

Análisis de La 2 Noticias en el contexto de la televisión española: ¿Es alternativo el informativo de Lorenzo Milá?

Elena María Benítez Alonso, Mónica Svetlana Domínguez Morales,
Andrés González Barba-Capote
Dirección: Ramón Reig García

El informativo la 2 noticias dentro de la estructura informativa de Tve

Televisión Española es una cadena que pertenece al ente público por lo que, en teoría, la primera finalidad que se busca en cualquier programa que se emita es la de prestar un servicio público, alejado de cualquier interés lucrativo.

TVE necesita encontrar fórmulas nuevas para hacer frente a la competencia de los canales privados, cuyos programas se encuentran entre los líderes de audiencia. Por eso, se buscan técnicas alternativas que satisfagan las necesidades de un público más exigente.

La 2 es una cadena en la que lo individual está al servicio de lo colectivo. Incluso estrellas, como *Lorenzo Milá*, son personajes relativamente conocidos, que se subordinan a los intereses generales de la cadena. *La 2* no busca nombres, sino piezas de un engranaje.

La política actual de *TVE* hace que la segunda cadena esté dedicada a determinados contenidos temáticos, como el deporte, la cultura, los espectáculos, etc. Esto hace que, sobre todo en lo referente a lo cultural, sea una cadena muy selectiva, que exige la atención de un espectador de nivel medio-alto.

Por otro lado, existe un deseo generalizado en *La 2* de captar el interés de un público joven. Esto se persigue a través de diversos espacios, como las retransmisiones deportivas o los ciclos cinematográficos.

De esta manera, el informativo que se va a analizar responde a las características de una cadena orientada hacia una élite, entendida en el sentido de una audiencia minoritaria.

Así pues, *La 2 Noticias* es un producto dirigido a un determinado estatus, pero no a una clase social en concreto. Se orienta hacia un perfil de telespectador atraído por temas culturales y con una cierta capacidad de sensibilidad ante determinados temas.

Análisis de los aspectos formales de la 2 noticias

La idea clave de la que parte el siguiente análisis, es el predominio de la imagen sobre la palabra. *La 2 Noticias*, que ha recibido recientemente el *Ondas 96* al mejor programa especializado, es un informativo muy visual. Esta cualidad no es una redundancia con respecto a la imagen como característica básica del medio televisivo, ya que el informativo de *Lorenzo Milá* utiliza este recurso con bastante más frecuencia de lo habitual en cualquier telediario convencional.

Este análisis formal se plantea desde cuatro perspectivas de estudio: horario, presentador, decorado-diseño y rasgos formales de las noticias.

HORARIO: *La 2 Noticias* se emite, de lunes a viernes, a las 22 horas, de modo que no coincide con la franja horaria habitual de los otros telediarios. Los informativos con-

vencionales se emiten entre las 20.30 y 21.30 horas, dentro del horario de noche, o bien, ya entrada la madrugada. Así pues, ya bajo este punto de vista, se aprecia una diferencia entre el informativo de *Lorenzo Milá* y los demás que pueden verse por la noche.

Presentador: *Lorenzo Milá* es más conocido en el ámbito periodístico por su labor al frente de *La 2 Noticias*, que por ser el hermano menor de *Mercedes Milá*.

Este soltero, ya entrado en la treintena, nació en Barcelona pero reside actualmente en Madrid. Le encanta el golf, la pesca y correr en moto. Odia planchar y cocinar le da pereza.

Lorenzo Milá dirige desde noviembre de 1994 *La 2 Noticias*. Aunque es licenciado en Periodismo, prefiere que le consideren comunicador. Le gusta el estilo de *Olga Viza* y *Fernando Onega*.

En cuanto a su manera de presentar el informativo, *Milá* se caracteriza por el abundante empleo de *gestos*. Mueve frecuentemente las manos y *juega* con los papeles. Actúa, dentro de unos límites, como si la cámara no estuviera y hablara directamente con el público. En una palabra, la naturalidad, o al menos su apariencia, es un rasgo muy representativo.

Su forma de vestir es informal. Utiliza camisas sin corbatas, todo tipo de chalecos y cuando usa chaquetas, éstas son tipo *sport*.

Decorado-diseño: En lo referente al *decorado*, la asistencia de monitores y la mesa ovalada recuerdan al típico decorado de los informativos convencionales. Pero lo que lo hace distinto es el *diseño*. Dentro de este aspecto, sobresalen los colores empleados, muy llamativos (violeta, anaranjado, azul, amarillo, etc.), lo que da la sensación de dinamismo y alegría. Como muestra de esta característica, puede tomarse la transformación que se realiza del logotipo de *La 2*, que se colorea con tonos más llamativos, en el comienzo del informativo.

Rasgos formales de las noticias: Se observan, fundamentalmente, desde una doble perspectiva. Por una parte, la *expresión* es coloquial y amena. Cada vez que se narra una noticia, es como si se contara una historia. Con este recurso se intenta llegar más profundamente al telespectador. Las imágenes, además, suelen ir acompañadas por voces en off, tanto de *Milá*, como de los redactores.

La entonación se caracteriza por el uso de numerosas pausas. Más que leer, parece que improvisa. Es el arma que, junto con el predominio visual, utiliza para lograr un informativo distinto.

Por otra parte, en cuanto al *tratamiento*, es importante señalar que la imagen de la noticia suele ser lo más relevante. El presentador renuncia, de forma distinta a como ocurre en los informativos convencionales, al protagonismo de su propia imagen. *Milá* pone, a veces, voz a las informaciones, pero mostrando imágenes de los hechos.

La imagen lo domina todo. Con ella comienza el informativo, con ella se desarrolla y con ella finaliza. Lo único que indica el paso de una noticia a otra es la alternancia de las voces en off, ya que las imágenes suelen enlazarse. Este efecto produce una sensación de suspense.

Otro rasgo es que el informativo de *Milá* tiene más noticias que otros, pero menor duración. Es más variado. (Un telediario convencional, como el de *Buruaga* en *TVE-1*, tiene 13 ó 14 noticias, como media, más los breves deportivos. El de *La 2*, tiene unas 15. Pero además, en comparación, en éste hay bastantes más noticias, si se considera que la duración media de este informativo es de unos 20 minutos, y la del de *TVE-1*, por ejemplo, de unos 35 minutos).

El bloque de titulares, por otro lado, aparece bien avanzado el diario.

Análisis del contenido de la 2 noticias

Estructuración de contenidos: No hay secciones convencionales. Las noticias no se agrupan por bloques temáticos fijos, ordenados y claramente separados, como en los demás informativos. (En el telediario de TVE-1, por ejemplo, hay secciones de *Internacional, Nacional...*).

En *La 2 Noticias*, los temas están dispersos. No se sigue un orden riguroso. Además, hay unas secciones diferentes a las de los informativos convencionales que, no son estrictamente fijas, pero aparecen frecuentemente durante las semana (*La Frase, El Personaje, La Polémica, El Informe, La Imagen, El Reportaje, La Cifra, El Cierre...*).

Análisis de los temas mas importantes: No existen bloques temáticos como secciones, pero hay unos temas dispersos por el informativo. Los temas más importantes, según el tiempo dedicado a cada uno durante la semana analizada, son, por este orden:

Política Internacional (14'30"), *Sociedad* (11'), *Interés Humano* (10'5"), *Política Nacional* (10'), *Informaciones Alternativas* (9'), *Ecología* (6'20"), *Cultura* (3'20"), *Ciencia* (1'50"), *Deportes* (0'40").

Comentario de cada tema: Los temas de *Política Internacional* son, por el tiempo que se les dedica, muy importantes. (*La 2* es una cadena cosmopolita). Los contenidos de las noticias suelen coincidir con los de los informativos convencionales (tragedia de Zaire y crisis España-Cuba).

No obstante, aunque a veces coinciden los contenidos con los de los informativos convencionales, en *La 2 Noticias* resultan diferentes por el enfoque que se les da. (La noticia de las palizas que la policía israelí da a los presos palestinos está cargada de un fuerte tono de denuncia por la violación de los derechos humanos).

Los *temas sociales* tienen más importancia que en otras cadenas. Se les dedica más tiempo y van más allá de lo puramente anecdótico. (La información sobre el concurso de Miss Mundo en la India tiene matices de denuncia social).

Los temas de *Interés Humano* tienen un tratamiento inusual, ya que se les dedica gran parte del tiempo. Algunos de sus contenidos también coinciden con los de los informativos convencionales (embarazada de septillizos, bebé intoxicada por droga o la explosión de un edificio comercial en Puerto Rico). Pero esto sucede muy pocas veces.

Las informaciones de *Política Nacional* sólo se usan cuando son especialmente relevantes. También suelen coincidir los contenidos con los de los otros informativos (temas de ETA o de la crisis del sector minero). Pero el tratamiento formal es muy diferente.

Pero si algo caracteriza a este informativo, es la importancia que se da a las *Informaciones Alternativas*. Son anécdotas o curiosidades, que muestran la existencia de criterios alternativos a la hora de seleccionar los hechos que pueden ser noticiosos. Lo cotidiano se hace relevante. (Tradiciones exóticas de Birmania, examen de cocineros en Francia, subastas de joyas de María Antonieta y de meteoritos de Marte, llegada de bandadas de pájaros a Roma, banda musical del Ejército ruso...).

Los temas de *Ecología* y *Cultura* son también muy significativos aunque, durante la semana analizada, son menos frecuentes, en favor de los temas de Interés Humano. La relevancia de la Cultura y Ecología debe buscarse en el contexto del informativo. *La 2* es una cadena minoritaria, que intenta atraer a los jóvenes, y su apuesta por los *temas culturales y medioambientales* se ve en la amplia oferta de documentales.

La importancia que se da a los *temas ecológicos* hace que se recurra a informaciones que carecen de una actualidad inmediata. (Información sobre el sistema de riego de los agricultores argelinos).

Asimismo, se tratan con interés los temas científicos, aunque en la semana analizada no aparezcan demasiado.

Por otra parte, los temas deportivos son prácticamente inexistentes. (Tan sólo dos noticias de tenis, de 20'' cada una, en toda la semana).

Otras ideas de interés: Una de estas ideas se refiere a que temas que en un informativo convencional estarían claramente definidos en una sección, se enfocan de manera que se incluirían en otro bloque temático, en el caso de que este informativo estuviese estructurado así. (El tema del vertedero de La Coruña no se trata desde la perspectiva de *Política Nacional*, sino desde un punto de vista ecológico).

Otra de estas ideas hace alusión a la existencia de contenidos similares a los de los informativos convencionales, pero también de contenidos alternativos, hace que el telespectador pueda estar informado de lo esencial, a la vez que recibe una serie de noticias que no ve en ninguna otra cadena.

El predominio de temas sociales, de *Interés Humano*, informaciones alternativas, de ecología, cultura y ciencia sobre otro tipo de temas, muestra que es un informativo dirigido a un público joven, sensible a estos temas.

Comparación de la 2 noticias con otros informativos nocturnos (20.30-21.30 horas)

Breve análisis de los otros informativos nocturnos: Los telediarios estudiados en esta franja horaria son los de TVE-1, Tele Cinco, Canal+, Antena 3 y Canal Sur.

TVE-1: En el más tradicional de los telediarios españoles predomina el color azul. Se estructura, por otra parte, en secciones convencionales. Dentro de éstas, destaca la información *Nacional*, seguida por *Deportes*, *Internacional*, *Cultura* y *Economía*. El presentador, *Ernesto Sáenz de Buruaga*, ofrece una imagen de seriedad. Se utiliza, además, un recurso similar a los cintillos de prensa (dos o tres palabras que resumen la información). Por otro lado, los temas deportivos y la información del tiempo tienen entidad propia. El telediario, a diferencia de *La 2 Noticias*, comienza y termina con el bloque de titulares. En cuanto al *vestuario*, los presentadores llevan ropa formal y gesticulan poco.

TELE 5: Los colores son oscuros, con predominio del azul. Se usa un tono monótono y suele abrirse con una noticia llamativa. Tiene un presentador estrella, *Luis Mariñas*. Se recurre mucho a la *publicidad*. Los deportes van al final del telediario. Son importantes las crónicas y los géneros de opinión (tira cómica de *Gallego y Rey*). Hay una mayor presencia de las mujeres y son importantes las noticias de *Interés Humano*.

CANAL +: Priman las secciones de *Nacional*, *Internacional*, *Sociedad* y *Cultura*. Son importantes los colores fríos (gris, negro y azul). Se sigue el punto de vista del diario *El País*, ya que ambos pertenecen al grupo *Prisa*. El presentador, *Hilario Pino*, gesticula mucho. Al igual que sucede con *La 2 Noticias*, no hay información deportiva.

ANTENA 3: Su informativo comienza con la imagen del día. Sigue el bloque de titulares. Se da importancia a la *Política* y a los temas de *Interés Humano*. Hay mucha información internacional de corresponsales. La presentadora, *Marta Robles*, no es una periodista estrella consolidada, aunque ya es un rostro bastante conocido. El decorado es bastante moderno. Los colores son muy llamativos (azul, rojo y amarillo, la imagen de la cadena). Como sucede en *Tele 5*, hay mucha publicidad, ya que ambas son cadenas privadas. Por último hay que destacar que la información del tiempo y los temas deportivos son secciones independientes.

CANAL SUR: Su informativo destaca por el uso de los colores claros en el decorado y la ropa. La presentadora gesticula poco. Se da importancia a la *Cultura*.

Conclusiones de la comparación: La estructura del telediario de *La 2* no es tan innovadora si la comparamos con otros informativos. De las cinco cadenas, sólo *TVE-1* y *Canal +* distinguen bien sus secciones. En el resto se mezcla la información. En el caso de *Antena 3*, por ejemplo, mezclan la *Política* con noticias de *Interés Humano*.

El *Interés Humano*, por lo tanto, lo comparte *La 2* con *Antena 3*, si bien en el telediario de *Milá* este tipo de información tiene un fin de denuncia, mientras que el de *Antena 3* es sensacionalista, en la línea de *A toda página*.

Por otro lado, los colores tampoco son propios de *La 2*. El azul marino aparece en casi todas las cadenas. El amarillo lo comparte con *Antena 3*, y el anaranjado, con *Canal Sur*.

La importancia del agua también se da en *Tele 5*. La presencia de pantallas la comparte con *Canal +*, pero lo que se ven no son dibujos abstractos, sino imágenes del tipo del telediario convencional (*Cultura, noticias de denuncia social, Interés Humano...*).

La mesa ovalada es llamativa, pero la de *Canal +* lo es más, pues tiene un diseño irregular. Lo que sí es original es la manera de sentarse de *Milá*, cruzando las piernas, y la disposición desordenada de los papeles sobre la mesa. Sólo se da en *La 2*.

La forma de gesticular de *Milá*, aunque es más expresiva que la de otros presentadores, es menos marcada que en *Canal +*.

El informativo de *La 2* da mucha opinión que, en ocasiones, mezcla con la información. En otros informativos suelen disfrazar más los aspectos opinativos. En *Tele 5*, se pone en boca de comentaristas, como la tira cómica de *Gallego y Rey*.

Los otros telediarios tienen menos noticias que en *La 2*, si bien duran más.

En general, por el tiempo dedicado, todos suelen dar mucha importancia a la sección *Nacional*, salvo *La 2 Noticias*. Además, se cifien a la más rigurosa actualidad, cosa que tampoco sucede en el informativo de *Milá*. Ninguno de los convencionales hace una información sobre un hecho olvidado, como sí sucede en el de *La 2*, con el caso del vertedero de La Coruña.

El informativo de *La 2* comparte el afán por la *Cultura* con *Canal+* y *Canal Sur*. También comparte con la cadena de pago el hecho de que no lleva *información deportiva*, frente a *TVE-1, Tele 5* y *Antena 3*, que incluso tienen un bloque diferenciado.

Conclusiones generales: ¿es alternativo la 2 noticias?

En lo referente a los aspectos formales, se presenta un telediario atractivo y novedoso, no sólo ya por el empleo de unos recursos visuales vistosos, sino también por la manera en la que se estructuran y se cuentan las informaciones.

Los contenidos presentados son alternativos, en el sentido de que muestran noticias que no dan otros informativos, y también ofrece informaciones que sí tratan los demás, pero con un enfoque innovador. Además, la forma del informativo es totalmente diferente a la de los telediarios convencionales. Asimismo, se le da un valor preferente a los contenidos culturales, ecológicos, científicos, etc.

La imagen de *Lorenzo Milá* es novedosa también, pues nunca antes el presentador de un informativo había mostrado una imagen tan informal. Pero lo que hace que su comunicación sea más directa y espontánea hacia el receptor es su manera de contar las cosas.

La franja horaria en la que se emite *La 2 Noticias* (las 22 horas) no coincide con la de ningún otro, luego, se persigue un telediario más pausado, que ya no lucha por la audiencia, sino que fundamentalmente desea acercarse a un público selecto, que en el fondo quiere ver las informaciones del día, pero desde una perspectiva distinta. Este informati-

vo permite al telespectador estar informado de lo que otras cadenas consideran fundamental, así como de otras noticias, que el receptor no podría ver en ninguna otra cadena.

Es un informativo que, ante todo, plantea una comunicación más íntima entre el emisor y los receptores.

Bibliografía y documentación utilizada

Salvador Mendieta: *Manual de estilo de TVE*, Barcelona, Labor, 1993.

Gema Sánchez Navas: «El informativo más alejado de la rutina», *El Mundo*, (Martes 12 de noviembre de 1996), página 49.

La 2 Noticias, del 11 al 15 y del 18 al 22 de noviembre de 1996.