



TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS CONCURSOS DE BELLEZA INFANTILES EN LOS MEDIOS

La sociedad, en colaboración con muchos medios, crea una realidad distorsionada de estos certámenes. No somos conscientes de los valores sexuales y discriminativos que envuelven a estos concursos. Poco a poco, se va creando una conciencia crítica del tema.

CONCLUSIONES:

- 1- La idea de usar a niños de entre 3 y 10 años como objeto de lucro es malévolamente para la salud física, psíquica y mental de estos.
- 2- El continente americano alaba y defiende la prevalencia de estos concursos, transmitiendo así valores muy materialistas, retrógrados y sexistas.
- 3- En muchos casos, los padres vuelcan en sus hijos, los traumas y frustraciones infantiles que vivieron cuando ellos estaban en el periodo de la infancia.
- 4- Las críticas hacia estos tipos de concurso son cada vez mayores, no obstante la audiencia que adquieren es directamente proporcional al número de defectos que estas emisiones televisivas consiguen.
- 5- Las noticias son expuestas en los medios convencionales con mucha seriedad y diplomacia, mientras que en los *blogs*, el tema se trata con crudeza y de forma tajante.



“Es recomendable dejar que los pequeños disfruten del periodo de la infancia, sin empujarlos a un mundo al que no deberían estar.”

(BUCKINGHAM, 2011:41)

LA IMPLICACIÓN PATERNA:

- Los padres someten a sus hijos y los fuerzan a hacer cosas que no quieren con el fin de mejorar su aspecto y conseguir la atención del jurado.
- Los padres se vuelven déspotas y actúan maquiavélicamente para conseguir la victoria.
- Los padres sexualizan a sus hijos.

“Por supuesto que de corazón son chicas jóvenes, las concursantes del desfile, y no se ve pero la presencia indirecta de los padres y abuelos de las niñas se sentía allí” (ANDERSON, 2009: 56-57).

