

Ghana's chocolate public company

María del Valle García Bersabé, Almudena Garzón Trancho

Dirección: Luis Olivencia Brugguer

Es un proyecto de carácter mercantil de una fábrica de chocolate en Accra, capital de Ghana.

Desde la perspectiva del amplio concepto de Geografía, Ghana es un estado de Africa occidental, miembro de la Commonwealth y cuya lengua oficial es el inglés. Su clima es tropical, con dos estaciones húmedas y precipitaciones muy variables. Económicamente, es el mayor productor mundial de cacao y dentro de su mercado exporta productos como; el aceite de palma, copra, nueces de cola, café y caucho. Por otra parte, Ghana ha sido un gran productor de oro, diamantes y manganeso. En relación a su comunicación, tiene dos vías férreas, una buena red de carreteras y facilidades de acceso marítimo por el Bajo Volta. Jurídicamente, Ghana no posee una constitución, fue suspendida en 1966 por el Consejo de Liberación Nacional. Dentro de este marco *Ghana's chocolate public company* nace como proyecto, con el fin de establecer un sistema de cooperación entre los países africanos, de tal forma que, el aporte de sus ricos recursos, junto con la propia transformación, elaboración y producción de sus productos, en este caso del cacao, del azúcar, de la leche, de las grasas, etc y bajo una determinada metodología, lleve a Africa a mejorar todos los aspectos (que de forma sistemática trataremos posteriormente) y a entrar en el sistema de competencias con otros mercados.

El lugar escogido para la creación del proyecto ha sido este país africano por las siguientes razones. En primer lugar, poder llevar a cabo los objetivos de potenciación y promoción propuestos, y en segundo lugar, las amplias ventajas que el gobierno de Ghana nos proporcionaría, en concreto, para la realización de este tipo de actividades de carácter mercantil.

El gobierno ghanés utilizando el sector informático nos facilita a través de los servicios de *Internet* «Doce buenas razones para invertir en Ghana»:

- 1ª- Un ambiente estable de política pluripartidista.
- 2ª- Adhesión a políticas de liberación del mercado.
- 3ª- Un programa de diversidad.
- 4ª- Crecientes inversiones privadas.
- 5ª- La promulgación de una nueva y transparente ley de inversión.
- 6ª- Viabilidad de trabajo a bajo coste y buen abastecimiento de trabajadores entrenados.
- 7ª- Zonas de exportación libre y establecimiento de zonas de exportación en proceso.
- 8ª- Un establecimiento de cambio (de moneda) y otras instituciones financieras emergentes.
- 9ª- Facilidades infraestructurales.
- 10ª- Acceso al mercado estadounidense y al europeo.
- 11ª- Una gente cálida y agradable, y un eficiente personal de seguridad.
- 12ª- Una estratégica localización en términos de comercio.

Finalmente, con este proyecto se pretende no un fin lucrativo, aunque no deje de ser uno de los objetivos perseguidos, sino que conjugando las normas internacionales se consiga, a través y desde el trabajo en una fábrica de chocolates, un desarrollo integral de la persona que favorezca a ella misma, al país ghanés y al continente africano.

Objetivos

A. Cooperación

* Entre los países africanos para fomentar y potenciar:

1. La industria africana
2. El comercio africano
3. La calidad de vida.

B. Competencia

* *Ghana's Chocolate Public Company* (entidad africana) oferta sus productos en el mercado:

1. Europeo
2. Americano

Metodología

1. Máximo aprovechamiento de los recursos naturales existente en estas zonas. Ghana es el 1º productor en cacao.

2. Empleo de factor trabajo exclusivamente africano. Sus reducidos costes maximizarán el beneficio de la empresa.

3. Facilidad de transporte por la proximidad de zona fluvial.

4. Constitución de una empresa conforme a las Leyes, Usos y Costumbre del País, (semejantes a los de U.K por pertenecer a la Common Wealth), y a los Tratados Internacionales, como los Convenios de Lomé.

5. Aportación de capital para la construcción *Ghana's Chocolate Public Company*:

- a. Subvenciones oficiales de capital (C.E.E., Gobierno de Ghana).
- b. Exenciones fiscales en Accra. Capital de Ghana.
- c. Suscripción de las acciones por socios africanos.

6. Utilización de material de construcción y proyecto de ingeniería africano.

Resultados

1. Aparición en el mercado mundial de *Ghana's Chocolate Public Company*.
2. Incremento de la competitividad de la industria africana.
3. Fortalecimiento económico de estos países africanos.

Conclusión

Como consecuencia de los reducidos costes de los factores de producción (mano de obra, materia prima, etc...) y las facilidades del transporte de las zonas en cuestión, *Ghana's Chocolate Public Company* se convertirá en uno de los primeros competidores en el mercado internacional de producción de chocolate, al tiempo que el aprovechamiento de los recursos naturales potenciará el desarrollo económico, demográfico, industrial y comercial, así como la calidad de vida de estos países.