



TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN PERIODISMO

Tratamiento informativo de los concursos de belleza infantiles en los medios de comunicación.

‘Las niñas *Barbie*’

Alumno: Manuel Jesús Gallardo Hierro

Profesor: Juan Carlos Fernández Serrato

Departamento: Periodismo I

Fecha: Curso 2015-2016

“Y un poeta dijo: Háblanos de la Belleza. Y él respondió: ¿Dónde buscaréis la belleza y cómo haréis para encontrarla a menos que ella misma sea vuestro camino y vuestro guía? ¿Y cómo hablaréis de ella, a menos que ella misma teja vuestro hablar? El agraviado y el injuriado dicen: "La belleza es gentil y buena. Camina entre nosotros como una madre joven, casi avergonzada de su propia gloria." Y el apasionado dice: "No, la belleza es cosa de poder y temor, como una tempestad sacude la tierra bajo nuestros pies y el cielo sobre nosotros.”

Khalil Gibran, El profeta

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS CONCURSOS DE BELLEZA INFANTILES EN LOS MEDIOS

El tema propuesto para mi Proyecto de Fin de Grado, gira en torno al tratamiento informativo que los medios de comunicación ofrecen acerca los concursos de belleza infantil. Vamos a llevar a cabo un planteamiento basado en el estudio comparativo entre medios de comunicación españoles y latinoamericanos. Dada la naturaleza de nuestro objeto de estudio, que se trata principalmente de magacines televisivos, hemos manejado para nuestra investigación fuentes audiovisuales de televisión e internet (blogs, videos de “youtubers”...) junto con fuentes impresas o ediciones web de periódicos generalistas. Por otra parte, he elegido precisamente este objeto de estudio porque ambas sociedades mantienen una opinión muy distinta acerca de estos concursos. Dónde se originan, por qué son tan importantes e incluso qué peligros tiene el ser una “Niña *Barbie*”, serán algunos de los aspectos que trataremos a partir de consultas en medios de comunicación impresos, como ya mencionamos anteriormente. "Se nos está olvidando que la amenaza contra la prevalencia de la inocencia infantil, hay que combatirlas desde la escuela, y sobre todo...desde el núcleo familiar" (GIROUX, 1996: 14). En el libro, se trata de primera mano el aspecto psicológico que envuelve al fenómeno de la belleza infantil a modo de competición. Ha resultado una labor complicada el sumergirse en un trabajo final con la temática elegida, o al menos, eso es lo que pensaba a priori. Conforme empecé a buscar información, me percaté de que había muchísima información relacionada con el contexto de las pequeñas misses. La mayoría de las noticias, se encontraban en medios de ideología conservadora (ABC y La Razón) en el caso de la prensa española, y en medios amarillistas (Pueblo o El Comercial) en el caso de la prensa americana. Mi trabajo se trata de un repaso sobre el estado de la cuestión. Dada la escasez de estudios académicos realizados sobre el tema que aquí abarcamos, vamos a basarnos fundamentalmente en material de carácter periodístico y en otro tipo de reportajes, artículos o archivos de video no estrictamente periodísticos, que se pueden encontrar en la web (blog de aficionados, videos de aficionados en Youtube...). De esta forma, he pretendido dar voz e importancia, a expertos que están fuera de la estricta rama de la comunicación como ciencia, pero que tienen grandes conocimientos e interesantes opiniones sobre el mundo de la belleza infantil. Poco a poco fui percatándome de la cantidad de material audiovisual que

escondía internet acerca de esta realidad. Videos en youtube, blogs, reportajes e incluso películas, han sido algunos aspectos que fueron de gran ayuda para llevar a cabo el presente proyecto. Lo peor sin duda fue la búsqueda de imágenes, hasta que encontré en una página de internet el maravilloso trabajo iconográfico de una fotógrafa, Susan Anderson. A raíz de esto, comenzó el estudio de noticias, la indagación en los hechos, la formulación de hipótesis y la recopilación y estructuración del trabajo aquí presentado. A continuación reflejo los objetivos que encabezan el presente estudio:

- **La idea de usar a niños de entre 3 y 10 años como objeto de lucro es malévola para la salud física, psíquica y mental de estos.** No todo son aplausos y alabanzas a los afamados concursos de belleza, pasarelas de modelaje o sesiones fotográficas. Para poder conseguir ser el centro de atención de todas estas señales de afecto, antes hay que trabajar con extrema dureza. Ensayos diarios, pruebas de maquillaje, eternas sesiones de fotos...Más que una diversión, esto se convierte en un *hobbie* maquiavélico. Queremos estudiar si los efectos que se esconden tras obligaciones pueden provocar trastornos personales en los pequeños, problemas que incluso pueden trasladarse hasta el periodo de la adolescencia en el ámbito psicológico.
- **El continente americano alaba y defiende la prevalencia de estos concursos, transmitiendo así valores muy materialistas, retrógrados y sexistas.** Esta actitud no es beneficiosa, ya no solo para los niños, sino que también afectan directamente a una sociedad que se nutre de ideas como las anteriores, las cuales inducen a pensar que estos concursos son beneficiosos e inofensivos. América considera que la belleza es algo primario. Esto puede llevar a cuestiones problemáticas como el autismo social e incluso el *bullying*.
- **En muchos casos, los padres vuelcan sus hijos, los traumas y frustraciones infantiles que vivieron cuando ellos estaban en el periodo de la infancia.** En muchas ocasiones se ha podido ver, mayormente en reportajes de carácter audiovisual, cómo los propios referentes paternos ponen más ahínco en los preparativos de estos concursos. Alardean de sus lozanos y refinados hijos, e incluso, llegan a agredirse entre ellos cuando las puntuaciones de los jueces de los eventos de belleza, no les sonrío a sus pequeñas. La mayoría de las madres

de estas chicas, fueron modelos en su adolescencia, y buscan para sus hijas de forma inexorable, un huequecito en el frío mundo del modelaje.

- **Las críticas hacia estos tipos de concurso son cada vez mayores, no obstante la audiencia que adquieren es directamente proporcional al número de defectos que estas emisiones televisivas consiguen.** La sociedad parece estar sensibilizada ante este asunto tan espinoso que pone en el punto de mira a los seres más indefensos de la sociedad. Por este motivo, es usual que las quejas y reprimendas en redes sociales, prensa e incluso *blogs*, aumenten día a día. Sin embargo, cada vez que se publica un programa, un libro, un especial...en el que la infancia se sube a las pasarelas, el éxito está asegurado.
- **Las noticias son expuestas en los medios convencionales con mucha seriedad y diplomacia, mientras que en los *blogs*, el tema se trata con crudeza y de forma tajante.** Los medios impresos filtran la agresividad y el impacto de estas noticias, no obstante, sin quitarle peso ni manipular la información de manera negativa para que las noticias se acomoden aún mejor en la mente de los lectores. Por el contrario, las páginas de internet y las redes arden con la temática referente al exhibicionismo infantil. Suelen caer en manos del amarillismo y el sensacionalismo.

Pasemos ahora a centrarnos en la metodología que hemos escogido para guiar este proyecto. Para ello, nos hemos documentado a partir del manual de R. Colle, *El análisis de contenido de las comunicaciones*, publicado en el año 2011. Debemos destacar antes de profundizar en el estudio interno del trabajo, algunas características formales del análisis discursivo y su aplicación en nuestro proyecto. El análisis del discurso tiene como fin descubrir el significado de las composiciones textuales a modo de análisis. Lo que el autor dice, y lo que nos quiere decir secundariamente. “El objetivo final del AC es siempre el significado (...) la existencia de las señales y de las características de los significantes” (COLLE, 2011: 23). Dicho esto, vamos a focalizar la teoría dentro del ámbito práctico. Vamos a dividir **el aspecto metodológico** en varios puntos:

A. ENFOQUE

Nuestro enfoque está destinado a concebir la idea de “certamen de belleza infantil”. Para ello, llevaremos un estudio en diversos medios de comunicación, de forma externa

e interna, a modo de análisis discursivo. Vamos a llevar una rutina de análisis centrada en documentos audiovisuales y documentos extraídos de revistas y periódicos. También analizaremos en algunos aspectos del proyecto, el estudio de redes sociales como *Twitter*. De esta forma, compaginaremos información objetiva (medios de comunicación) con opinión de calidad (redes sociales). No abusaremos del uso de la imagen en el proyecto en sí, solo si es estrictamente necesario...ya que este tipo de temas están muy contaminados por la iconografía en los medios de comunicación, rozando en algunos casos, el amarillismo sensacionalista. Por ello, reservaremos las imágenes para la presentación en el formato póster. Realizaremos una búsqueda doble de las noticias analizadas, es decir, contrastar la misma información en dos medios/*blogs* distintos. Por este motivo, será fácil encontrar en el presente proyecto, dos fuentes distintas de un mismo caso. Hemos separado los aspectos a estudiar por bloques de temática, género o medio en el que interviene. De esta forma la coherencia y la cohesión estarán enlazadas y bien establecidas.

B. ALCANCE

Con este trabajo, pretendemos llegar a todas aquellas personas que desconocen lo que hay detrás de estos concursos de *‘Little miss’*. A todos aquellos que ríen viendo a una pequeña vestida, idealizada como una actriz o una cantante en un desfile de moda. En ningún momento deseamos invertir opiniones, solo nutrir mentes a partir de información veraz y observaciones realizadas desde un punto de vista profesional. También va dirigido a los familiares de las pequeñas misas, para que analicen de forma compacta y amena todo lo que envuelve a este mundo.

B.1 INVESTIGACION IMPLÍCITA

Pasemos a analizar el aspecto interno de las noticias con el fin de conocer qué tratamiento se ofrece a los casos consultados. Para dicho análisis, hemos escogido una noticia que será explicada más a fondo conforme avance el proyecto.

El documento escogido trata sobre la prohibición de desfiles de moda en colegios de Antioquia (Medellín). En el artículo realizado por Oscar Andrés Sánchez para el diario colombiano *El Tiempo* podemos destacar las siguientes premisas textuales y formales:

- En el titular, se expresan palabras tales como “prohibición, desató y debate” presentándose así de forma agresiva y muy soliviantada la presentación del artículo. Siguiendo en esta línea, el subtítulo se consolida a partir de una cita en la que un diligente político de la zona afirma que las escuelas no están para desfilan.
- El cuerpo argumentativo está muy bien elaborado pues usa un lenguaje sencillo, compacto, ameno y formal. Utiliza varios datos a partir del estudio de datos similares o coetáneos al tema principal (*Background*).



Dos semanas después de que concluyera Colombia Moda en Medellín, que logró negocios por 137 millones de dólares, un decreto del gobernador de Antioquia, Sergio Fajardo, que prohíbe los reinados en los colegios, levantó polémica por lo que significa esto en un departamento de eventos

El decreto, que consta de cinco artículos, cubre a 117 de los 125 municipios del departamento, en los cuales la prestación y la administración del servicio educativo es facultad de la Secretaría de Educación de Antioquia (Seduca).

Durante la alcaldía de Fajardo (2004- 2007), su esposa, Lucrecia Ramírez, lideró una campaña contra la bulimia y la anorexia ante los altos índices de estas enfermedades en Medellín. La apoyó la Organización Panamericana de la Salud (OPS). En vallas se llamó a la reflexión.

- Presenta datos contrastados y las fuentes se hallan reflejadas de forma completa. Además, son fuentes de calidad y que guardan una relación directa con el tema (políticos, periodistas, maquilladores, usuarios de internet...)

En red aplauden decisión

EL TIEMPO consultó a sus seguidores en Facebook sobre la medida de Fajardo. Aquí, algunas opiniones.

Rocío Pineda, secretaria de Equidad y Género del departamento, le dijo a EL TIEMPO: "Encontramos que en muchos colegios lo más fácil de organizar para una actividad cultural es un reinado, y la gente no es consciente de que perpetúa el estereotipo de la mujer como objeto sexual de deseo, y esto genera problemas de violencia y abuso sexual. Estas actividades son distractores que disminuyen la atención hacia aspectos centrales del desarrollo humano".

- En el ecuador de la noticia, hay un desglose puntuado que trata resumidamente los acuerdos pactados desde la alcaldía respecto al tema. Veamos las siguientes imágenes que lo clarifican

Desde la Alcaldía

1. Campaña contra los desórdenes alimenticios

Durante la alcaldía de Fajardo (2004- 2007), su esposa, Lucrecia Ramírez, lideró una campaña contra la bulimia y la anorexia ante los altos índices de estas enfermedades en Medellín. La apoyó la Organización Panamericana de la Salud (OPS). En vallas se llamó a la reflexión.

2. Terminó con el Reinado de la Feria de las Flores

Cuando fue alcalde de Medellín Fajardo también desmontó el tradicional Reinado Internacional de la Feria de las Flores, y en su lugar creó el concurso de 'Mujeres Jóvenes Talento', para incentivar el desarrollo femenino en distintos campos de la sociedad.

- Llevan a cabo otro despiece con información sobre la acogida de esta decisión en las redes sociales.
- El documento se cierra con un apartado sobre los concursos de talento que la junta de las escuelas impondrá a modo de sustitución por los antiguos concursos de belleza infantil.

Afirmó que la idea de reemplazar los reinados por concursos de talento se toma luego de un proceso de varios años de sensibilización.

Oscar Andrés Sánchez A.
Corresponsal de EL TIEMPO
Medellín

B.2 INVESTIGACION DESCRIPTIVA

Centrados en otra noticia distinta, vamos a estudiar ahora la forma explicativa que usa el periodista, es decir el tono en el que ofrece la información. Para ello, hemos escogido una noticia extraída de un informativo de televisión colombiano llamado “Univisión noticias”. La presentadora habla acerca de la controversia que ocasionó el concurso de belleza *Miss tanguita* (explicado y analizado más adelante). La periodista hace alusión a la idea de “abuso y explotación”. A continuación, el informativo da a paso a unos totales editados por la redacción en los que las pequeñas aparecen desfilando. Una voz en off afirma que las *misses* de apenas 8 años, se creen “reinas de verdad mientras muestran inútilmente las curvas que aun no tienen” por las pasarelas. A continuación, aparecen declaraciones de la Directora de Bienestar Familiar, Cristina Plaza, quien tacha a este concurso de detestable que los padres consintieran que sus hijas participaran en tal evento. La noticia desvela que la misma alcaldesa aprobó tal acontecimiento, el

cual fue patrocinado por diversas marcas de licor colombiano. El informativo plasma la voz a favor, encumbrada por los padres de las pequeñas concursantes, quienes afirman que solo es una distracción para niñas, *versus* la postura de cientos de ciudadanos que califican al concurso como una aberración. Finalmente, la noticia se cierra con una corresponsal en la ciudad colombiana de Bogotá, anunciando que la fiscalía general estudiará un proyecto que regule la participación de niñas de tan corta edad en concursos de esta clase.

B.3 INVESTIGACION EXPLICATIVA

Dentro del análisis del discurso, vamos a analizar un reportaje de la pequeña JonBennet (tratado con gran profundidad más adelante). Tratar el análisis del discurso usado, hace referencia a escrutar el texto, exprimirlo, ver qué dice el autor más allá de lo que pone en las líneas. En una idea, el entre texto.

El reportaje, realizado por el periodista Pedro Rodríguez, fue publicado en el año 1997 por *ABC*, con motivo del aniversario de la muerte de la pequeña. Atendiendo a la dualidad textual que se esconde tras la primera capa textual. En la primera de las cuatro páginas que consolidan este documento, aparece un antetítulo en la que se lee “brutal asesinato”. A continuación, bajo el título del reportaje “Adiós inocencia”, se presenta una entradilla que viene a decir de manera subjetiva que estas pequeñas crecen cual robots, con una vida completamente programada por parte de sus padres, que más que una unión paternal, parece que comparten con las pequeñas un lazo de despotismo y de megalomanía, usando a las pequeñas como objetos. La entradilla acaba con una pregunta retórica que hace referencia a la falta de límites en los concursos infantiles de belleza “¿Es que no hay límites para los concursos de belleza infantiles?” Aquí, el autor deja claro su disconformidad con esta clase de eventos. Una vez empezado el reportaje, pueden apreciarse gran cantidad de contenido compacto y oculto tras la primera capa informativa del documento. Si leemos una segunda vez atendiendo a las connotaciones textuales, podemos rescatar información muy subjetiva que el periodista nos brinda:

“Aunque la muerte de JonBentet Ramsey no se haya no se haya relacionado de forma directa con su precoz y su forzada carrera en pasarela, con sus múltiples de títulos de Miss y con cientos de fotografías en las que posa con cara descarada como una

mujercita prematura...”. En el presente fragmento situado a inicios del reportaje (página 1/4), vemos como subjetivamente, el periodista lleva a cabo una crítica a los padres de la pequeña por haberla inmiscuido de forma obligada en este nefasto mundo cuando tan solo era una niña en edad de jugar, y no de pasearse por las pasarelas.

“Ella era el prototipo de belleza triunfadora de los concursos de belleza norteamericanos: rubia de mirada pícaro y aspecto angelical” En esta corta frase situada en la página 2, se esconde una fuerte crítica por parte del periodista a la sociedad norteamericana, quien tiene como patrón fijo de belleza nacional, a las personas de tez clara, ojos azules y pelo rubio. El autor está criticando la idea prejuzgada de los clichés de belleza que tanta importancia tienen en USA.

“Estos mastodónticos eventos son cubiertos con toda clase de despliegues fotográficos y publicidad por casi las treinta revistas especializadas en el sector” Rodríguez ha calificado a estos concursos bajo el denominativo “mastodóntico”. El periodista ha podido usar este término tan superlativo como salvaje para resaltar el trogloditismo que se esconde tras estos certámenes infantiles, así como en la idea de tratar a las niñas como muñecas o maniqués.

“Y en el colmo de los preparativos más ridículos (...) someter a las pequeñas a operaciones de cirugía estética”. En esta ocasión, el periodista vuelve a dejar claro su postura negativa ante estos concursos y ante el absurdo concepto de belleza que defienden

“Su madre, Patsy Paugh, que en 1977 fue coronada con el título de Miss West Virginia. Tres años después, la tía de la niña conseguía ese galardón”. Este fragmento guarda mucha importancia en el ámbito discursivo. El periodista hace alusión a la herencia obsesiva que la madre de JonBennet le inculca de manera obligada a su hija, volcando en esta sus frustraciones del pasado. Casos como estos de “frustración maternal” serán estudiados más adelante, pues son varias las madres que se ven reflejadas en la hermosura de sus hijas.

“La policía considera que el dinero no fue exactamente el motivo de este crimen, cuya responsabilidad parece estar en alguien muy cercano a la familia”. En la actualidad se

sabe que el asesino fue un profesor norteamericano que confesó que siempre estuvo enamorado de la pequeña. No obstante, en el año en el que se publicó el presente documento (1997), aún no se sabía la identidad del asesino. La mala prensa trató el caso Ramsey bajo los patrones del más crudo amarillismo, colocando a los padres y al hermano mayor como principales sospechosos del crimen. Se llegó incluso a publicar noticias que desvelaban que el padre de la pequeña, sentía atracción sexual por ella. El periodista ha dejado a entrever esta pseudorealidad, resaltando el papel de la policía como justificación de las falsas informaciones que se difamaron de mala manera sobre la familia.

“Los análisis forenses tardarán todavía unas semanas antes de completarse, pero los padres de la niña no se han quedado en la casa llorando. Cada uno ha contratado a sus abogados criminalistas, los mejores detectives privados y un ex agente del FBI”. Aquí el periodista viene a decir entre líneas, que los padres estaban muy enteros y activos a la hora de ponerse en marcha con la contra defensa...en otras palabras, faltos de dolor. También deja caer de forma connotativa el poder económico y las influencias de la familia, la cual poseía todo el patrimonio de la fallecida unido al salario del padre de la pequeña, que fue miembro de la Armada Americana.

C. ANÁLISIS DE LA ESTÉTICA USADA

En este apartado, vamos a centrarnos en la estética utilizada en los ejemplares de esta temática. Para ello, vamos a escoger el reportaje sobre el que trabajamos en el apartado anterior: *Adiós a la infancia*, de Pedro Rodríguez.



La entrada del reportaje, se presenta con una doble página que marca la introducción del documento, con los datos relevantes a modo de presentación y un gran primer plano a doble página de la pequeña miss: sonriente y picara, cual icono de la belleza infantil americana. Durante todo el reportaje, corre una especie de franja ancha de color rojo, simulando un río de sangre, haciendo giros curvilíneos y sobre el cual se encajan fotografías de pequeñas *misses* que nada tienen que ver con el contenido del reportaje. Esto podría entenderse también como una elección subjetiva por parte del periodista. Una idea metafórica que podría entenderse como una visión de que ninguna niña está a salvo en un mundo tan frívolo como el que estamos estudiando. En el documento hay un destacado que hace referencia a la impunidad de los padres que prefieren velar por el aspecto físico de sus hijos que por la salud de estos. Otro aspecto estético curioso es que las imágenes de JonBennet (3), una de ellas con su núcleo familiar, aparecen a todo color, dándole vivacidad al reportaje.



En una de las fotografías de la damita de América, se la ve vestida de blanco impoluto, con aspecto angelical, simulando a la pureza, a la tranquilidad que se respira tras la muerte. Como forma de contraste y organización temática, el resto de las imágenes de las otras pequeñas, aparecen en blanco y negro, con el fin de dar más protagonismo a JonBennet. Esta técnica pictórica hace que las imágenes resalten más sobre la capa de

color rojo en la que se encuentran colocadas. Observemos la imagen expuesta a continuación:



1. ORIGEN Y DESARROLLO DE LOS CONCURSOS DE BELLEZA

Dónde surgen, cuándo, quiénes son los mayores promotores de estos, por qué surgen estos certámenes.... serán las cuestiones que se abarcaran en este apartado.

En Europa, es una costumbre muy antigua la de elegir a reyes y reinas para simbolizar distintas festividades. Para esta elección, la prevalencia de los atributos físicos sobre los intelectuales o personales, será un elemento detonante. “El primer concurso de belleza, se remonta a 1854, cuando Phineas Tylor, conocido empresario y artista, organizó un certamen de belleza que despertó la crítica en la sociedad estadounidense del momento. Estos concursos, desde el punto de vista formal, llevan latiendo desde hace más de medio siglo” afirmaba Philip Kunhardt en su libro. Durante la Segunda Guerra Mundial, las modelos de pasarelas americanas eran reclutadas para vender bonos y para distraer a los soldados con sus bailes y sus sensuales cuerpos prefabricados. El aliento de la belleza actuando cuerpo a cuerpo con la crudeza de uno de los conflictos más lamentados de la historia. Una de estas chicas, fue la famosa Betty Grable, considerada a día de hoy, una de las impulsoras del movimiento “*Pink up*”¹. Su fotografía se plasmó en varios aviones de guerra, como si el frío acero fuera su más fiel pasarela.

“Era cuestión de tiempo que las niñas pequeñas dijeran a sus mamás que ellas querían ser una Betty Grable. Patrocinadores, Directores de marketing y empresas de lencería,

¹ Movimiento estético encumbrado en los años treinta del pasado siglo. Consistía en aparecer en imágenes en actitud coqueta y sugerente. Las chicas *pink up* llevaban moños altos y labios carmín.

vieron una posibilidad muy interesante en el concepto “pasarela infantil” con la ayuda del amor ciego, no siempre sano, que los padres sienten a veces por sus hijos” (GIROUX, 1996: 67). A día de hoy, la creación y popularidad de estos concursos, se han incrementado a velocidad alarmante. La notoriedad se debe a un sector muy importante: la publicidad. *Max factor, Iberia, El Corte Inglés e incluso Coca Cola*, son algunos de las marcas que hacen posible estos eventos en España y en parte del mundo. Toda esta presencia, hace factible y rentable la esponsorización de los certámenes. En España, anunciantes como *Promofarma, Nutritienda y Barbazul*, son las más relevantes en el mundo de la financiación de los certámenes españoles de moda infantil. El procedimiento a seguir es sencillo. Por ejemplo, vamos a centrarnos en cómo ser patrocinador del *Children Fashion Cologne*², un certamen de moda infantil que se realizaba en Alemania hasta el año 2007. Las firmas, marcas o comercios que quieran ser patrocinadores de estos certámenes, debían de inscribirse primero en la página web de *ecommerce*, un espacio comercial en donde se registraban los decididos a participar en la financiación de este concurso de moda. A día de hoy, esta plataforma sigue abierta. A continuación, y tras registrar el correo electrónico del inversor la entidad colaboradora, se accede a la plataforma de transferencias económicas gracias a un *nick* y una contraseña. Una vez dentro, se realiza el pago deseado, el cual iba íntegramente destinado al certamen infantil.

Además de los patrocinadores, está presente el papel de los colaboradores, que son aquellas empresas entidades que invierten su tiempo y sus servicios en la realización de estos eventos. Destacan por ejemplo firmas de ropa o cadenas hoteleras. Un despliegue de acciones para que niñas de 4, 5 ó 6 años puedan desfilan subidas al tacón. España se muestra fría y conservadora, ante la idea de certámenes de belleza para niños. Por este motivo, estos eventos se celebran con poca asiduidad en nuestro país. Es cierto que sí se celebran pasarelas de moda, pero no hay carácter competitivo en estas. No obstante, el fin es el mismo. Menores de edad explotados como objetos, obligados a caminar con pies de acero y bajo los patrones de la perfección impoluta y el lucro empresarial, sobre una alfombra roja entre flashes y aplausos. Bien es cierto que España respeta más el valor de la infancia y presenta a los niños como lo que son: jovencitos arreglados de

²*Children Fashion Cologne*: Se trataba de un certamen celebrado en Colonia (Alemania). Protagonizado por niños de entre 5 y 12 años en el que se mostraban en gran mayoría las novedades en el terreno del calzado infantil. Se celebraba en el mes de julio. El último desfile se llevó a cabo en 2007.

forma discreta y con escasez de maquillaje y de ropaje poco adecuado. España, no sexualiza ni iconiza a las pequeñas *misses*. Todo lo contrario, encamina una incansable lucha para erradicar las competiciones de moda infantil, que sacan lo peor de los pequeños y de sus padres, acciones similares que se empiezan a dar en muchos rincones de América, aunque de forma paulatina.

En muchos pueblos de América, tanto ubicados en EEUU, como en la América latina, es costumbre que la “pequeña dama” que gane el concurso anual de su región, lleve a cabo labores sociales tales como: inauguraciones de centros, visita a ancianos, actuaciones en ferias y participaciones en desfiles y fiestas patronales de su región o comarca. A simple vista puede parecer algo instructivo y divertido. Sin embargo, en la mayoría de los casos, las pequeñas son explotadas de feria en feria, siendo forzadas a actuar en cada fiesta, todas los desfiles y algún que otro festival de moda. Los certámenes de belleza mueven en América más de cinco mil millones de dólares al año.

2. LA BELLEZA COMO MAXIMO VALOR : ANÁLISIS DE CONTENIDO

¿Por qué se invierte tanto en belleza infantil en el continente americano?, ¿por qué hay padres latinoamericanos que usan a sus hijas como fuentes de ingresos?, ¿cómo afecta tal presión a las pequeñas?, ¿qué dice la ley ante tal explotación?, ¿qué postura defienden los jueces y los psicólogos ante tales eventos?...Todas estas son cuestiones que pueden estudiarse, y que utilizarse punto de partida para conocer todos los aspectos sociales y psicológicos que se esconden detrás de la realidad social que enmarca a estos tipos de certámenes infantiles. Muchos son los países que en pleno siglo XXI, mantienen una postura positiva ante tales eventos, los cuales podrían calificarse como inapropiados.

Venezuela ha sido el país que más veces ha logrado premios en estos certámenes, gracias a la feminidad y belleza, no solo de sus niñas, sino de sus mujeres. La competitividad que caracteriza a Norteamérica en todos los ámbitos de actuación y acción, se muestra sin pudor en los concursos infantiles que han llevado a cabo a lo largo de la historia. La belleza se considera una medicina espiritual. Es una realidad con los islamistas. No obstante, ninguna de ellas se nutre y beneficia tanto de la belleza como las culturas americana y latinoamericana. La belleza enriquece el alma y el ego,

ya le ocurrió a Narciso en la mitología griega, y les ocurre a los padres de estas jóvenes promesas americanas, viendo en ellas una belleza completamente artificial, y haciendo que las niñas se nutran de valores perjudiciales, como por ejemplo el de la competitividad enfermiza. Esto puede reflejarse a la perfección en la película *Bad Grampa*, producida por MTV films y Dickhouse Producciones y dirigida por el cineasta Jeff Tremaine. Se trata de una comedia estrenada el 25 de octubre del año 2013 en la que un abuelo (Johnny Knoxville) y su nieto (Jackson Nicoll) gastan bromas a modo de cámara oculta, no obstante, una de sus escenas, refleja perfectamente la actitud déspota que los familiares de los pequeños concursantes adoptan, y la presión que estos niños sufren sobre el escenario, en el cual dejan de ser niños para protagonizar un espectáculo de marionetas en el que sus propias familias son los dueños de las cuerdas. En la película se aprecia como un niño disfrazado de damita de la belleza que se hace llamar Lindsay Dill, hace caso a los consejos de su abuelo antes de salir al escenario, quien le advierte que, si la actuación sale bien, van a ganar dinero. El pequeño, disfrazado de stripper, comienza a bailar provocativamente, mientras su abuelo mina la moral del resto de las madres presentes, diciendo que su “nieta” es la ganadora absoluta del concurso. Aunque estemos ante una película, y sea una simulación, este aspecto es una realidad completamente imperante en los concursos de belleza infantil. Una de las madres que participaban de forma real en el certamen, dio a entender que a esos tipos de concurso, se iba a ganar: *“Un concurso es algo competitivo, es un deporte. Las mamás participan en estos concursos y hay que hacerlo bien...tienes que estar dispuesta a ser competitiva. Y la competencia, al igual que en otros deportes, se apodera de ti”* afirmaba la señora Tremaine, una de las madres que aparecen en la película.

La Ley es muy clara con respecto a la protección de la infancia. Todos los niños están protegidos por la jurisdicción, ya sea en Colombia, New York o España. Hay un consenso legal compartido en la sociedad globalizada que hemos construido. La ley obliga a que los niños estén escolarizados, a que no se abuse de los mismos con trabajos forzosos ni agotadores, e incluso, como decretó Nueva York en octubre del 2013, a que las modelos menores de 18 años, cuenten con especialistas médicos durante las largas sesiones e modelaje. *La Vanguardia* web recogió en un artículo publicado el día 24 de octubre del 2013 y titulado “Nueva York endurece las leyes para las modelos menores de edad”, declaraciones de la senadora Diane Savino que se ejemplifica perfectamente

la postura de la legalidad infantil: "Hemos terminado con la explotación desenfrenada y el abuso sexual de niños modelo, para darles una protección fundamental". Otros casos que se encuadran en el ámbito legal de la temática tratada son los reflejados a continuación:

Reino Unido estudia frenar la "sexualización" y el uso comercial de los niños. (NOGUERA; 2011: *El País*.)

En esta primera noticia, encontramos la negativa del gobierno inglés ante el concepto de "erotismo infantil". Reino Unido lleva varios años intentando formular e implantar una ley que estudie y regule el uso de los menores como productos estéticos, ya sea en publicidad o moda. Llegó el momento. En el año 2007 se llevaron a cabo sistemas combativos para restringir la divulgación de imágenes eróticas en lugares u horarios que pudiesen afectar a los niños. David Buckingham, profesor de la Universidad de Londres, realizó por entonces un estudio detallado sobre la infancia presa en el materialismo y los peligros de la cultura consumista. La conclusión más notable que consiguió percibir fue la falta de conocimiento en la idea de explotación infantil. Según el profesor, se confunden los aspectos positivos y se esconden, forzosamente, los aspectos negativos de esta realidad. "Hay que proteger a los niños de las lesivas influencias comerciales (...) y los padres deben intentar educar a sus hijos en un entorno libre de influencias. (...)" (BUCKINGHAM, 2011:23).

Otro claro ejemplo de la postura que estamos explicando, sería el reflejado en la siguiente noticia que despliega en sus páginas el periódico *ABC*, a manos del periodista L. Raboso, quien explica la postura adoptada por Francia ante los concursos de belleza que van dirigidos a menores de dieciséis años. En el presente artículo, vemos cómo es Francia la que se rebela ante la idea de iconizar y mostrar a menores de edad frente a focos y engalanados de forma indecente. El artículo puntualiza en que hay que proteger los derechos infantiles, sobre todo, los de las niñas. La ley obtuvo el "Sí", gracias al voto de 196 senadores. Si la ley, vigente en la actualidad, llegara a incumplirse, el involucrado podría pagar su falta con multas de hasta 30.000 euros y con pena de prisión de hasta dos años. Uno de los casos más criticados en la prensa francesa, y contextualizado en torno al exhibicionismo infantil, es el sucedido en *Vogue Paris*. *Diario ABC* recogía la noticia el día 17 de diciembre del 2010 a manos de la periodista

Amaia Odriozola. La medida se planteó a raíz de un reportaje fotográfico de la revista, en el que aparecían niñas menores de diez años posando “con vestidos ajustados, tacones, joyas caras y excesivamente maquilladas”. La editora de la revista por entonces, en el año 2010, Carine Roitfeld, fue despedida de la revista por la dirección general. El caso fue un escándalo. La directiva del medio intentó despistar a la prensa y a su propio público sobre el motivo del despido, alegando que la que había sido directora durante diez años consecutivos, había decidido dejar el trabajo para dedicarse a “proyectos personales”.

No obstante, hubo numerosas opiniones críticas que relacionaban el motivo del despido con la autorización para la publicación de dichas escandalosas imágenes que atentaban contra la infancia en todos los sentidos. Hubo *blogs* dedicados a la moda de suprema calidad, que tacharon a las imágenes, y a la propia editora, de pedófilas.

El Armario de Pandora, fue uno de los espacios web que hicieron eco de la presente noticia en el año 2010, declarando que además de Carine Roitfeld, el responsable de esta edición, al que le costó numerosas acusaciones por “incitar a la pedofilia”, fue el diseñador Tom Ford, quien dirigió este número para la revista ‘*Vogue Cadeaux*’. Muchos comentarios de adictos a la moda llegaron a afirmar que Ford era un “amante incorregible de lo polémico”, como ya advirtió *El Confidencial* en un artículo publicado el día 5/10/2011, en relación a una campaña de perfume que lanzó el diseñador y que fue censurada por sexista.

3. EL PRECIO DE LA BELLEZA: ANÁLISIS DE CONTENIDO II

Estudiaremos diversos casos y perfiles psicológicos de “niñas barbie”, como la prensa y las redes sociales las llaman: ¿Qué valores que aprenden las pequeñas en estos concursos? ¿Se han dado casos de problemas mentales o físicos que tengan como raíz del problema a este tipo de competiciones infantiles? ¿Qué ocurre con estas chicas cuando crecen?.

Mientras los principales campeonatos de misses adultas siguen siendo un gran negocio que mueve millones de dólares al año, la red de competiciones infantiles es su versión a gran escala. En estos certámenes de belleza, circulan tarifas de entrada de

aproximadamente 600 dólares. En Latinoamérica, los familiares de las pequeñas modelos hacen grandes esfuerzos e inversiones con el único objetivo de que la pequeña en cuestión, consiga un título de belleza infantil. En España, los concursos profesionales suelen oscilar entre los 100 y 150 euros de entrada. No obstante, el precio en ambos lugares asciende si tenemos en cuenta los gastos extra que hay que realizar en los concursos de belleza infantil. La periodista Samanta Villar, presentadora del programa de reportajes *Conexión Samanta*, emitido en la cadena Cuatro, llegó a descubrir en el especial “Pequeña Princesa” emitido el 14 de septiembre del 2011, que un vestido de la categoría *Teen*, de 15 a 17 años, solía costar alrededor de los 4.000 o 5.000 dólares, dependiendo del diseñador. El coordinador del certamen *Beauty of the world 2011*³, concurso sobre el que trataba dicho reportaje, confesó que el precio medio que solían gastarse las familias en los vestidos de las pequeñas misses, rondaba los 7.000 dólares en varias ocasiones, “debido a la suma de pedrerías, dibujos en tela o encajes de seda con los que se confeccionaban dichas galas” (RENTAS, 2011. *Conexión Samanta*). El galardón al que aspiran los padres es que sus pequeñas alcancen la fama e inicien una carrera como modelos de publicidad. Explotar la belleza infantil es la antesala del éxito futuro...No obstante, ¿Cómo será el futuro de estas niñas? Tras las pasarelas, las fotos, los preciosos vestidos y las coronas de diamantes, se esconde un mundo cruel, despótico y peligroso, un mundo sustentado por la soberbia, la envidia, la explotación y el erotismo. Valores con los que la chicas inconscientemente, comienzan a familiarizarse, incluso antes de mudar sus primeros dientes de leche. Un buen ejemplo de los efectos negativos que ofrecen estos tipos de concursos se observan en el programa televisivo “*Toddlers and Tiaras*”⁴ un *reality* estadounidense que cuenta la historia de varias niñas expertas en la participación de concursos de belleza infantil. El programa grababa a las concursantes (de 2 a 10 años) los días previos al concurso y la preparación en el día de este. *Youtube* es una fuente muy crítica con este espacio televisivo, ya que han sido varios usuarios los que han subido videos protestando y alertando del maltrato que sufren las pequeñas en dicho programa. El usuario de la cuenta HANSXDOWN, realizó

³ *Beauty of World 2011*, fue el certamen de belleza infantil de América Latina de dicho año. Todos los años se celebra en Latinoamérica, cada año se celebra en una ciudad distinta. Ese año en concreto se celebró en Venezuela, lugar cumbre de estos tipos de concursos.

⁴ *Toddlers and Tiaras* fue un *reality* estadounidense emitido en la LTC y que comenzó a emitirse en 2009. En el se aprecian algunos de estos certámenes de belleza infantil, así como los preparamientos necesarios para llevar a cabo estos concursos. Llegaron a emitir 4 temporadas.

un gran resumen donde se puntualizan los aspectos negativos que afectan de lleno a las chicas que se presentan como concursantes en estos eventos. Para ello, escogió fragmentos del programa *Toddlers and Tiaras*. El documento dura 5 minutos aproximadamente y obtuvo más de 2.000.000 de visitas. Las conclusiones que el *youtuber* clarificó tras el estudio y el visionado de su video fueron las expuestas a continuación:

- **Los padres someten a sus hijos y los fuerzan a hacer cosas que no quieren con el fin de mejorar su aspecto y conseguir la atención del jurado.** En este apartado del documento audiovisual, el autor se ha centrado en la historia de dos pequeñas, de seis y cuatro años de edad. La primera es sometida a depilación facial, debido a que la pequeña tiene mucho pelo en las cejas. La pequeña se retuerce de dolor, y su madre, le ofrece caramelos para calmarla mientras la depilan. La segunda damita, aparece en el video quejándose de que no quiere llevar pestañas postizas “Son incómodas y no me gustan” matizaba. Su madre procede a poner en práctica la técnica del chantaje, ofreciéndole a la niña un gatito, si se porta bien y hace lo que se le diga.
- **Los padres se vuelven déspotas y actúan maquiavélicamente para conseguir la victoria.** Este espacio muestra cómo Carley, la pequeña que anteriormente se quejaba de los implantes de pestañas, sale corriendo detrás de su madre, quien la ignora y sigue caminando sin prestar atención a su hija. De repente, la madre de la pequeña se gira y comienza a reprochar a la pequeña que ha desfilado muy rápido y que por ese motivo, van a restarle muchos puntos. También se ve a otra madre completamente enfurecida tras conocer que su pequeña no ha conseguido una buena puntuación. En un arrebato de rabia, coge sus cosas, y en la salida del salón en el que se celebraba el certamen, comienza a tirar su bolso, los juguetes de su hija... alegando en que el concurso fue un completo timo.
- **Los padres sexualizan a sus hijos.** Para explicar este efecto negativo que aparece durante todas las temporadas del *reality*, el *youtuber* ha escogido unos fragmentos de la segunda temporada, en las que aparecen varias imágenes alarmantes y que atentan claramente con la idea de infancia: una niña disfrazada de policía con un biquini y bailando de forma sexual, una pequeña de apenas tres

años en tacones y vestido de lentejuelas y una pequeña simulando bailes de la cantante Madonna, con un bañador y conos colocados en el pecho.

Estos son algunos de las consecuencias que traen estos certámenes, y también, varios de los principios que las pequeñas maman de sus padres y del ambiente en el que están creciendo. Un ambiente frío y frívolo con tonos rosados y muchos caramelos como arma para silenciar llantos. Estos comportamientos, pueden ocasionar varios problemas en el desarrollo social, psicológico y físico de los niños. Se han dado caso de modelos adultas, que empezaron en la profesión desde pequeñas, que sufren enfermedades tales como dismorfobia (obsesión compulsiva por los retoques y las operaciones quirúrgicas). Tatiana Ferrandis, periodista de *La Razón*, recogía unas declaraciones del cirujano Federico Mayo en un artículo publicado el 23 de mayo del 2011, “La maldición de las niñas barbie”, que afirman lo anteriormente comentado: “Un pediatra y un psicólogo deben autorizar la de aumento de mamas y las relacionadas con la grasa corporal (cartucheras, piernas, glúteos y rodillas), una operación que se lleva a cabo a menores de edad con el fin de que mejore su psicología al haber sufrido una enfermedad como fue la anorexia”. Siguiendo con este artículo de Ferrandis, comprobamos como operaciones, retoques, implantes...llegan a convertirse en juguetes que “ayudan” a convertir a una niña en una *top model*. Ricardo Ruiz, jefe de la unidad de Dermatología de la Clínica Madrid Ruber de Madrid, añade que desde el punto de vista de la estética, “no se debe aplicar ningún fármaco a un niño ni a un adolescente, porque podría crearle verdaderos traumas, que provocan que no puedan vivir sin ser físicamente perfectos.” (FERRANDIS, 2011:221). Afirma además, que en España más del 60% de los tratamientos realizados con toxina botulínica son para fines médicos. Otro problema reside en someterse a rayos uva. La mayoría de las niñas que participan en estos concursos, se dan sesiones los días previos al certamen para coger un tono moreno en la piel. De esta manera, las pequeñas estarán más adorables y bonitas, según afirman los organizadores de estos eventos. En EEUU, más del 70% de las concursantes llevan un bronceado artificial que se aplica mediante un fuerte espray que puede ser muy tóxico y muy perjudicial para una niña pequeña de tres o cuatro años, debido a que su piel es muy sensible a esa edad tan temprana. Junto con todas estas desventajas, Ferrandis también analiza en su artículo de *La Razón*, la disyuntiva consecuente de la rigurosidad paterno-filial que surge en estos certámenes fruto de la discordia y la ambición. “Se

trata de una conducta disparatada de mujeres inmaduras e inseguras poco preparadas para la maternidad al poner en riesgo la salud física y psíquica de las niñas concursantes, sometidas a una presión innecesaria y a una situación estresante por alcanzar el estrellato. A los menores es importante asegurarles un curso madurativo saludable” aclaraba el psicólogo y profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Martínez-Otero Pérez. . Como dice el experto, la mayoría de los padres de las niñas, son chicos jóvenes, de entre 25 y 30 años. Las madres suelen ver en sus hijas a las más bellas muñecas del mercado. Por ello, suelen apuntarlas a este tipo de concursos. Esto puede provocar en las pequeñas, una percepción distorsionada de la realidad, trastornos alimenticios o dismorfia corporal, como se comentó en apartados anteriores. Suelen ser pequeñas que, efectivamente, consiguen su sueño de llegar a ser modelos cuando crecen, no obstante, suelen desarrollar ideas relacionadas con la prevalencia de la belleza exterior ante la ideología, la personalidad e incluso la inteligencia. Acaban siendo muñecas rotas en la adolescencia. Un claro ejemplo del descontrol psicológico que adquieren estas pequeñas conforme crecen, es el caso de la modelo Susana Flores Gámez. Comenzó a iniciarse en concursos de belleza formales con diecisiete años. En su infancia estuvieron muy presentes los pequeños concursos de moda y maquillaje. Los jurados decían de ella que sería una gran promesa en el futuro. Sin embargo, nadie sabía que la que fue modelo mexicana por excelencia y *Miss Sinaloa* con tan solo 19 años, moriría en un tiroteo de narcotraficantes tres años más tardes. “Lo que sí parece claro es que era la acompañante o novia de uno de los sicarios, de los que aún se desconoce su identidad” afirmaba la periodista de *El País*, Inés Santaaulalia, en un artículo escrito el 1 de diciembre del año 2012 y titulado *Pasión y muerte de una `miss´*. En este curioso caso, vemos a una adolescente que vio en un narcotraficante y en el mundo de la droga, un buen terreno para asentarse y crecer personal y emocionalmente. Según afirman las fuentes consultadas por Santaaulalia, los narcotraficantes usaron a la joven de escudo humano para intentar escapar de la redada en la que se vieron inmiscuidos. Este caso encumbra una realidad cada vez más presente en el mundo de la moda y la droga en el terreno latinoamericano. Se han dado muchos casos de modelos de América Latina que han tenido idilios amorosos con altos capos de la droga.

“La reina de la belleza y el capo hace tiempo que dejaron de ser la extraña pareja. El profesor Arturo Santamaría Gómez, autor de El culto de las reinas

de Sinaloa y el poder de la belleza, tiene constancia de que la tradición viene de largo, según él desde que la Señorita Sinaloa 1955 se relacionó con un narcotraficante estadounidense. También Ernesto Fonseca Carrillo, alias Don Neto, el famoso líder del desaparecido cartel de Guadalajara en los 80, se casó con otra miss, como lo hizo el líder del Cartel de Sinaloa, el actualmente perseguido Chapo Guzmán. Y así hasta nuestros días. “Ambos se buscan, los capos buscan mujeres bellas y las mujeres bellas buscan riqueza, poder y el prestigio que esa relación les da en ciertas comunidades”

(SANTAEULALIA, 2012)

4. IDEAS DE ILUSTRADOS EN EL TEMA: ESTADO DE LA CUESTIÓN

Trataremos de forma amena y analítica uno de los casos más alarmantes de los últimos años, el cual está relacionado con Kerry Campbell, una madre estadounidense que inyectaba *botox* a su hija Britney de 8 años cada pocos meses para que llegara a ser la reina de las pasarelas. Las operaciones se las realizaba ella misma, aplicando el tratamiento en contorno de ojos, pómulos y labios. La madre confirmó a los distintos medios de comunicación que lo hacía porque de esta forma, sería más fácil que la belleza de la pequeña resaltara, y fuera así, una super estrella. Compraba las dosis por internet y se las aplicaba en periodos de tres meses. Su titulación en estética fue la excusa perfecta para justificar dichos retoques faciales en la chica, quién comentó durante una entrevista que odiaba las rugosidades en la cara. La pequeña llegó a afirmar que se inyectaba *botox* porque se veía arrugas, que se había encontrado diez en un lado de la cara, y que necesitaba hacerlas desaparecer para poder volver a ser “una niña bonita”. La madre (nuevamente una chica joven), afirmó que es una práctica común en el mundo de la belleza, y que cada vez son más las madres que aplican dosis de *botox* o colágeno a sus hijas para que luzcan radiantes en concursos de belleza, modelaje o sesiones fotográficas. Hoy en día, muchos profesionales que han estudiado todo lo relacionado con la estética infantil, desarrollando teorías resultantes a partir de estudios realizados a niñas sometidas por la belleza y a sus padres. Esta preocupación por la seguridad de los niños se ha traducido en lo que algunos psicólogos americanos han denominado “cultura de la sobreprotección” (BROOKS, 2006: 67) e incluso de “paranoia mental” (FUREDI, 2008; GULDBERG, 2008), en la cual pueden acabar

cayendo, ya no solo las pequeñas, sino también sus tutores. Muchas de estas madres opinan que están haciendo un favor a sus pequeñas, considerando que los concursos de *misses* infantiles, son un nexo de unión a la socialización, la adquisición de buenos valores, la responsabilidad...no obstante, no están del todo informadas. Al principio, suelen ser concursos divertidos, un buen pasatiempo, no obstante, las ansias de victoria y los trastornos psicoafectivos que suelen acabar desarrollando los padres de los niños, hacen que estos se cosifiquen completamente y queden a merced del despotismo de sus padres, los cuales llegan incluso a desarrollar problemas psicológicos relacionados, por ejemplo, con las paranoias mentales, como explicamos anteriormente. Reino Unido, Colombia, Argentina y Francia, son algunos de los países que han proclamado la alarma social a modo de debate contra lo que muchos expertos han denominado “infancia tóxica”. Estas manifestaciones traen consigo una pérdida paulatina de la infancia. El periodista y bloguero, Álvaro Pallamares, concretó en uno de sus artículos publicados el 15 de enero del 2013 y titulado “¿Concursos de belleza infantiles? No gracias”, explicaba que “las niñas comienzan siendo niñas, y acaban convirtiéndose en muñecas rotas por dentro y retocadas por fuera”. En el año 2009, Susan Anderson, una fotógrafa de gran prestigio publicó “*High Glitz: la historia extravagante de los concursos de belleza infantil*”. El libro fue un punto de inflexión en la crítica de estos certámenes infantiles. El concepto visual de la obra es muy interesante, ya que Anderson, plasmó en imágenes, lo que otros teóricos criticaron hasta el momento, a golpe de manual. La artista incluyó en su obra una introducción explicativa, en la que aclaraba que en ningún momento pretendió guiar o manipular la actitud creativa de las pequeñas. Ellas posaban, reían, miraban y se colocaban independientemente. A partir de estos documentos fotográficos, la autora llevó a cabo un estudio sobre el nivel de manipulación física y psíquica al que estaban sometidas las pequeñas *misses*:

“I have set up some parameters for myself when shooting portraits at these pageants. Rule number one is never to direct the girls other than making minor adjustments of their chosen pose. Frequently I ask to see the back of a dress, or a hairstyle in profile. I make sure they catch the key light just right, or may ask them to adjust a hand, or tilt a chin, but never give a type of creative direction that could be constructed as manipulative. My job is to record what I see. The subjects have a self-awareness beyond their years, and

have been coached and trained for moments like this one, in front of the camera”⁴

(ANDERSON, 2009: 9)

La artista sacó como conclusión, que las pequeñas suelen ser inconscientemente sometidas a la voluntad de los padres, pues las pequeñas posaban para sus reportajes fotográficos de forma rígida y con la mirada perdida, como si esperasen la entrada de una mamá o una abuelita en el estudio para que las guiara y las evaluase con miradas y guiños de ojos.

“Of course at the very heart of this are the young girls, the pageant contestants, and unseen but with their indirect presence felt, the parents and grandparents of the girls. Similar to Schoeller’s bodybuilders, Anderson is documenting a controversial subject without introducing any judgments”⁵

(ANDERSON, 2009: 56-57).

Tras su publicación, la obra de Anderson recibió muchas críticas positivas por parte de periodistas, psicólogos, escritores e incluso trabajadores sociales. Uno de los pocos autores que ofreció una contra tesis fue el escritor Simon Doonan, quien sostuvo que estos concursos son cosas de niños, pero intoxicadas por la ambición y la megalomanía de los padres: “If only somebody in our house were to have figured out that all I ever wanted was to parade about – like Madame Alexander doll come to life- in front of a cheering crowd, bathed in adoration and soft pink light” (DOONAN, 2009: 54).

⁴ “Yo configuro algunos parámetros para mí mismo cuando hago retratos en estos concursos. La regla número uno es no volver a dirigir a las chicas, no influenciarlas sobre la pose que elijan. Con frecuencia les pregunto para ver la parte posterior de un vestido o un peinado en el perfil. Me aseguro de que tienen una buena luz en la zona derecha, o que puedan pedir un cambio de pose o barbilla, pero nunca doy pie a influenciarlas sobre la dirección creativa que podría ser construido como manipulador, para no intervenir como manipulador. Observé que poseen una conciencia propia más allá de sus años, y se han entrenado y capacitado para momentos como éste, delante de la cámara”

⁵ “Por supuesto que de corazón son chicas jóvenes, las concursantes del desfile, y no se ve pero la presencia indirecta de los padres y abuelos de las niñas se sentía allí. De manera similar a los culturistas de Schoeller, Anderson está documentando un tema controvertido, sin introducir ningún juicio”

5. CASOS ALARMANTES DE NIÑAS BARBIE: ANÁLISIS DE CASOS

Ya hemos hablado de las características del concurso, de algunos casos relevantes, de cifras, de ideas, de posturas... Es hora de comentar y estudiar, los casos más importantes que se han dado a lo largo de la historia periodística en el ámbito acotado de los concursos de miss belleza infantil.

Eden Wood se jubila a los seis años tras participar en más de 300 concursos de belleza para escribir sus memorias. Este artículo, publicado por *El Confidencial* el día 15 de Julio del 2011 por Arantxa Palacios, se centra en una entrevista realizada a la pequeña miss, quién necesitó ayuda para contestar a las preguntas que el periodista le formuló. Su madre no se separó de la pequeña en ningún momento, ni de la entrevista, ni de su carrera. Este ejemplo de Eden, clarifica todas las afirmaciones que hemos hecho en todas y cada una de las páginas anteriores a esta. La belleza infantil es un camino duro y poco apropiado para una niña, “marionetizada” como es por ejemplo Eden, que a la temprana edad de seis años, ya ha ganado 300 concursos de belleza por todo el país norteamericano.

La madre de la pequeña aseguró que su hija quiere centrarse en ‘derribar clichés’. La jovencita quiere romper los tópicos que ‘las misses, modelos y rubias de pasarela’ llevan soportando sobre sus hombros desde hace décadas. Entrevistas de televisión, portadas en revistas internacionales, autógrafos, viajes por todo el mundo... todo ello será material de trabajo, y por supuesto, bajo los ‘consejos de su progenitora’. A raíz de esta entrevista de *La Razón*, podemos rescatar dos ideas claves que llevamos planteando durante todo el proyecto. En primer lugar, podemos ver una vez más cómo la presencia de la madre se impone en todo momento de manera sobreprotectora. “Los padres que sobrepotegen a sus hijos se engañan a sí mismos. Los padres y abuelos cercanos a las



postguerras, suelen vigilar demasiado cerca a sus niños” afirmaba Neil Howe en su libro “*La generación del milenio*” publicado en el año 2000. Esto es algo completamente negativo, pues vemos nuevamente, como la pequeña no es más que un peón movido al antojo de su madre, quien ha adoptado una postura más propia de una secretaria de empresa que de una buena mentora. La pequeña Eden ha crecido con mucha falta de cariño, y se ha visto empujada a la etapa de la madurez precozmente.

“El caso de la "mini Barbie", la reina infantil de belleza en EEUU, es el mejor ejemplo de hasta dónde pueden llegar unos padres por explotar económicamente los atributos de una hija, porque, en su caso, lo han hecho hasta la extenuación. Ellos han sabido sacar más rendimiento que nadie a los intensos ojos azules de la pequeña (como los de otras muchas niñas, dicho sea de paso) y a su innegable simpatía (qué niño de seis años no la tiene) para pasearla por todos los concursos de belleza infantiles y programas de televisión”

(PALACIOS, 2011)

Solo tras este párrafo, se puede entender el nivel de crueldad de los Wood, quienes han decidido apartar a su pequeña de las pasarelas, para sentarla delante de un escritorio con ayudantes y coordinadores a escribir sus memorias...todo un reto para una pequeña de 1º de Primaria que apenas sabe de la vida. El asunto no queda ahí. Si estremecedora resulta ya la historia de esta “muñeca rota”, como muchos llegaron a calificar a la pequeña en las redes sociales, más retorcidos son los planes que Micki (la madre de la joven miss) tiene previstos para la pequeña en los próximos años. "Mi hija está preparada para seguir los pasos de grandes celebridades como Oprah Winfrey. Es el sueño americano y ése es su destino. ¿Por qué no puede conseguir un contrato en *Hollywood* o ser la protagonista de una película de *Disney*?", comentaba la madre durante la entrevista dual que ambas realizaron para la revista *Intouch* el 30 de abril del año 2012 y que se titulaba “I am a little-mogul” (Soy una pequeña magnate).

El proyecto orientado a escribir sus memorias en formato libro es sólo el primer paso de un plan mucho más ambicioso, que incluye lanzar todo tipo de productos comerciales, desde discos hasta juguetes y muñecos con su rostro. Por tanto, han pasado de explotar

la niña a nivel físico, para más tarde, una vez conseguida la popularidad de la pequeña, negociar con su imagen. Estamos, por tanto, ante un caso de explotación infantil en todos los sentidos. Entre tanto sueño y planificaciones futuras, la madre de Eden se revuelve ante los que la acusan de estar enseñando a su hija que lo único importante en esta vida es ser famosa. "No es cierto, porque una gran parte de su vida no tiene nada que ver con todo esto. Además, ella disfruta con todo lo que estamos haciendo, y sabe que mamá estará con ella siempre. Si consigue el estatus de Miley Cyrus o de Selena Gómez, perfecto. Si no, también estará bien", explica Micki Wood a la cadena estadounidense *ABC*.

A continuación vamos a tratar el que sin duda ha sido el caso más revolucionario de la historia de los certámenes de belleza para niñas; el caso de JonBennet Ramsey, una historia que conmovió al mundo:

La *barbie* de América JonBennet Ramsey aparece muerta en el sótano de su casa con síntomas de violación a los 6 años. Con este titular amaneció América el día de navidad de 1996. La reina de los concursos infantiles por excelencia, había sido asesinada. En primer lugar, la policía situaba al autor del crimen dentro del círculo familiar, compuesto por su padre (Jhon Bennet), su madre, figura destacada en los concursos de *misses* cuando fue joven (Patsy Ramsey), y su hermano mayor (Burke Ramsey). El caso de la pequeña Ramsey sensibilizó a todo el mundo, pues la que fue la niña prodigio de América en los años 90 había sido encontrada por su padre en el sótano de su casa de Colorado, maniatada, con signos de violación y con hematomas en todo el cuerpo. La alarma social y la carga morbosa de la noticia hizo que esta saltara a todos los medios de comunicación en cuestión de horas. El amarillismo y el sensacionalismo estuvieron presentes en las publicaciones que colocaban a la pequeña JonBennet como portada. La idea de que una niña famosa por su belleza hubiera sido asesinada de forma brutal y que los únicos sospechosos fueran los familiares, provocó que el caso se tratase como una novela policiaca en medios como *The Washintong post* o *People*.

No obstante, el medio que más se cebó con el caso de la niña ángel, como la prensa comenzó a llamarlo, fue la revista *Globe*, que publicó amplios reportajes, numerosas noticias y portadas espectaculares a lo largo del año 1996 tales como las que aquí presentíamos:



La revista movilizó a la opinión pública, provocando que la familia Ramsey no pudiera ni siquiera salir de casa, ya que todos sus vecinos e incluso algunos familiares, los insultaban por las calles cercanas a su casa. *Globe* llegó incluso a inventarse, sin ningún tipo de prueba, la identidad del asesino que violó y mató a la pequeña damita americana. Las investigaciones policiales se cerraron en primer lugar en torno al padre. Comenzaron a salir reportajes que destapaban un falso `amor obsesivo´ entre padre e hija. Este planteamiento se consolidó a partir de la conexión que tenían ambos. Al parecer, al señor Ramsey le encantaba fotografiar a su hija con poses, sonrisas... algo sospechoso a los ojos de los vecinos. No obstante, el detective Lou Smit, amigo de Jhon y de la familia Ramsey, lo desmintió en todo momento, haciendo hincapié en que lo que entre padre e hija había, era un amor limpio basado en el cariño y en la admiración que ambos sentían el uno por el otro. El cabeza de familia afirmó en todo momento que adoraba a su hija, pero no había ningún tipo de deseo sexual. “Me arrepiento con toda el alma de haber expuesto a mi hija a un concurso de belleza” comentó el señor Ramsey en el análisis recogido por la psicóloga C. Caroline en el año 2013. La flecha de la culpabilidad apuntó también a su hermano mayor, que fue portada de varios medios de comunicación en los 90. Se comentaba que el asesinato podría haberse debido a los celos de este por su adorada hermanita pequeña. A pesar de todo, los conocidos afirmaban que el pequeño, de por entonces nueve años, estaba muy unido a su hermana.

No obstante, la filtración al periódico *National Enquirer* de una de las sesiones del niño con su psicóloga, la doctora Bernhard, lo colocó en el punto de mira de la investigación policial.

“Burke le había pegado a su hermana con un palo de golf en su mejilla izquierda. El daño había sido tan severo que Patsy había llevado a su hija a un cirujano plástico para que reconstruyera su cara. Y el 1° de setiembre de 1998, el *National Enquirer* publicó un artículo donde comentó que Burke le habría confesado a su psicóloga, la Dra. Suzanne Bernhard:”Ahora estoy recuperando mi vida”, justo trece días después de la muerte de JonBenet. También se dijo que, después del asesinato, el chico lloraba todo el día y se la pasaba mirando un video que había sido grabado durante uno de los concursos de belleza en el que su hermana había participado”

(FAJARDO; 2016.)

Por otro lado, la madre, que lanzó a su hija a las pasarelas para aliviar frustraciones propias de su pasado como modelo, tuvo que sobrellevar la situación con graves problemas de salud, los cuales provocaron su muerte poco antes de descubrirse quien fue el verdadero asesino. Finalmente, diez años después del asesinato la policía destapó la identidad del autor del crimen. El asesino resultó ser un profesor llamado John Karr, de origen estadounidense y afincado por aquel entonces en Tailandia, en donde confesó por propia voluntad ser el autor del asesinato que conmocionó al mundo en 1996. Karr fue expulsado de su antiguo trabajo en USA por ser cómplice en un caso de pederastia infantil. Por tal motivo, tuvo que emigrar a Bangkok. “Su muerte fue un accidente, yo estaba enamorado de ella; era muy bonita, muy dulce, la reina de los desfiles” afirmó Karr ante la policía, según recoge la periodista Mercedes Gallego de *ABC*, en una noticia que trataba sobre la detención del asesino de JonBennet en el verano del 2006. Karr Confesó que ya no era capaz de aguantar más el peso de la culpa de lo que para él, fue un `impulso´ que provocó la muerte accidental de la pequeña Ramsey. La detención se produjo de forma inminente, debido a que su nueva vida en Tailandia también giraba en torno a la docencia. En su país de origen, la noticia fue una autentica sorpresa, ya que la policía científica ni siquiera tenía pruebas de ADN que lo implicasen. Muchos

conocidos recordaron, una vez destapada la verdad, que el maestro se había obsesionado con las noticias sobre el tema. Se documentaba, analizaba las noticias e incluso se planteó escribir un libro sobre el suceso. En la rueda de prensa que se convocó en Bangkok, el asesino aseguró que estaba obsesionado con la niña y que la adoraba. Destacó también, que escribió numerosas cartas a la familia para pedirles perdón por el acto cometido, y que lo hizo incluso, antes de que la madre falleciera a consecuencia del cáncer que padecía. El padre de familia negó la existencia de dichas cartas y afirmó que nunca había visto a esa persona. El caso ha estado abierto hasta hace relativamente escaso tiempo, pues en octubre del 2013, la justicia volvió a tratar el asunto de la muerte de la miss tras obtenerse posibles pruebas de ADN de quien resultó ser el asesino de JonBenet. De esta forma y bajo este titular, En España medios como *20 minutos* volvía a colocar el caso de la pequeña en la actualidad periodística: “Nuevas revelaciones del caso de JonBenet Ramsey, la niña reina de la belleza asesinada en 1996.” La noticia fue lanzada el 26/10/2013.

Había vuelto a pasar, el caso volvía a escucharse por las calles, retornaba con más hipótesis aberrantes... en esta ocasión, las investigaciones llevadas a cabo por el juzgado de instrucción, habían clarificado que los padres de la pequeña estaban implicados en el crimen. Ya lo había avisado días antes el periódico *Daily Camera*, sin embargo, hasta días después en los que se publicaron los documentos legales, no se verificó la información que visualizó dicho medio.

Los Ramsey, fueron acusados por el juez de ayudar al asesino que cometió el homicidio. Aunque no se revelara la identidad del sospechoso, el juez concluyó en el dictamen que los padres de la pequeña intentaron “retrasar o evitar el arresto del homicida” afirmaba Jose Luis Durán en un artículo de opinión para la web Opera Mundi el 27 de octubre del 2009. Sin embargo, el caso siguió sin sentencia final, ya que el fiscal alegó que no había pruebas suficientes para levantar un dictamen final contra los padres.

La gran mayoría de medios de comunicación advierten que estamos ante un tema que ha sembrado muchísimos puntos de vista en la sociedad. Además, varios son los expertos (psicólogos, periodistas y policías) que confían en que nunca se llegará a conocer qué ocurrió en realidad con la pequeña modelo. “El caso sigue abierto, pero no es una

investigación activa (...) Dada la publicidad de este, muchas personas se han formado su opinión” aclaró el jefe de policía Mark B. y así lo recogía *20 minutos* en octubre del año 2013.

Tras analizar el que fue uno de los asesinatos más interrogantes de la historia de América, pasaremos a otro curioso caso que se desarrolla dentro de las acotaciones estudiadas. Nuevamente, la ambición maternal vuelve a cobrar protagonismo en un curioso caso que pone como intérpretes de la historia a la familia Jackson. El diario *ABC* ofrecía el siguiente titular ante tal suceso acaecido el 22 de agosto del 2012: “Denuncia a su mujer por explotar a la hija de ambos en concursos de belleza”. El cabeza de familia acabó por denunciar a su mujer cuando esta idealizó a la hija pequeña de ambos para un desfile con ropajes y prótesis falsas en los pechos y en el trasero, imitando a la actriz Dolly Parton. Bill Vert, padre de la niña, comentó que se sintió completamente disgustado cuando vio a su hija siendo el centro de atención de aquella manera. Afirmó, además, que no parará hasta conseguir la custodia de la pequeña Maddy. La joven madre fue demandada por explotación y abuso sexual de la menor. La pequeña fue otra de las innumerables *misses* que participaron en el concurso *Toddlers and Tiaras*, del que ya hemos hablado anteriormente. Lindsay Jackson, la acusada, se ha defendido de la acusación de su cónyuge, alegando que está en su pleno derecho de inscribir a su hija en donde quiera. Acabó concluyendo, que los concursos de belleza es como otra actividad extraescolar, como ‘el fútbol o la natación’. Una vez más nos encontramos con la teoría de que estos concursos son como un deporte, una actividad extraescolar más. Ya hemos visto por todos los casos estudiados anteriormente, que no es correcta dicha afirmación. El abuso, como es el caso, de la participación en estos concursos, puede desarrollar problemas mentales y físicos en las pequeñas, o lo que es peor, puede ser el punto de partida de un suceso que acabe en muerte, como vimos en el caso de miss Sinaloa o de la pequeña JonBennet.

Pasemos ahora a otro caso conocido dentro del terreno de la estética infantil: Isabella Barret se convierte en millonaria a la edad de 6 años gracias a los concursos de belleza.

En esta noticia, al igual que en la de la pequeña Eden, se vuelve a criticar la idea de ‘niña objeto’. Encontramos a Isabella, una pequeña miss que viste con tacones, se maquilla, toma rayos uva y come langosta asiduamente. “Esta niña de tan solo 6 años es

una reina de la belleza multimillonaria que vive como una auténtica *top model* de 20 o más. Fue nombrada *Little Miss América 2012*⁶ y estrella del *reality show Toddlers and Tiaras*” recoge la periodista Fabiola Díaz para la sección de Sociedad de *ABC* en mayo del año 2013. La pequeña consiguió un millón de dólares en dicho año. Todo ese capital provenía de trabajos y colaboraciones en empresas de alta relevancia como *Toys R us*⁷. Además, el artículo desvela que la joven estrella de las pasarelas tiene firmas propias de joyas, ropa y maquillaje, las cuales le dejan altos beneficios. “*American Psychological Association*”⁸, afirmó en el 2004 que los niños pequeños no son capaces de comprender las creencias, deseos y motivaciones de los mayores. Por tanto, no pueden concebir la naturaleza de la persuasión, ambición o manipulación” recoge Buckingham en el ecuador de su libro “*La infancia materialista*” publicado en el año 2011. Todo esto viene a defender la idea de que no es bueno materializar las ideas de un niño, ni tampoco manipularlos. Estas pequeñas, entre ellas Isabella, aun no tienen la capacidad de percibir la realidad, de criticar, de reaccionar ni de reflexionar. Son seres muy manipulables a los que hay que ayudar para que puedan forjar sus mentes y los valores adecuados que serán la base de sus decisiones o actos futuros. Si convertimos a las pequeñas en maquinas de hacer dinero, como ocurre en el presente caso, se desarrollaran dentro de valores negativos como la corrupción, el egoísmo y la agresividad. “Es recomendable dejar que los pequeños disfruten del periodo de la infancia, sin empujarlos a un mundo al que no deberían estar.” (BUCKINGHAM, 2011: 41).

6. COMPARACIÓN DE PRENSA ESPAÑOLA CON LOS MEDIOS AMERICANOS Y LATINOAMERICANOS.

Si retrocediéramos un par de lustros, encontraríamos diversas noticias a favor de estos concursos en medios de comunicación americanos, y también, noticias poco agresivas a

⁶ Se trata de un concurso que impulsó el propio programa de *Toddlers and Tiaras*. El formato hizo competir duramente a pequeñas de entre 2 y 12 años en diversas categorías para conseguir el premio de la damita de América. El concurso, y el programa en sí tuvo mucha audiencia, así como también, numerosas denuncias en la web.

⁷ *Toys are us* es una popular macro empresa internacional dedicada a la industria de los juguetes. La pequeña Isabella, consiguió grandes sumas de dinero por hacer publicidad con esta marca.

⁸ Se refiere a la afamada Asociación Estadounidense de Psicología. Fundada en 1892. Cuenta con un presupuesto anual de más de 70.000 millones de dólares.

la presente temática en páginas de medios españoles. No obstante, a día de hoy, la ley se ha vuelto mucho más sensible a la idea de protección infantil en todos los sentidos. Por este motivo, la prensa española ha adoptado una postura mucho más agresiva que la que tenía anteriormente. Estados Unidos y Latinoamérica, por su parte, han dejado de lado esa complacencia hacia estos concursos (en el terreno de la prensa escrita y en redes sociales/*blogs*) y han adoptado una postura negativa, debido a que se han concienciado con la idea de proteger a los menores y a la anti mercantilización infantil.

“Hoy en día, la televisión está llena de programas que muestran pequeñas criaturas, disfrazadas de reinas de bellezas, usando caros y ostentosos vestidos, exceso de maquillaje y peinados voluminosos. Estas personitas suelen ser menores de edad que se manejan en una industria que mueve millones de dólares y se lucra a costa de la inocencia de quienes apenas aprenden a caminar.”

(ALEGRE; 2012.)

Como bien dice Fátima Alegre en su *blog*, la sociedad española muestra una actitud defensiva ante tal realidad. Al igual que este bloguero, hay muchos periodistas que han manifestado su disconformidad en columnas de opinión de diversos medios convencionales. A continuación vamos a analizar varios titulares extraídos de medios españoles, con el fin de conocer cuál es la postura más extendida en nuestro país acerca de estos concursos infantiles:

La historia de la pequeña Destiny, inundó las redes sociales y también los medios de todo el mundo. *Diario ABC* escogió el presente titular el día 31 de agosto del 2012 para encabezar la noticia que protagonizaba una pequeña concursante del *show 'Toddlers and tiaras'* que imitaba a Olivia Newton Jones: *Una niña de cuatro años aparenta fumar en un concurso de belleza infantil*. Volvemos a encontrarnos con un asunto conflictivo que emana del famoso programa emitido por la *TLC*. *ABC* critica que en el programa se muestra a una niña pequeña simulando que fuma un cigarrillo. El jurado criticó la actuación y restó puntos a la pequeña por tan desafortunada actuación. Además, el periódico investigó otras informaciones que se publicaron sobre el altercado en otros medios de comunicación anglosajones, y descubrió que el periódico *The Sun*,

también había hecho una dura crítica en sus páginas de opinión: “La madre de la niña le reiteró antes de subir al escenario que no se olvidara de fumar” afirmaba Lyan Grohann en la publicación del 23 de septiembre del 2012.



Tal acción maquiavélica provocó que la noticia se filtrara de forma negativa y sátira hacia la actitud de la progenitora, por promover valores que van en contra de la salud y que pueden considerarse denunciables. Según informa *ABC*, la madre de la niña se encaró con el jurado tras acabar las actuaciones, alegando que la actuación de su hija estaba perfecta y repitiendo que la pequeña solo hacía una imitación. “But the move did not impress the show’s judges, who blasted the “totally inappropriate” stunt. *Toddlers & Tiaras* has previously shown a four-year-old wearing fake boobs, little girls dressed as drag queens and an eight-year-old learning to pole dance” recogía *The sun* en su sección *TV Biz* el día 2 de septiembre del 2012, horas después de la emisión del programa en la cadena TLC.

Otro escandaloso tema que atravesó fronteras, fue el caso de Sarah Burge y su hija de siete años. La madre, apodada la ‘barbie humana’, regaló a su hija, que también ha participado en varios concursos de belleza, por su séptimo cumpleaños, unos vales de cirugía estética. La pequeña ha participado en algunos concursos de belleza. La noticia se conoció a raíz de la aparición televisiva de la madre en un programa dirigido por el

periodista Anderson Cooper. “Cuando explicó por qué entregó a su pequeña, de siete años, unos vales para utilizarlos en cirugía plástica, el periodista Anderson Cooper la echó del plató de televisión” explicaba el día 25 de mayo del 2012 el periódico *ABC*, que hizo eco de esta escandalosa noticia al igual que lo hicieron la mayoría de los periódicos del mundo. El medio en cuestión, critica la irresponsabilidad y la escasez de valores de esta madre, que inculca a su hija ideas completamente negativas que van en contra de su buen desarrollo físico, y que pueden agravar la salud de la pequeña reina de la belleza. “El periodista Anderson Cooper estaba tan disgustado por las declaraciones de la «*Barbie* humana», Sarah Burge, que «le dio una patada» para que se fuera de su programa” cita *ABC* en el artículo citado anteriormente, ubicado dentro de la sección Gente. El periodista se frustró al conocer que la Burge, se había gastado 500.000 dólares en cupones de operaciones de belleza para su hija pequeña. Los cupones eran canjeables por un implante de pecho y una liposucción, las cuales podrían ser utilizadas por la pequeña cuando tuviera 18 años. Cooper, también pidió explicaciones acerca de por qué varios periódicos ingleses tenían fotos de su pequeña hija `en una barra de striptease´. “Trato de ser muy amable con todos mis invitados, pero creo que eres horrible y yo, sinceramente, no quiero hablar contigo” afirmó el presentador del programa instantes antes de expulsarla del plató. Más tarde, según nos informa *ABC.es*, el periodista pidió disculpas a sus televidentes por haber presenciado aquella desagradable entrevista, lamentando además, que las cosas hubiesen salido así. Nuevamente vemos otra sociedad, la inglesa, que se une a la española, para criticar los concursos de la belleza infantil, que reducen a un cúmulo de operaciones, prótesis, implantes, maquillajes...es decir, la transforman en un proceso de sexualización precoz para una niña pequeña.

Fue también muy comentado en los medios, el caso de *Miss Tanguita*, en Barbosa (Colombia). Se trata del caso más reciente, pues tuvo lugar en enero del 2015. En Colombia y Venezuela, como ya hemos explicado anteriormente, son muy dados a celebrar certámenes de belleza infantil, en los que casi siempre acaban produciéndose altercados o situaciones escandalosas, debido a que los participantes no conciben la necesidad de protección física y moral que requiere la infancia. En resumidas cuentas, los hechos fueron los siguientes: Las autoridades de Barbosa, organizaron el llamado desfile de `Miss Tanguita´, un certamen realizado para niñas de edad comprendida entre los 6 y 10 años. “El certamen de belleza infantil ha sembrado la polémica en el país por

obligar a sus candidatas (...) a desfilan en bikini sobre una pasarela pública” como indicó *La Vanguardia* en un artículo publicado el 16 de enero del 2015. La noticia se difundió rápidamente por todas las redes sociales, de modo que varias asociaciones colombianas de protección al menor, iniciaron una demanda judicial contra los organizadores del evento por maltrato infantil y por violación a los derechos de la infancia. La noticia causó tal alarma social que incluso la directora del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Cristina Plazas, se manifestó en contra de su celebración, mostrando su inconformidad vía *Twitter*: “¡El concurso de *Miss Tanguita* viola los derechos de los niños! Denunciaremos a organizadores, papás, mamás y patrocinadores”. Tuvo cientos de favoritos y de seguidores que se hicieron eco de la noticia. Muchas personas llegaron a tachar a los directivos del concurso de “pederastas”, por la marcada ‘connotación sexual’ del espectáculo, según informa *La Vanguardia* en el artículo ya citado anteriormente del día 16 de enero. Por su parte, la alcaldesa del municipio colombiano, Maryury Rocio Galeano, ha lanzado una tregua para su pueblo alegando que con ese concurso no se pretendía incitar a la prostitución, y que todas las pequeñas que participaron contaban con ‘la autorización de los padres’. Según informó Galeano, el concurso llevaba celebrándose 20 años y nunca había ocurrido ningún tipo del altercado de tal gravedad. Tras la noticia, muchos certámenes de belleza infantil, ‘han optado por prescindir del desfile en bikini, en tanto que no es determinante para valorar la belleza de la mujer’, cosa que la presidenta de la Organización de Miss Mundo, Julia Morley, aprobó días antes para futuros certámenes. “No me importa si alguien tiene el trasero más grande que otra persona, realmente no estamos mirando su trasero, estamos escuchándolas hablar” aclaró Morley según recoge Europa Press en una nota de prensa publicada el día 27 de diciembre del 2012.

Ya hemos visto como en España, y en la mayoría de los países europeos los medios de comunicación mantienen una postura muy crítica acerca de los certámenes de belleza infantil. *ABC* o *La Razón* han sido algunos de los medios escritos que hemos seleccionado como fuente de información, no obstante, todos los restantes comparten la misma visión negativa de estos concursos. Básicamente, las sociedades europeas, como la española o la inglesa, están a favor de los principios de la infancia que recoge la ley...Pero, ¿ocurre lo mismo con las sociedades americanas? Vamos a observar los siguientes artículos de la *BBC*.

Partimos de la idea de popularidad extrema de estos concursos en América. Los concursos televisivos, la notoria presencia de temas relacionados con los concursos de belleza infantil, el dinero invertido o el fanatismo paternal, se presentan constantemente en la prensa americana. Sin embargo, la sección de America Latina del medio *BBC* hace eco de la parte negativa de estos certámenes:

En primer lugar vamos a resaltar la prohibición llevada a cabo por las autoridades competentes de un pueblo argentino, Chivilcoy. *BBC News* informa de que la comitiva reunida decretó la anulación de todos los concursos de belleza (infantiles y *seniors*), debido a que atentaban directamente con la dignidad de la mujer. "Doce de los 17 concejales votaron a favor de la norma y, con ello, Chivilcoy se ha convertido en el primer municipio del país en tomar una decisión tal" recopilaba *BBC News* en un artículo publicado el día 21 de diciembre del 2014 en una noticia que centraba su titular en la idea de prohibición que una localidad argentina formalizó para anular los concursos de belleza infantil.

El artículo hace referencia a una muy buena cita extraída de la Secretaria de Género y la Asamblea por los Derechos de la niñez y la adolescencia, en el que se sintetizan los efectos negativos que pueden acarrear estos certámenes de belleza: "estos concursos de belleza entre niñas, adolescentes y jóvenes refuerzan la idea de que las mujeres deben ser valoradas y premiadas exclusivamente por su apariencia física, basada en estereotipos, promoviendo así, en muchos casos, una verdadera obsesión por la belleza corporal, por un ideal de perfección que nunca se alcanza e incluso disparando en enfermedades como bulimia, anorexia y otros trastornos alimentarios" expone Albert Frontón en su artículo para *La Nación*, publicado el 21 de diciembre del 2014. Además de este caso, los medios escritos americanos también llevaron a cabo el análisis de otros muchos casos, encuadrándolos en un tono crítico. Varios periódicos estadounidenses han tratado asuntos relacionados con el carácter prohibitivo que dicha sociedad está comenzando a dar a estos certámenes. La *BBC*, *USA Today* o *The Boston Globe*, han sido algunos de los medios que han llevado a sus páginas, asuntos relacionados con la cero tolerancia hacia estos concursos. Otro de estos sucesos fue la prohibición de concursos de belleza en un colegio de Colombia, abarcado por el medio colombiano *El Tiempo* por el periodista Oscar Andrés Sánchez el 10 de agosto del 2012. En la noticia

se nos argumenta de forma concisa cómo la dirección del colegio decidió anular la realización de concursos de belleza en el centro. “La escuela es para estudiar, no para desfilarse” comentó el gobernador de dicha localidad colombiana, Sergio Fajardo.

El mandatario efectuó la prohibición de dichos certámenes en todos los centros escolares, ya que a su juicio, estos concursos, no hacen otra cosa que `celebrar los atributos físicos de las niñas´ recoge el periodista Walter Arias en una publicación del 10 de agosto del 2012 para *El espectador*. Esta norma cobró vigencia tan solo semanas después de la celebración del Certamen Oficial de Moda en Medellín, donde se recaudaron más de 137 millones de dólares. La nueva normativa ha establecido duras sanciones contra estas celebraciones en las escuelas del municipio, ya que como informa el artículo de Oscar Andrés en el *El Tiempo*, muchos departamentos de la rama de belleza y estética de los institutos de Antioquia, están abocados al desastre. Por otro lado, miembros de colectivos de moda apoyan abiertamente la decisión de Fajardo. “Representantes de la industria de la moda sienten que el Decreto 1888, firmado la semana pasada, estigmatiza al sector porque señala que los desfiles de moda y los reinados de belleza que se hacen en los colegios son "una actividad discriminatoria, humillante y atentatoria de la dignidad femenina" recoge el artículo anteriormente citado del medio *El Tiempo*. Dicho decreto cuenta con cinco artículos, los cuales son aplicables a 117 municipios y a sus respectivas escuelas y departamentos de belleza, moda o confección, ubicados la mayoría en centros de preparación profesional para chicas de entre 15 y 18 años. Entre las justificaciones está la obligación del Estado de proteger a las niñas y adolescentes de la discriminación, la violencia física o moral, además de garantizarles el desarrollo integral y el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución. De igual manera, establece que en lugar de resaltar o premiar los atributos físicos de las colegialas, las instituciones educativas deben fomentar actividades que resalten sus talentos, las capacidades, las habilidades deportivas, intelectuales y artísticas. “Según el ex alcalde de Medellín, la norma busca promover el talento que va más allá de las cualidades físicas de las estudiantes” afirmaba y explicaba en un artículo fechado el 10 de agosto del 2012 la *sección* América Latina de la *BBC*.

El diario *El Tiempo*, recoge testimonios de Fajardo en donde el ex alcalde expresa que la idea del nuevo estatuto escolar, no es crear un combate ideológico entre las ideas de

la belleza y la inteligencia, sino en apostar por el desarrollo de los conocimientos de forma que sean fructíferos a la realidad de niñas pequeñas que están en edad escolar. Esta postura ya ha aparecido en varios documentos analizados con anterioridad. Declaró además, que en ningún momento está enfrentándose a la industria de la moda. Una vez más, podemos ver la entrega de una sociedad apostando por el cese de estos concursos que no hacen más que sexualizar a niñas de corta edad. No obstante, ha habido muchas personas que se han manifestado en contra de la nueva ley. La mayoría de ellas, son personas que viven dentro del círculo que nutre a dichos concursos de *misses* infantiles. Una de estas posturas reacias a la decisión del gobernador Fajardo, es la mantenida por por Mauricio Ferrás, uno de los maquilladores más destacados en todo el país. "La moda no es la que discrimina, porque tiene ahora responsabilidad social, es una forma de exaltar los valores y de aumentar la autoestima, porque muchas niñas aun siendo bonitas se sienten rechazadas" explicaba la bloguera Andrea Otero en su *blog Art Plast* de moda el 26 de agosto del 2012. Recelo ante la nueva ley es la que refleja también el investigador de estéticas urbanas de la Colegiatura Colombiana, Edwin Montes. Recalcó para diario *El Confidencial* el 12 de agosto de 2012, que esta estratagema, no era más que un alegato desde la ignorancia educativa y el oportunismo político. Criticó también que el gobierno de Fajardo, esconde una doble moral, ya que mientras incentivan y promocionan Colombia Moda (es el certamen más caro que realiza el gobierno colombiano para *misses* adolescentes), prohíben inocentes concursos infantiles en escuelas e institutos. "En los colegios, cualquier expresión que tenga que ver con la estética y el arte, no solo los reinados, debe ser estimulada para encontrar allí una oportunidad educativa. En lugar de eliminar los desfiles, hay que construir una propuesta que ayude a los jóvenes a ser críticos" anotaba para el artículo *El Tiempo* el 16 de agosto de 2012, en un artículo de opinión realizado por Diana Gregori.

A pesar de todas las posturas en contra, en las redes sociales, la postura de los partidarios de Fajardo ha dejado buenos frutos en la lucha contra la antisexualización infantil, ya que la propuesta fue aplaudida por cientos de usuarios de *Twitter* y *Facebook*. La mayoría de los internautas publicaron mensajes defendiendo dos premisas claves: la primera apoyando que los colegios son templos del saber y no de la exhibición, y la segunda, resaltando que dichos concursos son perjudiciales para las pequeñas.

Como conclusión a este apartado, podemos afirmar que tanto los medios españoles como los medios escritos americanos descartan resaltar virtudes como la manera en que se entienden los certámenes de moda y belleza infantil. España toma una postura firme contra la realidad del uso de `niñas *barbie*` como escaparate comercial u objeto sexual. Por otra parte, es cierto que la sociedad latinoamericana está más familiarizada con el mundo de la belleza, por ello se muestran más rígidos a la hora de cualquier cambio en este terreno. No obstante, gobiernos como los de Colombia, Venezuela u Argentina, son conscientes de los efectos secundarios que traen consigo los certámenes de belleza en niñas pequeñas. El papel de las redes también es muy importante, ya que sirve como apoyo a la prensa crítica. Otro detalle muy curioso es la disyuntiva que se esconde entre la información impresa y la audiovisual. En Estados Unidos, la prensa escrita denuncia la labor de estos certámenes, no obstante, cadenas como *MTV* o *LTC*, llevan constantes programas relacionados con la belleza infantil. ¿Por qué los medios escritos se contraponen a los programas televisivos? ¿Hay relación de causa-consecuencia entre ambos escenarios? Por ello, vamos a proceder en el siguiente apartado a realizar un estudio del programa, ya mencionado anteriormente, `*Toddlers and Tiaras*` una producción de la cadena americana *TLC* que ha conseguido ser líder de la parrilla televisiva durante el tiempo de emisión.

7. LA POSTURA CRÍTICA DE LOS MEDIOS: *Toddlers and Tiaras*, *Miss Honey Boo Boo* y *Pequeña Miss Sunchine*.

"Nuestros ciudadanos se quejan de lo inmoral que es ver concursar a niñas en este tipo de certámenes, no obstante las cifras de audiencia se iban superando día a día" palabras de la psicóloga y periodista Wendy Walsh para el informativo nocturno de *CNN* el 19 de septiembre de 2009. Existe un desacuerdo entre la prensa y la televisión americana plenamente evidente: mientras los periódicos imparten una visión crítica de estos concursos infantiles, la televisión invierte tiempo y dinero en reflejar, a modo de *reality*, las historias de estas pequeñas *barbies*.

“Si la inocencia constituye el carácter moral que distingue a los niños de los adultos, el discurso que se ocupa de la desaparición de la infancia en nuestra cultura señala que está siendo amenazada por fuerzas que tienden a eliminar esa distinción. Por ejemplo, en la visión

completamente modernista del mundo del crítico Neil Postman, los medios electrónicos, en especial la televisión, suponen una amenaza para la existencia de los niños y la cultura civilizada de occidente”

(GIROUX, 1996: 46).

Como dice Postman, la televisión es un arma de doble filo que puede ser muy perjudicial para la privacidad y la protección del género infantil. La mayoría de las sociedades, tienen leyes que regulan y protegen la intervención de los niños en medios audiovisuales. No obstante, si sus propios padres o tutores legales aceptan el convenio y ceden el permiso, la ley queda, en cierto modo, a un lado. El programa *‘Toddlers and Tiaras’*, es uno de estos espacios en los que se juega con la imagen e incluso la salud de los niños. Como anteriormente vimos, las críticas que se asocian a este *reality*, son escandalosas: niñas obligadas a hacer posturas sexuales, madres chantajeando a sus pequeñas, tacones, exceso de maquillajes...un mundo no tan perfecto para personitas en edades comprendidas entre los 2 y los 8 años. Sin embargo, a pesar de la falta de acogida y de apoyo del programa en la prensa americana, en los *blogs* de moda y en las redes sociales, la audiencia se disparaba cada vez que el programa se emitía. Tal fue el éxito del formato, que *Discovery Channel* lo comenzó a emitir también al poco tiempo del estreno en su cadena de origen, la *TLC*. El programa comenzó a emitirse en enero del 2007, concretamente los domingos por la tarde y los lunes por la noche. A día de hoy, su éxito social se refleja en sus cuatro temporadas, de cien capítulos cada una de ellas. En cada uno de estos, se reflejaban las historias de niñas distintas, de diversas ciudades y con sus respectivas familias. Este programa, como ya mencionamos páginas atrás, ha sido uno de los éxitos de la historia de la cadena *TLC*. El formato se trasladó a países como Irlanda, Italia, Santiago de Chile y Paraguay. El programa, apodado “Princesitas” en Latinoamérica, ha sido una tendencia que se ha ido expandiendo hasta nuestros días, causando varios efectos negativos como ya analizamos anteriormente. Esto también ha ocurrido con películas que tratan sobre este drama infantil. Películas como *“Bad Grampa”* o *“Little Miss Sunshine”* fueron un éxito en las carteleras. De hecho, la segunda llegó a recaudar en cines más de 100,3 millones de dólares durante el año de su estreno en el 2007, según informa el autor del blog *Pinceladas de cine*, en una publicación sobre la película el 5 de julio de 2015. Es más, la casa *Volkswagen*, llegó a

invertir en publicidad más de 40 millones de dólares. No obstante, el film tuvo muy buenas críticas, ya que muestra la historia de una pequeña niña acomplejada por su cuerpo y que quiere ser modelo infantil. El espacio *web* especializado *Rotten Tomatoes* reportó que el 91% de los críticos le dio un puntaje positivo, basándose en 202 críticas, con un promedio final de 7,7/10.

Las expectativas y la predisposición personal con la que nos familiarizamos como espectadores a estos programas de estilismo infantil serán determinantes a la hora de etiquetarlos. Sus creadores, los avances publicitarios, los *trailers*, e incluso la cadena que emite el programa o la película, determinan, ya antes de la visualización, en qué lado de la balanza nos encontramos. ¿Por qué a pesar de eso traicionamos el sentido común y consumimos en formato audiovisual lo que no en formato papel?

La bloguera Ariadna Izquierdo, afirma en *Vayatele* el 21 de noviembre del 2012, que se trata de un problema en lo que ella define como “superioridad moral”. Esta es un factor predominante al que el televidente se agarra antes de asomarse a los estrenos. Los productores juegan con este arma de doble filo, y lo aprovechan para emitir programas y series. Esto es lo que ocurre con programas como “*Toddlers and Tiaras*” o el *reality* de la niña miss “*Honey Boo Boo*”, un programa que vio en la pequeña Alana, conocida como, Honey Boo, una fuente de riqueza. Fue producido por la LTC, cadena que se vio obligada a censurar el formato tras descubrirse que la madre de la pequeña, “mantenía relaciones extraconyugales con un pederasta” según afirma la periodista P. Reyes en su artículo publicado en octubre del 2014 para el medio *web* *Latercera.com*. La audiencia sabe que el programa no tiene buenos valores, no obstante, también sabe que la diversión está asegurada, por tanto los principios, la ética y la moral pasan a segundo plano, todos ellos eclipsados por el factor *reality*. Izquierdo asegura que el éxito de estos programas es relativo, ya que los productores no manipulan el formato de los videos, es más, los editan mínimamente en concepto de montaje y edición, pero no llegan a la comicidad. ¿Es labor de la audiencia dar el éxito a estos programas, ya sea exitoso o catastrófico?

‘*Toddlers and Tiaras*’ es un programa que sigue a niñas de 4 a los 10 años que participan en concursos de belleza cuyo contenido bien podría servir como prueba ante un juez para quitar la custodia a ciertas madres. “En este programa, la producción no

juzga. Expone y deja que el espectador sea el juez. No juega a alimentar ni a buscar la superioridad moral del espectador como parte de su entretenimiento, deja ese papel a la audiencia” explica Adriana Izquierdo en el *blog* de entretenimiento *Vayatele* en unos de sus artículos publicados en noviembre del año 2012, como expusimos en el párrafo anterior. La periodista defiende que las empresas y productoras televisivas no crean patrones de diversión para sus programas, sino que nos dan lo que queremos para que nosotros les ofrezcamos lo que ellos buscan, lo que el periodista F. Obermainer llamó “éxito a través del escándalo” en un artículo para *VanityFair* realizado por Raquel Peláez el 8 de junio de 2016. Nos hacen cómplices de un proceso de información completamente planeado. Esto es lo que se defiende en la “Teoría de la Aguja Hipodérmica” de Lasswell. Esta hipótesis, basada en estudios psicológicos y sociológicos a nivel de la Comunicación, defiende que la propaganda permite adherir y formar grupos de ciudadanos en torno a una idea o postulado previamente ideado...todo ello mediante el fenómeno de la manipulación. Esto es lo que las productoras llevan a cabo. Una labor de observación, elaboración y finalmente captación, a partir de la manipulación.

“*Here comes Honey Boo Boo*” es un programa de las mismas características que el de “*Toddlers and Tiaras*”. De hecho, la pequeña *Miss boo boo*, saltó a la fama en dicho programa. Los productores vieron en ella una niña rellenita, coqueta y divertida...envuelta en una familia peculiar en donde la obesidad era un foco común a todos, incluso en la pequeña. La pequeña encandiló a América con su actitud sureña y su personalidad relajada. Los productores sabían que la niña era un diamante en bruto...por ello le ofrecieron un programa alternativo solo para ella. “El americano urbano medio se entretiene y divierte ante las excentricidades de esta familia, desde su posición de superioridad moral” afirma la bloguera y periodista, Ariadna Izquierdo. El programa tuvo un alto nivel de porcentaje con respecto a su audiencia. Ellos también son conscientes de que son iconizados, de hecho potencian la auto burla. La productora anima a esta actitud jocosa por parte de la pequeña y de su familia. Es un arma dual. Por un lado, la audiencia más culta de adhiere al programa para mofarse de las hazañas y pasatiempos de una familia rústica del sur de EEUU, y por otro lado, las personas de baja instrucción ven reflejada su naturalidad en esta campechana familia. Los productores captan de esa manera, dos públicos por el precio de uno.

Izquierdo explica en su blog que la edición del programa juega en ocasiones a la dinámica del `reírse de`, pero no abusa; porque no le hace falta. Comenta que la productora es consciente de que la rutina de esa familia habla por sí misma, motivo por el cual han sido elegidos para salir en las pantallas. La joven bloguera confía en que son los telespectadores, con su nivel cultural, social y económico, los que toman su propia actitud a la hora de juzgar sobre una plantilla ajustada y acotada por la productora. La periodista hace referencia a lo que anteriormente comentamos: las productoras de estos *realities* se esconden tras un muro de indivisibilidad que se opaca conforme la audiencia va avanzando, haciéndonos partícipes a los espectadores de un juego en el que ellos mismos escribieron las reglas. Somos los peones, ellos los pensadores.

Dentro de este terreno de “conciencia televisiva por parte del espectador”, Izquierdo nos habla del fenómeno “*Hate watching*”. Este fenómeno consiste en el análisis minucioso de todos los capítulos de un programa o serie, en busca de los momentos de risa o que sean motivo de burla, para hacer parodias en redes sociales. Se lleva a cabo bajo la premisa “Es tan malo, que es buenísimo”. Muchas personas no le ven el sentido a esto, no obstante hay personas que se dedican con mucho interés a esta labor. El programa de esta pequeña princesita, fue muy parodiado mediante la técnica “*hate watching*”. Esto supuso un problema, pues la pequeña *Honey Boo Boo*, vio como las burlas crecían día a día. Su sobrepeso le jugó una mala pasada en las pantallas. De repente comenzaron a salir *GIF* y animaciones con fotos e imágenes de la pequeña, junto con frases peculiares que había dicho durante el rodaje del programa. “*Too much drama for me*” o “*You spell BINGO...B-I-N-G*” son algunas de las citas populares que la pequeña dijo, y que sirvieron de burla en internet.



Posters, trailers, featturetes, ficha técnica detallada con anteriores trabajos, críticas, *hype*, la cadena donde se emite o incluso el simple hecho de pertenecer a un género concreto, todo contribuye a crearnos esta idea preconcebida que marcará la actitud que tomamos ante algo nuevo. Por ello, en el formato audiovisual, la mayoría de estos certámenes son enfocados por la audiencia de manera jocosa y negativa, sirviendo de objeto de risa y distracción.

CONCLUSIÓN

Estamos ante un tema muy complicado y con variedad de opiniones. La carga negativa de lo que supone cargar contra la idea de protección a los derechos infantiles y la integridad de los niños, colocan a los concursos de belleza infantil, en el punto de vista de la mayoría de los medios. Europa y su prensa tienen un concepto de rechazo de estos concursos. Años atrás, el continente americano tenía una postura más favorable hacia estos concursos, no obstante, a día de hoy han tomado una postura más europea. Latinoamérica sigue abrazando una postura de semirechazo, ya que estos concursos de belleza en la zona, tienen alta estima social. Con respecto al fenómeno de redes, debemos resaltar que la mayoría de los comentarios y publicaciones que se presentan en ellas, son de carácter crítico: hacia los padres, los jueces, e incluso los productores que llevan los certámenes de pequeñas *misses* a las pantallas, en donde debido al morbo que tiene la presente temática, la popularidad de estos *realities* es colosal. Como adultos, al promover la participación de infantes en actividades donde el objetivo principal es el aspecto físico, estamos desatando, problemas de identidad propia, imagen corporal y autoestima que pueden repercutir hasta la adultez. Por ende, provocamos una presión tan fuerte en las niñas, quienes como manera de sobrevivencia, manejan sus frustraciones mediante llantos y pataletas, llegando incluso a una etapa donde creen ser el centro del universo. Imagínese, si es difícil para una adulta ¿No lo será para una niña?

Por otro lado, los padres deberían sobrevalorar los pros y contras de estos concursos antes de inscribir a sus hijas. Poner en una balanza qué es mejor para el bienestar de ellas, evitar que los concursos sean el motor de la vida de sus pequeñas e inculcar valores y actividades que las hagan desarrollarse sanamente, ya que las largas sesiones de prácticas y ensayos, interfieren con las actividades sociales, el sueño, la escuela y hasta necesidades fisiológicas. Cambiemos CORONAS por JUGUETES.

FUENTES WEB

- AGENCIA. (2011): “Un concurso de belleza infantil en Australia acaba con bronca entre padres.”. Consultado el día 1 de agosto de 2011. Obtenido de la página http://www.teinteresa.es/belleza/concurso-belleza-infantil-bronca_0_527948424.html
- AGENCIA. (2013). “Nuevas revelaciones del caso de Jonbenet Ramsey, la niña reina de la belleza asesinada en 1996.” *20 Minutos*. Consultado el 26 de octubre del 2013. Obtenido de la página <http://www.20minutos.es/noticia/1959491/0/jonbenet-ramsey/reina-belleza/revelaciones-padres/>
- AGENCIA EFE. (2006). El presunto asesino de la niña modelo confiesa que la violó antes de matarla. *El País*. Consultado el 17 de agosto de 2006. Obtenido de la página http://internacional.elpais.com/internacional/2006/08/17/actualidad/1155765604_850215.html
- ANDERSON, S. High Glitz. Portadas de revistas. Consultado en la página <http://highglitz.com/press/>
- DURÁN, J. (2009): “Jonbenet Ramsey: la muñequita porno de papá.” Consultado el día 27 de octubre del 2009. Blog: <http://www.operamundi-magazine.com/2009/10/jonbenet-ramsey-la-muniquita-porno-de-papa.html>
- FAJARDO, D (2006): “¿La confesión?” Consultado el día 26 de agosto del 2006. Blog: <http://www.parati.com.ar/lo-nuevo/actualidad/la-confesion/8498.html>
- FAUR, F. (2012): “EEUU abre el debate sobre concursos de belleza para niñas.” Consultado el día 19 de septiembre del 2012. Obtenido de la página <http://www.elobservador.com.uy/eeuu-abre-el-debate-concursos-bellezas-ninas-n260537>
- FERRANDIS, T. (2011): “La maldición de las niñas barbies.” Consultado el 23 de mayo del 2011. *La Razón*. Obtenido de la página http://www.larazon.es/movil/historico/2104-la-maldicion-de-las-ninas-barbie-JLLA_RAZON_376922
- FONTAL, A. (2013): “Nueva York endurece reglas de trabajo para modelos menores de 18 años.” Consultado el día 22 de octubre del 2013. *El Universo*. Obtenido de la página <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2013/10/22/nota/1619486/nueva-york-endurece-reglas-trabajo-modelos-menores-18-anos>

- FRIEDMAN, V. (2015): “Niñas disfrazadas de mujer.” Consultado el 25 de julio del 2015. *El País*. Obtenido de la página http://elpais.com/elpais/2015/07/24/estilo/1437739552_462637.html
- GLUBBISH, A. (2015): “Toddlers and tiaras: ¿maltrato infantil?” Consultado el día 21 de marzo del 2015. Obtenido de la página <http://www.amormaternal.com/2011/02/toddlers-and-tiaras-maltrato-infantil.html?m=1>
- handsXdown93 (Youtuber) (2013) *Toddlers and Tiaras: Televised Abuse and Unethical Parenting*. Consultado el 17 de abril del 2013. Vídeo Youtube <https://youtu.be/BQA8aCe9WMQ>
- IZQUIERDO, A. (2012): “Superioridad moral y hate-watching”. Consultado el día 21 de noviembre del 2012. Blog: <http://www.vayatele.com/tv-y-sociedad/superioridad-moral-y-hate-watching>
- MONGE, Y. (2011): “Para el ‘cumple’, botox de regalo.” Consultado el día 12 de junio de 2011. *El País*. Obtenido de la página http://elpais.com/m/diario/2011/06/12/sociedad/1307829601_850215.html
- NOGUERA, C. (2011): “No tan pronto, por favor.” Consultado el día 12 de junio del 2011. *El País*. Obtenido de la página http://elpais.com/m/diario/2011/06/12/sociedad/1307829602_850215.html
- ODRIOZOLA, A. (2010): “Carine Roitfeld deja ‘Vogue Paris’.” Consultado el día 17 de diciembre del 2010. *ABC*. Obtenido de la página <http://www.abc.es/20101217/estilo-moda/carine-roitfeld-vogue-201012171237.html>
- OTERO, A. (2012): “Prohibición de reinados en colegios públicos de Antioquia.” Consultado el día 26 de agosto del 2012. Blog: <http://apoteri.blogspot.com.es/2012/08/argumentos-de-las-partes.html>
- PALACIOS, A. (2011): “La reina de la belleza infantil se jubila a los seis años para escribir sus memorias”. Consultado el día 15 de julio del 2011. *El Confidencial*. Obtenido de la página http://www.elconfidencial.com/sociedad/2011-07-15/la-reina-de-la-belleza-infantil-se-jubila-a-los-seis-anos-para-escribir-sus-memorias_252566/
- PALLAMARES, A. (2013): “¿Concursos de belleza infantiles? No gracias.” Consultado el día 15 de enero del 2013. Blog: <http://psinfantil.blogspot.com.es/2013/01/concursos-de-belleza-infantiles-no.html?m=1>

- PAOLUCCI, C (2014): "La niña modelo Kristina Pimenova y el valor de la infancia." Consultado el día 18 de diciembre del 2014. Obtenido de la página <http://es.aleteia.org/2014/12/18/la-nina-modelo-kristina-pimenova-y-el-valor-de-la-infancia/>
- RABOSO, L. (2013): "Francia prohibirá los concursos de belleza a las menores de dieciséis años." Consultado el día 19 de septiembre del 2013. *ABC*. Obtenido de la página <http://www.abc.es/sociedad/20130919/abci-prohibicion-francia-concursos-belleza-201309181923.html>
- RAMÍREZ, A. (2012): "Certámenes de belleza infantil: Realidad detrás de las tiaras". *BabyCenter*. Consultado el día 27 de septiembre del 2012. Blog: http://espanol.babycenter.com/blog/vida_y_hogar/certamenes-de-belleza-infantil-realidad-detras-de-las-tiaras/
- RECURSOS FOTOGRÁFICOS de portadas sensacionalistas del Caso Ramsey obtenido de Google Imágenes. Consultado en la página https://www.google.es/search?q=globe+magazine+jonbenet+ramsey&client=ms-android-orange-es&biw=360&bih=307&prmd=niv&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewiukdDBv6rKAhVDvBoKHT58B8oQ_AUIBygC
- REYES, P (2014): "El escandalo que acabó con el docureality 'Llegó Honey Boo Boo'." *La Tercera*. Consultado el día 27 de octubre del 2014. Obtenido de la página <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2014/10/661-602068-9-el-escandalo-que-termino-con-el-exitoso-docureality-llego-honey-boo-boo.shtml>
- ROSS, E. (2012) "Shocking moment a four-year-old girl 'smokes' a cigarette." Consultado el día 30 de agosto del 2012. Blog: <http://www.thesun.co.uk/sol/homepage/showbiz/tv/4512823/Shocking-moment-a-four-year-old-girl-smokes-a-cigarette.html>
- S/A. (2010): "La ex directora de Vogue Paris. ¿Despedida por incitar a la pedofilia?". Consultado el 21 de diciembre del 2010. Blog: <http://www.elarmariodepandora.com/la-exdirectora-de-vogue-paris-%C2%BFdespedida-por-incitar-a-la-pedofilia/>
- S/A. (2014). "El certamen miss mundo prohíbe el desfile en bikini." *La Vanguardia*. Consultado el día 29 de diciembre del 2014. Obtenido de la página <http://www.lavanguardia.com/de-moda/belleza/20141229/54422192935/el-certamen-miss-mundo-prohibe-el-desfile-en-bikini.html>
- S/A. (2014): "Un pueblo de Argentina prohíbe los concursos de belleza." *BBC*. Consultado el día 21 de diciembre de 2014. *BBC*. Obtenido de la página http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2014/12/141221_ultnot_argentina_prohiben_concurso_reina_belleza_lv

- S/A. (2015). "Un concurso de belleza infantil causa polémica en Colombia." *La Vanguardia*. Consultado el día 16 de enero del 2015. Obtenido de la página <http://www.lavanguardia.com/de-moda/belleza/20150116/54423420566/concurso-belleza-infantil-polemica-colombia.html>
- SÁNCHEZ, O. (2012): "Prohibición de reinados en colegios de Antioquia desató debate". Consultado el día 10 de agosto del 2012. *El tiempo*. Obtenido de la página <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12113743>
- SENCAR, F. (2014): "Ley prohibirá los concursos de belleza infantiles." Consultado el día 24 de febrero del 2014. *La Nación*. Obtenido de la página <http://www.lanacion.com.co/index.php/politica/item/230806-ley-prohibiria-los-concursos-de-belleza-infantiles>
- SOLER, C. (2013): "Concurso de belleza infantil, ¿reinas o muñecas rotas?" Consultado el día 19 de septiembre del 2013. Blog: http://www.teinteresa.es/mundo/Concursos-infantil-reinas-munecas-rotas_0_995902088.html
- TREVISAN, D. (youtuber). (2014) *Jackass Present: Bad Grandpa - Beauty Pageant (El Abuelo Sinvergüenza - Concurso de belleza)* Consultado el 8 de enero del 2014. Video Youtube. Obtenido en la página <https://www.youtube.com/watch?v=JqCfd0vLhsg>
- VILLAMARÍN, A. (2015) "Miss tanguita, un polémico concurso en Colombia". *Univisión Noticias*. 17 de enero del 2015. Consultado en Youtube, noticiario de TV: <https://youtu.be/pLNDImqAky8>
- VILLAR, S. (2013), "Pequeña princesa". *Conexión Samanta*. Consultado el día 1 de junio del 2013. Programa periodístico de TV: http://www.dailymotion.com/video/x10f7ea_conexion-samanta-pequena-princesa_shortfilms
- YÉPEZ, D. (2015). "Concurso de belleza Niña Ecuador 2015, no se realizará según Consejo para Igualdad Intergeneracional." Consultado el día 24 de abril del 2015. *El Comercio*. Obtenido de la página <http://www.elcomercio.com/tendencias/suspension-concursodebelleza-ninaecuador2015-defensoriadelpueblo-ninas.html>

FUENTES IMPRESAS

- AGENCIA EFE. (2012): "Una niña de cuatro años aparenta fumar en un concurso de belleza infantil". *ABC*, 31 de agosto 2012. p. 62
- AGENCIA EFE. (2012): "La barbie humana, Sarah Burge, echada a patadas por las declaraciones sobre su hija.". *ABC*, p.81 y 82

BIBLIOGRAFIA

1. ANDERSON, S. (2009). High Glitz: Extravagant Beauty Pageants. USA: PowerHouse
2. BUCKINGHAM, D. (2011). La infancia materialista: La creación de los consumidores. *Teoría e investigación sobre el consumo de los niños*. P (58-71). Madrid: Morata.
3. GIROUX, H.A. (2000). La inocencia robada. *Fantasías de ninfa. Concursos de belleza infantil y la política de la inocencia*. P (45-64). Madrid: Morata.
4. GIBRAN, K. (1923). El profeta. P (87-88). Barcelona: Miscelanea.
5. FUREDI, F. (2008). Paranoia Parental. (P.66-71). Londres. Group LTD.
6. HOWE, N. (2000). El despertar de los hijos del milenio. (pág 31). Madrid. McCain.

Reportaje

El brutal asesinato de JonBenet Ramsey, «miss» y modelo a los seis años, desata en Estados Unidos la polémica sobre los concursos de belleza infantiles

ADIÓS A LA INOCENCIA

Apenas había empezado a ir a la escuela cuando ya le habían programado la vida para moverse como una mujer, para conquistar corazones con su coqueto desparpajo, para ganar mucho dinero. A JonBenet Ramsey le cambiaron los columpios por la pasarela y los calcetines cortos por los zapatos de tacón. Sólo tenía seis años, y ya era modelo y reina de la belleza después de peregrinar por decenas de concursos. Como ella, cientos de niñas convertidas en mujeres prematuras realizan cada año el sueño de sus padres: ganar títulos y salir beneficiados de un negocio que mueve cientos de millones de dólares. El brutal asesinato no sólo ha despertado el horror, sino también la polémica. ¿Es que no hay un límite para los concursos de belleza infantiles?

EL día de Navidad, la pequeña JonBenet Ramsey -una niña de seis años con cara de ángel, somnisa coqueta y dueña de un guardarropa que haría las delicias de cualquier cuarentona aficionada al lujo más «kitsch»- recibió una bicicleta de parte de Santa Claus. Al día siguiente, su cadáver estrangulado, con el cráneo fracturado y con signos de haber sufrido abusos sexuales, apareció en el sótano de la mansión de sus padres, situada en la universitaria ciudad de Boulder (Colorado). Desde entonces,

su misterioso y salvaje asesinato no sólo ha horrorizado a medio mundo, sino que también ha abierto una inquietante polémica en Estados Unidos en torno a los concursos de belleza infantiles, unos certámenes en los que se mueven millones de dólares. Aunque la muerte de JonBenet Ramsey aún no se ha relacionado de forma directa con su precoz y forzada carrera en la pasarela, con sus múltiples títulos de «Little Miss» y con cientos de fotografías en las que posa pícaro y descarado, como una mujer-



JonBenet Ramsey, entre otros muchos triunfos, consiguió los títulos de «Cover Girl» infantil de Colorado, «Little Royal Miss», «America's Royale Miss» y «Tiny Miss Beauty». Ella era el prototipo de triunfadora en los concursos de belleza infantiles norteamericanos: rubia, de mirada pícaro y aspecto angelical. Pero el sueño se convirtió en pesadilla: la pequeña fue encontrada estrangulada en el sótano de su casa, con el cráneo roto y con signos de haber sufrido una violación

Reportaje

ta prematura, ya se están poniendo en entredicho este tipo de competiciones. Y es que sobre estas niñas la presión de los adultos va mucho más allá que el deseo más o menos exhibicionista de las pequeñas.

Sólo para menores

Esta especie de locura entre ciertas madres y abuelas norteamericanas para que las niñas avancen por la pasarela antes, incluso, de saber leer y escribir, mueve al año una multimillonaria industria de concursos de bellezas para menores de doce años. El volumen de negocio en torno a estas competiciones supera anualmente, y según estimaciones periodísticas, los 500.000 millones de pesetas.

En esta subcultura en busca de la perfección infantil, el grupo por edades más apreciado es el de menos de ocho años, como la niña asesinada en Colorado. Cada año, unos tres millones de pequeñas norteamericanas participan en alguno de los 10.000 concursos de belleza que se



LA OBSESIÓN DE MUCHOS PADRES PARA PROMOCIONAR A SUS PEQUEÑAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA, LES HA LLEVADO A SOMETERLAS A OPERACIONES DE CIRUGÍA ESTÉTICA

organizan por todo Estados Unidos, con especial tradición en el sur y el medio este del país. Estos mastodónticos eventos son cubiertos con toda clase de despliegues fotográficos y publicidad por las casi treinta revistas especializadas en el sector. La tasa de inscripción está en torno a las 80.000 pesetas por niña. A cambio, algunas pequeñas «misses» pueden ganar primeros premios de más de diez millones de pesetas. Otros galardones tienen la forma de estrambóticos trofeos y coronas, además de becas, coches o contratos para trabajar como modelos.

Para aspirar a este temible camino hasta alcanzar un precoz estrellato, las familias de las concursantes más sofisticadas deben pagar los servicios de estilistas y fotógrafos profesionales. Luego viene el mini-vestuario de lujo, las clases de modelo, baile y actuación. Y en el colmo de los preparativos más ridículos, se han registrado casos en los que la obsesión de los padres por promocionar a sus hijas les ha empujado directamente a someter a las pequeñas a operaciones de cirugía estética.

Según el psicólogo William Pincus,

de la Universidad Northwestern, «para la mayoría de los niños, este tipo de actuaciones no son una experiencia psicológica acertada. Al final, sólo se logran crear padres narcisistas y criaturas estúpidas, con tendencia a la depresión, drogadicción y problemas de alimentación». Para Peter Adler, profesor de Sociología de la Universidad de Denver, «el problema es que a estas niñas no se les pide que se superen, solamente se les hace creer que todo lo que tienen que hacer es parecer bonitas».

Explotación

Todo este trasiego económico y emocional crea, según los críticos de esta industria, una explotación familiar de las concursantes que a su edad no están en condiciones de decidir por sí mismas si su infancia debe ser una permanente competición de belleza. Los kilómetros de retratos protagonizados por JonBenet Ramsey ilustran tragicamente esta carrera intensiva. Ha sido este asesinato el que ha sacado a la luz un mundo habitado por minúsculas estrellas rodeadas de aspiraciones



infinitas. Fuentes cercanas a la familia coinciden en señalar que la persona responsable de su carrera ha sido su madre, Patsy Paugh, que en 1977 fue coronada con el título de «Miss West Virginia». Tres años después, la tía de la niña fallecida también obtenía el mismo galardón.

Lo que Patsy Paugh consiguió como adulta, se convirtió en un estilo de vida para su hija, que a los seis años ya había ganado los títulos de «Cover Girl» infantil de Colorado, «Little Royal Miss», «America's Royale Miss» y «Tiny Miss Beauty», entre una larga lista de triunfos. Según la promotora Eleanor Von Duyke, la niña tenía las características más apreciadas: pelo rubio y apariencia sureña; es decir, una peculiar mezcla de sofisticación y picardía.

Para el próximo número de «Babette's», una de las múltiples revistas dedicadas a esta industria, la pequeña JonBenet había sido fotografiada con la intención de que ocupe la portada de primavera. Algunas de las fotos tomadas por la policía en la escena del crimen han aparecido en el último «The Globe», uno de los semanarios más amarillos y truculentos



John Ramsey y Patsy Paugh, padres de la pequeña JonBenet, han sido los responsables del loco peregrinar de la niña por los concursos de belleza infantiles. Él, multimillonario, puso el dinero; ella, una antigua «miss», la obsesión por el estrellato. Sobre estas líneas, una foto familiar

de Estados Unidos, con base en Florida.

Además de su madre, JonBenet contaba con la ayuda de su abuelo padre, John Ramsey, un ex oficial de la Armada. Y es que la carrera de la niña ha sido financiada por la abultada fortuna de este empresario, fundador de una próspera empresa de informática. Los bolsillos repletos de dólares son requeridos para triunfar en los concursos de belleza infantiles, donde un vestido de competición puede costar 150.000 pesetas.

Dinero

El dinero no solo ha estado detrás de los éxitos de JonBenet, sino también, supuestamente, en su trágica muerte. Antes de que el cadáver fuera descubierto en el sótano de la mansión familiar, sus padres habían recibido una larga carta manuscrita en la que se solicitaba un rescate de quince millones de pesetas por la pequeña. La policía considera que el dinero no fue exactamente el móvil de este crimen, cuya responsabilidad parece estar en alguien muy cercano a la familia. Para los investi-

gadores, la prueba clave de estas pesquisas se encuentra en restos caligráficos de una nota en la que se pedía un rescate ridículo para las inmensas posibilidades económicas de la familia Ramsey y el semen detectado en la autopsia de la pequeña. Los análisis forenses tardarán todavía unas semanas antes de completarse, pero los padres de la niña no se han quedado en casa llorando. Cada uno ya ha contratado a sus propios abogados criminalistas, expertos en relaciones públicas, los mejores detectives privados y un ex agente del FBI especialista en retratos psicológicos de asesinos.

Cuando los investigadores identifiquen al culpable, su muerte será algo más que un crimen: un alegato contra la industria norteamericana de los concursos infantiles de belleza. Aunque según sus promotores en estos concursos no se juzgan únicamente las apariencias y se promueve la autoestima de las pequeñas, el resultado puede ser una infancia adulterada. Y el mejor alegato son los retratos de JonBenet Ramsey.

Pedro RODRÍGUEZ



Cada año, unos tres millones de niñas norteamericanas participan en alguno de los 10.000 concursos de belleza que se organizan por todo país. La tasa de inscripción está en torno a las 80.000 pesetas por niña. A cambio, algunas pequeñas «misses» pueden ganar primeros premios de más de diez millones de pesetas. Otros galardones tienen la forma de estrambóticos trofeos y coronas, además de becas, coches o contratos para trabajar como modelos. Sobre estas líneas, una diminuta «miss» acompañada por sus damas de honor; a la derecha, una pequeña candidata a conseguir el título de reina de la belleza. En la otra página, a la izquierda, dos momentos de la preparación de un concurso: el maquillaje y la peluquería son fundamentales en estos certámenes. Tras un cambio de imagen, las pequeñas cobran un aspecto de mujeres prematuras. A la derecha, una niña de cinco años en plena actuación





TLC

toddlers
tiaras



here comes
Honey
Boo Boo







CADEAUX



Photografia Stuart Hanna.
Rivoluzione made Milena Hopen.
Rivoluzione pullover Borse de Margre.









Foto: Archivo particular /EL TIEMPO



On Today's set as Bryant says bye-bye

JANUARY 20, 1997

People

weekly

Winona Ryder,
free spirit!

Heartbreak in Colorado

MURDER OF A LITTLE BEAUTY

The brutal killing
of pageant princess
JonBenét Ramsey, 6,
shocks the nation—
and raises troubling
questions

JonBenét winning
a beauty contest,
1996

