



***El barómetro del CIS.
Construcción de informes del
barómetro con software libre.***

GRADO EN ESTADÍSTICA

Facultad de Matemáticas

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Trabajo Fin de Grado

M. Vanesa de la Orden Jiménez

Tutor: D. Pedro L. Luque Calvo

Resumen

En el presente Trabajo Fin de Grado se pretende conocer el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), sus barómetros y generar informes con el lenguaje de software libre R a partir de los datos que ofrece el CIS. Para cumplir estos objetivos, este trabajo se ha dispuesto en cuatro capítulos.

En el primero haremos un recorrido por el CIS: origen, estructura, objetivos, estudios que realiza, recursos que posee, entidades con las que colabora e información y herramientas que pone a disposición de los usuarios mediante su página Web.

En capítulo 2, nos centraremos en conocer los barómetros, uno de sus tipos de estudios y, posiblemente, el más conocido y referido actualmente a causa de la situación política, económica y social en la que nos encontramos; para ello analizaremos en profundidad su cómo, cuándo, porqué y para qué, así como la influencia que tiene y su alcance en los distintos apartados que lo conforman.

A continuación, pasaremos al tercer capítulo en el que estudiaremos a fondo el último de los barómetros publicados, el de abril de 2016, y a través de cada uno de sus puntos conoceremos de qué manera se elabora, sus principales características y mostraremos los resultados que publica el CIS en forma tabular y gráfica.

Finalmente, en el cuarto capítulo, utilizando código en lenguaje R desarrollado en este trabajo, se podrán importar los datos obtenidos en cualquier barómetro del CIS, y analizaremos con la ayuda de algunos paquetes este barómetro de abril. Se describirán con detalle cada uno de los pasos necesarios para realizar este análisis, se mostrarán las nuevas gráficas y tablas obtenidas, así como el código R utilizado, y además se compararán con las presentadas en el capítulo anterior.

Abstract

This Final Project aims to understand the CIS (Sociological Research Centre), its barometers and also to generate reports using the free language software R from the data provided by the CIS. To meet these objectives, this work has been arranged into four chapters.

In the first we will tour the CIS: its origin, structure, objectives, research, own resources, the entities with which it collaborates and the information and tools available to users through its website.

In Chapter 2, we will focus on understanding the barometers, one of its different types of case studies and possibly the best known and currently most referred to due to the political, economic and social situation in which we find ourselves. We will analyze in depth how, when, why and what, as well as its influence and scope in the different sections that comprise it.

Then we turn to the third chapter in which we will study in depth the latest barometer published in April 2016, and through each of the results, understand how it is formed and what its main characteristics are. The results published by the CIS are shown in tabular and graphical form.

Finally, in the fourth chapter and using the language code R developed in this work, data will be able to be imported from any CIS barometer and with the help of some software packages the April barometer will be analyzed. Each of the steps required to perform this analysis will be described in detail. The new graphics and tables obtained and the R code used will be displayed and also compared with those presented in the previous chapter.

Índice

1	CIS (CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS).	2
1.1	HISTORIA	2
1.2	ORGANIGRAMA	2
1.3	PÁGINA DEL CIS: ESTRUCTURA Y CONTENIDO	3
1.4	ESTUDIOS	4
1.5	ANÁLISIS ONLINE	5
2	BARÓMETROS	10
2.1	INTRODUCCIÓN	10
2.2	DESCRIPCIÓN	11
2.3	INDICADORES	12
2.3.1	INTRODUCCIÓN	12
2.3.2	METODOLOGÍA	12
2.3.3	INDICADORES DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA	12
2.3.4	INDICADORES DE LA SITUACIÓN POLÍTICA	13
2.3.5	INDICADORES DEL SISTEMA POLÍTICO	14
2.3.6	INDICADORES ELECTORALES	14
2.3.7	AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA	15
2.4	EL BARÓMETRO DEL CIS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN	15
2.4.1	POLÍTICA	15
2.4.2	EMPLEO, PARO Y CORRUPCIÓN	16
2.4.3	INMIGRACIÓN	17
2.4.4	SANIDAD	18
2.4.5	MEDIO AMBIENTE	19
2.4.6	MONARQUÍA	20
2.5	“DE VIAJE” CON EL BARÓMETRO DEL CIS	21
3	BARÓMETRO DE ABRIL DE 2016	24
3.1	DESCRIPCIÓN	24
3.2	CODIFICACIÓN DE LOS DATOS	24
3.3	TABLAS Y GRÁFICOS	29
3.3.1	PREGUNTA 1: VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE ESPAÑA	30
3.3.2	PREGUNTA 2: VALORACIÓN RETROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA (1 AÑO)	30
3.3.3	PREGUNTA 3: VALORACIÓN PROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA (1 AÑO)	30
3.3.4	PREGUNTA 4: VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA GENERAL DE ESPAÑA (CRUCE POR LA EDAD DEL ENTREVISTADO)	31
3.3.5	PREGUNTA 5: VALORACIÓN RETROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN POLÍTICA DE ESPAÑA (1 AÑO) (CRUCE POR LA EDAD DEL ENTREVISTADO)	31
3.3.6	PREGUNTA 6: VALORACIÓN PROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN POLÍTICA DE ESPAÑA (1 AÑO) (CRUCE POR LA EDAD DEL ENTREVISTADO)	32
3.3.7	PREGUNTA 7A: PROBLEMAS PRINCIPALES QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN ESPAÑA	33
3.3.8	PREGUNTA 9: FRECUENCIA CON LA QUE SE HABLA DE POLÍTICA CON DIFERENTES PERSONAS DEL ENTORNO SOCIAL PRÓXIMO	35
3.3.9	PREGUNTA 10: FRECUENCIA CON LA QUE SE HABLA DE LAS NEGOCIACIONES PARA FORMAR GOBIERNO CON DIFERENTES PERSONAS DEL ENTORNO SOCIAL PRÓXIMO	35
3.3.10	PREGUNTA 11: AUTODEFINICIÓN DE SU IDEOLOGÍA POLÍTICA (CRUCE POR ESTATUS SOCIOECONÓMICO DE LA PERSONA ENTREVISTADA)	36

3.3.11	PREGUNTA 12: ESCALA DE PROBABILIDAD (0-10) DE VOTAR A DIFERENTES PARTIDOS POLÍTICOS	37
3.3.12	PREGUNTA 13: CONOCIMIENTO Y ESCALA DE VALORACIÓN (0-10) DE LÍDERES POLÍTICOS NACIONALES Y AUTONÓMICOS.(CRUCE POR ESTUDIOS DE LA PERSONA ENTREVISTADA EN LAS TABLAS)	40
3.3.13	PREGUNTA 14: GRADO DE INTERÉS POR LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015 (CRUCE POR ESTATUS SOCIOECONÓMICO DE LA PERSONA ENTREVISTADA)	45
3.3.14	PREGUNTA 15: INTENCIÓN DE VOTO EN SUPUESTAS ELECCIONES GENERALES (CRUCE POR EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA)	46
3.3.15	PREGUNTA 17: ESCALA DE AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA (1-10)	47
3.3.16	PREGUNTA 19: PREFERENCIA ENTRE DIFERENTES ALTERNATIVAS DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO EN ESPAÑA	47
3.3.17	PREGUNTA 20: SENTIMIENTO NACIONALISTA	48
3.3.18	PREGUNTA 21: PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015 (CRUCE POR EDAD DEL ENTREVISTADO)	48
3.3.19	PREGUNTA 22: ESCALA DE FELICIDAD PERSONAL (0-10) (CRUCE POR EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA Y SIN TENER EN CUENTA LOS NS/NC)	49
3.3.20	PREGUNTA 27: VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL ACTUAL (CRUCE POR RAMA DE ACTIVIDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA)	50
3.3.21	PREGUNTA 28: VALORACIÓN PROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL (1 AÑO) (CRUCE EN TABLA POR ESCALA DE AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA)	51
3.4	NOTICIAS	52
4	GENERACIÓN DE INFORMES CON R	56
4.1	INTRODUCCIÓN A R	56
4.2	LECTURA Y TRATAMIENTO DE DATOS CON R	56
4.3	CREACIÓN DE TABLAS Y GRÁFICOS – CÁLCULO DE INDICADORES	62
4.4	CÓDIGO DE R	89
	CONCLUSIONES	114
	BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES WEB	116

Capítulo 1: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas).

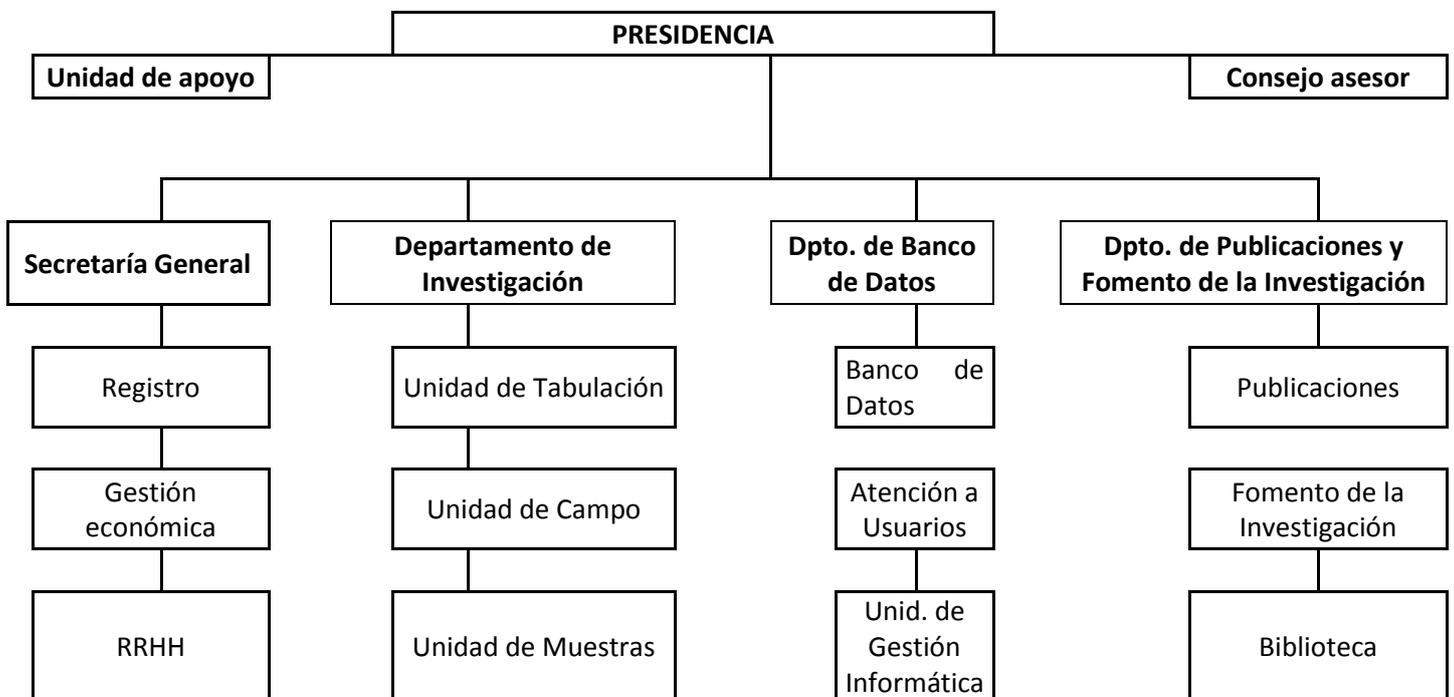
1.1 Historia

El CIS¹ (Centro de investigaciones sociológicas) es un organismo autónomo dependiente del Ministerio de la Presidencia que, desde 1976, realiza encuestas sobre temas diversos de la actualidad socioeconómica y política, a fin de realizar un estudio de nuestra sociedad y su evolución para diseñar así políticas públicas que atiendan a las necesidades y demandas de los españoles. Gracias a estas encuestas se pueden conocer los problemas que la sociedad española considera más importantes y su valoración acerca de la situación coyuntural económica y política. Las encuestas son realizadas, por personal acreditado y formado, a una muestra de personas representativa de nuestra sociedad, de forma anónima y se hallan sujetas al secreto estadístico y a la LPD (Ley de Protección de Datos). Además de esta tarea, desarrolla otras tan fundamentales como servir de apoyo a la formación e investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales. Así mismo, colabora, apoya y coopera con otros organismos de la misma índole.

El Banco de Datos del CIS custodia y pone a disposición del público todas las investigaciones realizadas por el centro. Se puede acceder a través de www.cis.es o de forma presencial. Todos los datos del CIS son de dominio público.

Las publicaciones del CIS –la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS) y las diversas colecciones de libros- son un canal fundamental para la difusión de investigaciones que contribuyen al conocimiento científico de la sociedad.

1.2 Organigrama²



¹ http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis/

² http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis/quienessomos/funciones.html

Presidencia:

Coordina el conjunto de actividades propias del CIS, con ayuda del asesoramiento de la Unidad de Apoyo y el Consejo Asesor. Representa al Centro, diseña el programa anual y propone recursos para ejecutarlos.

Departamento de Investigación:

Programa, diseña y realiza los estudios que requiere el Centro. Normalmente lleva a cabo el diseño de la muestra, elaboración del cuestionario, trabajo de campo, codificación, tabulación, análisis de resultados y elaboración de informes.

Departamento de Banco de Datos:

Custodia las investigaciones realizadas por el CIS y las pone a disposición de los usuarios dentro de los plazos legales.

Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación:

Sus tareas están divididas en tres áreas: publicación (REIS + 8 libros), fomento de la investigación (becas, formación posgrado,...) y biblioteca y documentación.

1.3 Página del CIS: Estructura y contenido

The screenshot shows the website interface for the 'I+D: Plan de Depósito Inicial' section. The top navigation bar includes links for 'Banco de datos', 'Librería', 'REIS', 'ARCES', 'I+D: Plan de Depósito Inicial', and 'FID'. The left sidebar contains a vertical menu with orange buttons for various services. The main content area has a title 'I+D: Plan de Depósito Inicial' and a sub-header 'I+D: Plan de Depósito Inicial'. Below this, there is a paragraph explaining the CIS's role in developing a specific database for Social Sciences (ARCES) and the process of submitting a research plan. It lists instructions for submitting the plan, including electronic submission via email to BancoDatos@CIS.ES and physical submission to the Department of Data Bank. Contact information for the Department of Data Bank is provided, including the address in Madrid and phone numbers. A footer contains a 'CONTACTAR' button and a 'MAPA' link.

<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>

En la **parte superior**, se puede observar el acceso a los distintos idiomas en los que la página del CIS está disponible, justo debajo se encuentra el buscador de la misma y el acceso directo a “Banco de datos”, “Librería”, “REIS” (Revista Española de Investigaciones Sociológicas), “ARCES” (ARCHivos de Estudios Sociales), “I+D: Plan de Depósito Inicial” y “FID” (Fichero Integrado de Datos).

En la **parte izquierda**, está localizado el menú principal del CIS, en el que se tiene acceso a los módulos más importantes. Éstos son los referentes al “CIS”, “Estudios”, “Barómetros”, “Publicaciones”, “Formación, ayudas y premios”, “Actividades”, “Biblioteca” y “Centro de prensa”.

En la **parte central** de la misma, podemos hallar los accesos directos a las noticias y puntos más recientes y destacados.

Por último, en la **parte inferior**, se localizan los puntos de acceso a los datos de contacto, “Enlaces” y “Mapa” (de la Web).

1.4 Estudios

La mayor parte de la actividad del CIS se centra en encuestas de opinión pública tales como estudios electorales, barómetros mensuales de opinión, estudios monográficos sobre distintos temas y encuestas resultantes de la participación en proyectos internacionales; aunque también realiza estudios cualitativos, principalmente grupos de discusión y entrevistas en profundidad, con los que recoge información sobre la sociedad española.

Todos estos estudios³ están disponibles en el Banco de Datos tras su control de calidad y tratamiento. Su búsqueda se ve facilitada gracias a la creación de un catálogo y se puede realizar un análisis de forma sencilla mediante realización de cruces interactivos y visualización de tablas y gráficos, así como la exportación de los resultados en distintos formatos.

A continuación, se detallan los tipos de encuestas⁴ realizados:

Encuestas electorales:

Se realizan antes y después de cada proceso electoral que tiene lugar en España con objeto de conocer el comportamiento electoral de los ciudadanos. Se aplica un modelo de estimación a los resultados pre-electorales que se publica junto con los mismos. El usuario que acceda a estos resultados puede aplicar distintos modelos de estimación y obtener distintos resultados.

Véanse como ejemplos las encuestas “Preelectoral de elecciones generales 2015” y “Postelectoral de elecciones generales 2015” en los siguientes enlaces:

- http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/listaMuestras.jsp?estudio=14245
- http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14258

Encuestas monográficas:

Abarcan un amplio abanico de temas: juventud, inmigración, cultura,... Se suelen realizar en colaboración con otras instituciones, como por ejemplo con el Ministerio de Sanidad y Consumo (Barómetro sanitario), Universidades, etc.

Indicador Confianza Consumidores:

Se realiza telefónicamente a una muestra de 1400 mayores de 16 años a los que se pregunta sobre sus intenciones de gasto, economía familiar y empleo. Se pretende con ello predecir y conocer el consumo privado español.

Véase noticia en la que se hace referencia a este indicador en el siguiente enlace:

- http://economia.elpais.com/economia/2016/04/04/actualidad/1459756122_056205.html

³ http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/index.jsp

⁴ http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/encuestaselectorales.jsp

Encuestas internacionales:

Forman parte de proyectos de investigación de carácter internacional: un ejemplo de ello son las encuestas del ISSP⁵ (programa anual continuo de colaboración de más de 40 países de todo el mundo, con el mismo cuestionario y metodología), el Latinobarómetro⁶ (estudio diseñado y dirigido por Corporación Latinobarómetro, realizado a 18 países de América Latina y España) y la ESE⁷ (Encuesta Social Europea realizada cada dos años a 30 países europeos con el fin de obtener información de la evolución de las aptitudes y comportamientos sociales y políticos de los europeos).

Véase noticia en la que se hace referencia al Latinobarómetro en el siguiente enlace:

- <http://www.elplural.com/2014/07/16/rajoy-hunde-la-imagen-de-nuestro-pais-en-latinoamerica>

Barómetros:

Se realizan cada mes, excepto en agosto, y recogen información sobre opiniones, social y demográfica. Constan de preguntas fijas, con las que se elaboran los indicadores, y otras que son variables y tratan temas sociales o políticos.

1.5 Análisis online

El CIS dispone de una nueva plataforma online desde la que el usuario, de una forma fácil e intuitiva, puede analizar los resultados de todos sus estudios mediante tablas y gráficos, modificando si lo desea su visualización y realizando cruces interactivos, así como exportarlos a Excel y PDF.

Las búsquedas se pueden realizar para estudios, preguntas o series.

Acceso Web al Banco de Datos del CIS

El CIS tiene por finalidad el estudio científico de la sociedad española y la lleva a cabo mediante estudios, diseñados por su propio personal y en su mayoría encuestas, que tratan de captar las opiniones y actitudes de la población. Dentro de la estrategia general de transparencia y de servicio a la comunidad, académica, medios de comunicación y ciudadanos en general, y como continuación de la política de difusión emprendida años atrás, se abrió un nuevo canal de entrada a toda la colección de sus encuestas que ahora presentamos modernizado y ampliado.

El objetivo es posibilitar una vía de acceso a los datos de un modo sencillo y eficiente. Desde esta aplicación Web se puede acceder a la información completa de los estudios, de las preguntas que los componen y a las series temporales del CIS.

<p>Estudios</p> <p>La información de todos los estudios del CIS es almacenada en una base de datos, lo que facilita la consulta del contenido. La nueva aplicación Web permite, combinando diversos criterios de búsqueda, localizar los estudios y consultar toda la información asociada a ellos (características técnicas, resultados porcentuales, cruces, matrices de datos, etc.). Acceder</p>	<p>Preguntas</p> <p>En la metodología de encuestas la pregunta es el elemento principal de recogida de información. Disponer de una base de datos con todas las preguntas realizadas por el CIS desde su creación en 1963 y tener acceso a sus resultados, proporciona un conocimiento extenso de las opiniones y actitudes de los encuestados y también facilita la toma de decisiones en la elaboración de futuros cuestionarios. Acceder</p>	<p>Series</p> <p>El CIS reitera en el tiempo encuestas con una temática y metodología similar lo que posibilita la elaboración de conjuntos de preguntas que forman series temporales. Este acceso web permite la consulta de aquellas series que, por su extensión o periodicidad, cuentan con un mayor grado de utilidad científica. Acceder</p>
---	--	---

El CIS está abierto a recoger sugerencias respecto a esta aplicación, que serán evaluadas e integradas en el proyecto según su viabilidad u oportunidad (bancodedatos@cis.es)

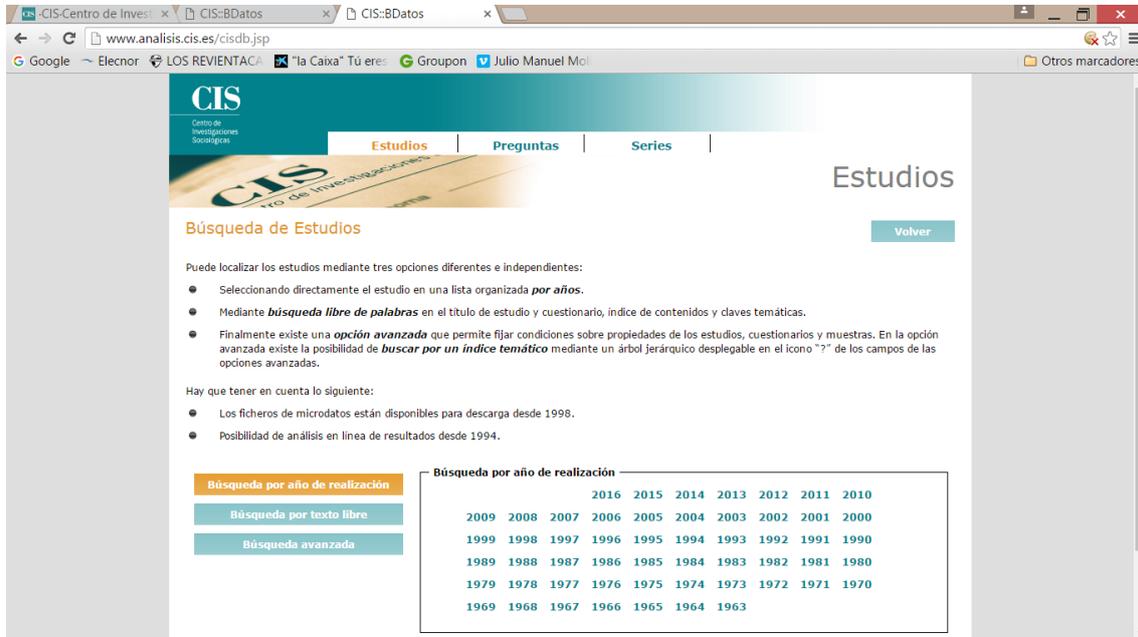
<http://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>

⁵ <http://www.issp.org/>

⁶ <http://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

⁷ <http://www.europeansocialsurvey.org/>

Los estudios se pueden localizar por año, ya que se visualiza una lista de todos los estudios realizados cada año, por texto libre o por una opción de búsqueda avanzada en la que se permiten fijar propiedades de los estudios (número, fecha, tipo, etc.), de los cuestionarios (tipo de entrevista, contenido, etc.) y de las muestras (ámbito, universo, afijación, etc.); una vez localizados es posible consultar toda la información referente a ellos como características técnicas, matrices de datos, resultados porcentuales, etc.



Búsqueda de Estudios [Volver](#)

Puede localizar los estudios mediante tres opciones diferentes e independientes:

- Seleccionando directamente el estudio en una lista organizada **por años**.
- Mediante **búsqueda libre de palabras** en el título de estudio y cuestionario, índice de contenidos y claves temáticas.
- Finalmente existe una **opción avanzada** que permite fijar condiciones sobre propiedades de los estudios, cuestionarios y muestras. En la opción avanzada existe la posibilidad de **buscar por un índice temático** mediante un árbol jerárquico desplegable en el icono "?" de los campos de las opciones avanzadas.

Hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Los ficheros de microdatos están disponibles para descarga desde 1998.
- Posibilidad de análisis en línea de resultados desde 1994.

Búsqueda por año de realización

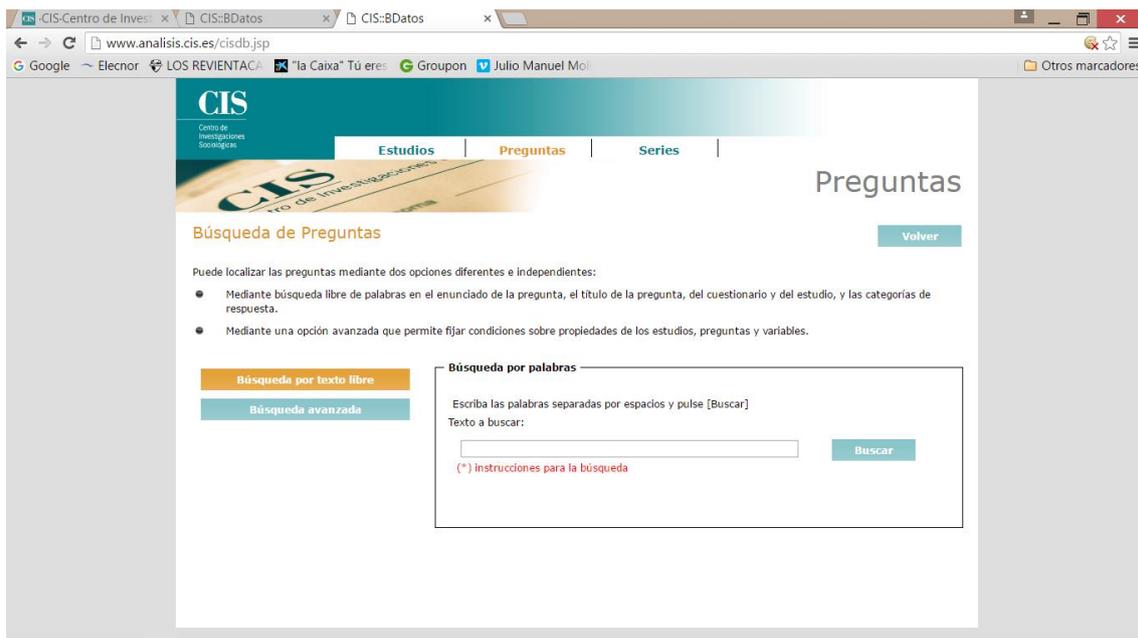
[Búsqueda por texto libre](#)

[Búsqueda avanzada](#)

Búsqueda por año de realización

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010		
2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
1989	1988	1987	1986	1985	1984	1983	1982	1981	1980
1979	1978	1977	1976	1975	1974	1973	1972	1971	1970
1969	1968	1967	1966	1965	1964	1963			

Las preguntas pueden ser localizadas mediante una búsqueda por texto libre o avanzada que permite fijar propiedades del estudio o de la pregunta (título, texto, palabras clave, etc.) y “conseguida” esa pregunta ver sus resultados.



Búsqueda de Preguntas [Volver](#)

Puede localizar las preguntas mediante dos opciones diferentes e independientes:

- Mediante búsqueda libre de palabras en el enunciado de la pregunta, el título de la pregunta, del cuestionario y del estudio, y las categorías de respuesta.
- Mediante una opción avanzada que permite fijar condiciones sobre propiedades de los estudios, preguntas y variables.

Búsqueda por texto libre

[Búsqueda avanzada](#)

Búsqueda por palabras

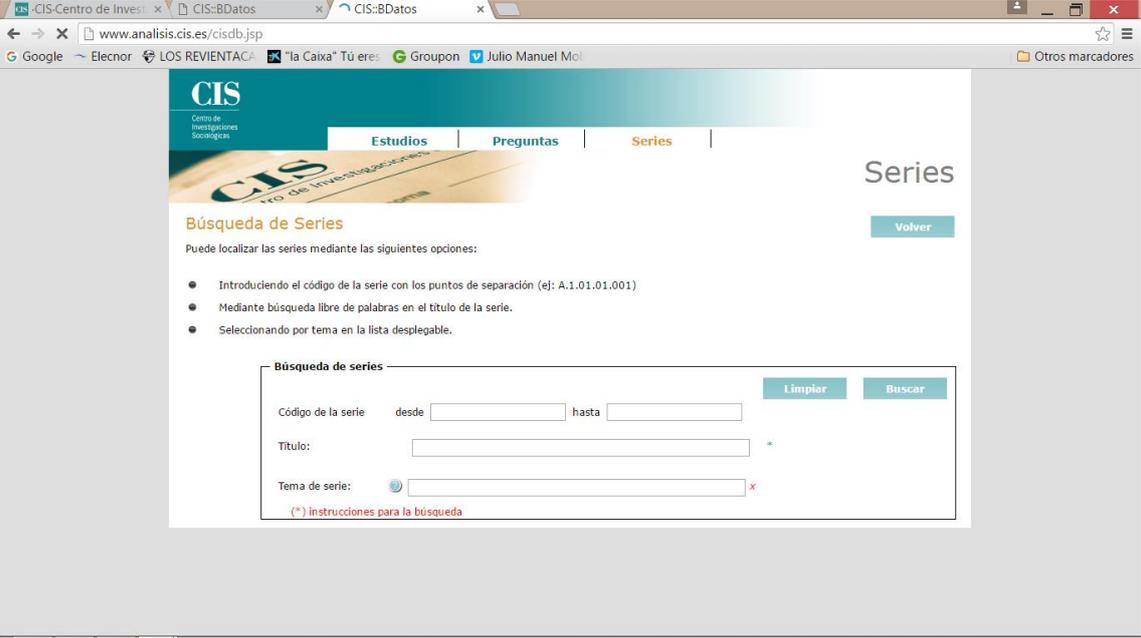
Escriba las palabras separadas por espacios y pulse [Buscar]

Texto a buscar:

 [Buscar](#)

(*) instrucciones para la búsqueda

Por último, las series se pueden encontrar en función de su código, título y/o tema y consultarla.



The screenshot shows a web browser window with the URL www.analisis.cis.es/cisdb.jsp. The page is titled "Series" and features a navigation menu with "Estudios", "Preguntas", and "Series". Below the menu, there is a search section titled "Búsqueda de Series" with a "Volver" button. The text indicates that series can be found by code, title, or topic. A search form titled "Búsqueda de series" includes fields for "Código de la serie" (with "desde" and "hasta" sub-fields), "Título:", and "Tema de serie:". The form also has "Limpiar" and "Buscar" buttons. A red note at the bottom of the form says "(*) instrucciones para la búsqueda".

Búsqueda de Series [Volver](#)

Puede localizar las series mediante las siguientes opciones:

- Introduciendo el código de la serie con los puntos de separación (ej: A.1.01.01.001)
- Mediante búsqueda libre de palabras en el título de la serie.
- Seleccionando por tema en la lista desplegable.

Búsqueda de series

Código de la serie desde hasta [Limpiar](#) [Buscar](#)

Título: *

Tema de serie: x

(*) instrucciones para la búsqueda

Capítulo 2: Barómetros

Barómetros

2.1 Introducción

Los barómetros son un tipo de encuesta realizada mensualmente, salvo en agosto, por el CIS con el principal objetivo de conocer la opinión de la sociedad española del momento con respecto a diversos temas. Para ello se entrevista a 2500 personas del territorio nacional seleccionadas al azar.

Los barómetros se estructuran, de una parte, en torno a una batería fija de preguntas, a partir de las cuales se elaboran los “indicadores del barómetro”, y, de otra, de un bloque variable que se dedica a preguntas de interés social o político.

Cada tres meses, empezando en enero, se incluyen una serie de preguntas fijas sobre actitudes políticas, utilizadas para calcular y publicar la estimación de voto.

Inicialmente, los resultados obtenidos cada mes se publican en la Web del CIS en formato “avances de resultados” y una vez tratados pasan al “Banco de Datos del CIS”, desde donde podrán ser descargados los ficheros de datos y el resto de documentación.

Algunos de los barómetros publicados recientemente son:

Mes \ Año	2015	2016
Enero	BarometroEnero2015	BarometroEnero2016
Febrero	BarometroFebrero2015	BarometroFebrero2016
Marzo	BarometroMarzo2015	BarometroMarzo2016
Abril	BarometroAbril2015	BarometroAbril2016
Mayo	BarometroMayo2015	
Junio	BarometroJunio2015	
Julio	BarometroJulio2015	
Septiembre	BarometroSeptiembre2015	
Octubre	BarometroOctubre2015	
Noviembre	BarometroNoviembre2015	
Diciembre	BarometroDiciembre2015	

The screenshot shows the CIS website's 'Barómetros' page. The header includes the CIS logo and navigation links like 'Banco de datos', 'Librería', 'REIS', 'ARCES', and 'I+D: Plan de Depósito Inicial | FID'. The main content area is titled 'Barómetros' and contains the following text:

Barómetros

Los barómetros se realizan con una periodicidad mensual –excepto los meses de agosto– y tienen como principal objetivo medir el estado de la opinión pública española del momento. Para ello se entrevista en torno a 2.500 personas elegidas al azar dentro del territorio nacional, de las que, además de sus opiniones, se recoge una amplia información social y demográfica para el análisis.

Estos estudios contienen un bloque de **preguntas fijas** a partir de las cuales se elaboran los **indicadores del barómetro**. Además de estas, cada barómetro contiene otro bloque de preguntas variable, que en cada ocasión se dedica a un tema de interés político o social.

Los meses de enero, abril, julio y octubre los barómetros incluyen un conjunto de **preguntas fijas** sobre actitudes políticas a partir de las que el CIS calcula y publica la **estimación de voto**.

Los resultados de los barómetros mensuales se hacen públicos a través de la web del CIS inicialmente en formato de **avance de resultados**. Tras la finalización del resto de procesos técnicos, incluida la anonimización, los datos del estudio pasan a formar parte del **Banco de Datos del CIS**, momento en el que ya podrá descargarse de la página web el fichero de microdatos del estudio y el resto de la documentación asociada.

• [Metodología](#)

Últimos estudios

- 01/04/16 [BARÓMETRO DE ABRIL 2016](#)
- 01/03/16 [BARÓMETRO DE MARZO 2016](#)
- 01/02/16 [BARÓMETRO DE FEBRERO 2016](#)
- 02/01/16 [BARÓMETRO DE ENERO 2016](#)

Ver más

< VOLVER

http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/index.jsp
http://www.cis.es/cis/opencms/ES/11_barometros/avances.html
http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/depositados.jsp

2.2 Descripción

Los barómetros del CIS consisten en una encuesta personalizada, con cuestionario estandarizado, realizada en hogares a 2500 españoles mayores de edad. Recoge amplia información social y demográfica que posteriormente será analizada y permitirá un seguimiento de las opiniones y aptitudes de la sociedad española frente a los acontecimientos actuales.

La recogida de datos, i.e. trabajo de campo, se realiza la primera quincena de cada mes, a excepción del mes de agosto, y en un plazo máximo de cuatro semanas, desde el avance de resultados, están disponibles los ficheros de microdatos en la Web del CIS.

Los barómetros constan de un bloque de preguntas fijas⁸ relativas a la situación económica, política, problemas, recuerdo de voto y religiosidad. Trimestralmente, empezando en enero de cada año, se realizan unas preguntas que estimarán el voto, a través de las cuales se pretende valorar las actuaciones del gobierno, de la oposición y de los principales líderes políticos, la situación política y económica, actual y futura, y “medir” la confianza en ellos, así como la intención de voto.

Merece especial mención el denominado “Barómetro Autonómico⁹”, iniciado en 2005, tratando el tema de la reforma de los estatutos de autonomía, y seguido en 2010 y 2012, con algunas modificaciones en la muestra y el cuestionario, en los que se tratan cuestiones sobre el Estado Autonómico y las preguntas giran alrededor de temas de índole social institucional.

⁸ http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/preguntasfijas.jsp

⁹ http://www.cis.es/cis/opencms/ES/12_NotasInvestigacion/Investigaciones/2013/NotaInvestigacion0012.html

2.3 Indicadores

2.3.1 Introducción

Desde 1996, partiendo de la batería de preguntas fijas de todos los barómetros mensuales y/o trimestrales del CIS y dado que la metodología para la selección de muestra, tamaño muestral, universo, etc. empleada en ellos es similar, permitiendo así la comparabilidad de sus resultados, se construyen unos indicadores que reflejan, sintetizando en una sola cifra, la evolución de algunos fenómenos complejos.

Los indicadores mostrarán la evolución en temas relativos a política, gobierno y oposición, economía, intención de voto, estimación de voto, etc. a partir de un conjunto de preguntas de la misma temática o preguntas con multi-respuesta.

2.3.2 Metodología

Dado que los barómetros son encuestas de opinión, la mayoría de las variables a tratar son cualitativas. En este tipo de variables no sirven los indicadores tradicionales para ver su evolución espacio-temporal.

En algunos casos los porcentajes de respuesta sirven como indicadores de los fenómenos que describen (por ejemplo la intención de voto a cada partido); en otros muchos (en los que se observa graduación en las respuestas, por ejemplo: Bueno, Regular, Malo) se procede a la construcción de un indicador adicional.

Para el cálculo del indicador adicional se asignan puntuaciones de 0 a 100 que oscilan desde lo más negativo a lo más positivo, con equidistancia entre los valores. La media aritmética de las puntuaciones, ponderada con las proporciones de respuesta, daría lugar al indicador, i.e., $I = \frac{\sum_{i=1}^n p_i x_i}{\sum_{i=1}^n p_i}$, donde n es el número de respuestas ($n=3$ en el ejemplo).

Véanse más detalles en los siguientes enlaces:

- http://www.cis.es/cis/opencms/ES/11_barometros/metodologia.html
- http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_108_081168422661721.pdf

2.3.3 Indicadores de la situación económica

En los barómetros mensuales aparecen dos preguntas relativas a la situación económica; es con los resultados de las mismas y la metodología anteriormente descrita para preguntas en cuyas respuestas se observa graduación como se calculan los siguientes indicadores:

- *Indicador de la Situación Económica Actual (SEA):*

A partir de la pregunta '*Refiriéndonos ahora a la situación económica general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?*' se calcula el SEA como:

$$SEA = \frac{100p_1 + 75p_2 + 50p_3 + 25p_4 + 0p_5}{\sum_{i=1}^5 p_i}$$

donde p_1, p_2, p_3, p_4 y p_5 son, respectivamente, las proporciones de respuesta de las opciones muy buena, buena, regular, mala y muy mala.

- Indicador de Expectativas Económicas (IEE):

A partir de la pregunta 'Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación económica del país será mejor, igual o peor que ahora?' se calcula como:

$$IEE = \frac{100p_1 + 50p_2 + 0p_3}{\sum_{i=1}^3 p_i}$$

donde p_1, p_2 y p_3 son, respectivamente, las proporciones de respuesta de las opciones mejor, igual y peor.

- Indicador de Confianza Económica (ICE):

Se halla con la media aritmética de los anteriores indicadores:

$$ICE = \frac{SEA + IEE}{2}$$

2.3.4 Indicadores de la situación política

Tal y como ocurre con los económicos, y aplicando la misma metodología en su cálculo, los indicadores de la situación política se calculan a partir de las respuestas obtenidas a las preguntas relativas a este tema que aparecen en los barómetros de cada mes, con la ya citada salvedad del mes de agosto. Así pues, los indicadores calculados son los siguientes:

- Indicador de la Situación Política Actual (SPA):

Se calcula a partir de la pregunta 'Refiriéndonos ahora a la situación política general de España, ¿cómo la calificaría Ud.: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?' como:

$$SPA = \frac{100p_1 + 75p_2 + 50p_3 + 25p_4 + 0p_5}{\sum_{i=1}^5 p_i}$$

donde p_1, p_2, p_3, p_4 y p_5 son, respectivamente, las proporciones de respuesta de las opciones muy buena, buena, regular, mala y muy mala.

- Indicador de Expectativas Políticas (IEP):

A partir de la pregunta 'Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación económica del país será mejor, igual o peor que ahora?' se calcula como:

$$IEP = \frac{100p_1 + 50p_2 + 0p_3}{\sum_{i=1}^3 p_i}$$

donde p_1, p_2 y p_3 son, respectivamente, las proporciones de respuesta de las opciones mejor, igual y peor.

- Indicador de Confianza Política (ICP):

Se obtiene con la media aritmética de los indicadores anteriores:

$$ICP = \frac{SEA + IEE}{2}$$

2.3.5 Indicadores del sistema político

A partir de los resultados de las preguntas relativas a la actuación del partido en el gobierno y del primer partido de la oposición (incluidos en los barómetros de los meses de enero, abril, julio y octubre) se construyen, en primer lugar, las series de Valoración de la Labor del Gobierno y Valoración de la Labor del Primer Partido de la Oposición y, posteriormente, los siguientes indicadores, en los que se aplica el mismo método de cálculo que en los anteriores:

- Indicador de la Labor del Gobierno (ILG):

Con la pregunta 'En su conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la gestión que está haciendo el gobierno del ____ : muy buena, buena, regular, mala o muy mala?' se calcula como:

$$ILG = \frac{100p_1 + 75p_2 + 50p_3 + 25p_4 + 0p_5}{\sum_{i=1}^5 p_i}$$

donde p_1, p_2, p_3, p_4 y p_5 son, respectivamente, las proporciones de respuesta de las opciones muy buena, buena, regular, mala y muy mala.

- Indicador de la Labor de la Oposición (ILO):

A partir de la pregunta 'En general, ¿cómo calificaría Ud. la actuación política que está teniendo ____ en la oposición?' se halla este indicador como:

$$ILO = \frac{100p_1 + 75p_2 + 50p_3 + 25p_4 + 0p_5}{\sum_{i=1}^5 p_i}$$

donde p_1, p_2, p_3, p_4 y p_5 son, respectivamente, las proporciones de respuesta de las opciones muy buena, buena, regular, mala y muy mala.

- Indicador de Confianza del Sistema Político (ICSP):

Se calcula con la media aritmética de los anteriores:

$$ICSP = \frac{ILG + ILO}{2}$$

2.3.6 Indicadores electorales

Las series electorales se elaboran a partir de la pregunta 'Suponiendo que mañana se celebrasen las elecciones generales, es decir al Parlamento Español, ¿a qué partido votaría Ud.?', que aparece en los barómetros del primer mes de cada trimestre. Los indicadores que se calculan a raíz de los resultados obtenidos en la misma son los siguientes:

- Intención de Voto:

Este indicador no es más que la serie de porcentajes de respuesta de cada partido, no es necesario ningún tipo de cálculo adicional.

- Estimación de Voto:

Se basa en la Intención de Voto, dado que éste no ofrece una buena previsión de los resultados electorales, debido a que los porcentajes de respuesta para las opciones 'No sabe' y 'No contesta' son muy altos.

Para averiguarlo se aplica, al anterior indicador, un modelo de corrección, nunca publicado y que ha ido cambiando con los distintos equipos de dirección del CIS, que se basa en la experiencia pasada, otras variables de la encuesta, informaciones de tipo cualitativo, etc. Por este motivo, no se podría considerar que constituye una auténtica serie temporal ni es comparable con el resto de indicadores; aunque, por su interés, se presente entre los indicadores electorales.

2.3.7 Autoubicación ideológica

- Indicador de Autoubicación Ideológica:

Debido a que son variables cuantitativas, se calcula este indicador en los barómetros mensuales del CIS a partir de la media aritmética de las respuestas a la pregunta ‘*Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones de izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda (con el valor 1) a derecha (con el valor 10). ¿En qué casilla se situaría Ud.?*’, sin tener en cuenta los ‘No sabe’ y ‘No contesta’.

Para verificar la validez del cálculo de la media se calcula también la desviación típica, que se mantiene casi constante.

Observando esta serie a lo largo del tiempo se puede ver que el uso de la escala del 1 al 10 produce un efecto indeseado de sesgo hacia la izquierda en este indicador, debido, tal vez, a la “idea generalizada” de los encuestados de que 5 es el valor medio en esta escala, siendo realmente el 5’5. Por lo que la media aritmética que se obtiene estará más a la izquierda de lo que corresponde.

2.4 El Barómetro del CIS como fuente de información

Los resultados del barómetro del CIS son una “mina de oro” para los medios de comunicación en lo que a noticias de muy diversa índole se refiere. Los temas sociales, políticos, económicos, demográficos que se tratan en cada una de las encuestas realizadas, la metodología utilizada en ellas y el acceso libre y fácil a sus resultados, hacen que los barómetros formen parte de nuestra vida cotidiana, aunque cada medio “lo cocine y presente” conforme a lo que desee plasmar en cada titular.

A continuación se puede ver una “pequeña muestra” clasificada por temática:

2.4.1 Política

1. Titular de la noticia: **“Podemos adelanta al PSOE y el PP se mantiene primero, según el CIS”.**

- Fecha: 4 de febrero de 2016
- Fuente: EL PAIS
- “Según el sondeo electoral del CIS, el primero que realiza este organismo público después de las elecciones del 20 de diciembre, poco han cambiado las cosas en el escenario político”
- Enlace:

http://politica.elpais.com/politica/2016/02/04/actualidad/1454575244_934961.html



2.4.2 Empleo, paro y corrupción

1. Titular de la noticia: **“La preocupación por el paro baja hasta niveles de octubre de 2009”**.

- Fecha: 8 de octubre de 2014
- Fuente: ABC
- “El desempleo preocupa al 75,3%, ha bajado siete puntos en medio año, según el último barómetro del CIS”
- Enlace:
<http://www.abc.es/espana/20141007/abci-septiembre-problemas-201410071139.html>

Barómetro del CIS

¿Cuáles son los principales problemas para los españoles?



2. Titular de la noticia: **“La corrupción preocupa a un número mayor de españoles”**.

- Fecha: 3 de junio de 2015
- Fuente: EL PAÍS
- “El principal generador de inquietud social es el desempleo, según una encuesta del CIS”
“El paro, la corrupción y los problemas de índole económica siguen siendo las principales inquietudes de los ciudadanos, según el último barómetro de Centro de Investigaciones Sociológicas correspondiente al mes de mayo”
- Enlace:
http://politica.elpais.com/politica/2015/06/03/actualidad/1433322754_238015.html

EVOLUCIÓN DE LA CORRUPCIÓN COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS

En %



Fuente: CIS.

EL PAÍS

3. Titular de la noticia: ***“Sin sorpresas: el CIS considera el paro y la corrupción como principales problemas”.***

- Fecha: 4 de febrero de 2016
- Fuente: El Confidencial
- “El paro, la corrupción y el fraude vuelven a encabezar la lista de las principales preocupaciones de los españoles. Esta tendencia, que lleva confirmándose con pocas o ninguna variación desde 2015, ha sido reflejada por los últimos datos publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)”
- Enlace:
http://www.elconfidencial.com/espana/2016-02-04/cis-enero-2016-principales-problemas-espana-paro-corrupcion_1146417/

4. Titular de la noticia: ***“CIS: el paro es el principal problema para los españoles y crece la preocupación por la situación política”.***

- Fecha: 5 de abril de 2016
- Fuente: Expansión
- “De acuerdo con la encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas correspondiente a marzo, el 77,1 % de los ciudadanos consideran que el paro es el principal problema de España, seguido de la corrupción y el fraude (un 44%)”
- Enlace:
<http://www.expansion.com/economia/politica/2016/04/05/57039a25ca474189018b468c.html>

2.4.3 Inmigración

1. Titular de la noticia: ***“La inmigración se cuela entre los principales problemas”.***

- Fecha: 7 de octubre de 2015
- Fuente: EL PAIS
- “La inmigración ha irrumpido con fuerza en el octavo puesto de la lista de problemas que preocupan a los españoles con un 7,7%, según el último barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), hecho público este miércoles.”
“La crisis de la guerra de Siria en los últimos meses, la masiva llegada de migrantes a las fronteras europeas y la foto del niño sirio Aylan en una playa de Turquía coincidieron en el tiempo con la realización de la encuesta.”
- Enlace:
http://politica.elpais.com/politica/2015/10/07/actualidad/1444216105_028274.html

2. Titular de la noticia: **“El problema que no preocupa a los españoles: los refugiados”**

- Fecha: 8 de marzo de 2016
- Fuente: EL PAIS
- “Ni un solo encuestado sitúa la crisis migratoria entre los 39 problemas de España”
- Enlace:
- http://politica.elpais.com/politica/2016/03/08/actualidad/1457441801_932118.html

2.4.4 Sanidad

1. Titular de la noticia: **“La sanidad es un problema creciente para los españoles”.**

- Fecha: 6 de junio de 2012
- Fuente: redacción médica
- “La sanidad sigue escalando puestos como una de las principales preocupaciones de los españoles. Según el último Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), correspondiente al mes de mayo, ha alcanzado por primera vez los dos dígitos, situándose en un porcentaje agregado de 10,6 por ciento”
“Por otra parte, esta misma encuesta indica que los médicos no son los profesionales del sector público en los que más confía el ciudadano”
- Enlace:
<http://www.redaccionmedica.com/noticia/la-sanidad-es-un-problema-creciente-para-los-espanoles-4050>

El paro	81.7
Las drogas	.5
La inseguridad ciudadana	4.5
El terrorismo, ETA	1.2
Las infraestructuras	.2
La sanidad	10.6
La vivienda	3.5
Los problemas de índole económica	51.0
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	2.1
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	.2
La corrupción y el fraude	9.3
Las pensiones	2.2
La clase política, los partidos políticos	22.5
La Administración de Justicia	1.4
Los problemas de índole social	3.2
La inmigración	6.2
La violencia contra la mujer	.6
Los problemas relacionados con la juventud	1.5
La crisis de valores	2.3
La educación	7.3
Los problemas medioambientales	.2
El Gobierno, los políticos y los partidos	3.6
El funcionamiento de los servicios públicos	.8
Los nacionalismos	.2
Las preocupaciones y situaciones personales	.1
El Estatuto de Cataluña	.4
Reforma Laboral	.9
“Los recortes”	5.1
Otras respuestas	4.1
N.S.	.6
N.C.	.2
(N)	(2484)

	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna	N.S.	N.C.	(N)
Médicos/as	34.9	49.8	11.5	3.0	.6	.2	(2484)
Trabajadores/as sociales	19.2	48.0	15.3	3.5	13.7	.3	(2484)
Profesores/as de los centros públicos de enseñanza primaria y secundaria	21.9	55.6	12.5	1.7	8.2	.3	(2484)
Profesores/as de las universidades públicas	17.6	47.6	10.9	1.7	21.7	.4	(2484)
Diplomáticos/as	4.4	23.1	28.1	14.4	28.9	1.1	(2484)
Jueces/zas	5.1	24.4	37.6	20.6	11.5	.8	(2484)
Inspectores/as de Hacienda	5.2	27.5	32.5	17.6	16.3	.8	(2484)
Bomberos/as	45.1	47.0	2.7	.6	4.1	.5	(2484)
Personal de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado	26.8	49.4	15.8	4.8	2.7	.4	(2484)

2. Titular de la noticia: **“La sanidad preocupa 4 veces más que los recortes”.**

- Fecha: 8 de marzo de 2016
- Fuente: redacción médica
- “Así lo determina el barómetro del CIS del mes de enero, que vuelve a dejar claro que la salud es asunto capital en la vida de los ciudadanos.”
- Enlace:
<http://www.redaccionmedica.com/noticia/la-sanidad-preocupa-cuatro-veces-ms-que-los-recortes-95062>

El paro	78.0
Las drogas	0.3
La inseguridad ciudadana	2.6
Las infraestructuras	0.2
La sanidad	9.6
La vivienda	1.7
Los problemas de índole económica	25.1
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	4.1
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0.3
La corrupción y el fraude	47.5
Las pensiones	2.7
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	22.2
Las guerras en general	0.1
La Administración de Justicia	1.1
Los problemas de índole social	11.4
El racismo	0.0
La inmigración	3.3
La violencia contra la mujer	1.6
Los problemas relacionados con la juventud	1.9
La crisis de valores	2.1
La educación	8.5
Los problemas medioambientales	0.2
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos/as	1.6
El funcionamiento de los servicios públicos	0.4
Los nacionalismos	0.2
El terrorismo internacional	3.5
Las preocupaciones y situaciones personales	0.1
Reforma Laboral	0.1
"Los recortes"	2.5

3. Titular de la noticia: **“Sanidad castellano-manchega: entre notable en atención y aprobado en tiempos de espera”.**

- Fecha: 22 de mayo de 2016
- Fuente: eldiario.es
- “El 44,1% de los encuestados en esta comunidad autónoma considera que el problema de las listas de espera sigue igual y el 28,6% que ha empeorado”
- Enlace:
http://www.eldiario.es/clm/castellano-manchega-notable-atencion-aprobado-tiempos_0_517249431.html

2.4.5 Medio ambiente

1. Titular de la noticia: **“El 46% de los españoles quiere defender el ambiente si no es caro o no le cuesta”.**

- Fecha: 7 de enero de 2016
- Fuente: EL PAIS
- “La macroencuesta, elaborada entre el 1 y el 12 de diciembre con 2.495 entrevistas en toda España, ha contado en esta edición con un apartado específico sobre energía y medio ambiente.”
- Enlace:
http://politica.elpais.com/politica/2016/01/07/actualidad/1452164219_015579.html

2.4.6 Monarquía

1. Titular de la noticia: **“El trabajo de Felipe VI, visto con buenos ojos”.**

- Fecha: 7 de mayo de 2015
- Fuente: EL PAIS
- “El 57,4 de los encuestados respalda la forma en la que el nuevo rey desempeña su labor”
- Enlace:
- http://politica.elpais.com/politica/2015/05/07/actualidad/1431003294_924618.html

Al igual que para los medios de comunicación y ,debido a la amplia temática que abarcan y la forma en la que se tratan y presentan, los barómetros son también un recurso para las instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas, un claro ejemplo de ello se presenta a continuación:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

- <http://www.mecd.gob.es/multimedia/00000494.pdf>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad:

- <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/44/publicaciones/estudio-bienestarfelicidadjuventudespa%C3%B1ola-completo.pdf>

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente:

- http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/AyP_serie_n%C2%BA5_21122011_tcm7-187058.pdf

Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

- http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/listaTematico.jsp?tema=58&todos=no

Ministerio de Defensa

- http://www.ieee.es/temas/estudios-sociologicos/2015/CIS_Abril2015.html

Ministerio de Interior

- <http://www.interior.gob.es/documents/10180/1207668/Informe+sobre+los+d+elitos+de+odio+en+Espa%C3%B1a+2013.pdf/7eeb7e62-9117-47ab-bca0-bf3ed107d006>

Cáritas:

- <http://www.caritas.es/imagesrepository/CapitulosPublicaciones/4235/11-%20ELEMENTOS%20QUE%20CONFORMAN%20LA%20PERCEPCI%C3%93N%20NEGATIVA%20SOBRE%20LA%20MIGRACI%C3%93N.pdf>

Confederación Nacional de Mujeres en igualdad:

- http://www.mujeresenigualdad.com/La-violencia-machista-enmascara-patologias-familiares_es_1_1537.html

ONUGLOBAL:

- <https://onuglobal.com/2016/01/31/lectura-de-la-violencia-contra-la-mujer-en-espana-a-traves-de-los-barometros-del-cis/>

Por último, se puede ver una lista de algunos libros en los que se utilizan los resultados de los barómetros del CIS como fuente de información:

Título: “Sobre el ocio y la posmodernidad. Un análisis sociocrítico”

- Autor: Cornelio Águila Soto
- Año: 2008
- Editorial: WANCEULEN

Título: “Spanish Football and Social Change: Sociological Investigations”

- Autor: R. Llopis-Goig
- Año: 2015
- Editorial: Palgrave Macmillan UK

Título: “España 2010: Mercado laboral : proyecciones e implicaciones empresariales”

- Autores: Alfonso Jiménez, Manuel Pimentel Siles, Mentxu Echeverría
- Año: 2002
- Editorial: Díaz de Santos S.A.

2.5 “De viaje” con el barómetro del CIS

A merced de lo visto hasta ahora, podemos decir que es mucha la importancia que adquieren los resultados del barómetro del CIS, debido a que trata de analizar la sociedad del momento en muy distintos aspectos y desde muchos puntos de vista, permitiendo así numerosas aplicaciones en diferentes campos.

Otra de las virtudes de los barómetros del CIS es su comparabilidad, la posibilidad de “ver más allá” de España se hace factible por esta característica. Si “damos una vuelta” podemos ver que existen estudios de la misma clase, con bloques de preguntas similares, que, junto al barómetro del CIS, permiten un análisis de la población. Cabe destacar:

Eurobarómetro Estándar:

Desde 1973, la Comisión Europea ha seguido de cerca la evolución de la opinión pública en los Estados miembros mediante encuestas y estudios que tratan temas, importantes para la ciudadanía europea, como la salud, situación social, cultura, medio ambiente, defensa, tecnología de la información, política, el Euro, etc.; contribuyendo así a la preparación de textos, toma de decisiones y la evaluación de su trabajo.

El Eurobarómetro Estándar¹⁰ (EB Estándar), junto al EB Especial, EB Flash y el EB Cualitativo, es uno de los estudios que la Comisión Europea realiza para cumplir su objetivo de conocimiento de la opinión pública. Fue establecido en 1973, cada encuesta consta aproximadamente de 1000 entrevistas personales por Estado miembro (excepto Alemania: 1500, Luxemburgo: España 500, 1300 incluyendo 300 en Irlanda del Norte). Los informes se publican dos veces al año.

El último publicado es el Eurobarómetro Estándar 83 (EB83), llevado a cabo entre el 16 y el 27 de mayo de 2015 en 34 países: los 28 Estados miembros de la Unión Europea, cinco candidatos (la ex República Yugoslava de Macedonia, Turquía, Montenegro, Serbia y Albania) y la comunidad chipriota turca en la parte del país que no es controlada por el gobierno de la República de Chipre. La encuesta incluye temas como la situación política europea y la economía. Analiza cómo los europeos perciben sus instituciones políticas, tanto en lo referido a los gobiernos nacionales y parlamentos como a la Unión Europea y sus instituciones. Además proporcionan información acerca de si los ciudadanos europeos sienten que su voz cuenta en la UE.

El Eurobarómetro comprueba las principales preocupaciones de los europeos a nivel nacional y a nivel europeo y, por otro lado, considera cómo los encuestados perciben la situación económica actual o qué esperan para los próximos doce meses y sus opiniones sobre el euro. Finalmente, aborda también la cuestión de la ciudadanía europea. De este modo, la quinta parte se centra en las opiniones de los europeos sobre cuestiones prioritarias como inversión, industria, energía, comercio y migración.

Véase el listado de entidades y organismos que trabajan junto con el CIS en el siguiente enlace:

- <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/enlaces.html>

¹⁰ http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm

Capítulo 3: El barómetro de abril de 2016

Barómetro de Abril de 2016

3.1 Descripción

El Barómetro correspondiente a abril de 2016 se ha realizado entre el 1 y el 10 de abril. El método de recolección de datos ha sido una entrevista personal en domicilio a 2490 hombres y mujeres mayores de edad en 256 municipios de 49 provincias, mediante un muestreo polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias (municipios) y secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de edad y sexo. Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas, con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías (≤ 2000 habitantes, de 2001 a 10000, de 10001 a 50000, de 50001 a 100000, de 100001 a 400000, de 400000 a 1000000, más de 1000000). Suponiendo un muestreo aleatorio simple y para un nivel de confianza del 95'5% el error real es de $\pm 2\%$ para el conjunto de la muestra.

El barómetro de abril de 2016 incluye una batería de preguntas sobre actitudes políticas, probabilidad e intención de voto en las próximas elecciones; a fin de estimar el voto y sacar conclusiones respecto a la visión que, del Gobierno, Oposición y principales partidos y líderes políticos, tiene la sociedad española del momento.

Como en otros barómetros anteriores, en este de abril se requieren respuestas a cuestiones relativas a la nacionalidad del entrevistado, práctica religiosa, estado de felicidad, ideología e ingresos; así como se pide evaluar, en el pasado, presente y futuro año, la situación económica y política en España, describir los problemas (del país y personales) y preferencia de organización territorial española y sentimiento nacionalista.

A diferencia de los demás, y dado que cada barómetro se ve influenciado por la situación española del momento, en el barómetro de abril de 2016 se han incluido cuestiones referentes a las negociaciones tras las elecciones del 20 de diciembre de 2015, y con las que se analiza el interés y preocupación al respecto.

Véase el cuestionario correspondiente en el siguiente enlace:

- http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3120_3139/3134/cues3134.pdf

3.2 Codificación de los datos

Como en toda investigación estadística, uno de los pasos más importantes es la codificación de las preguntas y de las respuestas obtenidas durante el trabajo de campo, a fin de hacerlas comprensibles a un programa informático con el que se realizará el tratamiento y análisis de los datos.

En el caso del barómetro de abril de 2016, y en general en el resto de barómetros del CIS, se siguen las mismas “reglas” a la hora de tratar las diferentes preguntas y respuestas ya que todos **los cuestionarios están estructurados** de la siguiente forma:

Bloque I:

En este bloque se incluye el número de estudio, de cuestionario, el código de Comunidad Autónoma, Provincia y Municipio, el tamaño de hábitat, el distrito, la sección y el código identificador del entrevistador.

Bloque II:

Desde la pregunta 0 a la 40. En este bloque las preguntas recogen datos referentes a datos personales del entrevistado (edad, nivel de estudios, nacionalidad, ingresos y situación económica, ocupación, etc.), valoración de la situación económica y política de España en el pasado, presente y futuro año, valoración del Gobierno, partidos políticos principales y líderes políticos, autoubicación en escala ideológica y de felicidad, intención de voto, voto realizado anteriormente, etc.

Bloque III:

Las preguntas de este bloque deben ser respondidas por el entrevistador, en este caso las preguntas tratan de evaluar la actitud y entorno del entrevistado durante la entrevista, i.e., si estaba solo durante la realización de la misma, si se incomodó ante alguna/s pregunta/s, si no entendió alguna/s pregunta/s, si fue sincero, etc.

Bloque IV:

Al igual que las del bloque III, es el entrevistador el que debe contestar a estas cuestiones referentes a las incidencias surgidas en la entrevista (dificultad de acceso al lugar donde se realizó, negativa por parte de hombre/mujer a contestar, viviendas en las que no hay nadie, etc.)

Bloque V:

El entrevistador también debe responder a las preguntas que, respecto al lugar, fecha, hora, día de la semana y duración de la entrevista, trata este bloque.

Bloque VI:

El último bloque del cuestionario debe ser respondido por el codificador del mismo, en éste tiene lugar el proceso de "crítica" de la entrevista, es decir, se somete a un examen crítico con el fin de detectar si los datos son válidos o no.

En todos los bloques se evitan, en la medida de lo posible, las preguntas abiertas, para así facilitar la labor de codificación y el posterior tratamiento y análisis. Las anteriormente citadas **reglas de codificación** del barómetro de abril de 2016, aplicables también al resto, son las siguientes:

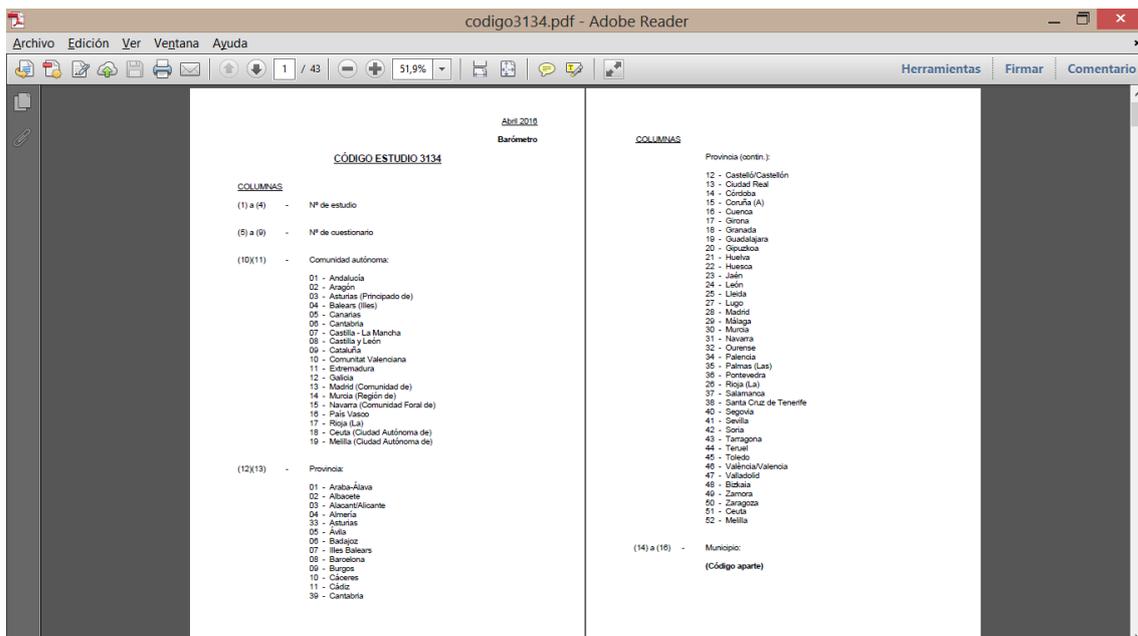
- Las **preguntas del bloque I** tienen un código compuesto de letras (**ESTU, CUES, CCAA, PROV, MUN, TAMUNI, CAPITAL, DISTR, SECCION, ENTREV**) .
- Las **preguntas del bloque II** se identifican por un código que combina la letra **P** con el número de pregunta (P0, P1, P2,...) en el caso de las preguntas con una sola respuesta, P más el número de pregunta más la letra A en el caso de sub-preguntas , i.e., preguntas que se responden sólo para casos concretos de la pregunta anterior (P0 y P0A para la pregunta 0 y su sub-pregunta, P29 y P29A para la pregunta 29 y su sub-pregunta, etc.) y, en el caso de preguntas con multirespuesta, P más el número de pregunta más 01 para la opción 1, 02 para la opción 2,... (P1001, P1002, y P1003 para la pregunta 10 y sus tres opciones).
- El código de las **preguntas del bloque III** es el mismo que en el caso anterior.
- A las **preguntas del bloque IV** se les asigna un código que consiste en la letra **I** más el número de pregunta (I1, I2, etc.).

- Las **preguntas del bloque V** se identifican con la letra **E** más el número de pregunta dentro de ese bloque en el caso de que tenga una sola respuesta y como E más el número de pregunta más 1 para la primera opción, 2 para la segunda, etc. para las que tenga más de una opción de respuesta.
- Las **preguntas del último bloque** se codifican con la letra **C** más el número de pregunta dentro de ese bloque y en el caso de las que tengan sub-preguntas se añade A para la primera, B para la segunda, etc. (C2A y C2B, sub-preguntas 1 y 2 de la pregunta C2).
- Las **preguntas que se recodifican** para facilitar el análisis se representan con el mismo código que tenían inicialmente y **se le añade** la letra **R** (P15R, pregunta 15 recodificada).
- Todas las **opciones de respuesta** de cada pregunta tienen un **código asociado**, a excepción de las preguntas cuya respuesta es una escala de valores o del tipo edad, cuestionario, estudio,... en las que el valor que se indica como respuesta es el que se utiliza para el posterior análisis.

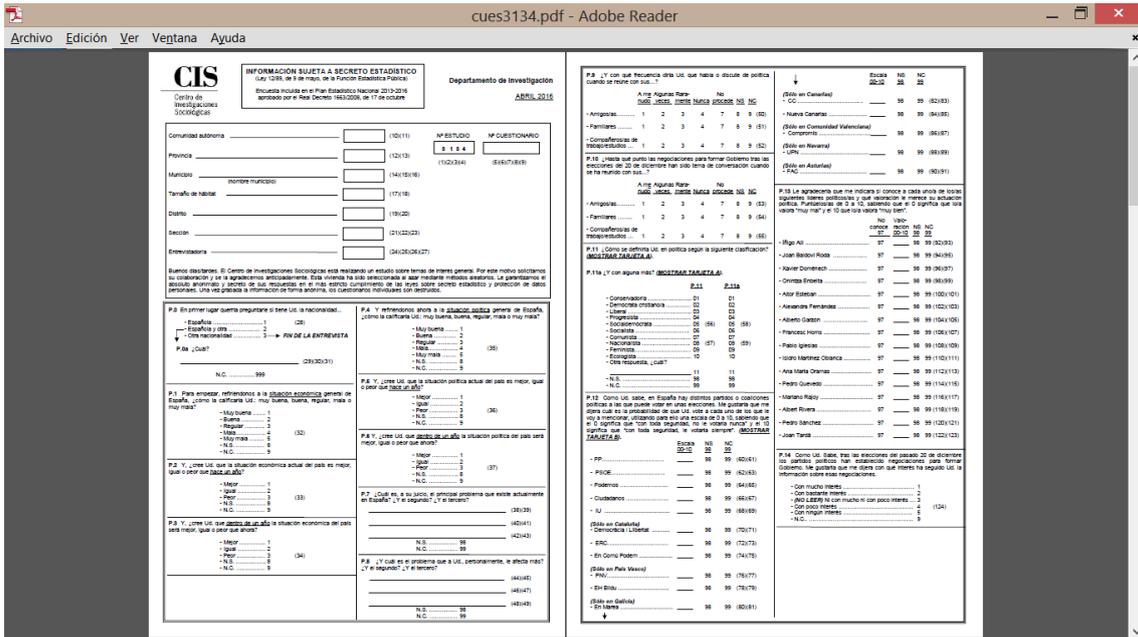
Desde la plataforma del CIS de la que hablamos en el capítulo 1 ([Análisis online](#)) podemos descargar, además de ver los resultados, toda la información referente a cada barómetro, dispuesta en cuatro archivos PDF y dos archivos de texto, que contienen la misma información y tienen la misma estructura en todos los barómetros.

En el caso particular del de abril de 2016, si descargamos la información asociada podremos ver:

codigo3134.pdf: contiene los códigos asociados a las respuestas de cada pregunta y las posiciones que, en el archivo de datos DA3134, ocupa cada una.

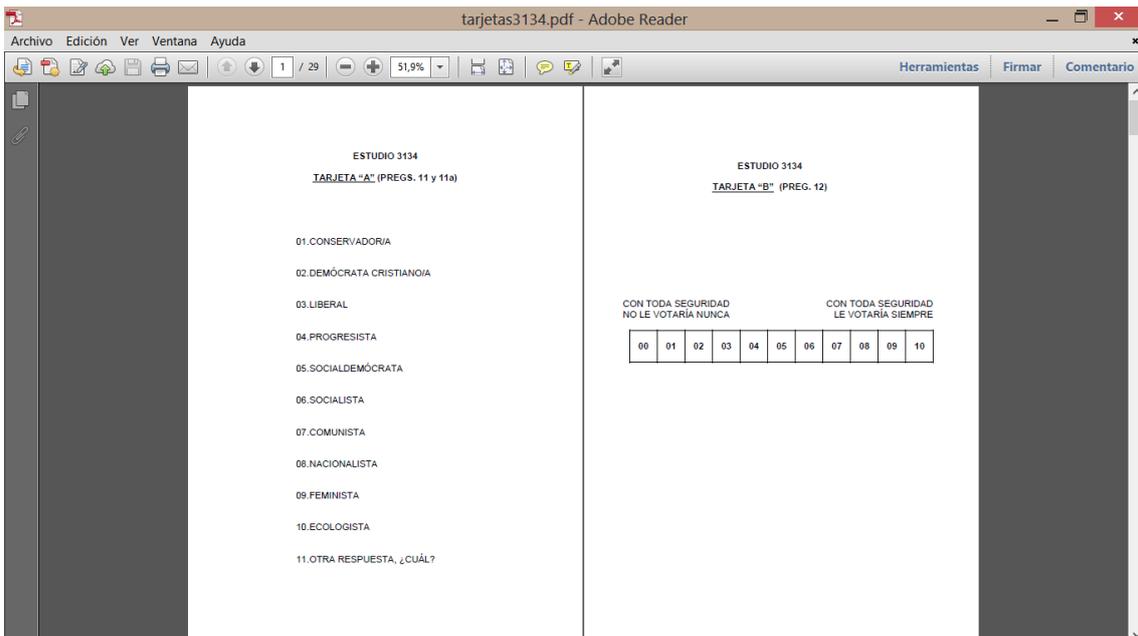


cues3134.pdf: contiene el cuestionario.



FT3134.pdf: contiene la ficha técnica.

tarjetas3134.pdf: contiene las tarjetas utilizadas por los entrevistadores para algunas preguntas.



DA3134.txt: contiene los datos codificados de las 2490 entrevistas en un texto tabulado, donde cada línea corresponde a un registro, i.e., entrevista codificada.

ES3134.txt: contiene, en un primer bloque, los códigos de cada pregunta y las posiciones que, en el archivo anterior de datos, ocupan las respuestas a cada una de ellas; en un segundo bloque, los códigos de cada pregunta y su etiqueta correspondiente; y por último, en un tercer bloque, el código de cada pregunta con la lista de códigos y etiquetas de las respectivas preguntas.

Bloque 1:

Por ejemplo la pregunta 17 (P17) ocuparía en el archivo de datos las posiciones 129 y 130 de cada línea.

Bloque 2:

Por ejemplo la etiqueta correspondiente a la pregunta 1 (P1) sería “Valoración de la situación económica general de España”

```

ES3134: Bloc de notas
Archivo Edición Formato Ver Ayuda
RAMA09 313 CONDICION11 314-315 ESTATUS 316 OCUPAPAD 317-318 RAMAPAD 319 OCUPAMAD 320-321 RAMAMAD 322
.
VARIABLE LABELS
CCAA 'Comunidad autónoma'
/PROV 'Provincia'
/MUN 'Municipio'
/TAMUNI 'Tamaño de hábitat'
/CAPITAL 'Capital'
/P0 'Nacionalidad de la persona entrevistada'
/P0A 'Nacionalidad de la persona entrevistada (extranjeros)'
/P1 'Valoración de la situación económica general de España'
/P2 'Valoración retrospectiva de la situación económica de España (1 año)'
/P3 'Valoración prospectiva de la situación económica de España (1 año)'
/P4 'Valoración de la situación política general de España'
/P5 'Valoración retrospectiva de la situación política de España (1 año)'
/P6 'Valoración prospectiva de la situación política de España (1 año)'
/P701 'Primer problema'
/P702 'Segundo problema'
/P703 'Tercer problema'
/P801 'Primer problema'
/P802 'Segundo problema'
/P803 'Tercer problema'
/P901 'Amigos/as'
/P902 'Familiares'
/P903 'Compañeros/as de trabajo/estudios'
/P1001 'Amigos/as'
/P1002 'Familiares'
/P1003 'Compañeros/as de trabajo/estudios'
/P11 'Autodefinición de su ideología política'
/P11A 'Autodefinición de su ideología política (2ª opción)'

```

Bloque 3:

Por ejemplo la pregunta relativa a la Comunidad Autónoma (CCAA) tendría como respuestas “Andalucía”, “Aragón”, “Asturias (Principado de)”, “Balears (Illes)”,... y los códigos correspondientes a esas respuestas serían 1, 2, 3, 4,...

```

ES3134: Bloc de notas
Archivo Edición Formato Ver Ayuda
VALUE LABELS
ESTU
/CUES
/CCAA
1 'Andalucía' 2 'Aragón' 3 'Asturias (Principado de)' 4 'Balears (Illes)' 5 'Canarias' 6 'Cantabria'
7 'Castilla-La Mancha' 8 'Castilla y León' 9 'Cataluña' 10 'Comunitat Valenciana' 11 'Extremadura'
12 'Galicia' 13 'Madrid (Comunidad de)' 14 'Murcia (Región de)' 15 'Navarra (Comunidad Foral de)'
16 'País Vasco' 17 'Rioja (La)' 18 'Ceuta (Ciudad autónoma de)' 19 'Melilla (Ciudad autónoma de)'
/PROV
1 'Araba-Álava' 2 'Albacete' 3 'Alacant/Alicante' 4 'Almería' 33 'Asturias' 5 'Ávila' 6 'Badajoz'
7 'Illes Balears' 8 'Barcelona' 9 'Burgos' 10 'Cáceres' 11 'Cádiz' 39 'Cantabria' 12 'Castelló/Castellón'
13 'Ciudad Real' 14 'Córdoba' 15 'Coruña (A)' 16 'Cuenca' 17 'Girona' 18 'Granada' 19 'Guadalajara'
20 'Gipuzkoa' 21 'Huelva' 22 'Huesca' 23 'Jaén' 24 'León' 25 'Lleida' 27 'Lugo' 28 'Madrid'
29 'Málaga' 30 'Murcia' 31 'Navarra' 32 'Ourense' 34 'Palencia' 35 'Palmas (Las)' 36 'Pontevedra'
26 'Rioja (La)' 37 'Salamanca' 38 'Santa Cruz de Tenerife' 40 'Segovia' 41 'Sevilla' 42 'Soria'
43 'Tarragona' 44 'Teruel' 45 'Toledo' 46 'València/Valencia' 47 'Valladolid' 48 'Bizkaia' 49 'Zamora'
50 'Zaragoza' 51 'Ceuta' 52 'Melilla'
/MUN
0 'Mun.<100.000 hab. no capitales de provincia' 1 'Ceuta / Melilla' 3 'Albacete' 4 'Algeciras'
5 'Alcalá de Henares' 6 'Alcobendas' 7 'Alcorcón' 12 'Cádiz' 13 'Almería / Barakaldo' 14 'Alicante/Alacant'
15 'Badalona / Badajoz' 16 'Cartagena / Palmas de Gran Canaria (Las)' 19 'Ávila / Barcelona'
20 'Bilbao / Jerez de la Frontera' 21 'Córdoba' 23 'La Laguna' 24 'Gijón' 26 'Telde' 28 'Lugo'
30 'Coruña (A) / Murcia' 34 'Ciudad Real' 37 'Cáceres' 38 'Pontevedra / Santa Cruz de Tenerife / Dos Hermanas'
40 'Castellón de la Plana/Castelló de la Plana / Palma de Mallorca' 41 'Huelva' 44 'Oviedo'
50 'Jaén' 54 'Ourense' 57 'Vigo' 58 'Fuenlabrada' 59 'Burgos / Vitoria-Gasteiz' 65 'Elche/Elx / Getafe'
67 'Málaga' 69 'Donostia/San Sebastián / Marbella' 74 'Leganes' 75 'Santander' 78 'Cuenca' 79 'Girona / Madrid'
87 'Granada' 89 'León / Logroño' 91 'Sevilla' 92 'Móstoles' 101 'Hospitalet de Llobregat' 106 'Parla'
120 'Lleida / Palencia' 121 'Mataró' 123 'Reus' 125 'Huesca' 130 'Guadalajara' 148 'Tarragona / Torrejón de Ardoz'
168 'Toledo' 173 'Soria' 186 'Valladolid' 187 'Sabadell' 194 'Segovia' 201 'Pamplona/Iruña'
216 'Teruel' 245 'Santa Coloma de Gramanet' 250 'Valencia' 274 'Salamanca' 275 'Zamora' 279 'Terrassa'
297 'Zaragoza'

```

3.3 Tablas y gráficos

A continuación se mostrarán algunas tablas y gráficos, correspondientes a diversas preguntas del cuestionario¹¹ del barómetro de abril de 2016, en los que se realizan diferentes cruces y modos de visualización disponibles en la plataforma de [Análisis online](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3120_3139/3134/cues3134.pdf) del CIS.

¹¹ http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3120_3139/3134/cues3134.pdf

3.3.1 Pregunta 1: Valoración de la situación económica general de España

	Nº de casos	%/Total
Muy buena	3	0,1
Buena	73	2,9
Regular	701	28,2
Mala	1030	41,4
Muy mala	672	27
N.S.	8	0,3
N.C.	3	0,1
(N)	2490	100

Tabla 1



Gráfico 1

3.3.2 Pregunta 2: Valoración retrospectiva de la situación económica de España (1 año)

	Nº de casos	%/Total
Mejor	416	16,7
Igual	1317	52,9
Peor	720	28,9
N.S.	35	1,4
N.C.	2	0,1
(N)	2490	100

Tabla 2

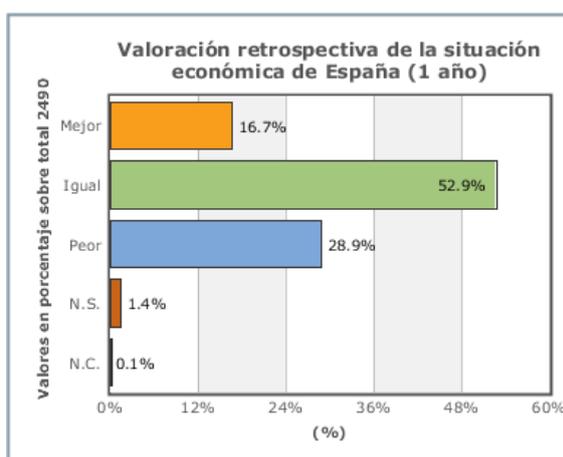


Gráfico 2

3.3.3 Pregunta 3: Valoración prospectiva de la situación económica de España (1 año)

	Nº de casos	%/Total
Mejor	444	17,8
Igual	994	39,9
Peor	494	19,8
N.S.	547	22
N.C.	11	0,4
(N)	2490	100

Tabla 3



Gráfico 3

3.3.4 Pregunta 4: Valoración de la situación política general de España (Cruce por la Edad del entrevistado)

	TOTAL	Edad de la persona entrevistada					
		De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
Muy buena	0,2	0	0,3	0,4	0,4	0	0,2
Buena	1,2	2,5	0,3	1,4	1,8	0,5	1,2
Regular	14,9	15,6	19,8	12,3	13	16,1	14,5
Mala	39,4	47,7	37,4	36,2	38,8	40,3	40,5
Muy mala	42,5	29,6	40,8	49,1	45,4	42,1	40,1
N.S.	1,5	4,5	1,1	0,6	0,4	0,8	2,7
N.C.	0,3	0	0,3	0	0,2	0,3	0,8
(N)	2490	199	353	511	454	380	593

Tabla 4

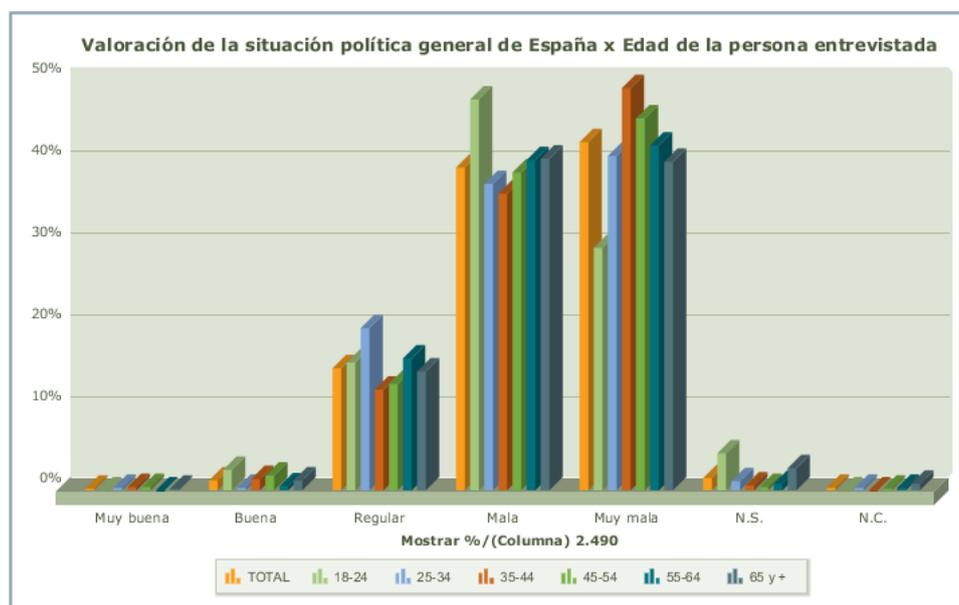


Gráfico 4

3.3.5 Pregunta 5: Valoración retrospectiva de la situación política de España (1 año) (Cruce por la Edad del entrevistado)

	TOTAL	Edad de la persona entrevistada					
		De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
Mejor	7,2	11,1	8,2	7,6	7,7	5,8	5,4
Igual	40,2	37,2	45,6	44,6	37,9	38,7	36,9
Peor	49,4	45,2	43,6	46,6	52,4	53,4	51,6
N.S.	2,7	6	2,3	0,8	1,5	1,8	4,9
N.C.	0,6	0,5	0,3	0,4	0,4	0,3	1,2
(N)	2490	199	353	511	454	380	593

Tabla 5

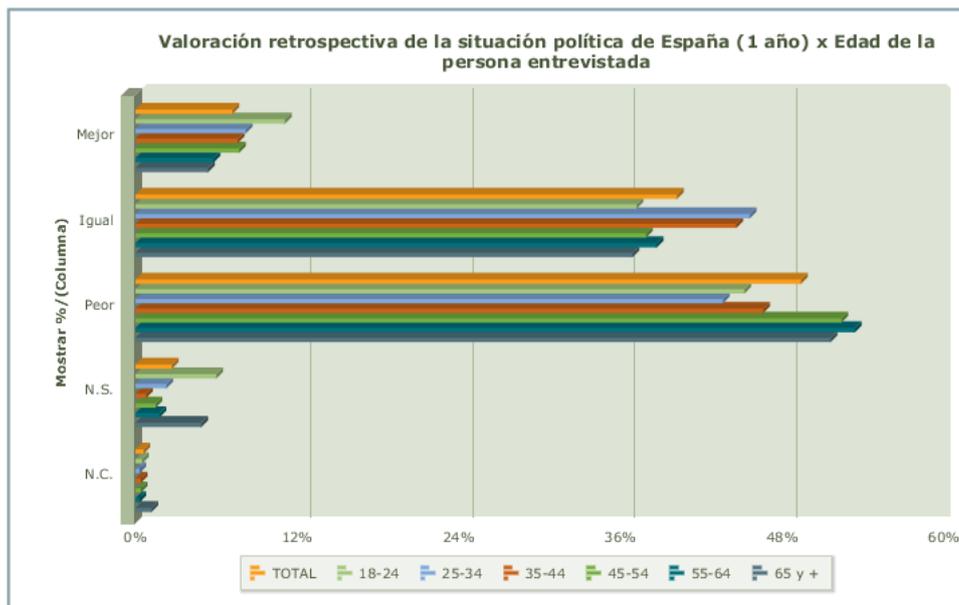


Gráfico 5

3.3.6 Pregunta 6: Valoración prospectiva de la situación política de España (1 año) (Cruce por la Edad del entrevistado)

	TOTAL	Edad de la persona entrevistada					
		De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
Mejor	18,6	29,6	21,2	19,8	23,3	13,2	12
Igual	30,7	28,6	36,5	37	30	29,5	23,9
Peor	20	15,1	18,1	20,7	20,3	21,6	20,9
N.S.	29,8	26,1	23,2	21,9	26,2	35	41,1
N.C.	0,9	0,5	0,8	0,6	0,2	0,8	2
(N)	2490	199	353	511	454	380	593

Tabla 6

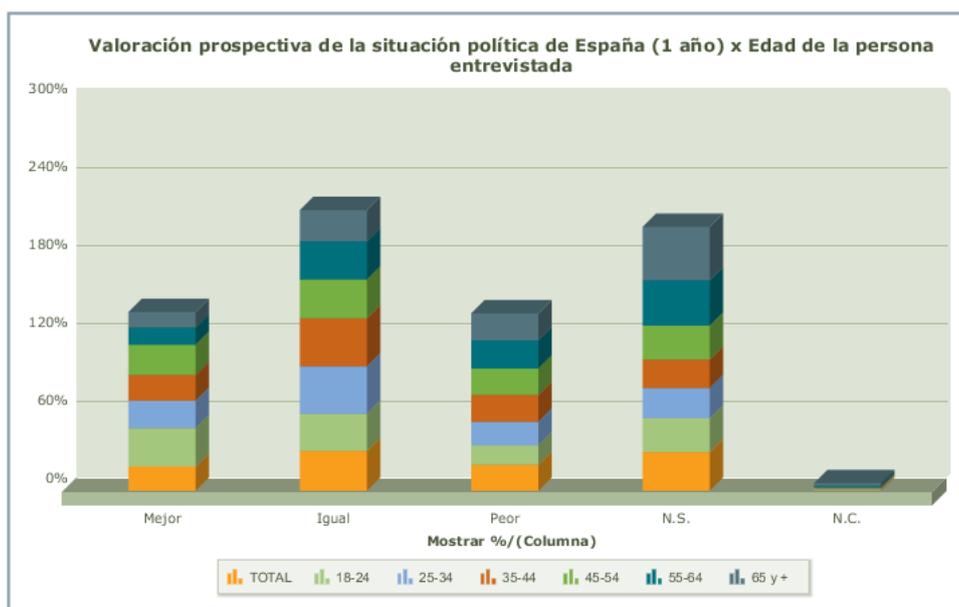


Gráfico 6

3.3.7 Pregunta 7A: Problemas principales que existen actualmente en España

	Nº de casos	N/Entrevistas
El paro	1951	78,4
Las drogas	9	0,4
La inseguridad ciudadana	56	2,2
El terrorismo, ETA	13	0,5
Las infraestructuras	5	0,2
La sanidad	231	9,3
La vivienda	45	1,8
Los problemas de índole económica	625	25,1
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	108	4,3
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	9	0,4
La corrupción y el fraude	1190	47,8
Las pensiones	63	2,5
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	519	20,8
Las guerras en general	1	0
La Administración de Justicia	41	1,6
Los problemas de índole social	242	9,7
El racismo	2	0,1
La inmigración	86	3,5
La violencia contra la mujer	21	0,8
Los problemas relacionados con la juventud	54	2,2
La crisis de valores	50	2
La educación	213	8,6
Los problemas medioambientales	8	0,3
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos/as	45	1,8
El funcionamiento de los servicios públicos	13	0,5
Los nacionalismos	12	0,5
Los problemas relacionados con la mujer	5	0,2
El terrorismo internacional	96	3,9
Las preocupaciones y situaciones personales	1	0
Estatutos de autonomía	5	0,2
Reforma Laboral	3	0,1
"Los recortes"	66	2,7
Los bancos	15	0,6
La subida del IVA	29	1,2
Los desahucios	16	0,6
El fraude fiscal	22	0,9
Las hipotecas	1	0
La Monarquía	6	0,2
La Ley del aborto	1	0
Subida de tarifas energéticas	2	0,1
Refugiados/as	13	0,5
Independencia de Cataluña	20	0,8
Falta de Gobierno	178	7,1
Emigración	14	0,6
Problemas relacionados con autónomos/as	6	0,2
Otras respuestas	119	4,8
Ninguno	2	0,1
N.S.	24	1

N.C.	4	0,2
(N)	2490	100

Tabla 7

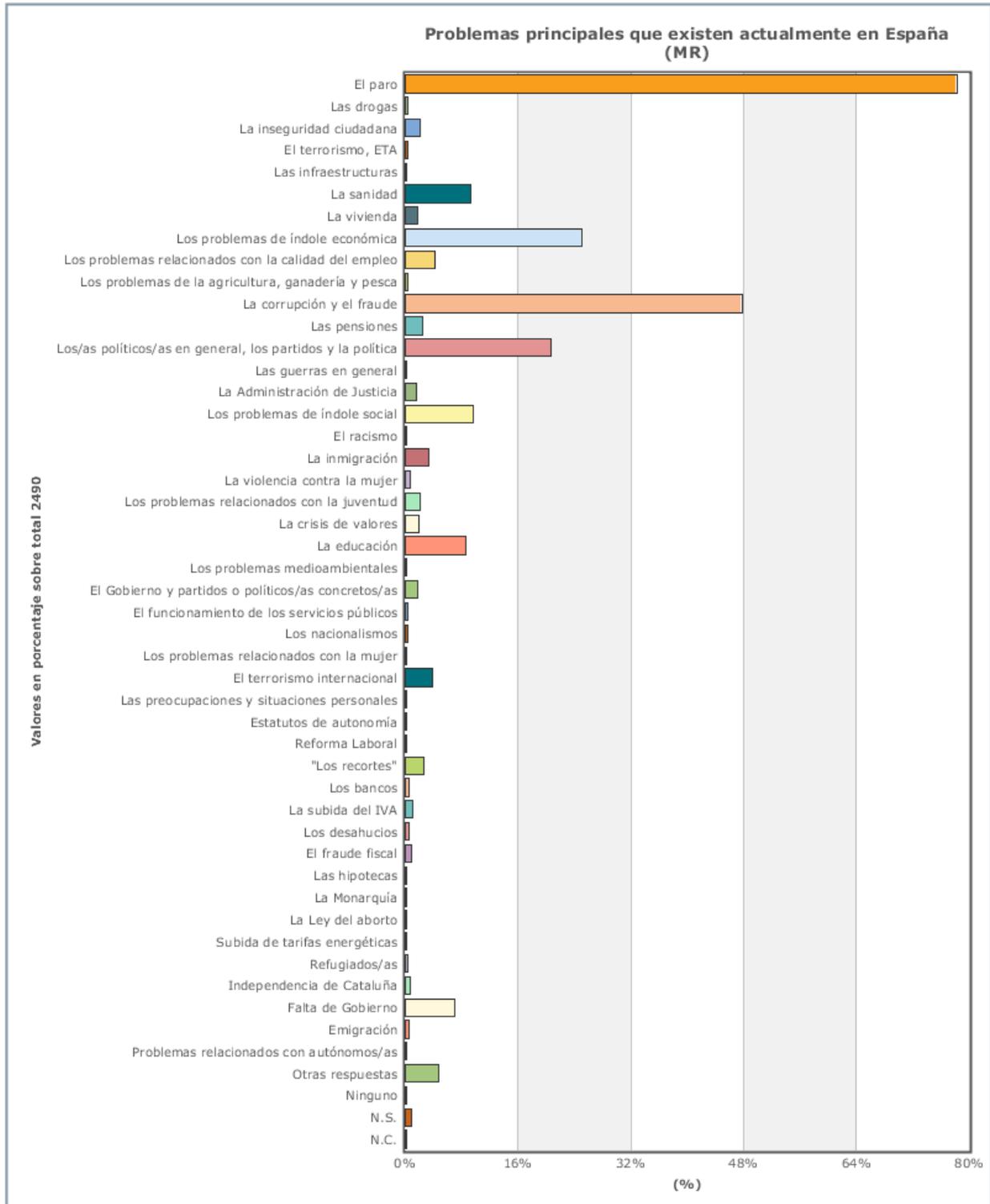


Gráfico 7

3.3.8 Pregunta 9: Frecuencia con la que se habla de política con diferentes personas del entorno social próximo

	Amigos/as	Familiares	Compañeros/as de trabajo/estudios
A menudo	25,4	25,3	13,5
Algunas veces	30,3	31,5	15,5
Raramente	23,8	23,9	12,9
Nunca	20,3	19,1	13,2
N.P.	0,2	0,2	44,6
N.S.	0	0	0,1
N.C.	0	0,1	0,2
(N)	2490	2490	2490

Tabla 8

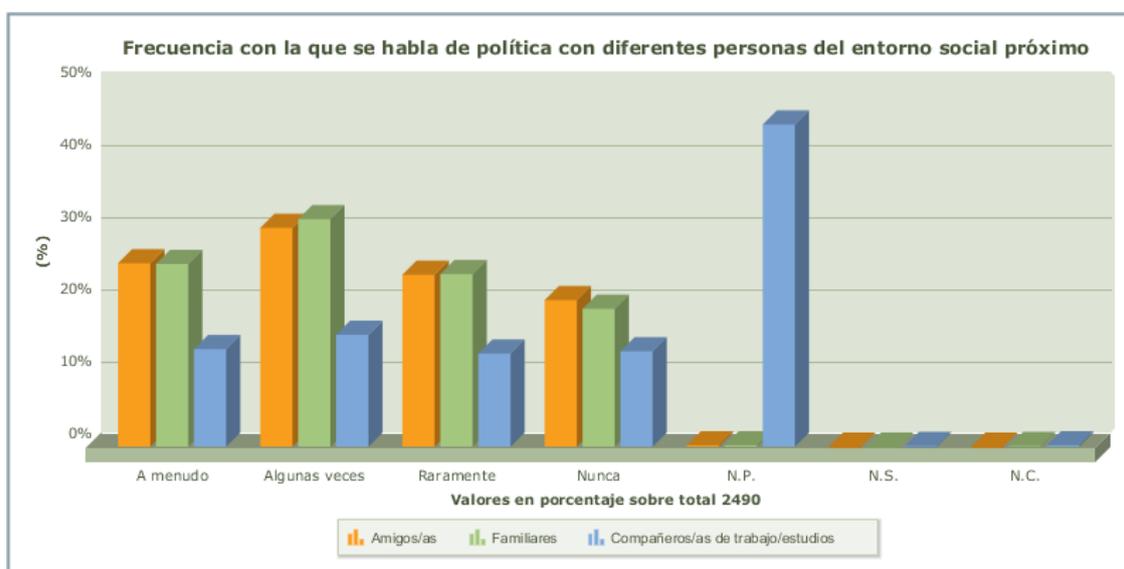


Gráfico 8

3.3.9 Pregunta 10: Frecuencia con la que se habla de las negociaciones para formar Gobierno con diferentes personas del entorno social próximo

	Amigos/as	Familiares	Compañeros/as de trabajo/estudios
A menudo	26,7	26,7	14,1
Algunas veces	31,9	33,2	15,1
Raramente	21,1	20,9	12,7
Nunca	20	18,8	13,5
N.P.	0,3	0,2	44,2
N.S.	0	0	0,1
N.C.	0,1	0,2	0,4
(N)	2490	2490	2490

Tabla 9

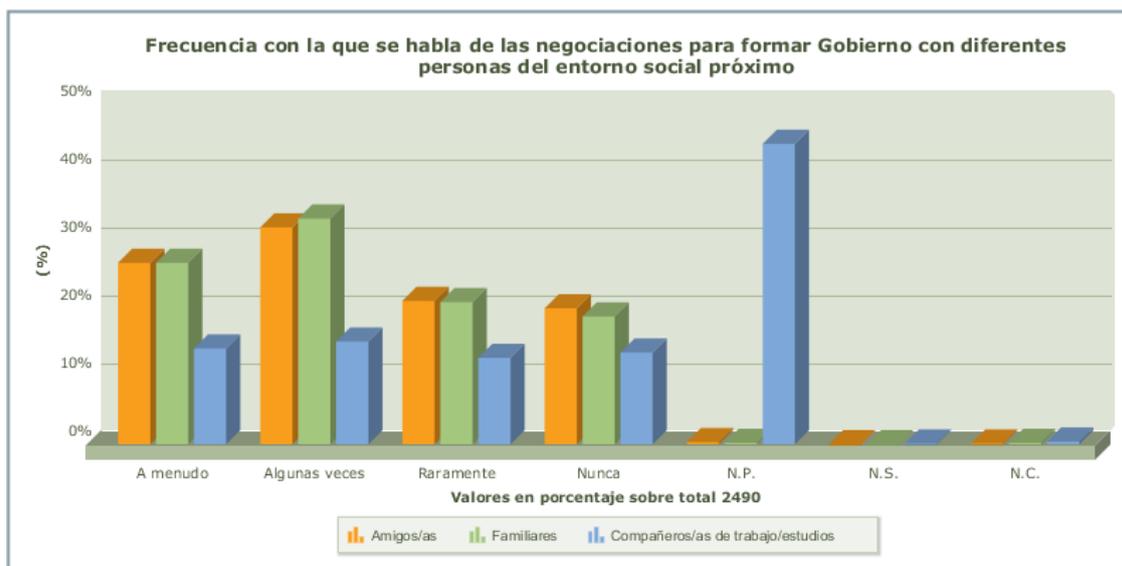


Gráfico 1

3.3.10 Pregunta 11: Autodefinición de su ideología política (Cruce por Estatus socioeconómico de la persona entrevistada)

	TOTAL	Estatus socioeconómico de la persona entrevistada					
		Clase alta/mediana-alta	Nuevas clases medias	Viejas clases medias	Obreros/as cualificados/as	Obreros/as no cualificados/as	No consta
Conservador/a	13,2	10,9	12,6	21,3	11,7	11,8	11,9
Demócrata cristiano/a	4,4	5,9	3,6	5,9	3,9	3,5	1,7
Liberal	12	14,5	11,9	8,2	11,1	14,7	11,9
Progresista	11,1	14,7	14	7,4	9,8	7,2	11,9
Socialdemócrata	7,8	14,9	7,5	4,5	6,6	4,3	5,1
Socialista	13,1	9,9	11,5	10,1	16,2	18,7	8,5
Comunista	2,4	2,4	2,1	2,7	2,7	2,6	0
Nacionalista	3,3	3,4	4,1	3,7	2,8	2	5,1
Feminista	1,3	2,2	1,4	1,9	0,3	1,4	0
Ecologista	2,9	4,2	3,9	3,7	1,6	0,9	1,7
Otras respuestas	3,7	5,5	4,1	2,1	3,8	2,9	0
Apolítico/a	5,5	3,2	5,3	5,9	7,5	4,9	6,8
N.S.	13,5	5,3	9,9	18,6	16,4	18,7	23,7
N.C.	5,7	3,2	8	4	5,6	6,3	11,9
(N)	2490	505	563	376	640	347	59

Tabla 10

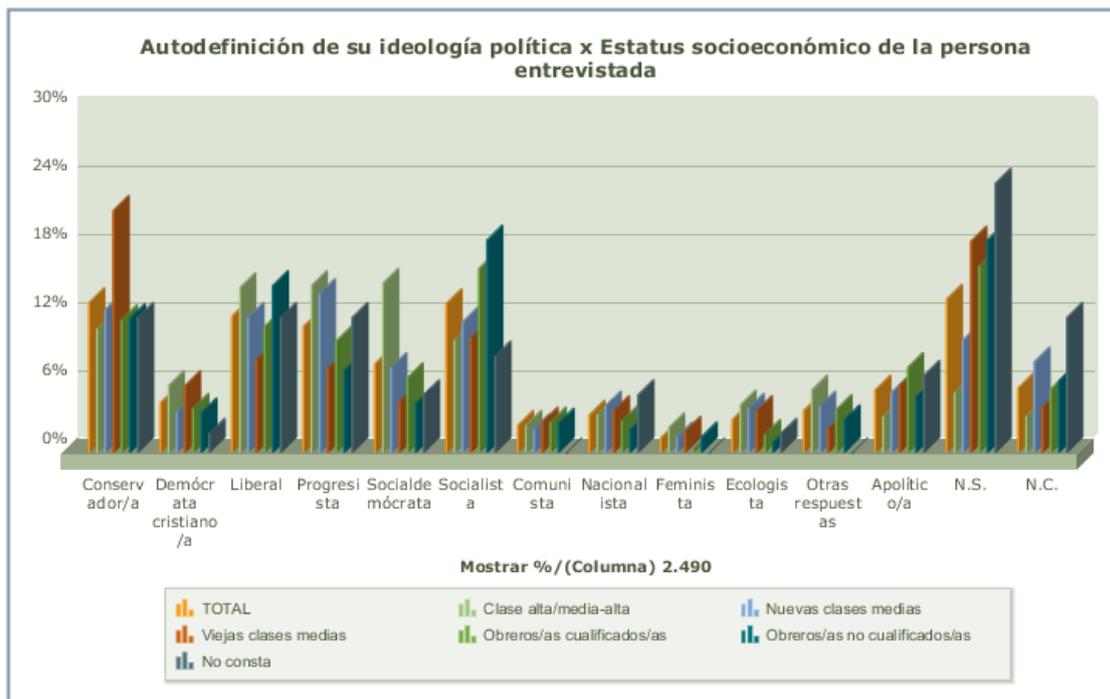


Gráfico 10

3.3.11 Pregunta 12: Escala de probabilidad (0-10) de votar a diferentes partidos políticos

- ❖ En esta pregunta, con objeto de verlo más claro, nos centraremos sólo en los resultados acerca de los partidos más representativos.

Partido Popular (PP)

	Nº de casos	%/Total
0 Con toda seguridad, no le votaría nunca	1327	53,3
1	73	2,9
2	59	2,4
3	62	2,5
4	76	3,1
5	220	8,8
6	78	3,1
7	96	3,9
8	111	4,5
9	44	1,8
10 Con toda seguridad, le votaría siempre	203	8,2
N.S.	88	3,5
N.C.	53	2,1
(N)	2490	100
Media	2,65	
Desviación típica	3,55	
N	2349	

Tabla 11.1

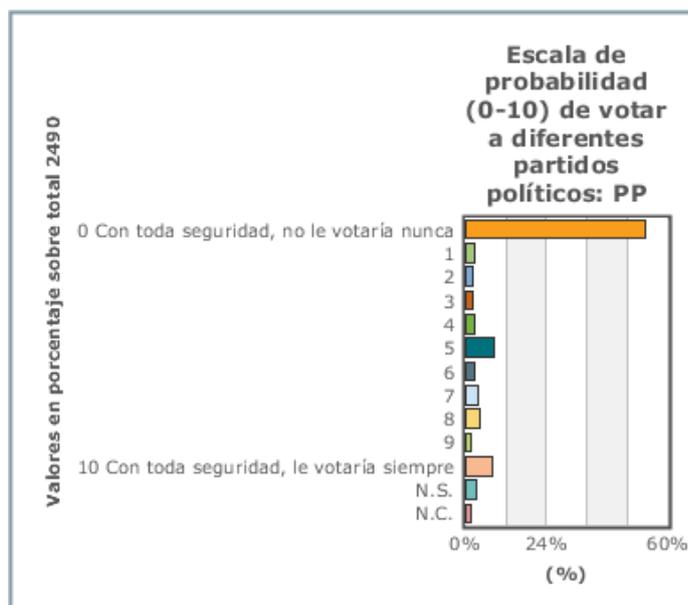


Gráfico 11.1

	Nº casos	%/Total
0 Con toda seguridad, no le votaría nunca	879	35,3
1	106	4,3
2	164	6,6
3	143	5,7
4	181	7,3
5	366	14,7
6	113	4,5
7	105	4,2
8	120	4,8
9	37	1,5
10 Con toda seguridad, le votaría siempre	115	4,6
N.S.	101	4,1
N.C.	60	2,4
(N)	2490	100
Media	3,12	
Desviación típica	3,13	
N	2329	

Tabla 11.2

PSOE

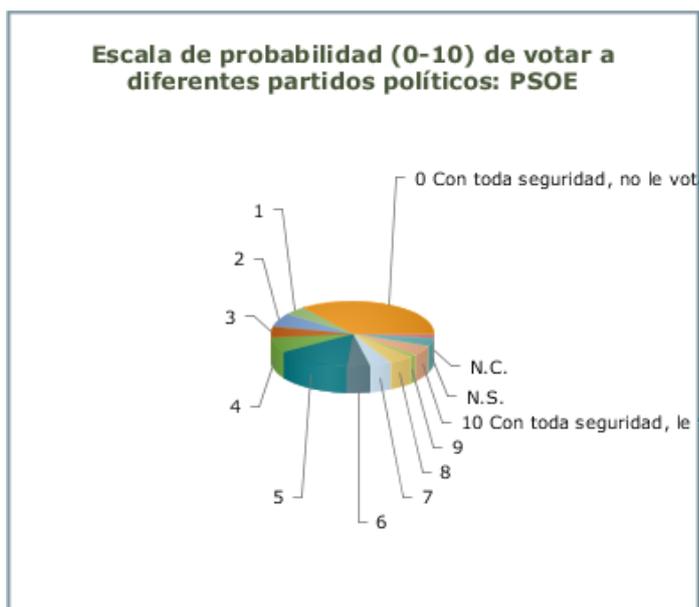


Gráfico 11.2

Izquierda Unida (IU)

	Nº casos	%/Total
0 Con toda seguridad, no le votaría nunca	1148	46,1
1	129	5,2
2	113	4,5
3	139	5,6
4	121	4,9
5	246	9,9
6	113	4,5
7	106	4,3
8	88	3,5
9	48	1,9
10 Con toda seguridad, le votaría siempre	48	1,9
N.S.	131	5,3
N.C.	60	2,4
(N)	2490	100
Media	2,4	
Desviación típica	2,97	
N	2299	

Tabla 11.3

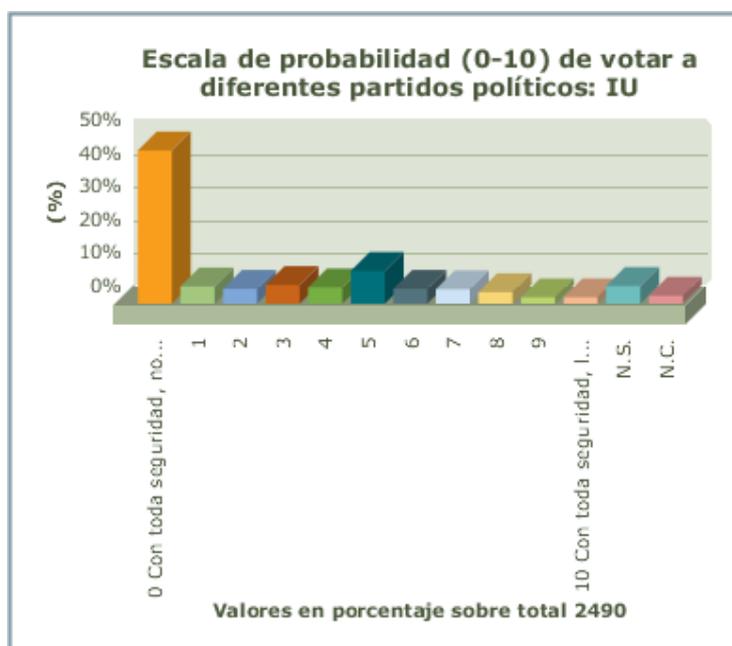


Gráfico 11.3

Podemos

	Nº casos	%/Total
0 Con toda seguridad, no le votaría nunca	1253	50,3
1	106	4,3
2	113	4,5
3	123	4,9
4	117	4,7
5	230	9,2
6	90	3,6
7	83	3,3
8	94	3,8
9	40	1,6
10 Con toda seguridad, le votaría siempre	70	2,8
N.S.	117	4,7
N.C.	54	2,2
(N)	2490	100
Media	2,26	
Desviación típica	3,01	
N	2319	

Tabla 11.4

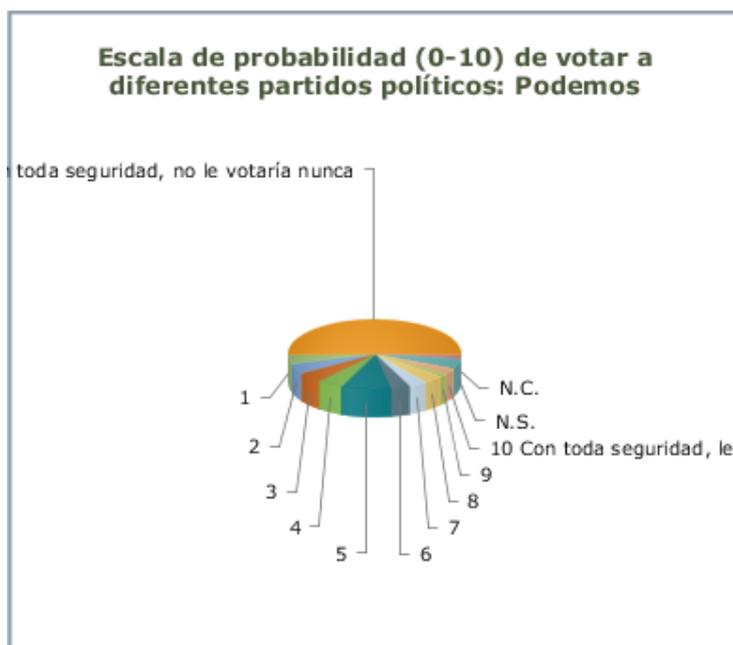


Gráfico 11.4

Ciudadanos (C's)

	Nº casos	%/Total
0 Con toda seguridad, no le votaría nunca	1013	40,7
1	99	4
2	131	5,3
3	145	5,8
4	169	6,8
5	321	12,9
6	132	5,3
7	98	3,9
8	103	4,1
9	38	1,5
10 Con toda seguridad, le votaría siempre	54	2,2
N.S.	132	5,3
N.C.	55	2,2
(N)	2490	100
Media	2,72	
Desviación típica	2,97	
N	2303	

Tabla 11.5

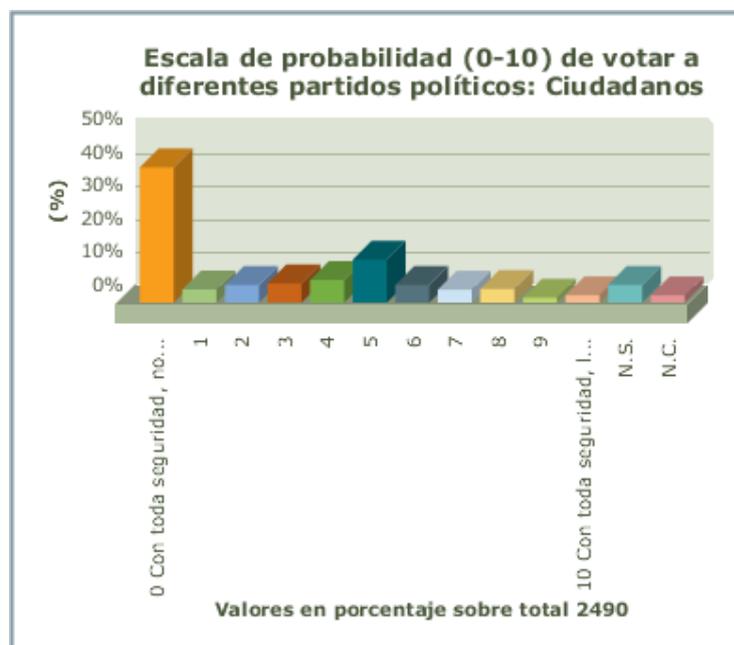


Gráfico 11.5

3.3.12 Pregunta 13: Conocimiento y escala de valoración (0-10) de líderes políticos nacionales y autonómicos.(Cruce por Estudios de la persona entrevistada en las tablas)

- ❖ En esta pregunta, con objeto de verlo más claro, nos centraremos sólo en los resultados acerca de los principales líderes políticos.

Mariano Rajoy

	TOTAL	Estudios de la persona entrevistada							
		Sin estudios	Primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	F.P.	Superiores	Otros	N.C.
0 Muy mal	37,7	32,4	36,5	44	35,3	41,8	32,3	0	0
1	6,4	5,3	3,5	3,6	8,8	7,2	9,9	0	0
2	6,5	2,4	5,6	4,8	7,8	6,2	9,9	0	0
3	7,6	5,3	3,7	6,3	8,3	8,1	11,9	0	0
4	7,2	5,3	5,3	5,7	10,4	5,3	10,1	0	0
5	11,4	11,2	13,3	12,9	10,4	10,7	9,5	0	100
6	5,2	7,1	4,7	5	5,9	5,3	4,7	0	0
7	4,9	4,1	6	5	5,1	4,1	4,7	0	0
8	4,6	5,9	6,7	5,5	3,7	3,8	2,6	0	0
9	2	4,7	4,4	2,1	0,5	1	0,7	0	0
10 Muy bien	3,1	8,8	6	2,5	0,8	2,6	1,3	100	0
No conoce	0,2	0,6	0,2	0,2	0,3	0	0,2	0	0
N.S.	2,1	6,5	2,6	0,9	1,6	3,1	1,1	0	0
N.C.	1,2	0,6	1,4	1,4	1,1	1	1,1	0	0
(N)	2490	170	430	559	374	419	536	1	1
Media	2,89	3,81	3,53	2,8	2,64	2,54	2,61	10	5
Desviación típica	3,03	3,59	3,46	3,1	2,66	2,91	2,58	0	0
N	2404	157	412	545	363	402	523	1	1

Tabla 12.1

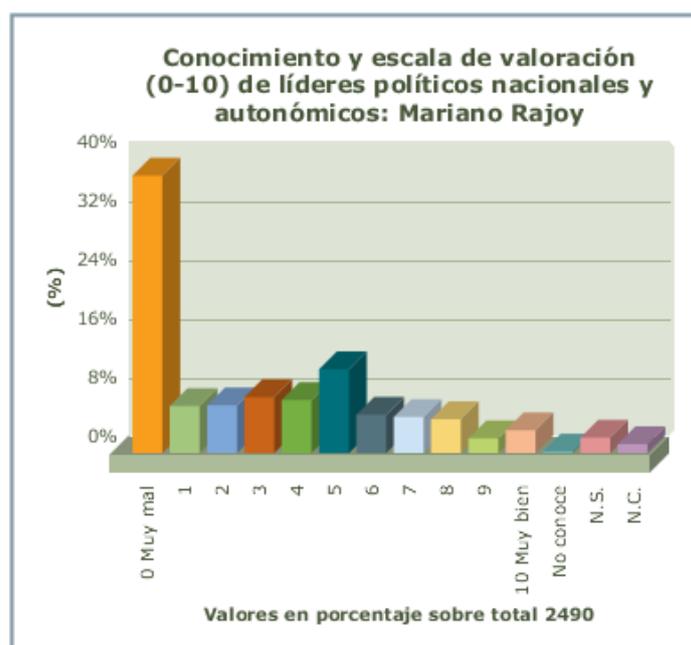


Gráfico 12.1

Pedro Sánchez

	TOTAL	Estudios de la persona entrevistada							
		Sin estudios	Primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	F.P.	Superiores	Otros	N.C.
0 Muy mal	19	20	23,5	21,3	18,4	17,7	13,8	100	0
1	4,3	1,8	3	3,2	6,4	5	5,4	0	0
2	7	5,3	4,9	4,8	7,8	6,4	11,6	0	0
3	9,7	6,5	8,1	7,9	12	10,3	11,9	0	0
4	13,6	8,8	10	13,1	16,6	12,4	17,4	0	0
5	17,4	14,7	14	20,2	15	21,2	17	0	0
6	7,7	5,3	7,7	5,5	9,6	6,7	9,9	0	100
7	6	5,3	6,3	7,5	3,5	5,7	6,3	0	0
8	4,1	5,9	4,2	5,4	3,7	3,3	2,8	0	0
9	1,5	4,1	2,3	2	0	1,9	0,4	0	0
10 Muy bien	2,3	5,9	4,7	2,9	0,8	1,2	0,7	0	0
No conoce	2,3	6,5	4,2	2	1,9	2,6	0	0	0
N.S.	3,8	8,8	5,3	2,9	2,9	4,8	1,9	0	0
N.C.	1,2	1,2	1,9	1,4	1,3	0,7	0,9	0	0
(N)	2490	170	430	559	374	419	536	1	1
Media	3,74	4,22	3,81	3,89	3,4	3,71	3,66	0	6
Desviación típica	2,68	3,2	3,05	2,82	2,39	2,56	2,3	0	0
N	2306	142	381	524	351	385	521	1	1

Tabla 12.2

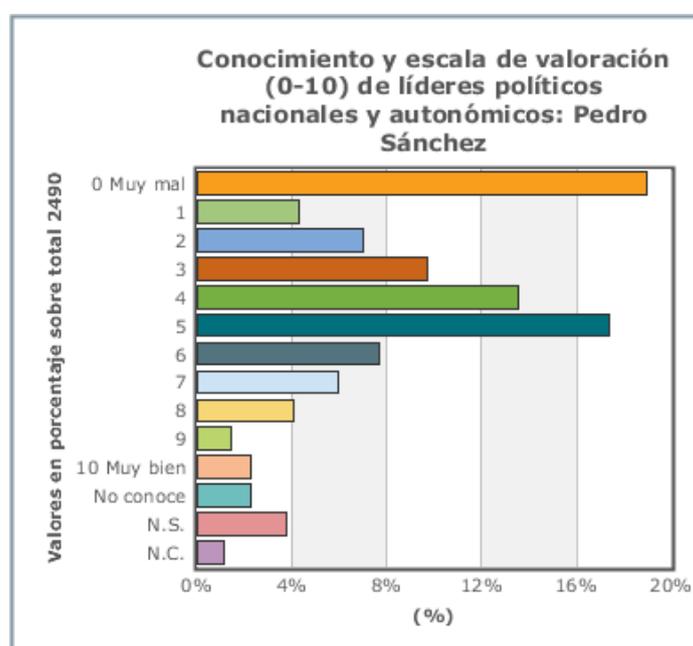


Gráfico 12.2

Alberto Garzón

	TOTAL	Estudios de la persona entrevistada							
		Sin estudios	Primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	F.P.	Superiores	Otros	N.C.
0 Muy mal	9,2	6,5	11,9	12	9,4	9,1	5,2	0	0
1	2,5	0,6	1,4	2	3,5	3,1	3,5	0	0
2	3,1	2,9	3,3	3,2	3,7	2,1	3,4	0	0
3	6,1	3,5	5,3	6,8	6,1	6,7	6	0	100
4	5,9	4,1	5,3	5	5,9	4,8	8,8	0	0
5	12,4	8,2	11,2	13,8	13,4	12,4	12,7	0	0
6	6,7	3,5	3,7	4,8	8,6	7,9	10,1	0	0
7	6,6	1,2	3,7	4,1	8,6	8,4	10,6	0	0
8	6,9	3,5	3,7	4,8	8,6	6,4	12,1	0	0
9	2,5	0	1,2	1,8	2,1	1,9	6	0	0
10 Muy bien	2,5	1,8	1,4	2,9	2,7	1,7	3,9	0	0
No conoce	23	50,6	34,2	24,5	14,2	22,7	10,1	0	0
N.S.	11,3	12,4	12,6	12,5	12	12,6	6,9	100	0
N.C.	1,1	1,2	1,2	1,8	1,3	0,2	0,7	0	0
(N)	2490	170	430	559	374	419	536	1	1
Media	4,69	4,18	3,91	4,23	4,77	4,65	5,49	0	3
Desviación típica	2,84	2,8	2,84	2,92	2,81	2,77	2,67	0	0
N	1610	61	224	342	271	270	441	0	1

Tabla 12.3

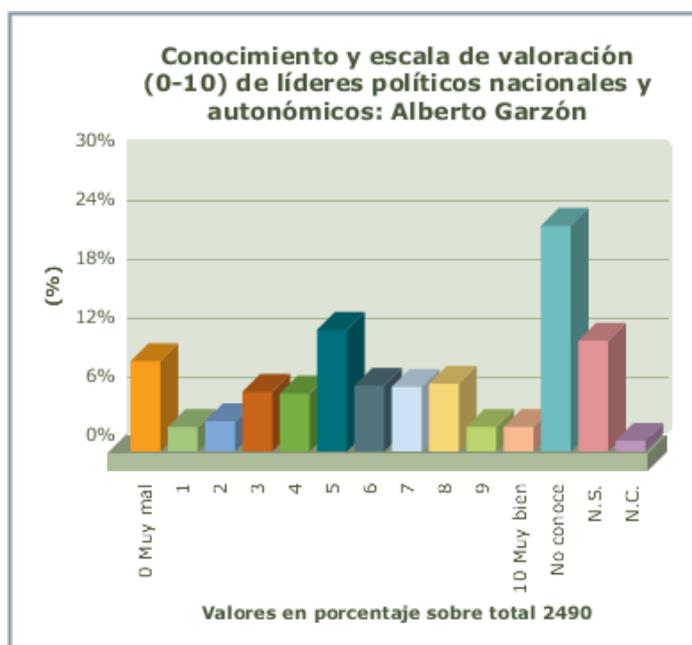


Gráfico 12.3

Pablo Iglesias

	TOTAL	Estudios de la persona entrevistada							
		Sin estudios	Primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	F.P.	Superiores	Otros	N.C.
0 Muy mal	31,3	40	43,5	36	25,9	26,7	21,3	100	0
1	4,5	5,9	4,2	3,6	5,1	2,9	6	0	0
2	6,6	4,7	6	5,7	9,9	4,3	8,2	0	0
3	7,2	5,9	4,7	6,8	6,4	7,4	10,6	0	0
4	8,6	6,5	7,9	7	8	9,3	11	0	100
5	12,7	5,3	7,4	15	15,2	13,1	14,7	0	0
6	7,4	0,6	4,2	6,4	9,1	10,3	9,7	0	0
7	6,5	4,1	4,4	5	7	10,3	7,5	0	0
8	4,1	2,4	3	3,8	4,8	5	4,5	0	0
9	1,5	0	0,9	1,8	2,1	1,7	1,5	0	0
10 Muy bien	1,8	1,8	2,1	3	1,1	1,2	1,1	0	0
No conoce	1,9	9,4	3,7	1,3	0,3	1,4	0,2	0	0
N.S.	4,9	12,9	6,3	3,4	4	6,2	2,4	0	0
N.C.	1,1	0,6	1,6	1,3	1,1	0,2	1,3	0	0
(N)	2490	170	430	559	374	419	536	1	1
Media	3,16	2	2,36	3,07	3,42	3,66	3,57	0	4
Desviación típica	2,9	2,69	2,89	3,02	2,83	2,91	2,68	0	0
N	2294	131	380	526	354	386	515	1	1

Tabla 12.4

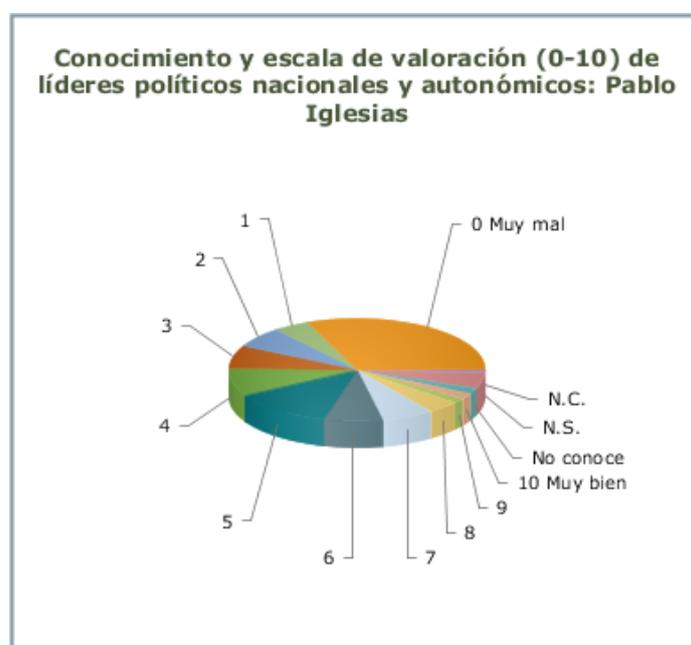


Gráfico 12.4

Albert Rivera

	TOTAL	Estudios de la persona entrevistada							
		Sin estudios	Primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	F.P.	Superiores	Otros	N.C.
0 Muy mal	17,2	8,8	20,2	20,8	16	18,9	13,4	0	0
1	4,1	4,1	1,4	3,2	3,7	5,5	6,2	0	0
2	5,5	4,7	4,7	4,8	5,9	5,5	6,9	0	0
3	8,3	6,5	9,1	8,9	8	7,9	8	0	0
4	9,6	11,8	6	11,1	11,5	10,3	8,4	0	0
5	17,5	14,1	16	16,3	19,5	18,6	18,5	100	0
6	10,1	4,7	8,8	8,8	13,1	8,1	13,6	0	0
7	7,7	3,5	7,2	7	6,7	6,7	11,8	0	0
8	5,3	5,9	4,2	4,3	6,4	5	6,3	0	0
9	1,8	1,2	2,3	1,3	1,9	1,9	1,9	0	100
10 Muy bien	1,4	2,9	1,9	1,3	0,8	1,2	1,3	0	0
No conoce	5	17,6	7,9	5,7	2,1	4,5	0,2	0	0
N.S.	5,3	12,9	8,1	5	3,2	5,5	2,4	0	0
N.C.	1,3	1,2	2,1	1,6	1,1	0,5	1,1	0	0
(N)	2490	170	430	559	374	419	536	1	1
Media	3,99	4,26	3,89	3,71	4,11	3,79	4,31	5	9
Desviación típica	2,71	2,7	2,87	2,71	2,6	2,72	2,64	0	0
N	2201	116	352	490	350	375	516	1	1

Tabla 12.5

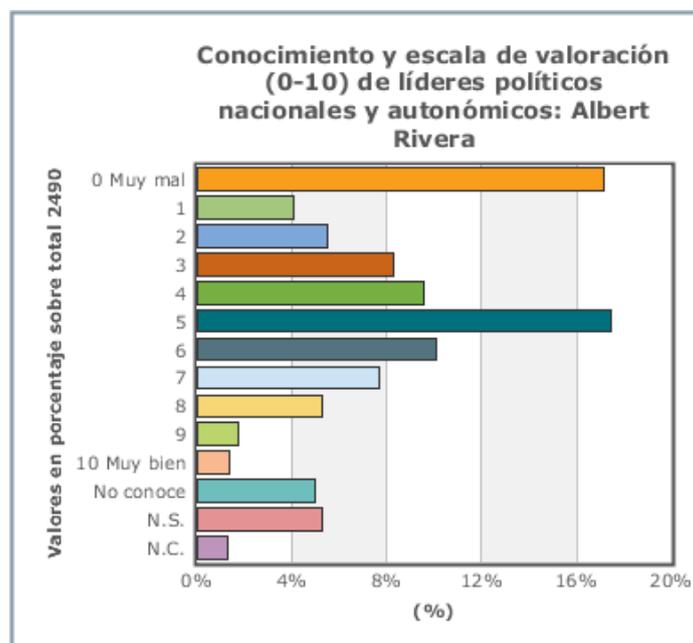


Gráfico 12.5

- ❖ En las tablas de valoración por nivel de estudios, se puede destacar que para los líderes del PP, PSOE y Ciudadanos su “nota” más alta es la asignada por los entrevistados de nivel más bajo de estudios, caso contrario en los líderes de IU y Podemos, cuyas notas son mayores cuanto mayor es el nivel. En general ninguno de

ellos alcanzaría el aprobado, excepto Alberto Garzón en el caso de los que tienen estudios superiores, del que cabe destacar que es el más “desconocido” por los entrevistados (un 23% responde que no lo conoce, véase la *Tabla 12.3*).

3.3.13 Pregunta 14: Grado de interés por la campaña electoral de las elecciones generales de 2015 (Cruce por Estatus socioeconómico de la persona entrevistada)

	TOTAL	Estatus socioeconómico de la persona entrevistada					
		Clase alta/mediana-alta	Nuevas clases medias	Viejas clases medias	Obreros/as cualificados/as	Obreros/as no cualificados/as	No consta
Con mucho interés	16,5	27,1	15,8	16,8	13,4	9,2	8,5
Con bastante interés	31,5	36,4	34,3	34	26,9	24,5	39
Ni con mucho ni con poco interés	12,8	9,5	14	11,4	14,1	14,1	15,3
Con poco interés	24,2	19,6	22,7	22,1	28,4	29,1	16,9
Con ningún interés	14,4	6,7	13	15,2	16,9	21,9	18,6
N.C.	0,5	0,6	0,2	0,5	0,3	1,2	1,7
(N)	2490	505	563	376	640	347	59

Tabla 13

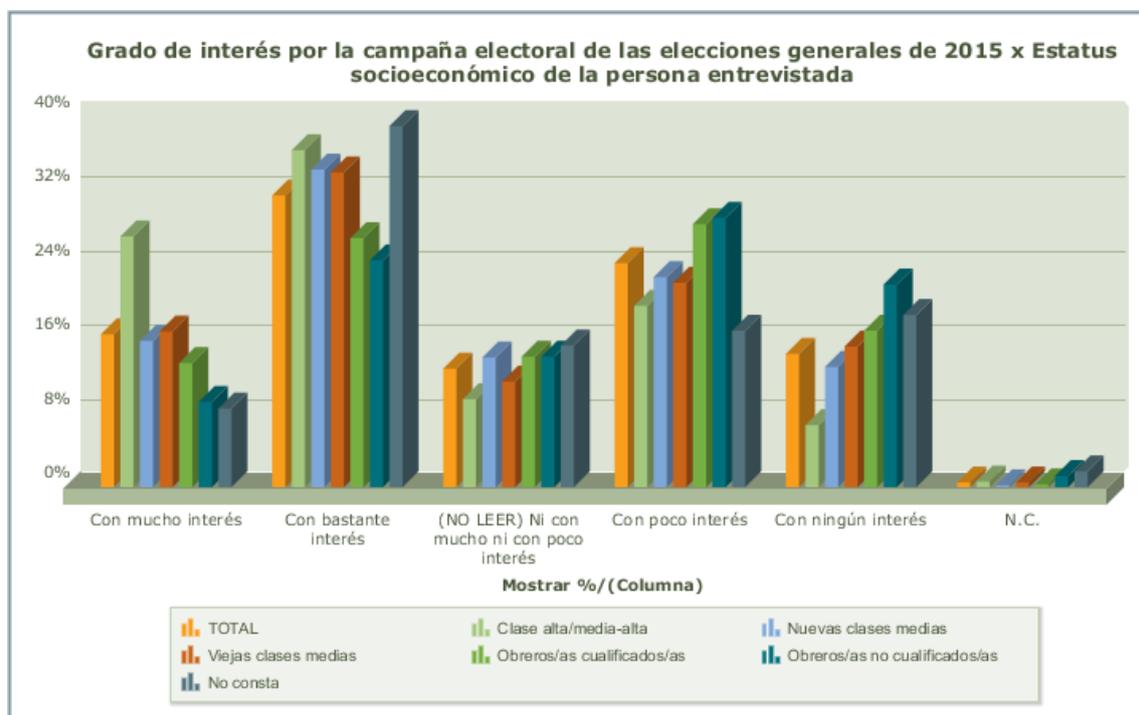


Gráfico 13

- ❖ Se puede observar una pequeña diferencia en cuanto al interés dependiendo del estatus, apreciándose un nivel más alto cuanto mayor es el estatus.

3.3.14 Pregunta 15: Intención de voto en supuestas elecciones generales (Cruce por Edad de la persona entrevistada)

	TOTAL	Edad de la persona entrevistada					
		De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
PP	17,3	11,1	7,9	14,3	15	16,6	30
PSOE	15,3	12,6	15,6	12,3	13,4	17,4	18,7
Podemos	8,2	12,6	15	7,4	8,8	6,3	3,9
Ciudadanos	10,8	15,1	12,7	13,9	11,9	9,5	5,6
IU (Unidad Popular)	4,5	3,5	3,4	7,4	6,2	5,3	1
En Comú Podem	3,1	3,5	4	3,3	4	2,9	1,7
Compromís	0,3	0,5	0,6	0,6	0,2	0	0
ERC	1,7	2,5	1,4	2,5	1,8	1,8	0,8
Convergència (Democràcia i Llibertat)	1,3	0,5	0,3	0,8	1,5	2,4	1,7
En Marea	1	2	2	1,6	0,7	0,5	0,2
PNV	0,8	0	0,3	0,4	0,7	1,3	1,5
EH Bildu	0,4	0,5	0,8	0,6	0,4	0,3	0
CC	0,2	0	0,8	0,2	0,2	0	0,2
PACMA	0,6	1,5	1,1	1	0,4	0	0
Otros partidos	0,6	1,5	0,3	1,2	0,4	0,5	0,3
En blanco	3,2	0,5	4,8	3,7	3,1	3,9	2,2
Voto nulo	0,4	2	0,6	0,4	0	0	0,3
No votaría	11,5	11,6	11,9	10	11,9	11,1	12,5
No sabe todavía	15,9	18,1	14,4	16,2	17	17,4	13,8
N.C.	3	0,5	2	2,2	2,4	2,9	5,6
(N)	2490	199	353	511	454	380	593

Gráfico 14

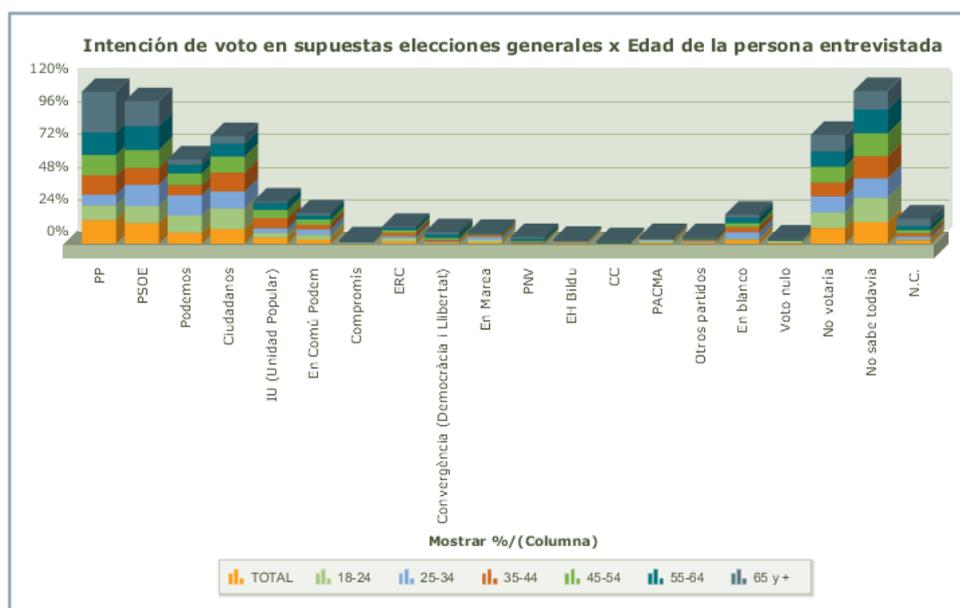


Gráfico 14

- ❖ Conforme a los datos de la tabla 14 y viendo el gráfico 14, puede apreciarse que los electores de mayor edad (45 en adelante) optarán por los partidos “clásicos” PP y PSOE en las próximas elecciones, mientras que las otras franjas de edad se declinarán por los otros.

3.3.15 Pregunta 17: Escala de autoubicación ideológica (1-10)

	Nº de casos	%/Total
1 Izquierda	105	4,2
2	122	4,9
3	361	14,5
4	392	15,7
5	520	20,9
6	242	9,7
7	170	6,8
8	116	4,7
9	50	2
10 Derecha	37	1,5
N.S.	208	8,4
N.C.	167	6,7
(N)	2490	100
Media	4,72	
Desviación típica	1,96	
N	2115	

Tabla 15

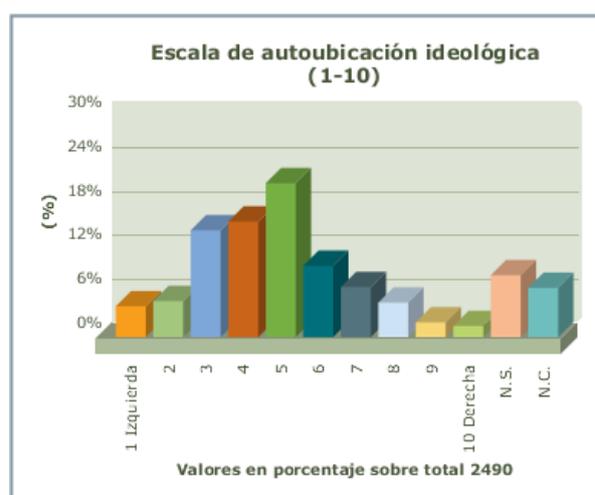


Gráfico 15

- ❖ En esta escala debe tenerse en cuenta lo comentado en el apartado 2.3.7 respecto al valor medio en una escala del 1 al 10.

3.3.16 Pregunta 19: Preferencia entre diferentes alternativas de organización territorial del Estado en España

	Nº de casos	%/Total
Un Estado con un único Gobierno central sin autonomías	491	19,7
Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan menor autonomía que en la actualidad	279	11,2
Un Estado con comunidades autónomas como en la actualidad	929	37,3
Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan mayor autonomía que en la actualidad	344	13,8
Un Estado en el que se reconociese a las comunidades autónomas la posibilidad de convertirse en estados independientes	242	9,7
N.S.	166	6,7
N.C.	39	1,6
(N)	2490	100

Tabla 16



Gráfico 16

3.3.17 Pregunta 20: Sentimiento nacionalista

	Nº de casos	%/Total
Se siente únicamente español/a	448	18
Se siente más español/a que (gentilicio C.A.)	135	5,4
Se siente tan español/a como (gentilicio C.A.)	1313	52,7
Se siente más (gentilicio C.A.) que español/a	307	12,3
Se siente únicamente (gentilicio C.A.)	148	5,9
Ninguna de las anteriores	120	4,8
N.S.	7	0,3
N.C.	12	0,5
(N)	2490	100

Tabla 17

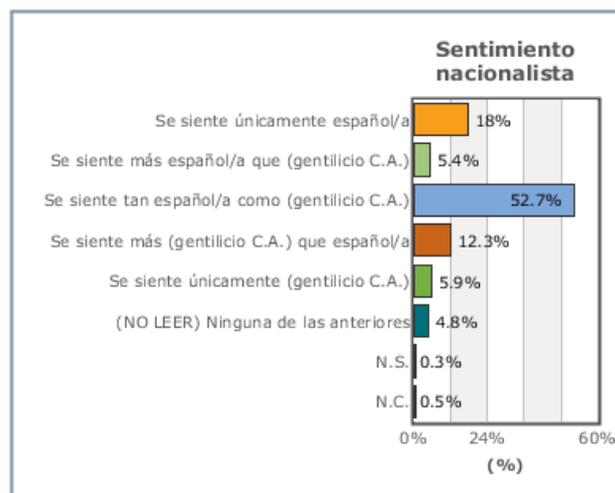
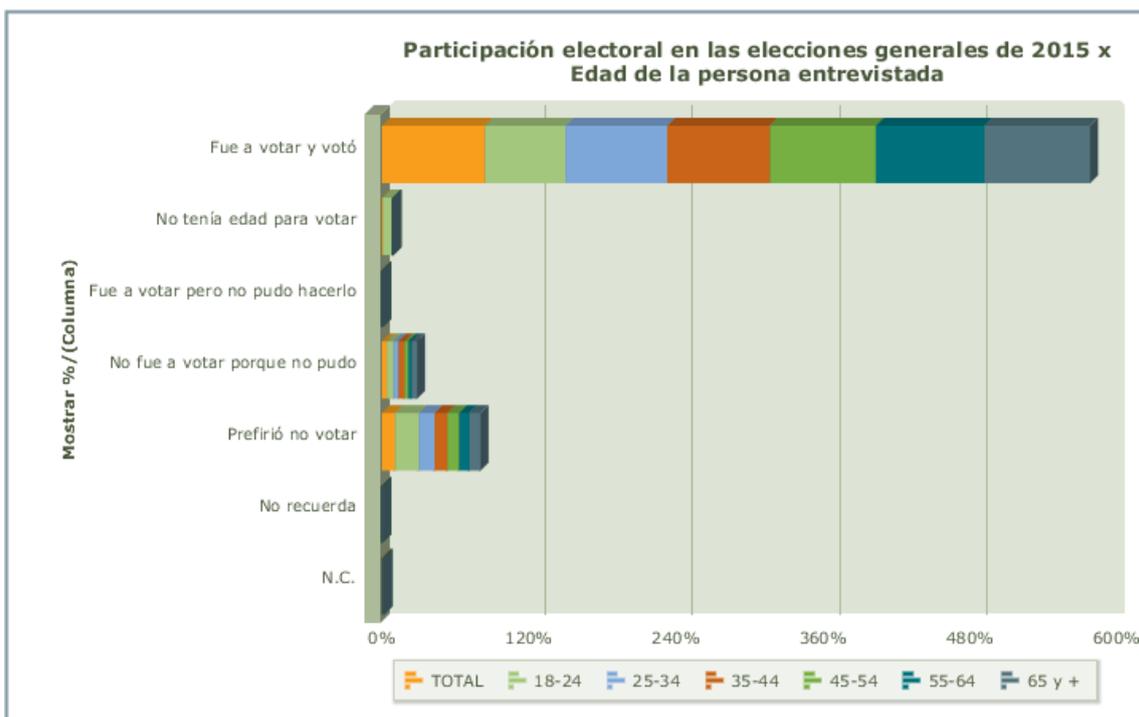


Tabla 17

3.3.18 Pregunta 21: Participación electoral en las elecciones generales de 2015 (Cruce por Edad del entrevistado)

	TOTAL	Edad de la persona entrevistada					
		De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
Fue a votar y votó	84,1	65,8	83	83,8	86,6	88,7	86,2
No tenía edad para votar	0,7	8,5	0	0	0	0	0
Fue a votar pero no pudo hacerlo	0,1	0	0,3	0,2	0,2	0	0
No fue a votar porque no pudo	4,1	5,5	4	4,9	3,1	2,6	4,6
Prefirió no votar	10,7	19,6	12,7	10,6	9,5	8,4	9,1
No recuerda	0,1	0,5	0	0	0	0	0,2
N.C.	0,3	0	0	0,6	0,7	0,3	0
(N)	2490	199	353	511	454	380	593

Tabla 18



- ❖ Puede observarse en la tabla y gráfico 18 que los más jóvenes son los que menos participaron en las últimas elecciones.

3.3.19 Pregunta 22: Escala de felicidad personal (0-10) (Cruce por Edad de la persona entrevistada y sin tener en cuenta los NS/NC)

	TOTAL	Edad de la persona entrevistada					
		De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
0 Completamente infeliz	0,3	0	0	0	0,7	0,5	0,3
1	0,1	0	0,3	0	0,2	0	0
2	0,7	0,5	0,9	0,6	0,9	0,5	0,7
3	1,7	1,5	1,4	1	1,6	1,1	2,9
4	2,6	2,5	2,3	1,4	3,1	2,9	3,1
5	9,8	9,1	6,6	7,1	10,7	10,9	12,8
6	10,8	6,6	5,2	8,1	12,3	12,3	15,7
7	23,7	22,8	21,8	23,8	28	25,3	20,6
8	27,9	26,9	28,4	31,9	26,4	26,7	26,6
9	10,7	14,2	13,2	14,1	7,4	10,4	7,8
10 Completamente feliz	11,9	15,7	20,1	12,1	8,7	9,3	9,5
(N)	2452	197	349	505	447	375	579
Media	7,34	7,61	7,78	7,63	7,07	7,22	7,02
Desviación típica	1,73	1,71	1,76	1,54	1,75	1,69	1,79
N	2452	197	349	505	447	375	579

Tabla 19

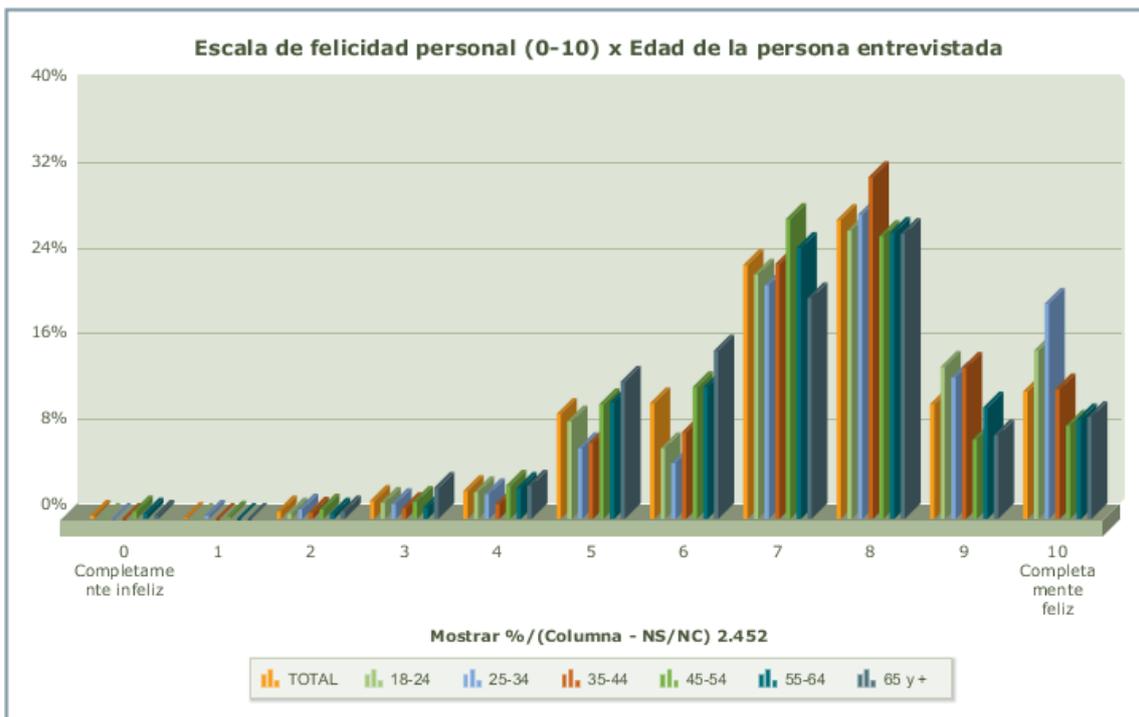


Gráfico 19

- ❖ Vemos que la edad también influye en los resultados de esta “escala de felicidad”, siendo los “más felices” los más jóvenes, aunque por lo general los valores en esta escala superan el notable.

3.3.20 Pregunta 27: Valoración de la situación económica personal actual (Cruce por Rama de actividad de la persona entrevistada)

	TOTAL	Rama de actividad de la persona entrevistada (CNAE09)					
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	N.S./**	N.C.
Muy buena	1,1	1,4	2	0,9	0,9	0	0
Buena	31,1	18,1	28,2	21,3	35	42,9	11,8
Regular	48,3	53,8	51,7	48,3	46,6	39,3	70,6
Mala	13,6	17,6	14	18,3	12,3	14,3	11,8
Muy mala	5,6	9	3,9	11,3	4,8	0	5,9
N.S.	0,1	0	0	0	0,1	3,6	0
N.C.	0,3	0	0,2	0	0,4	0	0
(N)	2490	210	408	230	1597	28	17

**No recuerda/Actividad económica mal especificada

Tabla 20

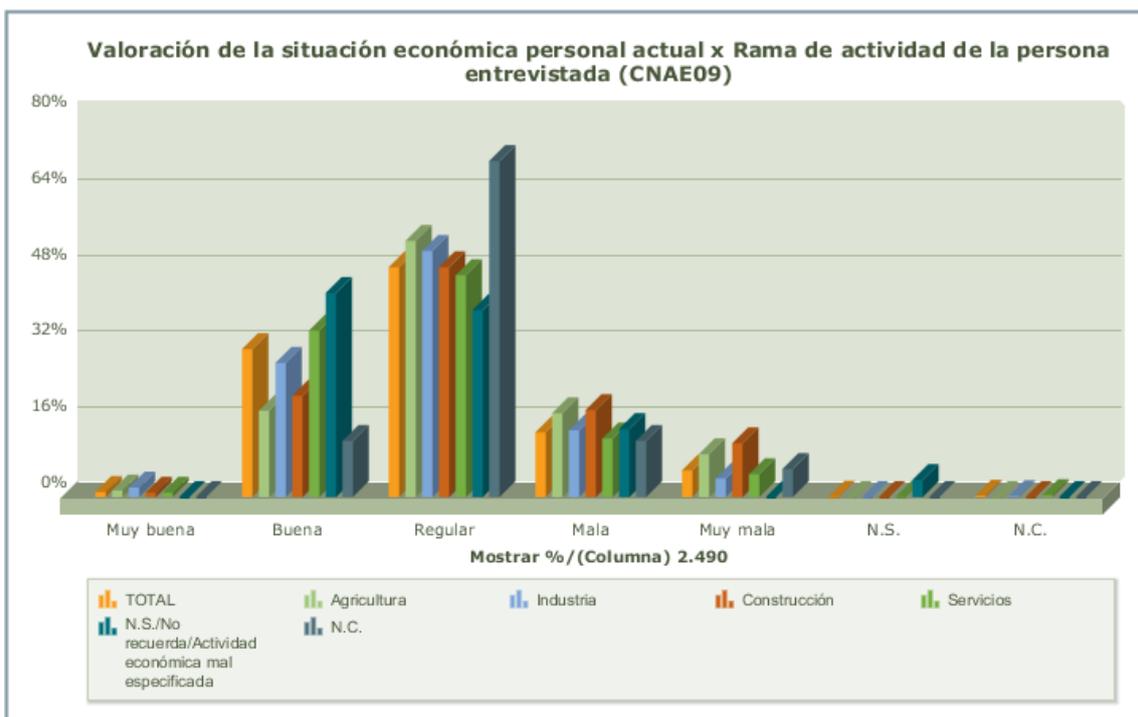


Gráfico 20

- ❖ En virtud de los resultados, parece que los trabajadores de la rama de industria son los que actualmente tienen una mejor situación económica.

3.3.21 Pregunta 28: Valoración prospectiva de la situación económica personal (1 año) (Cruce en tabla por Escala de autoubicación ideológica)

	TOTAL	Escala de autoubicación ideológica (1-10)											
		1 Izquierda	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Derecha	N.S.	N.C.
Muy buena	1,1	0	0,8	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,7	2	2,7	0	0,6
Buena	31,1	23,8	36,1	32,7	27,3	31,9	37,6	44,1	42,2	54	35,1	13,5	19,2
Regular	48,3	43,8	44,3	44	52	49	44,6	45,3	46,6	36	45,9	53,4	59,3
Mala	13,6	21	15,6	14,7	13,5	13,3	12	7,6	4,3	6	10,8	22,1	13,2
Muy mala	5,6	9,5	3,3	6,9	5,9	4,2	3,7	1,2	5,2	2	5,4	10,6	7,8
N.S.	0,1	0	0	0	0	0	0,4	0	0	0	0	0,5	0
N.C.	0,3	1,9	0	0,3	0	0,4	0,4	0,6	0	0	0	0	0
(N)	2490	105	122	361	392	520	242	170	116	50	37	208	167

Tabla 21



Gráfico 21

- ❖ Aunque en el gráfico general (gráfico 21) la tendencia de los entrevistados sea prever una situación económica personal el próximo año buena-regular, en la tabla 21, en la que se detallan los resultados por escala de autoubicación ideológica, se aprecia que la tendencia de los más a la izquierda es más pesimista al respecto.

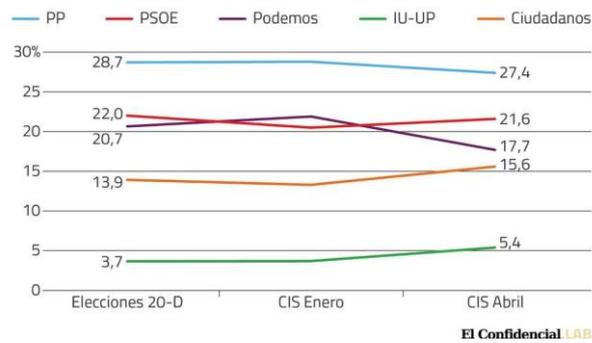
3.4 Noticias

Como ya vimos en el apartado [El Barómetro del CIS como fuente de información](#) son muchas las noticias que, con un simple vistazo, encontramos y usan como fuente los barómetros del CIS.

Como podemos ver a continuación, en el caso del barómetro de abril de 2016 ocurre lo mismo:

1. Titular de la noticia: ***“La caída de Podemos salva la cabeza de Sánchez mientras C’s sube casi dos puntos”***

- Fecha: 6 de mayo de 2016
- Fuente: El Confidencial
- “El estudio del CIS, realizado entre el 1 y el 10 de abril, recoge la ruptura de las negociaciones entre Podemos y PSOE (viernes 8 de abril) y el pesimismo sobre la formación del Gobierno que intentaron Pedro Sánchez y Albert Rivera”
- Enlace: http://www.elconfidencial.com/elecciones-generales/2016-05-06/cis-elecciones-26-j-encuesta-pp-psoe-podemos-ciudadanos_1195817/



2. Titular de la noticia: **“El CIS publica este viernes su barómetro de abril”**

- Fecha: 5 de mayo de 2016
- Fuente: elcorreoGallego.es
- “El trabajo de campo de ese estudio, que también incluirá el ranking mensual de problemas nacionales y la nota que ponen los ciudadanos a las distintas instituciones, se realizó en los primeros días de abril, coincidiendo con la publicación de los denominados 'papeles de Panamá' ”
- Enlace:
<http://www.elcorreogallego.es/panorama/ecg/cis-publica-viernes-su-barometro-abril/idEdicion-2016-05-05/idNoticia-995644/>

3. Titular de la noticia: **“El PP se mantiene y el binomio Podemos-IU amenaza al PSOE, según el CIS”**

- Fecha: 6 de mayo de 2016
- Fuente: La Opinión A Coruña
- “Un dato importante que se desprende de este barómetro del CIS es que si Podemos y sus confluencias se presentaran ahora a las elecciones junto a Izquierda Unida, lograrían el 23,1% de los votos, superando en 1,5 puntos al PSOE (21,6), pero estarían a cinco del PP (27,4)”
- Enlace:
<http://www.laopinioncoruna.es/elecciones/2016/05/06/confluencias-e-iu-sumarian-votos/1067266.html>

4. Titular de la noticia: **“La falta de Gobierno, séptimo problema del país”**

- Fecha: 6 de mayo de 2016
- Fuente: La Opinión A Coruña
- “La falta de Gobierno se coló en el 'top ten' de los problemas del país ocupando el séptimo puesto de los asuntos que más preocupan a los españoles, entre los que ha aumentado los que descalifican la situación política actual, según se desprende del Barómetro del CIS correspondiente al mes de abril.”
- Enlace:
<http://www.laopinioncoruna.es/espana/2016/05/06/falta-gobierno-septimo-problema-pais/1067274.html>

Capítulo 4: Generación de informes con R

Generación de informes con R

4.1 Introducción a R

R es un lenguaje de programación interpretado, de distribución libre. Fue desarrollado inicialmente por Robert Gentleman y Ross Ihaka del Departamento de Estadística de la Universidad de Auckland en 1993.

R es un poderoso entorno y lenguaje en el que podemos tratar datos y elaborar infinidad de gráficos de alta calidad, debido a su capacidad gráfica. También puede usarse como herramienta de cálculo numérico y puede ser muy útil para la minería de datos. Al ser un lenguaje de programación permite extender sus propias funciones.

Este lenguaje puede integrarse con distintas bases de datos y existen un sinnúmero de bibliotecas que facilitan su utilización desde lenguajes como Python y Ruby, así como proyectos que permiten su uso desde Java o .net.

El sistema R está dividido en dos partes conceptuales: el sistema base de R que contiene el paquete básico que se requiere para su ejecución y la mayor parte de las funciones fundamentales y todo lo demás. Los otros paquetes contenidos en la base del sistema incluyen a *utils*, *stats*, *datasets*, *graphics*, *grDevices*, *grid*, *tools*, *compiler*, *stats4*, etc.

Existen miles de paquetes en CRAN que han sido desarrollados por usuarios y programadores alrededor del mundo.

Al ser de software libre lo hace atractivo, ya que no hay que preocuparse por licencias y también se tiene libertad para ejecutarlo con cualquier propósito, estudiar cómo trabaja y adaptarlo a sus necesidades, pues tiene acceso al código fuente, redistribuir copias y mejorar el programa y liberar esas mejoras al público en general.

Otra de las ventajas de R es que cuenta con una muy buena ayuda en el uso de funciones y dispone de una comunidad muy activa, por lo que, habiendo las preguntas correctas rápidamente se encontrará la solución a los problemas que se presenten en el ámbito de la programación con R.

Véanse los siguientes enlaces:

- <http://cran.r-project.org>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/R_\(lenguaje_de_programaci%C3%B3n\)#cite_note-1](https://es.wikipedia.org/wiki/R_(lenguaje_de_programaci%C3%B3n)#cite_note-1)
- <https://www.r-project.org/>

4.2 Lectura y tratamiento de datos con R

Para el análisis de los datos con el lenguaje R hemos trabajado con los dos archivos de texto que describimos en el capítulo [Codificación de los datos](#) y que descargamos desde la página del CIS (bien desde el apartado de barómetros bien desde la plataforma de análisis online). Para poder trabajar con ellos hemos necesitado realizar un tratamiento a los mismos que se describe a continuación:

Definimos la función "*importar_barometro_a_R*" que nos permitirá abrir el archivo de datos y asignar correctamente los códigos y etiquetas de cada pregunta y respuesta.

Esta función devolverá una lista con la matriz de datos codificados del barómetro, los códigos de preguntas y sus descripciones, el listado de códigos y etiquetas correspondientes a

las respuestas y sus descripciones correspondientes a las respuestas de cada pregunta y la matriz de datos “etiquetados”.

```
importar_barometro_a_R =
function(ficherodatos, ficheroetiquetas, fichero_RData) {
```

1. Cargamos las librerías necesarias.

```
library(stringr)
library(readr)
```

2. Leemos las líneas del fichero de etiquetas, para ello hacemos uso de la función “*readLines*”, incluida en el paquete base de R.

```
fic_es = readLines(con = file(ficheroetiquetas))
```

3. Para evitar problemas en pasos posteriores eliminamos la cadena “+”, para ello recorreremos todas las líneas del fichero con la ayuda del “*for*” y vamos eliminándola.

```
for (i in 1:length(fic_es)) {
  fic_es[i] = gsub("\\\\+", "", fic_es[i])
}
```

4. Vamos a separar el archivo de etiquetas en distintos bloques (separados por “.”):
 - Bloque I: contiene los códigos de las preguntas del cuestionario y las posiciones que ocupan en el archivo de datos.
 - Bloque II: contiene las etiquetas asociadas a cada código de pregunta.
 - Bloque III: contiene los códigos y etiquetas correspondientes a cada código de pregunta.

5. Bloque I:

En este bloque, primero trocaremos cada línea (“*strsplit*”) y crearemos un vector con todos los trozos (“*unlist*”), luego crearemos a partir de éste dos nuevos, en uno guardaremos los elementos pares (que corresponden a las posiciones de los campos) y en el otro los impares (códigos de las preguntas). Finalmente trataremos cada uno de estos vectores, al de códigos le “quitaremos” la “/” (con la ayuda de la función “*gsub*”) y el de posiciones lo volveremos a separar en otros dos nuevos vectores de su misma longitud en el que tendremos las posiciones iniciales y finales de los campos respectivamente, teniendo que tratar el de posiciones finales con la función “*gsub*” para eliminar la “(A)” que aparece en algunas ocasiones y finalmente convertir estos dos vectores en vectores numéricos (“*as.numeric*”).

```
##### PASO 1
j = -1
temp_final = c()
for (i in 2:length(fic_es)) {

  if (fic_es[i]=='.') {
    j = i
    break
  }
  temp = unlist(strsplit(fic_es[i], " "))
  temp_final = c(temp_final,temp)

}

##### PASO 2
posiciones = temp_final[seq(2,length(temp_final),by = 2)]
codigos_variables = temp_final[seq(1,length(temp_final),by =
2)]

##### PASO 3

# vector de códigos
codigos_variables = temp_final[seq(1,length(temp_final),by =
2)]
codigos_vbles = gsub("/", "", codigos_variables)

# vector de posiciones
tt = strsplit(posiciones,"-")

inicios = c()
finales = c()
for (i in 1:length(tt)) {
  if (length(tt[[i]])==2) {
    inicios = c(inicios,tt[[i]][1])
    finales = c(finales,tt[[i]][2])
  } else {
    inicios = c(inicios,tt[[i]][1])
    finales = c(finales,tt[[i]][1])
  }
}
```

```
inicios = as.numeric(inicios)
```

```
finales2 = gsub("\\(A\\)", "", finales)
```

```
finales = as.numeric(finales2)
```

6. Una vez determinadas las posiciones iniciales y finales de cada campo en el archivo de datos hacemos uso de la función “*read_fwf*”, que lee cada línea de un fichero conforme a vectores en los que se indica dónde empieza y termina cada campo y crea un *data.frame* (“*datos*”).

```
datos = read_fwf(ficherodatos, fwf_positions(start = inicio, end = finales))
```

```
colnames(datos)=codigos_vbles
```

7. Bloque II:

Al igual que en el bloque I, en primer lugar troceamos y construimos un vector (“*temp_final2*”) con todos esos trozos. Seguidamente creamos dos vectores, uno de códigos de preguntas (posiciones impares del vector *temp_final2*) y el otro con las descripciones correspondientes (posiciones pares). Se tratarán, de manera similar al bloque anterior, cada uno de estos vectores con el propósito de quitar los caracteres que nos supondrán un problema en adelante (espacios en blanco, /, ‘, etc.). En este apartado se hará uso de la función “*str_trim*”, que elimina, dada una cadena (string), los espacios en blanco al inicio y al final de ésta.

```
j = j + 3
```

```
temp_final2 = c()
```

```
k = -1
```

```
for (i in j:length(fic_es)) {
```

```
  if (fic_es[i]=='.') {
```

```
    k = i
```

```
    break
```

```
  }
```

```
  temp2 = unlist(strsplit(fic_es[i], ""))
```

```
  temp_final2 = c(temp_final2, temp2)
```

```
}
```

```
codigos_ini = temp_final2[seq(1, length(temp_final2), by = 2)]
```

```
codigos = gsub("/", "", codigos_ini)
```

```
codigos= str_trim(codigos)
```

```
codigos
```

```
descripciones_ini = temp_final2[seq(2, length(temp_final2), by =
```

```

2)]
  descripciones_ini

  descripciones = rep(NA,length(codigos_vbles))

  for (i in 1:length(descripciones)) {
    ind = which(codigos==codigos_vbles[i])
    if (length(ind)>0) {
      descripciones[i] = descripciones_ini[ind]
    }
  }
}

```

8. Bloque III:

En este último bloque, primero vamos a construir un vector con la misma longitud que los anteriores ("*cadena_etiquetas_valores*") en el que iremos guardando la lista completa de códigos y etiquetas en la posición correspondiente a la pregunta a la que pertenecen.

En segundo lugar, construiremos un data.frame en el que guardaremos por orden y por separado los códigos (que ocupan en el vector *cadena_etiquetas_valores* las posiciones impares) y sus etiquetas (posiciones pares).

Por último, creamos un nuevo data.frame ("*datos_df*") con las mismas características que el inicial "*datos*", salvo que en lugar de los códigos tenemos las etiquetas correspondientes.

```
##### PASO 1
```

```

  cadenas_etiquetas_valores =
rep("",length=length(codigos_vbles))

  k= k+4

  ind = 0
  for (i in k:length(fic_es)) {

    if (fic_es[i]=='.') {
      if (ind>0) {
        cadenas_etiquetas_valores[ind] = cadena
      }
      m = i
      break
    }

    if (substr(fic_es[i], 1, 1)=="/"){
      if (ind>0) {

```

```
        cadenas_etiquetas_valores[ind] = cadena
    }
    temp = gsub("/", "", fic_es[i])
    ind = which(codigos_vbles==temp)
    cadena = ""
}
else {
    cadena = paste(cadena, fic_es[i])
}
}

##### PASO 2

lista_etiquetas_valores =
vector('list', length=length(codigos_vbles))

for (i in 1:length(cadenas_etiquetas_valores)) {
    if (cadenas_etiquetas_valores[i]!="") {
        temp4 = unlist(strsplit(cadenas_etiquetas_valores[i], ""))
        codigos_valores = temp4[seq(1, length(temp4), by = 2)]
        codigos_valores = str_trim(codigos_valores)
        etiquetas_valores = temp4[seq(2, length(temp4), by = 2)]
        lista_etiquetas_valores[[i]] = data.frame(codigosvalores =
                                                    etiquetasvalores
                                                    = etiquetas_valores)
    }
}

##### PASO 3

df_datos = datos

for (i in 1:length(codigos_vbles)) {
    df01 = lista_etiquetas_valores[[i]]
    if (!is.null(df01)) {
        varx = factor(x=as.vector(datos[,i][[1]]),
levels=df01$codigosvalores, labels=df01$etiquetasvalores)
        df_datos[,i] = varx
    }
}
```

9. Guardamos todo en un RData e indicamos la salida de la función:

```
save(datos, codigos_vbles, descripciones, lista_etiquetas_valores, df_datos, file = fichero_RData)

datos_salida = list()
datos_salida$datos = datos
datos_salida$codigos_vbles = codigos_vbles
datos_salida$descripciones = descripciones
datos_salida$lista_etiquetas_valores = lista_etiquetas_valores
datos_salida$df_datos = df_datos

return(datos_salida)
}
```

Las funciones de las que se ha hecho uso en el proceso de tratamiento y lectura de datos son las siguientes:

Pertenecientes al paquete **base** de R:

- **“readLines”**: lee las líneas de un fichero dado.
- **“strsplit”**: divide los elementos de una lista de caracteres conforme a un criterio de división.
- **“unlist”**: construye un vector a partir de los elementos de una lista.
- **“gsub”**: dado un vector, sustituye en cada uno de sus componentes un valor por otro, ambos se indican en la función.
- **“substr”**: “coge” la sub-cadena que está comprendida entre las posiciones que se indican.

Perteneciente al paquete **readr**:

- **“read_fwj”**: permite leer un archivo de ancho fijo, en el que cada campo se encuentra en el mismo lugar en cada línea.

Perteneciente al paquete **stringr**:

- **“str_trim”**: elimina los espacios en blanco al principio y al final de una cadena.

4.3 Creación de tablas y gráficos – Cálculo de indicadores

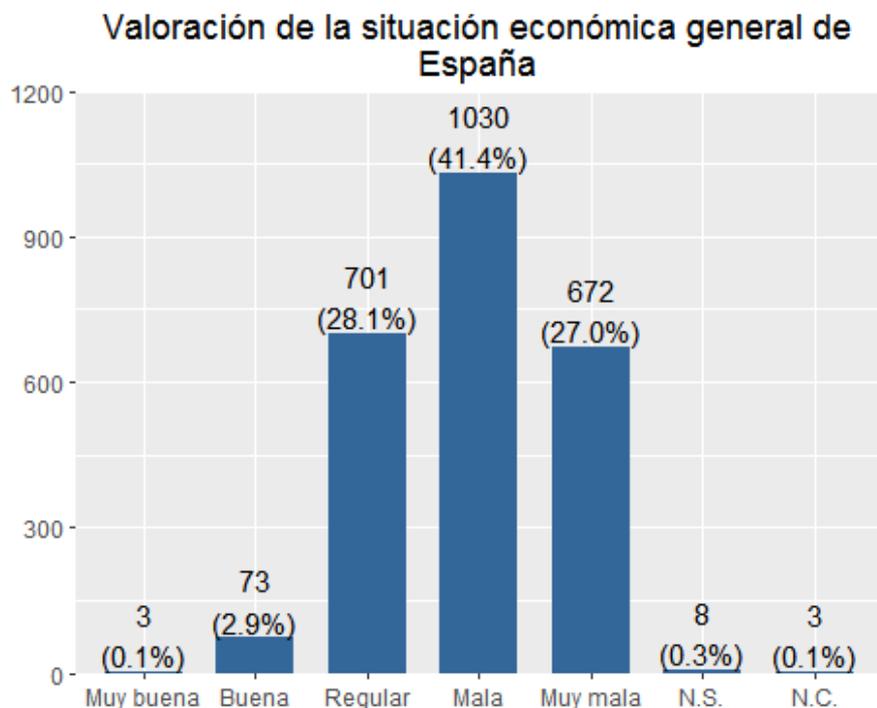
En este apartado se mostrarán, en primer lugar, algunas de las tablas y gráficos de las preguntas del barómetro de abril de 2016 y posteriormente, los indicadores de la situación económica (apartado [2.3.3](#)), política (apartado [2.3.4](#)) y autoubicación ideológica (apartado [2.3.7](#)) que, haciendo uso del lenguaje R, se han calculado. Pudiendo visualizar en el siguiente apartado el código necesario para ello.

Pregunta 1: Valoración de la situación económica general de España

Valoración de la situación económica general de España

	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>% (válido)</i>	<i>Acumulada %</i>
Muy buena	3	0.12	0.12	0.12
Buena	73	2.93	2.93	3.05
Regular	701	28.15	28.15	31.20
Mala	1030	41.37	41.37	72.57
Muy mala	672	26.99	26.99	99.56
N.S.	8	0.32	0.32	99.88
N.C.	3	0.12	0.12	100.00
missings	0	0.00		

total N=2490 · valid N=2490 · \bar{x} =3.94 · σ =0.84 · γ =-0.15 · ω =-0.49

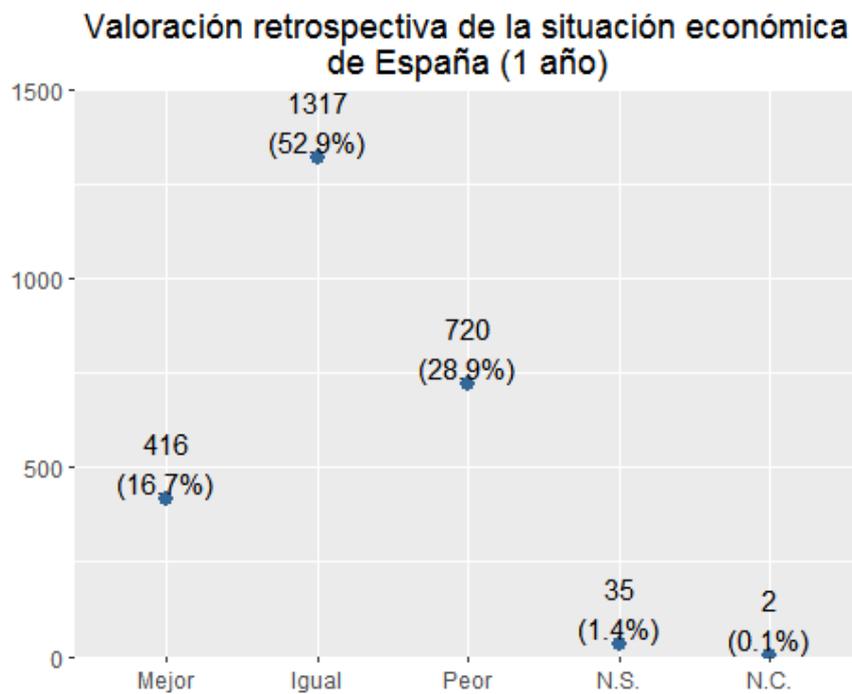


Pregunta 2: Valoración retrospectiva de la situación económica general de España (1 año)

Valoración retrospectiva de la situación económica de España (1 año)

	<i>N</i>	%	% (válido)	Acumulada %
Mejor	416	16.71	16.71	16.71
Igual	1317	52.89	52.89	69.60
Peor	720	28.92	28.92	98.51
N.S.	35	1.41	1.41	99.92
N.C.	2	0.08	0.08	100.00
missings	0	0.00		

total N=2490 · valid N=2490 · \bar{x} =2.15 · σ =0.70 · γ =0.07 · ω =-0.32

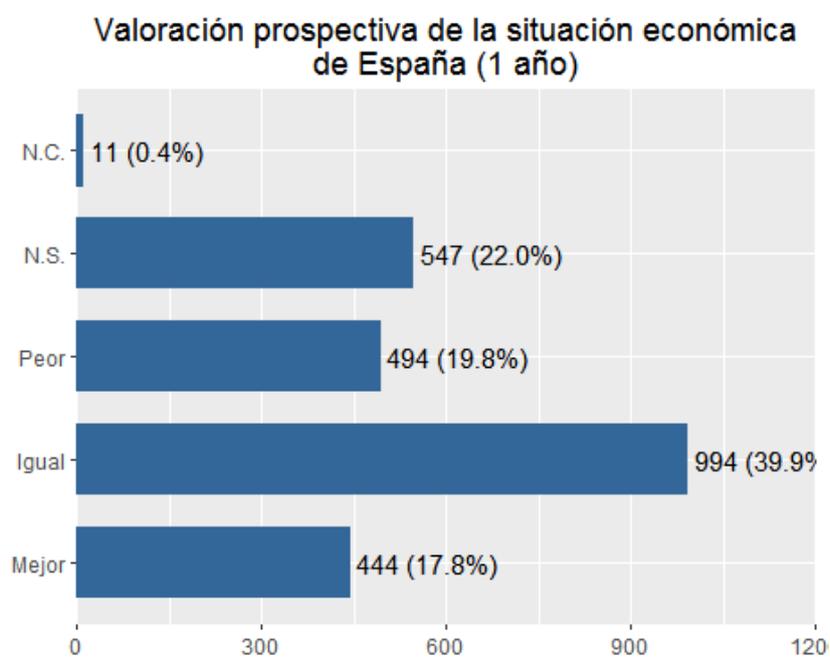


Pregunta 3: Valoración prospectiva de la situación económica general de España (1 año)

Valoración prospectiva de la situación económica de España (1 año)

	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>% (válido)</i>	<i>Acumulada %</i>
Mejor	444	17.83	17.83	17.83
Igual	994	39.92	39.92	57.75
Peor	494	19.84	19.84	77.59
N.S.	547	21.97	21.97	99.56
N.C.	11	0.44	0.44	100.00
missings	0	0.00		

total N=2490 · valid N=2490 · \bar{x} =2.47 · σ =1.04 · γ =0.24 · ω =-1.04



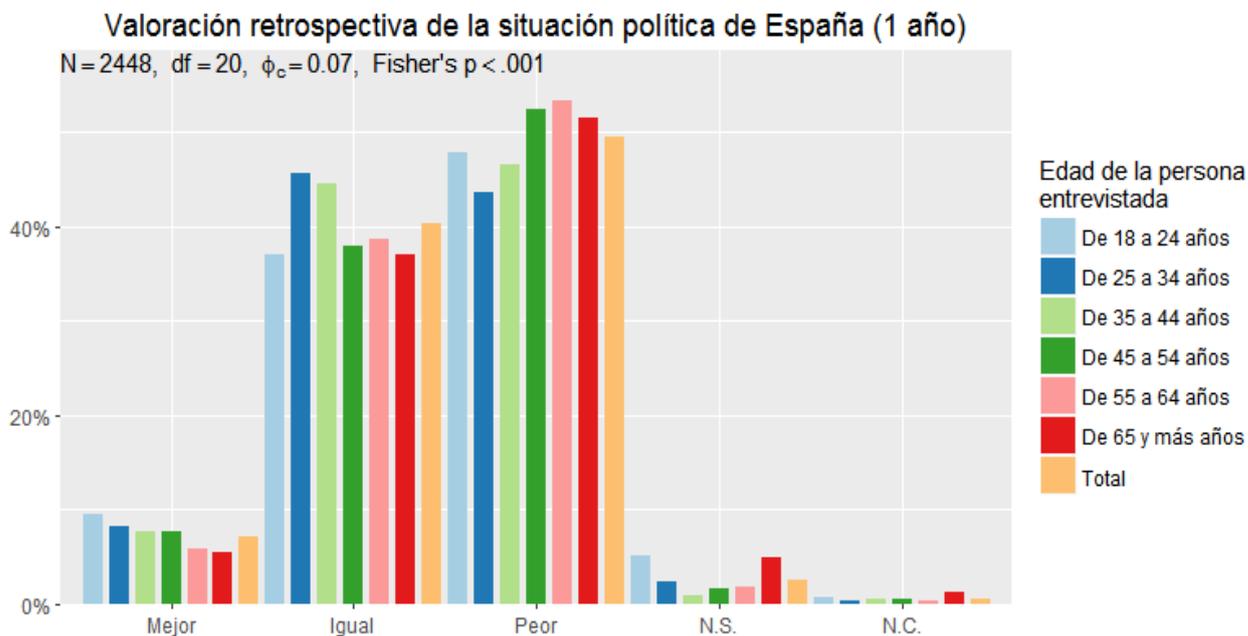
Pregunta 4: Valoración de la situación política general de España (Cruce por Edad del entrevistado)

Edad de la persona entrevistada	Valoración de la situación política general de España							Total
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	N.S.	N.C.	
De 18 a 24 años	0 0 % 0 %	3 1.9 % 10.7 % 0.1 %	18 11.5 % 5 % 0.7 %	78 49.7 % 8.1 % 3.2 %	51 32.5 % 4.9 % 2.1 %	7 4.5 % 20 % 0.3 %	0 0 % 0 %	157 100 % 6.4 %
De 25 a 34 años	1 0.3 % 16.7 % 0 %	1 0.3 % 3.6 % 0 %	70 19.8 % 19.6 % 2.9 %	132 37.4 % 13.7 % 5.4 %	144 40.8 % 13.7 % 5.9 %	4 1.1 % 11.4 % 0.2 %	1 0.3 % 12.5 % 0 %	353 100 % 14.4 %
De 35 a 44 años	2 0.4 % 33.3 % 0.1 %	7 1.4 % 25 % 0.3 %	63 12.3 % 17.6 % 2.6 %	185 36.2 % 19.2 % 7.6 %	251 49.1 % 23.9 % 10.3 %	3 0.6 % 8.6 % 0.1 %	0 0 % 0 %	511 100 % 21 %
De 45 a 54 años	2 0.4 % 33.3 % 0.1 %	8 1.8 % 28.6 % 0.3 %	59 13 % 16.5 % 2.4 %	176 38.8 % 18.3 % 7.2 %	206 45.4 % 19.6 % 8.4 %	2 0.4 % 5.7 % 0.1 %	1 0.2 % 12.5 % 0 %	454 100 % 18.5 %
De 55 a 64 años	0 0 % 0 % 0 %	2 0.5 % 7.1 % 0.1 %	61 16.1 % 17.1 % 2.5 %	153 40.3 % 15.9 % 6.2 %	160 42.1 % 15.2 % 6.5 %	3 0.8 % 8.6 % 0.1 %	1 0.3 % 12.5 % 0 %	380 100 % 15.4 %
De 65 y más años	1 0.2 % 16.7 % 0 %	7 1.2 % 25 % 0.3 %	86 14.5 % 24.1 % 3.5 %	240 40.5 % 24.9 % 9.8 %	238 40.1 % 22.7 % 9.7 %	16 2.7 % 45.7 % 0.7 %	5 0.8 % 62.5 % 0.2 %	593 100 % 24.2 %
Total	6 0.2 % 100 % 0.2 %	28 1.1 % 100 % 1.1 %	357 14.6 % 100 % 14.6 %	964 39.4 % 100 % 39.4 %	1050 42.9 % 100 % 42.9 %	35 1.5 % 100 % 1.5 %	8 0.2 % 100 % 0.2 %	2448 100 %

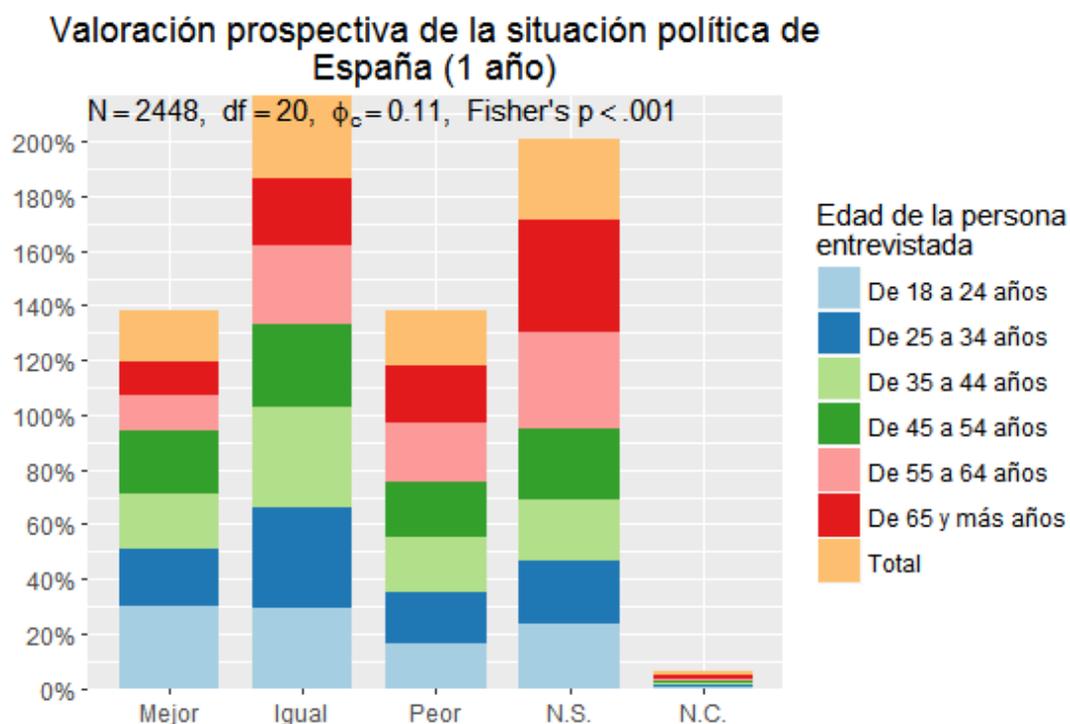
Fisher's $p < .001 \cdot df = 30 \cdot \Phi_c = .074$

- ❖ Los porcentajes por filas aparecen en azul, por columnas en verde y respecto al total en rojo.

Pregunta 5: Valoración retrospectiva de la situación política general de España (1 año) (Cruce por Edad del entrevistado)



Pregunta 6: Valoración prospectiva de la situación política general de España (1 año) (Cruce por Edad del entrevistado)



Pregunta 7: Problemas principales que existen actualmente en España

Problemas principales que existen actualmente en España

	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>% (válido)</i>	<i>Acumulada %</i>
El paro	1302	52.29	52.29	52.29
Las drogas	2	0.08	0.08	52.37
La inseguridad ciudadana	6	0.24	0.24	52.61
El terrorismo, ETA	2	0.08	0.08	52.69
La sanidad	22	0.88	0.88	53.57
La vivienda	2	0.08	0.08	53.65
Los problemas de índole económica	183	7.35	7.35	61.00
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	15	0.60	0.60	61.61
La corrupción y el fraude	440	17.67	17.67	79.28
Las pensiones	7	0.28	0.28	79.56
Los/as políticos/as en general, los partidos y la política	209	8.39	8.39	87.95
La Administración de Justicia	7	0.28	0.28	88.23
Los problemas de índole social	42	1.69	1.69	89.92
La inmigración	16	0.64	0.64	90.56
La violencia contra la mujer	1	0.04	0.04	90.60
Los problemas relacionados con la juventud	7	0.28	0.28	90.88
La crisis de valores	16	0.64	0.64	91.53
La educación	26	1.04	1.04	92.57
Los problemas medioambientales	1	0.04	0.04	92.61

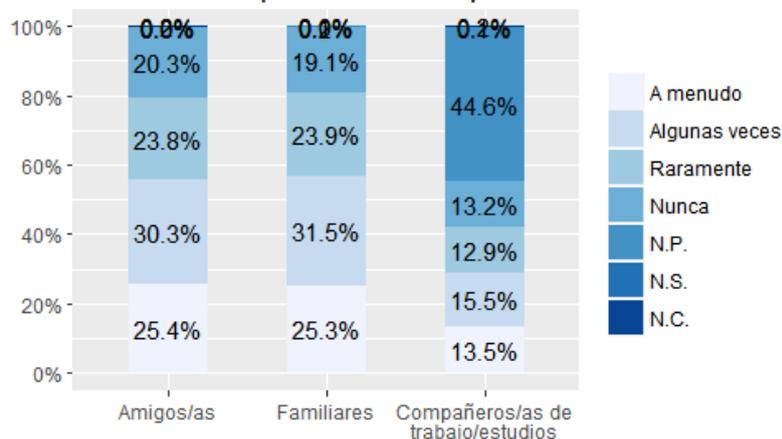
El Gobierno y partidos o políticos/as concretos/as	21	0.84	0.84	93.45
El funcionamiento de los servicios públicos	2	0.08	0.08	93.53
Los nacionalismos	4	0.16	0.16	93.69
Los problemas relacionados con la mujer	1	0.04	0.04	93.73
El terrorismo internacional	7	0.28	0.28	94.02
Las preocupaciones y situaciones personales	1	0.04	0.04	94.06
"Los recortes"	7	0.28	0.28	94.34
Los bancos	1	0.04	0.04	94.38
La subida del IVA	3	0.12	0.12	94.50
Los desahucios	1	0.04	0.04	94.54
El fraude fiscal	5	0.20	0.20	94.74
La Monarquía	1	0.04	0.04	94.78
La Ley del aborto	1	0.04	0.04	94.82
Refugiados/as	1	0.04	0.04	94.86
Independencia de Cataluña	2	0.08	0.08	94.94
Falta de Gobierno	63	2.53	2.53	97.47
Problemas relacionados con autónomos/as	1	0.04	0.04	97.51
Otras respuestas	32	1.29	1.29	98.80
Ninguno	2	0.08	0.08	98.88
N.S.	24	0.96	0.96	99.84
N.C.	4	0.16	0.16	100.00
missings	0	0.00		

Pregunta 9: Frecuencia con la que se habla de política con el entorno más cercano

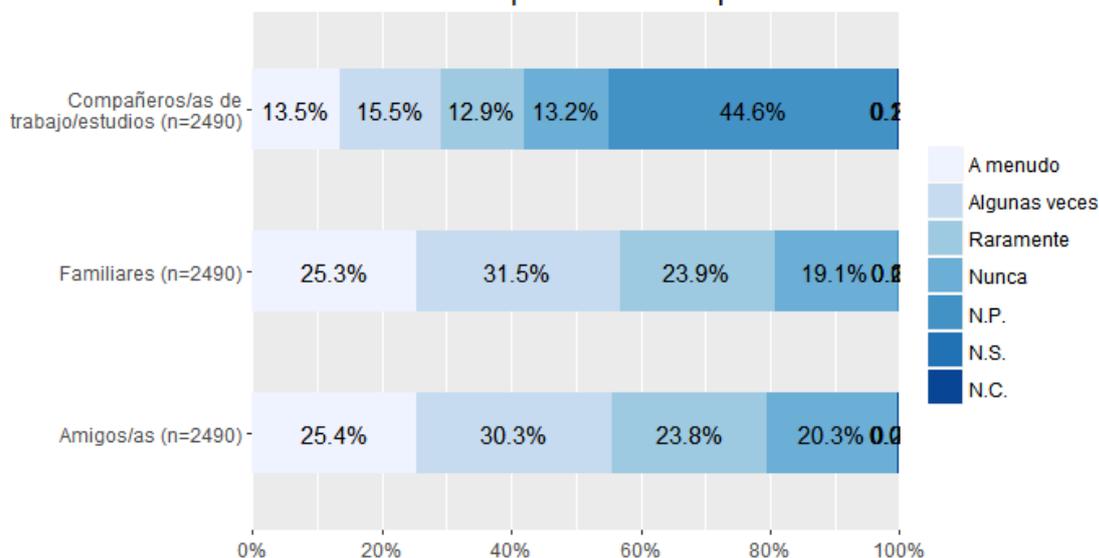
Frecuencia con la que habla de política con...

	A menudo	Algunas veces	Raramente	Nunca	N.P.	N.S.	N.C.
<i>Amigos/as</i>	25.4 %	30.3 %	23.8 %	20.3 %	0.0 %	0.0 %	0.2 %
<i>Familiares</i>	25.3 %	31.5 %	23.9 %	19.1 %	0.2 %	0.0 %	0.1 %
<i>Compañeros/as de trabajo/estudios</i>	13.5 %	15.5 %	12.9 %	13.2 %	44.6 %	0.1 %	0.2 %

Frecuencia con la que se habla de política con...



Frecuencia con la que se habla de política con...

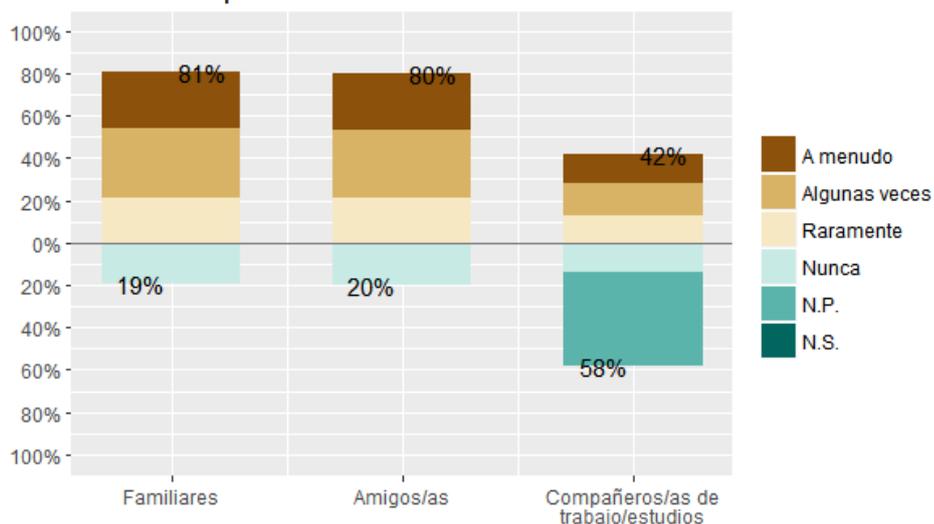


Pregunta 10: Frecuencia con la que se habla de las negociaciones para formar Gobierno con el entorno más cercano

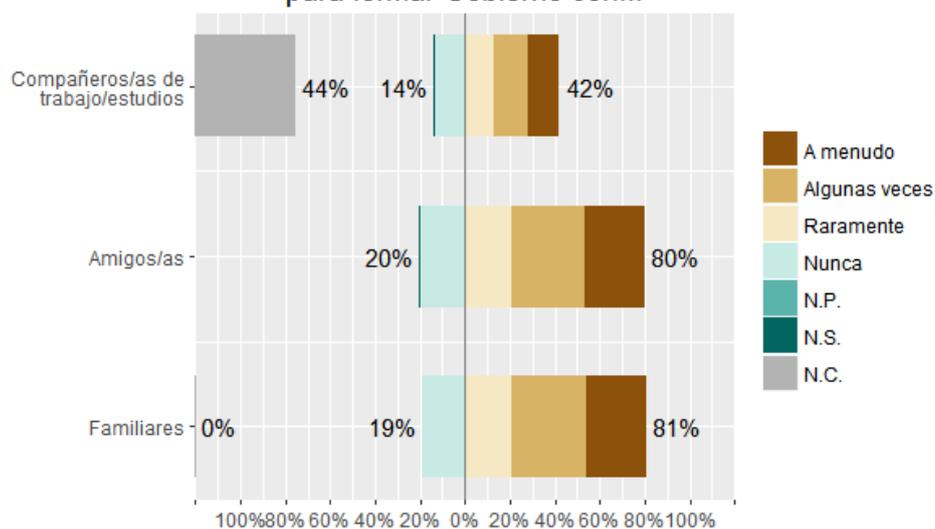
Frecuencia con la que habla de las negociaciones para formar Gobierno con...

	A menudo	Algunas veces	Raramente	Nunca	N.P.	N.S.	N.C.
<i>Amigos/as</i>	26.7 %	31.9 %	21.1 %	20.0 %	0.0 %	0.0 %	0.4 %
<i>Familiares</i>	26.8 %	33.2 %	20.9 %	18.8 %	0.2 %	0.0 %	0.2 %
<i>Compañeros/as de trabajo/estudios</i>	14.1 %	15.1 %	12.7 %	13.5 %	44.2 %	0.1 %	0.4 %

Frecuencia con la que habla de las negociaciones para formar Gobierno con...



Frecuencia con la que habla de las negociaciones para formar Gobierno con...



Pregunta 11: Autodefinición de su ideología política (Cruce por Estatus socioeconómico de la persona entrevistada)

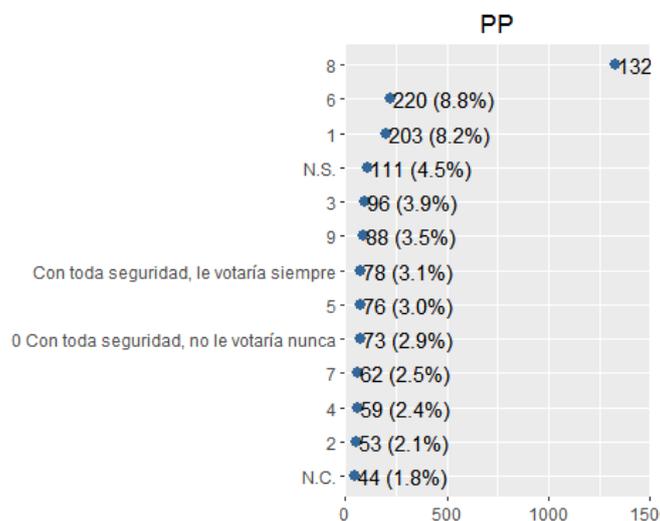
Autodefinición de su ideología política	Estatus socioeconómico de la persona entrevistada						Total
	Clase alta/media-alta	Nuevas clases medias	Viejas clases medias	Obreros/as cualificados/as	Obreros/as no cualificados/as	No consta	
Conservador/a	55	71	80	75	41	7	329
	16.7 %	21.6 %	24.3 %	22.8 %	12.5 %	2.1 %	100 %
	10.9 %	12.6 %	21.3 %	11.7 %	11.8 %	11.9 %	13.2 %
	2.2 %	2.9 %	3.2 %	3 %	1.6 %	0.3 %	13.2 %
Demócrata cristiano/a	30	20	22	25	12	1	110
	27.3 %	18.2 %	20 %	22.7 %	10.9 %	0.9 %	100 %
	5.9 %	3.6 %	5.9 %	3.9 %	3.5 %	1.7 %	4.4 %
	1.2 %	0.8 %	0.9 %	1 %	0.5 %	0 %	4.4 %
Liberal	73	67	31	71	51	7	300
	24.3 %	22.3 %	10.3 %	23.7 %	17 %	2.3 %	100 %
	14.5 %	11.9 %	8.2 %	11.1 %	14.7 %	11.9 %	12 %
	2.9 %	2.7 %	1.2 %	2.9 %	2 %	0.3 %	12 %
Progresista	74	79	28	63	25	7	276
	26.8 %	28.6 %	10.1 %	22.8 %	9.1 %	2.5 %	100 %
	14.7 %	14 %	7.4 %	9.8 %	7.2 %	11.9 %	11.1 %
	3 %	3.2 %	1.1 %	2.5 %	1 %	0.3 %	11.1 %
Socialdemócrata	75	42	17	42	15	3	194
	38.7 %	21.6 %	8.8 %	21.6 %	7.7 %	1.5 %	100 %
	14.9 %	7.5 %	4.5 %	6.6 %	4.3 %	5.1 %	7.8 %
	3 %	1.7 %	0.7 %	1.7 %	0.6 %	0.1 %	7.8 %
Socialista	50	65	38	104	65	5	327
	15.3 %	19.9 %	11.6 %	31.8 %	19.9 %	1.5 %	100 %
	9.9 %	11.5 %	10.1 %	16.2 %	18.7 %	8.5 %	13.1 %
	2 %	2.6 %	1.5 %	4.2 %	2.6 %	0.2 %	13.1 %
Comunista	12	12	10	17	9	0	60
	20 %	20 %	16.7 %	28.3 %	15 %	0 %	100 %
	2.4 %	2.1 %	2.7 %	2.7 %	2.6 %	0 %	2.5 %
	0.5 %	0.5 %	0.4 %	0.7 %	0.4 %	0 %	2.5 %
Nacionalista	17	23	14	18	7	3	82
	20.7 %	28 %	17.1 %	22 %	8.5 %	3.7 %	100 %
	3.4 %	4.1 %	3.7 %	2.8 %	2 %	5.1 %	3.3 %
	0.7 %	0.9 %	0.6 %	0.7 %	0.3 %	0.1 %	3.3 %
Feminista	11	8	7	2	5	0	33
	33.3 %	24.2 %	21.2 %	6.1 %	15.2 %	0 %	100 %
	2.2 %	1.4 %	1.9 %	0.3 %	1.4 %	0 %	1.3 %
	0.4 %	0.3 %	0.3 %	0.1 %	0.2 %	0 %	1.3 %

Ecologista	21	22	14	10	3	1	71
	29.6 %	31 %	19.7 %	14.1 %	4.2 %	1.4 %	100 %
	4.2 %	3.9 %	3.7 %	1.6 %	0.9 %	1.7 %	2.8 %
	0.8 %	0.9 %	0.6 %	0.4 %	0.1 %	0 %	2.8 %
Otras respuestas	28	23	8	24	10	0	93
	30.1 %	24.7 %	8.6 %	25.8 %	10.8 %	0 %	100 %
	5.5 %	4.1 %	2.1 %	3.8 %	2.9 %	0 %	3.7 %
	1.1 %	0.9 %	0.3 %	1 %	0.4 %	0 %	3.7 %
Apolítico/a	16	30	22	48	17	4	137
	11.7 %	21.9 %	16.1 %	35 %	12.4 %	2.9 %	100 %
	3.2 %	5.3 %	5.9 %	7.5 %	4.9 %	6.8 %	5.5 %
	0.6 %	1.2 %	0.9 %	1.9 %	0.7 %	0.2 %	5.5 %
N.S.	27	56	70	105	65	14	337
	8 %	16.6 %	20.8 %	31.2 %	19.3 %	4.2 %	100 %
	5.3 %	9.9 %	18.6 %	16.4 %	18.7 %	23.7 %	13.5 %
	1.1 %	2.2 %	2.8 %	4.2 %	2.6 %	0.6 %	13.5 %
N.C.	16	45	15	36	22	7	141
	11.3 %	31.9 %	10.6 %	25.5 %	15.6 %	5 %	100 %
	3.2 %	8 %	4 %	5.6 %	6.3 %	11.9 %	5.6 %
	0.6 %	1.8 %	0.6 %	1.4 %	0.9 %	0.3 %	5.6 %
Total	505	563	376	640	347	59	2490
	20.1 %	22.6 %	15.1 %	25.7 %	13.9 %	2.4 %	100 %
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	20.1 %	22.6 %	15.1 %	25.7 %	13.9 %	2.4 %	100 %

Fisher's $p < .001 \cdot df = 65 \cdot \Phi_c = .141$

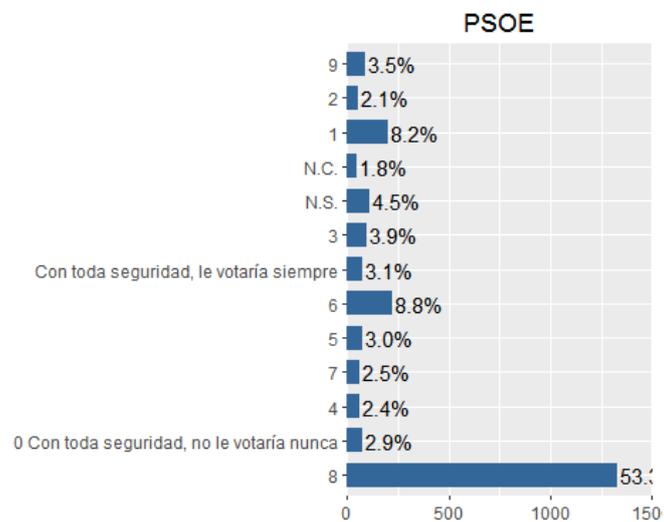
- ❖ Los porcentajes por filas aparecen en azul, por columnas en verde y respecto al total en rojo.

Pregunta 12: Escala de probabilidad (0-10) de votar a diferentes partidos políticos



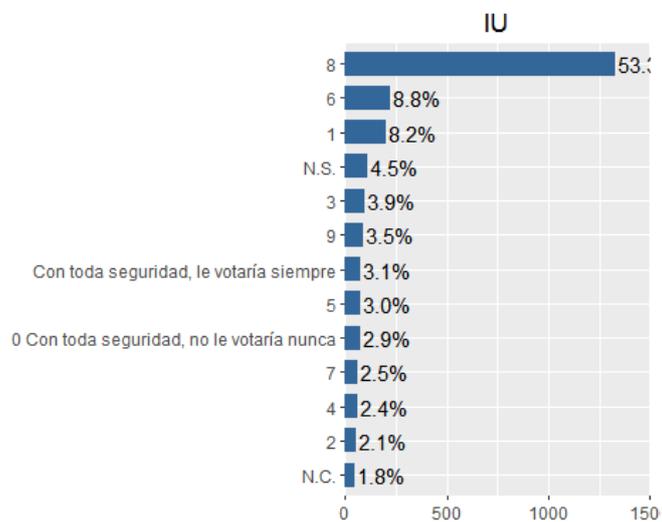
Escala de probabilidad (0-10) de votar al PP

	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>% (válido)</i>	<i>Acumulada %</i>
0 Con toda seguridad, no le votaría nunca	1327	53.29	53.29	53.29
1	73	2.93	2.93	56.22
2	59	2.37	2.37	58.59
3	62	2.49	2.49	61.08
4	76	3.05	3.05	64.14
5	220	8.84	8.84	72.97
6	78	3.13	3.13	76.10
7	96	3.86	3.86	79.96
8	111	4.46	4.46	84.42
9	44	1.77	1.77	86.18
Con toda seguridad, le votaría siempre	203	8.15	8.15	94.34
N.C.	53	2.13	2.13	96.47
N.S.	88	3.53	3.53	100.00
missings	0	0.00		



Escala de probabilidad (0-10) de votar a PSOE

	N	%	% (válido)	Acumulada %
0 Con toda seguridad, no le votaría nunca	879	35.30	35.30	35.30
1	106	4.26	4.26	39.56
2	164	6.59	6.59	46.14
3	143	5.74	5.74	51.89
4	181	7.27	7.27	59.16
5	366	14.70	14.70	73.86
6	113	4.54	4.54	78.39
7	105	4.22	4.22	82.61
8	120	4.82	4.82	87.43
9	37	1.49	1.49	88.92
Con toda seguridad, le votaría siempre	115	4.62	4.62	93.53
N.C.	60	2.41	2.41	95.94
N.S.	101	4.06	4.06	100.00
missings	0	0.00		



Escala de probabilidad (0-10) de votar a IU

	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>% (válido)</i>	<i>Acumulada %</i>
0 Con toda seguridad, no le votaría nunca	1148	46.10	46.10	46.10
1	129	5.18	5.18	51.29
2	113	4.54	4.54	55.82
3	139	5.58	5.58	61.41
4	121	4.86	4.86	66.27
5	246	9.88	9.88	76.14
6	113	4.54	4.54	80.68
7	106	4.26	4.26	84.94
8	88	3.53	3.53	88.47
9	48	1.93	1.93	90.40
Con toda seguridad, le votaría siempre	48	1.93	1.93	92.33
N.C.	60	2.41	2.41	94.74
N.S.	131	5.26	5.26	100.00
missings	0	0.00		

Pregunta 13: Conocimiento y escala de valoración de líderes políticos nacionales y autonómicos (Cruce por Nivel de estudios de la persona entrevistada)

Mariano Rajoy	<i>Nivel de estudios alcanzado por la persona entrevistada</i>								Total
	Sin estudios	Primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	F.P.	Superiores	Otros	N.C.	
0 Muy mal	55 5.9 % 32.4 % 2.2 %	157 16.7 % 36.5 % 6.3 %	246 26.2 % 44 % 9.9 %	132 14.1 % 35.3 % 5.3 %	175 18.7 % 41.8 % 7 %	173 18.4 % 32.3 % 6.9 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	938 100 % 37.6 % 37.6 %

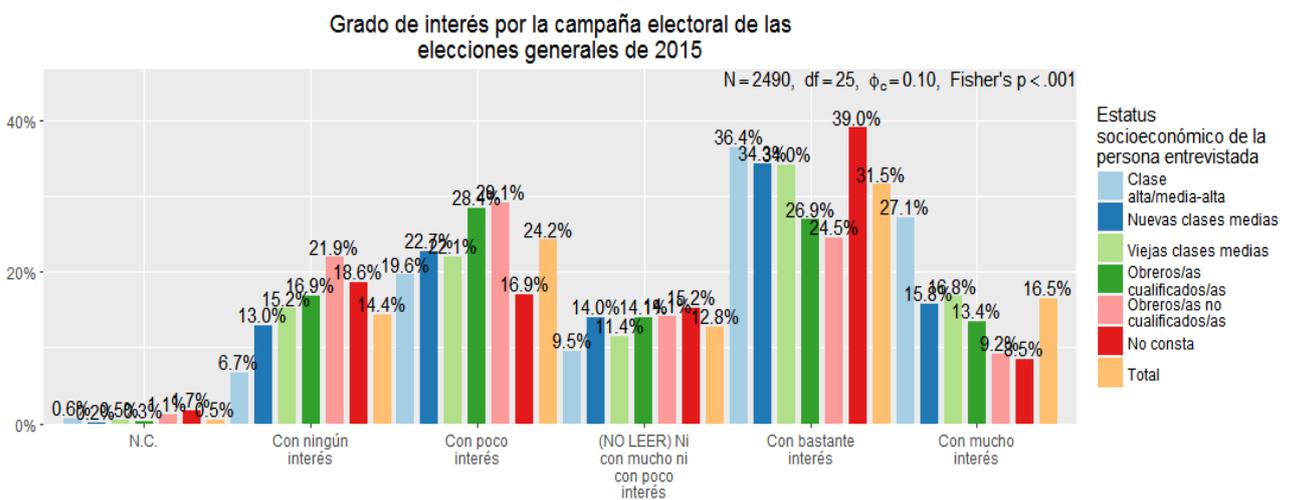
1	9	15	20	33	30	53	0	0	160
	5.6 %	9.4 %	12.5 %	20.6 %	18.8 %	33.1 %	0 %	0 %	100 %
	5.3 %	3.5 %	3.6 %	8.8 %	7.2 %	9.9 %	0 %	0 %	6.4 %
	0.4 %	0.6 %	0.8 %	1.3 %	1.2 %	2.1 %	0 %	0 %	6.4 %
2	4	24	27	29	26	53	0	0	163
	2.5 %	14.7 %	16.6 %	17.8 %	16 %	32.5 %	0 %	0 %	100 %
	2.4 %	5.6 %	4.8 %	7.8 %	6.2 %	9.9 %	0 %	0 %	6.6 %
	0.2 %	1 %	1.1 %	1.2 %	1 %	2.1 %	0 %	0 %	6.6 %
3	9	16	35	31	34	64	0	0	189
	4.8 %	8.5 %	18.5 %	16.4 %	18 %	33.9 %	0 %	0 %	100 %
	5.3 %	3.7 %	6.3 %	8.3 %	8.1 %	11.9 %	0 %	0 %	7.6 %
	0.4 %	0.6 %	1.4 %	1.2 %	1.4 %	2.6 %	0 %	0 %	7.6 %
4	9	23	32	39	22	54	0	0	179
	5 %	12.8 %	17.9 %	21.8 %	12.3 %	30.2 %	0 %	0 %	100 %
	5.3 %	5.3 %	5.7 %	10.4 %	5.3 %	10.1 %	0 %	0 %	7.3 %
	0.4 %	0.9 %	1.3 %	1.6 %	0.9 %	2.2 %	0 %	0 %	7.3 %
5	19	57	72	39	45	51	0	1	284
	6.7 %	20.1 %	25.4 %	13.7 %	15.8 %	18 %	0 %	0.4 %	100 %
	11.2 %	13.3 %	12.9 %	10.4 %	10.7 %	9.5 %	0 %	100 %	11.4 %
	0.8 %	2.3 %	2.9 %	1.6 %	1.8 %	2 %	0 %	0 %	11.4 %
6	12	20	28	22	22	25	0	0	129
	9.3 %	15.5 %	21.7 %	17.1 %	17.1 %	19.4 %	0 %	0 %	100 %
	7.1 %	4.7 %	5 %	5.9 %	5.3 %	4.7 %	0 %	0 %	5.2 %
	0.5 %	0.8 %	1.1 %	0.9 %	0.9 %	1 %	0 %	0 %	5.2 %
7	7	26	28	19	17	25	0	0	122
	5.7 %	21.3 %	23 %	15.6 %	13.9 %	20.5 %	0 %	0 %	100 %
	4.1 %	6 %	5 %	5.1 %	4.1 %	4.7 %	0 %	0 %	4.9 %
	0.3 %	1 %	1.1 %	0.8 %	0.7 %	1 %	0 %	0 %	4.9 %
8	10	29	31	14	16	14	0	0	114
	8.8 %	25.4 %	27.2 %	12.3 %	14 %	12.3 %	0 %	0 %	100 %
	5.9 %	6.7 %	5.5 %	3.7 %	3.8 %	2.6 %	0 %	0 %	4.6 %
	0.4 %	1.2 %	1.2 %	0.6 %	0.6 %	0.6 %	0 %	0 %	4.6 %
9	8	19	12	2	4	4	0	0	49
	16.3 %	38.8 %	24.5 %	4.1 %	8.2 %	8.2 %	0 %	0 %	100 %
	4.7 %	4.4 %	2.1 %	0.5 %	1 %	0.7 %	0 %	0 %	2.1 %
	0.3 %	0.8 %	0.5 %	0.1 %	0.2 %	0.2 %	0 %	0 %	2.1 %
Muy bien	15	26	14	3	11	7	1	0	77
	19.5 %	33.8 %	18.2 %	3.9 %	14.3 %	9.1 %	1.3 %	0 %	100 %
	8.8 %	6 %	2.5 %	0.8 %	2.6 %	1.3 %	100 %	0 %	3 %
	0.6 %	1 %	0.6 %	0.1 %	0.4 %	0.3 %	0 %	0 %	3 %
N.C.	1	6	8	4	4	6	0	0	29
	3.4 %	20.7 %	27.6 %	13.8 %	13.8 %	20.7 %	0 %	0 %	100 %
	0.6 %	1.4 %	1.4 %	1.1 %	1 %	1.1 %	0 %	0 %	1.1 %
	0 %	0.2 %	0.3 %	0.2 %	0.2 %	0.2 %	0 %	0 %	1.1 %

N.S.	11	11	5	6	13	6	0	0	52
	21.2 %	21.2 %	9.6 %	11.5 %	25 %	11.5 %	0 %	0 %	100 %
	6.5 %	2.6 %	0.9 %	1.6 %	3.1 %	1.1 %	0 %	0 %	1.9 %
	0.4 %	0.4 %	0.2 %	0.2 %	0.5 %	0.2 %	0 %	0 %	1.9 %
No conoce	1	1	1	1	0	1	0	0	5
	20 %	20 %	20 %	20 %	0 %	20 %	0 %	0 %	100 %
	0.6 %	0.2 %	0.2 %	0.3 %	0 %	0.2 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	170	430	559	374	419	536	1	1	2490
	6.9 %	17.1 %	22.4 %	15.1 %	16.8 %	21.4 %	0 %	0 %	100 %
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	6.9 %	17.1 %	22.4 %	15.1 %	16.8 %	21.4 %	0 %	0 %	100 %

Fisher's $p < .001$ · $df = 91$ · $\Phi_c = .123$

- ❖ Los porcentajes por filas aparecen en azul, por columnas en verde y respecto al total en rojo.

Pregunta 14: Grado de interés por la campaña electoral de las elecciones generales de 2015
(Cruce por Estatus socioeconómico de la persona entrevistada)



Pregunta 15: Intención de voto supuestas unas elecciones generales (Cruce por Edad de la persona entrevistada)

Intención de voto en supuestas elecciones generales	Edad de la persona entrevistada						Total
	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años	
PP	15	28	73	68	63	178	425
	3.5 %	6.6 %	17.2 %	16 %	14.8 %	41.9 %	100 %
	9.6 %	7.9 %	14.3 %	15 %	16.6 %	30 %	17.4 %
	0.6 %	1.1 %	3 %	2.8 %	2.6 %	7.3 %	17.4 %
PSOE	19	55	63	61	66	111	375
	5.1 %	14.7 %	16.8 %	16.3 %	17.6 %	29.6 %	100 %
	12.1 %	15.6 %	12.3 %	13.4 %	17.4 %	18.7 %	15.3 %
	0.8 %	2.2 %	2.6 %	2.5 %	2.7 %	4.5 %	15.3 %
Podemos	27	68	50	51	32	28	256
	10.5 %	26.6 %	19.5 %	19.9 %	12.5 %	10.9 %	100 %
	17.2 %	19.3 %	9.8 %	11.2 %	8.4 %	4.7 %	10.4 %
	1.1 %	2.8 %	2 %	2.1 %	1.3 %	1.1 %	10.4 %
Ciudadanos	26	45	71	54	36	33	265
	9.8 %	17 %	26.8 %	20.4 %	13.6 %	12.5 %	100 %
	16.6 %	12.7 %	13.9 %	11.9 %	9.5 %	5.6 %	10.8 %
	1.1 %	1.8 %	2.9 %	2.2 %	1.5 %	1.3 %	10.8 %
IU (Unidad Popular)	6	15	43	34	22	11	131
	4.6 %	11.5 %	32.8 %	26 %	16.8 %	8.4 %	100 %
	3.8 %	4.2 %	8.4 %	7.5 %	5.8 %	1.9 %	5.3 %
	0.2 %	0.6 %	1.8 %	1.4 %	0.9 %	0.4 %	5.3 %
En Comú Podem	2	1	5	3	3	1	15
	13.3 %	6.7 %	33.3 %	20 %	20 %	6.7 %	100 %
	1.3 %	0.3 %	1 %	0.7 %	0.8 %	0.2 %	0.5 %
	0.1 %	0 %	0.2 %	0.1 %	0.1 %	0 %	0.5 %
Compromís	1	2	3	1	0	0	7
	14.3 %	28.6 %	42.9 %	14.3 %	0 %	0 %	100 %
	0.6 %	0.6 %	0.6 %	0.2 %	0 %	0 %	0.2 %
	0 %	0.1 %	0.1 %	0 %	0 %	0 %	0.2 %

	2	4	5	2	0	0	13
PACMA	15.4 %	30.8 %	38.5 %	15.4 %	0 %	0 %	100 %
	1.3 %	1.1 %	1 %	0.4 %	0 %	0 %	0.6 %
	0.1 %	0.2 %	0.2 %	0.1 %	0 %	0 %	0.6 %
	0	0	0	0	0	0	0
Partido Pirata	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	100 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0	0	0	0	0	0	0
BNG	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	100 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0	1	0	0	0	0	1
EQUO	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
	0 %	0.3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0	0	0	0	0	0	0
CUP	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	100 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0	0	0	0	0	0	0
Falange	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	100 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0	0	0	0	0	0	0
VOX	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	NaN %	100 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	0	0	1	0	2	2	5
Geroa Bai	0 %	0 %	20 %	0 %	40 %	40 %	100 %
	0 %	0 %	0.2 %	0 %	0.5 %	0.3 %	0.2 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0.1 %	0.1 %	0.2 %
	2	0	3	1	0	0	6
Los Verdes	33.3 %	0 %	50 %	16.7 %	0 %	0 %	100 %
	1.3 %	0 %	0.6 %	0.2 %	0 %	0 %	0.2 %
	0.1 %	0 %	0.1 %	0 %	0 %	0 %	0.2 %

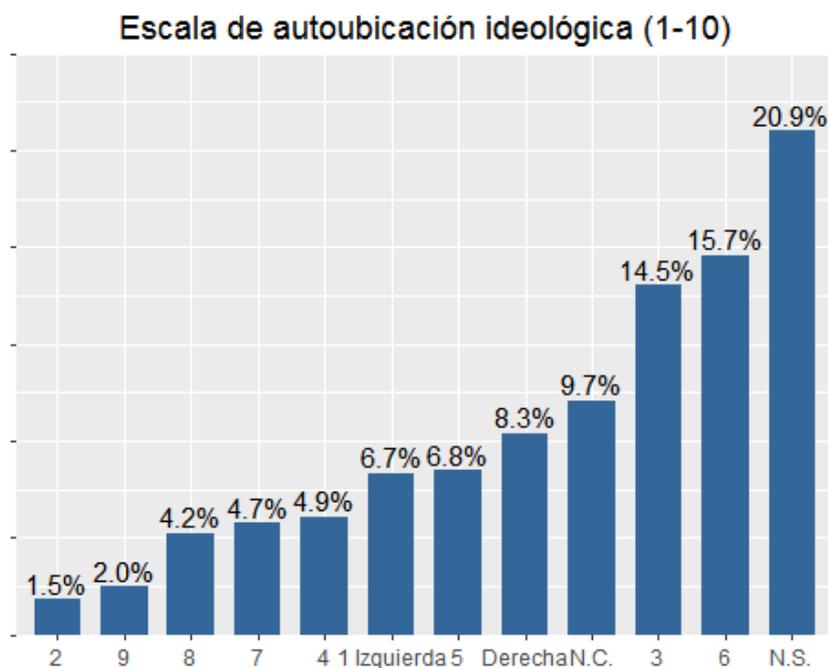
MÉS (Més Per Mallorca)	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	1 100 % 0.2 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	1 100 % 0 % 0 %
Som Valencians	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	1 100 % 0.2 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	1 100 % 0 % 0 %
Alianza Nacional	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	1 100 % 0.2 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	1 100 % 0 % 0 %
España 2000	0 NaN % 0 % 0 %	0 NaN % 0 % 0 %	0 NaN % 0 % 0 %	0 NaN % 0 % 0 %	0 NaN % 0 % 0 %	0 NaN % 0 % 0 %	0 100 % 0 % 0 %
PCPE (Partido Comunista de los Pueblos de España)	1 100 % 0.6 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	1 100 % 0 % 0 %
Voto nulo	3 33.3 % 1.9 % 0.1 %	2 22.2 % 0.6 % 0.1 %	2 22.2 % 0.4 % 0.1 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	2 22.2 % 0.3 % 0.1 %	9 100 % 0.4 % 0.4 %
En blanco	1 1.3 % 0.6 % 0 %	17 21.5 % 4.8 % 0.7 %	19 24.1 % 3.7 % 0.8 %	14 17.7 % 3.1 % 0.6 %	15 19 % 3.9 % 0.6 %	13 16.5 % 2.2 % 0.5 %	79 100 % 3.2 % 3.2 %
No votaría	19 6.7 % 12.1 % 0.8 %	42 14.9 % 11.9 % 1.7 %	51 18.1 % 10 % 2.1 %	54 19.1 % 11.9 % 2.2 %	42 14.9 % 11.1 % 1.7 %	74 26.2 % 12.5 % 3 %	282 100 % 11.5 % 11.5 %
No sabe todavía	25 6.5 % 15.9 % 1 %	51 13.3 % 14.4 % 2.1 %	83 21.6 % 16.2 % 3.4 %	77 20.1 % 17 % 3.1 %	66 17.2 % 17.4 % 2.7 %	82 21.4 % 13.8 % 3.3 %	384 100 % 15.6 % 15.6 %

	1	7	11	11	11	33	74
N.C.	1.4 %	9.5 %	14.9 %	14.9 %	14.9 %	44.6 %	100 %
	0.6 %	2 %	2.2 %	2.4 %	2.9 %	5.6 %	2.8 %
	0 %	0.3 %	0.4 %	0.4 %	0.4 %	1.3 %	2.8 %
Total	157	353	511	454	380	593	2448
	6.2 %	14.2 %	20.7 %	18.3 %	15.5 %	23.9 %	100 %
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	6.2 %	14.2 %	20.7 %	18.3 %	15.5 %	23.9 %	100 %

Fisher's $p < .001 \cdot df = 175 \cdot \Phi_c = NaN$

- ❖ Los porcentajes por filas aparecen en azul, por columnas en verde y respecto al total en rojo.

Pregunta 17: Autoubicación ideológica (1-10)



Escala de autoubicación ideológica (1-10)

	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>% (válido)</i>	<i>Acumulada %</i>
1 Izquierda	105	4.22	4.22	4.22
2	122	4.90	4.90	9.12
3	361	14.50	14.50	23.61
4	392	15.74	15.74	39.36
5	520	20.88	20.88	60.24
6	242	9.72	9.72	69.96
7	170	6.83	6.83	76.79
8	116	4.66	4.66	81.45
9	50	2.01	2.01	83.45
Derecha	37	1.49	1.49	84.94
N.C.	167	6.71	6.71	91.65
N.S.	208	8.35	8.35	100.00
missings	0	0.00		

total N=2490 · valid N=2490 · \bar{x} =5.75 · σ =3.05 · γ =0.76 · ω =-0.36

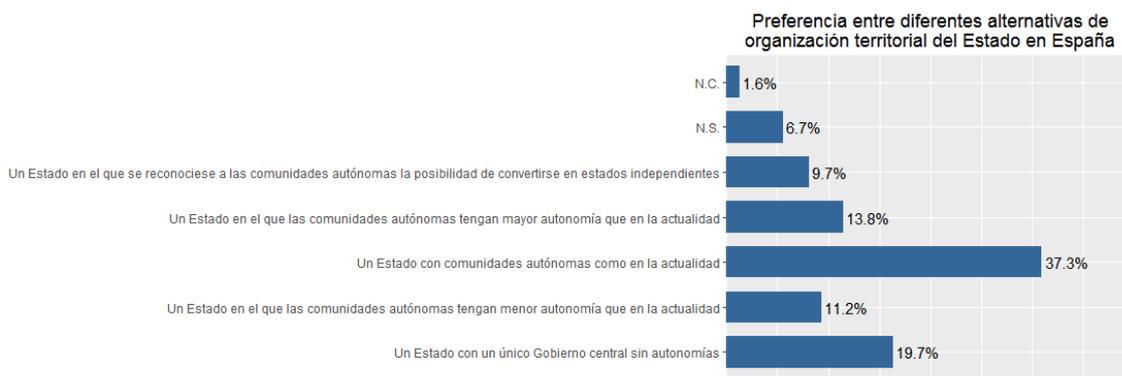
Pregunta 19: Preferencia entre diferentes alternativas de organización territorial del Estado de España

Preferencia entre diferentes alternativas de organización territorial del Estado en España

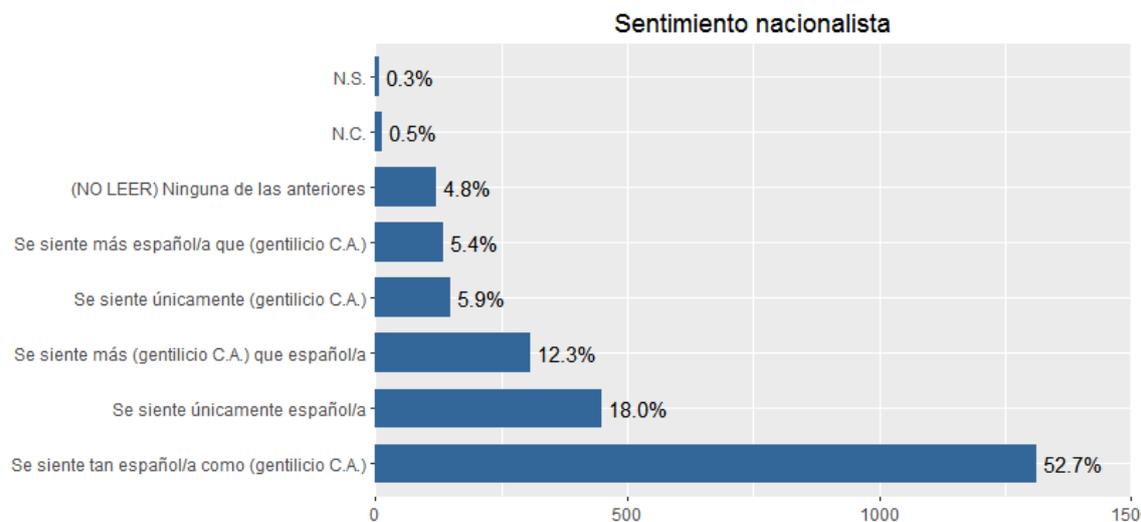
	<i>N</i>	<i>%</i>	<i>% (válido)</i>	<i>Acumulada %</i>
Un Estado con un único Gobierno central sin autonomías	491	19.72	19.72	19.72
Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan menor autonomía que en la actualidad	279	11.20	11.20	30.92

Un Estado con comunidades autónomas como en la actualidad	929	37.31	37.31	68.23
Un Estado en el que las comunidades autónomas tengan mayor autonomía que en la actualidad	344	13.82	13.82	82.05
Un Estado en el que se reconociese a las comunidades autónomas la posibilidad de convertirse en estados independientes	242	9.72	9.72	91.77
N.S.	166	6.67	6.67	98.43
N.C.	39	1.57	1.57	100.00
missings	0	0.00		

total N=2490 · valid N=2490 · \bar{x} =3.09 · σ =1.51 · γ =0.42 · ω =-0.33



Pregunta 20: Sentimiento nacionalista



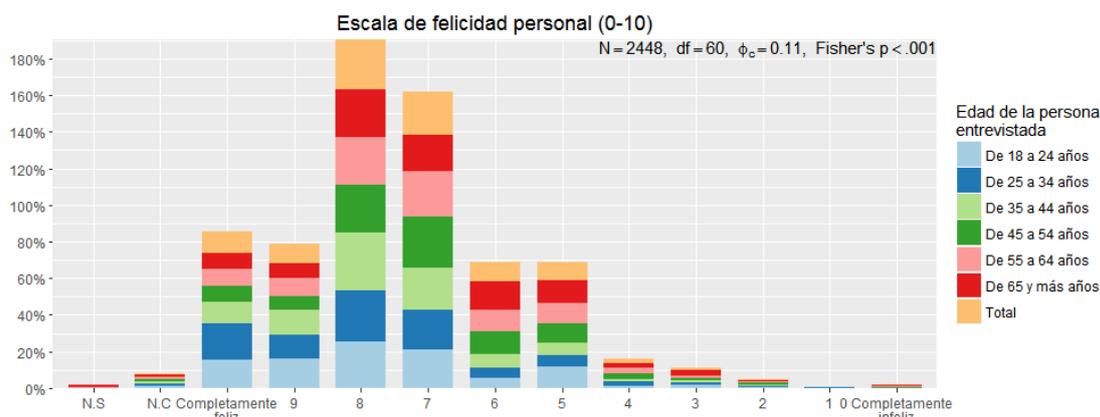
Pregunta 21: participación electoral en elecciones generales de 2015 (Cruce por Edad de la persona entrevistada)

Edad de la persona entrevistada	Participación electoral en las elecciones generales de 2015							Total
	Fue a votar y votó	No tenía edad para votar	Fue a votar pero no pudo hacerlo	No fue a votar porque no pudo	Prefirió no votar	No recuerda	N.C.	
De 18 a 24 años	112 71.3 % 5.4 % 4.6 %	0 0 % NaN % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	10 6.4 % 10 % 0.4 %	34 21.7 % 13 % 1.4 %	1 0.6 % 50 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	157 100 % 6.4 % 6.4 %
De 25 a 34 años	293 83 % 14.1 % 12 %	0 0 % NaN % 0 %	1 0.3 % 33.3 % 0 %	14 4 % 14 % 0.6 %	45 12.7 % 17.2 % 1.8 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	353 100 % 14.4 % 14.4 %
De 35 a 44 años	428 83.8 % 20.6 % 17.5 %	0 0 % NaN % 0 %	1 0.2 % 33.3 % 0 %	25 4.9 % 25 % 1 %	54 10.6 % 20.6 % 2.2 %	0 0 % 0 % 0 %	3 0.6 % 42.9 % 0.1 %	511 100 % 20.8 % 20.8 %
De 45 a 54 años	393 86.6 % 18.9 % 16.1 %	0 0 % NaN % 0 %	1 0.2 % 33.3 % 0 %	14 3.1 % 14 % 0.6 %	43 9.5 % 16.4 % 1.8 %	0 0 % 0 % 0 %	3 0.7 % 42.9 % 0.1 %	454 100 % 18.6 % 18.6 %
De 55 a 64 años	337 88.7 % 16.2 % 13.8 %	0 0 % NaN % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	10 2.6 % 10 % 0.4 %	32 8.4 % 12.2 % 1.3 %	0 0 % 0 % 0 %	1 0.3 % 14.3 % 0 %	380 100 % 15.5 % 15.5 %
De 65 y más años	511 86.2 % 24.6 % 20.9 %	0 0 % NaN % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	27 4.6 % 27 % 1.1 %	54 9.1 % 20.6 % 2.2 %	1 0.2 % 50 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	593 100 % 24.2 % 24.2 %
Total	2074 84.9 % 100 % 84.9 %	0 0 % 100 % 0 %	3 0 % 100 % 0 %	100 4.1 % 100 % 4.1 %	262 10.7 % 100 % 10.7 %	2 0 % 100 % 0 %	7 0.2 % 100 % 0.2 %	2448 100 % 100 % 100 %

Fisher's $p < .001$ · $df=30$ · $\Phi_c=NaN$

- ❖ Los porcentajes por filas aparecen en azul, por columnas en verde y respecto al total en rojo.

Pregunta 23: Escala de felicidad (0-10) (Cruce por Edad de la persona entrevistada)



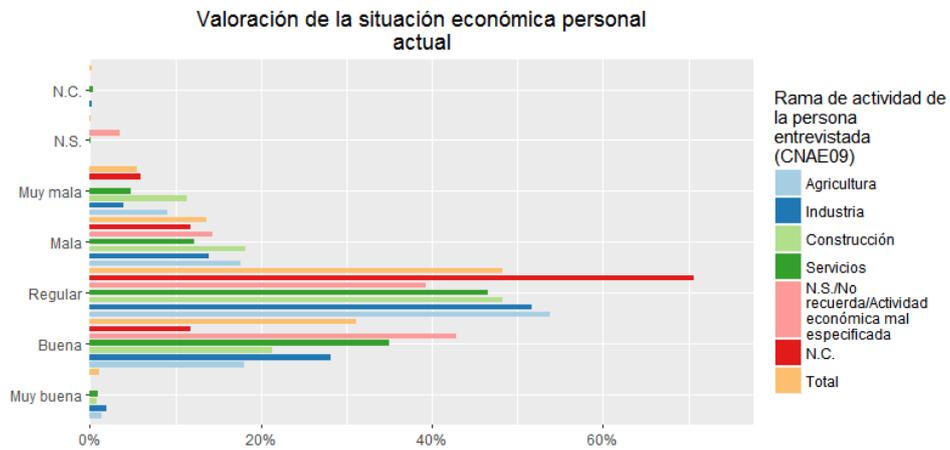
Pregunta 27: Valoración de la situación económica personal (Cruce por Rama de actividad de la persona entrevistada)

Rama de actividad de la persona entrevistada (CNAE09)	Valoración de la situación económica personal actual							Total
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	N.S.	N.C.	
Agricultura	3 1.4 % 11.1 % 0.1 %	38 18.1 % 4.9 % 1.5 %	113 53.8 % 9.4 % 4.5 %	37 17.6 % 10.9 % 1.5 %	19 9 % 13.7 % 0.8 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	210 100 % 8.4 % 8.4 %
Industria	8 2 % 29.6 % 0.3 %	115 28.2 % 14.8 % 4.6 %	211 51.7 % 17.6 % 8.5 %	57 14 % 16.9 % 2.3 %	16 3.9 % 11.5 % 0.6 %	0 0 % 0 % 0 %	1 0.2 % 14.3 % 0 %	408 100 % 16.3 % 16.3 %
Construcción	2 0.9 % 7.4 % 0.1 %	49 21.3 % 6.3 % 2 %	111 48.3 % 9.2 % 4.5 %	42 18.3 % 12.4 % 1.7 %	26 11.3 % 18.7 % 1 %	0 0 % 0 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	230 100 % 9.3 % 9.3 %
Servicios	14 0.9 % 51.9 % 0.6 %	559 35 % 72.1 % 22.4 %	744 46.6 % 61.9 % 29.9 %	196 12.3 % 58 % 7.9 %	77 4.8 % 55.4 % 3.1 %	1 0.1 % 50 % 0 %	6 0.4 % 85.7 % 0.2 %	1597 100 % 64.1 % 64.1 %
N.S./No recuerda/Actividad económica mal especificada	0 0 % 0 % 0 %	12 42.9 % 1.5 % 0.5 %	11 39.3 % 0.9 % 0.4 %	4 14.3 % 1.2 % 0.2 %	0 0 % 0 % 0 %	1 3.6 % 50 % 0 %	0 0 % 0 % 0 %	28 100 % 1.1 % 1.1 %

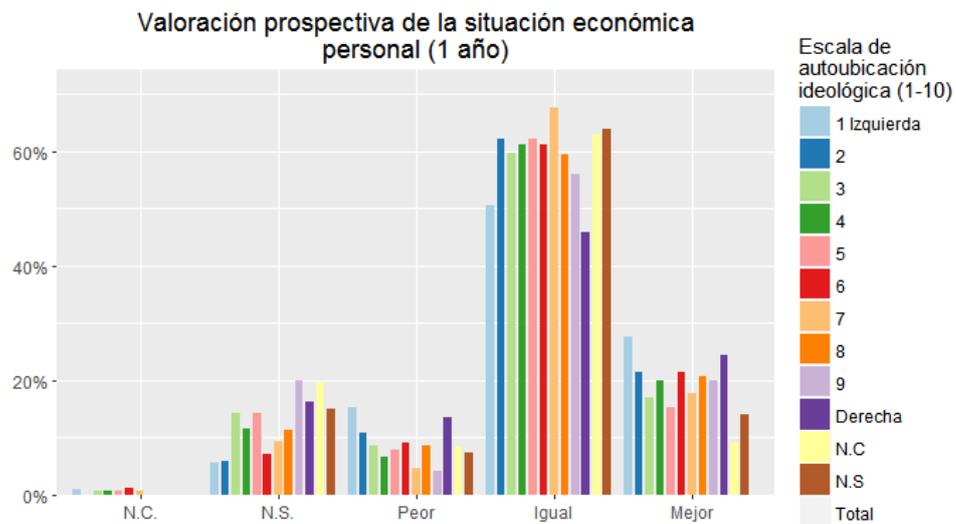
	0	2	12	2	1	0	0	17
N.C.	0 %	11.8 %	70.6 %	11.8 %	5.9 %	0 %	0 %	100 %
	0 %	0.3 %	1 %	0.6 %	0.7 %	0 %	0 %	0.7 %
	0 %	0.1 %	0.5 %	0.1 %	0 %	0 %	0 %	0.7 %
Total	27	775	1202	338	139	2	7	2490
	1.1 %	31.1 %	48.3 %	13.7 %	5.5 %	0 %	0.2 %	100 %
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	1.1 %	31.1 %	48.3 %	13.7 %	5.5 %	0 %	0.2 %	100 %

Fisher's $p < .001 \cdot df = 30 \cdot \Phi_c = .097$

- ❖ Los porcentajes por filas aparecen en azul, por columnas en verde y respecto al total en rojo.



Pregunta 28: Valoración prospectiva de la situación económica personal (1 año) (cruce por Escala de autoubicación ideológica)



Indicador de la Situación Económica Actual (**SEA**) (abril 2016): **26.85559**

Indicador de Expectativas Económicas (**IEE**) (abril 2016): **48.706**

Indicador de Confianza Económica (**ICE**) (abril 2016): **37.7808**

Indicador de la Situación Política Actual (**SPA**) (abril 2016): **18.76278**

Indicador de Expectativas Políticas (**IEP**) (abril 2016): **48.95652**

Indicador de Confianza Política (**ICP**) (abril 2016): **33.85965**

Indicador de **Autoubicación Ideológica** (abril 2016): **4.581867**

4.4 Código de R

A continuación se indicará el código necesario en R para generar las tablas y gráficos y para el cálculo de indicadores del apartado anterior.

```
### Seleccionamos el directorio de trabajo donde están los archivos de
l barómetro:
setwd("C:/Users/USER/Desktop/TFG/BarometroAbril2016")
source("codigoRBarometrosCIS.R")

## Librerías necesarias
library(pbkrtest) ## para poder instalar sjPlot

library(sjPlot)

salida = importar_barometro_a_R("DA3134","ES3134","datos_2016abrilNuevo.RData")

##### TABLAS #####

##### Simples

#PREGUNTA 1
h=13
sjt.frq(salida$df_datos[h],
        altr.row.col = TRUE,
        string.val = "",
        string.cnt = "N",
        string.prc = "%",
        string.vprc = "% (válido)",
        string.cprc = "Acumulada %",
        var.labels = c(salida$descripciones[h]),
        show.skew = TRUE,
        show.kurtosis = TRUE,
        file = "pregunta1.doc" )
```

```
#PREGUNTA 2
h=14
sjt.frq(salida$df_datos[h],
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
  string.cnt = "N",
  string.prc = "%",
  string.vprc = "% (válido)",
  string.cprc = "Acumulada %",
  var.labels = c(salida$descripciones[h]),
  show.skew = TRUE,
  show.kurtosis = TRUE,
  file = "pregunta2.doc")

#PREGUNTA 3
h=15
sjt.frq(salida$df_datos[h],
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
  string.cnt = "N",
  string.prc = "%",
  string.vprc = "% (válido)",
  string.cprc = "Acumulada %",
  var.labels = c(salida$descripciones[h]),
  show.skew = TRUE,
  show.kurtosis = TRUE,
  file = "pregunta3.doc")

#PREGUNTA 7A
h=19
sjt.frq(salida$df_datos[h],
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
  string.cnt = "N",
  string.prc = "%",
  string.vprc = "% (válido)",
  string.cprc = "Acumulada %",
  var.labels = c("Problemas principales que existen actualmente
en España"),
  show.skew = TRUE,
  show.kurtosis = TRUE,
  show.summary = FALSE,
  file = "pregunta7A.doc")

#PREGUNTA 12 (PP)
h=33
d12_PP = salida$datos$P1201

for (ii in 1:length(d12_PP)){
  if (d12_PP[ii]== 0){
    d12_PP[ii] = "0 Con toda seguridad, no le votaría nunca"
  }
}
```

```
if (d12_PP[ii]== 10){
  d12_PP[ii] = "Con toda seguridad, le votaría siempre"
}

if (d12_PP[ii]== 98){
  d12_PP[ii] = "N.S."
}

if (d12_PP[ii]== 99){
  d12_PP[ii] = "N.C."
}

}

sjt.frq(as.data.frame(d12_PP),
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
  string.cnt = "N",
  string.prc = "%",
  string.vprc = "% (válido)",
  string.cprc = "Acumulada %",
  var.labels = c(paste("Escala de probabilidad (0-10) de votar a
",salida$descripciones[h])),
  show.skew = FALSE,
  show.kurtosis = FALSE,
  show.summary = TRUE,
  file = "pregunta12PP.doc")

#PREGUNTA 12 (PSOE)
h=34
d12_PSOE = salida$datos$P1202

for (ii in 1:length(d12_PSOE)){
  if (d12_PSOE[ii]== 0){
    d12_PSOE[ii] = "0 Con toda seguridad, no le votaría nunca"
  }

  if (d12_PSOE[ii]== 10){
    d12_PSOE[ii] = "Con toda seguridad, le votaría siempre"
  }

  if (d12_PSOE[ii]== 98){
    d12_PSOE[ii] = "N.S."
  }

  if (d12_PSOE[ii]== 99){
    d12_PSOE[ii] = "N.C."
  }

}

sjt.frq(as.data.frame(d12_PSOE),
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
```

```

    string.cnt = "N",
    string.prc = "%",
    string.vprc = "% (válido)",
    string.cprc = "Acumulada %",
    var.labels = c(paste("Escala de probabilidad (0-10) de votar
a ",salida$descripciones[h])),
    show.skew = TRUE,
    show.kurtosis = TRUE,
    file = "pregunta12PSOE.doc")

#PREGUNTA 12 (IU)
h=37
d12_IU = salida$datos$P1205

for (ii in 1:length(d12_IU)){
  if (d12_IU[ii]== 0){
    d12_IU[ii] = "0 Con toda seguridad, no le votaría nunca"
  }

  if (d12_IU[ii]== 10){
    d12_IU[ii] = "Con toda seguridad, le votaría siempre"
  }

  if (d12_IU[ii]== 98){
    d12_IU[ii] = "N.S."
  }

  if (d12_IU[ii]== 99){
    d12_IU[ii] = "N.C."
  }
}

sjt.frq(as.data.frame(d12_IU),
        altr.row.col = TRUE,
        string.val = "",
        string.cnt = "N",
        string.prc = "%",
        string.vprc = "% (válido)",
        string.cprc = "Acumulada %",
        var.labels = c(paste("Escala de probabilidad (0-10) de votar a
",salida$descripciones[h])),
        show.skew = TRUE,
        show.kurtosis = TRUE,
        file = "pregunta12IU.doc")

#PREGUNTA 12 (PODEMOS)
h=35
d12_PODEMOS = salida$datos$P1203

for (ii in 1:length(d12_PODEMOS)){
  if (d12_PODEMOS[ii]== 0){
    d12_PODEMOS[ii] = "0 Con toda seguridad, no le votaría nunca"
  }
}

```

```

if (d12_PODEMOS[ii]== 10){
  d12_PODEMOS[ii] = "Con toda seguridad, le votaría siempre"
}

if (d12_PODEMOS[ii]== 98){
  d12_PODEMOS[ii] = "N.S."
}

if (d12_PODEMOS[ii]== 99){
  d12_PODEMOS[ii] = "N.C."
}

}

sjt.frq(as.data.frame(d12_PODEMOS),
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
  string.cnt = "N",
  string.prc = "%",
  string.vprc = "% (válido)",
  string.cprc = "Acumulada %",
  var.labels = c(paste("Escala de probabilidad (0-10) de votar a
",salida$descripciones[h])),
  show.skew = TRUE,
  show.kurtosis = TRUE,
  file = "pregunta12PODEMOS.doc")

#PREGUNTA 12 (CIUDADANOS)
h=36
d12_CIUADANOS = salida$datos$P1204

for (ii in 1:length(d12_CIUADANOS)){
  if (d12_CIUADANOS[ii]== 0){
    d12_CIUADANOS[ii] = "0 Con toda seguridad, no le votaría nunca"
  }

  if (d12_CIUADANOS[ii]== 10){
    d12_CIUADANOS[ii] = "Con toda seguridad, le votaría siempre"
  }

  if (d12_CIUADANOS[ii]== 98){
    d12_CIUADANOS[ii] = "N.S."
  }

  if (d12_CIUADANOS[ii]== 99){
    d12_CIUADANOS[ii] = "N.C."
  }

}

sjt.frq(as.data.frame(d12_CIUADANOS),
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
  string.cnt = "N",
  string.prc = "%",

```

```

    string.vprc = "% (válido)" ,
    string.cprc = "Acumulada %" ,
    var.labels = c(paste("Escala de probabilidad (0-10) de votar a
",salida$descripciones[h])),
    show.skew = TRUE,
    show.kurtosis = TRUE,
    file = "pregunta12CIUDADANOS.doc"
  )

#PREGUNTA 17
h=68
d17 = salida$datos$P17

for (ii in 1:length(d17)){
  if (d17[ii]== 1){
    d17[ii] = "1 Izquierda"
  }

  if (d17[ii]== 10){
    d17[ii] = "Derecha"
  }

  if (d17[ii]== 98){
    d17[ii] = "N.S."
  }

  if (d17[ii]== 99){
    d17[ii] = "N.C."
  }
}

sjt.frq(as.data.frame(d17),
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
  string.cnt = "N",
  string.prc = "%",
  string.vprc = "% (válido)" ,
  string.cprc = "Acumulada %" ,
  var.labels = c(salida$descripciones[h]),
  show.skew = TRUE,
  show.kurtosis = TRUE,
  file = "pregunta17.doc")

#PREGUNTA 19
h=85
sjt.frq(salida$df_datos[h],
  altr.row.col = TRUE,
  string.val = "",
  string.cnt = "N",
  string.prc = "%",
  string.vprc = "% (válido)" ,
  string.cprc = "Acumulada %" ,
  var.labels = c(salida$descripciones[h]),
  show.skew = TRUE,

```

```
    show.kurtosis = TRUE,
    file = "pregunta19.doc")

#PREGUNTA 20
h=86
sjt.frq(salida$df_datos[h],
        altr.row.col = TRUE,
        string.val = "",
        string.cnt = "N",
        string.prc = "%",
        string.vprc = "% (válido)",
        string.cprc = "Acumulada %",
        var.labels = c(salida$descripciones[h]),
        show.skew = TRUE,
        show.kurtosis = TRUE,
        file = "pregunta20.doc")

# Para Los cruces

#PREGUNTA 4
i = 91
j = 16
d_grupos_edad=as.numeric(salida$datos$P24)
d_edad=c()
for (ii in 1:length(d_grupos_edad)){
  if ((d_grupos_edad[ii]>18) && (d_grupos_edad[ii]<25)){
    (d_edad[ii]="De 18 a 24 años")
  }
  if ((d_grupos_edad[ii]>24) && (d_grupos_edad[ii]<35)){
    (d_edad[ii]="De 25 a 34 años")
  }
  if ((d_grupos_edad[ii]>34) && (d_grupos_edad[ii]<45)){
    (d_edad[ii]="De 35 a 44 años")
  }
  if ((d_grupos_edad[ii]>44) && (d_grupos_edad[ii]<55)){
    (d_edad[ii]="De 45 a 54 años")
  }
  if ((d_grupos_edad[ii]>54) && (d_grupos_edad[ii]<65)){
    (d_edad[ii]="De 55 a 64 años")
  }
  if ((d_grupos_edad[ii]>64)){
    (d_edad[ii]="De 65 y más años")
  }
}

sjt.xtab(d_edad,salida$df_datos$P4,
        var.labels = c(salida$descripciones[i],salida$descripciones[j]
)],
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta4.doc")
```

```
#PREGUNTA 5
i = 91
j = 17

sjt.xtab(d_edad,salida$df_datos$P5,
         var.labels = c(salida$descripciones[i],salida$descripciones[j]
)],
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta5.doc")

#PREGUNTA 6
i = 91
j = 18

sjt.xtab(d_edad,salida$df_datos$P6,
         var.labels = c(salida$descripciones[i],salida$descripciones[j]
)],
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta6.doc")

#PREGUNTA 11
i = 167
j = 31

sjt.xtab(salida$df_datos$P11,salida$df_datos$ESTATUS,
         var.labels = c(salida$descripciones[j],salida$descripciones[i]
)],
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta11.doc")

#PREGUNTA 13RAJOY

d13_RAJOY = salida$datos$P1313

for (ii in 1:length(d13_RAJOY)){
  if (d13_RAJOY[ii]== 0){
    d13_RAJOY[ii] = "0 Muy mal"
  }

  if (d13_RAJOY[ii]== 10){
    d13_RAJOY[ii] = "Muy bien"
  }

  if (d13_RAJOY[ii]== 97){
    d13_RAJOY[ii] = "No conoce"
  }
}
```

```
    if (d13_RAJOY[ii]== 98){
      d13_RAJOY[ii] = "N.S."
    }

    if (d13_RAJOY[ii]== 99){
      d13_RAJOY[ii] = "N.C."
    }
  }

i = 93
j = 61

sjt.xtab(d13_RAJOY,salida$df_datos$ESTUDIOS,
        var.labels = c(salida$descripciones[j],salida$descripciones[i
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta13RAJOY.doc")

#PREGUNTA 13SANCHEZ

d13_SANCHEZ = salida$datos$P1315

for (ii in 1:length(d13_SANCHEZ)){
  if (d13_SANCHEZ[ii]== 0){
    d13_SANCHEZ[ii] = "0 Muy mal"
  }

  if (d13_SANCHEZ[ii]== 10){
    d13_SANCHEZ[ii] = "Muy bien"
  }

  if (d13_SANCHEZ[ii]== 97){
    d13_SANCHEZ[ii] = "No conoce"
  }

  if (d13_SANCHEZ[ii]== 98){
    d13_SANCHEZ[ii] = "N.S."
  }

  if (d13_SANCHEZ[ii]== 99){
    d13_SANCHEZ[ii] = "N.C."
  }
}

i = 93
j = 63

sjt.xtab(d13_SANCHEZ,salida$df_datos$ESTUDIOS,
        var.labels = c(salida$descripciones[j],salida$descripciones[i
]),
```

```
    show.cell.prc = TRUE,
    show.row.prc = TRUE,
    show.col.prc = TRUE,
    show.summary = TRUE,
    file = "pregunta13SANCHEZ.doc")

#PREGUNTA 13GARZON

d13_GARZON = salida$datos$P1307

for (ii in 1:length(d13_GARZON)){
  if (d13_GARZON[ii]== 0){
    d13_GARZON[ii] = "0 Muy mal"
  }

  if (d13_GARZON[ii]== 10){
    d13_GARZON[ii] = "Muy bien"
  }

  if (d13_GARZON[ii]== 97){
    d13_GARZON[ii] = "No conoce"
  }

  if (d13_GARZON[ii]== 98){
    d13_GARZON[ii] = "N.S."
  }

  if (d13_GARZON[ii]== 99){
    d13_GARZON[ii] = "N.C."
  }
}

i = 93
j = 55

sjt.xtab(d13_GARZON,salida$df_datos$ESTUDIOS,
         var.labels = c(salida$descripciones[j],salida$descripciones[i
]),
         show.cell.prc = TRUE,
         show.row.prc = TRUE,
         show.col.prc = TRUE,
         show.summary = TRUE,
         file = "pregunta13GARZON.doc")

#PREGUNTA 13IGLESIAS

d13_IGLESIAS = salida$datos$P1309

for (ii in 1:length(d13_IGLESIAS)){
  if (d13_IGLESIAS[ii]== 0){
    d13_IGLESIAS[ii] = "0 Muy mal"
  }

  if (d13_IGLESIAS[ii]== 10){
```

```
    d13_IGLESIAS[ii] = "Muy bien"
  }

  if (d13_IGLESIAS[ii]== 97){
    d13_IGLESIAS[ii] = "No conoce"
  }

  if (d13_IGLESIAS[ii]== 98){
    d13_IGLESIAS[ii] = "N.S."
  }

  if (d13_IGLESIAS[ii]== 99){
    d13_IGLESIAS[ii] = "N.C."
  }
}

i = 93
j = 57

sjt.xtab(d13_IGLESIAS,salida$df_datos$ESTUDIOS,
        var.labels = c(salida$descripciones[j],salida$descripciones[i
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta13IGLESIAS.doc")

#PREGUNTA 13RIVERA

d13_RIVERA = salida$datos$P1314

for (ii in 1:length(d13_RIVERA)){
  if (d13_RIVERA[ii]== 0){
    d13_RIVERA[ii] = "0 Muy mal"
  }

  if (d13_RIVERA[ii]== 10){
    d13_RIVERA[ii] = "Muy bien"
  }

  if (d13_RIVERA[ii]== 97){
    d13_RIVERA[ii] = "No conoce"
  }

  if (d13_RIVERA[ii]== 98){
    d13_RIVERA[ii] = "N.S."
  }

  if (d13_RIVERA[ii]== 99){
    d13_RIVERA[ii] = "N.C."
  }
}
```

```
i = 93
j = 62

sjt.xtab(d13_RIVERA, salida$df_datos$ESTUDIOS,
        var.labels = c(salida$descripciones[j],salida$descripciones[i
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta13RIVERA.doc")

#PREGUNTA 14
i = 167
j = 65

sjt.xtab(salida$df_datos$ESTATUS,salida$df_datos$P14,
        var.labels = c(salida$descripciones[i],salida$descripciones[j
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta14.doc")

#PREGUNTA 15
i = 91
j = 66

sjt.xtab(salida$df_datos$P15,d_edad,
        var.labels = c(salida$descripciones[j],salida$descripciones[i
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta15.doc")

#PREGUNTA 21
i = 91
j = 87

sjt.xtab(d_edad,salida$df_datos$P21,
        var.labels = c(salida$descripciones[i],salida$descripciones[j
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        #encoding = "UTF-8",
        file = "pregunta21.doc")

#PREGUNTA 22
d22 = salida$datos$P22
```

```
for (ii in 1:length(d22)){
  if (d22[ii]== 0){
    d22[ii] = "0 Completamente infeliz"
  }

  if (d22[ii]== 10){
    d22[ii] = "Completamente feliz"
  }

  if (d22[ii]== 98){
    d22[ii] = "N.S."
  }

  if (d22[ii]== 99){
    d22[ii] = "N.C."
  }
}
i = 91
j = 89

sjt.xtab(d22,d_edad,
        var.labels = c(salida$descripciones[j],salida$descripciones[i
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta22.doc")

#PREGUNTA 27
i = 107
j = 96

sjt.xtab(salida$df_datos$RAMA09,salida$df_datos$P27,
        var.labels = c(salida$descripciones[i],salida$descripciones[j
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta27.doc")

#PREGUNTA 28
i = 68
j = 97

sjt.xtab(d17,salida$df_datos$P28,
        var.labels = c(salida$descripciones[i],salida$descripciones[j
]),
        show.cell.prc = TRUE,
        show.row.prc = TRUE,
        show.col.prc = TRUE,
        show.summary = TRUE,
        file = "pregunta28.doc")
```

```

## Para preguntas con multi-respuesta
# En este tipo de preguntas hay que hacer una pequeña modificación en
# sus códigos,
# ya que esta función "exige" un factor con niveles ordenados y correl
# ativos

###Pregunta 9:
d9_1=salida$datos$P901
for (ii in 1:length(d9_1)){
  if (d9_1[ii]== 7){
    d9_1[ii] == 5
  }
  if (d9_1[ii]== 8){
    d9_1[ii] = 6
  }
  if (d9_1[ii]== 9){
    d9_1[ii] = 7
  }
}

d9_2=salida$datos$P902
for (ii in 1:length(d9_2)){
  if (d9_2[ii]== 7){
    d9_2[ii] = 5
  }
  if (d9_2[ii]== 8){
    d9_2[ii] = 6
  }
  if (d9_2[ii]== 9){
    d9_2[ii] = 7
  }
}

d9_3=salida$datos$P903
for (ii in 1:length(d9_3)){
  if (d9_3[ii]== 7){
    d9_3[ii] = 5
  }
  if (d9_3[ii]== 8){
    d9_3[ii] = 6
  }
  if (d9_3[ii]== 9){
    d9_3[ii] = 7
  }
}

temp_9 = data.frame(d9_1,d9_2,d9_3)
sjt.stackfrq(temp_9,title = c("Frecuencia con la que habla de política
con..."),
             value.labels = levels(salida$df_datos$P901),
             var.labels=salida$descripciones[25:27],
             altr.row.col = TRUE,
             digits = 1,
             file = "pregunta9.doc")

```

```
##Pregunta 10:
d10_1=salida$datos$P1001
for (ii in 1:length(d10_1)){
  if (d10_1[ii]== 7){
    d10_1[ii] == 5
  }
  if (d10_1[ii]== 8){
    d10_1[ii] = 6
  }
  if (d10_1[ii]== 9){
    d10_1[ii] = 7
  }
}

d10_2=salida$datos$P1002
for (ii in 1:length(d10_2)){
  if (d10_2[ii]== 7){
    d10_2[ii] = 5
  }
  if (d10_2[ii]== 8){
    d10_2[ii] = 6
  }
  if (d10_2[ii]== 9){
    d10_2[ii] = 7
  }
}

d10_3=salida$datos$P1003
for (ii in 1:length(d10_3)){
  if (d10_3[ii]== 7){
    d10_3[ii] = 5
  }
  if (d10_3[ii]== 8){
    d10_3[ii] = 6
  }
  if (d10_3[ii]== 9){
    d10_3[ii] = 7
  }
}

temp_10 = data.frame(d10_1,d10_2,d10_3)
sjt.stackfrq(temp_10,title = c("Frecuencia con la que habla de las negociaciones para formar Gobierno con..."),
             value.labels = levels(salida$df_datos$P1001),
             var.labels=salida$descripciones[28:30],
             altr.row.col = TRUE,
             digits = 1,
             file = "pregunta10.doc")

##### GRAFICOS #####

#SIMPLES

#PREGUNTA 1
h = 13
```

```
sjp.frq(salida$df_datos[,h][[1]],
        title=salida$descripciones[h],
        axis.title = c("", ""),
        wrap.labels = 4
)
```

#PREGUNTA 2

```
h=14
sjp.frq(salida$df_datos[,h][[1]],
        title=salida$descripciones[h],
        type="dot",
        axis.title = c("", "")
)
```

#PREGUNTA 3

```
h=15
sjp.frq(salida$df_datos[,h][[1]],
        title=salida$descripciones[h],
        axis.title = c("", ""),
        coord.flip = TRUE,
        wrap.labels = 4
)
```

#PREGUNTA 12PP

```
h = 33
sjp.frq(d12_PP,
        title=salida$descripciones[h],
        sort.frq="asc",
        axis.title = c("", ""),
        type="dot",
        coord.flip = TRUE,
        wrap.labels = 4
)
```

#PREGUNTA 12PSOE

```
h=34
sjp.frq(d12_PP,
        title=salida$descripciones[h],
        axis.title = c("", ""),
        coord.flip = TRUE,
        wrap.labels = 4,
        show.n = FALSE
)
```

#PREGUNTA 12IU

```
h=37
sjp.frq(d12_PP,
        title=salida$descripciones[h],
        sort.frq="asc",
        axis.title = c("", ""),
        coord.flip = TRUE,
        wrap.labels = 4,
        show.n = FALSE
)
```

```
#PREGUNTA 12PODEMOS
h=35
sjp.frq(d12_PP,
  title=salida$descripciones[h],
  sort.frq="desc",
  axis.title = c("", ""),
  coord.flip = TRUE,
  wrap.labels = 4,
  show.n = FALSE
)

#PREGUNTA 12CIUDADANOS
h=36
sjp.frq(d12_PP,
  title=salida$descripciones[h],
  sort.frq="desc",
  axis.title = c("", ""),
  coord.flip = TRUE,
  wrap.labels = 4,
  show.n = FALSE,
  show.axis.values = FALSE
)

#PREGUNTA 17
h=68
sjp.frq(d17,
  title=salida$descripciones[h],
  sort.frq="asc",
  axis.title = c("", ""),
  wrap.labels = 4,
  show.n = FALSE,
  show.axis.values = FALSE
)

#PREGUNTA 19
h=85
sjp.frq(salida$df_datos[,h][[1]],
  title=salida$descripciones[h],
  axis.title = c("", ""),
  coord.flip = TRUE,
  wrap.labels = 4,
  show.n = FALSE,
  show.axis.values = FALSE
)

#PREGUNTA 20
h=86
sjp.frq(salida$df_datos[,h][[1]],
  title=salida$descripciones[h],
  sort.frq="desc",
  axis.title = c("", ""),
  coord.flip = TRUE,
  wrap.labels = 4,
  show.n = FALSE,
  show.axis.values = TRUE
)
```

```

#CRUCES

#PREGUNTA 4
m=91
n=16
niveles_edad= c("De 18 a 24 años","De 25 a 34 años","De 35 a 44 años",
                "De 45 a 54 años","De 55 a 64 años","De 65 y más años"
)
sjp.xtab(salida$df_datos$P4, d_edad,
         title = c(salida$descripciones[n]),
         axis.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[n]
]$etiquetasvalores),
         legend.title = c(salida$descripciones[m]),
         legend.labels = niveles_edad,
         show.n = FALSE,
         show.summary = TRUE,
         coord.flip = TRUE,
         geom.size = 0.75,
         geom.spacing = 0.25,
         axis.titles = c("", ""))
)

#PREGUNTA 5
m=91
n=17
sjp.xtab(salida$df_datos$P5, d_edad,
         title = c(salida$descripciones[n]),
         axis.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[n]
]$etiquetasvalores),
         legend.title = c(salida$descripciones[m]),
         wrap.title = 200,
         legend.labels = niveles_edad,
         show.n = FALSE,
         show.summary = TRUE,
         geom.size = 0.75,
         geom.spacing = 0.25,
         summary.pos = "1",
         show.values = FALSE,
         axis.titles = c("", ""))
)

#PREGUNTA 6
m=91
n=18
sjp.xtab(salida$df_datos$P6, d_edad,
         title = c(salida$descripciones[n]),
         axis.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[n]
]$etiquetasvalores),
         legend.title = c(salida$descripciones[m]),
         legend.labels = niveles_edad,
         show.n = FALSE,
         show.summary = TRUE,
         geom.size = 0.75,
         geom.spacing = 0.25,

```

```
summary.pos = "l",
bar.pos = "stack",
show.values = FALSE,
axis.titles = c("", "")
)

#PREGUNTA 11
m=167
n=31
sjp.xtab(salida$df_datos$P11, salida$df_datos$ESTATUS,
title = c(salida$descripciones[n]),
axis.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[n]
]$etiquetasvalores),
legend.title = c(salida$descripciones[m]),
legend.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[
m]]$etiquetasvalores),
show.n = FALSE,
show.summary = TRUE,
geom.size = 0.75,
geom.spacing = 0.25,
summary.pos = "r",
rev.order = TRUE,
show.values = FALSE,
axis.titles = c("", "")
)

#PREGUNTA 14
m=167
n=65
sjp.xtab(salida$df_datos$P14, salida$df_datos$ESTATUS,
title = c(salida$descripciones[n]),
axis.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[n]
]$etiquetasvalores),
legend.title = c(salida$descripciones[m]),
legend.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[
m]]$etiquetasvalores),
show.n = FALSE,
show.summary = TRUE,
geom.size = 0.75,
geom.spacing = 0.25,
summary.pos = "r",
rev.order = TRUE,
axis.titles = c("", "")
)

#PREGUNTA 21
m=91
n=87
sjp.xtab(salida$df_datos$P21, d_edad,
title = c(salida$descripciones[n]),
axis.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[n]
]$etiquetasvalores),
legend.title = c(salida$descripciones[m]),
legend.labels = niveles_edad,
show.n = FALSE,
show.summary = FALSE,
```

```

    coord.flip = TRUE,
    geom.size = 0.75,
    geom.spacing = 0.25,
    summary.pos = "r",
    axis.titles = c("", "")
)

#PREGUNTA 22
m=91
n=89
sjp.xtab(d22, d_edad,
  title = c(salida$descripciones[n]),
  axis.labels = as.character(c("0 Completamente infeliz", "1",
"2", "3", "4", "5", "6", "7", "8", "9", "Completamente feliz", "N.C",
"N.S")),
  legend.title = c(salida$descripciones[m]),
  legend.labels = niveles_edad,
  show.n = FALSE,
  show.summary = TRUE,
  geom.size = 0.75,
  geom.spacing = 0.25,
  summary.pos = "r",
  bar.pos = "stack",
  rev.order = TRUE,
  show.values = FALSE,
  axis.titles = c("", "")
)

#PREGUNTA 27
m=107
n=96

sjp.xtab(salida$df_datos$P27, salida$df_datos$RAMA09,
  title = c(salida$descripciones[n]),
  axis.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[n]
]$etiquetasvalores),
  legend.title = c(salida$descripciones[m]),
  legend.labels = as.character(c("Agricultura", "Industria", "Con
strucción", "Servicios", "N.S./No recuerda/Actividad económica mal espec
ificada", "N.C.")),
  show.n = FALSE,
  show.summary = FALSE,
  coord.flip = TRUE,
  geom.size = 0.75,
  geom.spacing = 0.25,
  summary.pos = "r",
  show.values = FALSE,
  axis.titles = c("", "")
)

#PREGUNTA 28
m=68
n=97
sjp.xtab(salida$df_datos$P28, d17,
  title = c(salida$descripciones[n]),
  axis.labels = as.character(salida$lista_etiquetas_valores[[n]

```

```

]$etiquetasvalores),
  legend.title = c(salida$descripciones[m]),
  legend.labels = as.character(c("1 Izquierda", "2", "3", "4",
"5", "6", "7", "8", "9", "Derecha", "N.C", "N.S")),
  show.n = FALSE,
  show.summary = FALSE,
  geom.size = 0.75,
  geom.spacing = 0.25,
  summary.pos = "r",
  rev.order = TRUE,
  show.values = FALSE,
  axis.titles = c("", "")
)

#MULTIRESUESTA
#PREGUNTA 9
k= 25
l= 27

sjp.stackfrq(temp_9, legend.labels = levels(salida$df_datos$P901),
  title = c("Frecuencia con la que se habla de política con
..."),
  axis.labels = salida$descripciones[k:l],
  coord.flip = FALSE,
  show.n = FALSE,
  expand.grid = TRUE
)

sjp.stackfrq(temp_9, title = c("Frecuencia con la que se habla de polí
tica con..."), legend.labels = levels(salida$df_datos$P901),
  axis.labels = salida$descripciones[k:l])

#PREGUNTA 10
K=28
l=30
sjp.likert(temp_10, legend.labels = levels(salida$df_datos$P1001),
  axis.labels = salida$descripciones[k:l],
  title = c("Frecuencia con la que habla de las negociaciones
para formar Gobierno con..."),
  sort.frq = "pos.asc", digits = 0, show.prc.sign = TRUE,
  values = "sum.outside", coord.flip = FALSE, show.n = FALSE)

sjp.likert(temp_10, legend.labels = levels(salida$df_datos$P1001),
  axis.labels = salida$descripciones[k:l],
  title = c("Frecuencia con la que habla de las negociaciones
para formar Gobierno con..."),
  sort.frq = "pos.asc", cat.neutral = 5, grid.range = 1.2,
  expand.grid = FALSE,
  digits = 0, show.prc.sign = TRUE,
  values = "sum.outside", coord.flip = TRUE, show.n = FALSE)

##### INDICADORES

```

```
##ECONÓMICOS
#SEA
tabla1= prop.table(table(salida$df_datos[13]))
sumaP = 0
suma = 0

for (i in 1:5){
  suma = (suma+tabla1[[i]])
  if (i==1){
    p = 100
  }
  if (i==2){
    p = 75
  }
  if (i==3){
    p = 50
  }
  if (i==4){
    p = 25
  }
  if (i==5){
    p = 0
  }
  sumaP= sumaP + tabla1[[i]]*p
}

SEA=sumaP/suma

#IEE
tabla3= prop.table(table(salida$df_datos[15]))
suma2P = 0
suma2 = 0

for (i in 1:3){
  suma2 = (suma2+tabla3[[i]])
  if (i==1){
    p = 100
  }
  if (i==2){
    p = 50
  }
  if (i==3){
    p = 0
  }

  suma2P= suma2P + tabla3[[i]]*p
}

IEE=suma2P/suma2

# ICE
ICE = (SEA+IEE)/2
```

```
##POLÍTICOS
#SPA
tabla4= prop.table(table(salida$df_datos[16]))
suma4P = 0
suma4 = 0

for (i in 1:5){
  suma4 = (suma4+tabla4[[i]])
  if (i==1){
    p = 100
  }
  if (i==2){
    p = 75
  }
  if (i==3){
    p = 50
  }
  if (i==4){
    p = 25
  }
  if (i==5){
    p = 0
  }
  suma4P= suma4P + tabla4[[i]]*p
}

SPA=suma4P/suma4

#IEP
tabla6= prop.table(table(salida$df_datos[18]))
suma6P = 0
suma6 = 0

for (i in 1:3){
  suma6 = (suma6+tabla6[[i]])
  if (i==1){
    p = 100
  }
  if (i==2){
    p = 50
  }
  if (i==3){
    p = 0
  }

  suma6P= suma6P + tabla6[[i]]*p
}

IEP=suma6P/suma6

#ICP
ICP =(SPA+IEP)/2
```

```
##IDEOLÓGICA

vector11 = as.vector(salida$datos[31]$P11)
cont = 0
sumaEscala = 0
for (i in 1:length(vector11)){
  if (!((vector11[i]==97)|(vector11[i]==98)|(vector11[i]==99))){
    cont= cont + 1
    sumaEscala = sumaEscala +vector11[i]
  }
}

IAI = sumaEscala / cont

cat("Indicador de la Situación Económica Actual (SEA) (abril 2016): ",
SEA, "\n")

cat("Indicador de Expectativas Económicas (IEE) (abril 2016): ", IEE,
"\n")

cat("Indicador de Confianza Económica (ICE) (abril 2016): ", ICE, "\n"
)

cat("Indicador de la Situación Política Actual (SPA) (abril 2016): ",
SPA, "\n")

cat("Indicador de Expectativas Políticas (IEP) (abril 2016): ", IEP, "\n")

cat("Indicador de Confianza Política (ICP) (abril 2016): ", ICP, "\n")

cat("Indicador de Autoubicación Ideológica (abril 2016): ", IAI, "\n")
```

Conclusiones

A lo largo de este Trabajo Fin de Grado hemos podido descubrir la importancia y relevancia de los estudios de opinión pública realizados por el CIS, así como la “base estadística”, y por tanto científica que tienen. Son numerosos los aspectos tratados a partir de ellos y muy diferentes los fines para los que de ellos se hace uso, y prueba de ello es la infinidad de entidades, organismos, organizaciones, etc., vistos a lo largo de este trabajo, que colaboran con el CIS o se sirven de los datos publicados por él.

Particularmente, y dado que era otro de nuestros objetivos, se ha podido ver la forma en la que se realizan los barómetros, los indicadores, que a partir de ellos se calculan y que nos hacen ver de una manera más sencilla la evolución de los fenómenos más importantes de nuestra sociedad, y analizar, gracias a los datos y la herramienta de análisis disponibles en la Web del CIS, los resultados del barómetro de 2016, visualizando numerosas tablas y gráficas correspondientes a las preguntas más relevantes.

Dado que cada vez más se apuesta por el software libre, nos propusimos elaborar los informes que el CIS publica con la ayuda del lenguaje R, disponible para cualquier persona que lo necesite, libre de licencias y que adquiere cada día más fuerza. Para cumplir con ello, hemos tenido que consultar la ayuda que el mismo programa posee así como ayudarnos de los paquetes y manuales, que muchos usuarios de R elaboran, documentan y ponen a disposición del resto, para el tratamiento y lectura de archivos, generación de tablas y gráficos, etc.

Son muchos los aspectos en los que ahondar a partir de ahora y a merced de los resultados, como perfeccionar la elaboración y presentación de las tablas y gráficos, tratamiento de algunos tipos de variables que han requerido un ligero “retoque” para el uso de determinadas funciones, aprender a hacer uso exclusivo de R para la redacción del documento sin tener que apoyarse en otros programas como Word para ello; así como poner en práctica lo conocido acerca de este tipo de estudios y de R y colaborar con entidades locales (“mini barómetro” que nos ayude a conocer mejor los principales problemas y preocupaciones locales para poder dar mejor y más rápida respuesta a las necesidades) y algunas organizaciones que tratan temas tan importantes como la inmigración y las desigualdades sociales (ONG Solidaridad Don Bosco); pero, una vez alcanzada la meta de la finalización de este Trabajo Fin de Grado podemos concluir que se han alcanzado todos los objetivos que en un principio nos propusimos lograr. Si bien, como queda explícito, el presente trabajo puede ser el punto de partida para otros estudios posteriores de carácter más específico que pueden ser abordados.

Bibliografía y enlaces Web

Bibliografía y enlaces Web

1. Análisis en línea. URL: <http://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>.
2. Barómetros. URL: http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/index.jsp.
3. EL CIS. URL: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis.
4. Emmanuel Paradis (2002), traducido por Jorge A. Ahumada. "R para principiantes". Institut des Sciences de l'Evolution, Universit Montpellier II, F-34095 Montpellier cedex 05, France. URL: https://cran.r-project.org/doc/contrib/rdebuts_es.pdf.
5. Hadley Wickham and Romain Francois (2015). "readr: Read Tabular Data". R package versión 0.2.2. URL: <https://CRAN.R-project.org/package=readr>.
6. Julio Sergio Santana – Efraín Mateos Farfán (2014). "El arte de programar en R. Un lenguaje para la estadística". Instituto Mexicano de tecnología del Agua. ISBN 978–607–9368-15–9.
7. Lüdecke D. (2016). "sjPlot: Data Visualization for Statistics in Social Science". R package versión 2.0.0. URL: <http://CRAN.R-project.org/package=sjPlot>.
8. R Core Team (2016). "R: A language and environment for statistica computing". R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. URL: <http://www.R-project.org/>.
9. RStudio Team (2015). "RStudio: Integrated Development for R". RStudio, Inc., Boston, MA. <http://www.rstudio.com/>.
10. Ulrich Halekoh, Soren Hojsagaard (2014). "A Kenward-Roger Approximation and Parametric Bootstrap Methods for Tests in Linear Mixed Models – The R package pbkrtest". Journal of Statistical Software, 59(9), 1-30. URL: <http://jstatsoft.org/v59/i09>.

Glosario

Afijación proporcional: asignación del tamaño de muestra de forma directamente proporcional al tamaño del estrato.

Barómetro: índice o indicador del estado de una situación o proceso.

Cuestionario estandarizado: cuestionario en el que se evitan las preguntas abiertas.

Demografía: estudio estadístico de las poblaciones humanas según su estado y distribución en un momento determinado o según su evolución histórica.

Desviación típica: "promedio" o variación esperada con respecto a la media aritmética.

Estrato: conjunto de elementos que comparten ciertos caracteres comunes y que se integra con otros conjuntos para la formación de una entidad.

Media aritmética: valor característico de una serie de datos.

Microdato: se refiere a los datos de una persona, hogar, empresa u otra entidad, en su carácter individual.

Muestreo: selección de un conjunto de personas o cosas que se consideran representativos del grupo al que pertenecen, con la finalidad de estudiar o determinar las características del grupo.

Muestreo aleatorio simple: es la técnica de muestreo en la que todos los elementos que forman el universo y que, por lo tanto, están descritos en el marco muestral, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

Muestreo estratificado: técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide a toda la población en diferentes subgrupos o estratos.

Muestreo polietápico: técnica de muestreo que se caracteriza por obtener la muestra en sucesivas etapas.

Muestreo por conglomerado: en esta técnica de muestro en lugar de seleccionar a todos los sujetos de la población inmediatamente, el investigador realiza varios pasos para reunir su muestra de la población.

Muestro por cuotas: técnica de muestreo no probabilístico en donde la muestra reunida tiene la misma proporción de individuos que toda la población con respecto al fenómeno enfocado, las características o los rasgos conocidos.

Serie temporal: secuencia de datos, observaciones o valores, medidos en determinados momentos y ordenados cronológicamente.

Sesgo: tendencia o inclinación.

Variable cualitativa: son el tipo de variables que, como su nombre indica, expresan distintas cualidades, características o modalidad. Cada modalidad que se presenta se denomina atributo o categoría, y la medición consiste en una clasificación de dichos atributos.

Variable cuantitativa: característica de los individuos de la muestra que puede medirse con un instrumento y lleva asociada una unidad de medida.

