

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA UTILIZACIÓN DEL CINE EN LA ENSEÑANZA DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS

Cristóbal Casanueva Rocha.
Francisco J. Caro González.
Rafael Periañez Cristóbal.
José Ignacio Rufino Rus.
Universidad de Sevilla

RESUMEN

El artículo resume los resultados de una experiencia de innovación docente en el ámbito de la dirección de empresas. El núcleo central de la innovación se refiere al uso de películas cinematográficas para ilustrar un caso de empresas o de organizaciones al que se le da una estructura semiabierta y que es solucionado por el grupo de alumnos mediante un debate. Destaca la importante participación del alumno en todo el proceso, ya que se encargan en grupos de explicar o recordar a sus compañeros el cuerpo teórico de cada tema, de presentarles la película y de dar estructura y de moderar el debate.

ABSTRACT

This paper summarizes the results of an teaching innovation experience in businees management field. The central point of this innovation is referred to the use of movies to illustrate a company (or any kind of organization) case with a semi-open structure which must be solved by a group of student through a gorup dynamic such as a debate. It is outstanding the important requirement of student partipation throughout the process, since they are responsible (in groups) for explaining or reminding their classmates the thoeretical body of each subject, as well as of presenting the film, and structuring and moderating the debate.

1. INTRODUCCIÓN

El mundo de la empresa está cambiando de forma permanente. En los últimos años esos cambios están presentes en todo el entorno empresarial dando lugar a procesos de liberalización, a la incorporación de nuevos competidores, a tendencias a la integración en algunos sectores y a la desintegración en otros, a la profusión de acuerdos de cooperación, fusiones y alianzas, al surgimiento de bloques comerciales claramente identificados, a unas mayores demandas de calidad y servicio por los clientes, a grandes saltos tecnológicos de la mano de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, a una liberalización del co-

mercado internacional, a la creación de una estructura global de los mercados, etc. Ante estos cambios, que van a afectar a todas las empresas en mayor o menor medida, éstas no se quedan impasibles y ellas mismas son objeto de procesos de transformación, más o menos dirigidos por sus directivos. Surgen nuevas estrategias empresariales, nuevas formas de administración y dirección, nuevas formas de enfrentarse a las distintas problemáticas de la producción, de financiación o del marketing, se gestiona de forma distinta la mano de obra, la información pasa a jugar un papel fundamental y, en definitiva, esto supone importantes cambios internos de toda índole.

Ante este panorama, la enseñanza y la formación de cómo se dirige y gestiona una empresa no puede seguir anclada en una forma tradicional de enfrentarse a los grandes retos que le plantean. En este sentido, la economía de la empresa, que era la rama de la ciencia, o de técnica (digamos en general que del saber), que tenía encomendada la investigación de cómo se dirigen las empresas y de encontrar nuevos y más eficaces instrumentos para mejorar esa dirección, también está sufriendo importantes transformaciones que la hacen alejarse cada día más de su visión primitiva muy enlazada con la teoría económica. Desde todas las ramas de economía de la empresa se intenta aportar un enfoque más práctico, más cercano a una realidad empresarial que está en continuo cambio. A todo esto no es ajeno el cada vez mayor uso del término gestión de empresas para referirse a toda el área de la dirección y la organización. La gestión de empresas va más allá de la economía de la empresa al aportar una visión más práctica, más cercana al mundo de los negocios del que ofrece esta rama del saber de la que depende. Como consecuencia de esta nueva perspectiva, también están cambiando la enseñanza de la gestión empresarial y, en concreto, los contenidos de la materia para acercarlos cada vez más a la realidad empresarial circundante al estudiante y a su trabajo futuro como empleado o directivo en una organización.

Pero los cambios y las innovaciones en la enseñanza no pueden pararse en los contenidos sino que deben estar acompañados por una metodología docente que también se centre en los aspectos prácticos y que fomente desde el principio la autonomía, la capacidad de tomar decisiones y de autogestionarse que debe inculcarse a los alumnos como parte de las habilidades que se le demandarán en su vida laboral.

Para instrumentalizar una innovación en nuestro campo de trabajo creemos que debemos desplazarnos a lo largo de cuatro dimensiones en las que se mueve la innovación en la docencia de las disciplinas de la dirección y de la gestión. El continuo entre enseñanza teórica y práctica, con la exigencia de un cada vez mayor componente de aplicación a la realidad de las organizaciones a gestionar. La segunda dimensión se refiere a la participación y el control del profesor o del alumno en el proceso de enseñanza y aprendizaje, dándose una relación de intercambio en la parte controlada por cada uno de los actores (Brown y Atkins, 1988). A lo largo de los últimos tiempos el alumno va ganando cada día mayores cuotas en el diseño y en la evaluación de su proceso de aprendizaje. La tercera dimensión se refiere al grado de participación del alumno en el proceso de aprendizaje. En esta dimensión nos encontramos tres estadios diferenciados el aprendizaje por recepción, en donde se da un proceso de transmisión de conocimientos del profesor hacia el alumno, el aprendizaje por descubrimiento guiado, el que el alumno descubre nuevos conocimientos y habilidades por sí mismo pero con un

acción tutorial o de dirección por parte del profesor; y por último, un aprendizaje por descubrimiento autónomo o autoaprendizaje, en el que el alumno debe utilizar sobre todo la investigación y la inducción para la adquisición de habilidades, valores y conocimientos. La innovación en la formación empresarial se desplaza a lo largo de esta dimensión, dando lugar a métodos y herramientas de formación dentro de las organizaciones en las que éstas ponen a disposición de sus empleados las herramientas y los datos para su aprendizaje y ellos se encargan de su uso. Esta filosofía debe pasar las barreras de la empresa y trasladarse al ámbito educativo a sus distintos niveles (Benedito, 1987). La cuarta dimensión se refiere al uso de medios más o menos tradicionales para la enseñanza de las disciplinas de gestión. Desde los medios escritos o la conferencia o lección magistral hasta los sistemas de enseñanza a distancia por medio del uso de las nuevas tecnologías y en concreto de la informática y de las telecomunicaciones, jugando un papel esencial el uso del hipertexto para moverse libremente en el proceso de aprendizaje por distintos contenidos y el uso de Internet para tener acceso a distintas fuentes de información que están repartidas por todo el mundo.

Creemos que para poder calificar las iniciativas en la enseñanza de la gestión de empresas como innovadoras tiene que situarse en los niveles más extremos de estas dimensiones; es decir, deben dar un salto hacia la formación eminentemente práctica, deben dejar la dirección del aprendizaje (incluyendo la planificación, la programación, la organización y la evaluación del mismo) en manos del alumno, deben basarse en el autoaprendizaje significativo con la investigación como método central y/o deben hacer un uso generalizado de las nuevas tecnologías, de los medios audiovisuales, de las telecomunicaciones, de la informática y de Internet. Las metodologías más innovadoras son aquellas que se sitúan en los extremos de las cuatro dimensiones.

2. CONTEXTO Y OBJETIVOS.

Las dos preocupaciones básicas a las que da respuesta esta innovación docente son las de extender el conocimiento de la gestión y de la dirección a toda la universidad, ya que pensamos que las organizaciones (incluyendo la administración pública), y particularmente las empresas, serán el ámbito de trabajo de los actuales estudiantes universitarios sea cual sea su formación; y la de indagar y experimentar con métodos y medios de enseñanza y aprendizaje que fuesen participativos y en donde los dos elementos esenciales fueran la amenidad y el autoaprendizaje (los dos para el alumno y para el profesor).

Para hacer operativa esta doble inquietud, se ha optado por un contexto curricular particular en el que el resultado fuera coherente con las expectativas creadas. El lugar que estimamos apropiado fue las actividades de libre configuración que se ofrecen en la Universidad de Sevilla. Allí presentamos el proyecto y éste ha sido aprobado por la Junta de Gobierno durante tres cursos consecutivos. La actividad desarrollada se titula 'Aproximación participativa a la gestión de empresas por medio de proyecciones y análisis de casos' y es una combinación de conocimientos en gestión empresarial que se van a transmitir y a transformar, de uso de medios audiovisuales aplicados a la enseñanza universitaria, (referido concretamente a la utilización de películas cinematográficas para ilustrar situaciones organizativas que serán después analizadas), de aprendizaje basado en la investigación en la que el sujeto principal es el alum-

no que guiado por un profesor tutor tiene que adentrarse en un tema específico, dando lugar a un autoaprendizaje dirigido, de una formación basada en el aprendizaje colectivo y el trabajo en grupos y equipos, haciendo que el autoaprendizaje se llevara a cabo en grupos que combinaran alumnos de distintas procedencias y en los que destacaba la diversidad y haciendo que unos alumnos enseñasen a otros lo que habían estado aprendiendo, y de un aprendizaje dialéctico, ya que la mayor parte de la actividad consistía en debates entre el conjunto de los alumnos y los profesores (Aparici y Matilla, 1987; Caro y Rodríguez, 1997; Schmidt, 1987).

Planteamos un curso sobre gestión empresarial a dos niveles. A un nivel básico en el que se recogían los conceptos esenciales de la administración y dirección empresarial, para recordatorio de los alumnos que ya los habían estudiado y para adentrar en una nueva materia aquellos otros que provenían de estudios no empresariales. Y a un nivel avanzado, integrando los temas de gestión más modernos y que podían resultar de mayor interés como la calidad, medio ambiente, la ética y la responsabilidad social, el espíritu emprendedor, la gestión internacional y la globalización, etc. Se trataba de una actividad dirigida a todos los alumnos de la Universidad de Sevilla, con la mitad de las plazas ofertadas reservadas a alumnos de estudios no empresariales, de forma que se produjese un alto grado de integración entre alumnos de distintas procedencias. Y un curso guiado por una metodología amena, participativa y con un alto componente práctico. Esto permitía a los alumnos de las ramas económicas y empresariales conseguir una perspectiva práctica y participativa en su formación y también llenar las lagunas en el conocimiento organizativo de los alumnos de estudios no empresariales, que definitivamente iban a desarrollar su carrera profesional en las distintas organizaciones.

El curso estaba dentro de la oferta del Departamento de Administración de Empresas y Marketing al que pertenecemos los cuatro profesores que hemos participado en la actividad que impartimos docencia en la Escuela de Estudios Empresariales y en la Facultad de Ciencias de la Información.

La actividad pretendía alcanzar una serie de objetivos ligados a la intención formativa (la misma (no sólo referidos a conocimientos, sino también al desarrollo de habilidades) y a la experimentación docente entre los que destacamos algunos. La consecución de buena parte de estos objetivos ha sido contrastada por la opinión de los propios alumnos que han manifestado en un cuestionario de evaluación.

El primer objetivo era experimentar con una formación práctica, participativa e innovadora en el marco de la enseñanza universitaria, de forma que los alumnos puedan adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y adquirir experiencia con una metodología fácil, amena y cercana psicológicamente a sus gustos e intereses, pero siempre rigurosa en los contenidos en su fundamentación científico-didáctica.

El segundo, aportar a los estudiantes una formación multidisciplinar que favorezca los intercambios de conocimientos, habilidades, valores y opiniones entre universitarios de distinta formación de partida y con la base de un trabajo conjunto entre ellos que fomente la comunicación, la confianza y el respeto por la diversidad.

Con el tercer objetivo pretendíamos desarrollar en los alumnos una serie de habilidades prácticas que normalmente no son el objetivo principal de la formación en las aulas universitarias.

tarias. Entre ellas destacamos algunas. Aproximar a los alumnos a las nuevas tecnologías de la información y al uso de materiales audiovisuales para su comunicación personal y profesional. Incrementar su capacidad de trabajo en equipo, ya que debían realizar todo el trabajo del curso y en concreto su actividad investigadora en un grupo heterogéneo. Desarrollar las capacidades de búsqueda y de investigación, ya que el aprendizaje era dirigido por los propios alumnos, con la supervisión de un profesor tutor, que debían aprender el manejo de fuentes documentales, de artículos, de libros y de internet. Mejorar sus habilidades en la comunicación escrita, puesto que todos debían entregar un informe con el resultado de su investigación. Mejorar sus dotes orales y de exposición, ya que todos los alumnos tienen que exponer el resultado de su investigación y es la base de la formación de sus compañeros, además el curso estaba basado en debates. Desarrollar la habilidad de resolución de problemas prácticos al tener que aplicar los conceptos teóricos conocidos a realidades incluidas en el hilo argumental de las películas proyectadas. Desarrollar la capacidad de escuchar, de dialogar con los demás, de aceptar las opiniones de otros y de defender las propias, por medio de trabajo grupal y de los debates durante el curso. Desarrollar la capacidad de efectuar juicios críticos y de seleccionar la información más relevante para la resolución de situaciones problemáticas, al tener que resolver un caso empresarial ilustrado por una película y someterse a las opiniones y puntos de vista cruzados de profesores y otros alumnos.

3. EL PLANTEAMIENTO Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

La actividad innovadora se ha venido desarrollando a lo largo de los dos últimos cursos (1998/99 y 1999/2000). Cada sesión de la actividad se correspondía con un módulo temático, presentando todas una estructura similar. La sesión de trabajo comenzaba con la exposición por todos los miembros de un equipo de trabajo de los resultados de su investigación, que estaban recogidos en un informe escrito que ya había sido entregado al tutor correspondiente. Durante esta exposición, el resto de los alumnos adquirían las nociones esenciales para plantearse el tema organizativo objeto de estudio y se les entregaba un esquema del informe con los conceptos esenciales de forma que lo pudieran utilizar como recordatorio durante la visión de las películas. A continuación seguía un resumen y una serie de comentarios adicionales por parte del tutor. La segunda parte de la sesión consistía en la proyección de la película. De esta forma un elemento de la vida cotidiana del alumno servía para ilustrar el problema organizativo que había sido objeto de estudio teórico en la exposición. La tercera parte de la sesión consistía en un debate en el que se resolvía el caso práctico planteado por la película. Los alumnos que formaban el equipo que había preparado el informe tenían que presentar, junto a éste, una serie de preguntas y cuestiones sobre la película, de forma que el problema organizativo que se planteaba en ella tomase la forma de un caso con una estructura semicerrada que estaba guiada por una serie de cuestiones a las que el grupo general debía dar una respuesta. Como las soluciones a las situaciones organizativas y empresariales no son cerradas, la tercera parte estaba concebida como un debate entre todos los que desarrollábamos la actividad y que tenía como responsables de la moderación y conducción al equipo responsable del tema, ayudado por el profesor tutor. De estos debates salían una serie de conclusiones o ideas concretas que después tenían que recoger por escrito los miembros del grupo. Cada sesión finalizaba con una pequeña evaluación de la misma que intentaba medir la adecuación de la película elegida

para ilustrar el tema, el trabajo del equipo correspondiente en cuanto a la calidad del informe a su presentación y a la moderación del debate y las impresiones sobre los aspectos más positivos y negativos de la sesión.

Concluidas las sesiones llegó el momento de la evaluación. La evaluación de los alumnos también estaba imbuida de la filosofía del aprendizaje colectivo y un porcentaje de la no correspondía a la evaluación que otros compañeros habían realizado de su trabajo, además de ello se tuvo en cuenta la asistencia a las sesiones, la calidad del informe presentado y el proceso de elaboración, la habilidad de los alumnos para presentar los informes y moderar los debates y la participación activa en las sesiones durante el debate y la resolución de los casos prácticos. La evaluación de la actividad se llevó a cabo en una última sesión en la que los alumnos cumplieron un cuestionario previamente elaborado, que nos ha sido de gran utilidad para el rediseño de la actividad, para la implantación de una estrategia de mejora continua y de innovación en la misma y para generar nuestros objetivos más próximos e orden a conseguir mayores niveles de innovación en nuestra actividad docente. En apartados posteriores comentaremos los resultados de esta evaluación.

4. LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD.

Para la medición de los resultados de la actividad creemos necesario que se analicen las opiniones del usuario del servicio docente que está prestando la Universidad de Sevilla con su desarrollo. Desde la óptica de la gestión de la calidad aplicada a los servicios que prestan las universidades, entendemos que es fundamental como medida de la calidad y para detectar posibles áreas de mejora, dentro de un proceso de mejora continua, la satisfacción del cliente. Aunque son muchos sujetos e instituciones los que pueden ser considerados como clientes del servicio docente universitario, creemos que la referencia fundamental que se debe utilizar, y que se trata del principal usuario del servicio, es el alumno (Casanueva y otros, 1997; Perriáñez, 1999). Por ello, en la última sesión del curso se solicitó de los alumnos presentes que cumplimentaran un cuestionario cuyas variables serán posteriormente comentadas.

El protocolo diseñado estaba formado por cuatro grandes apartados. El primero de ellos se interesaba por conocer el nivel de satisfacción global experimentado por los alumnos tras haber participado en la actividad. Al incluir este apartado en el comienzo del formulario se pretendía que las opiniones de los encuestados fueran absolutamente ajenas a cualquier tipo de influencia externa. De haberlo colocado en cualquier otro lugar (por ejemplo, al final del cuestionario, como suele hacerse con frecuencia), las opiniones de los alumnos podrían verse afectadas por el contenido material de las otras cuestiones planteadas.

El segundo bloque de preguntas se centró en analizar determinados aspectos operativos del desarrollo de la actividad: claridad y precisión de las instrucciones recibidas para la realización de los trabajos, idoneidad de los temas elegidos en la confección del programa, horarios de las sesiones, ritmo de trabajo seguido en ellas, bondad del trabajo de los profesores durante las clases y fuera de ellas, adecuación de los medios técnicos utilizados, clima percibido durante el curso, condiciones de habitabilidad del aula, sobrecarga de trabajo experimentado y actitud de los compañeros de clase.

El tercer bloque de cuestiones se configuró para medir en qué grado estimaba el alumno que se habían cubierto los objetivos formativos de la actividad, mientras que el cuarto indagaba opiniones sobre las causas que pudieran haber ocasionado la no-consecución de los mismos.

Con carácter general, las cuestiones fueron planteadas mediante afirmaciones positivas y escalas Likert de siete etapas en las que los niveles 1 y 7 representarían, respectivamente, los niveles mínimo y máximo de cumplimiento de la afirmación planteada. El punto intermedio (nivel 4) quedaba para reflejar opiniones eclécticas (ni positivas ni negativas) en torno al asunto estudiado.

En total se recogieron 46 cuestionarios, cuyos contenidos fueron almacenados inicialmente en una base de datos y, posteriormente, tratados en el programa informático SPSS para el análisis estadístico de los datos. Gracias a la investigación realizada, pudieron extraerse múltiples conclusiones de interés, algunas de las cuales procedemos a sintetizar en los párrafos que siguen. A los efectos de una más fácil comprensión de los resultados obtenidos, incluimos a continuación una tabla en la que se recogen los códigos asignados a las diferentes variables del cuestionario así como su significado (Cuadro 1).

Respecto a los resultados obtenidos, creemos que lo primero que merece ser destacado es el elevado nivel de satisfacción manifestado por los estudiantes. Del análisis de los datos de los cuestionarios se desprende que la inmensa mayoría de los encuestados cifraban su grado de satisfacción en los niveles 5, 6 y 7, con más del 93% de las repuestas, destacando el nivel de satisfacción 6 (“muy alta”), con una frecuencia absoluta de 29 y un total del 63% de las manifestaciones de satisfacción del alumno. Por el contrario, ninguno de los estudiantes se posicionó por debajo del nivel 4 (el que marca el umbral de separación entre las opiniones abiertamente favorables y las decididamente desfavorables) y, sin embargo, 4 de ellos (aproximadamente un 9% de los encuestados) manifestaron encontrarse en el punto más alto de satisfacción (nivel 7 de la escala).

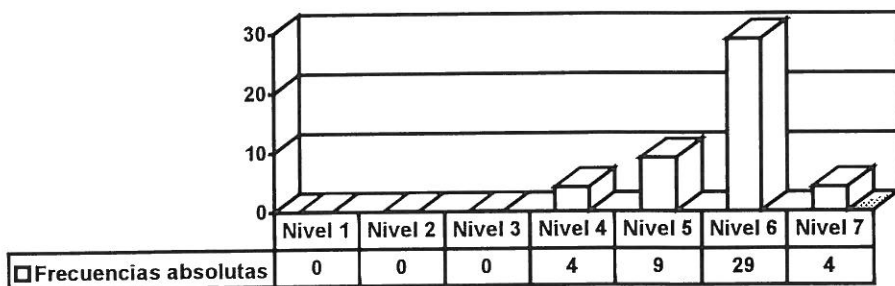


Diagrama de frecuencias de la variable “SATGRAL”

Con estos datos pudo estimarse que el nivel medio de satisfacción se situó en 5,72, un nivel medio más elevado que el que se obtuvo en la edición del curso anterior en la misma actividad que fue el 5,643. En ambos casos claramente por encima del nivel 5 de la correspondiente escala Likert, lo que indica que, en promedio, los participantes en la actividad habían experimentado un grado entre alto y muy alto de satisfacción global.

Cuadro 1.

CODIGOS	AFIRMACIONES
ACTICOMP	La actitud que han mantenido mis compañeros durante las clases me ha parecido excelente
ACTPROFE	La actividad desarrollada por los profesores durante las clases me ha parecido excelente
ADECTEMA	Los temas elegidos para confeccionar el programa han sido los adecuados
AULACOND	Las condiciones de habitabilidad del aula me han parecido excelentes
AYUDPROF	En todo momento obtuvimos de los profesores la ayuda que necesitamos para preparar nuestros trabajos
CAU1PROF	Causa 1: Deficiencias en el trabajo de los profesores
CAU2ESFU	Causa 2: Deficiencias en mi nivel de esfuerzo
CAU3PERS	Causa 3: Cuestiones propias de mi forma de ser
CAU4COMP	Causa 4: Deficiencias en el comportamiento o la actitud de mis compañeros
CAU5METO	Causa 5: Defectos de metodología
CAU6ENTO	Causa 6: Deficiencias en ciertos factores contextuales
CLARINST	Las instrucciones que se dieron para la elaboración de los trabajos de cada grupo fueron claras y precisas
CLIMACLA	En la clase se ha respirado un clima agradable
CURSOACT	Las asignaturas en que me encuentro matriculado pertenecen al curso (indique el más alto):
HORARIO	Los días y horas establecidos para la celebración de las sesiones me han parecido muy apropiados
MEDIOSTE	Los medios técnicos empleados durante las sesiones han sido los idóneos para el buen desarrollo de la actividad
NOSOBREC	He podido seguir la asignatura sin que ello me haya supuesto una sobrecarga excesiva de trabajo
OBJ1CONO	Objetivo 1: La asignatura ha aumentado mi conocimiento práctico del mundo empresarial
OBJ2ACTU	Objetivo 2: La asignatura ha hecho posible que me familiarice con temas de actualidad no incluidos en las asignaturas regladas
OBJ3EQUI	Objetivo 3: La asignatura me ha permitido mejorar mis habilidades para trabajar en equipo
OBJ4ORAT	Objetivo 4: La asignatura me ha permitido mejorar mis habilidades para hablar en público
OBJ5DEBA	Objetivo 5: La asignatura me ha permitido mejorar mi capacidad para debatir con otros
OBJ6CINE	Objetivo 6: La asignatura ha incrementado mi afición al cine
RITMOTRA	El ritmo de trabajo seguido en las clases ha sido el mejor posible
SATGRAL	En general, mi nivel de satisfacción con relación a la asignatura podría calificarse de óptimo

En lo relativo al análisis de los diferentes aspectos operativos del trabajo desarrollado, el cuadro que sigue recoge la distribución de frecuencias de las variables estudiadas, así como los valores promedio que las mismas alcanzaron:

CÓDIGO	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	MEDIA
ACTICOMP	0	1	0	2	16	20	7	5,630
ACTPROFE	0	0	2	11	17	13	3	5,087
ADECTEMA	1	0	0	8	21	15	1	5,11
AULACOND	4	2	10	16	10	4	0	3,826
AYUDPROF	1	4	0	5	8	21	7	5,304
CLARINST	0	0	2	7	10	17	10	5,57
CLIMACLA	0	0	0	3	6	23	14	6,043
HORARIO	1	2	6	12	10	13	2	4,63
MEDIOSTE	1	0	4	3	8	26	4	5,41
NOSOBREC	0	0	8	7	15	12	4	4,934
RITMOTRA	1	1	2	4	10	21	7	5,434

Salvo tres de las variables (“NOSOBREC”, “AULACOND” Y “HORARIO”), el resto alcanzó valores promedio superiores al punto 5 de la escala Likert. En siete de ellas, incluso, los valores de la media se situaron entre el 5 y el 6, lo que indicaba una alta conformidad de los encuestados con el desarrollo de muchas de las facetas operativas de la actividad. Concretamente, las cuestiones que resultaron peor valoradas fueron las relativas a las condiciones de habitabilidad del aula, la única variable que obtiene un nivel de satisfacción por debajo del nivel medio (4), la conformidad del alumnado con el horario (4,63) y a que el alumno siente que ha podido seguir la actividad sin que suponga una sobrecarga de trabajo (4,934), ya con niveles muy cercanos al 5, que supone un nivel de satisfacción aceptable. Efectivamente, el aula de clase donde se impartió la actividad hubiera resultado apropiada para desarrollar en ella cualquier otro curso de naturaleza similar a las clases habituales de las asignaturas regladas. Sin embargo, las peculiares características del curso impartido obligaban al alumno a permanecer 4 horas seguidas sentado en pupitres no especialmente ergonómicos. Respecto a los otros dos factores que han recibido una baja puntuación, creemos que se debe a la heterogeneidad del alumnado de la actividad, que proviene de distintas carreras, centros, cursos y turnos, con lo que difícilmente el horario puede ajustarse a las particularidades de cada uno. Hay que decir que no se puede hacer mucho en cuanto al horario debido en primer lugar a las diversas preferencias de los alumnos y, sobre todo, a las disponibilidades de aula en la Escuela de Empresariales, en donde se imparte la actividad. También es importante señalar que el número de créditos de la asignatura y el hecho de que sea presencial también implica un esfuerzo elevado para el alumno, que esperamos se vea recompensado por sus beneficios al seguir la actividad.

En el lado positivo cabe resaltar las elevadas puntuaciones promedio que obtuvieron las variables “CLIMACLA” (6,043) y “ACTICOMP” (5,63), indicando con ello que los alumnos se habían encontrado muy cómodos en las clases por el ambiente que en ellas se respiraba y por que el grupo de alumnos se ha convertido en un ente homogéneo, se ha integrado bien, se ha cohesionado bastante y se ha guiado por el respeto mutuo.

Como ya se comentó con anterioridad, el tercer bloque de cuestiones se centraba en analizar en qué medida los alumnos entendían que se habían alcanzado los objetivos inicialmente propuestos. A este respecto, las distribuciones de frecuencias de las variables implicadas, como sus respectivas medias, son las que se recogen en la tabla siguiente:

CÓDIGO	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	MEDIA
OBJ1CONO	0	2	0	7	22	14	1	5,065
OBJ2ACTU	0	0	3	8	17	15	3	5,152
OBJ3EQUI	0	0	0	8	20	14	4	5,304
OBJ4ORAT	0	0	0	6	15	18	7	5,565
OBJ5DEBA	0	0	0	9	17	14	6	5,369
OBJ6CINE	0	0	7	10	16	7	6	4,891

En todos los casos las medias superaron el nivel intermedio de la escala, y en cinco ellos incluso el nivel 5. Sólo el objetivo de incrementar el interés por el cine no alcanzó nivel de consecución tan óptimo. De los resultados cabe deducir, por tanto, que, en opinión de los encuestados, los objetivos que se alcanzaron en mayor grado fueron los de mejora de capacidades para efectuar exposiciones en público (5,565) y el incremento de la capacidad para el diálogo y el debate (5,369). Los cuestionarios reafirmaron, sin duda, la intención de los diseñadores de la actividad, que la plantearon desde la misma etapa de planificación como un instrumento útil para cubrir en simultáneo múltiples objetivos: algunos en la línea de la formación en el mundo de la cultura, y otros centrados en su concepción tradicional (acumulación de conocimientos), y otros centrados en fomentar en el alumnado la adquisición de ciertas habilidades básicas para un fluido desenvolvimiento posterior en el mundo profesional (oratoria, capacidad de debate, de trabajo en equipo, etc.).

A pesar de que todos los objetivos propuestos se alcanzaron finalmente a un nivel más aceptable, los alumnos fueron interrogados sobre algunas de las posibles causas que pudieran haber provocado un deficiente nivel de cumplimiento en los mismos. Al igual que ya hiciera con otras variables, el cuadro siguiente resume los resultados obtenidos en los ítems alusivos a estas cuestiones:

CÓDIGO	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	MEDIA
CAU1PROF	6	12	19	5	3	1	0	2,782
CAU2ESFU	8	16	9	10	2	1	0	2,673
CAU3PERS	6	9	12	5	13	1	0	3,282
CAU4COMP	9	15	11	6	5	0	0	2,63
CAU5METO	3	20	10	10	1	1	1	2,847
CAU6ENTO	1	11	7	15	8	3	1	3,673

El que los promedios de todas las variables se situaran por debajo del punto medio de la escala, venía a corroborar la conclusión que se obtenía anteriormente en cuanto al alto nivel de cumplimiento de objetivos. Los valores más altos correspondieron, en cualquier caso, a la variable que achacaba las deficiencias a factores contextuales (3,673), seguida de aquélla que explica los problemas por cuestiones relacionadas con la personalidad de los alumnos (3,282). De cualquier modo, creemos digno de mención el hecho de que, tanto la actuación de los profesores (2,782) como la metodología utilizada (2,847) merecieron un fuerte respaldo por parte de los alumnos.

En resumen, los datos extraídos de la encuesta realizada parecen apuntar en la línea de que los alumnos obtuvieron un alto aprovechamiento de la actividad formativa, alcanzándose en simultáneo altos niveles de satisfacción global.

El cuestionario al que venimos aludiendo fue elaborado a partir de las ideas aportadas por los profesores de la asignatura en una sesión previa de creatividad. Sin embargo, y conscientes de que pudieran existir determinados aspectos que, habiendo sido ignorados en el protocolo, resultarían ser de gran importancia para determinar la satisfacción de los alumnos, se les entregó también un formulario de contenido abierto en el que se les solicitaba que resaltarán, por un lado, 10 hechos positivos que les hubieran llamado especialmente la atención en el desarrollo del curso, y otros diez de índole negativa. Las principales conclusiones del estudio cualitativo desarrollado a partir de esta metodología derivada del incidente crítico fueron las siguientes. En un gran número de casos, los alumnos han destacado que la actividad docente innovadora pasaba por prestar una atención especial al componente práctico, por un alto control de la actividad en sus distintas fases por parte del alumno, por el aprendizaje basado en la investigación y por el uso de medios basados en las nuevas tecnologías de la información y en las telecomunicaciones. Los factores de satisfacción manifestados por los alumnos se centran precisamente en esa metodología innovadora, en el uso de medios audiovisuales, en la figura del profesor, en los contenidos, en el ambiente de clase y en el aprendizaje tanto de materias empresariales como de habilidades y valores. En un lugar secundario aparecen cuestiones como la forma de evaluación (con un importante componente de autoevaluación), la participación en la actividad, las relaciones entre los distintos alumnos y el componente práctico de la actividad. Las áreas de mejora identificadas se relacionan con las condiciones físicas en las que se imparte la actividad, la organización temporal de las sesiones (duración, distribución del tiempo...) y la coherencia entre las actuaciones de diferentes profesores que interviene en la actividad. Como vemos las principales conclusiones del análisis cualitativo se corresponde en buena medida con los datos aportados por el cuestionario que ha sido analizado con anterioridad.

5. CONCLUSIONES.

Después de dos años de vida, la actividad de innovación docente 'Aproximación participativa a la gestión de empresas por medio de proyecciones y análisis de casos' está consiguiendo los objetivos que los profesores que la idearon y que la están desarrollando se propusieron al comenzar el proyecto, básicamente dar a conocer el mundo de la gestión en todo el ámbito universitario y acercar a los alumnos a una visión práctica de la gestión empre-

sarial. Esto se hace por medio de cuatro elementos que justifican su calificación como experiencia de innovación docente: su alto componente práctico, el empleo de medios audiovisuales y de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, el destacado papel que deja al alumno en la gestión de su propio aprendizaje y la utilización de metodologías que apoyan en la investigación por parte del que aprende.

Los resultados de la actividad también son en gran medida satisfactorios para los alumnos tal y como han expresado por medio de la cumplimentación de un cuestionario y por medio de afirmaciones recogidas siguiendo el método del incidente crítico. Esa buena imagen de actividad también se refleja que el número de candidatos de toda la universidad que aspiran seguirla multiplica por 18 el número de plazas ofertadas.

Respecto a otras derivaciones y conexiones de la actividad podemos mencionar varios aspectos destacables. En primer lugar, la metodología de la actividad ya está siendo utilizada en otras asignaturas que forman parte de los planes de estudios de varias carreras y, en concreto, se está usando con profusión en el primer curso de la diplomatura en turismo. En segundo lugar, el proceso de innovación de esta actividad ha servido para iniciar un análisis detallado de las líneas de innovación en la enseñanza de la administración y la gestión de empresas, que está dando unos frutos notables con ponencias aceptadas en los congresos más importantes (García y otros, 2000.a; García y otros, 2000.b). En tercer lugar, toda la actividad de innovación está siendo objeto de un estudio en profundidad junto con otras de la Universidad de Sevilla bajo la coordinación del profesor Luis Miguel Villar.

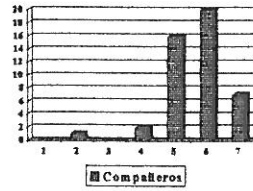
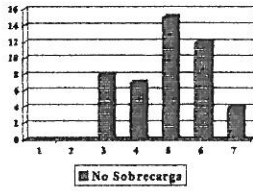
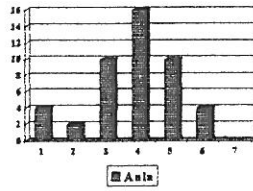
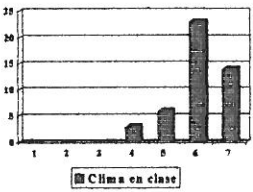
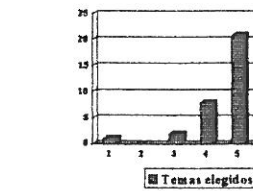
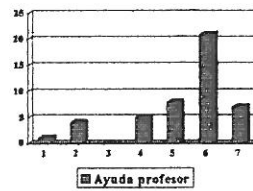
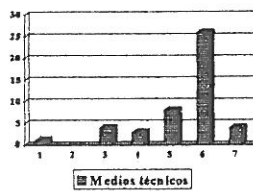
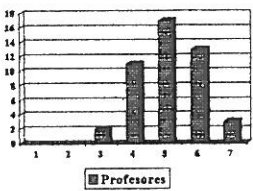
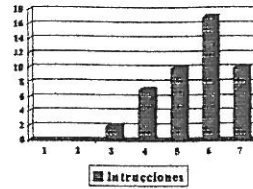
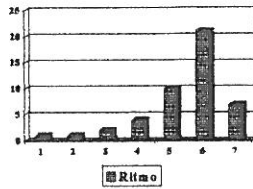
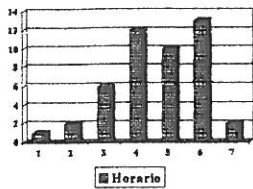
Por tanto, el futuro de la actividad pasa por conseguir mejorarla a partir de la opinión de los alumnos. El siguiente paso será mejorar el protocolo utilizado a partir de un estudio estadístico basado en las respuestas de los alumnos en los dos cursos en los que ha sido utilizado para ver si presenta el suficiente nivel de coherencia y si se pueden detectar factores que ligan las distintas variables. También se van a incorporar a dicho protocolo algunas de las preocupaciones manifestadas por los alumnos en la toma de datos cualitativos que hemos realizado.

REFERENCIAS

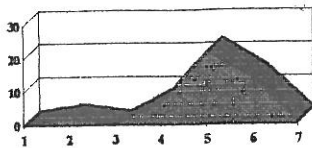
- APARICI, R. Y GARCÍA MATILLA, A. (1987): *Imagen, vídeo y educación*. Ed. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- BENEDITO ANTOLÍ, V. (1987): *Introducción a la didáctica. Fundamentación teórica y diseño curricular*. Editorial Barcanova, Barcelona.
- BROWN, G. Y ATKINS, M. (1988): *Effective teaching in higher education*. Routledge, London.
- CARO GONZÁLEZ, F.J. Y RODRÍGUEZ RAD, C.J. (1997): «La enseñanza de administración de empresas informativas a través del cine». En *Revista de Enseñanza Universitaria*, número extraordinario de 1997, pp.177-185.
- CASANUEVA, C., PERIÁÑEZ, R. Y RUFINO, J.I. (1997): "Calidad percibida por el alumno en el servicio docente universitario: desarrollo de una escala de medición". XI Congreso Hispano Francés AEDEM. Lérida.

-
- GARCÍA, J., CASANUEVA, C. Y RUFINO, J.I. (2000.a): "Case method and evidence-based administration (EBMa), meeting point in university teaching innovation". Paper, WACRA Conference. Budapest. July. 2000.
- GARCÍA, J., CASANUEVA, C. Y RUFINO, J.I. (2000.b): "Evidence-Based Administration (EBMa) in business management teaching". Paper, Academy of Management. Toronto, Agosto 2000.
- PERIÁÑEZ CRISTÓBAL, R. (1999): Satisfacción del estudiante y calidad universitaria. Resultados de un análisis exploratorio en la EUEE de la Universidad de Sevilla. Sevilla.
- SCHMIDT, M. (1987): Cine y vídeo educativo. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.

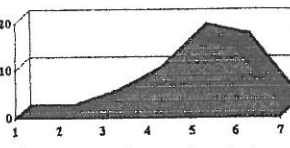
ANEXO 1: ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.



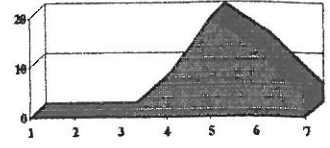
ANEXO 2: GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD.



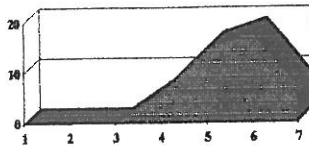
■ Mejor conocimiento práctico del mundo empresarial



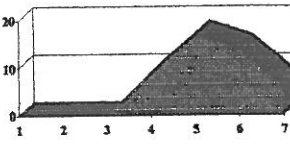
■ Temas actuales complementarios a asignaturas regladas



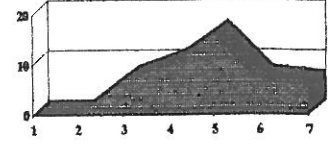
■ Trabajo en equipo



■ Oratoria

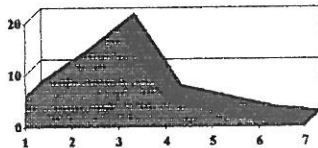


■ Capacidad de debate

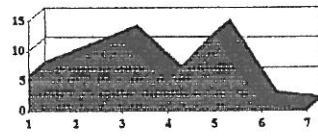


■ Afiición al cine

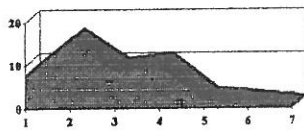
ANEXO 3: RAZONES QUE IMPIDIERON UN MAYOR LOGRO DE LOS OBJETIVOS.



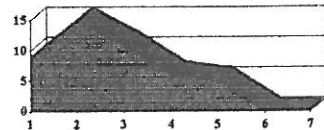
■ Profesores



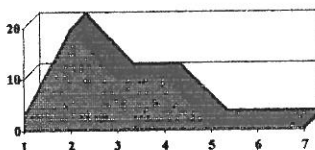
■ Mi forma de ser



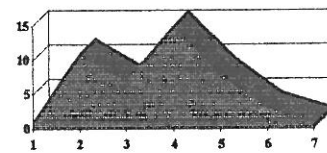
■ Mi esfuerzo



■ Mis compañeros



■ Metodología



■ Otros factores del entorno