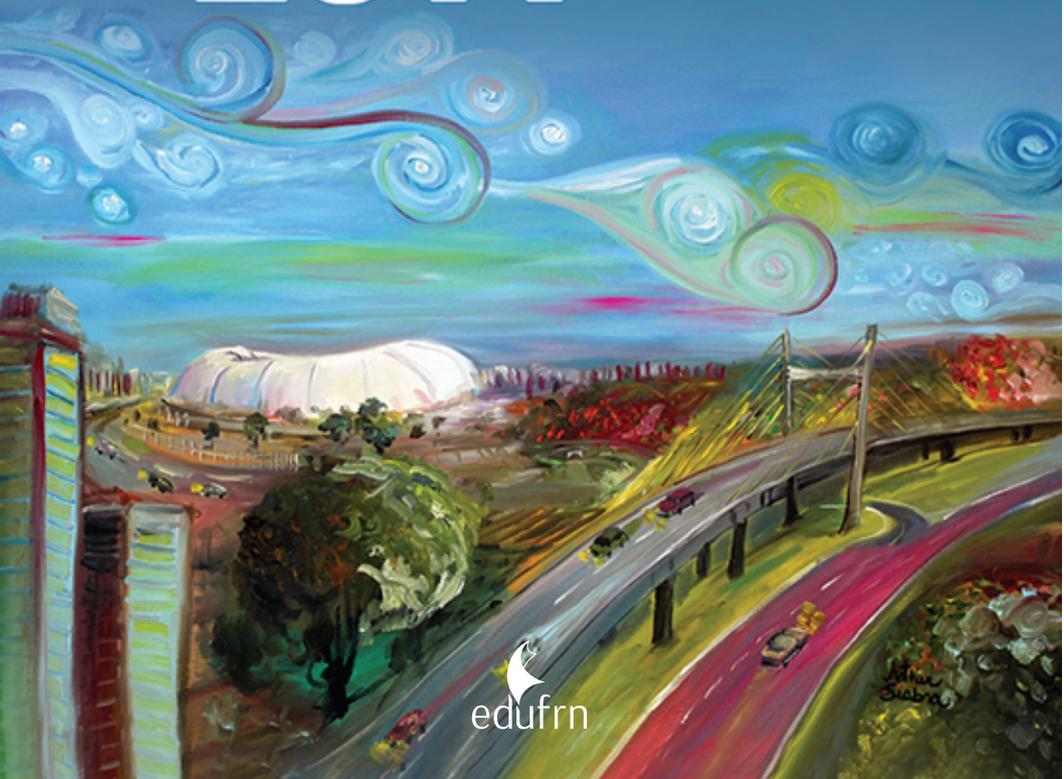


Allyson Carvalho de Araújo  
organizador

# COPA DO MUNDO 2014

debates sobre  
mídia e cultura



# **Copa do Mundo 2014**

debates sobre mídia e cultura



Reitora	<i>Ângela Maria Paiva Cruz</i>
Vice-Reitor	<i>José Daniel Diniz Melo</i>
Diretora da EDUFERN	<i>Maria da Conceição Fraga</i>
Diretor Adjunto da EDUFERN	<i>Wilson Fernandes de Araújo Filho</i>
Conselho Editorial	<i>Maria da Conceição Fraga (Presidente)</i> <i>Ana Karla Pessoa Peixoto Bezerra</i> <i>Anna Emanuella Nelson dos S. C. da Rocha</i> <i>Anne Cristine da Silva Dantas</i> <i>Carla Giovana Cabral</i> <i>Edna Maria Rangel de Sá</i> <i>Eliane Marinho Soriano</i> <i>Fábio Resende de Araújo</i> <i>Francisco Wildson Confessor</i> <i>George Dantas de Azevedo</i> <i>Lia Rejane Mueller Beviláqua</i> <i>Maria Aniolly Queiroz Maia</i> <i>Maria da Conceição F. B. S. Passeggi</i> <i>Maria de Fátima Garcia</i> <i>Maurício Roberto Campelo de Macedo</i> <i>Nedja Sulely Fernandes</i> <i>Paulo Ricardo Porfírio do Nascimento</i> <i>Paulo Roberto Medeiros de Azevedo</i> <i>Regina Simon da Silva</i> <i>Rosires Magali Bezerra de Barros</i> <i>Tânia Maria de Araújo Lima</i> <i>Tarcísio Gomes Filho</i>
Supervisão Editorial	<i>Alva Medeiros da Costa</i>
Supervisor Gráfico	<i>Francisco Guilherme de Santana</i>
Revisão	<i>Caulé de Papiro Gráfica e Editora (Rousiêne Gonçalves)</i>
Capa	<i>Rafael Campos e Arthur Seabra</i>
Editoração Eletrônica	<i>Caulé de Papiro Gráfica e Editora (84) 3218 4626</i>

Obra financiada pelo Governo Federal – Ministério do Esporte. Por meio da Chamada Pública da Rede CEDES (Centro de Desenvolvimento de Esporte Recreativo e de Lazer). Obra avaliada por consultores ad hoc, a partir do edital de apoio à publicação de livros da EDUFERN (Edital 01/2014).

Allyson Carvalho de Araújo  
Organizador

# **Copa do Mundo 2014**

debates sobre mídia e cultura

Coleção Megaeventos Esportivos



Divisão de Serviços Técnicos  
Catalogação da publicação na Fonte. UFRN/Biblioteca Central Zila Mamede

---

Copa do mundo 2014: debate sobre mídia e cultura [Recurso eletrônico] organizador Allyson Carvalho de Araújo. – Natal, RN : EDUFRN, 2016.

6,16 Mb ; PDF. – (Coleção Megaeventos Esportivos).

Modo de acesso: <<http://repositorio.ufrn.br/jspui/handle/1/6222>>

ISBN 978-85-425-0547-4

1. Futebol. 2. Copa do mundo (Futebol) – Brasil. 3. Eventos esportivos. I. Araújo, Allyson Carvalho de.

RN/UF/BCZM

2016/03

CDD 796.334

CDU 796.332

---

Todos os direitos desta edição reservados à EDUFRN – Editora da UFRN  
Av. Senador Salgado Filho, 3000 | Campus Universitário  
Lagoa Nova | 59.078-970 | Natal/RN | Brasil  
e-mail: [contato@editora.ufrn.br](mailto:contato@editora.ufrn.br) | [www.editora.ufrn.br](http://www.editora.ufrn.br)  
Telefone: 84 3342 2221

# Mundial de Brasil 2014:

una mirada extranjera de sus legados

*Joaquín Marín Montín*

## Introducción

El mundo actual se encuentra sumergido en un complejo proceso de cambio, en el que una profunda crisis económica, social así como de valores está destapando debilidades en la convivencia humana contemporánea. El país del que procedo, que tanto se admira desde fuera, está sufriendo un fuerte retroceso en su desarrollo con unas cifras de desempleo cercanas al 30% de la población o con los mayores índices de pobreza infantil de Europa. Del mismo modo, se han ido destapando como nunca los mayores casos y escándalos de corrupción en los diferentes partidos políticos, especialmente los dos más importantes adscritos al poder. Como resultado, se ha ido generando un rechazo hacia la clase política tradicional, y se ha ido dando paso a unas voces. Ante tal situación se han ido produciendo diferentes movilizaciones ciudadanas, entre las que destaca el *Movimiento 15-M* surgido tras una masiva manifestación en Madrid durante mayo de 2011 que a su vez dieron paso a otros puntos en el resto de España. Como resultado, empezaron a formarse nuevos partidos políticos entre los que sobresale *Podemos*. Se trata de un formación surgida el pasado mes de marzo cuya primer objetivo fue concurrir a las elecciones europeas, de las que obtuvo representación con cinco escaños

que lo convertirían en la cuarta fuerza política más votada. En la última encuesta del CIS<sup>1</sup> lo sitúan ya en el tercer partido en intención directa de voto.

¿Y todo esto que tiene que ver con la cuestión que aquí nos aborda? Mucho más de lo que parece, ya que la organización de grandes acontecimientos deportivos como los que trataremos a continuación conllevan una serie de transformaciones que implican las mayores inversiones económicas, provenientes tanto de financiación de carácter pública como privada. Dicha financiación suele proceder por lo general de las siguientes fuentes: subvenciones públicas; derechos televisivos de retransmisión; publicidad y patrocinio; espectadores; *merchandising*; ventas de materiales; y alojamientos. Una de las características más destacadas de la organización de este tipo de actividades es su temporalidad, ya que “sus presupuestos nunca se consolidan sino que abarcan entre uno y siete u ocho años” (AÑÓ, 2003, p. 130). Además, casi siempre suelen tener un gasto mayor del previsto inicialmente, lo que llega a generar pagos por deudas que se alargan por muchos años en el tiempo o una falta de previsión en cuanto al uso posterior de las infraestructuras creadas en el evento. Uno de los ejemplos más recientes, se ha visto en lo que ha quedado gran parte de las instalaciones olímpicas de los Juegos de Atenas en 2004, totalmente abandonadas y cuestionándose el beneficio del legado de este gran evento.

A finales del siglo pasado los grandes eventos deportivos constituyeron en España un nuevo impulso decisivo para el desarrollo del país. El punto inicial del recorrido parte en 1982, cuando tuvo lugar la XII Copa Mundial de fútbol que permitió organizar un primer acontecimiento deportivo a gran escala en este país que generó una nueva visibilidad en el exterior. Conviene recordar que el Mundial 82 se celebraría en el contexto de una época complicada para España, sumida en una crisis

---

1 Barómetro de octubre de 2014 del Centro de Investigaciones Sociológicas.

económica e inestabilidad política agudizada aún con el reciente golpe de estado del 23-F<sup>2</sup>. Tras la primera piedra del Mundial de fútbol se iniciaría un largo periodo, que culminó con los Juegos Olímpicos de verano de Barcelona 92, en el que se sucedió una gran transformación en las estructuras económicas y sociales españolas. Para ello, se utilizó el deporte como herramienta de promoción para la proyección internacional de España a través de la organización de principales grandes eventos deportivos. Se ha llegado incluso a catalogar al periodo 1982-2000 como el del “impacto social y cultural del deporte en la España del bienestar: televisión, consumo y deporte” (LÓPEZ, 2011, p. 393).

Y es que el crecimiento económico constante de esos años permitió crear en España un mayor apoyo a las estructuras del deporte desde su estamentos de base, de alto rendimiento y hasta el profesional. Como resultado, fueron emergiendo de forma escalonada diferentes triunfos en el deporte español que permitieron ofrecer una mayor presencia y prestigio a nivel internacional. En este contexto, surge también la voluntad de organizar grandes eventos deportivos que “supone la promoción de una España dinámica y moderna, que se desarrolla y abre las puertas al mundo siendo el deporte un escaparate perfecto para tal fin” (BODIN, 2011, p. 444).

Uno de los legados más importantes del periodo referido anteriormente, fue la participación de las instituciones públicas y privadas en la promoción del deporte español, con niveles de práctica y presencial internacional en diferentes disciplinas gracias a los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992. Gracias a ese gran evento, el deporte español y muy singularmente el olímpico será el precedente que explicará los éxitos posteriores. Desde los Juegos de Barcelona se pusieron en marcha una serie de programas específicos que tenían como objetivo, la planificación y la tecnificación del alto rendimiento. En la primera década del siglo XXI, se habla ya incluso de la “edad de oro del deporte

---

2 Golpe de estado del 23 de febrero de 1981.

español”, fruto de los innumerables éxitos individuales como de equipo en sus categorías masculina y femenina. Sin embargo, también se detecta como en la última década del siglo XX se ha ido generando un cierto desequilibrio entre el deporte de alto rendimiento frente el denominado “deporte para todos”, percibiéndose niveles de práctica más bajos respecto a otros países europeos.

## **Legados tras la celebración de grandes eventos deportivos. El caso de Sevilla**

No siempre la celebración de grandes acontecimientos deportivos garantiza los mismos tipos de legados. Tras el éxito del modelo de Barcelona 92, otras ciudades españolas como Sevilla contagiadas por el entusiasmo olímpico se lanzaron a aventuras que no siempre llegaron a buen puerto. Así, tras la conmemoración de la Exposición Universal de 1992, la ciudad de Sevilla presentó en tres ocasiones su candidatura a celebrar los Juegos Olímpicos de verano de 2004, 2008 e inclusive 2012<sup>3</sup>. Como parte de la estrategia de promoción, la ciudad española entraría a formar parte de un circuito de grandes eventos deportivos que permitiera impulsar y adquirir capacidad organizativa en ese ámbito. Para ello, se fueron creando diferentes infraestructuras deportivas, con financiación pública y privada, que permitieran albergar en sus instalaciones grandes competiciones a las que se aspiraba como parte de la promoción de la ciudad que aspiraba a ser sede olímpica. Se quería aprovechar el legado de la Expo 92 para seguir impulsando internacionalmente la ciudad a través del deporte.

Uno de los principales baluartes del proyecto residió en la construcción de un nuevo estadio, denominado Estadio Olímpico

---

3 Para la candidatura olímpica de 2012 concurren Sevilla y Madrid. Al final el Comité Olímpico Español se decantó por la capital de España.

de Sevilla<sup>4</sup>. Y será con la concesión de la candidatura para la celebración del VII Campeonato mundial de atletismo de 1999, la que permitió construir una mega instalación con capacidad para 60.000 espectadores y con un coste de 120 millones de euros (de los que gran parte procedía de subvenciones públicas). A pesar de que el Mundial de atletismo no requería una instalación tan colosal, se planificó con idea de que una vez terminara el evento atlético se trasladasen los dos equipos de fútbol de la ciudad, Sevilla F.C. y el Real Betis, a través del uso alternado del recinto tomando como modelo algunos estadios italianos. Sin embargo, el rechazo de los aficionados de ambos clubes a trasladar su sede compartiendo el mismo espacio, paralizó la garantía de un uso regular de la instalación así como de su mantenimiento. Como resultado, se ha generado un espacio multiusos con irregular uso deportivo (algunos partidos de fútbol) que ha dado paso a albergar multitudinarios conciertos de música o inclusive certámenes de carácter religioso.

Imagen 1 – Estadio de la Cartuja de Sevilla



---

4 En la actualidad continúa la misma denominación a pesar de no haberse celebrado nunca unos Juegos Olímpicos.



Además del estadio, la ciudad hispalense no ha sabido aprovechar el legado de otras instalaciones debido a una mala gestión y planificación. Sirva de ejemplo la piscina de 50 m del Complejo Deportivo San Pablo, construida para la celebración del XXIII Campeonato europeo de natación de 1997. Tras diez años de uso como piscina cubierta pública que acogía nada menos que a 5000 usuarios cesó su funcionamiento por problemas en su cubierta, que se anunciaron que serían solventados pero que hasta la fecha ninguno de los gobiernos municipales ha hecho frente. Sin embargo, se han ido inaugurando nuevos centros deportivos de carácter privado que no toda la población puede disfrutar de su uso por motivos económicos.

Imagen 2 – Piscina de 50 m C.D. San Pablo





Podríamos también referirnos al caso de Madrid, que al igual que Sevilla intentó hasta en tres ocasiones celebrar los Juegos Olímpicos (2012, 2016 y 2020). La creación de grandes instalaciones deportivas y otras infraestructuras sin garantía de uso generó un desembolso de hasta 9.000 millones de euros, en medio de una delicada situación de inestabilidad económica y política que esta vez no tuvieron el respaldo internacional como en épocas pasadas.

## **Brasil visto desde la mirada española**

Para un español típico referirse a Brasil es hacerlo al país de la música, la alegría y en términos deportivos asociado mayoritariamente al fútbol. Y es que las cinco Copas del Mundo obtenidas son aún un sello de garantía para el aficionado español. De igual modo, el conocimiento deportivo hacia lo brasileño se deba a que gran parte de sus iconos futbolísticos hayan ido participando y lo sigan haciendo en la competición de la Liga española. Una de sus últimas estrellas en llegar fue el pasado año, Neymar Jr. al F.C. Barcelona. Pero, desde hace unos años a Brasil, como en el resto del mundo, se le empieza a mirar de forma más amplia, catalogándose de forma recurrente como

un país emergente y gran gigante sudamericano, pero a la vez sin olvidar sus grandes contrastes sociales y desigualdades.

Puede resultar atrevido comparar, pero al igual que sucedió en España a finales del pasado siglo existen paralelismos evidentes. Así, los grandes eventos deportivos están impulsando en Brasil un importante proceso de cambio que está permitiendo una mayor visibilidad internacional. Paralelamente, desde el punto de vista político y social se generó una nueva etapa protagonizada especialmente por el ex presidente Lula que respaldó desde su gobierno la organización de grandes eventos deportivos como herramienta de desarrollo y modernización del país. Y es que desde los Juegos Panamericanos de 2007, Brasil está inmerso en un proceso de cambio impulsado a través de este tipo de acontecimientos. Es lo que se conoce como la denominada “década dos mega eventos no Brasil” que incluye un circuito internacional de competiciones deportivas, destacando especialmente la Copa del Mundo de fútbol de 2014 y que culminará con los Juegos Olímpicos de verano de Rio de Janeiro en 2016. Todo esto hace que en definitiva, al igual que sucedió en España años atrás, el país sudamericano reciba ahora una mayor atención.

Con los Juegos Panamericanos de 2007, Brasil comienza a convertirse en uno de los epicentros deportivos del momento con la celebración de unos juegos que marcaron un antes y un después en la historia del deporte brasileño. En este sentido, la Agencia española de noticias EFE tituló: “Brasil clausura los mejores Panamericanos de la historia”. El propio presidente del Comité Olímpico Brasileño y organización de los Juegos, Carlos Arthur Nuzman, afirmó que “Brasil ha consolidado su capacidad para realizar grandes eventos”. Además, como respuesta la llegada de estos grandes acontecimientos deportivos han incrementado considerablemente el tratamiento mediático hacia el país sudamericano, como lo demuestra la creación de nuevas corresponsalías y ediciones de medios hasta entonces

no presentes (*edição* Brasil no *El País* desde el 25 de noviembre de 2013, *edição* BBC Brasil, etc.).

## **Percepción informativa española. Momentos previos a la Copa del Mundo**

A medida que se acercaba la llegada del gran evento deportivo del Mundial de fútbol, los medios de comunicación españoles empezaron a elaborar y difundir trabajos periodísticos que acercaran al público español la realidad de Brasil. Además de los aspectos puramente deportivos que entrarían de forma obligada a tomar parte de la agenda de los principales medios, se abordarían también otros tipo de asuntos. En el caso de la televisión, uno de los temas más repetidos fue sin duda el de la problemática de las *favelas* en Rio de Janeiro, vinculadas a la violencia y al narcotráfico. Así, el programa de reportajes “En portada”, de la televisión pública TVE, retrataron en 2013 el complejo mundo de las *favelas* frente a la imagen segura que se pretendía ofrecer meses después para la Copa Confederaciones como gran ensayo de la Copa del Mundo de fútbol.

A raíz de la celebración de la Copa Confederaciones de 2013, la prensa española comenzó a tratar en profundidad nuevos aspectos de Brasil relacionados ya no sólo con cuestiones deportivas sino además vinculadas a temas políticos y sociales. Sirva de muestra, como el periódico *El País* se hizo eco en sus páginas de las diferentes protestas callejeras acaecidas en las diferentes ciudades, que fueron sedes del torneo. Y es que meses antes de la celebración del evento, el gobierno brasileño anunciaría medidas como el incremento del precio del transporte público que provocaría importantes movilizaciones ciudadanas en diferentes puntos de todo el país ante las decisiones tomadas. Así en la prensa española, se informaba que en la ciudad de Natal, los estudiantes con sus protestas lograron reducir las tarifas aumentadas de los transportes. Y en Florianópolis la

paralización del transporte público alcanzó la totalidad de la flota de los autobuses.

En la edición electrónica de *El País* del 12 de junio se señalaba: “Brasil, poco acostumbrado a protestar en la calle, esta vez se ha levantado en las principales ciudades del país contra el aumento de los pasajes del transporte público” (2013). Días posteriores en plena fase final del torneo de la Confederaciones el rotativo español abriría su sección internacional del día 27 de junio con una cobertura especial sobre las manifestaciones que estaban aconteciendo esos días en Brasil (v. Imagen 3). De este modo, se empieza a percibir una actitud menos conformista de la población, desencantada con las medidas del gobierno presidido por Dilma Rouseff. Así, se pasa del protagonismo de la información deportiva a una cobertura periodística más centrada en otro tipo de aspectos.

Imagen 3 – *El País* 27/06/2013



## Rouseff cede ante las demandas de la calle

- ▶ La presidenta convocará antes de octubre una consulta sobre las reformas políticas
- ▶ El Congreso da marcha atrás y revoca una ley de impunidad para la corrupción

## Las favelas apoyan la protesta

Centenares de habitantes de los poblados marginales se manifiestan pacíficamente en un barrio rico de Río

JUAN MIGUEL  
Río de Janeiro

Un hecho nuevo ha surgido en la convulsa y por ahora victoriosa protesta callejera de Brasil: a ella han empezado a sumarse las gentes pobres de las favelas, que hasta ahora eran solo testigos de una revuelta organizada más bien por miembros de la clase media. Mil personas de una de las favelas más emblemáticas de Río, la de la Rocinha, bajaron en la noche del martes hasta el barrio noble de la ciudad, Leblón, acompañados por policías que no necesitaron actuar porque los manifestantes dieron un ejemplo de ciudadanía con una marcha pacífica. Al millar de la Rocinha se le unieron por el camino otros 1500 de otra favela y juntos se dirigieron a la residencia del gobernador de Río, Sérgio Cabral, que desde el viernes pasado no duerme en su casa y ante la cual un grupo de manifestantes ha colocado sus tiendas de campaña.

Las tiendas de lujo de Leblón y los despacho de empresarios habían cerrado sus puertas ante el anuncio de que la favela "estaba bajando". Y todos fueron cogidos de sorpresa, porque aquellas gentes acostumbradas a estar aporreadas entre la violencia de los narcos y la de la policía libraron la marcha más pacífica hasta ahora de las protestas callejeras.



Dois mil de la favela de Rocinha protestan en Río. (F. CASARES / PRESSA)

Paralelamente a estas noticias, la prensa española también ofreció una cobertura relacionada con el seguimiento de la selección de fútbol “La Roja”. Además del seguimiento puramente deportivo, durante la Copa Confederaciones se hizo alusión a los problemas relacionados con la organización de los viajes así como del estado de las instalaciones de la zona de entrenamiento. Finalmente la derrota del equipo español en la final contra Brasil en el mítico escenario de Maracanã centró la portada de los principales periódicos (v. Imagen 4), en los que además se elogiaba la figura de Neymar que acababa de firmar contrato con su nuevo club, el F.C. Barcelona, para formar parte como nueva figura en la Liga española de fútbol.

Imagen 4 – Portada *El País* 01/07/2013



Neymar celebra el segundo gol de Brasil ante España. / EFE (1/7/13)

## La Roja se estrella ante Brasil

España sucumbe sin tregua en la Copa Confederaciones (3-0)

Ya en 2014, meses antes a la celebración de la Copa del Mundo diferentes medios españoles sacaban a relucir el tema de las manifestaciones a lo largo de distintas ciudades de Brasil. Así en el diario deportivo *Marca* (v. Imagen 5) se resaltan consignas de los organizadores de algunos de los actos en las que se podía leer pancartas como “no va haber mundial” ó “sin salud no hay mundial”.

## Imagen 5 – Protestas contra la Copa

DISTURBIOS EN RÍO DE JANEIRO Y SAO PAULO

# Brasil vuelve a salir a la calle en protesta contra el Mundial

▪ Concentración en el este de Sao Paulo, donde se encuentra el estadio Arena Corinthians, bajo lemas como "sin salud, no hay Mundial"

EFE 30/04/14 - 09:49.

imprime envía 18



Y llegamos al momento de la Copa del Mundo, en la que la atención informativa hacia Brasil era máxima, también desde la mirada española. Al igual que el año anterior, los medios en España destacaban las protestas presentes días antes del inicio del evento y como se volvía a destacar la marcha atrás del gobierno hacia nuevas medidas en el precio del transporte: “Roussef realiza concesiones para desactivar las protestas en Brasil” titulaba *El País* en una de sus páginas de la sección Internacional del día 11 de junio. En su interior encontramos destacados como: “El gobierno ofrece 2000 viviendas a los vecinos expulsados por un nuevo estadio” ó “los empleados del suburbano exigen más paga y la vuelta de los despidos” (*El*

*País*, 11/06/2013, p. 6). La atención mediática española exploró también durante esos días previos al inicio del Mundial la opinión de ex futbolistas brasileños que vivieron durante muchos años en España, como el caso de Beбето que tanto tiempo estuvo jugando en equipos como el Deportivo de La Coruña y el Sevilla FC. En una entrevista en el diario *El País*, el ex jugador brasileño le preocupaba especialmente “¿Cuál va a ser nuestra imagen en el mundo?” afirmando que cuestiones como el “transporte, salud, educación. Todo eso va mal desde que era niño y vivía en Bahía” (*El País*, 11/06/2013, p. 44).

De esta forma, se llega al primer día del Mundial (12 de Junio) en el que ya se iniciaba plenamente el gran evento deportivo. Sin embargo, la prensa española también se hacía eco de forma crítica del estado de las obras sin finalizar, tal como se venía previniendo meses antes. A pesar de las desorbitadas inversiones en los estadios e infraestructuras creadas, se destaca la sensación de caos en espacios estratégicos como los aeropuertos. Así, en las propia sección de deportes de algunos periódicos se podían leer este tipo de noticias (v. Imagen 6). En ellas se señalaba como en el propio día de la inauguración del evento “el acelerón final de las autoridades brasileñas y el Comité organizador local de la Fifa para terminar a tiempo las obras prometidas hace siete años durará hasta hoy mismo” (CIFUENTES, 2014, p. 46). Sin embargo, hay que señalar que no sólo en Brasil suceden este tipo de hechos y en otros países también acontece que obras de los grandes eventos deportivos no suelen terminarse en el plazo estipulado. Los Juegos Olímpicos de Barcelona ó el Mundial de atletismo de Sevilla no terminaron de construir totalmente sus instalaciones y espacios aledaños.

Imagen 6 – Obras Arena Corinthians Sao Paulo



Un trabajador echa cemento en una de las tribunas del estadio Arena Corinthians de São Paulo. / DIEGO AZUBEL (EFE)

## Obras sin acabar y promesas sin cumplir

La cita comienza con los operarios rematando gradas provisionales, sin que se hayan hecho realidad los planes de acceso a los estadios ● Los aeropuertos están sumidos en el caos

### Inicio de la Copa del Mundo. Un acercamiento a su tratamiento televisivo

En España, *Mediaset* fue el operador que disponía de los derechos de retransmisión televisiva. Como era lógico, se preparó una cobertura especial centrada especialmente en el seguimiento cercano a la selección española de fútbol, que llegaba a la Copa del Mundo como campeona en su pasada edición, celebrada en 2010 en Sudáfrica. A través de sus diferentes canales de televisión (*Cuatro*, *Telecinco*, *Energy*) y su sitio en Internet ofreció también diariamente diferentes noticias relacionadas con el gran evento deportivo que iban aconteciendo. Al igual que el resto de la prensa española desplazada a Brasil, desde la web se fueron acompañando los momentos previos a la Copa del Mundo, destacándose como se ha señalado anteriormente las diferentes protestas en contra del gran evento. Una de esas noticias estuvo referida en la web

de *Mediaset* a una curiosa forma artística de protesta contra el Mundial en la que grafiteros de diferentes zonas de Brasil se unieron para realizar diferentes obras de arte (v. Imagen 7).

Imagen 7 – Previo a la Copa



En otro orden, minutos previos a la inauguración del evento el jueves 12 de junio, la cadena de televisión *Cuatro* (grupo *Mediaset*) anunciaba en su informativo la situación en las calles de São Paulo en la cual el enviado especial informaba en directo como grupos antidisturbios de la policía estaban lanzando gases

lacrimógenos cargando contra los que protestaban e inclusive contra los propios periodistas que estaban intentando cubrir esa información. Se informaba así de las grandes medidas de seguridad con varios helicópteros por toda la zona para evitar así que los manifestantes cortasen la carretera que llevaba al estadio donde arrancaba la Copa.

En contraste, al final del informativo, se daba paso directamente a una imagen del Estadio Arena de São Paulo, más distinta donde se iba a dar paso a la ceremonia inaugural y que la cadena española ofreció en directo. *Cuatro* retransmitió de forma íntegra el acto de apertura del Mundial, con los comentarios de los periodistas Manu Carreño, Julio Maldonado “Maldini” y el ex futbolista Kiko Narváez. En la misma, se describían con entusiasmo cada uno de los instantes a través de tres actos en los que se rendía homenaje a la naturaleza, a la mezcla de etnias y al deporte del fútbol. Pero de igual modo durante la narración, se mencionaban los problemas que estaban sucediendo fuera del estadio con las manifestaciones e incidentes. Sin embargo, a través de la ceremonia se resaltó como el país brasileño quiere ofrecer una imagen de felicidad y alegría, como uno de sus pilares.

Imagen 8 – Imagen inicial y final del informativo de Cuatro





En este punto, es interesante destacar la doble función que ejerció el operador televisivo español. Por un lado, presentando en sus informativos una imagen complicada del país en relación a unas protestas en el mismo día de la inauguración, que llegaron a tener un marcado carácter violento. Mientras que por otro, se ofrecía una imagen bien distinta desde dentro del recinto deportivo en el que se comenzaba a desarrollar de forma festiva el evento. De igual modo, los diferentes periódicos españoles recogieron informativamente esa doble vertiente. En la edición de Internet de *El País* inclusive se conectó en directo con las manifestaciones en los alrededores del estadio. Otros periódicos como *ABC* se refería en su primera página de deportes (v. Imagen 9) a los disturbios frente a la actuación de la artista Jennifer Lopez en la ceremonia inaugural.

Imagen 9 – Primera página deportes ABC 13/06/2014

70 DEPORTES

VIERNES 13 DE JUNIO DE 2014 ABC



Brasil 2014 La inauguración



Un manifestante lanza un cóctel molotov en Sao Paulo



Jennifer Lopez (izquierda) y Claudia Leite en la ceremonia inaugural



La gran fiesta en el Corinthians Arena de Sao Paulo

## Entre los disturbios y Jennifer Lopez

» Una decena de heridos en las revueltas previas a la ceremonia inaugural del Mundial

2013, ni la mandataria brasileña ni el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, pronunciaron discurso alguno de inauguración. Aún así, no se libraron del reproche de las gradas, que por cierto estaban aún a medio llenar. Los solo

tas de la CNN, aunque ninguna de gran importancia, afortunadamente. La tragua de estos últimos días entre manifestantes y policía militar ha sido un mero espejismo. Vienen curvas de nase-

mucho éxito, a los más de 1.000 millones de espectadores que se sentaban delante de la pequeña pantalla.

**Cierre musical**

Para el final, la organización guardó

## Desarrollo del Mundial. De la decepción deportiva ¿al éxito organizativo?

Pocos imaginarían antes de empezar la competición como transcurriría deportivamente. La eliminación de la selección española en la primera ronda del campeonato fue una sorpresa para la mayoría y que haría a priori crecer las aspiraciones del equipo brasileño en su camino hacia un nuevo título. Si bien la llegada del equipo español a Brasil estuvo acompañada de una cierta polémica por la presencia de Diego Costa que finalmente se decantó por elegir jugar con “La Roja”. En este sentido, los

medios españoles reflejaron un cierto clima de hostilidad de los aficionados brasileños hacia el jugador oriundo del estado de Sergipe, pese a que él señala que tenía el apoyo de otras muchas personas (v. Imagen 10). *El País* destacaba a través de una breve pieza de vídeo como durante el segundo entrenamiento del equipo español en Curitiba algunos aficionados brasileños “Costa fue increpado durante la sesión con gritos de traidor. Otros en cambio, echaban la culpa al seleccionador Luiz Felipe Scolari por no haberle convocado antes” (*El País*, 11/06/14).

Imagen 10 – Diego Costa en ABC 11/06/2014



Eliminado el conjunto español, la atención informativa hacia el Mundial disminuyó considerablemente debido al inesperado fracaso obtenido. Paralelamente el equipo brasileño iba avanzando con éxito en la competición si bien el juego de Scolari no convencía, mientras el entrenador gaúcho criticaba a la Fifa y hasta la propia prensa local por falta de apoyo al equipo. A las puertas de los cuartos de final y en un clima de cierta euforia, la prensa española destacaba como el pueblo brasileño parecía haber aparcado las protestas sociales de días atrás y el gran protagonista ahora era el entrenador (v. Imagen 11).

Imagen 11 – Portada sección deportes *El País* 3/07/2014



## Scolari juega con fuego

Y llegó el día fatídico el 8 de julio, cuando el conjunto brasileño fue eliminado de la Copa de manera humillante ante Alemania, recibiendo la mayor goleada de la historia y bajo el asombro de todos. De la euforia inicial se pasó a un clima absoluto de tristeza que provocaría incluso nuevamente incidentes en las calles de las grandes ciudades. Ese día el periódico *El País* lo abriría en como la principal noticia de portada (v. Imagen 12), a la que además acompañaban en otras páginas sobre las consecuencias inesperadas de este resultado.

Imagen 12 – Portada *El País* 9/07/2014



Maicon consuela a Ferrandinho, de rodillas, tras la derrota. Al fondo, Marcelo. / CHRISTOPHE SIMON (AFP)

## Alemania aniquila a Brasil

La Canarinha recibe la mayor goleada de su historia (1-7) en su Mundial ● Los germanos entran a lo grande en la final

La prensa española destacó como se llegó incluso a plantear un efecto negativo en el electorado que meses después votaría, “los asesores de la presidenta, Dilma Rousseff y los miembros de su Gobierno están atónitos y a la expectativa... ante este aluvión de goles y decepción” (JIMÉNEZ, 2014, p. 8). Hasta entonces, parecía dar la sensación de que las protestas, las elecciones,.. habían quedada aparcadas durante la disputa del Mundial. Y a partir de ahí, se reflejaría en los medios una autocrítica, en la que se señalaba la necesidad de una revolución:

“Brasil debe revisar todas sus estructuras futbolísticas tras pasar del purgatorio al infierno con la humillante derrota ante Alemania” (CIFUENTES, 2014, p. 48). Para colofón del fracaso, la selección argentina se clasificaría para la final de la Copa del Mundo envolviendo de aún más irritación a la *torcida* brasileña. La prensa española resaltaba en una de sus editoriales como diferentes grupos de hinchas argentinos vestidos todos con la camiseta de Messi entonaban los cánticos “Brasil decime que se siente” mientras inundaban las calles de Río de Janeiro en una marea albiceleste sin precedentes.

Finalmente Alemania ganará su cuarta Copa del Mundo en una sufrida final ante Argentina. Tras la finalización del campeonato la propia Fifa subraya el “éxito organizativo del Mundial de los Mundiales”. Y es que los máximos dirigentes futbolísticos colocaron una puntuación de 9,25 al campeonato. Finalizado el gran evento la prensa española también recoge como desde la secretaría general de deportes presidida por Luis Fernandes aludió a la eficiencia organizativa con ausencia de problemas de inseguridad. Igualmente se menciona como el ministro de deportes hace alusión a la “tolerancia, el cariño, tratar bien a los extranjeros... somos un país de mestizaje”.

## Consideraciones finales

Tal vez sea prematuro aventurarse a valorar el impacto real de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en Brasil con tan poca perspectiva de tiempo. El desafortunado resultado deportivo de la selección local parece querer aún borrar ese momento. Hasta los propios productos de *merchandising*, tan habituales en este tipo de eventos, se han ido borrando de las tiendas y el popular Fuleco ya no es fácil ya de encontrar. Además desde la mirada española, esta decepción se instaló si cabe aún más cuando “La Roja” fue apeada en la primera fase del torneo, provocando un cierto desinterés por el seguimiento del Mundial. De igual modo, los números publicados a finales del

pasado mes de septiembre por la Fifa en el documento “La Copa Mundial del Fifa 2014 en cifras” sólo ofrecen un conjunto fugaz de datos estadísticos que no justifican el legado real del torneo.

Y es que referirse al legado de un gran evento deportivo, implica hacerlo en dos direcciones. De un lado, el legado tangible es decir, el de las construcciones materiales que en el caso de Brasil han permitido construir no sólo doce estadios con la creación y ampliación de instalaciones deportivas y escenarios multiusos sino también nuevas carreteras, aeropuertos y una mejora considerable en el sistema de movilidad urbana y de las telecomunicaciones. De otro, el legado no tangible referido a los valores que el evento ha podido dejar en la ciudadanía, como la creación de programas de desarrollo futbolístico que impulsen la práctica del deporte base así como nuevas actitudes que fomenten el juego limpio.

Sin embargo lo que aún se desconoce de forma transparente es el coste real de las inversiones realizadas, ya que casi siempre superan los costes previstos inicialmente. Si a día de hoy se sabe que el gasto de la Copa superó los 10.600 millones de dólares se entienden con razón las protestas en diferentes sectores de la sociedad brasileña exigiendo mejoras más urgentes en la salud y la educación. De esta forma, surgen muchos interrogantes sobre los legados de este gran evento:

- ¿Qué uso real van a tener los estadios construidos en las diferentes ciudades además de los centros comerciales o hoteles que van a albergar? ¿específicamente fútbol o multiusos?
- ¿Van a finalizarse las infraestructuras relativas al transporte que no se pudieron terminar por falta de tiempo?
- ¿Cómo se va a mejorar la competición futbolística brasileña en sus diferentes categorías sin que no haya tanta fuga al extranjero? [...]

En cualquier caso, la ciudadanía debe saber valorar que todos los efectos positivos que generan este tipo de eventos pueden quedar sucumbidos si no son gestionados de forma honrada. El mayor peligro de este tipo de eventos son los altos costos y la corrupción que fácilmente pueden llegar a generar, y que desgraciadamente siguen presentes en el negocio del deporte.

## Referencias

- AÑÓ, Vicente. La organización de grandes eventos deportivos. *Arbor Revista CSIC*. Madrid, 2000.
- ARIAS, J. Brasil se levanta en protesta contra el aumento de los precios del transporte. *El País* Edic. Electrónica de 12 junio de 2013. Disponible en: [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/06/12/actualidad/1371000636\\_370579.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/06/12/actualidad/1371000636_370579.html) Acceso en 13 nov. 2014.
- BODIN, Dominique. Inclusión social y práctica deportiva. El deporte como herramienta de construcción ciudadana en la España democrática, 1975-2000. 433-465. En: PUJADAS, Xavier. *Atletas y ciudadanos. Historia social del deporte en España (1870-2010)*. Madrid: Alianza Editorial, 2011.
- CIFUENTES, P. Obras sin acabar y promesas sin cumplir. *El País*, Madrid, p. 46. 12 junio. 2014.
- CIFUENTES, P. De la decepción a la revolución *El País*, Madrid, p. 48. 10 julio. 2014.
- COLLADO, Juan José. *Impacto socioeconómico de los grandes eventos. El caso de Brasil*. Tesina. Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, 2012.
- Edición Electrónica *El País*. Gritos de traidor contra Diego Costa. 11 Junio 2014. Disponible en: [http://deportes.elpais.com/deportes/2014/06/11/mundial\\_futbol/1402503971\\_281411.html](http://deportes.elpais.com/deportes/2014/06/11/mundial_futbol/1402503971_281411.html) Acceso en 14 nov. 2014.
- EFE. Brasil vuelve a salir a la calle en protesta contra el Mundial. *Marca* Edic. Electrónica. 30 de abril de 2014. Disponible en: <http://www.marca.com/2014/04/30/futbol/mundial/1398844158.html>

Acceso en 11 nov. 2014.

JIMÉNEZ, A. Noventa minutos que pueden cambiar Brasil. *El País*, Madrid, p. 8. 8 julio. 2014.

ROSSI, M.; MARCONDES, P.; BENIDELLI, T. Roussef realiza consecuencias para desactivar las protestas en Brasil. *El País*, Madrid, p. 6. 11 junio 2014.

LÓPEZ, Bernat. El impacto social y cultural del deporte en la España del bienestar: televisión, consumo y deporte mediático, 1982-2000. 393-430. En: PUJADAS, Xavier. Atletas y ciudadanos. *Historia social del deporte en España (1870-2010)*. Madrid: Alianza Editorial, 2011.