

Prólogo

Se ofrece en páginas siguientes un total de dieciséis estudios en torno a distintos temas relacionados con las Ciencias de la Información, los cuales fueron expuestos en el transcurso de unas Jornadas, que coordiné, como profesor universitario, dentro de las líneas de trabajo que viene realizando el Equipo de Análisis y Técnica de la Información por mí dirigido¹, que bajo el apelativo de "Las Ciencias de la Información en 1993" se celebraron los días 9 y 10 de diciembre del indicado 1993, las cuales se realizaron en recuerdo del profesor José Manuel López-Arenas, en cuyo acto de apertura se le efectuó un vivo homenaje pronunciando unas palabras con tal motivo el vicerrector de Investigación y Transferencia Tecnológica, doctor José María Vega Piqueres, con asistencia de la viuda del homenajeado, doña Maribel Fernández, la cual recibió de mis manos, como decano entonces de la Facultad de Ciencias de la Información, la Medalla de dicho Centro que se le había concedido a su marido.

Quiero dejar constancia en breves líneas de un somero perfil profesional del doctor José Manuel López-Arenas González. Pertenecía al Departamento de Didáctica y Organización Escolar y Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación y al Grupo de Investigación Didáctica. Desde el inicio de la Facultad de Ciencias de la Información se incorporó a la misma para impartir docencia en "Tecnología Audiovisual", ocupando inicialmente el puesto de vicedecano de Infraestructura hasta que en abril de 1991 pasó a ser decano de dicho Centro Universitario, falleciendo a inicios de febrero de 1992. Opositó a Profesor Titular de Universidad en octubre

de 1991, tomando posesión de su plaza en diciembre de ese mismo año, pocos días antes de Navidades. A cuantos trataron al profesor López-Arenas, su rápida muerte les causó hondo pesar, dejando una huella profunda por su talante humano y científico.

Desde el comienzo de la Facultad, en el curso 1989-90, se había trabajado en diferentes parcelas investigadoras, sin proyectarse externamente que en su seno sí existía un continuado trabajo investigador, lo cual no menoscaba en su vida universitaria. Cuando en junio de 1994 iba a salir la Primera Promoción de Licenciados, desde el Decanato se promovió aglutinar todas las actividades –unas que ya se efectuaban desde cursos anteriores y otras nuevas– del curso 1993-94 bajo el apelativo de “Diálogos sobre Comunicación”², obteniéndose el apoyo de unos patrocinadores y colaboradores para la cobertura de sus costos, con la finalidad de proyectar la vida que se realizaba en el seno del espacio de la Facultad de Ciencias de la Información hacia el orbe exterior en ese curso de sus primeros licenciados, aparte de la opción interna de formación y extensión cultural para el alumnado³. Y entre esa programación, que tuvo como responsables a distintos profesores, estuvieron incluidas las “Jornadas sobre las Ciencias de la Información en 1993”.

En su momento escribí a todo el profesorado con ejercicio docente en la Facultad de Ciencias de la Información, invitándoles a ser ponentes en dichas Jornadas con la finalidad que sirviesen para diálogo y análisis de distintas parcelas comunicativas. Recibí contestación de dieciocho profesores con dieciséis ponencias –dos de ellas estaban firmadas conjuntamente por dos profesores cada una–⁴, los cuales expusieron sus ponencias y que son las que figuran en las próximas páginas en el mismo orden que fueron dados a conocer sus estudios, los cuales programé de esa manera a la vista de los contenidos que aportaban sus autores: desde el producto/mensaje/comercialización publicitaria hasta el audiovisual, pasando antes por el papel impreso en su valor de hoy y su importancia histórica.

El profesor Angel Benito escribe que “asentados los Medios de Comunicación como elementos indispensables de nuestra sociedad pluralista e incluso acreditados como suplentes aventajados de muchas carencias de nuestra vida política” también se erigen “las Facultades de Ciencias de la Información como el lugar idóneo donde se cultivan las Ciencias que más inciden hoy en el conocimiento de la realidad social”⁵. Y ya en 1972 marcaba la trayectoria de la Información como Ciencias⁶: “Investigan el hecho social del diálogo público que se establece a través de los llamados Medios de comunicación Social y sus distintos elementos. La tradición científica ya acumulada en este campo estudia no sólo la acción pública de los diversos medios técnicos, sino todas las fases del proceso informativo –o de la comunicación, como en sentido amplio insiste en denominarla la bibliografía anglosajona– y los distintos elementos que se dan cita en él: humanos, económicos, técnicos, políticos, culturales, sociales...” El profesor Martín Serrano especifica que

los estudios comunicativos se benefician “de los conocimientos acumulados por la Física, la Biología, la Etología, las Ciencias Económicas, Psicológicas y de la Cultura en sus respectivos campos”⁷.

El estudio da rango universitario a unas disciplinas que bajo el apelativo de Ciencias de la Información comenzaron su andadura en el Estado español en el curso 1971-72 con una sola titulación con dicho nombre y ahora cuando el siglo XXI es una realidad tangible, son tres licenciaturas –Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas– con tres Areas de Conocimiento para sus soportes docentes e investigadores⁸.

El conocido Luis María Ansón escribe en el “Epílogo” del reciente libro del profesor Pedro Crespo de Lara, refiriéndose al valor universitario del periodista: “Por fortuna para la sociedad, se ha pasado del barbero sacamuelas al médico especialista, al odontólogo; del charlatán picapleitos al abogado en ejercicio colegial; del mago en alquimia al doctor en Ciencias Químicas; del maestro de obras al arquitecto, del chico de la prensa al doctor en Ciencias de la Información”⁹.

En este volumen los estudios proceden de investigadores formados en las disciplinas informativas/comunicativas, económicas, filológicas, históricas y psicológicas con lo cual queda patentizado que las Ciencias de la Información tienen procedencia desde distintas Areas de Conocimiento pero con autonomía en su desarrollo y, como diría Rossellini, “con el conocimiento, podremos adquirir el rigor necesario que nos convertirá en seres capaces de pensar y no en criaturas que se dejan dominar por la fatalidad”¹⁰.

Dr. José Manuel Gómez y Méndez

Universidad de Sevilla, noviembre de 1995.

NOTAS

- ¹ Actualmente el Equipo de Análisis y Técnica de la Información, constituido a finales de 1991, en el seno de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con el Capítulo Segundo del Título III de sus Estatutos en vigor (aprobados por la Junta de Andalucía mediante el Decreto 148/1988) está formado por los siguientes profesores universitarios pertenecientes al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura: José Manuel Gómez y Méndez, Juan Luis Manfredi, Pastora Moreno Espinosa, Manuel Ponce, Ramón Reig (todos ellos doctores), José Alvarez, Mariano

Belenguer, Francisco L. Córdoba, Teresa Garrido y Antonio López. (Están indicados por orden alfabético de apellidos y primero los doctores).

- 2 Se desarrollaron estas actividades (entre paréntesis los profesores que las coordinaron): "III Jornadas sobre Publicidad" (Juan Rey y Carlos Rodríguez Rad), "Sesiones sobre Vídeo Joven" (Salvador Santana), "Jornadas sobre las Ciencias de la Información en 1993" (José M. Gómez y Méndez), "Mesa sobre Racismo y Xenofobia" (Antonio López), "TV Jornadas sobre Comunicación, Historia y Sociedad" (Alfonso Braojos), "Leones publicitarios de Oro de Cannes" (Carlos Guerrero), "Ciclo de Conferencias Homenaje a Francisco Ayala" (Manuel Angel Vázquez Medel), "Seminario sobre Televisión" (Jesús Jiménez Segura y Vicente Romano), "La filmografía de Juan Luis Galiardo" (Carlos Fernández), "II Jornadas sobre Medios de Comunicación y Demandas Sociales" (Ramón Reig) y Actos Académico y Social de la Primera Promoción de Licenciados. Patrocinaron Ecovol y El Monte-Caja de Huelva y Sevilla, siendo colaboradores Renfe, Grupo Cruzcampo, Hotel Príncipe de Asturias, Ayuntamiento de Sevilla, Gráficas Minerva, Ikono Consultores, Movierecord Cine, Eulen y Osborne.
- 3 El fin social de la Universidad de Sevilla queda recogido en sus Estatutos ya referenciados. Existen varias ediciones efectuadas por el Servicio de Publicaciones a través de los Vicerrectorados de Estudiantes y de Extensión Universitaria. La más divulgada es la edición de 1990.
- 4 También envió ponencia el doctor Salvador Santana, entonces profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla y actualmente en la de Málaga.
- 5 BENITO, Angel: "Presentación" en AA. VV.: *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Información*. Eds. Paulinas, Madrid, 1991, dirigido por el prof. Benito.
- 6 BENITO, Angel: *Lecciones de Teoría General de la Información*. Imprenta García Blanco, Madrid, 1972. Y *Fundamentos de Teoría General de la Información*. Eds. Pirámide, Madrid, 1982.
- 7 MARTIN SERRANO, Manuel: *El uso de la comunicación social por los españoles*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1982.
- 8 El Decreto 2070/1971 del Ministerio de Educación y Ciencia, de 13 de agosto, dictaminaba los estudios de Periodismo y demás Medios de Comunicación Social en la Universidad, BOE de 14 de septiembre de 1971. El Real Decreto 1386/1991, de 30 de agosto, establece "el título universitario oficial de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas", BOE de 30 de septiembre de 1991. El Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, fija el título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, BOE de 10 de octubre de 1991. El Real Decreto 1428/1991, de 30 de agosto, regula la titulación de Licenciado en Periodismo, BOE de 10 de octubre de 1991. En 1996, el Consejo de Universidades pondrá en vigor un acuerdo por la que hasta ahora Area de Comunicación Audiovisual y Publicidad (recogida en el Anexo del Real Decreto 1888/1984, de 26 de septiembre, BOE de 26-10-84) se divide en dos Areas: una de Comunicación Audiovisual y otra de Publicidad y Relaciones Públicas.
- 9 ANSON, Luis María: "Epílogo" en CRESPO DE LARA, Pedro: *La empresa periodística en vivo*. Ariel, Madrid, 1995.
- 10 ROSSELLINI, Roberto: *Un espíritu libre no debe aprender como esclavo*. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.