

USO DE FUENTES PERIODÍSTICAS

Identificación y análisis

2015/2016



Tutora: María de los Ángeles López Hernández

Barquero Hernández, José Miguel

Chávez González, Luisa María

Índice

- 1. Resumen**
- 2. Palabras Clave**
- 3. Introducción**
- 4. Justificación del tema**
- 5. Marco Teórico**
 - 5.1. La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España**
 - 5.2. Prensa local tinerfeña consecuencias de la crisis del sector en la autoría de las informaciones.**
 - 5.3. Gabinetes de prensa como principal fuente documental de los medios de comunicación. Fuenlabrada como caso de estudio.**
 - 5.4. Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales**
 - 5.5. El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el periodismo de proximidad español**
 - 5.6. Fuentes de información y credibilidad periodística.**
- 6. Contexto de la investigación**
- 7. Objetivo e Hipótesis**
- 8. Metodología**
- 9. Aparato conceptual: tipos de fuentes de información**
- 10. Resultados y discusiones**
- 11. Conclusiones y líneas de investigación**
- 12. Bibliografía**
- 13. Anexos**

1. Resumen

La celeridad, las exigencias y las nuevas tecnologías están influyendo de forma incisiva y preocupante en la producción de información. De este modo, cada vez más, la labor periodística queda relegada a un segundo plano para priorizar la exclusiva a un alto coste, en el menor tiempo posible. Es así como se está acabando con uno de los principios básicos de la labor periodística: la debida contrastación de la información con un mínimo de fuentes. Desafortunadamente, las fuentes están pasando a un segundo plano llegando casi a desaparecer en algunos casos del espectro informativo, lo que está provocando una crisis de credibilidad en los lectores. Explicarle al lector de dónde y cómo se ha obtenido esa información es un plus de credibilidad que el medio puede ofrecer a sus usuarios pero que en los tiempos que corren se ignora de forma despreocupada sin llegar a pensar en lo que eso puede conllevar, una ruptura entre el medio y sus lectores. Entre las premisas de las que partimos está la creencia de que actualmente el periodismo que se lleva a cabo no cuenta, en su mayoría, ni siquiera con la perspectiva de las fuentes implicadas. Por otro lado, también aparece la idea de partida de que cuando se recurre a las fuentes para construir la información, éstas son oficiales en su mayoría.

2. Palabras clave

Periodismo, fuentes, información, contrastación

3. Introducción

Ser periodista en la actualidad se ha convertido en una tarea relativamente fácil de llevar a cabo y a la vez muy compleja si se desea un producto de calidad. Las nuevas tecnologías han facilitado mucho las formas que la profesión exige, sin embargo, la celeridad de nuestra era requiere mucho más, y eso ha pasado a ser el gran talón de Aquiles del cuarto poder. Las continuas prisas, el florecimiento de los gabinetes, las noticias de agencia y la pronunciada y amplia competencia son, entre otros, los grandes problemas que el periodista debe superar continuamente para elaborar una información propia y con carácter, teniendo en cuenta los valores periodísticos que se enseñan en las

facultades y que mucho distan de las prácticas extendidas en las redacciones actualmente.

No obstante, a pesar de que no sea una mayoría abrumadora, aún se sigue haciendo buen periodismo. Esta minoría que no es fácil de encontrar sí que hace una correcta labor contrastando debidamente las informaciones que les llegan con un mínimo número de fuentes exigidas y teniendo en cuenta todas las visiones acerca de un mismo tema. Esto demuestra que este tipo de periodismo en la actualidad no es imposible, sino que se trata de una labor más compleja y exhaustiva pero que, por lo general, tiene su reflejo en el público que, en un mundo repleto de desinformación y noticias interesadas y tergiversadas además de no contrastadas, perciben estos trabajos como un hilo esperanzador del antiguo periodismo.

4. Justificación del tema

Teniendo en cuenta la situación de los profesionales de la información así como las circunstancias de la información propiamente dicha, creemos conveniente pararnos a reflexionar acerca de la rigurosidad en nuestra profesión. Cada día más, observamos como los textos que rellenan diariamente las páginas de los periódicos carecen de identidad propia en el contenido, es decir, guardan muchas similitudes a pesar de pertenecer a diarios de opuestas líneas ideológicas. Esto se debe a que los redactores-periodistas apenas trabajan la información relegando su labor únicamente a cortar y pegar lo que les llega de las agencias, de los gabinetes, etc.

Sin embargo, es cierto que en otras muchas ocasiones sí que firma las informaciones el periodista, pero en estos casos, el resultado sigue siendo generalmente pobre. Noticias paupérrimas en contenido, de dudosa procedencia debido a la ausencia de fuentes y con falta de pluralidad. En los medios actuales se observa una tendencia a tratar de referenciar las fuentes empleadas en las informaciones pero sin hacerlo, es decir, emplean coletillas vacías de sentido pero con aspecto de rigor a modo de argucia para que el lector no sienta que está siendo engañado.

Por ello, hemos decidido enfocar nuestro análisis al estudio de las fuentes de información que se usan en los medios escritos a nivel local, ya que es lo más próximo al lector y despierta su interés, con el contexto que existe. Esto es, averiguar la función

real de las fuentes en el periodismo teniendo en cuenta el contexto en el que nos encontramos, marcado entre otros por la grave crisis en la que está sumida la profesión, las fuertes presiones por parte de los conglomerados mediáticos, las líneas ideológicas de los diferentes medios, los recortes de personal que ha habido en todas las redacciones e incluso el surgimiento de nuevas formas de competencia.

5. Marco Teórico

5.1. La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España

Es más que evidente, en el entorno periodístico, el gran problema que supone la falta de tiempo y las exigencias sociales que atañen a la profesión. Es por ello por lo que, cada vez más, los periodistas prefieren, y se les exige, publicar las informaciones en primicia antes que sacarlas contrastadas, como los manuales enseñan. Esto es algo que va totalmente en contra de lo que se enseña en las facultades de ciencias de la información, donde la contrastación de las fuentes y la exigencia de cerciorarse es más una obligación que una opción ya que, tal y como recoge la obra *La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas de la prensa local en España*, el acto más sincero y en el que no se subestime la inteligencia de los lectores es que los periodistas revelen a sus lectores las fuentes y las formas que han empleado para llegar a los datos que les muestran. Sin embargo, en las nuevas tendencias se aprecia cómo el exceso de información hace que esto sea una ardua tarea, lo que está suponiendo un grave riesgo para la credibilidad que los periodistas deben a su público y, como consecuencia un nefasto error para la profesión “los periódicos locales están dejando de cumplir su viejo papel de guardianes de la verdad y de notarios de la actualidad” (Rodríguez Rey, Enguix González, Rojas Torrijo, & García Gordillo, 2015)

A pesar de que completamente todas las informaciones han de estar debidamente contrastadas antes de que lleguen al público, es necesario destacar la existencia de ciertos ámbitos que presentan mayores facilidades que otros a la hora de llevar a cabo el acceso a las fuentes. Es el caso de las noticias locales, las cuales, por proximidad, resultan más accesibles al periodista para que éste pueda construir informaciones bien contrastadas basándose en criterios periodísticos. Este conjunto de informaciones

resultan de gran interés para el lector ya que son las más cercanas a la cotidianidad de sus vidas y, por tanto, recogen aquellos acontecimientos con los que pueden sentirse más identificados o afectados. No obstante, el profesional debe tener en cuenta que él es quien construye las informaciones que llenarán las páginas del medio, así pues no debe olvidar que las fuentes van a buscar al comunicador para que sea su altavoz social, por lo que su versión será sesgada, parcial e interesada. La iniciativa ha de partir del periodista, es decir, es éste quien tiene que buscar a las diferentes fuentes para que la información sea lo más plural y objetiva posible.

Investigadores de la Universidad de Sevilla (Rodríguez Rey, Enguix González, Rojas Torrijo, & García Gordillo, 2015) durante 2014 llevaron a cabo un estudio donde analizaron ocho cabeceras españolas de prensa local de referencia para analizar las fuentes empleadas. Los periódicos seleccionados fueron: *El Correo*, *La Voz de Galicia*, *Norte de Castilla*, *Ideal de Granada*, *Diario de Sevilla*, *Hoy* (Badajoz), *Heraldo de Aragón*, *Las Provincias* (Valencia), de los que se extrajeron las informaciones de las secciones local, economía y cultura durante 6 días consecutivos del mes de abril. Tras el exhaustivo análisis de 501 textos, los investigadores llegaron a una serie de conclusiones. En 292 de las noticias analizadas había intereses contrapuestos, de las cuales solo en 45 se había contado con el testimonio de alguna fuente perjudicada.

Uno de los puntos importantes extraídos del análisis, y que incide directamente en la clave de esta investigación, es el número de fuentes empleadas en las noticias. En la mayoría de ellas, en un 43,1%, se hacía referencia a una sola fuente, mientras que en el 24,4% de ellas los autores recurren a dos fuentes. Sin embargo, una cantidad más contrastada como son tres y cuatro fuentes solo se emplean en un 14,2% y un 9,4% de los casos respectivamente, dejando el uso de cinco fuentes únicamente para dos noticias. En cuanto a la clasificación de las fuentes hay que destacar que en las 501 noticias extraídas del análisis se han empleado 871 fuentes de las cuales el 81,3% están identificadas, el 15% están atribuidas y solo el 3,7% son anónimas. Además, la investigación también arroja información sobre las fuentes institucionales en las noticias de este carácter, donde la mayor parte de las fuentes son de carácter institucional dejando relegados los porcentajes minoritarios a fuentes personales o no institucionales y documentales en este orden. Aunque la peor de las cifras se refleja en los expertos, con un 0,2%. Esto se repite con las mismas equivalencias en todos los medios

analizados salvo en *La voz de Galicia* y en el periódico *Ideal*, donde las fuentes documentales pasan a un segundo lugar.

Finalmente, las ideas que sus autores (Rodríguez Rey, Enguix González, Rojas Torrijo, & García Gordillo, 2015) recogieron como fruto de su investigación no dejan en muy buena posición la labor de la prensa local en cuanto a la documentación para la redacción de sus informaciones. Con respecto a la presencia del periodista en el lugar de los hechos, en la prensa de ámbito local no se aprecian diferencias notables con respecto al periodismo de mesa o al de convocatorias.

Uno de los aspectos más destacables es la poca presencia de los periodistas en el lugar donde se producen las noticias, apenas un tercio, una proporción muy baja si tomamos en consideración que se trata de los temas de mayor relieve en cada página y los que se supone que cada medio debe priorizar más por su singularidad y la mayor accesibilidad a las fuentes. (Rodríguez Rey, Enguix González, Rojas Torrijo, & García Gordillo, 2015)

Por otro lado, cabe destacar que en todos los periódicos la mayoría de las informaciones están apoyadas en una sola fuente por lo general, aunque en las mínimas ocasiones se aprecian noticias contrastadas con dos o más fuentes. Esto llama significativamente la atención ya que este tipo de periodismo es uno donde se tiende a dar un mayor número de fuentes por noticia. Es decir, se aprecia un escaso nivel periodístico en la información local. Sin embargo hay que reseñar a favor de este tipo de prensa, que se lleva a cabo una correcta labor de contextualización con la especificación de los antecedentes y/o las consecuencias. Además, junto a la correcta identificación de las fuentes, esto aporta credibilidad para sus lectores, lo que refuerza el vínculo entre los usuarios y el periodista/medio. (Rodríguez Villar, 2011)

5.2. Prensa local tinerfeña consecuencias de la crisis del sector en la autoría de las informaciones.

La irrupción de la crisis económica que empezaba a notarse en el 2008 y cuyas consecuencias se arrastran hasta nuestros días también ha tenido su reflejo en el ámbito de la comunicación. Por ello, Miguel Ángel Rodríguez Villar, profesor de la universidad

de la Laguna recoge en su estudio *Prensa local tinerfeña: consecuencias de la crisis del sector en la autoría de las informaciones* presentado en el III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (III CILCS) en la Universidad de la Laguna.

Rodríguez Villar aborda la gran dificultad a la que se han visto expuestos los medios escritos en los últimos años con la llegada de Internet, con la disminución de los ingresos y con las drásticas reducciones de plantillas que han tenido que llevar a cabo. Mientras que con la llegada de internet, los grandes medios de alcance nacional optaron por volcar sus contenidos en la red haciendo de su versión digital la principal, los medios de ámbito local no pudieron asumir esos costes y el efecto espejo que éstos pretendían hacer del modelo digital fracasó. Este tipo de publicaciones de ámbito local se encuentra ante dos problemas; por un lado, las ventas de la edición impresa han descendido notablemente, y por otro, la edición digital no genera suficientes ingresos. Entonces, en su mayoría, las opciones a las que estaban expuestos eran básicamente hacer recortes de personal y buscar financiación en organismos de gobierno a cualquier nivel, lo que es un flaco favor para la libertad de los periodistas, pues esto condiciona brutalmente las informaciones que se publican, o en su defecto, cerrar las redacciones como hizo *La Gaceta de Canarias*.

Sin embargo, estos recortes tuvieron su repercusión en el colectivo de informadores.

“Tanto los equipos que transfieren contenidos de un medio tradicional a la web, como las redacciones de los medios en línea que generan sus propias noticias, suelen integrar en un pequeño grupo a periodistas, grafistas y programadores. En estas unidades productivas, el periodista presenta un perfil polivalente, el grafista -al igual que el periodista- incluye entre sus competencias conocimientos básicos de programación, y los programadores se ocupan de la arquitectura y gestión del sistema informático con el que se difunden los contenidos (Scolari et al., 2008).” (Rodríguez Villar, 2011)

Los periodistas pasaron a trabajar más al mismo precio; también tuvieron que renunciar al individualismo para dar paso al nuevo guion corporativo, compartir información con compañeros de otros medios, lo que produce una reducción de exclusivas; y aumento de informaciones superficiales, falta de profundidad en las noticias debido a la escasez de tiempo. Sin embargo, esto no solo influyó de forma incisoria en la labor de los

profesionales, también tuvo sus efectos en las informaciones, en el modo en que los mensajes carecían de vínculo con la realidad social pero eran de gran interés para las élites puesto que estas fuentes son de fácil acceso. Además, se aprecia una falta de transparencia a la hora de las concesiones de ayudas económicas a los medios, en las subvenciones. Como consecuencia, los contenidos son totalmente homogéneos y poco críticos debido, entre otros, a la concentración de las fuentes informativas.

Para el análisis exhaustivo de la evolución de las fuentes en los medios en papel de ámbito local, Rodríguez Villar, ha empleado dos de las cabeceras más importantes en las Islas Canarias, por un lado *Diario de Avisos* y por otro *La opinión de Tenerife* y ha seleccionado para el análisis dos semanas, entendidas de lunes a viernes, una del año 2000 y la otra del 2011. En los resultados se percibe cómo la cantidad de noticias antes de la crisis era bastante mayor (1102) que en pleno declive (778).

La crisis económica ha influido notablemente en el volumen de noticias y en el de páginas de los diarios. También se aprecia cómo la autoría de estas informaciones ha ido variando. Generalmente, en estas publicaciones de ámbito local, las noticias nacionales e internacionales provienen de agencia, sin embargo, mientras que en el año 2000 los teletipos llegaban de numerosas agencias, en el 2011 éstas se vieron reducidas, así como los corresponsales propios que los periódicos tenían.

En *Diario de Avisos* se detecta una disminución de un 11% en la autoría de las agencias, sin embargo, se aprecia un incremento en el número de informaciones firmadas por redactores y por el propio periódico. En *La Opinión de Tenerife* se aprecia un incremento en las firmas de redactores y del propio periódico, sin embargo, el uso que se hace de las agencias tan solo se ve reducido en un 2%.

Tras haber hecho incisión en la prensa tinerfeña se pueden extraer una serie de conclusiones que ayudan a completar el estado de la prensa en papel en España. En primer lugar, Rodríguez Villar observa que al reducir las plantillas, también se han reducido los contenidos sustancialmente, de forma que, los periódicos han pasado a tener menos páginas. No obstante, esto no ha provocado una reducción en el porcentaje de noticias firmadas por el redactor-periodista. Sin embargo, las noticias de agencias se han mantenido de forma más o menos estable, durante esos años. Eso sí, los nuevos acontecimientos han desembocado en un aumento de las informaciones provenientes de

los gabinetes de prensa, es decir, una mayor afinidad con las instituciones como consecuencia de la dependencia económica.

5.3. Gabinetes de prensa como principal fuente documental de los medios de comunicación. Fuenlabrada como caso de estudio.

Por su parte, Beatriz Catalina García también ha incidido de forma profunda en el emergente ámbito comunicativo de los gabinetes de prensa. Su investigación gira en torno al modo en que los nuevos cambios tecnológicos como Internet han repercutido en los medios de comunicación ya que “los archivos generados en el gabinete, en su mayor parte notas de prensa, son remitidos en formato online” (Catalina García, 2015). Esto ha provocado un cambio radical en el modo de operar de cualquier organismo o institución, tanto públicos como privados.

Las circunstancias económicas del país han provocado que los medios hayan tenido que reducir sus plantillas de forma drástica, y como consecuencia de esto, las informaciones cada vez más carecen de un trato periodístico riguroso. Por eso el uso de los documentos que los gabinetes ofrecen a través de la red se vuelven asequibles a cualquier medio, sobre todo para aquellos que disponen de poco presupuesto y son de ámbito más local. De ahí la proliferación de estos nuevos órganos que están surgiendo en, cada vez más, empresas de todos los ámbitos, aunque no en todas adquieran la misma nomenclatura, pues también están surgiendo diferentes designaciones. “Al margen de esta comunicación bidireccional que conlleva una relación interactiva entre gabinetes y usuarios, los medios de comunicación se han servido cada vez más de las informaciones institucionales para la elaboración de contenidos” (Mayoral, 2009). No obstante, según un estudio realizado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España en 2006 en el que se contó con la opinión de profesionales de la comunicación, éstos le atribuyen poca credibilidad a los gabinetes de prensa porque gozan de demasiado interés publicitario, carecen de información útil en sus textos y predomina lo banal cuando lo que realmente un periodista busca a la hora de construir sus informaciones es que haya rigurosidad en los datos que les ofrecen y que la información sea concisa y rápida.

Beatriz Catalina, en su investigación *Gabinetes de prensa como principal fuente documental de los medios de comunicación. Fuenlabrada como caso de estudio* analiza la difusión de las notas de prensa del ayuntamiento de dicha localidad durante dos semanas de febrero en el año 2015. Los medios analizados fueron: *Al Cabo de la Calle*, *El Iceberg*, *Fuenlabrada Noticias*, *Gente*, *Portal del Sur*, *Soy de Fuenla* y *Sur Madrid*, y la emisora de radio online *Ser Madrid Sur*.

El medio que mayor importancia le dio a las notas de prensa fue el formato radiofónico online *Ser Madrid Sur* con 31 piezas en ese tiempo, *seguido* por *Portal del Sur* con el 18% del total. Por lo general, esto refleja que cuantas más notas de prensa y comunicados genere el gabinete del ayuntamiento, mayor será la presencia de éste en los medios. Sin embargo, el diario *Gente* constituye la excepción dado que emplea fuentes más diversas.

En cuanto a la percepción que los periodistas tienen de las notas de prensa, en general, es positiva, aunque destacan aspectos llamativos en ciertas puntuaciones como el grado de rigor y el alcance propagandístico. No obstante, los profesionales de los medios señalan ciertos aspectos que deberían mejorarse en las notas de prensa como el escaso volumen, al cual le faltan datos de relevancia y añaden informaciones accesorias e irrelevantes. En cuanto a las relaciones entre periodistas de medios y responsables, por lo general, señalan que es aceptable, es decir, facilitan informaciones extras, entrevistas con los protagonistas de los hechos, etc.

Uno de los aspectos a destacar de la investigación de Catalina, es que todas las notas de prensa publicadas en el periodo seleccionado tuvieron su repercusión en algún medio. Cuanto mayor era el trabajo desde el gabinete, mayor era la presencia del ayuntamiento de Fuenlabrada en la actualidad mediática y siempre usando como base de las informaciones las notas de prensa del propio gabinete. Aunque es cierto que no todos los medios acogen estas informaciones de la misma manera.

5.4. Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales

El artículo *Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales. Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Cataluña* llevado a cabo por

Pedro Molina y Marta Corcoy tiene como objetivo general “desarrollar criterios, metodologías y herramientas digitales para generar una noción de noticia y de información pública que facilite que las ciudadanas y ciudadanos puedan conocer y evaluar las acciones de los gobiernos.” (Molina Rodríguez-Navas & Corcoy Rius, 2011)

Se debe a que la información a disposición de cualquier ciudadano es excesivamente compleja para éstos, por lo que es el periodista quien tiene que encargarse de “organizarla, jerarquizarla y elaborarla de manera que resulte inteligible y que permita a cualquier persona relacionar las actuaciones políticas con las repercusiones de las mismas en su vida cotidiana.”

Además, sus autores añaden que hay que organizar los materiales y las informaciones teniendo en cuenta las coordenadas temporales y las espaciales. De este modo, la propuesta es que una noticia política no se ciña a la actualidad sino que haya gran carga de memoria, es decir, que la hagan inteligible. De este modo, señalan, se propicia una lectura plural donde la persona elija el camino que le interesa en base a sus experiencias y necesidades en vez del que está marcado.

5.5. El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el periodismo de proximidad español

El Grupo de Investigación Estudio de Medios para un Periodismo de Calidad ha tratado de reforzar la importancia que tienen las fuentes periodísticas, sobre todo cuando se trata de informaciones cercanas a los ciudadanos, donde cobra especial importancia el hecho de contrastar la información con más de una fuente lo cual favorece el rigor, la veracidad y la democracia informativa. Realizado por Concha Pérez Curiel, David Gutiérrez Rubio, Teresa Sánchez González y Belén Zurbano Berenguer, este estudio “contempla el análisis específico del uso de las fuentes, tipos, características y protagonismo en el ámbito de la Política Municipal, de la Microeconomía y de Cultura Local, secciones en las que impera el dominio de la fuente institucional gubernamental”. (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015)

Para que los ciudadanos puedan recibir una información veraz y contrastada es más que necesario que los propios profesionales y periodistas sean conscientes de qué es lo que

la sociedad reclama de ellos. Por ello, cansados de recibir una información reiterativa y que en ocasiones se confunde con la propaganda o la publicidad encubierta, los usuarios han disminuido en el consumo de los medios de comunicación que sobre todo le implican un desembolso directo, es decir, la prensa. Muchas veces se puede ver como la misma información ocupa la portada en diferentes periódicos, cambiando algún aspecto puntual. Y profundizando en ellos pueden encontrarse hasta informaciones que han sido simplemente copiadas y pegadas de la agencia de información o del gabinete de comunicación oportuno. Es por esto que los consumidores de información hayan dirigido su atención a otros medios que al menos no tengan que abonar directamente, como internet, televisión o radio, aunque principalmente los medios digitales son los que están ganando fuerza. Esto además se ha visto fomentado con la crisis económica que desde 2008 agrava la situación del país y concretamente a los medios de comunicación, los cuales han visto mermadas sus plantillas y la calidad de sus informaciones en el mejor de los casos, ya que muchos de ellos no han soportado la presión y han sucumbido ante la crisis.

Por una parte es culpa de los medios y de los profesionales, y por otra también fallo del sistema que ha descargado su ira contra aquellos que informaban a la sociedad de lo que sucedía, aunque algunos medios ya iban degenerando en su labor con la sociedad años previos a la crisis. Pero, a fin de cuentas, los profesionales deben ser conscientes de la situación a la que ha llegado el periodismo para poder revertirla. Los ciudadanos ya están cansados de mentiras, falsas esperanzas y de publicidad en los lugares que deberían ocupar la información, pero si en algún ámbito se hace más notable esta necesidad es en el más cercano a las propias personas, en el terreno local. La información siempre debe ser veraz y tiene que estar contrastada, pero lo que más le importa a la gente es que la información que le afecta de cerca cumpla estos requisitos, por ello, teniendo en cuenta el estudio llevado a cabo por este equipo acerca del uso de las fuentes periodísticas en el ámbito local es necesario indagar para ver en qué situación se encuentra en la actualidad.

Desde el periodismo hay que tener en cuenta, de forma más que notable, la importancia que tiene “la proximidad geográfica, la relevancia social de la fuente y la fractura del consenso social” (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015). Estos tres elementos se han convertido en los más importantes en

cuanto a información local se refiere, a los que más importancia se les otorga dentro de la información. Teniendo en cuenta este tridente se aprecia como en el ámbito local la fuente posee gran relevancia, por lo que “un uso adecuado y suficiente de las fuentes se convierte así en un elemento clave para que los periodistas y los medios refuercen su credibilidad ante su público más próximo y puedan seguir manteniendo su influencia” (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015).

La construcción social que los ciudadanos tienen de su entorno se debe en gran parte, si no en toda, a la práctica periodística y, concretamente, en el ámbito local o de proximidad depende del uso que los profesionales hacen de sus fuentes. Pero debido a las condiciones en las que se encuentra el periodismo, cada vez se hace más uso de las fuentes institucionales con el riesgo que esto conlleva para la información, la cual siempre la proporcionan prefabricada. También parte de esta coyuntura se debe a las exigencias empresariales que se les establecen a los trabajadores, los cuales cada vez disponen de menos tiempo para indagar en el hecho y contrastarlo, predominando la rapidez en publicar la noticia. Esto ha dado lugar al abuso de publicar las notas de prensa tal y como llegan de las fuentes gubernamentales, con la consecuente uniformidad en medios diferentes y la pérdida de confianza y credibilidad del lector.

Teniendo en cuenta esta premisa, los investigadores han llevado a cabo un estudio para ver qué tipo de fuentes es el más utilizado y la cantidad de ellas que se usa por noticia, seleccionando para ello medios locales con una tirada importante: *La Voz de Galicia*, *El Correo*, *El Norte de Castilla*, *El Ideal de Granada*, *Diario de Sevilla*, *Hoy* (Badajoz), *El Heraldo de Aragón* y *Las Provincias* (Valencia.) Con el fin de averiguar si las ideas que les han llevado a realizar el estudio son ciertas o no, tomaron la muestra de las secciones de Local (Política), Economía y Cultura en el período comprendido entre el 22 de abril y el 2 de mayo de 2014. Finalmente se analizaron un total de 591 noticias de las cuales, grosso modo, el 71,3% corresponde a noticias de la sección Local, el 21,6% a Cultura y el 7,2% pertenece a Economía, aunque dependiendo del medio la distribución entre estas secciones varía. A rasgos generales, predominan las informaciones con menos de dos fuentes, aunque en el caso concreto de *Las Provincias* supera en el uso de dos o más fuentes al resto de medios. También es necesario destacar que en las noticias analizadas, el 79% de las fuentes que parecen están identificadas, pero en función de la sección de que se trate el grado de identificación varía: “es la sección Cultura donde aparece un

mayor porcentaje (95.3%) frente a Economía (80,7%) y Local (79,2%)” (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015). En este estudio también se ha tenido en cuenta la presencia del periodista en el lugar de los hechos por diferentes maneras de acceder a los conocimientos, ya que “cada una de ellas crea una relación diferente del periodista con la fuente que puede incluso condicionar el tratamiento de la información” (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015). El estudio, en este sentido, ha venido a demostrar algo que ya se preveía antes de llevarlo a cabo.

“Actualmente se multiplica el trabajo desde la redacción, donde el periodista localiza a las fuentes por medio de llamadas telefónicas o el uso del correo electrónico. En el Periodismo Local la posibilidad de asistir, contactar, comprobar y trasladar de forma veraz lo acontecido es un privilegio del que carecen otros ámbitos.” (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015).

Por último, también se ha tratado de indagar en el hecho de quién tiene la iniciativa a la hora de informar, si es la fuente o el propio periodista. Y con la investigación se ha podido comprobar que en temas institucionales la iniciativa es muy similar de una y otra parte, pero cuando el tema pertenece a otros ámbitos es el periodista quién lleva la delantera para contactar con la fuente, lo que viene a corroborar lo siguiente:

“Que la iniciativa parta del periodista es importante para alcanzar y afianzar marcas de calidad periodística en tanto que es el profesional, el experto, el cronista y el observador crítico más relevante para acercar a las audiencias al relato objetivo y veraz de los acontecimientos.” (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015)

Como conclusión de este estudio cabe destacar que la proximidad de los hechos favorece la presencia del periodista en el lugar para poder informar de lo que ocurre, siendo esto un plus para la calidad informativa. Hay que subrayar también que, aunque el número de fuentes por noticia sea insuficiente como para considerarla contrastada, sí es elevado el porcentaje de identificación de las fuentes empleadas. El periodismo local permite mayor cercanía a las fuentes, lo cual incluso facilita el vínculo con ellas, aunque debe tratar de combatir y reducir el control de la fuente institucional, oficial,

gubernamental y pública, para además dar voz a otros tipos de fuentes. Si esto se consigue se “estará colaborando con la democratización del conocimiento que no es más que permitir a los lectores conocer qué ocurre, por qué, cómo le afectan los hechos y ser críticos con la información que a diario le cuenta el periódico” (Pérez Curiel, Gutiérrez Rubio, Sánchez González, & Zurbano Berenguer, 2015)

5.6. Fuentes de información y credibilidad periodística.

Siempre se ha tenido la idea de que las fuentes de información son aquellas que simplemente proporcionan argumentos o datos a los periodistas para que ellos puedan elaborar los textos que posteriormente llegarán a los ciudadanos. Pero cierto es que hoy día hay que cuestionar ese simplemente, pues “las fuentes no acostumbran a aportar información a los periodistas por generosidad y altruismo. Actúan, más bien, llevadas por la ambición de prefabricar un relato de los hechos” (Mayoral Sánchez, 2005). Por ello era necesario elaborar este estudio sobre las *Fuentes de información y la credibilidad periodística*, porque cada vez es mayor el grado de interés de las fuentes a la hora de proporcionar la información al periodista. Es por esto que los medios parecen subordinarse a los intereses de las fuentes informativas. Un mensaje que debería ser puro y veraz, cada vez es más una información interesada que proporcionan las fuentes según sus predilecciones, las cuales en ocasiones no aparecen ni identificadas. Deja de ser una información fiel de la realidad, veraz y contrastada para convertirse en un texto deformado según los intereses de la fuente que proporciona la información y el periodista que difunde esa versión de la realidad.

Para discernir esta incógnita alumnos de primero de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid han analizado 6.162 textos publicados entre los 15 días que van desde el 15 al 29 de noviembre de 2004, habiendo seleccionado para ello los siguientes diarios: *El País*, *El Mundo del Siglo XXI*, *ABC*, *La Razón* y *La Vanguardia*. Entre los objetivos del estudio se haya el averiguar qué tipos de fuentes son los más utilizados por los periodistas a la hora de elaborar la información.

“Los resultados finales son éstos: un 37,10% de fuentes oficiales y un 33,92% de fuentes no oficiales. Sin embargo, esos datos pueden resultar engañosos.

Conviene tener en cuenta que hay además casi un 30% de agencias, que en la mayor parte de los casos remiten a fuentes oficiales”. (Mayoral Sánchez, 2005).

Otro de los aspectos analizados en esta investigación ha sido el grado de identificación de las fuentes, con el fin de ver la transparencia que los periodistas les otorgan a las noticias. Tras examinar los textos seleccionados se ha llegado a la conclusión de que las noticias con una atribución completa con nombre y apellidos son un 67,2 por ciento del total, la atribución reservada, la cual permite saber de dónde parte la información, constituye un 22,68 por ciento, mientras que el 10,12 por ciento de las informaciones analizadas no poseen ningún tipo de atribución. A partir de estos datos hay que destacar que “no deja de resultar al menos inquietante que casi el 33 por ciento de las fuentes empleadas por los distintos diarios no muestre una identificación plena” (Mayoral Sánchez, 2005). Aunque profundizando en el caso concreto de algunos diarios como son *ABC* o *La Razón*, las noticias que no están bien identificadas rondan el 40 por ciento, lo cual resulta más alarmante.

Terminando con las incógnitas que planteaba destapar este estudio, hay que detenerse en la cantidad de versiones que ofrece una misma información y en el grado de interés que puede tener la fuente para ofrecer la información al periodista. Resulta cuanto menos llamativo que prácticamente la mitad de las fuentes analizadas, el 46,5 por ciento, no compiten con otra fuente para demostrar cual es más veraz, ni tampoco por refutarla. Por lo que el 53,5 por ciento restante sí ofrece al menos dos versiones, ya fuesen diferentes o complementarias. Y analizando los datos relativos a los intereses de las fuentes en proporcionar la información, el 52,51 por ciento corrobora que en la mayoría de las ocasiones las fuentes ofrecen información de aquello que les interesa, aunque no son de extrañar estos resultados ya que casi todo el mundo hace lo mismo y más aún cuando en los últimos años se ha multiplicado exponencialmente la presencia de los gabinetes de comunicación.

Dicho esto, pasamos a concluir analizando críticamente la labor que en estos momentos están realizando los profesionales de la información. Ya sea por las exigencias de inmediatez que establecen los medios de comunicación a los trabajadores, por el cúmulo de trabajo que les sobreviene debido a las cada vez más cortas plantillas de los medios o

por el florecimiento de gabinetes de comunicación y de prensa que les proporcionan la información elaborada, aunque en la mayoría de las ocasiones interesada y lista para publicar, hay que destacar que las informaciones que les llegan a los ciudadanos no cumplen los requisitos que debería tener una prensa libre en un estado democrático y con pluralidad de opiniones. De lo contrario sería impensable hablar de que la mayoría de las fuentes usadas por los periodistas son oficiales (el 37,1 por ciento), que el 32,8 por ciento de las fuentes contabilizadas no estén claramente identificadas, que en casi mitad de las informaciones no se encuentre más de una versión sobre la información (46,5 por ciento), o que el 52,2 por ciento de las fuentes proporcionen información al periodista en colación con sus intereses lo cual, se prevé, irá en aumento con la presencia y expansión de los gabinetes de comunicación.

“Todo ello dibuja las condiciones perfectas para un mensaje de apariencia informativa pero de esencia persuasiva como es, con frecuencia, el de las fuentes). Las fuentes se esconden, hablan de lo que les interesa y afecta, su relato no compite con versiones alternativas y, al final, consiguen dominar el relato informativo que firma un periodista”. (Mayoral Sánchez, 2005).

6. Contexto de la investigación

Siguiendo esta misma línea de investigación de las fuentes periodísticas, para nuestro estudio hemos procedido al análisis de dos de las cabeceras con mayor número de ventas en la capital andaluza. Por un lado, hemos seleccionado un medio de cobertura local como es *El Correo de Andalucía*, mientras que el otro periódico seleccionado ha sido *ABC de Sevilla*, un medio de ámbito nacional pero con edición local. Hemos decidido coger dos periódicos con distinto ámbito de cobertura para valorar si eso repercute en las informaciones de carácter local, objeto central de análisis de nuestro estudio. Asimismo, la elección de dos cabeceras con similares tendencias políticas ayudará a esclarecer con mayor precisión el mejor o peor uso de las fuentes periodísticas dejando a un lado el cariz político.

La elección de estos dos medios en concreto ha sido el resultado de un consenso tras valorar los pros y los contras de una serie de cabeceras con cobertura en Sevilla.

Finalmente hemos elegido estos por ser dos cabeceras con un gran arraigo en la capital hispalense y de gran tirada en la ciudad. Ambas, de más de un siglo de antigüedad, han estado siempre fuertemente vinculadas desde su línea editorial al sector más conservador de la sociedad. No obstante, desde sus respectivas fundaciones hasta la actualidad han modificado algunos aspectos debido a los cambios de dueños y a las circunstancias a las que se han visto sometidos estos diarios.

Además, era necesario encontrar dos medios con una distribución de secciones similar en tanto en cuanto englobaran los mismos temas aunque no respondieran al mismo nombre de sección exactamente. Destaca la peculiaridad de *El Correo de Andalucía*, el cual no dispone de sección deportiva dentro de sus páginas, pues esta cabecera tiene un periódico aparte con toda la información deportiva. Por ello, ha sido necesario establecer paralelismos entre los dos medios para decidir finalmente cómo agrupar las secciones. Finalmente hemos agrupado las noticias en conjuntos que bien podían corresponderse con los nombres de algunas secciones; en primer lugar política local, por otro lado las que se encuadran dentro de la sección de Andalucía, también las de política nacional, otra que se corresponde con economía y finalmente cultura.

7. Objetivos e hipótesis

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, esta investigación pone su foco de atención en uno de los evidentes problemas del periodismo actual, la proliferación de informaciones carentes de fuentes. Son muchos los factores que influyen en la actual situación de la profesión, elementos internos y externos que contribuyen a un mal funcionamiento. La amplia variedad de temas que el periodismo trata en la actualidad, y que va en aumento, junto a las exigencias temporales que predominan, es decir, la inmediatez de la actualidad, hacen que, cada vez más y en más medios, lo que prime sea sacar la información cuanto antes aunque sea sin contextualizarla, verificarla y contrastarla convenientemente.

Partiendo de lo comentado, nos ha parecido relevante –y pertinente- el llevar a cabo un estudio acerca de los usos que los periodistas del ámbito local de Sevilla hacen de las fuentes de información, usos que pueden ir desde informarse de los hechos que acontecen en la ciudad andaluza, hasta verificar las noticias que les llegan, y, por

supuesto, contrastar los datos y las declaraciones ofrecidas por los personajes públicos de interés mediático.

Este objetivo principal de nuestro estudio, puede concretarse en los siguientes objetivos más específicos:

1. Examinar las noticias –esto es, los temas de interés periodísticos- que se publican en los diarios locales de Sevilla, referidas exclusivamente a esta ciudad andaluza, a fin de ver las diferencias y coincidencias en la selección de noticias de unos y otros diarios, según sus secciones.
2. Analizar el número de fuentes de información que utilizan habitualmente los periodistas sevillanos para cubrir las noticias referidas al área de local, destacando cuáles son las secciones que reciben una mayor atención en cuanto al uso de recursos documentales se refiere.
3. Clasificar dichas fuentes de información con el fin de observar qué tipología es la predominante. Para ello, partiremos de una clasificación genérica, y muy tradicional en el periodismo, como es: «*fuentes oficiales*», «*fuentes no oficiales*» y «*fuentes anónimas o veladas*». Cada una de estas tipologías serán detalladas y explicadas en el cuerpo de nuestro trabajo de investigación.

Somos de la opinión de que si la prensa escrita local es homogénea en cuanto a sus noticias, y, a su vez, no muestra interés alguno por utilizar las fuentes de información para informarse, verificar, contextualizar y contrastar lo que publican, terminará cavando su propia tumba, habida cuenta del empuje cada vez mayor que suponen, ya no sólo los medios de comunicación electrónicos, sino también las nuevas plataformas de la comunicación: desde los web-blogs, hasta las propias redes sociales y el periodismo ciudadano. Esta realidad obliga a los medios de prensa locales a reinventarse a sí mismos, a estar más cerca del ciudadano -de sus problemas e intereses-, a darles la información completa, verificada y contrastada que estos exigen, y, en definitiva, a comprometerse en serio con su tarea ética y constitucional de «informar verazmente a los ciudadanos» de aquellos temas que realmente les interesen, y no de los que interesen a los poderes institucionales y fácticos.

8. Metodología

Para llevar a buen término nuestra investigación y cubrir los objetivos propuestos, nos basamos en dos pilares metodológicos:

- Primero, realizamos una amplia búsqueda bibliográfica en diversas bases de datos, destacando, sobre todo, dos: *Fama* y *Dialnet*. Con ello quisimos localizar estudios similares al propuesto en esta investigación que nos servirían de referencia para nuestro marco teórico, pero también para guiarnos en cómo debíamos enfocar la investigación, para no perder datos interesantes que nos ayudaran a completar y dar mayor proyección a nuestro estudio.
- Segundo, tras esta indagación en las fuentes bibliográficas, aplicamos una metodología de investigación de campo, cuyos principales pilares fueron:
 - Diarios investigados: Decidimos investigar dos diarios de referencia en la ciudad de Sevilla, como son: *El Correo de Andalucía* y *ABC de Sevilla*.
 - Corpus de investigación: Dado que nuestro interés se centraba ante todo en las noticias referidas a Sevilla, decidimos hacer un estudio transversal de todas las secciones periodísticas de los dos diarios antes mencionados, extrayendo sólo las informaciones que tenían que ver exclusivamente con esta ciudad andaluza. Hemos de precisar, para mayor claridad, que nos centramos, como decimos, en las «noticias», obviando, pues, el género de opinión.
 - Período de investigación: Decidimos analizar quince días (desde el 01/12/2015 hasta el 15/12/2015) de los dos diarios locales, un tiempo este suficiente para obtener datos significativos de acuerdo con nuestros objetivos de estudio.
 - Análisis documental: Para la recogida y posterior análisis de los datos, diseñamos una tabla (Tabla 1) en la que fuimos recopilando los siguientes elementos informativos: *Diario / Fecha / Sección / Fuentes veladas / Fuentes anónimas / Fuentes Oficiales / Fuentes No Oficiales*

9. Aparato conceptual: tipos de fuentes de información



Antes de pasar a los resultados de nuestro estudio creemos conveniente resaltar qué tipo de fuentes configuran cada bloque. En primer lugar contamos con las fuentes oficiales, es decir, los portavoces o gabinetes de comunicación de aquellas instituciones que emanan del Estado como es la Casa Real, la Moncloa, los ministerios, los gobiernos autonómicos, las delegaciones, las fuerzas y cuerpos de Seguridad del Estado, el cuerpo de bomberos, el ejército, los jueces, la AEMET, el INEM, la DGT...

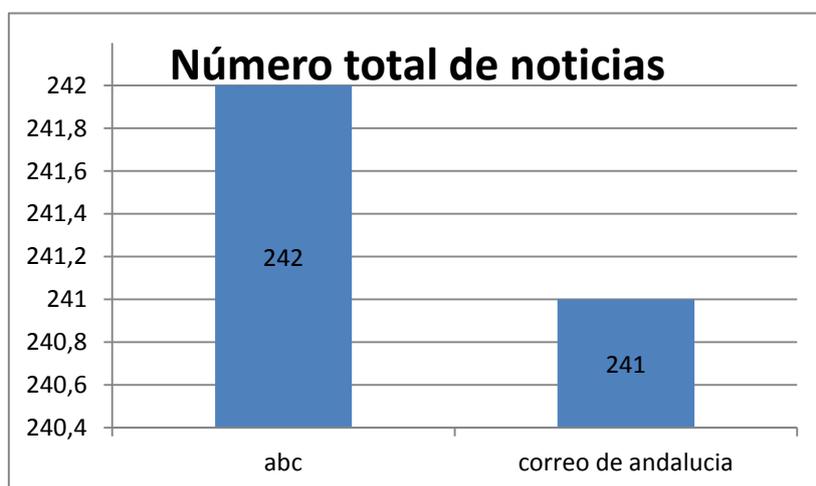
Por otro lado destacan las fuentes no oficiales, las cuales podemos aglutinar en dos subgrupos. En primer lugar los portavoces o gabinetes de comunicación de las empresas, los sindicatos, los partidos políticos, las ONG's, las asociaciones ciudadanas, organizaciones religiosas y culturales, los clubes deportivos, etc., así como las fuentes allegadas (entiéndase por ello: portavoz de una persona afectada o implicada en el hecho que se narra: amigo, familiar, abogado...). También podemos encontrar fuentes no oficiales de carácter personal. En este caso incluimos a los afectados, implicados, testigos, ciudadanos, profesionales, expertos y analistas.

Es importante destacar que los portavoces de los partidos políticos y de las ONG's son fuentes no oficiales lejos de lo que se pudiera pensar, pues se suele incurrir en el error al oficializarlas. No obstante, cuando hablan como portavoz del gobierno sí se considerarán fuentes oficiales. Esto es, el portavoz del PSOE en Andalucía, Mario Jiménez Díaz, será fuente no oficial si representa a los socialistas, sin embargo será considerado fuente oficial si ejerce como voz del gobierno andaluz. He ahí la doble faceta de determinadas fuentes.

10. Resultados y discusiones

El análisis de ambos medios ha arrojado una serie de resultados que procederemos a detallar a continuación.

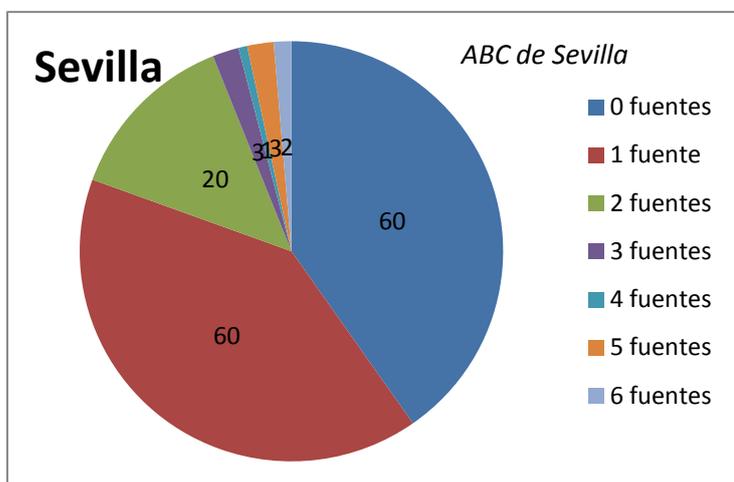
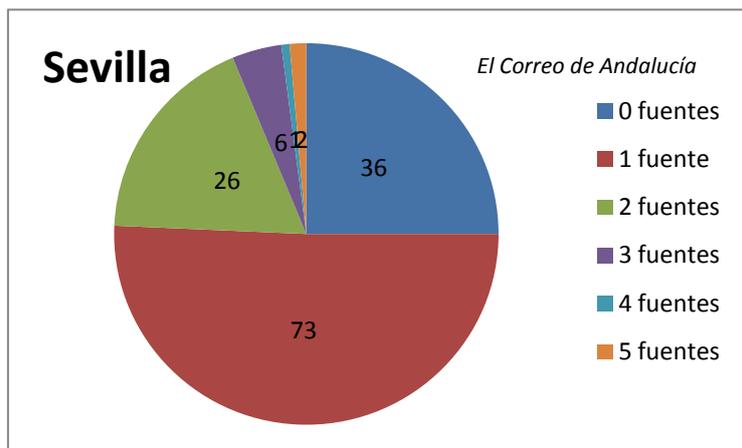
El análisis de este periodo de tiempo seleccionado, desde el 1 de diciembre de 2015 hasta el 15 de diciembre del mismo año ha arrojado, entre otros, las cifras del número de noticias que cada medio ha publicado en las que se alude a Sevilla. En el caso de *El Correo de Andalucía* el total de informaciones ha sido 241, mientras que en el caso del *ABC de Sevilla* la cifra ha ascendido a 242. (Tabla 1)



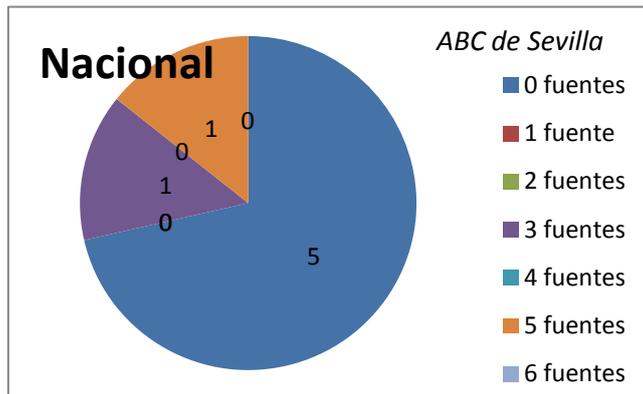
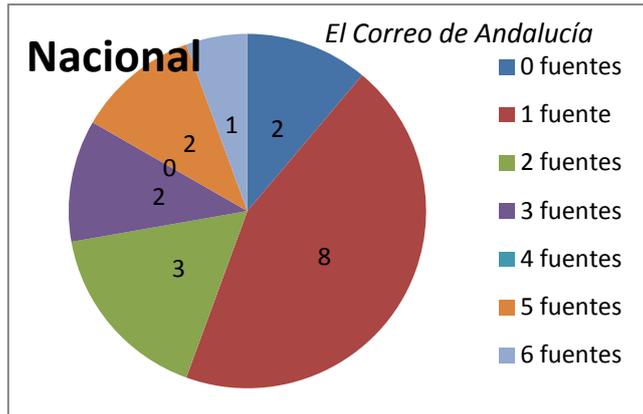
El análisis detallado del número de fuentes de información empleadas en las noticias ha arrojado una serie de conclusiones que manifiestan la situación del periodismo en la actualidad. En las gráficas aparecen representadas las cifras del número de fuentes

usadas por sección en cada periódico. A continuación se representarán gráficamente los datos donde ambos periódicos tienen publicaciones.

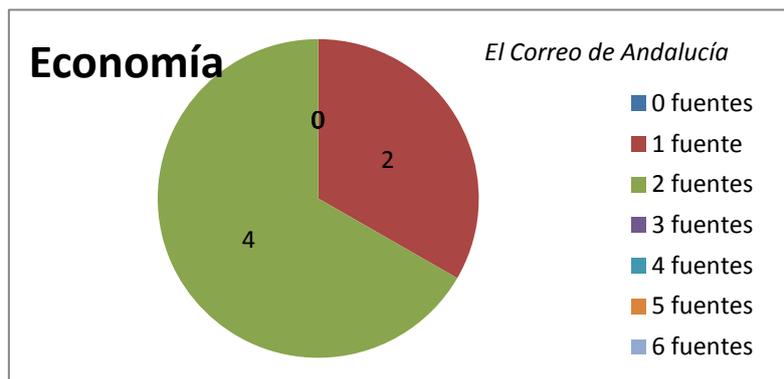
En primer lugar vemos que el número de fuentes que más se repite en *El Correo de Andalucía* es 1, mientras que en el *ABC de Sevilla* hay equidad entre las que no tienen fuentes y las que cuentan con una sola fuente.

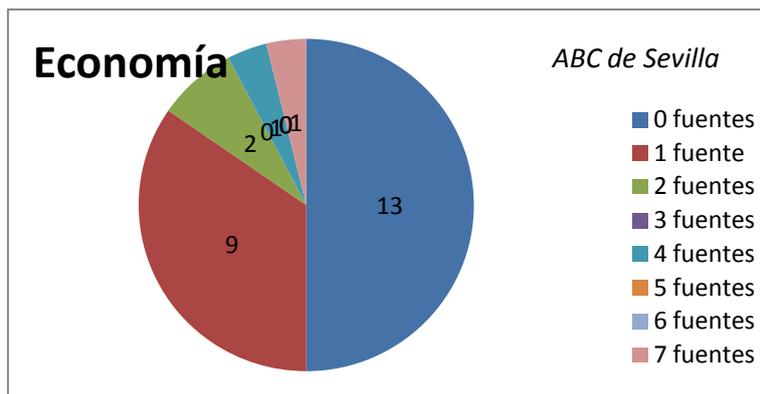


En el caso de la sección de ámbito nacional, los resultados son más dispares. Mientras que en *El Correo de Andalucía* prevalecen las noticias con una fuente, en el *ABC de Sevilla* destacan aquellas que carecen de fuentes.

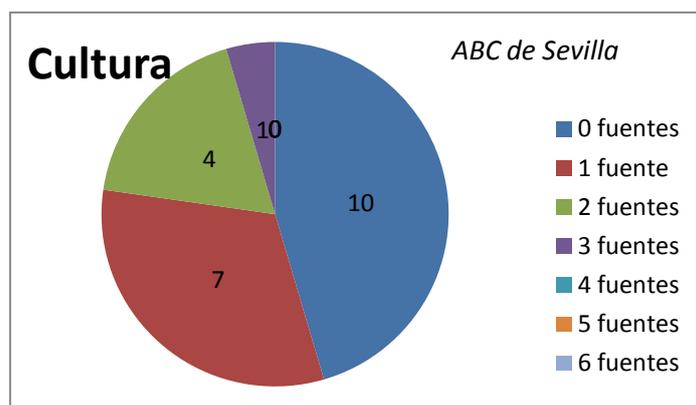
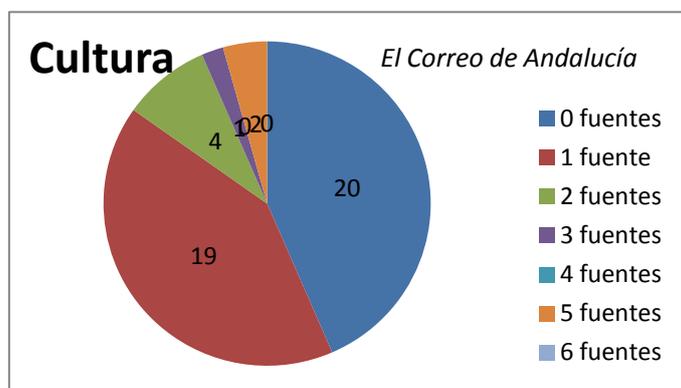


En cuanto al ámbito económico hay un claro desequilibrio. Mientras que en el *ABC de Sevilla* destacan las noticias que no tienen fuentes, en *El Correo de Andalucía* las noticias cuentan con una y dos fuentes. Sin embargo, resulta curioso cómo hay un caso donde la noticia aporta siete fuentes de información en el *ABC de Sevilla*.



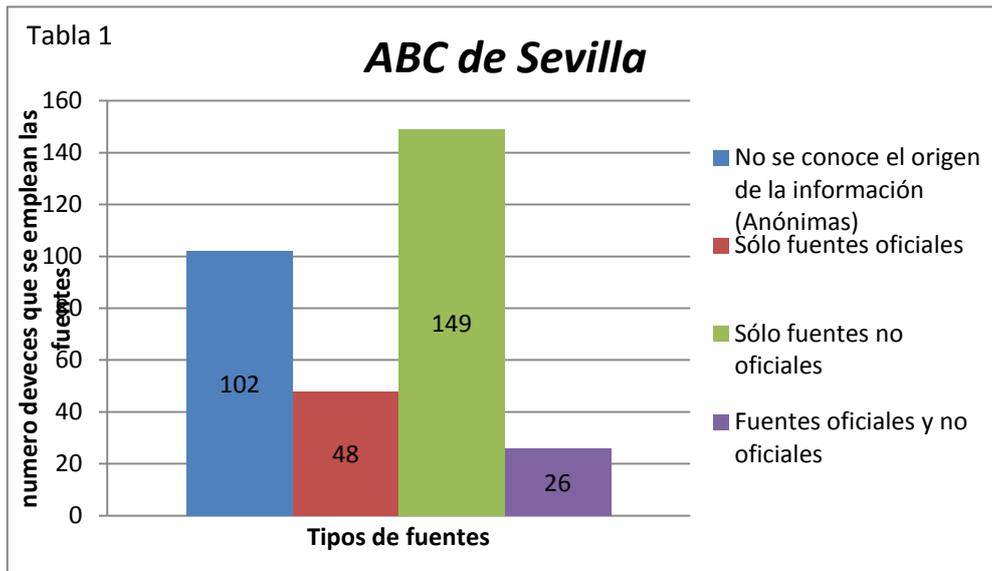


Por último, en la sección de cultura los resultados vuelven a ser muy similares con un predominio de las informaciones sin fuentes en ambos medios, seguidas de aquellas que tienen una única fuente.

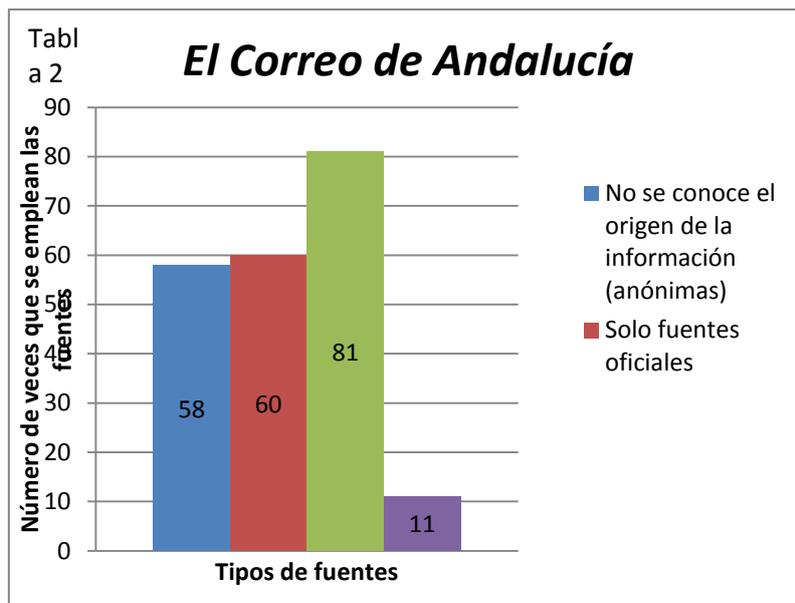


En primer lugar, se observa (Tabla 1) que en *ABC de Sevilla* predomina el uso de fuentes no oficiales, pues de las 242 noticias analizadas durante el periodo seleccionado, en 149 de las informaciones se hace alusión únicamente a este tipo de fuentes. Cabe destacar que dado el contexto del estudio, prácticamente la totalidad de este tipo de

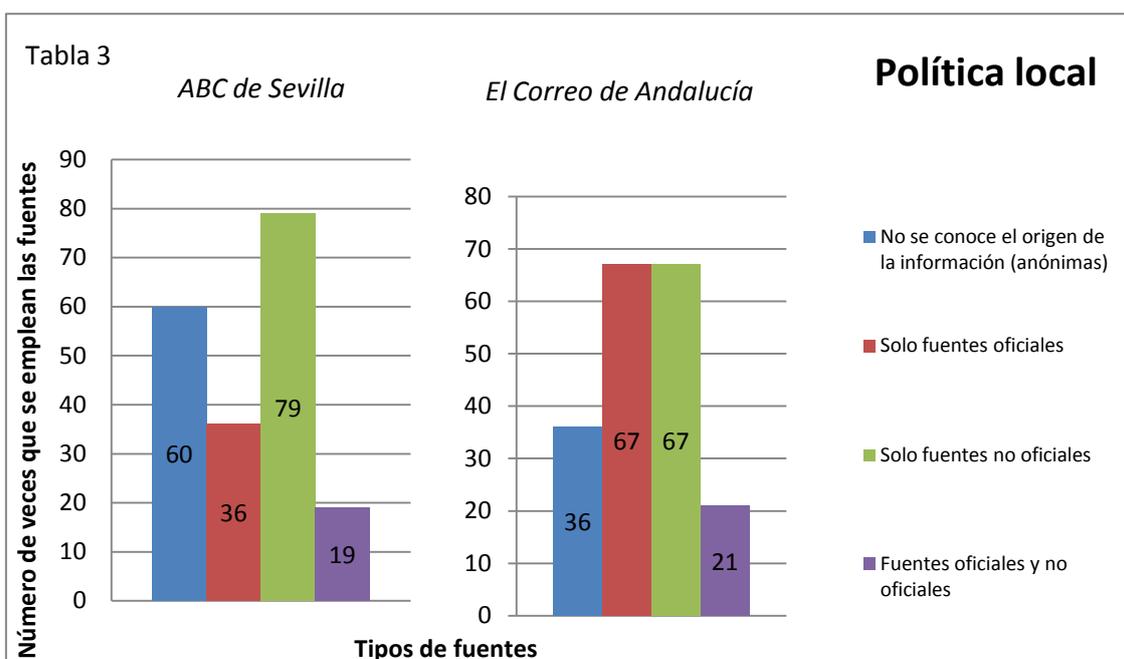
fuentes son portavoces de partidos políticos. Continuando en orden decreciente, el segundo grupo de noticias es el formado por aquellas informaciones cuyo origen se desconoce, es decir, las noticias de fuentes anónimas, que se referencian en 102 ocasiones. Por otra parte, 48 son las informaciones que hacen referencia solo a fuentes oficiales, mientras que en las 26 restantes se combinan los testimonios de fuentes oficiales y no oficiales.



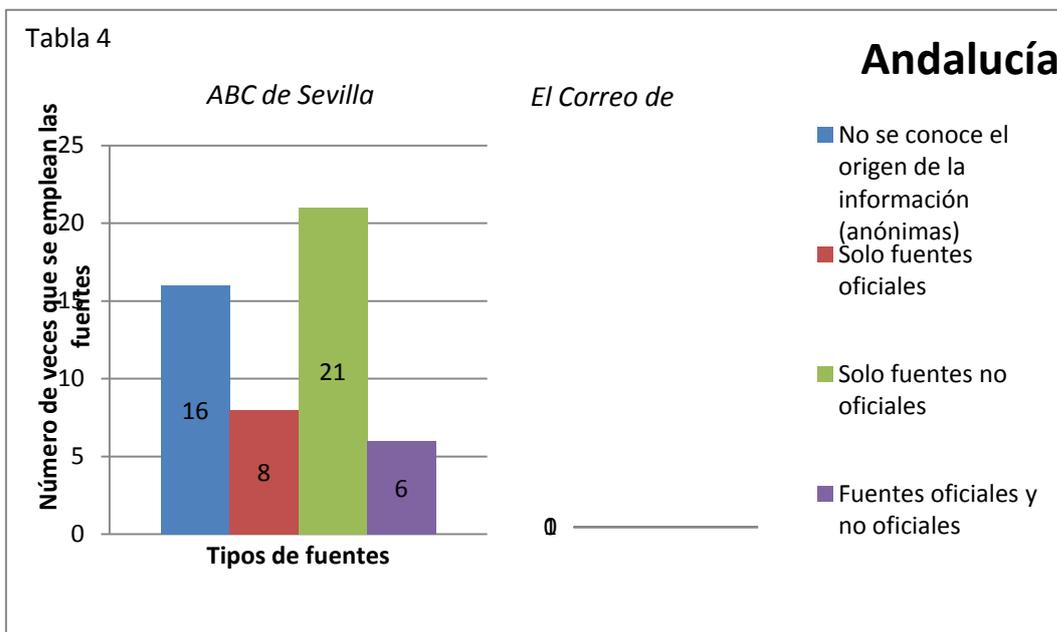
Por su parte, *El Correo de Andalucía*, también recurre mayoritariamente a las fuentes no oficiales (tabla 2), pues en 81 de las 241 informaciones analizadas en el periodo seleccionado se hace uso exclusivo de este tipo de fuentes. Sin embargo, en este medio, las noticias con ausencia de fuentes y aquellas que recurren a fuentes oficiales están muy equiparadas con 58 y 60 informaciones respectivamente. Y, finalmente, tan solo 11 de ellas cuentan con fuentes oficiales y no oficiales.



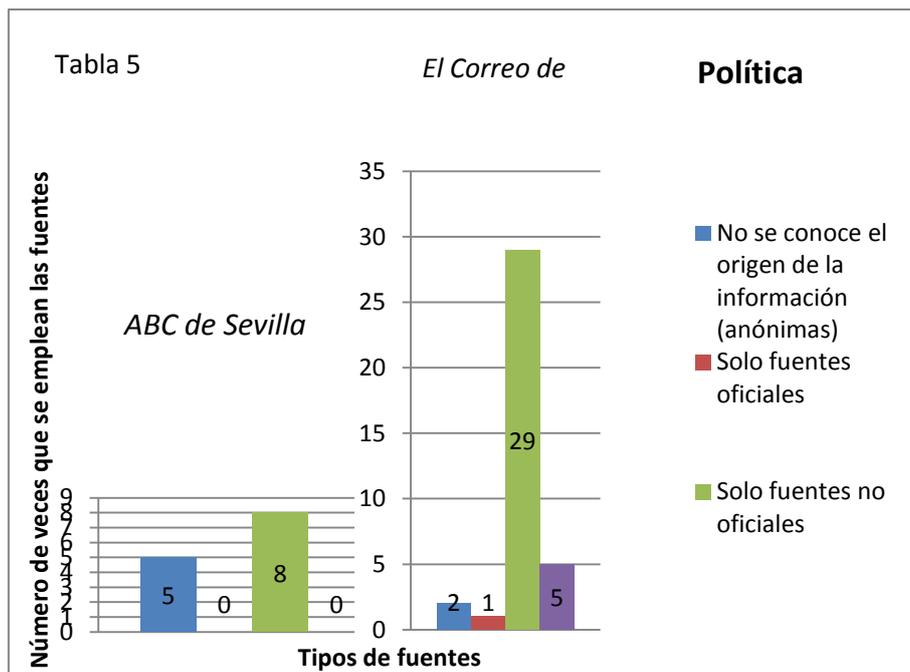
En cuanto a la sección de política local (tabla 3) cabe destacar que mientras que en *ABC* sobresalen las informaciones con solo fuentes no oficiales (79) seguidas por las fuentes anónimas (60), en *El Correo de Andalucía* se observa un uso equitativo de solo fuentes oficiales y solo no oficiales (67). No obstante, en ambas cabeceras el uso mixto de fuentes oficiales y no oficiales en las mismas informaciones queda relegado a un último posicionamiento (19 en *ABC* y 21 en *El Correo de Andalucía*).



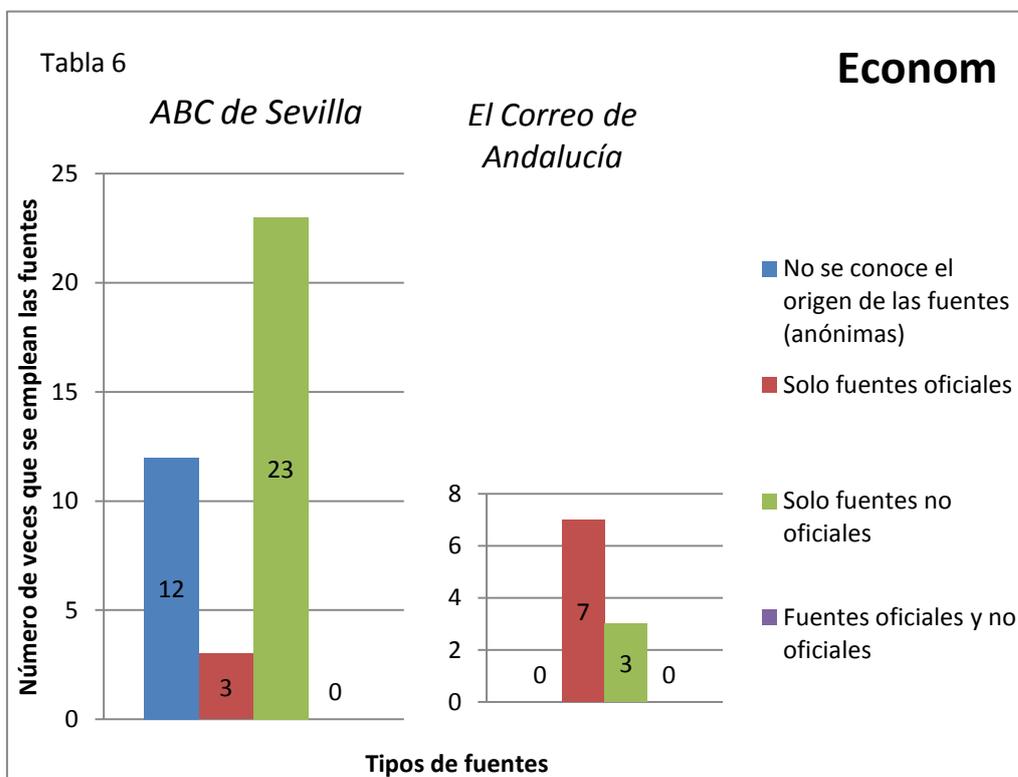
En cuanto a la sección que se encarga de las noticias sobre Andalucía se aprecia un matiz destacable (tabla 4). A pesar de que en ambos periódicos existe dicha sección, *El Correo de Andalucía* no ha publicado nada en ella sobre la capital sevillana durante el periodo seleccionado, por lo tanto, solo podemos observar los datos *ABC de Sevilla*. En este medio, de nuevo predomina el uso de solo fuentes no oficiales (21) seguido de las fuentes de carácter desconocido (16), quedando con 8 y 6 las fuentes de carácter solo oficial y la combinación de fuentes oficiales y no oficiales respectivamente.



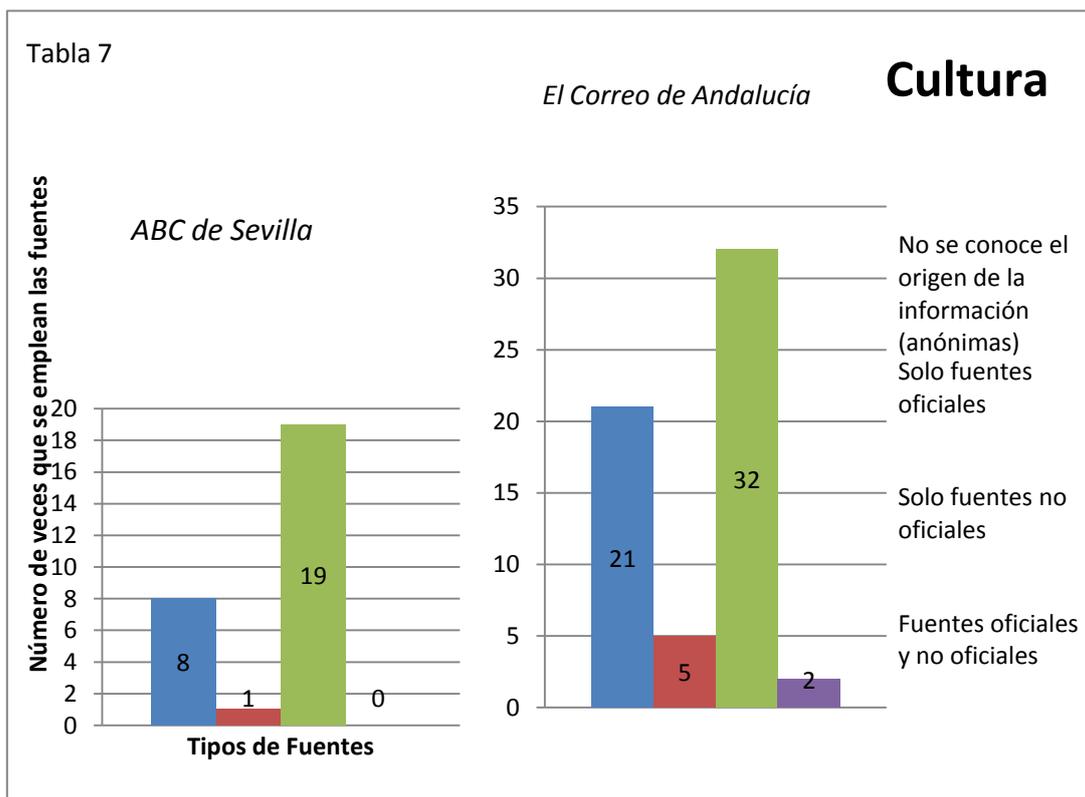
En cuanto a la política nacional (tabla 5), *El Correo de Andalucía* destaca por el uso desproporcionado de solo fuentes no oficiales (29) con respecto al resto, lo cual se ha visto propulsado por las Elecciones Generales del 25 de Diciembre y la presencia de los partidos políticos. En segundo lugar destacan las fuentes oficiales y las no oficiales (5) dejando en 2 y 1 el uso de fuentes anónimas y oficiales respectivamente. Por su parte, *ABC de Sevilla* únicamente cuenta con informaciones con solo fuentes no oficiales (8) y anónimas (5)



En la sección de economía (tabla 6), los resultados de *ABC de Sevilla* vuelven a ser, de nuevo, muy similares al de otras secciones. Las fuentes no oficiales (23) destacan sobre las de origen desconocido (12) y las oficiales (3). Por su parte, *El Correo de Andalucía* únicamente cuenta con fuentes oficiales y no oficiales, 7 y 3 respectivamente.



En la sección de cultura (tabla 7) los espectros de los resultados de ambos medios coinciden. *ABC* y *El Correo de Andalucía* emplean mayoritariamente solo fuentes no oficiales (19 y 32 respectivamente) seguidas por las fuentes anónimas (8 y 21). Y por último, de forma minoritaria, solo fuentes oficiales (1 y 5) en ambos medios, desapareciendo al completo el uso de fuentes oficiales y no oficiales en el *ABC* y quedando dos en *El Correo de Andalucía*.



11. Conclusiones y líneas de investigación

De los resultados obtenidos en el estudio de estos dos medios, *ABC de Sevilla* y *El Correo de Andalucía*, podemos extraer una serie de datos.

En primer lugar, y en cuanto a nuestro primer objetivo, es decir, la similitud entre diarios se puede apreciar cómo la atención que le prestan a Sevilla en las diferentes secciones varía en función de la cabecera. Por su parte, *ABC de Sevilla* publica más información referente a Sevilla capital en sus páginas locales seguidas por aquellas que cubren el ámbito andaluz. En tercer lugar quedaría la sección de economía, en cuarto la de cultura y, por último, en la sección nacional es en la que menos alusiones se hacen a

Sevilla. Por su parte, *El Correo de Andalucía* comparte la sección principal con *ABC*, pues donde más informaciones relativas a Sevilla se encuentran es en local. Sin embargo, este periódico ofrece más espacio en sus páginas de cultura, después en el ámbito nacional, seguido por economía y finalmente la sección andaluza, donde no se han encontrado informaciones relativas a Sevilla. Es aquí donde se puede apreciar el carácter local que tiene *El Correo de Andalucía*, frente al matiz central que presenta *ABC*, que a pesar de analizar la versión sevillana, aún tiene muchos tintes nacionales.

En segundo lugar y respecto al objetivo del número de fuentes por información, podemos afirmar que el uso de fuentes periodísticas por noticia varía en función del medio. Por una parte, *ABC de Sevilla* cuenta con casi dos fuentes por noticia (1, 74 fuentes) lo que resulta precario. Por otro lado, la situación de *El Correo de Andalucía* es más pobre aún, pues cuenta con 1,12 fuentes por noticia. Esto constata que el abuso de fórmulas prototipo para tratar de aparentar que la información está constatada está haciendo flaco favor al lector y a la profesión periodística también.

Finalmente, respondiendo al último de los objetivos planteados al comienzo de la investigación podemos afirmar que las tipologías predominantes no son las que debieran si se quisiera llevar a cabo un periodismo de calidad. En el caso de *ABC de Sevilla* existe un claro predominio de fuentes no oficiales (149 fuentes) seguidas muy de cerca por las 102 veces en las que las informaciones han carecido de ellas. En menor cantidad hacen uso de fuentes oficiales 48 veces y tan solo recurren tanto a fuentes oficiales como no oficiales en 26 ocasiones. En el caso del diario *ABC de Sevilla* se aprecia un claro predominio del uso de fuentes no oficiales en todas las secciones analizadas. Por su parte, *El Correo de Andalucía* sigue unas líneas muy similares. Destaca el abundante uso de fuentes no oficiales (81) seguidas en este caso por fuentes oficiales (60). Le sigue el uso de las fuentes de carácter desconocido, es decir, anónimas (58), y finalmente copa el ranking la mezcla de los dos tipos de fuentes (11). Por ello podemos destacar que las fuentes no oficiales que más se usan en ambos periódicos son los partidos políticos, mientras que los que menos se emplean son las ONG's. En cuanto a las fuentes oficiales hay que destacar que las más empleadas son los ayuntamientos y gubernamentales.

Del resultado total de la investigación se extrae que la situación del periodismo es precaria en cuanto a la calidad del producto que se le ofrece al consumidor. Esto pone de manifiesto que las circunstancias que rodean al periodista a la hora de elaborar las

informaciones están ejerciendo demasiada fuerza llegando al punto de modificar la ética profesional. Es decir, la celeridad con la que se trabaja en la actualidad y la presión como resultado de la falta de personal y el aumento de carga de trabajo. Como consecuencia no hay rigor que verifique que lo que se consume sea certero ya que abundan las informaciones provenientes de fuentes no oficiales cuyo contenido es puramente propagandístico y no contrastado, ya que la mayor parte de esas fuentes no oficiales proceden de partidos políticos debido a la proximidad temporal de las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015. Para ello es necesario bien más tiempo a la hora de realizar dichas noticias o bien ciertas facilidades para los profesionales que les ayudara a agilizar su trabajo a la par que les permitiera elaborar productos de calidad.

Dentro de estas necesidades que el periodista requiere para llevar a cabo una labor de calidad destacarían elementos de mucha utilidad como una página web que aglutinara todos los contactos a los que el periodista necesita recurrir en su día a día, de modo que se evite perder tiempo en buscar las fuentes de forma dispersa y sin éxito asegurado, mayor facilidad por parte de las fuentes a la hora de aportar información o más tiempo para elaborar un producto reposado.

12. Bibliografía

Catalina García, B. (2015). GABINETES DE PRENSA COMO PRINCIPAL FUENTE DOCUMENTAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. FUENLABRADA COMO CASO DE ESTUDIO. *Perspectivas de la comunicación* , 121-143.

Mayoral Sánchez, J. (2005). Fuentes de información y credibilidad periodística. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* , 93-102.

Molina Rodríguez-Navas, P., & Corcoy Rius, M. (2011). Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales. *Faro* .

Pérez Curiel, C., Gutiérrez Rubio, D., Sánchez González, T., & Zurbano Berenguer, B. (2015). El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el Periodismo de Proximidad Español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* , 101-117.

Rodríguez Rey, A., Enguix González, A., Rojas Torrijo, J. L., & García Gordillo, M. d. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* , 85-100.

Rodríguez Villar, M. Á. (2011). Prensa local tinerfeña: consecuencias de la crisis del sector en la autoría . *III Congreso Internacional Latina de Comunicación*. La Laguna.