

CURSOS E CONGRESOS DA
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
Nº 212

MIRANDO A CLÍO. EL ARTE ESPAÑOL ESPEJO DE SU HISTORIA

Actas del XVIII Congreso CEHA

Santiago de Compostela, 20-24 de septiembre de 2010

Bajo la coordinación de
MARÍA DOLORES BARRAL RIVADULLA
ENRIQUE FERNÁNDEZ CASTIÑEIRAS
BEGOÑA FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
JUAN M. MONTERROSO MONTERO

2012
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA
publicacións

Mirando a Clío. El arte español espejo de su historia

ACTAS DEL XVIII CONGRESO DEL CEHA
Santiago de Compostela, 20-24 de septiembre de 2010

Bajo la coordinación de

MARÍA DOLORES BARRAL RIVADULLA

ENRIQUE FERNÁNDEZ CASTIÑEIRAS

BEGOÑA FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

JUAN M. MONTERROSO MONTERO

2012

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



Congreso Español de Historia del Arte (18º. 2010. Santiago de Compostela)

Mirando a Clío : el arte español espejo de su historia : actas del XVIII Congreso CEHA, Santiago de Compostela, 20-24 de septiembre de 2010 / bajo la coordinación de María Dolores Barral Rivadulla, Enrique Fernández Castiñeiras, Begoña Fernández Rodríguez, Juan M. Monterroso Montero. — Santiago de Compostela : Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico, 2012

1 caja (1 CD + 1 DVD + 1 folleto) ; 27 cm. — (Cursos e congresos da Universidade de Santiago de Compostela ; 212)

D.L. C 460-2012. – ISBN: 978-84-9887-840-0

I. Arte – Congresos I. Barral Rivadulla, María Dolores, coord. II. Fernández Castiñeiras, Enrique, coord. III. Fernández Rodríguez, Begoña, coord. IV. Monterroso Montero, Juan M. (Manuel), coord. V. Universidade de Santiago de Compostela. Servizo de Publicacións e Intercambio Científico, ed.

7:061.3(461.11 Santiago de Compostela)²010²

061.3(461.11 Santiago de Compostela)²010²:7

© Universidade de Santiago de Compostela, 2012

Edita

Servizo de Publicacións e Intercambio Científico

Campus Vida

15782 Santiago de Compostela

www.usc.es/publicacions

Producción técnica

Imprenta universitaria

Campus Vida

15782 Santiago de Compostela

Dep. Legal C 460-2012

ISBN 978-84-9887-840-0



Innovación para la docencia en el grado de Historia del Arte: La creación de empresas culturales

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ, JESÚS AGUILAR DÍAZ, ALBERTO FERNÁNDEZ GONZÁLEZ¹
Universidad de Sevilla

Resumen: La puesta en marcha del Espacio Europeo de la Enseñanza Superior ha supuesto la modificación de los planes docentes, así como la metodología utilizada en las clases. Un grupo de profesores de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla, basándose en la Enseñanza Basada en Problemas (ABP), han desarrollado un conjunto de actividades interdisciplinares, entre varias asignaturas de contenidos muy diversos, tendentes a la realización de un proyecto que incluye el diseño, organización y gestión de empresas culturales, como una de las habilidades que debe tener el futuro historiador del arte al concluir sus estudios.

Palabras clave: Innovación docente. Educación universitaria. Empresas culturales. Historia del Arte. Universidad de Sevilla.

Keywords: *Innovative teaching. University education. Cultural enterprises. Art history. Seville University.*

En el último cuarto del siglo XX, diferentes acontecimientos políticos y económicos han hecho que la sociedad española sufra una profunda transformación, alcanzando el denominado Estado de Bienestar. Satisfechas las necesidades primarias, la sociedad ha estado más interesada y preocupada por otros temas, algunos de ellos relacionados con el mundo de la cultura, el medioambiente y el ocio, siendo cada día más exigente en cuanto a la calidad y cantidad de servicios y productos con ellos relacionados. Es por ello, por lo que la sociedad actual necesita contar con unos profesionales mucho mejor preparados y más cualificados. Si esto sucedía en España, Europa no ha sido ajena a estos cambios. Dicha situación ya quedó reflejada en el Libro Blanco sobre el empleo de la Unión Europea, elaborado en 1993². En el mismo, no solo se hablaba de estas circunstancias, sino que además establecía 17 “yacimientos” generadores de empleo a lo largo del siglo XXI. Éstos se encontraban agrupados en cuatro tipologías de servicios, como los

1. El presente trabajo ha sido realizado por Jesús Aguilar Díaz, Alberto Fernández González, M^a. Mercedes Fernández Martín, Juan Carlos Hernández Núñez, María Jesús Mejías Álvarez, Luis R. Méndez Rodríguez y Manuel Varas Rivero.

2. Comisión Europea: *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI. Libro Blanco*. Luxemburgo, 1993. Un análisis del impacto para el caso español, puede verse en: Chacón Rodríguez, L.; Collado Curiel, J. C. y Martínez Martín, M. I., *Nuevos yacimientos de empleo en España: potencial de crecimiento y desarrollo futuro*. Madrid, 1998

relativos a la vida diaria; los de mejora del marco de vida; los culturales y de ocio y, por último, los relacionados con el medio ambiente. En cuanto al campo de la cultura y el ocio, se señalaban diferentes áreas, mantenimiento y gestión de los emplazamientos culturales; difusión cultural y atención de visitantes; recuperación y rehabilitación del Patrimonio Histórico y otras vinculadas al sector de servicios, a los que consideraba como empleos inducidos, entre los que se encontraban comercio, transporte, infraestructuras, etc. Esta tendencia ya se perfilaba en nuestro país desde mediados de los años 80, realizándose en la década siguiente una serie de estudios sobre estas nuevas profesiones, tanto a nivel nacional como autonómicos, conducentes a la mejora en su formación y en la definición de sus perfiles³.

Las universidades como centro de formación y de preparación de los profesionales del futuro no podían estar ajenas a estas circunstancias, generando desde muy temprano la puesta en marcha de cursos de especialización y master que, no solo intentaban suplir esa carencia, sino la de formar a profesionales perfectamente capacitados para atender a esas nuevas necesidades sociales. Sin embargo, ésta no era la solución. Hacía falta una profunda transformación del propio sistema universitario, para que los futuros profesionales comenzaran su formación desde las enseñanzas regladas. Así, desde 1990 se comenzaron a incluir en los distintos planes de estudio de la Licenciatura de Historia del Arte materias relativas a la Conservación del Patrimonio Histórico, pero se seguía adoleciendo de un componente esencial que era la práctica. Dicho cambio se ha puesto en marcha, en 1999, con la creación del Espacio Europeo de la Enseñanza Superior, en la que se apuesta por una nueva metodología docente. Ésta, no solo posibilita que los alumnos aprendan una serie de conocimientos teóricos, sino también adquieran un conjunto de destrezas y habilidades que los capacite para su futuro desarrollo profesional. Ello, que se nos antoja mucho más fácil en ciencias de carácter técnico, aparece como un reto en las ciencias sociales, y más aún cuando tratamos de la Historia del Arte. Tradicionalmente, la enseñanza en nuestra ciencia se ha basado en las clases magistrales y, como práctica, en los consabidos comentarios de diapositivas, desempeñando los alumnos un rol puramente pasivo. Ahora, en cambio, se habla de nomenclaturas y conceptos foráneos como seminarios, talleres, *practicum*, portafolio, aprendizaje corporativo, aprendizaje basado en problemas..., “*estrategias y técnicas que revierten en un aprendizaje más responsable y activo por parte del estudiante*”⁴. Todo ello encaminado a preparar a los alumnos para las nuevas salidas profesionales que han quedado recogidas en el capítulo 5 del Libro Blanco de Historia del Arte⁵.

Ante esta perspectiva, un grupo de profesores del Departamento de Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia, de la Universidad de Sevilla, conscientes del reto que se nos

3. Son muchos los estudios realizados, sirvan de ejemplo, Ministerio de Cultura: *Perfil y formación de gestores culturales*. Madrid, 1995, o el encargado por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico: *Estudio sobre el Mercado Laboral de los Profesionales del Patrimonio Histórico*. 1992. (sin publicar).

4. Miguel Díaz, M. de, *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. Madrid, 2009. Pág. 13.

5. Véase, Coll i Rosell, G. (coord.): *Libro Blanco. Título de Grado en Historia del Arte*. ANECA, 2005. Págs. 57-65.



planteaba, comenzamos a desarrollar y adaptar las respectivas asignaturas a los nuevos planteamientos metodológicos que exigía el nuevo Grado en Historia del Arte, que sería operativo a partir del 2010. Tras un periodo de formación, en el curso 2002-2003 pasamos a la práctica a través de las ayudas para el desarrollo de proyectos de innovación docente. En los años siguientes, además de incorporarse otros profesores del Departamento, se fue mejorando y perfeccionando la metodología hasta el curso presente. Fruto de la labor realizada fue la concesión, en el 2006, de la Homologación de varias asignaturas incluidas en los distintos proyectos, concedida por el Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de Sevilla, y la invitación de dos profesores del grupo para participar en la publicación de la *Guía para la planificación y desarrollo de la docencia en el Área de Humanidades*.⁶

Partiendo de la premisa que el Historiador del Arte es un profesional que puede ejercer su labor como trabajador por cuenta propia, autónoma o empresario, o por cuenta ajena al servicio de instituciones públicas o privadas, en los distintos proyectos desarrollados desde el 2002 hasta el 2010, se ha trabajado especialmente las siguientes habilidades y aptitudes que ha de adquirir el alumno⁷.

Habilidades:

- Diseñar un proyecto integral de gestión del bien artístico, desde su conocimiento hasta su explotación social.
- El manejo de nuevas tecnologías, como medio de estudio y la difusión de la obra de arte.
- Desarrollar su espíritu analítico y crítico y su sensibilidad para ver y leer la obra de arte.

Aptitudes:

- Aprender la necesidad de desarrollar una metodología científica para cualquier tipo de actuación y decisión en relación con los conocimientos de Historia del Arte.
- Presentar y exponer oralmente y por escrito proyectos de gestión y de difusión en todos los campos de actuación de la Historia del Arte.
- Adquirir responsabilidad y compromiso con la sociedad en lo referente a la defensa y conservación de los Bienes Culturales.
- Tomar consciencia de la importancia de desarrollar su capacidad de liderazgo y de auto-crítica.

Para ello, se optó por la adaptación al ámbito de la Historia del Arte de la metodología denominada Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)⁸. A través de ella, el alumno no solo adquiriría los conocimientos propios de las asignaturas participantes en los proyectos, sino que, al confluir en la resolución del problema otras áreas de conocimiento, tendría que indagar y aprender con-

6. Álvarez Rojo, V., et alii: *Guía para la planificación y desarrollo de la docencia en el área de humanidades*. Sevilla, 2005.

7. Coll i Rosell, G. (coord.): *Libro Blanco...* Ob. Cit. Págs. 125-126.

8. Sobre dicha metodología, véase: Duch, B. J.; Groh, S. E y Allen, D. E. (editoras): *El poder del aprendizaje basado en problemas: una guía práctica para la enseñanza universitaria*. Perú, 2004.



tenidos de otras disciplinas, incluso de aquellas ajenas a la licenciatura. Al mismo tiempo, se le facilita una visión integrada e interrelacionada entre las diferentes asignaturas que se cursan, consideradas por éstos como “*elementos estancos e independientes*”, sin relación alguna entre sí. El problema que se les plantea es un caso real, conectado a la futura práctica profesional, como es la creación de una empresa cultural con el diseño y gestión de sus propios productos o servicios. Los objetivos que se pretendieron alcanzar desde el inicio de las experiencias tienen una doble vertiente, cognitiva y procedimental.

Cognitiva:

- Creación de una empresa cultural
- Diseño, organización y gestión de productos culturales.
- Creación de modelos exportables geográficamente.
- Sistematización de la metodología de trabajo.
- Aprendizaje de técnicas instrumentales de análisis artístico.
- Desarrollo de estrategias profesionales en el sector del Patrimonio cultural y Turístico.

Procedimental:

- Sistemas de diseño artístico
- Soportes informáticos de difusión
- Gestión de una empresa cultural y de productos o servicios culturales.
- Evaluación del impacto económico y social.

En el proyecto desarrollado durante los cursos académicos 2002-2003 y 2003-2004, se le especificaba el producto cultural que tenían que diseñar. En este caso era un itinerario cultural entre España y Portugal o, dependiendo de los intereses, centrado en el país vecino⁹. El ámbito geográfico y la naturaleza de la acción venían determinados por las tres asignaturas que participaban en el proyecto, *Historia de el Arte en Portugal*, *Patrimonio Andaluz* y *Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural*. A cada asignatura se le dotó de un contenido concreto de acuerdo con los descriptores que aparecían en el plan académico de 1999, modificando ligeramente los programas. Así, la primera, que definía el ámbito geográfico, fue la encargada de proporcionar a los alumnos un conocimiento aproximado del patrimonio de la zona en la que se iba a desarrollar el trabajo. A la segunda le correspondió el establecer las pautas para la creación y diseño de los posibles itinerarios turísticos. Por último, a la tercera se le designó la tarea de plantear y definir cómo concebir una empresa que, no solo diseñara el itinerario, sino que también, se encargara de su gestión y venta.

9. Un análisis más detallado del proyecto puede consultarse, Fernández Martín, M., Hernández Núñez, J. C. y Méndez Rodríguez, L. R.: “Técnicas de aprendizaje para el desarrollo de un itinerario cultural”. *Proyectos de Innovación Docente en las Universidades Andaluzas. Memoria de los proyectos, curso 2002-2003*. Córdoba, 2004. Págs. 691-704. El resultado de la experiencia del curso 2002-2003, mismos autores, “Técnicas de aprendizaje para el desarrollo de un itinerario cultural”. *Innovaciones docentes en la Universidad de Sevilla, curso 2002-2003*. Sevilla, 2004. Págs. 87-104. El resultado del 2003-2004, mismos autores, “Técnicas de aprendizaje para el desarrollo de un itinerario cultural. II.” *Innovación en la Enseñanza Superior (I)*. Curso 2003-2004. Sevilla, 2006. Págs. 109-123.



En un primer momento, los alumnos que podían participar en el proyecto eran los que se encontraban en 4º y 5º de carrera, matriculados de las dos asignaturas optativas que se impartían en el segundo cuatrimestre, *Patrimonio Andaluz y Turismo y Gestión de Patrimonio Cultural*, y ya hubiesen realizado *Historia del Arte en Portugal*, optativa del primer cuatrimestre. Sin embargo, la aceptación que tuvo el proyecto entre los alumnos, hizo que se abriera a cualquiera de los alumnos matriculados en una de las dos asignaturas del segundo cuatrimestre. Para dotarles de los conocimientos necesarios a éstos últimos, se optó por realizar una serie de seminarios para aquellos que le faltaban una o dos de las asignaturas participantes en el proyecto. A final, los alumnos participantes fueron 20 en el curso 2002-2003 y 30 en el 2003-2004, que formaron grupos de 4 o 5 miembros. La recompensa que obtendrían se vería reflejada en la nota final de las asignaturas con un máximo de dos puntos que se les añadiría a la obtenida en el examen. Los trabajos constaban de cuatro apartados, el plan de empresa, las fichas de recursos culturales, la ruta turística y el cartel o folleto publicitario. La evaluación de los mismos se centraba en los aspectos siguientes,

- Originalidad y diseño del producto.
- Mejor adecuación del organigrama de la empresa a la creación y gestión del producto.
- Rentabilidad del proyecto.
- Financiación de la empresa.
- Viabilidad de la propuesta.

De los proyectos presentados en el primer curso, el más interesante, por la originalidad del mismo, fue el titulado *Druidas y Ninfas*¹⁰. La ruta la habían convertido en un juego de rol dirigido a los alumnos de ESO, teniendo como principal escenario los castillos de las distintas poblaciones, que servían de nexo de unión. A lo largo de un fin de semana y distribuidos en dos grupos, *Druidas* el de los niños y *Ninfas* el de las chicas, tendrían que superar un conjunto de pruebas estratégicas, de habilidad, de conocimientos y físicas. Al mismo tiempo que conocían el patrimonio de Aracena, Cumbres Mayores y Encinasola, los primeros, y Mértola, Serpa y Reguengos, los segundos. Ambos grupos, superado el recorrido, se reunirían en Encinasola, donde *Druidas* y *Ninfas* se enfrentan, entregándose los premios y regalos a los ganadores antes del regreso a Sevilla. En el curso siguiente, 2003-2004, se mejoró el proyecto y se subsanaron los errores del año anterior. El planteamiento y la metodología fue la misma, aunque en esta ocasión se tendría que incorporar al trabajo un estudio del mercado y los perfiles de los clientes para los que estaba destinado el producto. Además de los dos puntos de la nota, tuvo un aliciente añadido, ya que el mejor trabajo sería llevado a la práctica. Los componentes de la empresa *Maloma Excursiones*, fueron los que presentaron el mejor trabajo, por lo cual tuvieron que encargarse de la gestión real y buscar la financiación del viaje¹¹. Éste se realizó a fines del mes de mayo, asistiendo 24 alumnos

10. Realizado por Verónica Boccio Mancera, Ana Díez Fernández, Noemí Vélez Sánchez y Antonio Lozano González.

11. Las componentes del grupo de trabajo fueron Lourdes Carratalá García de Gamara, María Cintado Campo y María Isabel Vargas-Machuca Toscano.



y los 3 profesores del proyecto. La ruta que se realizó transcurrió por varias ciudades del Alentejo, Pisões, Beja, Vidigueira, Évora, Extremos y Vila Viçosa.

En los cursos siguientes los trabajos han seguido la misma línea, si bien, se ha modificado ligeramente la metodología al no proponer a los alumnos un producto concreto, sino que son ellos quienes deben elegir la tipología de los mismos. Para hacer frente a esa diversidad, se incorporaron diferentes profesores de otras asignaturas de la licenciatura, que han venido desarrollando una labor de orientación y apoyo a los grupos. Para la creación de la idea empresarial o del producto, además de analizar algunos de los existentes en el mercado, se le propone la lectura del *Manual de política cultural municipal* de López de Aguilera ya que, aunque los productos pueden ser dirigidos a cualquier tipo de clientes, se hace hincapié en la colaboración con los organismos locales¹². El proporcionarles ideas a los alumnos es una de las tareas asumidas por la asignatura *Técnica de Investigación del Patrimonio Artístico*. Además de enseñarle la metodología de investigación de nuestra ciencia, la Historia del Arte, se le proponen trabajos de gran diversidad relacionados con las actividades de sus posibles salidas profesionales. En estos últimos años, los que mayor aceptación han tenido son los relacionados con el mundo del teatro y del cine. En estos casos, partiendo de obras teatrales u óperas, han de ambientar y realizar el atrezzo de una de las escenas a su elección. Para ello, se les da tres posibilidades. La de seguir estrictamente los marcos históricos y geográficos en los que transcurre la acción. El cambiarlo, si bien conlleva un trabajo extra al tener que contextualizar la escena con hechos históricos parecidos o ámbitos culturales y costumbres semejantes a los reflejados en la obra elegida. O el poder desarrollar uno de los acontecimientos de la obra, aunque que ella estrictamente no quede reflejado. El trabajo que han de entregar a fin de curso consta de tres partes, el diario de investigación, donde se ha de reflejar la metodología y líneas de investigación seguidas, las conclusiones y la presentación en clase del montaje de la escena elegida, utilizando cualquier tipo de formato audiovisual. De todos ellos, el que mayor impacto ha tenido fue el que tomaba como motivo la muerte de Leonor, de *La Favorita* de Donizetti, para representar el ritual judío funerario, extrapolando la ambientación de la obra a la ciudad de Lucena del siglo XI¹³. La presentación realizada en clase fue colgada en Internet, en el portal Youtube, para que fuera visionada por los compañeros que no asistieron a clase ese día, y fue vista por una empresa de Interpretación del Patrimonio, quién no solo compró el trabajo de investigación realizado, sino que contrató a uno de los componentes del equipo para su colaboración en proyectos similares.

Relacionados con la Gestión del Patrimonio Cultural, la tipología de trabajo ha sido muy diversa, desde las consabidas rutas turísticas hasta la gestión de un bien artístico, pasando por el desarrollo de exposiciones, divulgación del patrimonio a través de la venta de camisetas y ropa

12. López de Aguilera, I.: *Cultura y ciudad. Manual de política cultural municipal*. Gijón, 2000.

13. El trabajo fue realizado por Eva Montilla Jiménez, Carmen de Tema Ramírez, José Luis García Bastida y Moisés Bernabé Vergara, siendo éste último el encargado de los dibujos y montaje. La presentación puede verse en <http://www.youtube.com/watch?v=1eu1SBHh56A>



interior, etc. De los presentados en los últimos años, cabe destacar cuatro proyectos de creación de empresas privadas de gestión de patrimonio cultural. El primero de ellos se centraba en una empresa especializada en eventos musicales: el *Colectivo Surreal*¹⁴. Su propuesta concreta fue la organizar la supuesta *I Bienal de Latín-Jazz de Sevilla* con el deseo de potenciar la unión y la fusión de diferentes culturas, músicas y gentes, reivindicando de igual modo un lugar para el flamenco-jazz dentro del género. Otro trabajo destacable es el que lleva por título *Ars Culinae*, que gestionaba una serie de rutas gastronómicas ofertando platos históricos y sabores actuales y promocionando el legado andaluz a través del turismo gastronómico¹⁵. También fue muy interesante el proyecto de empresa *El perenqué* que ponía a disposición de los visitantes de la isla de Tenerife cinco rutas culturales de claro valor etnográfico, paisajístico y natural: la ruta de Queso, la del Gofio, la de las Estrellas, la del Licor, y la de las Plantas¹⁶. Por último, se debe mencionar asimismo a la empresa *Arte Sur* que gestionaba el I Certamen Autonómico de Escultura Urbana en la plaza de Armas de Sevilla, trabajo que generó un espacio virtual en Internet donde aparecía el *currículum* de los artistas participantes y una excelente recreación infográfica de esculturas urbanas adaptadas al escenario urbano¹⁷.

Actualmente se está trabajando en un nuevo proyecto “*Técnicas de aprendizaje para el análisis global de la vida cultural en los municipios sevillanos*”. Los objetivos específicos del mismo son conocer la gestión cultural de los municipios y proponer acciones concretas a organismos públicos o privados, que abarquen las necesidades culturales de la población. Las asignaturas implicadas en el mismo, además de las de *Gestión de Patrimonio Cultural* y *Patrimonio Andaluz y Turismo*, que se encargan de dirigir los análisis y la creación de las actividades, son *Historia del Arte Medieval*, *Arte Barroco*, *Artes Suntuarias Modernas*, responsables de la valoración del patrimonio, e *Historia y técnica de la Fotografía*, donde se marcan las directrices para la realización de la documentación gráfica¹⁸. El proyecto está dirigido a los alumnos de 4º curso del Grado de Historia del Arte, aunque por el momento se trabaja con los del programa de doctorado *Arte y sociedad en España, Portugal y América. Planteamientos Historiográficos*. Son estos últimos los que se han encargado del desarrollo de la metodología del trabajo, concretamente los matriculados en el curso de *Patrimonio Histórico e Infraestructuras Culturales*¹⁹. Para la fase de recogida de información, se han confeccionado una serie de fichas, que están relacionadas por medio de códigos, y que son las dedicadas al Municipio, Recursos Culturales, Agentes, Instalaciones, Espacios y Actividades.

14. Su autor Alejandro González Salgado.

15. Idea creada por Pilar Cantó Fernández.

16. Realizado por Moisés Alonso Valladares.

17. Propuesta de Paola Crujera Hedrera.

18. Impartidas por los profesores Jesús Aguilar Díaz, Alberto Fernández González, Mercedes Fernández Martín, Juan Carlos Hernández Núñez, María Jesús Mejías Álvarez, Luis R. Méndez Rodríguez y Manuel Varas Rivero.

19. Queremos dar las gracias a los 28 alumnos de doctorado que en los últimos cuatro cursos se han implicado en el proyecto, lamentando, por falta de espacio, no poder dejar constancia de sus nombres.



Éstas se completan con dos encuestas, una para las actividades y otra de necesidades culturales de los vecinos. En una segunda fase, se estudian los datos obtenidos y se realiza un análisis DAFO, donde se observan las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la población. En la última, se diseñan las actividades concretas para activar la vida y el turismo cultural, entregándoles las propuestas a las respectivas instituciones públicas o privadas para su realización. Para el curso próximo académico 2010–2011 se pretende trabajar en las poblaciones de Peñaflor, Las Cabezas de San Juan y Gelves, cuyos ayuntamientos se han implicado en el proyecto²⁰.

En conclusión, podemos apuntar que el resultado de estos ocho cursos ha sido bastante positivo, tanto para los alumnos como para los profesores. Quizás, la repercusión más sobresaliente para los profesores ha sido la valoración tan alta alcanzadas en las encuestas de calidad de enseñanza. En el curso pasado las asignaturas implicadas oscilaron entre 3,96 y un 4,50, sobre 5 puntos, muy por encima de la media alcanzada por el área de conocimiento, un 3,96, y la propia universidad, un 3,72. Para los alumnos, se ha despertado el interés por las asignaturas que forman parte de los proyectos, visible no sólo en la participación en clases, sino también en los resultados finales, en las calificaciones, que están siendo más altas que en el resto de las asignaturas que cursan durante el año. Además, se han revitalizado las tutorías, pasando de ser meras consultas sobre la calificación de los exámenes, a reuniones donde se atienden las necesidades de los alumnos, de forma individual o grupal, referente a temas puramente docentes u orientativos sobre los trabajos que están realizando o las futuras salidas profesionales. En este aspecto, hay un número considerable de alumnos que, terminado los estudios, han seguido desarrollando los trabajos presentados y hoy se encuentran trabajando en instituciones públicas o han creado sus propias empresas culturales. No es cuestión de hacer un listado de las mismas, sólo apuntar como ejemplos dos de ellas. *Conocer Sevilla* que, utilizando recursos más propios de la interpretación, muestran la ciudad a los visitantes a través de rutas innovadoras y poco usuales²¹. Su creador Florencio Quintero es actualmente el presidente de la *Red Cultura y Turismo Urbano*, donde se aglutinan 16 empresas y asociaciones, tanto nacionales como europeas, que pretenden promover y difundir la historia, el arte y la cultura como alternativa de ocio a particulares ofreciendo un servicio de calidad personalizado²². Y, el Grupo Estípite dedicado a la gestión cultural y patrimonial en el ámbito privado y público que, a pesar de su reciente creación, cuenta ya con un amplio elenco de exposiciones, trabajos de documentación y difusión del patrimonio²³. Uno de sus últimos trabajos ha sido la colaboración en las exposiciones del proyecto de la Junta de Andalucía “*Andalucía Barroca*”. Actualmente, se han extendido al mundo del libro, abriendo su propia editorial.

20. Queremos agradecer desde estas páginas el interés, la colaboración y las gestiones realizadas por Antonio Montesinos, Cristina Gómez, Isabel López y Esperanza Ulgar.

21. Más información en <http://www.conocersevilla.com>

22. Véase, <http://www.culturayturismourbano.com/default.html>

23. Puede consultarse, <http://www.grupoestipite.com>





Fig. 1. Ejecución de la ruta cultural propuesta por los alumnos del grupo Maloma Excursiones



Fig. 2. Presentación de trabajo en clase



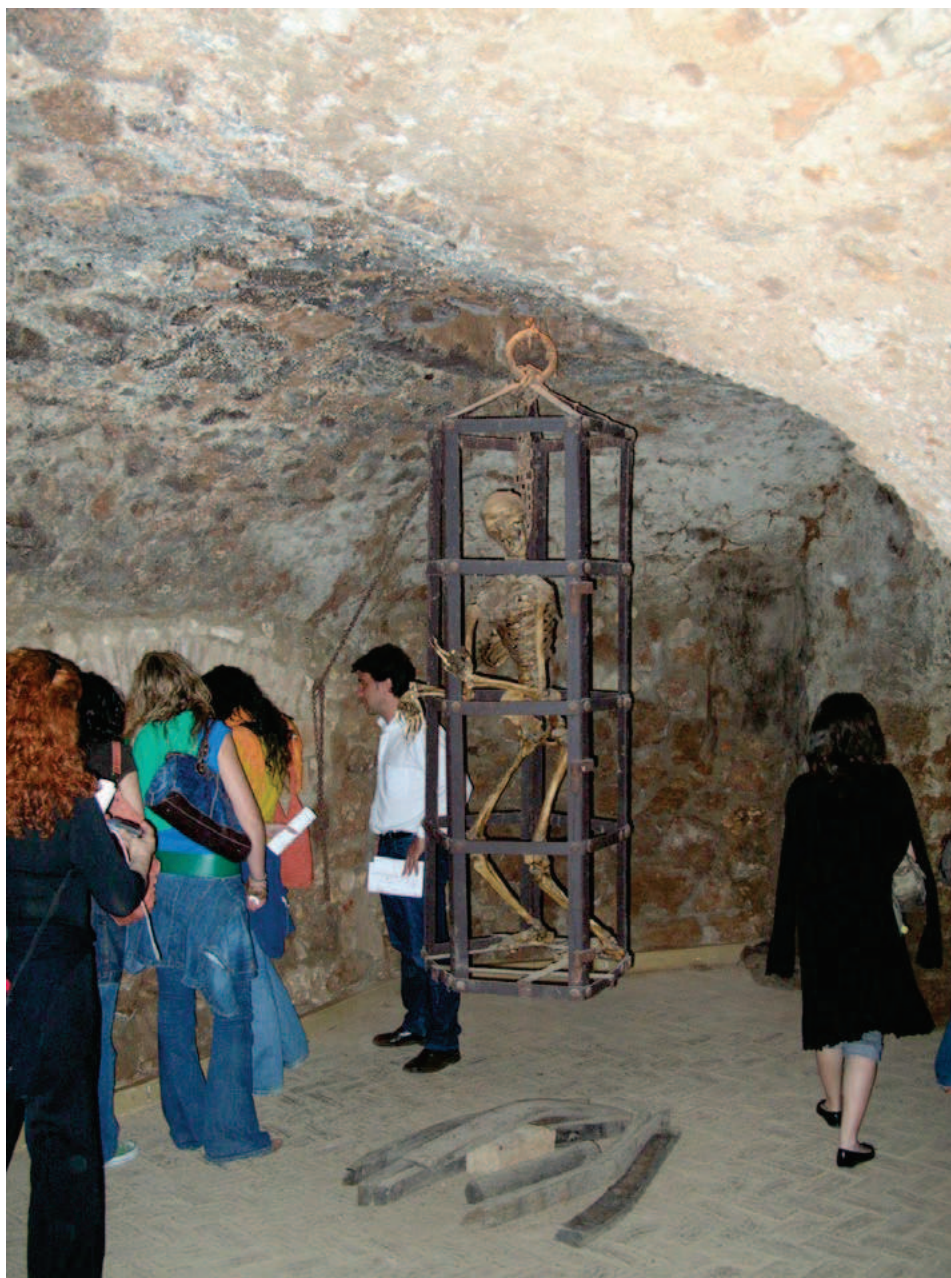


Fig. 3. Grupo de alumnos durante la visita realizada para conocer la empresa privada que gestiona el Castillo de los Guzmanes en Niebla





Fig. 4. Presentación del trabajo sobre el ritual funerario judío



Fig. 5. Página Web de la empresa Conocer Sevilla, creada por un grupo de exalumnos del proyecto de innovación docente



ElCorreoWeb.es | Economía Más noticias de Economía < anterior siguiente >

Estípite, cultura todoterreno

Sergio Paredes, Sevilla Actualizado 19/12/2009 22:13



De izquierda a derecha: Daniel Expósito, Antonio García y Carmen Sánchez. - PACO PUEITES

La firma sevillana ofrece un 'todo en uno' en la gestión de eventos

Los estudiantes universitarios acaban en el paro. Es un tópico muy frecuente en estos días, pero no todos se resignan a él y, ante un mercado laboral colapsado, optan por canalizar su formación hacia el autoempleo. Así nació la joven firma sevillana de gestión

cultural Grupo Estípite, fundada por Carmen Sánchez, Antonio García y Daniel Expósito. Estos jóvenes, instruidos en Historia del Arte, Museología y Museografía, "hartos" de la inestabilidad laboral que impera en su sector, decidieron un año atrás sacarle brillo a sus titulaciones para crear una empresa "todoterreno" de la cultura.

Fig. 6. Entrevista al Grupo Estípite, compuesta por exalumnos del proyecto de innovación docente (<http://www.elcorreoweb.es/economia/078848/estipite/cultura/todoterreno/gestion/eventos>)

