

LA PRENSA EN LA UNIVERSIDAD: PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS DESDE LA ORGANIZACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

Antonia López Martínez (Dir.)

Inmaculada Martín Herrera

Lola Díaz Noguera

José M^o Fernández Batanero

Jesús Cabañero López

Facultad de Ciencias de la Educación

Dpto. Didáctica y Organización Escolar y MIDE

Universidad de Sevilla

RESUMEN

Este trabajo trata de llevar a cabo un análisis de las noticias educativas que surgen en los medios de comunicación, y en concreto en los periódicos. Nuestro objetivo es analizar, desde la prensa, los aspectos pedagógicos y sociales, el proceso continuo de la formación de las actitudes que intervienen en la creación de las imágenes y en la construcción de nuestra cultura. Sabemos que hoy en día la educación no puede circunscribirse únicamente al ámbito escolar, sino que existe un tiempo libre en nuestros estudiantes que es necesario encauzar desde la institución formal para convertirlo en un tiempo útil donde la formación y el descanso se conjuguen al unísono a favor de un desarrollo de la persona.

ABSTRACT

This work tries to carry out an analysis of the educational news that emerge in the media, and in short in the newspapers. The objective of the present paper is to analyse from newspapers, the pedagogical and social aspects, the process of formation of attitudes of we culture. We know nowadays, that education cannot only be limited to the school field but to the Institutions. Our students have their free time that can be directed from these Institutions and become leisure time that is to say a formative time where amusement and rest, fit together in favour of the development of the person.

JUSTIFICACIÓN

Este Proyecto de Innovación pretende llevar a la práctica docente universitaria perspectivas de análisis a través de la prensa pues, sin lugar a dudas, nos encontramos ante uno de los medios de comunicación social que más trascendencia ha tenido en el desarrollo de nuestra cultura actual y, uno de los medios con más influencia sobre la sociedad y la educación. Los cambios que el avance de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación están originando en la vida personal y social de los ciudadanos, nos ha llevado a considerar la necesidad de integrar los efectos de la información a través de la prensa, en la enseñanza universitaria que, considerada como pionera en la formación intelectual, humanista y científica de la sociedad no debe ignorar en su currículum troncal la información que nos ofrecen los medios de comunicación sobre los temas relacionados con la educación.

La época que nos ha tocado vivir se caracteriza por ser la sociedad de la información y, por tanto, los cambios originados como consecuencia de la revolución tecnológica repercuten en diferentes ámbitos (culturales, arquitectónicos, desarrollo de nuevas profesiones, procesos de fabricación de nuevos aparatos, modas etc.) y, evidentemente, repercuten también en la configuración que se haga de nuestro Sistema Educativo, dado que, los medios de comunicación actúan como factor globalizador en la forma de sentir y pensar de la sociedad. Es, por ello, necesario que compaginemos en nuestras clases la especialización científica y académica de los estudiantes con la información que reciben a través de los medios.

Como suele suceder en contextos de barullo, hay cosas que se dicen y propagan (¿qué medios de información tenemos, por suerte tan libres como, por desgracia, impulsivos y propagandísticos!), y otras muchas, acaso esenciales, sobre las que se corre un tupido velo que las oculta o minimiza (Escudero Muñoz, 2002, 69).

El umbral entre la formación y la información es muy impreciso, y a la Universidad le toca el papel de filtro capaz de integrar en un plan de formación las informaciones de los medios pues, el estudio de los efectos de la comunicación social, ha de ser una exigencia de la formación universitaria y, el conocimiento social de esos medios es una necesidad de las sociedades democráticas. A través de los medios los estudiantes universitarios se pueden acercar mejor a la política y a la información y a muchas de las claves de la sociedad en la que viven (García Galindo, 1993).

Además, a través de la prensa escrita, los estudiantes podrán tener acceso a toda una gama de información diferente que propiciará la puesta en práctica de trabajos diversos y complejos.

La aprensión de la realidad puede pasar por el análisis de los medios de comunicación, al tiempo que la asimilación de aquella puede verse favorecida por el uso didáctico "media" (Rodríguez y García, 1994, p. 235).

Al observar el clima de opinión dominante sobre los cambios introducidos por nuestro Sistema Educativo nos encontramos, intencionalmente o no, con grandes titulares en los medios de comunicación que transmiten una imagen distorsionada, a veces, de la realidad que dificulta, en la mayoría de los casos, que nuestros estudiantes puedan desvelarla, interpretarla y encararla como es menester. En este sentido, pensamos que la utilización de la prensa en el aula, como estrategia didáctica puede constituir una fuente de conocimientos para adecuar la teoría y su enseñanza a la realidad.

La actualidad es un concepto pocas veces tratado en el aula. La educación formal queda obsoleta frente a la realidad. Estamos acostumbrados a utilizar contenidos de aprendizaje que han sido considerados, por las instancias administrativas y por los propios expertos necesarios para su tratamiento educativo; pero estos contenidos y la importancia que ostentan, obedecen a la selección cultural que han realizado sin contar con los intereses y necesidades del propio alumnado, de su realidad social y de sus inquietudes y perspectivas futuras (Feria, 1994, p.152).

Entendemos la realidad escolar como una acción dinámica e interactiva de enseñanza-aprendizaje y, consideramos de interés en nuestras clases, introducir el periódico como un medio didáctico en la formación de los estudiantes universitarios y así romper con el aislamiento tradicional de la Universidad con la sociedad, para lo cual estimamos que junto a la enseñanza específica que impartimos en las clases podríamos integrar en un plan de formación las informaciones que nos proporciona la prensa sobre una realidad relacionada con nuestro campo de estudio, con la finalidad de ampliar nuestra información y entre todos analizar, reflexionar y proponer la lectura adecuada de esa misma realidad.

Al integrar el análisis de algunos artículos de prensa relacionados con el temario de nuestras asignaturas estamos incluyendo en nuestro espacio formativo factores de socialización y de experiencia como marco representativo y estimulador de un clima de reflexión crítica, colaboración y relación con el entorno. A través de este medio, procuramos que los estudiantes universitarios

conozcan la situación real y actual sobre la interpretación que se viene haciendo en algunos de los conocimientos que ellos han estudiado en las materias "Organización del Centro Escolar, Organización y Gestión de Instituciones Educativas, Educación Especial y Bases Psicopedagógicas de la Educación Especial", dado que, los artículos de prensa seleccionados por los estudiantes han de ser analizados en su calidad de mediadores de realidades construidas según modelos, intereses y tendencias ajenas a los planteamientos de nuestras materias de estudio.

Por todo ello, consideramos que el análisis de la prensa en el aula puede contribuir a acercar a los estudiantes universitarios a diferentes aspectos de la realidad social y política, y prueba de ello lo podemos encontrar en la multiplicidad de trabajos presentados en el Congreso Nacional de Prensa y Educación celebrado en Sevilla (Aguaded y Morón, 1994). En definitiva, justificamos esta actividad que presentamos como un medio que permite a los estudiantes poder compartir muchas experiencias y beneficiarse de la exposición a nuevas ideas, de la puesta en práctica de las mismas, de las críticas y la reflexión sobre todo ese proceso que le ayudará a construir su propio conocimiento y, en definitiva, conocer qué interpretación práctica tiene la teoría que se les enseña en nuestra sociedad.

MARCO TEÓRICO

Este proyecto está integrado en un proceso de investigación más amplio que tiene como marco teórico el movimiento que se denomina de la "práctica reflexiva" (Schön, 1992 y Zeichner, 1993). Con el concepto de enseñanza reflexiva surge nuestro compromiso como formadores de profesores, para ayudar a los futuros profesionales de la enseñanza a que durante su formación inicial interioricen la disposición y la habilidad para estudiar reflexivamente y analizar el discurso de la prensa escrita. La utilización de los medios como estrategia de formación y perfeccionamiento ha sido una constante y en algunos casos contamos con experiencias suficientes para saber cuáles son sus posibilidades y limitaciones a tener en cuenta en su aplicación.

Sabemos que los medios no ejercen una influencia directa sobre los sujetos sino que va a depender como dice Cabero (1998) de una serie de factores, entre los que cabe señalar el contexto donde se produzca la interacción sujeto-medio, la confianza que el emisor-medio pueda despertar para el receptor, o el atractivo que la fuente emisora pueda tener para el usuario de la información mediada. No debemos olvidar que los receptores no son sujetos pasivos, sino más bien

procesadores activos y conscientes, de manera que el modo de procesar va a depender de una serie de variables externas e internas. Por consiguiente, mostramos nuestro desacuerdo cuando se ha querido asignar a los medios de comunicación de masas, fundamentalmente, a la prensa y a la televisión una imagen mágica de poder y secretismo. Por el contrario, sí consideramos la necesidad de indagar y reflexionar sobre el papel central que juegan los medios en nuestra vida. Para Martínez de Sousa (1992), "los mass-media son una realidad, su negación no significa su desaparición, estos medios proporcionan una cultura, pero esta cultura no puede hacerse con los parámetros que se suele hacer" (p. 56).

Los medios de comunicación nos envían una serie de mensajes, que parten de una estructura de poder y, por tanto, muestran su propia descripción del mundo y de la educación proporcionándonos una realidad filtrada, seleccionada o matizada por sus criterios e intereses. Es un proceso que empieza en el mismo momento de la selección de las noticias que aparecen publicadas y seguirá con la elaboración de la información: titular, aspectos resaltados, fotografía, términos con los que describe la noticia etc., y, por supuesto, con el carácter de la información y la distribución dentro del marco global del medio.

Los medios de comunicación constituyen elementos fundamentales en la formación de actitudes y en la formación de la opinión pública, pudiendo llegar a modelar la percepción social que los receptores de ese medio hagan de la realidad. El periodista hace una representación de los acontecimientos, sin duda, subjetiva y esta representación es precisamente lo que constituye su verdadero poder.

Para la realización de este Proyecto de Innovación nos basamos en los estudios que se han llevado a cabo sobre análisis del discurso y, tomamos como referente los trabajos realizados por autores como (Van Dijk, 2000) donde se contrastan en profundidad conceptos muy necesarios para poder realizar nuestra propuesta.

Consideramos que la mediación de las creencias, actitudes y opiniones son inevitables tanto en la producción como en la comprensión de los textos. Pero la prensa no es la única responsable de la formación de imágenes distorsionadas que nos hacemos de la realidad, es un elemento más, ya que también los lectores interpretamos la realidad buscando reforzar nuestras propias opiniones. Por consiguiente, la realización de este estudio va a suponer un proceso complejo ya que en muchos casos no somos conscientes de lo que conocemos y, por supuesto, mucho menos de la incidencia que nuestro interés personal pueda tener sobre la interpretación que hagamos de la realidad.

LA PRENSA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

En estos momentos podemos apreciar en la prensa, como medio de comunicación social, la existencia de un periodismo tradicional que, se lleva practicando desde hace muchos años y, otro el que se basa en los medios informatizados, para poder llegar al gran público. Desde el punto de vista histórico la prensa ha ido evolucionando desde las temáticas más generales a los temas más específicos y, no ha estado al margen de los progresos tecnológicos y, ha sabido aprovechar las posibilidades que ofrece Internet y las páginas WEB provocando un efecto de interacción con el usuario, personalizando la información y desenvolviéndose de manera directa hacia lo que realmente interesa.

El periódico es un medio que a pesar de la llegada de la radio, la televisión y, actualmente, de los nuevos medios de comunicación, ha continuado con una demanda creciente y un aumento de prestigio como instrumento informativo dentro de la sociedad. Esto es debido, posiblemente, a que ofrecen una serie de características diferenciales con respecto a cualquier otro medio de comunicación (Cabero y Loscertales, 1998, 102),.

- *“Medios de comunicación de masas, y que por lo tanto persigue llegar al mayor número de personas posible.*
- *Por lo general de distribución diaria.*
- *De tirada múltiple, viniendo marcado el límite por el espectro de los lectores.*
- *Transmitiendo contenidos de tipo general y carácter actual.*
- *Con una estructura organizativa, donde se identifican diferentes puestos, que van desde los periodistas, hasta los redactores, los maquettadores...*
- *Y con una estructura financiera apoyada en cuatro pilares de ingresos básicos: venta, suscripciones, publicidad y aportaciones de capital...”*

La prensa, como medio de comunicación de masas, cumple las tres funciones básicas que se le asignan: información, formación y divertimento. Además podemos encontrar diferentes clasificaciones, la más elemental la divide en dos grandes grupos: interpretativos e informativos (Martínez Albertos, 1974).

Si nos centramos en los contenidos de un periódico podemos considerar dos grandes bloques: redaccionales y publicitarios. Los redaccionales incluyen contenidos de información y de opinión. Dentro de los contenidos de información destacamos los siguientes géneros: noticia, crónica, reportaje y entrevista. En cuanto a los contenidos de opinión: editorial, crítica, artículo,

cartas y columnas. En los contenidos publicitarios destacamos las siguientes secciones: local, nacional, internacional, economía, cultura deportes etc. Por consiguiente, los expertos de la información separan los contenidos adecuadamente para no confundir al lector y utilizan diversos procedimientos mediante encabezamientos adecuados, ubicación y tratamiento literario y estructural. Los géneros periodísticos son las distintas formas, estilos o estructuras narrativas que utiliza el periodista para transmitir su opinión o contarnos los hechos sucedidos. Además de diferenciarse en el aspecto estilístico o estructural, también se diferencian en cuanto a su extensión en la página, en el tratamiento tipográfico y en el diseño.

Para nuestro estudio seleccionaremos como contenido de información para analizar los relacionados con la noticia y el artículo de opinión. La noticia se caracteriza por ser una información presentada de forma objetiva y lo más exacta posible a lo acontecido. El artículo de opinión es un texto firmado, donde se efectúa un análisis de un acontecimiento ocurrido en la actualidad. Suele ser una sección fija, espacios de opinión que el periódico encomienda a determinados escritores, periodistas del medio o colaboradores. Las columnas van firmadas y versan sobre temas locales, nacionales o internacionales, diariamente o con frecuencia periódica.

DISEÑO DEL TRABAJO

En la actividad propuesta a los estudiantes, con el propósito de mejorar sus competencias y capacidades intelectuales básicas y, además mejorar también nuestro trabajo, como profesores y profesoras del área de Didáctica y Organización Escolar y el área de Ciencias de la Comunicación, hemos proyectado que los estudiantes de la Diplomatura del título de Maestro en la asignatura Organización del Centro Escolar (3LE, 3EE, 3EI, 3EP) y los de la Licenciatura de Pedagogía y de Psicopedagogía en las asignaturas “Organización y Gestión de Instituciones Educativas” (3P1 y 3P2), “Educación Especial” y “Bases Psicopedagógicas de la Educación Especial”, respectivamente, analicen, interpreten, sistematicen y reflexionen sobre aquellos artículos de prensa que guarden relación con alguno de los temas de estas asignaturas. Entendemos que los alumnos deben ser ciudadanos bien informados, por tanto, seleccionaran aquellos artículos de prensa que consideren de su interés con la finalidad de conectar los conocimientos teóricos que impartimos en las clases con la realidad social que se refleja a través de la prensa y, a través de esta actividad nos proponemos los siguientes objetivos:

1. Analizar cualitativamente el discurso de la prensa escrita para estudiar como los medios consolidan una imagen en la presentación de la noticia.
2. Utilizar como estrategia didáctica en el aula el análisis de la prensa escrita para ayudar al alumno a construir su propio conocimiento.
3. Conseguir que los alumnos conecten la teoría de los procesos de enseñanza-aprendizaje que se les imparten en las clases con la realidad, a través del análisis de los artículos de prensa.
4. Conseguir la participación a través del debate de todos los alumnos, aportando sus conocimientos a través de la reflexión contextualizada en la práctica.
5. Fomentar la necesidad de cambio a través de los procesos organizativos y la utilización de la prensa en el mejor conocimiento de la gestión, dirección y diversidad de las organizaciones educativas.
6. Evaluación, por parte de los alumnos, de la importancia que ha tenido en su formación inicial esta actividad.

En cuanto al proceso metodológico seguido para esta actividad proponemos estudiar y comprender los textos escritos abarcando desde los enfoques lingüísticos, estilísticos y retóricos hasta las líneas de investigación de orientación pedagógica, y, en especial, sociológica. Para su desarrollo podríamos distinguir los siguientes apartados.

- a) En primer lugar, proporcionamos a los estudiantes una serie de conceptos y conocimientos a través de la reflexión, el análisis y el debate entorno a los antecedentes y contexto de la reforma educativa. Leyes fundamentales que regulan el sistema educativo español. La calidad de la enseñanza. La evaluación de centros educativos. La organización de los espacios escolares. Así como una aproximación a los antecedentes de la Educación Especial: de la segregación a la integración y una escuela para todos.
- b) En segundo lugar, una vez introducidos en el contexto de las asignaturas, los estudiantes tendrán que realizar un análisis crítico sobre aquellos artículos, informes, reportajes, noticias que nos ofrece la prensa escrita y, de alguna manera, nos aproximan a nuestro campo de estudio. Por consiguiente, deben saber relacionar esta información con sus conocimientos teóricos y prácticos para argumentar correctamente, una reflexión interpretativa de la situación, factible de ser escrita, descrita y comprendida y, además, conviene tener en cuenta los criterios utilizados para seleccionar y excluir ciertos datos de la información.

c) Finalmente, como entendemos que no se puede desarrollar una reflexión interpretativa ni elaborar un texto informativo sin comprenderlo en su contexto, es importante que los estudiantes conozcan los principales criterios de selección para aplicar y seleccionar ciertos datos y excluir otros, sin olvidar que ejerce una influencia considerable su habilidad para interpretar y captar la intencionalidad de la noticia. En este sentido, los autores (Berrocal y Rodríguez, 1998) señalan los siguientes criterios:

- *Criterios Subjetivos.* Se trata de criterios condicionados por factores intuitivos e inevitables, debido a la educación, formación cultural, experiencia profesional y, por supuesto se manifiestan también a nivel periodístico. Es importante recordar que no hay que confundir estos criterios con la falta de objetividad, entendida como persecución de un objetivo manipulador de la información.
- *Criterios Objetivos.* Son criterios determinados por factores externos y, en este sentido, cuando el tema se centra en la educación de las personas adquiere notoriedad y, cada vez, viene ocupando más espacio en los medios de comunicación. Pero el tipo de lenguaje y los criterios que se apliquen en la noticia determinarán el poder distinguir entre una información de calidad y una información sensacionalista o escandalosa y, es fundamental que los estudiantes pongan de manifiesto todos sus conocimientos para poder rebatir todas aquellas informaciones sensacionalistas y engañosas. Además, una noticia será más o menos interesante en función de las consecuencias que produzca. En este sentido los estudiantes deberán analizar minuciosamente las consecuencias que tiene la noticia para los padres, los profesores y los alumnos y, en definitiva, para todos los miembros de la comunidad educativa. El análisis se realizará desde el ámbito de las organizaciones educativas y, para ello, han de poner de manifiesto todos los conocimientos teóricos y prácticos relacionados con el tema y, deberán especificar y argumentar aspectos concretos de las noticias que incidan directa e indirectamente en el Sistema Educativo.

La manera de trabajar viene determinada por el programa de las asignaturas "Organización del Centro Escolar", "Organización y Gestión de Instituciones Educativas", "Educación Especial" y "Bases Psicopedagógicas de la Educación Especial". De forma, que el contenido de cada actividad será seleccionado por parte de los estudiantes a través de aquellos artículos de prensa que conside-

ren de interés y guarden relación con los contenidos de las asignaturas. Para indagar en los problemas teóricos, planteados en las diferentes actividades, se utilizarán diferentes fórmulas de trabajo mediante seminarios, trabajos en grupo y actividades de desarrollo.

Durante el desarrollo de esta experiencia de innovación en el curso académico 2002-03, aparecen tres fases diferentes que podríamos sintetizar de la forma siguiente:

1. Fase de información comenzó asesorando y entregando a los estudiantes el programa correspondiente a la actividad que debían realizar en el que se recogen los criterios que deben aplicar para seleccionar ciertos datos y excluir otros.
2. Fase de recopilación y análisis de la información ofrecida a través de la prensa escrita que nos permitan integrar los contenidos de nuestro campo de estudio que nos proporciona la comunidad científica con la información y muchas de las claves de la realidad social.
3. Evaluación de los trabajos realizados y selección de las noticias ofrecidas por los estudiantes en las que relacionen los conocimientos ofrecidos por ambas partes y argumenten una reflexión interpretativa y crítica de la situación.

En este estudio tratamos de analizar la imagen y las diferentes perspectivas que nos transmite la prensa sobre una misma noticia, en nuestro caso relacionada con la educación, intentando detectar las técnicas que consciente o inconscientemente, son empleadas por los profesionales de los medios de comunicación y difundidas en algunos diarios de la prensa escrita (La Razón, El ABC, El País, El Mundo).

ELABORACIÓN DE UNA ESCALA PARA EL ANÁLISIS DE LA PRENSA ESCRITA

El propósito de nuestro estudio, como ya se dijo, tiene por finalidad analizar aquellas noticias y artículos de opinión que nos permitan relacionar los contenidos de nuestras materias de estudio con la información y muchas de las claves establecidas por la prensa escrita al transmitir una realidad social. En este momento nos encontramos en el proceso de elaboración de una escala con la que poder llevar a cabo el análisis del contenido de la información que aparece en la prensa escrita y poder evaluar los trabajos realizados y seleccionar las noticias ofrecidas por los estudiantes en las que relacionen los conocimientos

ofrecidos por ambas partes y argumenten una reflexión interpretativa y crítica de la situación.

La elaboración de la escala se centra en conseguir los objetivos que nos hemos propuesto en el proyecto de innovación. Esto significa identificar un conjunto de categorías descriptivas en el tratamiento del lenguaje a través del cual se manifiesta la noticia. El proceso de categorización sabemos que es complejo ya que en muchas ocasiones nos invade la indecisión y la duda, sobre todo en aquellas investigaciones que por su carácter peculiar es difícil compararlas con otros estudios que nos sirvan de modelo y de guía.

En un primer momento vamos a trabajar de una forma inductiva, es decir, sacando categorías e indicadores con una lectura detenida de lo que aparece en los periódicos, por tanto, realizamos una lectura interpretativa, de codificación y de categorización y el procedimiento seguido consiste en identificar primero las unidades de análisis que son las unidades de significación que se han de codificar para proceder después a su categorización, consistente en asignar a cada unidad de análisis un número. Esta unidad de análisis se tomará como base para llevar a cabo la categorización y el recuento frecuencial. En el análisis destacaremos los elementos que se repiten en cada documento, los que no aparecen y, se hará de manera general considerando la estructura de la noticia, la repercusión que tiene la noticia en quien la reciben, para qué público va dirigida, qué es lo que conmueve al lector y profundidad con la que se trata la información. En este sentido, el propósito fundamental consiste en revelar la manera en que el colectivo de profesionales que forma parte de este medio de comunicación despliegan sus discursos con el fin de alcanzar las metas y proyectos y las formas en que el discurso puede construirse de manera conjunta. Sin embargo, sabemos que los procesos sociales y cognitivos de la creación y comprensión del discurso abarcan un complejo conjunto de procesos lingüísticos y no lingüísticos. En nuestro caso va a ser muy útil y se va a constituir en un objetivo básico de la investigación el tener en mente el mayor número de procesos que estén involucrados en la comprensión del discurso y del texto. Algunos de los procesos seguidos son: codificaciones morfosintácticas, implicaciones instantáneas y planificación e inferencias.

La facilidad con la cual los profesionales de la prensa escrita son conscientes de la visión o los propósitos que se persiguen en los periódicos y que enuncian en los mismos depende de diversos tipos de información. Los lectores deben tener claras las metas e intenciones de la expresión escrita de carácter discursivo del texto que analizamos y con el cual nos responsabilizamos (Gestión Retórica). Los lectores deben mantener un registro de los referentes y

proposiciones que tienen en común (Gestión Referencial). Los lectores deben tener un registro de los elementos centrales en torno de los cuales se desarrolla el discurso (Gestión Temática). Y finalmente, los que forman parte de un documento común deben mantener un registro de los referentes con los que están trabajando y deben tomar medidas para asegurarse de que están tratando lo mismo (Gestión del Foco).

Queremos subrayar que en cualquier caso, la organización y los discursos que en ella tienen lugar forman estructuras de orden, párrafos que se combinan para formar episodios mayores o secciones del discurso. No queremos olvidar cuestiones metodológicas importantes ligadas a los métodos empleados en la semántica del discurso. Teniendo en cuenta el interés existente por la relación de la estructura del discurso y el texto por un lado y su procesamiento y almacenamiento en la mente, por el otro.

SÍNTESIS FINAL

Durante el desarrollo de esta experiencia de innovación que planificamos en tres fases con la finalidad de contribuir, a través de nuestro estudio, al duro camino en el que se encuentran los futuros profesionales de la educación, hemos profundizado en el análisis del discurso de la prensa escrita integrando los contenidos de nuestro campo de estudio. En este momento nos encontramos en el proceso de elaboración de una escala con la que poder llevar a cabo el análisis del contenido de la información que aparece en la prensa escrita y, más adelante, nos comprometemos a evaluar los trabajos realizados con la finalidad de poder seleccionar las noticias comentadas por los estudiantes en las que argumenten una reflexión interpretativa y crítica de la situación y relacionen los conocimientos ofrecidos por ambas partes.

Aunque se trata de un discurso escrito sería necesario contrastarlo con las prácticas educativas cotidianas. En lo que a nuestro análisis se refiere nos gustaría insistir en la importancia de intentar, al menos, construir un significado conjunto de las frases que aparecen en los textos y quedan expuestas en las propuestas de síntesis de las diferentes opciones ideológicas y culturales y, si existe o no un lenguaje que se vaya introduciendo por el colectivo de profesionales de este medio de comunicación y que forma parte de sus discursos y se concreta en los documentos.

Pretendemos encontrar indicadores referidos al uso del lenguaje en cada uno de los documentos, tales como términos relacionados con la calidad de enseñanza, con la formación del profesorado, con los temas transversales, con

las necesidades educativas especiales, con el fracaso escolar y, en general, conocer si se utiliza un lenguaje LOGSE. En este sentido, nos ha interesado indagar sobre el tipo de lenguaje que utiliza e igualmente, si se recogen propuestas de mejora para la escuela; para el profesorado o en relación con los escolares o con los padres y madres y especialmente, qué tipo de proyección ponen en marcha para atender a la mejora de la escuela.

Nos proponemos realizar "sucesos de comunicación escritos" que son guiones de trabajo de análisis de documentos más amplios, donde el análisis del discurso se plantea no sólo como una descripción de las prácticas discursivas sino como una forma de identificarlos y transformarlos en prácticas más progresivas. Éste es uno de los propósitos que tenemos planteados para continuar en futuros trabajos de investigación relacionados con la prensa escrita.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUADED, J. Y MORON, I. (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva: GPA. Prensa y Educación /GIPDA.
- BELTRÁN, F. Y SAN MARTÍN, A. (2000). *Diseñar la coherencia escolar*. Madrid. Morata.
- BERROCAL, S. Y RODRÍGUEZ-MARIBONA, C. (1998) *Análisis básico de la prensa diaria*. Universitat.
- BOLIVAR, A. (2000). *Los centros educativos como organizaciones que aprenden*. Madrid: La Muralla.
- CABERO, J. (1994). *Evaluar para mejorar: medios y materiales de enseñanza*, en J.M. SANCHO: *Para una tecnología educativa*. Horosi, Barcelona 241-268.
- CABERO, J. Y LOSCERTALES, F. (1998). *¿Cómo nos ven los demás?. La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social*. Sevilla. Secretariado de Publicaciones.
- ESCUDERO MUÑOZ, J.M. (1999). *El desarrollo del currículo por centros*. En J.M. ESCUDERO (Coord.): *Diseño, desarrollo e innovación del currículo*. Madrid: Síntesis.
- ESCUDERO MUÑOZ, J.M. (2002). *La Reforma de la Reforma. ¿Qué calidad, para quienes?*. Barcelona: Ariel.
- GARCÍA GALINDO, J.A. (1993). *Medios de comunicación y Universidad*, en *Comunicar*, 1.

- GILLESPIE, J. (1996). *Así se crea el periodismo*. Barcelona: Rosaljai.
- LÓPEZ MARTÍNEZ, A. (1999). *Qué les interesen a los alumnos de la escuela*. GIE: Sevilla.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (2001). *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Madrid: Paraninfo.
- RODRÍGUEZ, N.P. y GARCÍA, I. A. (1994). La enseñanza de la economía a través de la prensa. En F. BLÁZQUEZ; J. CABERO y F. LOSCERTALES (Coords.): *Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación*. Sevilla: Alfar.
- SANTOS GUERRA, M.A. (2000). *La escuela que aprende*. Madrid: Morata.
- SCHÖN, D.A. (1992). *La formación de profesionales reflexivos*. Barcelona: Piados.
- SKRTIC, T. (1999). Discapacidad y Democracia: voz, colaboración e inclusión en la enseñanza y la sociedad. *Actas Seminario Internacional: Políticas contemporáneas de atención a la diversidad*. Málaga.
- VAN DIJK, T.A. (2000). *Análisis del discurso*. Barcelona: Gedisa.
- WARREN, C. (1975). *Géneros periodísticos informativos*. ATE
- ZEICHNER, K. M. (1993). *La formación del profesorado y las condiciones sociales de la enseñanza*. Madrid: Morata.

UN MAPA CONCEPTUAL DE LA INNOVACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

M^o Rocio Martínez Torres
Rafael Periañez Cristóbal
Carolina Ruiz Moreno.
Universidad de Sevilla

RESUMEN:

Este trabajo recoge los resultados de una investigación llevada a cabo en la Universidad de Sevilla dentro del programa de apoyo a la innovación docente del Instituto de Ciencias de la Educación para el curso 2002-2003. El objetivo ha sido profundizar en la búsqueda de un modelo conceptual que perfilase con mayor precisión los componentes del constructo "innovación docente" y la importancia diferencial de cada uno de ellos con vista a la mejora de la enseñanza. Para ello se ha utilizado una metodología participativa y a la vez científica como la propuesta por el profesor Trochim bajo la denominación de Concept Mapping.

ABSTRACT:

This paper shows the results of a research on teaching innovation. It belongs to the Program "Helping Innovation Teaching", from Educational Science Institute (*Instituto de Ciencias de la Educación*) at University of Seville (Spain). It has been done during the academic term 2002-2003. Looking for a conceptual model which shows the components of the construct "Teaching Innovation" and its relative importance in order to improve teaching was the aim of this research. It has been used a participative and scientific methodology, known as Concept Mapping, developed by Trochim to get this aim.