

# La comunicación digital en el ámbito local

¿Un futuro viable para periodistas?

Reportaje sobre la importancia de las nuevas tecnologías en el periodismo y el reflejo en un medio de comunicación local

## CONTEXTO



La crisis en el periodismo está vaciando las redacciones y cerrando las publicaciones en papel. Los medios de comunicación están obligados a reinventarse ante el crecimiento de internet y las redes sociales.



## METODOLOGÍA



Partiendo del contexto actual, el reportaje nace de la experiencia personal del propio autor que es protagonista del medio de comunicación que se refleja. Además se han entrevistado y consultado fuentes al respecto.

# Dos Hermanas Info 2Hi



Periódico en papel  
Tirada semanal y quincenal  
Gratis 5.000 ejemplares



Web informativa  
190.000 visitas mensuales  
Redes Sociales tráfico principal



Televisión online  
Emisión por internet y TDT  
Todo tipo de eventos

## CONCLUSIONES

Las redes sociales juegan un papel muy importante en los medios de comunicación actuales. En el último congreso de Twitter #TATGranada16 se detalló que la principal fuente de tráfico proviene de las redes sociales. También el concepto de marca.

El ahorro de costes y el canal de comunicación utilizado por el público ha cambiado. Los lectores consultan las noticias en internet y cada vez compran menos periódicos. Las nuevas tecnologías cambian el periodismo.

Con la potenciación de internet y el streaming gracias a la conexión 4G y fibra óptica, la realización de la televisión ha cambiado. Además del ahorro de costes, se consigue calidad HD de emisión.