

T. D.

T/28

Facultad de Medicina de Cádiz
Departamento de Microbiología, Bioquímica,
Biología Molecular, Fisiología, Medicina
Preventiva y Salud Pública.

**INICIACION PRECOZ AL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHOLICAS:
ESTUDIO EPIDEMIOLOGICO Y PROPUESTA DE
PROGRAMA PREVENTIVO EN DISTRITO SUR DE
JEREZ DE LA FRONTERA (1.989-1.990)**

**TESIS DOCTORAL que presenta:
D. PEDRO TRUJILLO GARCIA, dirigido por los
Profesores Dr. D. JUAN A. ZAFRA MEZCUA y
Dr. D. JOSE MIRA GUTIERREZ.**

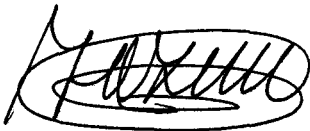
D. JUAN A. ZAFRA MEZCUA, PROFESOR TITULAR, Y
D. JOSE MIRA GUTIERREZ, CATEDRATICO, DEL DEPARTAMENTO DE MICROBIOLOGIA, BIOQUIMICA, BIOLOGIA MOLECULAR, FISILOGIA, MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PUBLICA.

CERTIFICAMOS:

Que el trabajo titulado **INICIACION PRECOZ AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS: ESTUDIO EPIDEMIOLOGICO Y PROPUESTA DE PROGRAMA PREVENTIVO EN EL DISTRITO SUR DE JEREZ DE LA FRONTERA (1.989-1.990)**, ha sido realizado por D. PEDRO M. TRUJILLO GARCIA, bajo nuestra dirección y es apto para ser presentado como Tesis Doctoral.

Cádiz 22 de Julio de 1.991

DIRECTORES:



Fdo: Juan A. Zafra Mezcu.
Prof. titular del Departamento de Microbiología, Bioquímica, Biología Molecular, Fisiología, Med. Prev. y Salud Pública.




Fdo: José Mira Gutierrez
Catedrático de Departamento de Microbiología, Bioquímica, Biología Molecular, Fisiología, Med. Prev. y Salud Pública.



***A Jerez, por Jerez
y para Jerez.***

AGRADECIMIENTOS:

Al Dr. D. **JUAN A. ZAFRA MEZCUA**, por sus consejos y orientaciones para la realización del presente trabajo.

Al Prof. Dr. D. **JOSE MIRA GUTIERREZ** por permitirme realizar este trabajo a amparo de la Cátedra de la que es titular.

A **MARINA GARRIDO BARRIO**, por su ayuda en la clasificación y selección de encuestas, así como por su apoyo en los momentos difíciles y de desaliento.

A **MANUEL DE CASO SANDOVAL**, por su inapreciable ayuda para la puesta a punto y acabado de este trabajo.

A **JOSE RODRIGUEZ CARRION**, por facilitar el acceso a los datos Geográficos y Demográficos del Ayto. de Jerez.

A **MANUEL RODRIGUEZ SORIANO**, como asesor en el tratamiento informático de los datos que han sido la base de este estudio.

A **SALVADOR RUEDA** y al cuerpo de profesores de E.G.B. del Distrito Sur de Jerez que permitieron la realización de la encuesta en la zona.

Indice:

1 - INTRODUCCION.	Página:
1.1 - LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS, COMIENZO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 - LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS COMO PROBLEMA DE SALUD.....	6
1.3 - LA INICIACION PRECOZ AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS, ALCANCE DEL PROBLEMA.....	11
2 - JUSTIFICACION.	
2.1 - NECESIDAD DEL ESTUDIO.....	22
2.2 - PROPOSITOS DEL ESTUDIO.....	28
3 - TRASFONDO SITUACIONAL.	
3.1 - DATOS GEOGRAFICOA.....	32
3.2 - DATOS DEMOGRAFICOS.....	39
3.3 - DATOS SOCIOECONOMICOS Y CULTURALES.....	43
4 - METODOLOGIA.	
4.1 - POBLACION A ESTUDIAR.....	46
4.2 - MUESTRA.....	52
4.3 - MATERIAL PARA EL ESTUDIO.....	57
4.4 - METODO DEL ESTUDIO.....	65
5 - ANALISIS DE RESULTADOS.	
5.1 - CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS POR LOS ENCUESTADOS.....	68
5.1.1 - Iniciación al consumo.....	71
5.1.2 - Bebidas consumidas.....	84
5.1.3 - Cantidad y frecuencia del consumo.....	121
5.1.4 - Consumo como hábito alimenticio y en el hogar.....	157
5.1.5 - Consumo fuera del hogar.....	187
5.1.6 - Consecuencias del consumo.....	208

5.2 - LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EL ENTORNO SOCIOCULTURAL DE LOS ENCUESTADOS.....	225
5.2.1 - Las bebidas alcohólicas y el hogar.....	227
5.2.2 - Conocimientos, gustos y opiniones sobre las bebidas alcohólicas.....	235
6 - <i>DISCUSION</i>	260
7 - <i>CONCLUSIONES</i>	273
8 - <i>ESQUEMA PARA LA PROPUESTA DE UN PROGRAMA PEVENTIVO</i>	280
9 - <i>BIBLIOGRAFIA</i> .	
10- <i>INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS</i> .	

INTRODUCCION

1.- INTRODUCCION.

1.1.- LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS, COMIENZO DEL PROBLEMA.

La palabra alcohol deriva del árabe *al-kuhl*, que significa el colirio, que con el tiempo vino a expresar esencia, y por último, espíritu esencial del vino (58).

El alcohol etílico se produce por fermentación de los hidratos de carbono, siendo la graduación máxima que se obtiene por este método del orden del 18 al 19 por ciento, una concentración superior inhibe la fermentación, y por tanto sólo se puede obtener mayor graduación por destilación.

De esta forma, según el proceso de obtención, se distinguen tres clases de bebidas alcohólicas: bebidas fermentadas, aguardientes y licores.

Las primeras se obtienen por la acción de las levaduras sobre los hidratos de carbono (cerveza, vinos...); las segundas por destilación de caldos procedentes de la fermentación (brandy, whisky...);

y las últimas resultan de la mezcla del alcohol etílico con otros elementos como el azúcar y las esencias de frutos y plantas (6,8).

En sentido cronológico, las bebidas alcohólicas, abarcan todas las etapas de la humanidad, desde la lejana prehistoria a nuestros días, y han ido acompañando al hombre en sus distintas manifestaciones culturales (73)

Fue en el Neolítico, con el advenimiento de la agricultura y el conocimiento de la vid, donde probablemente dio comienzo la historia de las bebidas alcohólicas. (12,61,63)

La cerveza, elaborada a partir de la cebada, tuvo su origen en el Antiguo Egipto. Dicho cereal se cita en el libro de los Muertos, y la elaboración se detalla en los jeroglíficos de las tumbas, atribuyéndosele la revelación de este proceso a Osiris. La industria vinícola estaba desarrollada hasta tal punto en el Antiguo Egipto que se han encontrado vasijas de vino con las fechas de las

cosechas, reservándose las mejores añadas para los personajes relevantes y como ofrendas a los muertos, para que lo tomaran en el más allá.

Este origen divino de las bebidas alcohólicas se manifiesta en las distintas culturas, adjudicándole a sus dioses tanto su inspiración como su creación; así, los griegos la atribuyen a Dionisos y los romanos a Baco, mientras que la tradición cristiana otorga su descubrimiento accidental a Noé. Ciertamente, la mayoría de los pueblos guardan en su acervo cultural algún tipo de bebida alcohólica; incluso los más primitivos que perviven inalterados a través de los tiempos, como son los indios del Amazonas y algunas tribus africanas e indonesias, poseen alguna bebida fruto de la fermentación de plantas autóctonas. Incluso el pueblo árabe que tiene prohibido el consumirlas, espera, según el Corán, tomar vino en el paraíso.

Los usos que se han dado a las bebidas alcohólicas son diversos, desde su utilización en los ritos (la misa cristiana es un ejemplo) hasta su consumo medicinal, pasando por el culinario y de diversión, este último el más frecuente.

La elaboración de los vinos litúrgicos hace que, dado su carácter religioso, la enseñanza y fabricación se centre en los conventos y monasterios durante la Edad Media, siendo además en ellos donde aparecen los primeros licores (61).

Se puede decir que la atribución de propiedades curativas a las bebidas alcohólicas es tan antigua como ellas, tal vez debido a la creencia en su inspiración divina o como resultado empírico de sus efectos. San Pablo en su primera carta a Timoteo dice: " No prosigas en beber agua sola, sino usa un poco de vino, por causa de tu estómago y de tus frecuentes enfermedades." (Timoteo I.-5,23)

Este fin medicinal ha permitido que la tradición popular haya elaborado numerosas recetas, alguna de las cuales aún se usan en nuestros días,

para aliviar las más diversas enfermedades y molestias (23.81), siendo de todos conocidas las frases: "Al catarro con el jarro" o "El vino hace sangre". Hay que hacer constar que aún hoy hay medicamentos oficiales que emplean alcohol como vehículo o excipiente.

1.2.- LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS COMO PROBLEMA DE SALUD.

El alcohol es, desde cualquier perspectiva, la droga con mayor impacto en la sociedad, ya sea por número de consumidores y adictos, o por el número de muertes, accidentes, conflictos familiares y costos sociales. (52)

Si se considera que existe un problema de salud cuando una situación, individual o colectiva, se convierte en inaceptable, por sus consecuencias biológicas y/o sociales (53), las bebidas alcohólicas cumplen todas las condiciones para ser consideradas problema de salud.

El alcohol produce a la economía nacional unas pérdidas que se cifran en más de 200.000 millones de pesetas cada año. El 40% del total de los internamientos psiquiátricos tienen el diagnóstico de alcoholismo; el 75% de las cirrosis hepáticas y el 15% de las depresiones son atribuidas al alcohol; es así mismo la causa de más de la mitad de las denuncias por malos tratos y del 30% de

los divorcios (27). Existen informes que ponen de relieve que un tercio de las camas hospitalarias disponibles están ocupadas por enfermos relacionados directa o indirectamente con el alcohol (65).

Según una encuesta realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas sobre las actitudes y comportamiento de los españoles ante el tabaco, el alcohol y las drogas (30), el 88% de los españoles mayores de quince años ha tomado bebidas alcohólicas alguna vez a lo largo de su vida; y el 69% de la población adulta ha consumido alcohol en el último mes.

El problema afecta a todas las edades: Desde la concepción, con el síndrome alcohólico fetal (21,48); en las primeras edades, tanto como consecuencias del consumo propio (31,36,42,47,66), como por causa del consumo por los padres (13); pasando por la adolescencia y la juventud (5,18,19,20,22,33,34,57); y finalmente en la edad adulta, donde suelen manifestarse las consecuencias de un consumo crónico (3,4,11,12,25,35,39,44,54,58,64,68).

La problemática que envuelve el tema de las bebidas alcohólicas está formada por una maraña en la que se imbrican, no sólo los efectos físicos y sociales derivados de su consumo, sino que también entran factores económicos, políticos, culturales y religiosos que hacen más complejas las tareas encaminadas a solucionar dicha problemática, entre otras razones por que se puede cuestionar el uso "racional" de las bebidas alcohólicas. Según el Prof. Pinillos (81), se considera normal la ingestión de alcohol que no interfiere con la salud, la adaptación social, laboral y familiar de la persona, ni plantea conflictos psicológicos internos.

Son muchos los autores que consideran que las bebidas alcohólicas, tomadas en su justa medida, deben ser consideradas como alimento; (14, 37, 56, 82) Otros, afirman que el beber es un hábito cultural de alimentación, pero poniendo una serie de condicionantes, como son: Las bebidas alcohólicas han de ser ingeridas por los adultos, por mujeres no embarazadas, y durante las de las comidas; (24) Y

finalmente hay otros que establecen un límite para considerar normal la ingesta de estas bebidas, determinando los niveles de ingestión bajo los cuales no aparecen efectos nocivos,⁽⁸²⁾ siendo este límite de 0,8 grs/Kg/día (con un máximo de 80 grs) en un día cualquiera; y aquél que, durante tres días, no exceda del promedio de 0,7 grs/Kg/día.

Estos autores consideran que, según dichos parámetros, el uso de las bebidas alcohólicas puede disminuir el riesgo de infarto, ya que aumentan los niveles de las lipoproteínas de alta densidad (HDL), las cuales tienen una relación inversa con la incidencia de enfermedades coronarias,^(18,41,88) poniéndose de manifiesto que, según estudios estadísticos, hay menor índice de mortalidad entre los bebedores moderados que entre los abstemios. ^(44,83)

Todas estas consideraciones ponen de manifiesto que el **consumo abusivo** de bebidas alcohólicas es el que supone un **verdadero problema de salud**, cuyas dimensiones escapan con frecuencia a las

medidas sanitarias de control y tratamiento, por la dificultad que entraña el poder abarcar todos los aspectos que lo componen.

**1.3.- LA INICIACION PRECOZ AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS,
ALCANCE DEL PROBLEMA.**

" Muchos comienzan a beber cañitas de cerveza con gaseosa o sorbos de vino cuando son unos mocosos, un gesto que las familias suelen aplaudir. La gracia se diluye cuando el alcohol va helando sus vidas poco a poco... "

(El PAIS Dominical 21, Oct, 80)

Con estas palabras comienza un editorial sobre el alcoholismo en un suplemento de un diario nacional. La cita es sobrecogedora, más aún si se hace frente a la realidad y se reconoce que el acceso de los niños y adolescentes a las drogas consideradas duras, parte en buena medida del consumo de alcohol y tabaco. Este hecho es especialmente grave si se considera que según diversas encuestas los padres toleran cierto consumo de alcohol por sus hijos, y que en España el 70% de los alcohólicos iniciaron su hábito en la niñez. (28)

Un dato significativo que hace referencia al consentimiento de los padres con respecto a las bebidas alcohólicas lo da un informe de la Brigada Central de Estupefacientes de Madrid, en el que se puede ver que el 92% de los niños que beben con regularidad lo hacen con el consentimiento de los padres. (28)

En un estudio realizado en Jerez de la Frontera se hace constar que el 90% de los niños entre los 6 y los 16 años) ha tomado bebidas alcohólicas en el ámbito familiar. (81)

Existen numerosos estudios elaborados en torno al tema de los niños y las bebidas alcohólicas, y las cifras que éstos ofrecen revelan la presencia real de un problema de salud, la magnitud del cual se debe determinar en base a la frecuencia, distribución y tendencia, tanto del consumo como del conocimiento y consecuencias del uso de las bebidas alcohólicas.

Las razones y tasas que avalan al consumo de bebidas alcohólicas como problema de salud están ampliamente documentadas. Por poner algunos ejemplos se citará el estudio de la Dra. Rodriguez Martos realizado en niños barceloneses, con edades comprendidas entre 4 y 14 años, y en el que se lee que el porcentaje de niños que ha tomado bebidas alcohólicas se eleva al 94,5%.⁽³⁸⁾

Otros estudios muestran cifras muy similares, como el antes citado que se realizó en Jerez en 1986,⁽³¹⁾ arrojando cifras del 91,6% en niños entre los 6 y 16 años. Esta cifra de los que han tomado bebidas alcohólicas se eleva al 96,8% cuando se circunscribe a la Zona Sur de Jerez, la cual es el área de trabajo del presente estudio .

La distribución del fenómeno a estudiar ratifica que el problema abarca a todas las edades y a ambos sexos.

Finalmente **las tendencias** muestran una progresiva disminución de la edad de inicio y un creciente aumento del consumo.

Si bien algún estudio sitúa la edad de la toma de la primera copa en torno a los 13 años, para el 25% de la muestra estudiada, <74> esta cifra se queda minimizada cuando se compara con el trabajo realizado en Jerez y que muestra como ya entre los 6 y los 9 años, un buen porcentaje de los niños ha ingerido algún tipo de bebida alcohólica, y así se puede ver que el 77,4% ha tomado alguna vez cerveza, el 67,5% vino y el 47,4% licores. <81>

El inicio precoz en el consumo de las bebidas alcohólicas, la instauración del hábito alcohólico y la aparición de la enfermedad, tienen sus raíces en diversidad de factores, ya que es evidente que el hombre no nace alcohólico, se hace.

El hombre es, en sus primeros meses de vida, un animal totalmente desvalido, siendo su complejidad posterior el resultado de unos esquemas o engramas aprendidos a lo largo de sus reiteradas experiencias. <11>

Entre los distintos factores que intervienen en la formación de la personalidad del niño, hay que considerar en primer lugar el papel que juegan la herencia y el ambiente.

Los factores que aporta la herencia vienen dados por la suma de posibilidades evolutivas congénitas que se manifestarán o no, dependiendo de que las condiciones ambientales sean o no favorables. (60)

El alcoholismo no es una enfermedad hereditaria, pero las influencias genéticas determinan, probablemente, algunos aspectos determinantes en la interacción del individuo y el alcohol. (4)

El carácter hereditario parece condicionar, en cierto modo, la capacidad del desarrollo de una alcoholdependencia, ya que los sujetos que presentan una alcohol-deshidrogenasa atípica no pueden desarrollar una dependencia, ya que presentan una intolerancia al alcohol.

Los factores ambientales determinantes de la aparición de una futura dependencia alcohólica, son múltiples, comenzado por el ambiente intrauterino, que hace pensar, citando a Alonso Fernández, que la presentación de un alcoholismo en un niño puede obedecer a una **génesis biológica intrauterina**, si la madre está afectada de alcoholomanía. <4>

La alcoholdependencia en la mujer gestante trae como consecuencias, aparte de la posibilidad antes citada, un mayor número de **abortos**, una elevación en las cifras de **mortalidad perinatal** (que llega a ser del 200 por mil), y un porcentaje elevado de niños con **síndrome alcohólico fetal**; <5.48> y posteriormente, durante el periodo neonatal, una gran cantidad de niños con hiperactividad, irritabilidad y temblores, que posiblemente se deba a un **síndrome de abstinencia**. <21>

Siguiendo con los factores ambientales, hay que reseñar que durante los primeros meses de vida tiene lugar una de las etapas que más puede marcar la personalidad del niño, ya que en el primer con-

tacto con el exterior se va a instaurar una relación **materno-filial** sumamente importante, y dentro de la cual va a jugar un papel primordial el factor **afecto**. Tan decisivo es éste que su falta va a determinar la aparición del **síndrome de carencia afectiva**. Los niños con personalidad prealcohólica se distinguen de los demás por mostrar el citado síndrome⁽⁵⁾

Dado lo maleable de la mente infantil, y habida cuenta de que la **imitación** es uno de los mecanismos que posee el niño para su desarrollo, es evidente que un ambiente familiar que presente ante los hijos una actitud de abuso de bebidas alcohólicas, va a propiciar que el niño beba para igualarse al miembro de la familia al que trata de emular.

Si se tiene en cuenta que la mayoría de las veces el consumo de bebidas alcohólicas se inicia en el ambiente familiar,⁽⁶²⁾ se puede intuir que la actitud alcohólica de algún familiar puede desencadenar una futura dependencia en los hijos, o,

lo que es más grave, la presentación de accidentes mortales cuando se produce una intoxicación aguda en niños muy pequeños. Ha de tenerse en cuenta que el 43% de las muertes infantiles que ocurren en las edades comprendidas entre uno y tres años, son debidas a intoxicaciones alcohólicas y medicamentosas, (6) lo que denota un fácil acceso de los niños a estos productos.

Un estudio sobre los hábitos alcohólicos de los hijos de enfermos alcoholómanos pone de manifiesto que existe en ellos un cierto temor a ser alcohólicos, (13) si bien, un porcentaje elevado de enfermos alcoholómanos reconocen que sus padres también lo eran. Esta supuesta contradicción se puede explicar, según Alonso Fernández, porque hay hijos de enfermos alcohólicos que desarrollan una identificación con los motivos que llevaron al padre hacia la bebida. (4)

La problemática de la **dependencia** es multifactorial, y el que aparezca precoz o tardíamente va a depender de la personalidad donde se fijan las imágenes, y del ámbito sociocultural en el que se mueve el posible alcohólico.

Dado que la enfermedad alcohólica es de larga evolución, es prácticamente imposible encontrarse con casos de niños con alcoholismo crónico, <47> en cambio las cifras de bebedores habituales son elevadas. Se considera que el **62,2%** de los niños de E.G.B. de la provincia de Cádiz son bebedores habituales, y el **6,6%** de los menores de 19 años son probables alcohólicos. <89>

Los casos de **instauración precoz** con, la aparición de un alcoholismo a edad temprana, y aquellos de iniciación al consumo que no producen un verdadero alcoholismo, son los que habrá que analizar al afrontar el problema de la alcoholomanía. en la edad infantil y juvenil. <47>

La influencia de las pautas alcohólicas de la familia, por una parte, y la existencia de problemas psicológicos y de mala adaptación en el hogar, por otra, parecen ser factores condicionantes del alcoholismo en la infancia.<71>

En la génesis de la iniciación precoz al consumo interviene la poca responsabilidad de los que tienen a su cargo a los niños. No pocas veces se ve cómo personas mayores ofrecen alegremente bebidas alcohólicas a niños de pañales, considerándolo como algo divertido. Esto lleva a la conclusión de que, en un tanto por ciento muy elevado, son los mayores los que incitan al consumo de bebidas alcohólicas por parte de los niños. Esta realidad se puede deber a que para muchos adultos es imposible ver como droga a aquello que está presente en múltiples de aspectos de la vida cotidiana, como son la gastronomía, la relación social, el trabajo (para los que se mueven en una zona vinícola) y hasta en los ritos religiosos como el de la consagración. Esto les lleva a pensar que no puede

ser malo aquello que se encuentra tan ampliamente representado en el entorno social en el que se desarrollan, (35) quedando el problema del alcoholismo como mera enécdota que sólo refleja a aquellos que "no saben beber"

Hasta tal punto llega a ser preocupante el tema de la iniciación precoz al consumo de bebidas alcohólicas, que hay que admitir que la prevención primaria del alcoholismo ha de iniciarse en la comunidad escolar, mediante la aplicación de programas de información gradual y cotidiana sobre el uso del alcohol y las consecuencias de su consumo abusivo. En los países donde se han puesto en marcha estos programas, los resultados están siendo ampliamente satisfactorios. (48)

JUSTIFICACION

2.- JUSTIFICACION

2.1.- NECESIDAD DEL ESTUDIO.

Cuando un tema como el de las bebidas alcohólicas llega a formar parte de la estructura socio-cultural de un pueblo, es difícil acceder a desenmarañar un problema relacionado con él, máxime si se tiene en cuenta que hay zonas donde se ha establecido toda una **cultura del vino**, que nace como consecuencia de una dependencia social de dicho producto. Tal es el caso de Jerez de la Frontera, cuya industria vitivinícola mueve anualmente miles de millones de pesetas, y es la base del desarrollo de la ciudad. La creación de riqueza, las inversiones de otras empresas en la zona, las exportaciones y los puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, que se mueven con el vino y su entorno, hacen de éste un producto insustituible en el marco de Jerez, ya que **dependen directamente de él, y gracias a él existen.**

Es lógico pensar que si el desarrollo social ha ido creciendo a través de los tiempos, el fenómeno cultural haya ido incrementándose paralela e inseparablemente, y como toda cultura, se haya ido forjando en torno a dichos, creencias, hábitos, experiencias, y tradiciones. Si este crecimiento ha tenido lugar en torno al vino, los eslabones componentes de la cultura estarán impregnados del mismo, y es en el plano cultural donde han de ejercerse las acciones encaminadas a minimizar un problema de salud, que de hecho existe.

El que sean las edades comprendidas entre los 21 y 24 años las que presentan un mayor consumo de bebidas alcohólicas, ⁽²⁸⁾ pone de manifiesto que existe una iniciación precoz al consumo, ya que el hábito alcohólico es de instauración lenta, y el alcoholismo una enfermedad de evolución crónica.

La existencia de este comienzo al consumo en edades progresivamente más bajas, justifica por sí sola la necesidad de este estudio.

Hay que considerar que la iniciación precoz al consumo de bebidas alcohólicas va a traer como consecuencia , no sólo una instauración temprana del hábito alcohólico, sino que muchas veces es la puerta de entrada para debutar en el consumo de otras drogas. Es significativo que la gran mayoría de los toxicómanos reconozcan ser fumadores y bebedores habituales.(29) En este sentido resulta paradójico que existiendo en la sociedad un sentimiento de repulsa hacia el consumo de otras drogas llamadas duras, haya una **marcada tolerancia** hacia el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, cuando **las muertes** registradas por esta causa **son 100 veces superiores** a las que produce la heroína.(52)

Aún sabiendo que son los factores socioculturales los que hace posible esta situación, hay que reconocer que la **tolerancia, la publicidad, y la falta de concienciación,** son las que llevan a los niños a ser potenciales consumidores de alcohol,

cuando no lo son ya, sin un motivo interno que los mueva a ello, sino por la simple imitación de lo que se desarrolla en su entorno familiar y social.

Como ya se hizo referencia en el apartado anterior, las influencias que ejercen las personas y los hechos que rodean al niño, son los condicionantes de los que dependerá la estructura de la personalidad infantil, ya que en ellos están más desarrollados los mecanismos de identificación. Siendo éste el punto donde la labor educativa, por parte de los padres y profesores, puede ejercer una mayor presión tendente a prevenir dicho consumo.

El mayor o menor impacto de los **factores favorecedores** del consumo de bebidas alcohólicas en un área determinada, se debe poner de manifiesto mediante estudios epidemiológicos sobre el consumo de estas bebidas en la edad infantil y juvenil, ya que sólo conociendo la magnitud del problema se puede hacer frente al mismo. Las actuaciones tendrán que efectuarse planificando objetivos concretos que se dirijan a erradicar o disminuir los há-

bitos y/o costumbres que inciden directamente en un aumento del consumo, lo cual está marcando una tendencia preocupante en lo referente a la enfermedad alcohólica como tal.

La necesidad de afrontar un estudio epidemiológico sobre el consumo de bebidas alcohólicas en la población infantil de la Zona Sur de Jerez de la Frontera, se deriva de las conclusiones de un trabajo previo que se realizó en 1986,⁽⁸¹⁾ y en el que se pone de manifiesto que, si bien es aconsejable la implantación de programas preventivos en todas las escuelas jerezanas, es en la Zona Sur donde esta actuación es más urgente, ya que es en ella donde aparecen las cifras de consumo más elevadas en relación al resto de Jerez, además de ser un área donde se presentan una serie de factores asociados que actuarían como condicionantes y precipitantes. Estos factores son el menor nivel sociocultural, el cinturón de pobreza, la marginación y el desempleo entre otros.

Si se tiene en cuenta que el índice de analfabetismo de Jerez se situa en torno al 4,21%, sólo en la Zona Sur se encuentra casi la cuarta parte del total (24,69%), siendo la tasa de analfabetismo del la zona del 7,95%. Por otro lado, más de la mitad de la población del Distrito Sur, el 53,82%, no ha cursado estudios, y sólo sabe leer y escribir. Estos datos unidos a los de desempleo, delincuencia y pobreza, hacen de la zona una de las más deprimidas, por no decir la más, de toda la Ciudad de Jerez de la Frontera.

La urgente necesidad de actuación en esta zona justifica también el presente estudio, ya que los métodos epidemiológicos son el paso previo para la Planificación y actuación a cualquier nivel, siendo el área educativa, principalmente en el medio escolar, la que va a resultar más útil y fructífera a corto, medio y largo plazo, contribuyendo con ello a elevar el nivel de Salud de la Zona.

2.2. - PROPOSITOS DEL ESTUDIO.

El propósito fundamental de este estudio es el de servir de punto de partida para la puesta en marcha de un programa preventivo a nivel escolar en Jerez y su comarca. Siendo la Zona Sur la que se ha elegido como experiencia piloto dadas las características antes mencionadas, y al contar con los datos de un trabajo previo que avalan sobradamente la necesidad del estudio.

Se trata, en primer lugar, de establecer unas tasas de consumo que se presumen elevadas, tomando como base estudios previos. Así mismo, se persigue el establecer una edad de iniciación al consumo, que, según los datos bibliográficos expuestos, se sitúa en edades cada vez más tempranas.

La obtención de datos sobre consumo de bebidas alcohólicas mediante el método de encuesta, va a permitir analizar los resultados obtenidos y extraer las proporciones y tasas sobre la edad de inicio al consumo, las bebidas consumidas, tanto en

cantidad como en frecuencia, así como datos sobre los hábitos de consumo dentro y fuera del hogar; y además se podrán conocer los gustos y opiniones que los encuestados tienen sobre las bebidas alcohólicas.

Otro de los propósitos es servir de guía para la creación de una línea de trabajo dirigida a los profesores, que serán los encargados directos de implantar el programa, por lo cual se incluye un modelo de programa preventivo al final de este estudio.

Básicamente LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO SON:

- 1.- *Averiguar la edad media de la primera ingesta de bebidas alcohólicas en la población escolar (8 a 16 años) del Distrito Sur de Jerez de la Frontera.*
- 2.- *Determinar el consumo de las diferentes bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes encuestados.*
- 3.- *Establecer la posible relación entre el mayor o menor consumo y las característi-*

cas de cada una de las bebidas, así como desglosar los factores que pueden influir en el uso de las mismas.

- 4.- Detectar tanto la frecuencia como la cantidad en el uso de las bebidas alcohólicas por parte de los alumnos de la Zona.*
- 5.- Evidenciar la influencia que supone el uso de bebidas alcohólicas en el hogar, ya sea como hábito alimenticio o como expresión de costumbres aprendidas.*
- 6.- Sacar a la luz la existencia de un consumo de bebidas alcohólicas que se realiza fuera del ámbito familiar y que supone el encuentro con los hábitos sociales, relacionados con las bebidas alcohólicas, por parte de los niños y adolescentes.*
- 7.- Poner de manifiesto que existe un determinado número de niños y adolescentes que además de haber ingerido bebidas alcohólicas, han sufrido las consecuencias del uso abusivo de las mismas.*

- 8.- *Relacionar la presencia de bebidas alcohólicas en el hogar, y el consumo de las mismas por los padres con el posible consumo por parte de los hijos.*
- 9.- *Mostrar la existencia de una gran disponibilidad de las bebidas alcohólicas para niños y adolescentes, tanto en el propio hogar como fuera de él.*
- 10.- *Establecer el grado de conocimiento de la población encuestada en relación al tema de las bebidas alcohólicas, así como sus opiniones y gustos sobre las mismas.*

TRASFONDO

SITUACIONAL

3.- TRASFONDO SITUACIONAL.

3.1.- DATOS GEOGRAFICOS.

El término municipal de Jerez de la Frontera tiene una superficie de **140.997 hectáreas**, lo que hace que sea el mayor de la provincia de Cádiz y uno de los mayores de España.

Esta superficie está ocupada básicamente por terreno de secano, en una extensión de 127.700 Hc. de las cuales 97.980 son de cultivo.

La superficie forestal ocupa el 16,1% del total (20.500 Hcs).

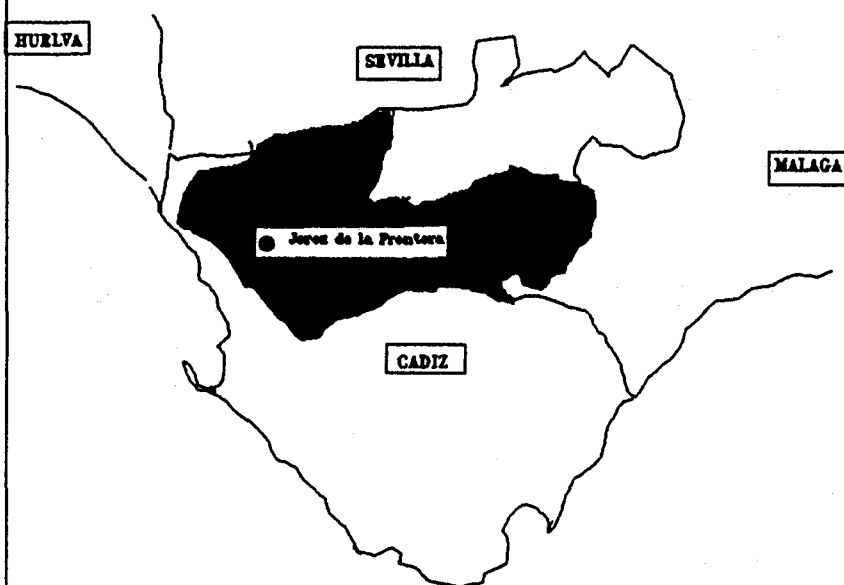
En esta superficie se distinguen cuatro grandes zonas diferenciadas, en virtud de su localización geográfica, de sus peculiaridades y de sus asentamientos poblacionales:

NUCLEO URBANO, constituido por lo que es la Ciudad de Jerez, con el 85,34% de la población total del término. (157.534 habitantes)

JEREZ DE LA FRONTERA

TERMINO MUNICIPAL

EXTENSION - 140.997 Hectáreas



Fuente Ayto. Jerez (1.989)
Elaboración propia



ENTIDADES INFRAMUNICIPALES, que están formadas por ocho pedanías, y acogen al 9,52% de la población total del término municipal.

BARRIADAS RURALES, que son 13 núcleos con una población que equivale al 4,45% del total.

DISEMINADO RURAL, que representa escasamente al 0,69% de la población.

El núcleo urbano ocupa una superficie que supone el 2,7% del total del término, y está dividido geográficamente en distritos.

En Septiembre de 1987, el Pleno Municipal acordó la distribución geográfica de Jerez en ocho distritos:

DISTRITO I = CENTRO

Consta de cinco áreas: San Mateo, San Marcos, Picadueña Alta, Picadueña Baja y Santiago. Su población representa el **8,67%** del núcleo urbano.

DISTRITO II = MADRE DE DIOS

Formado por las áreas de Vallesequillo, Madre de Dios, Pio XII, Villamarta, Correos, Arcos, San Pedro, San Miguel, Corredera y Las Angustias. Su población supone el **10,67%** del núcleo.

DISTRITO III = LA GRANJA

Compuesto por las áreas de La Granja, Cañada de la Feria, San José Obrero y San Enrique. Alberga al **8,19%** de la población.

DISTRITO IV = SUR

El Distrito IV es el objetivo del presente estudio, siendo el mayor en cuanto distribución de población, con el **17,16%** del total de habitantes del Jerez Urbano, y está compuesto, a su vez, por las siguientes áreas:

Estancia Barrera, Vista Alegre, Agrimensor, Hijueta de la Coles, Torresoto, San Telmo, Federico Mayo, Constitución, Vallesequillo 2, Cartuja, Santo Tomás y Liberación.

DISTRITO V = AVENIDA

Consta de nueve áreas: S. Joaquín, El Bosque, González Hontoria, Plza. del Caballo, Constancia, Bda. España, Córdoba, Divina Pastora y El Paquete. Su población supone el **10,81%** del total.

DISTRITO VI = SERRANA

Aloja al **13,93%** de la población, y está compuesto por las áreas de San Juan de Dios, San Valentín, El Calvario, Juan XXIII, Eduardo Delage, Las Torres, La Coronación, Los Naranjos, Icovesa y La Plata.

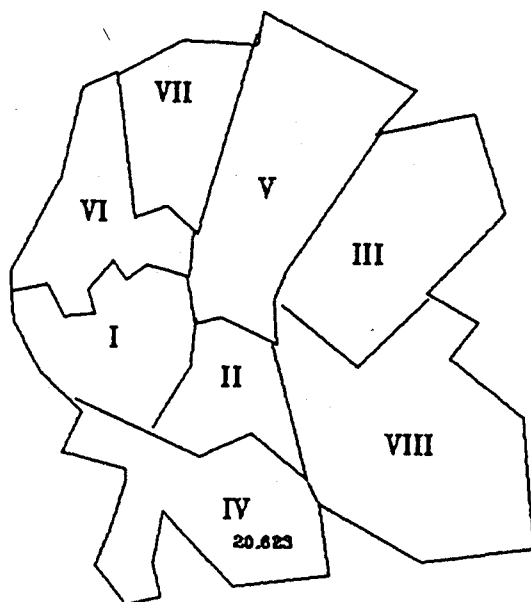
DISTRITO VII = SAN BENITO

Las cinco áreas de que consta representan al **13,43%** de la población del núcleo urbano, y son las siguientes: La U.V.A., San Benito, La Unión, Monte Alto y El Almendral.

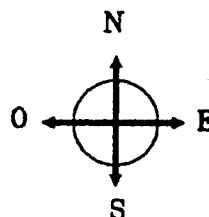
DISTRITO VIII = LAS DELICIAS

Consta de ventiseis áreas: Pelirón, La Vid, Los Pinos, Torresblancas, Sto Angel, La Asunción, Olivar de Rivero, Barbadillo, El Rocío, La Pita, Ciudasol, PrinciJerez, Las Palomas, Las Palmeras, La Milagrosa, Pago de San José, Nueva Andalucía, Parque Atlántico, Montealegre, Nazaret, El Retiro, San José, Santa Rosa Bahía y Zafer. Su población está representada por el **17,14%** del total del núcleo urbano.

JEREZ DE LA FRONTERA
MAPA DE LA CIUDAD
DISTRIBUCION POR DISTRITOS



- I = CENTRO
- II = MADRE DE DIOS
- III = LA GRANJA
- IV = SUR
- V = AVENIDA
- VI = SERRANA
- VII = SAN BENITO
- VIII = LAS DELICIAS



Fuente Ayto. Jerez (1.989)
Elaboración propia

3.2.- DATOS DEMOGRAFICOS.

La población de Jerez, referida al año 1989, y utilizando los datos oficiales del Excmo. Ayuntamiento, se cifra en **184.595 habitantes** de derecho, sin que existan márgenes importantes entre la población de hecho y la de derecho.

La distribución según los Distritos es la siguiente:

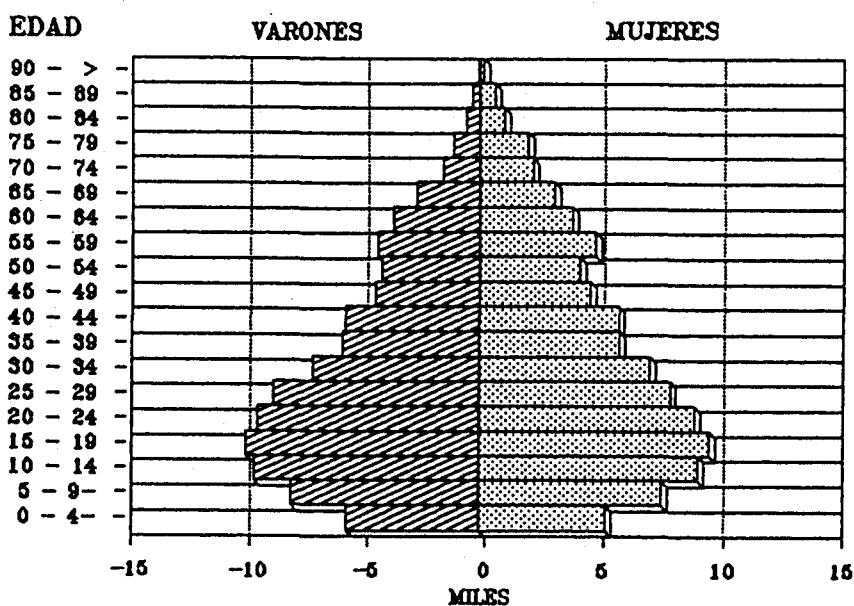
DISTRITO I,	13.658 habitantes.
DISTRITO II,	16.809 habitantes
DISTRITO III,	12.902 habitantes
DISTRITO IV,	27.033 habitantes
DISTRITO V,	17.029 habitantes
DISTRITO VI,	21.945 habitantes
DISTRITO VII,	21.157 habitantes
DISTRITO VIII,	27.001 habitantes

La **tendencia demográfica** que se observa en la población a lo largo del periodo 88-89, viene marcada por un crecimiento relativo.

PIRAMIDE DE POBLACION JEREZ DE LA FRONTERA

(Padrón Municipal 1.989)

Total 184.595



Fuente Ayto. Jerez (1.989)

Elaboración Propia

La diferencia entre los conceptos poblacionales positivos (nacimientos, inmigraciones y altas por omisión) y los negativos (defunciones, emigraciones y bajas por omisión) determina un incremento total de 5.196 personas.

Se observa que el número de nacimientos anuales duplica a las defunciones, si bien el saldo migratorio es claramente negativo, motivado por los altos índices de desempleo de la comarca.

Analizando la estructura de población por grupos de edad, se nota un predominio del sector joven, ya que la franja comprendida entre los 0 y los 30 años representa a más de la mitad de la población.

La densidad de población, aún teniendo un amplio término municipal, es de 4.138 habitantes por Km² ya que el 85,34% de la población total se concentra en 38,07 Km², que suponen un 2,7% del total de terreno del término.

La distribución por sexo arroja una proporción similar de hombres y mujeres, correspondiendo 49,27% al sexo masculino, y el 50,73% al femenino, lo que supone una razón de masculinidad de 97,13 hombres por cada 100 mujeres. Comparada con la de Andalucía (96,7) y la de Cádiz (101,14), se puede ver que es similar a la regional e inferior a la provincial.

Centrando la atención en el distrito Sur se encuentran unas cifras de distribución por sexos del 50,01% para los varones y del 49,99% para las mujeres, con una razón de masculinidad de 100,04, cifra esta que se acerca más a la del resto de la provincia.

La población total de la zona es de 27.033 habitantes, lo que la convierte en el área más poblada de Jerez.

3.3.- DATOS SOCIOECONOMICOS Y CULTURALES.

Las fuentes de riqueza de la zona se centran en torno a la industria vitivinícola y las industrias adyacentes.

Posee un 69,5% del territorio de zona de cultivo, lo que suponen 97.980 hectáreas, que se dedican a gran variedad de cultivos, entre los que la vid supone una gran extensión, aunque actualmente se está procediendo a arrancar cepas para la adaptación de los niveles de producción a la exigencias de la CEE.

El cultivo de remolacha se destina a las dos azucareras que hay en la zona.

Las fuentes de empleo de la zona dependen en gran medida del campo y de los cultivos temporeros que dan trabajo en las distintas campañas.

Las oscilaciones en los niveles de producción de los cultivos, el cierre de instalaciones bodegueras y/o los recortes de plantillas, así como la reconversión del sector vitivinícola determina un

alto índice de desempleo, aliviado sólo momentáneamente por las campañas temporeras que obligan a los jornaleros, en la mayoría de los casos, a desplazarse a las zonas donde está el trabajo, generalmente fuera de la provincia, como es el caso de las campañas de la fresa y la aceituna.

El nivel cultural de la población, recogiendo los datos del Padrón Municipal viene marcado por una tasa de analfabetismo que se situa en torno al 4,21%; el 44,87% sabe leer y escribir, aunque no posee estudios; un 27,48% posee certificado de estudios primarios; el 13,26% de la población tiene el Graduado Escolar o similar; un 5,67% ha terminado el Bachillerato Superior o similar; los titulados de Grado Medio son el 3,16%; y los titulados Superiores representan el 1,29%. El 0,06% restante posee estudios no bien especificados.

Centrando la atención en el Distrito Sur, la tasa de analfabetismo alcanza al 7,95% de la población de la zona (con predominio del sexo femenino, 69,8% frente al 30,2%); más de la mitad de

la población, el 53,82%, no tiene estudios, aunque sabe leer y escribir; un 26,54% posee el certificado escolar; un 9,04% el graduado escolar o bachillerato elemental; el 1,54% tiene estudios de FP2 o BUP; un 0.61% es titulado medio; y un 0,09% es titulado superior. Estos datos permiten señalar que el nivel cultural de la zona estudiada es el más bajo de todo Jerez.

METODOLOGIA

4.- METODOLOGIA.

4.1.- POBLACION A ESTUDIAR.

Este estudio sobre iniciación precoz al consumo de bebidas alcohólicas, tiene por objeto a la población infantil y adolescente del Distrito Sur de Jerez de la Frontera.

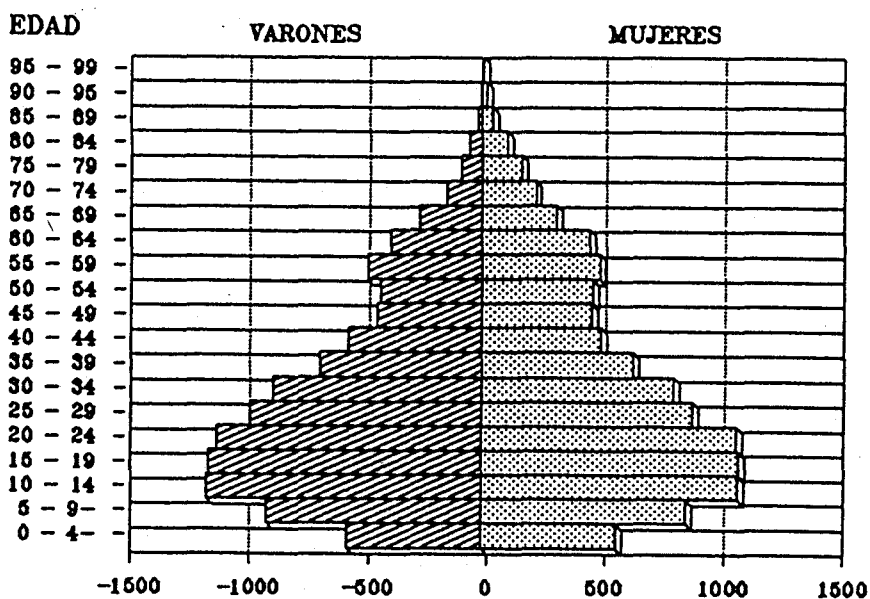
La pirámide de población de esta zona permite ver que los habitantes de menos de 15 años, y por tanto la población a estudiar, representan la cuarta parte de la población total (24,95%).

Para extraer los datos necesarios que permitiesen realizar un estudio epidemiológico, habría que buscar los mecanismos pertinentes para que la recogida de información fuese fácil y rápida, ya que sobre la población a estudio concurren algunas circunstancias especiales, como es, por un lado la la edad, que haría más difícil la comprensión de una encuesta a medida que fuesen menores los encuestados, y por otro la dependencia de la fami-



PIRAMIDE DE POBLACION DISTRITO SUR (IV)

Total 27.033



Fuente Ayto. Jerez (1.989)

Elaboración Propia

lia que obligaría a un muestreo previo para seleccionar los hogares, y posteriormente buscar a los posibles encuestados dentro del rango de edad que se pretende estudiar.

Por estas razones, se ha elegido a la población escolarizada para el desarrollo del trabajo, ya que se trata de una población cautiva que facilita la implantación de una encuesta, además de un muestreo aleatorio entre los alumnos.

La edad de escolarización se sitúa entre los 4 y los 16 años, divididos en preescolar, 4 y 5 años, y E.G.B., de 6 a 14 años, con prórroga hasta los 16 años.

Teóricamente, el 100% de la población de esas edades está escolarizada, aunque los datos del Padrón Municipal correspondientes al Distrito Sur demuestran que hay un pequeño porcentaje de niños, el 1,67%, incluidos en las listas como no escolarizados.

En la Zona Sur, los alumnos de E.G.B. durante el curso 88-89 eran de 2.823, repartidos en siete colegios públicos, ya que no existe enseñanza privada en la Zona. La proporción entre ambos sexos es de 105,9 varones por cada 100 hembras (1.452 y 1.371 para el sexo masculino y femenino respectivamente).

Los datos del Padrón Municipal arrojan unas cifras de 4.006 habitantes en edad escolar en Distrito Sur de Jerez, 2.061 de los cuales son varones y 1.945 son hembras, con una razón de masculinidad de 105,9 varones por cada 100 hembras.

Al comparar las cifras de escolarizados con la de habitantes en edad escolar se observa un déficit de 1.183 alumnos lo que supone un 29,53% de la población de esas edades. Si la cifra de no escolarizados es del 1,67% (67 niños), faltan 1.878 alumnos para alcanzar una cifra de escolarización del 98,33%. Al buscar las razones de esta diferencia numérica se pudo comprobar que el Distrito escolar es distinto que el de habitantes, ya que las

fuentes del Ayuntamiento confirmaron que la cifra de escolarizados por cada distrito se realizan en función del número de escuelas del mismo, y no del número de habitantes, por lo que, al ser deficitario el número de escuelas, los alumnos deben acudir a centros que se encuentran fuera de la demarcación geográfica de la zona.

Ya que el estudio se realiza en los centros escolares del Distrito Sur, las cifras estarán referidas al número de escolarizados de la zona, al ser prácticamente imposible localizar a los escolares que estudian fuera del área para que formasen parte de la muestra. Hechas estas salvedades, se cifrará el universo a estudiar entre los alumnos de E.G.B. del Distrito Sur Escolar.

Si bien es ésta la población sobre la que se implantó la encuesta, hay que hacer constar que el cuestionario se repartió entre los alumnos del segundo al octavo grado (entre 8 y 16 años), ya que los pequeños, de 1º de E.G.B. aún no saben leer.

El total de alumnos del primer curso en los centros del Distrito Sur es de 455, por lo que el **UNIVERSO** que se estudiará es de 2.368 alumnos, con edades comprendidas entre los 8 y los 16 años.

4.2. - MUESTRA.

Para la extracción de la muestra se consideró válido utilizar a las escuelas como fuente de datos, como se explicó en el apartado anterior.

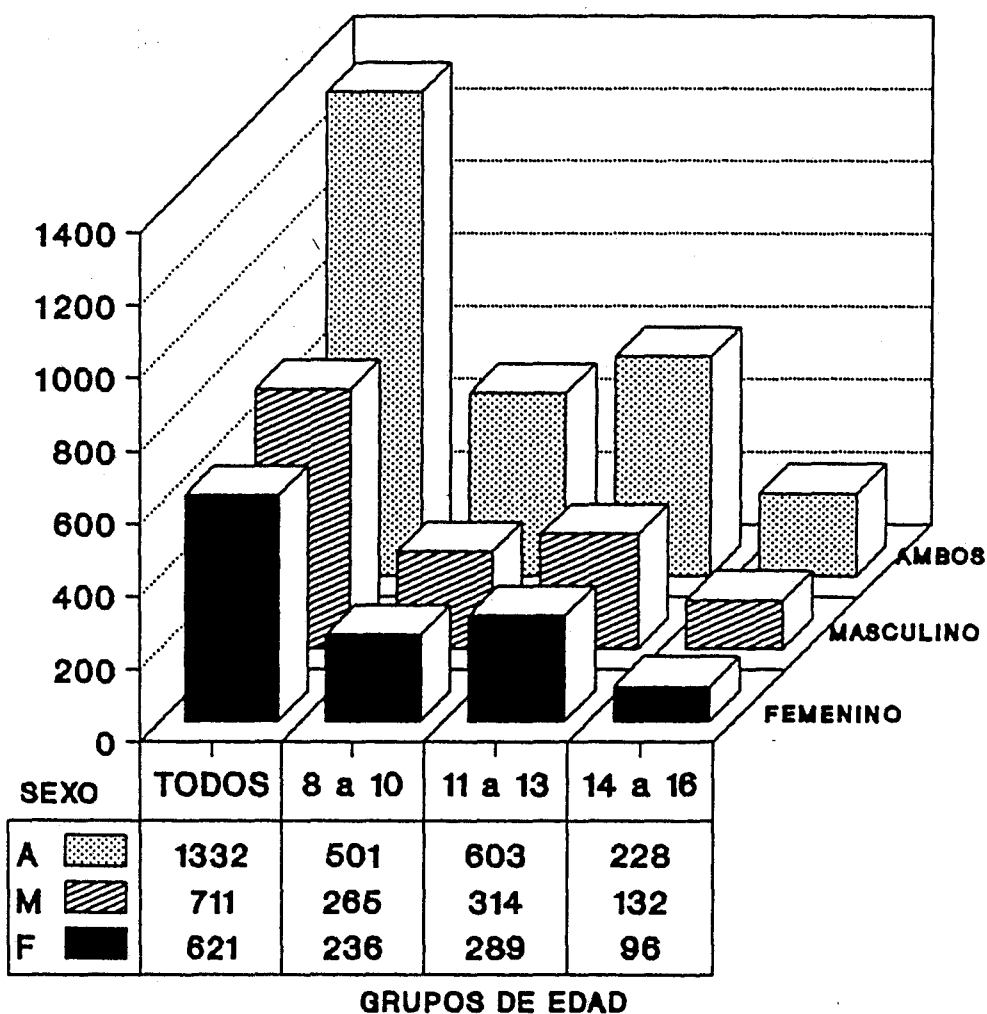
En un principio se pensó seleccionar la muestra del total de alumnos de la Zona, repartidos en los siete colegios existentes, y con este propósito se pidió la colaboración de los responsables de programas escolares, a fin de extraer una muestra de alumnos, mediante la aplicación de la tabla de números aleatorios, sobre los litados de matrícula de cada colegio.

Con los datos de la población que se pretende estudiar (2.368 alumnos, entre 8 y 16 años), y tomando como base para determinar el tamaño de la muestra, la información obtenida en un trabajo anterior, se calculó que, admitiendo un error máximo del 5 por ciento, ($p < 0,05$), sería necesaria una muestra de 160 alumnos, para realizar el estudio.

Al plantear las condiciones mínimas que deberían aplicarse para obtener los datos, los educadores aceptaron impartir la encuesta con la condición de que se aplicase al mayor número posible de alumnos, para poder enmarcar esta actividad dentro de sus programas educativos, ya que de esta forma obtendrían datos de cada colegio y no sólo de un número reducido de alumnos, y que además sería más fácil conseguir la autorización de las asociaciones de padres. Por estas razones, se acordó realizar la encuesta al mayor número posible de alumnos de la zona.

Dada la existencia de más de un aula por cada nivel de E.G.B, se eligió al azar una sola clase de cada uno de ellos, sin contar con los de primero de E.G.B. que aún no saben leer, obteniéndose de esta forma siete aulas (de 2º a 8º curso) en cada uno de los siete colegios del Distrito, con lo que se obtuvo una muestra de 1332 alumnos, lo que supone un 56,25% del total de la población

MUESTRA OBTENIDA DISTRIBUCION POR SEXO Y EDAD



Jerez, Distrito Sur (1.000)
Pesaje y elaboración propios

objeto, dato éste que permite afirmar que los resultados obtenidos son ampliamente significativos, ya que el error de muestreo es del 0,00026.

$$e^2 = k^2PQ/n$$

La distribución por sexo y grupos de edad se refleja en la tabla adjunta. Hay un ligero predominio del sexo masculino (53,38%) sobre el femenino (46,62%). Se han establecido tres grupos de edad: de 8 a 10 años, de 11 a 13, y de 14 a 16. El primer grupo supone el 37,61%, el segundo es el más numeroso con un 45,27%, y último grupo, con un 17,12%, que es el más pequeño, lo que se justifica por englobar a los alumnos que han pedido prórroga de estudios, ya que la edad escolar está limitada a los 14 años.

Los grupos no son homogéneos dado que, por una parte, el número de alumnos por aula es mayor en los cursos intermedios y, por otra, que la población de esas edades supera a los más pequeños a

causa del descenso de la natalidad de los últimos años, y a los mayores por el hecho antes explicado de la prórroga de estudios.

4.3.- MATERIAL PARA EL ESTUDIO.

Al ser este trabajo un estudio epidemiológico de carácter descriptivo, la técnica que se ha elegido para su realización ha sido la de **ENCUESTA-TEST**.

El primer problema a resolver, fue encontrar un cuestionario que permitiese extraer el mayor número de datos posible, y que a su vez no fuese demasiado extenso para evitar la fatiga que supone el cumplimentar encuestas excesivamente largas, lo que normalmente va en detrimento de la calidad de información recogida.

Siguiendo las técnicas de realización de encuestas⁽¹⁾, y con la base de otros cuestionarios ya existentes y empleados con buenos resultados, se procedió a elaborar una encuesta que se adaptase a las necesidades del estudio y a las características de la zona y de los encuestados.

Se procedió a elaborar una encuesta que fuese de fácil comprensión tanto para los mayores como para los más pequeños, empleando un léxico simple. Se diseñaron preguntas cerradas que permiten una mejor tabulación de los resultados, usando generalmente el SI o NO como respuesta preestablecida, si bien en algunas se han empleado términos cuantitativos para poder medir mejor algunos parámetros concretos.

La encuesta, según puede verse en las páginas finales de este apartado, consta de 21 preguntas, y permite valorar hasta 108 variables distintas.

Las preguntas permiten, en el posterior análisis de resultados, estudiar dos amplias áreas. La primera de ellas se refiere al consumo de bebidas alcohólicas por los encuestados y está dividida en seis apartados, a los que les corresponden las preguntas que seguidamente se enumeran:

Consumo de bebidas alcohólicas.

INICIACION AL CONSUMO, pregunta número 11.

BEBIDAS CONSUMIDAS, pregunta número 2.

CANTIDAD Y FRECUENCIA DEL CONSUMO, preguntas 7, 12 y 13.

CONSUMO COMO HABITO ALIMENTICIO Y EN EL HOGAR con las preguntas 6, 10, 14 y 15.

CONSUMO FUERA DEL HOGAR, con las 8, 9 y 16.

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO, las 17, 18 y 19.

Bebidas alcohólicas y el entorno.

La segunda área a estudiar, trata de establecer una relación entre el ambiente en el que normalmente se mueven los encuestados y las bebidas alcohólicas. Figura en el índice en el punto 5.2, con el título de "LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EL ENTORNO SOCIOCULTURAL DE LOS ENCUESTADOS", y está dividido a su vez en dos apartados, en los que se analizan las siguientes preguntas:

LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS Y EL HOGAR, las preguntas 3, 4 y 5.

CONOCIMIENTO, GUSTOS Y OPINIONES SOBRE LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS, con las preguntas 1, 20 y 21.



ENCUESTA A LOS ESCOLARES

Facultad de Medicina

NO PONGAS EL NOMBRE, Esta es una ENCUESTA ANONIMA. Solo nos interesan los datos que puedas facilitarnos.

A continuación encontrarás una serie de preguntas que se refieren a un tema concreto. Se trata de que marques con una cruz (X) la respuesta que creas más correcta

EJEMPLO:

¿Que dulces te gustan?

Los de chocolate	-- SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Los de limón	<input checked="" type="checkbox"/> SI	-- NO
Los de fresa	-- SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Los de menta	<input checked="" type="checkbox"/> SI	-- NO

Como me gustan los de limón y menta, he puesto una cruz en la casilla del SI, y como los demás NO me gustan, he puesto una cruz en la casilla del NO.

LEE CON ATENCION las preguntas antes de contestar
Si tienes alguna duda pregunta al profesor.

GRACIAS POR TU COLABORACION.

YA PUEDES EMPEZAR.

EDAD __ 6 __ 7 __ 8 __ 9 __ 10 __ 11 __ 12 __ 13 __ 14 __ 15 __ 16

SEXO: __ VARON __ HEMBRA

CURSO __ 1º __ 2º __ 3º __ 4º __ 5º __ 6º __ 7º __ 8º

1.- ¿Sabrías señalar, de las siguientes bebidas, cuales son alcohólicas (que contienen alcohol)?

VINO.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
CAFE.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
CERVEZA.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
CHAMPANG.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
WISKY (GÜISQUI).....	SI	-- NO	-- NO LO SE
GASEOSA.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
TE.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
LICORES (coñac,anis...).....	SI	-- NO	-- NO LO SE
PONCHE.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
SANGRIA.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
GINEBRA.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
LECHE.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
HORCHATA.....	SI	-- NO	-- NO LO SE
QUINA (Vino quinado)...	SI	-- NO	-- NO LO SE

2.- Señala cuales has tomado alguna vez

VINO.....	SI	NO
CAFE.....	SI	NO
CERVEZA.....	SI	NO
CHAMPANG.....	SI	NO
WISKY (GUISQUI).....	SI	NO
GASEOSA.....	SI	NO
TE.....	SI	NO
LICORES (coñac,anis...)	SI	NO
PONCHE.....	SI	NO
SANGRIA.....	SI	NO
GINEBRA.....	SI	NO
LECHE.....	SI	NO
HORCHATA.....	SI	NO
QUINA (Vino quinado)...	SI	NO

3.- Señala cuales hay en tu casa:

VINO.....	SI	NO
CAFE.....	SI	NO
CERVEZA.....	SI	NO
CHAMPANG.....	SI	NO
WISKY (GUISQUI).....	SI	NO
GASEOSA.....	SI	NO
TE.....	SI	NO
LICORES (coñac,anis...)	SI	NO
PONCHE.....	SI	NO
SANGRIA.....	SI	NO
GINEBRA.....	SI	NO
LECHE.....	SI	NO
HORCHATA.....	SI	NO
QUINA (Vino quinado)...	SI	NO

4.- De las siguientes bebidas señala cuales consumen tus padres:

CERVEZA.....	SI	NO	NO LO SE
VINO.....	SI	NO	NO LO SE
LICORES (coñac,anis...)	SI	NO	NO LO SE

5.- Señala que bebidas toman tus padres DIARIAMENTE:

CERVEZA.....	SI	NO	NO LO SE
VINO.....	SI	NO	NO LO SE
LICORES (coñac,anis...)	SI	NO	NO LO SE

6.- De las siguientes bebidas señala cual TOMAS TU normalmente con las comidas.

CERVEZA	___ SI	___ NO
AGUA	___ SI	___ NO
VINO	___ SI	___ NO
VINO CON GASEOSA	___ SI	___ NO
BEBIDAS GASEOSAS	___ SI	___ NO

7.- De las siguientes bebidas señala cuales tomas TODOS LOS DIAS.

CERVEZA	___ SI	___ NO
AGUA	___ SI	___ NO
VINO	___ SI	___ NO
LICORES	___ SI	___ NO
REFRESCOS	___ SI	___ NO
LECHE	___ SI	___ NO

8.- Señala cuales has bebido A ESCONDIDAS sin que lo sepan tus padres.

CERVEZA	___ SI	___ NO
AGUA	___ SI	___ NO
VINO	___ SI	___ NO
LICORES	___ SI	___ NO
REFRESCOS	___ SI	___ NO
LECHE	___ SI	___ NO

9.- ¿Has tomado cerveza (las litronas) cuando te has reunido en la calle con los amigos?

___ NUNCA ___ UNA VEZ ___ VARIAS VECES ___ CON FRECUENCIA

10.- Señala cuales has bebido en tu casa o delante de tus padres.

CERVEZA	___ SI	___ NO
AGUA	___ SI	___ NO
VINO	___ SI	___ NO
LICORES	___ SI	___ NO
REFRESCOS	___ SI	___ NO
LECHE	___ SI	___ NO

11.- ¿Recuerdas a que edad tomaste POR PRIMERA VEZ VINO o CERVEZA?

_ Menos de 4 años _ 4 años _ 5 años _ 6 años _ 7 años
_ 8 años _ 9 años _ 10 años _ 11 años _ más de 11 años

12.- Señala cuales HAS BEBIDO durante esta semana:

CERVEZA	__ SI __	NO	AGUA	__ SI __	NO
VINO	__ SI __	NO	LICORES	__ SI __	NO
REFRESCOS	__ SI __	NO	LECHE	__ SI __	NO

13.- Sabrías aproximadamente cuanto tomas TODOS LOS DIAS de las bebidas que te mostramos?

CERVEZA	__ NADA __	MEDIO VASO	__ 1 VASO __	2 VASOS	__ MAS
AGUA	__ NADA __	MEDIO VASO	__ 1 VASO __	2 VASOS	__ MAS
VINO	__ NADA __	MEDIO VASO	__ 1 VASO __	2 VASOS	__ MAS
LICORES	__ NADA __	MEDIA COPA	__ 1 COPA __	2 COPAS	__ MAS
REFRESCOS	__ NADA __	MEDIO VASO	__ 1 VASO __	2 VASOS	__ MAS
LECHE	__ NADA __	MEDIO VASO	__ 1 VASO __	2 VASOS	__ MAS

14.- ¿Has tomado alguna vez Champang?

__ NUNCA __ UNA SOLA VEZ __ VARIAS VECES __ CON FRECUENCIA

15.- ¿Te han enviado a comprar vino o cerveza?

__ NUNCA __ UNA SOLA VEZ __ VARIAS VECES __ CON FRECUENCIA

16.- ¿Has comprado por tu cuenta VINO, CERVEZA o LICORES?

__ SI __ NO

Señala cual:

__ VINO __ CERVEZA __ GINEBRA __ COÑAC __ ANIS

17.- ¿Te has mareado o sentido mal por haber bebido CERVEZA?

__ NUNCA __ UNA SOLA VEZ __ VARIAS VECES __ CON FRECUENCIA

18.- ¿Te has mareado o sentido mal por haber bebido VINO?

__ NUNCA __ UNA SOLA VEZ __ VARIAS VECES __ CON FRECUENCIA

19.- ¿Te has mareado o sentido mal por haber bebido LICORES?

__ NUNCA __ UNA SOLA VEZ __ VARIAS VECES __ CON FRECUENCIA

20.- Señala si te gustan o no las siguientes bebidas.

CERVEZA	__ SI __	NO	AGUA	__ SI __	NO
VINO	__ SI __	NO	LICORES	__ SI __	NO
REFRESCOS	__ SI __	NO	LECHE	__ SI __	NO

21.- ¿Que opinas de las bebidas alcohólicas?

SON BUENAS	__ SI __	NO	NO LO SE	_____
SON MALAS	__ SI __	NO	NO LO SE	_____
SON NECESARIAS	__ SI __	NO	NO LO SE	_____
SON UNA DROGA	__ SI __	NO	NO LO SE	_____
SON PELIGROSAS	__ SI __	NO	NO LO SE	_____

Finalmente, hay que incluir en el material de estudio a los programas informáticos empleados para el análisis y tabulación de datos, y que ha sido el programa SIGMA (Base de datos estadística).

4.4.- METODO DEL ESTUDIO.

Dadas las características de la población a estudiar, y la dificultad que supondría el ir casa por casa realizando un muestreo, se pensó en realizar la encuesta a una población cautiva, como es el caso de los alumnos de un colegio, máxime cuando el rango de edad que se estudia (entre los 8 y los 16 años) corresponde con la edad escolar, y el 98,33% de la población de esas edades está escolarizado, según los datos del Excmo. Ayuntamiento.

En primer lugar se efectuaron contactos con los responsables de educación de la zona, para esbozar un plan de acción y estimar el número de encuestas a realizar y la selección aleatoria de los alumnos. Como ya se hizo referencia en el apartado dedicado a la muestra, los responsables de educación quisieron, en contrapartida por las facilidades para realizar el trabajo, que se aplicara la

encuesta al mayor número posible de alumnos, y así poder catalogar como actividad educativa la realización de la encuesta.

Se eligió un aula por cada nivel (entre 2º y 8º) en cada uno de los siete colegios, con lo que se obtuvieron 49 unidades de las 102 existentes.

Una vez realizadas las entrevistas oportunas, se repartieron las encuestas a los 1.739 alumnos de los cursos elegidos al azar en los colegios.

Se eliminaron 43 encuestas entregadas totalmente en blanco, con lo que se consiguieron 1.696 encuestas, 886 correspondientes al sexo masculino y 810 al femenino, lo que supone 52,24% y 47,76% respectivamente.

Las encuestas cumplimentadas se fueron introduciendo en un programa de ordenador para su posterior clasificación y selección. Los criterios de eliminación de encuestas, clasificadas como NO VALIDAS, fueron:

Encuestas con más de dos preguntas en blanco.

Las que presentaban más del 90% de respuestas

con una sola opción. (SI, NO, NO SE)

Las que presentaban incoherencias entre las respuestas de distintas preguntas.

Para esta tarea se cruzaron, con el programa de ordenador, 12 de las preguntas del test, lo que supuso la eliminación de 364 encuestas, 175 de las cuales eran de varones y 189 de hembras. Según los grupos de edad resultaron eliminadas 144 del grupo de 8 a 10 años, 155 de los de 11 a 13, y 65 de los de 14 a 16.

Finalmente fueron aceptadas como válidas para el estudio un total de 1332 encuestas.

La distribución por edades y sexo de estos encuestados ha sido detallada en el apartado dedicado a la muestra.

El tratamiento informático de las encuestas válidas ha dado como resultados, los que aparecen en los apartados que siguen, habiéndose realizado el análisis a través de 676 tablas, resultantes de cruzar las distintas variables.

**ANALISIS DE
RESULTADOS**

5.- ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

5.1.- CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS POR LOS ENCUESTADOS

Los distintos aspectos que seguidamente se van a desglosar, se pueden considerar determinantes para la instauración de un hábito alcohólico, pudiendo ser, además, la primera introducción al consumo de otras drogas.

Al adentrarnos en el tema del consumo de bebidas alcohólicas hay que considerar las connotaciones sociales de cada una de ellas, el cómo, el cuando y el porqué se consumen unas y otras, pues es diferente la consideración de cada bebida según se estudie su consumo en el ámbito de la familia o en el marco social extrafamiliar.

En este trabajo tiene un mayor peso específico el ambiente familiar, lo cual es lógico si se considera que las edades de los encuestados hacen pensar que sus actividades se desarrollan principalmente entre el hogar y la escuela, y que los de

mayor edad, apenas están saliendo de la influencia familiar para adentrarse poco a poco en la vorágine social. De todas formas el estudio se adentra también en el consumo de bebidas alcohólicas fuera del hogar, suponiendo éstas uno de los nexos entre ambos ambientes, ya que los comportamientos aprendidos en el seno familiar se van a reflejar en las actitudes a nivel social, y éstas, a su vez, van a revertir nuevamente en las familias, lo que cierra un círculo vicioso en torno al tema de las bebidas alcohólicas, y cuyo único punto débil está en la **educación** de los nuevos elementos que se incorporan a la sociedad, nuestros hijos. Es la actuación a este nivel la que va a permitir romper la cadena que lleva al uso indiscriminado de bebidas alcohólicas y lo que ello supone de costos individuales y sociales. Los futuros alcohólicos se pueden estar gestando en el seno de las familias, y es responsabilidad de todos evitar su alumbramiento.

Los estudios de consumo y comportamiento son los que van a sentar las bases para la aplicación de medidas educativas que hagan cambiar la tendencia alcista en lo referente al uso y abuso de las bebidas alcohólicas, haciendonos recapacitar, así mismo, sobre las causas que abonan este comportamiento social.

Las siguientes variables, referidas directamente al consumo de bebidas alcohólicas, van a ser las que permitan estudiar el comportamiento de los niños y adolescentes ante una realidad a la que se suelen cerrar los ojos, tal vez cegados por el impacto social que tienen otras drogas.

La edad de inicio al consumo, el tipo de bebida consumida, así como la cantidad y frecuencia de dicho consumo, van a ocupar los primeros apartados del presente análisis, mediante el cual se verá, además si existen o no diferencias estadísticamente significativas en relación a las variables sexo y edad de los encuestados.

5.1.1.- INICIACION AL CONSUMO.

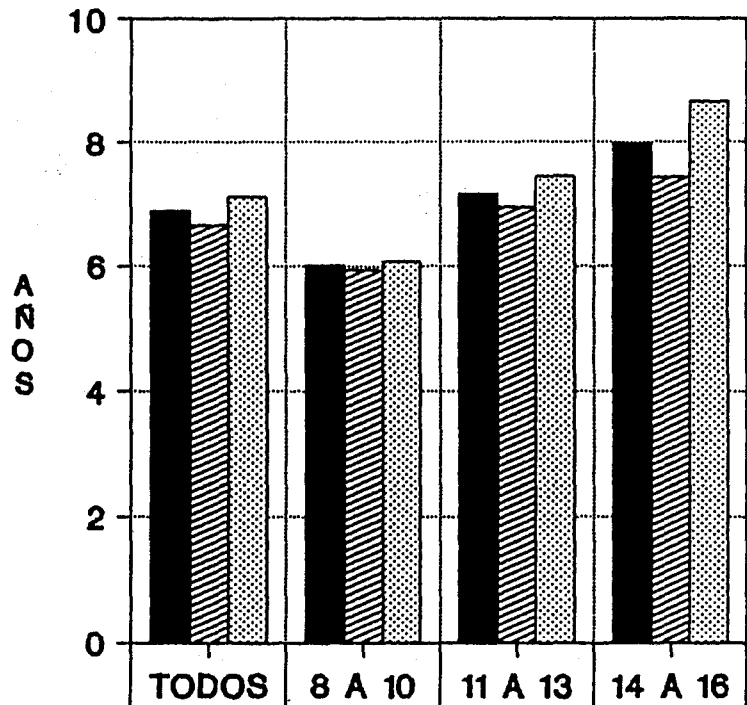
Los datos arrojados por las encuestas sitúan la edad media de la primera ingesta de bebidas alcohólicas en torno a los 7 años (6,88.-Desv. tip 2,38 - error estandar de la media. 0,066), cifra esta que es sensiblemente inferior a las encontradas en otras publicaciones, como se refleja en el apartado de la introducción.




El desglose por grupos de edad permite obtener un dato importante, ya que se aprecia que la media de inicio al consumo es menor a medida que disminuye la edad de los encuestados, lo que marca una tendencia hacia la iniciación a edades progresivamente más bajas. (Gráfico-Tabla 1).

La comparación entre las medias que corresponden a la variable sexo permite observar una diferencia significativa entre varones y hembras, lo

**GRAFICO
TABLA
N° 1**

**EDAD MEDIA DE LA PRIMERA INGESTA
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS**



AMBOS		6.88	6.02	7.18	7.97
MASCULINO		6.66	5.94	6.94	7.43
FEMENINO		7.12	6.08	7.44	8.67
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,001	NO SIG	< 0,06	< 0,001
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

■ Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

que confirma que ésta no se debe al azar, y que la edad media de inicio al consumo es menor en el sexo masculino ($p < 0,001$).

Esta diferencia se mantiene en los distintos grupos de edad, excepto en el de los menores (de 8 a 10 años) donde las medias son: 5,97 para el sexo masculino, y 6,08 para el femenino, sin diferencia significativa. Este es un dato que permite poner de manifiesto otro hecho importante, como es que, a medida que la edad de los encuestados es menor, también lo es la diferencia que existe entre ambos sexos en relación al consumo.

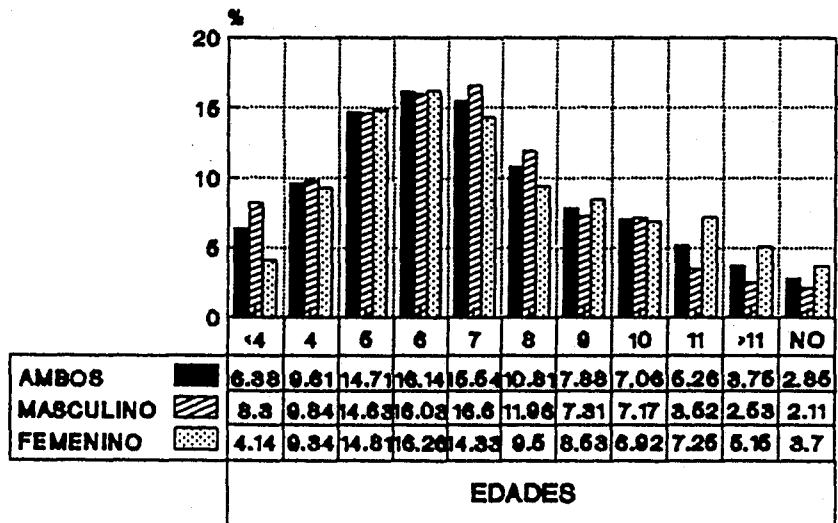
En los gráficos 2, 3, 4 y 5 se registran los porcentajes correspondientes a las distintas edades de la primera ingesta de bebidas alcohólicas. La observación de los gráficos permite ver con mayor claridad que los porcentajes mayores se sitúan alrededor de los seis años, con la excepción del grupo de edad comprendido entre los 14 y los 16 años, que presenta esta concentración en torno a los 10 y 11 años, lo que ratifica la sospecha de

GRAFICO

**TABLA
Nº 2**

**EDAD DE LA PRIMERA INGESTA
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS**

(Todos los encuestados)



Jerez, Distrito Sur (1.990) ■

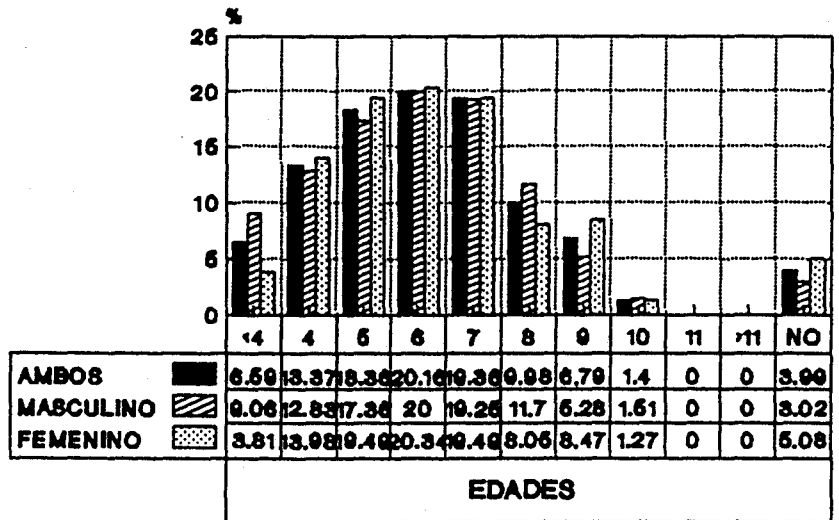
Fuente y elaboración propias

GRAFICO

**TABLA
Nº 3**

**EDAD DE LA PRIMERA INGESTA
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS**

(Grupo de edad entre 8 y 10 años)



Jerez, Distrito Sur (1.990) ■

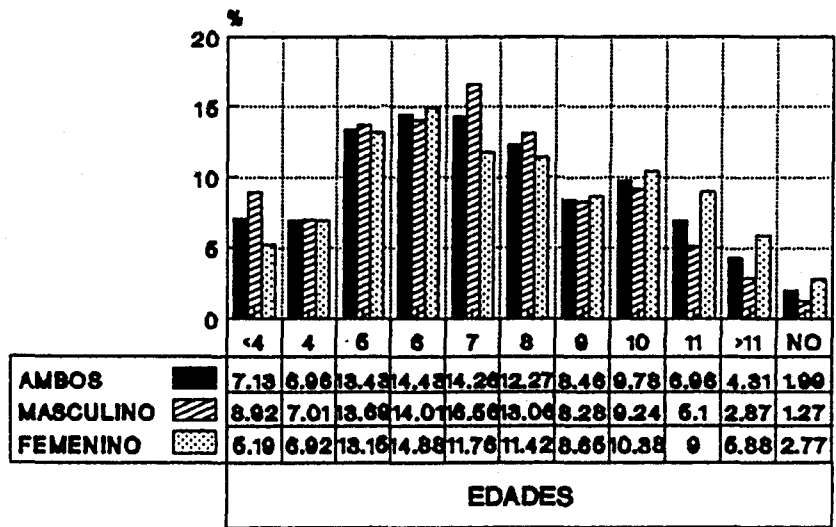
Fuente y elaboración propias

GRAFICO

**TABLA
Nº 4**

**EDAD DE LA PRIMERA INGESTA
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS**

(Grupo de edad entre 11 y 13 años)



Jerez, Distrito Sur (1.990) ■

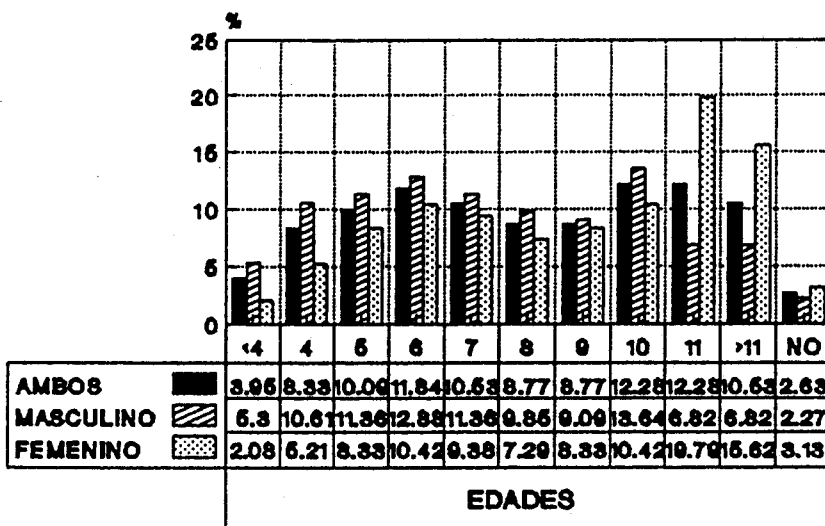
Fuente y elaboración propias

GRAFICO

**TABLA
Nº 5**

**EDAD DE LA PRIMERA INGESTA
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS**

(Grupo de edad entre 14 y 18 años)



Jerez, Distrito Sur (1.990) ■

Fuente y elaboración propias

que está disminuyendo la edad de la primera ingesta de bebidas alcohólicas. En este sentido, hay que destacar que un **6,38%** de los encuestados asegura que ha tomado su primera copa **antes de los 4 años**.

La tendencia progresiva hacia una edad de inicio al consumo cada vez menor, se destaca mejor si se determinan las frecuencias acumuladas hasta los 7 años, y se observan los porcentajes correspondientes.

La gráfica n^o 6 permite ver que el **46,84%** de los encuestados ha tomado su primera copa **antes de los 7 años**.

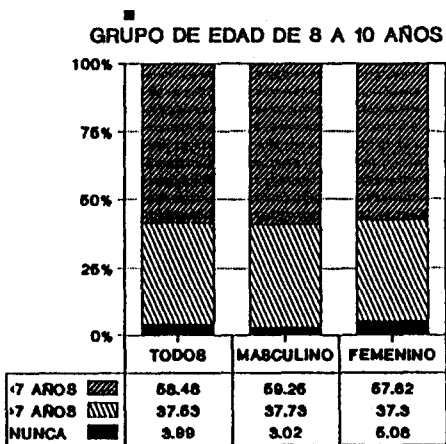
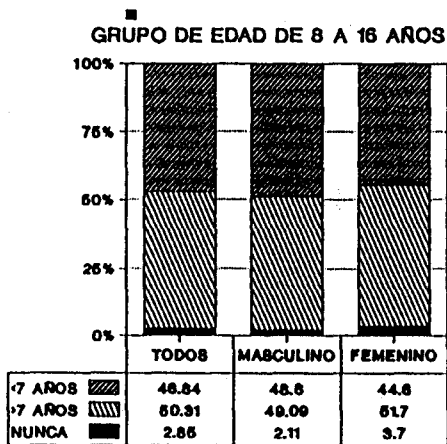
Los porcentajes para la variable sexo son del **48,8%** y el **44,6%**, siendo el porcentaje más elevado el perteneciente al sexo masculino.

Como se indicó anteriormente, la diferencia entre ambos sexos es menor a medida que los encuestados son más jóvenes, así como también lo

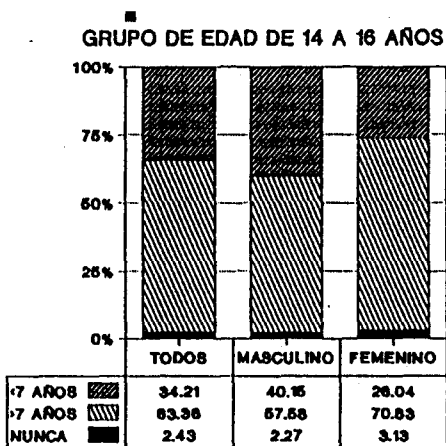
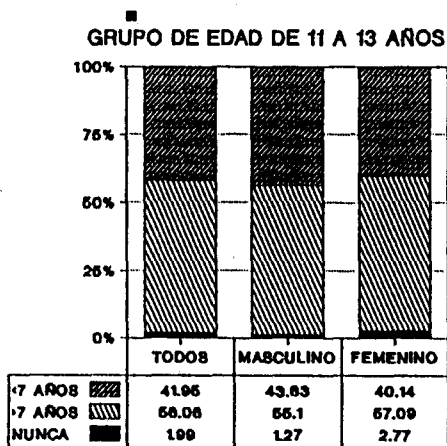
**GRAFICA
TABLA
Nº 6**

PRIMERA INGESTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

(INICIACION AL CONSUMO)



**RESPUESTAS AGRUPADAS:
ANTES DE LOS 7 AÑOS
DESPUES DE LOS 7 AÑOS**



Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

es la edad de inicio. De este modo se puede ver como los porcentajes de los que han tomado su primera copa antes de los 7 años son:

34,21% para los que tienen entre 14 y 16 años

41,95% para los que tienen entre 11 y 13 años

58,48% para los menores, (entre 8 y 10 años).

También se puede observar, a la luz de los datos, que la diferencia entre ambos sexos es bastante amplia en el grupo de los mayores, para ir acortándose en el grupo intermedio, hasta finalmente casi equipararse en el grupo de los más pequeños. Esta circunstancia nos hace pensar en otro hecho que no debe pasar desapercibido, cual es, que los hábitos de consumo, en relación al sexo, parecen estar cambiando, ya que se aprecia una mayor incorporación de la mujer a las parcelas ocupadas anteriormente por los hombres en el ámbito social. Esta equiparación de los sexos en los roles sociales se refleja, así mismo, en los hábitos relacionados con la actividad laboral, familiar y de esparcimiento, donde las bebidas alcohólicas ocupan un lugar des-

tacado como vehículo de relación, y ya empieza a verse como esa igualdad entre ambos sexos se manifiesta por una mayor permisividad de los padres en relación al consumo de bebidas alcohólicas, tanto por los chicos como por las chicas.

Este hecho se verá repetido con frecuencia a lo largo del presente estudio, aunque, como se podrá comprobar mas adelante, el factor edad influye en las distintas matizaciones que se harán al respecto. La edad de los padres, por un lado, y los cambios sociales de los últimos tiempos, por otro, van a influir en la educación de los hijos.

En resumen, hay una serie de hechos evidentes en relación al tema de las bebidas alcohólicas:

1-Se aprecia un predominio del sexo masculino a nivel de iniciación y consumo.

2-A medida que son menores los encuestados se observa una equiparación entre ambos sexos.

3-La edad de la primera copa está disminuyendo, posiblemente influida por las actuales corrientes sociales de mayor tolerancia e inhibición.

Tal vez los datos más llamativos son los que se refieren a los encuestados que nunca han tomado bebidas alcohólicas. Según la encuesta, sólo hay un **2,85%** del total de alumnos que afirma no haber tomado nunca bebidas alcohólicas. En relación a la variable sexo, el menor porcentaje corresponde a los varones con un **2,11%**, lo que hace suponer que el **97,89%** de los encuestados de sexo masculino ha tomado alguna bebida alcohólica a lo largo de su vida, correspondiendo al sexo femenino un porcentaje del **96,3%**.

El hecho de que la gran mayoría de los alumnos encuestados hayan tomado bebidas alcohólicas, justifica, de por sí, la realización de este trabajo, ya que se hace patente la necesidad de disminuir estas cifras para evitar que los jóvenes de la zona se conviertan, por causa del reiterado contacto con estas bebidas, en potenciales dependientes de las mismas.

El descenso en la edad de la primera ingesta de bebidas alcohólicas, y la disminución de la cifra de aquellos que no lo han tomado nunca, apunta preocupantemente en esta dirección.

5.1.2.- BEBIDAS CONSUMIDAS.

El análisis de la pregunta 2 de la encuesta, permite determinar aquellas bebidas, de las catorce que se seleccionaron, que han sido consumidas en alguna ocasión por los encuestados. En la gráfica 7 se han colocado los porcentajes correspondientes a las distintas bebidas.

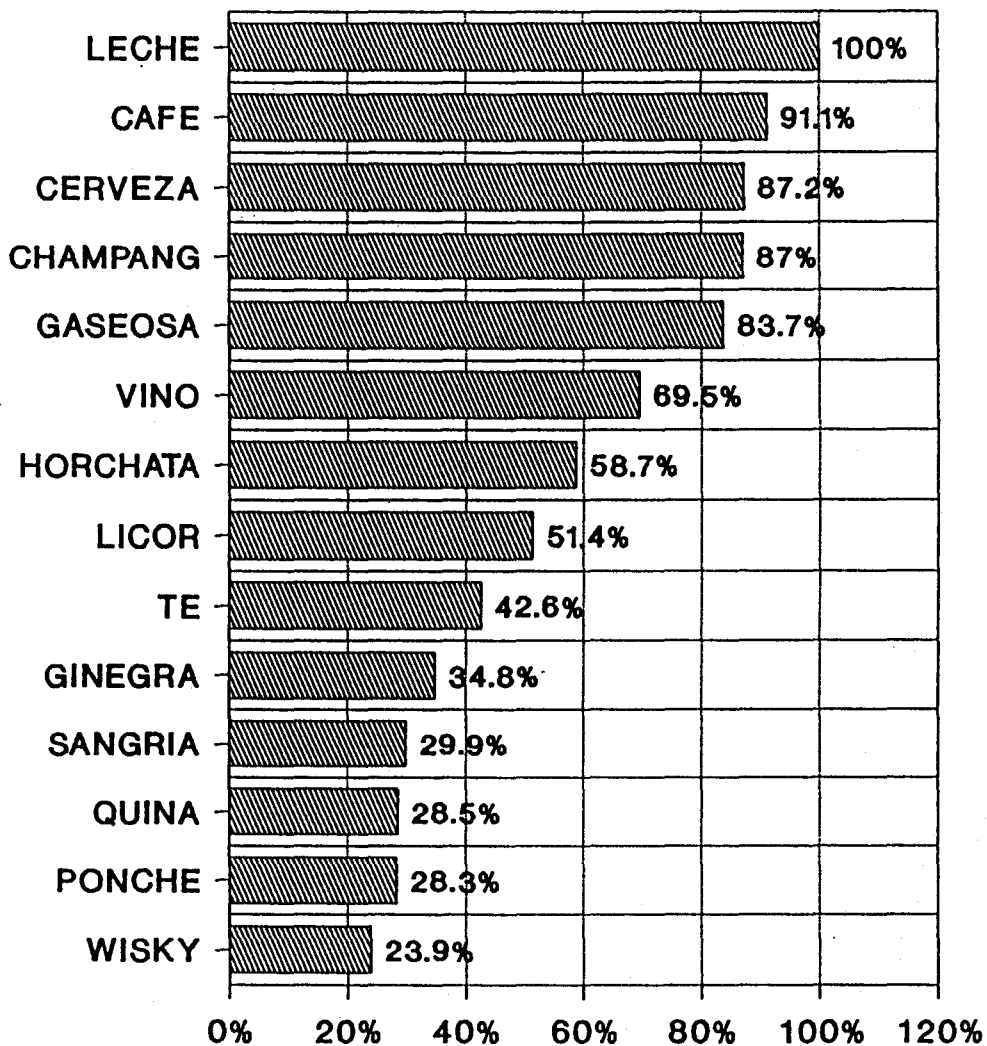
La observación de dicha gráfica pone de manifiesto que, como era de esperar, la totalidad de los encuestados ha tomado leche en alguna ocasión.

En relación a las bebidas alcohólicas las cifras que se barajan van desde el 87,16%, en el caso de la cerveza, hasta el 23,87%, para el whisky, que es la que presenta el índice más bajo.

Globalmente, el 97,15% de los encuestados ha tomado alguna vez bebidas alcohólicas. Las cifras para varones y hembras son muy similares y sin diferencia estadísticamente significativa (97,89% y 96,3% para unos y otras respectivamente).

GRAFICO
Nº 7

BEBIDAS CONSUMIDAS EN ALGUNA OCASION



Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

Se incluyeron otras bebidas como la horchata, la leche, el té, el café y la gaseosa, para comprobar en que proporción eran consumidas, y así poder compararlas con las bebidas alcohólicas. Sólo la leche y el café superan porcentualmente a la cerveza y el champang, seguidamente se encuentra la gaseosa. La horchata está por debajo del vino, y finalmente el té por debajo de los licores.

Las cifras que aparecen en la grafica 7 ponen de manifiesto el peso específico que tienen las bebidas alcohólicas en relación a otras bebidas.

Centrando la atención en las bebidas alcohólicas, seguidamente se desglosaran los resultados obtenidos en relación a cada una de ellas:

Cerveza.

En primer lugar hay que hacer constar que la **cerveza** es la bebida que tiene una mayor difusión, tanto por número de consumidores como por cantidad ingerida, a ello contribuye el hecho de que es una

bebida de escasa graduación alcohólica, refrescante y, sobre todo barata. Estas características la convierten en una bebida tan popular que se puede encontrar en cualquier sitio, desde bares y cafeterías a almacenes, chiringuitos, heladerías, e incluso kioscos de prensa. Su uso está tan generalizado que no falta en reuniones, celebraciones, comidas, aperitivos, etc...etc, tan es así que difícilmente encontraremos un lugar donde no nos puedan servir una cerveza.

Tanto su uso cotidiano como su escaso contenido alcohólico hacen que la gran mayoría de las personas no la consideren como bebida alcohólica, lo que permite su empleo por parte de los niños, circunstancia ésta que hace de la cerveza la bebida con la que se suele debutar en el consumo, siendo los padres, en la mayoría de los casos, los que ofrecen la bebida a sus hijos ⁸¹.

Los resultados obtenidos en la encuesta ponen de manifiesto que el **87,16%** de los alumnos, entre los 8 y 16 años, del Distrito Sur la han tomado en alguna ocasión.

La gráfica-tabla 8 muestra los distintos porcentajes desglosados por grupos de edad. La diferencia porcentual entre chicos y chicas es significativa ($p < 0,001$), con cifras del **90,15%** para el sexo masculino, frente al **83,74%**.

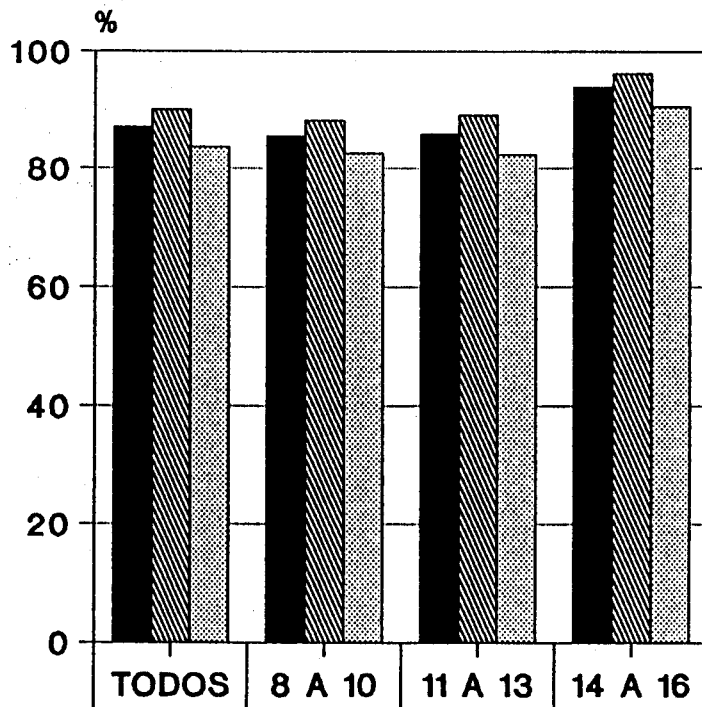
Se aprecia también, como los porcentajes van aumentando a medida que lo hace la edad de los niños y jóvenes, llegando a ser de un **93,86%** en el grupo de los mayores (14 a 16 años), y no observándose, a esas edades, diferencia significativa entre varones y hembras.




En las edades comprendidas entre los 11 a 13 años, el porcentaje es del **85,9%**. En este caso si hay diferencia entre el porcentaje del sexo masculino (**89,17%**) y el femenino (**82,35%**), con un valor de $p < 0,05$.



**GRAFICO
TABLA
Nº 8**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO CERVEZA**



AMBOS		87.16	85.63	85.9	93.86
MASCULINO		90.15	88.3	89.17	96.21
FEMENINO		83.74	82.63	82.35	90.63
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE % M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,05	< 0,05	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

También en el grupo de 8 a 10 años, donde el 85,63% ha tomado cerveza en alguna ocasión, existe diferencia significativa entre los valores porcentuales de ambos sexos, 88,3% y 82,63%, con un valor de $p < 0,05$.

El análisis de los grupos de edad pone de relieve un hecho al que se hizo referencia en el apartado anterior sobre el cambio que están experimentando los roles sociales de la mujer, ya que se ve como, a medida que son mayores los encuestados, la diferencia en relación al consumo se iguala entre ambos sexos.

Champang.

Esta bebida, desde el punto de vista de los hábitos sociales, ha de tener otra consideración, ya que, si bien su uso está muy extendido, como se constata al ser porcentualmente la segunda bebida que han tomado los encuestados, éste se produce en circunstancias distintas al de la cerveza, ya que

se reserva para celebraciones especiales como bodas bautizos, comuniones y, principalmente Navidad y Año Nuevo.

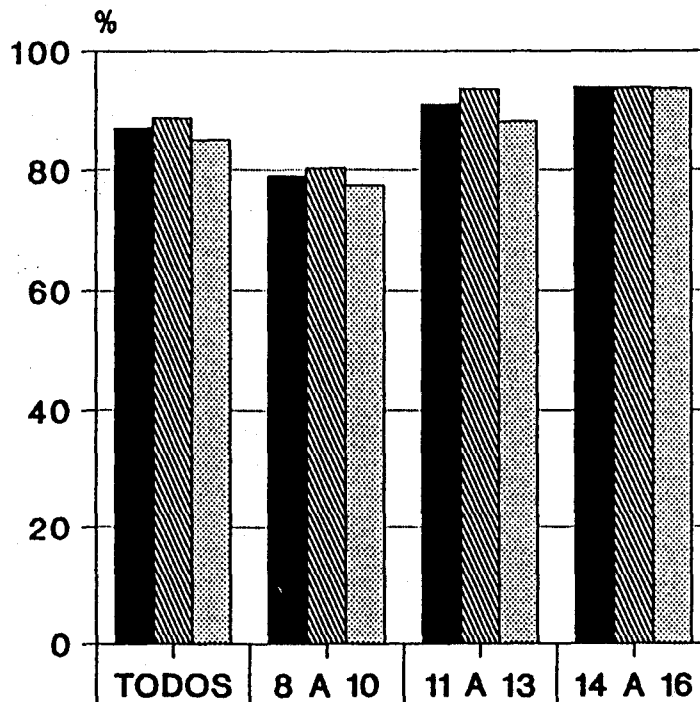
Los datos que arroja la encuesta permiten ver como una gran proporción de encuestados ha tomado champang en alguna ocasión (el 87,01%)




Habría que buscar las causas que facilitan el consumo de esta bebida, por parte de los niños, en las características especiales que rodean al uso de la misma, ya que el ambiente festivo y de celebración permite que exista una mayor tolerancia por parte de los mayores, que, llevados por la euforia del momento quieren hacer partícipes a sus hijos de la conmemoración, acto que se convierte con frecuencia en una ceremonia de iniciación al consumo de bebidas alcohólicas.

Como se puede apreciar en la gráfica-tabla 9, los porcentajes van aumentando, como sucedía con la cerveza, a medida que es mayor la edad. Los valores referidos a la variable sexo difieren significativamente entre varones y hembras, el 90,01%

**GRAFICO
TABLA
Nº 9**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO CHAMPANG**



AMBOS		87.01	79.05	91.04	93.86
MASCULINO		88.75	80.38	93.63	93.94
FEMENINO		85.02	77.54	88.24	93.75
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,05	NO SIG	< 0,05	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

y el 87,12%, con una $p < 0,05$, correspondiendo siempre el más elevado al sexo masculino, aunque esta diferencia entre ambos sexos sólo se mantiene en el grupo intermedio (11 a 13 años, con el 93,63% y 88,24% respectivamente), ya que ni los pequeños ni los mayores muestran diferencias estadísticamente significativas.

Los resultados arrojados por los grupos de edad van desde el 79,05% en los más pequeños, al 93,86% en los de mayores, pasando por el 91,04% del grupo intermedio.

Esta circunstancia va a aparecer al analizar otras bebidas, y se puede encontrar una explicación si se tienen en cuenta dos hechos coincidentes. Por una parte, al ser los encuestados mayores (entre 14 y 16 años), es mayor la posibilidad de que ambos sexos hayan tomado algún tipo de bebida alcohólica, en alguna ocasión, a lo largo de sus vidas; por otra, y si las edades de inicio al consumo son cada vez más bajas y sin diferencia entre sexos, como parece ser, según se pudo ver en el a-

partado anterior, es fácil pensar que no existe discriminación entre sexos en el grupo de los menores (8 a 10 años), sobre todo si se piensa que hay otros factores que también van a influir en esta iniciación precoz, como es, por ejemplo, la mayor permisividad por parte de los padres.

En relación a las diferencias observadas entre ambos sexos, existe, además, la confluencia de dos corrientes: una que está marcada por un aumento de la tolerancia y que, a tenor de los tiempos modernos, está más preocupada por otros temas que consideran de mayor impacto social, y que acepta una mayor participación de la mujer en las actividades sociales; y otra que se aferra aún a las antiguas tradiciones en las que los papeles del hombre y la mujer estaban bien diferenciados. Ambas corrientes forman una parcela intermedia donde se pueden encontrar actitudes diferentes en relación a cada tipo de bebida, lo que puede permitir explicar como los porcentajes de consumo de algunas be-

bidas difieren entre ambos sexos al tener en cuenta el tipo de bebida, su uso, y su significación social.

Vino.

Siguiendo con el análisis de la pregunta 2 de la encuesta, se aborda ahora el vino como tercera bebida en cuanto a proporción de encuestados que la ha tomado en alguna ocasión.

Es necesario hacer referencia a la significación social de esta bebida, ya que se puede considerar como la bebida por excelencia, con una gran variedad de usos y de tipos distintos, lo que lleva a decir que hay un vino para cada ocasión y una ocasión para cada vino. Su consumo ha sido alabado y fomentado desde la antigüedad a nuestros días, y entra a formar parte de la vida de los pueblos hasta el punto que, como en el caso de Jerez, supone la fuente de sustento de innumerables familias.

Su consumo ha estado restringido, durante muchos años, al uso exclusivo del sexo masculino, ya que no se considera una bebida para la mujer, al tener un sabor áspero que va más con el carácter rudo del hombre. Durante muchos años ha estado vetada la entrada de la mujer a los bares y las tabernas, lugares considerados de hombres. Aún hoy, principalmente en los pueblos pequeños, está mal visto que las mujeres entren en los bares, y más que beban vino. Solo se les permite en contadas ocasiones y si se trata de vino dulce, hecho para el paladar más delicado del "sexo debil".

Todas estas costumbres han ido arraigando en el acervo cultural de los pueblos, y sus raíces se pierden, al igual que el origen del vino, en la noche de los tiempos. Es lógico pensar que el ámbito familiar se haya visto, así mismo, influido por la corriente cultural dominante, y sean las connotaciones sociales y de conducta las que influyan en

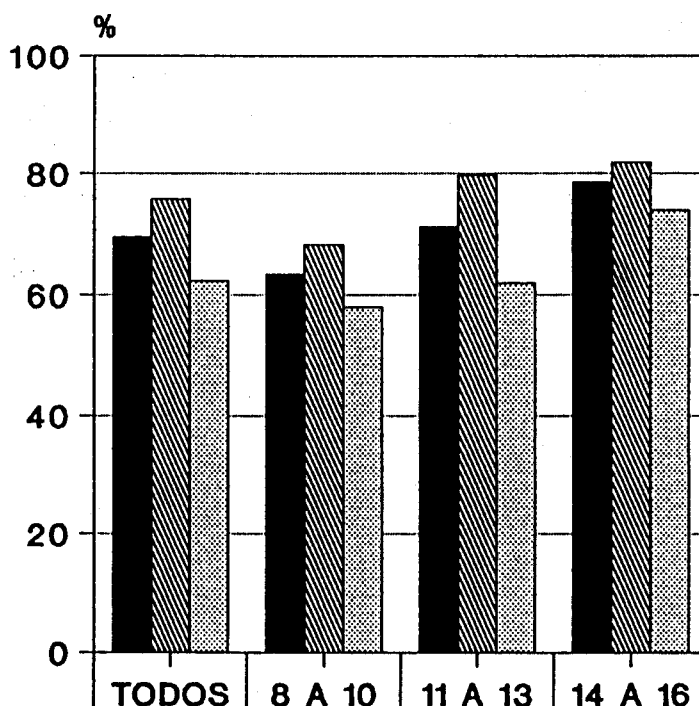
el consumo de vino por parte de los hijos, con un predominio del sexo masculino que empieza así a tomar conciencia de su papel.

Pasando la atención al resultado de la encuesta, la gráfica 10 permite ver que más de las dos terceras partes de los encuestados (el 69,52%) ha tomado vino alguna vez, habiendo diferencias significativas entre niños y niñas ($p < 0,001$), correspondiendo unos porcentajes del 75,81% para el sexo masculino, y del 62,32% para el femenino.

Como se ha visto en ocasiones anteriores, la mayor edad de los los encuestados, hace que vayan aumentando los porcentajes: el 63,47% en el primer grupo, el 71,14% en el segundo, y el 78,5% en el tercero, siendo siempre más elevada la proporción correspondiente a los varones (Gráfica-tabla 11), aunque esta diferencia no es significativa en el grupo de los que tienen entre 14 y 16 años, lo que puede significar un cambio en las corrientes culturales que, como se ha dicho antes, tienden a igualar el rol social de ambos sexos.

**GRAFICO
TABLA
Nº 10**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO VINO**



AMBOS	69.52	63.47	71.14	78.5
MASCULINO	75.81	68.3	79.62	81.82
FEMENINO	62.32	58.05	61.94	73.95
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)	< 0,001	< 0,05	< 0,001	NO SIG
	TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.999)
Fuente y elaboración propias

Licores.

Las siguientes bebidas a analizar son los licores, los cuales tienen un significado social diferente ya que, al ser más caros, su uso está más limitado y tiene más de ritual que las otras bebidas, ya que se utilizan como colofón de una comida o como bebida larga servida con hielo.

Son el resultado de mezclar alcohol etílico con otros elementos, como son las esencias de frutos y plantas y azúcar. Se puede decir que son las bebidas de relación, y su variedad permite que los haya para todos los gustos, ya solos o combinados con otras bebidas, este último caso más difundido entre los jóvenes, que son asiduos bebedores de bebidas con nombres exóticos. Su sabor dulzón disfraza el elevado contenido alcohólico (entre 30 y 40%) convirtiéndose en un tipo de bebida muy aceptada.

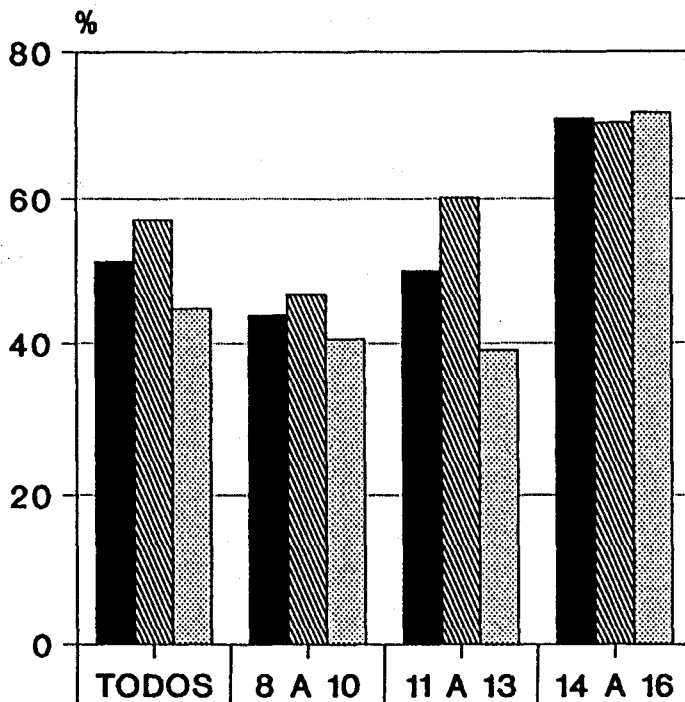
El uso como elixir medicinal está también ampliamente difundido, y los hay que se emplean para combatir el frío o aquellos que sirven para hacer la digestión, pasando por los que se usan para el alivio de dolores abdominales, menstruales o dentales. Su uso es generalizado y quisimos saber si estaba reservado a los adultos o también había participación de los menores.




Al extraer los datos sobre el consumo de licores por los encuestados de la Zona Sur de Jerez, se encontró que algo más de la mitad de los alumnos (51,35%), los han tomado en alguna ocasión, observándose, como en el caso de las bebidas anteriores, que los porcentajes de los varones se encuentran siempre por encima de los del sexo femenino, 57,1% y 44,77% respectivamente ($p < 0,001$).

Los grupos de edad muestran un perfil similar al de otras bebidas, aumentando los porcentajes a medida que aumenta la edad. (Gráfica-tabla 11)

**GRAFICO
TABLA
Nº 11**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO LICORES**



AMBOS		51.35	43.91	50.08	71.05
MASCULINO		57.1	46.79	60.19	70.45
FEMENINO		44.77	40.68	39.1	71.88
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,001	NO SIG	< 0,001	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

Ya entre los 8 y 10 años, un **43,91%** ha tomado licores; la mitad de los que tienen entre 11 y 13 años (**50,08%**); y el **71,05%** de los que tienen entre 14 y 16 años. Sólo existe diferencia porcentual en relación a la variable sexo en el grupo de 11 a 13 años (**60,19%** y **39,1%**).

Estas cifras, sorprendentemente elevadas, han de tener su origen en el uso medicinal de los licores, principalmente en el grupo de los menores, al no existir a esas edades un comportamiento social fuera de la familia, sino que más bien es en ella donde se desarrolla. Ya en la adolescencia es más fácil que las cifras se deban al consumo fuera del hogar, ya que los licores, solos o combinados, son bebidas habituales en discotecas y "pubs".

La diferencia encontrada en el consumo de licores entre chicos y chicas del grupo de edad comprendido entre los 11 y 13 años, puede deberse al hecho de que los varones empiezan antes a desprenderse del vínculo familiar, para ir formando los primeros grupos de relación, compuestos por ele-

mentos del mismo sexo, que van a seguir los comportamientos que observan en los mayores, y empezando tímidamente a establecer una relación con el sexo contrario. En el grupo de los mayores se observa ya un comportamiento igualitario en las costumbres, siguiendo las corrientes de liberación e igualdad que imperan en la juventud.

Ginebra.

Es un aguardiente de semillas aromatizado con bayas de enebro. Su sabor amargo hace que se utilice generalmente mezclado con bebidas refrescantes. También, al igual que tantas otras bebidas de tipo alcohólico, se le ha buscado su perfil terapéutico, siendo frecuentemente empleado para aliviar la dismenorrea y los espasmos abdominales, si bien la mayor difusión se debe a su uso como bebida base de combinados como el "Cuba-libre", "Gin-lemon", "Gin-orange" etc..., de amplia aceptación por los jóvenes.

La ginebra, ocupa el quinto lugar entre las bebidas consumidas en alguna ocasión por los jóvenes encuestados, siendo algo más de un tercio los que la han probado (el 34,76%), si bien se aprecia una diferencia significativa entre los dos sexos ($p < 0,001$), con unos porcentajes del 42,9% y 25,44% respectivamente para chicos y chicas.

Haciendo referencia a los grupos de edad, se sigue observando esta diferencia entre ambos sexos aunque, como era de esperar, los porcentajes son mayores a medida que lo son los encuestados.

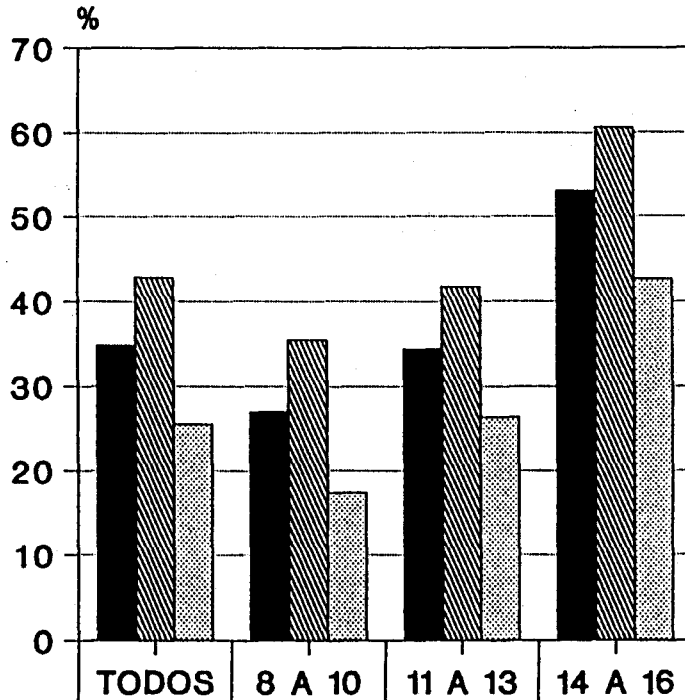
En el primer grupo los datos para ambos sexos juntos y por separado son del 26,95% (35,47% para el masculino, y 17,37% para el femenino).




En el segundo, el 34,33% ha tomado ginebra, y los porcentajes por sexos son del 41,72% y 26,3%.


Finalmente, más de la mitad de los alumnos de entre los 14 y 16 años (53,07%), han tomado alguna vez ginebra, llegando al 60,61% en el caso de los varones, frente al 42,71% en los de sexo femenino.
(Gráfica-tabla 12)

**GRAFICO
TABLA
Nº 12**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO GINEBRA**



AMBOS		34.76	26.95	34.33	53.07
MASCULINO		42.9	35.47	41.72	60.61
FEMENINO		25.44	17.37	26.3	42.71
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,001	< 0,001	< 0,001
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

 Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

Sangría.

La sangría es una bebida refrescante que se consume generalmente en la época estival para paliar los rigores del verano, acompañando a la comida principal del día, y con un carácter festivo que suele reunir a una o varias familias en el rito de su elaboración, en el cual participan algunos miembros del clan aportando los distintos elementos que la componen, realizando sucesivas catas hasta darle el punto deseado.

En su composición entran variedad de elementos, siendo su base el vino tinto, al que se le agrega limonada, trozos de fruta, azúcar, abundante hielo y un poco de licor.

Aparte de su significado comercial, por ser una bebida típica que atrae al turismo a los bares y restaurantes, su consumo es familiar y de carácter festivo lo que hace que participen en el mismo todos los elementos de la familia, incluidos los

menores, lo que pone de relieve, nuevamente, la influencia que ejerce la familia sobre el consumo de bebidas alcohólicas por los menores.

A continuación se hace referencia al consumo de esta bebida por los niños en edad escolar del Distrito Sur de Jerez, donde se puede ver que la ha tomado el **29,88%** de los alumnos de la zona.

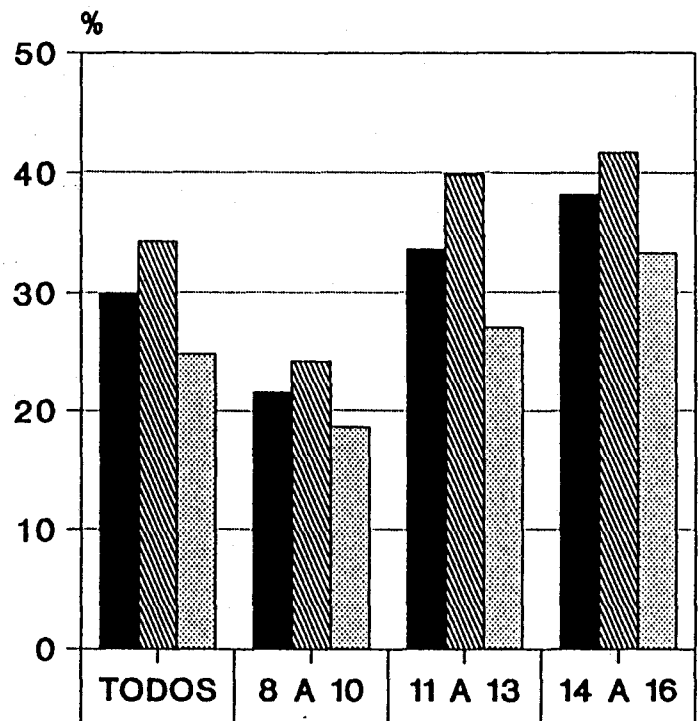
También aquí aparecen diferencias significativas en relación con el sexo, con un porcentaje del **34,32%** para el sexo masculino y del **24,8%** para el femenino ($p < 0,001$).




La observación de la gráfica-tabla 13 permite comprobar que los porcentajes correspondientes a los más pequeños son del **24,15%** en los niños y del **18,64%** en las niñas, con un índice global del **21,55%**, sin que la diferencia entre los porcentajes de ambos sexos sea significativa.


En el grupo intermedio (11 a 13 años) aumentan las cifras, siendo un tercio de los jóvenes de esas edades los que la han tomado (**33,66%**), con

**GRAFICO
TABLA
Nº 13**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO SANGRIA**



AMBOS		29.88	21.56	33.66	38.16
MASCULINO		34.32	24.15	39.81	41.67
FEMENINO		24.8	18.64	26.99	33.33
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE % M y F (Valor de p)		< 0,001	NO SIG	< 0,001	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

 Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

diferencia significativa ($p < 0,001$) entre las proporciones del sexo masculino (39,81%) y las del femenino (26,99%).

En el tercer grupo de edad (14 a 16 años), el porcentaje que se encuentra es de un 38,16%, que aumenta hasta el 44,67% en el caso de los varones, y disminuye a un tercio (33,33%) cuando se trata del sexo femenino, aunque la diferencia no es significativa por ser $p > 0,05$.

Esta diferencia entre sexos, que desaparece en los grupos de los menores y los mayores, ha de explicarse por los mecanismos expuestos con anterioridad para otras bebidas, la confluencia de las corrientes culturales que tienden a unificar los roles de ambos sexos, y las costumbres y tradiciones que vienen arrastrándose desde antiguo.

Quina.

El vino quinado o quina, que ha sido empleado tradicionalmente como estimulante del apetito, es una bebida que se sigue utilizando actualmente con

ese fin, como lo demuestra el hecho de que se siga anunciando por televisión, como una bebida que da "ganas de comer".

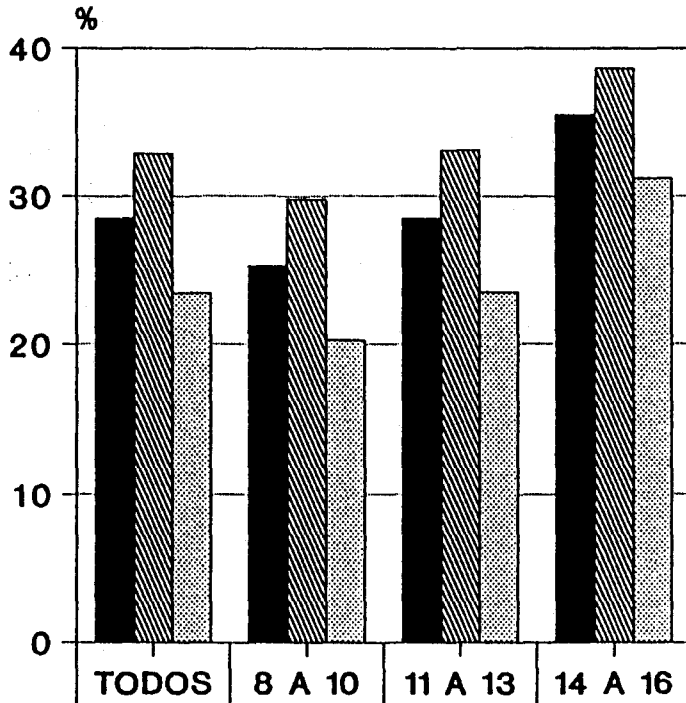
Es un vino dulce con una graduación alcohólica del 13 al 16%, y su empleo tiene un significado social completamente distinto al de las anteriores bebidas, ya que se emplea casi exclusivamente como orexígeno, reflejando la preocupación de las madres por el estado de nutrición de sus hijos.

La gráfica 14 muestra el porcentaje de los alumnos encuestados en el Distrito Sur que han tomado quina (28,53%). Observando la tabla se comprueba que, tanto globalmente como por grupos de edad, existen diferencias significativas entre los niños y las niñas, a excepción del tercer grupo (14 a 16 años) donde no la hay.

En este sentido se pueden observar dos hechos que llaman la atención: por un lado el predominio del consumo en el sexo masculino, y, por otro, el mantenimiento de una costumbre que se creía trasnochada, ya que en los últimos tiempos se nota que

**GRAFICO
TABLA
Nº 14**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO QUINA**



AMBOS	■	28.53	25.35	28.52	35.53
MASCULINO	▨	32.91	29.81	33.12	38.64
FEMENINO	▩	23.51	20.34	23.53	31.25
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,05	< 0,001	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

■ Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

se ha desplazado el uso de esta bebida por el de las vitaminas. En ambos casos es importante destacar el papel de la madre, ya que es ella la encargada de mantener en nivel de salud de la familia, y además es la que reparte los futuros roles de sus hijos, asignándole más cuidados a los niños que a las niñas, tal vez influida por la apreciación subjetiva sobre el futuro papel de cada sexo, y por los tópicos existentes al respecto.

Las cifras para los grupos de edad van aumentando, y así, en el primer grupo, el **25,35%** la ha tomado (**29,81%** y **20,34%** varones y hembras respectivamente); en el segundo es el **28,52%** (**33,12%** para el sexo masculino y **23,53%** para el femenino); y en el tercer grupo se eleva al **35,53%**, sin diferencia entre ambos sexos, como ya se dijo.

Si la cuarta parte de los encuetados menores de 11 años han tomado quina, se pone de manifiesto que esta bebida se sigue empleando para abrir el apetito a los niños; como también se emplea para este fin la bebida que se analiza seguidamente, el

ponche, que se suele mezclar con la yema de un huevo para que "tenga más alimento". El uso de ambas bebidas da muestras de la vigencia que sigue teniendo la faceta medicinal del alcohol, como se ha señalado anteriormente en el apartado de la introducción. Aún hoy, las madres no reparan en medios para conseguir que sus hijos coman más, sobre todo los pequeños, dándoles vitaminas, estimulantes del apetito, o una copita de vino antes de las comidas.

Ponche.

Con la denominación de ponche se encuentran varios tipos de bebidas dependiendo de la localización geográfica y de las costumbres de cada zona, siendo en general un preparado a base de licores y frutas que generalmente se sirven calientes, un ejemplo sería la queimada gallega. En nuestra zona se entiende por ponche a la bebida realizada a base de vino dulce con una yema de huevo, y que se

toma caliente o frío; aunque también existe con esta denominación una bebida preparada y envasada con una composición similar a un brandy muy azucarado y con un 36% de graduación alcohólica.

La primera fórmula se emplea como reconstituyente y estimulante del apetito en los convalecientes. La segunda tiene el mismo uso, aunque si se sirve caliente se emplea para aliviar la tos y los resfriados. Al igual que con la quina, es la madre la que se encarga del empleo de esta bebida.

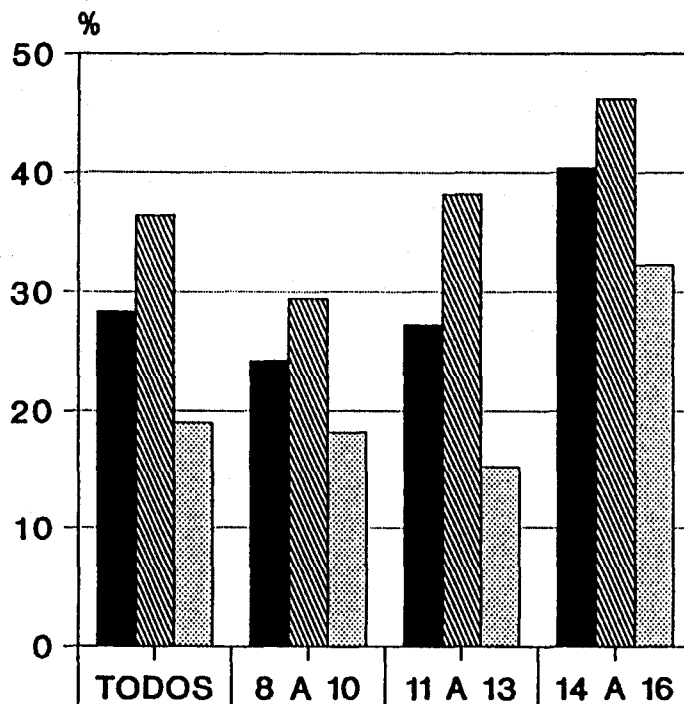
Haciendo referencia a los datos obtenidos en la encuesta podemos decir:




Las proporciones que se han obtenido para el ponche (Gráfica-tabla 15) son muy similares a las correspondientes a la quina, y así, se ve que un **28,3%** de los encuestados lo ha tomado. El reparto de los porcentajes en la variable sexo es favorable al masculino, 36,43% y 19% (valor de $p < 0,001$).

La diferencia entre sexos también es significativa en los grupos de edad, donde se encuentran porcentajes crecientes.

**GRAFICO
TABLA
Nº 15**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO PONCHE**



AMBOS		28.3	24.15	27.2	40.35
MASCULINO		36.43	29.43	38.22	46.21
FEMENINO		19	18.22	15.22	32.29
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,001	< 0,001	< 0,05
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

Entre los 8 y 10 años el 24,15% ha tomado ponche, con un reparto entre ambos sexos del 29,43% y 18,22%.

En el segundo grupo la cifra es del 27,2%, y la diferencia entre ambos sexos es muy amplia, con porcentajes del 38,22% y 15,22%.

Las cifras se elevan hasta el 40,35% en el caso de los de mayor edad, y la diferencia entre ambos sexos viene reflejada por un 46,21%, y 32,29%, para sexo masculino y femenino respectivamente.

Wisky.

La última bebida alcohólica que se analiza en este apartado es el wisky. Aún siendo la que presenta los porcentajes más bajos, es alarmante comprobar que un 23,87% de los encuestados lo ha tomado en alguna ocasión (el 29,82% y el 17,07% según la variable sexo).

Esta bebida es un aguardiente derivado de la destilación de diversos cereales (cebada, avena y centeno), con una elevada graduación alcohólica.

Su consumo se ha extendido por la influencia de países anglosajones, principalmente a través de la televisión, siendo una bebida indicadora del desarrollo social y el bienestar. El consumo por parte de los niños y adolescentes se debe a la curiosidad y la imitación de lo que ven, ya que constantemente se les muestra en las películas como los protagonistas beben para aliviar la tensión nerviosa, para aplacar la sed o simplemente como signo de hombría. No es raro ver a los niños jugando a los vaqueros y parodiando las escenas de pistoleros bebiendo whisky. La influencia de la televisión es indudable, sobre todo en una población, la infantil, que se pasa varias horas al día delante de la misma.

Volviendo al tema del consumo de esta bebida por parte de los alumnos del Distrito Sur hay que hacer constar lo siguiente:

Las cifras correspondientes al sexo masculino son siempre mayores que las encontradas en el femenino. Al hacer la comparación de los porcentajes por el método del χ^2 , se pone de manifiesto la existencia de diferencias estadísticamente significativas, tanto globalmente como por grupos de edad, aunque en el caso del grupo de 14 a 16 años no se puede aceptar por ser la $p < 0.1$, ya que se ha tomado como valor límite el de $p < 0.05$.

En los grupos de edad los porcentajes son, al igual que en las anteriores bebidas, mayores cuanto más lo son los encuestados.

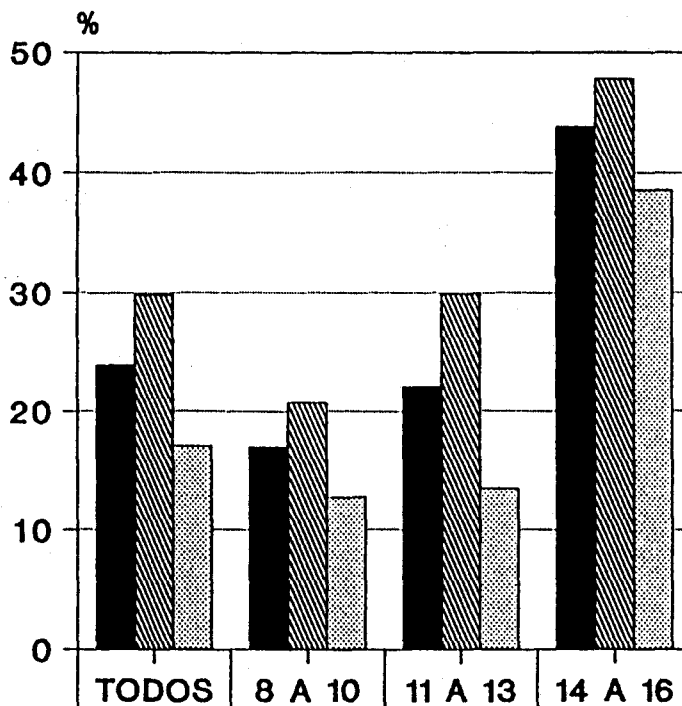
Ya en el grupo de los más pequeños el 16,97% ha tomado esta bebida (20,78% y 12,71% según la variable sexo).




En el segundo grupo el porcentaje se eleva al 22,06% (29,94% y 13,49% para varones y hembras).


Finalmente, el 43,86% de los alumnos del tercer grupo de edad, ha tomado whisky. Con unos porcentajes, para la variable sexo, del 47,73% y del 38,54%.

**GRAFICO
TABLA
Nº 16**

**PORCENTAJES DE ENCUESTADOS
QUE HAN TOMADO WISKY**



AMBOS		23.87	16.97	22.06	43.86
MASCULINO		29.82	20.75	29.94	47.73
FEMENINO		17.07	12.71	13.49	38.54
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE % M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,05	< 0,001	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

 Jerez, Distrito Sur (1.986)
Fuente y elaboración propias

Una ojeada a las cifras que se han barajado en esta sección hacen suponer que debe existir un fácil acceso de los niños a las bebidas alcohólicas como lo demuestra el hecho de que todas las bebidas que se han analizado han sido probadas por los encuestados. (Gráfica 7)

Haciendo un resumen, se puede decir que:

Existe un elevado número de encuestados que ha tomado bebidas alcohólicas en alguna ocasión; que el consumo de cada una de las bebidas va a estar determinado por el papel que juega cada una de ellas en el ámbito social, ya que, como se ha visto, cada tipo de bebida se emplea con fines distintos; y que la familia juega un papel fundamental en el consumo, ya que facilita, y hasta fomenta, el mismo. Del mismo modo hay que destacar el papel que juega la imitación en el desarrollo de los hábitos de comportamiento, en gran medida influidos por la televisión.

5.1.3.- CANTIDAD Y FRECUENCIA DEL CONSUMO.

Una vez comprobada la existencia del consumo de bebidas alcohólicas, se hace necesario establecer unos índices para determinar la cantidad y frecuencia del mismo. Con este fin se incluyeron las preguntas 7, 12 y 13 en el cuestionario, y que hacen referencia al consumo en la última semana, al consumo diario, y a la cantidad diaria de la bebida que toman.

En las preguntas se contemplan diferentes bebidas, tanto alcohólicas como no, para hacer una diferenciación entre unas y otras, además de servir como filtro para anular aquellas encuestas con respuestas incongruentes.

Si bien a la hora del análisis de este apartado se centra la atención exclusivamente en las de contenido alcohólico, a modo de comparación, es interesante hacer notar que uno de cada cinco ni-

ños no toma habitualmente leche, cifra ésta que se eleva a uno de cada tres en el caso de los mayores.

CONSUMO EN LA ÚLTIMA SEMANA.

En el apartado anterior vimos como un 97,15% de los encuestados había tomado algún tipo de bebida alcohólica. En éste pretendemos ver que porcentaje de ellos ha consumido alguna bebida alcohólica en la última semana.

De las respuestas obtenidas a la pregunta 12, donde se pide a los alumnos que indiquen las bebidas consumidas durante la última semana, se han extraído los siguientes datos:

Globalmente, el **43,39%**, del total de alumnos encuestados en el Distrito Sur, ha consumido alguna de las tres bebidas propuestas (vino, cerveza o licores). Con unos porcentajes, según la variable sexo, del 48,1% para los varones y del 38% para el sexo femenino. Estas cifras referidas al 97,15% de

los que han tomado alguna bebida alcohólica, suponen que el 44,46% de ellos ha tomado cerveza, vino o licores (49,21% de los varones y 39,46% de las hembras).

El que casi la totalidad de los encuestados haya tomado alguna bebida alcohólica hace pensar en la existencia de un fácil acceso a las bebidas y, tal vez, un consumo esporádico, inducido, bien por la curiosidad, bien por los padres; pero el que un 44,46% de ellos las haya consumido en la última semana pone de manifiesto un consumo reiterado que apunta hacia la aparición de hábito de consumo, el cual analizaremos más adelante cuando conozcamos el número de los que consumen a diario.

Para poder ver si esta proporción se mantiene en las tres bebidas o, por el contrario, es una de ellas la que predomina hay que desglosar cada una por separado.

Al hacer referencia a cada una de las bebidas propuestas, las cifras encontradas son:

El 38,14% ha tomado **cerveza**.

El 15,84% ha tomado vino.

El 14,19% ha tomado licores.

(Ver tablas 17, 18 y 19)

Cerveza.

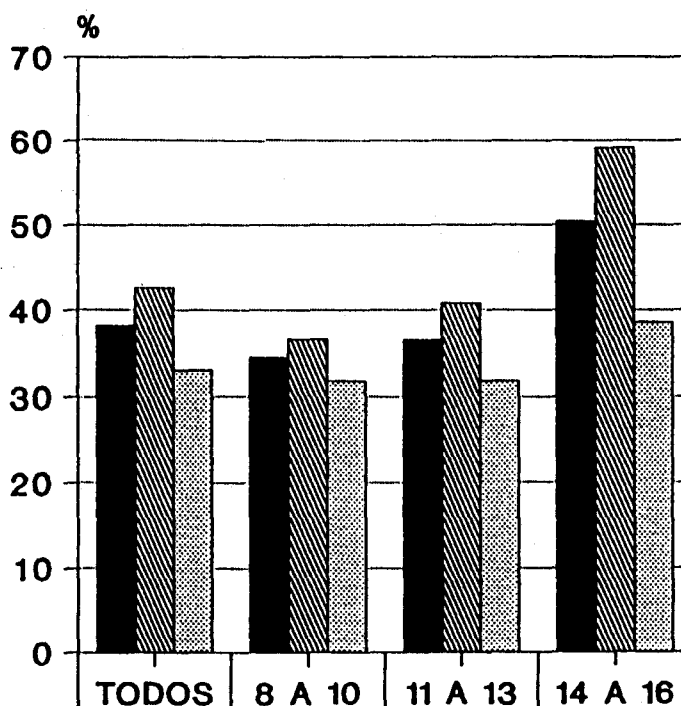
El porcentaje encontrado para esta bebida (el 38,14%) presenta variaciones cuando se analiza bajo las variables sexo y edad, la primera de ellas, permite encontrar unos porcentajes del 42,62% y del 33,01%, para el sexo masculino y femenino respectivamente. (Gráfico-tabla 17)

La diferencia entre los porcentajes del sexo masculino y el femenino se mantiene en los grupos de edad, aunque ésta sólo es significativa a partir de los 10 años.

Si comparamos el porcentaje global de los que han tomado cerveza en alguna ocasión (el 87,16%) y estimamos la proporción de ellos que ha consumido

**GRAFICO
TABLA
Nº 17**

**CONSUMO DE CERVEZA EN LA
ULTIMA SEMANA**



AMBOS		38.14	34.53	36.48	50.44
MASCULINO		42.62	36.6	40.76	59.09
FEMENINO		33.01	31.78	31.83	38.54
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,001	< 0,001	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

en la última semana, 43,76%, podemos comprobar que el porcentaje es muy similar al que englobaba a cualquiera de las tres bebidas (44,46%).

Según la variable sexo los porcentajes estimados son del 47,27% para el sexo masculino, y del 39,42% para el femenino. Estas cifras permiten afirmar que los varones se mantienen en el consumo en mayor proporción que las hembras.

En el primer grupo de edad, el 34,53% ha tomado cerveza durante la última semana. Lo que supone que el 40,32% de los alumnos de estas edades que han tomado cerveza en alguna ocasión, la han tomado en la última semana. Los porcentajes de la variable sexo, 36,6% y 31,78%, presentan un valor de p no significativo.

En el segundo grupo, la cifra de consumo durante la última semana, es muy similar a la encontrada en el grupo anterior, siendo del 36,48%, aunque los porcentajes para la variable sexo muestran una diferencia más amplia entre varones y hembras, siendo éstos del 40,76% y del 31,83%. Globalmente,

el 42,47% de los encuestados de este grupo que han tomado cerveza en alguna ocasión, la ha tomado en la última semana.

En el tercer grupo, la mitad de los alumnos han consumido cerveza en la última semana, con una diferencia entre el sexo masculino (el 59,09%) y el femenino (el 38,54%), que es significativa para un valor de $p < 0,01$. En este grupo, más de la mitad (53,27%) de los que han tomado cerveza alguna vez, la han tomado en la última semana.

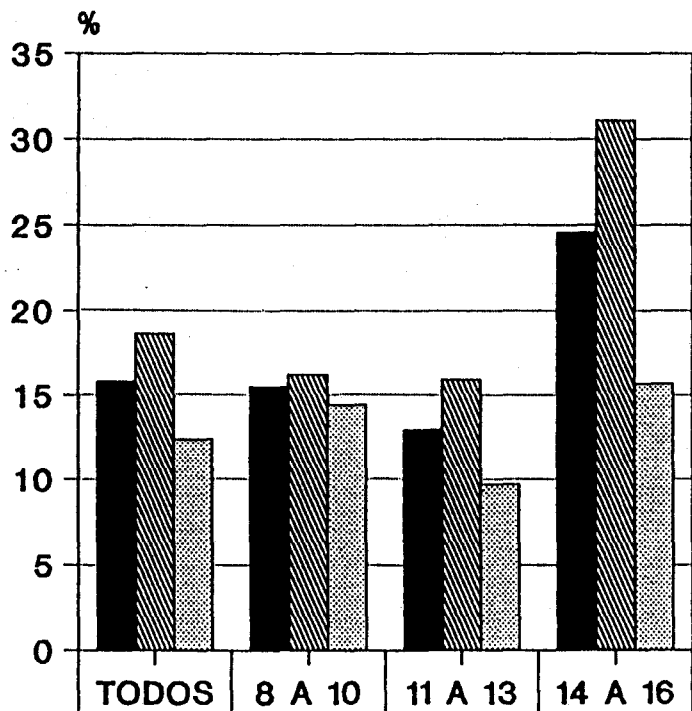
Vino.




El 15,84% de los alumnos del Distrito Sur ha tomado vino durante la última semana. La distribución por sexos es del 18,65% y 12,4%. (Gráfico 18)

Estos porcentajes trasladados al total de los que han consumido vino en alguna ocasión (69,52%), ponen de manifiesto que el 22,79% de ellos lo ha tomado en la última semana, siendo las cifras para ambos sexos del 24,67% y 19,9% (varones y hembras)

**GRAFICO
TABLA
N° 18**

**CONSUMO DE VINO EN LA
ULTIMA SEMANA**



AMBOS		15.84	15.47	12.94	24.56
MASCULINO		18.65	16.23	15.92	31.06
FEMENINO		12.4	14.41	9.69	15.63
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,01	NO SIG	< 0,05	< 0,01
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

Los que se encuadran en el primer grupo de edad presentan un porcentaje del **15,47%**, sin diferencia entre sexos. Esta cifra supone que el **24,2%** de los encuestados de 8 a 10 años que han probado el vino, lo han tomado en la última semana.

Los del segundo grupo, con un **12,94%**, presentan unos porcentajes del **15,92%** y el **9,69%** para la variable sexo (Al comparar los porcentajes no se ha encontrado diferencia significativa). Calculandose que el **18,18%** de los niños de esas edades que habían probado el vino, lo tomaron en la última semana.

El vino lo ha tomado, en la última semana, el **24,56%** de los que tienen entre 14 y 16 años, aunque al hacer referencia a la variable sexo, se aprecia que los porcentajes difieren según se trate del masculino (**31,06%**) o del femenino (**15,63%**).

Al hacer referencia a los que han tomado vino alguna vez (el **78,5%**), se puede constatar que el **31,28%** de ellos lo ha tomado en la última semana, con un predominio del sexo masculino.

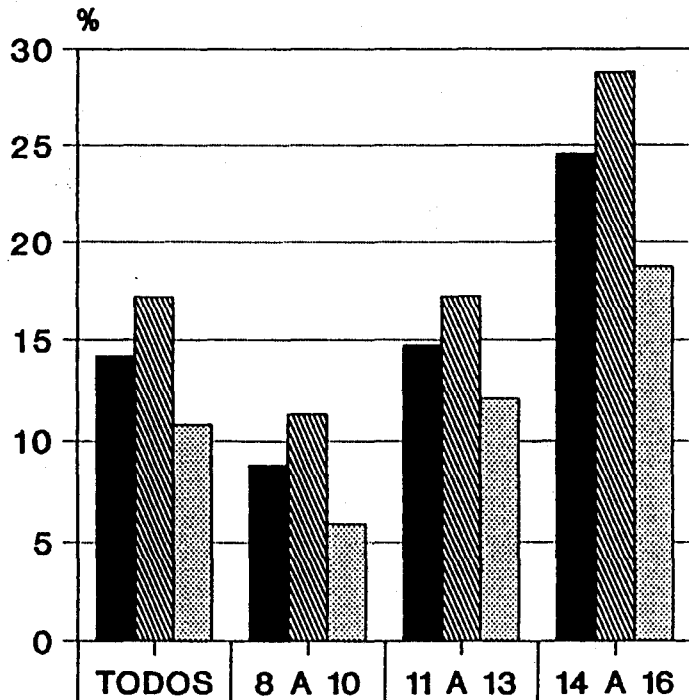
Licores.




En el caso de los licores, los datos hallados son muy similares a los del vino, y que, según refleja en la gráfica-tabla 19, son del **14,19%** para ambos sexos, el **17,16%** para el masculino, y **10,79%** para el femenino. Si recordamos que el **51,35%** de los encuestados ha tomado licores alguna vez, se puede comprobar que el **27,43%** de ellos los ha tomado en la última semana. También aquí existe un mayor índice para los varones (**30,05%**) que para las hembras (**24,1%**)

Los porcentajes correspondientes a los grupos de edad son del **8,78%** para los del primer grupo; de un **14,76%** para el intermedio; y del **24,56%** en el tercero, encontrándose diferencia en relación a la variable sexo en el grupo de los menores, y no así en los dos restantes. Estas cifras referidas a los que han tomado licores alguna vez, se transforman en el **20%** para el primer grupo, **29,47%** para el segundo, y el **34,57%** para el tercero.


**GRAFICO
TABLA
Nº 19**

**CONSUMO DE LICORES EN LA
ULTIMA SEMANA**



AMBOS		14.19	8.78	14.76	24.56
MASCULINO		17.16	11.32	17.2	28.79
FEMENINO		10.79	5.93	12.11	18.75
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE S M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,05	NO SIG	NO SIG

TODOS	GRUPOS DE EDAD
--------------	-----------------------

 Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

Resumiendo los datos expuestos sobre consumo de bebidas alcohólicas en la última semana, se debe destacar que para las tres bebidas, hay un índice superior en el sexo masculino. Si bien, en el caso de los más pequeños, la diferencia entre niños y niñas no es significativa, para la cerveza y el vino; como tampoco lo es para los licores entre los mayores de 11 años. También es de resaltar que en el grupo de los mayores la mitad ha tomado cerveza; uno de cada cuatro ha tomado vino, y un porcentaje igual ha tomado licores. Estos datos, referidos exclusivamente al sexo masculino, permiten comprobar que 3 de cada 5 varones con edades entre los 14 y los 16 años, han tomado cerveza en la última semana; 3 de cada 10, vino; y un índice similar (2,9 de cada 10) ha tomado licores.

Hay que hacer referencia a las proporciones de encuestados que, habiendo consumido bebidas en alguna ocasión (97,89%), las han consumido también en la última semana, el 44,46% de ellos; y que esta cifra viene marcada principalmente por el con-

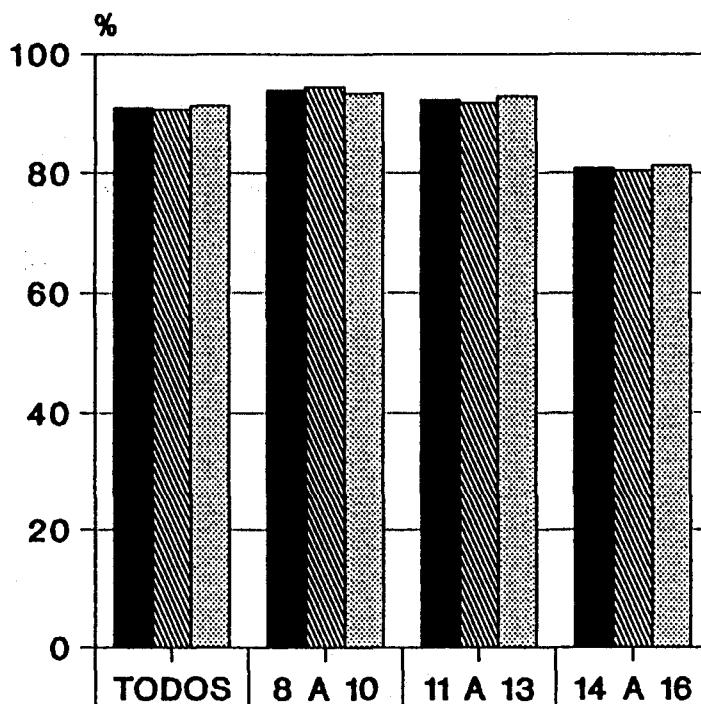
sumo de cerveza, ya que el 43,76% del total de encuestados que la ha probado, la ha consumido en la última semana. Las proporciones para las otras bebidas, vino y licores, son más bajas, aunque no menos preocupantes: El 22,79% de los que han probado el vino, lo han tomado últimamente; y el 26,9% de los que han tomado licores en alguna ocasión, los han consumido en la última semana.




Estos datos permiten afirmar que la cerveza se encuentra a la cabeza de las bebidas alcohólicas en cuanto a consumo -la mayoría de los alumnos del Distrito Sur, entre los 8 y los 16 años, la ha tomado en alguna ocasión (97,89%), y de ellos, 4,5 de cada 10 la ha consumido en la última semana-.


(Las tablas resumen 1, 2 y 3 muestran las cifras referidas a las tres bebidas propuestas)

**GRAFICO
TABLA
N° 20**

**CONSUMO DE LECHE EN LA
ULTIMA SEMANA**



AMBOS		90.84	93.81	92.21	80.76
MASCULINO		90.58	94.34	91.72	80.39
FEMENINO		91.14	93.22	92.73	81.25
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		NO SIG	NO SIG	NO SIG	NO SIG
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

 Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

CONSUMO DIARIO.

El uso cotidiano de las bebidas alcohólicas por los alumnos de la zona estudiada supone ya la presencia de un hábito de consumo. Hábito que está más o menos extendido en función del tipo de bebida, el sexo y la edad de los encuestados, según se puede constatar con los datos que aparecen en las gráficas-tablas 21 a 26.

El estudio de las cifras de consumo diario de alguna de las tres bebidas propuestas, permite comprobar que el *16,82% de los alumnos del Distrito Sur toma diariamente alguna bebida alcohólica*. Cifra ésta que, según la variable sexo, supone que el 20,53% de los chicos, y el 12,56% de las chicas, entre los 8 y los 16 años, beben a diario vino o cerveza o licores.

Estos datos, referidos a los que han consumido alguna bebida alcohólica durante la última semana (43,39%), permiten calcular que el 38,75% de ellos lo hace a diario. (42,69% de los varones y el 33,05% de las hembras).

Si hacemos un resumen de las cifras encontradas hasta el momento, podremos ver la evolución en el consumo de bebidas alcohólicas que presentan los alumnos del Distrito Sur, desde su génesis (con la cifra del primer contacto), hasta la instauración del hábito (con las cifras de consumo diario):

- 1.- El 97,15% ha tomado alguna bebida alcohólica, al menos en una ocasión. Lo que da una idea de la INICIACION. Esta cifra está indicando una primera toma de contacto con las bebidas alcohólicas, y puede estar inducida por la curiosidad, la anécdota o la entrada en un patrón cultural de consumo.*

2.- El **43,39%** las ha ingerido en la última semana, lo que supone ya un consumo regular de bebidas alcohólicas, en el que el patrón cultural de consumo juega el principal papel en la **CONTINUACION** o permanencia en el consumo de estas bebidas. Esta cifra, referida a los que se enmarcan en el punto 1, permite decir que 4,5 de cada 10, de los que iniciaron el consumo, continúan en el mismo.

3.- El **16,82%** consume a diario alguna bebida de tipo alcohólico. Este hecho pone de relieve la instauración de un **HABITO** de consumo, que se ve influido por el patrón de indole cultural, donde las costumbres alimenticias y de relación imponen el consumo de algún tipo de bebida alcohólica. La cifra encontrada, referida a los que han consumido bebidas alcohólicas en la última semana, pone de manifiesto que 3,9 de cada 10 de ellos beben a diario.

A continuación se desglosarán las cifras para cada una de las bebidas a fin de ver cuál tiene mayor peso en cuanto a la instauración de los hábitos de consumo en la población escolarizada del Distrito Sur de Jerez de la Frontera.

Cerveza.

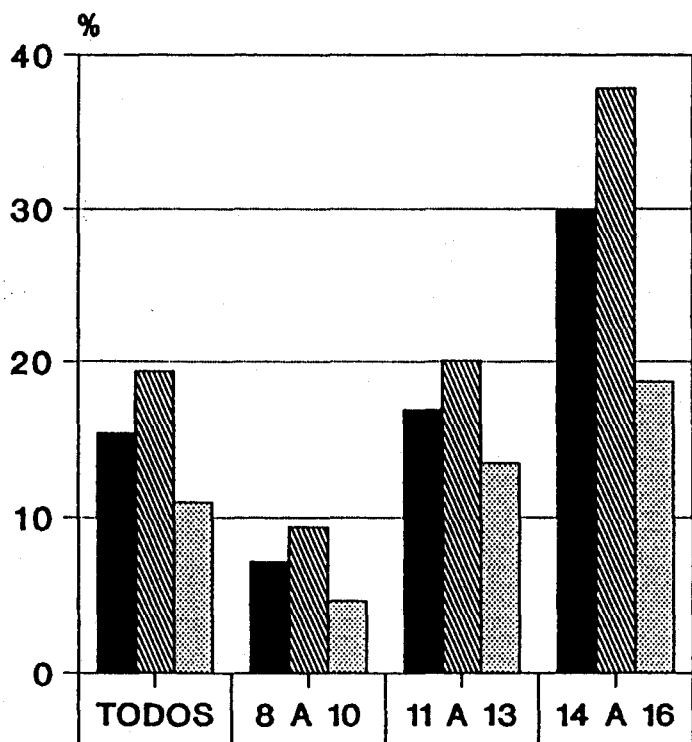
Según los datos obtenidos, el **15,47%** de los encuestados toma cerveza todos los días. De ellos, 2 de cada 5 afirman tomar un vaso diario, y la tercera parte toma, al menos, dos vasos. (Graf-21)

Este porcentaje global permite comprobar que el **40,55%** de los que tomaron cerveza en la última semana, la consumen a diario.

En relación a la variable sexo, el **19,41%** de los varones toma cerveza todos los días, frente al **10,95%** de las encuestadas ($p < 0,001$), lo que significa que el **45,54%** de los chicos, y el **33,17%** de las chicas que han tomado cerveza en la última semana, la consumen a diario.

**GRAFICO
TABLA
Nº 21**

CONSUMO DIARIO DE CERVEZA

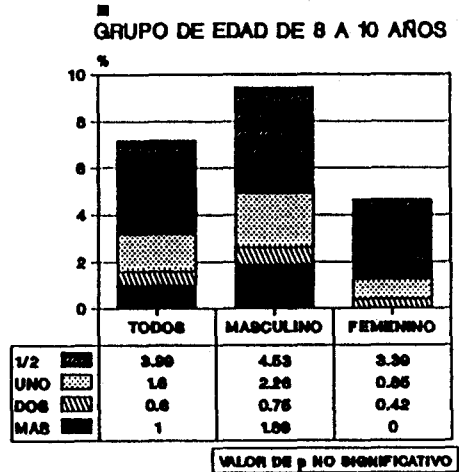
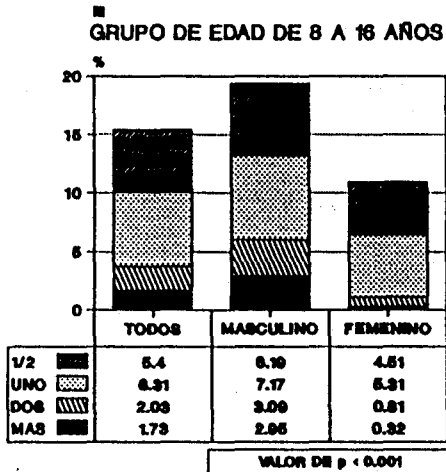


AMBOS ■	15.47	7.19	16.92	29.82
MASCULINO ▨	19.41	9.43	20.06	37.88
FEMENINO ▩	10.95	4.66	13.49	18.75
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)	< 0,001	< 0,05	< 0,05	< 0,01
TODOS	GRUPOS DE EDAD			

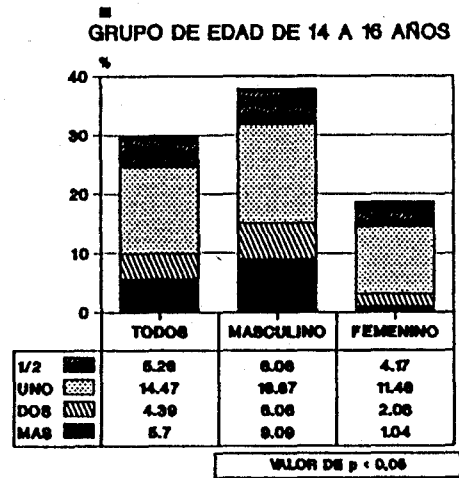
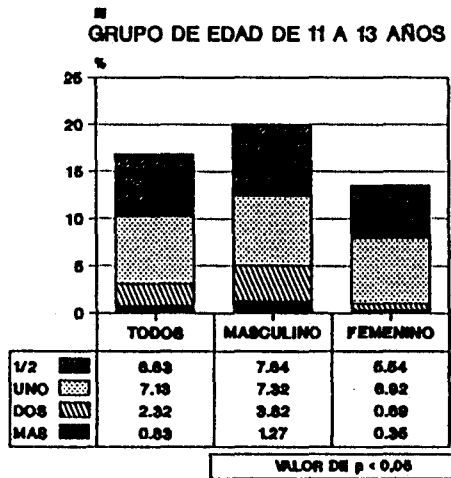
Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

**GRAFICA
TABLA
Nº 22**

CONSUMO DIARIO DE CERVEZA



GRUPOS DE EDAD



La variable edad, pone de relieve que hay un consumo creciente a medida que son mayores los encuestados.

En el primer grupo, el **7,19%** de los alumnos encuestados toma cerveza a diario; subiendo a más del doble en los del segundo grupo con un porcentaje del **16,92%**. Y cuadruplicándose en el grupo de los mayores, con un **29,82%**. Lo que referido a los que la consumieron en la última semana, supone que el 20,8% de los del primer grupo, el 46,36% de los del segundo, y el 59,65% de los del tercero la consumen a diario.

Existen diferencias significativas entre los encuestados de sexo masculino y femenino, en los tres grupos de edad, alcanzando el porcentaje de consumo diario de cerveza, en los varones del primer grupo, un valor del **9,43%**, frente al **4,66%**; en el segundo grupo, un **20,06%** frente al **13,49%**; y en el tercero, un **37,88%** frente al **18,75%**.

TABLA RESUMEN No 1
CONSUMO DE CERVEZA

TODOS LOS ENCUESTADOS

		TODOS	VARONES	HEMBRAS
1	ALGUNA VEZ	87.16	90.15	83.74
2	U. SEMANA	38.14	42.82	33.01
	% REF A 1	43.76	47.27	39.42
	C. DIARIO	15.47	19.41	10.95
	% REF A 1	17.74	21.53	13.08
	% REF A 2	40.55	45.54	33.17

GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS

		TODOS	VARONES	HEMBRAS
1	ALGUNA VEZ	85.63	88.3	82.63
2	U. SEMANA	34.53	36.6	31.78
	% REF A 1	40.33	41.45	38.46
	C. DIARIO	7.19	9.43	4.66
	% REF A 1	8.39	10.68	5.64
	% REF A 2	20.81	25.77	14.67

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS

		TODOS	VARONES	HEMBRAS
1	ALGUNA VEZ	85.9	89.17	82.35
2	U. SEMANA	36.48	40.76	31.83
	% REF A 1	42.47	45.71	38.65
	C. DIARIO	16.92	20.06	13.49
	% REF A 1	19.69	22.5	16.39
	% REF A 2	46.36	49.22	42.39

GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS

		TODOS	VARONES	HEMBRAS
1	ALGUNA VEZ	93.86	96.21	90.63
2	U. SEMANA	50.44	59.09	38.54
	% REF A 1	53.76	61.42	42.53
	C. DIARIO	29.82	37.88	18.75
	% REF A 1	31.77	39.37	20.69
	% REF A 2	59.13	64.1	48.65

Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboracion propias

Observando la tabla resumen no1 se puede comprobar que el consumo de cerveza es superior en el sexo masculino, y creciente a medida que son mayores los encuestados

La evolución que presenta el consumo de cerveza por los encuestados es la siguiente:

El 87,16% la ha tomado alguna vez, de los cuales, el 43,76% la ha bebido en la última semana, y el 17,74% lo hace a diario (un 40,55% de aquellos que lo hicieron la última semana)

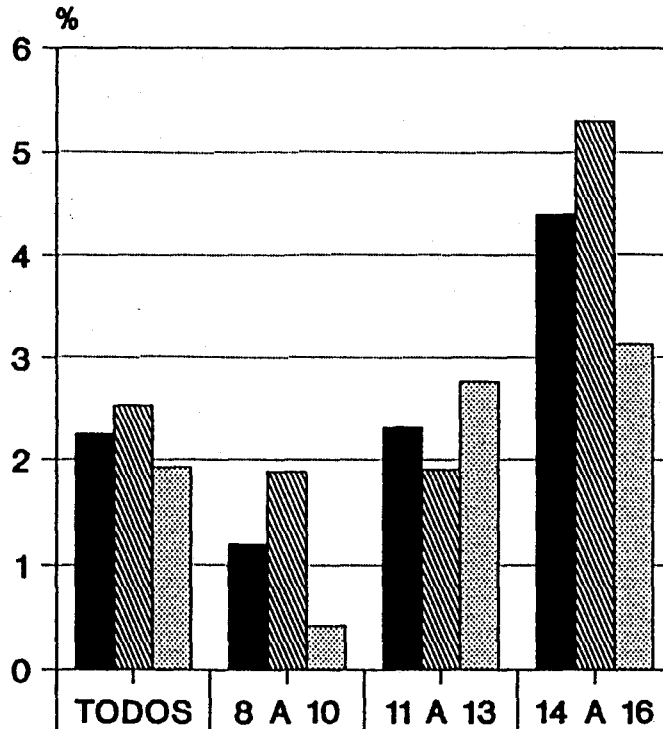
Vino.




El 2,25% de los alumnos de la Zona Sur toman vino diariamente, en cantidad que varia según el sexo y la edad, pero que se sitúa principalmente en torno a un vaso diario, aunque dos de cada diez de los que consumen vino diariamente, toman más de dos vasos al día. (Gráfico 22)

Esta cifra referida a los que consumieron vino la última semana, supone un 14,22%

**GRAFICO
TABLA
Nº 23**

CONSUMO DIARIO DE VINO

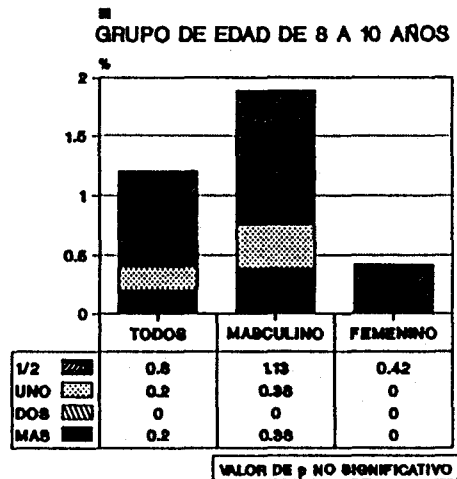
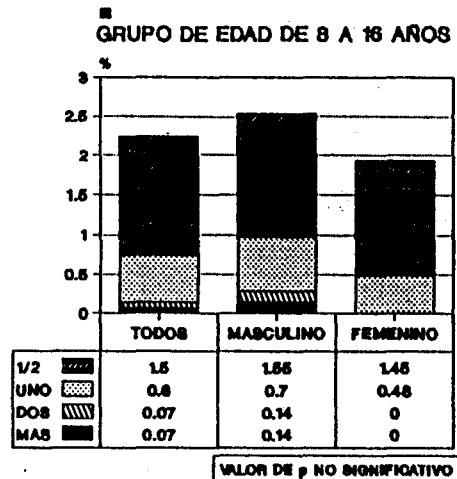


AMBOS		2.25	1.2	2.32	4.39
MASCULINO		2.53	1.89	1.91	5.3
FEMENINO		1.93	0.42	2.77	3.13
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		NO SIG	NO SIG	NO SIG	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

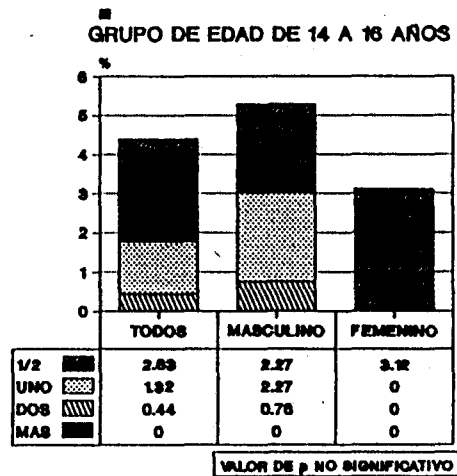
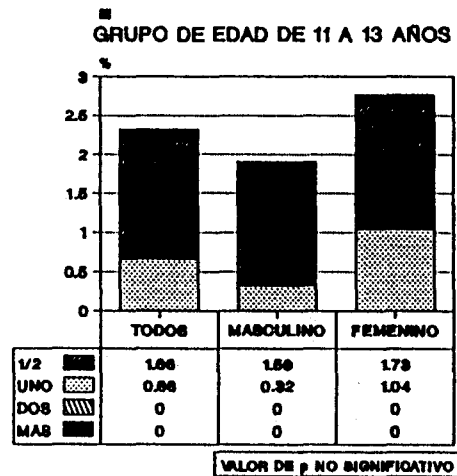
Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

**GRAFICA
TABLA
Nº 24**

CONSUMO DIARIO DE VINO



GRUPOS DE EDAD



Las diferencias encontradas entre los porcentajes que arroja la variable sexo, no son estadísticamente significativas, ni globalmente, ni según los grupos de edad.

Al igual que con la cerveza, se advierte que existe un incremento en el consumo diario a medida que los encuestados son mayores; siendo del 1,2% para los que tienen entre 8 y 10 años, del 2,32% para los de 11 a 13, y del 4,39% para los del tercer grupo, entre 14 y 16 años. (Gráfica 23)

Observando la tabla resumen no2 se puede comprobar que el consumo es superior en el sexo masculino, si bien las diferencias encontradas no son estadísticamente significativas. Así mismo se puede ver que el consumo es creciente a medida que lo son los alumnos.

Se puede decir que el consumo de vino por los encuestados presenta la evolución siguiente:



TABLA RESUMEN No 2
CONSUMO DE VINO

TODOS LOS ENCUESTADOS				
	TODOS	VARONES	HEMBRAS	
1	ALGUNA VEZ	69.52	75.81	62.32
2	U. SEMANA	15.84	18.65	12.4
	% REF A 1	22.79	24.68	20.16
	C. DIARIO	2.25	2.53	1.93
	% REF A 1	3.24	3.34	3.1
	% REF A 2	14.22	13.53	15.38
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS				
	TODOS	VARONES	HEMBRAS	
1	ALGUNA VEZ	63.47	68.3	58.05
2	U. SEMANA	15.47	16.23	14.41
	% REF A 1	24.21	23.76	24.82
	C. DIARIO	1.2	1.89	0.42
	% REF A 1	1.89	2.76	0.73
	% REF A 2	7.79	11.63	2.94
GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS				
	TODOS	VARONES	HEMBRAS	
1	ALGUNA VEZ	71.14	79.62	61.94
2	U. SEMANA	12.94	15.92	9.89
	% REF A 1	18.18	20	15.64
	C. DIARIO	2.32	1.91	2.77
	% REF A 1	3.26	2.4	4.47
	% REF A 2	17.95	12	28.57
GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS				
	TODOS	VARONES	HEMBRAS	
1	ALGUNA VEZ	78.5	81.82	73.95
2	U. SEMANA	24.56	31.06	15.63
	% REF A 1	31.28	37.96	21.13
	C. DIARIO	4.39	5.3	3.13
	% REF A 1	5.59	6.48	4.23
	% REF A 2	17.86	17.07	20

Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboracion propias

El 69,52% lo ha tomado alguna vez, de los cuales, el 22,79% lo ha bebido en la última semana, y el 3,24% lo hace a diario (el 14,22% de los que lo tomaron la última semana)

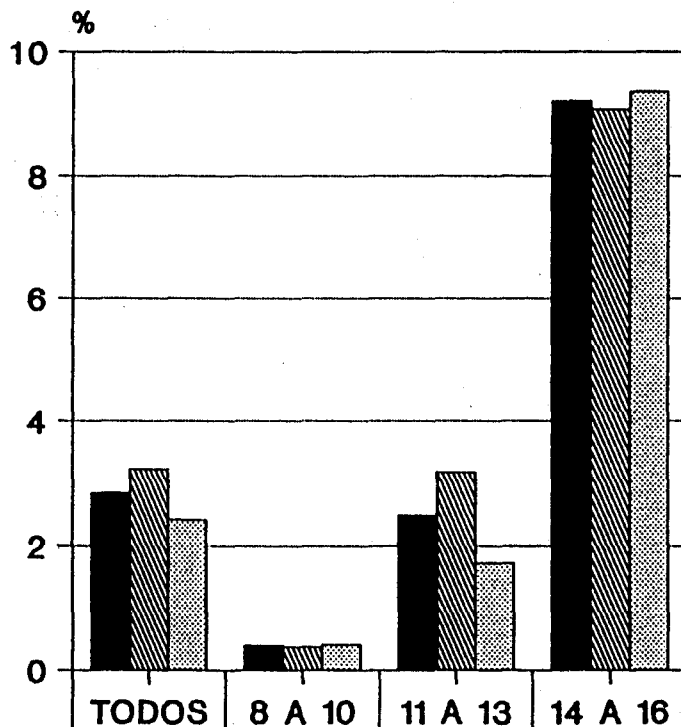
Licores.




Las cifras de consumo de licores son muy similares a las del vino, encontrando un 2,85% que afirma tomarlos a diario (3,23% y 2,42% según sexo) sin embargo esta cifra supone un 20,11% de los que habían tomado licores la última semana, lo que nos lleva a pensar que los licores son más aceptados, a la hora del consumo diario, que el vino cuyo porcentaje de consumo diario es inferior (14,22%)

Según la variable edad se han hallado porcentajes que van desde el 0,4%, en los más pequeños, hasta el 9,21% entre los mayores, pasando por el 2,49% del grupo intermedio.(Gráfica 25)


**GRAFICO
TABLA
N° 25**

CONSUMO DIARIO DE LICORES



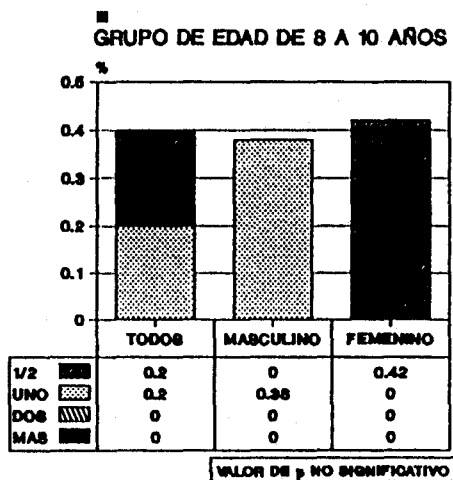
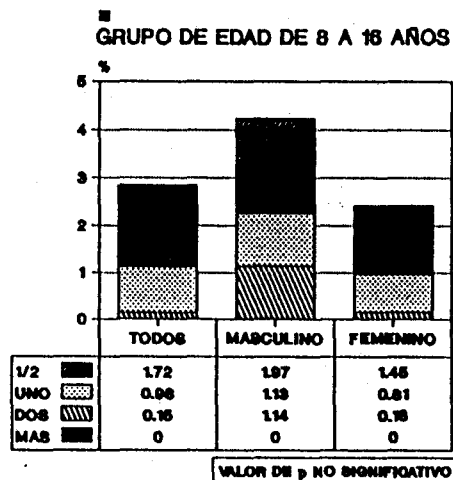
AMBOS		2.85	0.4	2.49	9.21
MASCULINO		3.23	0.38	3.18	9.09
FEMENINO		2.42	0.42	1.73	9.37
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		NO SIG	NO SIG	NO SIG	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.990)

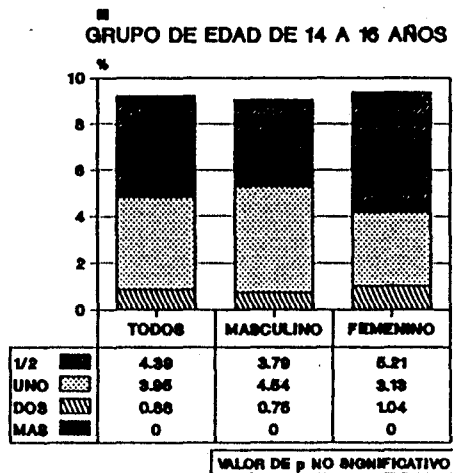
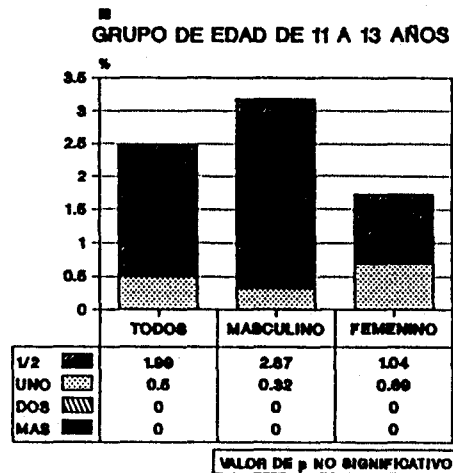
 Fuente y elaboración propias

**GRAFICA
TABLA
Nº 26**

CONSUMO DIARIO DE LICORES



GRUPOS DE EDAD



Al igual que con el vino, tampoco aquí se ha encontrado diferencia significativa entre los valores de ambos sexos, ni globalmente ni por grupos.

La cantidad de licores consumida a diario presenta su índice mayor en los encuestados del grupo de 14 a 16 años, entre los cuales, el **4,39%** dice tomar 1/2 copa todos los días, el **3,95%** una, y un **0,88%** dos. (Gráfica 26)

Observando la tabla resumen no3 se puede decir que el consumo de licores por los encuestados ha tenido la evolución siguiente:

El **51,35%** los ha tomado en alguna ocasión, y de ellos, el **27,63%** los ha bebido en la última semana, y el **5,56%** lo hace a diario (que supone el **20,11%** de los que lo tomaron la última semana)

Las cifras encontradas señalan hacia una preferencia de los encuestados por la cerveza, seguida de los licores y el vino. Estas preferencias encajan con las tendencias actuales, ya que, como se dijo anteriormente, la baja graduación alcohólica y el coste accesible, hacen de la cerveza la bebi-

TABLA RESUMEN No 3
CONSUMO DE LICORES

TODOS LOS ENCUESTADOS				
	TODOS	VARONES	HEMBRAS	
1	ALGUNA VEZ	51.35	57.1	44.77
2	U. SEMANA	14.19	17.16	10.79
	% REF A 1	27.63	30.05	24.1
	C. DIARIO	2.85	3.23	2.42
	% REF A 1	5.56	5.663	5.39
	% REF A 2	20.11	18.85	22.38
GRUPO DE EDAD DE 6 A 10 AÑOS				
	TODOS	VARONES	HEMBRAS	
1	ALGUNA VEZ	43.91	46.79	40.68
2	U. SEMANA	8.78	11.32	5.93
	% REF A 1	20	24.19	14.58
	C. DIARIO	0.4	0.38	0.42
	% REF A 1	0.91	0.81	1.04
	% REF A 2	4.54	3.337	7.14
GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS				
	TODOS	VARONES	HEMBRAS	
1	ALGUNA VEZ	50.08	60.19	39.1
2	U. SEMANA	14.78	17.2	12.11
	% REF A 1	29.47	28.57	30.97
	C. DIARIO	2.49	3.18	1.73
	% REF A 1	4.97	5.29	4.42
	% REF A 2	16.85	18.52	14.28
GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS				
	TODOS	VARONES	HEMBRAS	
1	ALGUNA VEZ	71.05	70.45	71.88
2	U. SEMANA	24.56	28.78	18.75
	% REF A 1	34.57	40.86	26.09
	C. DIARIO	9.21	9.098	9.37
	% REF A 1	12.96	12.9	13.04
	% REF A 2	37.5	31.58	50

Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboracion propias

da de moda. Por otro lado, el consumo de licores encaja más con los jóvenes, que los toman combinados con refrescos, o solos con hielo, notándose una ligera preferencia en el sexo femenino, quizás por su sabor dulzón. El vino, finalmente, al ser considerado una bebida de mayores, no goza de tanta aceptación.

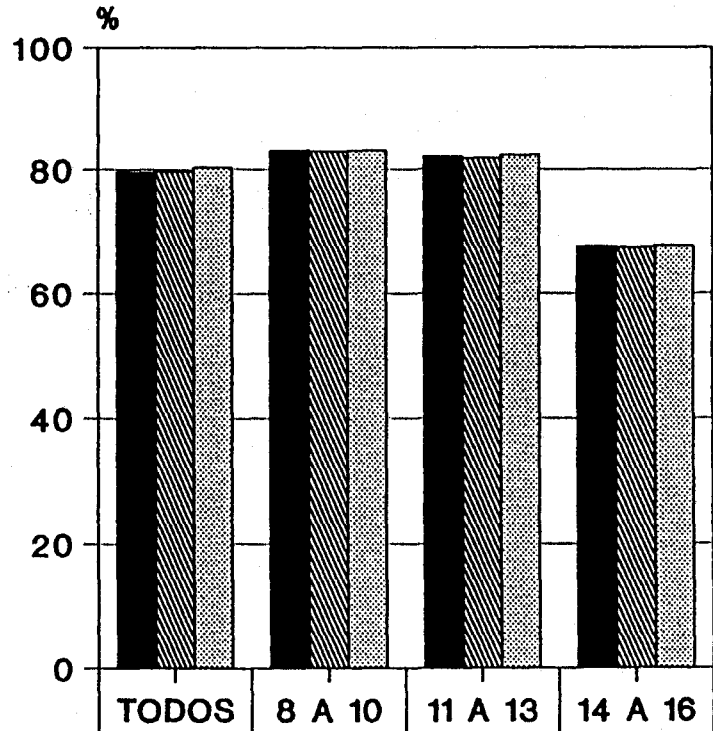
Tal vez la parte más importante de este apartado sea la que permite hacer, con los datos analizados, una reflexión inexcusable sobre la existencia de un grupo de niños y adolescentes que consumen diariamente bebidas alcohólicas, y que los coloca en la **situación de potenciales alcohólicos**, ya que la existencia del hábito facilita el que aparezcan aquellos mecanismos que desencadenan la dependencia alcohólica, los cuales vienen marcados por la propia personalidad y las vivencias.




El hábito alcohólico se convierte de este modo, en el caldo de cultivo donde se desarrollan aquellos trastornos de la personalidad que se encuentran latentes.

Se puede decir entonces, que de este grupo de jóvenes saldrá, desgraciadamente, un porcentaje de posibles candidatos a engrosar las filas de los futuros enfermos alcohólicos.

**GRAFICO
TABLA
Nº 27**

CONSUMO DIARIO DE LECHE



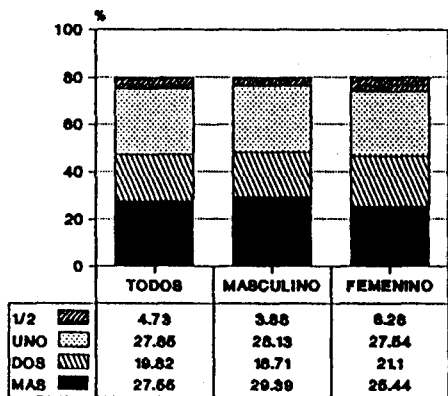
AMBOS		79.46	83.03	82.09	67.54
MASCULINO		79.61	83.02	81.85	67.42
FEMENINO		80.35	83.05	82.35	67.71
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		NO SIG	NO SIG	NO SIG	NO SIG
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

**GRAFICA
TABLA
Nº 28**

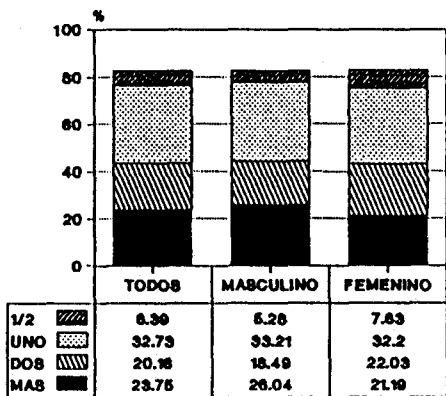
CONSUMO DIARIO DE LECHE

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

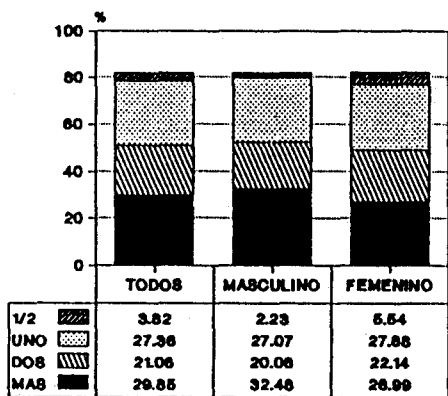
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

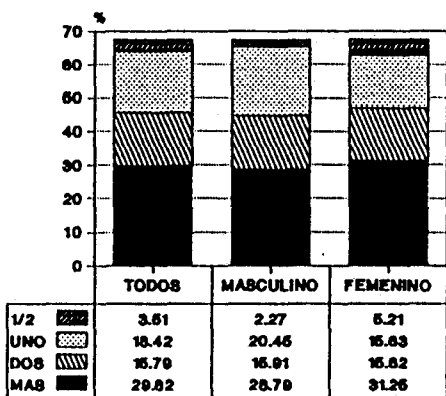
GRUPOS DE EDAD

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

5.1.4.- CONSUMO COMO HABITO ALIMENTICIO Y EN EL HOGAR.

Con este apartado se pretende analizar el papel que juega el hogar en la instauración del consumo de bebidas alcohólicas, ya sea como parte del hábito alimenticio, ya como derivado del uso farmacológico del alcohol. Ambas facetas vienen marcadas por el ámbito cultural donde se desarrollan.

La influencia de la cultura es tan importante en el estudio de los hábitos de consumo que podemos diferenciar un patrón cultural del beber, que varia de unos paises a otros.

Alonso Fernández distingue dos tipos opuestos del citado patrón (4):

Uno que se basa en el consumo anárquico, con independencia de la hora, el ambiente y el lugar, buscando en el alcohol unos efectos euforizantes, de relajación emocional y facilitador de contactos sociales. Es el llamado modelo Irlandés-americano, que supone un patrón favorecedor de la alcoholomanía, y que se está imponiendo en nuestro país.

Y otro, el modelo chino, que toma la forma de consumo regular, realizado en familia y con la comida, siguiendo los cánones establecidos por las tradiciones, y con el único fin de facilitar la digestión. Este consumo regular y alimenticio no favorece la alcoholomanía, entre otras razones porque la tradición rechaza la embriaguez y avergüenza al borracho, ya que la embriaguez se considera motivo de oprobio para la familia del que ha incurrido en el exceso.

En nuestra zona existe un modelo mixto de patrón cultural del beber. Por un lado, y como ya se mencionó, existe una fuerte influencia del patrón de consumo extrafamiliar, lo que da lugar a la aparición del tipo de bebedor social (facilitador de la alcoholomanía), y por otro, aparece el modelo familiar, donde existe un consumo derivado del hábito alimenticio y un uso farmacológico del alcohol, utilizado como remedio casero contra algunas enfermedades, o como estimulante del apetito, como es el caso del ponche y la quina que se ha

comentado anteriormente. Este modelo familiar cuenta con la desventaja de que no se dan las rígidas tradiciones chinas, iniciándose el consumo en el hogar y continuándose fuera de él, además, este modelo mixto se ve reforzado por otra circunstancia, al ser el hogar, también, un lugar de relación social, donde se recibe a las amistades, se celebran acontecimientos festivos y se proyecta la imagen hacia el exterior, acontecimientos éstos, donde el alcohol juega un importante papel.

Este patrón cultural del beber permite afirmar que la iniciación al consumo de bebidas alcohólicas suele tener su raíz en el propio hogar, ya que las costumbres de los padres facilitan la génesis de este hábito, al permitir que sus hijos tomen, en principio, pequeños sorbos para hacerlos partícipes en alguna celebración, lo que da lugar a la faceta social del consumo; y más tarde, que tomen algo de vino o cerveza en ciertas comidas, o

que beban algún preparado con fines "medicinales", lo que abre la puerta al patrón familiar de consumo alcohólico.

Estas consideraciones no hacen más que describir un ambiente cultural, el nuestro, donde existe toda una civilización del alcohol cuya base es la familia, y desde donde se proyecta al resto de la sociedad.

Seguidamente se analizan las diferentes bebidas y circunstancias que muestran el consumo en el hogar por los encuestados del Distrito Sur de Jerez, y que ratifican los comentarios anteriores.

Consumo en el hogar.

La faceta farmacológica del consumo familiar de bebidas alcohólicas ha sido estudiada en el apartado 5.1.2, al hacer referencia al uso del ponche y la quina, que son las más empleadas, si bien

existe todo un recetario basado en el alcohol, que se emplea para mitigar variedad de dolencias y que forma parte del arsenal terapéutico familiar.

Las bebidas siguientes hacen referencia a la faceta social del consumo en familia, que se produce como consecuencia de celebraciones y reuniones en el hogar:

Champang.

Se inicia este apartado con el análisis de la pregunta que se refiere al consumo de vinos espumosos (los que popularmente se llaman champang), ya que esta bebida es en muchas ocasiones la primera que prueban los niños, con motivo de alguna fiesta familiar, como por ejemplo Navidad, en la que se es sumamente permisivo

Este tipo de bebida es, junto con la cerveza, la que proporcionalmente ha tomado un mayor número de niños y adolescentes en el Distrito Sur de Jerez, concretamente el 87,01%. Esta cifra ratifica

el comentario del párrafo anterior ya que en esta zona las bebidas del tipo champang solo se emplean en celebraciones especiales.

La frecuencia del consumo de esta bebida está reflejada en la gráfica 29, en la que se puede ver que el 19,07% la ha tomado una sola vez, el 55,93% en varias ocasiones, y el 12,01% con frecuencia.

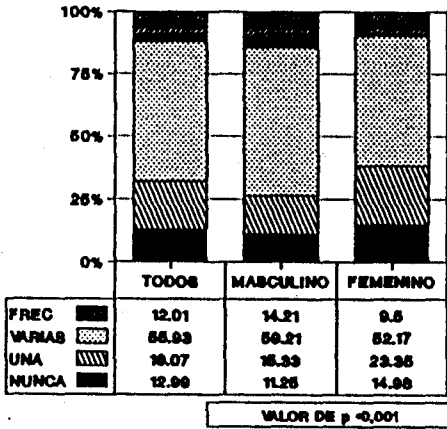
La variable edad pone de manifiesto que a medida que son mayores los encuestados también lo son las proporciones de los que han tomado esta bebida. Entre los que afirman haber tomado champang con frecuencia, el grupo de edad de 8 a 10 años, muestra un porcentaje del 13,97%, disminuyendo al 11,94% en el grupo de 11 a 13 años, y al 7,89% en el grupo de 14 a 16.

Es paradójico encontrar que el consumo es mayor a medida que lo son los encuestados, y que los más pequeños, en cambio, sean los que la han tomado más frecuentemente. Esta circunstancia podría tener una explicación en el hecho de que la iniciación es cada vez más precoz, pues así se daría

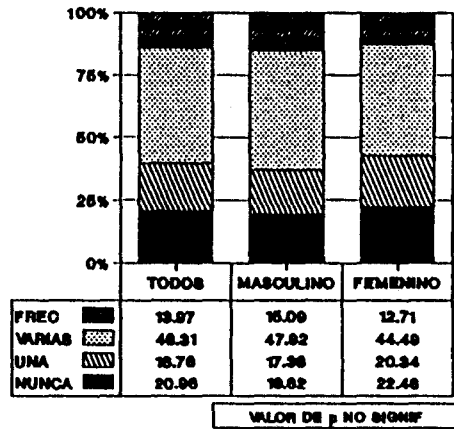
**GRAFICA
TABLA
Nº 29**

CONSUMO DE CHAMPANG

TODOS LOS ENCUESTADOS
■
GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



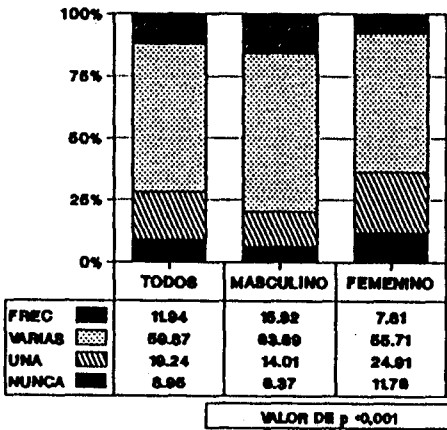
■
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



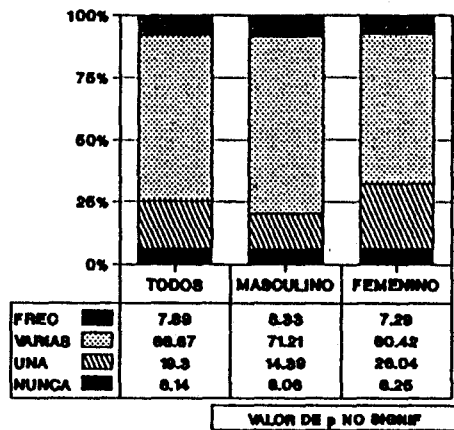
GRUPOS DE EDAD

Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

■
GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



■
GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS



el caso de que aquellos que se han iniciado antes también tendrían la oportunidad de tomarla con mayor frecuencia. Además, al no existir diferencias significativas entre los porcentajes de la variable sexo del grupo de 8 a 10 años, se vislumbra un trato igualitario entre niños y niñas, lo que refleja una mayor tolerancia y flexibilidad en las corrientes de consumo "masculino" impuestas por la tradición.

Cerveza.

Ya ha sido comentada la amplia difusión de esta bebida, que es empleada dentro de todos los patrones de consumo. En el hogar, como bebida de relación, se emplea como prólogo a la comida, y como acompañante de la misma. Es costumbre tomar alguna cerveza con aperitivos antes de comer, como facilitador de la relación, y mientras se espera que se elabore y sirva la comida.

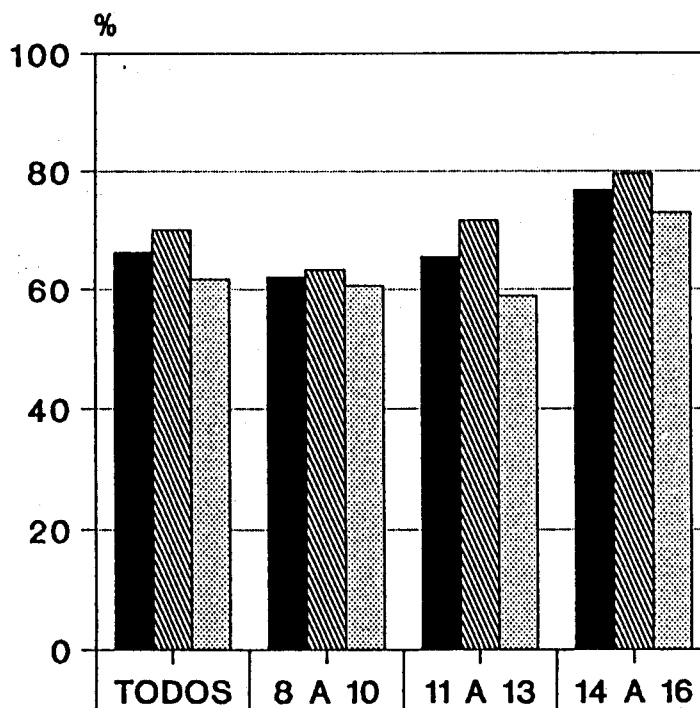
En esta fase previa participan principalmente los hombres, mientras que las mujeres se ocupan de la cocina. Los niños siguen con frecuencia un patron similar, y son invitados a menudo a tomar pequeños sorbos de cerveza




Las dos terceras partes de los encuestados de la Zona Sur han tomado cerveza delante de sus padres. Se aprecia una diferencia estadísticamente significativa entre el porcentaje correspondiente al sexo masculino (70,04%) y el femenino (61,67%), con un valor de $p < 0,01$ (Gráfica- 30), lo que avala lo expuesto en el párrafo anterior. Aunque al contemplar los grupos de edad, se observa que esa diferencia sólo es significativa en el segundo grupo (11 a 13 años) lo que puede deberse a una tendencia igualitaria en el comportamiento de los sexos.

Las cifras encontradas para la variable edad, muestran unos valores crecientes (62,08% en el primer grupo, 65,51% en el segundo, y 76,75% en el tercero).

**GRAFICO
TABLA
N° 30**

**CONSUMO DE CERVEZA
EN EL HOGAR**



AMBOS		66.14	62.08	65.51	76.75
MASCULINO		70.04	63.4	71.66	79.54
FEMENINO		61.67	60.59	58.82	72.92
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,001	NO SIG	< 0,001	NO SIG
TODOS		GRUPOS DE EDAD			

 Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

REFERIDO AL CONSUMO DELANTE DE LOS PADRES

Vino.

Esta bebida tiene una particular importancia en el área que estamos estudiando, ya que se puede decir que los vinos de Jerez están especialmente elaborados para ser consumidos como aperitivo, solos o acompañados de algunas tapas, costumbre ésta que tiene su origen, según la tradición, precisamente en Jerez, donde parece ser que, por vez primera, se colocó una loncha de jamón sobre una copa de vino para evitar que éste se derramase al ser servido.

Son vinos casi exclusivamente de relación social, y su consumo encaja dentro del patrón Irlandés Americano, al que hace referencia Alonso Fernández (4), pero trasladado al clima mediterráneo.

En el hogar se refleja también esta faceta de consumo, ya que es habitual tomar una copa de vino y una tapa antes de las comidas, hallándose un perfil de conducta similar al que vimos para la cer-

veza, y en el que también participan los niños, lo que se evidencia al comprobar que el 46,62% de los alumnos encuestados ha tomado vino en presencia de sus padres.

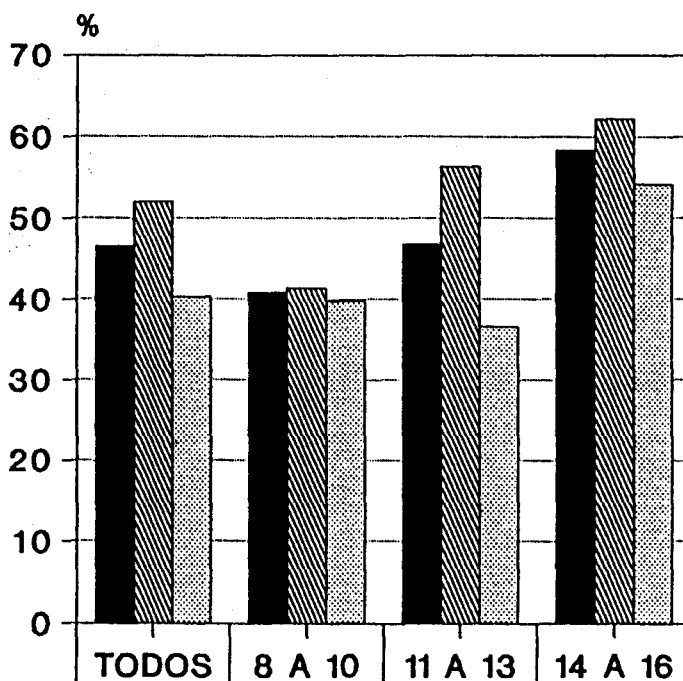
La diferencia de los porcentajes entre ambos sexos (52,04% para el masculino, y 40,42% para el femenino) es ampliamente significativa ($p < 0,001$).

También se han obtenido porcentajes crecientes a medida que son mayores los encuestados:

El 40,92% de los alumnos del primer grupo de edad ha tomado vino, el 46,93% de los del segundo grupo, y el 58,33% de los del tercero, siendo siempre superiores en el sexo masculino, aunque la diferencia entre los porcentajes solo es significativa en el grupo de 11 a 13 años ($p < 0,001$), según se aprecia en la gráfica-tabla 31. Este comportamiento de las cifras tiene una explicación similar a la que se expuso para la cerveza, un patrón de consumo que imita el comportamiento de los mayores, con una creciente incorporación del sexo femenino a la conducta social masculina.

**GRAFICO
TABLA
Nº 31**

CONSUMO DE VINO EN EL HOGAR



AMBOS		46.62	40.92	46.93	58.33
MASCULINO		52.04	41.51	56.37	62.12
FEMENINO		40.42	39.83	36.68	54.17
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M Y F (Valor de p)		< 0,001	NO SIG	< 0,001	NO SIG
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

■ Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

REFERIDO AL CONSUMO DELANTE DE LOS PADRES

Licores.

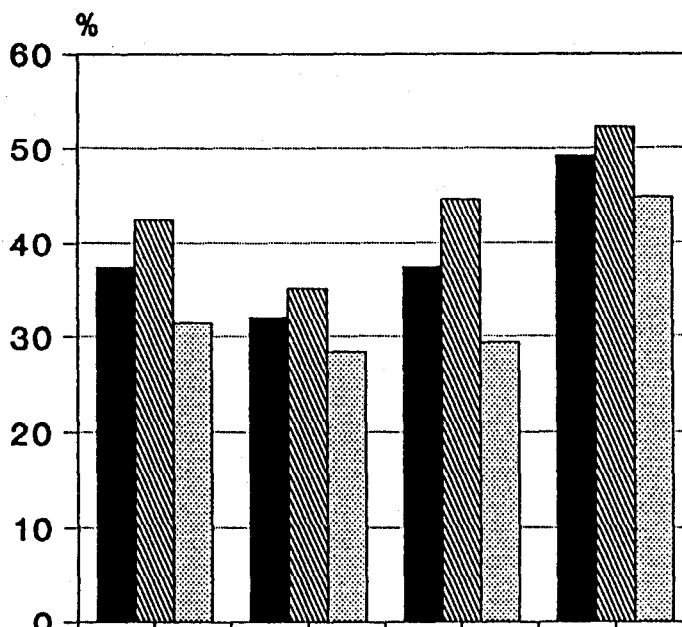
Este tipo de bebida tiene un carácter distinto a las anteriores en cuanto a la forma de consumo, ya que se suelen emplear en la sobremesa tras el postre o acompañando a éste. También, y dependiendo de la época del año, se usan algunos licores con dulces típicos, como es el caso del anís y los polvorones en Navidad, lo que les da un matiz festivo en el que participa toda la familia.

Las cifras obtenidas de la encuesta muestran un esquema de consumo similar a las anteriores, si bien los porcentajes son algo más bajos, siendo la cifra, de los que han tomado licores delante de los padres, del 37.31% (el 42,48% y el 31,4%, para la variable sexo, $p < 0,001$)

Al igual que en las bebidas anteriores, los porcentajes son crecientes según las variables edad y sexo, oscilando las cifras entre el 31,94% del primer grupo de edad, y el 49,12% del tercer

**GRAFICO
TABLA
Nº 32**

CONSUMO DE LICORES EN EL HOGAR



AMBOS		37.31	31.94	37.31	49.12
MASCULINO		42.48	35.09	44.59	52.27
FEMENINO		31.4	28.39	29.41	44.79
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE S M Y F (Valor de p)		< 0,001	NO SIG	< 0,001	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

REFERIDO AL CONSUMO DELANTE DE LOS PADRES

grupo. Sólo se encuentra diferencia significativa, en relación a la variable sexo, en el segundo grupo de edad ($p < 0,001$) (Gráfica-tabla 32).

El consumo como hábito alimenticio.

Una vez vista la faceta social de nuestro modelo de consumo familiar, vamos a centrarnos en aquella parte influenciada por los hábitos de alimentación.

El patrón cultural de consumo que se desarrolla en el seno familiar durante las comidas, supone una pauta de comportamiento que no suele favorecer la instauración del alcoholismo, ya que, a pesar de la existencia un consumo más o menos habitual, lo que se persigue es un proceso favorecedor de la digestión, y normalmente es un consumo moderado.

La participación de la población infantil en este hábito alimenticio implica un contacto permanente y precoz con las bebidas alcohólicas que va a favorecer que se implante en ellos el patrón de consumo social, ya que si los padres les permiten

consumir bebidas con los alimentos, luego se verán impotentes a la hora de prohibirles el consumo de las mismas bebidas fuera de las comidas.

Al ser la familia, como se dijo anteriormente, un crisol donde se mezclan las relaciones sociales con la práctica de costumbres y hábitos alimenticios en relación con el consumo de bebidas alcohólicas, se intuye como la participación infantil en algún aspecto relativo al consumo, va a influir en las demás facetas relacionadas con el alcohol, permitiendo que arraiguen en ellos.

Esta circunstancia pone de relieve la permisividad que existe por parte de los padres, facilitando a sus hijos un contacto cada vez más precoz con las bebidas alcohólicas, ya que éste se instaura como hábito alimenticio, lo que le da un carácter más o menos permanente a ese contacto. Esta participación en el hábito alimenticio se acentúa con la implicación de los niños en el acto de llevar a casa las bebidas que se van a consumir, al enviarlos a comprar estas bebidas. Este hecho, que

se analizará más adelante, abre otro punto polémico en el tema de las bebidas alcohólicas, y es el de la facilidad que tienen los niños para adquirir estas bebidas a pesar de estar prohibido. Este punto muestra una permisividad de las autoridades que cierran los ojos a la evidencia, lo que da lugar a que se permita, no solo comprar las bebidas, sino además el consumo, ya que no es difícil ver a niños y adolescentes beber en lugares públicos y hasta en la calle.

Seguidamente se analizan los resultados obtenidos al preguntar a los alumnos por las bebidas que consumen normalmente con las comidas, centrandó la atención en las respuestas que se refieren a las bebidas alcohólicas.

Antes de entrar en el análisis de cada una de las bebidas, hay que hacer constar que el 38,29% de los encuestados toma algún tipo de bebida alcohólica con la comida, lo que significa que algo

más de un tercio de los alumnos del Distrito Sur de Jerez muestran un patrón de consumo alimenticio en relación al alcohol.

Vino con gaseosa.

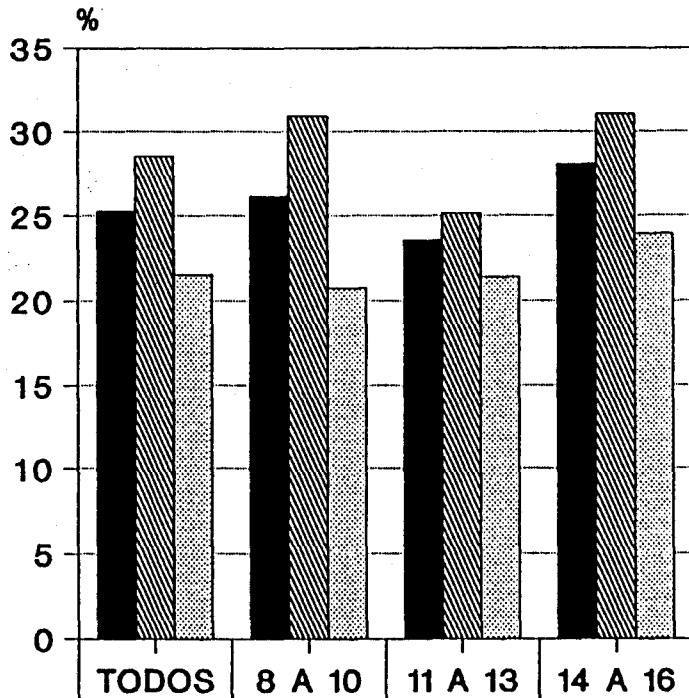
Culturalmente el momento de la comida es una especie de ceremonia que aglutina a los miembros de la familia en torno a los alimentos, y en nuestro medio el vino supone un vínculo de unión. El consumo de vino por parte de los niños supone la participación plena en el rito familiar, y suele comenzar con una especie de acto iniciático en el que el padre ofrece al niño una pequeña dosis de vino con gaseosa.




La repetición de este acto determina la aparición del hábito alimenticio, el cual está presente en los encuestados del Distrito Sur de Jerez, como se pone de relieve al observar los datos ofrecidos por la encuesta:


**GRAFICO
TABLA
Nº 33**

**BEBIDAS CONSUMIDAS NORMALMENTE
CON LAS COMIDAS**

VINO CON GASEOSA



AMBOS		25.3	26.15	23.55	28.07
MASCULINO		28.55	30.94	25.16	31.06
FEMENINO		21.58	20.76	21.45	23.96
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,01	< 0,01	NO SIG	NO SIG
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

 Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

Uno de cada cuatro alumnos asegura tomar vino con gaseosa en las comidas (Gráfico-tabla 33). Son los varones los que presentan cifras más elevadas, 28,55% frente al 21,58%. Esta diferencia, en relación al sexo, sólo se mantiene en el primer grupo de edad, con un valor de $p < 0,01$.

En cuanto a la variable edad, no se encuentra diferencia entre las cifras del primer grupo (8-10 años) y las del tercero (14-16 años), siendo éstas muy similares, 26,15% y 28,07% respectivamente.

El que no existan diferencias entre los porcentajes de los pequeños y los mayores pone de manifiesto que la iniciación se efectúa cada vez más precozmente, con una instauración rápida del hábito alimenticio.

Cerveza.

La cerveza, dada sus características de escaso contenido alcohólico y bajo coste, está desplazando al vino en las preferencias de consumo, y es

cada vez más empleada como bebida para acompañar a las comidas. Si a esto unimos la creencia extendida de que no es bebida alcohólica, es fácil que se facilite a los niños para hacerlos participes del rito alimentario.

En la zona estudiada, uno de cada cinco encuestados (20,87%) afirma que toma cerveza con la comida (Gráfico-tabla 34), con un consumo superior en el sexo masculino, 25,18% frente al 15,94%, valor de $p < 0,001$.

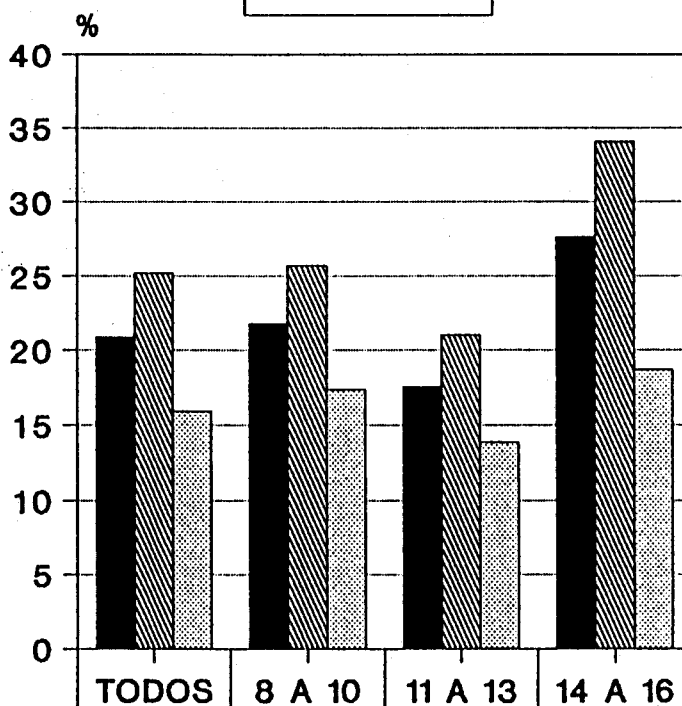
La variable edad pone de relieve un consumo mayor en los encuestados del tercer grupo, y siempre superior en los varones.

Las cifras que arroja el primer grupo de edad son mayores que las del segundo, 21,76% frente al 17,6%, aunque, al comparar los porcentajes, se pone de manifiesto que no hay diferencias estadísticamente significativas entre las cifras del grupo de 8 a 10 años y el de 11 a 13.

**GRAFICO
TABLA
Nº 34**

**BEBIDAS CONSUMIDAS NORMALMENTE
CON LAS COMIDAS**

CERVEZA



AMBOS		20.87	21.76	17.58	27.63
MASCULINO		25.18	25.66	21.02	34.09
FEMENINO		15.94	17.37	13.84	18.75
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,05	< 0,05	< 0,05
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

El mayor consumo en los varones puede ser debido a una cuestión de gustos, ya que como veremos en el apartado final, 1.2.2, la cerveza es preferida por los varones.

Vino.

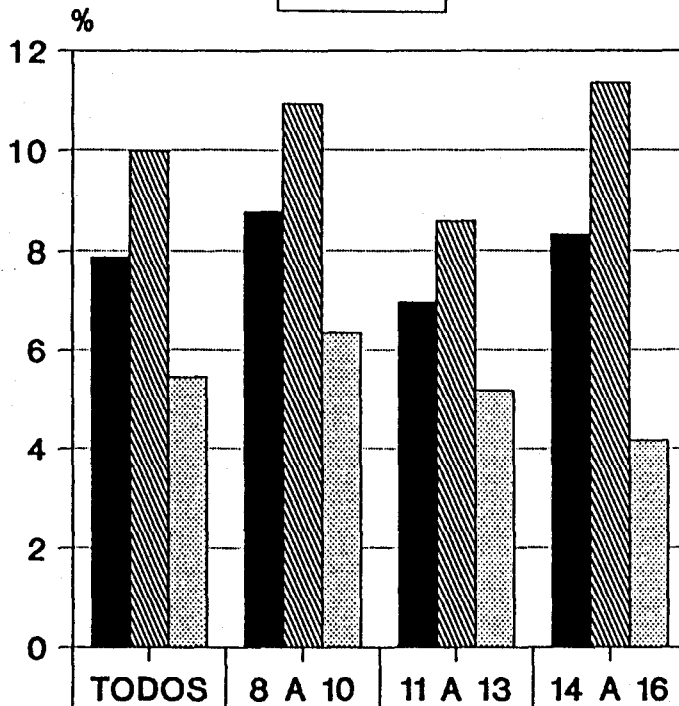
El vino, generalmente tinto, para acompañar a las comidas no suele emplearse solo, tal vez debido a la baja calidad del vino de mesa de la zona, y que, el de buena calidad es poco asequible dados sus precios. Por otra parte se observa como la cerveza está ocupando los lugares que tenía el vino, lo que hace que disminuya su consumo.

Los encuestados que toman vino con la comida no llegan al 8%, si bien se encuentran diferencias al estudiar la variable sexo, aunque éstas no se mantienen al comparar los porcentajes que corresponden a esta variable junto con la variable edad. Es llamativo, a su vez, comprobar que no hay dife-

**GRAFICO
TABLA
Nº 35**

**BEBIDAS CONSUMIDAS NORMALMENTE
CON LAS COMIDAS**

VINO



AMBOS		7.88	8.78	6.97	8.33
MASCULINO		9.99	10.94	8.6	11.36
FEMENINO		5.47	6.36	5.19	4.17
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,01	NO SIG	NO SIG	NO SIG
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

■ Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

rencias entre los distintos grupos de edad, siendo las cifras de los mayores comparables a las de los menores.

La no existencia de diferencias entre las cifras de los pequeños y los mayores pone de manifiesto que la iniciación e instauración rápida del hábito alimenticio afecta por igual a todas las edades estudiadas, y que éstas se produjeron precozmente.

Para finalizar este apartado vamos a comentar una costumbre ampliamente difundida en la zona, la de *enviar a los hijos a comprar las bebidas* que se van a consumir en el hogar:

Ya mencionamos antes como el momento de la alimentación se convierte en un ceremonial familiar en el que participan todos los miembros. Esta participación se extiende también a las fases previas de la comida, como es la elaboración de los alimentos y la preparación de la mesa. Estas tareas suelen estar repartidas entre la madre y los hijos, y el vino o la cerveza es frecuente comprarlos casi

a diario, tarea ésta de la que se acostumbra a encargarse a los hijos, como lo pone de manifiesto el que el 90,32% de los alumnos hayan sido enviados a comprar estas bebidas por sus padres.

La gráfica-tabla 36 muestra los porcentajes encontrados en relación a las variables sexo y edad, donde se observa una participación creciente a medida que los hijos son mayores.

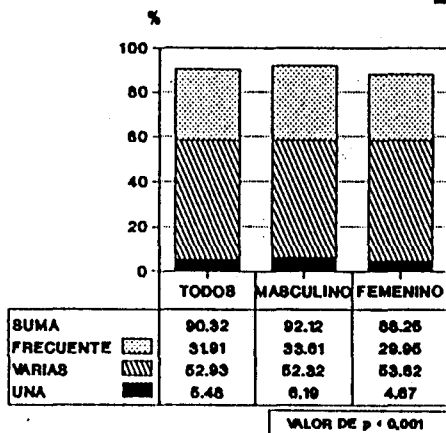
La venta de bebidas alcohólicas a los menores está prohibida por la ley, ya que según el punto séptimo del artículo 584 del Código Penal:

... "Serán castigados con pena de arresto menor, o con multa de 1.000 a 10.000 Pts, o con la represión privada, a los que en establecimientos públicos vendiesen o sirviesen bebidas alcohólicas, o permitiesen la permanencia en dichos lugares a menores de dieciséis años. Y a quién en los mismos lugares ocasionaran maliciosamente su embriaguez".

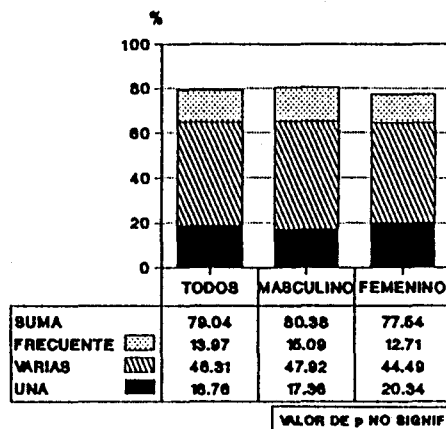
GRAFICA
TABLA
Nº 36

ENVIADOS A COMPRAR BEBIDAS ALCOHOLICAS

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS

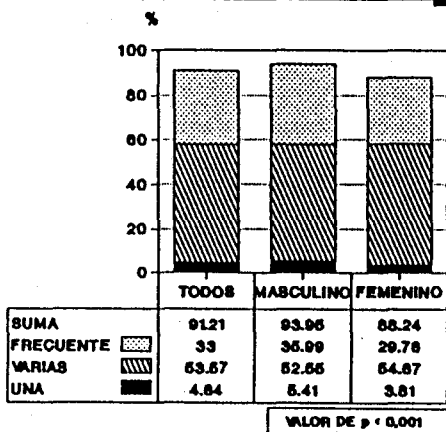


GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS

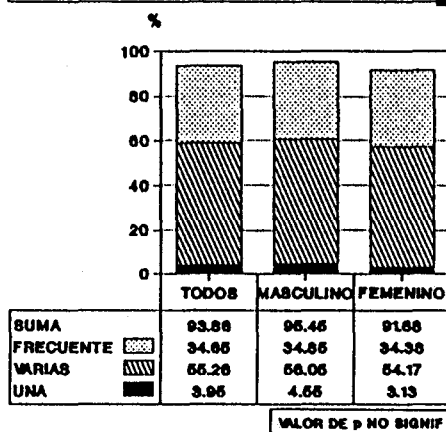


GRUPOS DE EDAD

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS



Si casi todos los encuestados han comprado bebidas alcohólicas, se puede decir que existe una gran facilidad para acceder a ellas, ya que no se respeta la ley en este aspecto.

Es lógico pensar que si existe esta facilidad para comprar bebidas alcohólicas, los jóvenes pueden acceder a ellas fácilmente para consumirlas en otros lugares, ya sea por curiosidad, o por emular las costumbres sociales que se desarrollan alrededor de una copa. En el próximo apartado se verá cómo realmente esta facilidad existe.

5.1.5.- CONSUMO FUERA DEL HOGAR

Al comparar las cifras de los que han tomado alguna bebida alcohólica ocasionalmente (el 97,15%) con la de aquellos que las han tomado en el hogar (75.03%), se puede estimar que al menos un 22% de los que han probado el alcohol, lo ha hecho fuera del hogar y/o sin el conocimiento de los padres.

Esta circunstancia pone de manifiesto que hay un consumo que se produce fuera del hogar por parte de los niños entre 8 y 16 años del Distrito Sur de Jerez, lo que nos hace reflexionar sobre la influencia del medio en el consumo de alcohol. Ya se hizo alusión al patrón cultural de consumo que domina en la zona, esto es, un modelo mixto entre el consumo social y el familiar, donde las pautas de consumo se aprenden en el hogar y se proyectan fuera de él, pero la existencia de un grupo de encuestados que no encaja en este modelo obliga a buscar

los mecanismos de inducción al consumo en estos alumnos que se escapan de los canales culturales del patrón de consumo mediterráneo.

Una explicación podría estar en las repercusiones que tiene un ambiente familiar alcohólico en los hijos, ya que la presencia de un padre alcohólico crea unos mecanismos de identificación o rechazo en el resto de la familia (13):

En el primer caso, los hijos tienden al consumo por identificación con los problemas que llevaron a beber al padre. (Ambiente alcohófilo)

En el segundo, se produce un rechazo del alcohol y su entorno a causa de la desintegración familiar producida por la presencia de un miembro alcohólico. (Ambiente alcohófobo).

Si en una familia con un ambiente alcohófobo, por la presencia de problemas relacionados con el consumo excesivo de alcohol por el padre, se da el caso de que uno de sus miembros se identifica con las causas que llevaron al padre a beber, se puede producir una tendencia al consumo que lógicamente

se producirá fuera del ámbito familiar, donde además se va a encontrar con un patrón de consumo social, alcohólico, que fomenta el uso de las bebidas alcohólicas como vehículo de relación y de escape de los problemas.

Esta explicación puede tener una base lógica si se aplica a las familias de la zona, sobre todo si se piensa que el índice de alcoholismo, basado en las muertes por cirrosis hepática, es superior en Jerez que en el resto de España, 56% sobre el 46%, (28)

Esta toma de contacto con el alcohol de forma extrafamiliar también puede estar fomentada por la aparición de nuevas costumbres en relación al consumo social de bebidas alcohólicas, cual es la del consumo en la calle entre amigos, las populares litronas.

El uso de bebidas alcohólicas por los niños y jóvenes sin el control familiar pone de manifiesto una accesibilidad a las mismas de la que ya se hizo mención en le apartado anterior.

A continuación haremos un análisis del consumo a escondidas por parte de los alumnos del Distrito Sur de Jerez, para seguir con el estudio del consumo en grupos, y finalizar con un apartado dedicado a la disponibilidad de las bebidas alcohólicas para los niños y jóvenes.

Consumo a escondidas:

Se ha considerado el consumo a escondidas como fuera del hogar por realizarse éste sin en conocimiento de los padres, aunque puede realizarse en el interior de la vivienda.

Este tipo de consumo podría estar justificado por la primera explicación que se expuso, relacionado con la existencia de problemas familiares con el alcohol, y los mecanismos de identificación que llevan a beber a un miembro de la familia, o bien, por un impulso hacia las bebidas que los padres no les permiten tomar, donde entra en juego la fascinación de lo prohibido y la imitación de lo visto.

El cruce de variables permite afirmar que el 47,6% de los alumnos encuestados ha tomado alguna bebida alcohólica a escondidas. Este elevado número nos hace pensar que los factores que más han influido son, principalmente, la curiosidad y la a-



tracción de lo prohibido, si bien no se puede descartar un cierto influjo de los mecanismos de identificación antes mencionados.

El desglose de las cifras obtenidas para cada una de las bebidas se expone a continuación:

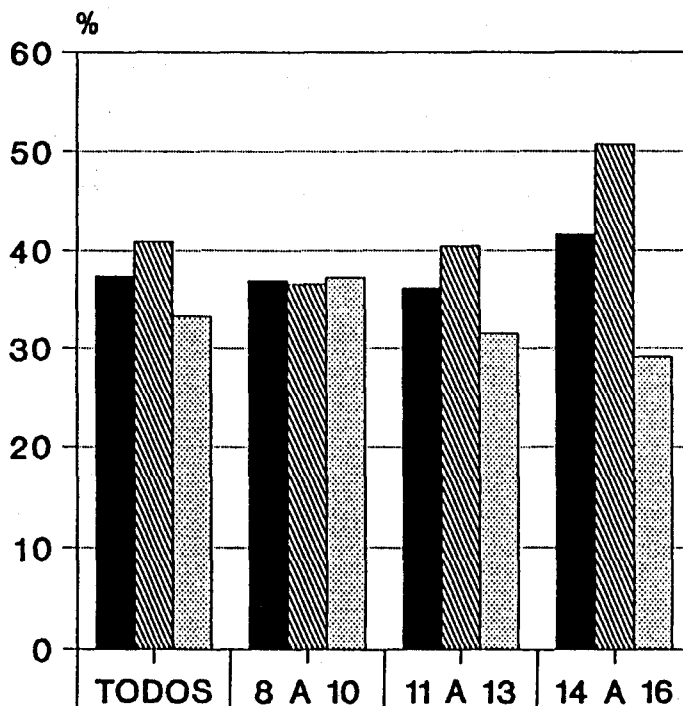
Cerveza.

El 37,39% del total de alumnos encuestados, afirma haber tomado cerveza a escondidas, habiendo una mayor incidencia en el sexo masculino (40,83%) que en el femenino (33,33%), siendo esta diferencia significativa, con un valor de $p < 0.01$.

La variable edad, según los tres grupos preestablecidos, muestra unos valores que no difieren significativamente unos de otros, lo que se puede interpretar como que el consumo a escondidas de la cerveza es un hecho que se ha dado en el rango de edad estudiado en el área, sin que exista distinción entre los pequeños y los mayores.

**GRAFICO
TABLA
Nº 37**

**CONSUMO DE CERVEZA
A ESCONDIDAS**



AMBOS		37.39	36.93	36.15	41.67
MASCULINO		40.93	36.6	40.45	50.76
FEMENINO		33.33	37.29	31.51	29.17
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)		< 0,01	NO SIG	< 0,05	< 0,01
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

Jerez, Distrito Sur (1.980)
Fuente y elaboración propias

El cruce de las variables edad y sexo muestra diferencias entre varones y hembras en los dos últimos grupos de edad.

Según estos datos se puede decir que la cerveza es una bebida que toma a escondidas más de la tercera parte de los alumnos de la zona, con un ligero predominio del sexo masculino. (Graf- 37)

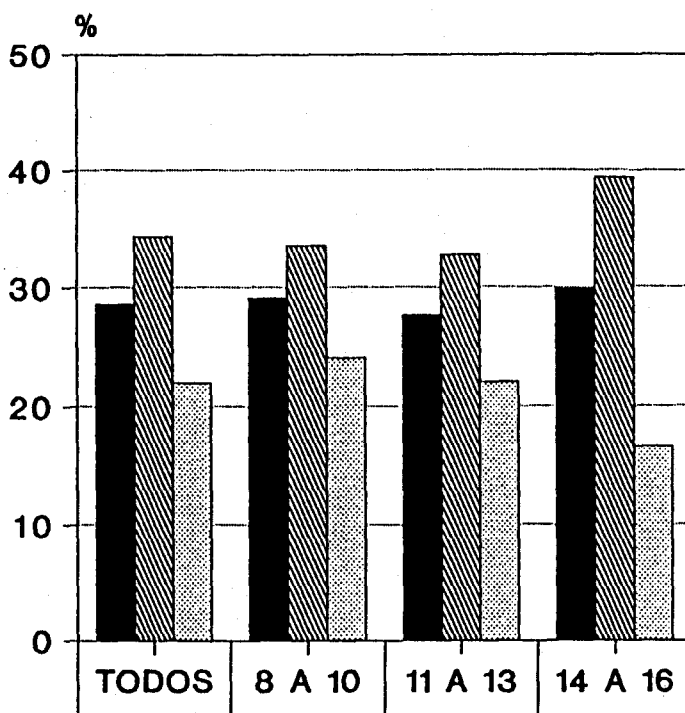
El consumo de esta bebida puede estar relacionado con su bajo precio y accesibilidad.

Vino.

Con el vino sucede algo similar a lo anteriormente expuesto, si bien las cifras son ligeramente inferiores, ya que algo más de la cuarta parte de los encuestados (el 28,6%) ha tomado vino a escondidas, con un predominio de los varones (el 34,32% frente al 22,06%, con un valor de $p < 0.001$), manteniéndose esta diferencia, tanto globalmente como por grupos de edad (Gráfica-tabla 38)

**GRAFICO
TABLA
Nº 38**

**CONSUMO DE VINO
A ESCONDIDAS**



AMBOS	28.6	29.14	27.69	29.82
MASCULINO	34.32	33.58	32.8	39.39
FEMENINO	22.06	24.15	22.14	16.67
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M y F (Valor de p)	< 0,001	< 0,05	< 0,01	< 0,001
TODOS	GRUPOS DE EDAD			

■ Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

Analizando los datos desde la perspectiva de la variable edad, no se encuentran diferencias significativas entre los tres grupos, por lo que, se puede decir que el vino lo ha tomado a escondidas más de la cuarta parte de los alumnos del Distrito Sur de Jerez, sin que se pueda hacer una diferenciación entre los de mayor y menor edad.

El consumo de esta bebida puede estar relacionado con la presencia de la misma en los hogares, ya que según la encuesta, en el 85% de los hogares de la zona existe esta bebida. (Gráf-50)

Licores.

El sabor dulzón de estas bebidas enmascara su elevada graduación, y les confiere una engañosa apariencia de bebida inocua.

Su elevado precio hace que el consumo a escondidas esté más bien relacionado con su presencia en el hogar que con la adquisición por los propios niños, no en vano están presentes en el 72% de los hogares de la zona. (Gráf-50)

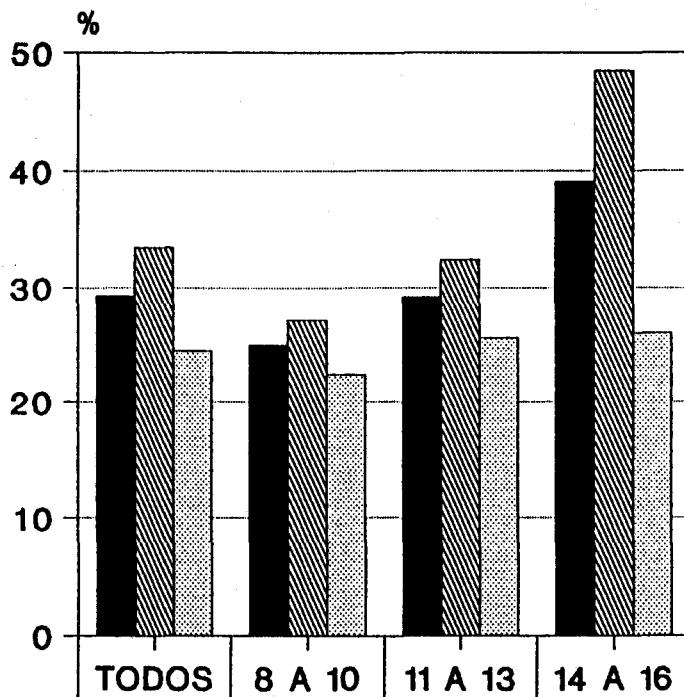
La cifra global de los que manifiestan haber tomado licores a escondidas es del 29,3%, con una diferencia estadísticamente significativa entre ambos sexos ($p < 0,001$), siendo el porcentaje para los varones del 33,47%, frente al 24,48%. (Gráf-39)

En estas bebidas si se aprecia diferencia en relación a la variable edad, correspondiendo las cifras de mayor consumo (39,04%) a los encuestados de 14 a 16 años, donde además, los varones ofrecen una cifra del 48,48% frente a las hembras, con un 26,04%.

En los otros dos grupos no se aprecian diferencias significativas entre niños y niñas, y las cifras son del 24,95%, para los de 8 a 10 años, y el 29,19%, para los de 11 a 13 años.

**GRAFICO
TABLA
Nº 39**

**CONSUMO DE LICORES
A ESCONDIDAS**



AMBOS		29.3	24.95	29.19	39.04
MASCULINO		33.47	27.17	32.48	48.48
FEMENINO		24.48	22.46	25.61	26.04
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE M Y F (Valor de p)		< 0,001	NO SIG	NO SIG	< 0,001
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

Consumo de bebidas en grupo:

El consumo de bebidas alcohólicas a escondidas puede estar fomentado, como se dijo anteriormente, por la aparición de costumbres de reciente instauración en nuestro medio, como es la de consumir bebidas en la calle.

Esta particular forma de consumo se realiza en torno a una botella, la "litrona", cuyo nombre deriva de la capacidad de la misma, un litro.

La botella sirve como vínculo de unión entre los congregados, y la van pasando de unos a otros, mientras charlan, escuchan música o bailan, hasta que se acaba y es reemplazada por otra.

El contenido, en general, es cerveza, aunque también hay "litronas" de diferentes bebidas, como cubalibre, calimocho, tinto de verano etc..., que serán más o menos consumidas en relación al poder adquisitivo del grupo.

Esta práctica es de tan amplia difusión entre los jóvenes que, al no venderse en los bares, hace que éstos se reúnan en torno a los comercios que las venden, lo que, a su vez, fomenta el que pequeños quioscos y negocios de alimentación se abastezcan ampliamente de estas bebidas, a la luz de unas sustanciosas ganancias.

Al preguntar a los alumnos de la zona que se estudia si habían participado en esta peculiar manera de consumir bebidas alcohólicas, se pudo poner de manifiesto que el 28,3% la había practicado en alguna ocasión.

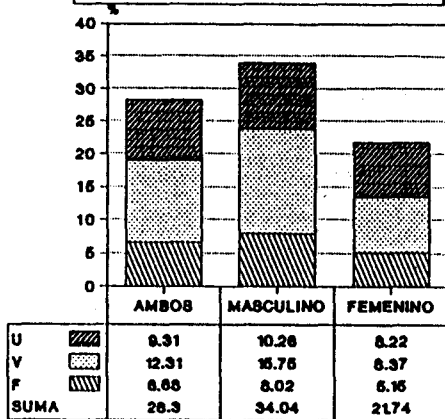
Nuevamente es el sexo masculino el que destaca, ya que entre ellos, uno de cada 3 ha tomado la famosa "litrona" (el 34,04% frente al 21,74%)

Como se muestra en la gráfica-tabla 40, esta práctica está más extendida entre los adolescentes que entre los niños, aunque es de resaltar que ya en el grupo de los que tienen entre 8 y 10 años, uno de cada cinco ha participado en esta modalidad de consumo. En el grupo de los 11 a 13 años es uno

**GRAFICA
TABLA
Nº 40**

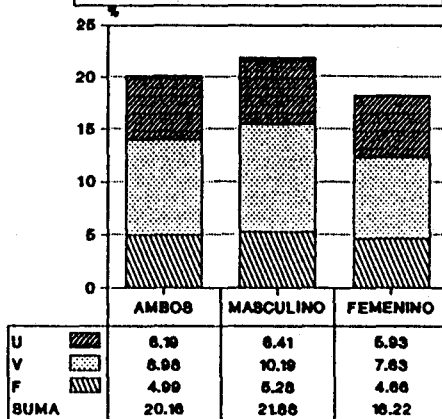
**CONSUMO DE BEBIDAS EN GRUPO
(LITRONAS)**

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE p < 0,001

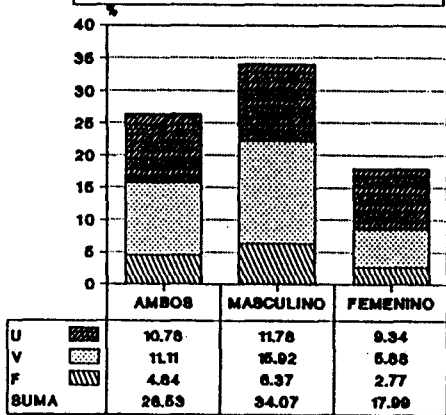
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

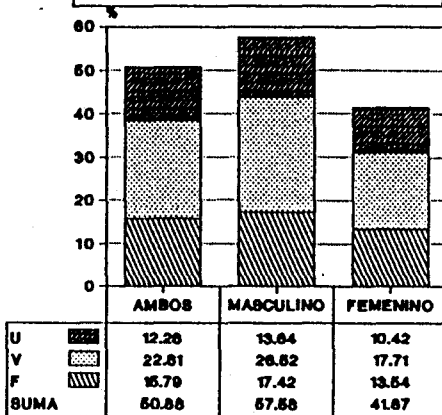
GRUPOS DE EDAD

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE p < 0,001

GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

de cada cuatro, y en el de los mayores uno de cada dos. Estas proporciones hacen resaltar el hecho de un consumo de predominio juvenil, que se instaura como reflejo del patrón de consumo social, y en el que participan aquellos jóvenes que comienzan a establecer los primeros vínculos de relación extrafamiliar. El consumo encontrado en los pequeños es una consecuencia de lo que se desarrolla en su entorno vecinal, que fomenta la imitación de lo que ven a diario.

La diferencia entre ambos sexos no existe en el grupo de los menores (21,88% y 18,22%), es amplia en el grupo intermedio (34,07% y 17,99%), y menos acusada en el grupo de los mayores (57,58% y 41,67%), correspondiendo siempre los porcentajes más elevados al sexo masculino.

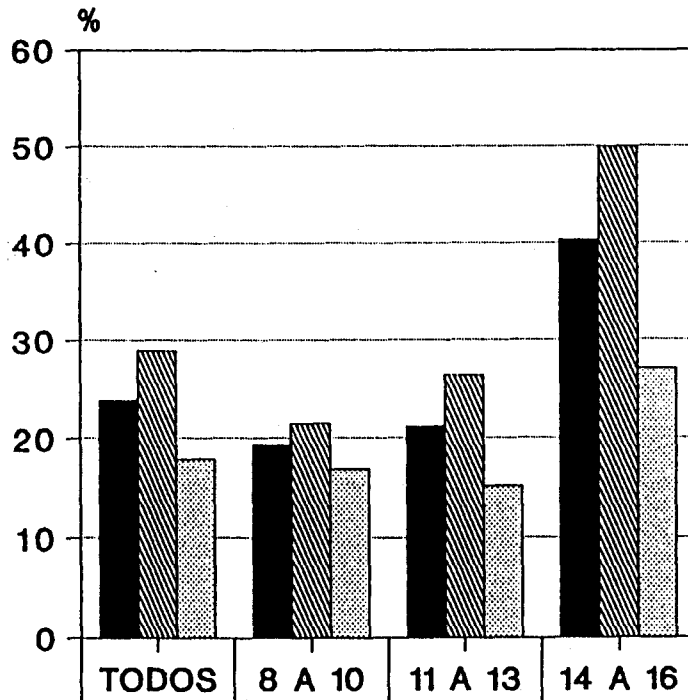
Disponibilidad de las bebidas alcohólicas:

Ya se hizo referencia en el apartado anterior a la facilidad que tienen los niños para comprar cualquier tipo de bebida alcohólica, por lo que se puede decir que el único impedimento que se pueden encontrar para adquirirlas es el de su propio poder adquisitivo, que generalmente es bajo, pero sin embargo, ya se ha hecho mención a una forma de consumo barata, las "litronas", que poseen un precio bastante adsequible y que les permite consumir estas bebidas sin necesidad de mucho dinero.

La disponibilidad de las bebidas alcohólicas ya quedó clara al ver como la venta a menores no cuenta con ningún impedimento, y si en el apartado anterior nos ocupamos de los niños que son enviados por sus padres a comprar bebidas, en este nos ocuparemos de las bebidas que compran por su propia cuenta.

**GRAFICO
TABLA
Nº 41**

**% DE ENCUESTADOS QUE HAN COMPRADO
BEBIDAS ALCOHOLICAS POR SU CUENTA**



AMBOS	■	23.8	19.36	21.23	40.35
MASCULINO	▨	28.97	21.51	26.43	50
FEMENINO	▩	17.87	16.95	15.22	27.08
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE % M y F (Valor de p)		< 0,001	NO SIG	< 0,01	< 0,001

TODOS	GRUPOS DE EDAD
-------	----------------

■ Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

La gráfica-tabla 41 muestra las cifras de los que han comprado bebidas por su cuenta, observándose que es el 23,8% de los alumnos encuestados.

Se puede apreciar que los porcentajes van en aumento a medida que son mayores los encuestados, lo que es lógico si se piensa que normalmente son los mayores los que manejan algo más de dinero, ya sea por tener una asignación familiar más alta, ya por conseguir dinero extra de una forma más fácil. Sin embargo ya entre los 8 y 10 años, un 19,36% ha comprado bebidas por su cuenta, llegando al 40,35% en el caso de los mayores.

En cuanto a la variable sexo, son los varones los que predominan, tanto globalmente como por grupos de edad.

Tomando como referencia a ese 24% de los encuestados que ha comprado bebidas alcohólicas, vamos a ver que bebida es la que han comprado en mayor proporción:

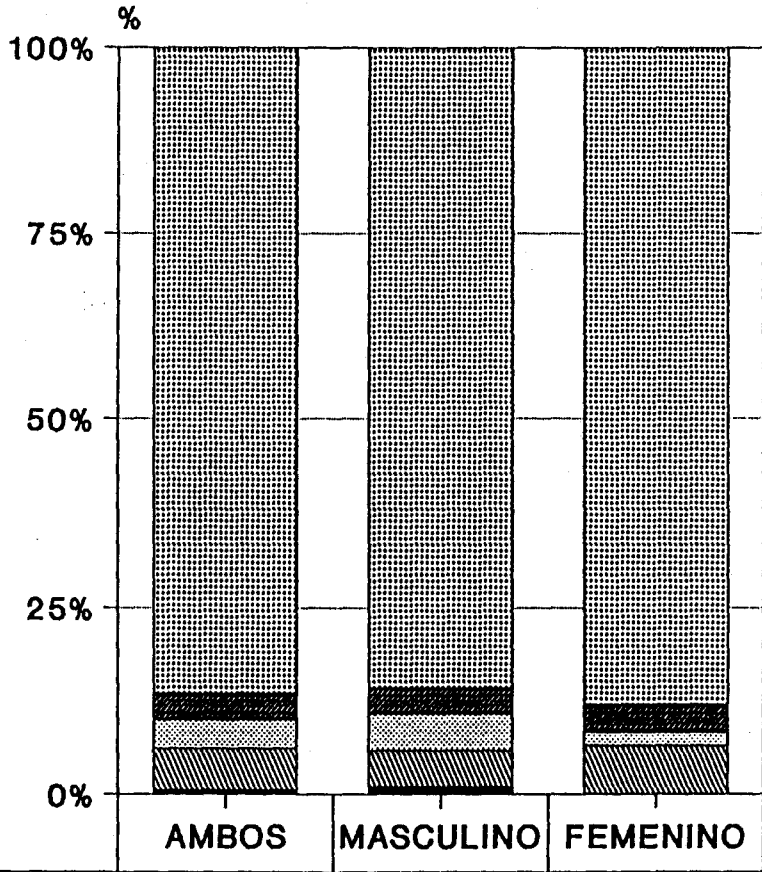
Al ser la cerveza una de las bebidas más baratas, es ésta la que ha comprado la mayoría (86,5%) quedando el resto de las bebidas en unos porcentajes casi anecdóticos (Gráfica-tabla 42)

Queda claro que la disponibilidad de las bebidas alcohólicas es un factor favorecedor del consumo a unas edades en las que cada vez es más precoz el contacto con el alcohol.

**GRAFICA
TABLA
Nº 42**

BEBIDAS COMPRADAS

PORCENTAJES REFERIDOS A LOS QUE HAN COMPRADO
BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ALGUNA OCASION



	AMBOS	MASCULINO	FEMENINO
CERVEZA	86.49	85.78	87.96
ANIS	3.54	3.43	3.7
VINO	3.86	4.9	1.85
GINEBRA	5.47	4.9	6.48
COÑAC	0.64	0.99	0

Jerez, Distrito Sur (1.980).
Fuente y elaboración propias

5.1.6.- CONSECUENCIAS DEL CONSUMO

No se pretende en el análisis de este apartado mostrar la amplia gama de consecuencias derivadas del consumo excesivo de alcohol, las cuales se producen con la cronificación del hábito alcohólico, sino poner de relieve la primera manifestación derivada del abuso del mismo, la **embriaguez**.

Hasta ahora hemos presentado unas cifras relativas al consumo más o menos habitual de bebidas alcohólicas por parte de los alumnos encuestados, tratando de buscar las circunstancias que rodean a dicho consumo, tales como el ámbito familiar y extrafamiliar, el tipo de bebida consumida y la disponibilidad de las mismas. Sin embargo se hace necesario analizar si ese consumo, que sin duda se produce, ha ocasionado algún tipo de efecto en los que lo realizan.

Ya se ha comentado anteriormente la variedad de usos que se hacen de las bebidas alcohólicas, y los patrones de comportamiento social que marcan a

cada uno de ellos, y es raro que en el uso alimenticio o medicinal del alcohol se produzcan efectos derivados del abuso. La faceta que se trata de analizar es la derivada de la búsqueda de los efectos euforizantes y de relación social, donde es fácil que se produzca el consumo excesivo.

Dentro de los márgenes de edad estudiados, de 8 a 16 años, la presentación de efectos como la euforia y la embriaguez puede deberse a hechos accidentales o a la búsqueda consciente de esos efectos. En el primer caso, el consumo suele estar motivado por la curiosidad, y no es raro que se produzcan accidentes graves por la ingestión de grandes cantidades de alcohol, principalmente con ciertas bebidas que por su carácter dulzón enmascaran el contenido alcohólico de las mismas, como es el caso de los licores. En el segundo caso, se produce la embriaguez por falta de freno en el consumo, ya que una vez conseguidos los efectos buscados se continúa bebiendo.

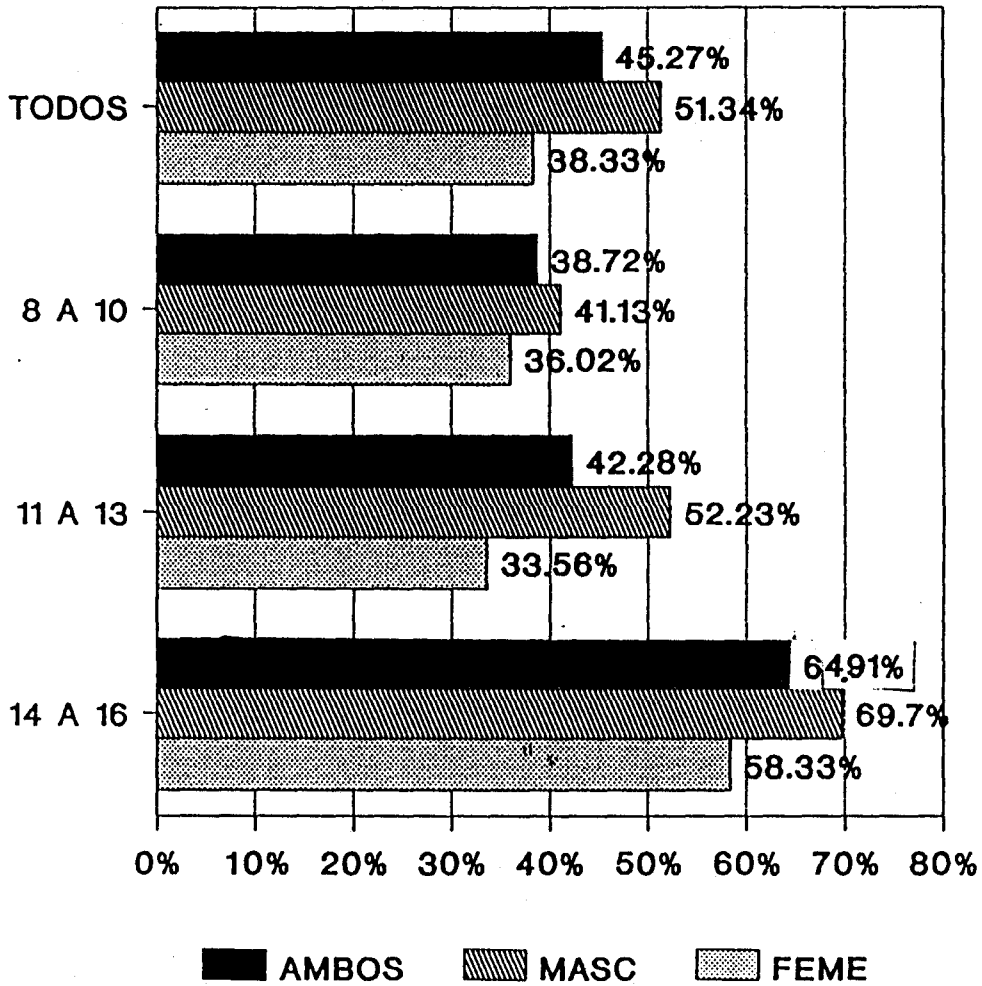
El que un **45,27%** de los encuestados haya sentido los efectos del consumo abusivo de bebidas de contenido alcohólico, ratifica los comentarios anteriores, y pone de relieve la existencia de un elevado número de niños que han sufrido alguna vez los efectos del abuso de bebidas alcohólicas, como puede verse en la gráfica 43.

Si bien, como se ha dicho, la embriaguez puede ser un hecho accidental, no es menos cierto que el consumo reiterado de bebidas alcohólicas por la población infantil y juvenil puede hacer que este accidente se produzca en más de una ocasión, como se ratifica al comprobar que **más de la tercera parte** de los que se han mareado en alguna ocasión por la ingesta de alcohol, hayan repetido este episodio en varias ocasiones.

Al hacer referencia al tipo de bebida responsable de los episodios de embriaguez, se pudo comprobar que los porcentajes eran muy similares entre si: El **29,58%** la cerveza; el **25,15%** el vino; y el **26,58%** los licores. La explicación a este hecho

GRAFICO
N° 43

% DE ENCUESTADOS QUE SE HAN MAREADO
EN ALGUNA OCASION



Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

coincidente podría estar en el contenido alcohólico de las distintas bebidas, ya que al ser la cerveza la más consumida y la de menor graduación alcohólica, es necesaria una ingestión superior para que aparezcan los efectos embriagantes.

Antes de estudiar cada una de las bebidas por separado, habría que ver si el hecho que se analiza se concentra en un determinado número de encuestados, con lo que encontraríamos a un cierto número de alumnos que se habrían sentido mal al ingerir las tres bebidas, o por el contrario, se trata de un hecho disperso, y los que se han mareado con una de las bebidas no lo han hecho con las otras. En el primer caso la cifra se acercaría al 25%, ya que, como se indicó anteriormente, este porcentaje es, aproximadamente, el mismo para las tres bebidas. En el segundo caso, si el hecho fuese totalmente disperso, el porcentaje estaría alrededor de un 75%.

El recuento de casos que cumplen la condición de respuesta afirmativa para las tres bebidas expuestas, llega al 11.04%. Por el contrario, el porcentaje de los que responden afirmativamente a una cualquiera de las tres preguntas es del 45,27%. El análisis de estas cifras pone de relieve que no se trata de un hecho centrado en un determinado grupo de alumnos, ni tampoco de un hecho disperso, sino que, como era de esperar, aparecen casos mixtos.

Al centrar la atención en las variables edad y sexo, se puede observar que los porcentajes, entre los que se han mareado en alguna ocasión, van aumentando a medida que lo hace la edad de los encuestados, con unas cifras que oscilan entre un 38,72% en el grupo de 8 a 10 años, y un 64,91% en el grupo de los de 14 a 16 años; siendo siempre el sexo masculino el que destaca, ya que más de la mitad de los varones encuestados (51,34%) ha sufrido los efectos de alguna bebida alcohólica, frente al 38,33% de las encuestadas.

Estos datos reflejan una situación en la que, no sólo se descubre un consumo de bebidas alcohólicas por parte de los niños y adolescentes de la zona estudiada, sino que, además pone de manifiesto que ese consumo ha ocasionado el que un amplio número de jóvenes hayan sentido sus efectos.

El estudio por separado de las distintas bebidas ofrece las cifras que se detallan a continuación, y que aparecen en las gráficas 44 a 49.

Cerveza.

En relación a esta bebida, dadas su características de baja graduación alcohólica, es preciso señalar que es necesario un consumo abundante para que se produzca la embriaguez, lo que explica que el porcentaje de los que se han mareado con ella, sea muy similar al de las otras bebidas.

En la zona estudiada, el 29,58% de los alumnos se ha mareado en alguna ocasión al tomar cerveza, con un predominio del sexo masculino sobre el femenino (un 34,46% sobre un 23,99%).

Por grupos de edad, en los dos primeros, de 8 a 10 y de 11 a 13 años, 1 de cada 5 niños ha sufrido los efectos de un exceso de cerveza, elevándose a más del doble (43,42%) en el grupo de 14 a 16 años, con predominio del sexo masculino (uno de cada dos varones, por una de cada tres hembras).

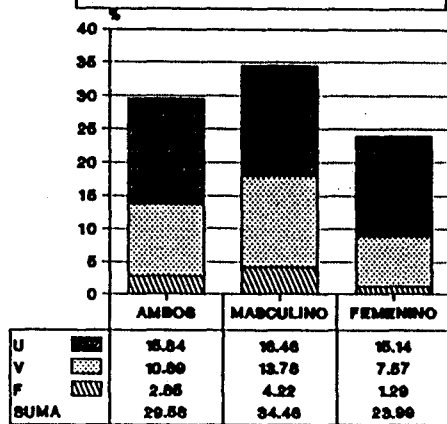
Entre los que se han sentido mal por consumir cerveza, más de la mitad (53,55%) afirma que sólo ha sido en un ocasión; el 36,8%, en varias; y el 9,65% con frecuencia.

Las variables edad y sexo ofrecen unos datos que permiten afirmar que el exceso se produce en los varones y de mayor edad, con mas frecuencia que en los más jóvenes y de sexo femenino, lo que es lógico ya que son ellos los que más la consumen como se pudo ver en en apartado anterior.

**GRAFICA
TABLA
N° 44**

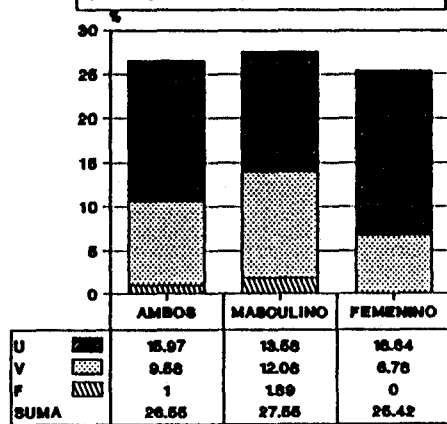
**CONSECUENCIAS DEL CONSUMO
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS**

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE $p < 0,001$

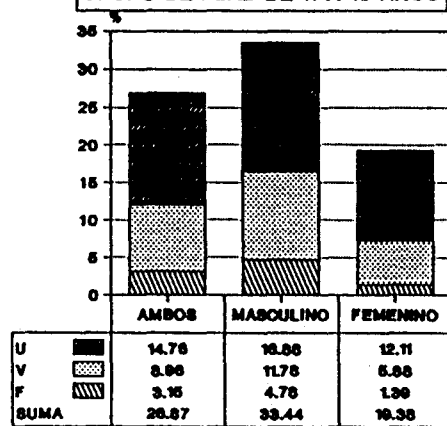
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE $p < 0,001$

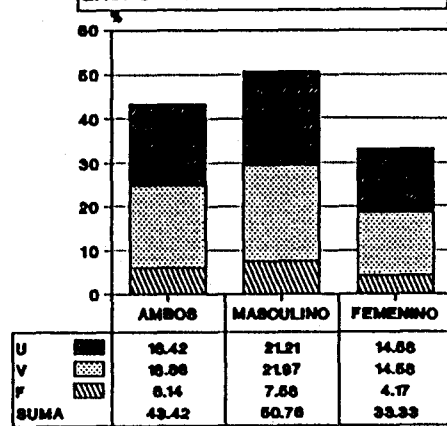
CERVEZA

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE $p < 0,001$

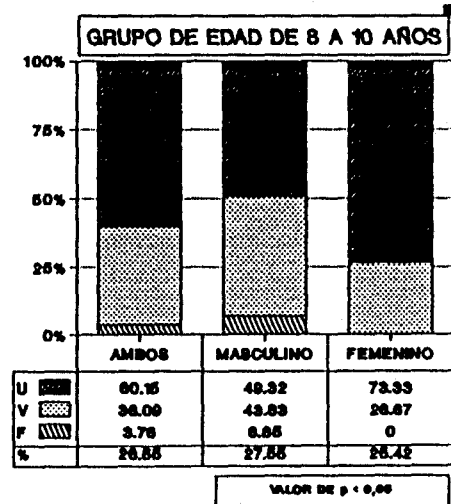
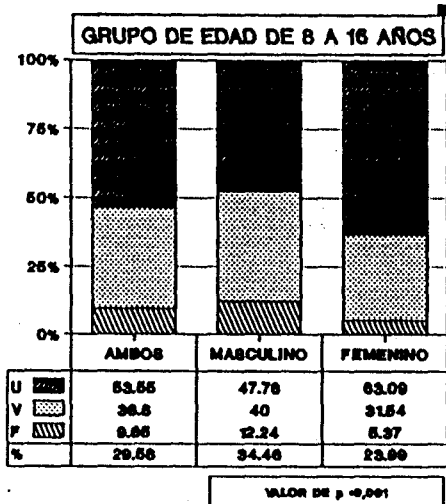
GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS



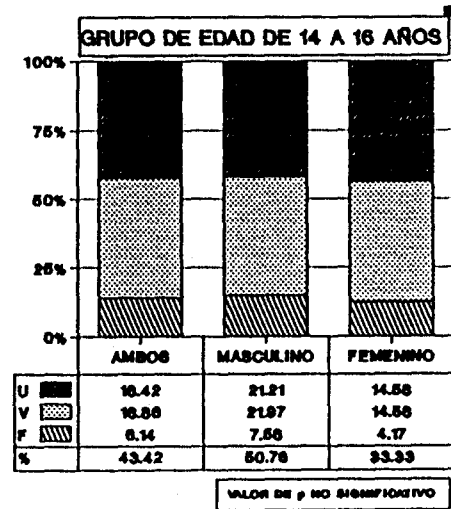
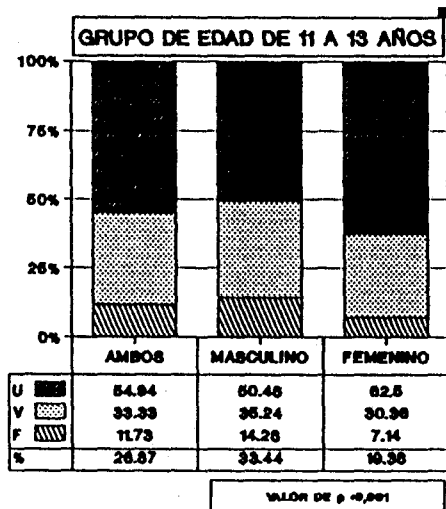
VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

**GRAFICA
TABLA
Nº 45**

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO CERVEZA



100% REFERIDO A LOS QUE SE HAN MAREADO
EN ALGUNA OCASION CON LA BEBIDA RESEÑADA



Vino.

La cuarta parte de los encuestados ha sentido malestar o mareo por causa del consumo de vino, lo que se puede considerar una incidencia elevada, y hace pensar que existe un uso habitual de esta bebida en la zona estudiada.

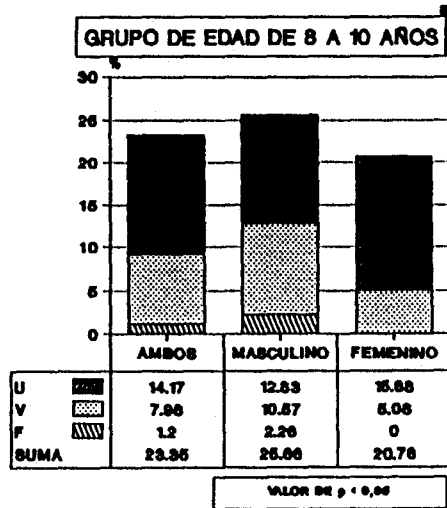
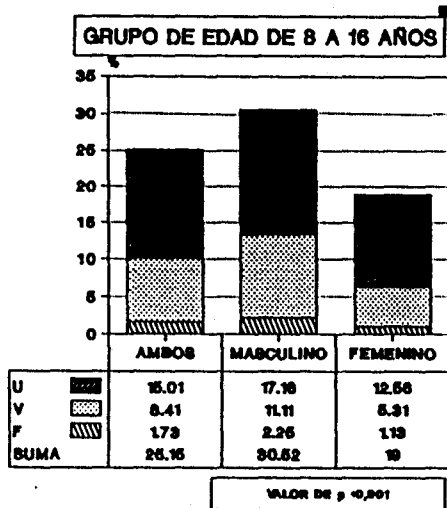
Se aprecia un notable predominio del sexo masculino (30,52%) sobre el femenino (19%) con un valor de $p < 0,001$. lo que encaja con los comentarios que se hicieron al respecto del patrón de consumo en el que se aprecia una masculinización del hecho de beber.

Por grupos de edad, los porcentajes son mayores en los encuestados que tienen entre 14 y 16 años (35,09%), mientras que los de grupo de 8 a 10, con el 23,35%, y el de 11 a 13, con el 22,89%, no presentan diferencias significativas.

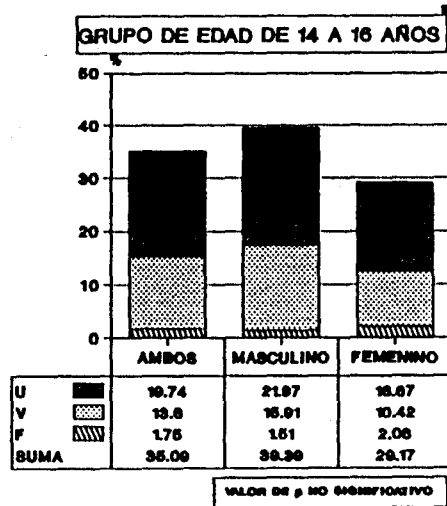
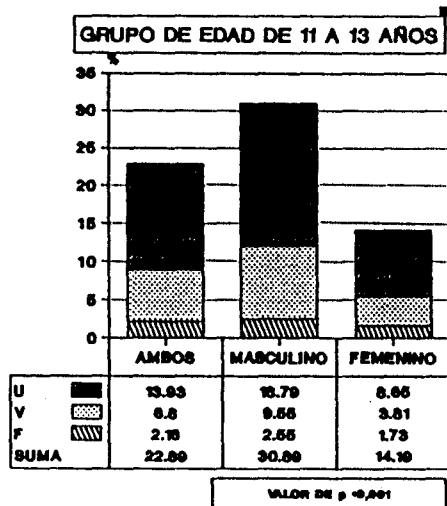
El mayor consumo en el sexo masculino se mantiene en los tres grupos de edad.

**GRAFICA
TABLA
Nº 46**

**CONSECUENCIAS DEL CONSUMO
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS**

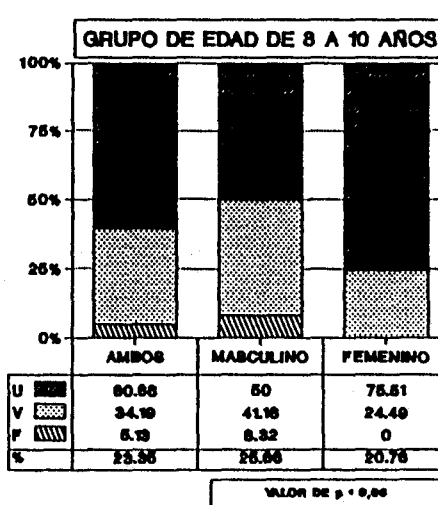
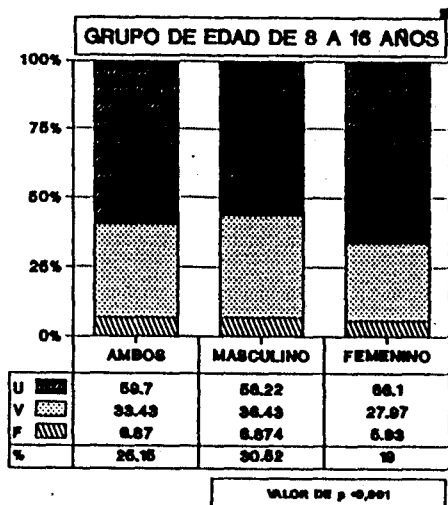


VINO

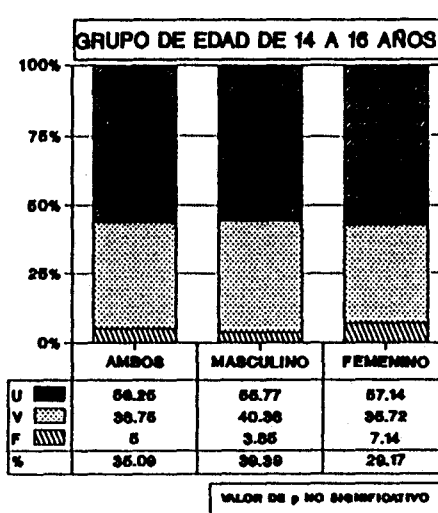
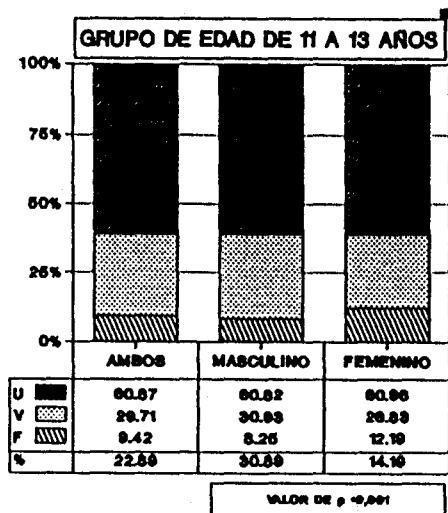


**GRAFICA
TABLA
Nº 47**

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO VINO



100% REFERIDO A LOS QUE SE HAN MAREADO
EN ALGUNA OCASION CON LA BEBIDA RESEÑADA



Al referirnos a la frecuencia con la que se ha producido un episodio de embriaguez o malestar por consumo de vino, hemos encontrado que tres de cada cinco, de los que se han mareado alguna vez, afirman que sólo han tenido esta experiencia en una ocasión, un tercio reconoce que varias veces, y un 6,87% dice que ha sido con frecuencia.

Licores.

Estas bebidas, como se comentó antes, suelen estar implicadas en accidentes domésticos en niños pequeños, al tener un sabor que disfraza su contenido alcohólico.

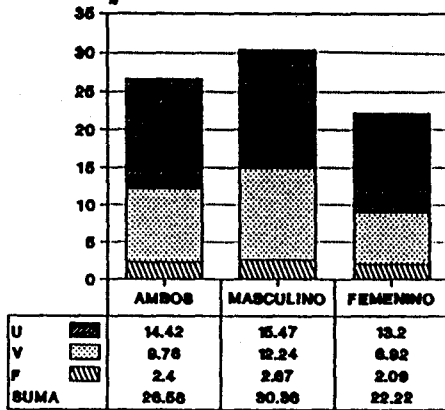
El 26,58% de los encuestados de la zona se ha mareado alguna vez con estas bebidas (Gráfica-48), con un predominio de los varones (30,28%), frente a las hembras (22,22%).

Los grupos de edad ofrecen cifras crecientes, que van desde el 21,16% en los más pequeños, hasta el 42,98% en los mayores.

GRAFICA
TABLA
Nº 48

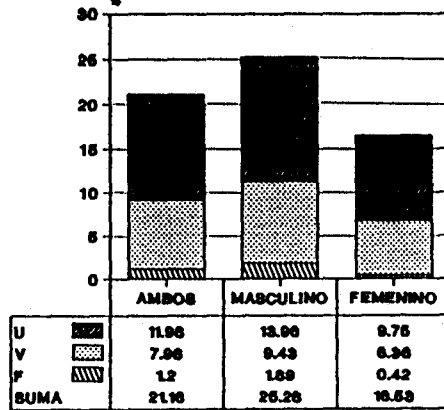
CONSECUENCIAS DEL CONSUMO
DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE p < 0,01

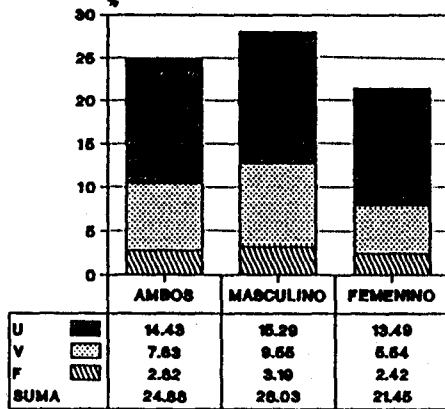
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

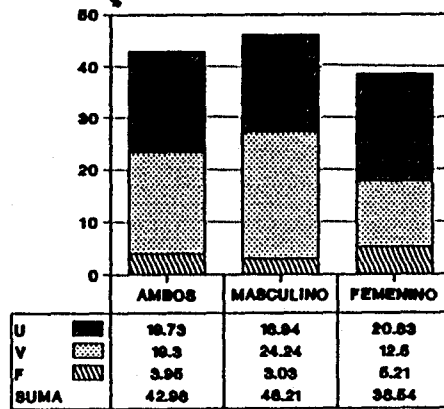
LICORES

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

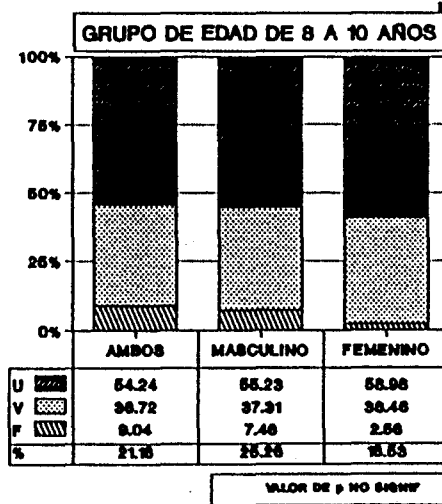
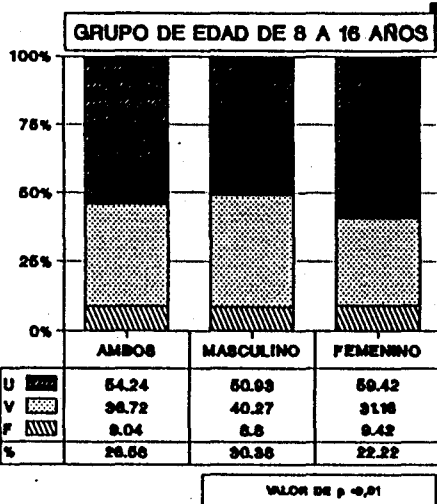
GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS



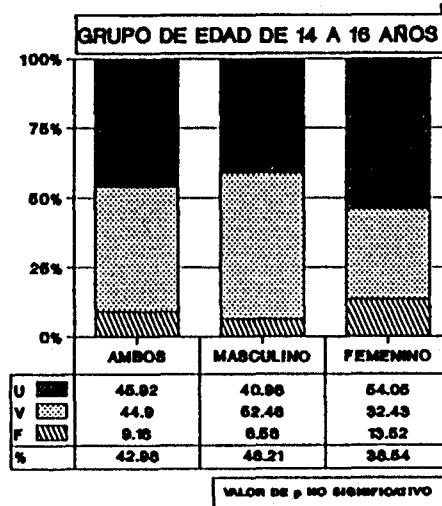
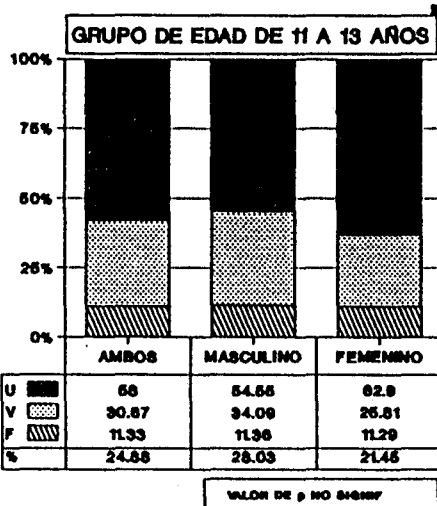
VALOR DE p NO SIGNIFICATIVO

**GRAFICA
TABLA
Nº 49**

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO LICORES



100% REFERIDO A LOS QUE SE HAN MAREADO
EN ALGUNA OCASION CON LA BEBIDA RESEÑADA



Hay que hacer constar que la frecuencia de este tipo de episodio va desde el 9,04% que afirma que le ha sucedido en muchas ocasiones, hasta el 54,24% que asegura que sólo le ha sucedido en una ocasión, pasando por en 36,72% que confiesa que le ha pasado varias veces.

5.2. - LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EL ENTORNO DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS.

Es evidente que los aspectos que se han estudiado en el apartado anterior tienen que desarrollarse, como toda actividad humana, en el marco de un ámbito determinado, que va a estar configurado por *el entorno sociocultural*. La importancia que tiene este entorno es tal que su influjo a determinar la personalidad de los individuos que en él se mueven, ya que los engramas socioculturales van a formar parte de la compleja maquinaria que constituye el ser humano.

En este apartado se trata de establecer una relación entre el consumo de bebidas alcohólicas por la población infantil y juvenil, y el entorno de esta población, así como determinar como ha influido el ambiente en el conocimiento, los gustos y las opiniones que puedan tener sobre el alcohol.

Dada la edad de la población que se estudia, es lógico pensar que el ambiente donde se desenvuelve está formado principalmente por el hogar y la escuela, ya que es en ellos donde van a pasar la mayor parte de su tiempo; y en segundo lugar, y quizás con una importancia creciente a medida que son mayores, están la calle y el entorno de las amistades y las compañías.

La primera parte está referida a la presencia de las bebidas alcohólicas en el hogar y al consumo de las mismas por los padres, lo que va a suponer *el patrón familiar de consumo*, que será el que determine el aprendizaje mediante la participación de los hijos en dicho patrón.

En la segunda se recogen los conocimientos, gustos y opiniones sobre las bebidas alcohólicas, que van a dar una idea de como influye el ambiente tanto familiar como extrafamiliar.

5.2.1.- LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS Y EL HOGAR.

En los apartados anteriores se expusieron los porcentajes de participación de los encuestados en el consumo de bebidas alcohólicas en el hogar como parte de un patrón cultural de consumo que fomenta el uso de estas bebidas; en éste se analiza el tema de las bebidas y el hogar, desde otro punto de vista, el de la influencia que pueden tener, tanto la presencia de dichas bebidas, como el consumo de ellas por los padres, en la instauración de un hábito de consumo por parte de los hijos, ya que el desarrollo de la actividad familiar en torno a las bebidas alcohólicas puede facilitar y/o aleccionar el consumo en los niños.

Las bebidas en el hogar.

Es difícil encontrar hogares donde no exista algún tipo de bebida alcohólica, siendo, al contrario, frecuente encontrar todo un surtido de éstas.

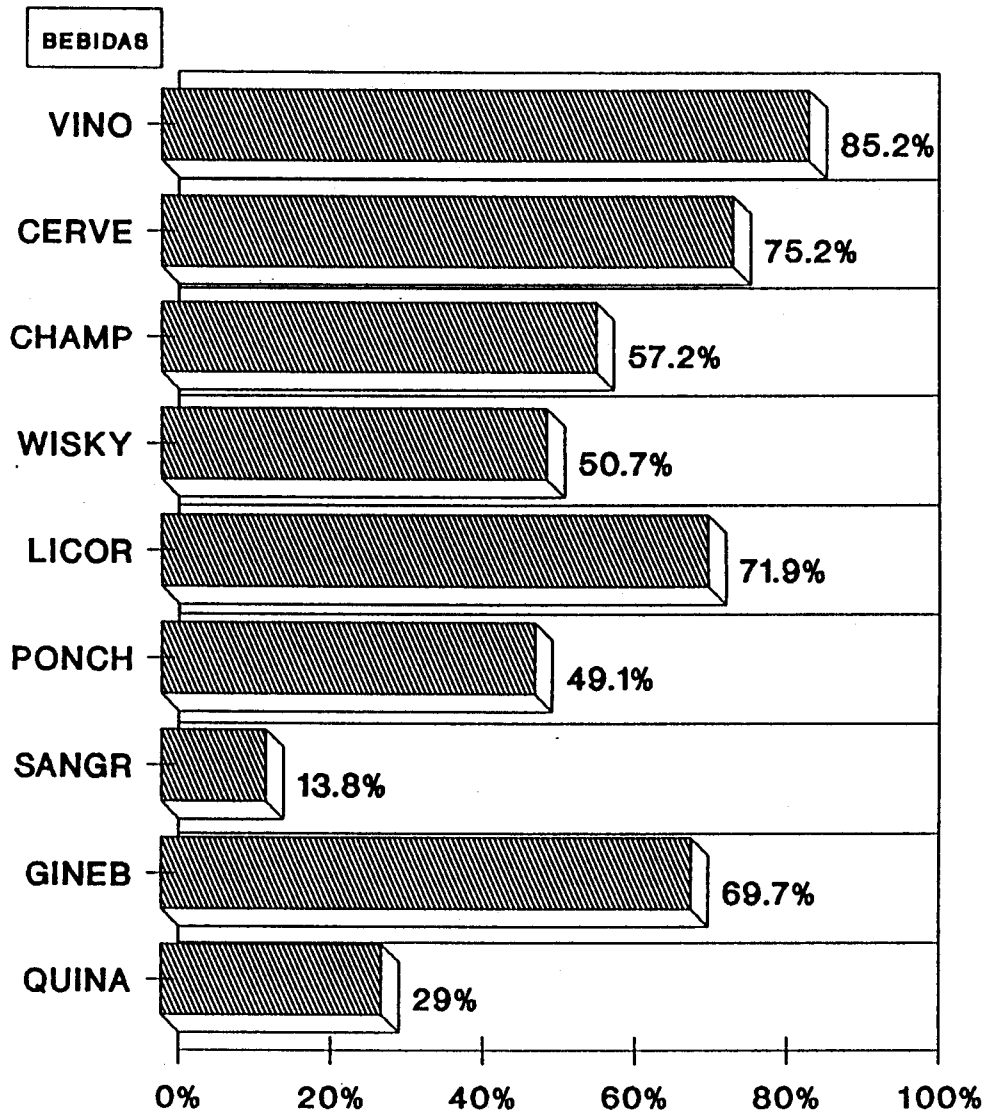
La presencia de las bebidas alcohólicas en el hogar es tan habitual que llega a pasar inadvertida, siendo consideradas como un elemento más de la casa, lo que pone de relieve hasta que punto están inmersas en el acervo cultural de nuestro pueblo.

Las cifras encontradas en la encuesta nos hace confirmar estos comentarios, ya que, según los encuestados, en el 97,52% de los hogares del Distrito Sur de Jerez hay algún tipo de bebida alcohólica. Estando presente el vino en el 85% de los hogares, la cerveza en tres de cada cuatro (75,15%), y los licores en siete de cada diez (71,85%)

En la gráfica 50 se muestran los porcentajes de las bebidas que, según los encuestados, se pueden encontrar en los hogares de la zona. Estas cifras son un ejemplo de la **gran disponibilidad** que existe de bebidas alcohólicas, y de la facilidad con que pueden acceder a ellas los niños al tenerlas en el propio hogar, aparte de que tampoco hay trabas para que puedan comprarlas, a no ser el poder adquisitivo.

**GRAFICO
Nº 50**

**-BEBIDAS ALCOHOLICAS PRESENTES
EN EL HOGAR DE LOS ENCUESTADOS**



1222 ENCUESTAS

Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

El contacto cotidiano de los niños con el alcohol es un hecho, ya que, por un lado, el consumo de los padres hace que los hijos vean en ellas algo normal e incluso imitable y, por otro, la presencia constante de estas bebidas hace de ellas un elemento familiar en su entorno, si además se envía a los niños a comprar las bebidas que se van a consumir en el hogar, ésto facilita el contacto y familiarización con ellas (ya vimos que la mayoría de los encuestados habían sido enviados a comprar bebidas alcohólicas por sus padres -gráf 36-)

Consumo de bebidas alcohólicas por los padres.

La influencia que supone sobre los hijos el consumo de bebidas alcohólicas por los padres es un hecho evidente, habiéndose escrito varios artículos sobre el tema ^{5,31}. Esta influencia puede estar marcada por las actitudes de identificación o rechazo, dando lugar a una alcoholofilia o una alcoholofobia ⁴, la primera cuando se produce una identi

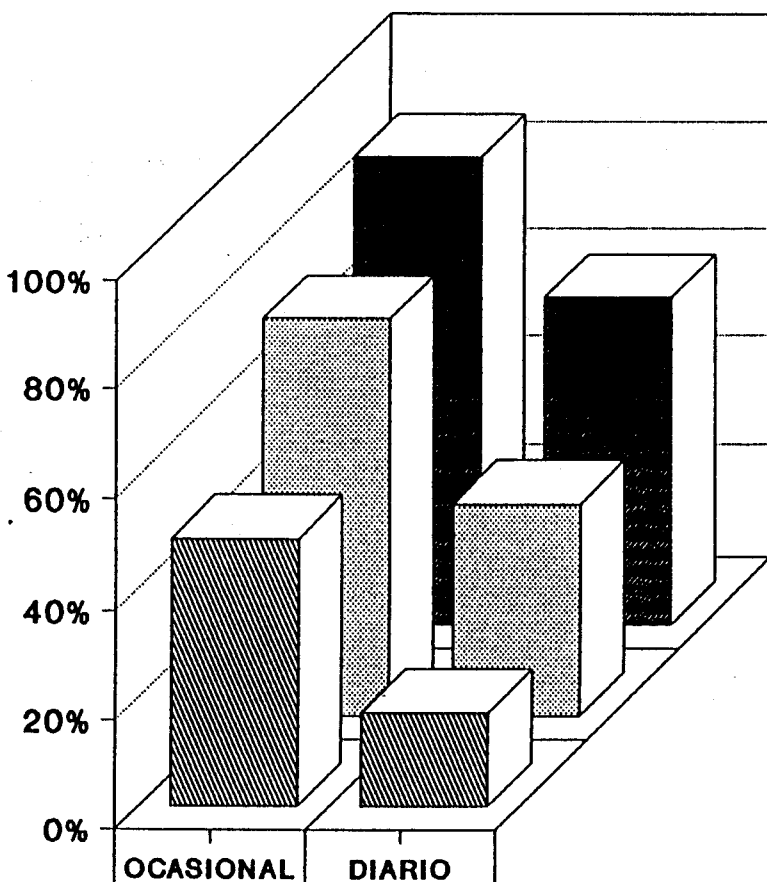
ficación del hijo con las causas que llevan a beber a los padres, y la segunda cuando se produce una desintegración familiar por causa del abuso de alcohol.




En el cuestionario-test se incluyeron dos preguntas sobre este particular, con la convicción de que las cifras que se iban a obtener sólo darían unos resultados aproximados del consumo de los padres, ya que se refieren exclusivamente al consumo que observan los hijos; además no se hizo una distinción entre el padre y la madre, ya que la intención de este estudio es buscar la influencia del consumo y no los índices del mismo en la población adulta, por lo que las respuestas obtenidas son el reflejo de unos hechos que no pasan inadvertidos a los ojos de los niños.

La gráfica-tabla 51 muestra las cifras registradas en la encuesta, y hacen referencia a tres tipos de bebidas, la cerveza, el vino y los licores, en su faceta de consumo ocasional y diario.

**GRAFICO
TABLA
Nº 51**

**CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS
POR LOS PADRES DE LOS ALUMNOS**



CERVEZA		85.7%	59.5%
VINO		72.1%	38.2%
LICORES		48.7%	17.2%

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

Hay que señalar que el 92,42% de los padres de los alumnos de la zona toma alguna de las tres bebidas que se indican en el cuestionario; y de ellos, más de las tres cuartas partes toma alguna de las bebidas diariamente.

Un dato a destacar es que el 40% de los alumnos asegura que sus padres toman las tres bebidas, y de éstos, un tercio lo hace a diario.

Al desglosar los datos según cada una de las tres bebidas citadas en la encuesta, se puede comprobar que la cerveza ocupa el primer lugar, seguida del vino y finalmente los licores.

Los porcentajes encontrados para cada una de ellas son:

Cerveza.

El 85,66% de los padres, siempre según los datos de los encuestados, toma cerveza, y de ellos, el 69,5% lo hace diariamente, lo que supone más de la mitad del total de familias de la zona (59,53%)

Vino.

Con respecto al vino, el 72.07% de los encuestados afirma que sus padres lo consumen, y de éstos, más de la mitad lo hace a diario, lo que supone el 38,21% del total de padres de la zona.

Licores.

Finalmente, los licores son consumidos por el 48,72% de los padres, según los encuestados, y de ellos, la tercera parte lo hace a diario, lo que representa al 17,19% del total.

5.2.2.- CONOCIMIENTOS, GUSTOS Y OPINIONES SOBRE LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS.

En este último apartado se van a analizar los aspectos aprendidos sobre las bebidas alcohólicas, ya que en cada uno de ellos inciden factores como la experiencia y la cultura. Entre los aspectos de terminantes para el consumo de bebidas alcohólicas hay que considerar factores tan *sui géneris* como las opiniones, gustos y conocimientos que se tengan sobre las mismas, por lo que se hace necesario su estudio. Sin embargo existe el problema de la valoración de estos hechos, y sería pretencioso el considerar que, con los datos obtenidos de la encuesta, se fuesen a tasar conceptos tan poco cuantificables como los que se consideran en este apartado.

Hay que tener en cuenta, por otra parte, que los conceptos a estudiar se encuentran bajo la influencia que sobre ellos ejercen las condiciones

socioculturales de la zona donde se desarrollan, y que van a suponer un nuevo obstáculo para la valoración de los datos obtenidos.

De todas formas, y teniendo en cuenta estas salvedades, se incluyeron en el cuestionario tres preguntas para poder hacer una estimación de estos conceptos.

Conocimientos.

La pregunta que se hizo a los encuestados, en relación al conocimiento sobre las bebidas, no intenta averiguar cuanto saben sobre las mismas y, por el contrario, sólo hace alusión a un concepto, el que se refiere al contenido de alcohol de una serie de bebidas, para saber, al menos, si los alumnos distinguen entre las bebidas que lo contienen y las que no, lo que mostrará a *grosso modo* un cierto conocimiento sobre ellas. (Pregunta 1)

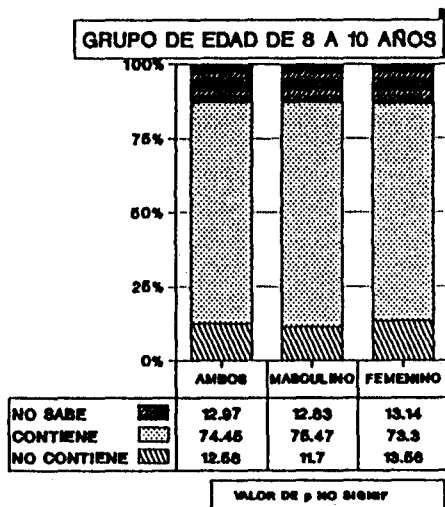
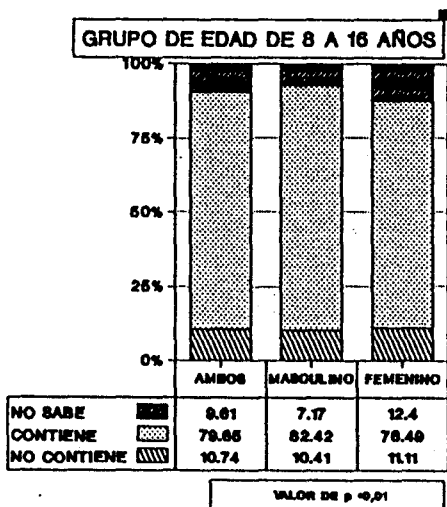
Para complementar esta pregunta se incluyó en el cuestionario otra en la que se pide a los alumnos la opinión sobre las bebidas alcohólicas, y en la que se puede vislumbrar un conocimiento sobre las mismas. (Pregunta 21)

Los datos correspondientes a las catorce bebidas que se citan están registrados en las gráficas números 52 a 65, en las que se muestran los porcentajes globales y desglosados según las variables sexo y edad.

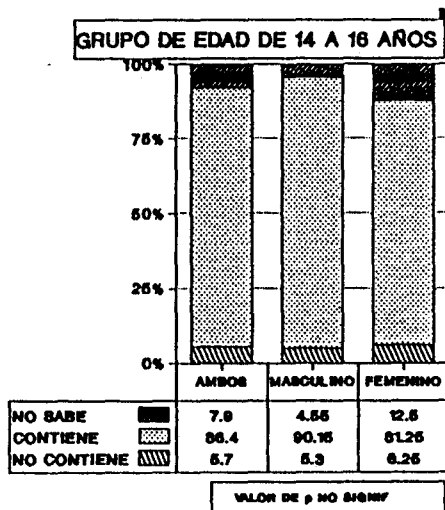
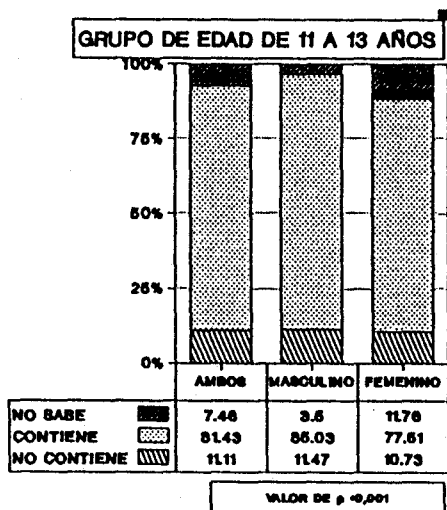
Aisladamente, las respuestas a cada bebida en particular, puede dar la impresión de unas tasas más o menos aceptables de conocimiento, sobre todo en aquellas bebidas más comunes, pero en conjunto ésto no es así, como se aprecia al agrupar los datos obtenidos, ya que sólo el 16,59% de los alumnos encuestados responde correctamente a la pregunta. Este dato pone de manifiesto un bajo nivel de conocimiento sobre las bebidas alcohólicas o, al menos, sobre el contenido alcohólico de las bebidas que se citan. (Gráfica-66)

**GRAFICA
TABLA
Nº 52.**

**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
VINO**



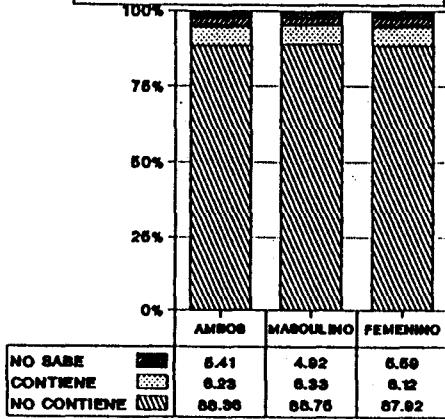
100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA



**GRAFICA
TABLA
N° 53.**

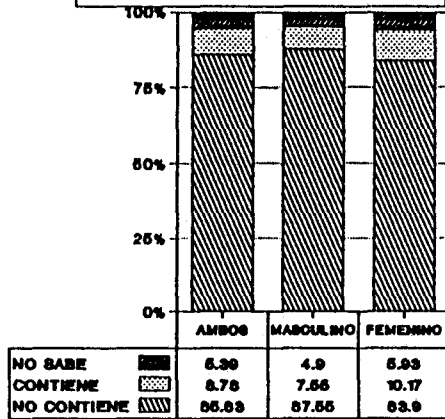
**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
CAFE**

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

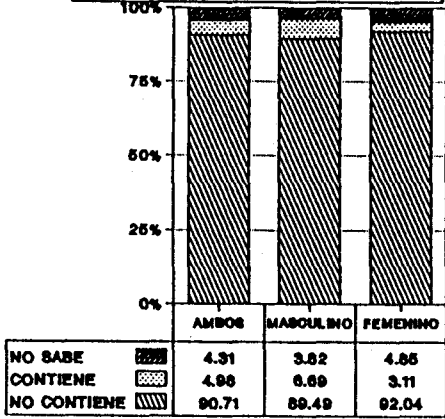
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

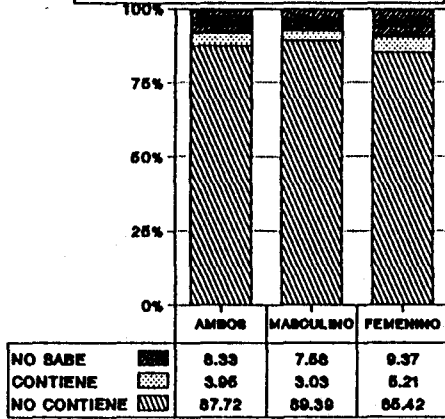
**100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO
DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA**

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS

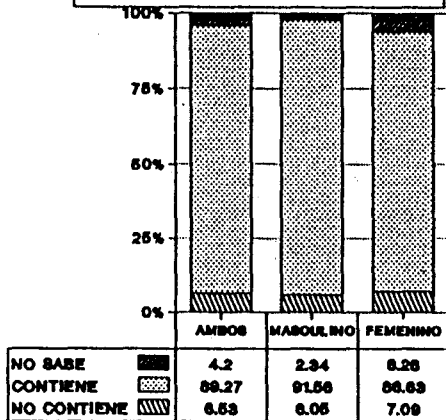


VALOR DE p NO SIGNIF

**GRAFICA
TABLA
Nº 54**

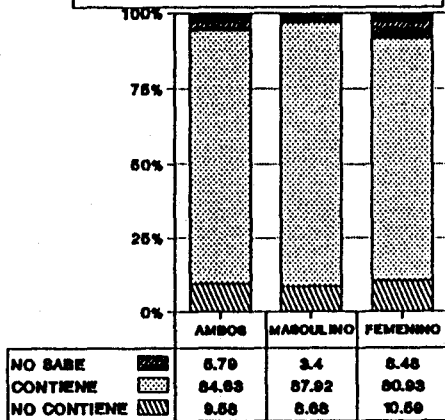
**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
CERVEZA**

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE p = 0,01

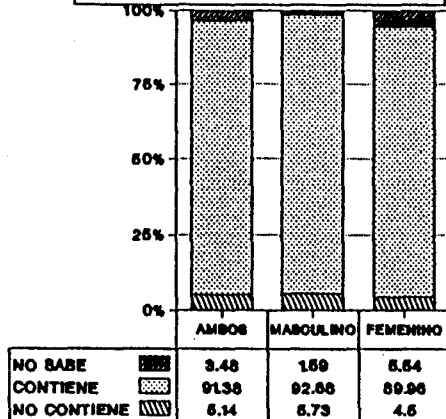
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p = 0,06

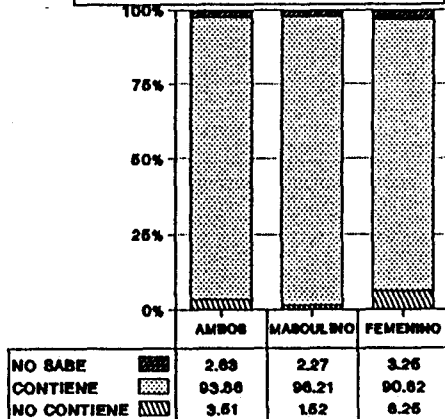
100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE p = 0,06

GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS

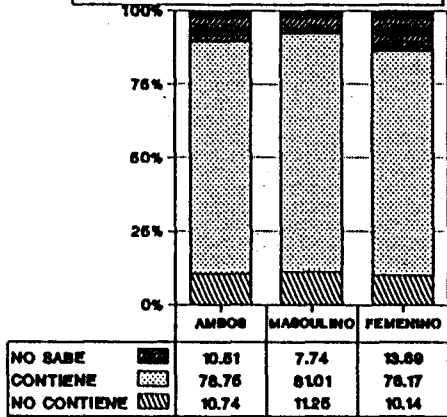


VALOR DE p NO SABER

**GRAFICA
TABLA
Nº 55**

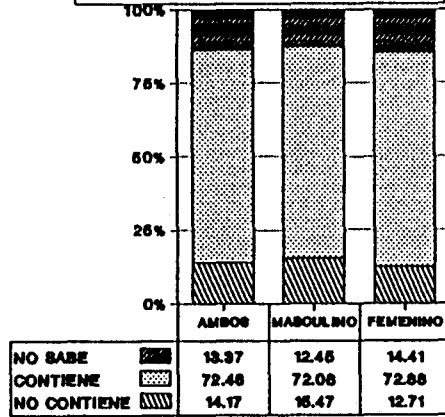
**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
CHAMPANG**

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE $p < 0,01$

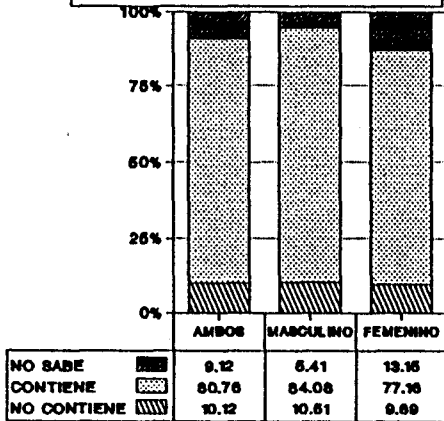
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

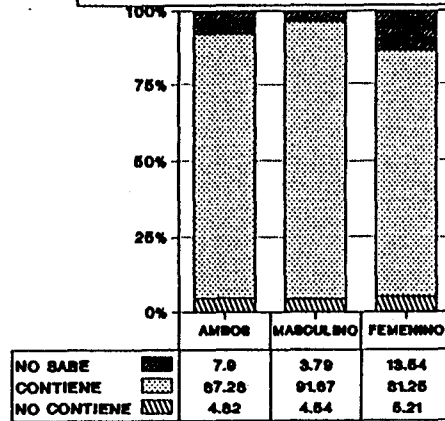
100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE $p < 0,05$

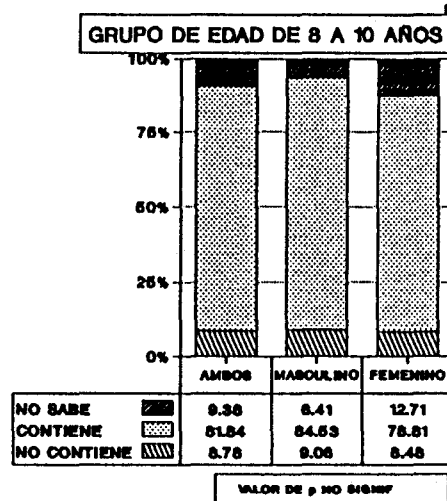
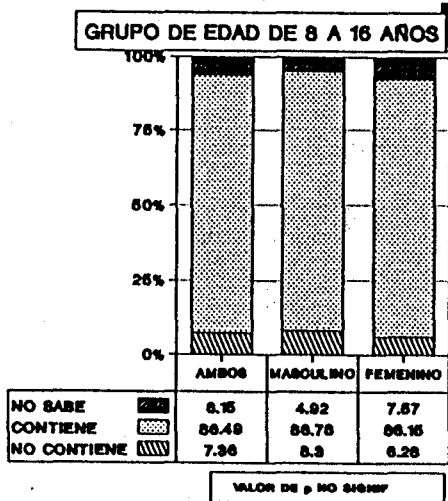
GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS



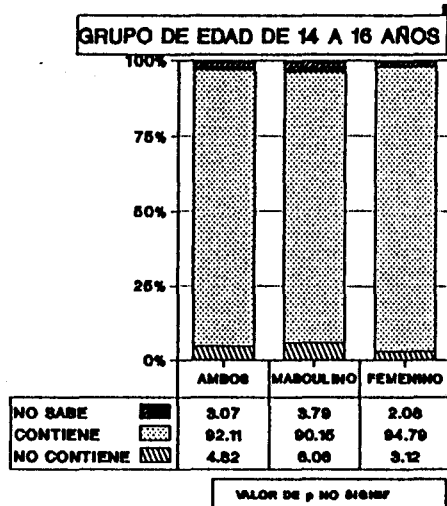
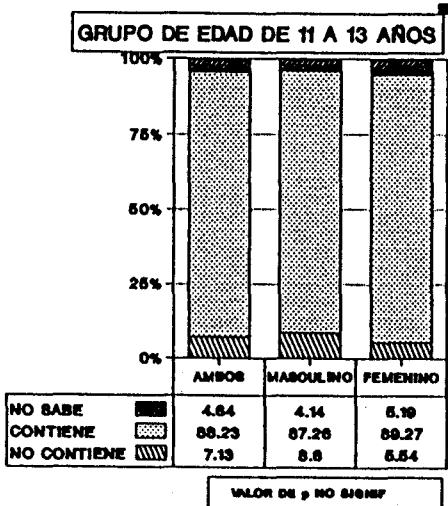
VALOR DE $p < 0,05$

**GRAFICA
TABLA
Nº 56**

**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
WISKY**



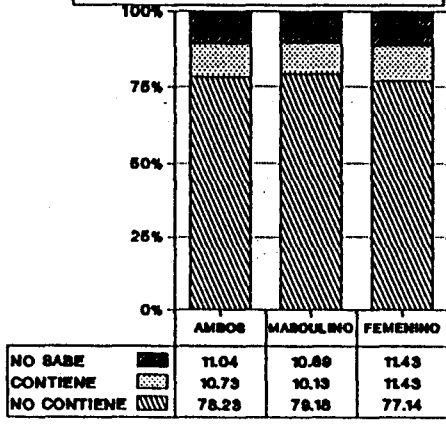
100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA



**GRAFICA
TABLA
Nº 57**

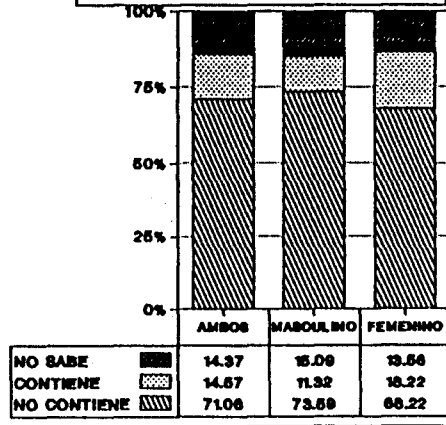
**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
GASEOSA**

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

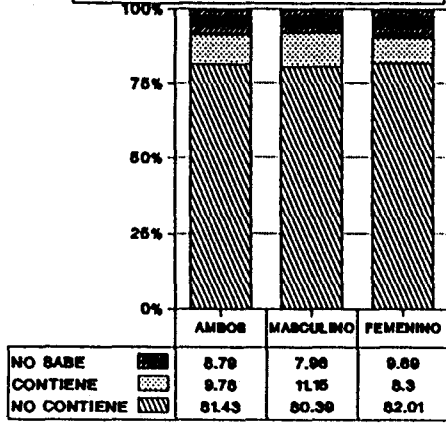
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

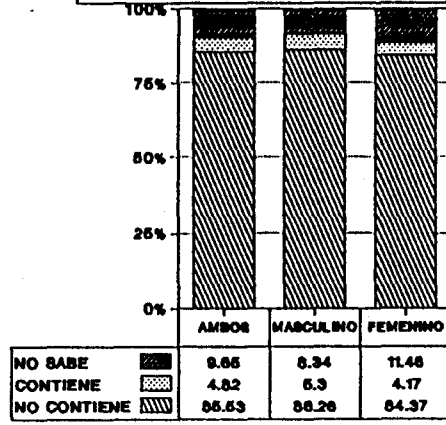
**100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO
DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA**

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS

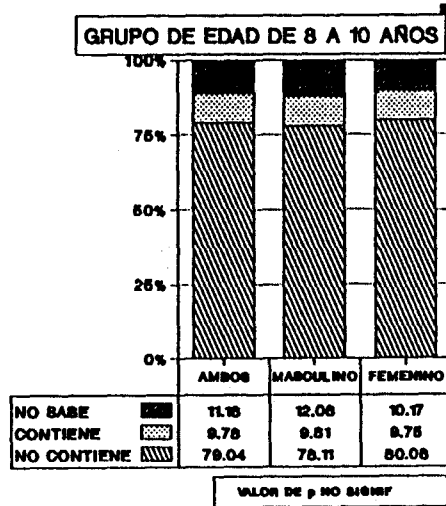
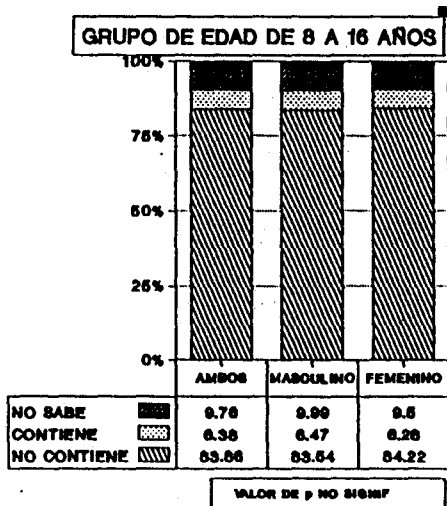


VALOR DE p NO SIGNIF

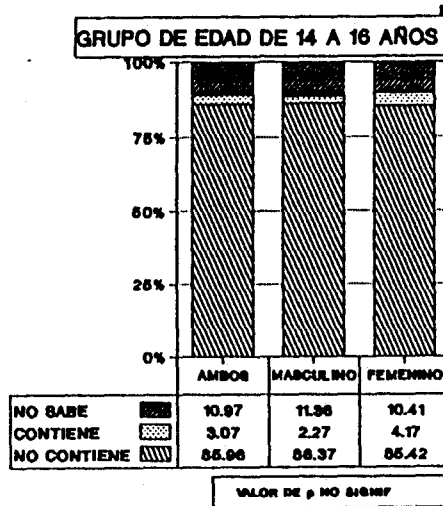
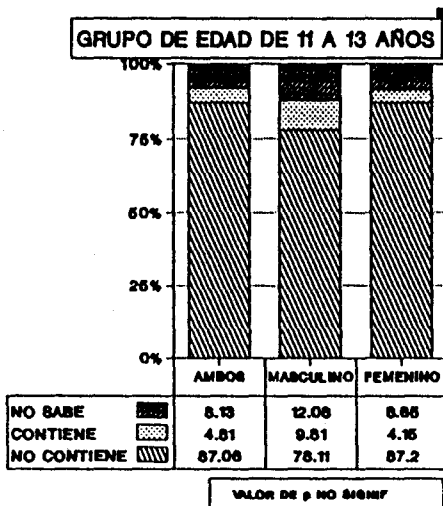
**GRAFICA
TABLA
Nº 58**

CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS

TE

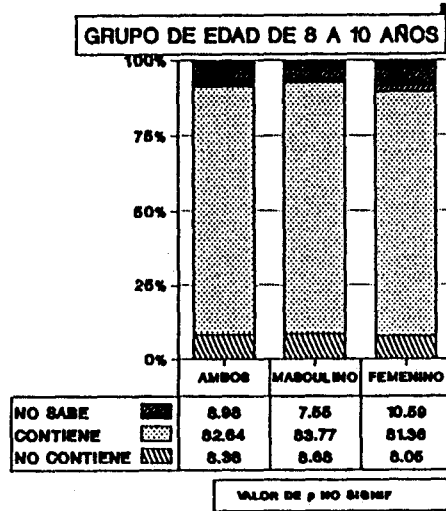
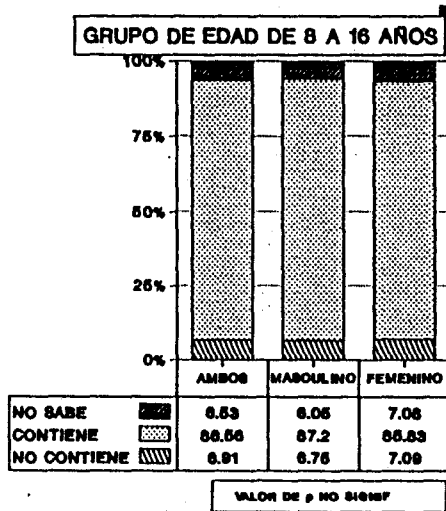


100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

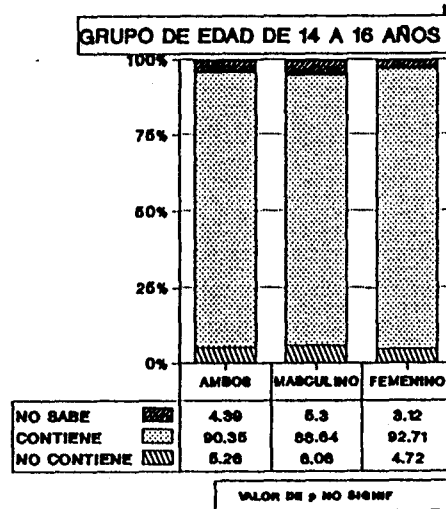
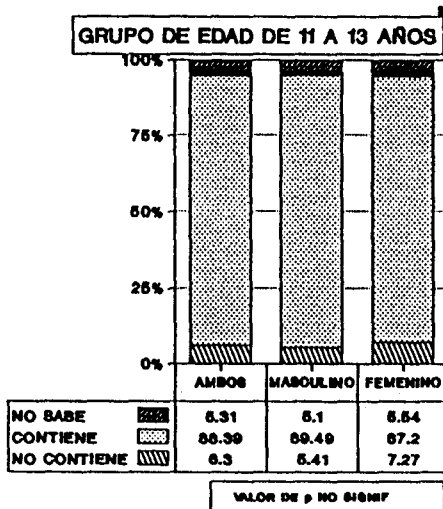


**GRAFICA
TABLA
Nº 59**

**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
LICORES**

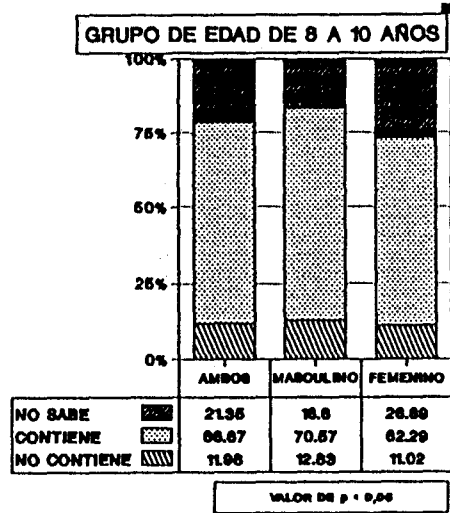
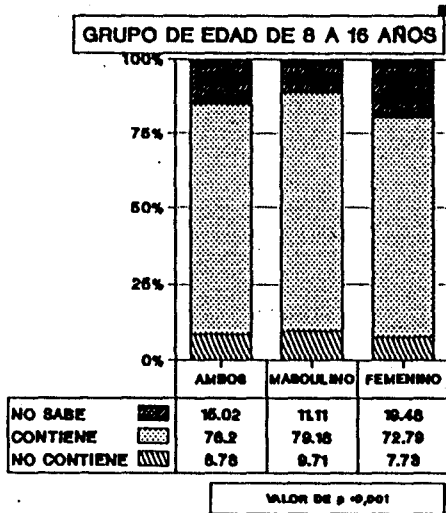


100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

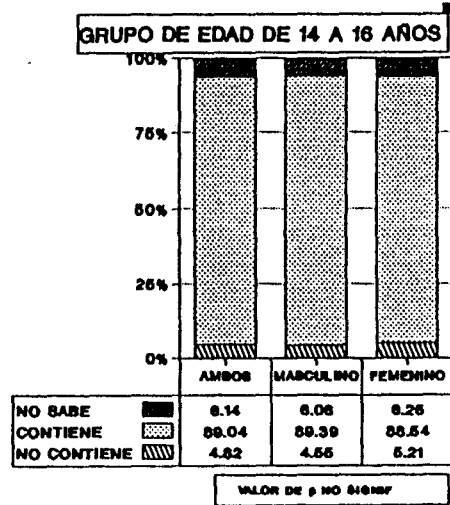
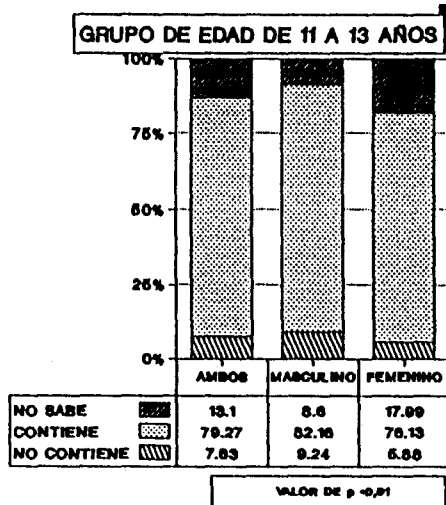


**GRAFICA
TABLA
Nº 60**

**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
PONCHE**

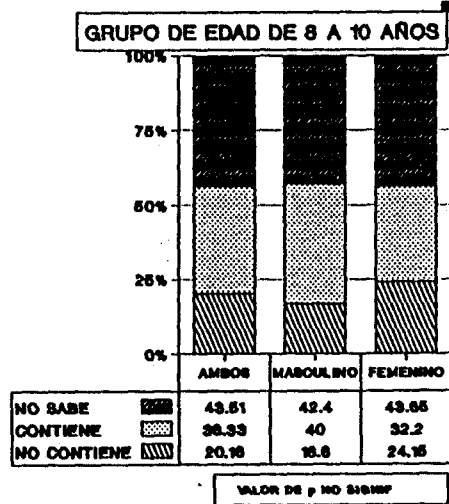
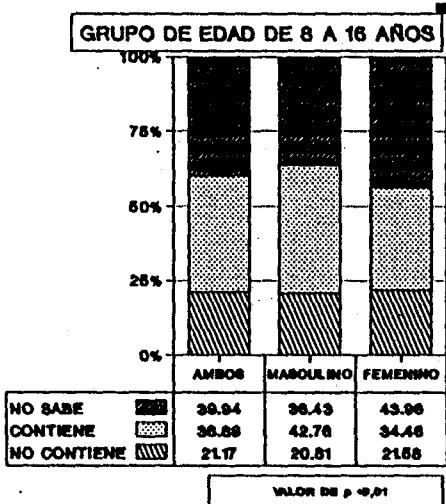


100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

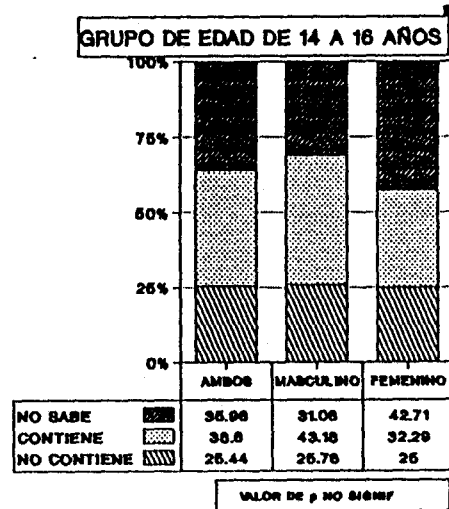
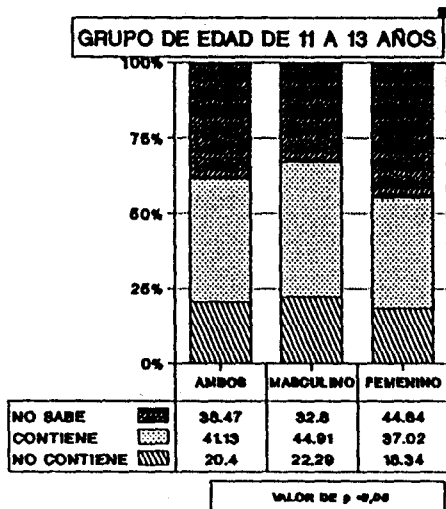


**GRAFICA
TABLA
Nº 61**

CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS SANGRIA

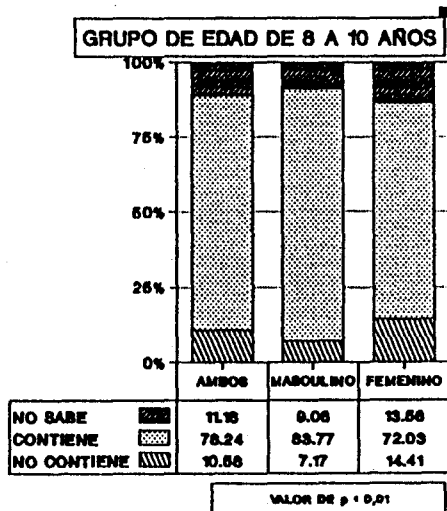
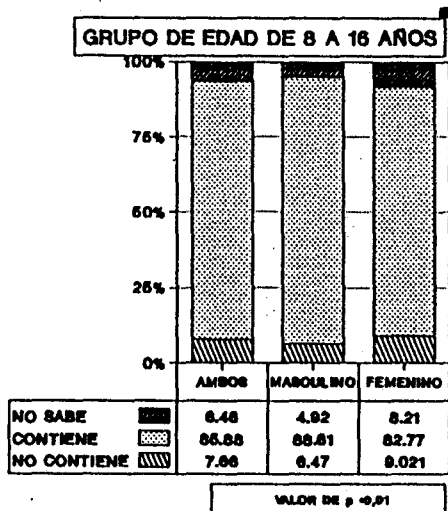


100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO
DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

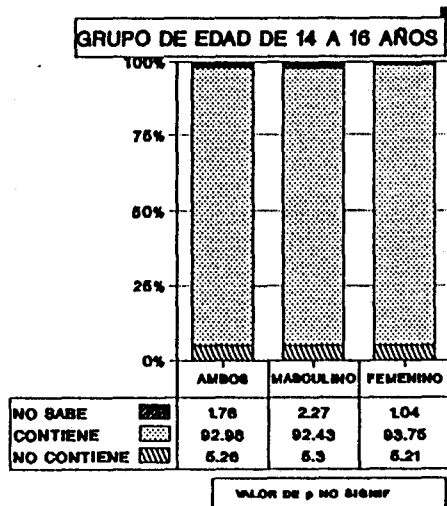
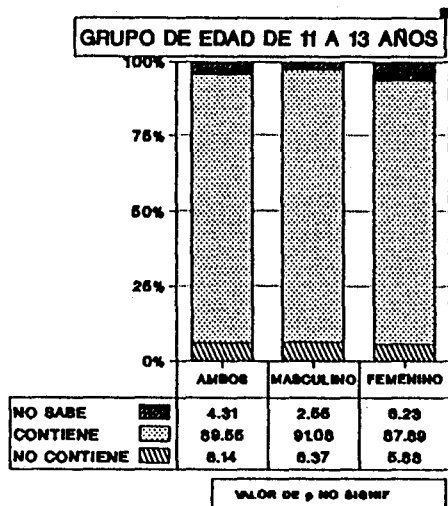


GRAFICA
TABLA
Nº 62

CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS GINEBRA

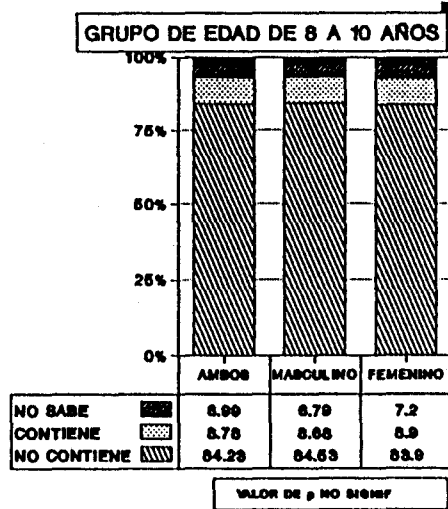
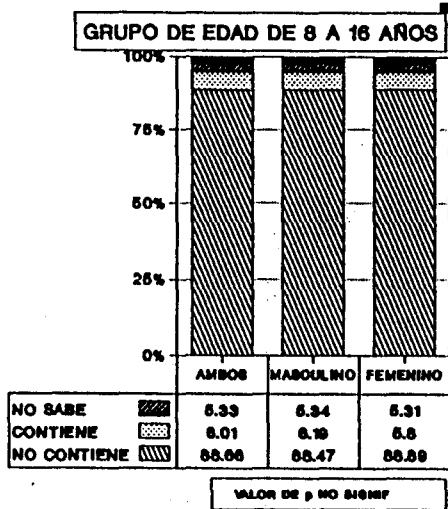


100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO
DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

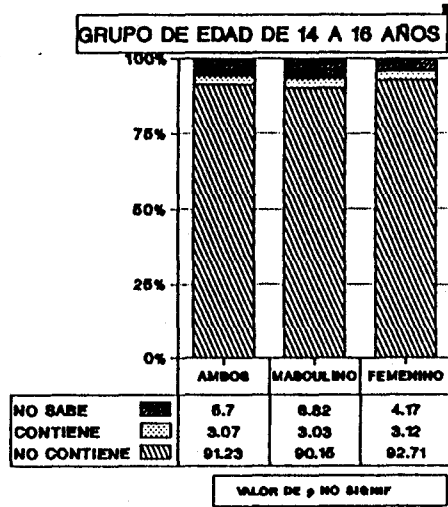
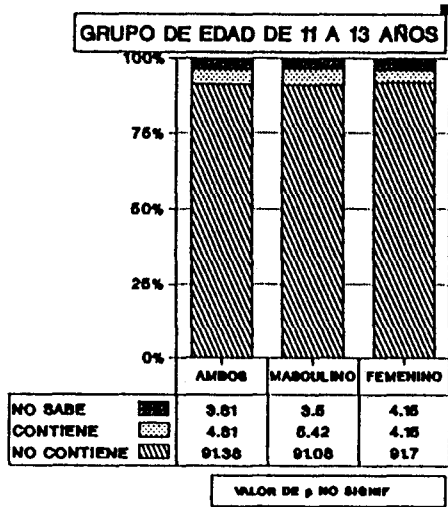


**GRAFICA
TABLA
Nº 63**

**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
LECHE**



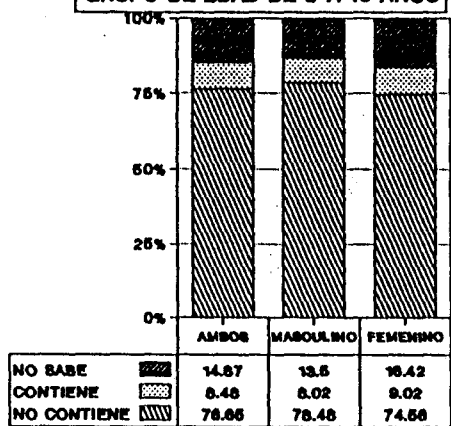
**100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO
DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA**



**GRAFICA
TABLA
Nº 64**

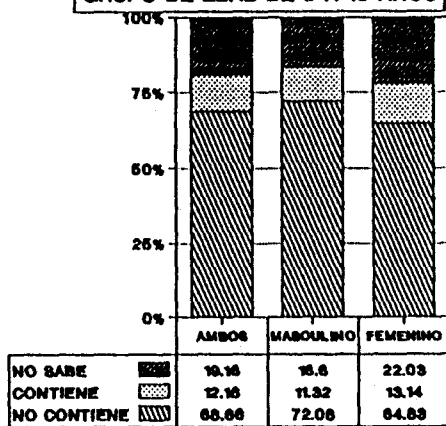
CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS HORCHATA

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

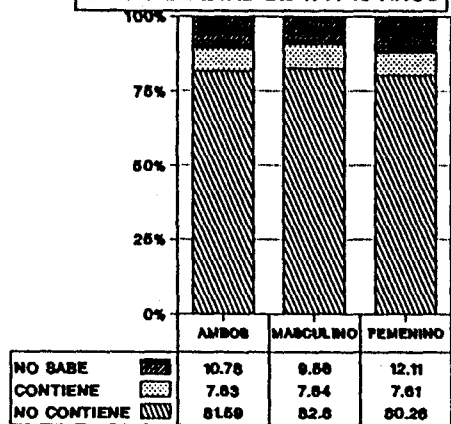
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

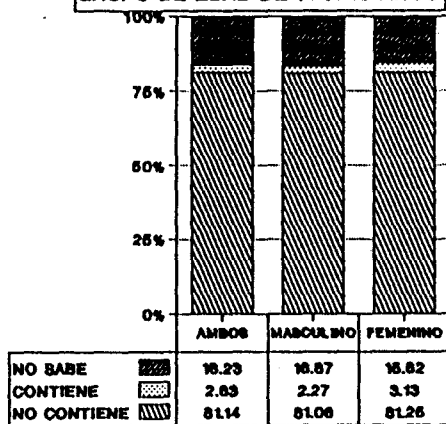
100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO
DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS

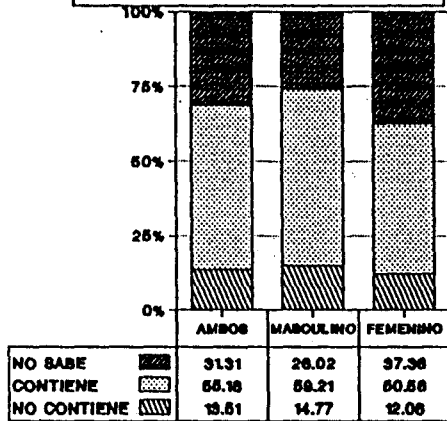


VALOR DE p NO SIGNIF

**GRAFICA
TABLA
N° 65**

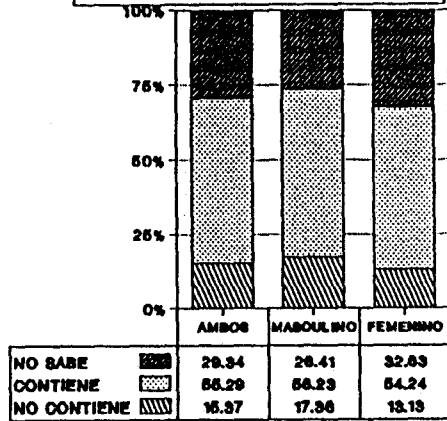
**CONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS
QUINA**

GRUPO DE EDAD DE 8 A 16 AÑOS



VALOR DE p < 0,001

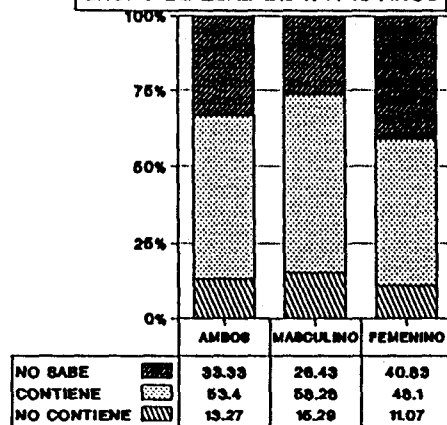
GRUPO DE EDAD DE 8 A 10 AÑOS



VALOR DE p NO SIGNIF

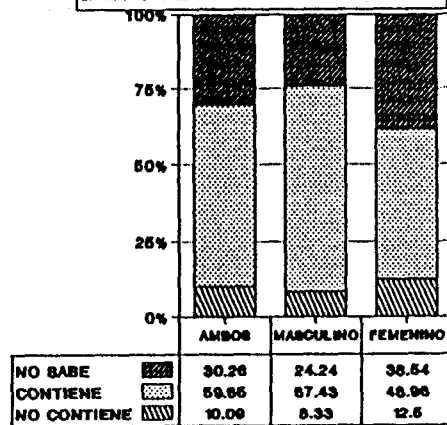
100% REFERIDO A LA PREGUNTA SOBRE EL CONTENIDO DE ALCOHOL DE LA BEBIDA RESEÑADA

GRUPO DE EDAD DE 11 A 13 AÑOS



VALOR DE p < 0,001

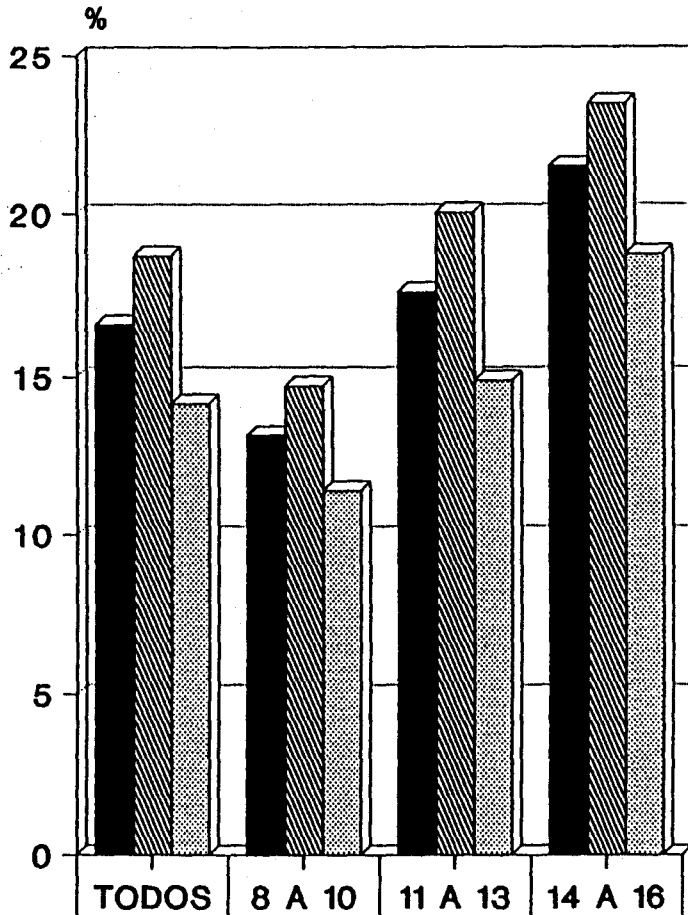
GRUPO DE EDAD DE 14 A 16 AÑOS






VALOR DE p < 0,05

**GRAFICO
TABLA
Nº 66**

**PORCENTAJES QUE HAN CONTESTADO
CORRECTAMENTE A LA PREGUNTA Nº 1
SOBRE EL CONTENIDO ALCOHOLICO DE LAS BEBIDAS**



	TODOS	8 A 10	11 A 13	14 A 16
AMBOS 	16.59	13.17	17.58	21.49
MASCULINO 	18.71	14.72	20.06	23.49
FEMENINO 	14.17	11.44	14.88	18.75

Jerez, Distrito Sur (1.000)
Fuente y elaboración propias

En relación a la variable sexo, es el femenino el que presenta unos índices más bajos, 14,17% frente al 18,71% de los varones.

Gustos.

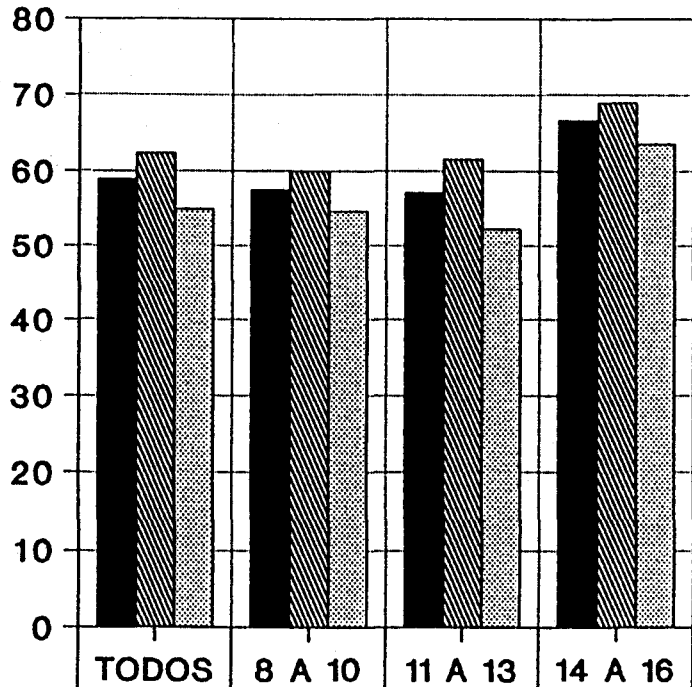
En la pregunta 20 del cuestionario se exponen seis bebidas y se pide a los encuestados que señalen aquellas que les gustan. Esta pregunta, además de recoger unos datos sobre las preferencias hacia determinadas bebidas, señalan, a su vez, que las han probado, al menos aquellos que contestan afirmativamente, hecho éste que ha quedado patente en los apartados anteriores.




Los resultados correspondientes a las bebidas alcohólicas se muestran en las gráficas-tablas números 67, 68 y 69.

Según las respuestas de los encuestados, los porcentajes para las distintas bebidas son:

**GRAFICO
TABLA
Nº 67**

**LA CERVEZA COMO BEBIDA QUE
GUSTA A LOS ENCUESTADOS**

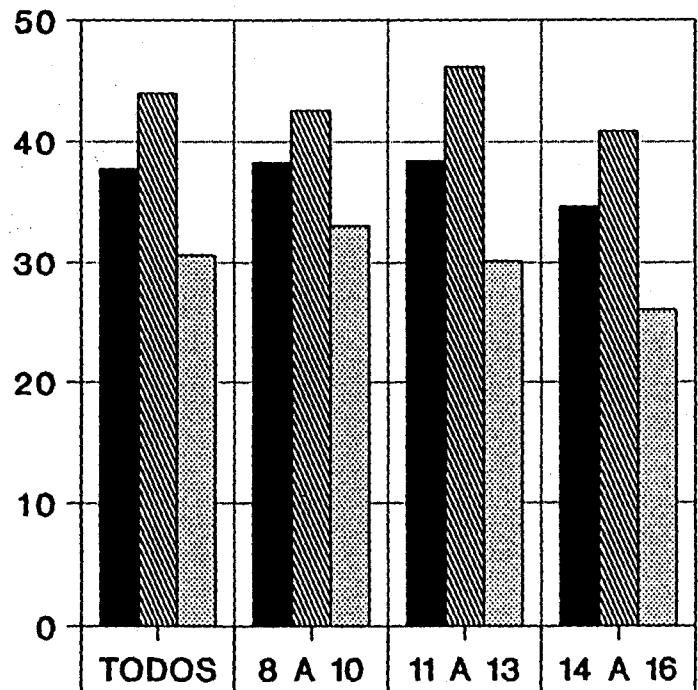


AMBOS		58.86	57.49	57.05	66.67
MASCULINO		62.31	60	61.47	68.94
FEMENINO		54.91	54.66	52.25	63.54
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE % M y F (Valor de p)		< 0,01	NO SIGNIF	< 0,05	NO SIGNIF
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

 Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

**GRAFICO
TABLA
Nº 68**

**EL VINO COMO BEBIDA QUE
GUSTA A LOS ENCUESTADOS**



AMBOS	■	37.76	38.32	38.47	34.65
MASCULINO	▨	44.02	42.64	46.18	40.91
FEMENINO	▩	30.6	33.05	30.1	26.04
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE % M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,05	< 0,001	< 0,05
		TODOS	GRUPOS DE EDAD		

■ Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

La cerveza le gusta al 58,86% de los alumnos, con predominio de los varones (62,31%) sobre las hembras (54,91%). Así mismo, se aprecia un aumento de los porcentajes a medida que son mayores los encuestados, con unas cifras que alcanzan hasta el 57,49% en el caso de los menores, y se elevan hasta el 66,67% en los mayores.

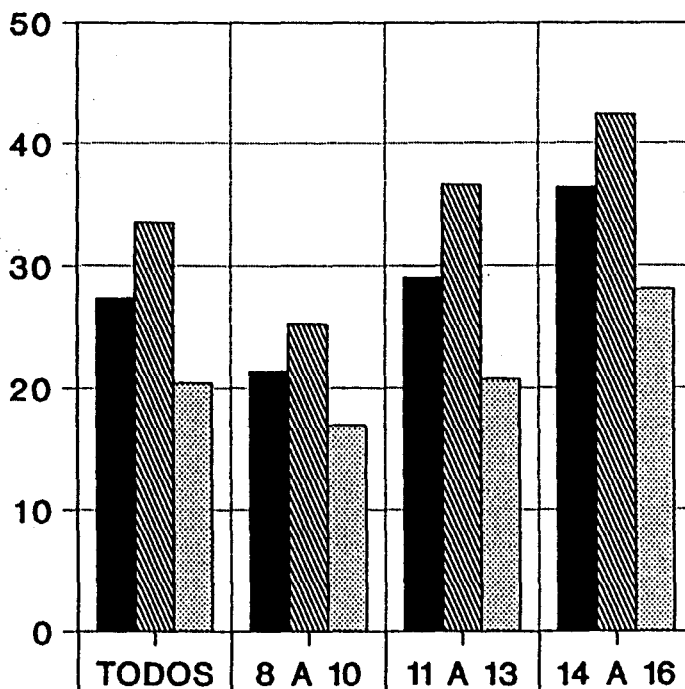
El vino le gusta al 37,76%, sin diferencia en cuanto a la variable edad, aunque si en relación a la variable sexo, ya que es superior en el masculino (44,02%) que en el femenino (30,6%)

Los licores, finalmente, muestran un porcentaje del 27,4% que aseguran que le gustan. Se aprecia diferencia entre sexo masculino (33,47%) y el femenino (20,45%). También hay diferencias en cuanto a la variable edad con cifras que van desde el 21,36% en el primer grupo (8 a 10 años), hasta el 36,4% en el grupo de 14 a 16 años.

La existencia de estas cifras pone de relieve que en la zona estudiada hay un gran número de niños y adolescentes que, además de haber tomado

**GRAFICO
TABLA
Nº 69**

**LOS LICORES COMO BEBIDAS QUE
GUSTAN A LOS ENCUESTADOS**



AMBOS	■	27.4	21.36	29.02	36.4
MASCULINO	▨	33.47	25.28	36.62	42.42
FEMENINO	▩	20.45	16.95	20.76	28.13
GRADO DE SIGNIFICACION ENTRE % M y F (Valor de p)		< 0,001	< 0,05	< 0,001	< 0,05
	TODOS	GRUPOS DE EDAD			

■ Jerez, Distrito Sur (1.990)
Fuente y elaboración propias

determinadas bebidas alcohólicas, manifiestan que éstas les gustan, lo que nos puede indicar, entre otras cosas, una cierta inclinación a tomarlas si se les ofrecen.

Opiniones.

La última pregunta de la encuesta hace referencia a las opiniones que los alumnos tienen sobre las bebidas alcohólicas, si bien hay que hacer constar que, como tales opiniones, están basadas en valoraciones personales, y que están influidas tanto por el conocimiento que de ellas poseen, como como por las experiencias que de ellas tengan. En este sentido, se expondrán siguiendo el esquema que se ha utilizado hasta ahora, pero sin tener en cuenta las variables edad y sexo como determinantes de la mayor o menor valoración que se pueda hacer de las opiniones.

Las gráficas-tablas 70 a 74 recogen los porcentajes extraídos de la última pregunta del cuestionario, y según los cuales se puede decir que:

Tres de cada cuatro alumnos opina que las bebidas alcohólicas **no son buenas**.

Aproximadamente los mismos, **el 73,12%**, piensan que **son peligrosas**.

Un 71,4% cree que **no son necesarias**.

Y finalmente, **un 47%** opinan que las bebidas alcohólicas **son drogas**.

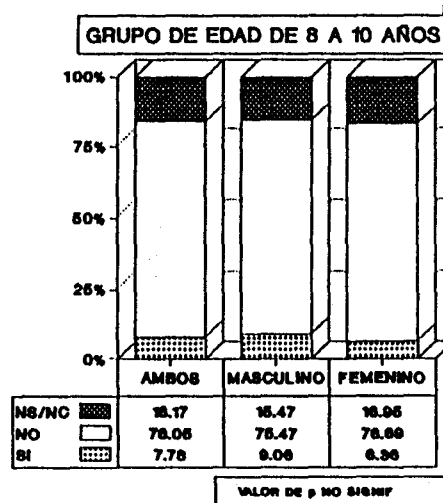
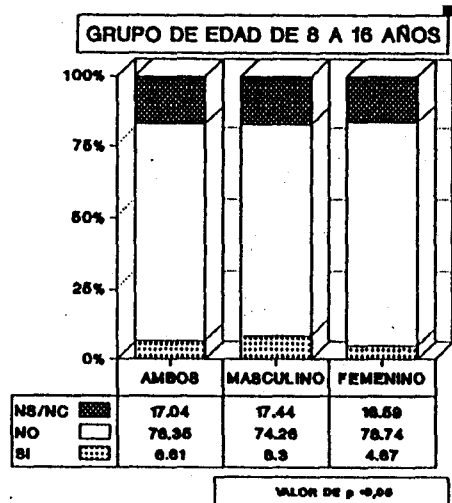
Estas cifras varían ligeramente entre el sexo masculino y femenino, y en relación a la edad de los encuestados, llamando la atención los porcentajes de los que **no opinan sobre estos temas**, y que globalmente son más elevados en los de mayor edad, lo que puede deberse tanto a un desconocimiento de los temas planteados como a cierto reparo a la hora de responder.

La única valoración que se puede hacer de los resultados obtenidos con esta pregunta es que **existe una opinión negativa en relación a las bebidas**

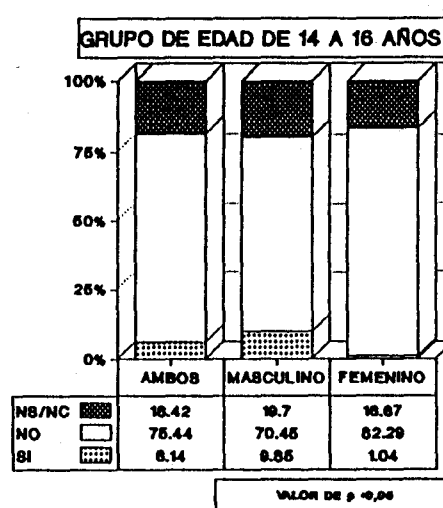
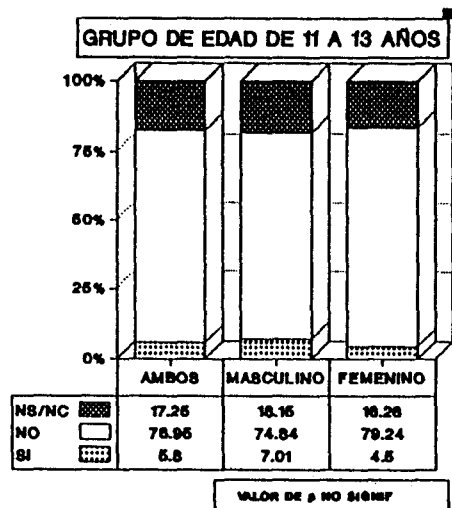
alcohólicas, además de expresar un desconocimiento de las mismas, lo que, sin embargo, no impide que se encuentren cifras de consumo elevado entre la población que se ha estudiado, lo que pone de manifiesto, a su vez, una falta de educación sobre el tema, y con ello la necesidad de instaurar programas educativos que sirvan de prevención y freno al consumo de bebidas alcohólicas en la población infantil y juvenil.

**GRAFICA
TABLA
Nº 70**

OPIONES SOBRE LAS BEBIDAS

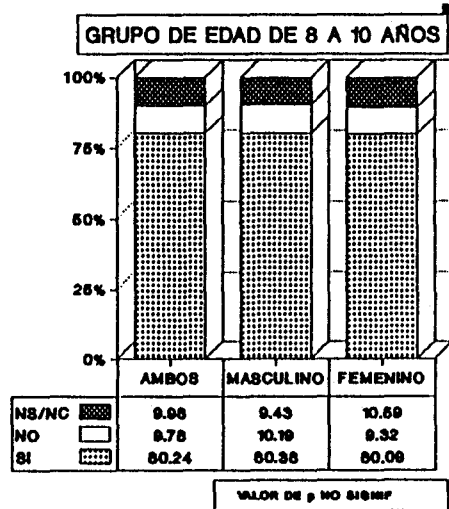
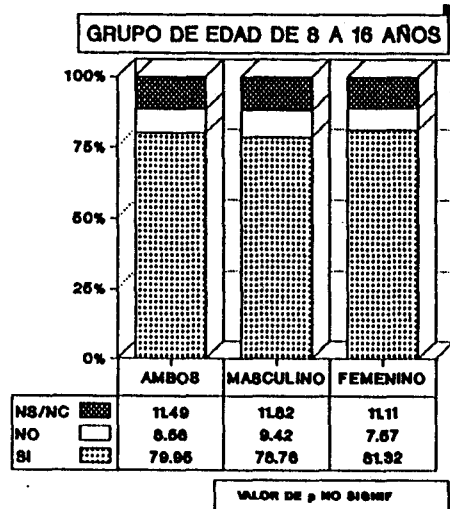


¿SON BUENAS?

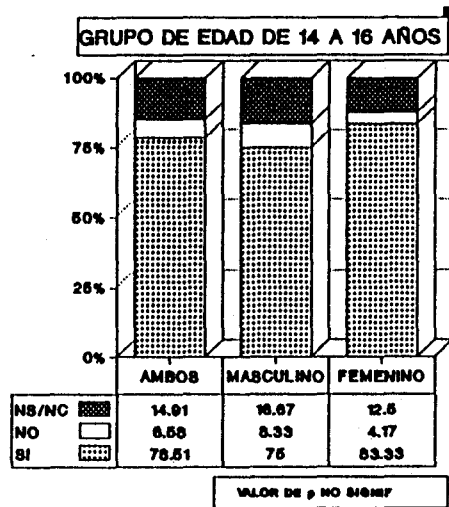
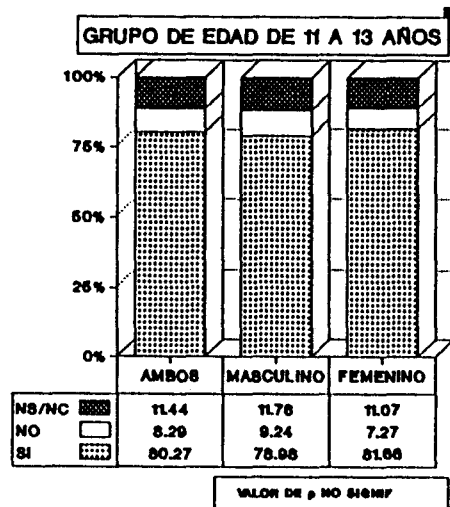


**GRAFICA
TABLA
Nº 71**

OPIONES SOBRE LAS BEBIDAS

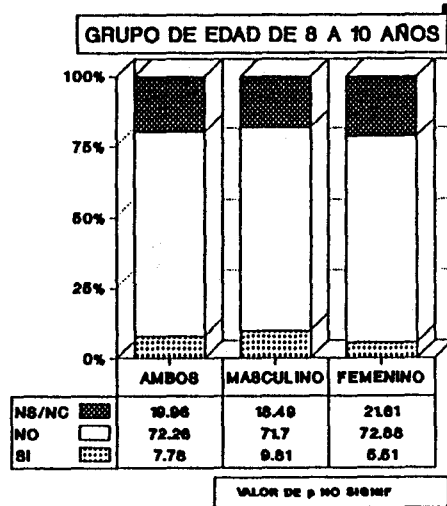
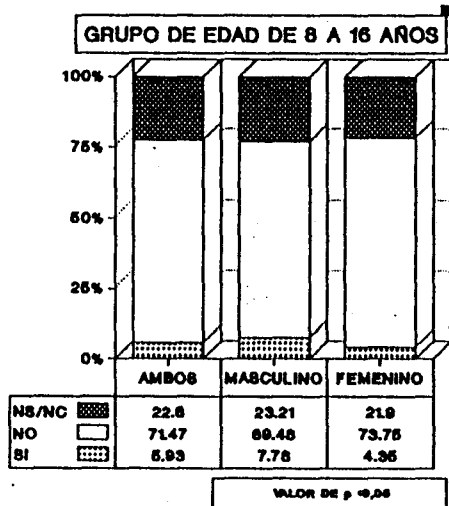


¿SON MALAS?

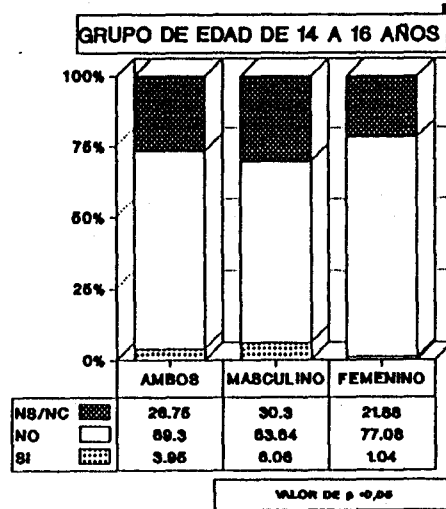
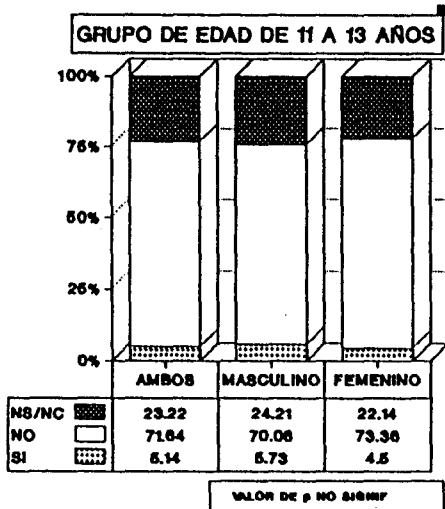


**GRAFICA
TABLA
Nº 72**

OPIONES SOBRE LAS BEBIDAS

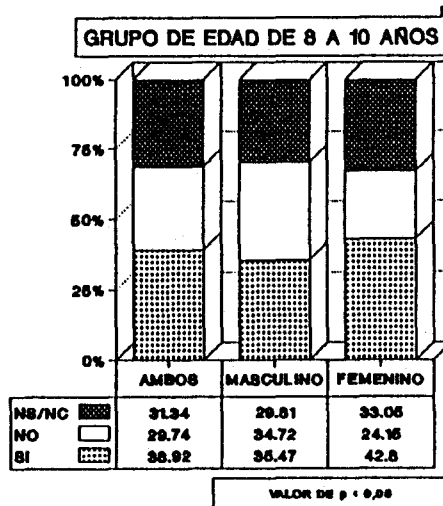
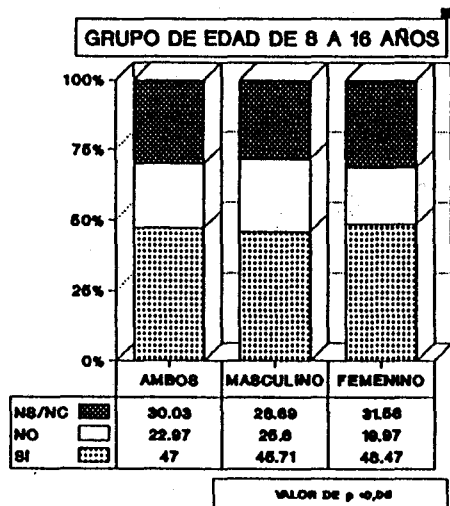


¿SON NECESARIAS?

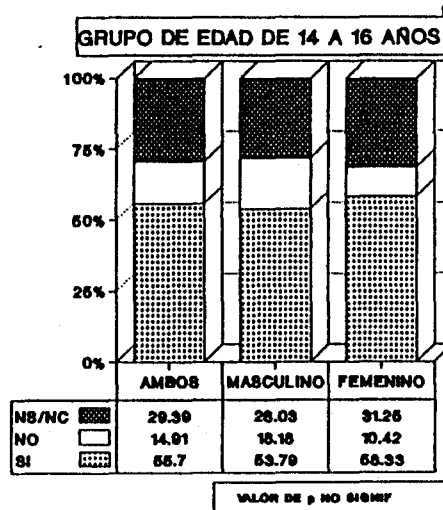
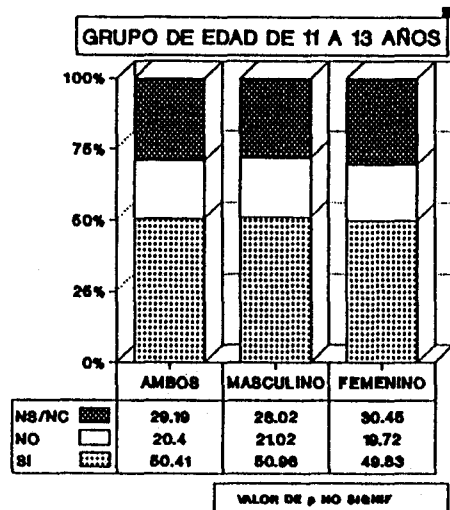


GRAFICA
TABLA
Nº 73

OPIONES SOBRE LAS BEBIDAS

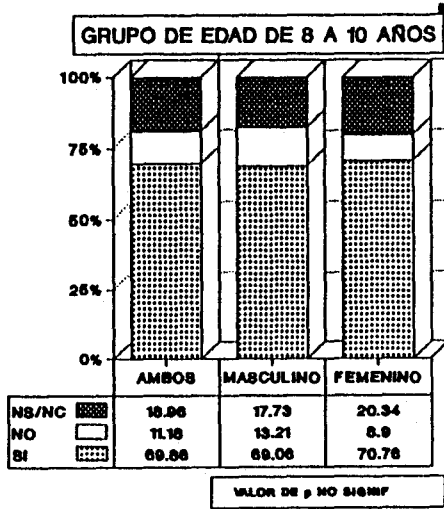
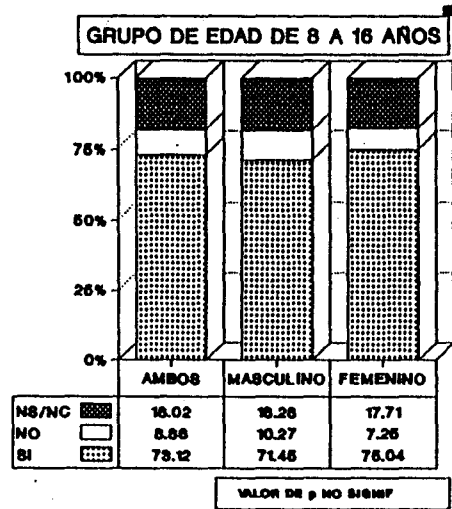


¿SON DROGAS?

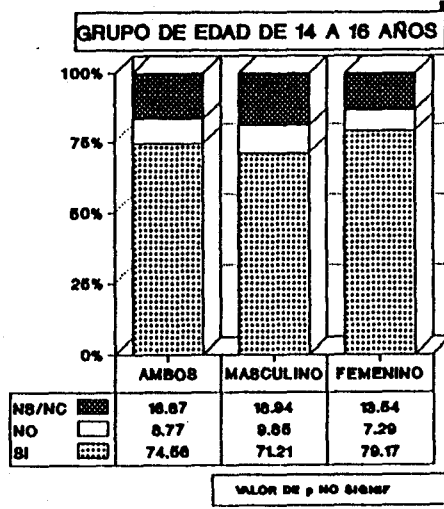
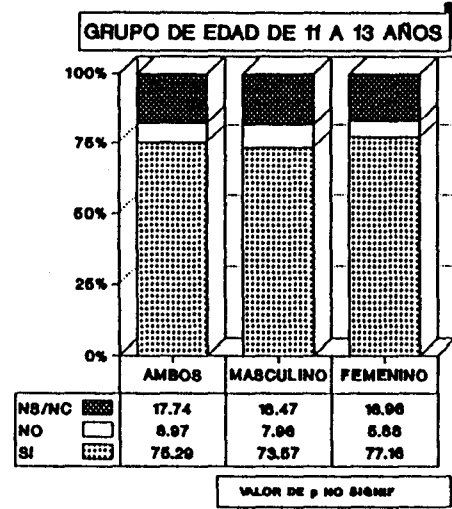


**GRAFICA
TABLA
Nº 74**

Opciones sobre las bebidas



¿SON PELIGROSAS?



DISCUSSION

6. - DISCUSION.

El tema central de este trabajo, la iniciación precoz al consumo de bebidas alcohólicas, está rodeado de una serie de condicionantes, tanto sociales como culturales, y es uno de los factores que mantienen la problemática del consumo, al marcar una tendencia hacia la aparición temprana de la sintomatología del alcoholismo crónico.

El consumo por parte de la población infantil y juvenil está sujeto, en principio, a las influencias que sobre ellos ejerce el ambiente familiar y social.

Son estas circunstancias las que han motivado el estudio de la población infantil y juvenil del Distrito Sur de Jerez, ya que estudios previos la señalan como una de las más problemáticas en relación al consumo de alcohol, así como una de las más deprimidas socioeconómica y culturalmente.

En esta zona hay 27.033 habitantes, el 15% de la población de Jerez, de los cuales, una cuarta parte son menores de quince años, y por tanto son el caldo de cultivo donde se puede desarrollar la problemática que se estudia.

La realización de una encuesta por los colegios de la zona permitió extraer una serie de datos que van a mostrar la necesidad de implantar un programa educativo en la zona.

La gran mayoría de los encuestados, entre los 8 y los 16 años; ha tomado bebidas alcohólicas, al menos en una ocasión (97,15%).

La edad media del primer consumo de bebidas alcohólicas se sitúa alrededor de los siete años, aunque hay un porcentaje, el 46,84%, que afirma haber tomado su primera copa antes de esa edad.

El entorno ejerce una gran influencia en los jóvenes, y el consumo de bebidas alcohólicas en el mismo, no es ajeno al ambiente donde se mueven. Es por esta razón que el hogar juega un papel fundamental en la iniciación, consumo y hábito de las

bebidas alcohólicas, como lo demuestra el hecho de que la gran mayoría de los encuestados haya consumido estas bebidas en el hogar, y que un 38,29% , tome alguna de estas bebidas con las comidas.

Por otra parte, y siguiendo con la influencia que ejerce el entorno, hay que hacer notar que la presencia de bebidas alcohólicas en el hogar, y el consumo de las mismas por los padres, facilita y fomenta el consumo en los hijos. En la zona estudiada, el 97,52% de los hogares cuenta con alguna bebida alcohólica, y el 92,42% de los padres toma alguna de esas bebidas.

Dado lo maleable da la mente infantil, y habida cuenta de que la imitación es uno de los mecanismos del desarrollo, es evidente que un ambiente familiar donde se consuma habitualmente alguna bebida alcohólica va a propiciar que los hijos beban para igualarse al miembro de la familia que tratan de copiar.

Trasladando la atención nuevamente a los resultados de la encuesta, y recordando lo expuesto en el párrafo anterior, se puede imaginar cual será la situación en la zona cuando más de las tres cuartas partes de los padres, que consumen alguna bebida alcohólica, lo hacen a diario; y cuando el 40% de los alumnos afirma que sus padres toman las tres bebidas, y de ellos, un tercio a diario.

Otro de los puntos de la encuesta que hay que tener en cuenta es el referido a los gustos sobre las bebidas alcohólicas, ya que se ha encontrado una gran proporción de alumnos que manifiestan que les gustan determinadas bebidas, lo que indica una inclinación a consumirlas, ésto, unido a la facilidad que tienen para acceder a ellas da lugar al consumo, bien permitido por los padres, bien a espaldas de ellos, como lo demuestra el hecho de que un 47,6% de los alumnos encuestados afirmen haber tomado bebidas a escondidas.

Se ha mencionado el hogar como principal elemento del ambiente que rodea a la población infantil, pero no hay que olvidar el papel que juega el entorno social, donde se desarrollan los juegos y los contactos con otros niños. En él se aprende y se muestra lo aprendido, haciéndose partícipes los unos de las experiencias de los otros y viceversa. En este sentido es fácil ver como grupos de pequeños imitan lo que ven en los grupos de mayores, y las bebidas alcohólicas no escapan a este juego de la imitación. Si ponemos el ejemplo de la costumbre, de reciente aparición, de tomar cerveza en la calle, las populares "litronas", es posible que se deba a la necesidad de imitar el acto social de la bebida, con la salvedad de que los escasos recursos económicos no les permiten realizarlo en otro lugar, y sin embargo saben que la gran mayoría de los actos humanos se desarrollan en torno a la bebida, y por tanto lo imitan, aunque sea inventando un nuevo sistema. Esta peculiar forma de consumo está muy extendida entre los jóvenes, y nuevamente

por imitación, no es difícil ver a grupos de niños emulando esta actividad. En la zona Sur, el 28,3% de los encuestados ha participado en esta forma de consumo.

Finalmente hay que considerar que las opiniones de los alumnos de la zona, con respecto a las bebidas alcohólicas, no concuerdan con el uso que hacen de ellas, ya que en general tienen una opinión negativa, aunque son muchos los que no opinan o no saben. Es posible que en estas opiniones se refleje una actitud de rechazo a las consecuencias del uso abusivo de las bebidas alcohólicas, y que con ellas se intente alejar al fantasma del alcoholismo, demostrando que saben que está ahí pero que a ellos no les va a tocar.

El desconocimiento sobre las bebidas alcohólicas, el consumo por imitación o costumbre, y el desarrollo de hábitos que pueden terminar con la instauración de la enfermedad alcohólica, hacen necesario utilizar todos los medios posibles para evitar que los niños de hoy se conviertan en los

alcohólicos de mañana, por lo que es urgente instaurar programas de educación para la Salud, dado que éstos son los métodos más eficaces para el fin que se persigue.

CONCLUSIONES

7.- CONCLUSIONES.

A raíz de los datos analizados, y siguiendo el mismo esquema que ha guiado este estudio, se pueden establecer una serie de conclusiones sobre el consumo de bebidas alcohólicas en la población infantil y juvenil del Distrito Sur de Jerez de la Frontera, así como sobre la iniciación al mismo, y los factores que facilitan y fomentan el uso de la bebida.

El estudio, realizado entre los años 1.989 y 1.990, se basará en estas conclusiones para elaborar las metas y objetivos que permitan la implantación de un programa educativo encaminado a la prevención del alcoholismo, dirigiendo la atención a la población infantil, donde se están desarrollando una serie de factores que, de no actuar sobre ellos, van a suponer que un buen número de niños se conviertan en futuros alcohólicos.

Las conclusiones extraídas son:

PRIMERA.-

La media de edad de la primera ingesta de bebidas alcohólicas se sitúa en torno a los siete años, por lo que se puede decir que en la zona estudiada existe una INICIACION PRECOZ al consumo de bebidas alcohólicas. Resaltando, además, que a medida que es menor la edad de los encuestados, se aprecia una disminución en la edad de la primera copa, lo que marca una tendencia progresiva hacia un inicio a edades cada vez más bajas.

SEGUNDA.-

Casi la totalidad de los alumnos del Distrito Sur de Jerez de la Frontera, con edades comprendidas entre los ocho y los dieciséis años, refiere haber tomado ocasionalmente algún tipo de bebida alcohólica (97,15%)

TERCERA. -

El 43,39% de los alumnos de la zona ha consumido alguna bebida alcohólica en la última semana, lo que supone una CONTINUACION en el uso de las bebidas, y no un consumo ocasional.

Esta cifra, referida al 97,15% que ha tomado alguna vez alcohol, permite decir que 4,5 de cada 10 de ellos lo ha bebido en la última semana.

CUARTA. -

El 38,75% de los que han tomado bebidas alcohólicas en la última semana, toma a DIARIO alguna de ellas, lo que indica un consumo habitual.

Esta cifra permite suponer que el 16,82% del total de alumnos encuestados en el Distrito Sur de Jerez, toma a diario alguna bebida alcohólica.

QUINTA.-

El hogar juega un papel fundamental, tanto en el inicio como en el consumo posterior de bebidas alcohólicas. Según manifiestan los encuestados, el 74,27%, de los que han tomado bebidas alcohólicas, lo ha hecho en el hogar. Por otra parte, el 38,29% toma alguna bebida con las comidas, lo que supone un alto grado de permisividad por parte de los padres de la zona.

SEXTA.-

En el 97,52% de los hogares del Distrito Sur hay algún tipo de bebida alcohólica. La presencia de estas bebidas en el hogar facilita probablemente el que los niños y adolescentes puedan acceder a ellas, y por tanto a su consumo.

SEPTIMA. -

El 92,42% de los padres de los encuestados consume algún tipo de bebida alcohólica delante de sus hijos, y de ellos, el 70,95% bebe a diario, lo que supone un factor más para que exista consumo por parte de los niños, dado que éste viene determinado por la permisividad de los padres, la existencia de bebidas en el propio hogar, y el consumo de los padres en presencia de sus hijos.

OCTAVA. -

Hay un consumo de bebidas alcohólicas que escapa al control de los padres, ya que un 47,6% de los alumnos de la zona afirma haber tomado alguna bebida a escondidas. Este hecho pone de manifiesto un fácil acceso a las bebidas alcohólicas, posibilitado tanto por el bajo precio de algunas bebidas como por la venta incontrolada a los menores.

NOVENA. -

Con la aparición de una nueva costumbre, la de reunirse en la calle en torno a una botella, se abre un nuevo capítulo en las modalidades de consumo de bebidas alcohólicas, siendo las causas tanto el bajo poder adquisitivo de los jóvenes, como la necesidad social de desarrollar las actividades en torno a una copa. En la zona estudiada, el 28,3% de los encuestados ha participado en esta peculiar forma de consumo.

DECIMA. -

La existencia de un elevado número de niños y adolescentes que ha sufrido las consecuencias del alcohol, con la aparición de malestar y mareo, señala que el consumo de bebidas alcohólicas por la población infantil y juvenil no es un hecho esporádico y accidental, ya que es difícil de aceptar que el 45,27% de los alumnos se hayan sentido mal al tomar alcohol por primera vez.

UNDECIMA.-

Los datos que ofrece la encuesta muestran que en la Zona Sur hay un gran número de niños adolescentes que, además de haber tomado bebidas alcohólicas, manifiestan que les gustan, lo que indica una inclinación a tomarlas cuando se les ofrecen.

DUODECIMA.-

La valoración que se puede hacer tanto de las opiniones como del conocimiento sobre las bebidas alcohólicas, registrados en la encuesta, es que los alumnos del Distrito Sur tienen unos conceptos negativos sobre las mismas, además de un desconocimiento global, lo que no impide que exista el consumo, y hasta el abuso, de alcohol.

**PROGRAMA
PREVENTIVO**

8.- ESQUEMA PARA LA PROPUESTA DE UN PROGRAMA PREVENTIVO

A raíz del estudio realizado en el Distrito Sur de Jerez de la Frontera, aparecen datos lo suficientemente significativos como para justificar el que se estudie la implantación de un programa educativo que, dirigido a los alumnos, tendría como objetivo principal el evitar el consumo precoz de bebidas alcohólicas por la población infantil y juvenil.

Las conclusiones extraídas del estudio señalan la necesidad de disminuir las tasas de consumo y aumentar los niveles de conocimiento sobre las bebidas alcohólicas y su problemática, así como la de concienciar a los padres sobre los perjuicios que supone el que sus hijos ingieran bebidas alcohólicas.

La planificación del programa exige hacer un estudio sobre las estrategias a seguir para implantarlo, buscando en primer lugar una zona donde rea

lizar una experiencia piloto para, posteriormente, evaluar los resultados y determinar si es factible la aplicación al resto.

En un principio sería interesante la implantación de un programa de educación para la salud que tuviese un carácter global, y que abarcase, no sólo al tema de las bebidas alcohólicas, sino, a toda la problemática de la droga.

De todas formas, con estos apuntes sobre un programa preventivo, no se pretende acaparar la atención sobre este tema concreto, sino que por el contrario, lo que se intenta es esbozar un programa que puede fácilmente integrarse en otros sobre educación, dado que la meta que se persigue sólo se conseguirá aumentando el nivel educativo de la población a la que va dirigido.

Por otra parte, estas notas tienen como finalidad el sembrar la semilla que de lugar a un estudio con el compromiso de las autoridades educa-

tivas de la zona, ya que son éstas, en último lugar las que van a decidir sobre la viabilidad del proyecto.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA.

El programa que se pretende implantar estaría basado fundamentalmente en la utilización de material didáctico, encaminado a culminar los objetivos del programa.

META.-

Reducir el consumo de bebidas alcohólicas por la población infantil y juvenil del Distrito Sur de Jerez de la Frontera.

OBJETIVOS.-

- 1.- Disminuir las tasas de consumo de bebidas alcohólicas entre los alumnos del primer ciclo de E.G.B. de la Zona Sur de Jerez, al finalizar el periodo educativo de dicho ciclo.*

- 2.- *Disminuir las tasas de consumo de bebidas alcohólicas entre los alumnos del segundo ciclo de E.G.B. de la Zona Sur de Jerez, al finalizar el periodo educativo de dicho ciclo.*

- 3.- *Aumentar el conocimiento sobre la problemática de las bebidas alcohólicas en los alumnos de E.G.B. de la Zona Sur de Jerez, al finalizar el curso académico en el que se implante el programa.*

- 4.- *Aumentar el conocimiento sobre la problemática de las bebidas alcohólicas en los alumnos de E.G.B. de la Zona Sur de Jerez, al finalizar cada uno de los ciclos de la E.G.B.*

- 5.- *Aumentar el conocimiento de los padres de los alumnos del Distrito Sur, sobre los usos y la problemática de las bebidas alcohólicas, así como los perjuicios del consumo, tanto en la*

población infantil como adulta. A lo largo de las etapas de implantación el programa.

- 6.- Aumentar el conocimiento y compromiso de los padres en relación a la problemática de las bebidas alcohólicas y el consumo de éstas en la población infantil, en los ocho años que dura el ciclo de E.G.B.*

ACTIVIDADES.-

- 1.- Comprometer a los educadores en las tareas de implantación y evaluación del programa.*
- 2.- Curso de adaptación dirigido a los profesores*
- 3.- Conferencia sobre alcohol-alcoholismo a cargo de un técnico especialista en la materia, dirigida a profesores y padres.*
- 4.- Diseñar material didáctico para cada curso, y hacer partícipes a los padres en la cumplimiento de las actividades propuestas.*
- 5.- Elaboración de historietas, tipo comics, por*

los alumnos, con exposición al final del trimestre.

6.- Charlas sobre el tema a cargo de los profesores, y realización de una redacción final sobre cada charla. A razón de una al trimestre.

7.- Repartir folletos divulgativos del tipo:

?Sabías que...?

dirigidos a los padres, a través de los alumnos.

8.- Proyección de una película al final del curso académico.

PLANIFICACION Y DESARROLLO.

Dado que el estudio se centra en el Distrito Sur se estima que la zona de actuación sea ésta, y ya que la problemática existe en todo el marco de Jerez, la implantación en la Zona Sur servirá como experiencia piloto para la posterior implantación en las restantes zonas.

El programa se impartirá en un colegio de la zona, tomando a otro colegio, de las mismas características, como control.

Se tomarán como base los datos obtenidos del trabajo realizado en la zona, y una vez finalizado el tiempo de implantación se repetirá la encuesta en los dos colegios elegidos para poder evaluar el resultado del programa, esta fase será la final y no se efectuará antes de terminado un ciclo de enseñanza.

Proceso de implantación:

Para poder implantar el programa es necesario contar con los siguientes elementos:

a) Recursos humanos:

- Un pedagogo
- Los educadores del área
- Un técnico en la materia

b) Recursos materiales:

- Material audiovisual:
 - historietas
 - videos
 - Folletos
- Material de juegos.
- Encuestas

Antes de la apertura del curso escolar, se impartirá un curso intensivo de 20 días de duración, a los educadores que van a participar en el programa, impartido por el pedagogo y el técnico en Salud experto en el tema.

El curso constará de:

- Una conferencia y puesta al día sobre el tema alcohol-alcoholismo
- Sesiones de puesta en común para determinar

la idoneidad del material aplicable a cada curso.

-Adiestramiento en las distintas fases de programa (Inicio, control y evaluación)

-Mesa en común final para discutir los aspectos de la aplicación y seguimiento.

La evaluación de la implantación se desarrollará en esta mesa común, mediante la resolución de aspectos previos, y posteriormente mediante reuniones trimestrales con los profesores del programa, donde se discutirán los logros y el cumplimiento de los plazos del mismo.

Presupuesto.

El presupuesto dependerá de los recursos con los que se va a contar, y del colegio que sirva de experiencia piloto.

Al ser un programa experimental, el presupuesto se hará en base cero, estando sujeto a las modificaciones que vengan impuestas por los responsables del área de educación.

Sería pretencioso aventurarse a efectuar unos cálculos que se alejarían bastante de la realidad, dado que la realización de este presupuesto habría que discutirla con los responsables del área y con las autoridades que vayan a desembolsar el dinero, entre otras razones porque ellos cuentan con pedagogos y expertos que entrarían en el programa como parte de su trabajo.

Con todo, y contando con que estas son unas notas sobre un programa preventivo, hemos aventurado una cifra de 2 millones de pesetas, repartida entre gastos de personal y recursos materiales.

Evaluación del programa.

Todo programa ha de estar sujeto a un proceso de evaluación que tenga en cuenta la implantación, el impacto, el presupuesto y la eficacia.

Es en este apartado donde hay que considerar el presupuesto real ya que de él depende la relación costo-beneficio, y por tanto la eficacia del programa.

Es difícil evaluar en términos de coste-beneficio un programa educativo dirigido a disminuir el consumo de bebidas alcohólicas, ya que los beneficios son principalmente sociales y de mejora de la calidad de vida, por tanto, no es posible la medida, a corto plazo, de las mejoras obtenidas al implantar el programa.

Las tasas de incidencia de alcoholismo en el área, los costos derivados de los tratamientos de enfermedades relacionadas con el alcohol y las horas de trabajo perdidas por el absentismo laboral, pueden dar una idea aproximada de los perjuicios derivados de la incidencia del alcoholismo.

La evaluación de la eficacia del programa será una mera elucubración, dado el largo período de tiempo que ha de transcurrir entre la implantación del programa y los efectos esperados. Teniendo en cuenta que la problemática alcohol-alcoholismo está inmersa en un contexto sociocultural arraigado

en la población, difícilmente se podrá esclarecer, con un solo indicador, la repercusión real que va a tener el programa a largo plazo.

La incidencia del alcoholismo en el marco de Jerez se estima en un 17 por mil habitantes (Estos datos parten de las consultas atendidas de cirrosis hepáticas y de los censos de exalcohólicos), aunque se supone que la tasa real es más elevada. En esta cifra es donde se pueden notar, a medio y largo plazo, los beneficios de la implantación del programa, y la comparación de los costes del alcoholismo con los que supondría un programa educativo, hacen vislumbrar unos beneficios netos, tanto monetarios como sociales, que justifican la implantación del mismo.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- ALLENDE DE RIVERA, C.
PLANIFICACION Y DESARROLLO DE SISTEMAS, PROGRAMAS Y
SERVICIOS DE SALUD. PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS.
Universidad de Puerto Rico. Recinto de Ciencias Médicas
Escuela Graduada de Salud Pública. Junio 1987.
- 2.- ALLENDE DE RIVERA, C.
ANALISIS ESTADISTICO: APLICACION A LAS PROFESIONES
DE SALUD
Universidad de Puerto Rico. Recinto de Ciencias Médicas
Escuela Graduada de Salud Pública.
- 3.- ALONSO FERNANDEZ, F.
COMPENDIO DE PSIQUIATRIA
Editorial Oteo.- Madrid 1978.
- 4.- ALONSO FERNANDEZ, F.
ALCOHOL DEPENDENCIA.
Serie Psiquiatría en Sociedad
Ed. Pirámide, S.A. - Madrid 1981
- 5.- ALONSO FERNANDEZ, F.
ROLE DU GROUPE FAMILIAL D'ORIENTATION DANS LE DEVELOP-
PEMENT DE ALCOOL-DEPENDENCE INFANTO-JUVENILE.
Rev. Alcool.- Vol 60, núm. 3 - pp. 231-243
- 6.- ALONSO SANJUAN, M.; IBANEZ LOPEZ, P.
ALCOHOL Y ALCOHOLISMO
Ed. Mezquita. Madrid 1983
- 7.- ARAGONES OLLERS Y COLS.
DROGODEPENDENCIA: UN NUEVO MODELO DE ENFERMEDAD.
Congreso celebrado en Barcelona 1-4 Junio 1982.
Instituto Municipal de Psiquiatría. Barcelona
- 8.- BARKER, D. J. P.; ROSE, G.
EPIDEMIOLOGIA EN LA PRACTICA MEDICA
Serie Salud en Sociedad. Salvat Editores S. A.
Barcelona 1983
- 9.- BAYES DE LUNA, A.; YLLA BORE, M.
ALCOHOL Y CORAZON.
Rev. Jano, núm 657. M, 30, Jun -11, Jul, 85.
pp. 33-39. Ed. Doyma, S. A. Barcelona 1985.
- 10.- BEATLE, J. D.; HULL, D.; COCKBURN, F.
CHILDREN INTOXICATED BY ALCOHOL IN NOTTINGHAM AND
GLASGOW, 1973-1984
Rev. British Medical Journal.- vol 292. pp.- 519-521
Feb. 1986

- 11.- BOGANI MIQUEL, E.
EL ALCOHOLISMO: ENFERMEDAD SOCIAL.
Colección Rotativa.
Ed. Plaza & Jané, S. A. Barcelona 1975
- 12.- BOGANI MIQUEL, E.
CONCEPTOS BASICOS SOBRE ALCOHOLISMO
Sanatorio Psiquiatrico Provincial Padre Jofre.
Servicio Antialcohol. (Publicación personal)
- 13.- BOMBIN MINGUEZ, B.
EVOLUCION DE LAS REPERCUSIONES DE LOS ALCOHOLISMOS
SOBRE LOS HIJOS DE LOS ENFERMOS ALCOHOLICOS.
VIII Jornadas Nacionales de Sociodrogalcohol.
Gandia (Valencia) 1980. Segunda parte.- pp 171-201.
- 14.- BUSINCO, L.; PAPP, L.
BERE BENE E MODERATAMENTE. LA BEVENDA ALCOHOLICHE,
EL UOMO: FISILOGIA, PATOLOGIA, TERAPIA.
Monografia Collegium Biologicum Europa. Roma 1981.
- 15.- CARACAVALLLO, R. V.; PLENCOVICH, A. R.
LOS ECOLOGOS DE LA SALUD.
Ed. Monte Avila.- Caracas 1975.
- 16.- CASTELLI, W. P.
ALCOHOL AND BLOOD LIPIDS.
Rev. The Lancet.- Sat, 23, Jul, 1977.- pp.-153-156.
- 17.- CONSEJO DE EUROPA.
EDUCATION FOR HEALTH: PREVENTING DEPENDENCE AND ADDICTION.
Estrasburgo 1984.
Traducción: Rus Garrido, M^a J. y Fernández Alonso, J.L.
Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía. 1988.
- 18.- CRUZ ROJA ESPANOLA
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES EN LA RIOJA Y CADIZ.
Estudio epidemiológico del Dep. de Servicios Sociales. Mayo 1985.
- 19.- DARIS, F.; BARBONE, F.; ROMANO, R. Y Cols.
VALUTAZIONE DEL CONSUMO DI BEVANDE ALCOHOLICHE NELLA
POPOLAZIONE STUDANTESCA DELLA CITTA DI TRIESTE.
Rev. Minerva Médica. núm. 42.- 1985.- pp.-2011-2018.
- 20.- DE LA GARZA, F.; VEGA, A.
LA JUVENTUD Y LAS DROGAS.
Guía para Jóvenes, Padres y Maestros
Ed. Trillas, S. A. 1983.

- 21.- DELGADO RUBIO, A.
PATOLOGIA PRENATAL POR MEDICAMENTOS, TOXICOS Y AGENTES
FISICOS Y METABOLICOS.
Serie monográfica núm. 5. Ministerio de Sanidad 1979.
- 22.- DIPUTACION DE CADIZ
ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS EN LA PROVINCIA DE CADIZ
Consejería de Salud (sin publicar)
- 23.- DONA NIEVES, F.
EL VINO DE JEREZ EN LA HISTORIA DE LA MEDICINA.
Discurso de ingreso en la Academia Jerezana de San Dionisio
de Ciencias, Artés y Letras.
Jerez, 29, Nov, 1988.
- 24.- DYM (Encuesta)
ACTITUD DE LA CLASE MEDICA ANTE EL CONSUMO MODERADO DE ALCOHOL.
INESIBA. C/ Jorge Juan, 21. Madrid (1979)
- 25.- EDITORIAL
ALCOHOLISMO.
Rev. Jano, núm 657. M, 30, Jun -11, Jul, 85.
Ed. Doyma, S. A. Barcelona 1985.
- 26.- EDITORIAL
LA MUERTE CON DISFRAZ DE VASO.
Diario de Jerez, Miércoles, 7, Jun, 1989
- 27.- EDITORIAL
LAS DROGAS Y LOS NINOS.
Diario 16, 22 de Enero 1989 (Ciencia y Salud)
- 28.- EDITORIAL
UN INFIERNO DE POCOS GRADOS
Diario 16, 21 de Octubre 1990. (Ciencia y Salud)
- 29.- EQUIPO EDIS.
EL CONSUMO DE DROGAS EN ESPANA
Cuadernos Técnicos de Toxicomanías. núm 4.- pp 105-107
Cruz Roja Española, 1985
- 30.- ESTUDIOS Y ENCUESTAS
ACTITUDES Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESPANOLES ANTE EL TABACO,
EL ALCOHOL Y LAS DROGAS.
Centro de Investigaciones Sociológicas.- 1986
- 31.- FAMULARD, R.; STONE, K.; POPPER, C.
PREADOLESCEN ALCOHOL ABUSE AND DEPENDENCE.
Rev. American Journal of Psychiatry.- Vol 142.- Oct, 1985.

- 32.- FELINE, A.; ADES, J.
ASPECTS ACTUELS DE L'ALCOOLISME DU SUJET JEUNE
Rev. Societé Medico Psychologique.- Vol 130/I.1980.- pp. 80-87
- 33.- FEUERLEIN, M. J. L.
ALCOHOLISMO: ABUSO Y DEPENDENCIA.
Traducción y adaptación Rodriguez Martos, A.
Salvat Editores, S. A.- Barcelona, 1982.
- 34.- FONTAN, M.
L'ALCOOL ET LES JEUNES.
Rev. La Vie Medicale, 24, Oct/3, 1983.- pp.- 1123-1130
- 35.- FREIXA SANTFELIU, F.; SOLER INSA, P. A. y Cols.
TOXICOMANIAS: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO.
Serie Conducta Humana, núm. 41. Ed. Fontanella. Barcelona, 1981
- 36.- GARCIA SAN CORNELIO
ORIENTACIONES DIDACTICAS EN TORNO AL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHOLICAS EN LA PRIMERA ETAPA DE E.G.B.
Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, 1986.
- 37.- GONZALEZ RUANO, E.
CORAZON Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.
INESIBA. C/ Jorge Juan, 21. Madrid, 1984.
- 38.- HOLLAND, W.; IPSEN, J.; KOSTRZENKY, J.
MEDICIONES DE LOS NIVELES DE SALUD.
Salvat Editores, S. A., 1982.
- 39.- ICSA GALLUP
ESTUDIO DE LOS HABITOS DE CONSUMO DE ALCOHOL DE LA POBLACION
ADULTA ESPANOLA.
Encuesta, Diciembre, 1980.
Dirección General de Salud Pública. M^o de Sanidad. Madrid, 1984.
- 40.- IAN McDONALD, D.
DRUGS, DRINKING, AND ADOLESCENCE.
Rev. AJDC.- Vol 138, Feb, 1984.- pp.- 117-125
- 41.- LAPORTE; CRESANTA & KULLER.
THE RELATIONSHIP OF ALCOHOL CONSUMTION TO ARTEHROSCLEROTIC
HEART DISEASE.
Rev. Preventive Medicine, Oct, 22, 1980.- pp.- 22-40
- 42.- LAZCANO HERNANDEZ, J. L.; DONADEN LUENGO, J.
DROGADICCION EN EL MEDIO ESCOLAR.
Editado por Laboratorios Delagrangre. Madrid, 1987.

- 43.- MALCOLM, J.; BENJAMIN, B.; SORBE, A.; AUSHTERLONIE, I.
ALCOHOL INTOXICATION AN UNDERDIAGNOSED PROBLEM.
Archives of disease in Childhood. Núm. 60.- pp.-752-763.
- 44.- MARGOT, M. G.; ROSE; SHIPLY & THOMAS.
ALCOHOL AND MORTALITY: A U SHAPED CURVE.
Rev. The Lancet, March, 14, 1981.- pp.- 580-583.
- 45.- MARTIN FARFAN, J. M^a.
APORTACIONES AL ESTUDIO MEDICO-PREVENTIVO Y SOCIAL DEL
ALCOHOLISMO EN LA PROVINCIA DE CADIZ.
Tesis de Licenciatura. Facultad de Medicina de Cádiz.
- 46.- MEDINA CARDENAS, E.; ROBERT VERSIN, M^a. T.
CHILE: PROGRAMA DE PREVENCIÓN PRIMARIA DEL ALCOHOLISMO EN LA
COMUNIDAD ESCOLAR.
Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana, Vol XC, nº 2, 1981
- 47.- MENDIGUCHIA QUIJADA, F. J.
PSIQUIATRIA INFANTO-JUVENIL.
Ed. Castillo, S. A., Madrid, 1980
- 48.- MENDOZA BERJANO; VILLARRASA CURVILLE; FERRER PERES.
LA EDUCACION SOBRE LAS DROGAS EN EL CICLO SUPERIOR DE E.G.B.
Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, 1986.
- 49.- MESTRES ESTARTUS, J.
SINDROME ALCOHOLICO FETAL.
Rev. Jano, núm 657. M, 30, Jun -11, Jul, 85.
pp. 55-59. Ed. Doyma, S. A. Barcelona 1985.
- 50.- MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO.
GUIA PARA LA ELABORACION DEL PROBLEMA ESCOLAR Y DEL ADOLESCENTE
EN ATENCION PRIMARIA DE SALUD.
Servicio de Publicaciones del M^o de Sanidad. Madrid, 1984.
- 51.- MONOGRAFIA
L'ALCOHOL.
Papers de Salut, 5. Centre d'informació i assessorament per joves.
Area de Joventut. Ayuntamiento de Barcelona, 1983.
- 52.- MOTHNER, J.; WEITZ, A.
COMO ABANDONAR LAS DROGAS.
Biblioteca Práctica de Psicología, Psiquiatria y Salud.
Serie Práctica. Ed. Martinez Roca, 1986.
- 53.- NAVEILLAN, F. P.
SOBRE EL CONCEPTO DE ALCOHOLISMO.
Boletín de la Oficina Panamericana. Vol XC. Oct, 81.-pp.-340-347.

- 54.- NUNES DINIS, M. C.; LOWE, L.
ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE LOS PROBLEMAS DERIVADOS DEL ALCOHOL
Y SUS SOLUCIONES. ESPAÑA Y PORTUGAL
Rev. Sociodrogalcohol. (Adicciones). Vol 2/núm.1, 1990.-pp.-5-19
- 55.- OMATE GOMEZ, P.
PREVENCION DE LAS TOXICOMANIAS Y EDUCACION.
eD. Cruz Roja Española. 1984.
- 56.- PASCUAL FAURA, M.
REGLAS DE ORD SOBRE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.
INESIBA. C/ Jorge Juan, 21. Madrid, 1983.
- 57.- PASCUAL FAURA, M.
NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS
INESIBA. C/ Jorge Juan, 21. Madrid, 1983.
- 58.- PASTOR ALDASUER, V.
EPIDEMIOLOGIA DE LAS AFECCIONES CRONICAS NO TRASMISIBLES.
Rev. Jano, 533. M. 10-16, Sep, 1982. Ed. Doyma, S. A. Barcelona.
- 59.- PIEDROLOA GIL, G.; DOMINGUEZ CARMONA, M. y Cols.
MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PUBLICA.
Salvat Editores, S. A. VIII edición. Barcelona, 1988.
- 60.- PIEDROLOA GIL, G.; TRINCADO DOPEREIRO.
MEDICINA PREVENTIVA Y SOCIAL.
Ed. Amaro, S. A. Madrid, 1982.
- 61.- PINILLO DIAZ, J. L.
LA BEBIDA HUMANA.
INESIBA. C/ Jorge Juan, 21. Madrid, 1983.
- 62.- POLAINO LORENTE, A. M.
DIMENSIONES EPIDEMIOLOGICA DE LOS ALCOHOLISMOS EN SEVILLA.
Tesis Doctoral. Serie Medicina, núm. 13.
Anales de la Universidad Hispalense. sevilla, 1972.
- 63.- PUENTE, P. S. P.
EL ALCOHOLISMO.
Colección Maisal de Divulgación científica. Madrid, 1976
- 64.- REINA, F.; GILI, M.; LACALLE, J. R. y Cols.
PATRONES DE ACCIDENTALIDAD DE UNA MUESTRA DE ALCOHOLICOS EN
COMPARACION CON LA POBLACION GENERAL.
Rev. Sociodrogalcohol.(Adicciones) Vol 2, nº 2, 1990.-pp.-113-119

- 65.- REJON, E.
EL ALCOHOL, UNA DROGA LEGAL.
Alcaid. Boletín Informativo del Comisionado para la Droga.
Consejería de Salud y Consumo. Junta de Andalucía. Mayo, 1989.
- 66.- RODRIGUEZ MARTOS, A.
EL APRENDIZAJE DE LA INGESTA DE ALCOHOL EN LA INFANCIA COMO
INICIACION A UN HABITO ALCOHOLICO ULTERIOR.
Rev. Jano, 246. M, 22, Oct, 1976. Ed. Doyma. Barcelona.pp.-25-27.
- 67.- RODRIGUEZ MARTOS, A.
ESTUDIO ORIENTATIVO ACERCA DEL CONSUMO ALCOHOLICO POR PARTE DE
UNA POBLACION MÜESTRAL DE BARCELONA Y PROVINCIA.
rev. Psicología General y Aplicada, nº 141, 1976.-pp.-1079-1091
- 68.- ROOM, R.; DAY, M.
ALCOHOL AND MORTALITY.
Second Special Report Isthe U.S. Congress. Alcohol and Healt.1984
- 69.- SAN MARTIN, H.
MANUAL DE SALUD PUBLICA Y MEDICINA PREVENTIVA.
Ed. Masson, S. A., 1986.
- 70.- SAN MARTIN, H.; PASTOR, V.
SALUD COMUNITARIA: TEORIA Y PRACTICA.
Ed. Diaz de Santos, S. A., 1984
- 71.- SANTODOMINGO CARRASCO, J.
MEMORIAS DE GRUPO DE TRABAJO PARA EL ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS
DERIVADOS DEL ALCOHOLISMO Y DEL TRAFICO DE ESTUPEFACIENTES.
Rev. Sanidad e Higiene Pública. Año XLIX, nº 5, 1975.-pp.409-575
- 72.- SANTODOMINGO CARRASCO, J.; ALONSO, A.
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS PREVIO A LA HOSPITALIZACION
NO PSIQUIATRICA.
Rev. Sanidad e Higiene Pública. Año XLIX, nº 8, 1975.-pp.747-765
- 73.- SANTODOMINGO CARRASCO, J.; MARTINEZ GARCIA, J. L.
EL ALCOHOLISMO Y LAS DROGAS.
Serie Eoropharma: Como diagnosticar en Psiquiatria. Madrid, 1989.
- 74.- SCHUCKIT, M. A.; RUSSEL, J.
CLINICAL IMPORTANCE OF AGE AT FIRTH DRINK IN A GROUP OF JOUNG MEN.
Rev,. Am. Jour. of Psychiatry. nº 140, Sep. 1983.- pp.-1221-1223
- 75.- SCHUCKIT, M. A.
EXTROVERSION AND NEUROTICISM IN YOUNG MEN AT A HIGHER OR LOWER
RISK FOR ALCOHOLISM.
Rev,. Am. Jour. of Psychiatry. nº 140, Sep. 1983.- pp.-1223-1224

- 76.- SCHWART, R.; HAYDEN, G. T.; GETSON, P. R.; DIPAOLA, A.
DRINKING PATTERNS AND SOCIAL CONSEQUENCES: A STUDY OF MIDDLE
CLASS ADOLESCENTS IN TWO PRIVATE PEDIATRIC PRACTICES.
Rev. Pediatrics. Vol 77, Feb, 1986.- pp.- 139-143.
- 77.- SERRANO SEGURA; GONZALEZ MADRIGAL; LOPEZ PENALVER.
CUADERNOS DE ORIENTACION PARA PSICOLOGOS ANTE UN PROBLEMA DE
DROGODEPENDENCIA.
Comisionado para la Droga. Consejeria de Salud. Sevilla 1987
- 78.- SMART, R.; HUGHES, P. H. & Cols.
A METHODOLOGY FOR STUDENT DRUGS USE-SURVEYS.
World Health Organization, Geneva, 1980.
- 79.- STEPHENSON, J.; MORBERG, D.; DANIELS, B.; ROBERTSON, J.
TREATING THE INTOXICATED ADOLESCENT: A NEED FOR A
COMPREHENSIVE SERVICES.
Rev. JAMA. Vol 252, núm 14.- Oct, 1984.- pp.-1884-1888.
- 80.- TORRES HERNANDEZ, M. A.; LLOPIS LLACEN, J.
ESTUDIOS EPIDEMIOLOGICOS SOBRE CONSUMO DE DROGAS Y SU
APLICACION A LA PREVENCION ENTRE ESCOLARES.
Rev. Sociodrogalcohol (Adicciones) Vol 1, nº 1.1989. pp.-37-48
- 81.- TRUJILLO GARCIA, P.
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA EDAD ESCOLAR: ESTUDIO
EPIDEMIOLOGICO EN JEREZ DE L FRONTERA.
Tesis de Licenciatura. Facultad de Medicina de Cádiz, 1986.
- 82.- TURNER, T. & Cols.
THE BENEFICIAL SIDE OF MODERATE ALCOHOL USE.
The Jonh's Hopkins Med. Journal. Vol II, Feb, 1981.pp.-53-56.
- 83.- VALLEJO NAJERA, J. A.
INTRODUCCION A LA PSIQUIATRIA.
Ed. Cientifico Médica, S. A., Barcelona, 1977.
- 84.- VAQUERO PUERTA. J. L.
SALUD PUBLICA.
Ed. Pirámide, S. A., 1985.
- 85.- VEGA, A.
LOS MAESTROS Y LAS DROGAS.
Ed. Mensajero, 1984.
- 86.- VEGA, A.; MENDOZA, R.; SEGARRA, I.
EL PAPEL DEL EDUCADOR EN LA PREVENCION DEL ABUSO DE DROGAS.
Colleció Documents, A, 44, Oct, 1978. Universitat de Barcelona.

- 87.- VALLERY MASSON, E.; DARDENNE, P.; GUERIN, M.; JEZEWEL, C.
LES ALCOOLISATIONS AIGUES DE L'ADOLESCENT.
Rev. de Pédiatrie, B- T - XXI, Oct, 1985.- pp.- 389-392.
- 88.- ZAFRA MEZCUA, J. A.
ANALISIS EPIDEMIOLOGICO Y SOCIOLOGICO DEL ALCOHOLISMO EN EL
MEDIO UNIVERSITARIO DE CADIZ.
Anales de la Universidad Hispalense, núm. 34. Sevilla, 1981.
- 89.- ZAFRA MEZCUA, J. A.; MARTIN FARFAN, J. M.
ESTUDIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y DEL ALCOHOLISMO EN LA
PROVINCIA DE CADIZ.
Separata Anales de Academia de Medicina y Cirugia de Cádiz.
Vol. XVII, núm. 1, Cádiz, 1977.
- 90.- ZOURBAS, J.; TOUFFET, R.; LHUISSIER, P. & Cols.
ANALYSE EPIDEMIOLOGIQUE DE TROIS ENQUESTES SUR L'ALCOOLISATION
DES JEUNES.
Rev. Quest Medicale, 31, núm. 20, Nov, 1978. pp.- 1271-1275.
- 91.- ZOURBAS, J.; VILLERET, C.
ESTUDES EPIDEMIOLOGIQUES PROSPECTIVES PAR SONDAGE D'OPINION DES
BOISSONS ALCOOLOSEES DE 1899 ECOILIERS DE 7 A 11 ANS DES SECTEURS
DES RENNES SAINT-MALO ET FOUGERES.
Rev. Alcool. Vol 30, núm.1- Año 1985.- pp.-41-53.

**INDICE
DE
TABLAS
Y
GRAFICOS**

TERMINO MUNICIPAL.....	33
MAPA POR DISTRITOS.....	38
PIRAMIDE POBLACION, JEREZ.....	40
PIRAMIDE POBLACION, DISTRITO SUR.....	47
MUESTRA OBTENIDA.....	54
MODELO ENCUESTA.....	60
GRAFICO-TABLA 1.- EDAD MEDIA DEL PRIMER CONTACTO.....	72
GRAFICO-TABLA 2 EDAD DEL PRIMER CONTACTO (TODOS).....	74
GRAFICO-TABLA 3 EDAD DEL PRIMER CONTACTO (8-10).....	75
GRAFICO-TABLA 4 EDAD DEL PRIMER CONTACTO (11-13).....	76
GRAFICO-TABLA 5 EDAD DEL PRIMER CONTACTO (14-16).....	77
GRAFICO-TABLA 6 EDAD DEL PRIMER CONTACTO (AGRUPADAS).....	79
GRAFICO 7 BEBIDAS CONSUMIDAS EN ALGUNA OCASION.....	85
GRAFICO-TABLA 8 PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO CERVEZA.....	89
GRAFICO-TABLA 9 PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO CHAMPANG.....	92
GRAFICO-TABLA 10 PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO VINO.....	98
GRAFICO-TABLA 11 PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO LICORES.....	101
GRAFICO-TABLA 12 PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO GINEBRA.....	105
GRAFICO-TABLA 13 PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO SANGRIA.....	108
GRAFICO-TABLA 14 PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO QUINA.....	111

GRAFICO-TABLA 15	PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO PONCHE.....	115
GRAFICO-TABLA 16	PORCENTAJES DE ENCUESTADOS QUE HAN TOMADO WISKY.....	119
GRAFICO-TABLA 17	CONSUMO DE CERVEZA EN LA ULTIMA SEMANA.....	125
GRAFICO-TABLA 18	CONSUMO DE VINO EN LA ULTIMA SEMANA.....	128
GRAFICO-TABLA 19	CONSUMO DE LICORES EN LA ULTIMA SEMANA.....	131
GRAFICO-TABLA 20	CONSUMO DE LECHE EN LA ULTIMA SEMANA.....	134
GRAFICO-TABLA 21	CONSUMO DIARIO DE CERVEZA.....	139
GRAFICO-TABLA 22	CONSUMO DIARIO DE CERVEZA (GRUPOS DE EDAD).....	140
TABLA RESUMEN 1	CONSUMO DE CERVEZA.....	142
GRAFICO-TABLA 23	CONSUMO DIARIO DE VINO.....	144
GRAFICO-TABLA 24	CONSUMO DIARIO DE VINO (GRUPOS DE EDAD).....	145
TABLA RESUMEN 2	CONSUMO DE VINO.....	147
GRAFICO-TABLA 25	CONSUMO DIARIO DE LICORES.....	149
GRAFICO-TABLA 26	CONSUMO DIARIO DE LICORES (GRUPOS DE EDAD).....	150
TABLA RESUMEN 3	CONSUMO DE LICORES.....	152
GRAFICO-TABLA 27	CONSUMO DIARIO DE LECHE.....	155
GRAFICO-TABLA 28	CONSUMO DIARIO DE LECHE (GRUPOS DE EDAD).....	156
GRAFICO-TABLA 29	CONSUMO DE CHAMPANG (GRUPOS DE EDAD).....	163
GRAFICO-TABLA 30	CONSUMO EN EL HOGAR DE CERVEZA.....	166
GRAFICO-TABLA 31	CONSUMO EN EL HOGAR DE VINO.....	169
GRAFICO-TABLA 32	CONSUMO EN EL HOGAR DE LICORES.....	171
GRAFICO-TABLA 33	CONSUMO CON LAS COMIDAS DE VINO CON GASEOSA.....	177

GRAFICO-TABLA 34	CONSUMO CON LAS COMIDAS DE CERVEZA.....	180
GRAFICO-TABLA 35	CONSUMO CON LAS COMIDAS DE VINO.....	182
GRAFICA-TABLA 36	ENVIADOS A COMPRAR BEBIDAS ALCOHOLICAS.....	185
GRAFICA-TABLA 37	CONSUMO A ESCONDIDAS DE CERVEZA.....	193
GRAFICA-TABLA 38	CONSUMO A ESCONDIDAS DE VINO.....	195
GRAFICA-TABLA 39	CONSUMO A ESCONDIDAS DE LICORES.....	198
GRAFICA-TABLA 40	CONSUMO DE BEBIDAS EN GRUPO (LITRONAS).....	201
GRAFICA-TABLA 41	ENCUESTADOS QUE HAN COMPRADO BEBIDAS POR SU CUENTA.....	204
GRAFICA-TABLA 42	BEBIDAS COMPRADAS.....	207
GRAFICO 43	ENCUESTADOS QUE SE HAN MAREADO EN ALGUNA OCASION.....	211
GRAFICO-TABLA 44	CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE CERVEZA.....	216
GRAFICO-TABLA 45	CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE CERVEZA (FRECUENCIA).....	217
GRAFICO-TABLA 46	CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE VINO.....	219
GRAFICO-TABLA 47	CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE VINO (FRECUENCIA).....	220
GRAFICO-TABLA 48	CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE LICORES.....	222
GRAFICO-TABLA 49	CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE LICORES (FRECUENCIA).....	223
GRAFICO 50	BEBIDAS ALCOHOLICAS PRESENTES EN EL HOGAR.....	229
GRAFICO-TABLA 51	CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS POR LOS PADRES.....	232
GRAFICO-TABLA 52	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, VINO.....	238
GRAFICO-TABLA 53	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, CAFE	239
GRAFICO-TABLA 54	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, CERVEZA.....	240
GRAFICO-TABLA 55	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, CHAMPANG.....	241

GRAFICO-TABLA 56	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, WISKY.....	242
GRAFICO-TABLA 57	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, GASEOSA.....	243
GRAFICO-TABLA 58	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, TE.....	244
GRAFICO-TABLA 59	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, LICORES.....	245
GRAFICO-TABLA 60	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, PONCHE.....	246
GRAFICO-TABLA 61	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, SANGRIA.....	247
GRAFICO-TABLA 62	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, GINEBRA.....	248
GRAFICO-TABLA 63	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, LECHE.....	249
GRAFICO-TABLA 64	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, HORCHATA.....	250
GRAFICO-TABLA 65	CONOCIMIENTO SOBRE LAS BEBIDAS, QUINA.....	251
GRAFICO-TABLA 66	CONTESTAN BIEN A LA PREGUNTA 1.....	252
GRAFICO-TABLA 67	LA CERVEZA COMO BEBIDA QUE GUSTA A LOS ENCUESTADOS.....	254
GRAFICO-TABLA 68	EL VINO COMO BEBIDA QUE GUSTA A LOS ENCUESTADOS.....	255
GRAFICO-TABLA 69	LOS LICORES COMO BEBIDAS QUE GUSTAN A LOS ENCUESTADOS....	257
GRAFICO-TABLA 70	OPINIONES SOBRE LAS BEBIDAS (?BUENAS?).....	261
GRAFICO-TABLA 71	OPINIONES SOBRE LAS BEBIDAS (?MALAS?).....	262
GRAFICO-TABLA 72	OPINIONES SOBRE LAS BEBIDAS (?NECESARIAS?).....	263
GRAFICO-TABLA 73	OPINIONES SOBRE LAS BEBIDAS (?DROGAS?).....	264
GRAFICO-TABLA 74	OPINIONES SOBRE LAS BEBIDAS (?PELIGROSAS?).....	265