

# PARKING

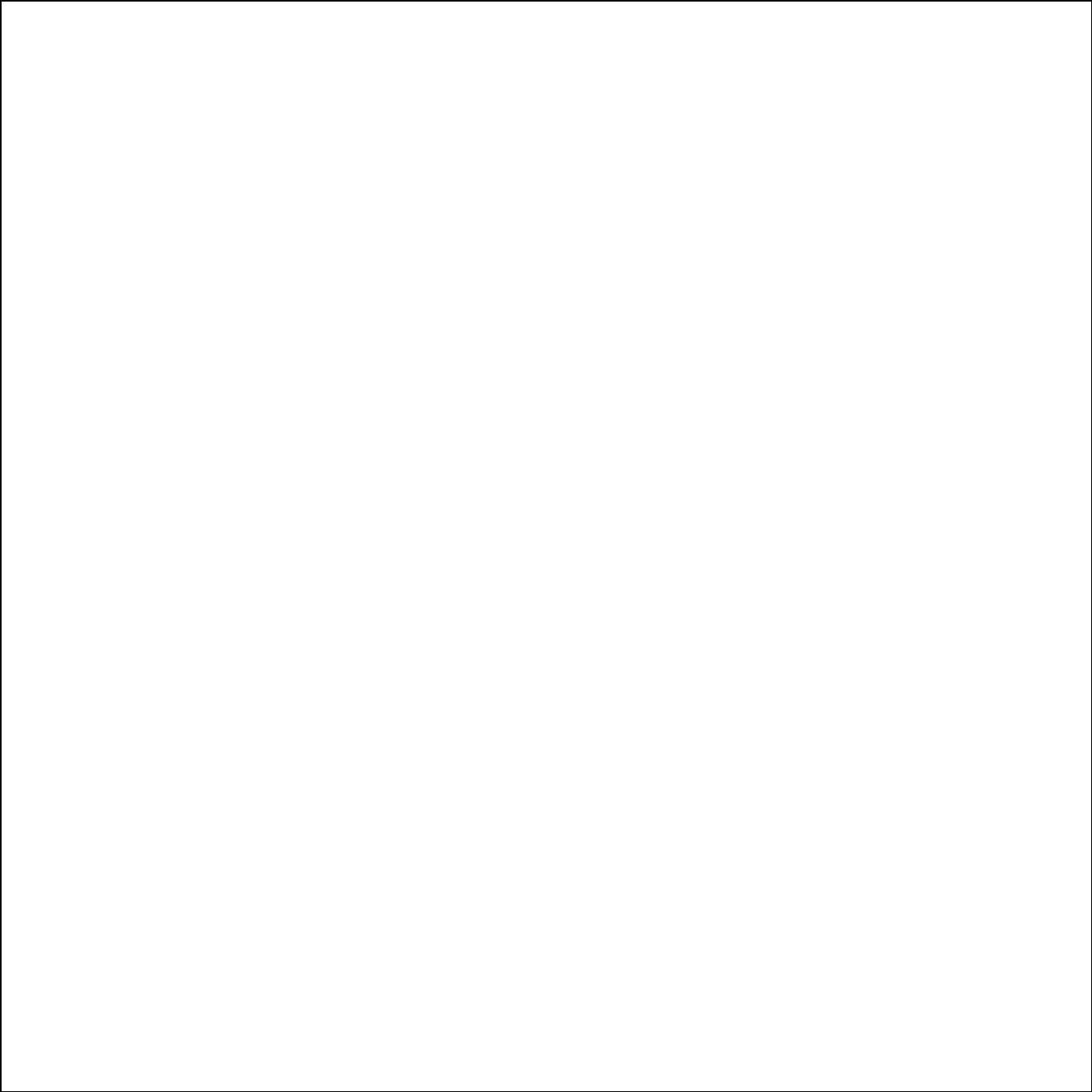


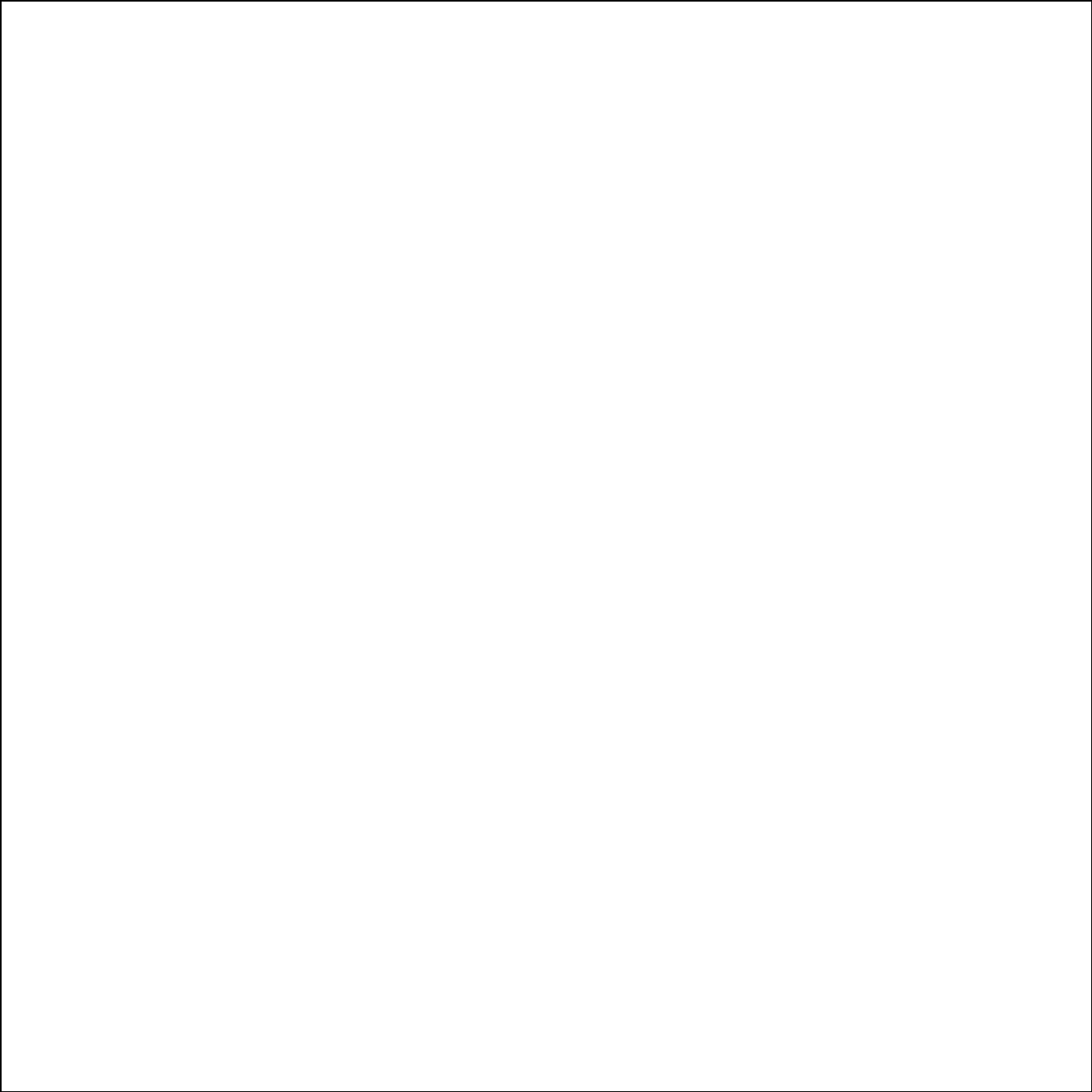
## Otra Arquitectura:

expansión de los límites disciplinares por vías de carácter social y sostenible.

**Francisco Crescini**

Director TFM: José Ramón Moreno Pérez  
Máster Ciudad y Arquitectura Sostenible  
ETSA, Sevilla  
2010-2011





**Otra Arquitectura:**

**Expansión de los límites disciplinares por vías de carácter social y sostenible.**

Francisco Crescini.



**Reconocimiento (by)** - Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.

**Título:**

Otra Arquitectura: expansión de los límites disciplinares por vías de carácter social y sostenible.

**Autor:**

Francisco Crescini

**Contacto:**

[franciscocrescini@uma.es](mailto:franciscocrescini@uma.es)

**Tutor:**

José Ramón Moreno Pérez

**Maquetación:**

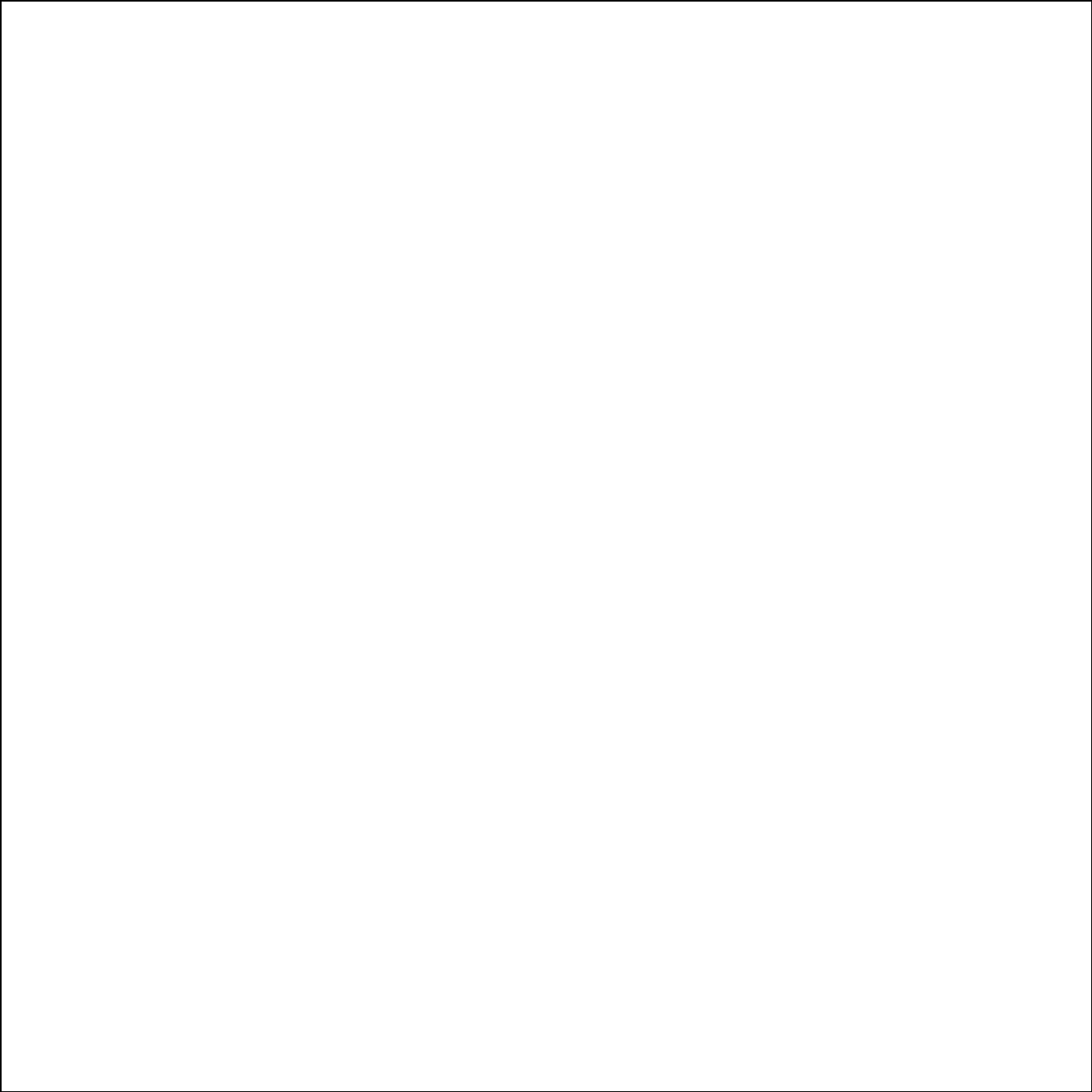
Francisco Crescini

**Imagen de portada:**

Banksy.

*Eso es el bricolaje..., usar los recortes para hacer algo que merezca la pena. Brunei es ahora demasiado pobre para empezar con planes nuevos. No tenemos nada más que la basura que Occidente nos hizo comprar, botellas de coca cola y garajes para dos coches. Y ahora tenemos que vivir entre los desechos, y convertirlos en una comunidad. Es un trabajo duro, el bricolaje. Hace falta un tipo especial de hombre, un ojo especial, para que las ruinas florezcan*

Sterling, B., *Crystal Express*, Días Verdes en Brunei, (Green Days in Brunei, 1985), p.86, 1990 Ultramar ediciones.



## ÍNDICE

### **Introducción**

### **Capítulo 0**

- Objetivo general
- Contexto temporal
- ¿Por qué plantear este trabajo fin de Máster?
- Contexto disciplinar
- Objetivos específicos
- Metodología

### **Capítulo 1- Mutaciones en la esfera cultural: Arquitectura para el Espectáculo.**

- 1.1 La revolución: colectivo disciplinar en desconcierto.
- 1.2 Globalización.
  - 1.2.1 Geopolítica: el espacio vivido, percibido o concebido.
- 1.3 Manifestaciones culturales de la globalización: Postmodernidad
  - 1.3.1 Mercantilización del arte: producción estética y su integración en la producción de mercancías



- 1.3.2 Imagen y reificación
- 1.3.3 Éxito y fracaso de la arquitectura del espectáculo
- 1.3.4 Productividad: promesas de rentabilidad económica
- 1.3.5 Ciudad de marca
- 1.4 La muerte del espacio público globalizado
  - 1.4.1 Homogeneidad: lo lógico, funcional y legible.
  - 1.4.2 Espacio fragmentado
  - 1.4.3 Espacio controlado
- 1.5 Relativismo: cuando nada puede ser juzgado
  - 1.5.1 Determinismo: las tendencias de la actividad prospectiva en la arquitectura.
  - 1.5.2 Sostenibilidad I: prospectiva voluntarista

## **Capítulo 2 - Un marco para el análisis de las áreas de expansión de los límites disciplinares.**

- 2.1 Lo que pasa al margen de la voluntad del capital.
  - 2.1.1 Nuevos marcos para la comunicación: la comunicación y el poder.
  - 2.1.2 Comunicación y nuevas tecnologías: autoorganización, reclamo y propuesta.
  - 2.1.3 Los peligros del espacio virtual
  - 2.1.4 El espacio espontáneo: lo que pasa al margen de la voluntad del arquitecto.
  - 2.1.5 Procomún.
- 2.2 Puntos de ruptura: el descontento en expansión y la necesidad de la diversificación del perfil del arquitecto.
  - 2.2.1 Contexto temporal: el descontento en expansión

- 2.2.2 Arquitecto: el mercado del arquitecto y las figuras no reguladas.
- 2.2.3 Concursos: apunte sobre una vía de acceso al proyecto cada vez menos rentable.
- 2.2.4 Las posibilidades de una vieja disciplina.
- 2.3 Periodistas: apunte sobre la influencia de sociedad-red en la información profesional.
- 2.4 Optimismo.
- 2.5 Sostenibilidad II: arquitectura del procomún

### **Capítulo 3 - Nuevos cauces de acceso al proyecto. Nuevos cauces de acceso al proyecto.**

#### 3.1 Upgrade-arquitectos

- 3.1.1 Nuevos requerimientos, nuevos valores arquitectónicos.

#### 3.2 Solares vacíos, huecos urbanos: laboratorios de arquitectura “open source”

- 3.2.1 Arquitectura de código abierto
- 3.2.2 “No son genios lo que necesitamos ahora”: sino buenos gestores de información.

#### 3.3 Activismo y arquitectura.

#### 3.4 El poder de lo informal.

- 3.4.1 Arquitectura informal: la normativa como herramienta.
- 3.4.2 Materiales.
- 3.4.3 Espíritu.
- 3.4.4 El marco de lo informal.

#### 3.5 Ocupación como marco para la investigación de nuevas formas de habitabilidad.

3.6 Decrecimiento.

3.7 Hibridación espacio físico – espacio digital.

3.8 La Escuela de arquitectura: docencia y expansión de límites disciplinares.

3.8.1 Problemáticas vigentes.

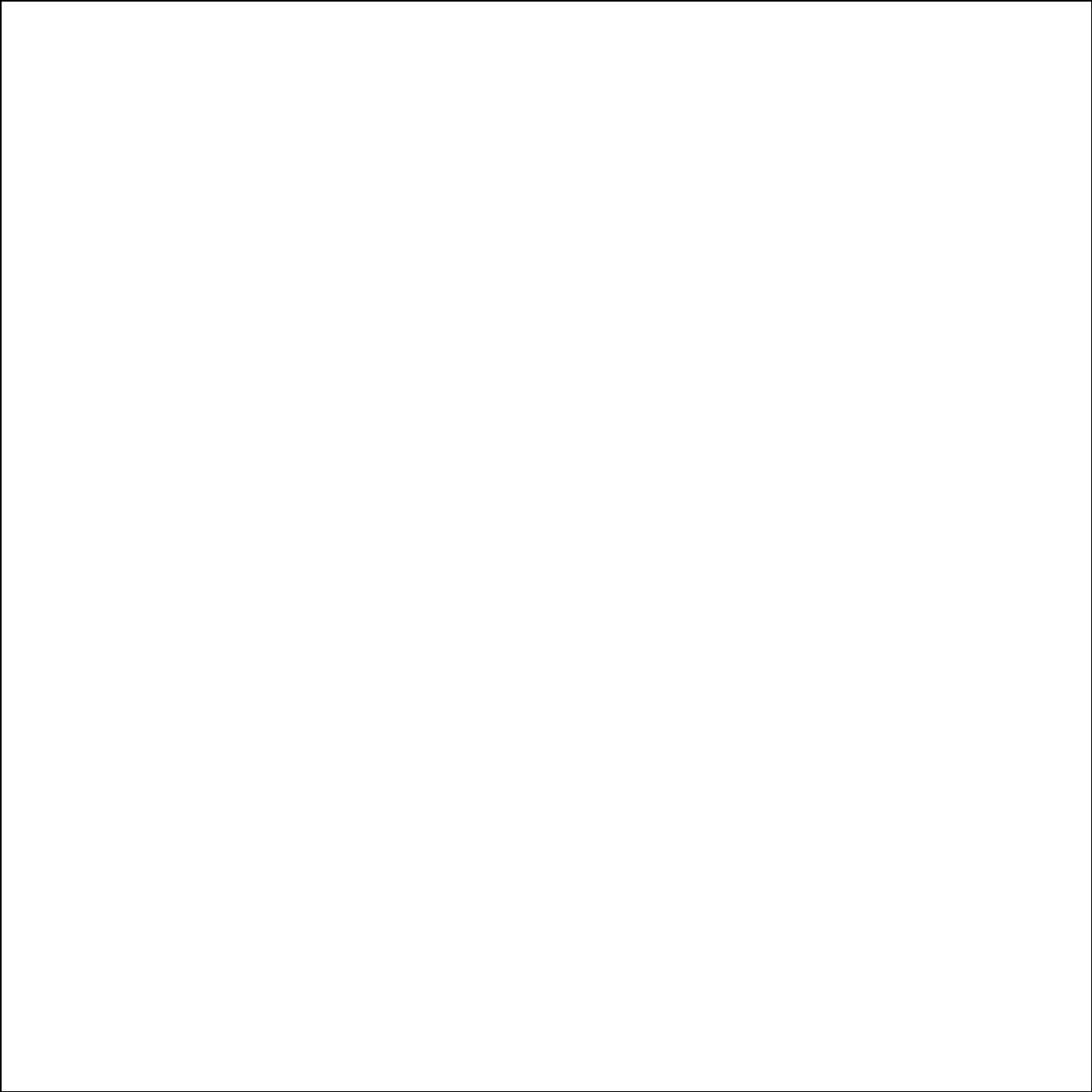
3.8.2 Medios alternativos y complementarios para la transmisión del conocimiento tradicional.

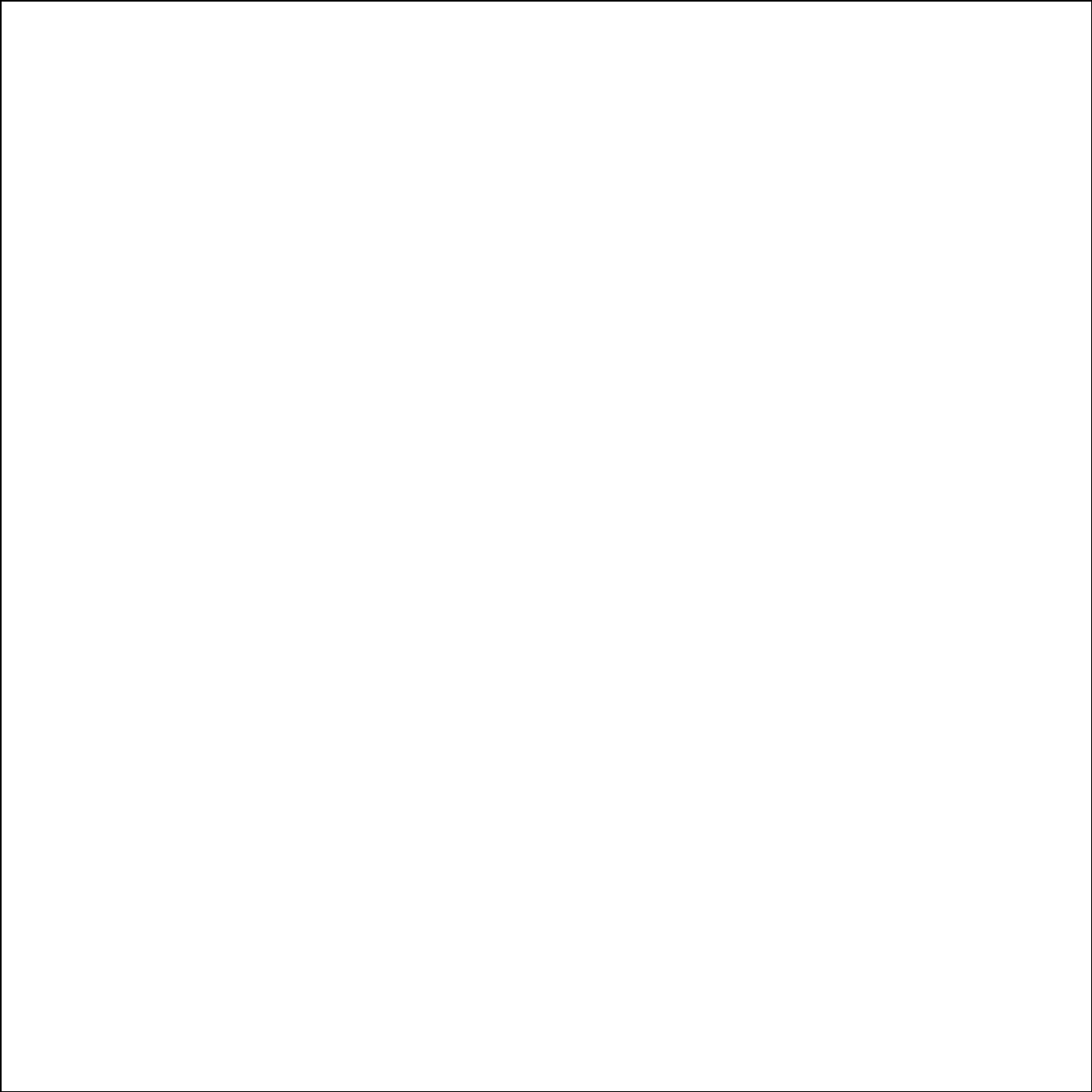
3.8.3 Contexto actual de la educación institucionalizada frente a nuevos ámbitos de transmisión de conocimiento informales.

3.8.4 Propuestas.

## **Capítulo 4 - Tendencias / Contra-tendencias.**

### **Bibliografía-Referencias iconográficas**





## **Capítulo 0: Introducción**

### **Objetivo general:**

El objetivo general de este trabajo es poner en crisis la arquitectura al servicio del mercado a la vez que se localizan nuevas voluntades sociales que puedan servir como base para la reformulación de los valores arquitectónicos y la ampliación de los límites disciplinares por vías sostenibles.

### **Contexto temporal:**

Este trabajo se redacta en un momento en que la crisis de un modelo de desarrollo, basado en el crecimiento y la sobreabundancia se asienta. Nos damos cuenta de que no se trata de un problema pasajero, de una situación temporal donde la economía mundial se reajusta para reemprender su marcha. Empezamos a entender que nos enfrentamos a un problema de mayor calado, un problema con muchas caras, que abarca desde procesos industriales agresivos para el planeta a formas de vida y modelos de ocio insostenibles.

Hoy en día muchos son conscientes de esta situación, en gran parte debido a las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación e información que posibilitan la aparición de nuevos

canales para el flujo de información al margen de los medios de comunicación de masas, que ya no son nuestra única alternativa para saber que está pasando en el mundo.

La sensación de perplejidad ante la rapidez de los cambios, la indignación ante las injusticias, la desconfianza ante la clase política, etc., todo es compartido entre muchas personas que se relacionan, discuten e intercambian información en un medio virtual para posteriormente proponer acciones colectivas. Las problemáticas son discutidas en la red, donde aparecen propuestas e iniciativas que se materializan en hechos físicos: manifestaciones, protestas, asociaciones, congresos, intervenciones urbanas, etc.

Se empieza a reconocer una parte de la ciudadanía más activa, se puede constatar una creciente revitalización del “ser político” por parte del ciudadano que hoy debate en torno a otras problemáticas más allá de las propuestas por la televisión o los periódicos. Estas nuevas formas de comunicación están facilitando la aparición de nuevas demandas, nuevos requerimientos sociales por los cuales el arquitecto comienza a interesarse y es en estos nuevos intereses donde pretendo centrar el hilo conductor del éste trabajo.

Los nuevos requerimientos sociales que nacen de la necesidad colectiva de adaptar y mejorar las condiciones de su entorno, empujan al arquitecto al desarrollo de nuevas sensibilidades y a explorar formas de modificar el espacio que están re-articulando los valores de la propia arquitectura, la cual lleva inmersa desde hace tiempo en un profundo aislamiento disciplinar.

Una parte del colectivo comienza a alejarse de la búsqueda de objetos singulares, acepta la participación ciudadana en detrimento de la autoría individual y se mantiene al margen de

los restos, aún presente en la disciplina, del debate lingüístico postmoderno y deconstructivista.

### **¿Por qué plantear este trabajo fin de Máster?**

Es posible constatar una relación directa entre los nuevos requerimientos sociales para la arquitectura y el desarrollo de propuestas acordes a la búsqueda de modos de vida más sostenibles; asociados a la recuperación de las relaciones humanas, basadas en la auto-organización y el cooperativismo.

Por otro lado, la arquitectura pasa por un momento de gran confusión a la hora de hablar de sostenibilidad. Fruto del desconocimiento o la falta de interés por abordar la temática en profundidad, se mezcla la bioconstrucción con la bioclimática, la arquitectura ecológica con la arquitectura sostenible o la eco-eficiente.<sup>1</sup>

Cuando el colectivo de arquitectos acepta que la sostenibilidad debe ocupar un lugar preferencial en el debate profesional, encuentra “frases” que han sido la salvación para todo aquel arquitecto que no desee ver trastocados sus elementos de valoración arquitectónica: “la buena arquitectura ya es sostenible” o “la arquitectura sostenible es la arquitectura de toda la vida”.

---

1- Stepienybarno, Urbanismo, buen urbanismo o urbanismo sostenible, Publicado en el blog La ciudad viva, 2011, disponible en: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=11531>



Desde el enfoque de este trabajo se entienden como un error estas afirmaciones y se defiende la hipótesis de que los elementos de valoración de la calidad arquitectónica se ven afectados por su cambio de función en la sociedad.

Al valorar la arquitectura, dentro del contexto de la sostenibilidad, comenzamos a valorar los procesos y no los resultados, nos alejamos del significado implícito en la arquitectura para ser más eficaces, estamos muy atentos al grado de intervención en las soluciones arquitectónicas y comenzamos a asimilar un nuevo imaginario asociado a la buena gestión de pocos recursos. La arquitectura deja de ser un fin para pasar a ser la semilla de la acción y la reacción social, siempre abierta a la modificación, al imprevisto. Por este motivo encuentro pertinente resaltar nuevas actitudes ante el proyecto, para aproximarnos a la idea de una verdadera arquitectura sostenible.

### **Contexto disciplinar:**

La arquitectura, que hasta los últimos años se centró en responder a las necesidades del poder institucionalizado, que en muchos casos fueron necesidades relacionadas con la especulación urbanística o con la necesidad de “espectáculo tectónico”, se ha visto en una encrucijada ante el problema de la sostenibilidad, al cual ha dado una respuesta casi siempre técnica, relacionada al aditamento de gadgets tecnológicos para el ahorro energético.

Es evidente que el desarrollo de tecnologías para la obtención de edificaciones más eficientes es fundamental en la búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible, pero ningún avance tecnológico podrá conseguir reducir (en la medida pertinente) el perjuicio medioambiental

ocasionado por “la humanidad tras la globalización” una humanidad que Peter Sloterdijk describe como *“seres humanos, que en su mayoría, se han quedado en su propia piel.”*<sup>2</sup>

Más allá de las visiones y propuestas tecnocráticas para abordar el problema de la sostenibilidad, se detectan líneas de pensamiento que se enfrentan a la necesidad de *“pensar, construir e instaurar un nuevo equilibrio global entre el equilibrio natural y el equilibrio humano o social <<para establecer>> [...] la relación renovada que mantendremos en lo sucesivo con el mundo: primero nuestro dueño después nuestro esclavo pero siempre nuestro anfitrión y ahora nuestro simbiote.”*<sup>3</sup>

En relación a la necesidad de un nuevo trato del hombre con el mundo, de un nuevo “contrato natural”, podemos observar ciertas evoluciones sociales que se manifiestan en la incipiente formación de una conciencia colectiva, que cuestiona los objetivos del poder instaurado y propone nuevos modelos de gestión que sirven como indicador de una ciudadanía que comienza a tomar las riendas de su destino.

A lo largo del trabajo defenderé la hipótesis de que estos nuevos requerimientos sociales abren nuevos ámbitos de acción para el arquitecto. Nuevos retos que estimulan una arquitectura menos costosa, más efectiva, adaptable, lógica y ligera. Una arquitectura que con poco dinamiza mucho y que paradójicamente no suele utilizar la palabra sostenibilidad en su discurso, pero por su planteamiento racional, participativo, abierto y eficaz resulta sostenible desde su mismo origen.

---

2- Sloterdijk, P., En el mundo interior del capital, Ed. Siruela. Madrid, 2007.

3- Serres, M. El Contrato Natural, Ed. Pre-Textos. Valencia, 2004

### **Objetivos específicos:**

- Realizar una aproximación a los nuevos campos de acción para el arquitecto que surgen en torno a los nuevos requerimientos sociales y a las posibilidades que ofrecen las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), tanto para la formación y organización de nuevos ámbitos de demanda arquitectónica, como para el propio desarrollo de nuevas actividades relacionadas con la ciudad, para las cuales el arquitecto está plenamente capacitado.

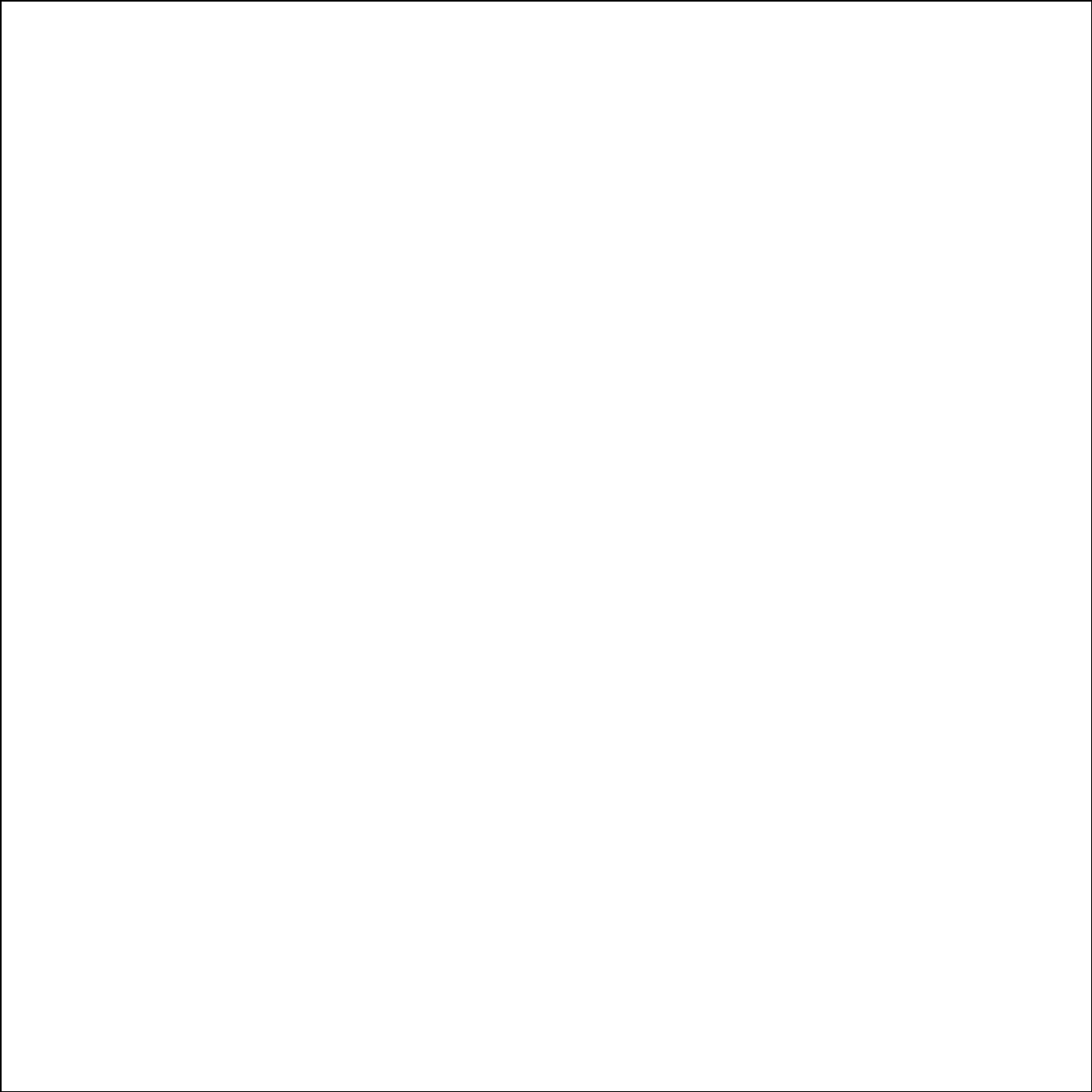
Se trata de una temática abierta, sujeta a factores que cambian a una velocidad vertiginosa, por lo que no será posible extraer conclusiones definitivas, pero si reconocer nuevos intereses, nuevas ambiciones y nuevas actitudes sobre las que, como arquitectos y ciudadanos, reflexionar y discutir.

- No se buscan nuevos dogmas, sino elementos para abrir el debate en torno a una nueva ética arquitectónica, un nuevo espíritu heredero de la arquitectura de la lógica y el sentido común, que es donde sienta sus bases la arquitectura realmente sostenible.
- A lo largo del trabajo se abordaran diversas temáticas con el fin de mapear la situación del arquitecto novel al mismo tiempo que se establecen algunas vías alternativas de acceso al proyecto que mantienen, desde su mismo origen, una profunda relación con la sostenibilidad

## **Metodología**

La metodología de este trabajo no será lineal, y su carácter superficial y expansivo busca ser consecuente con la transversalidad de la propia temática. Por otro lado aceptaré mi propia perplejidad ante la situación del arquitecto en la actualidad e intentaré sacar partido a las incertidumbres en busca de preguntas pertinentes y no de verdades determinantes.

Propongo un modesto documento similar a un diario de un naufragio. Abierto a la distracción y a los paréntesis. Consciente de que la amplitud y complejidad de la temática no serán buena compañía de mi inexperiencia en la investigación. Lo que intentaré contrarrestar con la curiosidad y fascinación absoluta por esta temática que, desde mi punto de vista, pide ser abordada desde todos sus flancos.



## Capítulo 1- Mutaciones en la esfera cultural: Arquitectura para el Espectáculo



Figura 1, Sony center, Potsdamer platz, Berlín.

Se propone, como punto de partida, un recorrido superficial por algunas temáticas relacionadas con la arquitectura al servicio de (lo que el Situacionista Guy Debord denominaba) “la sociedad del espectáculo”.

## 1.1 La revolución: colectivo disciplinar en desconcierto.

Afirmar que el papel de la arquitectura en la sociedad ha sufrido cambios drásticos no es algo arriesgado o una afirmación aislada. Tampoco lo es afirmar que estos cambios se caracterizan por una creciente influencia de fenómenos globales que afectan directamente a la concepción y a las formas de habitar el espacio.

El Dr. Roberto Fernández explica en su artículo *“Diez apuntes sobre una mutación”*<sup>4</sup> un factor fundamental: la arquitectura ha perdido su autonomía como saber. Una autonomía de la cual gozaba hasta el final del movimiento moderno. Hoy la arquitectura ya no puede entenderse sin adentrarse en la comprensión de las características del mundo contemporáneo, un mundo que el arquitecto ya no puede controlar, un mundo que pone fin a la *“maquina arquitectónica”* aislada y desentendida del mismo.



Figura 2, Fotograma del videoclip de la canción NY Excuse, del grupo de electro-punk contemporáneo Soulwax.

Un recorrido audiovisual por alguno de los rasgos que caracterizan a la Sociedad del Espectáculo, los cuales imposibilitan el entendimiento de la arquitectura como un hecho aislado.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=EF3bu9fmhEA>

---

4- Fernández R. Diez apuntes sobre una mutación. Disponible en:  
[http://www.grupoarquitectura.com.ar/X%20opinion/opinion\\_006.htm](http://www.grupoarquitectura.com.ar/X%20opinion/opinion_006.htm)

Esta realidad cambiante desconcierta a buena parte del colectivo disciplinar que se muestra nostálgico ante la total pérdida de poder del arquitecto en un corto período de tiempo.

Luis Fernández Galiano, consciente de la influencia de los fenómenos globales en la arquitectura afirma: *“deberíamos haber leído a Debord antes que a Deleuze o Derrida”*<sup>5</sup> o en otras palabras deberíamos haber estado más atentos a las consecuencias del sistema capitalista y a las mutaciones en el espacio producidas por los modos de vida de la “Sociedad del Espectáculo”.

Bruno Zevi hace más de diez años sentenciaba: *“Se ha cerrado un ciclo de 5000 años de arquitectura, de la edad de la caverna al Postmoderno”* en su artículo *“Después de 5000 años: la revolución”*<sup>6</sup>. Bruno Zevi describe la perplejidad de algunos arquitectos que asisten a la inaudita revolución de su disciplina mientras que otros ni siquiera advierten el cambio.

Figura 3, West Edmonton Mall, en Alberta, Canada, El tercer centro comercial más grande del mundo. Un paradigma de las transformaciones que está sufriendo el urbanismo de las grandes ciudades. Entornos limpios, seguros y homogéneos que están cambiando la forma de entender el ocio y las relaciones entre ciudadanos afectando al propio espacio público, desintegrándolo y provocando su muerte. Un claro ejemplo de las mutaciones a las que se enfrenta el arquitecto y que son inexplicables desde la propia arquitectura sin atender a otros factores más allá de los espaciales.



5- Fernández-Galiano L., “Solit.Screen: la Década Digital” en rev. Babelia, 8 de Enero de 1999.

6- Zevi B., Después de 5000 años: la revolución, en rev. Lotus International, 104. Marzo 2000, pp. 52-55.



Es posible constatar que los arquitectos somos conscientes, desde hace más de una década, de que la disciplina sufre un cambio drástico que modifica absolutamente su papel en la sociedad.

Por esto resulta sorprendente la indiferencia de las Escuelas de Arquitectura que continúan permitiendo los “atrincheramientos disciplinares” de muchos de sus propios profesores .La enseñanza se suele producir en un turbulento panorama lleno de incertidumbres para el alumno, el cual debe someterse a este autismo disciplinar enseñado. Zevi describe la situación de la Escuela a la perfección: *“Los licenciados embotados por una enseñanza desquiciada y arbitraria, deben de esforzarse en olvidar cuanto han aprendido y negar metódicamente todo lo que creen. Los estudiantes de arquitectura se balancean atontados, aturcidos por las elucubraciones verbales de los profesores que no tienen nada que decir”*<sup>6</sup>.

### **¿Qué ha pasado?**

Es posible afirmar que las vías de desarrollo por las cuales ha transitado la disciplina en la última década, ha empujado a la misma a una posición de irrelevancia tanto para la ordenación del territorio como para la búsqueda de modelos de desarrollo sostenible.

El novelista francés Michel Houellebecq retrata esta situación presentando al mundo como un gran supermercado donde la arquitectura sólo aspira a diseñar sus secciones.

Luis Fernández Galiano retoca la escena para acercarla más a la realidad proponiendo que la arquitectura es un producto colocado en la estantería de las “*novedades arquitectónicas*” del supermercado mundial y que el tiempo medio de duración en las mismas es apenas el necesario para ser consumido y olvidado.



Figura 4, Zaha Hadid, Abu Dhabi Performing Arts Center.

---

7- Fernández-Galiano L., en rev. Arquitectura Viva nº 74, 2000.

En la búsqueda de formas alternativas de enfrentarse a la disciplina y de otras vías de acceso al proyecto que se alejen de los intereses fugaces del “*supermercado mundial*” surgen muchas preguntas: ¿Qué ha pasado?, ¿Cómo ha pasado la arquitectura de la promesa moderna de cambiar el mundo a ser un colectivo complaciente de los más estrambóticos intereses político-financieros?

Intentar responder a estas preguntas abriría nuevas puertas que se escapan por completo de los límites propuestos para esta investigación, pero es posible un recorrido superficial por las conclusiones de algunos autores que han atendido a ciertos fenómenos de especial relevancia para entender los condicionantes de la actividad arquitectónica en la era del capitalismo.

En las siguientes páginas se pretenden desarrollar diversas temáticas que se entrelazan para exponer, al menos de forma superficial, los principales factores que cambian la antigua posición de la arquitectura y nos conducen a la difícil encrucijada a la que nos enfrentamos en la actualidad.

Se abordarán algunos fenómenos que se desencadenaron con la revolución científico-técnica de mitad del siglo pasado y provocaron cambios irreversibles en la concepción del espacio contemporáneo. Se propone como ámbito de estudio el espacio “público”, o arquitecturas de uso “público”, ya que es aquí donde más claros quedan los efectos de una cultura disociada de lo natural, una cultura que ha creado su propio entorno artificial.

## 1.2 Globalización

El recorrido comienza por este polémico fenómeno sobre el cual se discute si es realmente un fenómeno o una consecuencia de otros fenómenos, se discute si fagocita lo homogéneo o lo heterogéneo e incluso se discute su propia existencia. Se trata de un tema sobre el que, para muchos, ya se ha dicho todo, mientras que para otros se trata de un fenómeno en constante movimiento, siempre vivo y cambiante. Desde la superficialidad que se plantea como estrategia es posible afirmar que existe una revolución en los procesos económicos, tecnológicos, sociales y culturales generada por la creciente intercomunicación entre distintos países que unifican sus mercados, lo que está produciendo enormes transformaciones sociales, económicas, políticas y espaciales.

Con el fin de enunciar algunas de estas transformaciones, se utilizarán como base teórica las conclusiones del prestigioso sociólogo y filósofo polaco Zygmunt Bauman. Seleccionado por la claridad y rotundidad con la que resume tanto las consecuencias de la globalización como las mutaciones sociales y espaciales que provoca, modificando para siempre las condiciones en las que se desarrolla la arquitectura.

Se asumirá la visión siempre negativa de Bauman sobre la globalización, para posteriormente ser contrastada con otras lecturas que proporcionarían factores positivos, que se traducen en lo que más adelante se denominará como “puntos de ruptura”, los cuales contrarrestan los efectos negativos que se procede a enunciar.

Conceptos extraídos de “*La globalización: consecuencias humanas*”<sup>8</sup>, Zygmunt Bauman:

- Local: Bauman explica que, en el mundo globalizado, lo local es símbolo de penuria y degradación social. Los procesos globalizadores incluyen una segregación, separación y marginación social progresiva. Se marca cada vez más la división entre una élite deslocalizada y extraterritorial que se diferencia de la población “localizada” a la cual Peter Slóterdijk describe como los *“afectados desde la lejanía, abochornados, desarraigados, conectados y excesivamente requeridos. Más vistos que videntes, más abarcados que abarcantes, más accesibles que accedientes”*<sup>9</sup>



Figura 5, Jordi Labanda. Imagen publicitaria. Un reflejo de la élite deslocalizada y extraterritorial”.

---

8- Bauman Z., La globalización: consecuencias humanas, Fondo de Cultura Económica, Méjico, 1999.

9- Slóterdijk p., En el mundo interior del capital: para una teoría filosófica de la globalización, Siruela, 2007.

- Movilidad: puesto que *“quién tiene la posibilidad de escapar de la localidad tiene la posibilidad de escapar de sus consecuencias”*<sup>8</sup> la movilidad se convierte en el factor jerarquizador más importante y codiciado por todos, estando en permanente actualización y cambio.

Figura 6, Anuncio publicitario, BMW, ¿te gusta conducir?



- Obligaciones: la movilidad es adquirida por *“las personas que invierten”* (los que posee el dinero necesario para invertir), y esto desconecta al poder en un grado altísimo de sus obligaciones. *“En pocas palabras se libera del deber de contribuir a la vida cotidiana y a la perpetuación de la comunidad.”*<sup>8</sup> El poder es libre para explotar y desentenderse de las derivaciones de esa explotación.

- Identidad: la anulación tecnológica de las distancias libera a ciertas personas de las restricciones territoriales y *“despoja al territorio, donde otros permanecen confinados, de su valor y su capacidad para otorgar identidad”*<sup>8</sup>. Esta falta de identidad es la que paradójicamente intenta suplir la arquitectura *“icónica”*, la cual trataremos más adelante.
- Espacio: hoy es organizado por la capacidad de los factores técnicos, la velocidad de su acción y el coste de su uso. Pasa a ser totalmente artificial, deja de ser comunal, pasa a ser *“nacional en lugar de local”*. El espacio globalizado es central, normalizado y organizado.



Figura 7, MAD Architects , proyecto para el Centro de Convenciones Taichung, concebido como *“un tejido continuo de arquitectura y paisaje que difumina la frontera entre arquitectura y espacio público”* Puede que hayan conseguido el objetivo, pero surge la duda de si se consigue en detrimento del carácter público del espacio abierto, para pasar a ser propiedad de los edificios, unos edificios de acceso restringido y gestión privada.

---

8- Bauman Z., La globalización: consecuencias humanas, Fondo de Cultura Económica, Méjico, 1999.

- Extraterritorialidad: la movilidad de la élite huele a libertad mientras que la *“incapacidad de desplazarse a voluntad y la falta de acceso a los mejores prados rezuman el hedor agrio de la derrota, simbolizan una diferencia en la condición humana e implican ser engañado en la distribución de los esplendores que ofrece la vida”*<sup>10</sup>. Mientras tanto, para todos por igual, para los que acceden y para los que no a la codiciada movilidad, el mundo se vuelve cada vez más un todo. O como dice Edgar Morín *“cada parte del mundo se hace cada vez más parte del mundo y el mundo, como un todo, está cada vez más presente en cada una de sus partes”*.<sup>10</sup>
- Privatización: los espacios públicos tradicionales son reemplazados por espacios cada vez más construidos, son privatizados y destinados al consumo. Reina la exclusividad y el control de las irregularidades. Nada es imprevisible, nada entorpece el curso del comercio.

Figura 8, Terrazas en Vitoria, Álava, una típica estampa que se reproduce a lo largo del territorio Español y un claro ejemplo de privatización y mercantilización del espacio público.



---

10- Morín, E., Los siete saberes necesarios a la educación del futuro, UNESCO, 1999.



- Espacio público: se reduce, al mismo tiempo que se retiran los residentes de la ciudad, (ampliaremos más abajo).
- Miedo: vecindarios cercados, espacios públicos vigilados, accesos controlados y muchas más estrategias son utilizadas para tranquilizar los miedos que produce el extranjero, el diferente.
- Seguridad: el miedo propicia más y más sistemas de seguridad que requieren, para su efectividad, datos de los vigilados. Por este motivo el espacio se transforma en un “*superpanóptico*”, pero en este caso el vigilado se convierte en un factor importante y complaciente de la vigilancia.



Figura 9, Cámara de videovigilancia en Londres. Esta temática será abordada más adelante.

Peter Marshall

- Capital: el dinero, es necesario para hacer las cosas, que a su vez tienen como fin ganar más dinero para hacer más cosas. Por la rapidez con la que puede desplazarse, el capital está a un paso por delante de los gobiernos (territoriales, lentos) que intentan regular su actividad, encauzar sus movimientos sin éxito.
- El Estado: se convierte en el ejecutor y plenipotenciario de fuerzas sobre las cuales no tienen la menor esperanza de ejercer algún control. Los mercados financieros globales (extraterritoriales) imponen sus leyes. El Estado Nacional se convierte en un mero servicio de seguridad de las mega empresas.
- Efímero: la globalización arrastra a las economías a la producción de lo volátil, lo efímero y lo precario.



elroto.elpais@gmail.com

Figura 10, Viñeta del dibujante "el roto".

- Consumismo: una factor que afecta enormemente los comportamientos y los modos de vida de la población, siendo determinante para la configuración del espacio en la ciudad. Este tema se aborda en el Trabajo fin de Máster de Ángela González *“Habitando el espacio del trance”*, que se realiza en paralelo a este trabajo. Por lo que sólo se enunciará que la globalización impone el deber de cumplir como consumidor y crea una interrogante: *“¿somos capaces de separar los actos de vivir y consumir?”*



Figura 11, consumismo y materialismo.

- Valor en movimiento: *“los bienes atesorados se vuelven obsoletos en poco tiempo, vecindarios distinguidos se vuelven pretenciosos y vulgares, las sociedades existen hasta nuevo aviso, los valores dignos de aprecio y los fines en los que vale la pena invertir van y vienen”*



Figura 12, campaña publicitaria del teléfono multimedia iPhone, de la compañía Apple, su slogan resume este ítem.

La lectura crítica de Bauman nos acerca a las causas de una sociedad automática, de ética relativista (fuertemente marcada y cambiante en función de intereses monetarios), sumida en la sensación de imposibilidad de cambios, individualista y alejada de cualquier actividad colectiva.

Peter Slóterdijk afirma que la globalización llega no como un fenómeno sino más bien como un mero *“Factum”* el cual *“no se puede interpretar como manifestación de verdad eterna o de una necesidad ineludible.”*<sup>9</sup>

---

8- Bauman Z., La globalización: consecuencias humanas, Fondo de Cultura Económica, México, 1999.

9- Slóterdijk p., En el mundo interior del capital: para una teoría filosófica de la globalización, Siruela, 2007.

Daniel Innerarity es uno de los autores que abordan la temática desde una visión menos negativa y más mediadora: *“la globalización no es un hecho claro no monolítico, sino que ofrece muchos rostros, algunos de ellos contradictorios. La globalización económica es rechazada por la mayoría de sus críticos, mientras que casi todos estarían a favor de la mundialización de la educación, de la solidaridad o de la información. Buena parte del desgobierno económico se debe a que el mundo, por así decirlo, no está suficientemente globalizado y se puede producir en un lugar donde no hay derechos sindicales lo que se vende en zonas de elevado consumo. [...] Por eso los más clarividentes se han definido a favor de otra globalización, de unas relaciones económicas, políticas, culturales y sociales diferentes del paradigma de la globalización realmente existente, por un mundo tomado en serio, es decir, pensado y articulado sobre el reconocimiento de su diversidad e interdependencia.”*<sup>11</sup>

---

11- Innerarity D. El nuevo espacio público. Ed. Espasa Calpe S.A., Madrid, 2006.

### **1.2.1 Geopolítica: el espacio vivido, percibido o concebido.**

Podemos observar como el espacio público de las grandes ciudades globalizadas se aleja de la idea de lugar de encuentro entre ciudadanos, se alejan del espacio para la tertulia, discusión, etc., y pasan a ser espacios neutros, controlados y completamente optimizados para las actividades de un sistema basado en el capital.

El espacio se produce, según Lefebvre, como una mercancía más, esto sigue siendo así debido a la sorprendente prolongación de un sistema capitalista en fase de agotamiento.

Para explicar las consecuencias de este vaciamiento y mercantilización del espacio es necesario enunciar la estrecha relación que existe entre el concepto de espacio público y política, un factor abordado en el Trabajo Fin de Máster *“Miradas excéntricas”*<sup>12</sup> de Ferran Ventura Blanch, donde se pone de manifiesto como hoy en día el espacio es vaciado y su evolución es forzada para obtener el control sobre el mismo.

Ventura profundiza en este tema, este trabajo pretende extraer a modo de síntesis la idea de que la creciente privatización del espacio público deja sin sentido el ámbito de aplicación de la política. El espacio, liberado de la interacción social y lo político, se mercantiliza sin oposición.

---

12- Ventura Blanch, F. *Miradas excéntricas*, Trabajo Fin de Máster, MCAS, 2009.

Para abordar algunas cuestiones en relación a estas mutaciones se propone tomar como base la conferencia titulada “La búsqueda por un contra-espacio”, de Ulrich Orlander, que comienza con una contundente cita de filósofo francés Michel Foucault: *“Queda por escribir una historia completa de los espacios, que al mismo tiempo sea la historia de los poderes”*<sup>13</sup>.

En la misma conferencia utiliza las ideas de Henri Lefebvre para mostrar como el espacio y la política siempre estuvieron íntimamente relacionados entre sí. Para Lefebvre el espacio está cargado de ideología, no es sólo un escenario neutro donde se desarrolla la vida de las personas, es un escenario construido a base de procesos ideológicos, *“fuente y objetivo de conflictos políticos”*.<sup>13</sup>



Figura 13, Distrito metropolitano el Bronx, Nueva York.

“No hace muchos años atrás, la palabra espacio tenía un significado estrictamente geométrico: la idea que evocaba era simplemente la de un área vacía (...) y en general, la sensación era que el concepto de espacio era en última instancia, un concepto matemático. Hablar de “espacio social”, por lo tanto, hubiera sonado extraño.”

Henri Lefebvre

---

13- Orlander, U., La búsqueda por un contra-espacio: ¿hacia territorialidades alternativas o co-optación por el poder dominante?, en EL territorio como “Demo”: demo(a)grafías. Demo(a)cracias y epidemias.

La lucha contra *el “espacio abstracto”* que produce el capitalismo se puede considerar una lucha por el propio espacio. El orden neoliberal reclama espacios que se adapten a su pensamiento económico, que se adapte a la mercantilización de la vida pública y ante esto surgen resistencias. Para Lefebvre estas resistencias constituyen la búsqueda por *un “contra-espacio”*. Orlander resalta que el espacio es más que el sitio físico donde se producen los conflictos sociales, además *“es el resultado de las luchas sobre su significado”*<sup>13</sup> y nos adentra en las tres esferas que propone Lefebvre inherentes a la producción espacial, las cuales deben entenderse como interconectadas:

1-Prácticas espaciales: Se refiere a la forma en que las personas generan, usan y perciben los espacios otorgándoles un significado en relación de clases, géneros, etc. Por tanto afectan a los procesos de mercantilización y burocratización de la vida. Estas prácticas espaciales, al estar en relación con las memorias y los recuerdos de otros modos de vida, llevan implícitos *un “potencial para resistir la colonización de espacios concretos”*<sup>13</sup>. Las prácticas espaciales son las que aseguran una formación social de forma cohesiva. (Espacio percibido).

Figura 14, fotografía de Arthur Leipzig.





2-Representaciones del espacio: un espacio generado a través de un proceso científico. Los saberes expertos de distintas disciplinas se unen para avalar modificaciones en el espacio que finalmente lo destruyen e institucionalizan. Se generan espacios legibles y homogéneos que ocultan cualquier conflicto existente. Lefebvre sostiene que en la ciudad tradicional primero sucedían las prácticas espaciales para luego pasar a la representación. Pero en la ciudad post-industrial esto se invierte siendo primero representado el espacio para que luego sucedan las prácticas. Como resultado los actos, las situaciones, son sustituidas por representaciones. (Espacio concebido).



Figura 15, Pamplona, entrada al Baluarte.

La proliferación de nuevos requerimientos de una sociedad que reclama espacios para el uso, para la estancia, para el desarrollo de la vida en comunidad, de los cuales se hablará a lo largo del trabajo es definida por Lefebvre como *“la proliferación de espacios diferenciales que acentúan sus diferencias, sus peculiaridades para oponerse al espacio abstracto, al espacio homogéneo”*<sup>13</sup>.

*“las políticas identitaria que se movilizan alrededor de aspectos como la etnicidad, el género, el ecologismo, etc., han conducido a una acentuación de las diferencias que se articulan en una mirada de resistencia. De este modo la contradicción inherente al espacio abstracto desemboca en la búsqueda de un contra-espacio.”<sup>3</sup>*

Al contrario que Lefebvre, Orlander no entiende este proceso como un reemplazo total de un espacio abstracto por uno diferencial, sino que ambos espacio deben considerarse en constante relación dialéctica.

La pregunta es: ¿Es posible llegar a esta relación dialéctica entre espacios de forma premedita? ¿Es posible encauzar las fuerzas que existen detrás de cada uno de estos espacios para llegar a esa situación de equilibrio? ¿Qué papel tiene la arquitectura en la definición de un espacio como abstracto o diferencial?

Figura 16, performance del artista Spencer Tunick.



13- Orlander, U., La búsqueda por un contra-espacio: ¿hacia territorialidades alternativas o co-optación por el poder dominante?, en EL territorio como “Demo”: demo(a)grafías. Demo(a)cracias y epidemias.

3-Por último el espacio representacional: se refiere a formas dinámicas de conocimiento, cargadas de símbolos y significados. Construcciones que se basan en la experiencia y se caracterizan por su flexibilidad y capacidad de adaptación. Según Lefebvre, estos espacios, *“tienen su fuente en la historia de un pueblo así como en la historia de cada individuo perteneciente al pueblo”*.<sup>13</sup> Estos espacios no son homogéneos y están *“involucrados constantemente en una relación dialéctica compleja con representaciones dominantes del espacio [...] este es el espacio dominado que la imaginación busca cambiar y apropiarse”*.<sup>12</sup> (*Espacio vivido*).



Figura 17, fotograma del documental "Manufactured Landscapes" de Edward Burtynsky, 2006.

---

12- Ventura Blanch, F. Miradas excéntricas, Trabajo Fin de Máster, MCAS, 2009.

Orlender reflexiona en torno al hecho de que esta resistencia en ocasiones sea altamente reaccionaria y que no sólo existe resistencia en la dominación sino también existe dominación en la resistencia: “*debemos examinar las formas en las que el poder se difunde dentro de un movimiento de resistencia y que patrones de dominación surgen dentro de su estructura*”.<sup>13</sup>

Al plantear estas ideas que reflejan la estrecha relación entre espacio público y política localizamos un factor ajeno a la arquitectura como disciplina cerrada: el factor político, como componente fundamental del espacio público, el cual está actualmente en un proceso de recuperación, o al menos pueden constatarse ciertos signos de revitalización que se abordarán a lo largo del trabajo. Esta revitalización está ligada a nuevas redes virtuales para la comunicación que permiten acercar las realidades y problemáticas de los ciudadanos que forman grupos, comunidades y salen de la individualidad.

La visión “*moderna del espacio público ha reducido la intensidad participativa en el mismo a la vez que ha ampliado su territorio. El espacio público es el espacio para la “sociabilidad difusa”, que es la sociabilidad que no tiene nada que ver con la participación política o el debate abierto sobre las problemáticas de la ciudad, las cuales “se recluyen en edificios e instituciones específicas (Parlamentos, etc.) a la vez que se especializan (políticos profesionales, líderes, etc.)*”<sup>14</sup>. En el capítulo siguiente se abordarán con más profundidad los cambios que están generando en el espacio público (actualmente debilitado o extinto) los nuevos canales de comunicación asociados a la red virtual que están favoreciendo nuevos vínculos de poder y modificando el espacio físico.

---

14- López de Lucio, R. El espacio público en la ciudad europea: entre la crisis y las iniciativas de recuperación. Revista de Occidente, 230-231, 2000. Citado por Domenico di Siena, Espacios Sencibles, 2011.

### 1.3 Manifestación cultural de la globalización: Postmodernidad



Figura 18, Barbara Kruger, Newark, New Jersey, Estados Unidos.

Para explicar las mutaciones producidas en la esfera cultural asociadas a la globalización y al dominio del capital, se propone un recorrido por algunas ideas del el DR. Fredric Jameson, teórico y crítico literario norteamericano que ejerce como docente algunas de las Universidades más prestigiosas de su país. Su trabajo suscitó gran interés en el ámbito teórico por la forma en que relaciona la economía con la cultura y por plantear una conexión entre el arte y las circunstancias en las que se produce la creación.

Se propone abordar algunas ideas de sus investigaciones sobre la postmodernidad, pero ¿por qué hacerlo?, ¿Cuál es la relación entre postmodernidad y las mutaciones contemporáneas en la esfera de la cultura? Para responder a las preguntas es necesario diferenciar entre post-modernismo y post-modernidad. El post-modernismo hacer alusión a un estilo, a expresiones lingüísticas, algunas desaparecidas y otras reemplazadas. Sin embargo postmodernidad alude a una situación cultural que sigue estando vigente e incluso Jameson afirma que se encuentra en expansión, ya que postmodernidad y globalización son una misma cosa. La globalización es el fenómeno y la postmodernidad la manifestación cultural que produce esta situación.

Para realizar una aproximación a las condiciones de producción arquitectónica en la era global es necesario entender esta última como una forma de expresión cultural y por tanto completamente ligada a un sistema capitalista en constante proceso de globalización. Es necesario explicar como la producción cultural se mercantiliza y como es “cosificada” para posteriormente ser puesta de moda y en venta. En definitiva, es necesario adentrarse la postmodernidad.

### **1.3.1 Mercantilización del arte: producción estética y su integración en la producción de mercancías**

Existe una fecha crítica para el arte, que puede datarse a finales de los años 50 principio de los 60. Fecha en la que también, el arte, comienza la ruptura con el movimiento moderno. Fredric Jameson explica como el viejo arte moderno escandalizaba y horrorizaba a la burguesía post victoriana, la cual lo consideraba subversivo y antisocial. Pero a finales de los años 50 una mutación en la esfera de la cultura cambia por completo esta situación. El arte moderno deja de ser feo y se institucionaliza, la academia lo canoniza y esto produce la emergencia del postmoderno, dando forma a una nueva generación que se oponen a su predecesor. Pero existe una gran diferencia entre estos dos movimientos artísticos: el significado y la función social son radicalmente distintas. Las ofensas y provocaciones postmodernas, que van mucho más allá de lo que fue el arte moderno en su momento, ya no escandalizan a nadie. Las obras explícitamente sexuales, la crudeza psicológica y las miserias humanas son recibidas con simpatía a la vez que armonizan con la cultura oficial de nuestra sociedad.

*“la producción estética se ha integrado en la producción de mercancías en general: la frenética urgencia económica de producir frescas olas de artículos con un aspecto cada vez más novedoso (desde ropa hasta aviones), con tasas crecientes de productividad, asigna ahora a la innovación y experimentación estéticas una función y una posición estructurales cada vez más esenciales”.*<sup>15</sup> Comprobar la realidad de esta nueva posición del arte no es difícil, ya que se estimula con el apoyo institucional a través de becas, museos, fundaciones, etc.

---

15- Jameson F., Teoría de la Postmodernidad. Trotta 1996 (1991).



Figura 19, Barbara Kruger, Newark, New Jersey, Estados Unidos.



### 1.3.2 Imagen y reificación

La llegada del postmoderno pone fin al estilo como algo único y personal, la pincelada única, la marca distintiva del autor, la reproducción prima y ayuda a dar un vuelco en cuanto a la expresión de los sentimientos: en la obra no está presente un *“yo que siente”*, pero esto no significa que el arte pierda los sentimientos, sino que ahora *“flotan libremente, son impersonales y tienden a estar dominados por una peculiar euforia.”*<sup>15</sup>



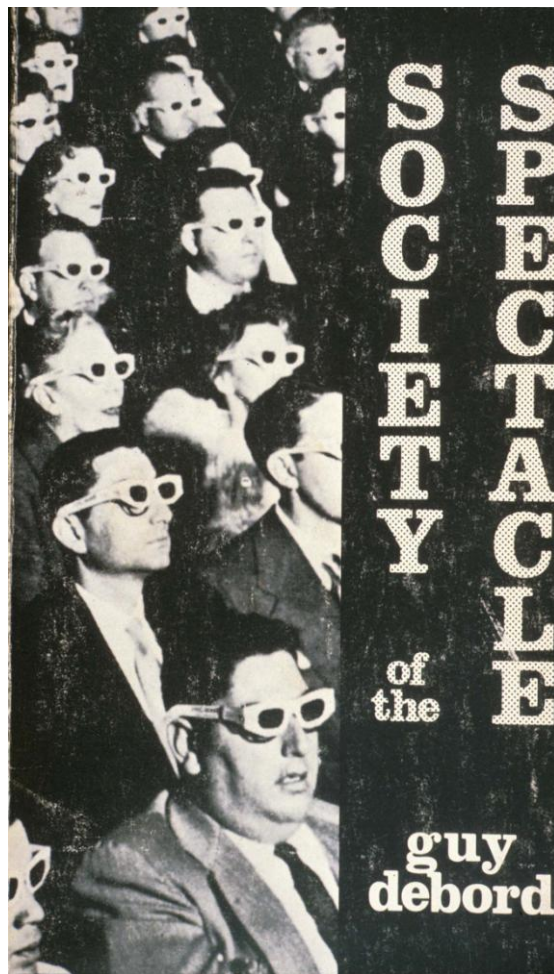
Figura 20, Richard Hamilton ,  
Just What Is It That Makes Today's Home So Different,  
So Appealing? 1956, Collage (Kunsthalle Museum,  
Tübingen, Germany)

En la desaparición del sujeto personal y la disipación del estilo personal se gesta una práctica extendida universalmente: el *“pastiche”*. Lo que posibilita en la arquitectura la aparición de los historicismos, que Jameson describe como *“la canibalización aleatoria de los estilos del pasado.”*

Lo que resulta imprescindible extraer de *“Teoría de la postmodernidad”* es su capacidad para definir la arquitectura postmoderna y el arte postmoderno en general como una forma de producción artística compatible con unos consumidores de un mundo transformado en imágenes de sí mismo.

Se crea una cultura del simulacro, con un gran apetito por los acontecimientos, por el espectáculo. Nace una nueva sociedad donde (como observaba Guy Debord) *“la imagen se ha convertido en la forma final de la reificación de la mercancía”*<sup>16</sup>, o dicho de otra forma, La imagen es el resultado final de un proceso que transforma propiedades, relaciones y acciones humanas en propiedades, relaciones y acciones de cosas producidas por el hombre.

Figura 21, Debord G. La société du spectacle.



16- Debord G. La société du spectacle (*La sociedad del espectáculo*), Simar Films. París, 1973.

Por tanto es necesario para este trabajo tener presente la importancia de la producción estilística dentro de una esfera cultural mercantilizada y sponsorizada por un mercado para el cual la imagen se ha convertido en su principal herramienta.

### **1.3.3 Éxito y fracaso de la arquitectura del espectáculo**

¿Cómo ha afectado a la arquitectura esta nueva posición de la esfera cultural?

Contestar esta nueva pregunta sigue desafiando los límites que el tiempo ha impuesto a este trabajo pero se enunciarán algunas mutaciones importantes que redefinen la posición de la arquitectura en la sociedad contemporánea.

Una mutación importante es la aparición de nuevos valores, que relativizan los que servían de base a la antigua tradición disciplinar. Podemos comprobar un creciente interés por “significar”, por transmitir un mensaje determinado a la vez que se buscan “experiencias”, sensaciones y acontecimientos estrechamente relacionados con una arquitectura que funciona como escenario.

Tomando como referencia a *Hans Ibelings*<sup>17</sup> se enunciarán los rasgos característicos de la arquitectura de la era de la globalización:

---

17- Ibelings, H., Supermodernismo: la Arquitectura en la era de la globalización, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1998.

-El posmoderno rompe con la tradición moderna, a la que le achacan la falta de memoria, el empobrecimiento visual de su producción, y la falta de comunicación e interés por la gente para la que construye. Charles Jencks, uno de los teóricos fundamentales del postmoderno, afirmaba que la arquitectura debía constituirse como un mensaje, como una comunicación no verbal. Mientras que la arquitectura moderna siempre había sido inexpresiva e incapaz de asumir las contradicciones. La disciplina se embarca a partir de los años setenta en la búsqueda y descifrado de todo tipo de símbolos.

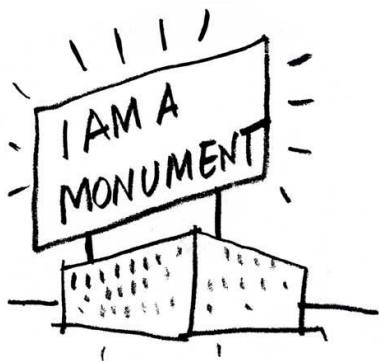


Figura 22, Robert Venturi, I'm a monument ( Learning from Las Vegas, 1972).

Los arquitectos buscan analogías en argumentos filosóficos sobre los que defender su obra. Se desarrolla una creciente tendencia a revelar el espíritu de los lugares. Daniel Libeskind teoriza (o casi delira) sobre las asociaciones entre contexto y localización.

Las alusiones al simbolismo de Las Vegas se mezclan con un fuerte interés por un artificial y extremadamente diseñado Disney World. La arquitectura recurre a la historia, de la que extrae un sin fin de formas que recicla a su libre elección. El pastiche más grande puede producirse como resultado del ensueño teórico más rebuscado.

Al arquitecto le interesan las teorías del lenguaje de Chomsky. La actitud contra el modernismo lleva a la unión de filósofos y arquitectos como Eisenman y Derrida. Las lecturas obligadas del posmoderno fueron Jacques Derrida, Jean Baudillard, Gilles Deleuze y Francois Lyotard.

-El deconstructivismo es lanzado como la última tendencia arquitectónica por una exposición en el MOMA de Nueva York el verano de 1988. Este movimiento surge como una continuación del posmoderno que construye literalmente las metáforas del pliegue de Deleuze que se traduce un juego de suelos inclinados que se convierten en muros y luego en cubiertas.

Es característica del deconstructivismo la multiplicidad de ángulos y encuentros imposibles. La imagen resultante, siempre compleja y caótica favorece a que no se institucionalice este movimiento, sólo resultando de interés en algunos ámbitos culturales, o encargos privado donde encontramos los ejemplos más característicos.

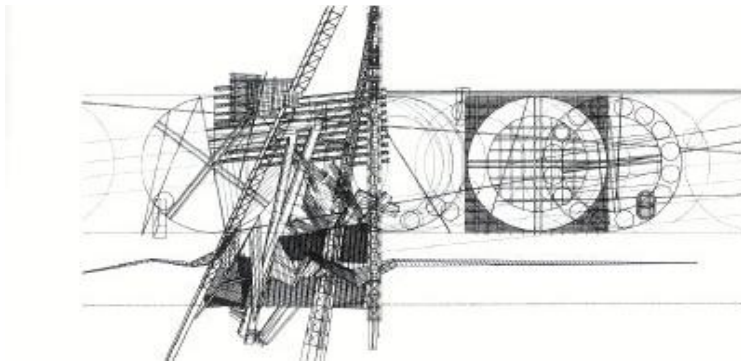


Figura 23, Daniel Libeskind,  
A sketch.

A partir de este momento ningún acontecimiento es lineal y el panorama está marcado por fenómenos contradictorios. Tanto la exposición de Terence Riley “*Light construction*” como los libros *Monolithic architecture* y *Less is more* marcan nuevos intereses de la arquitectura por la ligereza, la transparencia, lo translúcido, las fachadas suaves, los volúmenes monolíticos y compactos. Lo sólido y contundente vs. lo ligero y transparente. Al mismo tiempo se legitiman una tendencia a el aislamiento disciplinar, no se hace referencia a nada que no sea arquitectura. Lo neutral y lo indefinido es la respuesta de la arquitectura a la constantemente cambiante situación del espacio afectado por la globalización. EL arquitecto se interesa por Marc Augé, el antropólogo francés que acuñó el concepto del “*no lugar*”.

Siendo el objetivo de este apartado la reconstrucción aproximada del turbulento panorama en el que se desarrolla la arquitectura de los últimos 20 años, cabe citar el artículo “*Solit.Screen: la Década Digital*”<sup>18</sup> donde Luis Fernández Galiano utiliza tres “split-screen” para explicar la convulsa situación de la arquitectura en el mudo global.

En la primera “split-screen” coloca al deconstructivismo que a principio de los noventa se establece como última tendencia arquitectónica mientras que el posmoderno sigue vivo. También los estaba el clasicismo del Príncipe Carlos y el academicismo de Ceaucescu. Las ficciones de Disney y la exclusividad del urbanismo norteamericano. Los parques temáticos son los referentes de la arquitectura comercial. Galiano cita la película “*El show de Truman*” para expresar de forma gráfica el carácter del espacio (artificializado, controlado, etc.).

---

18- Fernández-Galiano, L., “Solit.Screen: la Década Digital” en Babelia, 8 de Enero de 1999.

En la segunda “split-screen” muestra la arquitectura emblemática de las grandes ciudades. Asociadas al tamaño XL y al *“formalismo intelectual o poético, a menudo presente en las sedes urbanas de la cultura y el culto”*.

La tercera “split-screen” coloca en primer lugar a Berlín y a Barcelona, la primera porque, después de la caída del muro ha funcionado como un laboratorio de experimentación donde *“los experimentos vanguardistas de sabor postmoderno se fosilizaron en una <<nueva simplicidad>> expeditiva e inmobiliaria, cuyos frutos cosmopolitas decepcionaron a todos”*<sup>18</sup>. Mientras tanto Barcelona se reinventa y muestra *“la capacidad del diseño para mejorar el entorno urbano y la autoestima ciudadana”*<sup>18</sup>. En segundo lugar se centra en lo que llama los dos focos de subversión arquitectónica: el minimalismo de los suizos del norte centrado en Basilea y el surrealismo paisajista y urbanístico de Rem Koolhaas y sus discípulos.

Con estas tres pantalla Galiano describe la condición ambigua y convulsa de una arquitectura que presencia el existo del espectáculo y su fracaso para ordenar el territorio.

La paradoja surge en un momento en el que asistimos al enorme éxito mediático para la arquitectura a la vez que sufre una gran derrota social que aleja a la disciplina de las decisiones que hoy son trascendentales en la planificación del espacio. La arquitectura *“ha fabricado con humo y espejos un escenario virtual donde se representa un espectáculo global”*<sup>18</sup>, pero este espectáculo entra cada vez más y de forma inexorable en decadencia.



Figura 24, Zaha Hadid, Kartal Pendik, Istanbul

### 1.3.4 Productividad: promesas de rentabilidad económicas

Desde los años 90 la arquitectura es completamente consciente del creciente valor de la innovación lingüística. El arquitecto Vittorio Gregotti en un artículo para la Revista Casabella titulado *“La arquitectura de la conclusión”* nos habla de ese nuevo valor añadido a la arquitectura en la era global que viene medido *“por su capacidad de incentivar el desarrollo del mercado y en la expendibilidad del producto.”*<sup>19</sup>

Un claro ejemplo de la relación arquitectura-productividad, y también centro de debates, ha sido el museo Guggenheim Bilbao, una fórmula milagrosa para las autoridades bilbaínas pero fuertemente criticado a la vez por prestigiosos arquitectos, urbanistas, historiadores, etc, que se oponen al “star-system” de la arquitectura en general, a la cual le achacan el despilfarro económico, el desentendimiento por los intereses sociales y, en muchos casos, la expropiación y privatización del espacio público. Por otro lado, es posible comprobar cómo el denominado “efecto Bilbao” sólo ha surtido tal efecto en Bilbao. Y esto se debe a que el edificio no es la única operación de la estrategia urbanística, en este caso la pieza arquitectónica forma parte de una costosísima estrategia de reforma urbana a la vez que el edificio icono alberga en su interior una impactante colección de arte que atrae por sí sola.

---

19- Gregotti, V., La arquitectura de la conclusión, en rev. Casabella 619-620. 1995.





Figura 25, Frank O. Gehry, Museo Guggenheim Bilbao, País Vasco, España.

### **1.3.5 Ciudad de Marca.**

Hemos asistido al nacimiento, al esplendor y al declive de la arquitectura “icono” en un período de tiempo muy estrecho. La “Arquitectura del Espectáculo” se ha convertido en la materialización de los intereses capitalistas globales y se ha adaptado a la velocidad y fugacidad de los mismos utilizando sus herramientas de mercadotecnia.

Como rasgos distintivos de la “Arquitectura del Espectáculo” es posible señalar el gesto sensacionalista y arbitrario, la ostentación material, los altísimos honorarios de los arquitectos, la firma de autor siempre presente en los más que previsibles resultados formales generalmente asociados a la talla XL. Hoy la mayor parte de estos iconos arquitectónicos representan el símbolo de los tejemanejes de los poderes políticos y financieros.

El argumento teórico que intenta justificar el gasto público empleado en un “edificio icono” ha creado una suerte de nueva terminología, palabras y frases que ya son un clásico en la defensa y justificación de la obra: “el edificio aporta identidad”, “distingue y singulariza la ciudad”, “el edificio nos otorga una marca de ciudad con la que ésta podrá competir en el mercado”.

Eduardo Serrano explica: *“que la lógica económica detente la dirección estratégica de toda actividad pública; el marketing urbano, la ciudad-marca (branding), la tematización de los lugares con densidad histórica, artística o paisajística, la obsesión por la competitividad entre ciudades, proceden de este imperialismo de la economía empresarial, activamente*

*impulsado por todo tipo de “expertos” especializados en un adoctrinamiento a partir de esquematismos simplistas y con argumentos lastimosamente pobres”<sup>19</sup>*

Pobres y paradójicos son los argumentos que sustenta el discurso que defiende la búsqueda de una “imagen de ciudad” a través de arquitecturas de autor, que sirvan para marcar la diferencia entre ciudades, arquitecturas que sirvan de logotipo a una ciudad. La paradoja se produce cuando todas las ciudades acaban llamando a los mismos arquitectos con el fin de conseguir el mismo efecto cayendo directamente en la uniformidad.

*“la ciudad no sólo ha acabado siendo un producto de consumo más, sino que, convertida en un soporte para representar a las marcas, la ciudad acaba teniendo el mismo papel que los demás productos en la economía global de las franquicias. Es en ese sentido que podemos hablar de un espacio urbano blandificado. Cada ciudad es, así, una ciudad más y ésta es la verdadera paradoja que acompaña al marketing y al branding urbano: tras tres décadas buscando aparecer como diferentes unas de otras, utilizando la imagen y el diseño como reclamo para resaltar lo propio específico y resultar así atractivas a la economía global, las ciudades se muestran hoy como el más común, el más banal de los lugares” (MUÑOZ, F., 2008:74)<sup>20</sup>*

---

19- Serrano, E. Citado por Domenico Di Siena en “Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos, p.65, 2011, disponible en: [http://upmes.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS\\_SENSIBLES - Hibridacion fisico-digital para la revitalizacion de los espacios publicos](http://upmes.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES_-_Hibridacion_fisico-digital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos)

20- Citado por Pérez Humanes, M., en *De lo arquitectónico a lo cultural. Lo híbrido es un desplazamiento. Movilidad espacial e hibridación en los modos de vida contemporáneos.*

#### 1.4 La muerte del espacio público globalizado



Figura 26, viñeta de el dibujante "El roto-2 disponible en:

### 1.4.1 Homogeneidad: lo lógico funcional y legible

Los arquitectos en general y más aún los arquitectos graduados en el siglo XXI, son capaces de describir buena parte de la arquitectura icónica producida en los últimos años: es lo que va a las Bienales y lo que se publica en la mayoría de revistas que consumen. Esta arquitectura ha conformado, en muchos casos, un paradigma (completamente impuesto) durante el propio proceso de formación en las Escuelas. Hoy es posible distinguir perfectamente las imágenes que fascinaron al arquitecto en los últimos años y afirmar que la arquitectura ha apostado por un imaginario higienista, homogéneo, excluyente, controlado, y en muchos casos, la propia arquitectura ha sido cómplice en la apropiación del espacio público circundante mediante la privatización y el control que provocan la muerte del mismo.



Es reseñable el furor que ha causado en las imágenes producidas por los arquitectos, la estrategia gráfica de introducir imágenes de persona con un grado variable de transparencia e incluso siluetas sólidas semitransparentes que potencian la sensación de vacío y alienamiento en el espacio propuesto.

Las personas, convertidas en fantasmas, se desplazan sin rumbo por el espacio muerto.

Figura 27, Imagen infográfica para proyecto de viviendas.

Por esto hoy no nos sorprenden las hipótesis de Richard Sennett, que fue uno de los primeros investigadores en estudiar la relación capitalismo-espacio y capitalismo-personalidad. Una idea que recorre toda la obra de este destacado sociólogo estadounidense es que se ha privatizado la vida pública, provocando la ausencia de espacios donde los extraños puedan *“encontrarse y reconocerse en sus diferencias”*. Las imágenes infográficas del “star system” arquitectónico parecen hechas para ilustrar esta hipótesis. En ellas todos es homogéneo, impersonal, desde lo material hasta lo humano, todo está controlado y en armonía, no existen anomalías aparentes.

Lo que advertía Sennett en “Los usos del desorden” *hace muchos años, lo podemos comprobar al pié de la letra: “abstractos planes de desarrollo o renovación para homogenizar el espacio urbano y volverlo <<lógico>>, <<funcional>> y <<legible>> provocando la desintegración de los lazos humanos que se suman a un vacío interior y miedo a los desafíos de la vida”*.<sup>21</sup>

La arquitectura, consciente o inconscientemente, ha apoyado, con todo el conocimiento de una antigua disciplina, la propagación de espacios que tienen como fin hacer más llevadera nuestra incapacidad para tomar decisiones autónomas y que camuflan las consecuencias de nuestros actos sobre el mismo.

Ramón López de Lucio nos cuenta como paradójicamente uno de los primeros atentados contra la vitalidad y heterogeneidad del espacio público se produce en las utopías de los arquitectos del movimiento moderno:

En sus proyectos, el espacio público *“envolvía a los edificios residenciales, que ya no conformarán manzanas cerradas, sino que serán bloques exentos, insertos en un paisaje ilimitado y teóricamente verde. En esta «ciudad purificada» donde las preocupaciones higienistas y moralizadoras encubren el deseo de convertir cada edificio en un objeto de contemplación único, no en un discreto componente del paisaje urbano, el espacio urbano hipertrofiado ve cómo su empleo y su vitalidad se diluyen hasta los niveles que satisfacen a esa nueva utopía de «ciudad integrada en la naturaleza»”*.<sup>22</sup>



Figura 28, Plan Voisin, Le Corbusier, 1922, París.

21 Sennett, R., Vida urbana e identidad persona, los usos del desorden, Barcelona, 1975.

22- López de Lucio. R., El espacio público en la ciudad europea: entre la crisis y las iniciativas de recuperación, Revista de Occidente, 230-231, 2000. Citado por Domenico Di Siena en “Espacios sensibles”

Hansen Salcedo denomina al espacio homogéneo “espacios pseudo-públicos” y explica cómo *“para los autores post-modernos, la diferencia central entre el espacio público moderno y los enclaves pseudo-públicos es que mientras el primero busca generar encuentro, diálogo y ciudadanía, los segundos buscan expresar y expandir el diferencial en las relaciones de poder entre distintos grupos sociales.”*<sup>23</sup>

Desde la filosofía ya hace tiempo que se está denunciando la peligrosidad de los crecientes espacios homogéneos o abstractos y reclamando “un nuevo espacio público”. Daniel Innerarity recuerda a los arquitectos que *“la renovación del espacio público podría hacer operativa una cultura política a largo plazo y una praxis democrática capaz de construir lo común a partir de las diferencias”*<sup>24</sup> y que la homogenización y abstracción del espacio va en contra de esta renovación: *“el espacio público no constituye una realidad dada, sino que se trata más bien de una construcción laboriosa, frágil, variable, que exige un continuado trabajo de representación y argumentación, cuyo principal enemigo es la inmediatez desestructurada de los espacios globales abstractos”*.<sup>24</sup>

---

23- Slaced Hansen, R., El espacio público en el debate actual: Una reflexión crítica sobre el urbanismo post-moderno, disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612002008400001](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612002008400001)

24- Innerarity, D., El nuevo espacio público, Epasa Calpe, S.A., 2006.



Para Jordi Borja el espacio público se puede valorar por *“la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de mezclar grupos y comportamientos, de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural»*. *El espacio público urbano sigue siendo el lugar privilegiado de ejercicio de la ciudadanía y de expresión de los derechos civiles. El espacio homogéneo pretende eliminar el riesgo, lo imprevisto, pero no puede reservarse el derecho de admisión, Ramón López de Lucio presenta al espacio público como el <<espacio de las libertades y también de la responsabilidad; la amplitud de actividades y comportamientos que permite sólo esta condicionada por un ejercicio activo de la tolerancia y por una asunción libre de un cierto nivel de riesgo>>”*.<sup>24</sup>

El espacio público, si realmente lo es, no puede estar libre de conflictos, *“puesto que su naturaleza democrática lo convierte en un lugar de rivalidad en el que hay que negociar constantemente los significados y usos que se ponen en juego.”*<sup>25</sup>

*“Este miedo a perder el control, a meterse en el barro y mancharse, hace que las iniciativas tiendan a restringir las posibilidades de los espacios y a catalogarlos de manera que su uso esté definido y acotado, frente a la infinidad de situaciones que se pueden producir en un contexto con tantos elementos distintos las autoridades han decidido simplificar y podar, reducir la complejidad en lugar de estudiarla y potenciarla, legislando desde la restricción”*<sup>26</sup>

---

24- Borja, J., Ciudadanía y espacio público, Citado por Doménico Di Siena en “Espacios sensibles” disponible en: <http://urban.cccb.org/urbanLibrary/htmlDbDocs/A011-B.html>

25- Ramburu, M., “Inmigración y usos del espacio público”, en: Barcelona. Metrópolis mediterránea, n.634, Ed. Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona. 2005.

26- López Aranguren Blázquez, J., Entrevista personal por Doménico Di Siena, disponible en: <http://urbanohumano.org/castellano/sentient-city-entrevista-a-juan-lopez-aranguren-blazquez/>



Figura 29,  
Concentración  
en Granada en  
protesta por las  
diversas  
prohibiciones  
injustificadas de  
formas de uso  
del espacio  
público.

### 1.4.2 El espacio fragmentado

La homogenización y simplificación del espacio globalizado se hace posible gracias a un proceso de ruptura de las continuidades del mismo. El espacio globalizado se articula mediante nodos independientes que se comunican, el territorio se organiza por puntos conectados.

*“El resultado de estos nuevos modelos urbanos es que cada día, grandes masas de gente se mueven con relativa facilidad de un lado a otro de un mismo área metropolitana, provocando una fuerte distorsión su relación con el entorno físico. Vivienda y trabajo ya pueden estar a kilómetros de distancia. Lo que importa es el tiempo de desplazamiento. Lo físico ya no es un elemento (dimensión) continuo sino más bien algo fragmentado donde sólo reconocemos puntos.[...] La ciudad ofrece puntos (nudos) mejor equipados, nudos con acceso privilegiado a otros puntos y una mayor velocidad para moverme entre ellos. Pero lo que es el espacio público en si ha perdido importancia, tiende a ser "más pequeño" y vacío. Vivir un espacio urbano, pierde importancia. Más que "estar" en los espacios urbanos nos movemos entre ellos. Nos movemos continuamente de un punto a otro, cada punto con sus características claras y bien definidas y con un cierto tipo de gente.”<sup>27</sup>*

---

27- Di Siena. D., Fragmentación del espacio urbano, identidad y condición “glocal”, 2009, disponible en:  
<http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3337>

*“En lugar de vivir en un espacio continuo, nos movemos continuamente entre espacios discontinuos (puntos o nudos). La estructura por puntos, frente a una estructura continua disminuye el nivel de diversidad y de complejidad. A menos diversidad y complejidad se corresponde una mayor necesidad de movimiento. Cada punto tiene su función y su identidad. Todo está organizado y es fácil de encontrar e identificar.”<sup>28</sup>*



Figura 30, New York metro by lerayonvert.

---

28- Di Siena, D. Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos, disponible en: [http://upm-es.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS\\_SENSIBLES\\_-\\_Hibridacion\\_fisico-digital\\_para\\_la\\_revitalizacion\\_de\\_los\\_espacios\\_publicos](http://upm-es.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES_-_Hibridacion_fisico-digital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos)

### 1.4.3 EL espacio controlado

Si es posible constatar que el espacio globalizado es homogéneo, abstracto y fluido, también es posible verificar como estos espacios están directamente controlados mediante diversas estrategias o tecnologías aplicadas a la vigilancia del espacio.

El ejemplo más notorio de esta tendencia al control del espacio es la proliferación de la video vigilancia, que en muchas ocasiones, no supone ningún trastorno para el arquitecto que diseña un espacio “público”. Por un lado se proyecta la arquitectura y sus espacios circundantes y en un segundo proceso, en nombre de “la seguridad pública”, se colocan cámaras que cambian absolutamente las percepciones y las sensaciones que se producen en esos espacios. En palabras de Iñaki Vicuña (Director de la agencia de protección de datos) con estas medidas de seguridad *“se están trastocando las propias relaciones sociales que se basan en la confianza mutua, si las socavamos estamos pasando a ser todos sospechosos”*.<sup>29</sup>

Ante esta tendencia obsesiva a garantizar la seguridad del viandante, el arquitecto tiene una enorme responsabilidad, tanto en el diseño de espacios que no necesiten este tipo de control, como en la denuncia y el debate sobre la libertad con la que se está colmatando la vía pública de cámaras.

---

29- Vicuña, I., Videocámaras a debate, disponible en:

<http://www2.deia.com/es/impresas/2008/03/09/bizkaia/herrialdeak/449608.php>

Hoy no existe una conciencia social de que *“se están invadiendo los derechos a la privacidad de personas, e incluso invadiendo espacio público”*.<sup>29</sup> La opinión generalizada se sintetiza en la máxima "si no hago nada malo qué más da que me graben".

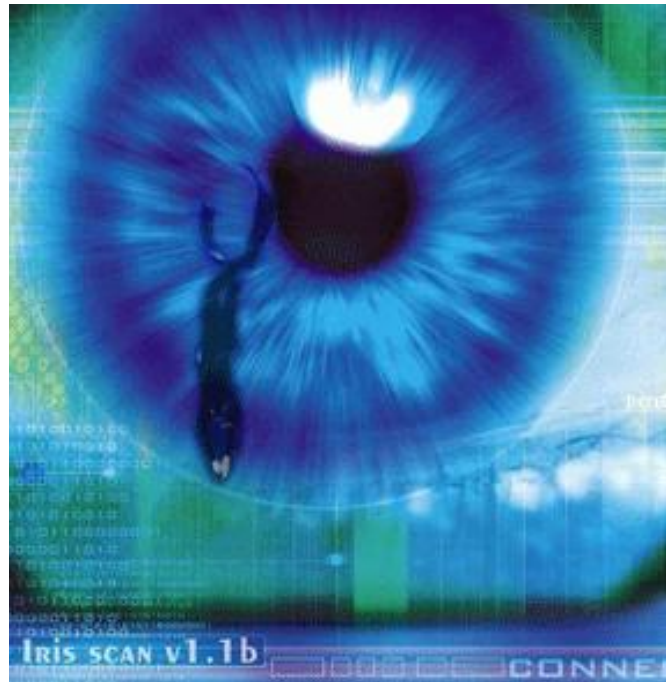
La película *Minority Report* trataba este tema en el 2002, donde la policía, por medio de la tecnología y tres personas con capacidades precognitivas, podía saber qué crímenes se cometerían antes de que sucedan. La película basada en el relato de Philip Kindred Dick se desarrolla en una ciudad absolutamente controlada, donde todos los ciudadanos son identificados y geolocalizados por medio de todo tipo de tecnologías. El ciudadano es complaciente con este estricto control, con una seguridad pública basada en la reducción de la privacidad y no en la confianza y el respeto mutuo entre iguales.



Figura 31, Fotograma de la película *Minority Report*, Steven Spielberg, 2002.

Es posible comprobar como muchos de estos sistemas de control propios de la ciencia ficción se han hecho realidad: la detección de identidad a través del iris, aunque exige equipos de altísimo coste, ya es posible mediante un scanner de alta resolución que obtiene imágenes del iris y los analiza en una base de datos. Este Sistema de Identificación Biométrica ya es utilizado en un colegio de Nueva Jersey.

Figura 32, Sistemas Biometricos.



Otro ejemplo, otra premonición de la película anteriormente citada, son los carteles publicitarios que cambian su contenido en función de las personas que transitan frente a él, con el objetivo de ofrecer publicidad contextualizada. Esto es posible gracias a cámaras ubicada en la parte superior de los carteles que identifican las características del viandante. Las imágenes son procesadas por un software que, aunque no identifica al transeúnte, escanea sus rasgos faciales para obtener ciertos datos (edad y sexo).

La tecnología para todo tipo de invasiones a nuestra privacidad ya está aquí. La ideología que construye el espacio homogéneo, el espacio mercantilizado es proclive a vigilar para controlar y neutralizar los elementos que puedan provocar desordenes. Pero es necesario ser conscientes de que cuando se nos coloca a todos bajo el peso psicológico del objetivo, se ve reforzando aún más el carácter escenografico del espacio abstracto, y se alimenta la sensación de ser observado, de ser espiado. Un estado que ya ha retratado perfectamente la película “El show de Truman”.



Figura 33, *The Truman Show*, El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir.

La aceptación social de este tipo de vigilancia es un reflejo del individualismo, del miedo al otro, del miedo al diferente que caracteriza a la sociedad y que alimenta el espacio homogéneo. *“Cuanto más efectivos son los impulsos hacia la homogeneidad y los esfuerzos destinados a eliminar las diferencias, tanto más difícil resulta sentirse cómodo frente a los extraños, ya que la diferencia parece cada vez más amenazante y la angustia que provoca parece cada vez más intensa”*<sup>30</sup>

---

30- Bauman, Z., *Modernidad líquida*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2003



El control del espacio común tiene una estrecha relación con las principales dimensiones de la evolución actual de la vida urbana que Bauman describe como *“comunidad defendida por sus límites estrechamente vigilados y no por sus contenidos; la <<defensa de la comunidad>> traducida a la contratación de guardianes armados para custodiar la entrada; los merodeadores y vagabundos promovidos al rango de enemigos públicos número uno; el recorte de las áreas públicas a los enclaves <<defendibles>> de acceso selectivo; la separación y la no negociación de la vida en común y la criminalización de las diferencias residuales”*.<sup>30</sup>

Di Sienna apunta que *“el espacio público ha dejado de ser un espacio de oportunidad para la colectividad, sus administradores ya lo consideran exclusivamente como un espacio problemático y sólo actúan para vaciarlo y prevenir cualquier tipo de problema, limitando todo tipo de actividad espontánea de los ciudadanos. Todo queda bajo control y en algunos casos ese control es incluso literal y casi policial”*<sup>31</sup>



Figura 34, Sao Paulo, polarización social en Latinoamérica.

31- Di Siena, D. Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos, p.226 disponible en: [http://upm-es.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS\\_SENSIBLES\\_-\\_Hibridacion\\_fisico-digital\\_para\\_la\\_revitalizacion\\_de\\_los\\_espacios\\_publicos](http://upm-es.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES_-_Hibridacion_fisico-digital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos)

### **1.5 Relativismo: cuando nada puede ser juzgado**

Las mutaciones sociopolíticas de la era global, se traducen en mutaciones en el espacio físico regidas por nuevos requerimientos de quienes tienen poder para transformar el propio espacio. Estos nuevos requerimientos que demandan la adaptación del espacio público a las necesidades de la ideología predominante, una ideología cambiante en función de las exigencias del mercado, se oponen a los valores tradicionales de la arquitectura como disciplina. Por este motivo aparece uno de los factores más perjudiciales y aún sufridos por el colectivo disciplinar: la relativización de los valores arquitectónicos. Los arquitectos se muestran totalmente indiferentes a las voluntades que erigen este o aquel proyecto, con lo que liberan la obra de cualquier juicio ético.

El destinatario es el que tiene dinero para pagarla y los actores sociales desaparecen convirtiéndose en consumidores del propio acontecimiento arquitectónico. La arquitectura, (en muchos casos hasta la buena arquitectura) transcurre al margen de las consecuencias de su producción sin importar si el proyecto encubre la privatización, la homogenización del espacio o si forma parte de un proceso de gentrificación.

La arquitectura se ofrece al mejor postor y el arquitecto se entrega a una actividad proyectual llena de embriagadoras sensibilidades desentendidas de las posibles consecuencias, desde las que es imposible entablar el debate o realizar una valoración de lo producido.

Cuando el debate surge, entre arquitectos, se centra en el objeto, en lo material, lo volumétrico y formal. Lo matérico conforma el cauce común para la comunicación y discusión sobre arquitectura y es aquí donde se centra el debate, donde el arquitecto sabe más que nadie y donde la retórica de una larga tradición disciplinar le ofrece un cómodo marco libre del peligro de valoraciones transversales.

*“Sí no le gustan mis principios tengo otros”*



Figura 34, Julius Henry Marx, conocido artísticamente como Groucho Marx (1890-1977).

### **1.5.1 Determinismo: las tendencias de la actividad prospectiva en la arquitectura**

No todo el colectivo disciplinar está ajeno a la delicada situación que afronta y muchos se han dado a la actividad prospectiva para intentar anticiparse a un futuro incierto y poco prometedor. Esta actividad prospectiva debe salirse del límite disciplinar y abordar problemáticas más amplias. Pero además cabe recordar dos tendencias de la prospectiva: la determinista (o tendencial) y la voluntarista.

Dentro de la prospectiva arquitectónica la tendencia es mayoritariamente determinista. Los deterministas constatan tendencias que perpetuarán el futuro, buscan en la realidad las tendencias y los hechos portadores de futuro. La arquitectura se ciñe a la representación metafórica de lo que viene dado por fuerzas inexorables y que construirán las futuras realidades. En esta tendencia prospectiva no cabe la utopía y cualquier pretensión de esquivar este futuro es trivializada y desacreditada.

La otra tendencia prospectiva, la voluntarista, parece mucho más sensata dadas las circunstancias. Esta tendencia, tal y como la entiende su fundador Gaston Berger, es una actitud intelectual en la cual se concibe el futuro para obrar en el presente. El voluntarista no ve el futuro como algo determinado o algo que se pueda predecir, sino como algo que se construye, y aquí si tiene sentido lo utópico.

Para la construcción del futuro hay que tener el suficiente control sobre la situación y saber con certeza lo que se quiere lograr y es aquí donde debería resurgir el debate arquitectónico, en torno a la construcción de un futuro que nos ayude a valorar las acciones del presente liberándonos de la relativización y del todo vale que gobierna la producción arquitectónica contemporánea.

*“El peligro reside en el “todo vale”, porque, si todo vale lo mismo, nada vale realmente la pena, no merece ser modificado”<sup>32</sup>*

---

32- Isabel Bravo y Felipe Colavida, Fuegos cruzados en la arquitectura contemporánea. rev. La modificación, 6. Madrid 1999, pp. 46-55.

## 1.6 Sostenibilidad I: prospectiva voluntarista

El acercamiento que se produce en la arquitectura al problema de la sostenibilidad es un claro ejemplo de prospectiva determinista. Con respecto a esta problemática, a modo de resumen, es posible afirmar que el cambio climático es a ciencia cierta una de las mayores amenazas a las que se enfrenta la humanidad. Los países industrializados emiten  $\text{Co}_2$  de forma desproporcionada mientras se abusa de los recursos naturales, se sobreexplota la Tierra y se derrocha el agua provocando modificaciones en el clima, huracanes, inundaciones, sequías y todo esto con el fin de mantener en funcionamiento una maquinaria que enriquece a una minoría y condena al hambre a casi 1000 millones de personas en el mundo.



Figura 35, La actividad humana a partir de la Revolución Industrial, ha incrementado la cantidad de gases de efecto invernadero en la atmósfera.

Sabemos que todo esto se produce porque vivimos por encima de nuestras posibilidades, inmersos en un sistema económico que se basa en el crecimiento infinito y el consumo desmedido. El día 27 de septiembre el estudio londinense NEF (siglas en inglés de Fundación para una Nueva Economía), creadores del Día de la Huella Ecológica, anunciaba que *“al actual ritmo de consumo, los recursos generados por el planeta sólo permiten satisfacer la demanda de esos recursos hasta el mismo 27 de septiembre: todo lo que se consume hasta final de año es a cuenta de recursos que el planeta no puede producir y de contaminantes que la Tierra no es capaz de absorber.”*<sup>33</sup>

Aunque el problema de la sostenibilidad sea inexpugnable y llame al inmediato ejercicio prospectivo, la arquitectura, como se ha mencionado, siempre es determinista y juzga inexorable las condiciones dadas: acepta cualquier condición como irrevocable, aunque tenga que someterse a la participación de procesos especulativos o modelos de “ciudad negocio”. Por lo que el arquitecto, ante el problema de la sostenibilidad abordado por la vía determinista, se ve limitado a la aplicación de ciertos parches tecnológicos, meros artificios superficiales aplicables a cualquier edificio.

Dentro de un modelo de crecimiento insostenible a la arquitectura se le obliga a cumplir los requisitos energéticos de un estricto código técnico que marca convenciones que sólo pueden saltarse tras su debida y compleja justificación.

---

33-Oppenheimer, w., La Tierra entra hoy en déficit ecológico, periódico EL país del día 27-09-2011, disponible en: [http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Tierra/entra/hoy/deficit/ecologico/elpepisoc/20110927elpepisoc\\_9/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Tierra/entra/hoy/deficit/ecologico/elpepisoc/20110927elpepisoc_9/Tes)

Hoy necesitamos un ejercicio de prospectiva voluntarista que nos ayude a repensar y reformular los valores arquitectónicos dejando de asumir como inapelables las imposiciones especulativas, los intereses ajenos al bienestar común y las demandas de espectáculo tectónico, porque sólo así podemos distinguir en el presente entre lo correcto y lo que no lo es, y sólo así podremos ver los múltiples campos de acción que se abren para el pensamiento arquitectónico compatibles con la necesidad de un cambio en nuestra forma de estar en la Tierra.





## **Capítulo 2 - Un marco para el análisis de las áreas de expansión de los límites disciplinares**

### **2.1 Lo que pasa al margen de la voluntad del capital.**

Una vez planteados ciertos puntos que nos ayudan a intuir la posición de la arquitectura, la mercantilización de la producción arquitectónica en la era del capital, se enunciarán algunas situaciones que se desencadenan al margen de las voluntades de esta realidad al servicio del capital.

En el interior de un sistema que genera un alto grado de competitividad y en el que el precio del fracaso es la exclusión y la imposibilidad de desarrollarse, se produce lo que llamaremos puntos de ruptura: se gestan tensiones, descontento e injusticias para los perjudicados en el reparto del trabajo y las ganancias.

No sólo existen puntos de ruptura en el ámbito social, también aparecen en el mercado laboral del arquitecto, donde encontramos algunos profesionales con potenciales posibilidades de acceder a un encargo directo y otros que dispone como única vía de subsistencia los concursos, las colaboraciones o algunos pequeños trabajos demandados por la administración. Este segundo grupo de arquitectos suelen trabajar en relación de dependencia de los primeros en condiciones no reguladas, los concursos en los que basan sus esperanzas de independencia laboral se han transformado en un modelo cada vez más conflictivo donde se encarnizan las batallas más inverosímiles hasta por los proyectos más

irrelevantes (trataremos los concursos más adelante). Se producen tensiones que generan los puntos de ruptura que ponen en crisis interna al colectivo.

Los puntos de ruptura que caracterizan nuestro tiempo no son nuevos, pero son totalmente diferentes a los de épocas anteriores, por ejemplo los puntos de ruptura que condensan en las revueltas obreras del siglo pasado. La llegada de las nuevas tecnologías, los nuevos sistemas de comunicación y las nuevas formas de acceder a la información fomenta la interrelación entre distintos colectivos de diferentes partes del globo a la vez que nos acerca la realidad de nuestro propio entorno, que pasa cada vez más desapercibida por nuestro creciente individualismo y aislamiento.

Estos nuevos puntos de ruptura se conforman por individuos heterogéneos y con distintas capacidades. Lo que favorece a que la ruptura no se traduzca sólo en protesta. Además genera propuesta. Es constatable la creciente producción al margen de lo institucional, una producción llena de optimismo y capacidad de actuación, capacidad para negociar y para improvisar. Capacidad para burlar las normas sin incumplirlas y poner en evidencia la falta de sentido común de los entes reguladores, a la vez que se gestionan y optimizan los escasos recursos.

Se propone para este capítulo un nuevo recorrido por ciertas mutaciones íntimamente relacionadas con la influencia de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación (TIC), que están provocando formas alternativas de modificar el espacio que establecen una relación directa con la ética arquitectónica y con la sostenibilidad.

A su vez, se propone repasar algunas problemáticas que sufre el colectivo de arquitectos en España con el fin de construir el marco donde estudiar los canales alternativos de acceso al proyecto. En un momento de cambios históricos, donde resurgen voluntades que reclaman estructuras de organización horizontales, el arquitecto podría jugar un papel fundamental, siempre y cuando desarrolle sus capacidades de análisis de los fenómenos urbanos susceptibles de condensar en propuestas.

### **2.1.1 Nuevos marcos para la comunicación: la comunicación y el poder**

Para comenzar el recorrido se presentan algunas de las ideas planteadas por Manuel Castells en referencia a las relaciones entre poder y comunicación, las cuales son fundamentales para abordar la potencialidad de los nuevos canales de comunicación para generar modelos de transformación del espacio distintos a los actualmente vigentes.

Castells demuestra que las relaciones de poderes juegan un papel fundamental en la fundación de las sociedades a lo largo de la historia. Los valores e intereses de este poder se consolidan en las instituciones. Por tanto las instituciones son la expresión de las relaciones de poder. También señala que el poder no es algo externo al ser, el poder está en nuestra mente. Si bien se puede demostrar este poder a través de la violencia sobre quien se opone al mismo está demostrado que esta forma de ejercerlo es débil: *“la manipulación de las mentes es mucho más eficaz que la tortura de los cuerpos”*.<sup>34</sup>

---

34 Castells, M., Manuel Castells en #acampadabcn, disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=2nWa32CTfxs>

Figura 36, Mayo del 68,  
Francia.



La mente forma su percepción de la realidad en contacto con otras mentes, en contacto con su entorno natural, su medio social, y lo hace a través del proceso de comunicación. Este proceso de comunicación es el medio de desarrollo de las relaciones de poder y es aquí donde se establece la estrecha relación comunicación – poder.

Según Castells la primera ley social dice que donde aparece la dominación aparece la resistencia y por consiguiente lo que se entiende por normal y establecido es el resultado de negociaciones entre distintos intereses. Los intereses ganadores aumentan su poder en las instituciones, pero cuando aparecen ideas nuevas (nuevos intereses con suficiente fuerza para conseguir apoyo) se logra cambiar estas instituciones.

---

34 Castells, M., Manuel Castells en #acampadabcn, disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=2nWa32CTfxs>

Esta es la dinámica de la historia de los poderes para los cuales la comunicación ha sido una herramienta fundamental. Los intereses y las voluntades toman fuerza a través de la comunicación, por lo que el control de ésta siempre ha sido una forma fundamental de ejercer el propio poder. Por esto, hoy en día, la política es una política mediática: *“lo que no existe en los medios no llega a los ciudadanos y como no llega a los ciudadanos no existe”*.<sup>34</sup>

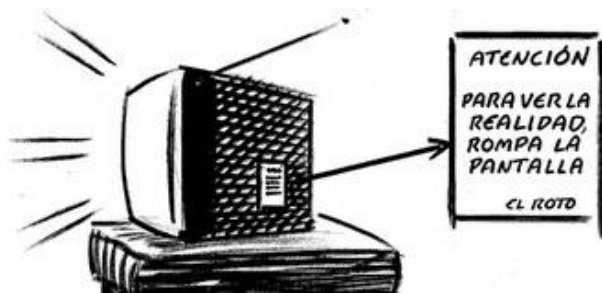


Figura 37, Viñeta del dibujante “El roto”.

### **2.1.2 Comunicación y nuevas tecnologías: autoorganización, reclamo y propuesta.**

La mutación fundamental en la esfera de la información planteada por Castells viene de la mano de las nuevas tecnologías aplicadas a las redes interactivas. Al contrario que la comunicación pasiva: la comunicación de masas, los nuevos medios de comunicación asociados a Internet, que él denomina “auto-comunicación de masas”, aportan a cada persona la posibilidad de elegir los mensajes que desea recibir, organizar su entorno virtual, emitir sus mensajes y expresarse abiertamente. Pero sobre todo aporta la posibilidad de relacionarse e interactuar con otras personas en redes donde los contenidos, las formas y los participantes se eligen al margen de las instituciones, se eligen de forma autónoma. Claro

que siempre en un entorno dominado y controlado por las empresas de telecomunicaciones (un entorno cada vez más vigilado, se tratará más adelante este factor), pero que aún así ofrece infinitamente más posibilidades que los medios de comunicación de masas.

Aparecen una nueva forma de acercar a la sociedad los valores, intereses y situaciones de grupos sociales que no son representados por ningún grupo de poder y por tanto se amplía el “espacio de comunicación conflictiva”. Surge un nuevo espacio para la autoorganización de las personas en la sociedad.

Con este trabajo se defiende la hipótesis de que esta revolución en la comunicación y por tanto en las relaciones de poder, marcará un punto de inflexión para la arquitectura, que tiene la posibilidad de estudiar las necesidades y requerimientos de los ciudadanos al margen de las instituciones. Este acontecimiento abre cauces alternativos de organización, de participación y demanda sin pasar por los intereses del poder asentado.

Asistimos a un fenómeno inaudito donde el descontento por una causa concreta puede pasar a una red global de comunicación, donde se debate, se organizan colectivos, donde el afectado se da cuenta de que no está sólo en su condición de afectado y por tanto pierde el miedo al reclamo. Las personas salen de la individualidad pasiva a la que le somete la antigua comunicación de masas y se organiza para pasar al espacio real, el espacio urbano. Lo que se gesta en la red interactúa con lo acontecido en el espacio físico y este proceso está llamando la atención de todas las disciplinas.

En este contexto surgen preguntas: ¿Cuánto tardará éste fenómeno de autoorganización, reclamo y propuesta en afectar a un sistema de ordenación de territorio basado en intereses privados?

¿Es posible la creación de estructuras de auto-organización locales que se intercomunican a lo largo del globo para intercambiar proyectos y estrategias con el fin de mejorar el espacio en el que habitan?

En este contexto los problemas a solucionar abundan en España: viviendas de treinta metros cuadrados, falta de espacio público activo, falta de espacio verde, la eterna predominancia del coche en la ciudad, despilfarros en arquitecturas pseudoicónicas en algún lugar de las afueras de nuestras ciudades, etc. Cuando la sociedad se auto-organice y reclame un entorno habitable y digno ¿serán arquitectos los que propongan?

### **2.1.3 Los peligros del espacio virtual**

No querría permanecer ajeno a las advertencias de algunos autores que nos recuerdan que estas mismas tecnologías que posibilitan la autoorganización y el desarrollo de nuevos requerimientos, es la principal herramienta para evadir el controles sobre el capital.





Figura 38, Ilustración de Daniel Pudles.

*“La telemática ha proporcionado al sector financiero la definitiva oportunidad para lograr su desterritorialización respecto el resto de la economía, incrementando enormemente su poder respecto a todo tipo de procesos económicos y sociales. De esta manera se consolida un dominio casi absoluto sobre muchas naciones de mediana o pequeña envergadura y sobre todo en relación con la dinámica de las ciudades, pugnando obsesivamente por la aplicación de las grandes inversiones que el gran capital puede realizar”<sup>35</sup>.*

Eduardo Serrano trata el problema fundamental que plantean las nuevas tecnologías como herramienta de cambio social: la propia accesibilidad a las mismas. En la medida que tomen fuerza estos modelos de organización social podrían quedar excluidos sectores de la población que no está capacitada para el manejo de sistemas informáticos o no pueden costear los gastos que supone el acceso a la red.

Otra problemática es la propia aplicación de la tecnología. Tanto Diego Soroa como Cautón Pérez, que trabajan en la incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos de recuperación del espacio urbano, coinciden en que la tecnología, por sí sola, no aportará nada a los usuarios, todo dependerá de cómo y para qué se utiliza finalmente.

Malcolm Gladwell en su artículo *“La revolución no será twitteada”*<sup>36</sup> llama a un análisis más profundo a la hora de valorar la influencia real de las redes sociales en determinados movimientos contestatarios contemporáneos. Afirma que hoy se le atribuye a la red el poder de crear lazos sociales que empujan al “activismo de alto riesgo”, pero realmente estos lazos sólo son posibles en determinadas situaciones donde influyen muchos factores como las relaciones humanas con el resto del grupo, sus propias historias y vínculos que los unen, etc. Todo eso no puede reemplazarse con la posibilidad de comunicarse e intercambiar opiniones en red.

---

35- Serrano, E., citado por Di Siena, D. Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos, p.99, disponible en:

[http://upmes.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS\\_SENSIBLES - Hibridacion fisico-digital para la revitalizacion de los espacios publicos](http://upmes.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES_-_Hibridacion_fisico-digital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos)

*“El tipo de activismo asociado con las redes sociales no tiene nada que ver con esto. Las plataformas de las redes sociales se construyen alrededor de lazos débiles. Twitter es una forma de seguir (o ser seguido) por gente que uno probablemente jamás conoció.”<sup>36</sup>*

*“En otras palabras, el activismo de Facebook tiene éxito no motivando a la gente para que haga un sacrificio real sino motivándolos a hacer las cosas que la gente hace cuando no está motivada lo suficiente para hacer un sacrificio real.”<sup>36</sup>*

Por otro lado, la propia estructura horizontal mediante la que se organizan estas redes virtuales plantea un problema a la hora de ir más allá de la indignación. *“¿Cómo se toman decisiones difíciles sobre táctica o estrategia o dirección filosófica cuando todos tienen el mismo poder de decisión?”<sup>36</sup>*

Evgeny Morozov advierte que *“asociar las tecnologías de las comunicaciones en red a una nueva chance para los oprimidos del mundo es un argumento infantil e incorrecto, pues no tiene en cuenta que los mismos líderes, que son los blancos de estas revueltas, hacen un uso de Internet con fines políticos sumamente sofisticado. Los usan justamente para controlar, perseguir, encarcelar y reprimir”*. Morozov en su constante denuncia a lo que denomina “cyber-utopismo”, advierte que *“tendríamos que asegurarnos de que los que quieren movilizar personas o promover sus causas no estén a la merced de Silicon Valley o las agencias de inteligencia de Washington.”<sup>37</sup>*

---

36- Gladwell, M., La revolución no será twitteada, 04-10-2010, disponible en:  
[http://salonkritik.net/1011/2010/10/la\\_revolucion\\_no\\_sera\\_twittead.php](http://salonkritik.net/1011/2010/10/la_revolucion_no_sera_twittead.php)



Figura 39, Silicon Valley, el centro de los emprendedores tecnológicos. California, Estados Unidos.

Al margen del debate sobre la verdadera capacidad de las redes sociales para generar movimientos de protesta o la verdadera influencia en los mismos, existe un consenso generalizado sobre la capacidad de estos “vínculos débiles”, que se generan en la red, para el intercambio de información y nuevas ideas, para incrementar la participación ciudadana en acontecimientos de interés público, para acercarnos a otras realidades lejana a la de nuestro entorno social físico. La red virtual aplicada a la comunicación será una herramienta fundamental (aunque no la única) ante un posible retorno a la actividad política y al debate sobre problemáticas contemporáneas por parte de la ciudadanía.

---

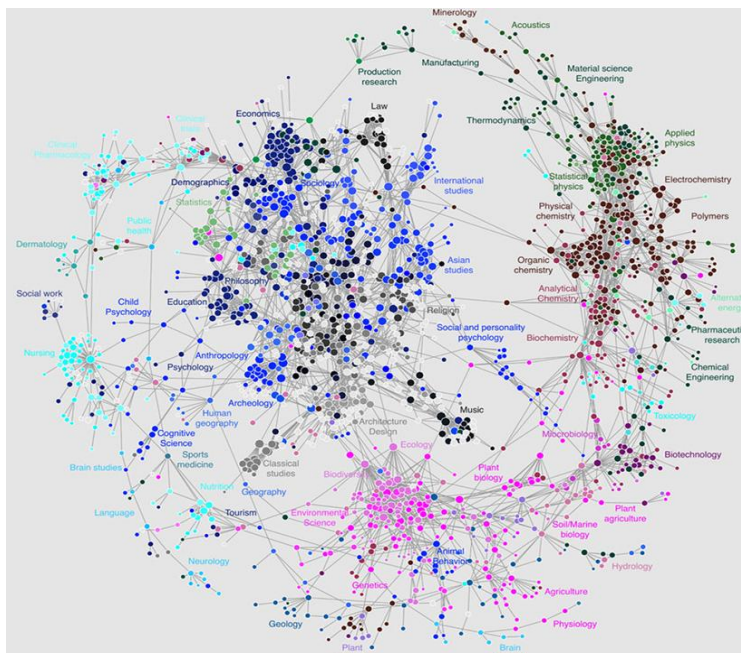
37- *Morozov, E.* El engaño de la Red, 15-04-2011, disponible en: [http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/tecnologia-comunicacion/El\\_engano\\_de\\_la\\_red-Evgeny\\_Morozov\\_o\\_463153920.html](http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/tecnologia-comunicacion/El_engano_de_la_red-Evgeny_Morozov_o_463153920.html)

Figura 40, Mapa de fuentes de información científica disponible en Internet:

“Internet se consolida día a día como la fuente de información por excelencia. La posibilidad de acceder a artículos de interés para investigadores de todas las áreas se facilita muchísimo gracias a internet, y son miles los artículos científicos que citan fuentes online de donde han extraído información”

Disponible en:

<http://www.ojocientifico.com/2009/03/15/un-mapa-de-las-ciencias-de-fuentes-online-de-informacion>



Muchas comunidades en internet son conscientes del potencial de la red y de los peligros que amenazan la libertad en la misma. El debate en torno a la “neutralidad de la red” pone de manifiesto la resistencia por parte de los usuarios a que sean las empresas que proporcionan la conexión las que decidan indirectamente las páginas que visitan sus abonados. La neutralidad en la red revela las posibles estrategias disuasorias empleadas por las compañías de telecomunicaciones con el fin de determinar los cauces por los que navegamos en red y sacar partido de dichos cauces acordando previamente el trazado del mismo con buscadores, foros, blogs y todos los entornos de la red que quieran pactar con la empresa proveedora de internet. De este modo se surge otro peligro de la comunicación en

red, que es básicamente, el peligro de terminar siendo una gran televisión, un medio pasivo en el que consumimos sencillamente lo que nos ofrecen de forma complaciente.

*“Las tecnologías verdes demandaban más inteligencia, más razón, más del auténtico don de los ingenieros. Porque iban en contra de la ciega aceleración de un siglo muerto, con todos sus oxidados monumentos de arrogancia y desperdicios”<sup>37</sup>*

#### **2.1.4 El espacio espontáneo: lo que pasa al margen de la voluntad del arquitecto.**

En la búsqueda de voluntades que se gestan independientemente de los intereses del poder establecido, las cuales pueden condensar en propuestas de modificación del espacio, cabe preguntarse si el espacio común puede surgir de forma espontánea.

Cuando se habla de espacio público, en la mayoría de los casos se hace referencia a espacios que ha sido proyectado y modificado por un profesional: *“algunos urbanistas establecen también la diferencia entre espacio público y espacio vacío. Entienden por espacio vacío aquel en el que no ha intervenido un urbanista y por espacio público a aquel que ha sido previamente diseñado por un profesional.”<sup>38</sup>*

---

37- Sterling, B., *Crystal Express*, Días Verdes en Brunei, (Green Days in Brunei), Ultramar ediciones, 1985

Para abordar los cauces alternativos al proyecto por vías sostenibles es fundamental tener en cuenta que existen espacios donde actúan ciertas dinámicas asociadas a la forma de utilizar y entender los mismos, cambiando el significado y el fin para el cual fueron diseñados dichos espacios, lo que provocan interesantes tensiones entre el “para que” fue diseñado y el “como” se usa.



Figura 41, Basurama , Todo sobre ruedas: “una acción callejera que ocupó la Plaça dels Àngels con muebles recogidos de la calle, previamente transformados y dotados de ruedas. La acción se enmarcaba dentro del festival de arquitectura eme3, que en su 4ª edición abordó los nuevos escenarios surgidos del colapso.”, Barcelona

Las dimensiones intangibles del espacio, asociadas a los comportamientos, los significaos, los usos, etc., serán de muchísima importancia en la definición del mismo y no serán fácilmente predecibles, ni controlables.

Yona Friedman, consciente de la imposibilidad de control de lo espontáneo, lleva años atendiendo al carácter impredecible de cualquier desarrollo futuro e interesado por la búsqueda de *“un método de planificación y de diseño abierto a los cambios que el usuario desee operar sobre el sistema”*<sup>39</sup>, sus “estructuras sin reglas” basadas en el fenómeno de la

indeterminación, cobran mucho interés en un momento donde es constatable una búsqueda de la recuperación de lo público, generalmente asociada a dinámicas espontáneas de uso del espacio institucionalizado.

### 2.1.5 Procomún

Es importante la definición de este término para seguir construyendo el marco donde se localizaran nuevos campos de acción arquitectónica.

David Bollier describe el procomún *como “un modelo de gestionar recursos basados en la comunidad. Todos pueden acceder al procomún, es un derecho civil más [...] Es un sistema alternativo para fomentar la creatividad, la riqueza y la comunidad, todo a la vez.”*<sup>40</sup>

Procomún es otro término totalmente asociado con la comunicación en red, ya que el funcionamiento de muchos proyectos en red es posible gracias a este tipo de cooperación:

*“Internet ha potenciado las identidades sociales y los intereses no económicos de la gente, convirtiéndolos en una fuerza con mucha influencia en las redes electrónicas. La creciente popularidad del sistema operativo GNU/Linux y del software de fuente abierta (open source) confirman rotundamente el poder del procomún Online. Hay otros muchos, como los sitios web de colaboración, los servidores de listas por grupos de afinidades, las redes inalámbricas, los archivos Online para eruditos, y los archivos compartidos entre iguales (peer to peer). Todas estas modalidades del procomún son nuevas formas de colaboración humana que resultan extraordinariamente productivas.”*<sup>40</sup>

---

39- Friedman, Y., Pro Domo, p.205, ed. Actar, 2006.

40- Bollier, D., El redescubrimiento del procomún, disponible en: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BFFFg\\_Zpu5oJ:biblioweb.sindominio.net/telematica/bollier.html+un+modelo+de+gestionar+recursos+basados+en+la+comunidad&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=es](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BFFFg_Zpu5oJ:biblioweb.sindominio.net/telematica/bollier.html+un+modelo+de+gestionar+recursos+basados+en+la+comunidad&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=es)



El sistema productivo actual, en crisis pero en vigencia y profundamente arraigado, no entiende este tipo de producción que se basa en la confianza y en el trabajo voluntario. Es un sistema más flexible, espontáneo y eficiente que el de los mercados pero menos controlable y previsible. Pero sobre todas las cosas el procomún habla en un lenguaje de colectividad, y este lenguaje no lo entiende el pensamiento neoliberal, que se base en elecciones individuales “libres”, donde cada persona compra y vende para beneficio propio sin interferencias. Este pensamiento *“no consigue entender cómo unas comunidades estructuradas sobre la confianza, el trabajo voluntario y la colaboración pueden ser más eficientes y flexibles que los mercados convencionales del «mundo real»”*<sup>40</sup>

Di Siena establece un paralelismo entre procomún y el propio funcionamiento de Internet *“muchos aspectos de la cultura digital no se ajustan a los principios económicos neoclásicos. En términos generales, los entornos de red tienden a funcionar más naturalmente como un procomún que como un mercado. Y sin embargo, las categorías de mercado dominan por completo el diálogo público y las políticas que se adoptan, mientras que el procomún sigue siendo un concepto oscuro y mal entendido.”*<sup>41</sup>

*“Hablar del procomún es recuperar importantes aspectos del comportamiento humano, y también de su cultura y su naturaleza, que el discurso de mercado ha desechado. El procomún establece una nueva vara de medir el «valor». «Valor» no es sólo cuestión de precio, es algo que está enraizado en las comunidades y en sus relaciones sociales. Hablar de procomún es decir que el dinero ya no es el único valor importante”*<sup>41</sup>

---

41- Di Siena, D. Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos.

## 2.2 Puntos de ruptura: el descontento en expansión y la necesidad de la diversificación del perfil del arquitecto.

En las siguientes páginas y con el mismo fin de localizar y estructurar un marco donde inscribir nuevos campos para el desarrollo de la arquitectura, se pretende reflejar algunos “puntos de ruptura”; un análisis expansivo por las principales problemáticas que hacen insostenible la situación de un colectivo disciplinar en el que año tras año salen de las Escuelas contingentes de profesionales formados para realizar tareas que la sociedad no demanda.



Figura 42, Taller de proyectos arquitectónicos

### **2.2.1 Contexto temporal: el descontento en expansión**

Es necesario apuntar que este trabajo se redacta en uno de los momentos más difíciles que ha atravesado España desde el restablecimiento de la democracia. Tras el estallido de la crisis financiera mundial pudimos ver las consecuencias directas sobre el bienestar de los ciudadanos y como se acentúa la angustia ante un futuro incierto.

Como resultado se produce un creciente descontento de la ciudadanía con el funcionamiento de las instituciones democráticas, fenómeno no sólo español, sino también presente en la mayoría de los países europeos. Esta mirada crítica de la ciudadanía al sistema se extiende no sólo a toda la clase política sino también a bancos, empresarios, sindicatos y periodistas.

El descontento manifiesto, que ha condensado en movimientos de acampadas en toda Europa, no tiene un significado preciso, pero ha puesto de manifiesto el sentimiento general de hartazgo e indignación contra la debilidad de una política subordinada a grandes poderes financieros y la ineficacia del actual sistema para garantizar el bienestar social.

No se pretende presentar este fenómeno de descontento social como un indicador libre de intereses, citando a Luis Castro Nogueira *“no existen hechos sociales puros. Todo hecho es un artefacto, un constructo más o menos inestables de practicas organizativas, jurídicas, científicas y tecnológicas; así en vez de hechos puros, existen colectivos multidisciplinares y redes: los objetos y fenómenos naturales son multiplicidades que se cruzan con los intereses de los analistas”*<sup>42</sup>

---

42- Castro Nogueira, L., A la sombra de los espacios en flor, El territorio como “Demo”: demos(a)grafías, demo(a)cracias y epidemias. Sevilla 2011,

Se pretende enunciar algunos factores relacionados con este descontento que tendrán influencia en las próximas generaciones, y más concretamente, en las próximas generaciones de arquitectos, que tendrán una actividad profesional encargada de atender aspectos más humanos, sociales y menos individualistas que los que caracterizaban a las anteriores generaciones de profesionales.

Para el universitario se abre un panorama nada alentador, donde el hecho de estudiar por sí sólo ya no asegura nada. Más del 40% de los jóvenes españoles está en paro, o en unas condiciones laborales ínfimas, contratos precarios y en puestos que nada tienen que ver con lo que estudiaron en la universidad. Los jóvenes abandonan poco a poco cualquier esperanza de que el Gobierno, los partidos, el sistema político, nadie al frente de una institución, tenga la capacidad de remediar su situación. El estudiante es afectado por la pérdida de confianza, que sufre gran parte de la sociedad, en las medidas institucionales para solucionar problemas, a la vez que asiste a la creciente disyunción entre intereses políticos y bienestar social.

Este contexto puede inducir puntos de ruptura que desencadenen nuevas voluntades en las futuras generaciones de arquitectos: profesionales con conocimientos aplicables a la obtención y defensa del bienestar social, que a su vez ven amenazado el suyo propio por la inoperancia de la administración. Esta situación puede favorecer nuevas relaciones entre arquitectura y bienestar social, y por tanto estimular una forma de ejercer la profesión que tenga realmente por objetivo mejorar las condiciones de vida de la sociedad, acercando a la arquitectura a un contexto que permita el desarrollo de propuestas realmente sostenibles.

Otro factor positivo es que el estudiante de arquitectura sabe que el arquitecto no ocupa la posición social de antaño, todos lo sabemos, pero ellos no tienen nostalgia por lo perdido. No hay nostalgia por una disciplina capaz de formular valores autónomos para su propia producción. No hay nostalgia por el poder perdido del cual gozó el arquitecto moderno: perfectamente ejemplificado en las páginas dedicadas al plan Voisin de Le Corbusier en Francia en el libro “Delirio de Nueva York”, donde Rem Koolhaas pone de manifiesto los caprichos del pensamiento arquitectónico, que podía incluso estar condicionado por traumas o anhelos personales. Detrás de un proyecto que proponía algo tan colosal como “un nuevo París” podía esconderse algo tan perverso como un “manifiesto anti-Mahattan”. Koolhaas manifiesta la faceta más megalómana y ensimismada del arquitecto del siglo pasado.

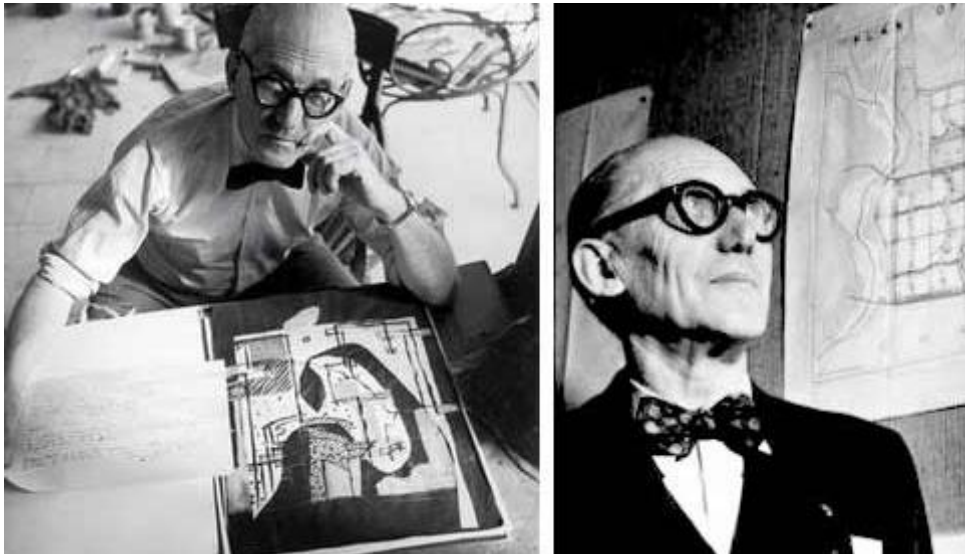


Figura 43, Charles Édouard Jeanneret-Gris, Le Corbusier.

No es difícil que el universitario intuya que no hay sitio, una vez fuera de la escuela, para que 29.500 estudiantes de arquitectura en 31 Escuelas de España (según datos de 2010) formen parte de una futura élite cultural encargada de la producción de obras maestras cargadas de estilo de autor.

Esto puede constituir un indicador positivo para diversificación del perfil profesional de los arquitectos. Y en torno a estas cuestiones podría surgir una demanda autónoma del alumnado para desarrollar sensibilidades que conecten con sus diferentes realidades, que conecten con una conciencia de problemáticas globales a la vez que conecta con las necesidades de lo local, de su entorno próximo.

José Enrique López Canti denuncia la falta de sensibilidad de las instituciones de enseñadaza ante el gran cambio que sufre el escenario de la arquitectura y como éstas se reafirman en un modelo que no tiene en cuenta la imposibilidad del mercado de asumir, en un futuro cercano, tantos profesionales con idéntico perfil. Y señala: *“los mecanismos de corrección de la trayectoria están en mano de los propios estudiantes”*<sup>43</sup>

---

43- López Canti, J. E., Contraespacio. La casa geografía, El territorio como “Demo”: demos(a)grafías, demo(a)cracias y epidemias. Sevilla 2011.

### **2.2.2 Arquitecto: apunte sobre el mercado del arquitecto y las figuras no reguladas.**

Hoy asistimos a la crisis de un colectivo disciplinar homogéneo, con perfiles muy similares, que se muestra incapaz de reaccionar ante los cambios que supone una situación marcada por la superpoblación de profesionales que tienen el mismo objetivo, el mismo sueño, las mismas perspectivas. En definitiva un campo sobrepoblado con un perfil profesional que entra en crisis por sí solo. Por lo que al malestar producido por la crisis del sistema hay que agregar problemas que acarrea la profesión desde mucho tiempo atrás y que no están ligados únicamente a la situación económica actual:

- Problemas como la dificultad para trabajar por cuenta propia debido a la fuerte competencia que produce la liberación de los honorarios; esto es aprovechada por estudios que pueden reducir sus gastos a través de la explotación de otros arquitectos que realizan un trabajo ingente por muy poco dinero.
- Problemas como la figura de “falso autónomo”: cuando un arquitecto acaba sus estudios, lo normal, en la mayoría de los casos, es que sólo acceda a “colaborar” para otros arquitectos con estudios consolidados. Se utiliza la figura de “colaborador”, esta figura se emplea habitualmente para definir relaciones profesionales esporádicas. Pero en la mayoría de los casos, los arquitectos colaboradores realmente son asalariados, que cumplen un horario y que, en muchos casos desarrollan su labor durante períodos prolongados de tiempo, incluso períodos de varios años en un mismo estudio. O sea, cumplen las funciones de un contratado

pero sin estarlo, y paga todas las contribuciones de un autónomo sin serlo. Esto se denomina “falso autónomo” y reduce enormemente los ingresos brutos del profesional afectado, llevándole a unas condiciones precarias y agotando su tiempo para la búsqueda de opciones alternativas. Una situación que sufre un 60% del colectivo disciplinar.

- Problemas como la dificultad de acceder a los trabajos ofrecidos por la administración, normalmente mejor pagados, pero que tienen el problema de los grandes plazos de cobro que pueden ser hasta de dos años.



Figura 44, Arquitectos Explotados, “un colectivo de ámbito nacional sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la mejora de las condiciones laborales de los arquitectos.”, disponible en: <http://arquitectosexplotados.blogspot.com/>

### **2.2.3 Concursos: una vía no rentable.**

La situación de falso autónomo, que siempre se supone como temporal, lleva al arquitecto “colaborador” a especializarse en alguna parte del proceso del proyecto y a realizar trabajos mecánicos más cercanos a la actividad de delineante. Mientras tanto que la única alternativa para el acceso a un encargo es el siempre polémico mundo de los concursos.



Sin entrar en los escándalos y las malas artes que tiñen la opinión del colectivo sobre este modelo, el arquitecto hoy en día es consciente de que la cantidad de trabajo, ideas, conocimientos e inversiones económicas que se empeñan en los concursos, no son bien recompensadas.

Incluso el arquitecto Rem Koolhaas que debe su ascensión al “star system arquitectónico” a un concurso, paradójica pero certeramente hoy dice: *“estamos permitiendo que nos consuman interminables recursos y grandes cantidades de ideas sin resultados. Estoy en campaña para convencer al mundo de que este tipo de competición es inútil y de que deberíamos de encontrar formas más eficientes de competiciones arquitectónicas contra otros. Es increíble cómo los mejores cerebros de la profesión pueden ser conducidos a una posición de completa debilidad cuando deberían estar en una posición de fuerza”*<sup>44</sup>

---

44- Koolhaas, R., Koolhaas pide un año de boicot a los concursos de arquitectura, 12, 01, 2007, disponible en: [http://www.levante-emv.com/secciones/noticia.jsp?pRef=3403\\_19\\_263513](http://www.levante-emv.com/secciones/noticia.jsp?pRef=3403_19_263513) Comunitat Valenciana-prestigioso-arquitecto-Koolhaas-pide-boicota-concursos-internacionales



Figura 45, Veredicto Concurso CIASMSB paisaje bitacora 2010.

Ante el resultado habitual de los concursos: tres equipos premiados y cientos de proyectos a la papelera, los arquitectos en general comienzan a ver lo mucho invertido y lo poco ganado en esta vía de acceso al encargo.

### **2.2.4 Las posibilidades de una vieja disciplina.**

¿Qué nos queda?

Por estas vías, para la gran mayoría nada. Las colaboraciones como medio de subsistencia conducen a una situación precaria de la cual es difícil salir. Esta figura no regulada sólo parece interesante para estudiantes y arquitectos que quieran obtener experiencia y conocimientos pero incluso en estos casos es necesario elegir correctamente para quien se colabora y controlar el tiempo que durará dicha colaboración, valorando siempre la relación entre lo aprendido y lo que se está aportando como mano de obra cualificada al estudio beneficiado.

Hoy vemos los concursos convertidos en loterías y fallados por jurados que valoran en función de intereses ajenos a la arquitectura (jurados en los que, en muchas ocasiones, no hay arquitectos), a la vez que el Consejo Superior de Colegios de Arquitectos plasma la dura realidad a la que nos enfrentamos como parte del sector inmobiliario:

De las 920.199 viviendas visadas en España en 2006 pasamos a 110.862 a finales de 2009. En ese mismo periodo el número de arquitectos colegiados pasó de 45.230 a 54.660, casi un 21% más.

¿Qué posibilidades tiene el arquitecto novel?

La idea de expandir el límite profesional, de buscar nuevos campos para la acción arquitectónica y dejar de buscar en los canales habituales absolutamente sobrepoblados y en crisis resulta lo más sensato. ¿Pero hacia a dónde, en qué dirección? En todas direcciones desde luego. Incluso en las que se alejan de los requerimientos de la administración´.

En la situación actual donde, por un lado los gobiernos locales se ven sometidos por poderes financieros sobre los que no puede ejercer ningún control, y por otro la ciudadanía irrumpen en el espacio de la información y reclama nuevos modelos de gestión para asegurar el bienestar social, la arquitectura tiene una oportunidad única de formar parte de un proceso que busque una forma de crecer diferente, donde el espacio público recupera su carácter político y heterogéneo, y donde la arquitectura recupera su trasfondo social .

La apertura de campos para el arquitecto es una temática sumamente extensa y llena de desvíos que rompen toda frontera disciplinar. Por lo que propongo para el capítulo siguiente centrarnos en los cauces relacionados con las nuevas estructuras de auto-organización relacionadas con las posibilidades que ofrece la red y las nuevas tecnologías. Porque es allí donde se están gestando voluntades para las que el arquitecto podría convertirse en un agente primordial y donde surgirán problemáticas para las que el pensamiento arquitectónico es fundamental:

*“La creación del ciberespacio invierte la relación existente entre el ser humano y la información y plantea un problema arquitectónico en la medida en que coloca a la persona en el espacio de la información”.*<sup>45</sup>

---

45- Novak, M., Citado por Soroa, D., 24-09-2009, disponible en: <http://ecosistemaurbano.org/castellano/ciudad-hibridasmart-cities-entrevista-a-diego-soroa/>

### **2.3 Periodistas: apunte sobre la influencia de sociedad-red en la información profesional.**

La creciente actividad socio-política actual influenciada por nuevas herramientas para la comunicación está cambiando la estructura de todo un colectivo disciplinar como el del periodismo. Se propone este pequeño desvío en la investigación para reflejar como un colectivo disciplinar entero se ve obligado a abordar los cambios que en los últimos años se han producido en la audiencia y a estudiar las repercusiones que éstos tendrán sobre su disciplina. No se busca argumentar que estos cambios afectarán por igual a arquitectos y periodistas, sino constatar otro indicador de la creciente influencia de la participación y la implicación de una ciudadanía con suficiente poder como para cambiar la dinámica de la información.

Ante las nuevas tecnologías los periodistas deben asumir la responsabilidad que plantea el ser profesionales en un entorno donde cualquiera puede dar información. Sin una estrecha y sincera relación con un público activo será el periodismo el que quede caduco. *“No hay opción, y eso es crucial. Darle protagonismo a nuestra comunidad es indispensable”*<sup>46</sup> dice Emily Bell, directora del Tow Center de periodismo digital en la Universidad de Columbia. Defiende frente a los discursos excluyentes, un nuevo contrato entre la prensa y el público.

---

46 El país, La prensa hace catarsis rumbo al futuro, disponible en:

[http://www.elpais.com/especial/35aniversario/el\\_pais\\_del\\_futuro/la\\_prensa\\_hace\\_catarsis\\_rumbo\\_al\\_futuro.html](http://www.elpais.com/especial/35aniversario/el_pais_del_futuro/la_prensa_hace_catarsis_rumbo_al_futuro.html)

*“Hablamos de cooperación, de escuchar, de comunicar a través de canales que ya no son el propio medio. Si el periódico EL PAÍS tiene más de 600.000 seguidores en Twitter, su mensaje puede amplificarse hasta límites que no controlamos, pero entender la potencia de las redes únicamente como un altavoz más sería un error. Es emitir, y más aún, estar abierto a recibir.”<sup>46</sup>*

El sociólogo Manuel Castells asegura que las grandes corporaciones de medios no tienen alternativa: *“O se alían con Internet y con el periodismo de la gente o serán marginadas y financieramente insostenibles. [...] La combinación de la información en tiempo real, las redes sociales, la banda ancha y la movilidad es explosiva. Despreciar estas tecnologías y enfrentarlas al ejercicio profesional del periodismo no deja de ser ya poco más que una pose elitista o un refugio ante el miedo a lo desconocido. La realidad es que vemos cómo crecen poco a poco los lectores que llegan a las noticias desde espacios que hace cinco años ni existían y cómo los periodistas accedemos también a mundos vedados.”<sup>47</sup>*

Nos interesa lo que sucede a los periodistas porque ellos también deben reescribir el futuro de la prensa en un momento en que la influencia de los ciudadanos activos es determinante. Ellos también atraviesan un momento contradictorio en el que miles de profesionales son despedidos en todo el mundo en un momento en el que dejan de existir los límites físicos para publicar, un momento en el que publicar ya no es un problema. Tanto para el periodismo como para la arquitectura hoy en día el terreno es objetivamente más propicio que nunca pero paradójicamente ambos colectivos están desempleados.

---

47 – Castells, M., citado en: El país, La prensa hace catarsis rumbo al futuro, disponible en:

[http://www.elpais.com/especial/35-aniversario/el\\_pais\\_del\\_futuro/la\\_prensa\\_hace\\_catarsis\\_rumbo\\_al\\_futuro.html](http://www.elpais.com/especial/35-aniversario/el_pais_del_futuro/la_prensa_hace_catarsis_rumbo_al_futuro.html)



Figura 46, Periodismo ciudadano.

## 2.4 Optimismo

Para abordar el recorrido por los campos alternativos para el desarrollo arquitectónico es necesario apuntar que se propone el análisis de intervenciones que tienen un marcado espíritu reivindicativo, basado en lo que (según Peter Sloterdijk) Aristóteles denominaba “La buena ira”, que es el sentimiento que acompaña al deseo de justicia. La buena ira se genera en la búsqueda de lo justo y esto se traduce en una actitud positiva y constructiva.

Las manifestaciones de “buena ira” pueden estar “contaminadas” por ciertos focos de resentimiento, que son siempre agresivos y nunca constructivos. Sloterdijk explica que tanto la buena ira, que enuncia Aristóteles, y el resentimiento que desemboca en odio destructivo están relacionados con el orgullo del ser. Cuando el orgullo se ve afectado surge la ira y cuando la ira no puede expresarse se genera el resentimiento.

Se presenta como vital el alejamiento del resentimiento, que conduce a la mirada destructiva. Los campos alternativos abiertos para la acción arquitectónica en relación con el bienestar común siempre están ligados a injusticias, malas gestiones, etc., si la búsqueda de contrarrestar estos agentes negativos condensa en resentimientos no habrá lugar para propuesta, no habrá lugar para la creatividad.

No es casual que los arquitectos que trabajan en marcos diferentes al habitual establezcan naturalmente como premisa una actitud optimista, fresca y comprometida a la vez que, de forma natural, los proyectos se encaminan sobre principios sostenibles, basados en la lógica y la atención de los requerimientos específicos de cada propuesta.



Por esto se propone un recorrido optimista y al margen de la indignación: “La indignación no es suficiente” sentencia Innerarity que desconfía de las explosiones de protesta y aboga por la paciencia, el análisis siempre al margen de la indignación:

*“Se podría hablar de una función conservadora de la indignación que estabiliza los sistemas como lo hacen las válvulas de escape o las canas al aire, tan funcionales a la hora de dejar las cosas como están. Ese algo más que necesitamos para transitar hacia un mundo mejor no es una mayor exageración dramática de nuestro descontento; es, de entrada, una buena teoría que nos permita comprender lo que está pasando en el mundo sin caer en la cómoda tentación de escamotear su complejidad. Sólo a partir de entonces pueden formularse programas, proyectos o liderazgos que permitan un tipo de intervención social eficaz, coherente y capaz de resultar atractiva”<sup>47</sup>*

## **2.5 Sostenibilidad II: arquitectura del procomún**

Asistimos a un proceso de refortalecimiento de una cosmovisión alternativa apoyada por las nuevas tecnologías para la comunicación y alimentada por la crisis de un sistema basado en lo monetario que deja de lado los aspectos morales, humanos y colectivos. El arquitecto se ve obligado a buscar otras áreas para el ejercicio de su profesión en medio de una crisis del sistema y de los canales que éste ofrece para acceder al proyecto. Al mismo tiempo resurgen formas de producción, voluntades e intereses de carácter más humano y comunitario donde la construcción sostenible podría ser una consecuencia de un proceso completo de una planificación sostenible y no un aditamento homologado.

---

47- Innerarity, D., La indignación no es suficiente, El país, 21-05-2011, disponible en:

[http://www.elpais.com/articulo/portada/indignacion/suficiente/elpepuculbab/20110521elpbabpor\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/portada/indignacion/suficiente/elpepuculbab/20110521elpbabpor_1/Tes)

La arquitectura que quiera contestar a estas nuevas voluntades deberá romper con el imaginario creado para el espectáculo y trabajar en el desarrollo de espacios que faciliten el desarrollo del procomún. Pero para hacerlo también deberá romper con la idea que segrega el contenedor del contenido: deberá dejar de entender la relaciones entre arquitectura y usuario como una relación de continencia, deberá superar su visión de lo construido como una manifestación artística de un sujeto que responde a las necesidades de otros.

Existen importantes vías de desarrollo para una arquitectura que abandona la función de escenario para pasar a ser un catalizador de las voluntades colectivas. Una arquitectura entendida como el resultado de un intercambio siempre activo de información, intereses, necesidades, voluntades, etc., que condensan en intervenciones de vida limitada y que maneja un imaginario liberado de la tiranía de la búsqueda obsesiva de la pureza plástica moderna.

Se plantea el desarrollo del término procomún porque al pensar en una arquitectura en sintonía con esta idea surgen factores como el aprovechamiento de lo existente, el bajo costo y la mínima intervención para la obtención de los máximos resultados. Si se relaciona arquitectura y procomún toma relevancia el riesgo de gestionar muchos más factores y voluntades de los que ha manejado hasta ahora el arquitecto, aunque esto haga imposible la previsión de los resultados formales.

La arquitectura para el procomún tendrá que replantear la idea de “creatividad”. La creatividad empleada en la arquitectura que incentiva el mercado, la arquitectura de

significado, la arquitectura que busca una imagen iconográfica poco tendrá que ver con la creatividad aplicada a la búsqueda de dinámicas sociales de bases sostenibles.

Para David Bolter el procomún *“resitúa lo que entendemos por producción creativa, que pasa de un contexto de mercado a otro más amplio, el de nuestra vida social y nuestra cultura política [...] renovando las conexiones entre nuestras vidas sociales y los valores democráticos, por un lado, y por otro entre el rendimiento económico y la innovación. Ganan una nueva legitimidad teórica temas que de otra forma se habrían dejado de lado, como las virtudes de la transparencia, el acceso universal, la diversidad de los participantes, o una cierta equidad social”*.<sup>48</sup> Por tanto la arquitectura para el procomún podría constituir un nuevo capo para el desarrollo del pensamiento proyectual y una forma natural y lógica de arquitectura sostenible.

---

48- Bolier, D., Citado por Domenico Di Siena en “Espacios sensibles”, disponible en:  
<http://urban.cccb.org/urbanLibrary/htmlDbDocs/AO11-B.html>

### Capítulo 3: Nuevos cauces para la comunicación - nuevos cauces de acceso al proyecto



Figura 47, Ecosistema urbano, disponible en <http://ecosistemaurbano.org/tag/acceso/>

*“Aún así el mundo se mueve y muchas de estas personas responsables de organizaciones han empezado a percibir que permanecer inmóvil es la mejor receta para la obsolescencia.”*  
*Juan Freire.*

### 3.1 Upgrade-arquitectos

Hoy en día resulta un tópico hablar de la necesidad de extender el campo de acción del arquitecto. Y esto se debe a que en los últimos años, en España, hemos dejado de entender la paupérrima situación del mercado de la construcción como algo pasajero, hemos visto como la situación del arquitecto ha dado un giro radical en pocos años: Según el informe Arquitectos 2007, realizado por el Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (CSCAE) y la Fundación Caja de Arquitectos, el 60% de los arquitectos que trabajan por cuenta propia ingresaron en el 2007 más de 30.000 euros brutos y un 7% superó los 150.000 euros.

Hoy nos encontramos ante una situación que nada tiene que ver con la de aquel pasado cercano de bonanza y muchos estudios se ven obligados a reorganizarse y diversificar sus servicios por lo que la necesidad de ampliar nuestro campo de acción es una cuestión casi indiscutida a día de hoy. Los propios Colegios de Arquitectos insisten en la necesidad de aprovechar las oportunidades de nuevos escenarios donde la figura del arquitecto pueda ser pertinente.



Figura 48, Grúas torre empleadas en la construcción en España.

En Internet, en los blogs especializados la temática es muy discutida. Por ejemplo en la Web [outsidethebox](#) se aborda el tema utilizando el término informático “upgrade”, que se refiere a una actualización del sistema operativo de un determinado hardware que mejora las prestaciones del sistema original. En este artículo se recogen la problemática y algunas estrategias empleadas para afrontar los cambios:

*“El campo de trabajo del arquitecto se ha diversificado mucho estos últimos años, por voluntad propia y por necesidad del mercado. Han florecido los colectivos y los estudios que aportan un valor añadido al campo del proyecto de arquitectura y de urbanismo, ofreciendo servicios complementarios, muchas veces perteneciendo a otras disciplinas, como exposiciones, talleres, comisariados, acciones urbanas, proyectos culturales, estrategias urbanas, asesoramiento en el campo de las nuevas tecnologías, las energías renovables, servicios a la carta, etc... Hoy en día ser diferente también es ofrecer un servicio muy acotado y diferente que hacemos mejor que los demás.”<sup>49</sup>*

---

49- Ecosistema urbano, ecosistema urbano upgrade, 08-04-2010, disponible en:

<http://ecosistemaurbano.org/ecosistema-urbano/ecosistema-urbano-upgrade/>

En el artículo se hace hincapié en varias cuestiones reseñables en torno a las actualizaciones del arquitecto ante un nuevo panorama laboral:



- La importancia del desarrollo de una “*identidad digital*” que permita dar a conocer nuestro perfil, nuestros intereses como arquitectos, lo que permite localizar clientes que requieran servicios acordes con nuestras líneas de investigación abierta: “*ambos sabemos los tipos de proyectos que queremos poner en marcha*”

Figura 49, Identidad digital.

- Potenciar la búsqueda de proyectos en otros países donde nuestras ideas puedan ser de interés. Lo cual resulta interesante si se mira desde España, con un mercado absolutamente colapsado.
- Desarrollar nuevas estrategias comerciales para acceder al encargo. El modelo de arquitecto que recibe los encargos en su despacho está en vía de extinción, un modelo del que sólo disfrutará un sector asentado del colectivo.



Figura 50, Frank Lloyd Wright presentando una maqueta de su proyecto para el Museo Guggenheim de Nueva York.

Para la gran mayoría será imprescindible estudiar necesidades que aún no han sido atendidas para adelantarse a proponer soluciones y pujar por su ejecución.



En definitiva el campo laboral del arquitecto se aproxima cada vez más al habitual en el mundo de la empresa, el desarrollo y la innovación. Lo que puede hacer cambiar nuestra afición acérrima a la revista “El croquis” y acercarnos a publicaciones como la revista “Emprendedores”, donde se detallan algunos factores necesarios en el proceso hacia una nueva cultura organizacional, totalmente aplicables a la arquitectura:



Figura 51, Revista el croquis.



Figura 52, Revista Emprendedores

-Acostumbrémonos a apoyar la diferenciación. La organización debe arbitrar sistemas y políticas que permitan la diferenciación, estimulando el alto rendimiento.

- Tengamos una visión más global. Visualizando y siendo conscientes de lo que ocurre y o que se necesita en otras áreas, estaremos más preparados para asumir nuevos papeles y responsabilidades.
- Mostrémonos dispuestos a aceptar responsabilidades. El sentirse responsable de una tarea u objetivo a conseguir actúa como un generador de ilusión y energía que no podemos desaprovechar.
- Desarrollemos nuestra capacidad para asumir riesgos. Una gestión eficaz de los riesgos conduce a la innovación y por extensión al progreso.
- Desarrollemos nuestra capacidad de autocrítica y de escucha a los demás.
- Seamos gestores de paradojas-ambivalencias. Ya no está tan claro que las cosas sean “o blancas o negras”. El mundo actual presenta una visión en la que podemos encontrar múltiples tonos e intensidades.<sup>60</sup>

---

60- outsidethebox, Hacia una nueva cultura organizacional, *revista emprendedores n°165 de junio 2011*, disponible en: <http://www.outsidethebox.es/?p=202>

Ante la clara necesidad de expansión del límite profesional, se está superando poco a poco la actitud mental que predisponía a los arquitectos a rechazar cualquier actividad que no sea edificar, y en poco tiempo se ha extendido el debate sobre esta problemática que se abordada en congresos, artículos, foros especializados, etc. Incluso existen ofertas de formación para solventar las posibles áreas de conocimiento deficitarias del arquitecto que quiera emprender un rumbo diferente: la iniciativa del Grupo IPE (Instituto de prácticas empresariales) propone un curso orientado a la formación de arquitectos que quieran diversificar sus tareas. Presentan 70 alternativas para arquitectos e ingenieros, con el objeto de acceder a todas las posibilidades que ofrece el mercado, para las que están plenamente capacitados.



Figura 53, Edgar González divulga algunos consejos para jóvenes arquitectos, disponible en:  
<http://www.edgargonzalez.com/2011/11/09/trabajo-joven/>

Tomando como base el marco planteado en el capítulo anterior, se abordarán algunos debates abiertos, campos de investigación y formas de acercamiento a la arquitectura que surgen impulsados por nuevos requerimientos sociales con el objetivo de enunciar una serie de nuevas actitudes, nuevas dinámicas, nuevos enfoques que tienen lugar dentro del colectivo disciplinar en la actualidad y que sirven como referencia para localizar posibles campos de acción, posibles áreas donde sea pertinente el pensamiento proyectual.

Es importante resaltar que no será objeto de este capítulo la elaboración de un listado de posibles actividades al margen de la edificación convencional, sino plantear un recorrido por diversas temáticas de las cuales poder extraer los rasgos esenciales de la arquitectura que está contestando a los nuevos requerimientos socioeconómicos en la actualidad.

### **3.1.1 Nuevos requerimientos, nuevos valores arquitectónicos.**

Propongo un recorrido por algunas áreas donde desarrolla su trabajo un sector del colectivo disciplinar, que ocupó un lugar marginal en la arquitectura o que hasta ahora no fue de interés masivo, pero que poco a poco se “legitima” y cumplen un importante en la redefinición del perfil del arquitecto. Pretendo extraer nuevas actitudes ante el proyecto que abren nuevos campos para el mismo, recorriendo algunas temáticas como:

- Intervenciones en solares vacíos: huecos urbanos que son reclamados por los vecinos para su transformación en zonas de uso común.

- El activismo en la arquitectura: los conocimientos arquitectónicos aplicados a la denuncia de agentes perjudiciales para la ciudad, generalmente asociados a la especulación inmobiliaria.
- La arquitectura informal: arquitectura al margen de las instituciones.
- Decrecimiento: breve recorrido por una temática fundamental y que es abordada en profundidad en el Trabajo Fin de Máster de José Luis Ojeda.
- Hibridación espacio físico - espacio virtual: la posibilidades de crear un espacio que no separa lo real (espacio físico) de lo virtual (espacio en la red), sino que lo entiende como dos partes de una misma realidad capaz de generar “espacios sensibles”.
- Ocupación: las posibilidades de este fenómeno como herramienta de denuncia y laboratorio para nuevas formas de habitar.

### 3.2 Solares vacíos, huecos urbanos: laboratorios de arquitectura “open source”

La recuperación y adaptación de solares en desuso es un fenómeno muy desarrollado en las ciudades europeas y latinoamericanas. Crea cada vez más expectación e interés. Los ejemplos son numerosos y los resultados ponen de manifiesto un cambio de actitud del arquitecto ante los problemas y las demandas.

Un factor común es la ausencia de ánimo o posibilidades de lucro por parte de los profesionales que colaboran con el único objetivo de poner sus conocimientos al servicio de la comunidad, al servicio de lo que anteriormente se definía como “procomún”.



Figura 55, Un solar residual, una escena clásica en la ciudad europea contemporánea.

Aunque este tipo de actividad comparte muchos rasgos propio de la “arquitectura informal” (tema desarrollado más adelante), en este caso no suele haber un profundo estudio de las normativas vigentes para trabajar en las “lagunas jurídicas” de las mismas. Lo más habitual es que esta actividad o bien pase desapercibida, o bien se llegue a un acuerdo con el propietario del solar, quien cede temporalmente el uso del mismo para que se inicie su recuperación. También puede haber un diálogo y acuerdo con el ayuntamiento que se beneficia al liberarse de los problemas asociados a la higiene e inseguridad que provocan los solares abandonados en las ciudades.

Esta actividad está totalmente relacionada con la participación ciudadana ya que estas operaciones son posibles gracias al interés y el trabajo prestado por la comunidad. La comunidad de vecinos es la que sufre el abandono de estos huecos urbanos y la que denuncia los perjuicios y trabajo en su recuperación.

Los ejemplos se extienden a lo largo del planeta, en España los arquitectos Patrizia Di Monte e Ignacio Grávalos presentan “Estonoesunsolar”, apoyados por un equipo de trabajadores que forman parte de un plan de empleo para desocupados, han llevado a cabo más de 10 recuperaciones de solares abandonados y huecos residuales del casco histórico de Zaragoza para reconvertirlos en espacios comunes. El total de intervenciones de este colectivo asciende a 59, proporcionando trabajo a más de 170 personas.

Apostando por intervenciones mínimas, confiando en el propio poder del vacío para generar nuevas situaciones urbanas de interés. Aportan una solución diferente a cada solar desde respondiendo a las condiciones particulares de éstos, y se recoge toda la actividad en blog:

<http://estonoesunsolar.wordpress.com/>, que funciona como un diario de las propias intervenciones y como conector de los distintos huecos urbanos que son rehabilitados para uso público. Conformado una red de nuevos espacios insertos en la trama urbana, caracterizados por la gestión social para el desarrollo de actividades culturales, lúdicas, etc. La participación ciudadana es clave en el desarrollo y gestión de estos espacios, donde son bienvenidos el juego, la improvisación y el desorden como estrategias para la definición de los mismos.

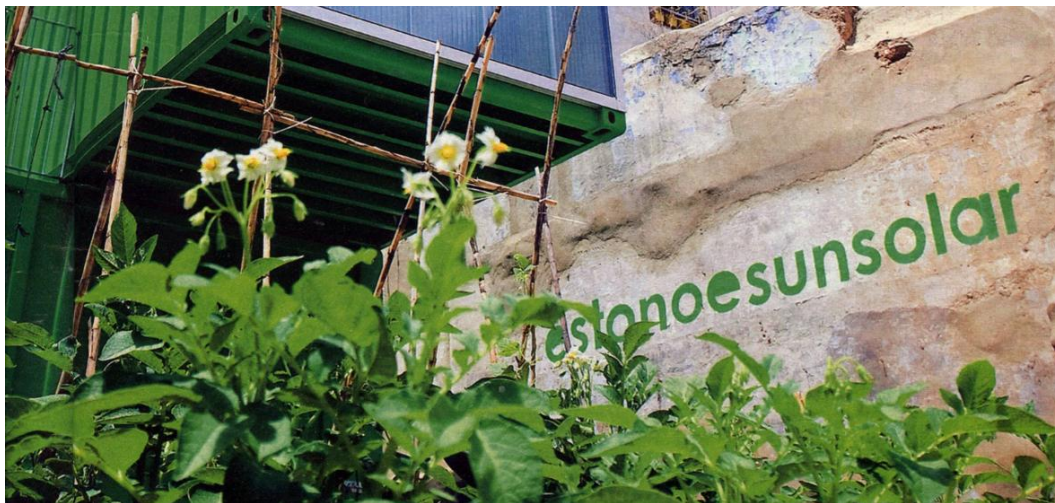


Figura 56, Solar rehabilitado para huerta urbana en Zaragoza por el colectivo estonoesunsolar





Figura 57, Estonoesunsolar, Terreno recuperado en Vadorrey, junto al embarcadero del Ebro



Figura 58, Estonoesunsolar, solar nº1, ubicado en la calle San Blas Nº94-100.

El proyecto “City (Is) land” del equipo Exyzt, propone la reutilización del solar del antiguo polideportivo de La Latina, en la plaza de la Cebada de Madrid. Una propuesta para la Noche en Blanco de Madrid abierta a todo el público y que acoge múltiples actividades, demostrando que con escasos recursos pueden conseguirse interesantes espacios para el disfrute de la comunidad.



Figura 59, “City (Is)land” propuesta del equipo “Exyzt”.



Figura 60, “City (Is)land” propuesta del equipo Exyzt

Las imágenes infográficas del grupo “Espai MGR”, con las que pretenden, en el campo teórico-plástico, reivindicar la presencia de estos huecos residuales en la ciudad. “La costumbre nos deja ciegos” apuntan pertinentemente, y proponen estas estructuras imposibles que manifiestan la posibilidad de acción en el espacio residual olvidado.



Figura 61, imagen infográfica del grupo Espai MGR.

Esta actividad centrada en la recuperación de espacios urbanos abandonados, degradados y olvidados no es nuevo para el arquitecto, Aldo Van Eyck se encargó de recupera los espacios destruidos a causa de la segunda guerra mundial en Holanda, donde ocupaba un cargo en el departamento de urbanismo.



Figura 62, Aldo Van Eyck, Rehabilitación de espacios urbanos residuales en Holanda.

En sus intervenciones ya estaba presente el espíritu lúdico anteriormente mencionado, ya que centraba la intervención en la reconversión de estos huecos urbanos obsoletos en espacios enfocados al disfrute de niños. El bajo costo y la mínima intervención también caracterizan estas propuestas cargadas de vida y dinamismo



Figura63, Aldo Van Eyck, Rehabilitación de espacios urbanos residuales en Holanda.

Al igual que sucede en las actuaciones contemporáneas en solares vacíos, Van Eick tomaba cada intervención como un caso particular, en el que diseñaba cada parte del proyecto: mobiliario, pavimentos, juegos de niños, etc., haciendo de cada rehabilitación un lugar con carácter propio. Siendo siempre el bajo coste de ejecución y la máxima dinamización del espacio el factor común de los múltiples parques creados entre la década de los cincuenta y los setenta.



Figura64, Aldo Van Eyck, Rehabilitación de espacios urbanos residuales en Holanda.

El arquitecto, en el contexto actual, recobra el interés por las dinámicas que se producen en este tipo de operaciones. Le atrae la relación entre la cooperación y la modificación del espacio público. Le atrae la diferencia entre estos espacios abiertos, flexible, rotundamente activos y los espacios públicos “institucionalizados,” en los cuales todas las decisiones son tomadas por un equipo de profesionales y atendiendo a las necesidades de control y garantía de seguridad que obsesiona a la propia administración.

---

Moreno Rangel, D., Hacia una arquitectura para la vida. Tesis doctoral, ETSA Sevilla, 2008

Se establece una relación directa entre las voluntades de estas intervenciones con la sostenibilidad, mediante el desarrollo de espacios comunes que fomentan las relaciones entre vecinos y las actividades al margen de consumo. El arquitecto destaca y se enorgullece de las reacciones sociales que se producen, más que de los resultados plásticos obtenidos, o como dice David Moreno Rangel *“el arquitecto desplaza el interés por lo objetual hacia el de los efectos”*



Figura65, Estono es un solar.

*“El proyecto no será de esta manera el fin de la experiencia sino el impulso para ella y para cuantas modificaciones se planteen luego. Se moverá entre situaciones concretas, tanto por lógicas y aproximaciones sucesivas como por imprevistos, arriesgando en cada toma de decisión la posibilidad de decantar alguna señal, de señalar algún sitio para vivir. Ello siempre con la presencia del sujeto.”*

*Félix de la Iglesia Salgado, Casa des-hecha. Acerca de la casa II, Sevilla, 1995*



### 3.2.1 Arquitectura de código abierto

Al analizar el papel del arquitecto en intervenciones en solares y huecos urbanos podemos detectar ciertas actitudes ante su propia producción, que son más frecuentes en las comunidades en red que en la propia arquitectura.

Un ejemplo es que no cobran derecho de autor por sus ideas y admiten el uso y la adaptación de éstas para que se apliquen en otros lugares. Ponen a disposición del público, a través de la red, toda la información técnica necesaria, detallando los imprevistos, las reacciones, los resultados y conclusiones de la experiencia, y alientan a que se reproduzca y mejore el modelo en otras zonas.



Figura 66, Símbolo del movimiento.



Figura 67. Esquema

Los arquitectos que exploran este nuevo marco hablan, muy pertinentemente, de “arquitectura de código abierto” haciendo referencia al movimiento informático “Open Source” (código abierto).

Este movimiento defiende un tipo de software que se distribuye en Internet y los usuarios del mismo pueden leer y modificar el código fuente de un programa, de este modo el producto se va adaptando progresivamente a las necesidades de los usuarios, quienes corrigen errores e introducen mejoras. Se crea una red de cooperación encargada de testear y mejorar el software que resulta mucho más efectiva que los procesos de desarrollo convencionales cerrados, donde existen programadores y usuarios de forma separada.

Un ejemplo es la iniciativa “Architecture for Humanity”<sup>61</sup>, una organización sin ánimo de lucro donde los arquitectos y diseñadores pueden proponer soluciones orientadas a la mejora de las condiciones del hábitat de los que más lo necesitan. La base del proyecto es la aportación de ideas para que estas sean testeadas y corregidas por una comunidad multidisciplinar formada por profesionales de la edificación, educadores, diseñadores, investigadores, etc. El resultado es que un mismo diseño sirve para la construcción de centenares de viviendas de carácter social y bajo coste de ejecución. El modelo se va perfeccionando y la información obtenida en cada experiencia se aporta a la plataforma donde todo se comparte bajo licencia “common creative”\*, ésta también sirve como indicador de la fuerte tendencia del mundo de la producción cultural hacia una cultura menos celosa de su propia producción.

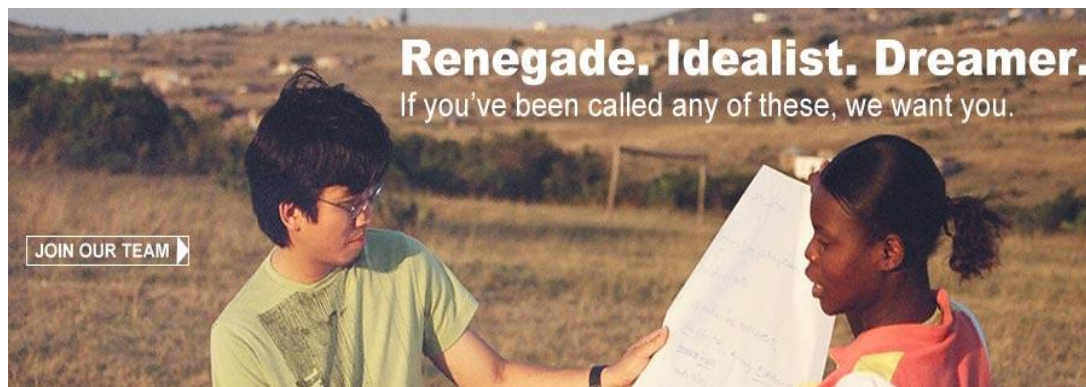


Figura 68, Architecture for Humanity.

---

61- Architecture for Humanity, disponible en: <http://architectureforhumanity.org/>

El concepto “Open Source” no es nuevo para la arquitectura. En realidad el arquitecto siempre funcionó copiando modelos: modelos constructivos, modelos espaciales, etc., pero la red nos ofrece la posibilidad de llevar más allá este espíritu de reciclaje de ideas para la reinterpretación personal. Internet permite dejar el esquema pasivo en el cual el arquitecto primero se informa de lo existente para luego adaptar la información a sus necesidades.



Figura 69, creative commons, iconografía.

\*Common creative: es un tipo de licencia orientada a facilitar la distribución y el uso de contenidos. Lo que no significa que las obras no tengan copyright. Los autores deciden la forma en que su obra va a circular por internet a través de modelos de licencia que permiten decidir el grado de libertad que se proporciona a terceros para citar, reproducir, modificar el contenido creando productos derivados etc. <http://es.creativecommons.org/>

Hoy es posible pasar a formas de producción abiertas donde podemos recibir y aportar información, en cualquier parte del proceso creativo, en comunidades interconectadas y con intereses comunes sin la necesidad de que nuestro trabajo sea publicado en un medio específico.

Por otro lado, aunque la arquitectura siente sus bases en el estudio y perfeccionamiento de lo ya construido es posible constatar, en plena explosión de la sociedad red y la libre circulación de datos, que se siguen patentando soluciones arquitectónicas.

Por ejemplo modelos de arquitectura bioclimática. Que paradójicamente sientan sus bases sobre la experiencia de una cultura popular que no ha puesto barrera a la transmisión de sus conocimientos.

También cabe señalar la propia tendencia del arquitecto a no citar, incluso a esconder sus fuentes en un proyecto. En las Escuelas existe una tendencia a lo que en la asignatura Proyectos Arquitectónicos se denomina “idea feliz”, una idea con firma de autor que soluciona todos los problemas y se presenta como una producción original e intransferible de su autor, fuertemente ligado a su “yo creativo”.



Por esto es importante reseñar las posibilidades que ofrece internet para la producción abierta, una forma de producción intrínseca a la arquitectura que hoy se ve potenciada por las posibilidades de contrastar y enriquecer los procesos proyectuales compartiendo información y librándonos del aislamiento e individualismo que muchas veces es fomentado desde la misma Escuela mediante ejercicios que no exigen la interacción y el intercambio de información.

Figura 70, Entrega de proyectos.

Con relación a la arquitectura “open source” Cedric Price planteaba, hace más de cuatro décadas, edificios “editables”, en los que sólo se construía un estado inicial, cuyas compartimentaciones interiores podían ser modificadas por los usuarios. A través de prefabricados el edificio se podía ampliar en función de las necesidades sin tener que volver a la fase de proyecto, sin necesidad de un arquitecto. Price propuso arquitectura open source hace muchos años, del mismo modo que de forma natural proyectó arquitectura sin encargo, como en el caso del Proyecto Palace Fun.

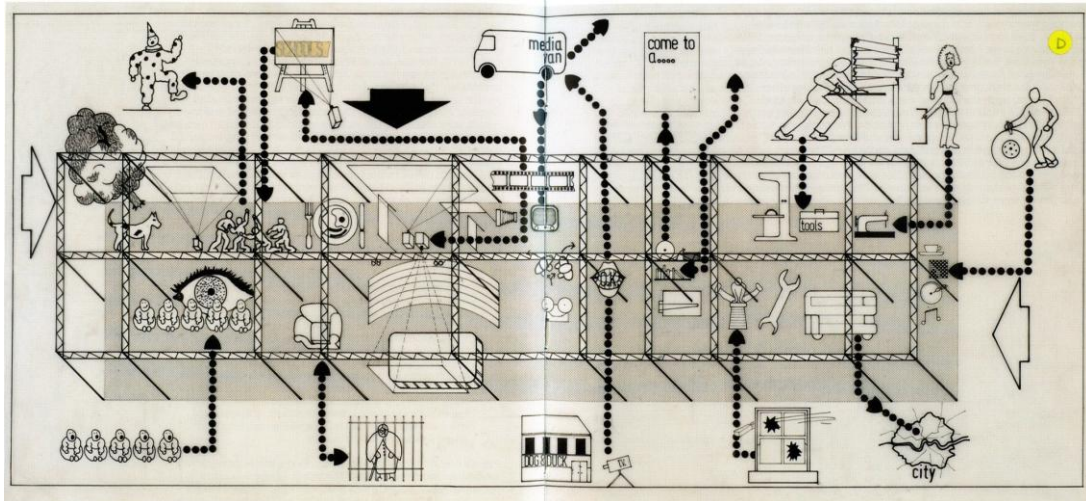


Figura 71, Cedric Price, Fun Palace.

Es posible constatar el resurgimiento del interés tanto por este tipo de planteamientos como por las herramientas gráficas empleadas para la representación del proyecto. Basados en esquemas que explican las diferentes dinámicas generadas.

### **3.2.2 “No son genios lo que necesitamos ahora”: sino buenos gestores de información.**

Se utiliza el título del artículo de José Antonio Coderch para enunciar la influencia de un nuevo modelo horizontal de producción artística, basado en la reutilización y la remezcla de información. Existe una rama de la arquitectura que puede entenderse como parte de este fenómeno de producción artística contemporáneo, que establece, por su carácter transversal, relaciones con modelos de producción sostenibles.

Coderch afirmaba que no necesitamos genios, pontífices, doctrinario o profetas de la arquitectura sino arquitectos que recuperen lo que queda de tradición constructiva y moral en la profesión para desarrollar una arquitectura que *“no puedan ir demasiado lejos de la tierra en la que tienen raíces, y de los hombres que mejor conocen, siempre apoyándose en una base firme de dedicación, de buena voluntad y de honradez”*.<sup>53</sup>

Cabe recordar este artículo de Coderch, porque además de denunciar los delirios de grandeza de un colectivo disciplinar donde *“casi todos quieren ganar mucho dinero o ser Le Corbusier el mismo año en que acaban sus estudios”*, aborda un problema fundamental que es la no aceptación, por parte de los arquitectos, del acceso colectivo al verdadero espíritu de la profesión:

---

53- Coderch, J. A., No son genios lo que necesitamos ahora, 1960, disponible en:

<http://1st40708.wordpress.com/10-textos/102-no-son-genios-lo-que-necesitamos-ahora-jose-antonio-coderch/>

*“La postura que permite el acceso a esta cultura es patrimonio de casi todos, y esto no lo aceptamos, como no aceptamos tampoco el comportamiento cultural, que debería ser obligatorio y estar en la conciencia de todos.”*

Coderch intenta desmitificar el acceso a una obra de arquitectura rica de contenido y pertinente: *“Tengo el convencimiento de que cualquier arquitecto de nuestros días, medianamente dotado, preparado o formado, si puede entender esto también puede fácilmente realizar una obra verdaderamente viva”.*

Estas reflexiones cobran fuerza hoy en día ya que en el ámbito de la producción cultural está teniendo lugar una nueva mutación: aparecen modelos horizontales de producción artística.

Doménico Di Sienna habla de una “democratización de la cultura” promovida por el uso de nuevas tecnologías que permiten al usuario el acceso a nuevos espacios donde el individuo es consumidor y productor al mismo tiempo. En este tipo de actividad cultural no existen expertos que valoran la calidad del material producido, es la propia comunidad quien desempeña esta actividad de forma natural y desinteresada.

*“Esta aceptación de que el mundo de lo cotidiano y de que la gente corriente pase a ocupar el espacio expresivo que había detentado el poder -desde la creación de una estética, una mitografía y unas costumbres- es de las más difíciles de comprender por los que todavía ocupan los oráculos de la creación del gusto y de los modos de vida, que acaban inculcando a los medios de comunicación como los nuevos creadores de mitografías y de fantasías.”<sup>53</sup>*



Figura 72, Joy Orbison, Músico contemporáneo

Un buen ejemplo de producción cultural al margen de las instituciones y de los “oráculos de la creación”.

“Cuando los dueños de aquella discográfica de Londres descubrieron que el discreto chaval de los cafés y los recados era en realidad Joy Orbison, la joven promesa de la electrónica inglesa, alucinaron. Al teclear su nombre en Google vieron sus fotos, centenares de miles de entradas y todas las ciudades donde había pinchado. Demasiado tarde. Con 22 años, Pete O’Grady (su nombre real) iba a empezar a vivir de la música que hacía desde el dormitorio de su casa y editaba en su propio sello. Fue hace sólo cinco meses. Pero el fenómeno es parecido al del resto de la nueva generación de niños precoces que han renovado la cultura de baile británica y que ha empujado a sus predecesores hacia el circuito comercial.”<sup>54</sup>

---

53- Pérez Humanes, M., *Hibridación y transculturalidad en los modos de habitación contemporánea. El territorio Andaluz como matriz receptiva*. Sevilla, 2010.

54- Amanece en el reino de Burial, periódico El país, 17/10/2010, disponible en:  
[http://www.elpais.com/articulo/Tendencias/Amanece/reino/Burial/elpepitdc/20101017elpepitdc\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/Tendencias/Amanece/reino/Burial/elpepitdc/20101017elpepitdc_1/Tes)



Un ejemplo de esta nueva cultura es expuesto por Felipe Gil, director de los proyectos audiovisuales en ZEMOS98, en su conferencia *“La remezcla como educación expandida”*<sup>54</sup>, donde utiliza las creaciones audiovisuales de “Pep”, un joven tarragonés de 14 años que se vale del imaginario de la cultura que el mismo consume: historietas, trailers, etc., para generar sus propias producciones caseras, las cuales suscitan un gran interés en la red. Este tipo de actividad forma parte de una nueva cultura “remezcla” caracterizada por la falta de prejuicio ante la apropiación de elementos ajenos para contar historias propias.



Figura 73, Antoine Dodson

Felipe Gil también cita otro claro ejemplo de la potente influencia de la remezcla en la cultura contemporánea, el caso de Antoine Dodson “el hombre más famoso de Youtube en este 2010. Su hermana fue atacada en su propia casa de Lincoln Park AL, mientras dormía. Antoine Dodson fue entrevistado el 28 de julio de 2010 por la filial de la NBC para contar lo ocurrido. El vídeo original con la entrevista se convirtió pronto en una auténtica sensación por el lenguaje directo, fresco y rítmico de Antoine que hablando directamente a la cámara. La entrevista inspiró a muchas remezclas musicales, entre ellas, la del grupo musical The Gregory Brothers, con la canción “Bed intruder Song” que se comercializó por Itunes y que vendió más de 100.000 copias. Es el vídeo más visto en Youtube en 2010. Ha conseguido más de 60 millones de visitas. Todo un fenómeno propio de la cultura de la remezcla”.<sup>55</sup>

Disponible actualmente en:

[http://www.youtube.com/watch?v=hMtZfW2z9dw&feature=pl\\_ayer\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=hMtZfW2z9dw&feature=pl_ayer_embedded)

---

54 Gil, F., La remezcla como educación expandida, conferencia disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=2p5LP-UQKoM>

55- El hombre más buscado de youtube, disponible en Spinoff:

<http://spinoffonline.blogspot.com/2011/01/antoine-dodson-el-hombre-mas-buscado-en.html>

En la presentación del taller de remezcla audiovisual del grupo ZEMOS98 se puntualiza en que la importancia de este tipo de acción no radica sólo en la apropiación de lo ajeno, sino en la reinterpretación y deconstrucción del imaginario en el que se asienta la cultura.

En la producción arquitectónica contemporánea se puede detectar la misma voluntad de remezcla. Desde la forma de abordar el proyecto alejada de la figura del “genio” que inventa un nuevo mundo en cada intervención. Si por un lado se detecta que cada intervención genera nuevos retos y nuevas soluciones, por otro se constata que el arquitecto sabe que existen modelos en los que basar sus propuestas, sabe que existen prototipos probados de actuaciones donde los artífices, que en muchos casos también utilizan elementos ajenos, ponen a disposición del público en general la información necesaria para que su trabajo sea reproducido en otro lugar, reinterpretado y adaptado a los nuevos requerimientos. Muchos arquitectos acceden a que su trabajo sea “remezclado”.

Cabe citar un texto que figura en la página principal de la Web [recetasurbanas.net](http://recetasurbanas.net) del arquitecto Santiago Cirugeda:

*“ADVERTENCIA: Todas las recetas urbanas mostradas a continuación son de uso público, pudiendo ser utilizadas en todo su desarrollo estratégico y jurídico por los ciudadanos que se animen a hacerlo. Se recomienda el estudio exhaustivo de las distintas localizaciones y situaciones urbanas en las que el ciudadano quiera intervenir”<sup>55</sup>*

---

55- Cirugeda, S., Recetas urbanas, disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=K8msyNpPQRM&feature=relmfu>

### 3.3 Activismo y arquitectura.



Figura 74, Banksy modificado, fotomontaje.

Dentro de las movilizaciones que denuncian y desenmascaran ciertos procesos urbanísticos con ánimo de lucro es común la presencia de arquitectos. La actividad de arquitecto en el “bando especulador” no es algo nuevo, pero es notable la creciente participación de arquitectos en los procesos de denuncias y reclamos ante la aparición de agentes agresivos para la comunidad.

Las causas que defienden son bien descritas por Domenico Di Siena: *“hay una parte de la ciudad muy activa que vive realmente el espacio público como lugar de resistencia y que en*

*muchos casos cuando estos espacios no existen o están demasiado reglamentados, buscan y recrean nuevos espacios pseudo-públicos donde engendrar su resistencia. Consideran la falta de participación ciudadana, una de las mayores causas de los problemas que viven las ciudades y sus espacios públicos. Su crítica afecta a la propia disciplina urbanística, culpable de habernos convencido desde sus orígenes, de que la ciudad se puede diseñar y transformar completamente a través de sus elementos físicos (espacios, volúmenes y formas). Consideran la planificación urbana como una de las causas del alejamiento de los ciudadanos del proceso de "construcción" de la ciudad y del consiguiente vaciamiento de los espacios públicos. Estos grupos intenta centrarse en los procesos de construcción de ciudadanía y en la importancia de disponer de espacios públicos realmente "diversos" y no solamente vivos. Una de sus propuestas más comunes es plantear nuevos modelos de auto gobierno y nuevos espacios de auto-organización".<sup>50</sup>*

Di Siena apunta, muy pertinentemente, por un lado y citando a Jordi Borja que estos movimientos pueden estar impulsados por unos residentes que se creen propietarios de sus barrios, lo que les lleva a una reacción conservadora ante cualquier amenaza de cambio olvidando que el resto de la población tiene derecho a esta zonas de la ciudad, que también el barrio es parte de la ciudad. No se percatan de *“que no hay preservación urbana sin intervención transformadora que contrarreste las dinámicas degenerativas”*.<sup>51</sup>

---

50- Di Siena, D. Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos, p.71, disponible en:

[http://upmes.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS\\_SENSIBLES\\_\\_Hibridacion\\_fisicodigital\\_para\\_la\\_revitalizacion\\_de\\_los\\_espacios\\_publicos](http://upmes.academia.edu/DomenicoDiSiena/Books/413265/ESPACIOS_SENSIBLES__Hibridacion_fisicodigital_para_la_revitalizacion_de_los_espacios_publicos)

51- Borja, J., Ciudad y Espacio público, Citado por Doménico Di Siena en “Espacios sensibles”, disponible en:

<http://www.laciudadviva.org/export/sites/laciudadviva/recursos/documentos/archivos/JordiBorjaciudadaniayespaciopublico.pdf>

En segundo lugar apunta que estos procesos de resistencia acarrearán prejuicios en contra de las grandes intervenciones urbanísticas. No negaré que estos prejuicios se justifican

conociendo lo resultados de muchas de estas grandes intervenciones: *“corrupción, especulación, destrucción de ambiente urbano, pérdida de espacios públicos, despilfarro, proyectos urbanos excluyentes, etc.”*

Los arquitectos son profesionales altamente capacitados para las diversas formas de activismo urbano, son los que puede describir con certeza las voluntades que radican en un proyecto de renovación urbanística, a la vez que son capaces de prever las consecuencias de las acciones sobre el espacio. Por tanto es una pieza fundamental en las organizaciones que se oponen a la “ola mercantilizadora” del espacio público y privado en la ciudad.

Por citar un ejemplo de acción urbana y reacción activista proponemos el caso de Malasaña, en Madrid. Una zona depreciada por su degradación, la prostitución o la presencia de narcotraficantes. Fruto de una localización privilegiada y de su escaso aprovechamiento surge un proyecto privado, iniciativa de la inmobiliaria “Rehabitar Gestión”, y que se promociona bajo la marca TriBall. El proyecto se centra en las calles Desengaño, Ballesta, Barco y Corredera Baja de San Pablo de las cuales quieren hacer el centro “indie” de Madrid.

Para conseguirlo compra medio centenar de locales y organiza una asociación de comerciantes entregada a la causa. El principal objetivo es un cambio de aspecto del barrio, para lo que compran todos los locales de alterne y se los ofrecen a marcas de ropa, restaurantes, salas de arte, etc.

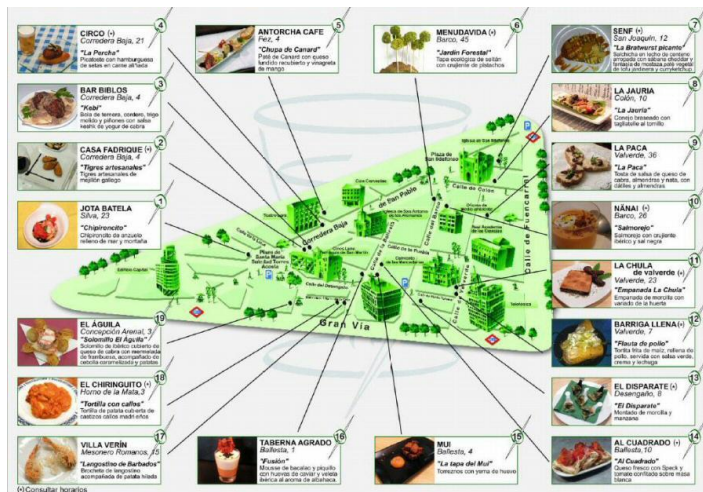


Figura 74, Plano de la II Ruta de Tapas de Triball por el centro de Madrid.

Pero no alquilan locales a cualquiera: *“hay negocios que no encaja en la filosofía de barrio que pretendemos extender”* dice uno de sus promotores, por ejemplo no alquilan a comerciantes chinos o latinoamericanos que pretendan abrir locutorios o tiendas de alimentación.

*“Triball ha organizado una carrera popular, conciertos, mercadillo, y ha invitado a artistas y diseñadores a ocupar sus espacios organizando exposiciones, show rooms y tiendas de moda”.*

A todo esta operación de cambio de imagen para obtener una experiencia urbana “underground”, “independiente” y “creativa” hay que sumarle la instalación de un fuerte sistema de video vigilancia para asegurar la seguridad del visitante, y el apoyo incondicional de las autoridades de Madrid que vitorean la iniciativa.

En este apartado se pretende señalar que existe una creciente tendencia a la protesta ante la imposición de modelos urbanos que no es indiferente a la comunidad de arquitectos. Ellos conocen las consecuencias de estos procesos y se unen a las comunidades de vecinos que intuyen la futura alienación de su barrio a la vez que los inquilinos de la zona temen un proceso de gentrificación.

A través de Internet, los grupos afectados y los que se oponen a las condiciones de este proceso, se organizan y comienza la denuncia: *“una inmobiliaria como otra cualquiera que se sirve de las armas del marketing urbano para poner en práctica un arquetípico plan de gentrificación, que supondrá la expulsión de los vecinos de la zona y repercutirá de manera determinante entre sus habitantes. Una de las herramientas de marketing urbano desarrollada por triBall ha sido la de “OKUPACIÓN CREATIVA”: Se invita a 45 mentes creativas, artistas y diseñadores a instalarse de manera temporal en los locales de Triball. El capital cultural es de nuevo utilizado como baluarte que valida y otorga valor simbólico, posibilitando de esta manera una operación inmobiliaria especulativa.”*<sup>52</sup>

Los promotores nos presentan la propuesta como un lugar para la cultura alternativa, un lugar para el disfrute sostenible, un lugar para la música, el arte y el deporte a través de la recuperación de las plazas, los mercados y las vías públicas. Y eso suena bien, pero la información en red nos permite obtener otras visiones, nos permite entrar en el debate y el contaste de opiniones. Un ejemplo es la red social del barrio donde se manifiesta desde el hartazgo ante la inseguridad y la degradación hasta la negación a que la regeneración urbana esté en manos privadas y sujeta únicamente a la actividad mercantil.

---

52- Hipercroquis, todo por la praxis, 12-04-2008, disponible en:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:lppOvDPHgesJ:hipercroquis.net/2008/05/12/campana-antitriball/+una+inmobiliaria+como+otra+cualquiera+que+se+sirve+de+las+armas+del+marketing+urbano+para+poner+en+pr%C3%A1ctica+un+arq&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es>

El colectivo “todo por la praxis” crea la plataforma on-line “*anti-triball*”<sup>52</sup>, donde se trata la problemática y surgen propuestas como una campaña de carteles para denunciar los perjuicios de esta operación. Se presentan 45 carteles\* que permiten sintetizar las principales temáticas que rodean esta polémica actuación privada:

- Gentrificación.
- Esponsorización del espacio. Decoración con elementos corporativos.
- Especulación.
- La imposición de un logotipo al barrio, el barrio como producto de marca.
- Restricción de acceso, exclusividad.
- Mercantilización de espacio.
- Individualismo.
- Falta de debate.
- Exclusión.
- Espacio público como escenografía.

Conocemos el final de estos procesos especulativos. Sabemos de corta vida, su corto período de éxito. Conocemos las consecuencias. Por esto es necesario que el arquitecto se sume al debate para combatir los procesos de mercantilización del espacio siempre insostenibles. Donde hay exclusión, donde no hay diversidad, no es posible la sostenibilidad.

---

52- anti-triball, disponible en: <http://antitriball.wordpress.com/>

\*Los carteles están disponibles en: <http://antitriball.wordpress.com/carteles-recibidos/>





Figura 75, diseñado por Arqtipo, disponible en Galería de carteles Anti-Triball.



Figura 76, diseñado por Iruñe Jiménez, disponible en Galería de carteles Anti-Triball.

### 3.4 El poder de lo informal.

En las próximas páginas intentaré plasmar la fuerza y capacidad para forzar cambios que muestran algunas intervenciones al margen de los organismos públicos y el interés que este tipo de acción informal está suscitando en el interior de la disciplina arquitectónica.

A modo de distracción se plantea un breve espacio dedicado al relato de un suceso histórico que ilustra a la perfección el poder de lo espontáneo y lo improvisado.



Figura 77, avioneta Cessna 172B.

Este hecho tiene lugar en el aeropuerto de Helsinki-Malmi donde un joven de diecinueve años alquiló una avioneta Cessna 172B e informó al control de tráfico aéreo que se dirigiría a Estocolmo, pero no fue así. El inexperto piloto Mathias Rust, que había obtenido su licencia de vuelo semanas antes, modificó su ruta dirigiéndose a Islandia, atravesó Noruega, Finlandia y finalmente su destino: la infranqueable muralla del bloque soviético. Una cadena de afortunados sucesos hicieron que Mathias (el piloto) no fuera detectado por los radares en buena parte de su vuelo. Cuando era localizado los controladores aéreos lo confundían con un helicóptero de rescate o con una avioneta amiga con su radio averiada.



Figura 78, La ruta de Mathias Rust.

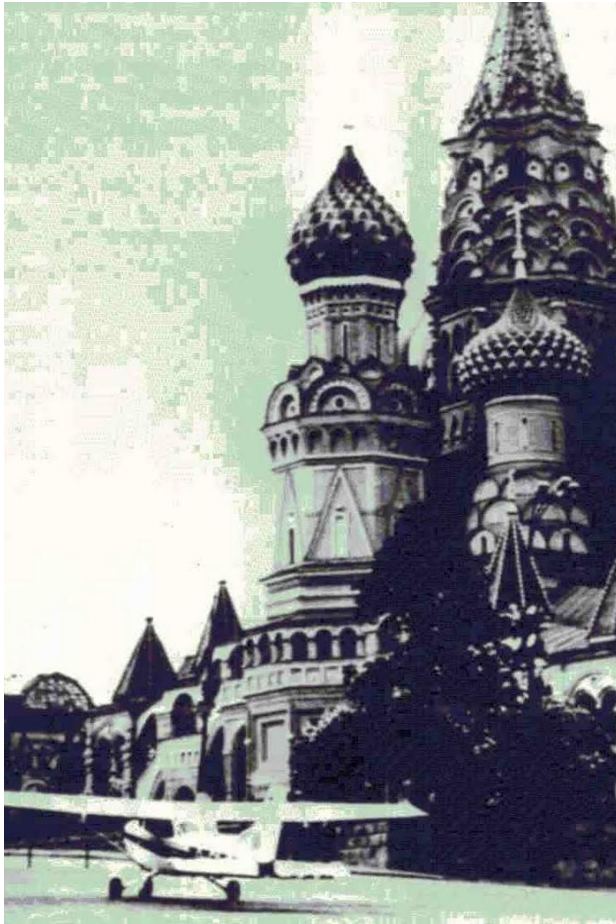


Figura 79, el Cessna 172B en su destino.

Sobre las 7 de la tarde del 28 de Mayo Mathias Rust se encontraba planeando plácidamente sobre el centro de la capital Rusa donde decide aterrizar nada más ni nada menos que en la Plaza Roja de Moscú ante la atónita mirada de la guardia armada de la propia Plaza, el símbolo representativo del Ejército Rojo.

Los transeúntes vitoreaban el aterrizaje de la avioneta a la vez que se preguntan cómo era posible que aquel pequeño Cessna 172 lograra superar sin un rasguño el sistema de defensa antiaérea de la Unión Soviética, más aún si se tiene en cuenta que en 1983 este mismo sistema derribó un avión de pasajeros surcoreano con 269 personas a bordo.

La hazaña del joven Rust le sirvió a Gorbachov para deshacerse de unos 2.000 oficiales, entre ellos altos mandos del Ejército Rojo. El periódico Español El País en su artículo “*Mathias Ruts el atrevido*” publicado el 5 de septiembre de 1987 explicaba como el gobierno soviéticos consideró grave que en su sistema de defensa hayan aparecido enormes grietas y debilidades: “*esas debilidades dieron pie para que el secretario general del partido pudiese llevar a cabo cambios serios en los altos mandos militares retirando a personalidades de la vieja escuela y promoviendo nuevos cuadros, dando a la vez, en los mecanismos generales de decisión del Estado, un peso mayor a los civiles.*”



Figura 80, Mathias Ruts en pleno vuelo

---

53- El país, *Mathias Ruts el atrevido*, 05-09-1987, disponible en:

[http://www.elpais.com/articulo/opinion/RUST/\\_MATHIAS/UNION\\_SOVIETICA/Mathias/Rust/atrevido/elpepiopi/19870905elpiopi\\_3/Tes](http://www.elpais.com/articulo/opinion/RUST/_MATHIAS/UNION_SOVIETICA/Mathias/Rust/atrevido/elpepiopi/19870905elpiopi_3/Tes)

Esta “travesura” de altísimo riesgo nos muestra como un joven que quiere, en sus palabras, *“dejar una marca, una señal de paz y luchar por el desarme”*, utilizando como único instrumento una pequeña avioneta acaba con la reputación de uno de los ejércitos más poderosos del mundo.

Este echo refleja el poder de la acción aislada, al margen de la planificación exhaustiva o la valoración de los riesgos. Es aquí donde encontramos el valor de la actividad no regulada dentro de una disciplina que muestra la fuerza de lo espontáneo y de lo informal poniendo de manifiesto la debilidad del sistema más robusto, destapando su ineficacia y mostrar que es posible lo que creemos imposible.

En la arquitectura se esta atendiendo a la capacidad de ciertos proyectistas para escarbar en los resquicios del mercado inmobiliario y poner en evidencia la torpe, ambigua e incoherente regulación que se hace del suelo o del espacio público actualmente con el único fin de obtener los máximos beneficios económicos del mismo.

### 3.4.1 Arquitectura informal: la normativa como herramienta

**ALQUILER de AZOTEAS**  
 Instala apartamentos reversibles en la azotea de su edificio.  
 Una manera de crear vivienda en armonía con el color de agua.

**Servicio de asesoría y construcción gratuito:**  
 Incluye:  
 Redacción del contrato de arrendamiento.  
 Estudios de sobrecargas e instalaciones.  
 Materiales y dirección de montaje.  
 Sin coste. Ni inversión por parte de la propiedad.  
 Rentabilidad inmediata.

Consulte la web:  
[www.recetasurbanas.net](http://www.recetasurbanas.net)  
 Alquiler de apartamentos de 30 - 50 m<sup>2</sup>  
 desde 300 euros/mes. De 1 a 5 años.

**PROMUEVE e INSTALA:** Teléfono  
 Recetas Urbanas S.C. 954 90 45 81



Figura 81, Santiago Cirugeda. Vivienda en azotea. Extracto del Convenio de régimen interno que posibilita la ejecución de construcciones “reversibles” en azoteas de edificaciones consolidadas:

“**PRIMERO:** La comunidad permitirá que el nuevo inquilino instale en la cubierta superior del ático una vivienda reversible, de obra seca, de acuerdo al proyecto del arquitecto Santiago Cirugeda, que se hace responsable de la estabilidad de la misma y de la azotea en la que se instala. Dicha construcción se equipara al resto de ampliaciones de viviendas y trasteros que se pueden observar en numerosas edificaciones vecinas. En nuestro caso, nunca superará el 30% marcado por la ordenanza municipal, de la superficie donde se instala. [...]”

**TERCERO:** Por el uso de dicha cubierta, el inquilino pagará un alquiler mensual de 200 euros, durante 5 años, que revertirá en beneficio de la comunidad.”

Disponible en:

<http://www.recetasurbanas.net/index.php?idoma=ESP&REF=2&ID=0013&IDM=i00749#img>

Cuando hablamos de arquitectura al límite de lo legal pensamos rápidamente en las intervenciones del arquitecto Santiago Cirugeda, la cuales podríamos calificar de “anti-sistema”, por no atender a ninguno de los intereses del mismo.

Con el fin de enunciar algunos de los rasgos característicos de este tipo de intervenciones, se comienza por resaltar el poder de algunos proyectistas para nutrirse de las herramientas del sistema en el que opera, con el fin de no caer en la ilegalidad al mismo tiempo que pone en evidencia las deficiencias de este mismo sistema



Como los hackers en el mundo virtual, que conocen a la perfección los sistemas informáticos que asaltan, algunos arquitectos se apoyan el Código Civil, las Licencias de Obra Menor, las Ordenanzas de Planeamiento Urbanístico, PGOU, Ley de Propiedad Horizontal, y en toda la normativa en general, la cual se ha convertido en dominio de especuladores y abogados, para actuar dentro de las normas de juego de la regulación urbanística y realizar intervenciones en el espacio público que no fueron previamente solicitadas por las autoridades competentes. Proyectos que se fundamentan en los entresijos de las normas, los factores no regulados, aquellos no especificados o que ofrecen dobles lecturas, para conseguir desarrollar una arquitectura personal y crítica, que se plantea como una herramienta social, ante un Estado del Bienestar que no puede asegurar la vivienda digna a sus ciudadanos.

### Ejemplo de desobediencia civil en el casco antiguo

El proceso legal para realizar una reforma en un edificio del casco antiguo de una ciudad puede convertirse en una carrera de obstáculos que no llegar a ninguna parte. Por ello, algunos ciudadanos corren el riesgo de acometer estas remodelaciones dentro de la absoluta legalidad.

Actividad/Construcción

Un inmueble del casco antiguo de una ciudad puede convertirse en una carrera de obstáculos que no llegar a ninguna parte. Por ello, algunos ciudadanos corren el riesgo de acometer estas remodelaciones dentro de la absoluta legalidad.

El proceso legal para la construcción o modificación de un inmueble en un casco antiguo puede convertirse en una carrera de obstáculos que no llegar a ninguna parte. Por ello, algunos ciudadanos corren el riesgo de acometer estas remodelaciones dentro de la absoluta legalidad.

Los planes que a veces se presentan a la Gerencia contienen proyectos ocultos que no son conocidos por el público. Estos planes pueden ser utilizados para realizar reformas en edificios del casco antiguo de una ciudad.

La necesidad de analizar los planes que se presentan a la Gerencia puede convertirse en una carrera de obstáculos que no llegar a ninguna parte. Por ello, algunos ciudadanos corren el riesgo de acometer estas remodelaciones dentro de la absoluta legalidad.



Figura 82, Santiago Cirugeda, Recetas urbanas, Desobediencia civil.

“Unidad de ejecución:

Un grupo de desobedientes civiles construyen una vivienda ilegal escondida y se autodenuncian, para promover un debate público mediatizado por ciertos canales de comunicación recuperados para la demanda ciudadana, y para sugerir soluciones no especulativas de acceso y construcción de vivienda a un precio asequible, replanteando, simultáneamente, la identidad de un centro histórico protegido por unas normativas que han terminado por acartonar el tejido edificado, al dañar los entramados sociales que le conferían identidad y garantizaban su funcionamiento interno.”

Disponible en: <http://www.recetasurbanas.net/index.php?idioma=ESP&REF=2&ID=0010>



Las ciudades se convierten con estas directrices en parques temáticos habitables

Los planes que a veces se presentan a la Gerencia contienen proyectos ocultos

La necesidad de analizar los planes que se presentan a la Gerencia puede convertirse en una carrera de obstáculos que no llegar a ninguna parte. Por ello, algunos ciudadanos corren el riesgo de acometer estas remodelaciones dentro de la absoluta legalidad.

### **3.4.2 Materiales.**

A demás de ese dominio de la normativa hay que mencionar otro aspecto fundamental para este tipo de intervenciones: el conocimiento exhaustivo de los recursos materiales disponibles en el entorno próximo, generalmente provenientes de deshechos, sobrantes de obras públicas, etc.

Como ejemplo podemos citar al colectivo ROTOR, autores del proyecto RDF181\*. Para esta construcción se utilizaron tanto residuos de contenedores y restos de obras como residuos de procesos industriales. Los integrantes de este colectivo quieren conocer los materiales disponibles en su entorno y para hacerlo solicitan reuniones con distintas compañías que generan residuos industriales para conjuntamente realizar un inventario del material que resulta de interés para los arquitectos. De este modo obtienen materia prima para la construcción a muy bajo coste o totalmente gratis en algunos casos, ya que las compañías se benefician al evitarse los gastos de reciclaje del “residuo”. De este modo el grupo ROTOR construye su propia oficina en el centro de Bruselas con un coste mínimo. Una estructura de andamios alquilada funciona como esqueleto portante sobre la que descansa el cerramiento de coste cero.



Figura 83, Grupo ROTOR, RDF181, disponible en: <http://www.rdf181.be/>

### 3.4.3 Espíritu

Otro punto a reseñar sobre este tipo de acción arquitectónica es su capacidad para potenciar el espíritu constructor del arquitecto. Nos acerca a una relación más primitiva y cercana entre proyectista y resultados. La autoconstrucción caracteriza esta arquitectura, los proyectos se levantan con las manos de los futuros usuarios propiciando la reinterpretación del espacio residual, público o privado, como un espacio flexible, un lugar de oportunidad para la experimentación, que tiene como objetivo la mejora de nuestras condiciones habitacionales.

El espíritu que radica en este tipo de intervención es una clara reacción ante los procesos de mercantilización y control del espacio anteriormente enunciados. Reacciones que nos invitan a replantear nuestra sumisión, como arquitectos y como ciudadanos, ante los procesos agresivos con nuestro entorno, que condicionan nuestras formas de vida a la vez que limitan nuestros derechos.

Otro aspecto interesante es la relación parasitaria del espacio que proponen estas arquitecturas como el caso del proyecto Rucksack House llevado a cabo por Eberstadt, que además de demostrar un gran sentido común constructivo también plantean dilemas en torno a la intrusión de espacio público con estructuras de uso privado.

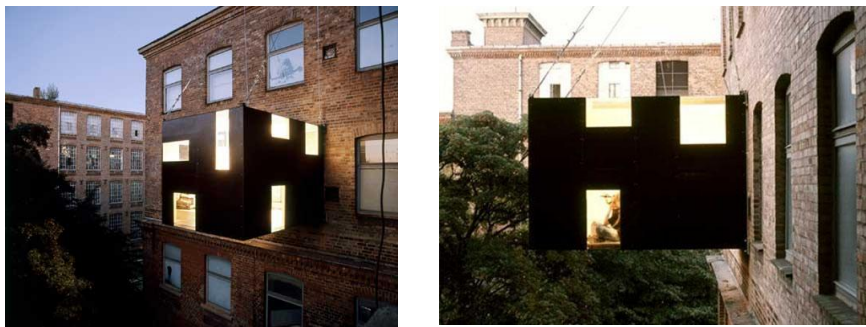


Figura 84,  
Eberstadt  
proyecto  
Rucksack House.

### **3.4.4 El marco de lo informal**

Para hablar de intervenciones “informales” es prudente establecer un marco, dado que existe la posibilidad de malinterpretar estas operaciones como reacciones que se oponen a la existencia de normativas para la edificación en sí.

La regulación de la construcción ha servido para eliminar grandes problemáticas en nuestras ciudades como la falta de higiene, la insalubridad, la contaminación sonora, o la falta de privacidad entre otras y por eso cuesta asimilar los discursos que muestran los factores positivos de la construcción irregular, y aún más si se recurren a ejemplos como los asentamientos informales, barrios de chabolas sudamericanas o similares.

Sin malinterpretar estos extremos como modelos, nos pueden servir para afirmar por un lado que la imagen de lo irregular, de lo informal, es la imagen de lo inhumano, de lo miserable y por tanto al hablar de lo informal debemos conocer sus estigmas. Al mismo tiempo, en ejemplos de habitabilidad extrema, nos encontramos espacios de los que se pueden extraer aspectos positivos, como las intensas dinámicas de intercambios o la creatividad y gestión compartida de los escasos recursos disponibles.

Este es el marco en donde debe inscribirse el debate de lo informal, en el aspecto vital de lo no regulado, entendido como aquello que se manifiesta como una enorme energía de interacción social.

### 3.5 Ocupación como marco para la investigación de nuevas formas de habitabilidad.

La ocupación es un fenómeno que tiene su origen a mediados de los años sesenta y que se consolida con el movimiento social “okupa” en los años ochenta. La afluencia masiva de personas provenientes del campo que se instalan en las ciudades, a mediados del siglo pasado, crea grandes problemas en torno a la vivienda. Dicha situación permitió que este tipo de actividad gozara de cierta permisividad por parte de las autoridades, que se encontraban absolutamente desbordadas ante el problema del alojamiento de los nuevos habitantes de las ciudades. En España no se penaliza la ocupación hasta 1996. En otros países la regulación de esta actividad tardó mucho más, como en Holanda, donde se permitió la ocupación de cualquier edificio que estuviera más de 15 meses desocupado hasta el 2009. Hecho que cambió radicalmente con la prohibición de esta actividad bajo pena de cárcel <sup>56</sup>



Figura 85, Rivoli 59 en París: ocupas en París.

“Un edificio que estuvo desocupado durante 10 años, hasta que algunos artistas pudieron acceder a través de una ventana posterior y comenzaron a instalarse.”

<http://www.whattoseeinparis.com/es/rivoli-paris-okupas/>

56- Holanda prohíbe el movimiento 'okupa', El País, 15-09.2009, disponible en:

[http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Holanda/prohíbe/movimiento/okupa/elpepusoc/20091015elpepusoc\\_14/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Holanda/prohíbe/movimiento/okupa/elpepusoc/20091015elpepusoc_14/Tes)

Los ejemplos de ocupación en el territorio español son numerosos y muy heterogéneos, un fenómeno controvertido que genera opiniones de las más diversas: desde la condena absoluta al gran interés que suscita en algunos sociólogos, arquitectos, geógrafos, etc. Incluso han conseguido en muchas ocasiones (como es el caso de La casa Invisible en Málaga) la aprobación y simpatía tanto en el ámbito intelectual como en el ámbito cultural institucionalizado. Se pueden constatar algunas legalizaciones de esta actividad por la administración en ciertas ocupaciones temporales con fines sociales.

Es pertinente para este trabajo, más que entrar en el debate de la legitimidad de esta práctica, señalar los grandes cambios que se están produciendo en los modelos de ocupación, para abordar algunas reflexiones que facilita este fenómeno tomado como un indicador de ciertos cambios en la habitabilidad contemporánea. Eduardo Serrano dice al respecto:

*“Existen modos de habitar que aquí y ahora cuestionan muchos de nuestras premisas conceptuales, sociales y culturales, la mayor parte asumidas inconscientemente y aceptadas como evidencias naturales inamovibles”<sup>57</sup>*

---

57- Serrano, E., La ocupación como práctica de intervención territorial, Málaga, 20-04-2010. p.1.

La ocupación es inmanente a nuestra sociedad, por lo que se encuentra en permanente mutación. Mediante el estudio de estos procesos de apropiación del espacio podemos constatar las tendencias, anteriormente señaladas, a un mayor desarrollo del procomún, y a la puesta en crisis, de un modelo donde lo monetario constituye el único valor cuantificable.

La ocupación nace como una necesidad primaria, en una situación nueva para la ciudad, donde se multiplica una población que tiene que solventar sus necesidades básicas. A partir de los años ochenta, con el asentamiento del movimiento, esta práctica pasa a un plano de reclamo social. Los okupas (como movimiento) pasan a ser, generalmente, jóvenes de clase media críticos con el sistema capitalista, el consumo como deber social, la fuerte competencia y los ritmos de vida de una sociedad que poco a poco ve como la vivienda, que es en teoría un derecho, queda convertida en herramienta de especulación.

Desde entonces la ocupación ha constituido una forma de protesta ante la subida de precios de la vivienda producida por un mercado inmobiliario basado en procesos altamente especulativos, los cuales han hecho inalcanzable la compra e incluso el alquiler de una vivienda digna a gran parte de la población.

Hablar de crecimiento urbano en España ha sido hablar de crecimiento económico únicamente, al margen de los factores sociales, medioambientales, movilidad, calidad de vida, etc. Como se apunta en el “Libro blanco de la sostenibilidad”, esta relación entre el crecimiento económico y crecimiento urbanístico ha devenido en la idea de que estos dos conceptos están estrechamente ligados y son indisociables.



Al mismo tiempo, para la mayor parte de la sociedad, la compra de una vivienda se ha convertido en una inversión a futuro, dejando de entenderse como una elección personal acorde con nuestra forma de vida y nuestras necesidades, pasando a ser mucho más atractivo para el propietario el incremento del valor de su vivienda en el mercado que la calidad de vida que le proporciona.



elroto@inicia.es

Figura 86, viñeta del dibujante "el roto".

*“El colapso de la burbuja especulativa, unido al fin de la financiación del ciclo alcista inmobiliario, terminó extenuando el ahorro de los hogares y acabo muriendo por estrangulamiento financiero, al fallar la liquidez internacional tan inusualmente barata y abundante que lo había venido alimentando, dejando un patrimonio inmobiliario sobredimensionado, infrautilizado y, en muchos casos, de una calidad urbana discutible.”<sup>58</sup>*

La ocupación hoy en día sigue siendo una forma de protesta ante la paradójica situación que supone un territorio sobreconstruido, donde la cantidad de viviendas en relación a la población es más que suficiente, pero aun así sigue existiendo un enorme problema en torno al acceso a la misma todavía por solventar.

Por otro lado, Eduardo Serrano afirma pertinentemente que la ocupación tiene relación con otros grandes problemas territoriales contemporáneos como la tematización y gentrificación de los cascos históricos o la obsolescencia inducida de edificios.

---

58- Fariña Tojo, J., Naredo J. M., Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Planeamiento Urbanístico Español, Ministerio de Vivienda, Gobierno de España, Abril de 2010.

Algunas ocupaciones han conseguido demostrar que muchos edificios considerados obsoletos podrían ser rehabilitados incluso con recursos muy limitados. Cabe recordar la ocupación de la antigua mansión de sir Arthur Elvin, quien fue propietario del estadio de Wembley. La vivienda permaneció vacía desde 1993 y fue comprada por una inmobiliaria que pretendía derribarla para construir nuevos edificios y multiplicar la rentabilidad. Pero la entrada de ocupas complicó la operación inmobiliaria demostrando que sí era habitable la vivienda. Los vecinos de esta exclusiva zona de Londres, aunque no simpatizaban con los nuevos vecinos llegaron a entender que constituían una herramienta para ahuyentar a los especuladores de su barrio. El propietario decide llegar a un acuerdo permitiendo la ocupación a cambio del mantenimiento de la mansión.



Figura 87, MillionDollarSquatters, los nuevos habitantes de la mansión de sir Arthur Elvin.

Para este trabajo, que busca formas alternativas de acercamiento a la arquitectura por vía sostenible, la ocupación como fenómeno contemporáneo, representa un campo de experimentación abierto relacionado con la reutilización, la rehabilitación y la recuperación de construcciones con presupuestos mínimos y grades dosis de ingenio.

También abre ámbitos de reflexión en torno a temáticas de índole cultural como la sobrestima de la vivienda en propiedad y la estigmatización del alquiler o problemáticas territoriales como el futuro de las cientos de miles de viviendas en desuso.

Pero sobre todo la ocupación puede constituir un laboratorio de experimentación sobre temáticas: el habitar como acción del hombre, las diferentes concepciones del habitar, los ritmos de cada persona para hacer suyo un espacio y la necesidad de intervenir en el propio espacio como símbolo de apropiación temporal del mismo.



Figura 88, Flores en el ático, disponible en: [http://floresenelatico.es/wp-content/uploads/2011/02/308\\_SURVIVRE.jpg](http://floresenelatico.es/wp-content/uploads/2011/02/308_SURVIVRE.jpg)

El cineasta kim ki duk retrata muchas de estas cuestiones en el maravilloso personaje que protagoniza la película “bin jip” (hierro 3). Propone una forma peculiar de ocupación temporal del espacio, un espacio ajeno al personaje, cargado de símbolos que recuerdan su situación de intruso; fotos, muebles, trofeos, objetos personales que dan forma a la memoria de un pasado que no le pertenece. El personaje sólo tiene que hacer pequeñas modificaciones imperceptibles en la vivienda, temporalmente desocupada por sus propietarios legales, para hacerla suya y desarrollar actividades cotidianas hasta ver interrumpida su estancia por el inesperado regreso de los habituales de ese espacio, para los cuales la presencia del ocupa, del fantasma, pasa inadvertida.



Figura 89, fotograma de la película Bin jip. kim ki duk, 2003.

La ocupación como laboratorio de habitabilidad puede dar la posibilidad al arquitecto de investigar otras dimensiones del propio habitar, absolutamente necesarias en un mundo sobreconstruido donde los más razonables comienzan a hablar de decrecimiento. En este contexto cabe citar a John Berger quien entendía el habitar como un concepto que tiene muy poco que ver con la edificación:

*“Los desplazados conservan su identidad e improvisan un lugar donde cobijarse. ¿De qué está hecho? De costumbres, creo, de las materias primas de la repetición convertidas en un cobijo. Las costumbres lo abarcan todo: las palabras, las bromas, las opiniones, los gestos, los actos, incluso la manera de llevar el sombrero. Los objetos físicos y los lugares -un mueble, una cama, el rincón de una habitación, un bar concreto, la esquina de la calle- proporcionan el escenario, el emplazamiento de la costumbre, pero nos son ellos, sino la costumbre, lo que protege, la argamasa que mantiene en pie ese "hogar" improvisado que es la memoria, incluso para los niños; en él se ordenan los recuerdos visibles, tangibles: fotos, trofeos, objetos; pero el tejado y las cuatro paredes que dan amparo a las vidas en su interior, esos son visibles, intangibles, biográficos.*

*Para los menos privilegiados, el hogar no está representado por una casa, sino por una práctica o una serie de prácticas. Cada uno tiene las suyas. Por muy transitorias que puedan ser en sí mismas, la repetición de estas prácticas, elegidas y no impuestas, ofrece más permanencia, más cobijo que cualquier otro alojamiento.”<sup>59</sup>*

---

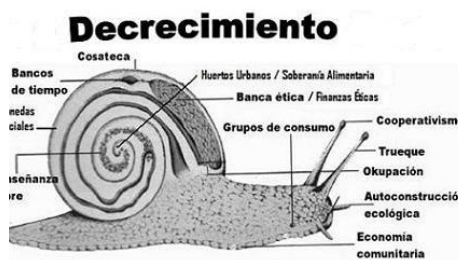
59- John Berger, Páginas de la herida. Alfaguara. Madrid 1996. pp. 134-137.

### 3.6 Decrecimiento

Si José Farfán nos invitaba a disociar los conceptos crecimiento urbano – crecimiento económico, bajo el término decrecimiento se está poniendo en crisis un sistema que aspira al crecimiento por el crecimiento como único objetivo, un movimiento que nos invita a disociar este término de los conceptos bienestar, cohesión social, felicidad, etc., asociaciones fuertemente asentadas y aparentemente inamovibles en la sociedad contemporánea.

El Trabajo fin de Máster de José Luis Ojeda<sup>60</sup> aborda en profundidad esta temática, ofreciendo un estado de la cuestión que nos ayuda a entender el origen y la evolución de esta corriente de pensamiento que recoge en su seno a todas aquellas tendencias que se desarrollaron en la era capitalista y que abogan por un cambio en la forma de vida de la sociedad, la cual dejar de entender el crecimiento como un objetivo en sí mismo, oponiéndose a la ideología liberal dominante para la que el crecimiento se entiende como algo ilimitado.

Figura 90, El caracol es el logotipo de muchas asociaciones a favor del decrecimiento



*“Quien crea que un crecimiento exponencial puede continuar indefinidamente en un mundo finito es un loco o un economista”  
(Kenneth Boulding, economista)*

60- Ojeda López J. L., Crecer de otra forma: un estudio sobre decrecimiento, MCAS, 2011.

Ojeda desarrolla esta importante línea de pensamiento política, económica y social. Para este trabajo es importante dejar constancia del interés que está suscitando este término en la arquitectura, lo cual constituye un indicador sumamente positivo, ya que expresa la necesidad del arquitecto de salirse de sus cómodos dominios intelectuales para hacer frente a una problemática que no puede revolverse desde una disciplina aislada: nos enfrentamos a la tarea de encontrar un camino que nos permita “crecer de otra forma”, obtener una producción racional acorde con la naturaleza de un planeta con recursos finitos, encontrar el camino hacia el bienestar, la felicidad y la realización personal al margen del consumo y la ostentación. En definitiva se trata de replantear los valores de la sociedad recuperando aquellos de carácter más humano.



Figura 91, *Hong Kong Fotografía de Michael Wolf*



En todo esto, el arquitecto por sí solo, desde su disciplina aislada, no tiene nada que decir. Y no sólo eso, la reformulación de los valores sociales, la urgente necesidad de nuevos objetivos, la alarmante situación planetaria que nos están empujando a discutir sobre decrecimiento, todo este conjunto de nuevos requerimientos planteará nuevos problemas arquitectónicos que poco tienen que ver con el imaginario arquitectónico que desarrollamos en los últimos años. Como señala David Moreno Rangel, debemos emprender la marcha en busca de nuevos paradigmas *“que nos permitan dejar de construir para el ser humano (aunque a veces ni siquiera se tenga en cuenta), para pasar a hacerlo para la vida”*<sup>60</sup>

El arquitecto se enfrenta al doble trabajo de repensar las bases sobre las que desarrollará su disciplina a la vez que participa como ciudadano en el replanteamiento de las bases y objetivos de su sociedad.

---

<sup>60</sup>-Moreno Rangel, Hacia una arquitectura para la vida, Tesis doctoral, Escuela Técnica Superior de Sevilla, p.10, Noviembre de 2008.



Figura 92 Ciudad de México. Pablo López Luz - National Geographic.

Es reseñable la insistencia, por parte de quienes hablan de decrecimiento, en la necesidad del reparto del trabajo. Una temática que el arquitecto debe abordar con urgencia en un momento en el que la lógica pide la reducción de la industria de la construcción, no la puja por su recuperación. Esto hecho se traduce, para el colectivo, en aceptar que trabajaremos menos, ganaremos menos y en que deberemos emprender el camino hacia el desarrollo de estrategias para el reparto del trabajo así como herramientas para el control de este reparto.

Los actuales oligopolios locales, conformados por grandes oficinas de arquitectura, suponen un lastre en la adecuación del colectivo a las nuevas condiciones que nos plantea el decrecimiento.

Señalaré los seis pilares del decrecimiento del profesor Carlos Taibo porque tienen una estrecha relación con algunas de las tendencias localizadas a lo largo del trabajo y que cabe resumir:

-La llegada de una era más social, donde el contacto humano triunfe sobre un modelo social consumista e individualista.

-El ocio creativo frente al trabajo que tiene como único objetivo el dinero. Una tendencia a la que se suman algunas corrientes pedagógicas que abogan por una educación creativa, libre de la competitividad y el miedo al futuro. Desarrollaremos este tema más adelante.

- Recuperación de lo local frente a lo global, tendencia a la autogestión y mayor compromiso de la comunidad con su entorno. Esta recuperación de lo local se constata con la demanda ciudadana de una democracia directa.

-Sobriedad y simplicidad: en la arquitectura existe una marcada tendencia a cuestionar los procesos complejos o costosos. Tendemos a valorar cada vez más una buena relación entre el esfuerzo realizado, los recursos utilizados en una intervención y los beneficios obtenidos finalmente. Este punto Taibo lo lleva al terreno personal donde reclama una sobriedad y simplicidad “voluntaria”.

-Redistribución de los recursos a favor de los más desfavorecidos. Además una medida que podría ser muy interesante llevar al colectivo de arquitectos: la instauración de un máximo de ingresos.

-Reducción tanto de las infraestructuras productivas como de las administrativas. Este pilar insiste en las bondades de lo pequeño, de lo mínimo, otro pilar muy aplicable a la arquitectura.

El profesor Carlos Taibo señala que en estos valores no están ausentes en la historia de la especie humana, estos valores se han manifestado en movimientos obreros, las economías de cuidados de ancianos, en la propia institución familiar y en muchas de las prácticas de sociedades que nos empeñamos en calificar de atrasadas.<sup>61</sup>

---

61- Taibo, C., Red decrecimiento Sevilla, disponible en: <http://www.sevilladecrece.net/>

Por tanto, los valores que reclama el decrecimiento como corriente ideológica no son nuevos, sino que siempre existieron pero nuestra sociedad los ha ido arrinconando. El callejón sin salida que representa nuestro actual sistema productivo fuerza al resurgimiento de estos valores humanos que el decrecimiento está demandando en formato de propuestas.

Por tanto el decrecimiento, como contexto ideológico, constituye otro campo de investigación y acción para el arquitecto, un campo ciertamente complejo para un profesional con un perfil de tendencia altamente intervencionista que debe emprender una *“transición serena al cambio de paradigma”*



Figura 93, Fotograma de la película “La princesa Mononoke”, del japonés Hayao Miyazaki.

Una maravillosa fábula sobre la relación entre el hombre, ansioso por un crecimiento ilimitado y la naturaleza.

### 3.7 Hibridación espacio físico – espacio digital

A lo largo del trabajo se analizó la creciente importancia de las nuevas tecnologías para la comunicación y su estrecha relación con el procomún. En este apartado se pretende abordar un análisis sobre la influencia que está teniendo en la arquitectura la aparición de un espacio virtual que deja de entenderse como “otra realidad” para pasar a ser una parte más del espacio físico. Espacio físico y digital se hibridan para generar un nuevo espacio representado por una parte tangible y otra a la que accedemos a través de la tecnología. El espacio virtual es el que permite amplificar las posibilidades, iniciativas, reclamos, problemáticas, etc., que tendrán lugar en un espacio físico, dotándolo de nuevas posibilidades y perspectivas.

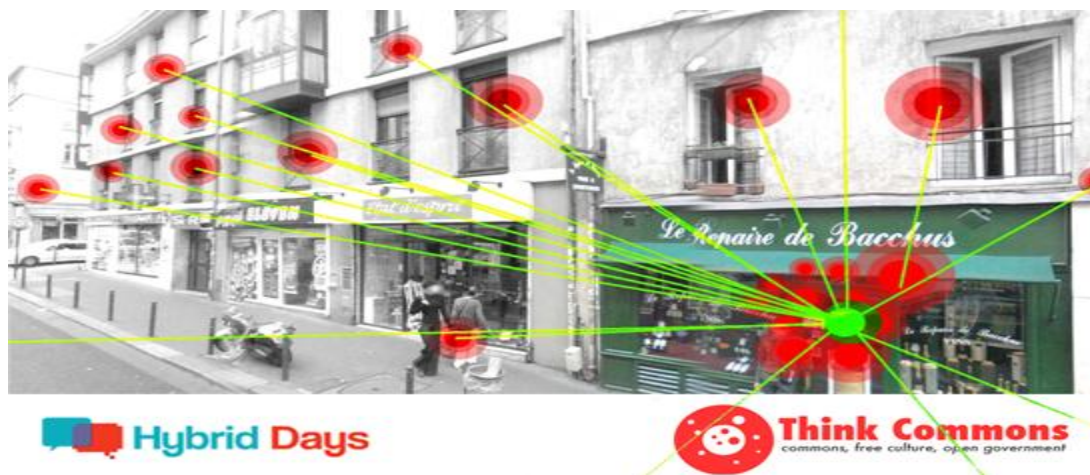


Figura 94, Think Commons, interesante iniciativa propuesta en el blog “urbanoumano”. “Sesiones en streaming para dialogar sobre todo lo relacionado con procomún, cultura libre, open data, open government y creación colectiva, disponible en: <http://urbanohumano.org/castellano/think-commons-procomun-cultura-libre-y-open-government/>

Esta hibridación entre el espacio físico y el espacio digital está suscitando gran interés en diversas disciplinas, y concretamente en arquitectura está abriendo un campo de acción e investigación de enorme interés.

Dominico Di Siena es uno de los arquitectos que aborda la temática desde el espacio público. Cambia el término “hibrido” por “sensible”, asumiendo la existencia de una piel digital en la ciudad que podría estimular las relaciones entre los ciudadanos y promover una mayor relación espacio-usuario. Los espacios podrían ser “sensibles” a las voluntades de los usuarios.

Di Siena defiende la integración de tecnologías digitales en el espacio físico para la potenciación de las relaciones sociales. Como ejemplo de esta posibilidad cabe citar las propuestas de Diego de Soroa, quien apuesta por la utilización de, lo que él denomina, “hardware social” en el espacio común como herramienta de recuperación del sentido público del espacio.

Soroa denuncia, a través de sus propuestas el peligro que supone la propia red entendida por la sociedad como una mera duplicidad de nuestra realidad, quedándose apartada de nuestra realidad física: Google Earth virtualiza la ciudad, con Google Sketchup podemos virtualizar los objetos que nos rodean, virtualizamos nuestros medios de comunicación, nuestros datos e incluso nuestras relaciones personales con Second life como ejemplo claro de fraccionamiento de la realidad.

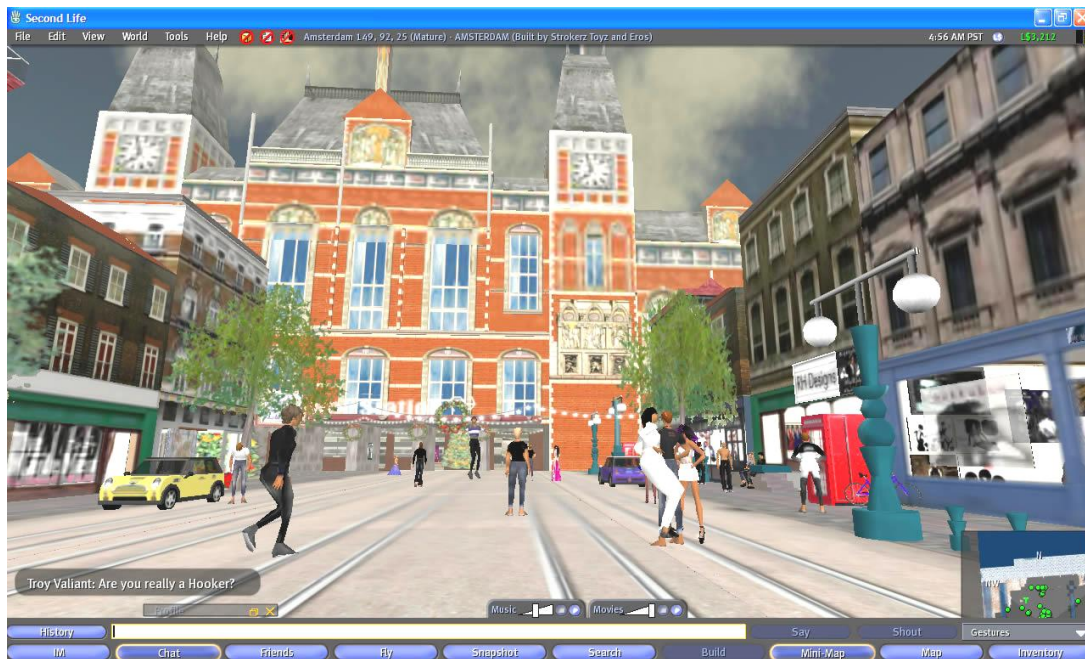


Figura 95, Second Life, Un espacio virtual de acceso gratuito donde los usuarios (los residentes) interactúan y realizan actividades tanto grupales como individuales, crear objetos, intercambiar mercancías virtuales y comerciar a través de un sistema monetario propio de este espacio que duplica la realidad del usuario que es al mismo tiempo ciudadano en el espacio físico y “residente” del espacio digital.

Soroa advierte que esta “virtualización”, esta duplicación de la realidad, puede provocar la deshumanización de nuestras relaciones sociales. Por esto propone la implementación de “hardware social” en los espacios comunes de la ciudad, nuevas tecnologías de uso comunitario con el fin de estimular la fusión entre lo físico y lo digital.



Como ejemplo de sus propuestas cabe citar la pantalla digital “Tokatu” que comunica espacios de ciudades diferentes a la vez que resalta el poder de comunicación de nuestras propias manos y el sentido del tacto como forma de encuentro. O el Metro-cardiograma que denuncia el stress que vivimos en las ciudades, a través de tecnologías sencillas que calculan ciertas variables que funcionan como indicadores del valor aproximado de stress que se vive en un espacio, el cual es proyectado a través de gráficos en medianeras residuales de la ciudad.<sup>62</sup>



Figura 96, Tokatu, Diego Soroa.



Figura 97, Metro-cardiograma, Diego Soroa.

---

62- Soroa, D., Quantics Creatives, disponible en:

[http://www.youtube.com/watch?v=SY57ywZ64ME&feature=autoplay&list=PL1B3E8318F99D254E&lf=plpp\\_video&index=12&plynext=1+](http://www.youtube.com/watch?v=SY57ywZ64ME&feature=autoplay&list=PL1B3E8318F99D254E&lf=plpp_video&index=12&plynext=1+)

La implementación de tecnologías comunitarias para la comunicación es un campo de investigación abierto, pero no es el único relacionado con la influencia de las TIC y sus posibles capacidades (todavía en desarrollo) como herramienta de recuperación del espacio público.

En las siguientes páginas se intentará abordar la capacidad de Internet para potenciar la identidad social y los intereses no económicos de las personas. Anteriormente se señalaba que es en la red donde nos comportamos naturalmente de una forma cercana a la idea de procomún. Esto provoca que los espacios generados en la red se comporten más como espacios comunes que como espacios públicos:

En el primer capítulo fueron abordados algunos de los fenómenos que afectan al espacio público como la privatización, control, homogenización, etc., los cuales producen el vaciamiento y la muerte del mismo. Pero al margen de estos existen los espacios comunes donde se desarrolla el potencial de las TIC como herramienta de acción sobre el espacio físico.

Los espacios comunes se diferencian de los públicos en que surgen de la necesidad de los usuarios y de forma espontánea. Unos espacios, que como señala Eduardo Serrano, *“se crean casi siempre en las fronteras, en ese espacio donde dos mundos se encuentran, se tocan o colisionan.”*<sup>62</sup> Siendo la necesidad y la creatividad de los usuarios la que los define y estructura.

---

62- Serrano, E., Citado por Di Siena, D. Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos.



Figura 98, Tres señoras en la calle.

La imagen muestra un claro ejemplo de espacio común: este espacio no fue configurado para ser usado de esta forma, nadie ha previsto esta situación, pero estas personas están alterando el carácter fluido y abstracto del espacio y configurando un lugar para la interacción de forma espontánea. Se ha creado un espacio común.

Internet se presenta actualmente como una plataforma que impulsa el desarrollo de espacios comunes, híbridos desde su origen, espacios creados por los ciudadanos con el objetivo de mejorar algo en concreto o solventar necesidades insatisfechas por quién se supone encargado de satisfacerlas.

A través de los espacios comunes híbridos, podemos constatar una cierta revitalización de lo que Jürgen Habermas denominó, con el término alemán, “*öffentlichkeit*”, que se tradujo al español, en un primer momento como “publicidad”, en el sentido de vida asociada a lo público, y posteriormente por “vida pública” o “esfera pública”. Fernández Galiano explica que este concepto hacía referencia a los vínculos entre los espacios en que se desarrolla la vida pública y los espacios virtuales en los que se produce la opinión pública.

*“Lo público media entre los ciudadanos privados y el Estado, extrayendo su naturaleza de la sólida conformación de lo privado y la nítida protección de la intimidad, antes que de la subordinación a las diferentes instancias e intereses del Estado.*”

*La sustitución de la vida pública por el ocio y del espacio público por el tráfico son fenómenos correlativos: la urbanización destruye, paradójicamente, la civilidad.*

*La belleza convulsa de la metrópoli tiene el oscuro reverso del debilitamiento de lo privado y, con ello, el socavamiento de lo público. El descoyuntado espacio contemporáneo tiene su eco en la fragmentación del discurso público: cuando la ciudad se rompe, el rumor ciudadano deviene una algarabía confusa.*

*Sólo el Estado se fortalece y crece, progresivamente ineficaz, como una metástasis burocrática que prolifera sin control sobre un archipiélago físico, social e ideológico.”<sup>63</sup>*



Figura 99, Viñeta del dibujante “el roto”. La opinión pública soy yo.

---

<sup>63</sup>- *Fernández Galiano, L.*, El espacio público, físico y virtual, El país, 04, 08, 1992. Disponible en:

[http://www.elpais.com/articulo/opinion/HABERMAS/\\_JURGEN/espacio/publico/fisico/virtual/elpepiopi/19920804elpepiopi\\_8/Tes](http://www.elpais.com/articulo/opinion/HABERMAS/_JURGEN/espacio/publico/fisico/virtual/elpepiopi/19920804elpepiopi_8/Tes)

Galiano señala que la recuperación de la *offentlichkeit* no pasa por la creación de replicas de aquellos espacios donde se desarrollaba la vida social en otras épocas. Hoy podemos constatar como muchas intervenciones en espacios públicos, basadas en argumentos relacionadas con la recuperación de la vida social, la tertulia, etc., condensan en propuestas de “espíritu romano” que posteriormente son fácilmente engullidas por estrategias mercantilizadoras.

Si es posible la recuperación de la esfera pública, pasará por cuestiones que no son puramente arquitectónicas pero en las que el arquitecto podría desempeñar un importante papel. Galiano plantea dos cuestiones en juego ante la recuperación de lo público:

- la protección de la sociedad civil frente a la ocupación indebida, también por el Estado, del espacio físico de la ciudad
- la protección del espacio virtual de los medios de comunicación.

¿Qué papel puede jugar el espacio virtual en la recuperación de la esfera pública?

Mientras la red se utilizada para la “exaltación de la privacidad” ninguno. Ya citamos las amenazas que se ciernen sobre la red, las cuales nos colocan en una posición de cautela y permanente análisis de la evolución de la misma. La tendencia de este espacio virtual a convertirse en súper-panóptico, donde nosotros no somos los vigilantes, elimina la privacidad del ciudadano y elimina la posibilidad de reestructurar la esfera pública.

Actualmente es posible localizar ciertas dinámicas sociales, que se están produciendo en el espacio virtual asociadas a cuestiones del espacio físico, y que representen un ámbito para la experimentación y para la articulación de modelos que sirvan de base para emprender el camino hacia la recuperación de lo público.

Existen ciertos rasgos propios de la interacción en red, que podrían tener relación con la recuperación de esta esfera pública, por ejemplo, el desarrollo del procomún de forma natural, el refuerzo de la identidad social de la comunidad, la posibilidad de autoorganización de los ciudadanos para la creación de espacios comunes, la defensa de la protección de datos, la disputa por la neutralidad de la red, etc.

Por ejemplo el Laboratorio del procomún Rosario<sup>64</sup> es una plataforma experimental que busca esta revitalización del *offentlichkeit*:

*“El Laboratorio del Procomún de Rosario es un proyecto que se propone investigar, analizar, visibilizar, defender y estimular el desarrollo de la “esfera pública no-estatal”: todos aquellos aspectos de la vida colectiva que eluden, resisten o insisten más allá de la mercantilización y de la estatalización de la existencia. La cultura libre, las más diversas experiencias de autoorganización (social, económica, política, pedagógica, cultural, comunicacional, etc) y la defensa de los bienes comunes y los recursos compartidos se encuentran en el centro de esta apuesta.”*

---

64- Laboratorio del procomún Rosario (Argentina), disponible en:  
[http://medialab-prado.es/article/laboratorio\\_del\\_procomun\\_rosario](http://medialab-prado.es/article/laboratorio_del_procomun_rosario)

El espacio virtual representa un nuevo espacio para las relaciones entre iguales donde actualmente se reformulan las expectativas sobre el espacio físico. Y es en esta reformulación de expectativas donde el arquitecto puede abrir nuevos campos de acción.

Será necesaria la readaptación del espacio físico existente para cubrir las nuevas expectativas ciudadanas. El arquitecto deberá gestionar más información que la relacionada con la parte física del espacio, siempre vulnerable ante la propensión expropiatoria del Estado y es ahí donde se localiza el potencial de la hibridación espacio físico-digital, como una herramienta para el desarrollo de las voluntades comunes sobre el espacio y por tanto una herramienta para revitalización de la esfera pública.

### **3.8 La Escuela de arquitectura: docencia y expansión de límites disciplinares.**

¿Qué papel puede jugar las Escuelas de Arquitectura en la búsqueda de nuevos campos de acción arquitectónica por vías sostenibles?

¿Es posible que los arquitectos asuman el reto de explorar arquitecturas basadas en los nuevos requerimientos de la sociedad, teniendo como base la educación que se proporciona hoy en las escuelas de arquitectura?





Figura 100, AA Summer School London.

El futuro de la docencia en arquitectura y los cambios que deberán afrontar las Escuelas para responder a las necesidades del mercado laboral es una temática muy amplia, inabarcable para este trabajo, pero muy interesante para futuras líneas de investigación. En este contexto sólo es posible plantear algunas problemáticas que presenta el actual modelo de formación y algunas posibles vías de exploración para la propia docencia, que tienen una estrecha relación con la necesaria diversificación de perfiles del colectivo de arquitectos.

### 3.8.1 Problemáticas vigentes

Algunas de las problemáticas que fueron centro de discusión hace pocos años, como la mercantilización de conocimiento y su relación con las reformas de las universidades públicas (tratado en profundidad por el filósofo José Luis Pardo en su artículo “el conocimiento líquido”<sup>65</sup>) hoy parecen ir perdiendo fuerza. La resignación de Diego Fullaondo retrata el escenario:

*“este cambio de modelo —que desde mi punto de vista es el aspecto central y clave del debate— ya no está en discusión. El mercado manda. Toca, por lo tanto, dentro de este marco general, hacerlo lo mejor posible.”<sup>66</sup>*

El cambio de modelo educativo, que aumenta la presión de los intereses del mercado en la enseñanza, no es el único problema de las Escuelas de Arquitectura. También existe la falta de conexión entre los conocimientos impartidos en clase y los conocimientos necesarios para que el alumno pueda desarrollarse como profesional, en un campo laboral con requerimientos constantemente cambiantes.

Sobre lo que prima en la elección de los contenidos de las asignaturas se plantean algunas observaciones:

---

65-Pardo, J. L., El conocimiento líquido: Sobre la reforma de las universidades públicas, Universidad de Santiago de Compostela, 28-11-2008, disponible en: <http://firgoa.usc.es/drupal/node/41470>

66-Fullaondo, D., Adiós señor arquitecto (I), 29-04-2009, disponible en soitu.es: [http://www.soitu.es/soitu/2009/04/28/disenoyarquitectura/1240934519\\_744967.html](http://www.soitu.es/soitu/2009/04/28/disenoyarquitectura/1240934519_744967.html)

Muchos profesores siguen haciendo de su realidad laboral la única realidad para el arquitecto en general. Hacen de las habilidades y conocimientos que exige su trabajo (en la calle), los únicos conocimientos pertinentes y válidos dentro del ámbito educativo. Este modelo determinista hace que el alumno deba pasar por diferentes cursos, donde asignaturas como Proyectos Arquitectónicos, se transforman literalmente en mundos aislados, caracterizados por valoraciones de la arquitectura desde unos criterios absolutamente diferentes año tras año, muchas veces incompatibles entre sí. El alumno se ve obligado a reformular permanentemente sus intereses, sus criterios, sus prioridades, su grafismo, etc.

Más allá de este politeísmo obligado al que se ve sometido el alumno, el problema fundamental es que la propia realidad profesional de los docentes, en la cual éstos basan el contenido de sus clases, en muchos casos no tendrá nada que ver ni con la futura realidad del alumno, ni con las oportunidades laborales que ofrecerá el futuro mercado de la arquitectura, ni con las nuevas oportunidades que ofrecen los nuevos requerimientos sociales, ni con cualquier alternativa a las actuales vías de acceso al proyecto que ya fueron desarrolladas anteriormente.

Otra problemática actual, también asociada al determinismo de muchos profesores, es la tendencia a forzar al alumno a que se comprometa con causas concretas, causas en las que el único implicado realmente es el propio profesor. El alumno es llamado a las listas de un ejército de arquitectos, que se bate en batallas generalmente asociadas a cuestiones lingüísticas, estilísticas o formales. Guerras que no pertenecen al tiempo del alumno pero en

las que éste se ve obligado a pelear. *“guerras en las que nosotros nos hemos metido (y que, triste e irremediablemente, vamos a perder).”*<sup>66</sup>

Por seguir citando problemas, aún vigente dentro de la Escuela, hablaremos de la tendencia a aislar la arquitectura de los fenómenos contemporáneos, como los nuevos modos de habitar, o el propio problema de la sostenibilidad. Por este motivo Txatxo Sabater reclama contribuciones exógenas: *“los conocimientos y las valoraciones de otro tipo, como serán las que provienen de la psicología o de la sociodemografía no se encuentran todavía en la educación de nuestros arquitectos, no constan en nuestros planes de estudio. Esto nos hace poco sensibles, si más casi opacos a las mutaciones en las estructuras de convivencia.”*<sup>67</sup>

La marcada tendencia a hablar de arquitectura desde la arquitectura y para la arquitectura se traduce en enunciados imperecederos, verdaderos clásicos dentro de las asignaturas. En Proyectos Arquitectónicos, desde hace décadas, se proponen proyectos de edificios públicos (museos, escuelas, mediatecas los más modernos) o viviendas, unifamiliares o colectivas. Enunciados que tienen como fin, en muchos casos, el desarrollo de sensibilidades en torno a la edificación, para futuros profesionales que buscarán trabajo en un territorio paradójicamente sobreconstruido.

Los consejos que daba Lucien Kroll hace más de una década cobran cada vez más importancia tanto para los alumnos como para los profesores:

---

67- Sabater, T., Ciclo Conferencias European, 1995

66-Fullaondo, D., Adiós señor arquitecto (I), 29-04-2009, disponible en soitu.es:  
[http://www.soitu.es/soitu/2009/04/28/disenoyarquitectura/1240934519\\_744967.html](http://www.soitu.es/soitu/2009/04/28/disenoyarquitectura/1240934519_744967.html)

*“hay que permanecer muy atentos a la evolución de los espíritus, sobre todo de los que no tienen ocasión de expresarse. Hay que saber hasta qué punto la gente se siente colonizada por el poder y esto la lleva a negarlo. El resultado es que comienzan a asociarse entre ellos contra el sistema pero sin violencia, y esto es algo nuevo.*

*Las asociaciones de trueque, los bancos de ayuda a la pobreza, la autoconstrucción, etc., son síntomas de este distanciamiento. En lugar de esperar construir palacios, los jóvenes arquitectos deberían dedicarse más bien a construir para estos colectivos auto-gestionados, atendiendo a las diversas ecologías y a esas formas de fragmentación de la construcción que permiten, incluso a través de nuestras estructuras de mercado, nuevas responsabilidades, nuevas redistribuciones de las funciones, de las técnicas y los materiales en base a otros criterios al margen de coste o la moda.*

*Los materiales no contaminantes y no despilfarradores de energía siguen siendo difíciles de conseguir; y lo mismo ocurre con las técnicas que los organizan. Pero su utilización también cambiaría profundamente la arquitectura, su imagen, su inscripción en la economía general, su paisaje, etc. Aquí hay toda una nueva región de la arquitectura por descubrir, por inventar, un hueco en blanco del mapa. En cualquier caso es más importante ser contemporáneo que moderno.”<sup>67</sup>*

---

67- Kroll, L., Entrevista para El País, Sábado 18 de Julio de 1998. Babelia 23.

En este contexto, donde el arquitecto docente debe mantenerse *“atento a la evolución de los espíritus”* y enseñar arquitectura al mismo tiempo, los modelos cerrados de educación clásica se hacen insostenibles. En las Escuelas de Arquitectura se constata un problema que es común a todos los ámbitos docentes de las distintas disciplinas y que tiene relación con el desentendimiento de las instituciones de enseñanza ante el cambio de contexto que están produciendo algunos factores abordados anteriormente como pueden ser:

- Los nuevos modelos de comunicación posibilitados por las nuevas tecnologías (TIC´s)
- Los nuevos paradigmas para el desarrollo cultural. Nuevos modelos de producción y consumo de la cultura
- Los ámbitos informales de transmisión de conocimiento que complementan los institucionalizados.
- La emergente voluntad de cooperación y participación en comunidades.

### **3.8.2 Medios alternativos y complementarios para la transmisión del conocimiento tradicional**

Se propone un recorrido por modelos de enseñanza actualmente aplicados en algunos ámbitos académicos que introducen las TIC para reformular la estructura de transmisión del conocimiento. Adoptando un modelo de enseñanza abierto, participativo, práctico y continuado más allá del tiempo que impone la propia asignatura.

Modelos de enseñanza que establecen una relación directa con la sostenibilidad, ya que buscan permanentemente la asociación de la formación académica con el desarrollo

personal y el papel del alumno como ciudadano, con la intención de construir una ética que afecte tanto a su figura como profesional de un campo determinado como a su condición de ciudadano consciente y comprometido con el cambio que debe emprender la sociedad hacia modelos de producción y consumo más sostenibles.

### **3.8.3 Contexto actual de la educación institucionalizada frente a nuevos ámbitos de transmisión de conocimiento informales:**

A día de hoy los contenidos de las asignaturas son prácticamente los mismos que décadas atrás, al igual que el sistema de transmisión de conocimiento y los métodos de evaluación. La tecnología entra en las clases pero de forma instrumental, no modifica la dinámica de la enseñanza, la cual se sigue tomando al alumno como un ente pasivo, que recibe unos contenidos cerrados, ordenados y estructurados sobre los que será evaluado.

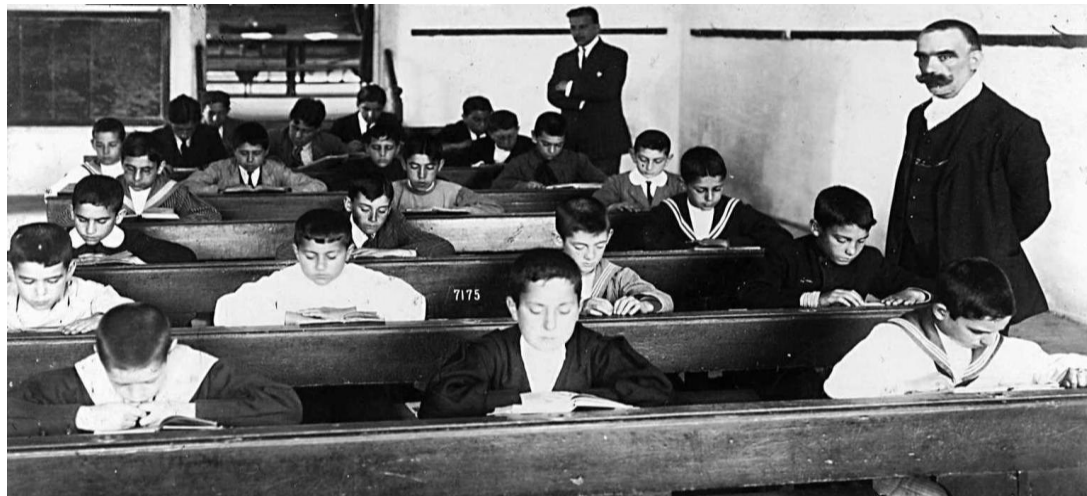


Figura 101, El aula en los años 50, un claro ejemplo del control estricto de una enseñanza individualista y cerrada a cualquier agente externo.

El problema es que este sistema se ve afectado por los increíbles cambios sociales y culturales que están provocando las TIC. Ya hablamos de nuevos modelos de producción cultural y de las nuevas dinámicas que favorece la red para el desarrollo de actividades auto-organizadas al margen de lo estatal. Del mismo modo que este nuevo “paradigma cultural” está modificando los procesos convencionales de intervención en el espacio, también está modificando la dinámica de transmisión del conocimiento.

*“Esta transformación supone un reto esencial dado que, a pesar de que vivimos ya en una sociedad red, siguen existiendo muchos espacios, que afectan a una parte de los ciudadanos –y de las elites que gobiernan nuestras instituciones– «desconectados» que desconocen la naturaleza de estos cambios y, como consecuencia, manifiestan en muchos casos temores y resistencias a esta transformación”<sup>68</sup>*



Figura 102, El aula en la actualidad no ha cambiado de formato. La tecnología se incorpora como un instrumento que no altera la configuración de la transmisión del conocimiento.

---

*68-Freire, J., Cultura digital y prácticas creativas en educación, Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento, n°I, , 2009.*



La resistencia a esta transformación viene dada, como dice Freire, por el desconocimiento pero también por una serie de antiguos prejuicios como la idea de que la tecnología aísla a los individuos o la tendencia a pensar que los jóvenes ya están sobradamente preparados para el uso de la red:

*“en «su mundo» digital donde se desenvuelven perfectamente, necesitan que la sociedad en general y los procesos educativos en particular les ofrezcan medios, procesos y entornos donde alcancen un desarrollo basado en capacidades más amplias que las meramente comunicativas.”<sup>69</sup>*

Otro motivo de resistencia es la asociación de la red a actividades poco formativas, triviales y que nada aportan a la formación de una persona. Al respecto Juan Freire nos acerca los interesantes resultados del proyecto Digital Youth Research, que forma parte de la Digital Media and Learning Initiative de la Fundación MacArthur, donde se revela que los jóvenes utilizan internet para relacionarse de dos formas diferentes: por un lado las redes locales, conformadas por “amigos” y asociadas a actividades locales, que es la actividad que se suele asociar al uso de las redes en general.



Figura 103, Redes sociales locales.

---

69- De la Torre Espejo, A., Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios, Revista de Universidad y sociedad del conocimiento., p.3, marzo de 2009.

Pero los jóvenes utilizan al mismo tiempo otras redes de carácter global, que no tienen nada que ver con la localización geográfica, edad, etc., estas redes están ligadas a los intereses comunes de los usuarios, y es aquí donde se intercambian conocimientos y se desarrollan capacidades creativas: escritura, cine, fotografía, música, arquitectura, etc. A través de la colaboración, el intercambio y la transmisión de conocimiento entre pares se produce un sistema de aprendizaje informal un “aprendizaje P2P” (peer to peer o entre pares). En estas redes de contenido abiertos no hay jerarquías preestablecidas, sino que el estatus se obtiene demostrando habilidades y conocimientos a la vez que se valora el grado de aportación de los mismos a la comunidad.

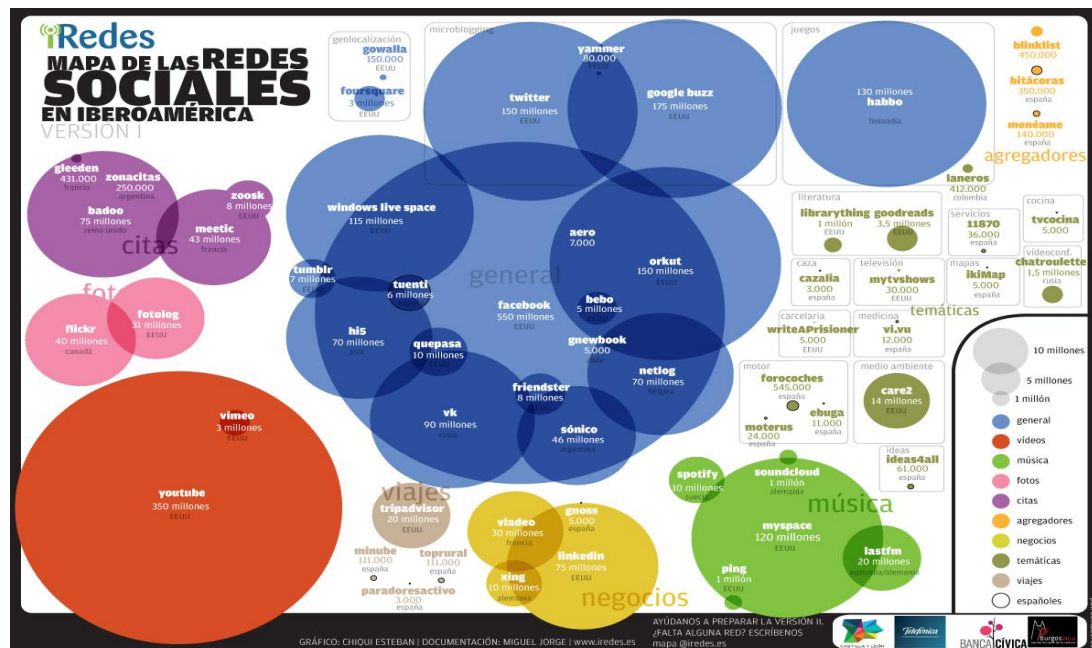


Figura 104, Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica, que se presentó el 30 de octubre del 2010 en el marco del Congreso InterQué, en la Casa Encendida de Madrid.

### 3.8.4 Propuestas

¿Si podemos constatar la efectividad de estos medios informales de transmisión de conocimiento porque las instituciones educacionales, generalmente, siguen desentendiéndose de los mismos?

Se trata de un conflicto que se produce ante la imposibilidad de que las instituciones sigan controlando los contenidos y las actividades de los usuarios en este tipo de actividad. En cualquier caso son las instituciones las que deben saber adaptarse a este nuevo contexto, en el que pueden jugar un papel fundamental, lejos de perder relevancia, aún serán determinantes en la orientación del alumno en un medio potentísimo para el aprendizaje en comunidad pero al mismo tiempo lleno de distracciones, información errónea, etc.

Freire propone que los alumnos trabajen como socios y pares del profesor, y que el conocimiento se produzca de forma activa, en una comunidad de trabajo donde el docente deberá repensar su papel:

*“Los profesores cambian radicalmente sus funciones tradicionales, al tiempo que se diversifican las formas en que participan en el proceso de aprendizaje tomando papeles de consultores y facilitadores de información, facilitadores del aprendizaje, diseñadores de medios, moderadores y tutores virtuales y/o presenciales, orientadores, y evaluadores continuos.”<sup>70</sup>*

---

70- Freire, J., Cultura digital y prácticas creativas en educación, Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento, n<sup>o</sup>I, p.3, 2009.

Estas propuestas educativas toma especial relevancia para los arquitectos, para un colectivo que debe reinventarse sus límites disciplinares, indagar en nuevos campos, diversificar su perfil y reestructurar los valores sobre los que juzga su propia producción. En definitiva una disciplina donde los alumnos, desde su acceso a la Escuela, tienen algo en común con los profesores más reputados: un futuro incierto. Un futuro donde el marco para la arquitectura se ve modificado por factores ajenos a la disciplina, haciéndolo cambiante e incontrolable, pero también sumamente vivo y apasionante.

*Ante un futuro donde pierden validez los dogmas y las soluciones estándares “la educación universal por medio de la escolarización no es factible [...]. La búsqueda actual de nuevos embudos educacionales debe revertirse hacia la búsqueda de su antípoda institucional: tramas educacionales que aumenten la oportunidad para que cada cual transforme cada momento de su vida en un momento de aprendizaje, de compartir, de interesarse.”<sup>71</sup>*

---

71- Illich, I., La sociedad desescolarizada, p.3, México, 1985

## Capítulo 4. Tendencias – Contra-tendencias

A lo largo del trabajo se desarrollaron diversas temáticas donde se localizan nuevas actitudes ante el proyecto arquitectónico impulsadas por voluntades estrechamente ligadas a la necesidad de re-direccionar nuestro modelo de sociedad hacia un modelo más sostenible.

Estas actitudes condensan en **tendencias**, que abogan por abordar los cambios necesarios para que el colectivo de arquitectos pueda transitar otras vías de acceso al proyecto relacionadas con factores más humanos: participación, cooperación, autoorganización, etc.

Pero del mismo modo existen **contra-tendencias** producidas por la inercia de un sistema basado en el capital, que toma lo monetario como único valor posible, a la que se le suma la inercia de factores negativos que arrastra esta antigua disciplina.

Se procede a enunciar las tendencias y contra-tendencias localizadas como resultado de la lectura integral de esta investigación, las cuales abren vías para futuras investigaciones.

---

Tendencia: la arquitectura, trabaja el espacio, desde todas sus dimensiones. El espacio deja de entenderse como algo meramente físico para ser tratado en sus múltiples esferas: significados, percepciones, vivencias, etc. Por tanto deja de ser tratado como “una cosa” para ser tratado como “un estado”, susceptible de cambios.

Contra-tendencia: la arquitectura sigue pensando en términos espaciales físicos, tectónicos, matéricos.

---

Tendencia: creciente interés por la arquitectura al servicio de las dinámicas sociales, al servicio de la interacción y el compromiso del ciudadano con el espacio. Interés por propuestas que establezcan una relación con modos de ocio y relación social más sostenibles.

Contra-tendencia: el arquitecto contesta a las demandas de una arquitectura que incentive el mercado, la arquitectura se convierte en producto para satisfacer las demandas de unos consumidores de un mundo convertido en imágenes.

---

Tendencia: la arquitectura puja por la heterogeneidad, la diversificación y por el uso libre del espacio, convirtiéndose éstos en valores de la propia arquitectura que asume los riesgos de los imprevisibles resultados formales.

Contra-tendencia: la arquitectura asume como inexorable la necesidad de control y mercantilización de los espacios públicos, convirtiéndose en cómplices de la muerte de los mismos.

---

Tendencia: cada intervención en un espacio concreto se entiendo como parte de una red de espacios, siempre interconectados de forma física y virtual, generando dinámicas de continuidad y apoyando la diversidad y la estancia.

Contra-tendencia: intervenciones aisladas, ensimismadas, centradas en lo tectónico, que disminuyen la complejidad y la diversidad del espacio provocando una mayor necesidad de desplazamiento.

---

Tendencia: se valoran, dentro de la disciplina, las voluntades que erigen los proyectos y los procesos que éstos desencadenan, a la vez que se potencian los intereses no económicos del arquitecto.

Contra-tendencia: se relativizan los valores, no importan las voluntades que radican detrás de una intervención, sólo importa responder de forma correcta a los requerimientos de quien tenga dinero para pagar.

---

Tendencia: replanteamiento, por parte del colectivo, de los caminos que transitará la disciplina en los próximos años, centrando el debate en la pregunta ¿hacia dónde queremos ir?

Contra-tendencia: Se juzga inapelable la actual situación, donde todo se ciñe a los fugaces intereses financieros.

---

Tendencia: resurge el interés por la editabilidad, la flexibilidad, la adaptabilidad, etc.

Contra-tendencia: permanece el interés por el control absoluto del proyecto y los resultados plásticos asegurados.

---

Tendencia: la crisis del colectivo lleva a los arquitectos más perjudicados a asociarse y a reclamar condiciones laborales dignas, junto con un mejor reparto del trabajo.

Contra-tendencia: la crisis del colectivo sumada a la crisis del sistema lleva al pánico y siembra la máxima alerta en el mismo, quedando paralizado, temeroso de una situación aún más crítica y aceptando la precariedad de sus condiciones laborales.

---

Tendencia: se acepta la nueva condición del colectivo, que ya no es una élite cultural y social alejada de la masa. El arquitecto rompe con el elitismo que le impide acercarse a otras formas de arquitectura. A su vez abandona los prejuicios que le llevan a despreciar todo lo que no sea construir.

Contra-tendencia: los oligopolios locales de producción arquitectónica se reafirman en su condición, estableciéndose como el modelo a seguir por las pequeñas oficinas. Éstas puján en una encarnizada batalla, donde la baja de los honorarios es el arma más usada, para acceder a los restos del trabajo no deseado por la “élite” asentada.

---

Tendencia: diversidad de perfiles, diversidad de intereses, diversidad de metas profesionales. El concepto “éxito profesional” tendrá un significado diferente para cada arquitecto, relacionado con su personalidad, su cultura, sus tiempos, su “ser-en-el-mundo”

Contra-tendencia: todos los arquitectos aspiran al mismo objetivo, todos quieren ser el mismo arquitecto.

---

Tendencia: ante la imposibilidad de recibir un encargo directo el arquitecto emprende estrategias comunes en el mundo de la empresa: proyecta sin que nadie se lo pida, propone, organiza, diversifica y abarca nuevos ámbitos. Trabaja en la creación de una identidad digital que le ayude a relacionarse con personas con intereses comunes y se une a redes de participación, de las cuales puede extraer ideas y estrategias para ofrecer un servicio novedoso y alternativo. (Como cualquier otro profesional del mundo de la producción)

Contra-tendencia: ante la imposibilidad de recibir un encargo directo el arquitecto acepta las colaboraciones como único modo de subsistencia.

---

Tendencia: el proyecto se entiende como un catalizador de voluntades colectiva, se entiende como el principio de un proceso cargado de factores impredecibles que llevan al arquitecto a acercarse a un nuevo imaginario que no busca significar, sino que es el resultado de un intercambio siempre activo de información entre espacio-usuario.

Contratendencia: la arquitectura sigue siendo la respuesta personal e intransferible del arquitecto a unos problemas espaciales determinados para obtener una solución en sintonía con el blanco y terso canon moderno.

---

Tendencia: el concepto “creatividad” se resitúa. Lo que entendemos por creatividad pasando a un marco más amplio, multidisciplinar, multicapas y siempre en relación con la tendencia a la revitalización del ser político del ciudadano. La creatividad se asocia al acceso universal, al bajo coste, a la mínima intervención, etc.



Contratendencia: creatividad es algo inherente a algunos seres, quienes son los únicos que tiene acceso a la propia creatividad.

---

Tendencia: la participación ciudadana

Contratendencia: imposición de la arquitectura que decida el arquitecto.

---

Tendencia: el juego, la improvisación, el desorden, el vacío, son herramientas del proyecto

Contartendencia: la búsqueda de la pureza y orden racional.

---

Tendencia: resurge el interés por arquitectos como Bernard Rudofsky, Cedric Price, Aldo Van Eick, Yona Friedman, Lucien Kroll: arquitectos interesados en los procesos y no en los resultados.

Contratendencias: se mantiene el interés por la arquitectura para el espectáculo global y la “puesta en valor” de la ciudad, de las cuales es imposible extraer conclusiones aplicables o pertinentes para nuestro contexto local.

---

Tendencia: creciente intercambio de información entre arquitectos y entre equipos, en redes locales y globales donde se aporta y se recibe información relacionada con temáticas de interés común. Se comparten modelos, procesos y resultados en un flujo siempre activo de información en red.

Contartendencia: el arquitecto patenta soluciones y reclama derechos de autor sobre una producción que, paradójicamente, se asienta sobre las bases de un conocimiento popular que nadie paga por usarlo.

---

Tendencia: planes de estudio que fomenten el intercambio de información y la gestión de ideas y soluciones que están siendo aplicadas en la actualidad.

Contartendencia: planes de estudio centrados en el desarrollo de sensibilidades aisladas del alumno.

---

Tendencia: los alumnos responden al incentivo del intercambio de información y se embarcan en procesos paralelos y complementarios de la formación institucional caracterizados por la autoformación y el contraste de opiniones entre compañeros. Creando bases de datos del material producido para ser compartido posteriormente.

Contratendencia: los alumnos siguen sumidos en el individualismo y en la búsqueda del éxito personal, viendo a sus compañeros como los competidores directos.

---

Tendencia: La reformulación de la ética profesional empuja a la denuncia y a la protesta ante la aparición de agentes agresivos para la comunidad, habitualmente asociados a la especulación urbanística y a la privatización de la vida pública.

Contratendencia: resignación y falta de implicación ante los agentes agresivos

---

Tendencia: la disciplina busca formas de incrementar el bienestar social que no estén ligados a la sobreproducción. Se acepta el hecho de que habrá menos trabajo y que tendrá que estar mejor repartido.

Contratendencia: apoyar el resurgimiento del un modelo de crecimiento basado en la revitalización del sector inmobiliario.

---

Tendencia: la disciplina investiga nuevas áreas donde se desarrollan actividades que pueden reforzar el resurgimiento de la esfera pública.

Contratendencia: se sigue confiando en los esquemas romanos de espacio público con la esperanza de que sirvan para una mayor interacción social.

---

Tendencia: los docentes de las escuelas de arquitectura se acercan a la investigación de los posibles campos laborales abiertos para el arquitecto, a la vez que basan su docencia en planes de estudio que busquen el desarrollo de perfiles distintos entre sí, siempre expansivos y abarcativos.

Contratendencia: la docencia se basa en el desarrollo de ejercicios que tienen una escasa relación con el campo laboral del futuro arquitecto.

---

Tendencia: creciente interés por la arquitectura que se relaciona con actividades como asociaciones de trueque, ayuda a la pobreza, la autoconstrucción, autogestión de espacio, etc.

Contratendencia: interés estanco en las obras maestras dedicadas a albergar el ocio, la cultura o la oración.

---

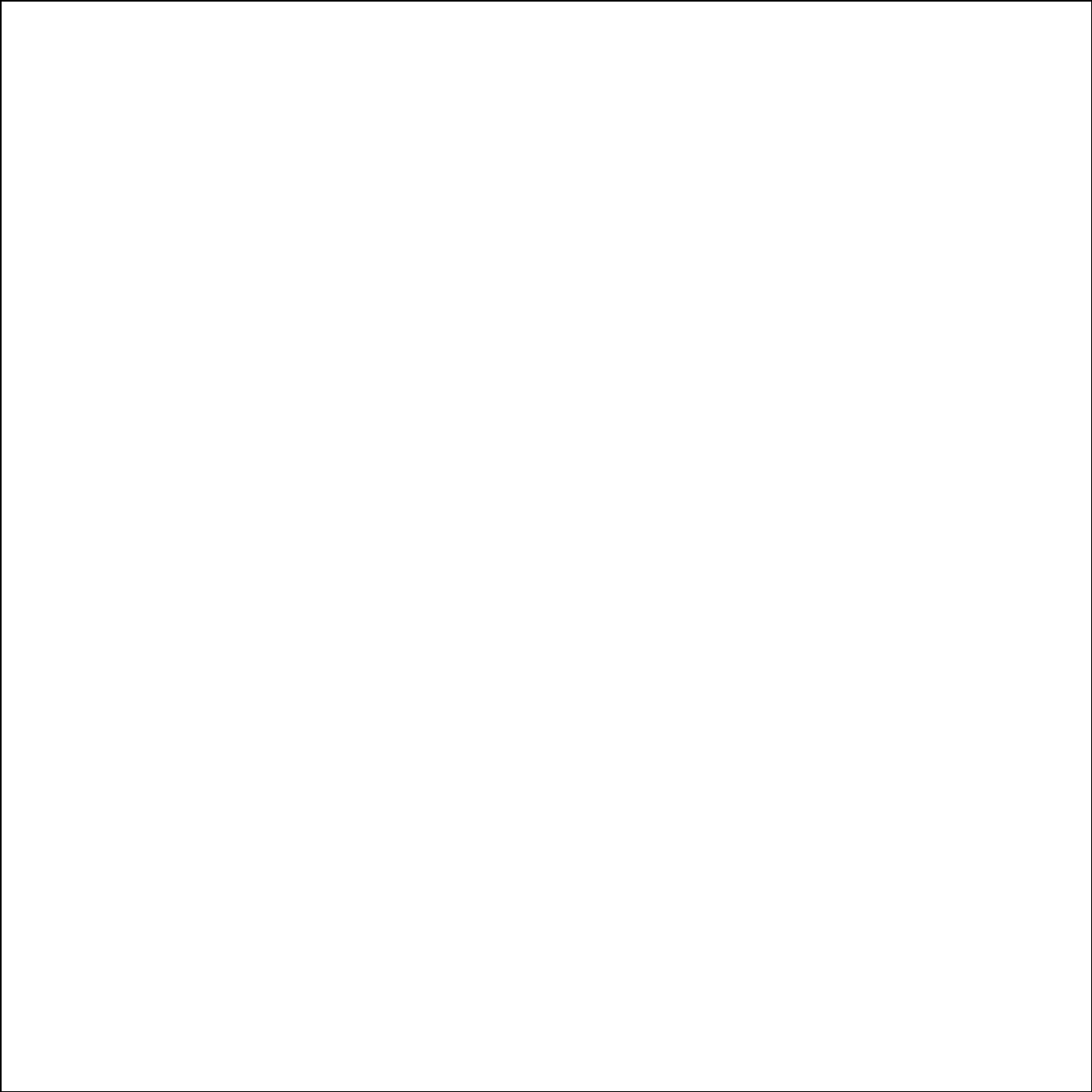
Tendencia: el arquitecto como profesional contemporáneo

Contratendencia: El arquitecto como profesional moderno.

Este trabajo no puede ofrecer conclusiones. Constituye una humilde agenda de reflexión en torno a la cual se abren líneas de investigación pertinentes ante una crisis socio-ecológica que amenaza la permanencia del hombre en la Tierra. Una situación que implica para el arquitecto la reformulación de su ética profesional para construir un discurso contemporáneo a la vez que reformula su ética ciudadana con el fin de abordar la compleja realidad planetaria con soluciones igualmente complejas y procesos de larga duración.

A los arquitectos nos toca vivir tiempos difíciles, nos toca vivir tiempos interesantes.





## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- AGAMBEN, G., Medios sin fin. Notas sobre la política. Pre-textos. Valencia 2001
- ARGULLOL, R., El hombre sin enigmas, en Sabiduría de la ilusión. Taurus. Madrid 1994
- ARONSO, SHLOMO, ARIDSCAPES: proyectar en tierras ásperas y frágiles, Gustavo Gili, Barcelona, 2008.
- BAUMAN, Z., La globalización: consecuencias humanas, Fondo de Cultura Económica, Méjico, 1999.
- BAUMAN, Z, Modernidad líquida. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica. 1999.
- BAUMAN, Z, Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007
- BAUMAN, Z, Vida líquida. Barcelona. Paidós Ibérica. 2006.
- BAUMAN, Z., Modernidad líquida, Editorial Fondo de Cultura Económica, México DF, 2000
- BERGER, J, Páginas de la herida. Alfaguara. Madrid 1996
- BLUMENBERG, H, Tiempo de la vida y tiempo del mundo, Valencia, Pre-textos, 2007.
- BRUCKNER, P, La lógica caníbal en La tentación de la inocencia, Anagrama 1996
- CASTELL, MI, La ciudad informacional. Alianza Ed. 1996
- CASTELL., M, La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. 2001
- CONDE,Y, Arquitectura de la indeterminación, Actar, Barcelona, 2007.
- DE CERTEAU, M. I, La invención de lo cotidiano. El arte de hacer (1ªed). Tomo I. México: Universidad Iberoamericana, 1996.
- DI SIENA, D. Espacios sensibles: Hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos. 2011.
- ELIZABETH, G., intervención en Anyplace. Montreal 1994.

- FARIÑA TOJO, J., NAREDO J. M., Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Planeamiento Urbanístico Español, Ministerio de Vivienda, Gobierno de España, Abril de 2010.
- GIL CALVO, E, Futuro incierto. Ed. Anagrama.
- GUATRI, F., VÁZQUEZ PÉREZ, J. LARRECELETA, U. Las tres ecologías, Pre-Textos, Valencia, 1996.
- GUERRA DE HOYOS, C., PÉREZ HUMANES, M., TAPIA MARTÍN, C., El territorio como “Demo”: demos(a)grafías, demo(a)cracias y epidemias. Universidad internacional de Andalucía, Sevilla 2011.
- HAL FOSTER/ ROSALIND E. KRAUSS/ YVE- ALAIN BOIS/ BENJAMIN H.D. BUCHLOH, Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad, posmodernidad. Editorial AKAL, 2006
- IBELINGS, H., Supermodernismo: la Arquitectura en la era de la globalización, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- ILLICH, I., La sociedad desescolarizada, p.3, México, 1985.
- INNERARITY, D., El nuevo espacio público, Epasa Calpe, S.A., 2006.
- ITO, T., Arquitectura de límites difusos, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- JAMENSON, F, Teoría de la Postmodernidad. Trotta 1996.
- KOOHAAS, R., Delirio de Nueva York, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOOHAAS, R., Espacio basura, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- KOOHAAS, R., La ciudad genérica, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- LATOUR, B., Nunca hemos sido modernos, Debate, Madrid, 1993.
- LATOUR, B., Nunca hemos sido modernos, Ed. Debate, Madrid, 1993.
- Manuel Castell, La ciudad informacional. Alianza Ed. 1996.
- MONTANER, J. M., La modernidad superada. Barcelona 1997
- MORENO, Cesar, Tráfico de almas. Pre-Textos. Valencia 1998
- MORÍN, E., Los siete saberes necesarios a la educación del futuro, UNESCO, 1999.
- MORÍN, E., Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Paidós Estudio. Barcelona, 2001.
- MORIN, E. y KERN, A.B. , Tierra Patria, Ed. Kairós,1993
- MORIN, E., Introducción al pensamiento complejo, edit. ESF, 1990.

- OJEDA, LÓPEZ, J. L., Crecer de otra forma: un estudio sobre decrecimiento, MCAS, 2011.
- PARDO, J. L., Prólogo a la Sociedad del espectáculo. Valencia 1999
- PASCAL BRUCKNER. La tentación de la inocencia. Anagrama 1996.
- RUBY, ILKA, LACATÓN & VASSAL, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- SERRES, M. El Contrato Natural, Ed.Pre-Textos. Valencia, 2004
- SENNETT, R., Vida urbana e identidad persona, los usos del desorden, Barcelona, 1975.
- SERRES, M.. Atlas, Ed. Cátedra
- SLÓTERDIJK, P., En el mundo interior del capital: para una teoría filosófica de la globalización, Siruela, 2007.
- SLOTERDIJK, P., Esferas I. Burbujas, Ediciones Siruela, Madrid, 2003
- SLOTERDIJK, Peter, En el mundo interior del capital; Siruela; Madrid; 2007
- SLOTERDIJK, Peter, Esferas III, Espumas, Editorial Siruela, Barcelona, 2006.
- SORKIN, M., Variaciones sobre un parque temático. La nueva ciudad americana y el fin del espacio público, Editorial Gustavo Gili, S.A. 2004.
- STERLING, B., Crystal Express, Días Verdes en Brunei, (Green Days in Brunei, 1985), p.100, 1990 Ultramar ediciones
- VARONA GANDULFO, M., TAPIA MARTÍN.C., TENA SÁNCHEZ,L., QUINTERO MORÓN, V., DEL RÍO SÁNCHEZ,A., DE LACOUR,R., JIMÉNEZ, GUERRA DE HOYOS, C., PÉREZ HUMANES, M., MAYORAL GONZALEZ, E., VIVO MILLÁN,E. Hibridación y Transculturalidad en los modos de habitación contemporánea. El territorio andaluz como matriz receptiva. Sevilla, 2010
- Ventura Blanch, F. Miradas excéntricas, Trabajo Fin de Máster, MCAS, 2009.



## Revistas

- DE LA TORRE ESPEJO, A., Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios, Revista de Universidad y sociedad del conocimiento., p.3, marzo de 2009.
- FERNÁNDEZ-GALIANO L., “Solit.Screen: la Década Digital” Revista Babelia, 8 de Enero de 1999.
- FREIRE, J., Cultura digital y prácticas creativas en educación, Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento, nº1, 2009.
- GREGOTTI, V., La arquitectura de la conclusión, en rev. Casabella 619-620. 1995. pp. 6-7.
- KROLL, L., Entrevista para El País, Sábado 18 de Julio de 1998. Babelia 23.
- LÓPEZ DE LUCIO, R. El espacio público en la ciudad europea: entre la crisis y las iniciativas de recuperación. Revista de Occidente, 230-231, 2000
- LÓPEZ DE LUCIO. R., El espacio público en la ciudad europea: entre la crisis y las iniciativas de recuperación, Revista de Occidente, 230-231, 2000.
- RAMBURU, M., “Inmigración y usos del espacio público”, en: Barcelona. Metrópolis mediterránea, n.634, Ed. Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona. 2005.
- ZEVI B., Después de 5000 años: la revolución, en rev. Lotus International, 104. Marzo 2000, Fernández-Galiano L., en rev. Arquitectura Viva nº 74, 2000
- MANUEL, G., Metrópolis – Metápolis. Nueva mapificación de la ciudad contemporánea, en rev. Quaderns. Forum Intenational 1.
- VITTORIO, G., Modificación. rev. Casabella 498-99, En-Feb. 1984.
- ISABEL, B. Y FELIPE C.A, Fuegos cruzados en la arquitectura contemporánea. rev. La modificación, 6. Madrid 1999.

## Artículos en Internet

- BORAJA, J., Ciudadanía y espacio público, Citado por Domenico Di Siena en “Espacios sensibles” disponible en: <http://urban.cccb.org/urbanLibrary/htmlDbDocs/A011-B.html>
- BORJA, J., Ciudad y Espacio público, Citado por Domenico Di Siena en “Espacios sensibles”, disponible en: <http://www.laciudadviva.org/export/sites/laciudadviva/recursos/documentos/archivos/JordiBorjaciudadaniayespaciopublico.pdf>
- CODERCH, J. A., No son genios lo que necesitamos ahora, 1960, disponible en: <http://lst40708.wordpress.com/10-textos/102-no-son-genios-lo-que-necesitamos-ahora-jose-antonio-coderch/>
- DE VICENTE, J. L., Entrevista personal por Di Siena D., 26-02-2011, disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xm-xdEbfjJMJ:urbanohumano.org/castellano/sentient-city-entrevista-a-jose-luis-de- Vicente/+Entienden+por+espacio+vac%C3%ADo+aquel+en+el+que+no+ha+interve nido+un+urbanista&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=es>
- DI SIENA. D., Fragmentación del espacio urbano, identidad y condición “glocal”, 2009, disponible en: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3337>
- ECOSISTEMA URBANO, ecosistema urbano upgrade, 08-04-2010, disponible en: <http://ecosistemaurbano.org/ecosistema-urbano/ecosistema-urbano-upgrade/>
- FERNÁNDEZ, R. Diez apuntes sobre una mutación. Disponible en: [http://www.grupoarquitectura.com.ar/X%20opinion/opinion\\_006.htm](http://www.grupoarquitectura.com.ar/X%20opinion/opinion_006.htm)
- GLADWELL, M., La revolución no será twitteada, 04-10-2010, disponible en: <http://salonkritik.net/10-11/2010/10/la-revolucion-no-sera-twitead.php>
- ARQUITECTURA OPEN SOURCE: <http://sociarq.net/es/2011/03/%C2%BFpuede-la-arquitectura-no-ser-open-source/>

- LOPEZ ARANGUREN BLAZQUEZ, J., Entrevista personal por Domenico Di Siena, disponible en: <http://urbanohumano.org/castellano/sentient-city-entrevista-a-juan-lopez-aranguren-blazquez/>
- NOVAK, M., 24-09-2009, disponible en: <http://ecosistemaurbano.org/castellano/ciudad-hibridasmart-cities-entrevista-a-diego-soroa/>
- SLACED HANSEN, R., El espacio público en el debate actual: Una reflexión crítica sobre el urbanismo post-moderno, disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612002008400001](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612002008400001)

### Paginad web

- <http://antitriball.wordpress.com/>  
anti-triball.
- <http://www.recetasurbanas.net/>  
CIRUGEDA, S., Recetas urbanas.
- [http://www.elpais.com/especial/35- EL PAÍS, La prensa hace catarsis rumbo al futuroaniversario/el pais del futuro/la prensa hace catarsis rumbo al futuro.html](http://www.elpais.com/especial/35-EL_PAÍS_La_prensa_hace_catarsis_rumbo_al_futuroaniversario/el_pais_del_futuro/la_prensa_hace_catarsis_rumbo_al_futuro.html)  
El futuro de la prensa.
- [http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Holanda/prohibe/movimiento/okupa/el pepusoc/20091015elpepusoc\\_14/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Holanda/prohibe/movimiento/okupa/el_pepusoc/20091015elpepusoc_14/Tes) EL PAÍS, Holanda prohíbe el movimiento 'okupa, El País, 15-09.2009,
- <http://sociarq.net/>
- [http://www.elpais.com/articulo/portada/indignacion/suficiente/elpepuculbab/20110521elpbabpor\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/portada/indignacion/suficiente/elpepuculbab/20110521elpbabpor_1/Tes)  
EL PAÍS, INNERARITY, D., La indignación no es suficiente, El país, 21-05-2011.
- [http://www.levanteemv.com/secciones/noticia.jsp?pRef=3403\\_19\\_263513](http://www.levanteemv.com/secciones/noticia.jsp?pRef=3403_19_263513) Com unitat Valenciana-prestigioso-arquitecto-Koolhaas-pide-boicota-concursos-internacionales

Levante.es, Koolhaas, R., Koolhaas pide un año de boicot a los concursos de arquitectura, 12, 01, 2007.

- [http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Tierra/entra/hoy/deficit/ecologico/elpepisoc/20110927elpepisoc\\_9/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Tierra/entra/hoy/deficit/ecologico/elpepisoc/20110927elpepisoc_9/Tes)  
EL PAÍS, Oppenheimer, w., La Tierra entra hoy en déficit ecológico, periódico EL país del día 27-09-2011.
- <http://www.outsidethebox.es/?p=202>  
outsidethebox, Hacia una nueva cultura organizacional, 30-05-2011.
- [http://www.convertiblecity.de/projekte\\_projekt02\\_en.html](http://www.convertiblecity.de/projekte_projekt02_en.html)  
Rucksack House, Eberstadt.
- <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=11531>  
Stepienybarno, Urbanismo, buen urbanismo o urbanismo sostenible, Publicado en el blog La ciudad viva, 2011.
- <http://www.sevilladecrece.net/>  
TAIBO, C., Red decrecimiento Sevilla.
- <http://www2.deia.com/es/impresa/2008/03/09/bizkaia/herrialdeak/449608.php>  
VICUÑA, I., Videocámaras a debate.

## Audiovisuales

- CASTELLS, M., Manuel Castells en #acampadabcn, disponible en:  
<http://www.youtube.com/watch?v=2nWa32CTfxs>
- Gil, F., La remezcla como educación expandida, conferencia disponible en:  
<http://www.youtube.com/watch?v=2p5LP-UQKoM>
- Burtynsky, E., Manufactured Landscapes, 2006.
- Debord G. La société du spectacle (La sociedad del espectáculo), Simar Films. París, 1973.
- Freire J. Conferencia en EBE, disponible en:  
<http://www.youtube.com/watch?v=4329fzqdu6w&feature=related>
- Neutralidad en la red, disponible en:  
[http://www.youtube.com/watch?v=GMD\\_T7ICL0o&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=GMD_T7ICL0o&feature=related)
- Sabater, T., Ciclo Conferencias European, 1995
- Soroa, D., Cuantics Creatives, disponible en:  
[http://www.youtube.com/watch?v=SY57ywZ64ME&feature=autoplay&list=PL1B3E8318F99D254E&lf=plpp\\_video&index=12&playnext=1+](http://www.youtube.com/watch?v=SY57ywZ64ME&feature=autoplay&list=PL1B3E8318F99D254E&lf=plpp_video&index=12&playnext=1+)
- FREIRE, J. Conferencia en EBE. Disponible en:  
<http://www.youtube.com/watch?v=4329fzqdu6w&feature=related>

## Referencias iconográficas

- Figura 1, Sony center, Potsdamer platz, Berlín.  
[http://0.static.wix.com/media/8c0d5f75ca1ef74635e529f8963fa62c.wix\\_mp](http://0.static.wix.com/media/8c0d5f75ca1ef74635e529f8963fa62c.wix_mp)
- Figura 2, Fotograma del videoclip de la canción NY Excuse, del grupo de electro-punk contemporáneo Soulwax. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=EF3bu9fmheA>
- Figura 3, West Edmonton Mall, en Alberta, Canada, El tercer centro comercial más grande del mundo. Disponible en:  
<http://www.revistatopshoppingcenters.com/ES/images/stories/west%20edmonton%20mall.jpg>
- Figura 4, Zaha Hadid, Abu Dhabi Performing Arts Center. Disponible en:  
<http://blog.kofashion.com/post/2007/12/02/Zaha-Hadid>
- Figura 5, Jordi Labanda. Imagen publicitaria. Un reflejo de la élite deslocalizada y extraterritorial". Disponible: <http://ayelenpellegrino.files.wordpress.com/2011/04/jordi-labanda-5.jpg>
- Figura 6, Anuncio publicitario, BMW, ¿te gusta conducir? Disponible:  
<http://creaerte.com/live/wp-content/uploads/2011/08/mano.jpg>
- Figura 7, MAD Architects , proyecto para el Centro de Convenciones Taichung, Disponible en: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2009/10/03/centro-de-convenciones-taichung-mad-architects/>
- Figura 8, Terrazas en Vitoria, Álava, disponible en:  
<http://www.google.es/imgres?q=calle+terrazas&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbm=isch&tbnid=NGL7RCaLCc7hYM:&imgrefurl=http://disfrutavitoria.com/%3Fp%3D12&docid=JBsf0CyoYHh2GM&imgurl=http://disfrutavitoria.com/wp-content/uploads/2011/06/Terraza-Vitoria2.jpg&w=3008&h=2000&ei=HObHTsrRBY3HtAbk2p2ZBw&zoom=1&iact=hc&vpx=907&vpy=182&dur=293&hovh=183&hovw=275&tx=166&ty=122&sig=109238217487420342276>

- Figura 9, Cámara de videovigilancia en Londres. Disponible en: <http://www.lapala.cl/2010/ojos-electronicos-camaras-de-vigilancia-y-sociedades-del-control-o-como-carajo-llega-una-sociedad-a-mirarse-los-calzones-sin-descaro>
- Figura 10, Viñeta de “el roto”.  
<http://www.google.es/imgres?q=mercado+gobierno+el+roto&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=MMbcdODOZWloLM:&imgrefurl=http://noestoydormido.wordpress.com/&docid=ssqYldNwLr3WJM&imgurl=http://noestoydormido.files.wordpress.com/2011/09/sin-mandan-los-mercados-ahorremos-gobierno-elroto.gif&w=373&h=447&ei=0-zHTq TFIPAtAbYmc3vBg&zoom=1&iact=rc&dur=157&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=140&tbnw=117&start=0&ndsp=24&ved=1t:429,r:3,s:0&tx=82&ty=66>
- Figura 11, consumismo y materialismo. Disponible en:  
[http://www.google.es/imgres?q=consumismo&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbn=isch&tbnid=THS7nk7JqZQRtM:&imgrefurl=http://buscartrabajo.com/2011/08/consumismo-y-materialismo-lo-valores-que-rigen-el-trabajo/&docid=uRBNlafXCfbGM&imgurl=http://buscartrabajo.com/files/2011/08/consumismo.jpg&w=1024&h=768&ei=c\\_PHTtjtHYzvsga9wvXFDQ&zoom=1&iact=rc&dur=459&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=121&tbnw=161&start=0&ndsp=24&ved=1t:429,r:0,s:0&tx=108&ty=45](http://www.google.es/imgres?q=consumismo&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbn=isch&tbnid=THS7nk7JqZQRtM:&imgrefurl=http://buscartrabajo.com/2011/08/consumismo-y-materialismo-lo-valores-que-rigen-el-trabajo/&docid=uRBNlafXCfbGM&imgurl=http://buscartrabajo.com/files/2011/08/consumismo.jpg&w=1024&h=768&ei=c_PHTtjtHYzvsga9wvXFDQ&zoom=1&iact=rc&dur=459&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=121&tbnw=161&start=0&ndsp=24&ved=1t:429,r:0,s:0&tx=108&ty=45)
- Figura 12, campaña publicitaria del teléfono multimedia iPhone, de la compañía Apple, con un slogan de lo más elocuente. Disponible en:  
[http://www.google.es/imgres?q=iPhone+todo+vuelve+a+cambiar.&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=Gx0KbJWDcbD0QM:&imgrefurl=http://www.vodafone.es/static/microsites/iphone\\_particulares/primerospasos.html&docid=5\\_-jZLQrkrVgpM&imgurl=http://www.vodafone.es/static/microsites/iphone\\_particulares/img/top\\_banner\\_iphone4.jpg&w=755&h=217&ei=0YrLTomWH5H0sgbws8TZDA&zoom=1&iact=hc&vpx=898&vpy=297&dur=267&hovh=120&hovw=419&tx=329&ty=61&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=55&tbnw=191&start=0&ndsp=18&ved=1t:429,r:17,s:0](http://www.google.es/imgres?q=iPhone+todo+vuelve+a+cambiar.&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=Gx0KbJWDcbD0QM:&imgrefurl=http://www.vodafone.es/static/microsites/iphone_particulares/primerospasos.html&docid=5_-jZLQrkrVgpM&imgurl=http://www.vodafone.es/static/microsites/iphone_particulares/img/top_banner_iphone4.jpg&w=755&h=217&ei=0YrLTomWH5H0sgbws8TZDA&zoom=1&iact=hc&vpx=898&vpy=297&dur=267&hovh=120&hovw=419&tx=329&ty=61&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=55&tbnw=191&start=0&ndsp=18&ved=1t:429,r:17,s:0)
- Figura 13, Distrito metropolitano el Bronx, Nueva York. Disponible en:  
<http://undermex.galeon.com/bronx.jpg>
- Figura 14, fotografía de Arthur Leipzig.  
<http://www.soulcatcherstudio.com/artists/leipzig.html>
- Figura 15, Pamplona, entrada al Baluarte. Disponible: <http://www.pueblos-espana.org/navarra/navarra/pamplona/Entrada+al+Baluarte/>

- Figura 16, performance del artista Spencer Tunick. Disponible: <http://www.bing.com/images/search?q=Spencer+Tunick&view=detail&id=F03F0FBC8690DD6357C2E4559B61629BA9FA6721&first=0&FORM=IDFRIR>
- Figura 17, fotograma del documental “Manufactured Landscapes” de Edward Burtynsky, 2006. Disponible en: [http://www.google.es/imgres?q=manufactured+landscapes&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbm=isch&tbnid=hhI00\\_MpJpxmdM:&imgrefurl=http://forosesarq.wordpress.com/2008/05/15/manufactured-landscapes-de-edward-burtynsky-la-repercusion-industrial-desde-el-objetivo-ecologista/&docid=39HJ4hws53LsbM&imgurl=http://www.edwardburtynsky.com/WORKS/Ships/Shipbreaking/Shipbreaking\\_04.jpg&w=440&h=346&ei=ZjXJTreGcXesgaQpp36Bg&zoom=1&iact=rc&dur=42&sig=10923821748742034227](http://www.google.es/imgres?q=manufactured+landscapes&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbm=isch&tbnid=hhI00_MpJpxmdM:&imgrefurl=http://forosesarq.wordpress.com/2008/05/15/manufactured-landscapes-de-edward-burtynsky-la-repercusion-industrial-desde-el-objetivo-ecologista/&docid=39HJ4hws53LsbM&imgurl=http://www.edwardburtynsky.com/WORKS/Ships/Shipbreaking/Shipbreaking_04.jpg&w=440&h=346&ei=ZjXJTreGcXesgaQpp36Bg&zoom=1&iact=rc&dur=42&sig=10923821748742034227)
- Figura 18, Barbara Kruger, Newark, New Jersey, Estados Unidos. <http://www.google.es/imgres?q=Barbara+Kruger&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbm=isch&tbnid=WlcXUdLN-kBmWM:&imgrefurl=http://kaganof.com/kagablog/category/contributors/barbara-kruger/&docid=DutvOaLmUpKQpM&imgurl=http://kaganof.com/kagablog/wp-content/uploads/2007/07/1117.jpg&w=433&h=391&ei=pTzJTU7FNMnbsgaBlcSoBw&zoom=1&iact=hc&vpx=174&vpy=129&dur=54&hovh=213&hovw=236&tx=149&ty=91&sig=109238217487420342276&page=2&tbnh=133&tbnw=147&start=21&ndsp=24&ved=1t:429,r:0,s:21>
- Figura 19, Barbara Kruger, Newark, New Jersey, Estados Unidos. [http://www.google.es/imgres?q=barbara+kruger&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbm=isch&tbnid=SSKoCTjqAzDb8M:&imgrefurl=http://unmundofeliz2.blogspot.com/2007/10/barbarakrugeryouarenotyourself.html&docid=7X68s48u1u4JDM&imgurl=http://bp3.blogger.com/\\_uFEXzec5kc8/RyfOM0o72cl/AAAAAAAAAWc/R9vJs3\\_6EEE/s400/kruger\\_you\\_are\\_not.jpg&w=269&h=400&ei=KD\\_JTuDROMOLswbuyfXrBg&zoom=1&iact=rc&dur=77&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=135&tbnw=93&start=0&ndsp=21&ved=1t:429,r:3,s:0&tx=28&ty=74](http://www.google.es/imgres?q=barbara+kruger&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbm=isch&tbnid=SSKoCTjqAzDb8M:&imgrefurl=http://unmundofeliz2.blogspot.com/2007/10/barbarakrugeryouarenotyourself.html&docid=7X68s48u1u4JDM&imgurl=http://bp3.blogger.com/_uFEXzec5kc8/RyfOM0o72cl/AAAAAAAAAWc/R9vJs3_6EEE/s400/kruger_you_are_not.jpg&w=269&h=400&ei=KD_JTuDROMOLswbuyfXrBg&zoom=1&iact=rc&dur=77&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=135&tbnw=93&start=0&ndsp=21&ved=1t:429,r:3,s:0&tx=28&ty=74)
- Figura 20, Richard Hamilton , Just What Is It That Makes Today's Home So Different, So Appealing? 1956, Collage (Kunsthalle Museum, Tübingen, Germany) <http://www.google.es/imgres?imgurl=http://www.glits.mx/ckfinder/userfiles/images/hamiltonhomeappealing2.jpg&imgrefurl=http://www.glits.mx/post.php%3Fidblog%3D1644&h=>



[556&w=500&sz=121&tbnid=IYb0xJD3yqKOFM:&tbnh=90&tbnw=81&prev=/search%3Fq%3Drichard%2Bhamilton%2Bpop%2Bart%26tbnid=IYb0xJD3yqKOFM:&tbnh=90&tbnw=81&prev=/search%3Fq%3Drichard+hamilton+pop+art&docid=HoBsJYmfeWOM&hl=es&sa=X&ei=WEnJTreBEoz6sgal0qDsBg&sqi=2&ved=0CDQQ9QEwAw](http://www.google.es/search%3Fq%3Drichard%2Bhamilton%2Bpop%2Bart%26tbnid=IYb0xJD3yqKOFM:&tbnh=90&tbnw=81&prev=/search%3Fq%3Drichard+hamilton+pop+art&docid=HoBsJYmfeWOM&hl=es&sa=X&ei=WEnJTreBEoz6sgal0qDsBg&sqi=2&ved=0CDQQ9QEwAw)

- Figura 21, Debord G. La société du spectacle.  
[http://www.google.es/imgres?q=la+sociedad+del+espectaculo+pdf&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbnid=CHKTiMzS0tyiM:&imgrefurl=http://www.taringa.net/posts/info/808058/Guy-Debord---La-Sociedad-del-Espectaculo-libro-info.html&docid=iHJrdMLI4aKM&imgurl=http://dcmrg.english.ucsb.edu/WarnerTeach/E147/image/Debord\\_Sofs.jpg&w=1383&h=2184&ei=dUnJTpmsM8TWsgaRzeD8Bg&zoom=1&iact=hc&vpx=174&vpy=102&dur=1060&hovh=282&hovw=179&tx=105&ty=157&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=131&tbnw=90&start=0&ndsp=23&ved=1t:429,r:0,s:0](http://www.google.es/imgres?q=la+sociedad+del+espectaculo+pdf&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbnid=CHKTiMzS0tyiM:&imgrefurl=http://www.taringa.net/posts/info/808058/Guy-Debord---La-Sociedad-del-Espectaculo-libro-info.html&docid=iHJrdMLI4aKM&imgurl=http://dcmrg.english.ucsb.edu/WarnerTeach/E147/image/Debord_Sofs.jpg&w=1383&h=2184&ei=dUnJTpmsM8TWsgaRzeD8Bg&zoom=1&iact=hc&vpx=174&vpy=102&dur=1060&hovh=282&hovw=179&tx=105&ty=157&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=131&tbnw=90&start=0&ndsp=23&ved=1t:429,r:0,s:0)
- Figura 22, Robert Venturi, I'm a monument ( Learning from Las Vegas, 1972)  
[http://www.laboratorio1.unict.it/2011/lezioni/15\\_running/pagine/15.htm](http://www.laboratorio1.unict.it/2011/lezioni/15_running/pagine/15.htm)
- Figura 23, Daniel Libeskind, A sketch. [http://myhero.com/go/hero.asp?hero=d\\_libeskind](http://myhero.com/go/hero.asp?hero=d_libeskind)
- Figura 24, Zaha Hadid, Kartal Pendik, Istanbul  
[http://www.google.es/imgres?q=Kartal+Pendik+Istanbul+Zaha+Hadid&um=1&hl=es&sa=X&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbnid=1ZghsWSTFvKHSM:&imgrefurl=http://www.uludagsozluk.com/k/zaha-hadid/&docid=Jv0CXsQ7M2y3M&imgurl=http://galeri.uludagsozluk.com/47/zahahadid\\_28467.jpg&w=1500&h=675&ei=PVHJTuiMCM344QSlm6Es&zoom=1&iact=hc&vpx=132&vpy=198&dur=3705&hovh=150&hovw=335&tx=233&ty=102&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=73&tbnw=163&start=0&ndsp=21&ved=1t:429,r:0,s:0](http://www.google.es/imgres?q=Kartal+Pendik+Istanbul+Zaha+Hadid&um=1&hl=es&sa=X&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbnid=1ZghsWSTFvKHSM:&imgrefurl=http://www.uludagsozluk.com/k/zaha-hadid/&docid=Jv0CXsQ7M2y3M&imgurl=http://galeri.uludagsozluk.com/47/zahahadid_28467.jpg&w=1500&h=675&ei=PVHJTuiMCM344QSlm6Es&zoom=1&iact=hc&vpx=132&vpy=198&dur=3705&hovh=150&hovw=335&tx=233&ty=102&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=73&tbnw=163&start=0&ndsp=21&ved=1t:429,r:0,s:0)
- Figura 25, Frank O. Gehry, Museo Guggenheim Bilbao, País Vasco, España  
<http://www.galileo-web.com/photoblog/index.php/2007/01/26/musee-guggenheim-bilbao/>
- Figura 26, viñeta de el dibujante “El roto-2 disponible en:  
<http://elproyectomatriz.files.wordpress.com/2010/12/civilizacion-suspendida.jpg>
- Figura 27, Imagen infográfica para proyecto de viviendas.  
<http://diadeentrega.blogspot.com/2010/10/viviendas-de-proteccion-oficial-en.html>
- Figura 28, Plan Voisin, Le Corbusier, 1922, París.
- Figura 29, Concentración en granada en protesta por las diversas prohibiciones injustificadas de formas de uso del espacio público.

- Figura 30, New York metro by lerayonvert: <http://lerayonvert.deviantart.com/art/new-york-metro-61501062?q=1&qo=1>
- Figura 31, Fotograma de la película Minority Report, Steven Spielberg, 2002. <http://4.bp.blogspot.com/-qTibNvwkQE/Tcu-069b1/AAAAAAAAABiA/0xwFdkmmTFU/s1600/minority-report-pantallas.jpg>
- Figura 32, Sistemas Biometricos. <http://redyseguridad.fi-p.unam.mx/proyectos/biometria/clasificacionsistemas/img/iriscan.gif>
- Figura 33, The Truman Show, El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir [http://4.bp.blogspot.com/\\_mAVPsO5OFpc/TEk6EvfuhZI/AAAAAAAAABIY/53EmM7Qm8Vc/s1600/show+de+truman.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_mAVPsO5OFpc/TEk6EvfuhZI/AAAAAAAAABIY/53EmM7Qm8Vc/s1600/show+de+truman.jpg)
- Figura 34, Julius Henry Marx, conocido artísticamente como Groucho Marx (1890-1977). <http://4.bp.blogspot.com/-tbQEg6lD4tY/TeeoeFZm-PI/AAAAAAAAAEdM/TxIK-XEHbhs/s1600/groucho-marx.jpeg>
- Figura 35, La actividad humana a partir de la Revolución Industrial, ha incrementado la cantidad de gases de efecto invernadero en la atmósfera. [http://anchetaelias40667.files.wordpress.com/2011/06/gases\\_efecto\\_invernadero.jpg](http://anchetaelias40667.files.wordpress.com/2011/06/gases_efecto_invernadero.jpg)
- Figura 36, Mayo del 68, Francia. <http://www.rnw.nl/espanol/article/mayo-del-68-par%C3%ADs-praga-y-ciudad-de-m%C3%A9xico>
- Figura 37, Viñeta del dibujante “El roto”. [http://4.bp.blogspot.com/\\_uDPdq8dpWDs/S7eAd\\_rj47I/AAAAAAAAAeo/c8NA4NJ0dUw/s400/El+Roto+TV.png](http://4.bp.blogspot.com/_uDPdq8dpWDs/S7eAd_rj47I/AAAAAAAAAeo/c8NA4NJ0dUw/s400/El+Roto+TV.png)
- Figura 38, Ilustración de Daniel Pudles. <http://www.lapatilla.com/site/2011/01/12/analisis-el-lado-oscuro-de-la-libertad-de-internet/>
- Figura 39, Silicon Valley, el centro de los emprendedores tecnológicos. California, Estados Unidos.
- Figura 40, Mapa de fuentes de información científica disponible en Internet: Disponible en: <http://www.ojocientifico.com/2009/03/15/un-mapa-de-las-ciencias-de-fuentes-online-de-informacion>
- Figura 41, Basurama , Todo sobre ruedas.
- Figura 42, Taller de proyectos arquitectónicos <http://www.google.es/imgres?q=arquitectura.jpg&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbnm=isch&tbnid=YszBbsqXLcxFM:&imgrefurl=http://www.eps.uspceu.es/estudios/arquitectura.html&docid=jJn5rSZ9Bg5URM&imgurl=http://www.eps.uspceu.es/estudios/images/arquitectura.jpg&w=338&h=331&ei=CejKTtSHIYXVsgbR0ezGDA&zoom=1&iact=rc&dur=0>

<http://www.google.es/imgres?imgres=109238217487420342276&page=4&tbnh=131&tbnw=134&start=59&ndsp=20&ved=1t:429,r:1,s:59&tx=115&ty=64>

- Figura 43, Charles Édouard Jeanneret-Gris, Le Corbusier.
- Figura 44, Arquitectos Explotados, “un colectivo de ámbito nacional sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la mejora de las condiciones laborales de los arquitectos.”, disponible en: <http://arquitectosexplotados.blogspot.com/>
- Figura 45, Veredicto Concurso CIASMSB paisaje bitacora 2010.
- Figura 46, Periodismo ciudadano.  
[http://www.google.es/imgres?q=periodismo+internet&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=Rq8dnF27azVsvM:&imgrefurl=http://www.elperiodismodigital.org/2011/04/futuro-de-los-medios-depende-de-internet-centro-pew/&docid=82\\_hhcznUZ-OkM&imgurl=http://www.elperiodismodigital.org/wpcontent/uploads/2011/05/periodismo-ciudadano.jpg&w=400&h=292&ei=dnnLTv2hKIXPsgbZtMCtDA&zoom=1&iact=rc&dur=225&sig=109238217487420342276&page=7&tbnh=128&tbnw=188&start=123&ndsp=21&ved=1t:429,r:0,s:123&tx=106&ty=77](http://www.google.es/imgres?q=periodismo+internet&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=Rq8dnF27azVsvM:&imgrefurl=http://www.elperiodismodigital.org/2011/04/futuro-de-los-medios-depende-de-internet-centro-pew/&docid=82_hhcznUZ-OkM&imgurl=http://www.elperiodismodigital.org/wpcontent/uploads/2011/05/periodismo-ciudadano.jpg&w=400&h=292&ei=dnnLTv2hKIXPsgbZtMCtDA&zoom=1&iact=rc&dur=225&sig=109238217487420342276&page=7&tbnh=128&tbnw=188&start=123&ndsp=21&ved=1t:429,r:0,s:123&tx=106&ty=77)
- Figura 47, Ecosistema urbano, disponible en <http://ecosistemaurbano.org/tag/acceso/>
- Figura 48, Grúas torre empleadas en la construcción.  
<http://www.cotizalia.com/fotos/economia/2008021839urbanismo.jpg>
- Figura 49, Identidad digital.  
<http://www.simdalom.com/blog/wpcontent/uploads/2009/02/frankdasilva.jpg>
- Figura 50, Frank Lloyd Wright presentando una maqueta de su proyecto para el museo guggenheim de Nueva York.  
[http://www.google.es/imgres?q=frank+lloyd+wright&um=1&hl=es&sa=X&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=5AESavR455fkhM:&imgrefurl=http://ipiscitellidigital.blogspot.com/2010/11/design-frank-lloyd-wright-frank-lloyd.html&docid=bCXbQU6OFSjtwM&imgurl=http://1.bp.blogspot.com/\\_57nZscAroj4/TPSWoGoajzI/AAAAAAAAAA0/LwedsYP68oQ/s1600/Frank-lloyd-Wright-hilla-gu.jpg&w=726&h=569&ei=MQLETvD5FczYsgavxJjqCw&zoom=1&iact=rc&dur=179&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=123&tbnw=172&start=0&ndsp=20&ved=1t:429,r:7,s:0&tx=93&ty=50](http://www.google.es/imgres?q=frank+lloyd+wright&um=1&hl=es&sa=X&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=5AESavR455fkhM:&imgrefurl=http://ipiscitellidigital.blogspot.com/2010/11/design-frank-lloyd-wright-frank-lloyd.html&docid=bCXbQU6OFSjtwM&imgurl=http://1.bp.blogspot.com/_57nZscAroj4/TPSWoGoajzI/AAAAAAAAAA0/LwedsYP68oQ/s1600/Frank-lloyd-Wright-hilla-gu.jpg&w=726&h=569&ei=MQLETvD5FczYsgavxJjqCw&zoom=1&iact=rc&dur=179&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=123&tbnw=172&start=0&ndsp=20&ved=1t:429,r:7,s:0&tx=93&ty=50)
- Figura 51, Revista el croquis. <http://www.arquba.com/libros-revistas/revista-el-croquis-103-zaha-hadid/revista-el-croquis-zaha-hadid-1.jpg>
- Figura 52, Revista Emprendedores <http://www.analitica-web.com/wp-content/uploads/2011/03/2011-02-Emprendedores-Portada.jpg>

- Figura 53, Edgar González divulga algunos consejos para jóvenes arquitectos, disponible en: <http://www.edgargonzalez.com/2011/11/09/trabajo-joven/>
- Figura 54, banksy. Graffiti. <http://static.betazeta.com/www.fayerwayer.com/up/2010/10/banksy5.jpg>
- Figura 55, Un solar residual, una escena clásica en la ciudad europea contemporánea. <http://monteigueldo.files.wordpress.com/2010/08/mayojunio-2010-canon-019.jpg>
- Figura 56, Solar rehabilitado para huerta urbana en Zaragoza por el colectivo estonoesunsolar <https://lh6.googleusercontent.com/-HRgOajkDQEI/TYcKgGbGD-I/AAAAAAAAADPU/I2EQc3vXaBk/img791.jpg>
- Figura 57, Estonoesunsolar, Terreno recuperado en Vadorrey, junto al embarcadero del Ebro <http://vadorrey.blogspot.com/2011/06/esto-no-es-un-solar.html>
- Figura 58, Estonoesunsolar, solar nº1, ubicado en la calle San Blas Nº94-100. <http://estonoesunsolar.wordpress.com/category/san-pablo/>
- Figura 59, “City (Is)land” del equipo Exyzt , <http://pasajesdsn.wordpress.com/2010/09/17/city-island-de-exyzt-nuevo-espacio-publico-en-madrid/>
- Figura 60, “City (Is)land” propuesta del equipo Exyzt . <http://pasajesdsn.wordpress.com/2010/09/17/city-island-de-exyzt-nuevo-espacio-publico-en-madrid/>
- Figura 61, imagen infográfica del grupo Espai MGR. <http://www.espaimgr.com/categoria/index/3/Projects.html>
- Figura 62, Aldo Van Eyck, Rehabilitación de espacios urbanos residuales en Holanda. <http://dedededos.wordpress.com/2009/11/30/h-u-e-c-o-s-u-r-b-a-n-o-s-2-a-l-d-o-v-a-n-e-y-c-k-p-a-r-q-u-e-s-d-e-j-u-e-g-o-e-n-a-m-s-t-e-r-d-a-m/>
- Figura 63, Aldo Van Eyck, Rehabilitación de espacios urbanos residuales en Holanda.
- Figura 64, Aldo Van Eyck, Rehabilitación de espacios urbanos residuales en Holanda.
- Figura 65, Estonoesunsolar, disponible en: <http://estonoesunsolar.wordpress.com/>
- Figura 66, Símbolo del movimiento open source
- Figura 67. Esquema
- Figura 68, Architecture for Humanity. <http://architectureforhumanity.org/>
- Figura 69, creative commons, iconografía.
- Figura 70, Entrega de proyectos. [http://www.coamu.es/wcoamuficheros/culturayactividades/imagenes/1858\\_presentacion\\_maquetas\\_cim.jpg](http://www.coamu.es/wcoamuficheros/culturayactividades/imagenes/1858_presentacion_maquetas_cim.jpg)

- Figura 71, Cedric Price, Fun Palace.  
<http://unamaquinalectoradecontexto.wordpress.com/2011/08/23/cedric-price/>
- Figura 72, Joy Orbison, Músico contemporáneo
- Figura 73, Antoine Dodson, Todo un fenómeno propio de la cultura de la remezcla.  
Disponible actualmente en:  
[http://www.youtube.com/watch?v=hMtZfW2z9dw&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=hMtZfW2z9dw&feature=player_embedded)
- Figura 74, Plano de la II Ruta de Tapas de Triball por el centro de Madrid.  
<http://www.google.es/imgres?q=ruta+de+la+tapa+triball&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbm=isch&tbnid=mg-kMAIHqZKf6M:&imgrefurl=http://www.kulone.com/ES/Picture/EventShow/2138512&docid=UkHTwwql49Np9M&itg=1&imgurl=http://www.kulone.com/Thumb/Event/500x420/83657db4-3e8e-409f-9bf5-0878876ed810.jpg&w=500&h=420&ei=2-jDTvDTCivKsgbPpYXSCw&zoom=1&iact=hc&vpx=401&vpy=252&dur=12&hovh=206&hovw=245&tx=168&ty=108&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=142&tbnw=169&start=0&ndsp=18&ved=1t:429,r:13,s:0>
- Figura 75, diseñado por Arqtipo, disponible en Galería de carteles Anti-Triball.
- Figura 76, diseñado por Irune Jiménez, disponible en Galería de carteles Anti-Triball.
- Figura 77, avioneta Cessna 172B. [http://www.bz-berlin.de/multimedia/archive/00075/rust2neu\\_75133k.jpg](http://www.bz-berlin.de/multimedia/archive/00075/rust2neu_75133k.jpg)
- Figura 78, La ruta de Mathias Rust.  
[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/14/Flugroute\\_von\\_Mathias\\_Rust.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/14/Flugroute_von_Mathias_Rust.svg)
- Figura 79, el Cessna 172B en su destino. <http://lh4.ggpht.com/-ykhBotA2xV4/TAGFEtMMIJI/AAAAAAAAAFck/h-tRx3Zv-9I/rust.jpg>
- Figura 80, Mathias Ruts en pleno vuelo, disponible:  
[http://www.google.es/imgres?q=mathias+rust&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbm=isch&tbnid=DIK-NtkLTh4mcM:&imgrefurl=http://taringa.net/posts/ciencia-educacion/9130454/El-pibe-que-se-frego-a-los-Soviets.html&docid=I5o\\_ZluHgTNzSM&imgurl=http://www.panoramio.com/photos/original/17326796.jpg&w=1500&h=1125&ei=nDHETvL4EtDLsgaP7unpCw&zoom=1&iact=hc&vpx=176&vpy=309&dur=551&hovh=194&hovw=259&tx=166&ty=100&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=128&tbnw=175&start=0&ndsp=26&ved=1t:429,r:8,s:0](http://www.google.es/imgres?q=mathias+rust&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbm=isch&tbnid=DIK-NtkLTh4mcM:&imgrefurl=http://taringa.net/posts/ciencia-educacion/9130454/El-pibe-que-se-frego-a-los-Soviets.html&docid=I5o_ZluHgTNzSM&imgurl=http://www.panoramio.com/photos/original/17326796.jpg&w=1500&h=1125&ei=nDHETvL4EtDLsgaP7unpCw&zoom=1&iact=hc&vpx=176&vpy=309&dur=551&hovh=194&hovw=259&tx=166&ty=100&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=128&tbnw=175&start=0&ndsp=26&ved=1t:429,r:8,s:0)
- Figura 81, Santiago Cirugeda. Vivienda en azotea. Disponible en:

<http://www.recetasurbanas.net/index.php?idioma=ESP&REF=2&ID=0013&IDM=i00749#img>

- Figura 82, Santiago Cirugeda, Recetas urbanas, Desobediencia civil. Disponible en: <http://www.recetasurbanas.net/index.php?idioma=ESP&REF=2&ID=0010>
- Figura 83, Grupo ROTOR, RDF181, disponible en: <http://www.rdf181.be/>
- Figura 84, Eberstadt, proyecto Rucksack House. Disponible en: [http://www.convertiblecity.de/projekte\\_projekt02\\_en.html](http://www.convertiblecity.de/projekte_projekt02_en.html)
- Figura 85, Rivoli 59 en París: ocupas en París. Disponible en: <http://www.whattoseeinparis.com/es/rivoli-paris-okupas/>
- Figura 86, viñeta del dibujante “el roto”.
- Figura 87, MillionDollarSquatters, los nuevos habitantes de la mansión de sir Arthur Elvin. <http://www.photojournale.com/data/media/90/MillionDollarSquatters11.jpg>
- Figura 88, Flores en el ático, disponible en: [http://floresenelatico.es/wp-content/uploads/2011/02/308\\_SURVIVRE.jpg](http://floresenelatico.es/wp-content/uploads/2011/02/308_SURVIVRE.jpg)
- Figura 89, fotograma de la película Bin jip. kim ki duk, 2003.
- Figura 90, El caracol es el logotipo de muchas asociaciones a favor del decrecimiento
- Figura 91, Hong Kong, La ciudad viva: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=9168>
- Figura 91, Hong Kong Fotografía de Michael Wolf
- Figura 92 Ciudad de México. Pablo López Luz - National Geographic.
- Figura 93, Fotograma de la película “La princesa Mononoke”, del japonés Hayao Miyazaki. [http://3.bp.blogspot.com/\\_5ydCF4cp0ik/TH1XA0g8CMI/AAAAAAAAAmU/O\\_xFILBVtAc/s1600/800px-mononoke\\_kodama.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_5ydCF4cp0ik/TH1XA0g8CMI/AAAAAAAAAmU/O_xFILBVtAc/s1600/800px-mononoke_kodama.jpg)
- Figura 94, Think Commons, disponible en: <http://urbanohumano.org/castellano/think-commons-procomun-cultura-libre-y-open-government/>
- Figura 95, Second Life, [http://www.webfine.com/castellano/Images/Second-Life/Second-Life\\_Amsterd.jpg](http://www.webfine.com/castellano/Images/Second-Life/Second-Life_Amsterd.jpg)
- Figura 96, Tokatu, Diego Soroa. [http://www.google.es/imgres?q=diego+soroa+tokatu&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=X3vxxmhbxrs0X3M:&imgrefurl=http://cuantics.blogspot.com/2008/10/tokatu-de-cuantics.html&docid=48G25kPZD4sYdM&imgurl=http://4.bp.blogspot.com/\\_9e49DmGOS6s/SQnSuFhIKWI/AAAAAAAAAjw/ruypMT1fE8/s400/s\\_48\\_fingerprint\\_1.jpg&w=400&h=290&ei=ocfGToGCM9DLswaN1-](http://www.google.es/imgres?q=diego+soroa+tokatu&um=1&hl=es&sa=N&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=X3vxxmhbxrs0X3M:&imgrefurl=http://cuantics.blogspot.com/2008/10/tokatu-de-cuantics.html&docid=48G25kPZD4sYdM&imgurl=http://4.bp.blogspot.com/_9e49DmGOS6s/SQnSuFhIKWI/AAAAAAAAAjw/ruypMT1fE8/s400/s_48_fingerprint_1.jpg&w=400&h=290&ei=ocfGToGCM9DLswaN1-)

[nxBg&zoom=1&iact=rc&dur=112&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=138&tbnw=175&start=0&ndsp=18&ved=1t:429,r:12,s:0&tx=149&ty=31](http://www.cuantics.com/files/gimings/65_elmetrocardiograma-0-diego-soraa.jpg)

- Figura 97, Metro-cardiograma, Diego Soroa.  
[http://www.cuantics.com/files/gimings/65\\_elmetrocardiograma-0-diego-soraa.jpg](http://www.cuantics.com/files/gimings/65_elmetrocardiograma-0-diego-soraa.jpg)
- Figura 98, Tres señoras en la calle.
- Figura 99, Viñeta del dibujante “el roto”. La opinión pública soy yo.  
[http://www.ub.edu/penal/docs/la\\_opinion\\_publica.JPG](http://www.ub.edu/penal/docs/la_opinion_publica.JPG)
- Figura 100, AA Summer School London, disponible en:  
<http://projectsreview2010.aaschool.ac.uk/html/units.php?unit=65&name=878>
- Figura 101, El aula en los años 50, un claro ejemplo del control estricto de una enseñanza individualista y cerrada a cualquier agente externo.  
<http://www.google.es/imgres?q=aulas+a%C3%B1os+50&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbn=isch&tbnid=1WTuDrKCM4-7ZM:&imgrefurl=http://lacorunademistiempos.wordpress.com/inicio/&docid=3BCKHQykeQNKqM&imgurl=http://lacorunademistiempos.files.wordpress.com/2010/09/aula-colegio-dequit.jpg&w=1538&h=976&ei=OpLHTve8LMSESaamNLzuBg&zoom=1&iact=rc&dur=161&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=138&tbnw=187&start=0&ndsp=18&ved=1t:429,r:7,s:0&tx=69&ty=92>
- Figura 102, El aula en la actualidad.
- Figura 103, Redes sociales locales.
- Figura 104, Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica, que se presentó el 30 de octubre del 2010 en el marco del Congreso interQué, en la Casa Encendida de Madrid.  
<http://retailmktg.wordpress.com/category/social-media-marketing/page/2/>
- Portada: Banksy, disponible en:  
[http://www.google.es/imgres?q=banksy+park&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbn=isch&tbnid=H9Lf6JdsiC7eeM:&imgrefurl=http://crackade.blogspot.com/2010/04/sparklebanksy.html&docid=WzY9uvmilhu8NM&imgurl=http://3.bp.blogspot.com/\\_kJO\\_3NFa3w/S8NqPrz3edl/AAAAAAAAAoc/cFPqDyaelRg/s1600/Banksy2cropped.jpg&w=1600&h=1013&ei=SGvNTtmyBYXmtQbRJHEDA&zoom=1&iact=hc&vpx=340&vpy=184&dur=109&hovh=179&hovw=282&tx=116&ty=108&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=106&tbnw=167&start=0&ndsp=21&ved=1t:429,r:1,s:0](http://www.google.es/imgres?q=banksy+park&um=1&hl=es&biw=1360&bih=644&tbs=isz:l&tbn=isch&tbnid=H9Lf6JdsiC7eeM:&imgrefurl=http://crackade.blogspot.com/2010/04/sparklebanksy.html&docid=WzY9uvmilhu8NM&imgurl=http://3.bp.blogspot.com/_kJO_3NFa3w/S8NqPrz3edl/AAAAAAAAAoc/cFPqDyaelRg/s1600/Banksy2cropped.jpg&w=1600&h=1013&ei=SGvNTtmyBYXmtQbRJHEDA&zoom=1&iact=hc&vpx=340&vpy=184&dur=109&hovh=179&hovw=282&tx=116&ty=108&sig=109238217487420342276&page=1&tbnh=106&tbnw=167&start=0&ndsp=21&ved=1t:429,r:1,s:0)
-

