

5. A modo de corolario y conclusión.

Por todo lo anterior, cabe concluir que no sólo es posible utilizar pedagógicamente el recurso de la prensa en Educación Infantil, sino que además es recomendable. Los más pequeños también pueden familiarizarse y hacer uso, a su manera, de la prensa (ampliable a los medios de comunicación en general, con las lógicas limitaciones).

Notas:

- (1) Son muy recomendables las publicaciones editadas por el Grupo Pedagógico Prensa y Educación, algunas de ellas con un carácter introductorio al uso educativo de los media, destacando sobremanera los libros surgidos a raíz de los diversos Encuentros y Congresos que dicho Grupo ha organizado, así como la revista *Comunica*. Con respecto a la Educación Infantil, desde un punto de vista general, puede consultarse la revista *Infancia* en versión castellana (también existe *Infancia* en catalán de los artículos de Infancia y con distintos contenidos), algunos de cuyos artículos se han referido a los medios, o *Infancia y Sociedad (Menor)*, que ya ha publicado un monográfico sobre esta temática.
- (2) Las ideas de este artículo pueden también encontrarse en: MORON MARCHENA, J.A. (1994): «La Prensa en Educación Infantil», *Comunica*, 1, 10-15.
- (3) BOE (1991): 9 de Septiembre.
- (4) BOE (1991): 13 de Septiembre.
- (5) BARTOLOMÉ, D y SEVILLANO, M.L. (1991): *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, Sanz y Torres.

- (6) VARIOS (1992): *Enseñar y aprender con Prensa, Radio y TV*. Huelva, Grupo Pedagógico Prensa Educación, p.69.
 - (7) PRADAS, A. (Coord.), (1992): *Proyecto Radio y Prensa: «La otra escuela»*. C.P. Cerro San Juan, Coria del Río (multicopiado), pp. 38-42.
 - (8) BUENO, F.G. (1989): «Los más pequeños también manejan el periódico», *Comunidad Escolar*, 18 de Octubre, p. 34.
 - (9) BUENO, F.G. (1990): «Los más pequeños también manejan el periódico» en *Programa Prensa Escuela*, MEC, Madrid.
 - (10) RAJEN, A. y BASELGA, P. (1990): «Con el papel entre las manos», *Comunidad Escolar*, 17 de Enero, p. 42.
 - (11) PRIETO, M.A. (1992): «El periódico fantástico: el periódico a través de Rodari» en VARIOS: *Enseñar y aprender con prensa, radio y TV*. Huelva, Grupo Pedagógico Prensa Educación, pp. 175-176.
 - (12) MORON, J. (1992): «Prensa escrita en Educación Infantil? Posible... y recomendable» en VARIOS: *Enseñar y aprender con Prensa, Radio y TV*, op. cit., pp. 221-222.
 - (13) ALVAREZ, C. y BASELGA, P. (1990): «Jugar y experimentar» en *Comunidad Escolar*, 21 de Febrero, p. 43.
 - (14) FANDOS, M. (1990): «Actividades lúdicas con la prensa escrita» en VARIOS: *II Congreso Andalus Prensa Educación*. Huelva, Grupo Pedagógico Prensa Educación, pp. 159-161.
 - (15) FANDOS, M. (1991): «Jugar con periódicos. Lo lúdico en la prensa» en VARIOS: *Profesores Dinamizadores de Prensa*. Huelva, Grupo Pedagógico Prensa Educación, pp. 49-61.
 - (16) MERLINO, M. (1980): *Cómo jugar y divertirse en periódicos*. Alhambra.
- Sobre los juegos con los medios de comunicación, es interesante reseñar la reciente obra de Fandos que recopila un gran número de ejemplos, parte de los cuales pueden realizarse o adaptarse en Educación Infantil:
- FANDOS, M. (1994) *Juega con la imagen. Imagina juegos*. Huelva, Grupo Pedagógico Prensa Escuela.

Investigando con la prensa. Una experiencia didáctica en el aula universitaria

María Dolores Díaz Noguera. Universidad de Sevilla
Juan Antonio Morales Lozano. Universidad de Sevilla

Con el presente trabajo pretendemos comunicar una experiencia en curso, el uso de la prensa escrita en el aula universitaria como elemento de construcción del conocimiento. Nos referimos a una actividad de innovación educativa que, patrocinada por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla en el marco del concurso de proyectos y experiencias de innovación en el ámbito universitario para el curso 1994-95, pretende introducir los diarios como una pieza clave en la didáctica del *Estudio de los Niveles Educativos*, una asignatura de la Licenciatura en Pedagogía.

En este sentido, como afirman Rodríguez y García (1994a), sabiendo que los medios de comunicación presentan la actualidad, apostamos por su uso añadiendo una connotación didáctica, pues ambas funciones no tienen por qué estar enfrentadas.

La utilización de la prensa en el aula, como estrategia didáctica (Rodríguez y Blázquez, 1994) en un momento histórico como el presente en un contexto de Reforma (Rodríguez y Blázquez, 1994; Gómez, 1994), constituye una fuente de conocimientos (Rodríguez y García, 1994a) que ayuda a comprender las claves de estas transformaciones (Gómez, 1994), y contribuye, en última instancia, a adecuar la teoría y su enseñanza a la realidad, alejándonos de lo obsoleto y ajeno a las experiencias e intereses de los alumnos (Área, 1995; Rodríguez y García, 1994a; Rodríguez y Blázquez, 1994; Gómez, 1994). En definitiva, la incorporación de la prensa contribuye a poner fin a una dicotomía absurda entre escuela y sociedad.

«Consideramos que la aprensión de la realidad puede pasar por el análisis de los medios de comunicación, al tiempo que la asimilación de aquella puede verse favorecida por el uso didáctico de los media».

(Rodríguez y García, 1994a: 235).

Prueba de lo dicho podemos encontrarla en los múltiples trabajos que se presentaron en el Congreso Nacional de Prensa y Educación celebrado el pasado año en Sevilla (Aguaded y Morón, 1994). No es nuestro propósito comentarlos aquí, ya que el lector puede acceder fácilmente a ellos, tan solo apuntar la variedad de temáticas abordadas desde el empleo de la prensa como recurso didáctico. Así, por ejemplo, Rodríguez y García (1994a-b) valoran su posibilidad como instrumento de conocimiento y comprensión de la economía. También aparecen algunos trabajos centrados en algún nivel educativo, como en primaria (Gallego y García, 1994), Educación de Adultos (Olmedo y Rosa, 1994), o Educación Compensatoria (Jiménez, 1994). Otro grupo de trabajo responde al planteamiento de la prensa como un recurso en la didáctica de distintas áreas curriculares, como ciencias naturales (Muriel, 1994; Clauss, 1994), Ciencias Sociales (Luengo, 1994; Martínez y Moreno, 1994; Boronat, 1994), etc.

Por otra parte, como decíamos, el uso de medios de comunicación en una asignatura como *Estudio de los Niveles Educativos* cobra, en estos momentos, una especial importancia, en cuanto elemento de información reciente y próxima. Y En este sentido diseñamos y actualmente desarrolla-

mos la experiencia que presentamos a continuación.

Planteamiento de la experiencia

La asignatura en la que enmarcamos nuestro trabajo es una asignatura optativa del tercer curso de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad de Sevilla. Esta materia pretende un acercamiento a la información legislativa y marco teórico donde se inscriben los diversos niveles educativos. Asimismo, proporcionar un acercamiento a la realidad dinámica de nuestro sistema educativo, puesta aún más de manifiesto en el proceso de Reforma que estamos viviendo. Entre los contenidos de la misma, como decíamos, resaltan fundamentalmente los aspectos didácticos-organizativos derivados del marco legislativo para cada uno de los niveles de nuestro sistema educativo, organizados en torno a diez temas.

Respecto a las características del alumnado que cursa esta asignatura, y que participa en la experiencia que describimos, apuntar que hablamos de grupo de unos 30-35 alumnos, y que mayoritariamente no desempeñan ninguna actividad laboral paralela al estudio y que su conexión con el sistema educativo y su realidad es escasa.

Con esta pretensión, consideramos que la inclusión del análisis de los medios de comunicación, en concreto el análisis de la prensa escrita y los informativos de televisión, es una apuesta por el contacto con la realidad, con la actualidad de nuestro sistema educativo.

«La actualidad es un concepto pocas veces tratado en el aula. La educación formal queda obsoleta frente a la realidad. Estamos acostumbrados a utilizar contenidos de aprendizaje que han sido considerados, por las instancias administrativas y por los propios expertos, necesarios para su tratamiento educativo; pero estos contenidos y la importancia que ostentan, obedecen a la selección cultural que han realizado sin contar con los intereses y necesidades del propio alumnado, de su realidad social y de sus inquietudes y perspectivas futuras»

(Feria, 1994; 152).

Justificamos esta actividad que presentamos como un medio a través del cual el alumno pueda construir su conocimiento, mediante el uso de nuevas propuestas de estrategias didáctica, como en este caso, lo van a ser los medios de comunicación integrados o formando parte de un proceso de investigación e indagación más amplio y profundo, donde se pretende desarrollar una enseñanza de intercambio de formación e información colectiva. El Marco epistemológico y el desarrollo metodológico vienen definidos por autores como

Stenhouse (1984), Carr y Kemmis (1988), Wheatley (1991), Martínez (1992) y Feria (1994).

Propuestas de trabajo dirigidas a la interacción entre los alumnos a través de grupos, generando conocimiento científico entendido como un proceso dialéctico entre, (Filosofía e historia de la Ciencia), conocimientos didácticos de las disciplinas en cuestión y las noticias o información de los medios de comunicación como incitadoras de los procesos. Implicándose todos en la producción y construcción del conocimiento.

La propuesta metodológica ofrecida a los alumnos para el desarrollo de la citada materia podría sintetizarse en los siguientes ejes:

a) Un acercamiento a la realidad y configuración de nuestro sistema educativo mediante un análisis, reflexión y debate en torno a los antecedentes y pilares legislativos: Constitución, Ley de Reforma Universitaria, Ley Orgánica de Derecho a la Educación y Ley de Ordenación General del Sistema Educativo.

b) Una vez introducidos en el contexto de la materia, se procedería a través de dinámicas de grupo a la profundización y análisis de las características de nuestro sistema educativo. Lo cual, se acometería a través de dos vías fundamentales, una, a través del análisis crítico de los núcleos de la legislación educativa revisada y su desarrollo, y otro, a través de los tópicos, crónicas, noticias, informes, reportajes, entrevistas..., que nos ofrece la prensa cotidianamente, y que como decíamos, nos aproximan a nuestro entorno inmediato. En esta última dirección consideramos que se promueve el interés, la motivación e incluso la participación en las dinámicas de reflexión y diálogo apuntadas más arriba.

«Los periódicos se discuten, los textos se aprenden. Esa es una diferencia importante tanto en lo que se refiere al tipo de conocimiento que se quiere transmitir como en lo que se refiere al tipo de actitud que se desea privilegiar en relación al conocimiento escolar»

(Zabalza, 1994; 10).

En síntesis, los objetivos de nuestro proyecto de trabajo podrían concretarse de la siguiente forma:

1. Incorporar los medios de comunicación en el diseño del trabajo universitario, mediante el uso de la prensa como estrategia didáctica.
2. A través de la realidad que aparece en los medios de comunicación identificar los intereses de los alumnos universitarios.
3. Diagnosticar y explorar partiendo de las opiniones sobre realidades complejas educativas.
4. Desarrollar la capacidad de análisis crítica a través de la integración de la información cotidiana

mediante las claves de análisis que nos proporcionan los contenidos de las asignaturas teóricas de la universidad.

5. Las disciplinas teóricas como instrumentos o herramientas que nos proporcionan claves para profundizar y conocer la realidad.

6. El taller de prensa en la Universidad como un medio a través del cual desarrollar un método de investigación y desarrollo cooperativo de los grupos de trabajo.

7. Reconstrucción de los conocimientos de los alumnos mediante la reelaboración de las informaciones y la confección de ensayos teóricos.

8. Confección de materiales y recursos para la mejora de la enseñanza universitaria.

9. Fomentar la motivación del alumno universitario a través del conocimiento de la realidad pasando de la información y análisis al conocimiento de realidades que se mencionan en las noticias y planificando proyectos de acción.

10. Evaluación de la experiencia mediante una propuesta de evaluación flexible donde los alumnos pueden diseñar su propia propuesta evaluativa, según sus necesidades incidiendo en aquellos aspectos que consideren son más útiles para su estilo de trabajo y desarrollo intelectual y su problemática concreta.

11. Integrar dos propuestas de trabajo: proyecto de inclusión de los medios de comunicación como estrategia didáctica y diseño de evaluación singular que nos va a permitir, asimismo, la evaluación de toda la experiencia de manera global, a través de todos los participantes en el proceso. Desarrollo, por tanto, de estrategias y metodologías de evaluación democráticas en el ámbito universitario.

12. Mejorar las competencias de los alumnos en capacidades intelectuales básicas, tales como: análisis, interpretación, reflexión, síntesis, rigurosidad, precisión, argumentación, sistematización, estructuración y creación.

En definitiva, valorar la prensa como objeto de conocimiento y como material curricular.

Cada grupo de alumnos, centrándose en uno de los niveles de nuestro sistema educativo, abordará su estudio en base a la documentación legislativa y «teórica» que se facilite en clase o se adjunta al Plan de Trabajo del Grupo. Este trabajo se va matizando y enriqueciendo con el análisis de la información periodística sobre nuestro sistema educativo, en concreto, y sobre la educación en general.

Por otra parte, esta dinámica de grupos ha de compaginarse con un trabajo conjunto del grupo clase, que permita el intercambio de informaciones localizadas por cada grupo en los distintos medios de comunicación, y en última instancia compartir la visión global de nuestra realidad.

En grandes líneas podríamos establecer tres

grandes momentos en el desarrollo de esta experiencia de innovación:

1.- Planteamiento y diseño. Consiste en el diseño de la experiencia y el planteamiento de la misma a los alumnos como metodología de trabajo. Durante este primer trimestre del curso se ha procedido en este sentido a la formación del grupo, a una selección aleatoria de informaciones por parte de los grupos, una primera aproximación al análisis y procesamiento de la misma.

2.- Desarrollo. Consiste en el desarrollo propiamente dicho del proyecto una vez que se ha consolidado y sistematizado el proceder del trabajo experimentado en la primera fase.

Es la fase en la que nos encontramos actualmente, y en la que ya están formados los grupos de trabajo. Cada grupo tiene asignado un diario (El País, ABC, Diario 16, El Mundo, Correo de Andalucía, Comunidad Escolar y Gaceta Universitaria) y el análisis tanto de los suplementos educativos como de los artículos que aparecen diariamente. Se cumplimenta una ficha de análisis por cada artículo seleccionado. A cada ficha, a la cual se adjunta el artículo, se le asigna un número de registro que se anotará en la matriz global de análisis de la prensa, de tal forma que permita, a cualquier miembro de la clase, conocer en cada momento el volumen y características de la información periodística disponible en relación a nuestro sistema educativo y otros aspectos de relevancia educativa; tanto en relación al medio en el que aparece dicha noticia, como al nivel educativo al que alude: infantil, primaria, secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional, enseñanzas artísticas, educación de adultos, universidad...

De este modo contribuimos al doble propósito que perseguimos, vivir la cotidianidad de nuestro sistema educativo y su proceso de reforma (comentando y discutiendo los artículos de prensa seleccionados) y contribuyendo al trabajo de los alumnos, en la medida en que estos artículos y su análisis les permitirán afrontar una reflexión sobre el nivel educativo en el que centran la elaboración de su monografía.

3.- Y una tercera fase, por lo que respecta a este curso académico, donde se procederá a la evaluación de la experiencia y a la derivación de implicaciones y posibles transferencias. Será el momento de plantearse su continuación futura e incluso su proyección a otras materias del currículum del futuro pedagogo.

El diseño de trabajo se estructura, por tanto, en los siguientes momentos:

1.º Toma de contacto con los medios de comunicación: supone el compromiso durante todas las semanas de elegir o seleccionar aquellas noticias que susciten el interés de los diferentes grupos. In-

corporando en esta etapa un método de análisis e interpretación que se va a ir modificando y ampliando a medida que avancemos en las fases del diseño del material.

2º. Integración de los contenidos elegidos en el trabajo a desarrollar en la asignatura y la selección de las noticias que nos van a proporcionar las claves para unir la realidad (que nos ofrecen los medios de comunicación), y la información a través de los contenidos que nos proporciona la comunidad científica y educativa.

3º. Reconstrucción de las noticias, por parte de los alumnos interdisciplinariamente, produciendo unos trabajos que van a ir elaborándose de menor a mayor grado de complejidad técnica y científica.

El proceso de evaluación a de ir impregnado en todas y cada una de las fases de trabajo, para ello incorporamos un diseño de evaluación ya experimentado en años anteriores (Díaz, 1993).

La puesta en práctica y desarrollo de este proyecto de innovación nos conduce a la introducción de otras estrategias didácticas, que nos proporcionen guías, ayudas y orientaciones para la consecución de las fases propuestas. En este sentido, se incluyen invitaciones a profesionales de otros ámbitos de la sociedad o expertos en materias, que nos aporten su visión y conocimientos acerca de su realidad y, en última instancia, la de nuestro sistema educativo.

Referencias Bibliográficas

AGUADE, J. I. y MORÓN, J. A. (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA.
 AREA, M. (1995). «La educación de los medios de comunicación y su integración en el currículum escolar». *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 4, 5-19.
 BORONAT, J. (1994). «Los suplementos educativos en la prensa nacional». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 167-171.
 CARR, W. y KEMMIS, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza*. Barcelona, Martínez-Roca.
 CLAUSSE, F. L. (1994). «Investigando con la prensa: El agua, un recurso primordial». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 78-81.
 DÍAZ, M. D. (1993). «Evaluación participativa en la Universidad. Una aventura formativa». *Revista de Enseñanza Universitaria*, 6, 11-23.
 FANDOS, M. y AGUIADED, I. (1994). «La nueva comunicación en las aulas universitarias. ¿Para cuando la cultura global en nuestra Universidad?». *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2, 53-62.

FERIA, A. (1994). «Análisis crítico de la prensa. Información, opinión e imagen periodística». En VARIOS. *Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa* Sevilla, C.M.I.D.E.S.A.V., 141-154.
 GALLEGO, M. J. y GARCÍA, A. J. (1994). «Medios de comunicación y currículum. Prensa en primaria». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 100-105.
 GÓMEZ, C. (1994). «Enseñanza y medios de comunicación: encuentros y desencuentros». En I. AGUADE y A. FERIA (Dirs.). *¿Cómo enseñar y aprender la actualidad? Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»*, 92-96.
 JIMÉNEZ, J. F. (1994). «Propuesta para el uso de la prensa en educación compensatoria». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 111-114.
 LUENGO, P. (1994). «Experiencia didáctica: Visiones del 92». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 43-47.
 MARTINEZ, F. (1992). «La utilización de medios en los procesos de enseñanza/aprendizaje: principios fundamentales». En CMIDE. *Cultura, educación y comunicación*. Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 55-64.
 MARTÍNEZ, C. y MORENO, M. J. (1994). «Prensa, matemáticas y ciencias sociales». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 87-89.
 MURIEL, S. (1994). «Una aproximación a los suplementos de ciencias». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 48-51.
 OLMEDO, M. y ROSA, Y. (1994). «La prensa en educación de adultos». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 106-108.
 RODRÍGUEZ, M. P. y BLÁZQUEZ, F. (1994). «La didáctica de los medios de comunicación prensa escrita para el conocimiento de la actualidad como parte integrante de la historia reciente. El análisis de un acontecimiento». En F. BLÁZQUEZ, J. CABERO y F. LOSCERTELES (Coords.). *En Memoria de José Manuel López-Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación*. Sevilla, Alfar, 81-88.
 RODRÍGUEZ, M. P. y GARCÍA, A. (1994a). «La enseñanza de la economía a través de la prensa». En F. BLÁZQUEZ, J. CABERO y F. LOSCERTELES (Coords.). *En Memoria de José Manuel López-Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación*. Sevilla, Alfar, 234-237.
 RODRÍGUEZ, M. P. y GARCÍA, J. A. (1994b). «Diccionario de economía, método didáctico y medios de comunicación». En J. I. AGUADE y J. A. MORÓN (Dirs.) (1994). *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»/GIPDA, 30-32.
 STENHOUSE, L. (1984). *Investigación y desarrollo del currículum*. Madrid, Morata.
 WHEATLEY, G. H. (1991). «Constructivist perspective on science and mathematics learning». *Science Education*, 75 (1), 9-21.
 YAGÜEZ, M. A. (1994). «Uso de Medios para la Reforzar». En VARIOS. *Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa*. Sevilla, C.M.I.D.E.S.A.V., 5-61.

Profesor, institución educativa y medios de comunicación social

Bernardo de la Rosa Acosta. Universidad de Sevilla
 Juan Agustín Morón Marchena. Universidad de Huelva

El espacio disponible, necesariamente limitado, nos obliga a ofrecer una apretada síntesis, carente de grandes pretensiones, sobre una problemática importante como inescapable. Los Medios de Comunicación Social (MCS en adelante) devienen en factor educativo de primer orden. El creciente poder de la información se insta en un reto educativo imposible de soslayar, peligroso en declinarlo hacia otras instancias, en el que el pedagogo «en sus múltiples manifestaciones» ha de estar presente, tanto por imperativos éticos cuanto por exigencias ineludiblemente sociales, inherentes a su propia función y consiguiente compromiso con la colectividad a la que sirve.

El profesor «ludiendo el etiquetaje administrativo no tanto de labores dispare que tanto de diferencias retributivas» realiza siempre una tarea social, aunque con diversa fortuna. Por ello, nada del acontecer comunitario le es permitido enajenar, aunque aquí estire su grandeza al alimón con su miseria. Sobran aquí «delimitaciones conceptuales», propias de un rigorismo academicista, que encuentra su foro en otros contextos discursivos.

La Educación en una época conflictual

Mucho se ha dicho sobre la desorientación social en las postrimerias del agónico siglo XX que nos ha tocado vivir. La confusión y la desorientación alcanzan la categoría de los estructural, por lo que son ingredientes conformadores de las instituciones sociales básicas y de las vicisitudes, vacilaciones e incertidumbres del hombre actual.

A modo orientativo, esbozamos algunos denominadores comunes de los espinosos conflictos que afloran en el umbral del siglo XXI. Indiquemos cier-

tos rasgos comunes:

a) *La revolución de las expectativas crecientes*. Las distintas concepciones meritocráticas y la creencia desmesurada en el poder ilimitado del progreso económico comienzan a ceder ante la cruda realidad de la persistencia de las desigualdades. Tanto para los hombres como para los pueblos, se antoja difícil resignarse al sufrimiento y a las privaciones como una «condición natural» de la propia existencia. Son los ecos de los vientos igualitarios, que durante las dos últimas centurias y, especialmente, en la segunda mitad de nuestro siglo, soplaron en los oídos humanos el advenimiento de un nuevo paraíso, jamás encontrado.

b) *La creciente disparidad remunerativa*. Las diferencias retributivas no sólo se han acentuado entre los sectores público y privado, sino que el factor empleo ha dejado de ser estable para convertirse en un bien escaso, precario, movetido y provisional, creando en los individuos la conciencia de constante infracción de la igualdad, plasmada en las distintas constituciones, incluso de los países más avanzados, tanto económica como democráticamente. *La inseguridad campea por doquier*.

c) *El final de la «guerra fría»*. Se han perdido referentes comparativos que jugaban en las utopías de las dos grandes comovisiones del Occidente en que vivimos. El capitalismo con «rostro humano» ha dejado al descubierto sus miserias y contradicciones; los ciudadanos de los Estados de bienestar democráticos, de los últimos cuarenta años, asisten impotentes a un desempleo estructural sobre bases cada vez más permanentes. *La automatización industrial creciente conlleva la reducción de personal con empleo permanente -con independencia de*