

INCIDENCIA DE LA UTILIZACIÓN DEL MÉTODO DEL CASO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN MICROECONOMÍA: UNA EXPERIENCIA PILOTO

IMPACT OF THE USE OF THE CASE METHOD IN THE ACADEMIC PERFORMANCE IN MICROECONOMICS: A PILOT EXPERIENCE

Castillo Manzano, José Ignacio

Castro Nuño, Mercedes

Sanz Díaz, María Teresa

Yñiguez Ovando, Rocío

Departamento de Análisis Económico y Economía Política

Universidad de Sevilla

jignacio@us.es ; ovando@us.es

RESUMEN

Durante los cursos 2009-2010 y 2010-2011, los dos únicos cursos finalizados por el momento en del Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Sevilla, se ha utilizado la técnica del método del caso para la explicación de una parte del programa de la asignatura de Microeconomía, con el fin de mejorar el rendimiento académico e interés por la asignatura. En concreto, la parte del programa dedicada al estudio del mercado de trabajo en vez de ser explicada siguiendo la metodología tradicional de la clase magistral se utilizó la metodología del caso, poniendo a disposición de los alumnos un caso diseñado ex profeso por el equipo docente de Microeconomía del departamento de Análisis Económico y Economía Política.

El objetivo perseguido con este trabajo es analizar la incidencia del uso de esta nueva metodología docente en el rendimiento académico del alumno, comparando la calificación de la parte del examen correspondiente a esta materia, antes y después del uso del método del caso y comparando también la nota obtenida por los mismos alumnos en la parte del examen correspondiente al mercado de trabajo con la obtenida en el resto de la materia objeto de evaluación

Palabras clave: Innovación docente, método del caso, Microeconomía, rendimiento académico

ABSTRACT

During the 2009-2010 and 2010-2011 courses, the only two courses completed by the time in Business Administration and Management degree at the University of Seville, we have used the technique of the case method for explaining some part of Microeconomics course, in order to improve academic performance and interest in the subject. Specifically, the part of the program devoted to the study of the labor market rather than following the traditional methodology the case method was used, by providing students with a case designed expressly for the microeconomics teaching team of Economic Analysis and Political Economy Department.

The aims of this paper is to analyze the impact of using this new teaching methodology in the student's academic performance, comparing the score of the exam for this subject, before and after using the case method, and also comparing the score obtained by these students in the examination for the labor market with that in the rest of the material under evaluation.

Keywords: teaching innovation, case method, microeconomics, academic performance.

1. INTRODUCCIÓN. ANTECEDENTES.

En virtud del denominado *acuerdo de Bolonia*, España se encuentra inmersa en un proceso de reforma de su enseñanza superior, con el fin de lograr la armonización con el resto de países miembros de la UE, para construir un *Espacio Europeo de Educación Superior* (EEEs). Uno de los desafíos de la enseñanza universitaria española y europea en general, es minimizar la brecha existente con el ámbito empresarial, rompiendo la separación que parece existir tradicionalmente entre lo que necesita la realidad y lo que forma la Universidad, siendo especialmente relevante esta cuestión en ámbitos relacionados con las Ciencias Económicas y Empresariales.

Las metodologías docentes, tradicionalmente centradas en el que enseña y no el que aprende, deben adaptarse a este contexto de cambio, utilizando herramientas que reflejen la complejidad del mundo empresarial y entrenen a los estudiantes para tomar decisiones autónomas responsables, para la gestión en proyectos y el trabajo cooperativo. El llamado *Método del Caso* (MC, en adelante), representa uno de los elementos a considerar con este objetivo, puesto que según Bruner (1960) es una de las técnicas que favorece el aprendizaje activo por descubrimiento; aprendizaje que induce al alumno a plantearse preguntas acerca de un problema concreto, a encontrar sus propias respuestas y a deducir principios generales a partir de ejemplos prácticos.

1.1. Origen del MC

El MC, denominado también *análisis o estudio de casos*, tiene su origen como técnica de aprendizaje en la Universidad de Harvard, a finales del siglo XIX, cuando Christopher Laudell lo introdujo en la *School of Law* como estrategia docente con el fin de que los estudiantes de Derecho se enfrentaran a situaciones reales y tuvieran que tomar decisiones, valorar actuaciones y emitir juicios fundamentados.

A partir de ese momento, el estudio de casos se ha extendido prácticamente por todas las ramas del saber, formando parte de las técnicas docentes en diversas disciplinas como medicina o psicología, y siendo aplicado fundamentalmente en la formación en gestión empresarial, muestra de ello son los trabajos de Azofra et al. (2004) en el ámbito de la Contabilidad de Gestión o Berné et al. (2011), en el que se utiliza como base para la implantación de la metodología de triangulación en la docencia, así como los manuales de Barroso (1996) y García et al. (1998), en el marco de Economía de la Empresa.

1.2. Concepto, objetivos y características del MC

Como explican Boehrer y Linsky, (1990), el MC es una técnica de aprendizaje activa, centrada en la investigación del estudiante sobre un problema real y específico que le ayuda a adquirir la base para un estudio inductivo de la materia. Más concretamente, Asopa y Beve (2001) definen el MC como un método de aprendizaje basado en la participación activa, cooperativa y en el diálogo de los estudiantes sobre una situación real. Por tanto, individualmente, podríamos considerar que un caso es una herramienta por medio de la cual se lleva al aula una problemática real para que, de forma interactiva y consensuada, alumnos y profesor examinen conjuntamente la situación y desarrollen, a través de la discusión,

conocimientos y habilidades de acuerdo con los objetivos de la asignatura. La situación puede presentarse mediante un material escrito o con soporte informático o audiovisual y, generalmente, plantea problemas divergentes que no tienen una única solución.

Según UPV (2006), los objetivos que se pretenden alcanzar al utilizar el MC, son los siguientes:

- ✓ Formar futuros profesionales capaces de encontrar para cada problema particular la solución experta, personal y adaptada al contexto social, humano y jurídico dado.
- ✓ Trabajar desde un enfoque profesional los problemas de una materia determinada a partir de un problema tal como se da en la realidad.
- ✓ Crear contextos de aprendizaje que faciliten la construcción del conocimiento y favorezcan la verbalización, explicitación, el contraste y la reelaboración de las ideas y de los conocimientos.

De todo lo dicho, puede deducirse que se trata de una técnica que, a diferencia de otras tradicionalmente utilizadas en docencia, no pone tanto énfasis en el producto final sino en *el proceso seguido por los estudiantes para encontrar la solución* (o las posibles soluciones si se trata de un problema “abierto”). A lo largo de ese aprendizaje interactivo, los alumnos desarrollan diversas competencias genéricas (UPM, 2008), entre las que se pueden citar: gestionar la información relativa a una cuestión; anticipar y evaluar el impacto de las decisiones adoptadas; disponer de conocimientos generales para el aprendizaje, vinculados a la materia y al mundo profesional; desarrollar habilidades intelectuales, de comunicación e interpersonales y habilidades de organización y de gestión personal; fomentar actitudes y valores de desarrollo profesional (autonomía, flexibilidad, creatividad) y de compromiso personal (autoestima, responsabilidad, iniciativa); entrenar tanto la capacidad de trabajo autónomo y como la de trabajo en grupo y en equipo.

Especial mención merece la contribución del MC para aumentar la motivación del alumnado, puesto que la explicación teórica del tema de estudio se completa con situaciones relativas al ejercicio de la profesión. Esto hace que las clases sean más amenas y dinámicas, facilitando la asimilación de los conocimientos. Si bien entendemos que, puesto que las soluciones propuestas para el caso no se llevan generalmente a la práctica, el MC no sustituye a las tradicionales clases de problemas o de formación práctica, que deberían mantenerse de forma complementaria.

Otra de sus ventajas es que constituye una técnica de retroalimentación para la labor del profesor, puesto que durante su desarrollo puede recoger numerosos datos sobre cómo han enfocado los alumnos el problema, sobre los conocimientos indispensables para su resolución, sobre la eficacia del trabajo en grupo en el aula, y en definitiva, sobre el grado de comprensión de las clases.

1.3. Proceso de elaboración y de uso del MC

De lo expuesto en los apartados anteriores, se deduce que por tratarse de una técnica donde el alumno es el verdadero protagonista del aprendizaje, su adecuada utilización requiere de una mayor inversión de esfuerzo y dedicación en cuanto a su diseño y puesta en escena, no sólo por parte del docente, sino también de los estudiantes, en comparación a otros métodos de enseñanza tradicionales.

Los recursos necesarios para su desarrollo también son diversos (UPV, 2006), puesto que no basta con disponer de una pizarra donde resumir y clarificar las aportaciones tanto de los alumnos como del profesor. Es muy importante asegurar un contacto visual entre profesor y alumnos y, siempre que sea posible, entre los mismos estudiantes; por lo que además, sería deseable contar con medios de apoyo visual como son los informáticos, el proyector de transparencias y el lector de DVD. Asimismo, el éxito de esta técnica está condicionado al tamaño reducido del grupo en el que se aplique. El número de alumnos que se aconseja por aula está entre quince y cincuenta (Reynolds, 1990)

En la tabla 1, realizamos una síntesis de los pasos que deben orientar el proceso de elaboración y aplicación del MC.

Diseño y elaboración del caso	<p>1) Determinar con precisión la finalidad y objetivos perseguidos (coherencia con el temario de la asignatura, las competencias desarrolladas en las clases), seleccionando un caso que se adapte. La situación presentada tiene que ser real, o bien posible, lógica y admisible.</p> <p>2) Preparación y redacción del caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recopilar información previa (noticias, datos, artículos, gráficos, legislación). Se ha de conocer perfectamente el caso. ✓ Centrarse en una sola cuestión o problema y presentar una sola situación. ✓ Redacción fluida y clara, con estilo periodístico-narrativo, sin anotaciones tendenciosas del autor. ✓ Estructura fácilmente comprensible para el alumno, teniendo en cuenta su formación previa. Diferenciar los hechos, personajes y contextos centrales y claves. ✓ Elaborar una ficha de evaluación para aplicar al alumno o al grupo. <p>3) Orientar el análisis y la reflexión entre los estudiantes mediante preguntas que inciten a aplicar los conocimientos adquiridos y nunca solicitando una respuesta específica basada en recordar información: ¿qué está pasando?, ¿cuál es el problema?, ¿por qué se plantea? ¿cuál es el problema de fondo? ¿cómo ha surgido? ¿qué intereses están en juego? ¿en qué modelos teóricos se pueden basar las ideas? ¿acciones a emprender?</p> <p>4) Planificar el tiempo estimado para la resolución del caso. Se puede elaborar un cronograma o una secuencia de desarrollo.</p> <p>5) Detallar a los alumnos qué es lo que tienen que entregar, a nivel individual o en grupo, así como los plazos existentes para ello.</p>
Uso y aplicación	<p>1) Preparación previa del profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura individual del caso, análisis, búsqueda de información suplementaria, redacción de unas notas de apoyo para la discusión. ✓ Elaborar individualmente un diagnóstico y plan de acción en condiciones de defenderlo ante una audiencia crítica. ✓ Organizar grupos reducidos para discutir el caso. ✓ Según la complejidad del caso, decidir si es conveniente entregarlo con antelación o no.

	<p>2) En el aula, con los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Interrogatorio sobre el caso, discutir y contrastar impresiones previas. ✓ Examinar con detalle las cuestiones planteadas. ✓ Debatar sobre las posibles respuestas. ✓ Discusión con toda la clase: debate general conducido por el profesor, análisis del caso conjuntamente, adopción de una solución por consenso y síntesis de las aportaciones realizadas entre todos para extraer conclusiones. <p>3) Seguimiento posterior: si el caso ha despertado el interés por el tema, se pueden proponer lecturas y otro tipo de material más avanzado.</p> <p>4) Evaluar: Autoevaluación del proceso por el profesor, y del profesor sobre los alumnos según las fichas previamente elaboradas.</p>
--	---

Tabla 1. Guía de etapas del MC-diseño y aplicación. Fuente: elaboración propia a partir de UPV (2006), UPM (2008)

Las secuencias del proceso, pueden visualizarse en el siguiente gráfico:

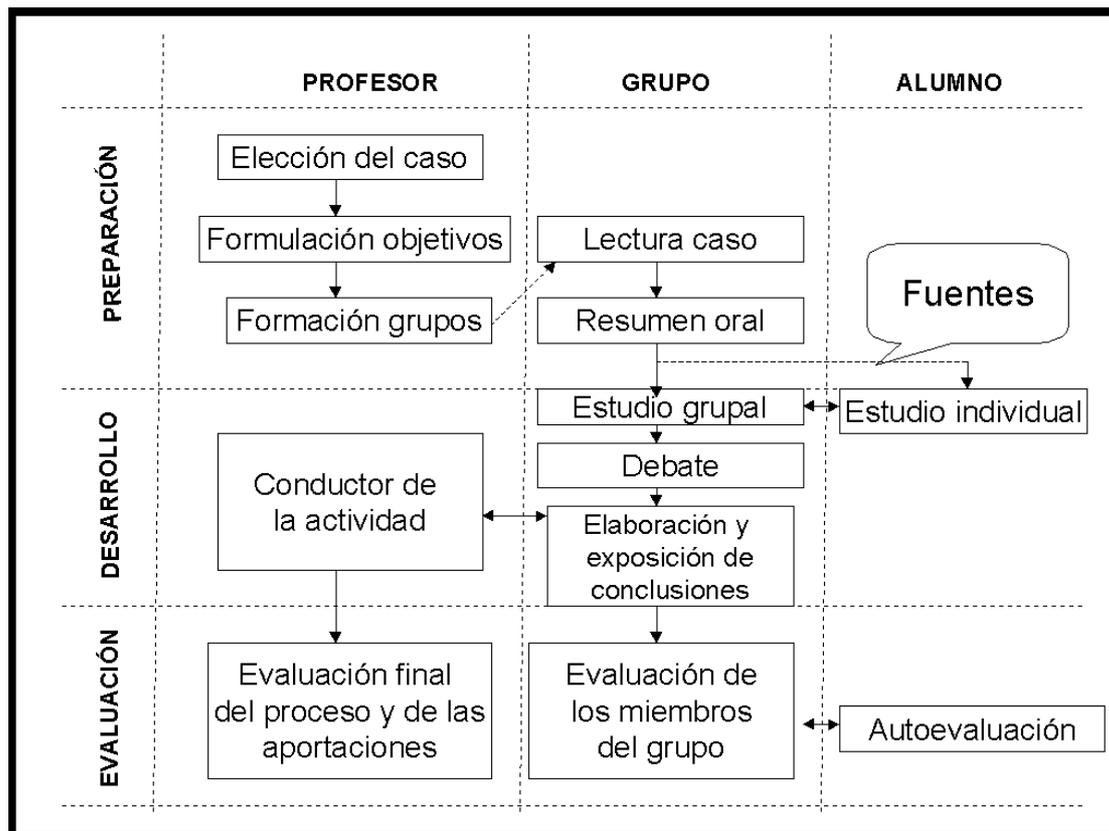


Gráfico 1. Secuencias del proceso de elaboración y aplicación del MC.

Fuente: Andreu et al. (2004).

2. OBJETIVOS

La implantación del Plan Bolonia y los retos en innovación docente que trae consigo, ha impulsado al equipo docente responsable de la docencia de Microeconomía del Departamento de Análisis Económico y Economía Política de la Universidad de Sevilla, a introducir, de forma experimental y gradual, innovaciones en las técnicas docentes, como el uso del MC para el estudio de una parte concreta del temario. Esta experiencia que podría calificarse como piloto, persigue los siguientes objetivos:

1.- Incrementar la asistencia a clase, poniendo en práctica nuevas técnicas de docencias más participativas y en el que el alumno tenga un papel más activo, que haga más atractiva la asistencia a clase de los alumnos de primer curso y aumente su interés por el contenido de la asignatura.

2.- Mejorar el grado de entendimiento y comprensión de esta materia por parte de los alumnos, que permita una mejora de su rendimiento académico.

3. METODOLOGÍA

La aplicación metodológica de esta experiencia piloto, ha exigido el diseño y puesta en práctica de un conjunto de acciones desarrolladas en diferentes fases, que pasamos a exponer, en orden cronológico:

1.- Elección de la materia del programa objeto de esta experiencia, por parte del equipo docente responsable de la enseñanza de esta asignatura.

En este sentido y tras discutir pros y contras del uso del MC, en los diferentes bloques temáticos que constituyen el programa de la asignatura de Microeconomía del Grado en Administración y Dirección de Empresas, se eligió el dedicado al mercado de trabajo, por dos razones fundamentalmente. En primer lugar, porque era el tema que presentaba una nota media más baja en los exámenes de la asignatura de Microeconomía II, impartida por nuestro departamento en la ya extinta Licenciatura de Administración y Dirección de empresas, y en segundo lugar, porque consideramos que podría ser el tema del programa más cercano y de más fácil visualización para los alumnos de primer curso, ya que, al menos, la figura del oferente de empleo lo verían encarnado en sus familiares más cercanos.

2.- Diseño y elaboración del caso práctico sobre el mercado de factores productivos, en concreto sobre el mercado de trabajo. La dirección de este trabajo ha corrido a cargo de uno de los coordinadores de la asignatura, que además, es el profesor del equipo docente actual, que lleva más años impartiendo esta materia de Teoría Económica en el Departamento de Análisis Económico y Economía Política de la Universidad de Sevilla, y que ha contado con la ayuda y colaboración de los profesores que firman este trabajo.

En el diseño del caso práctico sobre el mercado de trabajo, se ha pretendido transformar la metodología deductiva, característica de las tradicionales clases magistrales, en las que se parte de conceptos abstractos para llegar a analizar situaciones reales e individuales, en una metodología de claro contenido inductivo, en el que a través de una situación particular, cuyos elementos subjetivos y objetivos resultan cercanos al alumno se alcanza a elaborar conceptos y teorías de carácter general, con un alto nivel de abstracción

3.- La siguiente fase consistió en la presentación, discusión y resolución del caso elaborado sobre una empresa de transporte urbano, cuyas características eran muy similares a la empresa que presta este tipo de servicio en la ciudad de Sevilla. En este caso se exponen una serie de circunstancias y situaciones, que permiten abordar el planteamiento teórico de los principales conceptos y relaciones del mercado del factor trabajo, tanto en una situación de libre competencia como de monopsonio. Esta fase se desarrolló en varias sesiones de clases presenciales, con un alto nivel de participación de los alumnos, que previamente habían trabajado el caso por su cuenta, en horas destinadas a actividades docentes sin presencia del profesor.

4.- Evaluación de la efectividad del uso de la técnica docente en el aprendizaje de los alumnos, en términos de su rendimiento académico. Para ello, se han realizado dos análisis diferentes:

a) Se ha comparado la nota media obtenida en la pregunta del mercado de trabajo por los alumnos de la asignatura de Microeconomía II de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, durante los cuatro últimos años en que estuvo vigente esta titulación, con la nota media lograda en la pregunta sobre la misma materia, por los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en los dos primeros cursos finalizados hasta el momento. Se trataba de comparar el rendimiento académico de alumnos diferentes sobre la misma materia, explicada con metodologías diferentes.

b) Se han comparado las calificaciones medias obtenidas por los alumnos en la pregunta sobre el mercado de trabajo, con el resto de preguntas teóricas en las distintas convocatorias de exámenes celebradas desde la puesta en marcha del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en el curso 2009-2010. Los exámenes de esta asignatura responden a una estructura de tres preguntas teóricas y un problema, de los temas contenidos en el programa oficial de la asignatura. Una de las tres preguntas teóricas, versa sobre el mercado de trabajo. Se trataba de comparar el rendimiento académico de los mismos alumnos sobre materias diferentes, explicadas usando también técnicas docentes distintas.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en relación a los dos objetivos marcados, pasan necesariamente por medir la incidencia de la aplicación de esta experiencia piloto en el grado de asistencia a clase, en el interés de los alumnos y en la efectividad de la aplicación del MC en el rendimiento académico de los alumnos, que fueron objeto de evaluación en las cinco convocatorias de exámenes celebradas desde la implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en el curso 2009-2010, hasta la actualidad.

4.1. Participación e interés por parte de los alumnos

Desde la implantación del Plan Bolonia, el equipo docente encargado de la docencia de la asignatura de Microeconomía en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Sevilla, ha prestado una atención especial a la asistencia a clase de los alumnos, por considerar que es un elemento fundamental de la filosofía y espíritu que emana del Espacio Europeo de Educación Superior. Por ello, se hacen controles periódicos de asistencia en clase,

que son tenidos en cuenta para medir el grado de interés del alumno por la asignatura y que es un elemento más de la evaluación final.

Del análisis de esos controles de asistencia se ha podido deducir, que la asistencia a clases durante los días que se desarrollaron las sesiones de estudio del caso práctico sobre el mercado de trabajo, aumentó en torno a una media del 10%, en relación al resto de las sesiones de clases presenciales de Microeconomía desarrolladas a lo largo del cuatrimestre.

4.2. Incidencia en el rendimiento académico

La innovación docente no debe ser considerada simplemente como una moda, en la que se innove por innovar. Es necesario que esa innovación tenga un sentido y justificación en la mejora del aprendizaje de la materia por parte de los alumnos y se refleje de una manera concreta en su rendimiento académico, medido éste por sus calificaciones.

El núcleo central del equipo docente de la asignatura de Microeconomía del Grado en Administración y Dirección de Empresas es prácticamente el mismo que el que impartía la asignatura de mismo contenido en la Licenciatura del mismo nombre. Este equipo docente venía observando con preocupación que en los últimos años de vigencia de la licenciatura, de las tres pregunta teóricas del examen, la relativa al mercado de trabajo era la que registraba una nota media más baja, tal y como se muestra en la tabla 2.

CONVOCATORIA	PRESENTADOS	Nota media pregunta mercado trabajo	Nota media de las otras dos preguntas teóricas
jun-06	260	4,649805447	5,411060615
sep-06	75	3,118421053	5,854210526
dic-06	27	3,464285714	4,142857143
jun-07	330	2,992307692	5,719512195
sep-07	85	1,941860465	4,325581395
dic-07	156	3,342857143	4,171428571
jun-08	411	4,040048544	4,520233221
sep-08	79	4,873417722	3,699367089
dic-08	58	3,220338983	4,220338983
jun-09	425	4,324567897	5,134567496
sep-09	97	3,031254568	3,588541667
dic-09	14	2,642857143	4,315934066

Tabla 2. Nota media de la pregunta mercado de trabajo y del resto de preguntas teóricas en la asignatura de Microeconomía II de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

De las doce convocatorias ordinarias de exámenes de la que disponemos de datos de calificaciones desglosadas por pregunta y correspondientes a los últimos cursos de vigencia del título de Licenciado de Administración y Dirección de Empresas, la nota media obtenida por los alumnos en la pregunta del mercado de trabajo es sensiblemente inferior, a la nota media del resto de preguntas teóricas del examen, excepto en una de las convocatorias (septiembre, 2008).

Estos resultados fueron determinantes para que el equipo docente de la asignatura se planteara la necesidad de introducir algún cambio en la metodología docente de la materia sobre el mercado de trabajo en la asignatura de Microeconomía del nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas, con el fin de mejorar el rendimiento académico de los alumnos en esta parte del programa. Con este fin se introdujo la técnica del MC para la explicación de la parte del programa dedicada al mercado de trabajo, como prueba piloto, de tal manera que si se lograban resultados positivos se podría extender al resto del contenido del programa de la asignatura.

En la tabla 3 mostramos la nota media obtenida por los alumnos en la pregunta del examen sobre mercado de trabajo y la nota media alcanzada por esos mismos alumnos en las otras dos preguntas teóricas del examen de Microeconomía del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

CONVOCATORIA	PRESENTADOS	Nota media pregunta mercado trabajo	Nota media de las otras dos preguntas teóricas
jun-10	456	5,253289474	4,621005639
sep-10	158	5,670807453	4,658385093
dic-10	150	4,253297658	4,470192308
jun-11	387	5,797927461	4,904424332
sep-11	124	5,797927461	4,904424332

Tabla 2. Nota media de la pregunta mercado de trabajo y del resto de preguntas teóricas

En la asignatura de Microeconomía del Grado en Administración y Dirección de Empresas

La tabla 3 refleja que se ha invertido la relación, de tal manera que en todas las convocatorias celebradas hasta el momento, excepto en una (diciembre, 2010), la nota media de la pregunta del examen sobre mercado de trabajo es superior a la nota media de las otras dos preguntas teóricas que conforman la estructura del examen de la asignatura objeto de este trabajo.

Finalmente en el gráfico 2 se muestra la mejora de la nota media en la pregunta del mercado de trabajo antes y después de la introducción del uso del MC.

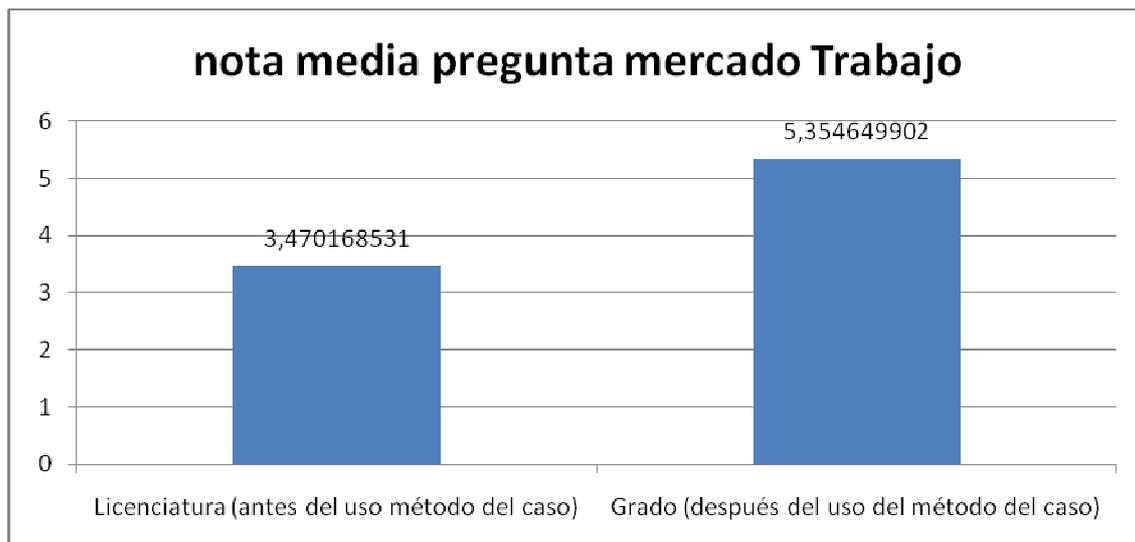


Gráfico 2. Nota media de la pregunta sobre mercado de trabajo antes y después de la introducción del MC

Sólo se han finalizado dos cursos académicos desde la instauración de los nuevos grados y , en nuestro caso del uso del MC para la explicación de una parte concreta del programa de Microeconomía y tenemos pocos datos, pero éstos nos indican que, tras la introducción de MC, el rendimiento académico de los alumnos en la parte del examen sobre el mercado de trabajo, ha mejorado respecto al de la otra parte teórica del examen, y también si comparamos el rendimiento académico en este tema antes y después de usar esta metodología docente. Por lo que, tras los resultados positivos de esta prueba piloto, se podría justificar el extender el uso del MC para la explicación del resto del programa de la asignatura.

5. CONCLUSIONES

Aunque cada vez son más los profesores que tienen una buena predisposición hacia la innovación docente, lo cierto es que determinados entornos no son los propicios para la misma. Uno de esos entornos es el de los profesores de Microeconomía en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, donde una amplia carga docente tanto de alumnos como de horas lectivas incide negativamente en el tiempo que dichos profesores disponen para el resto de actividades que cada día se les exigen para el desarrollo de la carrera académica, que desgraciadamente pasa a ser un tiempo residual. Factores estrechamente ligados a la crisis económica actual, parece que nos condenan a que las características de este entorno adverso serán cada vez más populares en otras áreas y disciplinas académicas, a medida que las restricciones presupuestarias limitarán las contrataciones mientras el desempleo expandirá las matriculaciones.

La asignación de ese tiempo residual por parte de los profesores aparece con un claro ejemplo de recurso económico de los que figuran en la materia de Introducción a la Economía y que tanto gustan a los alumnos. Es decir el tiempo residual es escaso y susceptible de usos o actividades alternativas como la investigación, la gestión o la propia innovación docente.

El que la innovación docente consiga, a largo plazo, más allá del boom actual, atraer el máximo volumen de ese tiempo residual de los profesores universitarios, dependerá en gran medida de los resultados tangibles y fehacientemente contrastados de la misma. De hecho los

profesores de la asignatura de Microeconomía tienen planteados objetivos ambiciosos para una implantación cada vez más amplia del MC, que exige de un importante coste inicial o de entrada, en tiempo de los docentes, para la adaptación del programa. Previamente a esta nueva etapa y dados estos costes, se hacía necesario evaluar los resultados de las iniciativas desarrolladas hasta la fecha, para en el fondo contribuir a definir la utilidad de una iniciativa tan ambiciosa.

A la luz de los resultados expuestos en este trabajo, dicha utilidad es clara y manifiesta. Los primeros pasos desarrollados hasta la fecha para la introducción del MC no pueden ser más esperanzadores, ya que nos han permitido abordar un problema que de forma sistemática amenaza el desenvolvimiento de la docencia de Microeconomía. Dicho problema era el escaso rendimiento de los alumnos en los temas del mercado de trabajo.

Hemos analizado como en una docena de convocatorias anteriores a la utilización del MC, la nota en la pregunta de mercado de trabajo era sistemáticamente inferior a la del resto de preguntas. Concretamente se observa como la nota media de esta pregunta era de 3,47 frente al 4,59 del resto del examen teórico. Dicha tendencia se ha roto de forma estable en las últimas seis convocatorias, con la única excepción de la convocatoria de diciembre de 2010. En la que independientemente de ser una convocatoria menor en número de alumnos, vemos que aún así, el resultado medio de la pregunta del mercado de trabajo es de 4,25, es decir, sensiblemente superior al de la etapa previa y bastante similar al del resto del examen, que fue de 4,47. Pero más allá de esta convocatoria concreta el resultado medio de las últimas seis convocatorias nos ofrece un incremento más que llamativo en la nota media de la pregunta del mercado de trabajo, que ha pasado de del citado 3,47 al 5,35. Si se toma como variable de control la calificación media del resto del examen, observamos que no se justifica dicho aumento significativo por alguna causa de forma general afecte al conjunto de los alumnos. Como pudiera ser una subida media en la preparación o nivel intelectual de los mismos, o cambios en el método de evaluación, ya que las notas de las restantes preguntas del examen se han mantenido bastante estables, con un ligero aumento de 4,59 a 4,71.

Estos resultados son el mejor feedback y suponen un acicate para seguir trabajando en una línea que, parecen agradecer los alumnos más por sus palabras que por sus acciones.

BIBLIOGRAFÍA

Andreu, M. A., González, J.A., Labrador, M. J., Quintanilla, I., Ruiz, T. (2004). "Método del caso. Ficha descriptiva y de necesidades." Universidad Politécnica de Valencia, Grupo metodologías activas (GIMA-UPV). Subgrupo método del caso.

Asopa, B. y Beye, G. (2001). "Appendix 2: The case method." [Disponible en <http://www.fao.org/docrep/W7500E/w7500e0b.htm>].

Azofra Palenzuela, V., Prieto Moreno, B. y Santidrián Arroyo, A. (2004). "Verificación empírica y método del caso: revisión de algunas experiencias en Contabilidad de Gestión a la luz de su metodología". Revista Española de Financiación y Contabilidad, 33, 121, 349-377.

Barroso Castro, C. (coord.) (1996). "Casos y cuestiones de economía de la empresa". Madrid: Ediciones Pirámide.

Benito, A. y Cruz, A. (2005). "Nuevas claves para la Docencia Universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior". Madrid. Narcea.

Boehrer, J. y Linsky, M. (1990). Teaching with Cases: Learning to Question, en Svinicki, M.D. (ed.), The Changing Face of College Teaching. New Directions for Teaching and Learning, no. 42. San Francisco: Jossey-Bass.

Bruner, J.S. (1960). "The Process of Education". Cambridge Mass: Harvard University Press.

García del Junco, J., Casanueva Rocha, C, Ganaza Vargas, J. D. , Sánchez Virués de Segovia, R. , Alonso Rodríguez, M. A. (1998). "Casos prácticos de economía de la empresa". Madrid: Ediciones Pirámide.

Reynolds, J.I. (1990). "El método del caso y la formación en gestión. Guía práctica". Valencia. Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana.

UPM (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID) (2008). "El método del caso. Guías rápidas sobre nuevas metodologías. Servicio de Innovación Educativa". Madrid.

UPV (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA) (2006). "Método de casos". [Disponible en: <http://www.recursoseees.uji.es/fichas/fm3.pdf>]