

**La devoción rociera y
la religiosidad popular***

Ricardo Ríos Pérez **

Santiago J. Padilla Díaz de la Serna **

Antonio Checa Godoy **

El inicio del Encuentro denominado “*Medios de Comunicación, Corpus y Sevilla Sacramental*” se celebró el día 25 de noviembre de 2013, lunes, a las 16:30 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, el cual lleva el nombre de “*M. Chaves Nogales*”, que había sido autorizado en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “*Encuentro*” con los patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la empresa “*Digicopi*”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Antonio Checa Godoy, periodista, decano –en ese entonces- de la Facultad de Comunicación donde se celebraba el evento y profesor de la misma; Santiago J. Padilla Díaz de la Serna, secretario de la Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Almonte y director de su Oficina de Prensa; el director del Encuentro, José Manuel Gómez y Méndez, y Ricardo Ríos Pérez, periodista, presidente general de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y docente que fue en la Facultad donde se efectuaba la actividad.

A continuación se ofrecen los textos de los intervinientes, menos el del profesor Gómez y Méndez, toda vez que cuanto pudo decir ya queda recogido y ampliado en el Capítulo 1 del presente libro. En todos ellos, y en los siguientes capítulos, se ha procurado suprimir las palabras o frases individualizadas de

* Intervenciones tenidas en el acto de apertura del Encuentro “*Medios de Comunicación, Corpus y Sevilla Sacramental*”.

agradecimientos al Equipo organizador y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

RICARDO RÍOS PÉREZ.

Hoy he estado desayunando con Cayo Lara. Ha sido un desayuno suculento por el contenido. Ha contado cosas bastante graciosas; él tiene un compañero del partido sindicalista al que invitaron a un estrado, y él dijo “*menos palabras y más trabajar*”, y bajó del estrado. Y eso mismo debería hacer yo, pero debo justificar la presencia de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) en este “Encuentro”. Estar en esta actividad es para mí es un placer al volver a esta Facultad, donde me han sufrido impartiendo seis asignaturas y, sobre todo, en este Salón de Grados donde defendí mi Tesis Doctoral.

Se celebra por estas fechas, en la Diputación Provincial de Sevilla, un encuentro de Hermandades sobre Turismo Cofrade, como muchas hermandades de la provincia mostrando su riqueza. Y entre todo lo mostrado, se palpa que el Rocío es muy popular y se viene a constatar la popularidad del Rocío. La religiosidad popular es la verdad del Rocío. Los Conferencia de Obispos del Sur y de Extremadura y Canarias tienen tres tartas dedicadas a la Religiosidad Popular y una de ellas es sobre el Rocío. Aunque el Rocío no sea un tema en ebullición es un tema que interesa siempre.

En los viejos libros de Periodismo, se definía la noticia como algo que interesa a una mayoría. El Rocío lógicamente es noticia porque interesa mucho, por tanto yo animo y felicito por haber elegido estas jornadas, porque la formación es la respuesta que tenéis que dar, y que tenemos que dar los profesionales de la Comunicación. Tenemos que estar en continuo reciclaje, sea del tipo que sea, porque se tocan muchos “palos” a lo largo de una carrera periodística, y ¿quién sabe si alguno de ellos no será el de la Religiosidad Popular y el Rocío?

La Asociación para el Progreso de la Comunicación, desde el principio, siempre apostó por la formación permanente, continuada y actualizada. Y estamos en la Isla de la Cartuja donde tuvimos una Jornada dedicada a la *Radio online*. La Isla de la Cartuja podría llamarse la Isla de la Comunicación, lo primero por esta Facultad y otros Centros, después por los Medios que se instalan en la isla, como el Grupo *Vocento*, *Radio Televisión de Andalucía*, *Viva Sevilla*, *Ondaluz TV*. Ojalá la Isla de la Cartuja mantenga esta vocación de Comunicación y se creen más Medios y puestos de trabajo para todo el

Periodismo y la Comunicación. Y la APC está encantada de colaborar en eventos como este.

SANTIAGO J. PADILLA DÍAZ DE LA SERNA.

Me gustaría resaltar tres ideas:

En primer lugar, la invocación del 200 aniversario de la Hermandad del Rocío de Triana y el bicentenario del *Rocío* Chico. Probablemente hay una relación causa efecto entre estos dos hechos. La creación de la Hermandad en Triana, que era tanto como Sevilla a principios del siglo XIX, es un hecho determinante en la Historia del Rocío porque Sevilla era la ciudad más importante del sur occidental de Andalucía.

Tuve ocasión de publicar un libro que se titula *Rocío, sal y sol de Andalucía* en el que analizaba cómo desde el siglo XIX el Rocío empieza a ser noticia nacional, porque en Triana hay una Hermandad del Rocío. Huelva era un pueblo que se convirtió en capital de provincia más tarde y lleva un ritmo más lento y como digo esa realidad rociera de Sevilla, que es el resultado de un proceso que comienza en el siglo XIII, a través del arrabal de Triana, iba a ser un hecho fundamental para la Historia del Rocío. Basta que se visite la hemeroteca de la biblioteca nacional para que se vean referencias múltiples al Rocío en el siglo XIX.

En segundo lugar, decir que los Medios de Comunicación es un tema de preocupación y ocupación de la Hermandad Matriz de Almonte desde hace muchos años, por entender que es el hecho más moderno de la difusión de la devoción rociera. Antiguamente esta devoción se difundía boca a boca a gente del entorno, pero desde hace muchos años el modo de crecer de esta devoción hasta alcanzar el nivel internacional que hoy tiene, tiene mucho que ver con la labor que han desempeñado los Medios de Comunicación, a veces con mayor acierto y a veces con menor acierto. Hay entre los numerosos cronistas que han pasado por la historia del Rocío, algunos de reconocido renombre como Manuel Siurot, el gran pedagogo onubense, o el mismísimo Chaves Nogales que fue cronista del Rocío en los años 30.

La tercera parte de mi reflexión, y con ello concluyo, resaltar que Andrés Luis Cañadas, que disertará en este “Encuentro”, es uno de los históricos que realizaban las retransmisiones por Radio, ya en directo, en los años 70. Espero que este “Encuentro” sirva para profundizar en los conocimientos de esta devoción, y ojalá que quienes hoy se forman en el Periodismo, si mañana son

cronistas del Rocío, sepan transmitir los muchos sentimientos, las muchas sensaciones sobre todo lo que encierra el Rocío y su romería, que es mérito de ella y no sólo de los comunicadores, que ha llegado a ser de una devoción local de un pueblo concreto a una devoción universal.

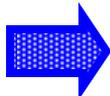
ANTONIO CHECA GODOY.

Al Rocío asisten cada año entre medio millón y un millón de personas según las fuentes, pero en cualquier caso, es una cifra verdaderamente importante. Con todo lo que se habla del Camino de Santiago, éste no alcanza al cabo del año esa asistencia. Por tanto, estamos ante una celebración religiosa que no tiene cuantitativamente rival en comparación posible en nuestro país y creo que muy pocas fuera de España.

Comprenderán que un acontecimiento de esta dimensión, tiene una repercusión informativa. Del Rocío se escribe mucho, a veces bien y a veces mal, y se utilizan muchos tópicos, verdades a medias, y hay sensacionalismo y hay muchos fenómenos que estudiamos en la Facultad a lo largo del curso, por lo tanto me parece importante que reflexionemos sobre la Comunicación que hacemos sobre el Rocío y la que debiéramos hacer y que la hagamos con espíritu crítico.

En el Festival de Cine Europeo de Sevilla se estrenó una película sobre el Rocío que versa sobre otra película sobre el Rocío muy polémica que se estrenó en la etapa de la Transición. El Rocío es tremendamente complejo; me parece acertada que se haya tenido la idea de hacer esta reflexión sobre el Rocío y se haga sin coincidir con la fecha de la romería. Confío que de este “Encuentro” salgan aportaciones interesantes que creo pueden ser extrapolables a otro tipo de información religiosa porque la información religiosa es muy delicada y no sé si se está haciendo bien.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)

