ayuntamientos.
      2. Los empresarios.

### 3. La población local.

Con el fin de aportar una valoración más personal del estudio.

Una vez recopilados todos los datos e información cualitativa se llevó a cabo el análisis de toda la información para realizar un diagnóstico. Este proceso era importante debido a que es uno de los pilares del trabajo. Se realizó mediante:

- Valorización del contexto comarcal: Desde el primero momento, a través de la búsqueda de información bibliográfica, ha puesto de manifiesto que son pocos los estudios, análisis, etc...sobre la comarca. Por ellos se estima o se considera humildemente que este trabajo supone una aportación de información, un poco sistematizada, pero que desempeña una labor informativa de buen uso. La finalidad es intentar identificar mayores oportunidades de desarrollo turístico para dicha área.
- Inventario de recursos. Se pretende conocer los recursos reales de los que dispone y de aquellos potenciales que podrían ayudar a desarrollar mayores oportunidades en la comarca.

#### d. Observación directa. Trabajo de campo.

- Por último a través de la observación directa, método muy efectivo a la hora de comparar los datos obtenidos a través de las entrevistas, con el entorno real del lugar.

Terminada la parte de análisis de datos se comenzó a trabajar con los resultados sistematizados en una matriz DAFO y sus posteriores conclusiones centradas o focalizadas en la propuesta de diseño de una o varias rutas turísticas.

A continuación todo lo explicado anteriormente se puede resumir de forma general en el siguiente esquema:

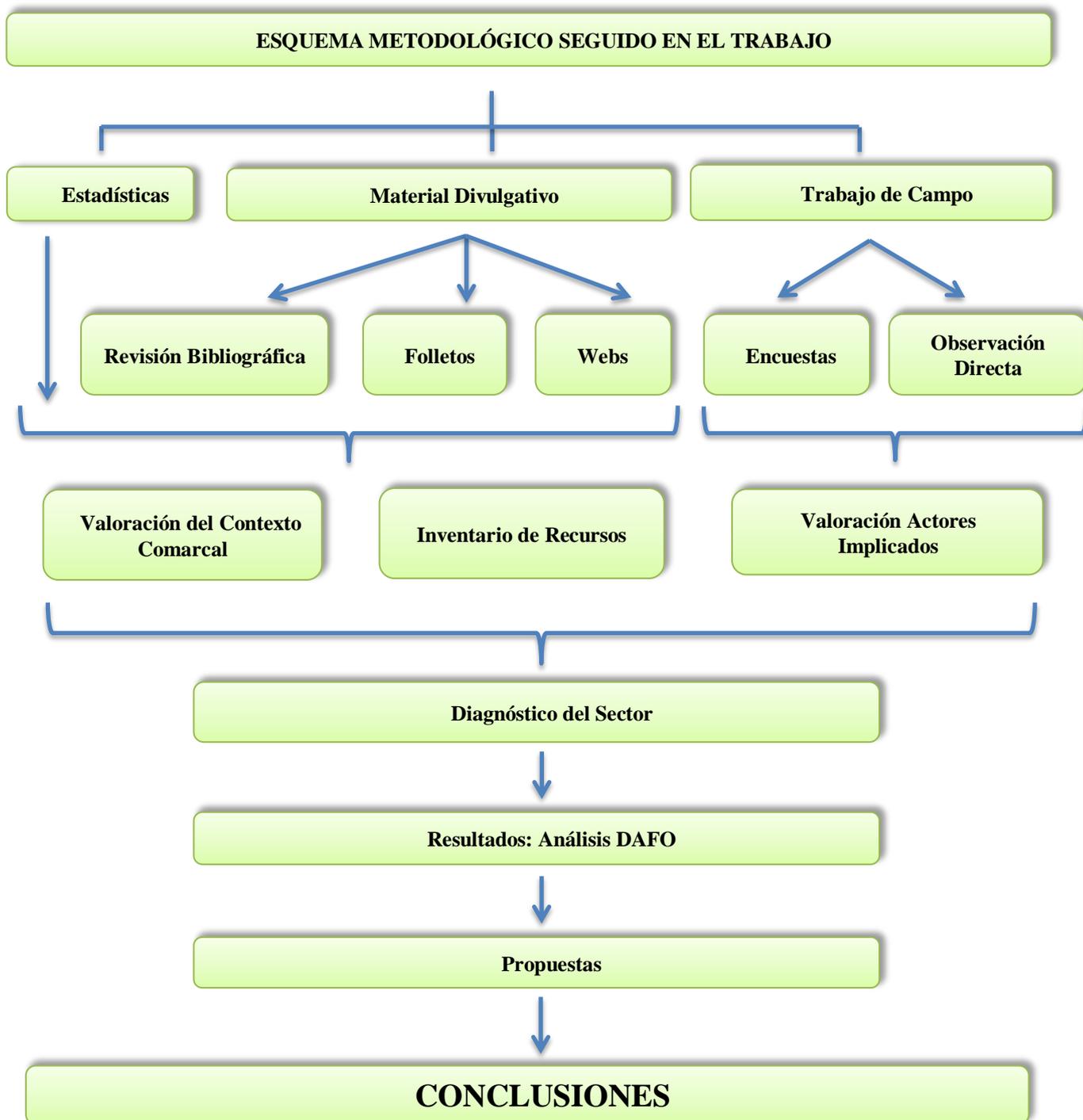


Figura 1: Metodología del Trabajo de Fin de Grado.

Fuente: Elaboración propia.

### 2.2.1. Diseño del trabajo de campo

Una parte importante de este Trabajo de Fin de Grado, es el trabajo de campo que se ha realizado a través de la observación directa y las entrevistas a los diferentes entes de la comarca.

Este trabajo de campo ha sido necesario desde el principio. Con una previa preparación de encuestas, se pretendía extraer el máximo de información posible debido a la propia falta de información de la comarca, que la hace poseedora de una

dificultad añadida. Una de las principales ideas de la realización de este trabajo de campo, ha sido comprobar o tener una referencia empírica de los recursos de cada municipio dentro de la comarca, debido a la falta de información que se puede recopilar a través de otras fuentes.

El trabajo de campo se realizó entre los meses de Julio y Agosto de 2015. En este periodo se recopiló toda la información necesaria para poder conocer mejor los puntos fuertes y débiles de la comarca. Con todo ello, se realiza el trabajo de gabinete, redacción y corrección a distancia por motivos de una beca de estudios.

A continuación se explica el procedimiento realizado en el trabajo de campo:

1. **Diseño de las encuestas.** Previamente se ha tenido que trabajar en el diseño de encuestas ajustadas a las necesidades del trabajo. Para el diseño se ha fundamentado en el libro de Bonilla y Bonilla, (2012), sobre investigación de mercados turísticos. Se han realizado 3 tipos de encuestas diferentes para cada uno de los entes entrevistados; 1. Los Ayuntamientos, 2. Los empresarios y 3. La población local.

Estas encuestas consisten, según varios autores como, Stanton, et al. (2004), Sandhusen (2002), Malhotra (2004) y Trespalacios, et al (2005), en instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

2. **Visita a los municipios.** De forma programada en el mes de Agosto de 2015 se visitaron cada uno de los municipios de la comarca. Para conseguir un buen recorrido se ha seguido la comarcalización propuesta en este caso por Cano, (2002), contabilizando un total de 32 municipios. Se han realizado encuestas a la población local, empresarios de la zona, y por supuesto a las autoridades locales, ya sean Ayuntamientos u Oficinas de turismo. Especial atención se le ha dedicado a los Ayuntamientos y Oficinas de Turismo ya que son los principales actores en la realización y consecución de planes de acción turística.

La búsqueda de información dentro de cada municipio se dividió en tres partes diferentes:

- a. **RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS AYUNTAMIENTOS:** Se realizaron las entrevistas personales a cada uno de los responsables de turismo de cada ayuntamiento, en busca de información sobre planes y acciones turísticas en su propio municipio. Con estas entrevistas se pretendía escuchar a las alcaldesas y alcaldes, y sentir de primera mano cual es el grado de implicación en sus municipios con respecto al turismo.
- b. **RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL:** Por otro lado, se realizaron encuestas entre la población local de cada municipio para conocer, qué peticiones poseen con respecto a sus ayuntamientos para las mejoras de infraestructuras.
- c. **RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS EMPRESARIOS:** En tercer lugar, también se entrevistaron empresas del sector hotelero (en aquellos municipios que existían) como también restaurantes y bares. La finalidad era saber si posee una oferta complementaria dentro de los municipios o, si por lo contrario, sólo se dedican a un sector concreto.

Desde el principio se tuvo que mantener un alto grado de organización realizando un calendario en el cual indicaba la relación existente entre municipios y ruta de realización del trabajo de campo. Todo este proceso puede observarse en los trazados de diferentes colores de la figura 2.



Figura 2: Recorrido del Trabajo de campo 1.

Fuente: Elaboración propia a partir del mapa de la oficina de turismo de Guadix

FECHA "AGOSTO 2015"	MUNICIPIOS	COLOR DE REFERENCIA
Viernes 7 a Lunes 10	La Peza, Diezma, Darro	
Martes 11	Fonelas, Huélago, Morelábor	
Miércoles 12	Gobernador, Pedro Martínez, Villanueva de las Torres	

<b>Jueves 13</b>	Dehesas de Guadix, Alicún de Ortega, Gorafe	
<b>Viernes 14</b>	Alcudia de Guadix, Guadix, Benalúa	
<b>Lunes 17</b>	Cortes y Graena, Purullena, El Marchal	
<b>Martes 18</b>	Beas de Guadix, Polícar, Lugros	
<b>Miércoles 19</b>	Cogollos de Guadix, Albuñán, Jerez del Marquesado	
<b>Jueves 20</b>	Lanteira, Alquife, La Calahorra	
<b>Viernes 21</b>	Aldeire, Ferreira, Dólar	
<b>Lunes 24</b>	Huéneja, Gor	

**Cuadro 3: Recorrido del Trabajo de campo 2.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.*

Por otro lado, en cuanto a las dificultades encontradas durante la realización del trabajo de campo, es necesario destacar tres puntos importantes,

1. La falta de información de las Webs de los municipios y en general de la comarca, que dificultó el diseño tanto del cuestionario (que requiere un profundo conocimiento del ámbito de estudio) como de la ruta a seguir en el trabajo de campo.
2. La poca disponibilidad de algunas Entidades Locales y, más concretamente, de algunas Alcaldesas y Alcaldes por los motivos siguientes:
  - a. No encontrarse en su puesto de trabajo en días y horas laborales.
  - b. No poseer ellos mismos ningún conocimiento en materia turística.
  - c. La negativa a tratar o responder preguntas que pudieran en algún momento comprometerles en alguna acción futura.
3. La falta de disponibilidad de tiempo y recursos tanto materiales como económicos para dicho trabajo de campo por parte del autor.

### **2.2.2. Ficha técnica de la encuesta y del análisis de resultados.**

1. Objetivo de la encuesta: Obtener información y la percepción sobre el proyecto deseado por parte de la población local, entes locales y empresas.
2. Diseño de la muestra:
  - Universo: Compuesto por mujeres y hombre de todas las edades pertenecientes a cada uno de los municipios que conforman la Comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete.
  - Tamaño de la muestra: Conformada por 99 entrevistados entre entidades locales, empresas, y población local, estos dos últimos elegidos de forma aleatoria.

<b>Grupo entrevistado</b>	<b>% Nº entrevistas</b>	<b>Nº Total</b>
<b>Empresarios</b>	17,17%	17
<b>Entidades Locales</b>	32,32%	32
<b>Población Local</b>	49,49%	49
<b>TOTAL</b>	98,98%	99

**Figura 4: Distribución de la muestra.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el trabajo de campo.*

### 3. Trabajo de campo:

- Instrumento de recolección de datos: Se planteó un cuestionario estandarizado con preguntas abiertas y cerradas, diseñado para emplear en una entrevista cara a cara entre el encuestador y el encuestado.
- Equipo de encuestadores: Una sola persona, en este caso la persona que realiza el Trabajo de Fin de Grado.
- Fecha de aplicación del cuestionario: Lunes 10 al miércoles 26 de agosto de 2015.

## CAPÍTULO 3

### CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LA COMARCA

#### 3.1. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO TERRITORIAL. LA COMARCA.

Entre las cordilleras Penibética y Subbética queda un amplio corredor en el que se localiza la comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete. Se presenta como un territorio de grandes contrastes con prósperas vegas y paisajes desérticos característicos de un clima seco y frío consecuencia de su altura y de la ausencia de vientos cálidos debido a la barrera montañosa del Sistema Penibético.

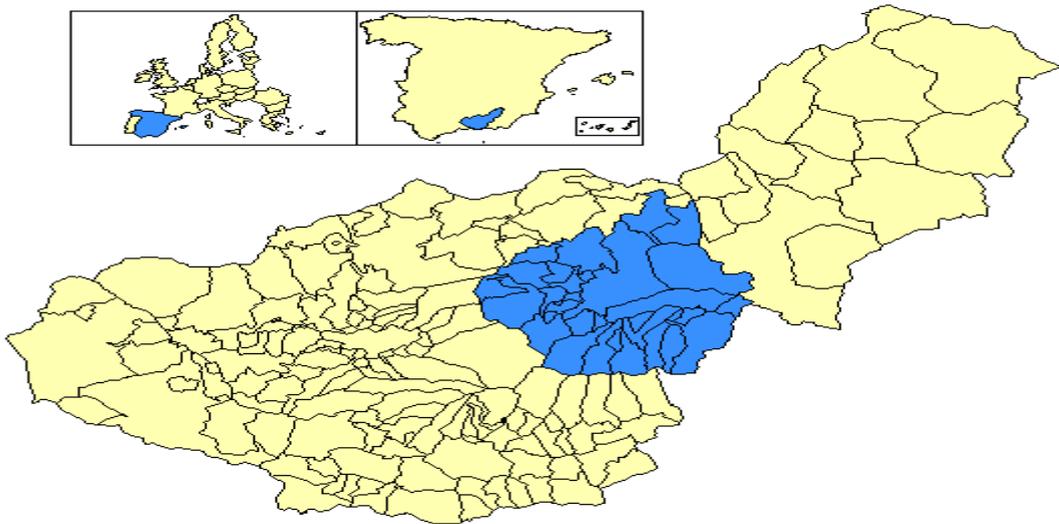


Figura 5: Comarcalización Guadix.

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

Esta comarca está situada en la parte centro-este de la provincia de Granada, limita con Baza al este, Los Montes al norte, la Vega de Granada al oeste y la Alpujarra Granadina al sur, así como, la Alpujarra Almeriense y los Filabres-Tabernas al sureste de Almería. Debido a su localización geográfica, la Comarca se caracteriza por ser un territorio fundamental en la conservación del medio ambiente, ya que se encuentra dentro de áreas declaradas como zonas especiales de conservación, tal y como señalan los autores Entrena-Duran, y Álvarez-Lorente, (2014). En el siguiente cuadro podemos observar la extensión municipal en las zonas especiales de conservación.

<b>Figura de protección</b>	<b>Espacio Natural Protegido (ENP)</b>	<b>Municipio</b>	<b>Hectáreas en el ENP</b>	<b>Porcentaje de superficie del Municipio</b>
<b>Monumento Natural</b>	<i>Cárcavas de Marchal</i>	Marchal	5,22	0,67
<b>Parque Nacional</b>	<i>Sierra Nevada</i>	Aldeire	2.553	36,43
		Dólar	791	9,56
		Ferreira	922	19,43
		Huéneja	1785	14,48
		Jerez del Marquesado	4941	62,59
		Lanteira	2767	51,24
		Lugros	2094	33,17
	<i>Sierra de Huétor</i>	Diezma	412	9,87
	<i>Sierra de Baza</i>	Dólar	2934	26,27
		Gor	8498	46,98
		Valle del Zabalí	5896	54,88
<b>Parque Natural</b>	<i>Sierra Nevada</i>	Aldeire	2072	59,68
		Cogollos de Guadix	711	47,36
		Dólar	2934	23,05
		Ferreira	882	40,97
		Huéneja	1259	21,78
		Jerez del Marquesado	3408	82,83
		La Calahorra	77	4,27
		Lanteira	1918	72,87
		Lugros	2731	86,78

**Figura 6: Extensión municipal en las zonas especiales de conservación.**

Fuente: Elaboración propia a partir de Entrena-Duran, y Álvarez-Lorente, (2014).

Su núcleo central es la ciudad de Guadix y junto a ella se configuran los restantes municipios.

En cuanto a su comarcalización, no se ha encontrado una fija para toda Andalucía, pero siguiendo a varios autores podemos comprobar varias opiniones al respecto. En primer lugar, como señalan los autores Entrena-Duran, y Álvarez-Lorente, (2014), y González-Relaño, (2002), la comarca la configuran 32 municipios, como son, Aldeire, Albuñán, Alicún de Ortega, Alquife, Beas de Guadix, Benalúa de Guadix, Calahorra (La), Cogollos de Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Dólar, Ferreira, Fonelas, Gor, Gorafe, Guadix, Huélogo, Huéneja, Jerez del Marquesado, Lanteira, Lugros, Marchal, Morelábor, Pedro Martínez, Peza (La), Polícar, Purullena, Valle del Zabalí y Villanueva de las Torres. Otras fuentes no científicas como Wikipedia, indican la existencia de entre 26 y 30. En el presente trabajo se seguirá la comarcalización de los autores Entrena-Duran, y Álvarez-Lorente, (2014) y González-Relaño, (2002), contabilizando un número de 32.

La dificultad que genera no encontrar una comarcalización única, es debida a, que en algunos casos existen núcleos de población que forman a su vez un único municipio y por esta razón algunos autores contabilizan más y otros menos.

Se expondrá el caso del municipio de Cortes y Graena que está compuesto a su vez por 4 localidades regidas por un único Ayuntamiento.



Figura 7: Mancomunidad de municipios.

Fuente: Decisión política comarcal.

### 3.2. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA

La comarca posee una estructura demográfica poco compleja. La población gira en torno a la capital -Guadix- que posee no más de 20.000 habitantes. En torno a ella se basculan los demás municipios, con un número total de 32 y que en la mayoría de los casos no llegan los mil habitantes. Todo esto hace que tenga una marcada organización centralizada, configurando la capital –Guadix- como un centro funcional bastante consolidado.

La mayoría de los municipios que la componen (68,75 %) no llegan a los 1000 habitantes, como veremos en la Figura 8, lo que hace que se configure como un territorio claramente rural, atendiendo a los criterios establecidos por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

Nº habitantes	Municipios	% de municipios con menos de 2000 hab.	% de municipios con menos de 2000 hab.sobre el total de población
Menos de 2.000 habitantes	Albuñán, Aldeire, Alquife, Beas de Guadix, Cogollos de Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Dólar, Ferreira, Fonelas, Gorafe, Huélago, Huéneja, Jures del marquesado, la Calahorra, la Peza, Lanteira, Lugros, el Marchal, el Polícar, Alicún de Ortega, Pedro Martínez, Gor, Morelábor, Villanueva de las Torres.	84,37%	35,33%
Entre 2.000 y 5.000	Purullena, Valle del Zabalí, Benalúa de Guadix	9,37%	18,69%

Entre 5.000 y 10.000	.....	.....	.....
Más de 10.000	Guadix	3,12%	44,16%

Figura 8: Porcentaje de municipios con respecto a los habitantes.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA.

Debido a una serie de circunstancias, que mencionaremos a continuación, la comarca se encuentra dentro de un espacio que es particularmente necesario revitalizar, según el Consejo del Medio Rural para la aplicación del Primer Programa de Desarrollo Sostenible (2010-2014) en la Ley 45/2007. Dichas circunstancias son:

- *Baja densidad demográfica:* Este concepto trata de estudiar la relación entre la cantidad de personas que ocupan un territorio y el tamaño de éste. Cuando observamos un territorio pequeño habitado por numerosas personas decimos que existe una densidad alta, pero si por el contrario, tenemos pocas personas habitando un territorio extenso, decimos que la densidad es baja. En este caso calculamos las densidades de:
  1. La Comarca de Guadix y el Marquesado es de 25,26 h/km<sup>2</sup>,
  2. La Comunidad de Andalucía es de 96,24 h/km<sup>2</sup> y,
  3. Por último en el caso de España sería de 91,80 h/km<sup>2</sup>.
- *Envejecimiento poblacional;* Ante esta situación económica, la pérdida de población ha sido un problema real para casi todos los municipios con pocos habitantes en la comarca. Consecuencia de esta emigración es la baja natalidad que, hoy en día, se ha traducido en un envejecimiento de la población. Todo ello, ha provocado que el crecimiento vegetativo de la población se sitúe en un 7,2%, realizando una comparación entre dos años (2003-2013). Es un dato negativo ya que en la mayoría de los municipios existen más defunciones que nacimientos tal y como veremos en la figura 9. Claramente toda esta situación está generando un mayor estancamiento de estos municipios y continuará ya que no poseen una población joven y emprendedora que genere nuevas actividades económicas.

En España la población de 65 y más años se sitúa en el 17,69% sobre el total de la población, las perspectivas futuras apuntan a un aumento de esta cifra. Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística en 2050, se situará en torno al 30,8% de la población (Atance et al., 2010), dato bastante preocupante para las generaciones futuras.

Municipio	2003 (Personas)	2013 (Personas)
Albuñán	-7	-5
Aldeire	0	-7
Alicún de Ortega	-6	2
Alquife	-3	-6
Beas de Guadix	0	-2
Benalúa	2	3
Calahorra (La)	-7	-5
Cogollos e Guadix	-8	-10
Cortes y Graena	-9	-2
Darro	8	7
Dehesas de Guadix	-2	0
Diezma	1	-4
Dólar	-6	-6
Ferreira	-7	0
Fonelas	9	-4
Gobernador	-4	-6
Gor	-6	-16
Gorafe	-7	-2
Guadix	13	14
Huélago	-8	-4
Huéneja	-15	-10
Jerez del Marquesado	-12	-6
Peza (La)	-6	-11
Lanteira	-3	-4
Lugros	1	-3
Marchal	0	0
Morelábor	-11	-8
Pedro Martínez	-16	-27
Polícar	-2	-2
Purullena	3	9
Valle del Zabalí	-10	-9
Villanueva de las Torres	-7	0
<b>TOTAL (personas)</b>	<b>-125</b>	<b>-134</b>

Figura 9: Evolución envejecimiento poblacional.

Fuente: Observatorio territorial de estudios y análisis. OTEA Granada

Tasa de variación media<sup>1</sup> (crecimiento vegetativo) entre los 2 años: 7,2%

<sup>1</sup> Tasa de variación media =  $\frac{(\text{valor al final del periodo} - \text{valor al inicio del periodo})}{\text{valor al inicio del periodo}} \times 100$

Concepto	Guadix 2003	Guadix 2015	Resto Comarca 2003	Resto Comarca 2015	Total 2003	Total 2015	Tasa de variación 2003/2015
Altitud s.n.m.	910	910	----	1.018,22	----	1928,22	----
Extensión en Km2	324,3	324,3	1.715,3	1.715,3	2039,6	2039,6	-4,91%
<b>POBLACIÓN</b>							
Población	20.163	18.898	27.139	27.225	47.302	46.123	-2,5%
Densidad <sup>2</sup> 2003	63,60h/km2	58,32h/km2	14,85h/km2	15,87h/km2	22,05h/km2	22,61h/km2	2,54%
Índice de vejez <sup>3</sup>	0,95	0,87	2,00	1,44	1,97	1,18	-40,1%
Crecimiento vegetativo <sup>4</sup>	13	6	-140	-95	-127	-89	1,7%
<b>USOS DEL SUELO</b>	<b>2003</b>	<b>2007</b>	<b>2003</b>	<b>2007</b>	<b>2003</b>	<b>2007</b>	<b>Tasa var. 2003/2007</b>
Regadío	1,072	1,07	3,03	2,93	4,1	4	-2,44%
Secano	6,9	6,93	30,9	30,97	37,8	37,905	0,27%

Figura 10: Algunos datos de interés

Fuente: Elaboración propia a partir de González-Relaño, (2002), SIMA y OTEA Granada.

Como ya se ha mencionado la base de su economía ha sido tradicionalmente la actividad agraria, que cuenta con un alto valor añadido (aunque aún requiere del desarrollo de una industria agroalimentaria) y la minería, actualmente en declive tras el cierre de las explotaciones.

- *Alta significación de la actividad agraria*; La comarca ha centrado parte de su actividad económica en el sector agrícola, aprovechando la riqueza hídrica que proporcionan las aguas subterráneas y las vegas de los ríos Fardes y Guadix. Así, los suelos rojos predominantes otorgan una aptitud moderada para el cultivo tanto de herbáceos (campos de cebada, extensiones de girasol) como de leñosos (predominan el olivar, el almendro y los frutales). Es de especial interés mencionar el caso del almendro que a día de hoy se ha extendido bastante, debido a la poca atención que requiere este árbol.

Esta actividad agraria posee a veces una cara negativa como la que vive esta comarca. La superficie ha ido adquiriendo cada vez mayor relevancia hasta tal punto que los acuíferos de la comarca se encuentran en riesgo de sobreexplotación debido a que las extracciones anuales son superiores al volumen medio de la recargas según González-Relaño, (2002).

Además, la condición de capital comarcal de Guadix se refleja en la estructura central de su economía. En este municipio se concentran tanto las funciones de rango inferior -centros de enseñanza, de salud, oficinas de empleo-, como otras funciones de rango superior –oficinas de la Seguridad Social y la administración de Hacienda-; pero sí cuenta con uno de mayor rango como es un Hospital de Alta Resolución, inaugurado en el año 2007 según el Servicio Andaluz de Salud. El siguiente de mayor

<sup>2</sup> Número de habitantes dividido entre el área donde habitan

<sup>3</sup> Población más de 65 años entre la de menos de 15 años

<sup>4</sup> Diferencia entre las tasas de natalidad y mortalidad

rango se encuentra en el municipio de Baza contando con un Hospital Central para toda la comarca.

Pese a las grandes perspectivas de crecimiento de la actividad industrial de años atrás, aún no ha experimentado un fuerte desarrollo, es más, está sufriendo un proceso de recesión y se concentra básicamente en la capital comarcal y en los municipios de su alrededor. Dicho proceso se está agudizando aún más debido a la crisis económica sufrida en el país. Posee unos bajos niveles de renta, tal y como se puede apreciar en la figura 11. Directamente se han extraídos los datos del Instituto de Estadística y Cartografía, (2015). No obstante, se han encontrado dificultades en los análisis económicos de los municipios por, la inexistencia de datos, como en este caso el desglose de la renta media según rama de actividad.

#### TERRITORIO

ACTIVIDAD	COMARCA	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	SEXO	SEXO		SEXO			
	AMBOS SEXOS(€)	HOMBRES (€)	MUJERES (€)	AMBOS SEXOS (€)	HOMBRES (€)	MUJERES (€)	AMBOS SEXOS (€)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca		4.812	2.870	4.037	6.821	4.089	5.980
Industria extractiva, energía y agua		24.945	19.076	23.905	28.706	21.500	27.128
Industria		20.074	12.294	18.062	24.348	17.747	22.472
Construcción y activ. Inmobiliarias		12.763	11.543	12.546	16.460	16.501	16.469
Comercio, reparaciones y transporte		16.239	10.329	13.643	19.898	13.655	17.164
Información y comunicaciones		23.436	16.328	20.844	29.933	22.750	27.200
Entid. financieras y aseguradoras		28.847	20.175	24.883	35.931	25.659	31.168
Servicios a las empresas		15.246	10.293	12.642	19.376	13.230	16.129
Servicios sociales		22.873	17.925	20.084	25.860	21.142	23.038
Otros servicios sociales y de ocio		9.938	7.013	8.503	11.397	8.361	9.792
<b>TOTAL</b>	18.411 <sup>5</sup>	16.111	12.223	14.365	20.537	15.917	18.420

Figura 11: Salario medio anual según rama de actividad.

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento)

Tradicionalmente los subsectores de mayor representación son la madera (haciendo uso de la abundante superficie forestal existente en la zona) y la cárnica (que se desarrolla en torno a la alta densidad de ganadería ovina).

<sup>5</sup> Renta media de cada municipio \* nº habitantes = A, Suma de todas las A/ nº habitantes totales de la comarca.

Junto a la agricultura, la minería ha sido una de las principales actividades económicas de la comarca, sobre todo en los municipios que se sitúan en el Marquesado de Zenete. El cierre de los yacimientos de hierro de Alquife ha sido uno de los principales problemas a los que se ha tenido que hacer frente ya que ha supuesto el declive de la importante actividad extractiva que ha quedado reducida a la explotación de carbonato de calcio. Hoy en día, el cráter abierto de las minas de Alquife y el extinguido yacimiento de plata de Lanteira (que se terminó de explotar hace cien años) forman ya parte del paisaje, transformando la riqueza metálica a favor del turismo rural.

De esta estructura económica descrita se desprende que los esfuerzos para continuar desarrollando el territorio pasan por potenciar por un lado, la industria agroalimentaria y por otro, la actividad turística.

En relación con esta última, la comarca cuenta con grandes potencialidades. Sin duda de las más importantes y las que mayor promoción están recibiendo por ser una de las singularidades del territorio son las casas-cueva. Es un tipo de vivienda troglodita andaluz que surge aprovechando las oquedades rocosas y los materiales blandos y fáciles de trabajar (limos, arcillas y margas). El desarrollo fue tal que se llegaron a configurar enormes barriadas de núcleos urbanos e incluso centros rurales formados exclusivamente por este tipo de vivienda. El mayor conjunto de cuevas se encuentra en Guadix distribuidas por las laderas (de forma horizontal constituyendo hileras de varios niveles). Esta disposición, unida a las formas de sus chimeneas y el encalado de las fachadas (único espacio exterior) ofrecen un paisaje de particular belleza.

Actualmente están adquiriendo un gran valor y algunas de ellas han sido transformadas para acoger a turistas dispuestos a alquilarlas, incluso se han llegado a crear varias cuevas-museo, entre las que podemos destacar la de Guadix y Purullena, para aquellos que quieran conocer esta forma de vida sin molestar a las numerosas familias que todavía las habitan.

### **3.3. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS**

La centralidad y el dinamismo de Guadix se vio ya hace una década, incrementada con la puesta en funcionamiento de una de las principales vías vertebradoras del territorio andaluz, la A-92. En la capital comarcal confluyen las dos arterias que conforman esta autovía, la A-92 Norte en dirección a Baza (que transcurre al sur de la Hoya) y la A-92 Sur en dirección a Almería, articulando esta última el Marquesado de Zenete tradicionalmente en situación de aislamiento por la carencia de una infraestructura viaria adecuada. A esto se une que la integración comarcal viene dada también por la presencia de la infraestructura ferroviaria, que atraviesa el territorio tanto en dirección norte-sur como oeste-este, lo que permite la conexión con Granada capital, Almería, Murcia e incluso Madrid.



**Figura 12: Red de carreteras de Andalucía.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Fomento y Vivienda (Junta de Andalucía).*

Por otro lado en la figura nº14, añadida en la siguiente página, se resumen las principales vías de entrada a la comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete desde varias ciudades y municipios. Se puede apreciar que la comarca se encuentra en posesión de una entrada principal como es la A-92, por ella discurren muchas carreteras secundarias que se encuentran en buen estado de conservación debido por ejemplo, al Plan Encamina2, entre otras actuaciones que se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía, (2007-2013), dentro del Eje 1 “Aumento de la competitividad agrícola y forestal” de la Junta de Andalucía.

La función principal de este Plan Encamina2 es conectar los núcleos rurales con las explotaciones agrarias con el fin de mejorar y potenciar la competitividad de estas explotaciones. Para ello, se han tenido que reformar muchas de las vías que conectan entre municipios.

Aunque la tendencia actual, es que los caminos rurales presenten cada vez un mejor aspecto gracias a las inversiones realizadas en los últimos años para su mejora y acondicionamiento, todavía, una parte importante de estos caminos rurales, especialmente de titularidad municipal, muestran unas características muy básicas. En la mayoría de los casos tienen un ancho de calzada deficiente para ser utilizados como vías de doble sentido sin la existencia de pasos de agua o cunetas que permitan un buen drenaje.



**Figura 13: Estado de carreteras de la Comarca**

Fuente: Foto realizada por Juan Pedro Gómez Ráez

Identificador	Denominación	Itinerario
<b>A-92</b>	Autovía A-92	Sevilla - Almería
<b>A-92N</b>	Autovía A-92 Norte	Guadix - Puerto Lumbreras
<b>A-315</b>	De Torreperogil a Baza por Pozo Alcón	Torreperogil- Baza
<b>A-325</b>	De Moreda a Guadix por Pedro Martínez	Moreda - Guadix
<b>A-4100</b>	De A-92 a Guadix por Purullena	Purullena - Guadix
<b>A-4101</b>	De Guadix a la A-92	Guadix - Alcudia de Guadix
<b>GR-5104</b>	De Guadix a La Calahorra	Guadix - La Calahorra
<b>GR-6100</b>	De GR-6101 a A-92N	Villanueva de las Torres-Cenascuras
<b>GR-6101</b>	De Hernán-Valle a Alicún de Ortega	Hernán-Valle - Alicún de Ortega
<b>GR-7100</b>	De Baúl a Poblado del Negratín	Baúl - Negratín

**Figura14: Red de carreteras Comarca de Guadix y Marquesado del Zenete**

Fuente: Elaboración propia a partir de la red de carreteras de Andalucía.

A pesar del avance y desarrollo que se ha hecho en la red viaria, aún hoy en día se considera que la comarca se encuentra en un aislamiento geográfico debido a varios motivos entre los que destacar:

1. la dificultad de acceso en algunos municipios, aún con los últimos avances viarios, debido también a la escasez de señalización viaria.
2. la poca aportación que reciben para mejoras de infraestructuras. Este tema fue muy comentado en las entrevistas con los Alcaldes/as, se referían a que el municipio de Guadix debido a su importancia recibía muchas aportaciones económicas mientras que otros como Lanteira, por mencionar uno, (municipio de 526 habitantes) no recibían apenas aportaciones económicas para mejoras de infraestructuras. Esto se podía apreciar bastante bien simplemente dando una caminata entre sus calle.
3. la creación de empresas grandes en los municipios más importantes, como por ejemplo, en Guadix. Cabe mencionar empresas como “Mercadona”, contra la cual, las empresas familiares de municipios pequeños no pueden competir.

## **CAPÍTULO 4**

### **DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO**

#### **4.1. RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA**

Resulta necesario comenzar recordando que, los recursos turísticos son aquellos que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar, en éste, actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio Quesada (2005).

Según la OMT, (2012), un patrimonio es turístico, en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

A partir de este momento se querrá mostrar algunos de los recursos turísticos más atractivos de la Comarca. Se dividirán en atractivos naturales, patrimonio histórico y museos y folklore así como manifestaciones de la cultura tradicional.

#### 4.1.1. Atractivos naturales

Según Herminia Marín, (2012), se entienden por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican. Constituyen “a priori” recursos turísticos potenciales asumiendo un gran protagonismo tanto en el turismo como en el contexto de otras actividades económicas. Una pequeña clasificación sería en función del relieve, del litoral, del clima y de los recursos hídricos.

En la comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete poseen varios atractivos naturales de belleza espectacular pero que, a día de hoy, no son tan conocidos como otros atractivos turísticos. Atendiendo al inventario recogido en el documento de Geo diversidad de Andalucía “Itinerario geoturístico Cuenca de Guadix – Baza” financiado por la Unión Europea, por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y por supuesto por la Junta de Andalucía, (2015), podemos encontrar una serie de puntos de interés:

1. **Panorámica desde el castillo de la Calahorra:** Este castillo granadino, es la primera construcción en España de estilo Renacentista. Se levantó sobre las ruinas de una fortaleza árabe. Su construcción se inició en el año 1509 y tres años después terminaron las obras.

2. **Las minas de hierro de Alquife:** La actividad data de tiempos romanos pero fue la Compañía Andaluza de Minas S.A. quien consiguió, mediante minería subterránea y desde 1964 trabajarla. Este yacimiento fue considerado uno de los más importantes de Europa y el más importante de la Península Ibérica.



Figura 15: Minas de Alquife

Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales

3. **Las minas de cobre/hierro de Santa Constanza, Jerez del Marquesado:** El valor geológico de la mina de Santa Constanza radica en su enclave. Esta mina se encuentra en el complejo geológico denominado Nevado-Filabre, caracterizado por la abundante presencia calcopirita y sulfuro de cobre.

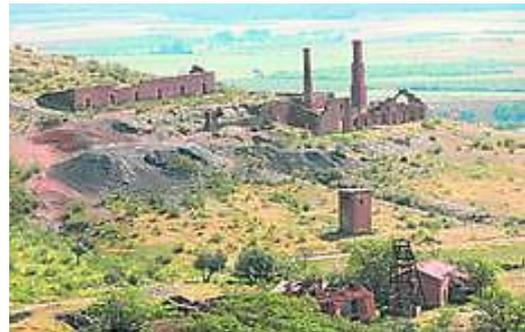


Figura 16: Minas de Santa Constanza

Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales

4. **Los Bad-lands de Marchal y Purullena:** Los badlands tienen más de 1.800 millones de años de historia, son un tipo de paisaje uniforme de características áridas, extensamente erosionado por el viento y el agua. Ejemplos son los cañones, cárcavas, barrancos, canales, chimenea de hadas, entre otros.

5. **Panorámica geológica desde el mirador del cerro de la bala, Guadix:** Es el mirador más elevado con unas excelentes vistas de toda la Hoya de Guadix.



Figura 17: Mirador del Cerro de la bala

Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales

6. **Panorámica geológica desde el mirador del cerro de Kabila, Benalúa:** Desde este mirador se pueden contemplar unas vistas impresionantes de Sierra Nevada y los Badlands de la Hoya de Guadix y el Marquesado.



Figura 18: Mirador del Cerro de Kabila

Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales

7. **Los sedimentos marinos del entorno de la presa de Francisco Abellán:** La presa de Francisco Abellán se eleva sobre el río Fardes en el paraje del Peñón de los Gitanos, en la Hoya de Guadix-Baza, a 1.000 m de altitud, en un territorio de clima continental mediterráneo con solo 400 mm de precipitación. Situada en los términos municipales de La Peza y Cortes y Graena (Granada), la presa regula las aguas de las sierras que circundan esta gran depresión intrabética.



Figura 19: Presa de Francisco Abellán

Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales

8. **Cueva Horá, Darro:** Es un yacimiento arqueológico que está situado en el término municipal de Darro. Se abre a la vertiente sureste de Sierra Arana y se encuentra a 1.217 metros sobre el nivel del mar.

- 9. Los sedimentos fluviales de Belerda:** Se corresponde con una serie de estratos irregulares de conglomerados de color rojo y arcillas y limos, también rojas, que corresponden a los sedimentos de las extensas llanuras de inundación de los antiguos canales.



**Figura 20: Sedimentos fluviales de Belerda**

*Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales*

- 10. Yacimientos paleontológicos de Fonelas:** Cerca de la localidad de Fonelas se sitúa uno de los yacimientos paleontológicos de vertebrados fósiles del Pleistoceno inferior más importante de España, descubierto en el año 2.000.

- 11. Los manantiales y baños de Alicún de las Torres:** Los manantiales termales de Alicún de las Torres, aguas de cuyas propiedades se puede disfrutar en el balneario de Alicún, deben su existencia a la presencia en este entorno de unos relieves calizos.



**Figura 21: Piscina de aguas termales.**

*Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales*

- 12. Los bad-lands del entorno de Villanueva de las Torres y Dehesas de Guadix:** En este entorno se observan los primeros sedimentos marinos de la cuenca consistentes en margas blancas depositadas hace aproximadamente 8 millones de años.



**Figura 22: Bad-lands Villanueva de la Torres y Dehesas de Guadix.**

*Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales*

**13. El bad-lands de Gorafe:** Este es uno de los recursos naturales por excelencia en la parte central de la comarca en el municipio de Gorafe. Podemos encontrar unos bad-lands denominados el “Cañón del colorado” debido a su similitud con el Gran Cañón situado en Arizona, Estados Unidos. Para acceder a él es necesario la contratación de una empresa destinada a este tipo de excursiones, a través de vehículos 4x4.



**Figura 23: El “Cañón del colorado” Gorafe**

Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales

**14. Valle “colgado” de Gor:** El pueblo de Gor se sitúa en el contacto entre la sierra del mismo nombre y un ancho valle, más alto o colgado con respecto al relieve general de la depresión, por donde discurre el río homónimo.



**Figura 24: Valle colgado de Gor.**

Fuente: folleto\_geoturismo\_guadix-baza\_0 recursos naturales

Por otro lado se puede apreciar en el siguiente cuadro toda la red de espacios protegidos de la comarca.

<b>RED DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE LA COMARCA DE GUADIX Y EL MARQUESADO DEL ZENETE</b>	
Parques Nacionales	S. Nevada
Parques Naturales	S. Baza, S. Huétor, S. Nevada
Monumentos Naturales	Cárcavas de Marchal
Espacios protegidos Red Natura 2000	LIC= S. Arana, S. Huétor, S. baza
	ZEC= S. Arana, S. Huétor, S. baza
	ZEPA= S. Nevada
Zonas Especialmente Protegidas de importancia para el Mediterráneo (ZEPIM)	S. Nevada

**Figura 25: Red de Espacios Naturales Protegidos de la Comarca**

Fuente: Elaboración propia a partir de la Red de Espacios Protegidos (RENPA)

#### 4.1.2. Patrimonio histórico y museos

Según el Consejo Internacional de Museos - ICOM (2007) define al museo como: "una institución permanente sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, la cual adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con el propósito de estudio, educación y entretenimiento, evidencias materiales del hombre y su ambiente".

Los museos tienen como misión tanto la conservación y desarrollo de las colecciones como la comunicación de estos valores al público, con el fin de ofrecer información, entretenimiento y educación al usuario.

Los turistas llegan a las ciudades por diferentes razones, bien para visitar amigos o familiares; para acudir a un evento cultural o deportivo; para buscar entretenimiento, para realizar compras y, entre otras, para visitar museos. Cualquiera de estas razones explican sólo una pequeña proporción de todas las visitas y, obviamente, la participación justa de cada una variará de una ciudad a otra (Law, 2000). Los museos como parte de los equipamientos culturales en un destino pueden acumular oportunidades para atraer más turistas (Russo y Van de Borg, 2002), incluyendo a aquellos que no son significativamente originados por la cultura (Silberberg, 1995). Aún más, los museos pueden también añadir valor a la experiencia turística (Jansen-Verbeke y Lierois, 1999).

La mayoría de la temática de los museos y de la historia de la comarca se basa en la cultura troglodita junto con las casas cuevas que a día de hoy aún siguen habitadas. La comarca posee el mayor número de casas cuevas habitadas de Europa llevando este emblema a las muchas ferias internacionales en las que participa como, por ejemplo, FITUR, que se celebra en Madrid entre los últimos días de Enero y los primeros días de Febrero de cada año.

Las especiales características geológicas de la Hoya de Guadix y los valles de los ríos Fardes y Gor, con un terreno que se excava con gran facilidad, han dado lugar a las anteriormente mencionadas casas-cueva. Viviendas cavadas en la tierra, dotadas de las comodidades de un alojamiento de tres estrellas (luz, teléfono, agua, ambiente confortable...), que se pueden disfrutar gracias a la oferta de alojamiento rural de la zona.

El hábitat de las cuevas crea un hermoso paisaje, marcado por el contraste entre la tierra rojiza y la blancura de la cal de las chimeneas y entradas de las casas. Cuando se pasa al interior de una casa-cueva, se entiende la perduración a lo largo del tiempo de este modo de vida; el aislamiento térmico hace que la temperatura se mantenga constante durante todo el año, con una media de 18-20° C. Cálidas en invierno y frescas en verano, rústicas y acogedoras, sus paredes encaladas y la sencillez de las formas enamoran a todo el que las elige como alojamiento.



**Figura 26: Espacios Naturales Protegidos de la Comarca.**  
Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

A continuación se muestra en el siguiente cuadro los museos que a día de hoy están operativos en la comarca, ofreciendo un poco de información adicional como es el caso de los precios y horarios.

Municipio	Nombre Museo	Horario	Precio
Albuñán	Museo Etnográfico	Cita Previa	Gratis
Alcudía	Museo-taller Trópoli	Lunes a Domingo- 10:00 a 14:00	3€ visita / 5€ guiada
Beas de Guadix	Cueva de los algarves y camariles	Lunes a Viernes	Gratis
Benalúa	Museo del pueblo	Miércoles y Domingos de 17:00 a 19:00 h.	2,5€ / grupo (min. 5 pers.) 2€
Dólar	Centro micológico	Abierto todos los días	Gratis
Exfiliana	Muestra Torcuato Ruiz del peral	Cita previa	Gratis
Ferreira	Museo de centro de interpretación de la arquitectura árabe	Cita previa	Adulto 2€ / grupo + 10 personas 1€
Gorafe	Centro de interpretación sobre el megalítico	Martes a Domingos- 10:00 a 20:00	3 €
Guadix	Centro de interpretación Cuevas de Guadix	Lunes a Viernes- 10:00 a 18:00 / Sábados y Festivos- 10:00 a 14:00	General 2,60€/ Pensionista 1,55€/ Niños Gratis
Piñar	Cueva de las ventanas	Lunes a Domingo- 10:00 a 19:00	Adulto 8€/ Jubilado 6,5€/ Niños 5€
Purullena	Cueva museo "La Inmaculada"	Invierno- 9:00 a 19:00 / Verano- 8:30 a 21:00	Adulto 2,5€ / grupo adulto 2€ / grupo niño 1€

<b>Purullena</b>	Centro de interpretación "Almagruz"	Lunes a Viernes- 10:30 a 18:00 / Sábados- 10:30 a 21:00 / Domingos 10:30 a 13:00	Adulto 3€ / Niños y Pensionistas 2,50€
------------------	-------------------------------------	--	--

**Figura 27: Espacios Naturales Protegidos de la Comarca**

Fuente: <http://www.tiotobas.com/sites/default/files/imagecache/ampliacion/mapacomarca.jpg>

#### 4.1.3. Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional

Según la Real Academia Española (RAE) define el Folklore al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. El Folklore además incluye los bailes, la música, las leyendas, los cuentos, las artesanías y las supersticiones de la cultura local, entre otros factores.

En el recorrido realizado en la Comarca de Guadix y Marquesado del Zenete durante el trabajo de campo se ha podido apreciar la mayoría de fiestas tradicionales realizadas en la festividad Veraniega en cada uno de los municipios.

El motivo principal de realizar estas fiestas en verano se debe a la llegada de familiares que residen en otras Comunidades Autónomas de España en su mayoría de Cataluña y la Comunidad Valenciana.

Muchas de las fiestas son en adoración a los Patrones de cada municipio, un ejemplo es la fiesta patronal de San Antonio de Padua o a la Virgen de Fátima realizadas en el municipio de Polícar.



**Figura 28: Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional.**

Fuente: Foto realizada por Juan Pedro Gómez Ráez

#### 4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA LOCAL

Según Torres (2011), la oferta es la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de productores o prestadores de servicios están decididos a poner a la disposición del mercado a un precio determinado.

A través del Sistema de Información Multiterritorial (SIMA) se realizará un análisis de la oferta de la comarca para conocer la cantidad y evolución de la oferta de alojamiento.

**TABLA Nº HOTELES POR Y PLAZAS SEGÚN CATEGORÍA Y TIPO DE ALOJAMIENTO (2003-2014)**

ESTABLECIMIENTO	2003		2014		% VARIACIÓN (2003/2014)	
	Nº Establecimientos	PLAZAS	Nº Establecimientos	PLAZAS	Nº Establecimientos	PLAZAS
HOTELES, HOTEL APARTAMENTO, HOSTALES Y PENSIONES	38	1.104	38	1.213	0%	9,87%
APARTAMENTOS	34	154	5	15	-580%	-926,66%
CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	0	0	0	0	0%	0%
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS RURALES	7	67	24	209	70,83%	67,94%
RESTAURANTES	60	3.423	73	3.424	17,80%	0,03%
CAFETERÍAS	1	40	1	40	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>4788</b>	<b>141</b>	<b>4.091</b>	<b>0,71%</b>	<b>-17,03%</b>

**Figura 29: Oferta turística de la Comarca.**

*Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA*

Se han comparado los datos de dos años diferentes (2003 y 2014) en todos los tipos y categorías de alojamientos en los que podemos apreciar, que exceptuando la evolución negativa vivida en los apartamentos turísticos, los hoteles y restaurantes han sufrido una evolución positiva ya sea en número de establecimientos como de plazas ofertadas. Esto ha podido ser provocado por la ya famosa crisis económica sufrida en el país y de la que a día de hoy aún se intenta salir.

En un cómputo general, el número de establecimientos sigue creciendo lentamente, un 0.71%, con respecto a 2003/2014; pero el número de plazas continúa en negativo debido al retroceso vivido en las plazas de apartamentos turísticos.

En la siguiente imagen, se muestra la distribución de alojamientos turísticos de la provincia de Granada, se puede apreciar, que la mayor concentración de alojamientos se encuentra en Granada y alrededores. A medida que nos vamos alejando al Noroeste de la provincia encontramos menos alojamientos. Delimitando la comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete se observa que la capital accitana concentra el mayor número de establecimientos, tanto casas rurales como hoteles y pensiones.

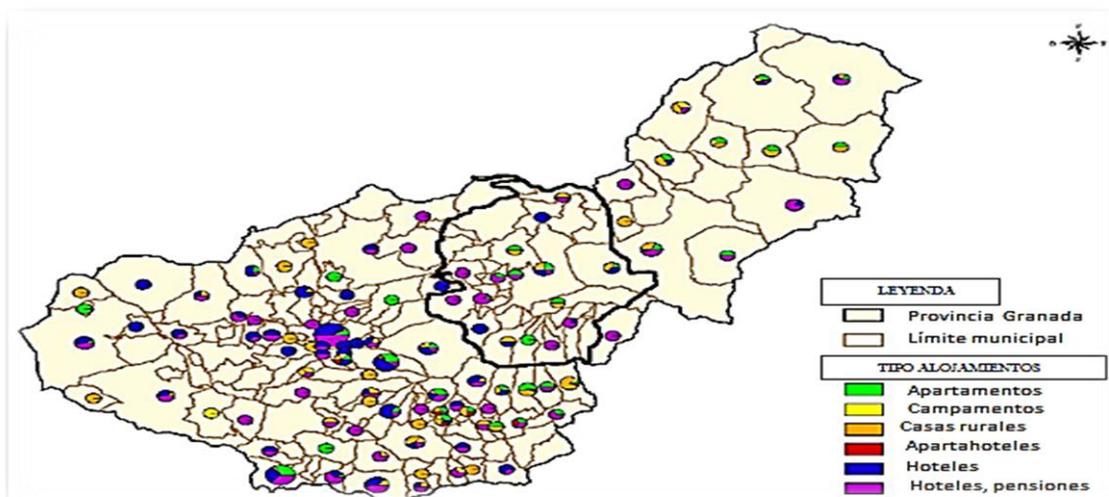


Figura 30: Distribución de los alojamientos turísticos por tipología según municipio.

Fuente: Cámara de Comercio (Granada)

En el resto de la comarca, presenta una oferta de alojamiento baja no llegando a las 1500 plazas, cifra bastante baja a día de hoy. Como se ha mencionado en párrafos anteriores, Granada es un destino vinculado al turismo rural con un 32% de llegadas, según la Consejería de Turismo y Comercio de Andalucía, (2003), del total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Un dato curioso que se aprecia tanto en la tabla de la oferta turística, como en el mapa de la distribución de alojamiento turístico, es la falta de campamentos turísticos en la provincia de Granada, en general. Puede venir provocado por 2 motivos:

- La parte central de la comarca de Guadix es muy árida, con lo cual no resulta atractivo para el establecimiento de campamentos turísticos.
- La parte externa de la comarca ostenta una protección natural bastante importante en relación a los Parques Naturales y el Parque Nacional. Esto hace que tengas unas leyes de protección y conservación del medio natural suficientemente alta, de hecho este tema fue muy comentado en las entrevistas personales con algunas entidades públicas.

#### 4.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES DE LA COMARCA

Se analizará fundamentalmente al tipo de visitante: nacionalidad, nivel económico, servicios complementarios que demanda, destinos elegidos, tradición y antigüedad de la oferta de turismo rural en los países de origen y forma en que el turista ha tenido noción de la oferta, incluyendo la publicidad de la misma.

Se considera oportuno recordar el concepto de turismo rural como: *“la oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en ambientes rurales, en contacto con la naturaleza y con sus gentes”*. (Valdés, 2004).

Se expondrán los principales competidores de la comarca, comenzando con datos generales a nivel nacional, hasta llegar a datos más concretos de la propia comarca de estudio.

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, (2011), se puede decir, que el tipo de turista que hace uso de la oferta de turismo rural en España suele ser básicamente nacional, principalmente en fines de semana, puentes, Navidad, Semana Santa y verano, produciendo un periodo de gran estacionalidad de la oferta (en torno al 42%) en los meses de junio, julio y agosto. Los destinos preferidos del

turista nacional son Castilla y León, Cataluña, Asturias, Cantabria y Galicia. La mayoría de los usuarios utilizan el coche como medio de locomoción principal.

Frente a esto, los destinos favoritos para los turistas extranjeros que eligieron la modalidad de turismo rural son, en comparación al de los españoles, muy inferior, ya que supone menos de un 10% del total. Estos turistas extranjeros provienen en su mayoría de otros países de la Unión Europea, fundamentalmente Reino Unido y Alemania, que se consolidan como los principales mercados demandantes de apartamentos y alojamientos de turismo rural, seguidos de los procedentes de los Países Bajos, usuarios de campings. A estos les siguen en importancia los ciudadanos franceses. En España, las islas Baleares es el principal mercado de turismo rural para los turistas extranjeros, seguido de Castilla y León, Andalucía y las islas Canarias.

Sin embargo, en Andalucía el desarrollo del turismo rural se ve afectado por:

- ✓ La fuerte atracción que sigue ejerciendo en el turista extranjero (fundamentalmente ingleses y alemanes) la modalidad de turismo de sol y playa, por lo que sólo visitan el campo o una localidad de interior (con una sola pernoctación).
- ✓ El llamado turismo residencial, que radica en adquirir una segunda residencia en municipios costeros de la Costa del Sol, Cádiz, Huelva o el litoral granadino.

Respecto al perfil del turista extranjero que hace uso de la oferta de turismo rural, se trata de personas que suelen planificar el viaje por su cuenta. Según los datos del Instituto de Estudios Turísticos (IET), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, más del 51% se ha informado antes de venir al destino sobre el alojamiento y la oferta complementaria, bien por medio de amigos que visitaron ese lugar, bien a través de guías especializadas (principalmente las de Turespaña), folletos de agencias, Internet, anuncios en medios de comunicación, portales turísticos institucionales (como el de la web de Turespaña o la web de la empresa Turismo Andaluz), o en menor porcentaje, a través de ferias como Fitur.

El motivo de su viaje suele ser por ocio o vacacional. La edad media del turista se mantiene entre los 35 y 45 años, aunque cada vez más se están adhiriendo los mayores de 55 años. Viajan en parejas, con niños o en grupos de amigos. Y en cuanto al gasto medio diario, hay que decir que el de los turistas europeos es mayor al de los nacionales, ya que el primero invierte en restauración, alquiler de coches, ocio, visitas organizadas, etc.

El nivel cultural del viajero europeo es alto (formación de grado medio o universitaria) y, por lo general, suelen desempeñar trabajos relacionados con profesiones como técnicos superiores o medios. Aunque la opinión general del visitante europeo sobre la oferta turística es positiva, remarcando las excelencias del clima, la hospitalidad y la tranquilidad, existen algunas quejas (por parte de británicos y franceses) referentes a la falta de infraestructuras y servicios (por ejemplo, la falta de limpieza, el poco cuidado con el medio ambiente o el idioma).

Llegando a nivel Comarcal, uno de los principales competidores con la comarca, sobre todo de la parte del Marquesado del Zenete, es la Alpujarra Granadina. No poseen unas características similares, pero sería interesante analizarla debido a su cercanía a la comarca de estudio.

La Alpujarra Granadina se sitúa en la falda sur de Sierra Nevada, ocupa una extensión de terreno aproximada de 2.600 Km<sup>2</sup> y gran parte del territorio está incluido en el Espacio Natural Protegido de Sierra Nevada. Su altitud máxima se encuentra en el Mulhacén, pico más alto de la Península Ibérica, que se encuentra en los municipios de Trevélez, y el Veleta al que se asciende a través de los municipios de Pampaneira, Bubión y Capileira.

Según el programa de Desarrollo Rural Sostenible (2010/2014) , publicado en la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Rural la zona ocupa una superficie de 3.145,3 km<sup>2</sup> (3,59% de la superficie de Andalucía) y posee una población de 82.403 habitantes (0,99% de la población andaluza), según el Padrón Municipal de Habitantes, (2009). La Alpujarra está integrada por 63 municipios: Abla, Abrucena, Alboloduy, Albondón, Albuñol, Alcolea, Alhabia, Alhama de Almería, Alicún, Almegijar, Almócita, Alpujarra de la Sierra, Alsodux, Bayárcal, Beires, Bentarique, Bérchules, Berja, Bubión, Busquístar, Cádiar, Canjáyar, Cádiz, Capileira, Carataunas, Cástaras, Dalías, Enix, Felix, Fiñana, Fondón, Gualchos, Huécija, Íllar, Instinción, Juviles, Lanjarón, Láujar de Andarax, Lobras, Lújar, Murtas, Nacimiento, Nevada, Ohanes, Órgiva, Padules, Pampaneira, Paterna del Río, Polopos, Pórtugos, Rágol, Rubite, Santa Cruz de Marchena, Soportújar, Sorvilán, La Taha, Terque, Torvizcón, Las Tres Villas, Trevélez, Turón, Ugíjar y Valor.

Sin duda la notable expansión del sector turístico en La Alpujarra ha sido posible, por el gran interés que en los visitantes producen las especiales características de su entorno físico y paisajístico. Además de ello, los excursionistas por esta comarca, o quienes deciden quedarse a residir en ella, pueden disfrutar de la singularidad de su folklor y de sus cumbres, así como de la originalidad de su gastronomía, artesanía y arquitectura, debido a su secular aislamiento del exterior.

En lo que se refiere a la gastronomía, los platos típicos alpujarreños se basan fundamentalmente en los productos agrícolas y ganaderos de la zona. Respecto de la artesanía, ésta constituye la expresión cultural de la población local autóctona, la cual ha tenido que hacer frente a los efectos negativos que producía el aislamiento mediante la manufactura, en los talleres locales, de todos los enseres que se necesitaban en el hogar: ropa, utensilios de cocina y agrícolas o muebles. Por último, la arquitectura constituye también una de las principales peculiaridades de la comarca. Aunque cada pueblo manifiesta su propia personalidad a la hora de construir, como característica general sobresalen las casas cubiertas con techos de lajas de pizarra o calas sobre vias de castaño. Todos estos atractivos están en la base del éxito del fenómeno turístico en La Alpujarra.

Una de las consecuencias del creciente peso del turismo rural en tales áreas es una gradual diversificación de la estructura de la población activa, la cual, de trabajar fundamentalmente en la agricultura, está empleada con cada vez mayor frecuencia en otros sectores. En este caso, el turismo ha hecho posible que el gradual descenso de la ocupación agraria en estos municipios haya sido absorbido, en gran parte, por el aumento de las oportunidades de encontrar trabajo en otros sectores productivos.

En resumen, el turista extranjero que hace uso de la oferta de turismo rural, en la comarca de estudio o en otra cualquiera, tanto a nivel Nacional, Autonómico como Comarcal, necesita recibir información sobre dicha oferta tanto con anterioridad a su viaje como una vez que llega a su destino, y esta información se le debe proporcionar en su propia lengua.

## CAPÍTULO 5

### PROGRAMAS, ACTUACIONES, INICIATIVAS Y PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO

#### 5.1. LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

Según Pulido Fernández, (2012) la política turística es la intervención deliberada del Sector Público en la actividad turística, con la finalidad de resolver los problemas específicos del sector turístico, además de fomentar su actividad e impulsar su adaptación a las circunstancias del entorno.

##### 5.1.1. Objetivos de la política turística a nivel regional en Andalucía

La consecución de unos objetivos, establecidos en el Plan de Turismo Sostenible, (2014-2020), constituye la intención básica de toda política turística. De forma general los objetivos de la política turística son los siguientes:

- ✓ **Promoción:** Impulsar el turismo como sector estratégico para crear empleo y desarrollo económico-social.
- ✓ **Creación tejido empresarial y efecto demostración:** Provocar la actividad empresarial y profesional promoviendo la competitividad dentro del sector. Facilitar la creación de nuevas empresas.
- ✓ **Nuevos productos:** Apoyo a la creación y desarrollo de nuevos productos o servicios turísticos.
- ✓ **Subvenciones a las empresas:** Prestar recursos financieros a empresas y establecimientos turísticos para desarrollo de proyectos turísticos o mejora de los ya existentes.
- ✓ **Canalización flujos turísticos:** Ajuste del espacio turístico. Ordenación y planificación de recursos turísticos. Desarrollo de destinos turísticos.
- ✓ **Ordenación de los subsectores:** Normativa y regulación sobre subsectores turísticos: turismo rural, parques naturales, etc. Agencias de viajes y otras empresas de mediación.
- ✓ **Protección turista:** Definición de derechos y obligaciones de las personas usuarias de servicios turísticos.
- ✓ **Apoyo procesos de reconversión:** Creación de programas que se ocupen de la mejora de la calidad y competitividad del destino, por ejemplo, diseñando estrategias para la rehabilitación del patrimonio y del espacio turístico.
- ✓ **Calidad:** Implantar criterios de calidad, profesionalización de los recursos humanos, la innovación y la sostenibilidad. Creación de sistemas y herramientas de gestión medioambiental.
- ✓ **Cooperación entre sectores:** Creación de entidades u organismos, que se encarguen de la coordinación entre las distintas administraciones.
- ✓ **Cooperación público-privada:** Creación de convenios de colaboración entre la administración y entidades privadas para el desarrollo de programas de actuación concretos.

### 5.1.2. Instrumentos de política turística

A continuación se muestran los programas, las actuaciones, las iniciativas y los planes turísticos a nivel Autonómico, Provincial y Local. Estos datos han sido extraídos de varias fuentes como son:

- ✓ De las encuestas realizadas a:
  - Entidades Locales,
  - Empresarios y,
  - Población Local.
- ✓ De la Consejería de Turismo y Comercio.

En la parte de las actuaciones a nivel Local se ha querido desglosar en, actuaciones que ya se hayan realizado, actuaciones vigentes a día de hoy y en los planes futuros que se pretenden desarrollar. Esta última con la característica, de ser promesas electorales, en la que, en su mayor parte, tuvieron que ser expuestas por el propio entrevistador. En el presente trabajo, las actuaciones se dividen en dos puntos como son:

- A. Programas, actuaciones, iniciativas y planes turísticos gestionados a través de la Consejería de Turismo que afectan a algunos municipios
- B. Iniciativas Locales identificadas a través del trabajo de campo

### 5.2. PROGRAMAS, ACTUACIONES, INICIATIVAS Y PLANES TURÍSTICOS GESTIONADOS A TRAVÉS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO DE ANDALUCÍA

A través de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía se gestionan una serie de planes y actuaciones turísticos como los que se mencionarán a continuación. Cada uno de los planes posee una información muy detallada que va desde el inicio del plan hasta una breve descripción del mismo. En nuestro caso se ha diferenciado en cuatro partes diferentes como son:

<b>Denominación</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Municipios</b>
<b>Plan Turístico de los Montes Orientales</b>	Plan Turístico	Granada	Alicún de Ortega, Dehesas de Guadix, Gobernador, Pedro Martínez, Villanueva de las Torres
<b>Iniciativa de Turismo Sostenible Altiplánicas Granadinas "Paisajes Troglodíticos"</b>	Iniciativa de Turismo Sostenible	Granada	Albuñán, Aldeire, Alicún de Ortega, Alquife, Beas de Guadix, Benalúa, Calahorra (La), Cogollos de Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Dólar, Ferreira, Fonelas, Gobernador, Gor, Gorafe, Guadix, Huélagos, Huéneja, Huéscar, Jérez del Marquesado, Lanteira, Lugros, Marchal, Morelábor, Pedro Martínez, Peza (La), Polícar, Purullena, Valle del Zalabí, Villanueva de las Torres, Zújar

Figura 31: Planes Turísticos de Granada.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Consejería de Turismo Junta de Andalucía

### 5.3. INICIATIVAS LOCALES IDENTIFICADAS A TRAVÉS DEL TRABAJO DE CAMPO

En este caso, a través del trabajo de campo realizado, se ha conseguido saber los planes y actuaciones que cada uno de los municipios realizan para potenciar el turismo, en su mayor parte son medidas de mejoras en las infraestructuras y en la organización de eventos.

#### VIGENTES

<i>Denominación</i>	<i>Ámbito de actuación: municipio</i>
Creación y promoción Ruta Mozárabe	La Peza, Alquife, Cogollos de Guadix, Ferreira
Creación y mejoras en las Instalaciones (piscina)	Gobernador
Creación Casa Forestal, mirador	Cogollos de Guadix, Dólar
Complejo Turístico	Valle del Zabalí
Eventos teatrales	Benalúa, Valle del Zabalí
Creación mirador del Peñón Vista alegre	Lanteira
Plan Estratégico sector Turístico Comarca de Guadix	Guadix
Creación de Hotel Rural	Benalúa, Alicún de Ortega, Aldeire
Creación Aula de la Naturaleza	Aldeire
Creación de Balneario	Cortes y Graena, Dólar
Creación y promoción de Eventos	Fonelas, Benalúa
Creación Estación Paleontológica	Fonelas
Promoción Fiesta el Cascamorra	Guadix
Creación de áreas reservadas a turistas motorizados	Guadix

Figura 32: Planes Turísticos Locales

Fuente: Elaboración propia a partir de la Conserjería de Turismo Junta de Andalucía

#### NO VIGENTES

<i>Denominación</i>	<i>Municipio</i>	<i>Causa de finalización</i>
Museo Etnográfico	Albuñán	Económicas
Festejos Taurinos	Cogollos de Guadix,	Económicas
Museo Troglodita	Benalúa, Beas de Guadix	Económicas
Señalización senderos	Valle del Zabalí, Dehesas de Guadix	Finalizado
Turismo ornitológico y miradores	Valle del Zabalí	Finalizado
Campo de Fútbol	Valle del Zabalí	Finalizado

<b>Restauración y promoción Alcazaba</b>	Ferreira	Finalizado
<b>Ruta de los molinos</b>	Lanteira	Finalizado
<b>Camping</b>	Gor	Económicas
<b>Sendero del Cerro de Gor</b>	Gor	Finalizado
<b>Sendero de Geodiversidad</b>	Gor	Finalizado
<b>Creación Ruta del Mencal</b>	Pedro Martínez	Finalizado
<b>Creación y Promoción Ruta Mozárabe</b>	Cortes y Graena	Finalizado

Figura 33: Planes Turísticos Locales

Fuente: Elaboración propia a partir de la Conserjería de Turismo Junta de Andalucía

## FUTUROS

<b>Denominación</b>	<b>Municipio</b>
<b>Apertura Minas</b>	Alquífe
<b>Creación Senderos, Miradores</b>	Benalúa, Albuñán
<b>Mejoras en la Señalización viaria</b>	Gobernador
<b>Mejoras infraestructuras</b>	Purullena, Dólar, Gor, Gobernador
<b>Creación de Camping</b>	Cogollos de Guadix
<b>Creación eventos Turismo deportivo</b>	Benalúa
<b>Creación Baños Árabes</b>	Ferreira, Fonelas
<b>Puerto Ragüa Mejoras en las infraestructuras</b>	Ferreira
<b>Promoción Yacimiento arqueológico las angosturas</b>	Gor
<b>Creación Geoparque</b>	Guadix
<b>Mejoras de las carreteras</b>	Dólar
<b>Promoción Castillo La Calahorra</b>	La Calahorra
<b>Creación oferta de alojamiento</b>	Aldeire
<b>Recuperación de senderos</b>	Benalúa
<b>Reconstrucción del Castillo</b>	Aldeire
<b>Creación Carril bici y alumbrado</b>	Dehesas de Guadix, Dólar
<b>Creación de Museos y Tren Turístico</b>	Huélago

<b>Creación de un Teatro</b>	Pedro Martínez
<b>Finalización obras Hotel 4* Cortes y Graena</b>	Cortes y Graena
<b>Creación Áreas de descanso</b>	Fonelas
<b>Promoción Guadix de Cine</b>	Guadix
<b>Creación Vía verde Guadix-Almendrico</b>	Guadix
<b>Promoción deportiva del embarcadero</b>	La Peza

Figura 34: Planes Turísticos Locales

Fuente: Elaboración propia a partir de la Conserjería de Turismo Junta de Andalucía

#### 5.4. VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE ESTAS ACTUACIONES

A través de la consejería de Turismo y Comercio y del trabajo de campo realizado en la comarca se han obtenido datos relacionados a las actuaciones, planes, programas e iniciativas turísticas. En relación a ello, se quiere distinguir entre: aquellos planes financiados por la Consejería de Turismo y Comercio y por otro lado, las actuaciones locales.

1. Planes gestionados a través de la Junta de Andalucía o Diputación de Granada. Son planes muy bien detallados como se mencionó anteriormente, en los que se pueden apreciar en cada uno de ellos la siguiente organización: Denominación del plan, Descripción del plan, Actores del plan, Provincia y municipios que afecta, el Estado en el que se encuentra y la firma de inicio.
2. Planes locales. Cabe mencionar que son ellos mismos los que elaboran sus propias medidas de actuación y planificación, pero dado de que la participación turística de cada municipio de esta comarca es muy reducida, se bastan con realizar diferentes fiestas y proyectos a escala menor, exceptuando la capital accitana –Guadix-.

Se ha podido apreciar en el trabajo de campo que esta parte no ha sido la más difícil de conseguir, aunque sí es cierto que las personas entrevistadas en algunos casos no conocían los propios planes de su municipio, acción que dificultaba bastante la búsqueda de información. En muchos de estos municipios no tenían conocimientos al respecto de dos actuaciones fundamentales que interesaban al trabajo:

- Actuaciones referentes al turismo, que dado la poca cantidad que reciben es normal que no posean una estructura planificadora al respecto, pero sí poseer unos mínimos conocimientos de lo que se gestiona en su municipio.
- Actuaciones para mejoras de infraestructuras.

Todas las actuaciones gestionadas por la Consejería a nivel municipal están proyectadas, en su mayoría, a la época estival veraniega. Como se dijo anteriormente, es la época del año con más llegada de turistas, es decir, todos los municipios de la comarca concentran sus fiestas más importantes en el mes de Agosto en el que preparan diferentes actividades para que los turistas, o en muchos de los nacidos en los municipios que tuvieron que emigrar por razones laborales, regresen a casa y puedan disfrutar de las festividades del municipio. Esto genera una parte positiva y otra negativa:

- La parte positiva sería que es un aporte económico para el municipio, tanto para la población local como empresarios y entidades locales.
- La parte negativa es que genera aún más una marcada estacionalidad basando sus fiestas de forma casi íntegra al mes de Agosto.

Muchos de los principales problemas que tiene la comarca a la hora de realizar dichos planes son:

- Económicos, por la dificultad de obtener financiación por parte del GDR “Grupo de Desarrollo Rural”, Junta de Andalucía y Diputación Provincial de Granada.
- Burocráticos por su lentitud y dificultad a la hora de gestión de subvenciones y documentos para la toma de decisión de los municipios.
- Políticos, es el principal problema de todo municipio.
- De falta de conocimiento de las propias entidades locales, teniendo en muchos de las entrevistas que llegar a insinuar e incluso decir al propio alcalde que tipo de actuaciones se podían realizar a futuro.

Un dato importante a tener en cuenta es el grado de cumplimiento de estos objetivos. En su mayor parte, han cumplido el 70% de los objetivos propuestos según las respuestas de los representantes de cada Autoridad Local. Por falta de tiempo y recursos ha sido imposible verificar si es cierto que se han ido cumpliendo los objetivos mencionados, para ello se propone la creación de una base de datos en la que se pudieran especificar, como en la gestión realizada a través de la Junta de Andalucía, la denominación del plan, Descripción del plan, Actores del plan, Provincia y el municipio al que afecta, el Estado en el que se encuentra y la firma de inicio y de fin del plan.

Es una medida fácil de gestionar simplemente con unos mínimos conocimientos de informática básica y personal que invierta unas pocas horas semanales para ir actualizando dicho documento.

## CAPÍTULO 6

### 6.1. ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN EL TRABAJO DE CAMPO

Este capítulo hace referencia a los datos obtenidos en el trabajo de campo. Se pretende analizar las respuestas de los diferentes agentes entrevistados más relevantes y así analizar los datos obtenidos de la población local, empresarios y por último, autoridad local.

#### 1. Población Local

*¿Cuál es su situación laboral actual?*

En relación al porcentaje de encuestas realizadas de forma general, se extraen los siguientes datos. Llama la atención ver como el 50% de las personas entrevistadas están activas mientras que un 42% están desempleados y son jubilados, y un 8% se encuentra realizando estudios a diferentes niveles. Es decir, casi la mitad de la población encuestada está en desempleo, dato poco esperanzador para la comarca.

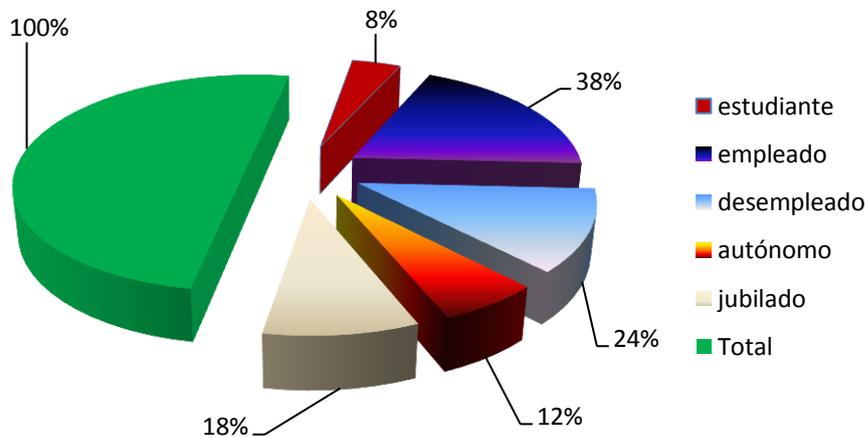


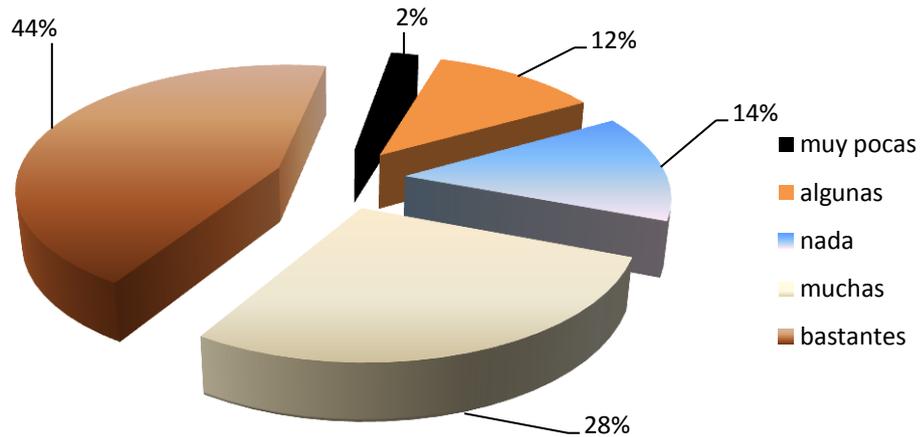
Figura 35: Situación laboral

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

*¿En qué grado de 1 a 5 cree, que el turismo posee unas claras ventajas para la comarca?*

Tras analizar las respuestas de las personas entrevistadas, se ha comprobado que un 44% de ellos creen que el turismo tiene bastantes ventajas, logrando así, ser una industria a potenciar. Muchas de las personas entrevistadas comentaban que de esta forma se puede salir de la crisis de empleo, y en general económica, que sufren algunos municipios. Por otro lado, muchos de los entrevistados decían, que a priori, el turismo es difícil de establecer como principal fuente de ingresos para las familias, pero que sí se podría ir combinando, con la principal fuente de ingresos como es la ganadería y agricultura.

Con esta pregunta, se pretendía conocer la mentalidad de la población local, y saber en qué grado estaría dispuesta la población a cambiar su actividad o empleo tradicional, en este caso la agricultura y la ganadería, por la actividad turística.

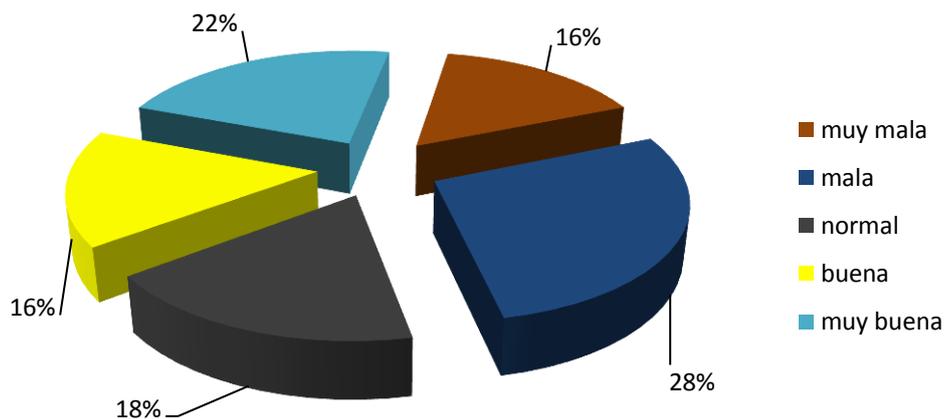


**Figura 36: Ventajas del turismo**

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

*¿En qué grado de 1 a 5 cree usted que la accesibilidad por carretera al municipio facilita o dificulta la llegada de turistas?*

La accesibilidad por carretera es uno de los temas primordiales para la llegada de turistas y mejoras en la calidad de vida del habitante. En esta pregunta se tiene una cierta tendencia a los opuestos, es decir, la mayor parte de las respuestas por parte de la población local era que la accesibilidad es muy buena con un 22% de los encuestados, o muy mala con un 28%. Uno de los mayores problemas que se apreciaron fue la señalización viaria. Hay que recalcar que dependiendo del municipio en cuestión, la accesibilidad es mejor, como en el caso de Guadix, Díezma, Gor, siendo municipios lindantes con la Autovía A-92, o algunos la accesibilidad es peor como el caso de, Gorafe, Villanueva de Las Torres o Gobernador. La mayoría de las carreteras están bien asfaltadas pero el mayor problema apreciado es la falta de señalización viaria.



**Figura 37: Percepción de la población**

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas.

*¿Qué oferta de servicios cree usted necesarios para atraer más turistas?*

Se propusieron una serie de actividades a los habitantes de la comarca, para saber cuáles pueden generar mejoras. Encabeza la lista la creación de más eventos seguido de ampliar la oferta de alojamientos, curioso dato que ya se mencionó en otro apartado del trabajo. La reducción en las plazas estimula aún más la falta de turistas en la zona. En referencia a los eventos, muchos de las personas entrevistadas proponían eventos deportivos y que estuviesen en contacto directo con la naturaleza, como por ejemplo, carreras de orientación, carreras de bicicletas, el running o el senderismo.

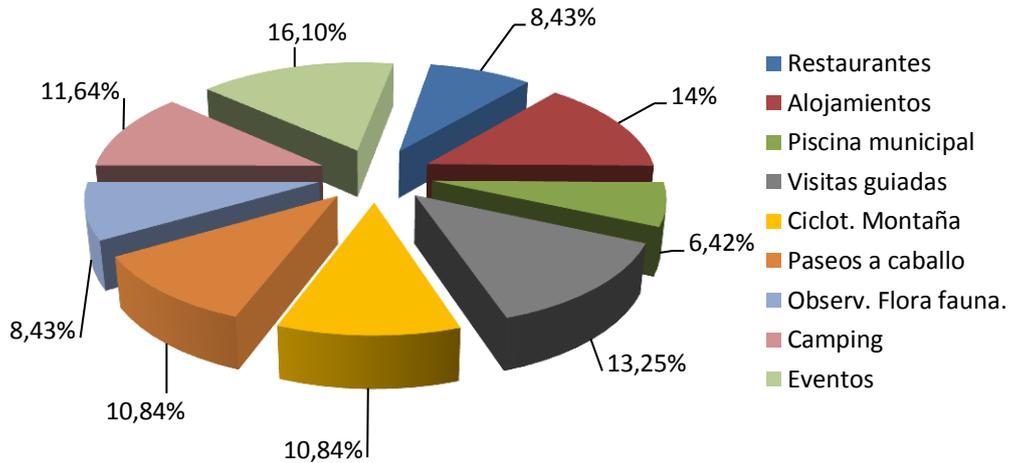


Figura 38: Oferta de actividades

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

## 2. Empresarios

¿A qué tipo de turista ofrece sus servicios?

Comentaban los empresarios, que no era difícil contabilizar e identificar el tipo de turistas que llegaban a sus establecimientos. Dentro de ese reducido número de turistas que llegaban, el mayor porcentaje eran turistas con motivaciones deportivas (predominando el running y el ciclismo), de descanso para fines de semana y, evidentemente, los de turismo rural.

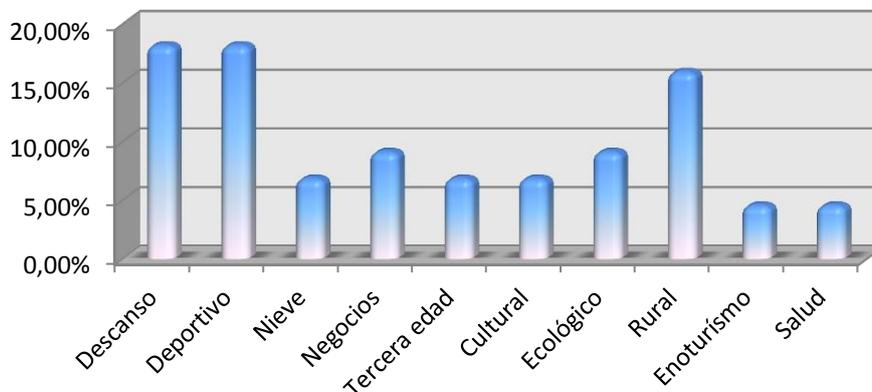


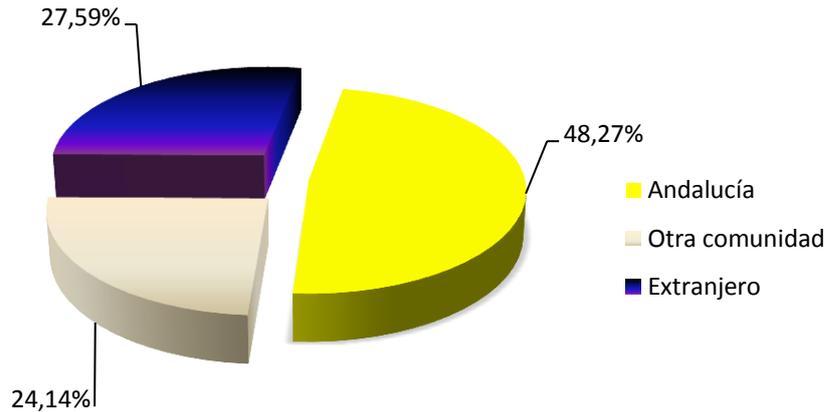
Figura 39: Tipo de turista

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas

*¿Qué procedencia tienen los turistas?*

En cuanto a la procedencia del turista, se ve un claro dominio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, según los empresarios de la zona. Esto puede ser debido, a que la mayor parte de la promoción comarcal se realiza dentro de la propia Comunidad Autónoma, y por ello, es una comarca “poco conocida” en el resto del territorio nacional.

Cabe destacar que los datos representados en esta gráfica son más bajos que las cifras reales, pero estos pertenecen al porcentaje de las entrevistas que se realizaron en el trabajo de campo.

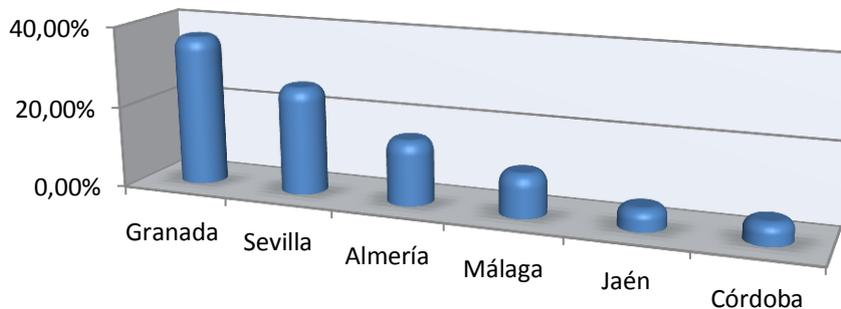


**Figura 40: Procedencia del turista**

*Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas*

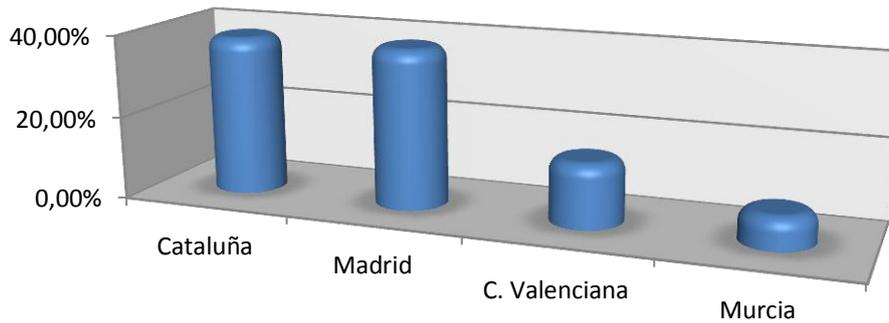
Para concretar un poco más, en las siguientes tres gráficas se expresa, la procedencia de los turistas que llegan a la Comarca de Guadix y El Marquesado del Zenete, según, las provincias, comunidades autónomas y países.

Se puede ver el predominio de Granada con un 36,84%, la Comunidad de Madrid y Cataluña con un 38,46%, y Holanda con un 44,44% de llegada de turistas.



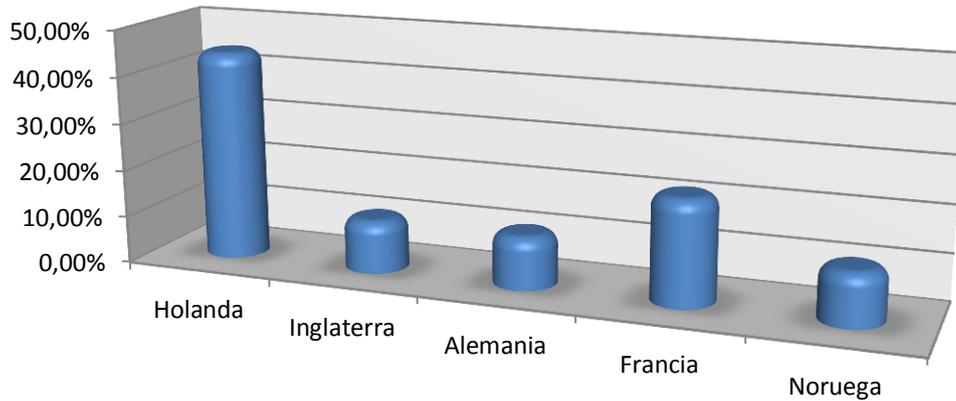
**Figura 41: Provincia de procedencia.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas*



**Figura 42: Procedencia del turista de otras Comunidades Autónomas.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas*



**Figura 43: Procedencia del turista internacional.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas*

### 3. Autoridades Locales

*¿Qué característica diferenciadora de otros espacios cree que tiene el municipio con respecto al turismo?*

Con esta pregunta, se quería conocer cómo ven los propios alcaldes su municipio con respecto al turismo. La primera características diferenciadoras elegida por mayoría de los encuestados, es el enclave geográfico, en este caso, coinciden en afirmar que la Comarca de Guadix y el Marquesado del Zenete posee una variedad geográfica muy rica y diferente, que va desde zonas áridas, minas, hasta lugares frondosos con los Parques Naturales y Nacional. En segundo lugar, destacan la gran hospitalidad de la Comarca, y por último, en alguno de los casos, destacan una buena accesibilidad a los municipios, como es el caso de Diezma, La Peza o Guadix, entre otros.

En el mayor de los casos potenciar el turismo en este tipo de municipios, según las respuestas por parte de Autoridades Locales, es un factor muy positivo debido a que generaría empleo y mejoras económicas en el municipio. Es cierto que en muchas de las respuestas, las personas entrevistadas remarcaban que el turismo debe ser un generador de mejoras, así que, se debía tener cuidado para que no se convirtiese en

un generador de “turismo de masa” (expresión literal que los entrevistados usaban), este último hecho será difícil alcanzar debido a la poca participación turística que posee la comarca.

De todas maneras a la pregunta realizada:

*¿Puede ser el turismo un generador negativo para los municipios (caso del turismo de masas)?*

La mayoría de respuestas, dicen que no ven muy posible un turismo de masas o un turismo que pueda empeorar la calidad de vida de los residentes, debido, a que el turismo a día de hoy, continúa estando poco desarrollado en estos municipios, y aún están muy lejos de que el turismo pueda ejercer una fuerza negativa sobre ellos.

## **6.2. ANÁLISIS DAFO**

La comarca de Guadix se caracteriza por tener: una elevada proporción de población mayor de 65 años y un elevado ritmo de envejecimiento de la población debido a los tendencias naturales de ésta que provocan un alto índice de dependencia muy superior al regional. Se caracteriza también por una baja cualificación de la población que se muestra en su elevada tasa de analfabetismo. Acusan grandes tasas de paro tanto masculinas como femeninas con un gran número de trabajadores eventuales agrarios subsidiados en la población.

Por lo que a la caracterización geográfica se refiere se puede observar escasez y mala explotación de los recursos hídricos, mala conservación y aprovechamiento de fuente naturales, sobreexplotación de acuíferos, problemas medioambientales que crean una degradación medioambiental y de desertización.

Además una de las principales debilidades de la comarca es en materia de infraestructuras. Destaca el abandono de vías pecuarias. La degradación y abandono de cortijos y de numerosas instalaciones no utilizadas también se han puesto de manifiesto. Junto a ello, se da una ausencia de señalización turística, destrucción de estaciones ferroviarias y poca aplicación de nuevas tecnologías.

Todo esto es un pequeño avance de lo que se puede apreciar en la figura 44.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeño tamaño de términos municipales que provoca aislamiento.</li> <li>• Escasa cultura empresarial.</li> <li>• Envejecimiento de la población.</li> <li>• Sector industrial diverso y pequeño.</li> <li>• Descenso de la natalidad.</li> <li>• Mercado local y poco competitivo.</li> <li>• Fuerte presencia del trabajo sumergido.</li> <li>• Burocracia administrativa.</li> <li>• Inexistencia de un sentimiento comarcal.</li> <li>• Escasa unificación comarcal.</li> <li>• Pérdida de identidad y olvido de tradiciones.</li> <li>• Falta de un plan de formación comarcal.</li> <li>• Escaso desarrollo del sector servicios.</li> <li>• Escasa calidad en la red de alojamientos y ocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización estratégica.</li> <li>• Diversidad orográfica entre el Norte y el Sur de la Comarca.</li> <li>• Capacidad de un microclima para uso vitivinícola.</li> <li>• Gran cantidad de horas de sol y viento.</li> <li>• Calidad medioambiental</li> <li>• Inquietud laboral en el sector femenino.</li> <li>• Aumento de la esperanza de vida.</li> <li>• Reducción del éxodo rural.</li> <li>• Apoyo institucional, programas LEADER y PRODER, a las nuevas iniciativas.</li> <li>• Nuevas fuentes de energía a implantar.</li> <li>• Escasa unificación comarcal.</li> <li>• Inexistencia de un sentimiento comarcal.</li> <li>• Pérdida e identidad y olvido de tradiciones.</li> <li>• Recursos naturales de gran valor.</li> <li>• Riqueza paisajística y faunística.</li> <li>• Existencia de dos grandes embalses cercanos a la zona: Francisco Abellán y Negratín.</li> <li>•</li> <li>• Turismo y ocio como motor de cambio.</li> <li>• Puesta en valor de las singulares casas cueva.</li> <li>• Auge del turismo rural de interior, lo que redundará en un incremento del sector servicios.</li> <li>• Promoción turística de la zona.</li> <li>• Mercado turístico en pleno desarrollo.</li> <li>• Implantaciones de planes de dinamización turística en la zona.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Climatología extrema verano/invierno.</li> <li>• Degradación ambiental y desertización.</li> <li>• Emigración de la población formada hacia el núcleo urbano en busca de empleo.</li> <li>• Deterioro cultural y ambiental.</li> <li>• Deficiente adaptación a las nuevas tecnologías.</li> <li>• Escasez de mano de obra cualificada.</li> <li>• Excesiva dependencia de los fondos europeos.</li> <li>• Reducción del apoyo económico e institucional a municipios pequeños.</li> <li>• Nula participación ciudadana en las actividades socioculturales propias.</li> <li>• Escasa oferta turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena accesibilidad al núcleo central desde la mayoría de las localidades.</li> <li>• Población joven muy formada.</li> <li>• Reducción del éxodo por los jóvenes.</li> <li>• Conciencia del autoempleo como salida al desempleo.</li> <li>• Diversidad paisajística.</li> <li>• Desarrollo de las nuevas tecnologías de la información.</li> <li>• Tradiciones locales muy arraigadas.</li> <li>• Gran potencial turístico.</li> <li>• Rico patrimonio cultural y paisajístico.</li> <li>• Patrimonio cultural y turístico como generadores de empleo.</li> <li>• Desarrollo de la cultura, del ocio y el tiempo libre, actividades vinculadas al turismo.</li> </ul>

Figura 44: Análisis DAFO de la Comarca

Fuente: Elaboración propia

### 6.3. PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA

Una de las oportunidades de desarrollo de la comarca puede ser la creación de una o varias rutas turísticas. Estas deben ser realistas en relación al número de habitantes de los municipios, al número de turistas recibidos en la comarca y el rango de actuación que debe poseer dichas rutas.

Existen multitud de posibilidades para la creación de una ruta turística. A continuación se pretende informar de las opciones que pueden ser realizadas en base al trabajo de campo realizado y a la propia experiencia.

La ruta turística es un recorrido cuyos objetivos son desde admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playa o montaña, practicar actividades deportivas o de aventura, etc. Todo ello siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, se trata de un recorrido con alguna peculiaridad.

Son muchas las rutas con las cuales se puede conocer la Comarca, desde gastronómicas, enoturismo, culturales, entre otras. En el presente trabajo se proponen el diseño de dos rutas compuestas por varias etapas.

#### **RUTA.1: Ruta del nevado, los ocho pueblos blancos (Marquesado del Zenete), (22,65Km)**

Todo este recorrido se encuentra en las colinas de Sierra Nevada. Pretende dar a conocer el conjunto de pequeñas poblaciones agrícolas, que componen una cadena de casas blancas entre castaños y riachuelos.

La ruta comienza en Jerez del Marquesado. Situado en la cabecera de ríos, entre castaños y el Barranco del Sened, forma un paisaje donde se mezcla la cal de las paredes con las rojas tejas. La siguiente parada es en Lanteira, que se distingue de entre caudalosas aguas y arboledas. De sus restos destacan las ruinas de dos fortalezas conocidas como “Castillos de los Moros”.



Figura 45: Jérez del Marquesado

Fuente: <http://www.astroturista.es/hoteles-y-casas-rurales-con-astroturismo/camping-la-lomilla.html>

Los orígenes mineros en la zona se manifiestan en Alquife, cuyo topónimo en árabe Alkahf significa “la gruta”. Continuando por la ladera de la Sierra Nevada distinguimos el Castillo de La Calahorra, considerado Monumento Histórico Artístico Nacional. Se trata de una fortaleza plateresca de 1509 con un palacio renacentista en su interior,

estableciendo toda una novedad en su época. Dominando todo paisaje, forma una estampa que trasporta al turista a otros tiempos, con las imponentes cumbres de Sierra Nevada como decorado de fondo.

Cerca de La Calahorra se encuentra Aldeire, surgida en torno a un antiguo monasterio mozárabe. De obligada visita es la fortaleza de origen califal, así como los baños árabes en la ribera del río de Los Molinos. No muy lejos está Ferreira, cuyos orígenes se remontan a la Prehistoria. Entre sus quebrantadas calles se puede admirar un rico patrimonio que encierra el paso de la Historia.



Figura 46: La Calahorra

Fuente: <http://www.turgranada.es/fichas/castillo-de-la-calahorra-19581/>

En las proximidades se encuentra Dólar, configurado en torno a un cerro donde se edificó un castillo musulmán que aún hoy se observan sus restos. Sus calles son recorridas por acequias que abastecen unos antiguos baños islámicos. El final del recorrido se encuentra en Huéneja, ubicada estratégicamente entre los llanos y la sierra. Este entorno está salpicado de castaños y molinos, gracias a sus acuíferos.

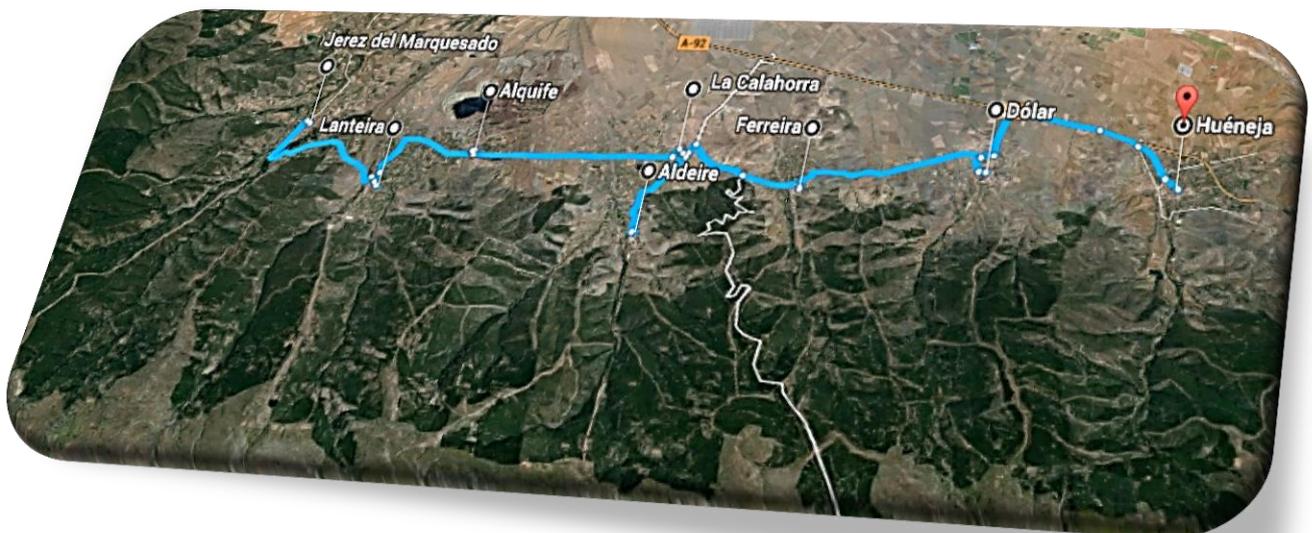


Figura 47: Mapa Marquesado del Zenete

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps

En cuanto al medio de transporte a utilizar, dependiendo de la fecha que se quiera realizar la ruta, será mejor coche o moto. El asfalto de las carreteras que comunican los municipios es bastante nuevo.

Por otro lado, en cuanto al alojamiento, se pueden encontrar varias casas rurales a precios bastante económicos, destacando entre ellas “Molino Santa Águeda o Casa Rural Cervantes”. De todas formas si se prefiere pernoctar en Guadix, el tiempo de llegada a estos municipios no supera los 30 minutos.

La duración del viaje se estima en una semana, pudiendo ampliarse en función de la disponibilidad del turista.

Esta ruta propuesta posibilita la conexión con otras dos Rutas ya conocidas: por un lado, la Ruta Mudéjar, financiada por la Unión Europea, el antiguo Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por la Junta de Andalucía, y promovida por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix, y por otro lado, la Ruta Mozárabe, esta última impulsada desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, (Caminos de Santiago). Estas rutas ya están en uso por algunos turistas.

- En la primera de las ellas se puede realizar en dos etapas diferentes comunicando así con la mayor parte de los municipios de la Comarca. El itinerario a seguir sería:
  - ✓ **Etapas 1:** Huéneja, La Calahorra, Aldeire, Alquife, Lanteira, Jérez del Marquesado, Cogollos de Guadix, Albuñán, Valle del Zabalí y Alcudía.
  - ✓ **Etapas 2:** Purullena, Beas de Guadix, Cortes y Graena, La Peza, Fonelas, Huélago y Gobernador.
- La Ruta Mozárabe pretende dar continuidad al Camino de Santiago desde la parte sur de España con la parte más centro-oeste de la Península.



Figura 48: Ruta Mozárabe

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo

## **RUTA.2: Ruta accitana, El esplendor de los Valles (75Km)**

El siguiente recorrido propuesto comienza en el embalse de La Peza denominado Francisco Abellán, un lugar apto para la práctica de deportes náuticos. Este embalse sirve para contrarrestar la grave situación de sequía de los meses de verano y a la misma vez lugar habitual para la práctica de deporte activo. La siguiente parada son los restos prehistóricos de la Cueva de Horá, en Darro, declarados como Bienes de Interés Cultural (BIC), es decir, es una zona en la que se ha comprobado la existencia

de restos arqueológicos o paleontológicos de interés relevante relacionados con la historia de la humanidad. Está situada a 1.217 metros sobre el nivel del mar.

A tan solo poco más de media hora de Darro se encuentra la siguiente parada, Fonelas y su Necrópolis Megalítica y Torres-vigía medievales. Se han encontrado Dólmenes con cámara rectangular y otros con cámara pentagonal en los que se hallaron abundantes elementos de prestigio como un punzón de marfil, un hacha de cobre, entre otros.

Siguiendo por la carretera GR-5103 encontramos un lugar de descanso, los Baños de Alicún de las Torres. Clásico balneario aislado en plena naturaleza y rodeado de restos megalíticos. Las aguas medicinales fueron declaradas de Utilidad Pública por Decreto del 31 de marzo de 1870. Sus tipos de aguas son Bicarbonatadas, Ferruginosas, Radioactivas, Sulfatadas y Sulfuradas.



Figura 49: Baños Alicún de las Torres

Fuente: [http://www.welcometospain.net/\\_n641874\\_hotel-balneario-de-alicun-de-las-torres.html](http://www.welcometospain.net/_n641874_hotel-balneario-de-alicun-de-las-torres.html)

Continuando con la ruta se llega hasta el Parque Megalítico de Gorafe, posee 240 dólmenes de la Edad de Bronce, que supone una de las mayores concentraciones de este tipo de monumentos tanto en España como en Europa. Gorafe posee el Centro

de Interpretación del Megalitismo en el que se puede hallar toda la información necesaria al respecto. Una vez en Gorafe, se propone realizar una ruta con 4x4 por sus badlands (teniendo una cierta similitud al Gran Cañón del Colorado en los Estados Unidos de América, (según comentarios textuales de personas entrevistadas).

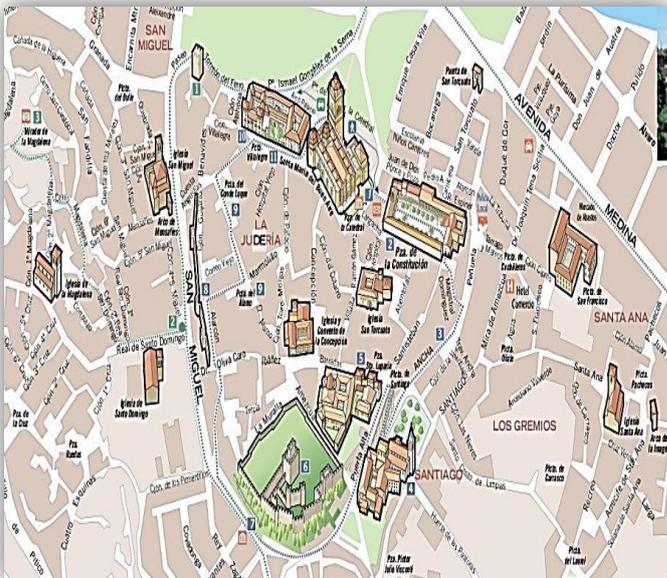


Figura 50: Mapa de Guadix.

Fuente: <http://www.redjaen.es/francis/?m=c&o=44766&letra=&ord=&id=44903>

A unos cuarenta minutos por la A-92 (columna vertebral de Andalucía) llegamos a una parada obligatoria como es la capital accitana, Guadix. Es el mayor municipio de

la Comarca en el que se pueden encontrar infinidad de actividades a realizar, como visitar el barrio de las cuevas, asistir a la fiesta tradicional del cascamorras, teatro, cine, etc.

La siguiente parada se realiza en los barrios de casas cueva con su típica cerámica que se da en los términos de Benalúa y Purullena. En estos dos municipios por otro lado se puede encontrar el mejor melocotón de la comarca. La comarca de Guadix es también conocida por la fertilidad de sus tierras para el cultivo de la uva, por eso se adentraran en los siguientes tres municipios que son, Graena, el Marchal, Polícar y Lugros, encontrando varias Bodegas como es el caso de La Vertijana, situada en el municipio de Polícar.



**Figura 51: Bodega Vertijana**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*



**Figura 52: Ruta accitana, el esplendor de los valles**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Google maps*

Para finalizar con la ruta decir que en todo su recorrido se podrá disfrutar de la peculiar gastronomía de la Comarca, muy rica en productos naturales cultivados por los mismos habitantes que van de la tierra al plato, acompañado de los buenos vinos de la comarca se conseguirá disfrutar del esplendor de la ruta.

## CONCLUSIONES

El trabajo aquí presentado sobre la Comarca de Guadix alerta de la grave situación de crisis demográfica que está padeciendo la generalidad de ese territorio y algunos de sus municipios en particular, como Dehesas de Guadix y Gor. Esta situación pone de manifiesto la dificultad a corto y medio plazo para que se produzca un desarrollo socioeconómico sostenible de este entorno, pese a sus potencialidades antes referidas y los recursos naturales con los que cuenta.

La despoblación de la Comarca, el envejecimiento progresivo de sus habitantes, la emigración de jóvenes, etc., hacen que sea especialmente necesario intervenir en ella, más intensamente de lo que se ha venido haciendo hasta ahora, con políticas sociales, económicas y demográficas. Así, es preciso cuestionarse acerca de las políticas de desarrollo rural implementadas hasta la fecha; sobre todo, debido a que el declive de la zona en el plano demográfico no se ha frenado, pese al papel importante de las medidas adoptadas por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix.

Para conseguir un mayor éxito de las acciones de desarrollo rural, sería preciso que los actores locales adquirieran un mayor grado de implicación y decisión en ellas; en especial, hay que fortalecer el papel de los agentes de desarrollo rural de la Comarca y de las asociaciones de esta implicados de una u otra forma en dicho desarrollo. Un objetivo clave debe ser el fomento de vías de desarrollo más participativo, integrado, subsidiario y endógeno, con el fin de propiciar un progreso propio, protagonizado por los actores locales y que tenga en cuenta los recursos socioculturales y medioambientes de los que dispone la zona (Entrena-Duran, 2013; Giner et al., 2006).

Finalmente, si se relaciona el desarrollo deseable de la Comarca con la mejor explotación de los recursos naturales disponibles en ella, encontramos con que es muy necesario fortalecer el papel de la agricultura ecológica y fomentar la transformación y comercialización de los productos agroalimentarios. Particularmente, es muy importante mejorar la formación de las personas autóctonas en actividades de explotación sostenible de los recursos naturales, tales como, la producción ecológica, agrícola o ganadera, las energías renovables, etc. Todas estas actividades son esenciales para conseguir un desarrollo más autóctono y basado en la utilización de los recursos endógenos.

## Bibliografía

- Álvarez Lorente, T. (2014); “Análisis de las dinámicas socio-demográficas y económicas de la comarca de Guadix: una aproximación municipal”.
- Diego Navarro (2014). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración., Universidad de Aconcagua, (Argentina).
- Entrena-Duran, F. & Álvarez-Lorente, T. (2014). Dinámicas sociodemográficas, economía y potencialidades de desarrollo sostenible de la Comarca de Guadix (España). *Ambiente y Desarrollo*, 18(35), 09-21.
- González, (2011). Una arena de acción autónoma. Madrid; Complutense, (nº27, pp. 953-969).
- González Gómez, J.I. y Santos Pavón, E. L. (2004). Manual de Gestión Local del Turismo: Directrices para Agentes Públicos en la Provincia de Sevilla. Turismo de la Provincia de Sevilla S.A. Santander (ESPAÑA).
- López Bonilla, J.M. y López Bonilla, L.M. (2015). Investigación de Mercados Turísticos. Sevilla. Editorial Pirámide.
- Pulido Fernández, J.I. (coord.) (2012) Política Económica del Turismo Ed. Pirámide
- Ricaurte Quijano, C. (2009) Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Guía para planificadores.
- Web Consultadas:**
- ABC. (2015): “El tren Guadix-Almendricos da paso a una vía verde” ABCandalucíaAlmería.es, 13 de Octubre, <http://sevilla.abc.es/andalucia/almeria/20151013/sevi-tren-guadix-almendricos-paso-201510131717.html>. (Consultado 20/05/2015).
- ATIFE, Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo, (2006): Plan de Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo de la Comarca de Guadix, [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:73KumUcGdEsJ:www3.andalucia.cco.es/multimedia/pdf/2737\\_plan\\_atipe\\_comarca\\_de\\_guadix.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=es](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:73KumUcGdEsJ:www3.andalucia.cco.es/multimedia/pdf/2737_plan_atipe_comarca_de_guadix.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=es) (Consultado 16/08/2015).
- Ayuntamiento de Guadix, (2015): “Ruta del centro histórico”, <http://www.guadix.es/castellano/info/6E1F7946D5264AF59CA5C5AC1D4E6C82.asp> (Consultado 10/01/2016).
- Alandalusteam, (25 de Noviembre de 2012), Objetivos de Política Turística [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://andalusteam.wordpress.com/objetivos-de-la-politica-turistica/>
- Consejería de Agricultura y Pesca, (2011): Plan Encamina2, “Europa invierte en las zonas rurales”, Junta de Andalucía, Septiembre. [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wI8EtrkerJ:www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Plan\\_Encamina2.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wI8EtrkerJ:www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Plan_Encamina2.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es) (Consultado 5/07/2015/).
- Consejería de Turismo y Deporte, <http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/> (Consultado 16/62015).
- CEDER “La Serena”, (2013): Guía del peregrino, “Camino Mozárabe de Santiago”. <http://www.caminomozarabedesantiago.es/documentos/guia-esp.pdf> (Consultado 25/08/2015).
- Comisión de Redacción de los Planes de Zona Rural de Andalucía, (2009): Plan de Zona Rural a Revitalizar, Comunidad Autónoma de Andalucía. “La Alpujarra”. [http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/desarrollo-rural-sostenible/desarrollo-rural-de-andalucia/Planes-de-Zona/ZRR\\_La\\_Alpujarra.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/desarrollo-rural-sostenible/desarrollo-rural-de-andalucia/Planes-de-Zona/ZRR_La_Alpujarra.pdf) (Consultado 20/01/2016).
- Federación Andaluza de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, (2016): <http://caminosantiagoandalucia.org/wordpress/>, (Consultado 13/08/2015).

- Fundación de los Ferrocarriles Españoles, (2009): <http://viasverdes.com/noticias/noticia.asp?id=324> (Consultado 23/06/2015).
- Granada hoy, (2015): "Pedro Martínez abre la ruta turística del Mencal, un paraíso para el senderismo". Granada hoy, 12 de Agosto, <http://www.gradahoy.com/article/granada/2088940/pedro/martinez/abre/la/ruta/turistica/mencal/paraiso/para/senderismo.html> (Consultado 12/12/2015).
- Habitats troglodytes et Segway en Andalousie in *Travel Magazine*, 310 (30 décembre 2011), [http://profesionales.turgranada.es/wp-content/files\\_mf/1352390786TRAVELMAGAZINE.pdf](http://profesionales.turgranada.es/wp-content/files_mf/1352390786TRAVELMAGAZINE.pdf) (Consultado 14/09/2015).
- Ideal, (2011): "El primer tramo de la Vía Verde de la Sierra de Baza ya se puede recorrer". <http://www.ideal.es/granada/20110502/local/baza/primer-tramo-verde-sierra-201105021042.html> , (Consultado 11/9/2015).
- Instituto de Turismo de España, TURESPAÑA, (2014): Plan Integral de Turismo Rural. Febrero 2014. <http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf> (Consultado 28/08/2015).
- INCATUR, (2004): "Informe sobre la situación actual del Turismo en la provincia de Granada: Calidad en el Sector Alojamiento". [http://www.andaluciestinocalidad.es/html/portal/com/bin/contenidos/documentos/InformeSituacionCalidadAlojamientoGranada/1196086314290\\_informe.pdf](http://www.andaluciestinocalidad.es/html/portal/com/bin/contenidos/documentos/InformeSituacionCalidadAlojamientoGranada/1196086314290_informe.pdf) (Consultado 18/07/2015).
- Junta de Andalucía, (2013): Agenda Cultural Comarca de Guadix. Nº 14, Abril 2013. <https://www.yumpu.com/es/document/view/11965659/agenda-cultural-guadix-abril-2013/3> (Consultado 15/07/2015).
- Junta de Andalucía, (2006): Informe anual del turismo en Andalucía, "Perfil y características del turista" Capítulo 3. <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/cap389.pdf> (Consultado 26/08/2015).
- Ministerio de Industria Turismo y Comercio, (2007): Plan de Turismo Español "Horizonte 2020". [http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan\\_Turismo\\_Espa%C3%B1ol\\_Horizonte\\_2020.pdf](http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Vision%20Destino%20Espaa/Plan_Turismo_Espa%C3%B1ol_Horizonte_2020.pdf) (Consultado 29/08/2015).
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, (1972): "Convención de Patrimonio Mundial, Cultural y Natural", 21 de Noviembre, <http://www.mecd.gob.es/mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/patrimonio/patrimonio-mundial/patrimonio-mundial-unesco/definicion/convention-es.pdf> (Consultado 02/02/2016).
- Monografías, (2016): "Estadística descriptiva. Conceptos básicos". <http://www.monografias.com/trabajos84/estadisticaa-descriptiva-conceptos-basicos/estadisticaa-descriptiva-conceptos-basicos.shtml> , (Consultado 5/5/2015).
- Patronato Provincial de Granada, (2015): Plan de acción 2015. [http://profesionales.turgranada.es/wp-content/files\\_mf/1426079234PlandeAcci%C3%B3n2015.pdf](http://profesionales.turgranada.es/wp-content/files_mf/1426079234PlandeAcci%C3%B3n2015.pdf) (Consultado 15/07/2015).
- Real academia Española, <http://www.rae.es/> (Consultado 06/03/2016).
- Sierra López, A. (2016): "Recursos turísticos: Inventario, clasificación, jerarquización, evaluación". <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion> (Consultado 15/07/2015).
- Sorroche Cuerva, M.A. (2007): "La casa-cueva. ¿Un modelo de recuperación de la arquitectura vernácula en la provincia de Granada?". [https://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/actas/cisav05/co\\_41.pdf](https://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/actas/cisav05/co_41.pdf) (Consultado 15/07/2015).
- Trasandaluz, (2009) "Tramo de Vía Verde, Serón (Almería)-Baza (Granada)", [http://www.transandaluz.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=65&Itemid=45&lang=es](http://www.transandaluz.org/index.php?option=com_content&task=view&id=65&Itemid=45&lang=es) , (Consultado 19/7/2015).

Valenzuela Rubio, M., Palacios García, A.J. e Hidalgo Giralt, C. (2008): "La valorización turística del patrimonio minero en entornos rurales desfavorecidos. Actores y experiencias". Cuaderno de Turismo, nº 22, (2008); pp. 231-260. [https://www.uam.es/departamentos/filoletras/geografia/descargas/Cuadernos\\_de\\_Turismo\\_2008.pdf](https://www.uam.es/departamentos/filoletras/geografia/descargas/Cuadernos_de_Turismo_2008.pdf) (Consultado 17/07/2015).

Zapata Aguirre, S. (2012): "El potencial turístico de los museos como recursos culturales urbanos. Un análisis de caso, del museo de arte moderno de la ciudad de Medellín. TURyDES. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Eumed.net. <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/sza.html>, (Consultado 15/07/2015).

#### **Normas Jurídicas:**

Acuerdo de 22 septiembre de 2009 del Consejo de Gobierno por el que se aprueba la formulación de los Planes de por Zona Rural para la aplicación del PDRS 2010 – 2014, en la Comunidad Autónoma de Andalucía (BOJA 197 de 7 de octubre 2009).

Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía (BOJA nº 255 de 31-12-2011).

Ley 45/2007, de 13 de Diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural (B.O.E. núm. 299 de 14 de Diciembre).

Real Decreto, 1698/2005, de 20 de Septiembre, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). (DO L 277 de 21.10.2005, p. 1).

#### **Folletos turísticos:**

Iniciativa y estrategias de desarrollo .S.L.L., (2012), Marquesado del Zenete "Guía para vivir y disfrutar del Marquesado del Zenete".

Iniciativa y estrategias de desarrollo .S.L.L., (2013), Guía de Lanteira "Paisajes y senderos".

Iniciativa y estrategias de desarrollo .S.L.L., (2010), Guía para conocer el municipio de Lanteira.

Iniciativa y estrategias de desarrollo .S.L.L., (2011), Guía para conocer el municipio de Fonelas.

Iniciativa y estrategias de desarrollo .S.L.L., (2014), Guía de Fonelas "Paisajes y senderos".

Iniciativa y estrategias de desarrollo .S.L.L., (2008), Jérez del Marquesado, "Guía para conocer la Comarca".

Iniciativa y estrategias de desarrollo .S.L.L., (2008), Guía para conocer el municipio de Alquife.

Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Granada, (2013), Guía de turismo de Granada, Jaén y Almería.

Junta de Andalucía, Diputación de Granada, Patronato Provincial de Turismo y Ayuntamiento de Huélago, (2010), Guía turística de Huélago "Rutas y Senderos".

López Marcos, A. (2012), Guía de Ruta del Megalitismo.

Martín Civanto, J.M. (2007), Descubre Guadix "Ruta de la herencia Árabe".

Ministerio de Empleo y Seguridad Social y Junta de Andalucía, (2013), Guía ruta camino de los mineros "Descubre la cara oculta de Sierra Nevada"

Ministerio de Empleo y Seguridad Social y Junta de Andalucía, (2013), Guía ruta de Santa Constanza "Descubre la cara oculta de Sierra Nevada".

Sanchez, R., (2009), Guía Comarca de Guadix "Diferente por Naturaleza".

Sánchez Delgado, A.M, Vera Martínez, R., Navarro Soria, L. y Blázquez Galindo, I. (2015), Guía Municipal de "Comercio de Guadix".

## Anexos



### Anexo 1 Empresarios



1. Nombre del municipio
2. Nombre de la empresa
3. Año de apertura
4. ¿Cuál es el número de Empleados que posee dicho negocio?
5. Nivel de estudios de los empleados

Postgrado  Titulado Universitario  No Universitario  Formación  Profesional  Otros

6. ¿Qué tipo de negocio y qué servicios ofrece?
  - Alojamiento

#	Tipo	Servicios	Nº Habitaciones	Nº de plazas	Pernoctación Media	Oferta complementaria*
1.						
2.						

Alimentación

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de servicio	Oferta complementaria*
1.						
2.						

Deportes

#	Nombre	Tipo de servicio	Capacidad	Grado de dificultad	Oferta complementaria*
1.					
2.					

7. ¿A qué tipo de turistas ofrece sus servicios? Marque más de una casilla si fuese necesario.

De descanso     Deportivo     Nieve     Negocios     Social (tercera edad)  
 Cultural     Ecológico     Rural     Enoturismo (vino)

8. ¿Qué procedencia poseen los turistas?

Comunidad de Andalucía. (Indique cual)     Otra Comunidad Autónoma. (Indique cual)  
 Extranjero. (Indique cual)

9. ¿Cuál es el grado de ocupación mensual o anual?

0-25%     25-50%     50-75%     75-100%

10. ¿Posee una elevada estacionalidad?

- Sí  No

11. ¿En qué temporada del año recibe más turistas?

- Temporada alta (Julio a Septiembre, Semana Santa, Navidad y Puentes)  
 Temporada baja (Resto del año)

¿Por qué?.....

12. ¿Posee página web?

- Sí.  No.  Nombre de la web.....

13. ¿Recibe ayudas por parte de la administración local o estatal?

- Sí.  No.

¿Cuáles?.....

14. ¿Conoce alguno de los planes de desarrollo turístico por parte de la administración?

- Sí.  No.  ¿Cuáles?.....

15. Sugerencias y recomendaciones por parte de los empresarios para las mejoras en la calidad turística.

16. Nombre del empresario

17. Edad del empresario

\*Restauración, transporte, visitas guiadas, Agroturismo, monumentos, museos, alquiler de bicicletas, eventos,

## Anexo 2

### Población local



1. Nombre del Municipio

2. Sexo:  Masculino  Femenino

3. Nombre

4. Año de nacimiento (Edad media para los resultados)

5. Situación laboral

- Estudiante  Empleado  Desempleado  Autónomo

6. ¿En qué grado de 1 a 5 cree usted que el turismo tiene unas ventajas y desventajas?

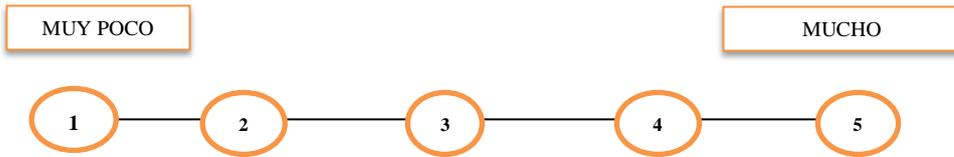
MUY POCAS VENTAJAS MUCHAS

1 — 2 — 3 — 4 — 5

MUY DESVENTAJAS MUCHAS

1 — 2 — 3 — 4 — 5

7. ¿En qué grado de 1 a 5 cree usted que los habitantes del municipio se implican con el turismo?



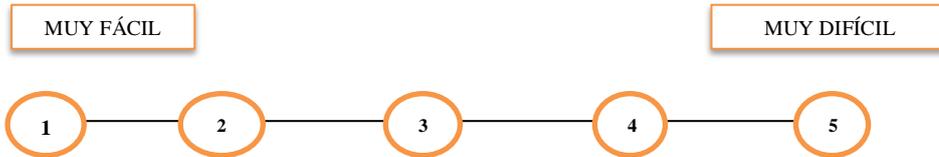
8. ¿Qué nivel de consideración/percepción cree usted que tiene la población local hacia la actividad turística?

- El turismo es considerado como un instrumento importante de mejora (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)
- El turismo es una actividad económica cambiante y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)
- Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)
- Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en el municipio (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione los problemas en el municipio)

9. Bajo su criterio ¿qué iniciativas o acciones se podrían llevar a cabo en el municipio para potenciar la llegada de turistas? Carreteras, ferias.....

10. Usted se siente afectado positiva/negativamente por la actividad turística? ¿En qué sentido? ¿Por qué?.....

11. ¿En qué grado de 1 a 5 cree usted que la accesibilidad por carretera al municipio dificulta la llegada de turistas?



12. ¿Qué oferta de servicios cree usted que son necesarios para atraer más turistas?

- Restaurantes    Alojamiento    Piscina Municipal    Visitas Guiadas    Camping
- Cicloturismo de montaña    Paseos a caballo    Observatorio flora/fauna    Eventos

### Anexo 3

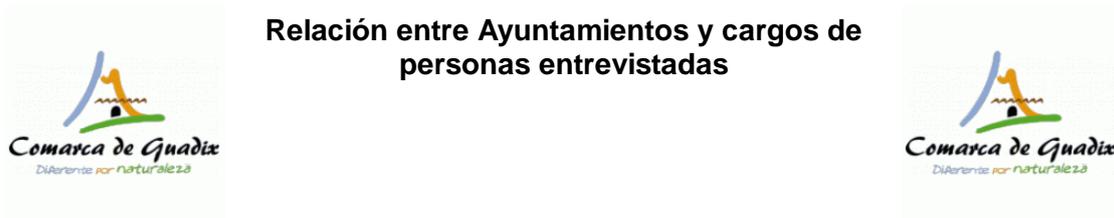
## Autoridades locales



1. Nombre del municipio.....
2. Administración.....
3. Nº habitantes.....
4. ¿Existen programas e actuaciones turísticas en el municipio?  
 Sí. (Seguir con el cuestionario)    No. (Saltar a la pregunta 11)
5. ¿Qué programas e actuaciones turísticas vigentes y no vigentes existen?



Anexo 4



**Relación entre Ayuntamientos y cargos de personas entrevistadas**

<b>Ayuntamiento</b>	<b>Cargo</b>
Valle del Zabalí	Administrativa
Huélogo	Alcalde
Lanteira	Administrativo
Villanueva de las Torres	Administrativo
Gor	Administrativa
GDR	Administrativa
La Calahorra	Alcalde
Aldeire	Alcalde
Dólar	Alcalde
Pedro Martínez	Alcalde
Alicún de Ortega	Alcalde
Cortes y Graena	Alcaldesa
Benalúa	Técnico Medio Ambiente
Fonelas	Técnico Medio Ambiente
Purullena	Administrativa
Dehesas de Guadix	Secretaria
Beas de Guadix	Administrativo
Cogollos de Guadix	Secretario
Gobernador	Concejal
Albuñán	Administrativo
Alquife	Administrativo
Guadix	Jefa de Oficina de Turismo
La Peza	Agente sociocultural
Ferreira	Administrativo

**Figura 53: Cargo de personas entrevistadas**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.*