

Universidad de Sevilla  
Facultad de Comunicación  
Departamento de Periodismo II



## Radio 5 Todo Noticias

Un proyecto que transformó la  
información en Andalucía

(1994-2006)

Tesis Doctoral

Presentada por **D<sup>a</sup>. Pilar Suriñach Muñoz**

Dirigida por **Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral**  
**Dr. Juan Luis Manfredi Sánchez**



Sevilla, 2015



Facultad de Comunicación  
Departamento de Periodismo II



**Radio 5 Todo Noticias. Un proyecto que transformó la  
información en Andalucía (1994-2006)**

Pilar Suriñach Muñoz

Sevilla, 2015



Facultad de Comunicación  
Departamento de Periodismo II



## **Radio 5 Todo Noticias. Un proyecto que transformó la información en Andalucía (1994-2006)**

TESIS DOCTORAL PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Pilar Suriñach Muñoz

Bajo la dirección de los Doctores:

Don Juan Luis Manfredi Mayoral

Don Juan Luis Manfredi Sánchez

Sevilla, 2015



# Agradecimientos

---

Todo comenzó cuando un día decidí hacer el Doctorado. Era algo que tenía pensado desde que acabé la carrera pero, por un motivo u otro, siempre iba posponiéndolo. Me planteé hacerlo en dos cursos, aunque al final fueron tres. Los cursos me parecieron muy interesantes, con profesores que me han enseñado mucho, que me han hecho trabajar y que me han animado a llevar a cabo este trabajo de investigación. Así, tengo que empezar a agradecer el ánimo y el apoyo de los profesores del Departamento de Periodismo II y de los seminarios que me han impartido en los cursos de Doctorado. La lista sería larga y, por lo tanto, mi agradecimiento es general.

Quiero destacar el último de los seminarios en los que he trabajado, con temas relacionados con la radio. Se trata del estudio comparado de los Informativos Regionales de Radio Nacional de España (RNE) en Andalucía y Canal Sur Radio para conocer la agenda-setting de los mismos, un trabajo para el curso de Doctorado de la profesora Dra. Ofa Bezunartea denominado “La correlación lector-escritor. Revisión crítica de la Agenda Setting”. Ofa Bezunartea me ha ayudado mucho también en los últimos meses, leyendo mi trabajo y animándome a ampliarlo y a mejorarlo, no sé si lo he logrado.

También quiero destacar el trabajo que realicé para el Seminario “Periodismo y Sociedad: perspectivas, estrategias y tendencias” de los profesores Dr. Antonio López Hidalgo y Dra. María Ángeles Fernández Barrero, basado en un estudio sobre el programa de RNE “España Directo”. Todos me han sido de utilidad y a través de ellos he aprendido mucho. Cualquiera de estos temas puede ser, perfectamente, objeto de una investigación y aquí los destaco, por si otros investigadores se animan.

Me detengo en el curso del profesor Dr. Juan Luis Manfredi, mi director de tesis y profesor y director del Departamento de Periodismo II, que dirige el Programa de Doctorado “Periodismo y Sociedad; Perspectivas, Estrategias y Tendencias”.

Cuando comencé el Doctorado, él me animó mucho. Su seminario me pareció muy interesante y su amplio conocimiento de los medios de comunicación y experiencia en ellos,

como en Radio Nacional, junto a su amplia y vasta formación docente, me hicieron decidirme finalmente para realizar este trabajo.

Juan Luis Manfredi me ha alentado a continuar mi investigación y en más de una ocasión me ha dicho que mi tesis es uno de los proyectos que más le interesa concluir y llevar a cabo. Quiero explicar esta frase, ya que suena a demasiado ego: Juan Luis Manfredi y yo sabemos que a determinadas edades cuesta más embarcarse en una tarea como esta. Por eso me ha animado y hemos discutido sobre los nuevos planes de estudio de la Facultad de Comunicación acorde con Bolonia, y lo que afecta a las tesis doctorales. Y por ello el tiempo ha sido mi mayor handicap, cuando no tenía que haberlo sido, puesto que solo me mueve el deseo de realizar una investigación sobre el medio en el que he trabajado durante veintidós años y la ilusión de poder volcar lo que he aprendido a los que estén interesados en ello y los que comienzan en este mundo apasionante del periodismo.

No puedo olvidar a mis compañeros de RNE, a mi director, jefe de informativos y compañero durante tantos años, no solo en Radio Nacional, sino antes en Radio Cadena Española, Rafael Rodríguez. Él me ha facilitado la documentación con la que comencé a trabajar y que ha sido la base de esta investigación. También, gracias a Alicia Bonachera, anterior directora territorial y jefa de Informativos de RNE en Andalucía, compañera y amiga, por facilitarme el trabajo. A Manuel Sollo, editor, jefe de informativos y primer coordinador de Radio 5 Todo Noticias en Andalucía; a Antonio Calderón, Ana Ogallas, anteriores jefes de Emisiones de RNE Andalucía; a los técnicos Manuel Colmena, Pilar Gutiérrez, María José Nogueira y a los que llegaron después, como Javier Arenillas, que tristemente nos dejó este año. A Alberto Alonso Gerada, compañero de RNE y amigo de tantos años, por su ánimo, sus buenos consejos y su ayuda, que han sido de gran valor y estima. A mi amiga y compañera Teresa Ortiz, a Chema García y Secundina García, Antonio Rial, Carmen Vázquez, Lourdes Alonso, María José Carmona, Mercedes Pizarro, Lola Angulo, Manuel Pedraz y otros tantos a los que no he citado, que se fueron antes y han llegado después, y que conforman esa gran emisora de RNE en Andalucía. A todos, gracias.

Dejo para el final, y no por ello menos importante, sino todo lo contrario, a mi familia, a Ricardo, mi marido, y a mis hijos, Gonzalo y Ricardo, que soportan mis dudas y preguntas, sobre todo en lo relacionado con las nuevas tecnologías a las que he llegado, o



han llegado ellas a mí, un poco tarde, pero a tiempo para que no me superen. A ellos, a mis padres, a mis hermanos, a toda mi familia, compañeros y amigos, y a los que ya no están entre nosotros, mi cariño, comprensión y todo mi amor.



# Índice

---

<b>Introducción .....</b>	<b>17</b>
I. Objetivo e hipótesis de partida .....	21
II. Delimitación del ámbito de trabajo, metodología y fuentes .....	25
III. Breve historia de RNE y RNE en Andalucía .....	34
IV. Organización de los contenidos .....	37
<b>Capítulo 1. El concepto de radio todo-noticias o <i>all-news</i> .....</b>	<b>41</b>
1.1. Aspectos conceptuales .....	41
1.2. Nacimiento y evolución .....	49
1.3. Un poco de historia .....	53
1.4. International all-news .....	55
1.5. Las <i>all-news</i> europeas .....	55
1.6. Las <i>all-news</i> , emisoras públicas.....	56
1.7. Catalunya Informació .....	57
1.8. Radio 5 Todo Noticias.....	58
1.9. Cambios que trajeron las <i>all-news</i> : ¿qué supuso el paso de la radio tradicional a la radio todo-noticias? .....	61
1.10. ¿Cuál es el futuro de las emisoras <i>all-news</i> ? .....	62
<b>Capítulo 2. Inicios, comienzos y razones de la nueva radio 5 y de radio 5 todo noticias ..</b>	<b>63</b>
2.1. Radio 5 (1988-1989). Comienzos .....	63
2.1.1. Segundo periodo 1990-1994.....	65
2.1.2. La nueva Radio 5. Radio 5 todo noticias en el ámbito general, territorial y local. Las razones de la nueva Radio 5 .....	68

2.1.3 Estudios realizados para la elaboración del nuevo esquema .....	71
2.1.4 Otras experiencias .....	71
2.1.4.1 Caso 1. Catalunya Informació.....	71
2.1.4.2 Caso 2. France Info .....	72
2.1.4.3 Caso 3. BBC Radio 5 Live.....	74
<b>Capítulo 3. La sociedad española de los años 90 .....</b>	<b>77</b>
3.1. ¿Cómo era la sociedad española en esa década?.....	77
3.1.1 Fotografía de la sociedad española de los años 90.....	79
3.1.2 Hábitos y perfiles de audiencia .....	81
3.1.3 Circuitos de contribución y distribución de las señales de RNE.....	82
3.1.4 Situación política, económica y social española de la década de los 90 y finales de la década de los años 80 .....	83
3.1.5 La década de los 90 .....	85
3.1.6 La década de los 90 a nivel europeo y mundial .....	86
3.1.7 Las noticias más destacadas de la década de los 90 año a año 1990 .....	87
<b>Capítulo 4. Esquema general de programación. Las secciones de cada módulo .....</b>	<b>97</b>
4.1. Esquema general de programación .....	97
4.1.1 Los titulares .....	97
4.1.2 El boletín.....	98
4.1.3 Las secciones .....	98
4.1.4 Los programas de servicio .....	99
4.1.5 Consideraciones generales.....	99
4.1.6 Circuitos de contribución y distribución de las señales de RNE.....	100
4.1.7 Esquema tipo de un módulo horario .....	101
4.2. Programación de una jornada laboral.....	102

4.2.1. La mañana .....	102
4.2.2. La tarde.....	103
4.2.3. La noche.....	104
4.2.4. Consideraciones generales.....	104
4.3. Propuesta de programación de Radio 5.....	105
4.3.1 Propuesta de programación. Desde las 07:00 del lunes a las 07:00 del sábado .....	105
4.3.2 Propuestas de programación desde las 07:00 del sábado a las 07:00 del lunes (Fines de semana) .....	107
<b>Capítulo 5. Normas de estilo .....</b>	<b>111</b>
5.1. Para el boletín .....	111
5.2. Secciones.....	112
5.3. Normas domésticas de estilo y de método de trabajo (RNE Andalucía) .....	113
5.4. Normas de redacción de Boletines Informativos. Radio Nacional de España (Servicios Informativos).....	116
5.4.1 Introducción .....	116
5.4.2 Consideraciones previas .....	117
5.4.3 Nueva estructura de los Boletines Informativos.....	119
5.4.4 Formato de los nuevos Boletines Informativos .....	121
5.4.5 Normas de redacción, estilo y contenidos en los Boletines Informativos .....	122
5.4.6 Manual de Estilo RTVE (2010) .....	125
<b>Capítulo 6. Radio 5 Todo Noticias en Andalucía. Consideraciones de Radio Nacional de España en Andalucía ante la nueva Radio 5 .....</b>	<b>127</b>
6.1. Introducción .....	128
6.2. Consideraciones generales al proyecto .....	128

6.3. Análisis de la propuesta de programación. Boletines, parrillas. Locutores, espacios de servicio.....	130
6.4. Análisis de la programación. Propuesta para fines de semana .....	134
6.5. Resumen de consideraciones.....	135
6.6. Esquema alternativo .....	136
6.6.1 Introducción .....	136
6.6.2 Esquema horario territorial y local.....	136
6.6.3 Esquema alternativo fin de semana .....	140
6.6.4 Consideraciones .....	140
6.6.5. Radio 5 Todo Noticias. Andalucía y Sevilla. ....	140
6.6.5.1. Módulos (regional y local). Módulo de 30 minutos (de lunes a viernes).....	142
6.6.5.2 Parrilla general, territorial y local (ejemplos).....	144
6.6.5.3. DÍAS FESTIVOS .....	147
<b>Capítulo 7. Cambios de programación .....</b>	<b>149</b>
7.1. Diseño de Nueva Programación (28.02.94) .....	149
7.2. Experiencia 5 años después (Rencontre) (mayo 1999).....	164
7.3. Cambios de programación (septiembre de 1994) .....	178
7.3.1 Radio 5 Todo Noticias. Emisión de lunes a viernes (parrillas de programación).....	181
7.3.2 Radio 5 Todo Noticias: experiencia y balance de los servicios informativos ..	188
<b>Capítulo 8. Audiencias (EGM) .....</b>	<b>201</b>
8.1. Audiencias de Radio 5 Todo Noticias (años 2000 a 2011) .....	201
8.2. Conclusiones de las audiencias de Radio 5 Todo Noticias .....	220
<b>Capítulo 9. Experiencias posteriores.....</b>	<b>225</b>

9.1. Radio Andalucía Información. Canal Sur Radio .....	225
9.2. Tabla comparativa de la agenda- <i>setting</i> de los informativos de Canal Sur Radio y RNE en Andalucía realizada para el curso “la correlación lector-escritor. Revisión crítica de la agenda- <i>setting</i> ” .....	225
<b>Capítulo 10. Entrevistas .....</b>	<b>229</b>
10.1. Entrevistas tipo a directores y jefes de informativos de Radio 5 Todo Noticias ....	229
<b>Capítulo 11. Situación actual de Radio 5 Todo Noticias y RNE en Andalucía .....</b>	<b>231</b>
11.1. Desaparición de boletines .....	231
11.2. Programación actual .....	235
11.3. Radio Nacional de España en Andalucía en internet .....	239
<b>Capítulo 12. Conclusiones .....</b>	<b>241</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>247</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>261</b>





# Introducción

---

En un momento en el que la digitalización de la radio es un hecho, en el que se libera al oyente de estar sujeto a un horario y a una programación fijos y en el que es posible la radio a la carta, eligiendo los contenidos de días anteriores, de horas diferentes en el mismo día, para ser escuchados en cualquier momento, los famosos *podcasts* (archivos de sonido), hablar de Radio 5 Todo Noticias, de sus comienzos en 1994, del porqué y de qué motivos llevaron a la emisora estatal de Radio Nacional de España (RNE) a plantearse ese reto, es casi remontarse a la prehistoria.

Sin embargo, considero que es interesante y necesario conocer cómo fueron aquellos inicios, qué razones llevaron a los directivos de la radio pública española de entonces a iniciar ese camino, cuál era la situación de la empresa en esa fecha, con qué medios contaba, cuál era el partido político que gobernaba en España, cuál era la situación económica y general del país, cómo era la sociedad española y andaluza en esos años, etcétera. En fin, una radiografía lo más amplia posible de esa mitad de la década de los 90 del siglo XX, o de la década en general.

Vamos a hacer también un repaso de las experiencias europeas de las todo-noticias (del inglés *all-news*): France Info (France info, 2015), BBC 5 (British Broadcasting Corporation [BBC], 2015) y Catalunya Informació (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual, 2015), en las que se inspiró Radio 5 *Todo Noticias* (Corporación de Radio y Televisión Española, 2015).

Estudiaremos con más detenimiento la experiencia andaluza, comenzando por Radio 5 Todo Noticias en Andalucía que, como demostraremos, tuvo mucha participación en la elaboración de la programación de la nueva Radio 5; y el caso de Radio Andalucía Información de Canal Sur Radio, la todo-noticias de la Radio y Televisión Pública Andaluza (RTVA) (Radio y Televisión de Andalucía [RTVA], 2015), que surgió casi como una “copia” de la radio pública todo-noticias tan solo unos años después.

En la actualidad, Radio 5 Todo Noticias sigue su camino. Sin embargo, el concepto de la emisora española *all-news*, como se pensó en un principio, ya no existe. Ya no es aquella

radio de los primeros años, sobre todo desde que desaparecieron los boletines locales y autonómicos a finales de 2006, coincidiendo con el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de RTVE.

Radio 5 Todo Noticias sigue teniendo credibilidad y continúa con la función de servicio para la que fue creada, pero hay más información local en otras emisoras, por ejemplo, la SER y la COPE; y la pérdida de oyentes es notable. Además, a lo largo de estos años se han producido muchos cambios, cambios de filosofía, de objetivos, de programación. Bien es cierto que lo que se mantiene inalterable son los boletines de información cada treinta minutos y los titulares a y cuarto y menos cuarto de cada hora, porque son los específicos de Radio 5 Todo Noticias; ya que los boletines que coinciden con cada hora en punto son los clásicos de RNE, aunque estos los realiza, tanto para Radio 1<sup>1</sup> como para Radio 5, una única redacción: los Servicios Informativos de RNE.

Los redactores, informadores, reporteros y corresponsales en el extranjero de Radio Nacional siguen cumpliendo con el objetivo para el que fue creado el canal de Radio 5 Todo Noticias: esa información puntual; “la noticia en estado puro”, como rezaba el eslogan que aparecía en los carteles de la publicidad<sup>2</sup> de la emisora, en su quinto aniversario, en 1999.

El resto, como veremos en las parrillas de programación, ha ido cambiando, sobre todo en lo que respecta a la programación y a los contenidos. En algunos momentos, como la temporada 2009-2010, en la programación de Radio 5 Todo Noticias, los magazines ocuparon un importante espacio, a semejanza de la primera cadena de Radio Nacional. Eso ocurrió, como decimos, en otoño de 2009 con el programa “La mañana en vivo”, de 11 de la mañana a 2 de la tarde –tres horas de programación, de las cuales, una la realizaba la redacción en Sevilla de RNE–; y el programa “La tarde en vivo”, de 5 a 8 de la tarde.

Después, Radio 5 Todo Noticias ha vuelto más a su etapa inicial, a un contenido más informativo, centrado en la redacción de Madrid.

---

1 En la última etapa, Radio 1 adquiere como nombre comercial Radio Nacional.

2 Ver Anexo.

También de aquella primera idea de Radio 5 Todo Noticias siguen existiendo los famosos “quesitos”, espacios de 2 a 5 minutos, como máximo, que dan una información especializada en cultura, deporte, medio ambiente, economía, política, etcétera.

Con la misma intención de adaptarse a la actualidad, al siglo XXI, a la radio de hoy en día, también observamos importantes cambios en Radio Andalucía Información, la todo-noticias de Canal Sur Radio, donde la programación general de magazines, de noticias e informaciones deportivas y de espacios de música va ganando terreno. Esto se debe, en parte, a la falta de personal –menos gente dedicada a informaciones especializadas, menos redactores– y a la copia más exitosa de radio-fórmulas, como las emisoras de deportes: la mayoría de los equipos de fútbol tienen su propia emisora, y son un éxito. Lo mismo ocurre con los espacios musicales, que son la base fundamental de la programación de las dos emisoras, Radio Andalucía Información y Radio 5 Todo Noticias, los fines de semana, combinando música e información, sobre todo en forma de titulares.

Por lo tanto, podríamos acabar esta introducción con una pregunta, o más bien con varias: ¿Al cabo de estos años se ha cumplido el objetivo inicial para el que fue creada Radio 5 Todo Noticias? Y en el caso de Radio Andalucía Información, ¿qué ha ocurrido? ¿De qué forma ha influido Internet en ambas emisoras? ¿Y la disminución de boletines locales y regionales, de proximidad, en el caso de Radio 5 Todo Noticias? ¿Qué ha pasado con la reducción de personal, el ERE, de RTVE? ¿De qué forma ha afectado a Radio 5 Todo Noticias? ¿Existen las emisoras todo-noticias fuera de los medios de comunicación públicos? ¿Cómo se vivió el paso de la radio informativa tradicional a una todo-noticias?

El paso de la radio informativa tradicional a una todo-noticias, las diferencias que había entre una y otra y cómo se trabajaba en la emisora *all-news* en casos importantes de actualidad informativa son otros de los aspectos que quiero desarrollar o, al menos, dejar apuntado como un tema en el que trabajar más adelante.

Las respuestas a todas estas cuestiones podrían resultar de utilidad para futuras investigaciones sobre la radio todo-noticias. Las conclusiones de este estudio podrían también servir como referencia para posteriores investigaciones o análisis que se realicen sobre ambas emisoras de noticias, tanto en el ámbito nacional, como regional, comparando

los cambios, la evolución y el comportamiento de las radios todo- noticias a lo largo del tiempo.

Además del interés científico de la investigación, hay un interés personal y profesional tras un trabajo de más de veinte años en los Servicios Informativos de Radio Nacional de España en Andalucía, en la emisora de Sevilla, asistiendo a la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias y formando parte de los redactores de esta emisora, ya que se trataba del mismo equipo, de la misma redacción, cubriendo todo tipo de noticias, fundamentalmente de política y de tribunales, y realizando crónicas, reportajes, entrevistas, etcétera.

Ser testigo y parte de un acontecimiento como el que aquí se refiere nos sitúa una posición privilegiada para abordar este trabajo de investigación que se desarrolla dentro del programa de doctorado “Periodismo y Sociedad: Perspectivas, Estrategias y Tendencias”, del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla.

Esta experiencia ha resultado muy útil a la hora de acercarnos al objeto de estudio, a la vez que ha supuesto una motivación añadida para abordar este trabajo de investigación.

- **Antecedentes**

No se han encontrado trabajos anteriores de este tipo, al menos, no sobre Radio Nacional de España en esta comunidad autónoma. Se han realizado estudios de Radio 5 Todo Noticias, como la tesis doctoral de Miguel Ángel Ortiz Sobrino (1997) *Radio 5: Génesis e implantación*; y otras sobre la desaparición de los boletines de proximidad, los locales y regionales, como la tesis doctoral de José María Chomón Serna (2011) *La información de proximidad en la Radio Pública Estatal: Las transformaciones de Radio 5*. También se han localizado otras investigaciones sobre Radio 5, como la tesis de Julia González Conde (2000) *Información universitaria en la radio pública. Radio 5*.

Sin embargo, no hay constancia de investigaciones sobre los inicios y trabajos previos de la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias. Además, y debido a la documentación inédita de que dispone la autora y que se refiere a todas las reuniones, todos los estudios y comunicaciones previos que se realizaron casi un año antes, entre la dirección de Radio 5 Todo Noticias en Madrid, la dirección de Emisoras Territoriales y la dirección de cada una de

las emisoras cabeceras de RNE en las comunidades autónomas para la puesta en marcha de la emisora Todo Noticias de la Radio Pública Española, parece oportuno hacer esta tesis doctoral en este momento en el que ya se han cumplido, en abril de 2014, veinte años de la creación de Radio 5 Todo Noticias.

## **I. OBJETIVO E HIPÓTESIS DE PARTIDA**

Partiendo de la implantación de Radio 5 Todo Noticias de RNE en el ámbito nacional, el 18 de abril de 1994, vamos a estudiar la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias en Andalucía, que tuvo unas características novedosas y distintas al resto de las emisoras territoriales de RNE; así como la manera en que influyó el diseño de la programación de informativos que se realizó desde esta emisora en el resto de la programación de las emisoras todo-noticias, de la radio pública española, en el ámbito de todo el país.

La dirección de Radio 5 Todo Noticias, en Madrid, aceptó la propuesta de Andalucía de dos boletines locales y regionales a la hora, porque se daban todos los condicionantes para llevar a cabo ese objetivo en aquel momento. “Se trataba del concepto de la inmediatez de la noticia, de la noticia permanente, cercanía con la gente, hacer la información cercana y porque había mucho personal”<sup>3</sup>.

Este fue el cambio más sustancial de la propuesta de Andalucía sobre lo que la dirección de Madrid diseñó: el cambio de dos a cuatro boletines. Y fue lo que identificó a Radio 5 Todo Noticias: el pasar de un boletín local y otro regional cada hora, a dos cada hora.

Además, con ello se persigue:

- Analizar, estudiar y aprovechar todo el material propio e inédito, documentación previa al arranque de Radio 5 Todo Noticias en Andalucía.
- Comprobar en qué medida las consideraciones de la Jefatura de Informativos y de la Dirección de Radio Nacional de España en Andalucía, ante la nueva

---

<sup>3</sup> Ver Anexo III.

Radio 5, se tuvieron en cuenta e influyeron en el cambio, mejora y ampliación de la programación de Radio 5 Todo Noticias en todo el Estado.

- Estudiar el concepto de todo-noticias o *all-news*: cómo surgieron a mitad de los años 60 en Estados Unidos y cómo se implantaron a finales del siglo XX y comienzos del XXI en Europa.
- Estudiar otros casos de todo-noticias en las comunidades autónomas y en el ámbito estatal, así como en distintos países de Europa.
- Hacer un análisis comparativo de la todo-noticias de la comunidad autónoma andaluza, Radio Andalucía Información de Canal Sur Radio (la cadena pública de RTVA).
- Analizar el paso a la digitalización de Radio 5 Todo Noticias en Andalucía y su formato en Internet.
- Demostrar que las todo-noticias o *all-news* en Europa solo existen en las emisoras públicas. No existe este modelo de radio todo-noticias fuera de los medios públicos de comunicación, porque no es rentable. Es caro, hace falta un equipo personal del que no disponen las emisoras privadas.

- **Hipótesis de partida**

Las emisoras todo-noticias, tal como indica su nombre, basan su formato en la actualidad informativa más inmediata, que se alterna, por un lado, con información de servicios; y, por el otro, con información de interés social o cultural.

La combinación de elementos que hemos apuntado no se hace al azar o según las conveniencias del día, sino que se fija en un esquema horario de programación que se repite a lo largo de todas las horas del día, el llamado *hotclock*, que señala en cada momento de cada hora del día lo que se debe o debería emitir.

Es un modelo que vive de la información y para la información. Su servidumbre fundamental es la actualidad y ello motiva que la noticia sea prioritaria en cualquier momento, inclusive cuando se esté desarrollando en directo un tema diferente estrictamente al que acaba de llegar.

“Cercanía, inmediatez, proximidad local; estos fueron los planteamientos de Radio 5 Todo Noticias en el momento de su creación”<sup>4</sup>.

Una de las características definitorias del formato *all-news* europeo, que difiere del formato americano, es el hecho de que en Europa lo han asumido emisoras públicas con un gran potencial informativo, mientras que en Estados Unidos los formatos *all-news* (y sus evoluciones posteriores) los han asumido empresas privadas.

En el caso español-europeo, las emisoras *all-news* pertenecen a grandes grupos de comunicación públicos que han integrado el formato, el cual se alimenta de la producción diaria de los Servicios Informativos, como una más de sus ofertas radiofónicas especializadas (Vidal i Juanola, 2000: 224 y 225).

En la programación de Radio 5 Todo Noticias de la comunidad andaluza se establecieron, en un principio, cuatro boletines a la hora: dos territoriales y dos locales. Este esquema de 47 boletines al día (23 boletines diarios locales y hasta 24 autonómicos) fue propuesto por la Jefatura de Informativos en Andalucía y se implantó en la red de emisoras de todo-noticias.

“Esta apuesta por la información en todos sus ámbitos –internacional, nacional, regional y local– era lo que diferenciaba claramente a Radio 5 Todo Noticias del resto de las emisoras dedicadas a la información existentes en Europa” (Ortiz Sobrino, 1997: 500).

Nos detendremos en algunos cambios importantes de programación, en épocas, como 2009 y 2010, en las que primó el formato hablado (*talk radio*), donde se combina el seguimiento de la actualidad con otros géneros de programas basados en entrevistas y tertulias. Aunque en los últimos tiempos Radio 5 Todo Noticias ha seguido fiel a sus inicios, se ha consolidado y ha encontrado su público.

Las emisoras *all-news* han asumido el papel de servicio público desde su situación dentro de las empresas a las que pertenecen, por lo que más que objetivos de audiencia masiva, se busca ofrecer información actualizada durante todo el día, no solo sobre las

---

4 Ver Anexo III.

noticias estrictas, sino también sobre los servicios (con un papel muy destacado respecto a la información del tráfico) y asuntos de interés social (Vidal i Juanola, 2000: 228).

Archivos sonoros: manejaremos archivos sonoros tanto del comienzo de Radio 5 Todo Noticias como de ejemplos pasados y actuales de los boletines horarios en las ediciones regionales y locales en Andalucía.

Audiencias: aunque no son el único criterio válido para medir la implantación de la emisora, hemos considerado necesario el estudio de los cuadros de oleadas de audiencia de Radio 5 Todo Noticias del Estudio General de Medios (EGM) para conocer su evolución. Sobre todo, vamos hacer hincapié en lo que ocurrió en los años 2006 y 2007, donde se produce una bajada en las audiencias debido a la desaparición de los boletines de proximidad.

Estudiaremos, así mismo, el caso de la implantación de la fórmula todo-noticias, en la comunidad, con Radio Andalucía Información (RAI) de Canal Sur Radio, que comenzó su emisión el 17 de septiembre de 1998, y es la única oferta de este tipo en la comunidad autónoma andaluza que ofrece 24 horas de información ininterrumpida, renovando, a lo largo de todo el día, sus contenidos cada quince minutos.

Es necesario también remontarnos un poco a lo que ya es historia, como los inicios de Radio 5 en España, que comenzó a emitir el 1 de enero de 1989, fecha de la fusión entre Radio Cadena Española (RCE) y Radio Nacional de España; y los cambios que se produjeron en la programación hasta convertirse en Radio 5 Todo Noticias, al estilo de las *all-news* europeas.

Haremos un balance cinco años después de la inauguración de Radio 5 Todo Noticias, en abril de 1994, con el informe que la propia RNE realizó en una de sus reuniones de la *Rèncontre*, en Torremolinos (Málaga), en 1999.

Nos detendremos, además, en los cambios de 2006 y 2007. A finales de 2006 comenzaron los cambios en la programación de Radio 5 ante la puesta en marcha del ERE, que supuso la salida de 4.150 trabajadores, entre el 1 de enero de 2007 y el 31 de diciembre de 2008.



Este momento tiene una gran importancia, ya que, como afirma José María Chomón Serna, “La salida mediante un ERE de 4.150 trabajadores ha provocado un adelgazamiento de la plantilla y su estructura territorial, y un cambio de programación en el canal de Radio 5 Todo Noticias de la cadena, hasta tal punto que la fuerte apuesta inicial por la proximidad, tanto local como autonómica, con la que nació en 1994, se ha visto reducida a espacios de noticias simbólicos” (Chomón Serna, 2010).

Un aspecto importante, y lo señalamos como uno de los objetivos, es la diferencia de una radio informativa a una todo-noticias (cómo fue el cambio de una a otra); y por eso afirmamos que Radio 5 Todo Noticias fue un proyecto que transformó la información en Andalucía. Así hemos titulado nuestro trabajo de investigación y así lo creemos. Nos referimos a la diferencia de funcionamiento de una radio tradicional a una todo-noticias. El redactor hacía la agenda (no era como antes, que te la daban y asistías a ruedas de prensa y convocatorias en plan pasivo). En esos momentos, la presión, la inmediatez eran las que mandaban. Hubo que modificar el lenguaje y, al llegar a la Redacción, elaborar las noticias en cinco líneas. Se pasó de informaciones de un minuto o minuto y medio a 30 segundos. Cuatro boletines a la hora y cambiando. Era como ahora en los digitales, donde se está mandando información constante.

## **II. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE TRABAJO, METODOLOGÍA Y FUENTES**

Para llevar a cabo este trabajo de investigación ha sido necesario, en primer lugar, concretar el tema y el campo de estudio; fijar los objetivos y, finalmente, terminar el proceso aportando una serie de conclusiones que son el resultado de todo el trabajo previo.

Como asegura Klaus Krippendorff, “toda investigación científica está motivada por el deseo de conocer o entender mejor una porción del mundo real” (Krippendorff, 1990: 68). De esta forma, la porción del mundo real de este trabajo de investigación, o acotación del objeto de estudio, es la que encabeza en negrita el presente documento: “Radio 5 Todo Noticias. Un proyecto que transformó la Información en Andalucía (1994-2006)”. (Krippendorff, 1990: 252).

A partir de esa elección hemos trabajado tanto con publicaciones y documentación propias como accediendo a todo el vasto material de recursos, desde otros trabajos de investigación, hasta hemerotecas y publicaciones, archivos sonoros y documentales.

Ha sido necesario acotar temporalmente la dimensión del estudio, abarcando desde los meses previos al lanzamiento de Radio 5 Todo Noticias, en abril de 1994, hasta los cambios de programación que se iniciaron antes de aprobarse el ERE, que conllevó la eliminación, en 2006, de los boletines diarios autonómicos; sin olvidar la situación posterior al mismo (de enero de 2007 a diciembre de 2008), que provocó la reestructuración de las redacciones en las emisoras, principalmente en las más pequeñas, que pasaron a denominarse Unidades Informativas. La falta de personal en estas emisoras fue la causa directa de la desaparición de los boletines autonómicos y locales, cada hora.

En el presente trabajo hemos optado por la metodología científica del estudio de casos con el objetivo de conferir mayor rigor, validez y credibilidad a los resultados logrados.

El estudio de casos es un método que permite llevar a cabo una investigación en profundidad para analizar el contexto y los procesos implicados en el fenómeno objeto de estudio (la radio todo-noticias), por lo que se considera un estudio intensivo de ejemplos seleccionados en los que el fenómeno no se puede aislar de su contexto.

Como señala Xavier Coller, “construir un caso significa justificar su elección para servir como plataforma de investigación. En el proceso de construcción destacan dos aspectos: la relevancia y la naturaleza del caso” (2000: 4).

En lo que se refiere a la relevancia, no existe un estudio de la fórmula de Radio 5 Todo Noticias en Andalucía, no con los planteamientos, análisis y objetivos que se propuso RNE para su lanzamiento en aquellos momentos; tampoco cuáles fueron los de Radio Andalucía Información de Canal Sur Radio, aunque lo suponemos, ya que la radio pública andaluza podía hacerlo, y el éxito de Radio 5 era un hecho.

Se aborda, de la misma forma, un capítulo novedoso y, por tanto, relevante, como es el concepto todo-noticias o *all-news*, donde se explica el modelo radiofónico dedicado a la información durante todas las horas de emisión del formato.

En cuanto a la naturaleza, queremos plantear este estudio desde el punto de vista de una estrategia de comunicación, basada en el mismo formato de todo-noticias, donde lo que prima es la presencia constante de la información, de ámbito internacional, nacional, regional y local; para averiguar cuáles son las que priman, aunque la constante sea la noticia, en forma de titulares, o noticia breve, pero siempre reiterada. Buscaremos diferencias en los planteamientos objetivos y estructuras de otras radios todo-noticias españolas y europeas.

El estudio de casos tiene una amplia tradición en las ciencias sociales, desde que Le Play publicara su investigación *Les Ouvriers Européennes*, en 1855, considerada el primer trabajo sociológico genuinamente científico. La metodología que empleó fue denominada, *a posteriori*, estudio de casos.

Pero no fue hasta las últimas décadas del siglo XX cuando algunos investigadores sistematizaran y validaran el estudio de casos como metodología científica. Entre otros autores destacan las contribuciones de Yin, Miles y Huberman (Caro González, 2002: 32). En España ha sido delimitado por Xavier Coller.

El estudio de casos se basa en el razonamiento inductivo. Las generalizaciones y teorías surgen a partir de un examen minucioso de los datos. Se parte del análisis cualitativo de uno (caso único) o de distintos casos (casos múltiples) para hacer más adelante una generalización y una interpretación de la que se obtendrán unas conclusiones, si bien se cuenta con un componente deductivo al beber de leyes o teorías generales existentes sobre la materia.

Según Stake, a través del estudio de casos, el investigador puede alcanzar una mayor comprensión de una cuestión particular, conseguir una mayor claridad sobre un tema o aspecto teórico concreto, o indagar un fenómeno, población o condición general (Stake, 1994).

De otro lado, nos planteamos igualmente el estudio estrategias de comunicación, empresariales y de actualidad, para analizar cada caso por separado y, a continuación, compararlos y ver sus conexiones, similitudes y diferencias.

La repercusión y el impacto social de los medios de comunicación es una cuestión innegable. Klaus Krippendorff apunta en esta línea cuando destaca que “los medios de

comunicación o algunas de sus propiedades se consideran, pues, como el principal agente de cambio social y de desarrollo de las estructuras sociales” (1990: 252).

Además del interés científico de la investigación, este trabajo supone un importante interés profesional, como ya se ha comentado anteriormente, tras participar en la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias y formar parte del equipo de Redacción que elaboraba los boletines autonómicos y locales, desde distintos puestos: edición, elaboración de noticias en la propia redacción o cubriendo información en el exterior. Esta experiencia ha resultado enormemente útil y valiosa a la hora de acercarnos al objeto de estudio, ya que el conocimiento y la cercanía del medio han sido una motivación añadida para abordar este trabajo de investigación.

En todo caso, el punto de partida ha estado determinado por la acotación conceptual, espacial y temporal del objeto de estudio, que se ha precisado en tres niveles del siguiente modo:

- A. Conceptual: Radio 5 Todo Noticias en Andalucía.
- B. Espacial: el ámbito regional y local de la comunidad autónoma andaluza.
- C. Temporal: desde los comienzos de la emisora de Radio 5 Todo Noticias, el 18 de abril de 1994, hasta la desaparición de los boletines autonómicos y locales, cada hora, en 2006.

Una vez establecido el objeto de estudio y determinados los distintos niveles de investigación, esto no significa que se haya aprehendido por completo, sino que es necesario acotarlo y delimitarlo convenientemente. Resulta impensable abarcarlo en su totalidad, ya que, como afirma Mario Bunge, “lo peculiar de un campo de investigación, a diferencia de un campo de creencias, es que está permanentemente en flujo. En otras palabras, es la investigación activa de algún tipo: la búsqueda, formulación y solución de problemas, el descubrimiento de ideas y hechos, la invención de hipótesis, teorías métodos y artefactos” (Bunge, 1989: 25).

Las investigaciones científicas pueden ser realizadas a partir de una metodología cuantitativa o cualitativa. La primera consiste en contrastar teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, mientras que la segunda está reservada para la

generación de una teoría a partir de una serie de observaciones de la realidad objeto de estudio.

Atendiendo a esta calificación de métodos cuantitativos y cualitativos, consideramos que en el presente trabajo de investigación ha primado, sobre todo, el método cualitativo, reservado para la generación de una teoría a partir de una serie de observaciones de la realidad objeto de estudio. Como decíamos más arriba, ha sido necesario hacer uso del método inductivo, que constituye un proceso de inferencia de leyes generales basado en la consideración de un número de casos individuales u observaciones concretas.

Como afirman Taylor y Bogan, “un estudio cualitativo no es un análisis impresionista, informal, basado en una mirada superficial a un escenario o a personas. Es una pieza de investigación conducida por procedimientos rigurosos, aunque no necesariamente estandarizados” (Taylor y Bodgan, 1994: 22).

Este trabajo se ha desarrollado en diferentes ámbitos. En primer lugar, se ha analizado toda la documentación propia e inédita de la que se disponía acerca de los inicios de Radio 5 Todo Noticias. A continuación, se ha seleccionado el material, para después dividirlo en capítulos y apartados, siguiendo un orden preestablecido, que ha comenzado con el concepto de la radio todo-noticias o *all-news*. Después, se ha elaborado una breve historia de RNE y RNE en Andalucía, de sus inicios, y de los comienzos y razones de la nueva Radio 5 y Radio 5 Todo Noticias; incluyendo las normas de estilo, los estudios sociológicos de la sociedad de aquellos años 90, las consideraciones de RNE en Andalucía ante la nueva Radio 5 Todo Noticias, así como los boletines, módulos horarios, parrillas y cambios de programación y otras experiencias de emisoras todo-noticias, especialmente el caso de la radio pública andaluza.

Para Xavier Coller,

“La persona que realiza la investigación puede adoptar dos posturas. Por un lado puede comprobar una teoría previa a través del análisis de varios casos. Por otra parte, se puede construir una teoría modelo de funcionamiento de un fenómeno, o clasificación nueva en base a la observación de varios casos. Si el fenómeno observado varía de un caso a otro, la persona que realiza la investigación puede averiguar y explicar las causas del comportamiento diferenciado” (2000: 4).

Basándonos en el método de estudio de casos, nos detenemos en una de las definiciones más extendidas y universalmente conocidas de Robert K. Yin, quien afirma que un estudio de casos es “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes” (Yin, 1994).

Antes de abordar la investigación se han buscado otros estudios y trabajos científicos sobre Radio 5. Existen ya varias tesis sobre distintos aspectos relacionados con la emisora pública que han servido para enriquecer este trabajo de investigación. Se trata de las tesis doctorales de Miguel Ángel Ortiz Sobrino: *Radio 5. Génesis e implantación* (Madrid, 1997); Julia González Conde: *Información Universitaria en la radio pública. Radio 5 Todo Noticias* (Madrid, 2000); y José María Chomón Serna: *La información de proximidad en la Radio Pública Estatal: Las transformaciones de Radio 5* (Burgos, 2011).

También forma parte de este primer estudio los archivos sonoros y de imagen, que a modo de ejemplo servirán para dar fe de los comienzos de Radio 5 Todo Noticias. En el Anexo I, entre otros, incluiremos testimonio sonoro del primer boletín de Radio 5 Todo Noticias que se emitió a las 12 del mediodía del 18 de abril de 1994 dentro del programa “Las mañanas de Radio 1” de Julio César Iglesias, con las palabras de bienvenida del entonces director general de Radio Televisión Española (RTVE), Diego Carcedo.

Por último, aportaremos nuevos capítulos, como el de audiencias, utilizando un método deductivo: aquel que permite aplicar un principio general a un caso particular, con los cuadros de oleadas de audiencia del Estudio General de Medios (EGM) desde el año 2000 al 2011.

Junto a esto, las entrevistas a los directores y jefes de Informativos de Radio 5 Todo Noticias, en el ámbito nacional, y de RNE en Andalucía aportarán importantes datos de cómo fueron aquellos momentos, los retos y objetivos, las dificultades y los éxitos que tuvieron estos dos proyectos. De la misma forma, estas entrevistas contribuirán a conocer la actualidad, a cómo han vivido el paso a Internet, cómo conviven con esta herramienta y de qué modo les afecta en su labor.

Como afirma Xavier Coller, “Todo estudio de casos tiene varios informantes claves que por su situación en la estructura del caso, prestigio, conocimiento de la situación, o por

cualquier otro motivo, tienen una visión del caso más aguda y profunda que otras personas” (2000: 82).

La entrevista es un procedimiento, pues, válido para la búsqueda de información complementaria al material propio, a la documentación especializada, a los trabajos de investigación, tesis doctorales, libros y revistas, así como a los artículos y las publicaciones que se encuentran en Internet.

Los autores Taylor y Bogdan entienden por entrevistas en profundidad aquellos “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informadores respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (1994: 22).

- **Plan de trabajo**

Para comenzar, consideramos oportuno centrarnos en el concepto todo-noticias o *all-news*, al que ya hemos hecho referencia anteriormente, y desarrollar más profundamente cuáles fueron los orígenes de estas emisoras cuyo formato es la información continua durante las 24 horas del día.

Este tema, al que dedicaremos un capítulo, fue un asunto que apuntamos en la tesina y Diploma de Estudios Avanzados (DEA), pues lo consideramos de enorme interés en el estudio que queremos abordar.

A partir de este concepto arranca esta investigación, para seguir después con los comienzos y la implantación de Radio 5 Todo Noticias en España y en Andalucía, ya que este es el ámbito geográfico en el que nos vamos a centrar.

Para ello disponemos de dos herramientas importantísimas, como ya hemos apuntado: el trabajo en la Redacción y en el equipo de Informativos de RNE que llevó a cabo la puesta en marcha de la todo-noticias en Andalucía y la disponibilidad de documentación propia e inédita.

Trabajar en los Servicios Informativos de RNE en Andalucía, emisora de Sevilla, desde 1986 hasta 2008 ha supuesto vivir la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias y los cambios más importantes de esta emisora de información continua en los últimos años, sobre todo el que supuso la desaparición de los boletines de proximidad regionales y locales a raíz del ERE de RTVE de finales de 2006.

En cuanto a la documentación inédita, en ella se recogen los objetivos que los directivos de RNE se plantearon en el momento del lanzamiento de Radio 5 Todo Noticias; el modo en que se llevaron a cabo; la programación que se aprobó; los estudios que se abordaron de las parrillas de lunes a viernes y de las parrillas de programación del fin de semana; los estudios previos que se hicieron, como el de la sociedad española de los años 90, acerca de la situación política y económica del país en esa década; y las comunicaciones que se enviaron a las emisoras territoriales, con los consejos que se dieron y las normas de estilo que se aprobaron.

Desde el trabajo realizado para la Tesina, hemos considerado necesario una reorganización de los capítulos. Así, junto a la introducción, objetivo e hipótesis de partida, delimitación del ámbito de trabajo, metodología y fuentes, vamos a dedicar, como se ha indicado más arriba, un capítulo al concepto de radio todo-noticias o *all-news*. También nos centraremos en los inicios y razones de la nueva Radio 5 Todo Noticias; y en la situación política, económica y social de la década de los 90, para conocer en qué momento surgió el lanzamiento de Radio 5 Todo Noticias. Por último, elaboraremos un esquema general de la programación y haremos un análisis de la documentación de la Secretaría General de RNE elaborada al inicio del año 1994, en los meses previos a la inauguración de Radio 5 Todo Noticias; así como de la elaborada desde la Jefatura de Informativos de RNE en Andalucía que determinó la programación de Radio 5 Todo Noticias. Nos detendremos también en los cambios de programación más significativos, sobre todo a raíz del ERE de 2006.

- **Las fuentes**

Las fuentes que vamos a consultar son fuentes primarias: documentación propia, archivos sonoros y documentales de RNE, Radio 5 Todo Noticias y RNE de Andalucía. También nos basamos en estudios, tesis, conferencias y jornadas como las “Jornadas



bianuales sobre el estudio de la radio, en colaboración con la Unión Europea de Radiodifusión”, cuyo anfitrión era el ente público RTVE. Asimismo, analizamos casos de otras todo-noticias nacionales, como Radio Andalucía Información de la RTVA y Catalunya Informació; y extranjeros, como France Info y BBC 5 Radio.

En cuanto a las fuentes secundarias, nos referimos a: estudios de estrategias de comunicación, géneros periodísticos, publicaciones relacionadas con la radio como *Historia de la Radio en Andalucía (1917-1978)*, de Antonio Checa Godoy, o *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, de Ángel Faus Belau, entre otras. También acudimos a entrevistas a los directores territoriales y nacionales, jefes de informativos y programación de Radio 5 Todo Noticias.

Las normas de estilo, los manuales de estilo de RTVE y los decretos que establecen los cambios legales del Grupo RTVE, así como el Estatuto de RTVE, la Nueva Ley de RTVE y el Mandato Marco, son otros de los documentos analizados.

Finalizan el corpus documental los nuevos organigramas del Grupo RTVE, las parrillas de programación y la documentación oficial de las diferentes empresas en que ha quedado dividida la corporación de RTVE, una sociedad mercantil estatal, compuesta por dos filiales encargadas de la prestación directa del servicio público: la Sociedad Mercantil Estatal Televisión Española (SMTVE) y la Sociedad Mercantil Estatal Radio Nacional de España (SMRNE). (España. Ley 17/2006,)

Según Denis Mcquail:

“La fuente no es una sola persona, sino una organización formal, y el emisor suele ser un comunicador profesional: El mensaje no es único, variable e imprescindible, sino, muchas veces, manufacturado, estandarizado, siempre multiplicado en cierto sentido. Y además de referencia simbólica con su valor de uso, también es un producto del trabajo y una mercancía con valor de cambio. La relación entre emisor y receptor es unidireccional y raramente interaccional, necesariamente impersonal” (MacQuail, 1991: 56-57).

### III. BREVE HISTORIA DE RNE Y RNE EN ANDALUCÍA

- **RNE**

Radio Nacional de España nace en Salamanca, el 19 de enero de 1937 (por lo que cumplió su 75º aniversario en enero de 2012), como cadena pública de cobertura nacional. Ejerció el monopolio de la información radiofónica hasta la llegada de la democracia en España (González Conde, 2000: 389-390).

Sin embargo, no es hasta 1988 (España. Real Decreto 895/1988) cuando se configura la emisora que se conoce como Radio Nacional de España (RNE), tras la fusión de las dos empresas de radio de titularidad pública integradas en el Ente Público de RTVE: Radio Nacional de España y Radiocadena Española (RCE)<sup>5</sup>, con el propósito de mejorar la utilización de los recursos de la radio pública.

Esta nueva RNE<sup>6</sup>, que empezó a emitir el 1 de enero de 1989, se financiaba a través de subvenciones con cargo a los Presupuestos Generales del Estado<sup>7</sup>, y quedó constituida por seis diferentes cadenas:

- Radio 1 (Cadena Nacional), en Onda Media y FM.
- Radio 2 (CLASICA), en FM estéreo.
- Radio 3 (Cadena Nacional), en Frecuencia Modulada.
- Radio 4 (Cadena de emisoras locales), en FM<sup>8</sup>.
- Radio 5 (Cadenas de emisoras locales), en Onda media y FM.

---

5 En el epígrafe de radio Cadena Española, se encuentra la cadena de emisoras de titularidad pública estatal que a principios de la década de los ochenta había absorbido las denominadas emisoras "institucionales": La Red de Emisoras del Movimiento (REM), la Cadena Azul de Radio Difusión (CAR) y la Cadena de Emisoras Sindicales (CES).

6 La sociedad resultante de la fusión conserva el nombre de Radio Nacional de España (RNE).

7 De acuerdo al Real Decreto 895/1988, de 20 de julio, por el que se regula la fusión de las Sociedades «Radio Nacional de España, Sociedad Anónima» y «Radio Cadena Española, Sociedad Anónima», y la Ley 4/1980, de 10 de enero, reguladora del Estatuto de Radio y Televisión.

8 Cerrada salvo la comunidad catalana.

- Radio Exterior (Servicio para el exterior), en Onda Corta.

Según expone Ortiz Sobrino<sup>9</sup>, Radio 4 y Radio 5, herederas de gran parte de la infraestructura y objetivos de programación de las antiguas emisoras de RCE, toman de ellas su significado de proximidad y localismo. Sin embargo, la nueva Radio 5, resultante de la fusión, no guarda esa relación, ni en estructura ni en programación, con la que –con este mismo nombre, y hasta 1984– emitió desde Barcelona<sup>10</sup>.

Cebrián Herreros (1992: 218) indicaría después, como gran error de la fusión, el no haber conseguido ampliar la oferta especializada de programaciones de radio pública. Por su parte, proponía la conversión de los canales de RCE en emisoras autonómicas y locales, mediante acuerdos con las autoridades competentes. Entre otros errores de esta fusión, observaba el aumento exagerado de la plantilla, que acrecentaba los problemas de crisis que iba atravesando RTVE y, aún más grave, la falta de clarificación de los canales.

Sin embargo, García Matilla (1989: 143) da un significado más positivo a la fusión:

“El objetivo de esa fusión de RCE y RNE fue aunar los recursos técnicos y humanos para así poder mejorar las ofertas a la audiencia y racionalizar los sistemas de trabajo en los casi ochenta centros de producción repartidos por las 17 comunidades autónomas”.

#### • RNE en Andalucía

Con el indicativo de Radio Huelva, y a través de un equipo emisor de 100 vatios cedidos por el Gobierno Civil de la provincia, en 1937, empezó a funcionar la emisora que, con el tiempo, se convirtió en RNE en Huelva (luego de haberse integrado a partir de 1941, en el servicio de radiodifusión del Estado, adscrito a la Vicesecretaría de Educación Popular). Estos son los primeros datos que figuran en la historia de RNE de los comienzos de las

---

9 Ortiz Sobrino (1997: 43) recoge de la revista *Periodistas* de enero de 1989 (pág. 39), que el Consejo de Administración de RTVE, a propuesta de su entonces Directora General de Radiotelevisión Española, Pilar Miró, refrenda la fusión y el compromiso de no cerrar ninguna emisora, así como de reforzar el carácter local de Radio 5.

10 El indicativo de Radio 5 ya había sido utilizado antes de 1985 por RNE. Se trataba de una emisora heredada de la infraestructura y objetivos de la antigua Radio Peninsular de Barcelona, que había estado emitiendo en los primeros años de la década de los ochenta.

emisiones en Andalucía. En 1947 se inauguraron los estudios de RNE en Huelva. En septiembre de 1949, cuando seguía retransmitiendo desde el número 1 de la avenida Martín Alonso Pinzón, estrenó un poste radiante de 50 metros (Munso, 1988: 373). Así lo narraba, en un artículo publicado en la revista *Sintonía*, Domingo Manfredi Cano, director de RNE en Sevilla: “En principio, Radio Huelva contaba con un emisor tan reducido, tan modesto, que yo, que lo vi muchas veces, dudé siempre que fuera con “aquello” con lo que se radiaba” (Munso, 1988: 277).

En el caso de Málaga, en 1948 se conectó una emisora de 5 kilovatios en el monte Gibralfaro, con una antena-mástil de 72 metros de altura (Munso, 1988: 379). Sin embargo, el origen de RNE en Málaga se halla en la minúscula instalación particular de la calle Lazcano que, con una potencia de 200 vatios, empezó a funcionar en 1937. Dos años más tarde, en 1939, la pequeña emisora de Rodolfo Prados Ortiz –su director desde 1937 hasta 1941– se trasladó al palacio de la Aduana, momento que se aprovechó para añadirle al centro un equipo de onda corta (de 500 vatios), gracias al cual se llevó a cabo un importante servicio de contactos con Hispanoamérica y Filipinas (Munso, 1988: 273).

En enero de 1950, después de iniciar sus emisiones en periodo de pruebas el 2 de noviembre de 1949, salió al aire la primera programación estable de RNE en Sevilla, si bien la inauguración oficial de la emisora no se produciría hasta el 29 de mayo de 1951, en su sede de la calle San Pedro Mártir, 14 (Munso, 1988: 379-380).

En verano de 1983 las emisoras regionales de RNE se convirtieron en titulares del territorio autonómico en donde se hallan emplazadas. En Andalucía, al existir más de una emisora, se eligió la de Sevilla como sede de la dirección territorial, otorgándose a la de Málaga el rango correspondiente a una subdirección (Munso, 1988: 268).

RNE en Sevilla fue inaugurada oficialmente el 29 de mayo de 1951, en un acto presidido por los ministros de Educación Nacional, José Ibáñez Martín, y de Hacienda, Joaquín Benjumea Burín. Con todo, la emisora –situada en el campo de Amate– ya venía funcionando en período de pruebas desde el 2 de noviembre de 1949. Su primera programación definida data del mes de enero de 1950 (Munso, 1988: 268).

Teniendo en cuenta que en 1950 Radio Sevilla –la única emisora existente entonces en la capital hispalense– gozaba de una manifiesta popularidad, los primeros tiempos de

RNE fueron algo difíciles. No obstante, la ciudad no tardó en aceptar el nuevo mensaje radiofónico, porque “era moderno, lleno de frescura, realizado por una gente animosa que cobraba tarde y mal, pero que se entregó a la tarea con una generosidad increíble”. Prueba de ello es que en un período de tres o cuatro años pasó a compartir la totalidad de la audiencia con la emisora de la SER (Munso, 1988: 269).

#### **IV. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS**

Una vez que hemos puesto de manifiesto el interés de este estudio y justificado su relevancia, el siguiente paso de nuestra investigación ha sido elaborar un índice que sirviera de referencia a la hora de organizar el desarrollo del estudio.

El índice, aunque ha sufrido varias modificaciones, nos ha servido de guía y ha sido útil a la hora de marcar las distintas etapas necesarias para alcanzar los objetivos finales.

Uno de los primeros pasos de la investigación ha sido conocer la bibliografía existente sobre Radio 5 Todo Noticias. Sobre las todo-noticias o *all-news* públicas estatales hemos encontrado tres tesis, como ya hemos apuntado: las de Julia González Conde, Miguel Ángel Ortiz Sobrino y José María Chomón Serna. A ellas nos referiremos y citaremos en este trabajo. También hemos investigado otros trabajos sobre las emisoras todo-noticias, hemos leído bibliografía americana sobre los comienzos y la puesta en marcha de este nuevo formato, y hemos tenido la oportunidad de conocer el trabajo de doctorado de uno de los periodistas que más saben de la emisora pionera en España del formato radiofónico todo-noticias, Catalunya Informació. Se trata del trabajo de Marc Vidal i Juanola, que la Universidad Autónoma de Barcelona nos localizó y facilitó a través de un préstamo interbibliotecario. Junto a esto, hemos trabajado sobre la documentación propia referida a RNE: informes, esquemas y dossieres elaborados por la empresa pública para la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias. Esta última documentación va desde la programación de lunes a viernes a la de los fines de semana, pasando por las normas de estilo, una radiografía de la sociedad española de los años 90, e incluso del panorama europeo de las emisoras de todo-noticias. De la misma forma, la base de nuestro trabajo de investigación ha estado en los documentos elaborados desde la dirección de RNE en Andalucía, para mejorar los

contenidos y la programación de Radio 5 Todo Noticias, sobre todo en lo que se refiere a espacios y boletines de Radio 5.

Igualmente, hemos consultado bibliografía sobre cómo elaborar un trabajo de investigación, sobre metodología y socioeconomía. También hemos ahondado en las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística (INE) para completar el capítulo de la radiografía española de los años 90 del siglo XX.

En nuestra investigación ha sido fundamental consultar también los archivos sonoros disponibles de los comienzos de Radio 5 Todo Noticias.

Por último, en el trabajo de campo ha sido muy importante la colaboración de directores territoriales, jefes de Informativos, editores, coordinadores y redactores de RNE Andalucía y Radio 5 Todo Noticias.

El índice cuenta con una introducción con cinco apartados en los que se explica desde el interés del trabajo hasta la propia organización de los contenidos. Le siguen los siguientes 11 capítulos, la bibliografía y dos anexos:

- Capítulo 1. El concepto de radio todo-noticias o *all-news*
- Capítulo 2. Inicios, comienzos y razones de la nueva radio 5 y de radio 5 todo noticias
- Capítulo 3. La sociedad española de los años 90
- Capítulo 4. Esquema general de programación. Las secciones de cada módulo
- Capítulo 5. Normas de estilo
- Capítulo 6. Radio 5 Todo Noticias en Andalucía. Consideraciones de Radio Nacional de España en Andalucía ante la nueva Radio 5
- Capítulo 7. Cambios de programación
- Capítulo 8. Audiencias (EGM)
- Capítulo 9. Experiencias posteriores
- Capítulo 10. Entrevistas
- Capítulo 11. Situación actual de Radio 5 Todo Noticias y RNE en Andalucía
- Capítulo 12. Conclusiones

- Bibliografía
- Anexos:
  1. Anexo. Carteles divulgativos
  2. Anexo (digital). Archivo sonoro
  3. Anexo. Entrevista a Rafael Rodríguez, jefe informativos de RNE (1989-1994) realizada el 11 de octubre de 2012
  4. Anexo. Entrevista a Pedro Roncal realizada el 12 de diciembre de 2014





# Capítulo 1. El concepto de radio todo-noticias o *all-news*

---

Comenzamos con la definición de la palabra concepto que recoge el Diccionario de la Real Academia Española ([RAE], 2001):

Concepto: “Idea que concibe o forma el entendimiento. Pensamiento expresado con palabras. Sentencia, agudeza, dicho ingenioso. Opinión, juicio. Crédito en que se tiene a alguien o algo”.

## 1.1. ASPECTOS CONCEPTUALES

- **El formato**

Los modelos programáticos de radio todo-noticias están dedicados a la información durante todas las horas de emisión del formato.

Son muchos los autores e investigadores de los medios de comunicación, y en concreto del medio radiofónico, los que se han referido al formato, sobre todo tras la aparición de las emisoras todo-noticias en España, en los años 90 del siglo XX. Hay que recordar también aquí que estas emisoras surgen por primera vez en Estados Unidos y que la pionera de las *all-news* en Europa fue la francesa France Info, del ente público Radio France, que inició sus emisiones el 1 de junio de 1987.

Radio 5 Todo Noticias se inspira, fundamentalmente, en la emisora pública francesa France Info y, en menor medida, en los formatos de emisoras estadounidenses conocidas como *all-news*, a pesar de la existencia de otras radios especializadas, de este tipo, en Gran Bretaña, como BBC Radio 5 Live, que comenzó a emitir unos días antes que Radio 5 Todo Noticias (el 28 de marzo de 1994), y en España, la emisora autonómica Catalunya Informació, pionera con este formato, ya que comenzó su emisión el 11 de septiembre de 1992 (González Conde, 2000). Después llegó la todo-noticias autonómica andaluza de Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información.

Parecía, pues, ser el momento. Y, del mismo modo que en España, en otros países como Italia, Alemania o Portugal, se replanteaban la puesta en antena de emisoras similares. A este respecto, Emilio Prado (1988) habla “de una tendencia europea hacia este formato de radio especializada”.

Volviendo al concepto todo-noticias, estas emisoras se basan en un formato en el que el único protagonismo lo tiene la información: “La base de este formato radiofónico es la información, la emisión de espacios informativos contruidos de acuerdo con el lenguaje y el estilo informativo radiofónico” (Vidal i Juanola, 1997: 52). Y, como apunta Martí: “Se trata de un formato básicamente informativo que se centra esencialmente en la emisión continuada de noticias y comentarios de actualidad” (Martí i Martí, 1994: 135).

Ampliando un poco más, podemos decir que: “Las emisoras *all-news*, tal y como indica su nombre, basan su formato en la actualidad informativa más inmediata (sucesos, deportes, política, etc.), que se alterna, por un lado, con información de servicios (tráfico, meteorología, transportes públicos, etc.); y, por otro, con información de interés social o cultural (novedades discográficas, gastronomía, salud, medio ambiente, jardinería, ocio, etc.)” (Vidal i Juanola, 2001: 223).

“The entire broadcast day under this pattern consists of segments of local, state, national and international news, analyses of that news, reports concerning sports and weather, plus a number of features. (...) an all-News radio station seeks to develop the loyalty of the target audience whose members tune in at various times throughout the broadcast day to find out what’s happening.

El día de transmisión bajo este patrón consiste en segmentos de noticias locales, estatales, nacionales e internacionales, análisis de estas noticias, reportajes sobre deportes y el tiempo, además de una serie de características (...) una estación de todo-noticias pretende desarrollar la lealtad del público cuyos miembros sintonizan un todo varias veces al día para averiguar qué está pasando” (Blume, 1983:51).

“La combinación de los elementos –señala Vidal i Juanola– que hemos apuntado (información general, de servicios y de interés social y cultural) no se hace al azar, sino que se fija en un esquema horario de programación que se repite a lo largo de todas las horas del día: el llamado *hot clock*, que señala en cada momento, de cada hora del día, lo que se debe –o debería– emitir” (Vidal i Juanola, 2001: 224).

¿Y qué significa el *hot clock*? Para definirlo nos vamos a uno de los autores que, a nuestro entender, mejor lo explica:

“La unidad básica de la programación en las radio formulas es la hora, de ahí que, la estructura programática de las mismas se represente gráficamente por medio de un reloj. La unidad de diseño de los 60 minutos es siempre una secuencia que se va repitiendo hasta completar este tiempo; según la duración temporal de la mencionada secuencia, el *hot-clock* la contendrá una o varias veces” (Martí, 1988: 426).

Los *hot clock* son distintos en cada caso y como afirma Vidal i Juanola:

“Hay tantos como emisoras en el mundo, pero la mayoría están fijados, según una base horaria de 20 o 30 minutos, tras los cuales se repite de nuevo el mismo esquema de programación con contenidos evidentemente actualizados. En base a esta repetición, el oyente acaba asimilando, con el tiempo, en qué momento podrá escuchar la información deportiva, en qué otro la del tráfico y cuándo el resumen de los titulares” (Vidal i Juanola 2001: 224).

Esta esclavitud de la información, esta dependencia enfermiza por la información de estricta actualidad, conlleva que, pese al *hot clock* que es la base de la programación, el formato se tenga que romper en determinados momentos<sup>11</sup> para dar noticias de interés que acaban de llegar.

“Es un modelo que vive de la información y para la información, su servidumbre fundamental es la actualidad y ello motiva que la noticia sea prioritaria en cualquier momento, inclusive cuando se esté desarrollando en directo un tema diferente al que estrictamente acaba de llegar” (Martí i Martí, 1988: 146).

Se trata, podríamos decir, de una dependencia enfermiza por la información, por dar noticias de interés de última hora y por lo tanto no importa que el formato se tenga que romper en determinados momentos:

---

11 “Los americanos y los ingleses lo denominaban breaking news, las notician que rompen el formato habitual (VIDAL I JUANOLA 1992-97: 53).

“Y es precisamente esta libertad de romper el esquema en cualquier momento, en función de la actualidad, el que le da el máximo sentido al afán por seguir la actualidad ininterrumpidamente” (Vidal i Juanola, 2001: 224).

“En este sentido, en una sesión del III Congreso de Periodistas Catalanes celebrado en Barcelona, en diciembre de 1996, Agustí Esteve, redactor jefe de Catalunya Informació, definía esta emisora como “un servicio de urgencias” en el que permanentemente llegaban noticias que eran dadas y tratadas continuamente, las 24 horas del día. Esta predisposición a estar abiertos a las noticias que van llegando, nos hace creíbles, pero, se trata de una emisión anárquica –sin fin– al estilo de lo que podría ser un teletipo parlante” (Vidal i Juanola, 1997: 53).

A este respecto, Martínez Albertos señala: “Su técnica consiste simplemente en la representación viva y directa de las noticias tal y como van ocurriendo sin pausas ni hitos cronológicos previamente establecidos” (Martínez Albertos, 1984: 452).

Pero hay que delimitar y fijar un esquema de emisión, un *hot clock*, que hay que cumplir estrictamente para evitar que el oyente se pierda en un entramado de noticias sin fin:

“Les estructures formals son tan variades com emissores hi pugui haver, però bàsicament podem definir,..., que s’ofereix un segment de notícies entre cada 12 o 30 minuts, entre els quals s’ofereixen la resta d’espais de l’emissora: anàlisi, espais de servei, actualitat, etc.

Las estructuras son tan variadas como emisoras puede haber, pero básicamente podemos definir,..., que se ofrece un segmento de noticias entre cada 12 o 30 minutos, entre los cuales se ofrecen el resto de espacios de la emisora: análisis, espacios de servicio, actualidad, etc” (Vidal i Juanola 1997: 54).

“It provides instant news in cycles of 12 to 30 minutes presented in depth with remote, eyewitness reports, commentaries, features, and various points of view”<sup>12</sup> (Blume, 1983:53).

---

12 “Proporciona noticias al instante en ciclos de 12 a 30 minutos presentadas en profundidad con apartado, informes de testigos oculares, comentarios, características y diferentes puntos de vista” (Traducción de la doctoranda).

“De todas maneras el formato todo-noticias se puede presentar con esta serie durante las 24 horas, siguiendo un *hot-clock* predeterminado, o bien en un formato más similar al todo-hablado (el *All-talk* americano)” (Vidal i Juanola, 1997: 55).

- **Repetición**

Nos vamos a centrar ahora en el aspecto de la repetición de noticias en las *all-news* ya que se trata de una de las principales características de estas emisoras y que nos lleva a definir el uso de este tipo de formato por parte de la audiencia.

Dice Vidal i Juanola: “La repetició es un element inherent a la propia definició del mitja especialitzat : satisfer la demanda de l’oïdor en qualsevol moment del dia”<sup>13</sup> (Vidal i Juanola 1992, 1997: 55).

Otros autores señalan que esta repetición de noticias es el formato de la radio todo noticias, al igual que ocurre con las emisoras que emiten continuamente música, repitiendo una y otra vez las mismas canciones, como los Cuarenta Principales, Kiss FM o M80 Radio, entre otras: “To this station, news is a format, just like the station that plays the same forty records over and over. When selecting a format station, the listener does not tune in to hear and specific program but tune in to hear an identifiable sound, whether news or music”<sup>14</sup> (Adams y Massey, 1995: 213).

Vidal i Juanola añade: “Esta satisfacción y el hecho que el formato tiene que tener una estructura jerarquizada para facilitar la comprensión por parte del oyente, hacen que sea necesaria la repetición de las noticias en ciclos temporales” (1997: 55).

“El formato *all-new* –repetición periódica y continuada de los diferentes aspectos que van conformando la realidad– está concebido para ser escuchado, durante un período de tiempo relativamente breve, por aquel

---

13 La repetición es un elemento inherente a la propia definición del medio especializado: satisfacer la demanda del oyente en cualquier momento del día”. (Traducción de la doctoranda).

14 “Para esta emisora, la información es un formato, al igual que la emisora que emite los mismos cuarenta discos una y otra vez. Cuando elegimos una emisora, el oyente no sintoniza para escuchar un programa específico pero sintoniza para escuchar un sonido identificable, ya sea noticias o música”. (Traducción de la doctoranda).

sector de la audiencia que busca información puntual en determinados momentos del día” (Martí i Martí, 1996: 111).

En los años 80 del siglo XX, las emisoras americanas de la cadena Westinghouse seguían de cerca los preceptos establecidos por Gordon McLendon cuando él ideó el formato *all-news* que puso en marcha en 1961 en la emisora XETRA de Tijuana en México. Aquí aparece de nuevo la repetición como un elemento fundamental de este tipo de emisoras.

“The Westinghouse station believe in repetition. In recent years the Westinghouse stations have developed a format based on 20-22 minute cycles. They use the slogan: Give us 22minutes, we’ll give you the world.”<sup>15</sup> (Keirstead, 1980: 28).

“En una mesa redonda celebrada, en los años 90 del siglo XX, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona sobre la nueva radio informativa, tanto Pedro Roncal, director entonces de Radio 5 Todo Noticias, como Jordi Roig, jefe de informativos de Catalunya Radio, reconocían que el modelo era repetitivo por definición, ya que se trataba de un medio de referencia para escuchar unos minutos, no durante todo el día” (Vidal i Juanola, 1997: 56).

“Cuando se creó Radio 5 Todo Noticias –explica Pedro Roncal– se pensó en una fórmula que fuera fácil de escuchar, que se escuchara cada pocos minutos. No se pretendía competir con lo que ya existía, sino que se trataba de ofrecer una radio alternativa, básicamente. Por un lado, los pilares eran la información nacional periódica cada quince minutos; y luego, claro, en Radio Nacional de España, casi siempre, se ha cuidado la vertebración del país, con lo cual dependíamos mucho de la red de emisoras locales y territoriales. En aquellos momentos aún se tenían las cosas claras”<sup>16</sup>.

Cinco años después del nacimiento de Radio 5 Todo Noticias, Pedro Roncal hacía balance de la puesta en marcha de la emisora de la cadena pública y, entre otras cuestiones, señalaba lo siguiente al auditorio de la XV Recontre de la European Broadcasting Unión (EBU), celebrada en Torremolinos en 1999:

---

15 “Las emisoras Westinghouse creían en la repetición. En esos años desarrollaron un formato basado en un ciclo de 20 a 22 minutos de información. Su eslogan era: “Danos 22 minutos y te daremos el mundo”. (Traducción de la doctoranda).

16 Ver Anexo IV.

“Nosotros no decimos al oyente a qué hora tiene que escucharnos ni durante cuánto tiempo. El oyente debe sentirse totalmente libre. Solo queremos que sepa que puede acudir a nosotros cada vez que lo necesite y que su necesidad quedará satisfecha en pocos minutos” (Roncal, 1999: 2)<sup>17</sup>.

Y añadía:

“Radio 5 Todo Noticias sería equiparable a un hipermercado. El consumidor sabe que puede acudir en cualquier momento del día en busca de los productos básicos, la información, y además le ofrecemos otra serie de productos que le pueden hacer la vida más fácil y agradable” (Roncal, 1999: 2)<sup>18</sup>.

Volviendo al concepto de radio todo-noticias o *all-news*, otros autores destacan la monotonía de la repetición de noticias y la compensación de este hecho con la originalidad en los tratamientos expresivos de los géneros o en los contenidos transmitidos.

Así, para Balsebre:

“Las programaciones basadas en el modelo “all-news” o “Top 40” se definen a partir de la repetición regular de ciclos narrativos de quince, veinte o treinta minutos, las veinticuatro horas del día, un día tras otro, una semana tras otra, sin interrupción. Este nivel de redundancia genera un alto grado de previsibilidad, que necesita ser compensada con un cierto grado de originalidad en los tratamientos expresivos de los géneros o en los contenidos transmitidos en cada uno de los ciclos narrativos. Sin la necesaria originalidad, el esquema estructural de estas programaciones de formato único resulta excesivamente redundante provocando una decodificación negativa” (Balsebre Torroja, 1994: 160).

Precisamente, una de las críticas de Pedro Roncal al contenido de Radio 5 Todo Noticias, en ese balance que hacía de los cinco primeros años de la emisora, era la excesiva repetición de noticias en las desconexiones territoriales. También señalaba entonces que existían diferencias de estructura y calidad en los boletines territoriales y locales (Roncal, 1999)<sup>19</sup>.

---

17 Documentación propia de la doctoranda.

18 Documentación propia de la doctoranda.

19 Documentación propia de la doctoranda.

En Andalucía, la repetición era una realidad; aunque, debido a que se trata de una comunidad amplia, la posibilidad de introducir nuevas noticias en cada boletín era más factible, sobre todo en los boletines territoriales, de cobertura regional, ya que en los locales la limitación, al tratarse de emisoras uniprovinciales, era mayor. Pero el formato era y es repetitivo.

Las noticias principales se ampliaban de uno a otro boletín, buscando nuevos datos, opiniones, contrastándolas, etc. En cuanto al resto de noticias, si eran importantes, y había informaciones de última hora, se seguían incluyendo, hasta que aparecían otras nuevas. Este ciclo se repetía una y otra vez.

Sobre esto, Pedro Roncal argumenta que “la noticia es la que es y no se cambia. Es un problema consustancial al modelo”. Jordi Roigé, por su parte, aprecia cierta “obsesión” en buscar un elemento nuevo a las noticias: “Pero si no hay nada nuevo no la variemos”, porque, en su opinión, “hay un momento que se puede inducir a error con tanto cambio”. Además, considera que la fórmula es repetitiva por definición (Vidal i Juanola, 1992-97: 56-57).

Volviendo al caso de Radio 5 Todo Noticias, siempre que era posible se leían los boletines a dos voces para no dar sensación de monotonía, procurando que estas fueran una masculina y otra femenina. Es más, en los primeros años de aquella radio, 1994 y siguientes, también los locutores se alternaban cada 15 minutos. Había un equipo amplio de Redacción de Radio 5 que realizaba los boletines de esta emisora, los titulares de las horas y cuarto y menos cuarto y el boletín más amplio a las medias. Los boletines horarios, coincidiendo con las horas en punto, los realizaba el equipo de Radio 1; y Radio 5 Todo Noticias conectaba con ellos.

Hay que insistir en que el formato *all-news*, como un medio de referencia, es utilizado por el oyente periódicamente durante algunos minutos y no como un medio de compañía para escuchar todo el día. Este fue el éxito de Radio 5 Todo Noticias en sus comienzos, y así lo indican los datos de audiencia en aquellos primeros años.

“Tiene el inconveniente de no ser un tipo de especialización de larga sintonización, sino todo lo contrario: frecuentes y cortas sintonizaciones. El oyente medio emplea esta especialización previamente, y por un corto espacio



de tiempo, a otra de su agrado con el único fin de enterarse lo más brevemente posible de las últimas noticias producidas” (Díaz Mancisidor y Urrutia Abaigar, 1986: 34).

También Roncal señala que Radio 5 Todo Noticias caló en la sociedad española:

“En aquella época llevábamos muchos años con la programación generalista que era la de siempre, y bueno esto no dejaba de ser un complemento para muchísimas personas que tenían poco tiempo, que aprovechaban para enterarse de las noticias en los cinco minutos o diez de un trayecto en el metro, en el coche, en carretera, etcétera.

Sobre todo –continúa diciendo Roncal– había un espíritu de utilidad que fue captado por el oyente y luego pues claro era complementario escuchar Radio 5, La Cope y Onda cero, es decir no era una radio que requiriera una escucha permanente, eso también rompió moldes porque los españoles somos bastante fieles a una cadena de radio. Esto te permitía compaginar perfectamente la escucha de un periodo corto en Radio 5 y lo que uno quisiera o pudiera”<sup>20</sup>.

Para concluir, tomamos las palabras de Prado cuando dice: “el formato radiofónico *all-news* tiene como unidad básica la noticia radiofónica, y las características específicas y las diferentes tipologías que se emite seriada en ciclos temporales de entre quince y treinta minutos y se combinan con espacios de servicio y de interés. Este formato, por las características propias de la noticia implica “inmediatez, simultaneidad y rapidez” (Prado, 1991: 40).

Aunque hay que recordar, como hemos señalado anteriormente, que puede interrumpirse en cualquier momento para dar entrada a noticias de última hora: las *breaking-news*, aquellas que rompen el formato habitual, como señalan americanos e ingleses.

## 1.2. NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN

Para hablar del fenómeno de las emisoras *all-news* tenemos que trasladarnos a los Estados Unidos. Este modelo se gestó allí a principios de los 60 del siglo XX, cuando la radio

---

<sup>20</sup> Ver Anexo IV.

especializada –sobre todo en el macro género música– gozaba ya de una importante implantación. Gordon McLendon, que introdujo el famoso Top 40, ideó el formato *all-news* en 1961, poniéndolo en marcha en la emisora XETRA de Tijuana (México): “The XETRA format was a success, and McLendon later transplanted the format to Chicago”<sup>21</sup> (Keirstead, 1980: 20).

Remontándonos unos años atrás, al finalizar la segunda Guerra Mundial, David Dary, biógrafo de McLendon, escribía en la Texas State Historical Association: “Después de la segunda Guerra Mundial McLendon regresó a Texas donde compró y se interesó por la emisora de radio Knet, Palestine. Pronto dejó esta emisora para establecer la emisora de radio KLIF en la Oak Cliff en Dallas. En 1947 McLendon y su padre fundaron la Liberty Broadcasting System para dirigirla con 458 emisoras en 1952. La Liberty Broadcasting System era la segunda emisora más grande de radio en los Estados Unidos. La familia de McLendon construyó un imperio de comunicación que incluía emisoras de radio a través de los Estados Unidos” (Dary, 2011).

“McLendon and his associates took an idea which had been tried in a minor way in the mid-1950s, and applied it to XETRA in Tijuana, Mexico, in 1961. The Mexican station was a powerhouse, which sent its strong signal north across the boarder, up trough Southern California toward Los Angeles”<sup>22</sup> (Keirstead, 1980: 20).

El formato era simple: consistía en lo que la gente llamaba en los negocios *rip’n read format*, algo así como “rasgar y leer”, en relación a la rapidez, la celeridad en dar las noticias. De hecho, se leían las noticias tal y como iban apareciendo en los teletipos, sin reescribirlas o editarlas. Los locutores se alternaban cada quince minutos.

“The idea was to provide a constant, repetitive news service, even if it was a bit monotonous. The assumption was that people would tune in long enough

---

21 El formato de la emisora XETRA fue un éxito y McLendon lo llevó más tarde a Chicago. (Traducción de la doctoranda).

22 “McLendon y sus socios tuvieron una idea que había sido tratada de una manera menor en la mitad de los años 1950, y aplicada a la XETRA en Tijuana, México, en 1961. La emisora mexicana enviaba una potente señal al norte cruzando la frontera y atravesando el sur de California hacia Los Ángeles”. (Traducción de la doctoranda).

to catch up on current news, and then move on to their favorite music station. The same general theory applies today to all-news radio”<sup>23</sup> (Keirstead, 1980: 20)..

La mayoría de los historiadores de difusión atribuyen a McLendon el haber establecido las primeras unidades de noticias móvil en la radio estadounidense, los primeros informes de tráfico, los primeros *jingles*<sup>24</sup>, la primera estación de radio todo-noticias y la primera “programación fácil de escuchar”.

“McLendon fue también el primer radiodifusor en Estados Unidos en editorializar. Introdujo cinco minutos de emisión de noticias precursoras, pioneras, en el Top 40 como un formato estándar para radio” (Dary, 2011).

Asimismo, se le recuerda como un innovador célebre de la programación de radio durante la década de 1950, cuando muchos pensaron que la televisión había matado a la radio. Preguntado en 1980 lo que aprendió de la radio, McLendon respondió: “todo comienza con la creatividad y la programación ya que usted puede tener el mejor personal y la mejor señal en el mundo, y eso no significa nada si no tiene algo grande para emitir” (Dary, 2011).

“The early programmers felt they were serving an audience which would tune in for brief periods, and then tune out”<sup>25</sup> (Keirstead, 1980: 5).

“The only way all-news could succeed under this philosophy was to be located in a large population area so no matter how quickly people tuned in and out, the station could report significant audience figures”<sup>26</sup> (Keirstead, 1980: 5).

“Gradually, the programmers found their audience was becoming more loyal, more

---

23 “La idea era ofrecer un servicio de noticias repetitivo, constante, incluso si era un poco monótono. El supuesto era que la gente sintonizara el tiempo suficiente para ponerse al día sobre las noticias actuales y luego pasar a su estación de música favorita. La misma teoría general se aplica hoy a la radio todo-noticias”. (Traducción de la doctoranda).

24 *Jingle*: Melodía o canción breve utilizada con fines publicitarios.

25 Los primeros programadores sentían que servían a una audiencia que se sintonizaba por breves períodos de tiempo, y luego desconectaban. (Traducción de la doctoranda).

26 “La única manera de que las todo-noticias pudieran ser exitosas bajo esta filosofía era localizarlas en un área de gran población sin importar cuán rápido la gente conectaba o desconectaba: la emisora podría reportar una audiencia significativa.” (Traducción de la doctoranda).

consistent. People listened more frequently for longer periods. And with this change, all-news radio began to expand into smaller markets”<sup>27</sup> (Keirstead, 1980: 5).

En el caso en España, la creación de Radio 5 Todo Noticias, el 18 de abril de 1994, supuso la implantación en el país del formato *all-news*, gestado en América a mediados de los años 60 del siglo pasado, e implantado a partir de los años 90 en Europa. Pero como hemos señalado al principio de este capítulo, los directivos de RNE se inspiraron fundamentalmente en la emisora francesa France Info para la creación de Radio 5 Todo Noticias.

Esta se concibió como una emisora esencialmente informativa. Así lo destacó, en su momento, el entonces director de Radio 5 Todo Noticias, Pedro Roncal, quien, en la XV Rencontre de la European Broadcasting Unión, sumaba a esta seña de identidad, en positivo, estas otras: espacios cortos, sin lugar a la improvisación, gran variedad temática, e información descentralizada; es decir, la información local tenía una elevada presencia, y por encima de todo, explicaba, se buscaba la utilidad de los espacios, “hacer la vida más fácil a los ciudadanos”. Igualmente, Roncal señaló que Radio 5 Todo Noticias aportaba una radio donde no había tertulias, ni programas convencionales de formato largo, ni transmisiones deportivas, ni opinión, ni tampoco conductores estrellas (1999).

“Cercanía, inmediatez, proximidad, local, estos fueron los planteamientos de Radio 5 Todo Noticias en el momento de su creación”, explicaba, por su parte, Rafael Rodríguez, redactor jefe de RNE Andalucía en la creación e inicio de Radio 5<sup>28</sup>.

“Radio 5 Todo Noticias fue fruto de un largo proyecto estudiado y debatido a lo largo de veinte sesiones por distintas áreas de RNE y por los directores de las 63 emisoras de la radio pública. Una de las apuestas de esta nueva fórmula radiofónica era la información de proximidad. Radio 5 Todo Noticias empezó con 23 boletines locales y 24 autonómicos de cinco minutos de duración cada uno entre las 7:00 y las 21:00 que se emitían en los minutos 10 y 40 de cada hora. En total se realizaban 47 desconexiones, 235 minutos diarios” (Chomón Serna, 2011a: 220).

---

27 “Gradualmente, los programadores encontraron que su audiencia se estaba volviendo más leal, más consistente. La gente escuchaba de manera más frecuente por largos períodos. Y con este cambio, las radio todo-noticias comenzaron a expandirse en pequeños formatos.” (Traducción de la doctoranda).

28 Ver Anexo III.

El 18 de abril de 2014 se cumplieron 20 años de Radio 5 Todo Noticias. Su director en ese momento, Chema Forte, señalaba en una entrevista emitida en la emisora de RNE, que en ese período se habían contado muchas noticias y que lo básico de esta emisora era “contar noticias, estar al filo de la noticia, muy pegado a la actualidad, contando lo último que ha ocurrido, lo más importante de lo que está pasando y buscando lo que más le interesa a los oyentes”. De hecho, aseguraba que ese era el principal reto: “utilizar todo los instrumentos que tiene Radio Nacional de España, la Corporación de RTVE” para poder contar a los oyentes “lo más importante de lo que está ocurriendo, lo último que está sucediendo y de una manera creíble, con aciertos y con errores”. A lo largo de 20 años, aseguraba que lo más importante que tenía, como un “tesoro” y “horizonte” era “la credibilidad”.

“Los servicios informativos de Radio Nacional de España son creíbles y nuestro reto es seguir siéndolo durante otros 20 años y si puede ser otros 200”, concluía Forte, no sin antes añadir que: “Las redes sociales nos han ganado en inmediatez, pero no en credibilidad”<sup>29</sup>.

### 1.3. UN POCO DE HISTORIA

En el apartado anterior señalábamos que fue Gordon McLendon quien introdujo el famoso Top 40 e ideó el formato *all-news*, que se puso en marcha en 1961 en la emisora XETRA de Tijuana, en México.

En 1964 llevó su formato de noticias a Estados Unidos a la WNWS (News) en Chicago. Impresionado con el éxito del formato, varias estaciones importantes de radio se transformaron en *all-news* un año más tarde.

“The next development in the growth of “*all news*” radio came on April 19, 1965,

---

29 Anexo. Archivo sonoro: entrevista a Chema Forte con motivo del 20 aniversario de Radio 5 Todo Noticias (18 de abril de 2014).

when WINS Radio in New York City switched to “*all news*”<sup>30</sup> (Keirstead, 1980: 20).

WINS-AM, conocida popularmente como Ten-Ten Wins y adquirida por la CBS Radio, se convirtió en una de las primeras emisoras de Estados Unidos en transmitir solo noticias. Uno de sus eslóganes más conocidos era: “*All News, All the Time*” (en español, “Todas las noticias, todo el tiempo”).

La emisora empleaba reporteros para cubrir las noticias en el área metropolitana de Nueva York. Después se fueron extendiendo. En este sentido, Keirstead señala que las todo-noticias mejoraban su tecnología y estaciones de radio, como la KCBS All-News Radio, en San Francisco (Keirstead, 1980: 24). Y añade un dato curioso: una de las directivas de la KCBS fue la actriz Diane Keaton, quien tiene su pequeña parcela en la historia de la radiodifusión americana.

“She is the first broadcast news writer who has never written a radio script on a typewriter. She was hired as a writer after the station installed its video display terminals, on which news copy is written”<sup>31</sup> (Keirstead, 1980: 24).

Keirstead señala también que hay una emisora de radio todo-noticias pública: “There is even an all-news public radio station. It’s WEBR in Buffalo, New York. The station celebrated its first year in all-news by winning first place in five categories in the New York State Associated Press Awards competition”<sup>32</sup> (Keirstead, 1980: 24)

Por otra parte, este mismo autor advierte que el formato todo-noticias es muy caro: “All-news has been a moneymaker for some stations, but it is regarded as a hard way to make money. All-news is very expensive” (Keirstead, 1980: 24).

---

30 “Precisamente, el siguiente paso en el crecimiento de la radio todo-noticias llegó el 19 de abril de 1965, cuando WINS (World International News Service) en Nueva York se cambió a este formato”. (Traducción de la doctoranda).

31 “Ella es la primera redactora que nunca ha escrito un guion de radio en una máquina de escribir. Fue contratada como guionista después de que la emisora instalara sus terminales de pantalla de video, en el que están escritas las copias de las noticias”. (Traducción de la doctoranda).

32 “Hay incluso una *all-news radio* pública, la WEBR, en Búfalo, Nueva York. La emisora celebró su primer aniversario consiguiendo el primer puesto en cinco categorías en los premios de la Asociación de Prensa de Nueva York” (Traducción de la doctoranda).

## 1.4. INTERNATIONAL ALL-NEWS

En el año 1980, las todo-noticias se extendieron fuera de las fronteras de Estados Unidos, por ejemplo en Canadá. También en Gran Bretaña, donde la radio comercial fue permitida por primera vez en 1971, con dos emisoras que fueron asignadas a Londres: una llegó a ser emisora de música popular, mientras que la otra se convirtió en algo más. Y ese algo resultó ser una *all-news*. En octubre de 1973, la emisora todo-noticias comenzó su emisión. Uno de los jefes ejecutivos de la CBS, George Ponte, un consultor de radio en ese momento, dijo sobre la programación de la emisora: “El concepto era más como WCBS”; un concepto de magazine opuesto a WINS (la emisora *all-news* de Westinghouse en New York). Uno de sus eslóganes más famosos era: “You give us 22 minute, we’ll give you the world” (algo así como: “Danos 22 minutos, y te daremos el mundo”)<sup>33</sup> (Keirstead, 1980: 25).

## 1.5. LAS ALL-NEWS EUROPEAS

La exportación de las *all-news* hacia Europa no fue tan rápida como en los formatos musicales. La pionera, como hemos señalado anteriormente, fue la francesa France Info, del ente público Radio France. En este modelo se inspiraron los directivos de Radio 5, aunque también existían diferencias entre ambas.

“La France Info, del ente público Radio France, inició sus emisiones el 1 de junio de 1987. En 2012, se cumplieron 25 años con un notable éxito de audiencia, que la llevó del millón de oyentes del primer año, a los más de cinco en el año 2000. Su formato se basaba –y de hecho todavía mantiene el espíritu de los primeros años– en la emisión cada 20 minutos de los titulares del día que se alternan con diferentes contenidos informativos de estricta actualidad (desarrollo de noticias, reportajes, etc.), de servicio (tráfico, tiempo, etc.) y otros espacios de actualidad (las llamadas *rubriques*) de contenido social (salud, calidad de vida, cocina, etc.) y cultural (novedades discográficas, agendas de conciertos, etc.)” (Vidal i Juanola, 2001: 223).

---

33 Se refiere al formato horario de la emisora WINS, con segmentos cada 20 minutos y que adoptaron algunas all-news europeas como la France Info.

Así lo han destacado algunos autores: “En fórmulas particularmente seriadas como es el caso de la exitosa radio France Info, los temas especiales son tratados por especialistas e incorporados en la estructura seriada de la hora, bajo la denominación de rúbricas”(Martí i Martí, 1991: 135). Pasaron unos años desde la creación de la France Info hasta que el formato *all-news* se introdujera en otros países de Europa. Así, fue en 1992 cuando se puso en marcha Catalunya Informació; mientras que 1994 fue el año de lanzamiento de la BBC 5 Live, en Gran Bretaña, y de Radio 5 Todo Noticias, en España.

“Todas las emisoras adaptaron el modelo de France Info a su país y su estructura empresarial. Hay que destacar que todas ellas nacieron bajo el paraguas de un ente público” (Vidal i Juanola, 1997: 67).

Después le seguirían otros casos de todo-noticias, siempre dentro de emisoras públicas, como Radio Andalucía Información; y otras europeas que no hemos analizado dentro de este trabajo de investigación, como RTP (Radio Televisión Portuguesa) y RAI (Radio Audizioni Italiane).

Destacamos, por último, la experiencia europea que aportó BBC 5 Live, nacida el mismo año que Radio 5 Todo Noticias, en 1994, en el marco del poderoso grupo británico BBC.

“En este caso el formato se basaba –de hecho mantiene casi todos los elementos de sus orígenes– en la emisión de boletines informativos cada hora y programas, de una duración aproximada de una a tres horas, basados en la información general, especializada y deportiva” (Vidal i Juanola, 2001: 223).

## **1.6. LAS ALL-NEWS, EMISORAS PÚBLICAS**

Como hemos señalado en el apartado anterior, una de las características definitorias del formato *all-news* europeo que difiere del formato americano es el hecho de que en Europa lo asumieron emisoras públicas con un gran potencial informativo, mientras que en Estados Unidos los formatos *all-news* (y sus evoluciones posteriores) lo hicieron empresas privadas, salvando algún caso aislado citado más arriba.

En el año 2000, Vidal i Juanola, en las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación de la Universidad de Navarra señalaba que:



“en el caso español –y europeo–, las emisoras *all-news* pertenecen a dos grandes grupos de comunicación públicos que han integrado el formato, que se alimenta de la producción diaria de los Servicios Informativos, como una más de sus ofertas radiofónicas especializadas” (Vidal i Juanola, 2001: 224+-225).

En efecto, tanto Catalunya Informació como Radio 5 Todo Noticias se alimentan de las redacciones de sus emisoras “madre” y aprovechan sus recursos (técnicos: cobertura, enlaces, etc. y humanos: redactores, comentaristas, corresponsales y enviados especiales) para poner en antena la actualidad cada 30 minutos.

“La idea es sacar el máximo provecho, optimizar, un producto (con unos costes elevados) que se elabora para una emisora (la emisora madre) y que se puede utilizar también en la emisora *all-news* siguiendo algunos mínimos criterios de adaptación y actualización” (Vidal i Juanola, 2001: 225).

Todas las grandes emisoras mantienen el seguimiento informativo a través de boletines horarios que se emiten coincidiendo con las horas.

## 1.7. CATALUNYA INFORMACIÓ

Catalunya Informació fue la pionera en España. Nació en plena resaca post-olímpica en la fecha de la Diada, la fiesta nacional de Catalunya, el 11 de septiembre de 1992. Se trataba de una estación del grupo de emisoras de la Generalitat de Catalunya, en cuyo marco se integraban también en aquel momento Catalunya radio (generalista), Catalunya Música (especializada en música clásica) y Radio Associació de Catalunya (dedicada a la música con formato Adult Contemporary) y que en la actualidad ha sido reconvertida a Catalunya Cultura, una emisora aplicada al ámbito cultural.

“El impulsor de Catalunya Informació, el entonces director del grupo de emisoras del gobierno catalán, Lluís Oliva, importó la idea directamente de Estados Unidos aunque para elaborar el proyecto se basó en el ejemplo francés de France Info” (Vidal i Juanola, 2001: 225).

De la mezcla de ideas de las *all-news* americanas y de la France Info surgió la idea de elaborar un *hot clock* de 30 minutos que se iría repitiendo durante las 24 horas del día:

“Este *hot clock* –apunta Vidal i Juanola– se ha ido manteniendo a lo largo de los años con pequeños retoques y reorganizaciones y se basa en un primer bloque de entrada con una batería de titulares de 3 minutos, donde se incluye información general, deportiva, de tráfico y meteorológica. A partir de aquí, empieza el desglose de las noticias de información general apuntadas en los titulares y otras de actualidad, como si de un informativo convencional se tratara. Este bloque tiene una duración de 12 minutos, hasta que en el minuto 15 se da paso a la información de servicio; esto es, un minuto y medio para la información del tráfico, otro minuto y medio para la información meteorológica y un minuto final para recordar los titulares más destacados del informativo en cuestión. Se abre entonces un bloque mucho más abierto y dinámico en el que –durante 5 o 6 minutos– tienen cabida los llamados espacios de actualidad: salud, gastronomía, medio ambiente, resúmenes de prensa, reportajes sobre actualidad internacional o de la Unión Europea, economía, etc.). Los últimos cuatro minutos del *hot clock* se dedican exclusivamente a la información deportiva”.

Más adelante, Vidal i Juanola concluye:

“Pasados estos 30 minutos, el esquema horario se va repitiendo a lo largo del día, variando las noticias según el ritmo de la actualidad, renovándolas también a tenor de las novedades en las informaciones de servicios y alternando durante la jornada los espacios que ocupan la segunda parte del *hot clock*, dedicada a los contenidos de carácter más general” (Vidal i Juanola, 2001: 225-226).

## 1.8. RADIO 5 TODO NOTICIAS

Radio 5 Todo Noticias, fruto de la reconversión de la emisora Radio 5 (nacida de la antigua RCE), se caracterizaba por abanderar una programación generalista, apoyar y mantener un peso importante en las desconexiones y admitir publicidad:

“Inició sus emisiones el 18 de abril de 1994 emitiendo desde Madrid para 17 emisoras autonómicas y 56 locales a través de la AM y la FM con una clara vocación, desde su inicio, de servicio público con la intención de abandonar definitivamente el carácter comercial que hasta entonces había tenido esta emisora del grupo público”, explica Vidal i Juanola (2001:226).

Y continúa:

“Al mismo tiempo, se tuvo en cuenta el vacío que en cuanto a emisoras de *all-news* había en España en ese momento con respecto al entorno europeo y la dificultad que representaría para cualquier emisora privada poner en marcha un canal de este tipo debido a su elevado coste económico que para el grupo

público no sería tal ya que podía aprovechar sus actuales recursos humanos y técnicos para llevarlo a cabo" (Vidal i Juanola, 2001: 226).

En este sentido, Rafael Rodríguez explica: "Teníamos gran cantidad de personal después de la fusión de RCE y RNE. Se pensó llevar a cabo esta fórmula de todo-noticias y así se hizo"<sup>34</sup>.

También se quiso completar la oferta de RNE con este tipo de formato: Radio 1 (la emisora generalista), Radio Clásica (que emitía música clásica), Radio 3 (dedicada a la música más moderna) y Radio 4 (que emitía solo en algunas comunidades autónomas con vocación local) (Vidal i Juanola, 2001: 226).

"En Andalucía –señala Rafael Rodríguez–, Radio 4 era la autonómica dedicada a programas como aquel famoso realizado por mujeres que se llamó "Las Cantamañanas"; entre las periodistas que lo realizaban se encontraba Mercedes de Pablo"<sup>35</sup>.

"Su base horaria –decía Vidal i Juanola refiriéndose a Radio 5 Todo Noticias–, su *hot clock* está basado en bloques de 30 minutos que se van repitiendo a lo largo del día aunque, como ahora veremos, la variedad es mucho mayor que en el caso de Catalunya Informació. La hora empieza con una presentación de un minuto sobre la noticia más importante del día a modo de anticipo o portada de las noticias que se van a contar. A partir de aquí, se abre un espacio de siete minutos –que por sus características podríamos definir como boletín horario– donde se tratan las noticias más destacadas de la actualidad".

"En el minuto 8 se dedican dos minutos a espacios de actualidad (ciencia, internacional, salud, parlamento, toros, etc.). En el minuto 10 hay un primer espacio de desconexión regional de cinco minutos. En el minuto 15 se retoma la emisión central con el repaso durante dos minutos a los titulares, seguidos – en el minuto 17– por dos minutos de información deportiva. En el minuto 19 hay cinco minutos dedicados de nuevo a espacios de actualidad que finalizan en el minuto 24 cuando se ofrece un minuto de información del tráfico y a partir del minuto 25 al 30 se ofrece de nuevo otra desconexión en este caso de carácter autonómico.

A partir de aquí se repite de nuevo el *hot clock* con la única diferencia que no se va a emitir la desconexión local que había prevista en el minuto 10. Y son precisamente estas desconexiones las que dan un sello especial a esta emisora *all-news*" (Vidal i Juanola, 2001: 226-227).

---

34 Ver Anexo III.

35 Ver Anexo III.

“La apuesta por la información en todos sus ámbitos –internacional, nacional, regional y local– era lo que diferenciaba claramente a Radio 5 Todo Noticias del resto de las emisoras dedicadas a la información existentes en Europa” (Ortíz Sobrino, 1997: 500).

“Y a diferencia de Catalunya Informació, el formato no se emite durante las 24 horas del día ya que durante la madrugada se conecta con Radio 1 y durante los fines de semana la programación habitual también se reduce considerablemente dando cabida a la música” (Vidal i Juanola, 2001: 227).

“Radio 5 Todo Noticias supone la presentación de la radio-fórmula. Sus esquemas informativos suelen ser muy rígidos y siempre se repiten los mismos. Sin embargo, encontramos en ellos, cuando se realiza el informativo principal del día, ciertas peculiaridades” (Guarinos y Checa, 1996: 78). Así, “la estructura encontrada en esta media hora de informativo analizado presenta una entrada a través de la sintonía musical identificativa. Se pasa inmediatamente al sumario-resumen de las noticias que se van a desarrollar” (Guarinos y Checa, 1996: 78).

Como se ha podido comprobar, en todo momento hemos hecho referencia a dos grandes grupos de comunicación pública: Catalunya Informació, del grupo de emisoras de la Generalitat de Catalunya, y Radio 5 Todo Noticias, de RTVE. Sin embargo, no hay que olvidar que unos años después de la creación de Radio 5 Todo Noticias surgió Radio Andalucía Información, concretamente el 17 de septiembre de 1998. Este sería un tercer caso en el que se demuestra que es en las cadenas públicas, en los medios de comunicación públicos, donde existe este tipo de emisoras, este formato de emisión continuada de información, mezclada con otros espacios, más o menos fijos, de temática especializada (en el caso de la pública andaluza, alternándose con música, sobre todo los fines de semanas).

Al canal de todo-noticias de Radio Andalucía Información nos hemos referido en distintos momentos de nuestra investigación y volveremos a hablar de él más adelante, pero consideramos que merece un estudio pormenorizado aparte del que nos compete; incluso sería interesante plantear un estudio comparativo de entre esta y la todo-noticias nacional.

## 1.9. CAMBIOS QUE TRAJERON LAS ALL-NEWS: ¿QUÉ SUPUSO EL PASO DE LA RADIO TRADICIONAL A LA RADIO TODO-NOTICIAS?

Es evidente que las emisoras *all-news* trajeron grandes cambios en el mundo de la radiodifusión. Uno de los más importantes, como dice Vidal i Juanola es que “no programa el emisor, sino el receptor”.

“Durante años –señala este autor–, en especial en su etapa gloriosa antes de la aparición de la televisión, la radio ofreció programas de géneros variados siguiendo como referencia el tipo de oyente imaginario que se presumía a la escucha en cada momento. Se trataba de ofrecer –y los programadores debían jugar ahí sus cartas con eficacia– programas diferentes en función del público al que iban dirigido con el objetivo de abarcar la mayor parte de la audiencia posible” (Vidal i Juanola, 2001: 227).

Y continúa:

“Las radios especializadas vinieron a revolucionar este esquema instalado en las mentes de muchos programadores. Nacieron así las primeras emisoras especializadas basadas también en la emisión de programas de géneros diferentes pero en este caso con un lazo de unión entre todas ellas (un género de música, una religión, etc.). Y de ahí el salto definitivo lo dieron las llamadas “emisoras de flujo”. Las emisoras especializadas que emiten un solo género de programa que ocupa de manera modular y repetitiva toda la emisión” (Vidal i Juanola, 2001: 227).

“Quien programa ahora ya no es el emisor desde su despacho con intuición y olfato sino el receptor. Es él quien construye su propia programación radiofónica alternando un género con otro según sus necesidades en cada momento del día” (Vidal i Juanola, 2001: 228).

“Ya no se trata, pues, de programar para el máximo número de oyentes posible, sino de atraer y retener –aunque sea unos pocos minutos– a pequeños públicos que comparten el interés por un mismo género programático”:

“la base même du radio du flux ets la philosophie bien américaine du “format radio”, selon la quelle l’efficacité de communication d’une radio reside dans sa

capacité a attirer et retenir un segment précis du public”<sup>36</sup> (Fenati y Herbulot, 1992).

“Ese es el lugar de las emisoras *all-news*. Informar en todo momento con las noticias más actualizadas sea cuál sea el momento del día. Para permitir al oyente no tener que esperar a los habituales boletines informativos o servicios informativos de las emisoras generalistas” (Vidal i Juanola, 2001: 228).

### 1.10. ¿CUÁL ES EL FUTURO DE LAS EMISORAS *ALL-NEWS*?

En Estados Unidos, a principios del siglo XXI, la fórmula mantiene una buena salud, pese a que se había reconvertido el formato más originario –el que, de hecho, ahora se mantiene en España– hacia nuevas fórmulas mezcladas con tendencia al formato hablado (*talk radio*)<sup>37</sup>, de manera que se combinaba el seguimiento de la actualidad con otros géneros de programas basados en entrevistas y tertulias (Vidal i Juanola, 2001: 228).

En España, decía Vidal i Juanola en las XV Jornadas (2001), Internacionales de Comunicación, parece claro que el formato –tras una primera etapa de introducción– se ha consolidado y ha encontrado su público. Las emisoras *all-news* han asumido el papel de servicio público desde su situación dentro de las empresas a las que pertenecen; y más que objetivos de audiencia masiva –que, como hemos visto, no es el único criterio válido para medir la implantación de la emisora– se busca ofrecer información actualizada durante todo el día tanto de las noticias estrictas como de aquellas referidas a los servicios (con un papel muy destacado respecto a la información del tráfico) y a asuntos de interés social (Vidal i Juanola, 2001: 228).

---

36 “La base misma de la radio en continuo, o todo-noticias, es la filosofía americana del formato radio, según la cual la eficacia de la comunicación de una radio reside en su capacidad de atraer y retener un segmento preciso de la audiencia” (Traducción de la doctoranda).

37 En los años 70 apareció el All-Talk el híbrido del formato All News . Se trataba de introducir espacios de conversaciones entre los bloques o segmentos dedicados a la información. la primera en aplicarlo fue la emisora de radio KGO de San Francisco.

## Capítulo 2. Inicios, comienzos y razones de la nueva radio 5 y de radio 5 todo noticias

---

### 2.1. RADIO 5 (1988-1989). COMIENZOS

La fusión entre Radiocadena Española (RCE) y Radio Nacional de España (RNE) no supuso, los primeros días, un gran cambio en la programación de la nueva emisora Radio 5. Según Miguel Ángel Ortiz Sobrino, el día 1 de enero de 1989, fecha que señala como efectiva de la fusión, “Radio 5 sale al aire con la misma programación generalista y local con que horas antes emitía el indicativo de Radio Cadena Española” (Ortiz Sobrino, 1997). Sin embargo, a lo largo de su primer año de existencia se generaron importantes innovaciones, no solo en la parrilla, sino también en la línea de programación de la emisora, que refuerza su carácter local y regional, reconocido por el Estatuto de Radio y Televisión y el Real Decreto de Fusión, así como la línea de servicio público e investigación, que como radio pública le correspondía (Radio Televisión Española [RTVE], 1988: 2 y ss.).

Hubo programas específicos de servicio público, creativos o vanguardistas, como alternativa a la cadena generalista de Radio 1 (Radio Nacional), que después continuaron en la nueva Radio 5. Ortiz Sobrino señala programas de servicio público como “Buenos Días”, de información útil para los turistas, por lo que se emitía en varios idiomas; y programas vanguardistas de gran calidad, como los de Jesús Marchamalo, “Noches de Aranda”; Moncho Alpuente, “Buenos Días Babilonia”; Carlos Tena, “Lo que el día se llevó”; o Fernando Sánchez Dragó, “El mundo por monterá”, Premio Ondas de Radio en 1988.

Para la programación de Informativos, se producían conexiones con los Diarios y Boletines de Radio 1 (Radio Nacional) en cuanto a la información general, pero la de carácter local y territorial era de elaboración propia (González Conde, 2000). En general, una programación dirigida al entretenimiento que seguía la tendencia europea (Prado, 1988).

La programación de Radio 5 fue una programación fundamentalmente local, experimental, creativa y de corte más popular que Radio 1 (Radio Nacional) que, a raíz de un

cambio en el equipo directivo<sup>38</sup>, se convirtió, como explica Ortiz Sobrino, “en una programación comercial más agresiva” (Ortiz Sobrino, 1997: 393-395).

Se incorporaron en Radio 5 profesionales de prestigio de otras cadenas comerciales<sup>39</sup>, formándose todo un proceso programático que significaba, en palabras de Ortiz Sobrino, que: “Radio 5 afrontaba el inicio del camino hacia una emisora que conjugaba el servicio público, con la información local y los intereses publicitarios” (Ortiz Sobrino, 1997: 397).

Este mismo autor, en su análisis sobre la imagen de RNE tras la fusión, basado en el Estudio general sobre Radio (Ortiz Sobrino, 1997: 418), destaca una serie de cambios en la percepción que los oyentes tienen respecto a los objetivos, cualidades y rasgos diferenciales de la radio pública, que giran en torno a tres coordenadas:

- La radio pública quiere aparentar poder y expansión.
- Radio 1 (Radio Nacional) y Radio 5 establecen una dualidad y complementariedad en sus ofertas programáticas:
  - a. Radio 1 (Radio Nacional) conserva una audiencia culta, inteligente y elitista, gustosa de una programación convencional, exenta de publicidad.
  - b. Radio 5 intenta acercarse al público más popular que prefiere temas de entretenimiento, convirtiéndose en una emisora más especializada y competitiva y moderna.
- Por último, el rasgo más diferenciador lo representa la emisión de publicidad en el caso de Radio 5 pero no de Radio 1 (Radio Nacional).

---

38 Cese de Agustín Farré como Director de RNE y del Director de esta emisora( Rafael González Yánez), Enric Sopena se incorpora como nuevo director de RNE, en los primeros meses de 1989 y José Ángel Rodero como director de Radio 5.

39 Comenzaba la política de programación que luego se llamaría la “Radio de las Estrellas”.



De este modo, Radio 5 consiguió formarse una imagen más sólida tras la fusión, considerada una emisora más cercana al concepto de radio privada y, por tanto, con “futuro” (Ortíz Sobrino, 1997: 425), lo que marca el resurgir de la radio pública.

En cuanto a la audiencia de Radio 5, según señala Madinaveitia (García Matilla y Madinaveitia, 1989: 28)<sup>40</sup>, esta se mostró reacia al cambio de programación durante el primer año de la fusión. Comenta Ortiz Sobrino que, para el responsable de Estudios de Audiencia de RNE, este cambio no fue solo cuantitativo, con relación al número de oyentes, sino también cualitativo. Y apuntaba, en relación con el perfil, edad y sexo de la audiencia, lo siguiente: “Son atraídos oyentes masculinos, mayoría de solteros, en detrimento de la audiencia femenina y sobre todo amas de casa. De clase social baja y medio-baja, y de edades entre los jóvenes de 25 a 30 años y mayores de 65” (Ortíz Sobrino, 1997: 404 y ss.)<sup>41</sup>.

### **2.1.1. SEGUNDO PERIODO 1990-1994**

El año 1990 significó para Radio 5 el comienzo de una política de programación de la “Radio de las Estrellas” y el abandono del espíritu local que hasta ahora la había caracterizado. Era una apuesta por la programación de una “radio espectáculo”<sup>42</sup>, con ambición comercial, de gran aceptación por parte de la audiencia y especializada en una programación de entretenimiento, con desconexiones y contenidos locales.

“Detrás de esta apuesta por la programación en cadena –aclara Miguel Ángel Ortiz Sobrino–, estaba el interés por reforzar la presencia del grupo RNE entre los oyentes, la necesidad de especialización de la Radio 5 y, sobre todo, hacer de esta emisora un medio de gran aceptación popular y muy rentable por sus ingresos publicitarios” (Ortíz Sobrino, 1997: 471).

---

40 Este autor señala que la tendencia a la baja en el número de oyentes fue característica común a la radio en general.

41 Relacionados con su perfil, edad, sexo y rol familiar. Son atraídos oyentes masculinos, mayoría de solteros, en detrimento de la audiencia femenina y sobre todo amas de casa. De clase social baja y medio-baja, y de edades entre los jóvenes de 25 a 53 años y mayores de 65.

42 Esta característica de la radio es señalada por el que era entonces Director de RNE, Fernando González Delgado (1989: 11).

Entre uno de los objetivos marcados para Radio 5 se establecía llegar a la “concienciación de los profesionales de las emisoras de calidad y competitividad” (Losada, 1990: 2). Se buscaba el tirón de la audiencia, con la incorporación de grandes profesionales que ya se encontraban en la Casa, como Joaquín Arozamena o Ángeles Caso; y de otros procedentes de emisoras comerciales, como José Manuel Parada. También se emitieron programas populares, junto con Radio 1 (Radio Nacional), como “Radiogaceta de los deportes”, dirigido por Juan Manuel Gozalo (González Conde, 2000: 428).

En el último trimestre del año ya estaba hecha la apuesta definitiva: con profesionales conocidos como Joaquín Prat, María Teresa Campos o Paco Lobatón. Y una programación caracterizada por la disminución de franjas horarias de programas locales.

En 1991, con la desaparición de Radio 4, se dotó de mayores recursos humanos a Radio 5, y se reforzó la programación nacional, ya marcadamente generalista (RTVE, 1991:117)<sup>43</sup>: programas diarios, concursos, magazines, como “Apúntate Cinco”, de Joaquín Prat; de tertulias, comentarios deportivos o de debates, como “Aúpa con ellos”, de Manuel Ferreras (González Conde, 2000: 428).

Un año después, en 1992, y tras la consolidación de estos programas estrella, se reforzó también la programación nocturna, con profesionales como Silvia Arlette (“Silvia de noche”); y la de las primeras horas del día, con programas despertador, como el llevado a cabo por Ely del Valle: “La radio en punto” (González Conde, 2000: 428).

Sin embargo, hay otros factores que caracterizaron aquel año y que son señalados por Miguel Ángel Ortiz Sobrino (1997: 428):

- El aumento de los contenidos locales (RTVE, 1992: 141)<sup>44</sup>.
- La puesta en antena o cara al público de la programación.

---

43 Donde se indica que la programación local y regional de esta emisora quedó relegada a un 16 % del total de la programación.

44 Aquí se registra que Radio 5 aumentó sus desconexiones locales hasta alcanzar una cuarta parte de la programación diaria (cinco horas).

- La programación nacional más importante se desplaza por puntos geográficos<sup>45</sup> de mayor interés.

Existía un programa de reportajes<sup>46</sup> que mostraba, en conexión con las emisoras territoriales de RNE, las fiestas, acontecimientos o información específica de diversos puntos españoles. Se trataba de “Los Reporteros”, dirigido por Pilar Socorro, y que se emitía desde Canarias, aunque era en Madrid donde se centralizaba el envío de todos los reportajes, desde las emisoras.

La última etapa de Radio 5 como “Radio de Estrellas” se extiende durante el año 1993, un año crucial para esta emisora por la firma del contrato-programa entre RNE y el Estado, y que tiene varios significados (González Conde, 2000: 429):

- La desaparición de la publicidad en Radio 5.
- La reorganización y reducción de los recursos humanos (y técnicos) de esta emisora y de toda RNE, a través de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE), a principios de 1994.

A pesar de la lógica y paulatina pérdida de oyentes con estas medidas reductoras, los premios concedidos a Radio 5 por instituciones nacionales en reconocimiento a su labor, se extendieron durante todo este año, 1993<sup>47</sup>.

En definitiva, el nuevo formato de aquellos años de una radio pública calificada como la “Radio de Estrellas”, con la acertada dirección de Gabriel Campos, reforzó la presencia de esta emisora en la audiencia española y supo competir con las emisoras nacionales de mayor difusión de España (González Conde, 2000: 430).

---

45 Manuel Ferreras con el programa “Apúntate al verano”, recorre y emite en directo desde las playas.

46 Por aquel entonces, José Antonio Pardellas, Director Territorial de las emisoras de RNE en Canarias fue elegido, en comisión de servicio, Director de Emisoras Territoriales, y creó este programa con el fin de dar más protagonismo a las emisoras territoriales de RNE y de sacar a la luz, nacional, temas locales y regionales importantes.

47 Premio de radio Unicef (a “A tu manera”); Premio “Manos Unidas “ (a “Aúpa con ellos”), o Premio Insero (a “Cruce de Caminos”) , entre otros.

### **2.1.2. LA NUEVA RADIO 5. RADIO 5 TODO NOTICIAS EN EL ÁMBITO GENERAL, TERRITORIAL Y LOCAL. LAS RAZONES DE LA NUEVA RADIO 5**

Al inicio del año 1994 comenzó a configurarse la nueva Radio 5: la Radio 5 Todo Noticias. En la Memoria de la Secretaría General de Radio Nacional de España Radio Nacional de España [RNE], 1994) *La nueva Radio 5*, de 16 de enero de 1994, y concretamente en el apartado I “Las razones de la Nueva Radio 5”, se informa a todas las emisoras territoriales que: “Radio 5 se convertirá dentro de unas semanas en una emisora dedicada a la información”.

Así pues, a partir del 18 de abril de 1994, la emisora comercial de RNE, Radio 5, se configuró como una emisora especializada, que pasó a llamarse Radio 5 Todo Noticias: “Salía al aire la primera emisora de cobertura nacional dedicada a ofrecer durante las 24 horas del día noticias sin interrupción”, como señala Julia González Conde (2000:431)<sup>48</sup>.

La firma del Contrato-Programa entre el Estado y RTVE en abril de 1993 no justificaba la existencia de Radio 5 como emisora comercial, porque el acuerdo establecía que para recibir RNE la ayuda económica ninguna de sus emisoras podía obtener financiación por medio de la publicidad.

Entre las razones para poner en marcha la nueva Radio 5, en la Memoria (RNE, 1994)<sup>49</sup> se señalaba la necesidad de redefinir “el actual contenido de emisora comercial y de entretenimiento que ha surgido, pues, de la aplicación del Contrato-Programa”.

Entre los factores que se tuvieron en cuenta para esta redefinición, figura el importante número de frecuencias asignadas a Radio 5 en FM y, especialmente, en Onda Media. Precisamente, la red de Onda Media es la más utilizada para este tipo de emisiones por los automovilistas en sus desplazamientos.

Una nueva Radio 5, con el eslogan “Información que no puede esperar”, justificaba un vacío existente en la radiodifusión española: el de un programa *all-news*, según la

---

48 Comenzaría emitiendo 18 horas de Información- desde las 7 de la mañana a la 1 de la madrugada, con intención de ir ampliando su horario de formato “All News” hasta alcanzar las 24 horas.

49 Apartado I. Las razones de la Nueva Radio 5.

terminología internacional, capaz de ofrecer informaciones actualizadas, sin interrupción, durante las 24 horas.

La Memoria de la Secretaria General de RNE de enero de 1994 dice textualmente: “La nueva Radio 5 servirá para que cualquier oyente pueda informarse en pocos minutos de lo que ocurre en el mundo, en España, en su región o en su ciudad”.

Y añade en el apartado I “Las razones de la nueva Radio 5”:

“Con este nuevo programa, se completa la gama de ofertas que RNE, como cadena de emisoras de servicio público, presenta a su audiencia real y potencial: una programación general en Radio 1 (Radio Nacional), un canal de música clásica en Radio 2, otro de música moderna en Radio 3, la programación regional para Cataluña de Radio 4; el servicio Mundial, el Servicio Iberoamericano y las emisiones en lenguas extranjeras de Radio Exterior de España, y, ahora, información y servicio público en Radio 5”.

Se trataba de una emisora –como apunta González Conde (2000: 431-432)– en la línea de especialización de las radios europeas, basada en la información, con ciertos rasgos diferenciadores:

- Ofrecer un servicio público.
- Seguir la actualidad
- Y alcanzar la más alta cobertura.

En definitiva, las características fundamentales de la nueva Radio 5, con la que se complementaría la oferta de la radio pública, serían: su carácter de servicio público y su implantación territorial.

La nueva Radio 5 tenía en ese momento un único antecedente en España, pero solo con cobertura local: Catalunya Informació. Fuera del país, en todos los países industrializados se estaba imponiendo, en aquel momento, este tipo de radio especializada. En Francia, por ejemplo, se emitía con notable éxito de audiencia (más de 4 millones de oyentes) France Info; en Gran Bretaña, BBC Radio 5 comenzaría a emitir el 28 de marzo de 1994; y en Portugal, Italia y Alemania se estaba estudiando poner en antena emisiones similares.

En España, solo RNE podía abordar un proyecto de estas características “porque su formato tenía un interés comercial muy limitado y, consecuentemente, sería poco rentable para una emisora convencional y era improbable que atrajera la atención de una cadena privada” (RNE, 1994)<sup>50</sup>. RNE podía llevarlo a cabo porque, debido a su experiencia y estructura, era capaz de realizarlo con una gran economía de costes, aprovechando todos los recursos humanos y técnicos de los que disponía.

La cadena, además, aportaba como novedad la inclusión, mediante desconexiones de la transmisión nacional, de programas producidos y emitidos por las emisoras locales y las cabeceras territoriales. Así lo explica Julia González Conde: “una oferta radiofónica dedicada a difundir noticias de carácter general, nacionales, internacionales y locales que se presentan con un formato conciso y un estilo ágil, rápido y joven” (2000: 432).

Siguiendo con las directrices de la empresa para la nueva Radio 5, en la Memoria se especificaba que la cadena tendría poca producción propia. Su redacción estaría integrada por equipos de edición, que reelaborarían el material que generaran los Servicios Informativos Centrales, la Dirección de Programas y Emisiones, las Emisoras Territoriales y Locales y los Servicios Informativos de Radio Exterior de España (REE).

“Como ocurre en las emisoras similares existentes –señalaba textualmente la Secretaría General de Radio Nacional de España– su audiencia será intermitente, y este es un hecho que se ha de tener en cuenta a la hora de evaluar los estudios cuantitativos de audiencia. No es un programa para mantener fijo el dial, sino para la audiencia interesada en conocer la actualidad en cualquier momento de la jornada. Su fórmula permite que la información vaya ampliándose y renovándose a lo largo del día, y es, en consecuencia muy apropiada para escuchar en el automóvil y nosotros añadiríamos en la casa, o en el trabajo, dependiendo de la tarea que se esté realizando. La radio sigue siendo el único medio de comunicación que permite esta independencia”.

Podríamos concluir diciendo que la fórmula de la nueva Radio 5, la Radio 5 Todo Noticias, permitía y permite conocer la actualidad en el mismo instante en el que se produce. Si la noticia se quería ampliada, mejorada y renovada, con nuevos datos, Radio 5

---

50 Apartado I Las razones de la nueva Radio 5.

remitía regularmente a los oyentes a la programación de Radio 1 (Radio Nacional) para profundizar en ella.

### **2.1.3 ESTUDIOS REALIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL NUEVO ESQUEMA**

Desde el 18 de octubre de 1993 hasta el primer trimestre de 1994 se celebraron cerca de 20 reuniones entre representantes de la Dirección de los Servicios Informativos, la Dirección de Programas y Emisiones, la Dirección de Emisoras Territoriales, la Dirección Técnica y la Secretaría General, para informar periódicamente al Director de la Sociedad e intercambiar con él criterios y opiniones sobre la nueva Radio 5.

Además, se realizaron varios estudios sobre las emisoras que difundían programas similares, sobre la sociedad española y sus hábitos, sobre los índices y perfiles de audiencia y, con la Dirección Técnica, sobre los sistemas de contribución y distribución de la nueva Radio 5.

A continuación hacemos referencia al resultado del análisis, realizado por los directivos de RNE de las emisoras todo-noticias que existían en aquel momento (RNE, 1994)<sup>51</sup>. Somos conscientes de que podemos ser repetitivos, ya que en capítulos anteriores nos hemos referido a estas emisoras, pero consideramos que es importante conocer los datos del estudio realizado por la dirección de los Servicios Informativos de RNE en aquellas fechas.

### **2.1.4 OTRAS EXPERIENCIAS**

#### **2.1.4.1 CASO 1. CATALUNYA INFORMACIÓ**

Catalunya Informació, emisora de la Corporación Catalana de Radio y Televisión, nació dos años antes que Radio 5 Todo Noticias, en 1992, con el lema “24 horas de información inmediata y permanente”.

---

51 Apartado II. Estudios realizados para la elaboración del nuevo esquema.

Las características de su emisión, que tenía como unidad de medida la media hora, eran: rigidez en la forma y flexibilidad de contenidos; actualización constante de la información; y variación en los temas de microprogramas.

Su audiencia potencial se repartía entre clases media, media-alta y alta, y el perfil de su oyente era el de una persona que desea en poco tiempo el máximo de información.

El contenido de su emisión era la información y las cuestiones que sus programadores entendían como adecuadas a las actividades de la audiencia potencial: la meteorología, la circulación, el automóvil, el fin de semana, las actividades lúdicas, etcétera.

El estilo de la emisión era dinámico, con ráfagas tras cada noticia, bloque de titulares, microprograma (unas 20 ráfagas en el periodo de 30 minutos).

El esquema general de un módulo de 30 minutos era:

- Titulares largos (de información general, deportes y el tiempo): 3 minutos.
- Noticias: 5 minutos.
- El tiempo: 2 minutos.
- Noticias: 5 minutos.
- Tráfico: 2 minutos.
- Noticias: 5 minutos.
- Titulares breves: 2 minutos.
- Deportes: 4 minutos.
- Reportajes: 2 minutos.

#### 2.1.4.2 CASO 2. FRANCE INFO

Es el antecedente más claro de Radio 5 Todo Noticias, con cerca de seis años de experiencia y dos millones de oyentes, en aquel año 1994.

“France Info, perteneciente a Radio France, es una emisora que tiene como objetivo 24 horas de información continua, que permiten a cualquier oyente, en cualquier momento del día, estar al tanto de lo que ocurre en Francia y en el mundo en siete minutos”, dice



textualmente la Memoria de la Secretaría General de RTVE (RNE, 1994)<sup>52</sup>. Con una unidad de medida de 30 minutos, sus principales características son:

- Continuidad.
- Instantaneidad.
- Agilidad.
- Constante actualización de la Información.
- Variación en el contenido de los bloques de información general, adaptándolo al horario y a la audiencia.

Con el apoyo de las otras emisoras de la organización (France-Culture, France-Musique, France-Inter), incluía conexiones en directo, muy breves, con acontecimientos de la actualidad.

Su audiencia potencial estaba constituida por los nuevos oyentes urbanos, insatisfechos con la información radiofónica que les ofrecían las demás emisoras en el momento de la creación de France-Info y, muy especialmente, los conductores de automóvil.

Pascal Delaroy, director de la emisora, decía que contaba con una plantilla de 70 redactores, más los especialistas de las otras emisoras de Radio France.

Su audiencia media por oyente y día era en aquel momento de 78 minutos.

El contenido de la emisión comprendía, además de las noticias, información sobre cuestiones adecuadas al interés de la audiencia: la Bolsa, el consumo, el tiempo, la circulación, las quinielas, la programación de televisión, los libros, el empleo, las ferias y muestras, el automóvil, el turismo, la gastronomía, el medio ambiente, los estrenos cinematográficos y teatrales, la salud, los deportes, las revistas de prensa y las exposiciones.

---

52 Apartado II. Estudios realizados para la elaboración del nuevo esquema.

El estilo era directo y simple en los textos, con un ritmo moderado en la lectura y sintonías antes de los boletines y de los titulares, y ráfagas entre las secciones y subrayando cada titular.

#### 2.1.4.3 CASO 3. BBC RADIO 5 LIVE

Pertenece al modelo de radio temática, como France-Info, en cuanto a su estructura y formato, y surge unos días antes que Radio 5 Todo Noticias, el 28 de marzo de 1994, con el lema “Por primera vez y en directo”.

El objetivo de esta emisión, que sustituyó a la Radio 5, consistía en ofrecer 24 horas de información y deportes, con noticias sobre los deportes en Gran Bretaña y en el resto del mundo.

La Memoria de la Secretaría General de RNE dice textualmente sobre la *all-news* británica: “Por la información que en la Secretaría General de Radio Nacional de España se posee, no existe una unidad de medida; su duración variará según los acontecimientos y, sobre todo, según las conexiones deportivas que realice”.

Sus características serán:

- Continuidad.
- Presentación dinámica, con tono y estilo “inteligente y abierto, informativo y entretenido”. El lema de la emisora será: “Por primera vez y en directo”.

Su audiencia potencial se dirigía a un público joven, de 25 a 44 años, con educación no universitaria, e insatisfecho con la información radiofónica que le ofrecía Radio 4, con un estilo más tradicional y analítico.

El contenido de la emisión pretendía responder al lema de “El periódico de las ondas” y comprendía una amplia y diversa gama de noticias nacionales e internacionales. BBC Radio 5 intentaba ampliar la información que ofrecían las demás emisoras sobre cuestiones científicas, tecnológicas, culturales y de medio ambiente.

En cuanto a la información deportiva, ofrecía un boletín cada hora y, además, conexiones en directo y amplios reportajes sobre los deportes y deportistas nacionales e internacionales.

El estilo era directo y sencillo, interviniendo en la emisión nuevos periodistas, junto a algunas veteranas “estrellas” del mundo del deporte y la información.



## Capítulo 3. La sociedad española de los años 90

---

### 3.1. ¿CÓMO ERA LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN ESA DÉCADA?

Para elaborar el esquema y el contenido de la nueva Radio 5, la dirección de los Servicios Informativos y la Secretaría General de Radio Nacional de España elaboraron un estudio de la sociedad española (RNE, 1994)<sup>53</sup> a principios de la década de los 90 del siglo XX, a través del material informativo facilitado por diversos organismos oficiales:

1. Encuesta del Centro de Investigación de la Realidad Social (CIRES): “La sociedad española de los 90 y sus nuevos valores” (1991).
2. Encuesta del Ministerio de Cultura de 1991.
3. Encuesta del Consejo Superior de Deportes de 1990.
4. Estudio General de Medios, de 1987 a 1992.
5. Encuesta “La sociedad española 1992-1993” (de Miguel, 1992).

Los datos más significativos de todo el material mencionado sirvieron de base para elaborar, sobre todo, los contenidos de Radio 5 Todo Noticias. De las encuestas y estudios realizados se extrajeron las conclusiones que pasamos a desarrollar a continuación.

- **Los nuevos valores de la sociedad española de los 90**

La sociedad española de los años 90 era una sociedad asentada y equilibrada, pero pasiva y rutinaria, con capacidad para asimilar pequeños conflictos sociales.

---

<sup>53</sup> Capítulo 2. La actual sociedad española actual.

Padecía de una baja tasa de asociacionismo y se encontraba en proceso de fragmentación social y con dificultades de comunicación, y sus sectores más dinámicos se mostraban retraídos y aislados.

Era una sociedad débil y desapasionada, que participaba poco políticamente en el devenir cotidiano. Se mostraba más dinámica en la vida privada, en la que progresaba significativamente en cuanto a las formas, contenidos y sentimientos de carácter familiar. Los códigos normativos se transmitían más fácilmente en el seno de la familia que en el resto de la sociedad.

La faceta del dinamismo social que sobrepasa el ámbito familiar y el mundo de lo privado se canalizaba hacia el localismo y el regionalismo.

La práctica religiosa era menos profunda, pues aumentaba el número de españoles que consideraba que la Iglesia Católica no ofrecía las respuestas que ellos estimaban adecuadas para sus problemas.

Globalmente, la sociedad española era cada vez más homogénea, y sus diferencias se producían en distintos estilos de vida o en los diferentes perfiles socioculturales. Es decir, que los españoles se mostraban homogéneos en lo público y heterogéneos en lo privado.

Además, se percibía una gran adaptación intergeneracional: cada vez se compartían más normas sociales entre padres e hijos.

El modelo de vida permitía una mayor importación y penetración de hábitos extranjeros.

La idea de libertad se iba imponiendo sobre la de igualdad, es decir, que lo privado iba ganando la partida a lo colectivo, en contraposición a lo que ocurría en la década de los 80.

El trabajo estaba normativizado: aunque era mayor la diversidad de producciones, se extendía la uniformidad en los modos de realizarlas, y su realización, aunque menos penosa físicamente, era más dura psicológicamente.

El ocio aparecía como la posibilidad de transgredir ese orden, porque permitía la expresión de las peculiaridades personales y de los grupos. Pero, aunque parezca paradójico, la práctica del ocio estaba más estandarizada y era más uniforme.

La variable masculino/femenino iba perdiendo su poder explicativo en la elección de valores, especialmente entre las mujeres activas, jóvenes y de estudios superiores.

### **3.1.1 FOTOGRAFÍA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE LOS AÑOS 90**

Junto a los datos más significativos de las encuestas y estudios de cómo era la sociedad española de los años 90, se elaboró una fotografía de los ciudadanos en esa década. Las conclusiones principales de aquel análisis se detallan a continuación.

La sociedad española de los años 90 era de clase media y media-baja, de izquierdas, baja religiosidad, materialista, estable en cuanto a su zona de residencia, con una alta valoración personal, feliz, orientada hacia el futuro, no trascendente, fatalista, no tradicionalista y alineada políticamente.

Sus miembros se sentían identificados, por este orden, con lo local, lo nacional y lo supranacional. Se preocupaban, en este siguiente orden, por la salud, la armonía familiar, los problemas familiares, la vida afectiva, el dinero, el trabajo, los problemas de los amigos y el aspecto físico. Asimismo, estaban muy satisfechos de su vivienda; bastante satisfechos de las horas que dormían, de la calidad del medio ambiente en que vivían, del tiempo libre que disfrutaban y de su automóvil; y algo satisfechos de las posibilidades de compra y de los estudios.

Los españoles consideraban que los principales objetivos pendientes de solución eran las drogas, el paro, el terrorismo, la desigualdad social, el medio ambiente, la asistencia social, la delincuencia y los precios.

Los españoles creían que a los niños había que inculcarles en el hogar, y por este orden, responsabilidad, tolerancia, buenos modales, gusto por el trabajo, sentido de la independencia, obediencia, imaginación, fe religiosa y determinación.

Los españoles se declaraban mayoritariamente autónomos para organizar su tiempo libre, y sus principales actividades lúdicas los sábados y los domingos eran pasear, leer, acudir al bar o ir de copas, visitar o recibir visitas, practicar las relaciones sexuales, acudir a un restaurante, oír música o asistir a un concierto, bailar, acudir a presenciar competiciones

deportivas, escribir cartas, ir al cine o al teatro, asistir a actividades culturales y hacer turismo.

En un año, el 52 % de los españoles había leído más de un libro; el 37 % había comprado uno; el 39 % había ido al cine y el 14 %, al teatro. En cuanto al ocio musical, el 13 % había acudido a conciertos de rock; el 10 %, a conciertos de música popular; el 7 %, a conciertos de música clásica; y entre el 1 y el 3 %, a conciertos de jazz, zarzuela, al ballet o a la ópera. En el mismo periodo de tiempo, el 36 % de los españoles había visitado un monumento histórico; el 23 %, un museo; y el 21 %, una exposición artística.

El 90 % de los españoles veía películas en televisión y el 35 % veía la televisión diariamente. El 34 % confesaba no escuchar nunca música grabada, frente al 28 % que lo hacía varias veces por semana, y al 26 % que lo hacía diariamente.

En cuanto a los hábitos de vida, está demostrado que el 30 % de los españoles se levantaba a las 7 de la mañana; el 17 %, en torno a las 7:30 horas; y el 23 %, a las 8 (en total, entre las 7 y las 8 se levantaba el 70 % de los españoles).

Por tipos, los más madrugadores eran los varones activos, seguidos de las mujeres activas, las amas de casa, los varones jóvenes y las mujeres jóvenes.

Por clases, los que más madrugaban eran los varones activos de clase baja, seguidos de las amas de casa de clase baja, los varones activos de clase media, las amas de casa de clase media, los varones activos de clase alta y las amas de casa de clase alta.

Por comunidades autónomas, los más madrugadores eran los de Madrid, seguidos de los de Cataluña, el País Vasco, Valencia, Andalucía y Galicia.

Los fines de semana y días festivos, el 45 % se levantaba a las 10 de la mañana; el 24 %, a las 8:30 horas; el 18 %, a las 9; y el 13 %, a las 9:30 horas.

En cuanto a la hora de acostarse, el 21 % de los españoles lo hacía a las 11 de la noche; el 14 %, a las 11:30; el 30 %, a las 12; el 15 %, a las 12:30; y el 12 % a la una de la madrugada.



### 3.1.2 HÁBITOS Y PERFILES DE AUDIENCIA

Siguiendo con los datos de los estudios realizados por la Dirección de los Servicios Informativos y la Secretaría General de Radio Nacional de España, en la memoria de enero de 1994 para explicar la Nueva Radio 5, en el apartado III se incluían los hábitos y perfiles de la audiencia en España en los años 90. En esa documentación, propia de la investigadora e inédita, se destacan las siguientes conclusiones:

- Unos 13 millones de españoles (el 53 %) escuchaba la radio; el 70 % sintonizaba emisiones de FM, y el 29 %, de OM. La programación de tipo convencional era seguida por el 63 %; y la radio-fórmula, por el 37 %.
- En los últimos cinco años, la audiencia de OM había disminuido en un 29 %, y la de FM había aumentado en un 13 %; la de programación convencional había decrecido en un 10 %; y la de programación fórmula había crecido un 10 %.
- Los hombres, con un 53 %, escuchaban más la radio que las mujeres, que lo hacían en un 47 %. Por edades, la oían hacía más los que tenían entre 25 y 44 años, pero sin diferencias notables respecto a los demás grupos.
- Por clases, el mayor número de oyentes estaba entre los españoles de clase media-media, con un 44 %; seguidos por los de clase media-baja y baja, con un 34 %; y los de clase media-alta y alta, con un 22 %.
- En cuanto al nivel de estudios, predominaban los que tenían una formación de enseñanza primaria o de Educación General Básica (EGB), con un 55 %; seguidos de los que habían cursado Bachillerato Unificado Polivalente (BUP), Curso de Orientación Universitaria (COU) o Formación Profesional (FP), con un 24 %; y los de estudios medios o superiores, con un 12 %.
- La mayor parte de los oyentes, un 66 %, residía en ciudades de menos de 200.000 habitantes, frente a los que lo hacían en poblaciones de más de 200.000, un 34 %.

- Por tipo de programas, la mayoría prefería los informativos, un 62 %; seguidos de los que escuchaban las tertulias, un 31 %; y los programas deportivos, un 21 %.
- Los programas informativos eran seguidos por el 72 % de los varones activos que escuchan la radio, el 68 % de las amas de casa, el 66 % de las mujeres activas, el 48 % de mujeres jóvenes y el 47 % de varones jóvenes.

En cuanto al perfil de la audiencia de la actual Radio 5, destacamos los siguientes datos:

1. Predominan los hombres (60 %) frente a las mujeres (49 %), y los casados (64 %) respecto a los solteros (21 %).
2. Por edades, figuran en primer lugar los que tienen entre 55 y 65 años y los mayores de 65 (entre ambos grupos, el 50 %), seguidos de los que tienen entre 45 y 55, 35 a 45 y 25 a 35 años.
3. Por clases sociales, predominan los de clase media-media (40 %), seguidos de los de clase media-baja (30 %), alta y media-alta (15 %) y baja (15 %).
4. Según el nivel de instrucción, la mayoría está entre los que han cursado EGB y Bachillerato Elemental (40 %), seguidos de los de Enseñanza Primaria (22 %) y diplomados y titulados superiores (15 %).
5. El 24 % reside en poblaciones de entre 50.000 a 200.000 habitantes; el 20 %, en ciudades de 10.000 a 50.000; y el 14 %, en poblaciones de 200.000 a 500.000 habitantes.

### **3.1.3 CIRCUITOS DE CONTRIBUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS SEÑALES DE RNE**

La Memoria de la Secretaría General de RNE de enero de 1994 incluía un apartado relativo a los circuitos de contribución y distribución de las señales de RNE. Este apartado comenzaba señalando que en las reuniones mantenidas con la Dirección Técnica desde el 18 de octubre de 1993, meses antes de la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias, se fijaron los circuitos para la contribución y distribución de las señales de RNE.

“En principio –se apunta textualmente en el documento–, hay que tener en cuenta las siguientes circunstancias:

- Radio 1 OM y Radio 1 FM emitirán el mismo programa.
- En Radio 1 se mantendrán las mismas desconexiones que ahora para los programas de las cabeceras territoriales: 07:55, 08:55, 11:05, 13:10 y 17:05.
- Radio 5 OM y Radio 5 FM emitirán el mismo programa.
- Los programas territoriales o regionales de Radio 1 no deben de coincidir en el tiempo con los programas regionales de Radio 5, si son diferentes.
- En principio, los acontecimientos especiales de ámbito territorial (una moción de censura, un debate sobre el estado de la región, etcétera) podrán ser transmitidos en directo por Radio 5 F. M.”

### **3.1.4 SITUACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL ESPAÑOLA DE LA DÉCADA DE LOS 90 Y FINALES DE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 80**

Al margen del estudio realizado por la dirección de los Servicios Informativos y la Secretaría General de Radio Nacional de España para conocer cómo era la sociedad española de la década de los 90, cuáles eran los hábitos y perfiles de la audiencia a la que iba dirigida la nueva emisora de todo-noticias de la cadena pública, creemos oportuno exponer cuál era la situación política, económica y social de la década de los 90 y finales de los años 80. Con ello consideramos que se completa la radiografía de aquel momento, primavera de 1994, en el que nació Radio 5 Todo Noticias en España.

Para centrar la década de los 90, haremos antes un breve repaso a la década anterior. Los últimos años de la década de los 80 estuvieron marcados, en el plano internacional, por grandes acontecimientos como la caída del muro de Berlín, el 9 de noviembre de 1989; la represión en la plaza de Tiananmen, el 5 de junio; o la ejecución, el 25 de diciembre del ex presidente de Rumanía y secretario general del partido, Nicolae Ceaucescu, y de su esposa Elena, tras ser declarados culpables por un tribunal militar de la muerte de 60.000 personas y de haber conducido al país a la ruina.

Para Xavier Vidal-Folch,

“fueron años claves para las dos Europas. Una al este, se desintegró. La otra, al oeste, se unió más. Diciembre de 1991 consagró esa divergencia. La URSS fallecía el día 8, reemplazada por una artificial Confederación de Estados

Independientes, CEI, igual a cero. Tan solo dos días después, los Doce alumbraban el Tratado de Maastrich, por el que creaban una ambiciosa Unión Europea (UE), basada sobre todo en una moneda única.

España –continúa Vidal-Folch– vivió el reencuentro como una refundación histórica, espléndidamente utilizada por el Gobierno de Felipe González, aunque antes de su tercera mayoría absoluta (octubre de 1989) afloró un creciente desgaste, por la huelga general del 14-D de 1988, los primeros casos de corrupción y la guerra sucia antiterrorista. La Expo de Sevilla y los juegos Olímpicos de Barcelona marcaron el final de la época, en 1992” (Vidal-Folch, 2001: 311).

Otras fechas y acontecimientos claves de aquellos últimos años de la década de los 80, en España, fueron:

- El 20 de junio de 1987 Euskadi Ta Askatasuna (ETA) asesina a 15 personas con un coche bomba en el aparcamiento de Hipercor situado en la avenida Meridiana, de Barcelona.
- El 19 de octubre de 1988, la Audiencia procesa a Amedo y Domínguez por su participación en los crímenes de los GAL.
- El 5 de abril de 1989, el Gobierno socialista mantuvo conversaciones con representantes de ETA en Argel para buscar una salida negociada a la violencia.
- El 24 de noviembre de 1989, dos encapuchados asesinaron al diputado de Herri Batasuna Josu Muguruza.
- El 1 de enero de 1989, España ejerce la presidencia de la CEE, que finaliza con la Cumbre de Madrid, la primera que se celebra en nuestro país, el 27 de junio.
- El 20 de enero de ese mismo año, Alianza Popular pasa a llamarse Partido Popular, ese mismo día el republicano George Bush jura su cargo como presidente de los EE UU.
- El 19 de julio de 1989, ETA asesina en Madrid al coronel José María Martín Posadillo y al comandante Ignacio Baragua Arbués.

- El 25 de agosto de 1989, el Gobierno adjudica tres canales de TV privada: nacen Tele 5, Canal Plus y Antena 3.

### 3.1.5 LA DÉCADA DE LOS 90

Las Elecciones Generales del 3 de marzo de 1996 pusieron fin a más de 13 años de gobierno socialista (PSOE) presidido por Felipe González. El Partido Popular (PP) de José María Aznar obtuvo 156 escaños, frente a los 141 del PSOE, que había gobernado en España desde octubre de 1982 (unos comicios en los que el PSOE alcanzó la mayoría absoluta, con diez millones de votos).

En las elecciones municipales de junio de 1999, la participación fue del 63,4 % del censo electoral, una participación similar a las elecciones al Parlamento Europeo que se celebraron en la misma fecha y en las que hubo una participación del 63,1 % del electorado.

Un año después, en las elecciones generales del año 2000, el PP ganó de nuevo, aunque esta vez por mayoría absoluta, con un total de 183 escaños (unos comicios en los que el PSOE obtuvo 125 escaños).

De la década de los 90 en España destacamos también dos eventos de magnitud mundial: la Exposición Universal de Sevilla, que se celebró de abril a octubre de 1992 en la capital andaluza; y los Juegos Olímpicos de Barcelona.

“La Expo 92, inaugurada por los Reyes el 20 de abril, permaneció abierta durante 176 días, en los que contó con una media diaria de 232.000 personas. Más de 41 millones de visitas es el balance de un acontecimiento que alcanzó gran reconocimiento internacional. La mayoría de los 110 países participantes ya había anunciado unos contenidos espectaculares. Y no defraudaron” (Luca de Tena, 2003: 238).

“Barcelona los mejores juegos” o “Barcelona 92: unos juegos ejemplares” fueron los titulares de *El País* y el diario *ABC*, respectivamente, del 10 de agosto de 1992, el día siguiente de la clausura de los Juegos Olímpicos.

“España deja el listón de los Juegos Olímpicos muy alto para los años venideros, tanto en cuestión de resultados –conseguimos 22 medallas– como organización, pues se contó con la mayor participación hasta el momento: 172 delegaciones, 184 países y 16.000 deportistas. El príncipe de Asturias fue

abanderado del equipo nacional en la ceremonia de inauguración, el día 25 de julio” (Luca de Tena, 2003: 239).

### **3.1.6 LA DÉCADA DE LOS 90 A NIVEL EUROPEO Y MUNDIAL**

1990 es el año de la reunificación de Alemania y del abandono en la URSS de la dirección del Partido Comunista, estableciéndose un sistema presidencial y desarrollándose paralelamente los movimientos nacionalistas (los países bálticos declararon su independencia).

Un año después estalla la Guerra del Golfo y se crea el Mercosur.

El nacimiento de la Unión Europea en 1993 dio al mundo un nuevo bloque político económico fuerte que, paulatinamente, se colocó como una fuerza predominante en Europa.

En enero de 1993, Bill Clinton asumió el cargo de presidente de los EE UU y su Administración respaldó negociaciones en Oriente Medio que llevaron a que el conflicto árabe-israelí estuviera más cerca que nunca de resolverse.

La aparición de Internet como una herramienta al alcance de la población marca una revolución cultural cuyo alcance aún no puede ser claramente evaluado, pero que sin duda supuso un cambio para siempre de la manera en que las personas se comunican.

Junto a los espectaculares avances de la informática, la introducción y generalización de los teléfonos móviles fue la innovación tecnológica fundamental de la década de los 90.

En agosto de 1997 murió, víctima de un accidente de tráfico ocurrido en París, la princesa Diana de Gales, un suceso que conmovió al planeta. Ese mismo año falleció también la Madre Teresa de Calcuta.

1998 fue el año del inicio del *boom* de la telefonía móvil. Y un año después entró en vigor el euro.

### 3.1.7 LAS NOTICIAS MÁS DESTACADAS DE LA DÉCADA DE LOS 90 AÑO A AÑO 1990

El 16 de enero estalla el caso Juan Guerra. “El hermano del vicepresidente del Ejecutivo, Alfonso Guerra, ha utilizado un despacho oficial en la Delegación del Gobierno en Andalucía en calidad de “asistente” de su hermano y se ha servido de su apellido para realizar suculentos negocios” (Luca de Tena, 2003: 234).

El 11 de mayo se crea el Instituto Cervantes y el 29 de ese mismo mes, don Juan Carlos coloca bajo tierra, como primera piedra del pabellón de España para la Expo 92, un cofre con un ejemplar de la Constitución, otro de *El Quijote* y la convocatoria de la Exposición Universal de Sevilla.

El 30 de junio se declara la libertad condicional para el general Miláns del Bosch, condenado por el intento de golpe de Estado del 23F.

Este año estará marcado también por la crónica negra, con la matanza de Puerto Hurraco, en el que los hermanos Izquierdo asesinaron a nueve personas y dejaron heridas a otras seis en esta localidad pacense. Una venganza familiar fue el móvil de los crímenes.

Fallecen ese año Juan A. Vallejo-Nágera, psiquiatra español; Dámaso Alonso, poeta español; y Concha Piquer, tonadillera española.

En el ámbito internacional comienza la guerra del Golfo. El 3 de octubre, con la incorporación de la República Democrática de Alemania a la República Federal, se consuma la unificación de las dos Alemanias, que permanecieron separadas durante 45 años. El 2 de diciembre, Helmut Kohl se convierte en el primer canciller de esta Alemania unificada.

El presidente sudafricano, Frederik de Klerk pone en libertad al líder de la ANC (African National Congress), Nelson Mandela, en prisión durante 27 años.

- **1991**

El 12 de enero, Alfonso Guerra anuncia su dimisión como vicepresidente del Gobierno: “El otrora todopoderoso vicepresidente del Gobierno socialista presentó la dimisión a consecuencia de algunos escándalos protagonizados por sus familiares”;

“Alfonso Guerra anunció ayer por sorpresa, en plena crisis del Golfo Pérsico, su dimisión como vicepresidente del Gobierno y su dedicación íntegra a las tareas del partido. El inesperado anuncio de lo que se supone el acontecimiento más importante desde que los socialistas llegaron al poder en 1982 se produjo en la clausura del Congreso del PSOE de Extremadura, en Cáceres” (Luca de Tena, 2003: 328).

El 12 de marzo, Narcis Serra es nombrado nuevo vicepresidente del Gobierno español.

El 20 de mayo estallan los escándalos de Filesa y Time Export, por la financiación ilegal de las campañas electorales del partido socialista.

El 26 de mayo, Jesús Gil y Gil es elegido alcalde de Marbella por mayoría absoluta. En estas municipales también sale como nuevo alcalde de Madrid José María Álvarez del Manzano.

El 6 de julio, la organización Terra Lliure abandona las armas.

El 10 de noviembre, Francisco Ayala recibe el Premio Cervantes.

El 9 de diciembre se acuerda en Maastrich la fundación de una ambiciosa Unión Europea, basada sobre todo en una moneda única.

- **1992**

Junto a la Expo de Sevilla y los Juegos Olímpicos se produjeron este año otros acontecimientos en los planos nacional e internacional. Así, el 16 de enero se establece el fin de 12 años de guerra civil en El Salvador. Un mes después, el 21 de febrero, la ONU aprueba el despliegue de cascos en Yugoslavia.

Poco antes del verano, a primeros de junio, se celebra la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro; y el 14 de junio, fiesta nacional francesa, Miguel Induráin se convierte en el primer español que gana el Giro de Italia. Este año también se proclamó vencedor de su segundo Tour de Francia.

El día antes de la entrada del verano, el 20 de junio, checos y eslovacos acordaron la separación de ambos países.



A primeros de octubre, el día 4 (lunes) se produce una caída en las principales bolsas que lo convierten en el lunes negro.

Un mes después, el 3 de noviembre, Bill Clinton se convierte en el 42º presidente de los Estados Unidos tras derrotar a George Bush por cerca de cinco millones y medio de votos.

- **1993**

Varios acontecimientos importantes destacan en este año marcado por la resaca de las Olimpiadas de Barcelona y de la Exposición Universal de Sevilla.

El 26 de febrero, una bomba colocada tres pisos bajo tierra, sacude las Torres Gemelas de Nueva York provocando siete víctimas mortales.

Dos meses después, el 1 de abril, muere el padre del Rey Juan Carlos I. *El País de nuestras vidas, 1976-2001 [especial 25 años]* titulaba así esta noticia: “Fallece el Conde de Barcelona, Don Juan de Borbón, padre de Juan Carlos I e hijo de Alfonso XIII, a los 79 años sin haber ceñido la corona, cuyos derechos ostentó durante 44 años” (Luca de Tena, 2003: 332).

En ese mismo especial, Josep Ramoneda, en su artículo titulado “La decadencia socialista” escribía:

“El 6 de junio de 1993, González había obtenido su cuarta victoria electoral en unas circunstancias muy adversas: 3,5 millones de parados, tres devaluaciones de la peseta en pocas semanas y un chaparrón de escándalos de corrupción. La precariedad de su mayoría le obligó a depender de los nacionalistas catalanes” (Ramoneda, 2001: 239).

El 13 de octubre, los biólogos estadounidenses Jerry Hall Y Robert Stillman clonan por primera vez embriones humanos.

El 28 de diciembre, el Banco de España interviene Banesto y destituye a su presidente, Mario Conde.

- **1994**

El 31 de enero, un incendio destruye el gran teatro del Liceo de Barcelona. El edificio, pasto de las llamas, tardó años en rehabilitarse y en abrir de nuevo sus puertas al público.

El 1 de marzo, Suecia, Finlandia y Austria ingresan en la UE.

El 30 de abril, el ex director de la Guardia Civil, Luis Roldán, se fuga de España para no tener que dar cuentas sobre su patrimonio.

El 6 de mayo fue el día de la inauguración del Eurotúnel, que cruza bajo las aguas el canal de la Mancha.

El 10 de mayo, Nelson Mandela, líder del Congreso Nacional Africano, asume la presidencia de Sudáfrica.

El 12 de junio fue la jornada de triunfo del PP en las elecciones europeas.

El 28 de septiembre, 30 personas fueron condenadas en el primer gran juicio en España contra la droga: la operación Nécora.

El 10 de noviembre, tras la guerra del Golfo Pérsico, el líder iraquí, Sadam Hussein, reconoce oficialmente la soberanía de Kuwait.

El 28 de noviembre se le otorga a Mario Vargas Llosa el Premio Cervantes.

El 10 de diciembre, Isaac Rabin, Simón Peres y Yaser Arafat reciben el Premio Nobel de la Paz.

El 24 de diciembre, Mario Conde ingresa en prisión acusado de estafar 7.000 millones de pesetas a Banesto.

- **1995**

El 16 de febrero, el juez Baltasar Garzón ordena el ingreso en prisión incondicional de Rafael Vera por financiar a los GAL. Un mes después, el 18 de marzo, se celebra la boda de la infanta con Jaime de Marichalar en Sevilla.

El 26 de marzo, con la entrada en vigor del tratado de Schengen, se suprimen los controles aduaneros entre los países de la UE.

Durante el mes de marzo, en Busot (Alicante), se identifican los cuerpos de Lasa y Zabala, presuntos miembros de ETA secuestrados por los GAL en 1983.

En abril, el día 23, Camilo José Cela recibe el Premio Cervantes.

El 5 de mayo se destapa el caso de las escuchas telefónicas del Centro Superior de Información de la Defensa (CESID), por el espionaje a parte de la clase política, a empresarios, jueces y periodistas. Unos días después, el 21 de mayo, el fotógrafo asturiano Javier Bauluz es el primer español galardonado con el Premio Pulitzer de Fotografía.

El 28 de junio se produce la dimisión del vicepresidente del Gobierno, Narcis Serra, y del ministro de Defensa, Julián García Vargas.

En el mes de julio, el ciclista Miguel Induráin se proclama campeón, por quinta vez consecutiva, del Tour de Francia. Un mes después, Microsoft comienza a comercializar el sistema operativo Windows 95. Y en septiembre, tras detener a sus asesinos, es encontrado el cadáver de Anabel Segura, que fue secuestrada en 1993.

A primeros de noviembre, el primer ministro israelí, Isaac Rabin, muere asesinado por un ultraderechista judío justo después de pronunciar un discurso en el que pedía la paz para Oriente Medio.

- **1996**

El 15 de enero, Mario Vargas Llosa ingresa en la Real Academia Española. Unos días después, el 23 de enero, el Tribunal Supremo decide procesar al ex ministro José Barrionuevo, acusado de consentir la organización de los GAL.

El 6 de febrero, ETA asesina al abogado y ex dirigente del socialismo guipuzcoano, Fernando Múgica Herzog. Ocho días más tarde, un etarra acribilla a balazos al ex presidente del Tribunal Constitucional, Francisco Tomás y Valiente, en su despacho de la Universidad Autónoma de Madrid. Junto a estos dos crímenes, que provocaron una reacción de repulsa sin precedentes en la sociedad española, ETA

asesina este año a otras tres personas: al ertzaina Ramón Doral, al sargento Miguel Angel Ayllón y al empresario Isidro Usabiaga.

El 3 de marzo, el PP gana por primera vez unas elecciones generales. La victoria conseguida por José María Aznar termina con casi catorce años de gobierno socialista, liderado por Felipe González. En Andalucía, Manuel Chaves, vence en las autonómicas.

En el mes de abril, ETA pone en libertad al industrial José María Aldaya.

El 10 de mayo, Francisco Umbral es galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de las Letras.

El 23 de mayo ingresa en prisión el general Enrique Rodríguez Galindo, inculpado por la muerte de los presuntos miembros de ETA Lasa y Zabala.

El 29 de mayo, Benjamín Netanyahu, líder del Likud, es elegido primer ministro de Israel.

El 7 de agosto se produce la tragedia en Biescas, donde la crecida del río Aras arrasa el camping Las Nieves, situado en las cercanías de la localidad oscense de Biescas, en el que 86 personas perdieron la vida.

En junio, 48 personas son procesadas por su presunta implicación en un escándalo de relaciones sexuales con menores en el local sevillano Arny.

A primeros de julio, Boris Yeltsin vence en las primeras elecciones presidenciales que Rusia celebra tras la desintegración de la URSS. Unos días después, el 18 de julio, tiene lugar la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Atlanta (EE UU).

El 19 de noviembre, en Roma, el papa Juan Pablo II recibe en audiencia privada al presidente cubano Fidel Castro.

El 18 de diciembre, el Tribunal Supremo decide encausar a 26 personas en el caso Filesa.

Este año, el Gobierno británico reconoce que la muerte de varias personas puede estar relacionada con la encefalopatía espongiiforme que afecta desde hace varios

años a su ganado bovino. La enfermedad será conocida más tarde como el mal de las vacas locas.

- **1997**

En febrero, la oveja Dolly se convierte en el primer mamífero clonado por científicos escoceses del Instituto Roslin de Edimburgo.

El 1 de mayo, el laborista Tony Blair acaba con 18 años de gobierno conservador en Gran Bretaña al ser elegido primer ministro del país.

Casi a finales de mayo, el día 29, paleontólogos españoles dan a conocer el descubrimiento en Atapuerca (Burgos) del Homo antecessor, un eslabón clave en la evolución del hombre. Y en junio, el día 20, Felipe González abandona la Secretaría General del PSOE tras 23 años en el cargo.

El 12 de julio, la banda terrorista ETA cumple su amenaza y asesina de dos tiros en la nuca al concejal del PP en Ermua, Miguel Ángel Blanco. Ante ese crimen, la respuesta de repulsa de la sociedad española fue unánime. Así nace el espíritu de Ermua, de todos contra el terrorismo.

El 10 de agosto se vive el éxito de España en el Mundial de Atletismo de Atenas: oro para Abel Antón y plata para Martín Fiz; en maratón, plata para Fermín Cacho y bronce para Reyes Estévez, en 1.500 metros, y plata para Jesús Ángel García, en 50 kilómetros marcha.

El 6 de septiembre, Miquel Ricart es condenado a 170 años de cárcel por el asesinato de las niñas de Alcacer.

El 1 de diciembre, el Supremo condena a la Mesa Nacional de Herri Batasuna a siete años de cárcel por colaboración con banda armada.

El 11 de diciembre se suscribe el acuerdo en Kyoto por el que los países desarrollados se comprometen a reducir sus emisiones contaminantes a la atmósfera.

Este año, y en apenas seis horas, se resuelven dos secuestros de la banda terrorista ETA: esta libera al empresario Cosme Delclaux, que llevaba 232 días

secuestrado; y, poco después, la Guardia Civil descubre el zulo donde los etarras escondían, desde hacía 532 días (el secuestro más largo de la banda terrorista), al funcionario de prisiones Ortega Lara.

- **1998**

Varias noticias centraron la actualidad de finales de la década de los 90. En España podemos destacar la rotura, el 25 de abril, de una presa en las minas de Aznalcollar (Sevilla) que provocó el vertido de cinco millones de metros cúbicos de residuos tóxicos sobre el entorno del Parque Nacional de Doñana. Por otra parte, el Supremo condenó a diez años de prisión y doce de inhabilitación al ex ministro de Interior José Barrionuevo y al ex secretario de Estado para la Seguridad, Rafael Vera, por haber autorizado en 1983 el secuestro de Segundo Marey.

El 12 de septiembre nace el Pacto de Estella, suscrito por los partidos nacionalistas e Izquierda Unida.

El 17 de julio nace el primer nieto de los Reyes, el primer hijo de la infanta Elena y Jaime de Marichalar. El pequeño, bautizado con los nombres de Felipe Juan Froilán de Todos los Santos, se convierte en el tercero en la sucesión al trono.

El 20 de mayo, después de 32 años, el Real Madrid ganó la Copa de Europa, la séptima, y lo hizo frente al equipo europeo más prestigioso: la Juventus de Turín.

Ese año se produjeron otras noticias de interés a nivel internacional. Así, a primeros de noviembre, el huracán Mitch atraviesa Centroamérica, dejando un balance desolador de más de diez mil muertos y tres millones de damnificados. Uno de los países más afectados fue Honduras, que durante ocho días consecutivos sufrió vientos y lluvias continuas que devastaron totalmente el tejido industrial y agrícola del país.

Estalla también el escándalo del presidente norteamericano Bill Clinton, quien se convierte en protagonista de un auténtico culebrón al reconocer que mantuvo relaciones con la becaria Mónica Lewinski en la Casa Blanca.

El 16 de octubre, por orden del juez Garzón, Pinochet es detenido en Gran Bretaña acusado de los delitos de genocidio, terrorismo y torturas.

El 16 de diciembre, el escritor portugués José Saramago recibe el premio Nobel de Literatura.

- **1999**

Este año se inicia con la entrada en vigor del euro, la moneda única europea. Se fija su valor en 166,386 pesetas. Otro hecho que marcará el final de la década de los 90 es la situación en Yugoslavia. El 24 de marzo, la OTAN bombardea Belgrado y otras ciudades serbias. La ofensiva concluyó 72 horas más tarde con la rendición de Slobodan Milósevic.

A finales de septiembre, ETA rompe la tregua y atribuye la ruptura al incumplimiento, por parte del Partido Nacionalista Vasco (PNV) y Eusko Alkartasuna (EA), de los compromisos que ambas fuerzas alcanzaron con la banda en agosto de 1998, previos al anuncio alto el fuego, que entró en vigor el 18 de septiembre de aquel año.

En noviembre, los reyes de España viajan a Cuba. Se trata de la primera vez que un monarca español visita la isla. Justo antes de su regreso a España, el rey expresa ante el dictador comunista un deseo: “Que Cuba se abra a Cuba” (Luca de Tena, 2003: 255).

Otras noticias de ese año son: el 16 de enero, el Banco de Santander y el Banco Central Hispano se fusionan en una nueva sociedad: BSCH; en febrero, Clinton es declarado no culpable en el caso Lewinski y el Senado le absuelve de las acusaciones de perjurio y obstrucción a la justicia.

Por otra parte, el 23 de abril, el poeta José Hierro recibe el Premio Cervantes solo un mes después de obtener el de la Crítica.

En mayo, dos noticias destacan, a nivel nacional: José Borrell renuncia a su cargo como candidato socialista del PSOE a la presidencia del Gobierno; y ese mismo mes, a nivel internacional, el Tribunal Penal de la Haya decide procesar a Milosevic

por crímenes de guerra. En agosto, un terremoto causa 45.000 muertos en Turquía.

El 1 de octubre, Gunter Grass obtiene el Nobel de Literatura. El 7 de octubre, el Liceo de Barcelona abre de nuevo sus puertas, tras cinco años cerrado por un incendio, con la representación de *Turandot*. El 29 de noviembre, David Trimble es elegido ministro principal del primer Gobierno autónomo del Ulster.

El 14 de diciembre, en cumplimiento del acuerdo Carter-Torrijos de 1977, EE UU entrega a Panamá el Canal. A la ceremonia acudieron numerosos presidentes y jefes de Estado (entre ellos, don Juan Carlos).

- **¿Y cuál era la situación de los medios de comunicación en esos momentos? ¿Y de la radio?**

El sociólogo Amando de Miguel, en su estudio de la sociedad española de los 90, dice que:

“Lo más peculiar de la situación de los medios de comunicación en España en estos años es el auge de la radio, aún después de la generalización de la televisión. Se trata de un “medio caliente”, es decir, la radio no es una representación de la realidad –como sucede con los otros medios– sino que es la misma realidad. Esto tiene que atraer sobremanera a una cultura realista y oral, como es la española”.

En aquel momento comenzaron a proliferar las tertulias en la radio y Radio Nacional de España también las incluyó en su programación<sup>54</sup>.

---

54 "En la radio de los 90 ya nos hemos acostumbrado a que los columnistas de mayor prestigio en los periódicos hablen y escriban para la radio. Estamos tan acostumbrados a ello que nos parece un fenómeno normal. Pues bien se trata de algo reciente" (de Miguel, 1992).



## Capítulo 4. Esquema general de programación. Las secciones de cada módulo

---

### 4.1. ESQUEMA GENERAL DE PROGRAMACIÓN

Continuamos con la Memoria de la Secretaría General de Radio Nacional de España, enviada el 16 de enero de 1994 desde la Dirección de los Servicios Informativos y la Dirección de Emisoras Territoriales a las distintas emisoras de todo el país.

En el apartado de la memoria al que hace referencia este capítulo de la tesis se incluyó un esquema-tipo de la programación para un módulo horario, con las secciones de cada módulo, los titulares, el boletín, los programas de servicio, etc. de una jornada laboral (la mañana, la tarde y la noche) e incluso la propuesta de programación de lunes a sábado y de fin de semana de Radio 5 Todo Noticias, finalizando con las normas de estilo, que incluiremos más adelante en un capítulo específico (RNE, 1994)<sup>55</sup>.

#### 4.1.1 LOS TITULARES

Cada titular debe resumir una noticia y tener una extensión que no sobrepase las dos líneas de texto. Lo idóneo sería incluir titulares de 15 noticias en los dos minutos que dura una desconexión de Titulares de Radio 5 Todo Noticias, que suelen ser a las horas menos cuarto y a las horas y cuarto, ya que el boletín principal suele hacerse a las horas en punto y un poco menos extenso a las y media. Con los titulares se trata de resumir todos los aspectos de la actualidad.

---

55 Apartado III Esquema General de Programación.

#### **4.1.2 EL BOLETÍN**

El boletín comprende las siguientes secciones:

- Titulares: 2 minutos.
- Noticias: 5 minutos.
- El tiempo: 1 minuto.
- Deportes: 2 minutos.

Total: 10 minutos.

En los 5 minutos de noticias se incluirán entre cinco y siete noticias, con una duración, para cada una de ellas, de entre 40 segundos y un minuto, tanto si contiene únicamente texto, como si también presenta un testimonio sonoro o si se trata de una crónica.

La información meteorológica será la del momento de la difusión o una previsión, según la hora de la emisión.

Las noticias deportivas presentarán titulares un poco más extensos que los de las noticias generales. No serán noticias amplias, porque en muchas de las horas se incluyen secciones deportivas específicas<sup>56</sup>.

#### **4.1.3 LAS SECCIONES**

En principio, las secciones serían las siguientes: efemérides y cumpleaños, economía y empresa, agenda cultural y ocio, medio ambiente, consumo, encuestas y sociología, resumen de “Los desayunos de Radio 1”, asuntos sociales y salud, divulgación científica, la Bolsa, cocina, “España al día” (producida por las emisoras territoriales o locales), resumen de “Las mañanas de radio 1”, libros, discos, “Europa al día” (producida por los corresponsales

---

56 A lo largo de una hora de programación de Radio 5 Todo Noticias se incluía un boletín o resumen de noticias deportivas de 5 minutos.

en el extranjero), laboral, programas de TVE, curiosidades, espectáculos, resumen de “Edición de tarde”, toros, “La entrevista del día”, “Documentos 5” (reportajes), cultura.

Estas secciones se repiten a lo largo del día, actualizadas, según la audiencia potencial de cada periodo horario de emisión.

El periodo de cada sección (5 minutos) podía estar dedicado a una cuestión de esa misma duración, o a dos asuntos, de 2 y 3 minutos, por ejemplo.

También se contempla la posibilidad de que una sección tenga una duración mayor en función de la actualidad, y en este caso abarcaría la duración de dos secciones (10 minutos), interrumpida por los 2 minutos de los titulares, es decir, desde el minuto 10 al minuto 22, por ejemplo.

Por imperativos de la actualidad, una sección habitual podía ser sustituida en un módulo determinado por la ampliación del boletín de noticias o de una noticia destacada mediante un reportaje, una crónica, etcétera.

Estos periodos horarios de 3 o 5 minutos, y en algunas ocasiones de 13 minutos, son, en determinadas horas, programas territoriales o locales, producidos en consecuencia, por las emisoras territoriales o locales.

#### **4.1.4 LOS PROGRAMAS DE SERVICIO**

Eran secciones destinadas a ofrecer a la audiencia mensajes de socorro: cuñas de autopromoción, breves conexiones con acontecimientos que se están desarrollando en el momento de la emisión o cuestiones que en otros momentos de la jornada tienen una cobertura más amplia (tráfico, bolsa, divisas, el tiempo, etcétera).

Estos breves programas de servicio están situados entre dos secciones para que puedan servir de ajuste en el minutado.

#### **4.1.5 CONSIDERACIONES GENERALES**

En general, se trata de un esquema rígido para la información pura (boletines y titulares), y flexible para las secciones y los programas de servicio.

Secciones y programas de servicio pueden tener, según la hora o el día de emisión, estilos y formatos diferentes:

1. Información reposada y documentada.
2. Secciones compuestas por noticias muy breves.
3. Secciones monográficas (deportes, efemérides, cultura, etcétera).
4. Dentro de la programación semanal, conviene diferenciar el contenido de los programas:
5. De lunes a jueves.
6. El viernes: los programas de los viernes deben estar enfocados al fin de semana.

En cuanto a los contenidos de las secciones, deben tener en cuenta los acontecimientos deportivos, sobre todo, los partidos internacionales de fútbol de los martes, miércoles o jueves, y los acontecimientos especiales, de los que se informará mediante breves y frecuentes conexiones en los boletines o en las secciones.

#### **4.1.6 CIRCUITOS DE CONTRIBUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS SEÑALES DE RNE**

En las reuniones mantenidas con la Dirección Técnica desde el 18 de octubre de 1993 hasta comienzos del año 1994, se fijaron los circuitos para la contribución y distribución de las señales de RNE y se establecieron las siguientes normas:

1. Radio 1 OM y Radio 1 FM emitirán el mismo programa.
2. En Radio 1 se mantendrán las mismas desconexiones que ahora para los programas de las Cabeceras Territoriales: 07:55 horas, 08:55 horas, 11:05 horas, 13:10 horas y 17:05 horas.
3. Radio 5 OM y Radio 5 FM emitirán el mismo programa.
4. Los programas territoriales o regionales de Radio 1 no deberán coincidir en el tiempo con los programas regionales de Radio 5, si son diferentes.

5. En principio, los acontecimientos especiales de ámbito territorial (una moción de censura, un debate sobre el estado de la comunidad, etcétera) podrán ser transmitidos en directo por Radio 5 FM.

#### 4.1.7 ESQUEMA TIPO DE UN MÓDULO HORARIO

En estas mismas fechas, inicio del curso 93-94, y en el apartado Esquema General de Programación, se elaboró un esquema-tipo de un módulo horario, una hora completa de programación de Radio 5 Todo Noticias, minuto a minuto, dividida en distintas secciones y comprendiendo la duración de las mismas. Sirva de ejemplo la tabla que a continuación reproducimos:

**Tabla 1. Esquema-tipo de un módulo horario de Radio 5 Todo Noticias.**

MINUTO	SECCIÓN	DURACIÓN
00	Titulares	02´
02	Noticias	05´
07	El tiempo	01´
08	Deportes	02´
10	Sección/ Prog. territorial o local	05´
15	Titulares	02´
17	Sección	05´
22	Servicio Público	03´
25	Sección/ Prog. territorial o local	05´
30	Titulares	02´
32	Noticias	05´
37	El Tiempo	01´
38	Deportes	02´
40	Sección/ Prog. territorial o local	05´
45	Titulares	02´
47	Sección	05´
52	Servicio Público	03´
55	Sección	05´

## 4.2. PROGRAMACIÓN DE UNA JORNADA LABORAL

La programación de una jornada laboral en Radio 5 Todo Noticias desde sus inicios en abril de 1994 abarcaba, desde las 6 de la mañana hasta la una de la madrugada, y se dividía entre La Mañana, La Tarde y La Noche. Tal y como se señalaba textualmente en las consideraciones generales de la Memoria de la Secretaría General de Radio Nacional de España: “Radio 5 emitirá, en conexión con Radio 1 (Radio Nacional), tres de los principales diarios hablados (08:00, 14:00 y 24:00) porque estos constituyen unos programas estructurados de información. No se ha previsto la emisión del Diario Hablado de las 20:00 porque su función informativa es equiparable a la prestada por un módulo informativo horario de Radio 5” (RNE, 1994)<sup>57</sup>.

Se establecieron una serie de normas o indicaciones de lo que debían contener los distintos tramos horarios de cada jornada laboral. Veamos a continuación lo que se indicaba para cada uno.

### 4.2.1. LA MAÑANA

- **De 07:00 a 08:00 horas**, Radio 5 emitirá información general, resumen de la jornada anterior y avance de la jornada que comienza, para oyentes que se incorporan y abandonan constantemente la escucha, con inclusión de información de servicio (tráfico, horario de trenes, etcétera) y de agenda (efemérides, cumpleaños, santoral, etcétera), orientada hacia las situaciones de tránsito desde el hogar al puesto de trabajo (temperaturas, por ejemplo) y, en general, hacia personas activas.
- **De 09:00 a 10:00 horas**, tras la emisión del diario hablado “España a las 8”, en conexión con Radio 1 (Radio Nacional), y las actuales desconexiones de las 03:00 horas a 09:00 horas, continuará la línea de información general, de resumen y avance, orientada hacia una audiencia que se estabiliza, tanto en el hogar como en el puesto de trabajo.

---

57 Apartado 2. Programación de una jornada laboral.

En este tramo horario disminuirá la información de servicio urbano (como por ejemplo, el tráfico), pero manteniéndola en antena, y se estabilizará la información tipo agenda (efemérides, etcétera) y de orientación hacia la calle (tiempo, temperatura), pensando en la incorporación a la escucha de la radio de las amas de casa y de los jóvenes no activos.

- **De 10:00 a 14:00 horas**, la información en este espacio de tiempo se volcará en lo que está ocurriendo y en secciones prácticas de consumo, la Bolsa, laboral, medio ambiente, salud, asuntos sociales, entre otros.

#### 4.2.2. LA TARDE

- **De 15:00 a 17:00 horas**, tras la emisión del diario hablado de las 14:00 horas en conexión con Radio 1 (Radio Nacional), la información combinará el resumen de la jornada matutina con el avance de la jornada vespertina, pensando en la variable incorporación y abandono de la escucha radiofónica.

Se tendrá en cuenta el servicio urbano (circulación, trenes, etcétera) y la incorporación a la audiencia de los hombres y mujeres activos (la Bolsa, divisas). Se realizará una primera aproximación a la agenda lúdica, ocio, cultural y de espectáculos.

- **De 17:00 a 20:00 horas**, la información estará de nuevo volcada en lo que pasa y en los actos que comienzan o se desarrollan en esos momentos: acontecimientos deportivos, espectáculos, actos culturales y musicales, actividades juveniles. En el último tramo vuelve a tener importancia la información orientada hacia el servicio urbano (circulación, trenes, etcétera).
- **De 20:00 a 22:00 horas**, predominará la información de resumen de la jornada y la de servicio urbano, junto con los deportes, las noticias económicas y laborales, más todo lo relacionado con el entretenimiento para después del trabajo: curiosidades, películas, programación de TVE, conciertos...

### 4.2.3. LA NOCHE

- **De 22:00 a 23:00 horas**, es preciso ofrecer una información que constituya una alternativa a la televisión: reportajes, entrevistas, comentarios culturales, deporte, ocio. Debe estar presente el resumen de la jornada y un cierto avance de la jornada siguiente (efemérides, santoral, el tiempo).
- **De 00:00 a 01:00 horas**, tras la emisión del diario hablado “24 horas”, en conexión con Radio 1 (Radio Nacional), debe predominar la información de resumen de la jornada y un avance de la jornada que comienza: previsiones, efemérides, tiempo y acontecimientos deportivos, sobre todo.

### 4.2.4. CONSIDERACIONES GENERALES

Como ya hemos indicado al inicio de este apartado, Radio 5 emitiría en conexión con Radio 1 (Radio Nacional) los tres espacios informativos más importantes del día: “España a las 8”, “El día de las 14:00 horas” y “24 horas”, porque constituyen unos programas estructurados de información. No ocurrió igual con “El diario de las 20:00 horas”, debido a que su función informativa era equiparable a la prestada por un módulo informativo horario de Radio 5.

También en este punto se señalaba que no se debe temer la repetición de determinadas informaciones o secciones si se tiene en cuenta que el máximo tiempo de audición continúa en una emisión similar: la de la emisora France Info, es de 78 minutos.

Así, pues, no solo se puede, sino que se debe repetir secciones especializadas en distintos bloques horarios o, incluso, en el mismo bloque si se prevé que la audiencia potencial no es la misma.



### **4.3. PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO 5**

#### **4.3.1 PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN. DESDE LAS 07:00 DEL LUNES A LAS 07:00 DEL SÁBADO**

Los módulos horarios que no figuran en la siguiente relación no contienen programas territoriales ni locales. Todas sus secciones son producidas en la redacción central. Se recuerda que a las 08:00 horas, 14:00 horas y 23:00 horas, Radio 5 emite los diarios hablados en conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

- **07:00-08:00 horas y 09:00-10:00 horas**

Programa informativo local en el minuto 10 (5 minutos), en el minuto 22 (3 minutos), en el minuto 40 (5 minutos) y en el minuto 52 (3 minutos).

En los minutos 10 y 40, con información sobre el tráfico en las ciudades en que su incidencia sea de interés para la actividad urbana, junto con otras cuestiones locales. En las demás, solo información sobre otros asuntos locales.

En los minutos 22 y 52, información exclusivamente sobre el tráfico en las ciudades señaladas. En las demás, noticias sobre otras cuestiones locales.

- **10:00-11:00 horas**

Programa informativo territorial en el minuto 17 (13 minutos) y programa informativo local en el minuto 10 (5 minutos) y en el minuto 52 (3 minutos).

- **11:00-12:00 horas**

Programa informativo local en el minuto 17 (13 minutos)

- **12:00-13:00 horas**

Programa informativo territorial en el minuto 17 (13 minutos) y programa informativo local en el minuto 40 (5 minutos)

- **15:00-16:00 horas**

En las ciudades en que el tráfico constituya una incidencia para la actividad urbana, programa informativo local sobre la circulación en el minuto 10 (5 minutos), en el 22 (3 minutos), en el 40 (5 minutos) y en el 52 (3 minutos). En las demás emisoras, programa nacional producido en la redacción central.

- **16:00-17:00 horas**

Programa informativo local con datos sobre el tráfico en aquellas ciudades en que este incida en la vida urbana, en el minuto 10 (5 minutos), en el 40 (5 minutos) y en el 52 (3 minutos). En las demás emisoras, información sobre otros asuntos de la vida local.

- **19:00-20:00 horas**

Programa informativo territorial en el minuto 10 (5 minutos) y local en el minuto 40 (5 minutos), con datos sobre el tráfico donde sea noticia de interés.

- **20:00-21:00 horas**

Programa informativo local en el minuto 10 (5 minutos), en el minuto 22 (3 minutos), en el 40 (5 minutos) y en el 52 (3 minutos), en las ciudades en que el tráfico repercute en la actividad urbana. En las demás emisoras, programa nacional producido en la redacción central.

De 01:00 a 07:00 horas, segunda edición de los programas que a continuación se relacionan. En el minuto 00 de cada módulo se difundirá el boletín de 5 minutos de Radio 1 (Radio Nacional).

- **01:05-02:00 horas**

“El ojo crítico” (2ª edición).

- **02:05-03:00 horas**

“Los desayunos de Radio 1” (2ª edición).

- **03:05-04:00 horas**

“Las cosas como son...” (2ª edición).

- **04:05-05:00 horas**

“Radiogaceta de los deportes” (2ª edición).

- **05:00-06:00 horas**

Continúa “Radiogaceta de los deportes” (2ª edición).

En el minuto 30, Titulares. En el minuto 33, “Lo mejor de Radio 1” (Resumen de las entrevistas emitidas a lo largo de la jornada anterior).

- **06:05-07:00 horas**

“Clásicos populares” (2ª edición).

#### **4.3.2 PROPUESTAS DE PROGRAMACIÓN DESDE LAS 07:00 DEL SÁBADO A LAS 07:00 DEL LUNES (FINES DE SEMANA)**

Excepto cuando se formula un diario hablado, en el minuto 00 de cada hora se emitirá un boletín de 5 minutos, en conexión con Radio 1 (Radio Nacional); y en el minuto 30 de cada módulo horario, titulares.

##### **SÁBADO**

- **07:05-08:00 horas**

Programa musical.

- **08:00-09:30 horas**

“España a las 8” y “España a las 9”: informativos de fines de semanas, en conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

- **09:30-12:00 horas**

Radio 5 Fin de semana.

- **12:05-12:30 horas**

Sorteo de la Lotería Nacional.

- **12:33-13:00 horas**

Programa territorial o programa local.

- **13:05-14:00 horas**

Radio 5 Fin de semana.

- **14:00-15:00 horas**

Diario hablado y avance deportivo. Conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

- **15:05-19:30 horas**

Programa Ómnibus: efemérides, santoral, onomásticas, el tiempo, el tráfico y las carreteras; el tiempo en cada comunidad autónoma, rueda de temperaturas por comunidades, agenda cultural, ocio, conexiones con las redacciones de deportes y toros, etcétera; y con música entre sección y sección.

Radio 5 Fin de semana

- **19:33-20:00 horas**

Programa territorial (con una sección dedicada a la actividad del Parlamento de la comunidad autónoma).

- **20:00-20:30 horas**

Diario hablado, conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

- **20:33-21:00 horas**

“De cine y video”.

- **21:05-22:00 horas**

Radio 5 Fin de semana.

- **22:05-23:00 horas**

“Españoles en la mar” (edición nacional).

- **23.00-23:30 horas**

“24 horas”, informativo, conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

- **23:30-24:00 horas**

“Clarín”, espacio taurino, conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

**DOMINGO**

- **00:5-08:00 horas**

Programa musical.

- **08:00-08:15 horas**

“España a las 8”, conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

- **08:15-09:00 horas**

Radio 5 Fin de semana.

- **09:00-09:30 horas**

“España a las 9”, conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

- **09:30-12:30 horas**

Radio 5 Fin de semana.

- **12:33-13:00 horas**

Programa territorial o programa local.

- **13:05-14.00 horas**

Radio 5 Fin de semana.

- **14:00-15.00 horas**

Diario hablado y avance deportivo, conexión con Radio 1 (Radio Nacional).

- **15:09-19:30 horas**

Radio 5 Fin de semana.

- **19:33-20:00 horas**

Programa territorial (preferentemente deportivo).

- **20:05-20:30 horas**

Radio 5 Fin de semana.

- **20:33-21:00 horas**

“De cine y video”.

- **21:00-21:30 horas**

Diario hablado.

- **21:30-22:00 horas**

Programa sobre el Parlamento Nacional.

- **22:05-23:00 horas**

“Españoles en la mar” (edición nacional).

- **23:00-24:00 horas**

“24 horas” y “Radio gaceta de los deportes”.

## **LUNES**

- **00:50-01:00 horas**

Fiesta.

- **01:05-07.00 horas**

Programa musical.

## Capítulo 5. Normas de estilo

---

La Memoria de la Nueva Radio 5 de la Secretaría General de Radio Nacional de España enviada a todas las emisoras territoriales, en enero de 1994, se cerraba con el apartado: “Normas de Estilo”. Con ellas queremos comenzar un nuevo capítulo en el que recogemos todas las normas de estilo que se elaboraron en aquel momento con motivo de la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias. Así, junto a las realizadas por la dirección de los Servicios Informativos de Radio Nacional de España en Madrid, incluiremos también las elaboradas desde la Jefatura de Informativos de RNE en Andalucía.

Las normas de estilo de la Memoria de la Nueva Radio 5 comenzaban así: “Los redactores de Radio 5 Todo Noticias deben utilizar un único estilo en las diferentes secciones de cada módulo horario para que la audiencia identifique la emisión, al margen del indicativo o de las sintonías”.

“El estilo– continuaba el texto– deberá tener dos modos y dos ritmos diferentes, uno para los Boletines y otro para las Secciones”:

### **5.1. PARA EL BOLETÍN**

El boletín debe estar estructurado en titulares, noticias, el tiempo, y deportes.

El redactor debe utilizar un lenguaje directo, frío, contundente y llamativo.

Una noticia es siempre un titular. Todo lo demás es ampliación. Por eso, la redacción de cada noticia debe ser clara, sencilla y desprovista de palabras y de datos que no respondan a las clásicas interrogantes: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué.

El redactor debe eliminar lo que coloquialmente se entiende como literatura en la noticia y el lenguaje viciado que puede adquirir al introducir florituras la tercera o cuarta vez que redacta la misma información.

Los redactores deben recordar que en la emisión que mayor éxito ha alcanzado con este esquema de programación, la audición continuada máxima no superaba los 78 minutos.

De ello se deduce que a los redactores y jefes de Servicios Informativos no debe preocuparles la repetición de determinadas noticias. La repetición es la base del esquema de la nueva Radio 5.

Sin embargo, redactores y jefes no deben de confundir repetición con monotonía: todas las noticias tienen diferentes ángulos para ser abordadas según la hora en que se producen o según los detalles que van apareciendo con el tiempo.

## **5.2. SECCIONES**

Tanto si se trata de la ampliación de la noticia de un Boletín como si es una información especializada, el redactor debe intentar acercar más el tema al oyente mediante la presentación de la información, con fórmulas del tipo: “Llamamos ahora su atención sobre...” o “Una información de especial interés para usted, que sigue las novedades musicales...”, para que esta parte de la programación sea más individualizada.

Como norma general, los redactores de la nueva Radio 5 deben hacer una radio implícita y no una radio obvia y explícita. Es decir, deben desterrar las muletillas y anuncios obvios, especialmente en los boletines.

El oyente sabe que está escuchando, por su formato, unos titulares con los que se tratan noticias (por su amplitud) o información sobre deportes o sobre el tiempo (por el contenido de la información). También percibe que termina un tipo de información y comienza otro gracias a las sintonías.

Si el redactor es consciente de que está trabajando para el medio radiofónico, sabe que ello significa utilizar fórmulas radiofónicas, sonoras e implícitas: cuando termina una sección, suena la sintonía de los titulares y el presentador empieza a leerlos sin más explicaciones; mientras que el final de los titulares estará marcado por otra sintonía, también sin más explicaciones.



### 5.3. NORMAS DOMÉSTICAS DE ESTILO Y DE MÉTODO DE TRABAJO (RNE ANDALUCÍA)

En los primeros meses de 1994, y ante la inminente puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias, desde la Jefatura de Informativos de RNE en Andalucía, emisora de Sevilla, también se elaboraron unas normas de estilo y métodos de trabajo para los informativos territoriales y noticias enviadas a Madrid para los boletines y diarios hablados, así como crónicas llegadas a la redacción regional desde otras emisoras. Aprovechando la creación de la emisora todo-noticias, se revisaron todas las normas de estilo y método de trabajo de los Servicios Informativos de Radio Nacional de España en la comunidad autónoma andaluza.

Estas normas eran las siguientes:

- Frases cortas y claras, con sujeto, verbo y predicado o complemento.
- Cuidado máximo de la construcción de las frases. Cualquier redactor debe leer sin dificultades el texto elaborado por otro compañero.
- Nada de párrafos largos.
- Cuidado extremos con las puntuaciones.
- Mantenimiento del *lead*<sup>58</sup> y desarrollo en los Diarios Hablados.
- *Lead* concreto, claro y breve, incluyendo los elementos más destacados del tema.
- El desarrollo será a partir del *lead*, sin repetición de lo ya dicho en este, a no ser que el tratamiento del tema precise abundar en lo anteriormente expuesto.
- Titulares breves, claros y directos.
- Inclusión de documentos sonoros cuando realmente aporten algo a la información. De lo contrario, es preferible que el redactor explique el tema.

---

58 Se entiende por *lead*, el encabezamiento de la noticia.

- En el desarrollo de una información, nunca se debe dar paso a un documento sonoro contando antes lo que dice el citado documento.
- Cuidar la calidad del sonido de las grabaciones.
- Cuando se produzca una intervención desde el exterior, siempre habrá que pactar con el editor o equipo de edición el *lead* y el desarrollo, para evitar reiteraciones.
- Seguir el mismo procedimiento con crónicas de otras emisoras.
- Eliminar frases o muletillas como “la pertinaz sequía”, “valoro positivamente” o “como ustedes saben”, por citar algunas de las más habituales.
- Los temas, a partir de ahora, tendrán una mayor elaboración en la Redacción regional. Esto supondrá una menor petición de crónicas, grabadas o directas ya cerradas, a las emisoras, y una mayor demanda de datos o de documentos sonoros sueltos, para la elaboración de una información única. Esto permitirá una mayor concreción de los temas y un aprovechamiento del tiempo informativo en antena, siempre que se trate de cuestiones que presenten varias vertientes.
- Las peticiones de crónicas se mantendrán siempre que la importancia o la inmediatez del tema lo requieran.
- Cuando sea un tema cerrado en el tiempo, a las emisoras se les demandará una sola crónica. Las sucesivas informaciones que se den de este tema, para boletines o diarios, se elaborarán en la Redacción regional, salvo que, por la importancia que pueda tener, se considere conveniente que el protagonismo deba ser asumido por la emisora en cuestión.
- Sí se pedirán a las emisoras crónicas previas sobre hechos que vayan a suceder en las próximas horas o al día siguiente, siempre que tengan relevancia suficiente.
- La valoración de los temas debe ser la misma en Boletines que en los Diarios, por lo que cuando se produzca una coincidencia horaria, como sucede en el bloque de la mañana, y salvo noticias de última hora, debe mantenerse el

mismo esquema y orden. Los responsables de ambas ediciones deben de hablar entre sí y unificar criterios.

- Cada redactor asumirá la elaboración de un tema para todos los diarios durante los que la citada información tenga vigencia. Es decir, el redactor que haya elaborado un tema para el Diario de la una de la tarde, si la noticia lo requiere, deberá hacer, de acuerdo con el editor, las versiones correspondientes para el Informativo de las 19:50 horas, de ese día, y para el de las 08:30 horas del día siguiente.
- En cada bloque horario de trabajo, mañana, tarde, noche y fin de semana, se deberán realizar rondas permanente, cada una o dos horas, con todos los organismos de servicio público (policía nacional, policía local, bomberos...).

- **Boletines**

De la misma forma, se plasmaron unas normas de estilo específicas para los boletines de cinco minutos de las 07:55 horas, 08:55 horas, 11:05 horas y 17:05 horas. Estas eran:

- El lenguaje deber ser muy claro y directo.
- En el menor número posible de líneas hay que dar todos los elementos de la noticia.
- En cinco minutos, el oyente debe tener una idea muy clara de lo que pasa a esa hora en Andalucía.
- En cada boletín se apostará por dos o tres temas que se considerarán los más importantes. A ellos se les otorgará mayor atención y tiempo, pudiéndose incluir algún documento sonoro, siempre que sea breve y que aporte algo clave. Las restantes noticias, siempre que se pueda, y de acuerdo con el volumen de temas existentes, deben facilitarse como titulares, pero incluyendo todos los argumentos de que se disponga. Este método no supone el contar los temas como si fuesen telegramas, aunque sí demanda un mayor esfuerzo de síntesis y tener los conceptos muy claros.

- Los responsables de los respectivos segmentos, los equipos de edición o los encargados de la elaboración de los boletines son los que deberán marcar la importancia de los temas y la valoración que se le dará a cada uno.
- En los dos primeros boletines de la mañana, 07:55 horas y 08:55 horas, se incluirá información del tiempo y las temperaturas. En los demás se incluirá si tiene relevancia informativa. Las noticias que manden en los dos primeros boletines de la mañana se reelaborarán, para evitar una repetición textual en ambos boletines.
- El boletín de las 11:05 horas debe ser un adelanto del diario de las 13:05 horas y recoger lo que esté sucediendo en ese momento.
- El boletín de las 17:05 horas debe ser un resumen de todo lo ocurrido hasta esa hora y un anticipo de las previsiones. No debe ser una repetición textual del informativo de las 13:05 horas, por lo que hay que incorporar el mayor número posible de nuevas noticias.

#### **5.4. NORMAS DE REDACCIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (SERVICIOS INFORMATIVOS)**

Dentro de este capítulo de normas de estilo nos parece interesante incluir las normas de redacción para boletines informativos que se elaboraron desde los Servicios Informativos de Radio Nacional de España, en Madrid, para todas las emisoras territoriales.

Creemos que, coincidiendo con el lanzamiento de Radio 5 Todo Noticias, se analizaron minuciosamente los boletines horarios de RNE y se desarrollaron estas normas que servirían de guía a todos los redactores de la radio pública; unas normas que siguen vigentes hoy.

##### **5.4.1 INTRODUCCIÓN**

Los boletines informativos horarios de RNE no han tenido estructura uniforme ni continuidad de contenidos durante los últimos años y han oscilado desde ser “los hermanos

pobres” de los Servicios Informativos (incluso en la época de máximo auge de la información radiofónica) a ser “el coche-escoba” que recoge todo aquello que no encuentra sitio en los diarios hablados. Noticias de cuarta fila junto a conexiones de última hora, de contenidos y duración imprevisibles e informaciones importantes, emitidas a veces con una redacción poco correcta, han venido ofreciendo un perfil de la actualidad poco valorado, mal elaborado y, en consecuencia, poco útil para el oyente.

#### 5.4.2 CONSIDERACIONES PREVIAS

1. El boletín informativo debe ser en sí mismo suficiente, para que un oyente que se incorpora en ese momento a la programación tenga un panorama lo más completo posible de las noticias más importantes e interesantes de la actualidad; y atractivo, para que el oyente siga la programación durante varias horas.
2. Una idea deberá calar profundamente en todos los Servicios Informativos. En líneas generales, una noticia que no merece ser incluida en un Diario Hablado tampoco lo merece en un Boletín Informativo. Y hay que añadir que no todas las que tienen un hueco en el Diario Hablado lo tienen en un Boletín Informativo, por la propia extensión de este.
3. Otra idea fundamental: el periodista no trabaja de diario hablado en diario hablado. El panorama informativo se dibuja de Boletín en Boletín y se amplía en el diario hablado.
4. Si la valoración de las noticias para Boletines Informativos no debe ser muy diferente de la que se haga para un diario hablado, sí debe serlo la forma de redactar; y de este punto depende casi en exclusiva el éxito de la nueva estructura de los nuevos boletines informativos. Se puede hacer la mejor selección de noticias y venirse abajo, porque la redacción y la extensión de las mismas no eran las correctas.
5. Tercera idea fundamental, simple, pero práctica: una noticia es una frase con sujeto, verbo y predicado y lo demás es ampliación. Es una cuestión simple,

pero se olvida casi en el cien por cien de las ocasiones, incluso como planteamiento inicial. Si un hecho no puede reducirse a la citada extensión es porque no somos capaces de transformarlo en noticia. Con esta mentalidad hay que afrontar la redacción de una noticia en general y, especialmente, en un Boletín Informativo.

6. En un boletín informativo caben hasta ocho noticias de 30 segundos; 12 noticias de 20 segundos; y, si jugamos con titulares-resumen de 5 segundos y noticias de 20, 30 y 40 segundos, las posibilidades de un Boletín Informativo son numerosas para ofrecer un buen y cuidado panorama de actualidades; panorama que se viene abajo con una conexión incontrolada o dos o tres noticias no ajustadas.
7. El margen de maniobra en un boletín informativo es muy pequeño, de apenas cuatro minutos. Descontadas sintonías de entrada y salida, las posibilidades de recuperar tiempo son casi imposibles.
8. La elaboración deberá ser especialmente cuidadosa con las noticias que permanecen durante varias horas en primer plano. Deben contener todos los elementos básicos para un oyente nuevo y un enfoque diferente y detalles significativos distintos para el oyente continuo, sin que por eso su duración se extienda fuera de los límites señalados.
9. La mañana empieza con el boletín informativo de las 10:00 horas y deberá recoger las últimas noticias, el avance con contenidos de las previsiones más importantes y un resumen de lo más destacado desde la noche anterior, incluso para el improbable oyente de los diarios hablados de 24:00 horas y “España a las 8” y que sigue en la sintonía a las 10:00 horas. Con los usos televisivos actuales –incompatibles con escuchar la radio–, el oyente de primera hora de la mañana tiene su última referencia informativa en la tarde-noche anterior, por lo cual, la evolución de las noticias que comenzaron el día antes son novedad para él junto a las estrictamente desconocidas, a lo que se añade un breve avance de lo que puede traer la jornada, no como agenda, sino desde la valoración profesional de lo que puede resultar interesante.

10. Por ello, desde el boletín informativo de las 10:00 horas se hace una apuesta por determinadas noticias que, excepto novedades de la actualidad, abrirán los Boletines Informativos. Esta apuesta debe ser más consistente después del Consejo de Redacción de las 9:30, donde se dibuja el panorama informativo de la mañana. Resulta obvio decir que cualquier noticia importante modifica el orden de las noticias, pero no la estructura del Boletín Informativo, excepto en los despliegues especiales que, no obstante, deben respetar, al menos, los 30 segundos finales para titulares de otras noticias.
11. El efecto arrastre o panorama o resumen se conforma en titulares de cierre del boletín informativo que van cambiando con el avance de la mañana y se recomponen especialmente en el boletín informativo de las 13:00 horas, que se constituye en avance del diario hablado de las 14:00 horas, aunque no se diga así en antena.
12. Todos los boletines informativos de madrugada, inmediatamente posteriores a un diario hablado, son básicamente un resumen de este; y todos los boletines informativos inmediatamente anteriores a un diario hablado, un avance del mismo.
13. Desde el boletín informativo de las 16:00 horas se reinicia el ciclo informativo de la tarde con los mismos argumentos expresados para la mañana.
14. Los Boletines Informativos ofrecerán un completo panorama informativo y un balance de la jornada anterior, y comenzarán a avanzar, a medida que se acercan “España a las 6” y “España a las 7”, las informaciones que se consideran de interés del día siguiente, especialmente de la mañana.

#### **5.4.3 NUEVA ESTRUCTURA DE LOS BOLETINES INFORMATIVOS**

Las normas de redacción de los boletines informativos elaboradas por la dirección de los Servicios Informativos de Radio Nacional de España se completaban con otros apartados como los que vamos a reproducir a continuación.

Se trataba de la nueva estructura de los boletines informativos, su nuevo formato y las normas de redacción, estilo y contenidos de estos. Como se apuntaba al principio de este informe, había que dar un giro a los boletines informativos y mejorarlos para hacerlos atractivos.

A continuación reproducimos la propuesta de la nueva estructura de los boletines informativos:

1. Los boletines informativos deben ofrecer siempre un panorama completo de las noticias más importantes e interesantes del momento y de las últimas horas.
2. Es imprescindible que las noticias tengan referencias horarias para que el oyente sitúe en el tiempo la información (hace unas horas, esta mañana, hace unos minutos, dentro de una hora, etcétera).
3. De las noticias más antiguas, se presentarán en primer lugar los detalles más novedosos y se completarán con los detalles esenciales sin darlas nunca por sabidas.
4. las noticias más antiguas e imprescindibles para conformar un buen panorama informativo, excepto que se mantengan por su actualidad en los primeros lugares, serán recogidas en breves sumarios o titulares al final del Boletín Informativo.
5. Ninguna noticia importante o interesante del momento o de las últimas horas debe desaparecer de un boletín informativo, excepto si su vigencia se ha agotado. Esto incluye las llamadas noticias de interés humano, que pueden o no incluirse en el siguiente diario hablado, según el volumen de información. En su primera emisión, debe ser una noticia corta, para mantenerse luego como breves o titulares finales.



6. Son Boletines Informativos resumen de diarios hablados y novedades los de las 09:00 horas, 15:00 horas, 21:00 horas y 01:00 horas<sup>59</sup>.
7. Son boletines informativos resumen de todo el periodo anterior y avance de contenidos de diarios hablados los de las 13:00 horas, 19:00 horas y 23:00 horas. En consecuencia, valoran la información según las previsiones del diario hablado posterior. Obviamente, como todos, incluyen novedades importantes e interesantes.
8. Para un día normal, sin coberturas especiales que no deben olvidar nunca otras noticias, la estructura del boletín informativo debería incluir:
  - Una o dos noticias consideradas del día o destacadas con una duración máxima de entre 40 segundos y un minuto cada una.
  - Unas cuatro o cinco noticias de duración entre 20 segundos y 30 segundos cada una.
  - Un número aproximado de seis noticias arrastre con formato de titulares.
  - Información del tiempo, con datos generales muy seleccionados y significativos que serán relativos al fin de semana, los viernes o antes del comienzo de puentes festivos.

#### **5.4.4 FORMATO DE LOS NUEVOS BOLETINES INFORMATIVOS**

El siguiente apartado del documento que venimos desarrollando hacía referencia al formato de los nuevos boletines informativos. Entre otras cuestiones, indicaba que el conductor del boletín informativo sería preferiblemente el mismo, la forma en que se debía saludar y despedirse y la lectura de las noticias a dos voces

---

59 El boletín Informativo de la 01:00 horas cambió a las 00:00 horas a partir de septiembre de ese año.

1. El conductor del boletín informativo será preferiblemente siempre el mismo y empezará directamente con las noticias después del “buenos días/tardes/noches” sin anunciar las noticias, por ser algo evidente.
2. A estos efectos, y siempre que haya que dar una conexión, serán “buenos días” desde las 06:00 horas, hasta las 12.00 horas (ambas inclusive) y “buenas noches” desde las 21.00 horas, hasta las 05.00 (ambas inclusive). Y ello cualquiera que sea la estación del año.
1. Las noticias serán leídas preferiblemente por dos veces (mejor una masculina y otra femenina). Cada voz leerá una noticia completa, sin distinción entre titular y resto de la noticia.
2. La despedida se hará bajo la fórmula: “próximo servicio informativo en RNE a las (...), las (...) en Canarias” y “buenos días/tardes/noches”.
3. Evitar referencias ociosas del tipo: “en el panorama internacional”, “volvemos a la información nacional”, etcétera. Se leen las noticias sin más.
4. Situar siempre las noticias internacionales con el país de referencia al comienzo: Perú, Rusia, Francia... O bien: en Perú, en Rusia, en Francia..., según convenga a la redacción y lectura.
5. Como criterio general, a igualdad de importancia de una noticia nacional y otra internacional, primará la nacional. De las nacionales, las de carácter social y que tengan interés general y de servicio público primarán sobre las estrictamente políticas, económicas o de cualquier otro carácter.

#### **5.4.5 NORMAS DE REDACCIÓN, ESTILO Y CONTENIDOS EN LOS BOLETINES INFORMATIVOS**

Este informe concluía con la normas de redacción, estilo y contenidos en los boletines informativos; un amplio apartado con 16 recomendaciones que desarrollamos a continuación:

1. Como norma general, un boletín informativo no pretende explicar todas las noticias, sino que trata de enunciar la actualidad con los detalles más

imprescindibles. Convendría recordar siempre el qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué (principios fundamentales en periodismo).

2. La capacidad de síntesis es fundamental en la información radiofónica. También la claridad. El periodista debe saber mucho, conocer bastante de una información, para poder escoger los datos imprescindibles de una noticia, no para darlos todos. Esto significa que deberá interrogarse sobre aspectos no claros o desconocidos que servirán para mejorar el contenido de la noticia. Significa también que le permitirá conocer detalles que le servirán para valorar las novedades y la evolución de una información.
3. Una información en conexión no debe apartarse de las normas generales y el periodista no debe olvidar que está para transmitir una noticia escuetamente.
4. Los pasos desde el estudio a una conexión o grabación deben limitarse a un titular y el periodista en servicio exterior o en una emisora territorial deberá dar continuidad al relato sin que se produzcan repeticiones que siempre resultan lamentables.
5. El editor de boletín informativo saludará con “buenos días/tardes/noches” únicamente cuando sean conexiones en directo y nunca despedirá dando las gracias y el nombre del periodista.
6. La comunicación previa del periodista que está en un servicio exterior con la Redacción es imprescindible, tanto para que se valore la información que tiene como para concretar la noticia, el paso y la forma. En este caso, el criterio del jefe de Redacción, del coordinador o, por su indicación, del editor –que están en la globalidad del Boletín Informativo– prevalecerá sobre el único punto de visión que tenga el periodista en un servicio exterior.
7. La fórmula de conexión será, siempre que se haga con otra Redacción o estudio de la red: “RNE en... y el nombre del periodista”. Si es un corresponsal o un enviado especial, se presentará siempre con esa característica.

8. Cuando una información sea propia o se trate de unas declaraciones en exclusiva a RNE, siempre se citará a RNE; y si es a un programa, el nombre del programa, textualmente. Nunca “en declaraciones a esta emisora” o similares.
9. Una conexión en directo no solo da importancia al contenido, sino que lo resalta sobre el resto de noticias leídas en estudio o en crónica grabada, por lo que debe valorarse especialmente en el contexto del Boletín Informativo.
10. Toda conexión en directo debe ser comprobada previamente por el realizador del boletín informativo con el periodista que está cubriendo el servicio exterior.
11. La utilización de testimonios debe supeditarse a lo que sea importante escuchar o adquiera tintes especiales en voz del protagonista y que requerirán del periodista cierta dramatización. Su utilización en un boletín informativo debe quedar para lo imprescindible, dado el tiempo del que se dispone.
12. Si se opta por enviar un testimonio a la redacción, deberá hacerse con los suficientes detalles como para permitir al editor situarlo perfectamente y en su contexto. En estos casos, en el momento de su emisión, el editor ofrecerá el nombre del periodista que lo ha captado en sus diferentes posibilidades: “recogido por...”, “obtenido en exclusiva por...”, “de la entrevista realizada por...”, etcétera.
13. Un testimonio editado debe ser tan bueno, tan explícito, que no necesite más que una mínima explicación literaria. Si hay excesivo texto es porque el testimonio no es tan bueno, porque no se ha trabajado lo suficiente o porque sobra texto, sencillamente.
14. Un testimonio que no es claro y perfectamente audible no es un testimonio y, en consecuencia, es mejor contarle al oyente lo que decía esa persona. Los responsables de la redacción decidirán lo contrario en casos excepcionales.
15. La pronunciación de las palabras extranjeras o que tengan distintas posibilidades de acentuación formarán parte de un capítulo especial y de

obligado cumplimiento del Libro de Estilo. En su ausencia, se estará al criterio unificador del jefe de Redacción y del coordinador de Información.

16. La lectura de siglas queda restringida a las muy conocidas (Ejemplo: ONU, UGT, etcétera) y, en caso contrario, deberán leerse los nombres completos en primera instancia, seguidos de las siglas que en adelante, dentro de la misma noticia, podrán repetirse. En este sentido, la CEE será en adelante Comunidad Europea.

#### **5.4.6 MANUAL DE ESTILO RTVE (2010)**

El Manual de Estilo de RTVE fue aprobado por el Consejo de Administración de la Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE) el 2 de junio de 2010, y presentado ante la Comisión de Control de RTVE, en el Parlamento, por el entonces presidente de la corporación, Alberto Oliart.

El Manual de Estilo de RTVE. Directrices para los profesionales consta de una portada y siete apartados:

1. CRTVE.
2. TVE.
3. RNE.
4. Medios interactivos.
5. Cuestiones sensibles.
6. El lenguaje.
7. Anexos.

No queremos reproducir aquí el Manual de Estilo de RTVE, que se puede consultar íntegramente en la página web <http://manualdeestilortve.es>, pero sí consideramos de interés resaltar algunas de las frases incluidas en su portada, como cuando afirma que: “La principal razón de ser de RTVE es el derecho de todos los ciudadanos a disponer de una información veraz e independiente”. Más adelante señala que “los profesionales de RTVE

tienen el compromiso de ofrecer al conjunto de la ciudadanía contenidos que impulsan la libertad de opinión, el espíritu crítico, la convivencia y la cohesión de ciudadanos y comunidades como miembros de un espacio democrático compartido”.

“En conclusión –apunta– la independencia, calidad y la pluralidad de los contenidos y la atención a los intereses de toda la sociedad determinan el valor social de la Corporación de Radio y Televisión Española, todo ello combinado, al mismo nivel de exigencia, con un alto índice de audiencia, pues un servicio público solo cumple debidamente su función cuando alcanza al mayor número de ciudadanos posible”.

Y continúa: “Este Manual de Estilo de la Corporación RTVE obedece a las directrices que emanan del marco legal de la corporación RTVE, los principios irrenunciables de RTVE y las responsabilidades sociales y profesionales derivados de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y televisión de titularidad estatal, y de los textos que desarrollan y complementan, incluidas la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española y la Ley 7/2010, de 31 de marzo, general de la Comunicación Audiovisual”.

Como hemos señalado más arriba, el apartado 3 de este manual se dedica íntegramente a RNE, y en él se tratan los siguientes aspectos:

1. Características del lenguaje radiofónico.
2. Los espacios informativos.
3. Géneros informativos radiofónicos.
4. Géneros de opinión.
5. La retransmisión de acontecimientos informativos.
6. La participación del oyente en los espacios informativos.
7. El lenguaje en los textos informativos.

## Capítulo 6. Radio 5 Todo Noticias en Andalucía.

### Consideraciones de Radio Nacional de España en Andalucía ante la nueva Radio 5

---

Tras conocer las directrices incluidas en la Memoria de la Secretaría General de Radio Nacional de España enviadas a primeros de enero de 1994 a todas las emisoras territoriales, la Dirección y Jefatura de Informativos de Radio Nacional de España en Andalucía elaboró, por su parte, un informe propio con los siguientes apartados: Introducción, Consideraciones Generales al Proyecto, Análisis de la Propuesta de Programación, Resumen de Consideraciones y Esquema Alternativo, con unas Consideraciones Propias, que influyeron en los cambios generales que se realizaron en la programación de la nueva Radio 5, la Radio 5 Todo Noticias, que comenzó a emitir en todo el Estado el 18 de abril de 1994. Estas ideas fueron fundamentales para la programación de las emisoras de Radio 5 Todo Noticias territoriales y locales, y se pusieron en marcha en su totalidad en Andalucía y en todas sus emisoras.

En este informe se analiza paso a paso el proyecto de Radio 5 Todo Noticias y se ofrecen nuevas propuestas e ideas para mejorar el mismo.

En la introducción se señala que la única manera de conseguir que la emisora tenga una implantación total es llegar a cubrir las 24 horas del día y no ofrecer una oferta limitada de lunes a viernes, de siete de la mañana a doce de la noche. “Creemos, señala textualmente este documento elaborado por RNE en Andalucía, que Radio 5, desde su inicio, debería salir con una programación propia y completa de lunes a domingo, totalmente diferenciada de Radio 1”.

Consideramos que el informe elaborado desde la Dirección y la Jefatura de Informativos de Radio Nacional de España en Andalucía, emisora de Sevilla, tiene un gran valor y por ello lo reproducimos a continuación:

## 6.1. INTRODUCCIÓN

“El proyecto de Radio 5 supone una apuesta de futuro, por parte de RNE, que la afianza dentro de lo que debe ser una radio pública en una sociedad moderna, agrupada en núcleos urbanos y con una demanda importante de información.

El ofrecerla de una manera directa, contada por los redactores al oyente, sin interpretaciones de especialistas y tertulianos, predispone, aunque esto suponga una pérdida de sensacionalismo, a que la audiencia piense y enjuicie por sí misma. Esta es la necesidad que empieza a reclamarse, cansado el oyente, de tanta información digerida.

He estudiado los ejemplos existentes en otros países de este modelo y consideramos que nos quedamos, en esta primera etapa, con una oferta limitada de lunes a viernes, de siete de la mañana a doce de la noche, que debe ser un inicio para posteriormente, desde la redacción central, llegar a las veinticuatro horas, ya que es la única manera de conseguir que la emisora tenga una implantación total. Creemos que Radio 5, desde su inicio, debería de salir con una programación propia y completa de lunes a domingo, totalmente diferenciada de Radio 1 (Radio Nacional)” (RNE, 1994: 1 y ss.)<sup>60</sup>.

“Por otra parte, es necesario encontrar una forma ágil, directa y simple de comunicar, en la que la prioridad la tenga la información puntual. De ahí la necesidad de conocer, cuanto antes, el Programa cero, que servirá de referencia y orientación para todos.”

## 6.2. CONSIDERACIONES GENERALES AL PROYECTO

La propuesta presentada no incluye una parrilla completa de la programación de Radio 5 Todo Noticias, durante las veinticuatro horas del día, ya que solo precisa las horas y duración de los boletines territoriales y locales, así como los esquemas de madrugada, de lunes a viernes, y la programación de fin de semana.

Al no especificar los tiempos, tramos y contenidos de las veinticuatro horas de programación resulta imposible deducir qué criterios se han seguido al desarrollar la estructura y propuesta de información territorial y local. En consecuencia es necesario conocer la programación y contenido total.

---

60 Radio 5 Todo Noticias en Andalucía. Consideraciones de Radio Nacional de España en Andalucía ante la nueva Radio 5.



Una cuestión que nos parece importante es definir la unidad que se piensa utilizar en el proyecto. Una hora puede resultar, incluso, excesivo, pero hay que delimitar un tiempo en el que el oyente tenga la información completa, es decir, nacional, territorial y local. Por lo menos debe lograrse en las horas de mayor audiencia.

La propuesta actual no mantiene una cadencia horaria, ni de contenidos, algo que nos parece básico. Casi todos los tramos horarios son diferentes entre sí, sin ajustarse a un criterio que podamos comprender en principio. Pensamos que en un proyecto, como el de Radio 5, es cuestión fundamental. Es decir, que el oyente tenga siempre, muy claro, los tiempos de información de cada ámbito geográfico o cada contenido específico.

El problema se agudiza en un tramo, que vemos clave, como es el de las 10:00 horas a las 15:00 horas. En este segmento la irregularidad de horario y de tiempos de duración es total. Además, es en este tramo en el que se incluyen los informativos territoriales y locales de mayor duración. Así, se han programado informativos territoriales y locales de 13 minutos, en horas donde la información aún es del día anterior y el resto son previsiones y hechos por ocurrir. A ello se suma la necesidad de estar los redactores en la calle y tener que atender las peticiones de Radio 1 (Radio Nacional) e informativos territoriales.

En esta misma línea, llama la atención que el primer boletín territorial no aparezca hasta las 10:17. Parece lógico que, a primera hora de la mañana exista la información territorial y que no se acumule exclusivamente en dos informativos, de 13 minutos, a las 10:17 y 12:17. Momentos, como decíamos antes, abiertos por mucho que se busquen contenidos alternativos. Por otra parte, existe un vacío informativo, territorial y local, en el tramo horario del día de mayor flujo informativo. Así, la información territorial desaparece a las 12:30 y no vuelve hasta las 19:10. Y la local termina a las 12:45 y no aparece hasta las 16:10. Consideramos necesario modificar la propuesta en estos segmentos, bien manteniendo el actual informativo territorial de las 13:30, o bien con otra alternativa más idónea.

El reciclaje del personal nos parece muy importante y será fácil, o no, según los casos.

Por ello, será bueno tener siempre presente las posibilidades reales de cada uno de los trabajadores, para que se pueda rentabilizar su trabajo en el área donde mejor pueda

desarrollarse, de ahí los contenidos específicos que cada emisora local debe darle a sus boletines.

Finalmente la información local y territorial debe ser como la nacional: breve, concisa y reiterada. Grandes bloques, de 13 minutos, rompen el ritmo del módulo horario.

### **6.3. ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN. BOLETINES, PARRILLAS. LOCUTORES, ESPACIOS DE SERVICIO**

- **07:00-08:00 horas**

Los cuatro boletines propuestos son exclusivamente locales. Proponemos que dos boletines sean territoriales y otros dos locales, y que todos tengan una duración de cinco minutos.

El problema que se plantea es la falta de cadencia horaria, ya que la información local, en dos tramos, se produce cada siete minutos.

En cuanto a los contenidos dedicados al tema de tráfico es válido para Madrid y Barcelona, pero prácticamente ausente en esta comunidad de forma habitual<sup>61</sup>.

Propuesta:

07:10 horas. Territorial, cinco minutos.

07:20 horas. Local, cinco minutos.

07:40 horas. Territorial, cinco minutos.

07:50 horas. Local, cinco minutos.

Los contenidos serán de información general y del tiempo en los tramos horarios territoriales; y de información general y de servicio público (transporte, aeropuertos, puertos, obras, cortes de agua, mercados, etcétera), en los locales.

---

<sup>61</sup> Hay que tener en cuenta que estamos hablando del año 1994, en el que la intensidad del tráfico en Andalucía y algunas de sus grandes ciudades como Sevilla, Málaga o Granada, no era noticia.

- **08:00-09:00 horas**

Quedaría pendiente de cómo se contempla la inclusión del informativo nacional “España a las 8”, es decir, si se emite completo o solo la primera media hora. Si queda como está en estos momentos, habría que emitir el boletín territorial de las 08:55 horas, por Radio 1 (Radio nacional) y Radio 5, o ser nacional.

- **09:00-10.00 horas**

Encontramos las mismas razones para hacer nuestra propuesta, al mantenerse la misma cadencia horaria.

Propuesta:

09:10 horas. Territorial, cinco minutos.

09:20 horas. Local, cinco minutos.

09:40 horas. Territorial, cinco minutos.

09:50 horas. Local, cinco minutos

Los contenidos, a esta hora, serían de información general en los territoriales y el local de las 09:20. El de las 09:50 sería un tiempo dedicado a dar la agenda del día.

- **10:00-11:00 horas**

Las propuestas de desconexión, de hasta 13 minutos, son excesivas, rompen la pauta del módulo horario y la cadencia que, insistimos, debe tener este modelo de radio. Es preferible su sustitución por desconexiones más cortas.

Propuesta:

Si la estructura propuesta se mantiene, abogamos por una distribución territorial-local, del informativo territorial de 13 minutos que se plantea:

10:10 horas. Local, cinco minutos.

10:17 horas. Territorial, cinco minutos.

10:25 horas. Local, cinco minutos.

10:50 horas. Local, cinco minutos.

La práctica demuestra que la mayor parte de las actividades noticiables no han comenzado (presentaciones, firma de acuerdos, ruedas de prensa, declaraciones, etcétera).

- **11:00-12:00 horas**

El informativo local, de 13 minutos, por las mismas razones que expresábamos, nos parece excesivo en cuanto a tiempo, cadencia y dificultad para las emisoras de realizarlo bien. A esa hora todavía muchas informaciones no existen.

Propuesta:

11:17 horas. Territorial, ocho minutos.

11:25 horas. Local, cinco minutos.

- **12:00-13:00 horas**

Se aplica el mismo criterio del segmento anterior.

Propuesta:

12:17 horas. Territorial, ocho minutos.

12:25 horas. Local, cinco minutos.

12:40 horas. Local, cinco minutos.

Los contenidos locales deberán ser, siempre con el formato de boletín, variados y además de la información general, que en ocasiones irá en titulares, incluirá anecdótico, comentarios, breves reseñas históricas de la ciudad, precios de mercado, lonjas, etcétera. Está comprobado que la audiencia se interesa, cada vez más, por este tipo de información.

- **13:00-15:00 horas**

Destaca sobremanera la total ausencia de información territorial y local, cuando es el momento de mayor intensidad del día en que se producen.

Defendemos la necesidad de que se incluyan en este proyecto.

La alternativa más rentable es el mantenimiento del informativo territorial de Radio 1 y Radio 5 de las 13:30, lo que supondría aunar esfuerzo y ocupar el vacío que denota el proyecto presentado. No obstante, una apuesta ambiciosa del proyecto pasaría por no ofrecer este informativo territorial, ni los Diarios Hablados para dar una identidad diferente de Radio 1 (Radio Nacional).

El tema del tiempo local estaría supeditado a si el “Diario de las 14” se emite íntegramente o solo en su primera parte, al ser un diario de doble vuelta, que permite dividirlo a las 14:30 horas. En este caso, se podría contemplar un esquema similar al actual de “España a las 8”.

Propuesta:

14:00 horas. “Diario de las 14”.

14:30 horas. Territorial, diez minutos.

14:40 horas. Local, 15 minutos.

Estos serían los informativos, tanto territorial como local, que recogerían toda la información producida en la mañana.

- **15:00-16:00 horas**

Se mantienen los criterios de los bloques de las 07:00 y de las 09:00, ya que son los únicos que coinciden en su estructura y cadencia horaria.

Propuesta:

15:10 horas. Territorial, cinco minutos.

15:20 horas. Local, cinco minutos.

15:40 horas. Territorial, cinco minutos.

15:50 horas. Local, cinco minutos.

La disyuntiva de o tráfico o conexión nacional debería ser territorial o local. En estos boletines, uno de los locales estaría dedicado a la información deportiva.

- **16:00-17:00 horas**

Se debería mantener algo de información territorial.

Propuesta:

16:10 horas. Local, cinco minutos.

16:40 horas. Territorial, cinco minutos.

16:50 horas. Local, cinco minutos.

Uno de los boletines locales y el territorial se dedicará a una agenda cultural amplia.

- **19:00-20:00 horas**

Al repetirse el mismo esquema horario y contenido del tramo de las 15:00, proponemos idéntica estructura.

Propuesta:

20:10 horas. Territorial, cinco minutos.

20:20 horas. Local, cinco minutos.

20:40 horas. Territorial, cinco minutos.

20:50 horas. Local, cinco minutos.

Los contenidos de uno de los informativos locales se dedicarían a la información deportiva. El resto al resumen de noticias del día y cultura.

#### **6.4. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN. PROPUESTA PARA FINES DE SEMANA**

La Dirección Territorial y Jefatura de Informativos de RNE Andalucía también realizó una propuesta para la programación de fines de semana que reproducimos a continuación:

“Al igual que proponemos, de lunes a viernes, el sábado y el domingo se debería mantener el informativo territorial de las 13:30, por Radio 1 (Radio Nacional) y Radio 5.

El segmento que se propone entre las 12:33 y las 13:00 debería distribuirse en tiempos territoriales y locales ya que, en caso de no asumirse la primera propuesta, una u otra quedarían suprimidas durante el fin de semana.

La distribución sería, caso de no radiar el Informativo Territorial de las 13:30, la siguiente:

Propuesta:

12:33-12:40 horas. Territorial (información general), cinco minutos.

12:40-12:45 horas. Local (información general), cinco minutos.

12:45-13:00 horas. Local (reportajes, cultura, deportes o contenidos idóneos para este tiempo horario de fin de semana).

Si alguna emisora tuviera problemas, estructurales o coyunturales, para realizar el informativo local de cinco minutos, ese tiempo podría añadirse al tramo de 15 minutos local, que sería de 20 minutos.

El tiempo territorial que se propone en la tarde del sábado, entre las 19.33 y las 20:00, para información del Parlamento, nos parece que no está ubicado en un buen segmento, ya que se trata de una información dura, por muy ágil o amena que se pueda hacer, para esa hora del día, en un momento en el que la audiencia demanda otras ofertas radiofónicas más distendidas.

De mantenerse ese segmento en la tarde del sábado, se podría dedicar el género radiofónico del reportaje, similar al programa Documentos 1, de Radio 1 (Radio Nacional), elaborado por las emisoras territoriales. A la información del Parlamento se le debe buscar otro tramo horario más adecuado: de hecho así se hizo y desde entonces se emite los sábados antes del Informativo Territorial del Fin de Semana.

La tarde del domingo debería ser deportiva, ya sea territorial o local. Habrá que ir adecuando la hora del programa según lo haga, en invierno o verano, el comienzo y termino de los encuentros de la Liga de Fútbol”.

## 6.5. RESUMEN DE CONSIDERACIONES

A continuación señalamos las consideraciones que desde la Dirección y la Jefatura de Informativos de RNE Andalucía se realizaron a la propuesta de Programación de Radio 5 Todo Noticias desde la Dirección Nacional de Informativos. Este es el resumen textual de las consideraciones que se elaboraron desde Andalucía:

“El proyecto nace incompleto al no realizarse durante las 24 horas del día de forma independiente a Radio 1 (Radio Nacional). El resto del día debería realizarlo la Redacción Central o por lo menos los fines de semana.

Hay que definir la unidad del proyecto en la que el oyente tenga toda la información.

Hay que mantener una cadencia horaria.

Poner las desconexiones territoriales y locales en el mismo minuto de cada hora para habituar al oyente.

El personal necesitará un reciclaje de adaptación.

Hay que aceptar, cuando la información lo requiera, dar prioridad al ámbito local o territorial.

Los informativos territoriales y locales no deben de ser de 13 minutos y se encuentran mal situados en cuanto a tramo horario.

El resto de los boletines deberían ser, a excepción de las 14:30 y 14:40, de cinco minutos.

Los contenidos de las desconexiones serán de información general, deportiva, cultural, de servicio público, tráfico y otros de interés de la zona de cobertura.

Hay que enseñar el estilo, para que todos lo practiquemos”.

## 6.6. ESQUEMA ALTERNATIVO

### 6.6.1 INTRODUCCIÓN

“Radio Nacional de España en Andalucía ha elaborado una distribución horaria, territorial y local alternativa que pese al incremento de boletines que conlleva, no supondría un mayor esfuerzo. Los tiempos de emisión, en especial los locales, son similares a los del proyecto que se nos ha presentado. Su cadencia horaria y repetición de contenidos, de acuerdo con la filosofía general del proyecto de Radio 5, permitiría una presencia local y territorial permanente” (RNE, 1994: 11-15)<sup>62</sup>.

### 6.6.2 ESQUEMA HORARIO TERRITORIAL Y LOCAL

- **07:00-08:00 horas**

07:10 horas. Territorial, cinco minutos.

07:20 horas. Local, cinco minutos.

---

62 Radio 5 Todo Noticias en Andalucía. Consideraciones de Radio Nacional de España en Andalucía ante la nueva Radio 5. Esquema alternativo a la programación.



07:40 horas. Territorial, cinco minutos.

07:50 horas. Local, cinco minutos.

- **08:00-09:00 horas**

Depende de la inclusión parcial o total del informativo nacional “España a las 8”. De emitirse íntegramente no habría programación territorial, ni local. De emitirse solo en una primera media hora la estructura quedaría muy similar a la de ahora:

08:00-08:30 horas. “España a las 8”.

08:30-08:45 horas. Territorial, 15 minutos.

08:45-08:55 horas. Local, 10 minutos.

- **09:00-10:00 horas**

09:10 horas. Territorial, cinco minutos.

09:20 horas. Local, cinco minutos.

09:40 horas. Territorial, cinco minutos.

09:50 horas. Local, cinco minutos.

- **10:00-11:00 horas**

10:10 horas. Territorial, cinco minutos.

10:20 horas. Local, cinco minutos.

10:40 horas. Territorial, cinco minutos.

10:50 horas. Local, cinco minutos.

- **11:00-12:00 horas**

11:10 horas. Territorial, cinco minutos.

11:20 horas. Local, cinco minutos.

11:40 horas. Territorial, cinco minutos.

11:50 horas. Local, cinco minutos.

- **12:00-13:00 horas**

12:10 horas. Territorial, cinco minutos.

12:20 horas. Local, cinco minutos.

12:40 horas. Territorial, cinco minutos.

12:50 horas. Local, cinco minutos.

- **13:00-14:00 horas**

13:30-14:00 horas. Emisión conjunta, por Radio 1 (Radio Nacional) y Radio 5 del Informativo Territorial de Radio 1.

- **14:00-15:00 horas**

Depende de cómo se contemple la emisión del diario de las 14:00, es decir, si es total o parcial, de acuerdo con un planteamiento similar o no al de “España a las 8”.

En caso de no emitirse íntegramente y solo en su primera media hora, más justificable que en “España a las 8”, ya que este diario de la tarde va en el sistema de doble vuelta, cosa que no sucede en el primero. Por lo tanto el esquema de este tramo horario sería similar al propuesto para el tramo matinal de 08:00 a 09:00.

14:00-14:30 horas. Diario de las 14:00.

14:30-14:45 horas. Territorial.

14:45-14:55 horas. Local.

- **15:00-16:00 horas**

Este segmento horario puede quedar sin información territorial, ni local, para dar un margen de descanso y de reelaboración entre la mañana o la tarde, o bien seguir el mismo esquema marcado durante la mañana:

15:10 horas. Territorial, cinco minutos.

15:20 horas. Local, cinco minutos.

15:40 horas. Territorial, cinco minutos.

15:50 horas. Local, cinco minutos.

- **17:00-19:00 horas**

Estas dos horas quedarían en blanco para segmentos territoriales y locales, ante la imposibilidad de cubrirlos, aunque lo ideal sería mantener una cadencia horaria permanente. Estas dos horas se utilizarían para preparar las siguientes, así como los primeros informativos del día siguiente.

- **19:00-20:00 horas**

19:10 horas. Territorial, cinco minutos.

19:20 horas. Local, cinco minutos.

19:40 horas. Territorial, cinco minutos.

19:50 horas. Local, cinco minutos.

- **20:00-21:00 horas**

20:10 horas. Territorial, cinco minutos.

20:20 horas. Local, cinco minutos.

20:40 horas. Territorial, cinco minutos.

20.50 horas. Local, cinco minutos.

### **6.6.3 ESQUEMA ALTERNATIVO FIN DE SEMANA**

“Nos parece necesario mantener el Informativo Territorial de las 13:30, para que se emita por Radio 1 (Radio Nacional) y Radio 5.

Es importante tener una presencia informativa, lo más amplia posible, al menos en los primeros tramos de la mañana y de la tarde, realizados desde la Redacción Central y Territorial, e incluso, Local a primera hora de la mañana, ya que en estas redacciones está asegurada la presencia física de algún redactor, lo que posibilitaría realizar algunos boletines, de cinco minutos, sin un esfuerzo especial, lo que permitiría seguir en contacto con la audiencia también los fines de semana”.

### **6.6.4 CONSIDERACIONES**

Algunos de los boletines, siempre que se mantenga la cadencia horaria, de cinco minutos, pueden ser de tres minutos.

Es importante clarificar las opciones de “España a las 8” y del “Diario de las 14:00”, ya que de ello depende la emisión de unos informativos territoriales y locales de mayor duración, de 15 y 10 minutos.

Se podría suprimir la estructura del segmento horario de 12:00 a 13:00, dependiendo de la opción que se adoptase, ya que en caso de incluirse los territoriales y locales de mayor duración, la información territorial desaparece a las 12:30 y no vuelve hasta las 19:10 o donde la local termina a las 12:45 y no aparece hasta las 16:10. Es decir, no existe en los momentos donde realmente es más intensa.

### **6.6.5. RADIO 5 TODO NOTICIAS. ANDALUCÍA Y SEVILLA.**

Tras el informe anterior en el que RNE Andalucía hacía su propuesta de cambios, mejora y ampliación de la programación de Radio 5 Todo Noticias, desde la dirección y jefatura de informativos andaluza se elaboró la programación territorial y local de Radio 5 Todo Noticias para la comunidad autónoma. Este nuevo informe incluía de manera pormenorizada toda las parrillas (general, territorial y local), los módulos, los boletines de días festivos, fines de semana , así como un módulo horario ( de lunes a viernes ).

Este es el documento que reproducimos textualmente a continuación:

“La Emisora de Radio Nacional de España en Sevilla, como cabecera territorial de Andalucía, y de acuerdo con la planificación fijada para Radio 5 Todo Noticias en nuestra comunidad autónoma, realizará cada día, de lunes a viernes, excepto festivos, en que habrá una programación distinta, un total de 47 boletines, de los que 24 serán territoriales y 23 provinciales o locales.

Como estructura generalizada, y salvo tramos muy concretos, en cada hora habrá cuatro boletines, de los que dos serán territoriales y dos locales. Todos serán de cinco minutos de duración, excepto un territorial (13:57) y un local (13:10), que serán de tres minutos cada uno.

En la programación se ha buscado una cadencia horaria y de contenidos permanente, para un mejor hábito de la audiencia y una mayor facilidad a la hora de realizar los boletines. Así, todo lo territorial será a los minutos 25 y 55 y todo lo local a los minutos 10 y 40.

La programación territorial y local de Radio 5 Todo Noticias será, de lunes a viernes, de 07:00 a 21:00 horas.

Solo en cinco tramos horarios se alterará la cadencia permanente de cuatro boletines por hora, dos territoriales y dos locales. En el primer tramo de la mañana, de 07:00 a 08:00, se suprime el boletín de las 07:10, por lo que la programación comenzará a las 07:25, con un boletín territorial y manteniendo la estructura habitual horaria.

En los tramos de las 08:00, 14:00 y 20:00, en la primera media hora se emitirá la primera parte de los diarios hablados nacionales de Radio 1 (Radio Nacional) correspondientes a esos segmentos horarios. La segunda media hora mantendrá la programación habitual, con boletines, y de tres minutos cada uno: 13:10 (local) y 13:57 (territorial).

Para los boletines territoriales y locales se han previsto cuatro módulos o tipos distintos de boletín, con estructuras diferenciadas en cada uno de ellos, que se han pretendido adaptar a la vida cotidiana y realidad social de cada momento del día. Se adjunta la estructura de cada módulo<sup>63</sup>.

Los días de fiesta los boletines serán exclusivamente territoriales y de cinco minutos de duración.

La programación será: 07:55, 08:55, 09:55, 10:55, 11:55, 14.55, 19:55 y 20:55.

Los fines de semana, sábado y domingo, la programación se modifica. Ambos días de 12:30 a 13.00, habrá programación territorial o local. De 13.00 a 14:00, tras el boletín informativo nacional, será tiempo territorial, emitiéndose, conjuntamente, por Radio 1 (Radio Nacional) y Radio 5 Todo Noticias, el informativo territorial que se emite por Radio 1 (Radio Nacional). Además, los sábados, de 08:47 a 09:00, habrá un programa, de 13 minutos, dedicado a información agrícola y ganadera.”

---

63 Ver tablas de Módulos incluido en el Anexo I de documentación gráfica y en el apartado siguiente.

### 6.6.5.1. MÓDULOS (REGIONAL Y LOCAL). MÓDULO DE 30 MINUTOS (DE LUNES A VIERNES)

Para los boletines territoriales y locales, la Jefatura de Informativos de RNE en Andalucía elaboró cuatro módulos o tipos distintos de boletín, con estructuras diferenciadas en cada uno de ellos, con el fin de adaptarse a la vida cotidiana y realidad social de cada momento del día. En el caso de los boletines territoriales, los cuatro módulos se clasificaban en A, B, C y D; y los locales, en 1, 2, 3, y 4. Veamos la estructura de cada uno de los módulos:

- **MÓDULOS**

**Tabla 2. Módulos para los boletines territoriales y locales elaborados por la Jefatura de Informativos de RNE en Andalucía.**

TERRITORIAL	LOCAL
<b>A</b>	<b>1</b>
Titulares: 1'	Titulares: 1'
Desarrollo: 3' 30"	Desarrollo: 3'
Tiempo: 30"	S. público: 1'
<b>B</b>	<b>2</b>
Titulares: 1'	Titulares: 1'
Desarrollo: 2' 30"	Desarrollo: 2' 30"
Crónica/sección: 1' 30"	Crónica/sección: 1' 30"
<b>C</b>	<b>3</b>
Titulares: 3'	Titulares: 3'
<b>D</b>	<b>4</b>
Titulares/información general: 2'	Titulares: 1'
Sección: 3'	Crónica/sección: 3'
	S. público: 1'

**MÓDULO DE 30 MINUTOS (DE LUNES A VIERNES). RADIO 5**

	De 07:00 a 07:30	De 07:30 a 21:00	De 21:00 a 00:30
0	1/2 HORA EMISION	1/2 HORA EMISION	1/2 HORA EMISION
1	TITULARES	TITULARES	TITULARES
2			
3	BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN
4			
5			
6			
7		TITULARES	
8			TITULARES
9		DEPORTES	
10	TITULARES	TIEMPO-MAR	
11			
12	DEPORTES	DESCONEXION	DEPORTES
13		LOCAL	
14	TIEMPO	O TERRITORIAL	TIEMPO
15			
16	TITULARES	TITULARES	TITULARES
17			
18	CRONICAS	CRONICAS	CRONICAS
19	ACTUALIDAD	ACTUALIDAD	ACTUALIDAD
20			
21	SECCIONES	SECCIONES	SECCIONES
22	ESPECIALIZADAS	ESPECIALIZADAS	ESPECIALIZADAS
23	SECCIONES	SECCIONES	SECCIONES
24	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO
25	TITULARES	TITULARES	TITULARES
26			
27	DESCONEXION	DESCONEXION	REPORTAJES
28	LOCAL	LOCAL	RESUMENES R-1
29	O TERRITORIAL	O TERRITORIAL	ENTREVISTAS
30			

### 6.6.5.2 PARRILLA GENERAL, TERRITORIAL Y LOCAL (EJEMPLOS)

Con los cuatro módulos o tipos distintos de boletín para la programación territorial y local de Radio 5 Todo Noticias elaborados por la Jefatura de Informativos de RNE en Andalucía, se confeccionaron las parrillas General (que incluían la Territorial y la Local) y, por separado, la Territorial y la Local. Todas contenían los distintos módulos: en el caso de las territoriales, los tipos A, B, C y D; y, en el caso de las locales, los tipos 1, 2, 3, y 4 señalados anteriormente. Estas contenían las Secciones Especializadas, Crónicas, Entrevistas, Sección Servicios (tráfico, el tiempo...) y los Boletines y Titulares. Para concretar aquello de lo que estamos hablando, vamos a ver a continuación los cuadros elaborados para cada una de las parrillas:

PARRILLA GENERAL	
<b>A</b> 07:25 horas. Territorial, 5´ <b>1</b> 07:40 horas. Local, 5´ <b>A</b> 07:55 horas. Territorial, 5´	
<b>1</b> 08:40 horas. Local, 5´ <b>A</b> 08:55 horas. Territorial, 5´	
<b>1</b> 09:10 horas. Local <b>A</b> 09:25 horas. Territorial <b>2</b> 09:40 horas. Local. Sección: Mercados, 1´30'' <b>B</b> 09:55 horas. Territorial. Sección: Mar, 1´30''	<b>2</b> 10:10 horas. Local. Sección: Crónica de Actualidad, 1´30'' <b>B</b> 10:25 horas. Territorial. Crónica de Actualidad, 1´30'' <b>2</b> 10:40 horas. Local. Sección: Toros, 1´30'' <b>B</b> 10:55 horas. Territorial. Sección: Deportes, 1´30''
<b>2</b> 11:10 horas. Local. Sección: Agenda Cultural, 1´30'' <b>B</b> 11:25 horas. Territorial. Sección: Toros, 1´30'' <b>2</b> 11:40 horas. Local. Sección: Deportes, 1´30'' <b>B</b> 11:25 horas. Territorial. Sección: Cultura, 1´30''	<b>2</b> 12:10 horas. Local. Sección: Crónica de Actualidad, 1´30'' <b>B</b> 12:25 horas. Territorial. Sección: Crónica de Actualidad, 1´30'' <b>1</b> 12:40 horas. Local <b>A</b> 12:55 horas. Territorial



PARRILLA GENERAL	
<b>3</b> 13:10 horas. Local, 3' <b>C</b> 13:57 horas. Territorial, 3'	
<b>1</b> 14:40 horas. Local <b>A</b> 14:55 horas. Territorial	<b>1</b> 15:10 horas. Local <b>D</b> 15:25 horas. Territorial. Sección: Toros, 3' <b>4</b> 15:40 horas. Local. Sección: Deportes, 3' <b>A</b> 15:55 horas. Territorial
<b>1</b> 16:10 horas. Local <b>D</b> 16:25 horas. Territorial. Sección: Flamenco, 3' <b>4</b> 16:40 horas. Local. Sección: Toros, 3' <b>A</b> 16:55 horas. Territorial	<b>1</b> 17:10 horas. Local <b>D</b> 17:25 horas. Territorial. Sección: Cultura, 3' <b>4</b> 17:40 horas. Local. Sección: Flamenco, 3' <b>A</b> 17:55 horas. Territorial
<b>1</b> 18:10 horas. Local <b>D</b> 18:25 horas. Territorial. Sección: Cultura, 3' <b>4</b> 18:40 horas. Local. Sección: Cultura/Agenda, 3' <b>A</b> 18:55 horas. Territorial	<b>1</b> 19:10 horas. Local <b>D</b> 19:25 horas. Territorial. Sección: Deportes, 3' <b>4</b> 19:40 horas. Local. Sección: Cultura, 3' <b>A</b> 19:55 horas. Territorial
<b>1</b> 20:40 horas. Local <b>A</b> 20:55 horas. Territorial	

PARRILLA TERRITORIAL	
<b>A</b> 07:25 horas. Territorial <b>A</b> 07:55 horas. Territorial	
<b>A</b> 08:55 horas. Territorial	
<b>A</b> 09:25 horas. Territorial <b>B</b>	<b>B</b> 10:25 horas. Sección: Crónica de Actualidad, 1'30''

<b>PARRILLA TERRITORIAL</b>	
09:55 horas. Sección: Mar, 1'30''	<b>B</b> 10:55 horas. Sección: Deportes, 1'30''
<b>B</b> 11:25 horas. Sección: Toros, 1'30'' <b>B</b> 11:55 horas. Sección: Cultura, 1'30''	<b>B</b> 12:25 horas. Sección: Crónica de Actualidad, 1'30''
<b>C</b> 13:57 horas. Territorial, 3'	
<b>A</b> 14:55 horas. Territorial	<b>D</b> 15:25 horas. Sección: Toros, 3' <b>A</b> 15:55 horas. Territorial
<b>D</b> 16:25 horas. Sección: Flamenco, 3' <b>A</b> 16:55 horas. Territorial	<b>D</b> 17:25 horas. Sección: Cultura, 3' <b>A</b> 17:55 horas. Territorial
<b>D</b> 18:25 horas. Sección: Cultura, 3' <b>A</b> 18:55 horas. Territorial	<b>D</b> 19:25 horas. Sección: Deportes, 3' <b>A</b> 19:55 horas. Territorial
<b>A</b> 20:55 horas. Territorial	

<b>PARRILLA LOCAL</b>	
<b>1</b> 07:40 horas. Local	
<b>1</b> 08:40 horas. Local	
<b>1</b> 09:10 horas. Local <b>2</b> 09:40 horas. Local. Sección: Mercados, 1'30''	<b>2</b> 10:10 horas. Local. Sección: Crónica de Actualidad, 1'30'' <b>2</b> 10:40 horas. Local. Sección: Toros, 1'30''
<b>2</b> 11:10 horas. Local. Sección: Agenda Cultural, 1'30'' <b>2</b> 11:40 horas. Local. Sección: Deportes, 1'30''	<b>2</b> 12:10 horas. Local. Sección: Crónica de Actualidad, 1'30'' <b>1</b> 12:40 horas. Local
<b>3</b> 13:10 horas. Local	
<b>1</b> 14:40 horas. Local	<b>1</b> 15:10 horas. Local <b>4</b> 15:40 horas. Local. Sección: Deportes, 3'
<b>1</b> 16:10 horas. Local <b>4</b> 16:40 horas. Local. Sección: Toros, 3'	<b>1</b> 17:10 horas. Local <b>4</b> 17:40 horas. Local. Sección: Flamenco, 3'

PARRILLA LOCAL	
<b>1</b> 18:10 horas. Local <b>4</b> 18:40 horas. Local. Sección: Cultura (Agenda), 3´	<b>1</b> 19:10 horas. Local <b>4</b> 14:40 horas. Local. Sección: Cultura, 3´
<b>1</b> 20:40 horas. Local	

### 6.6.5.3. DÍAS FESTIVOS

Todos los boletines serán territoriales tendrán una duración de cinco minutos y serán del módulo A: 07:55 horas, 08:55 horas, 09:55 horas, 10:55 horas, 11:55 horas, 14:55 horas, 19:55 horas y 20:55 horas.

SÁBADOS	DOMINGOS
08:45horas 50´ : “El Campo” (08:47 a 09:00) 55´: Territorial 09:00 horas	
12:30 horas 35´ 40´ Desconexión local 45´ o Territorial 50´	Desconexión local o territorial
13:00 horas. 13:05 horas. Boletín Informativo Radio 1	Boletín Informativo Radio 1
13:10 horas 15´ Desconexión territorial 20´ (conjunta con Radio 1) 25´	Desconexión territorial (conjunta con Radio 1)
13:30 horas 35´ 40´ Desconexión territorial 45´ (conjunta con Radio 1) 50´ 55´ 14:00 horas	Desconexión territorial (conjunta con Radio 1)



## Capítulo 7. Cambios de programación

---

Desde que la dirección de RNE decidiera crear la nueva emisora de Radio 5 Todo Noticias hasta su comienzo se llevaron a cabo varios diseños y cambios en la programación, tanto antes de iniciarse la emisión, en abril de 1994, como meses después, sobre todo porque la experiencia y los estudios llevados a cabo en aquellos primeros días así lo aconsejaron, con el fin de mejorar la programación.

Uno de los momentos más importantes en este sentido se vivió en septiembre de 1994, a comienzos del curso 94-95; también en febrero de 1994, cuando se hicieron o aconsejaron nuevos diseños de programación que se enviaron a los directores de los Centros Territoriales para su conocimiento y estudio.

En este capítulo reproduciremos la conferencia del director de Radio 5 Todo Noticias, Pedro Roncal, en la XV Rencontre de la European Broadcasting Union, de la Union Européenne de Radio-Télévision, celebrada en Torremolinos (Málaga), en mayo de 1999 (Roncal, 1999: 1-19).

### **7.1. DISEÑO DE NUEVA PROGRAMACIÓN (28.02.94)**

En febrero de 1994, aproximadamente mes y medio antes del comienzo de la emisión de Radio 5 Todo Noticias, el jefe de Redacción de Radio 5, Jesús Vivanco, realizó un diseño de la nueva programación que fue enviada por el entonces director de Centros Territoriales, José Luis Agudo Carrillo, a los directores territoriales de RNE para que, a su vez, la distribuyeran a todos los centros dependientes (Vivanco, 1994).

Esta documentación propia e inédita consta de doce páginas y de los siguientes apartados que reproducimos a continuación:

- **INTRODUCCIÓN**

“Hacía falta una emisora en nuestro país al estilo de las que existen en sociedades más evolucionadas a las que España se va pareciendo cada vez más. Emisoras que ofrecen, como si se tratase de una cinta sin fin, continuamente noticias de todo tipo: de interés general, especializadas, de servicio, local o territorial, deportiva, etcétera.

El proyecto de una nueva radio surge por la demanda de una audiencia diferente. La sociedad ha evolucionado y han proliferado profesionales y sectores ávidos de una actualización permanente, de una conexión continua con los focos de interés y de poder, recogidos a través de los medios de comunicación.

Además las nuevas tecnologías radiofónicas, tipo RDS (Radio Data System), permiten una serie de prestaciones al usuario, como seleccionar las emisoras con determinadas prestaciones, Tráfico, Avisos, Radio Texto, de forma automática, o la sintonización de la mejor señal próxima de la misma emisora. Con ello, la “nueva audiencia” que en gran medida se desplaza en sus vehículos por zonas urbanas o rutas normales de tráfico, va permanentemente informada de los temas de interés general además del específico de servicio o útil.

Sobre esta base, de una demanda potencial de servicios e informaciones para una población cada vez más numerosa, se pensó en una oferta pública radiofónica que se concreta en radio 5 Todo Noticias, con características similares a las de Radio France Info o BBC, pero con peculiaridades propias de una RNE descentralizada mediante la Red de Centros Territoriales (CCTT) y locales, asistida por una fuente básica informativa: la Dirección de los Servicios Informativos de RNE con su estructura de Áreas, Especialistas y Corresponsales”.

- **DISEÑO RADIO 5 TODO NOTICIAS**

- 1.- FORMATO DE EMISIÓN**

“Se ha elegido un formato de media hora de emisión repetido desde las 07 horas del lunes hasta las 01 horas del sábado. Formato de media hora cambiante en función de los recursos y medios reales de los centros territoriales y locales y de sus propias necesidades.

Por ello existen los formatos que se adjuntan “A” “B” y “C”, según las bandas horarias señaladas para la Península y Canarias.

Aunque el formato es cambiante o intercambiable, se mantienen constantes los segmentos o secciones de la segunda mitad de cada media hora. En la primera mitad

de cada formato se respetan los contenidos, variando la duración de algún segmento, así:

	TITULARES	BOLETÍN	TITULARES	DEPORTES
MODELOS A Y C	2'	7'	2'	3'
MODELO B	1'	5'	1'	2'

Es decir, la estructura informativa del formato se mantiene constante a pesar de los cambios obligados en la duración de los espacios por imposibilidad de desconexiones territoriales o locales.”

## 2.- REALIZACIÓN Y SINTONÍAS

“La emisión de Radio 5 Todo Noticias, por su naturaleza continua pero cambiante, sometida a los vaivenes de la actualidad, precisa de una realización muy disciplinada y meticulosa. Siendo el formato horario rígido, las sintonías y la realización tienen que procurar una escucha agradable, con ritmo, pero no compulsiva, con flexibilidad suficiente, pero manteniendo las ráfagas, *jingles* o sintonía de cada sección, segmento o espacio identificable.

Cada turno dispondrá de un juego amplio de sintonías y voces , puesto a punto por el departamento de Creativos, materializadas en disquetes, cartuchos u otros soportes técnicos que simplifiquen la emisión para un solo técnico de continuidad cada media hora.

Se precisa de una realización *a priori* por el responsable de turno conjuntamente con el técnico disponible, que consistirá en la identificación del formato escrito, verificación de la duración de textos, crónicas, conexiones o testimonios y secciones. Será también de su competencia la búsqueda de *jingles*, ráfagas o cuñas precisas para el cierre milimétrico de secciones, desconexiones o segmentos de la programación.

Todo este conjunto se ensamblará en una bandeja preparada para recibir por el orden de la emisión, las grabaciones de las correspondientes noticias o secciones. Estas habrán sido facilitadas por las áreas de los Servicios Informativos, o por los Centros Territoriales, a través de sus redactores o coordinadores”.

- **CONTENIDOS Y ELABORACIÓN**

- 1.- VALORACIÓN**

“En radio 5 Todo Noticias la valoración informativa puede y debe ser diferente que en Radio 1 (Radio Nacional) o en otros medios radiofónicos, más sensibles a la información política, a las declaraciones y sus contestaciones, que a la transmisión de los hechos puramente noticiables o acontecimientos.

Es cierto que muchas veces se produce una cierta sequía informativa, pero ello no debería constituir un problema para componer unos informativos como los de Radio 5, breves, sintéticos, directos, con espacios fijos para contextualizar en las crónicas de actualidad. Por consiguiente, hay que hacer una valoración de noticias, de lo último y novedoso que tenga interés general, sea del área que sea, desde deportes hasta internacional, pasando por estrictamente nacional, tribunales, sucesos, sociedad, cultura, etcétera.

La valoración obedecerá a las pautas habituales de una primera página de un periódico, pero con la singularidad del medio radio en el que nos movemos y de la emisión que realizamos 24 horas (aunque sean 18) todo noticias con formatos fijos de Boletines cada media hora y baterías frecuentes de titulares.

Esto quiere decir que nuestro relato en los Boletines tiene que tener en cuenta los tres parámetros: interés general, novedad y continuidad, como se explica en el apartado correspondiente a los boletines”.



## **2.- TITULARES**

“Pueden ser de duración de 1 o 2 minutos, respondiendo a criterios diferentes.

Los titulares de 1 minuto encabezan los boletines de 5, y aparecen como referencia informativa en los segmentos horarios de 24 a 25 y de 54 a 55 minutos. Su prioridad es introducir el Boletín o mantener la referencia informativa de los principales temas de esa hora de emisión, o del día en general. En el Boletín se harán 7 u 8 titulares de línea y media como máximo por noticia.

Los titulares de 2 minutos encabezan los Boletines de 7, y aparecen como resumen informativo en los segmentos horarios de 15 a 17 y de 45 a 47 minutos. Su finalidad es servir en sí mismos como resumen de la actualidad, tanto cuando introducen al Boletín de 7 minutos, como cuando aparecen en los cuartos de hora.

En los dos minutos se presentarán entre 8 y 10 noticias de dos líneas y media como máximo”.

## **3.- BOLETINES**

“Pueden tener 5 o 7 minutos de duración, atendiendo a las necesidades de una emisión homogénea pero ceñida a los medios y posibilidades reales de los centros territoriales y locales.

En el espacio anterior “Formato Emisión” ya se han descrito los módulos o modelos cambiantes de las diferentes horas o situaciones. Interesa ahora comentar su estructura, ritmo y contenidos”.

## **4.- ESTRUCTURA**

“Los boletines de 5 o 7 minutos están precedidos de unos titulares, normalmente presentados por los mismos redactores que van a presentar los boletines, que sirven

como introducción. Por lo tanto, en general, los boletines consistirán en el relato detallado, conciso y breve de las noticias más destacadas.

Serán preparadas por el equipo de edición de Radio 5 Todo Noticias incorporando, si procede, testimonios o crónicas solicitadas ad hoc a corresponsales o áreas de Radio 1, o reeditadas de las emisiones de Radio 1 (Radio Nacional) o de grabaciones realizadas en Prado del Rey, de ruedas de prensa, comparencias, Consejo de Ministros, Congreso, etcétera.

Su estructura será normalmente de pirámide invertida, con una primera noticia de máximo interés y que, entre texto y testimonios, no debería superar un 1 minuto y 15 segundos en los boletines de 5 minutos o 1 minuto 30 segundos en los de 7 minutos.

Seguidamente se incorporarán 3 o 4 noticias de segundo interés, en duración aproximada de 20 segundos a 40 segundos en crónica, texto solo o texto más testimonio, más una batería de noticias breves, a modo de titulares medianos que facilitarán el ajuste a la duración de 5 minutos.

En los boletines de 7 minutos se pueden ampliar algo más estas otras noticias de menor interés o repercusión, dejando siempre al final algunas noticias redactadas casi como titulares para lograr el ajuste horario”.

## **5.- CONTENIDOS**

“La evolución del día marca un poco la presencia de unos u otros contenidos. En los boletines de las primaras horas de la emisión, 07.00, 07.30, 08.30, 09.00, 09.30, 10.00, 10.30, 11.00 y 11.30, seguramente la información se arrastrará desde las últimas horas del día anterior y variarán muy poco entre sí. Se mantendrá la estructura piramidal invertida intentando cambiar los testimonios o la redacción de las principales noticias de Internacional, o que desde las 09.30 se pueda incluir ya algún testimonio de los Desayunos de Radio 1.

En las horas comprendidas entre las 12.00 y las 21.00 horas la estructura puede superponer dos pirámides, una en posición normal, que provoca un pico informativo, y la otra invertida, producto de la necesaria apertura del boletín con las últimas noticias conocidas de gran interés y que no es posible desarrollar o contar inmediatamente con amplitud suficiente.

En estos Boletines lo primero será lo último de interés y, posteriormente, se desarrollarán quizá en duraciones abreviadas las informaciones previstas con anterioridad. Esas noticias que en un momento dado pueden abrir un boletín sin estar desarrolladas serán objeto de un tratamiento amplio en las secciones previstas a las horas y 17 o 47 minutos, como crónicas de actualidad.

A partir de las 21.00 horas, una vez difundida la actualidad más destacada del día, los boletines variarán posiblemente muy poco, salvo en las noticias breves o las que procedan del área de Internacional.”

## **6.- RITMO**

“Durante las 18 horas se mantendrá en la lectura de los textos un ritmo moderado, no lento, pero alejado de la precipitación o los intentos de lectura rápida. La permanente aparición de jingles, ráfagas y sintonías desaconsejan una acumulación de tensión inducida por una lectura rápida.

Son los mismos contenidos, su redacción sencilla y directa, la aparición en su momento de flashes de actualidad, noticias breves, la duración más bien corta de las noticias, los testimonios breves bien seleccionados, los que mantendrán un ritmo vivo sin excesos ni esfuerzos añadidos en los editores-presentadores”.

## **7.- DEPORTES**

“El área deportiva de los Servicios Informativos de RNE suministrará información deportiva constante, tanto en espacios fijos de 2 o 3 minutos, como en las crónicas de actualidad o en los titulares siempre que se produzca una novedad.

La información deportiva va a ser muy diferente de la que se produce en Radio 1, más cargada de opinión o de interpretación. En Radio 5 Todo Noticias serán solo noticias deportivas, una batería de 6 a 10 noticias según la duración del espacio y en textos de una a dos líneas por noticia con brevísimas incorporaciones de testimonios muy significativos o crónicas desde acontecimientos deportivos de interés general que previamente se hayan programado.

El área de Deportes realizará también un resumen de 4 minutos y medio de las principales noticias o testimonios de “Radiogaceta de los deportes” para su emisión a las 23 horas 55 minutos. Sería deseable que el redactor de deportes ayudara en la presentación de los titulares de los minutos 15 y 45”.

## **8.- TIEMPO-MAR**

“Además de las referencias que se puedan hacer en Boletines sobre situaciones meteorológicas objetivamente de interés especial, en Radio 5 Todo Noticias habrá un espacio fijo de 1 minuto de duración/duración real 40 segundos en los minutos 10, 15, 40 o 45, según el modelo del boletín horario que corresponda, en el que se describirán temperaturas, previsiones, vientos, estado de la mar, de manera general señalando las incidencias meteorológicas más destacadas.

En horas señaladas y próximas a la actividad pesquera, se emitirá una información costera”.

## 9.- DESCONEXIONES LOCALES O TERRITORIALES

“Una de las singularidades de Radio 5 Todo Noticias, en comparación con otras experiencias conocidas, estriba en la descentralización de la emisión mediante desconexiones de 5 minutos (salvo de 3 minutos a las 13:10 y 13:57) desde las 07:25 minutos hasta las 20:55, en los tramos de los 10, 25, 40 y 55 minutos de cada hora.

Se deja como posible opción a Centros con disponibilidad de medios, que realicen desconexiones en los minutos 11 a 15, 25 a 30, 41 a 45 y 55 en los segmentos horarios previstos sin desconexión general, que puedan efectivamente asumir.

En las desconexiones se mantendrá el ritmo y el estilo de que se pretende impregnar Radio 5 Todo Noticias, es decir, noticias, no opiniones ni declaraciones sin fundamento o meras réplicas o contrarréplicas. Valoración preferente de lo próximo, actual, útil, social, económico, asociaciones, colectivos, instituciones, información servicio, agendas, deporte, tráfico, etcétera.

Debería mantenerse “en pequeño” la estructura general de la programación, es decir, titulares o sumario (“El alcalde presenta hoy...”, “El jugador... etcétera” y también les facilitaremos datos sobre tráfico, cartelera cinematográfica, farmacias de guardia, etcétera)”, una o dos informaciones más completas en 40 o 50 segundos y 4 o 5 informaciones o agendas.

Siempre pendientes de poder cambiar los titulares o las primeras informaciones con cualquier última noticia del propio ámbito territorial.

Las desconexiones estarán programadas por control central y se producirá automáticamente la conexión a la programación central”.

## **10.- SECCIONES ESPECIALIZADAS**

“Hay, a lo largo de las 18 horas de emisión, 72 secciones especializadas. Se procurará que todas sean diferentes a lo largo del día, pero no hay problema para que algunas como las de salud, medio ambiente, ciencia, libros, etcétera, puedan repetirse convenientemente distanciadas.

La inmensa mayoría de las secciones procederá de los diferentes especialistas que hay en las áreas, algunas se elaborarán en la propia redacción de edición de Radio 5 Todo Noticias y otras surgirán de personas concretas vinculadas a centros territoriales o a las direcciones de los Servicios Informativos, Radio 2, Radio 3 o Radio 1 (Radio Nacional).

Las secciones con duración de 1 minuto 30/40/50 segundos finalizarán con el nombre del redactor y la leyenda “informó para Radio 5 Todo Noticias”.

### **• DESCRIPCIÓN DE SECCIONES**

#### **SALUD**

Elaborado por el área de sociedad o por los centros territoriales abarcará novedades sobre tratamientos, estadísticas, fármacos, centros especializados, congresos, campañas, etcétera. Puede dirigirse a sectores concretos como infancia, mujer, población en riesgo, etcétera.

#### **EMPLEO, OFERTAS PÚBLICAS**

Elaborado por la redacción de Radio 5 recogerá datos facilitados por los organismos públicos sobre la materia.

#### **CONSUMO**

Elaborado por el área de sociedad o centros territoriales contendrá informaciones útiles, denuncias, propuestas de asociaciones, campañas de la Administración, tendencias, productos, etcétera.

#### **CIENCIA**

Elaborada por la redacción de Radio 5 o centros territoriales informará de las últimas novedades científicas en todos los campos.

#### **MEDIO AMBIENTE**

Elaborado por el área de sociedad o centros territoriales recogerá denuncias, proyectos, iniciativas, movimientos ecologistas, campañas, programas, recomendaciones, etcétera.

#### **EUROPA HOY**

Elaborado cada día por los corresponsales en Bruselas, París, Roma, Londres y Berlín, con la incorporación de Moscú en días señalados, dará una visión desde esas capitales europeas sobre la actualidad más relevante europea, o bien, una aproximación a la realidad económico-social de los respectivos países de transmisión.

#### **MATINAL NACIONAL**

Elaborado por el redactor jefe de turno de los Servicios Informativos de Radio 1 (Radio Nacional) o por el jefe de Área de Nacional o responsable en quien se delegue, consistirá en la crónica contextualizada de referencia político-nacional sobre la actualidad más caliente o controvertida.

#### **MATINAL ECONOMÍA**

Elaborada por el subdirector de los Servicios Informativos de RNE o el jefe de Área de Economía o responsable en quien delegue, consistirá en la crónica contextualizada de referencia económico-laboral sobre la actualidad en esta materia o la previsión del día económico.

#### **BOLSA INICIO**

Elaborada por el redactor destacado en la Bolsa del área de Economía, reflejará la apertura de la Bolsa de Madrid informando además del comportamiento de las Bolsas europeas y la situación o cambio de las principales divisas.

## **LIBROS**

Elaborado por el área de Cultura o por los centros territoriales recogerá una novedad editorial, una recomendación de lectura, una joya bibliográfica en forma de crónica con testimonio del autor si es posible.

- **REVISTA DE PRENSA NACIONAL**

Elaborada por el coordinador de turno de Radio 5, recogerá los principales argumentos informativos de la prensa de cobertura nacional, explicando posibles visiones diferentes o exclusivas.

- **REVISTA DE PRENSA INTERNACIONAL**

Elaborada por el área de Internacional recogerá las noticias y su tratamiento en los principales periódicos europeos.

- **TITULARES DE ESPAÑA**

Elaborado por la Redacción de Radio 5 recogerá aquellas noticias de interés regional publicadas en los periódicos de ámbito provincial o de comunidad autónoma.

- **AGENDA TVE**

Elaborada por el área de cultura recogerá los principales acontecimientos culturales de la tarde para ver o escuchar, y alguna referencia comprobada de la programación de TVE.

- **DISCOS RADIO 2**

Elaborado por Radio 2 o centros territoriales presentará las novedades discográficas en música clásica.

- **DISCOS RADIO 3**

Elaborado por Radio 3 o centros territoriales presentará las novedades discográficas en música pop.



Del mismo estilo se prepararán secciones de “Discos *new age*” y “Flamenco” con noticias específicas de clásica, pop, *new age* o flamenco.

- **RECIÉN VISTO**

Elaborado por el área de Cultura, centros territoriales o Radio 1 (Radio Nacional) recogerá la crítica de las películas recién estrenadas.

- **CURSOS BECAS**

Elaborado por la Redacción de Radio 5 presentará las ofertas para el mundo universitario-escolar o juvenil en sentido amplio en esas materias.

- **MUNDO AL DÍA**

Realizado desde Washington será el cierre internacional del día visto desde la capital estadounidense teniendo en cuenta las fuentes informativas de las principales cadenas de Televisión, Radio y Prensa.

- **CINE**

Elaborado por el área de Cultura o centros territoriales, recogerá las noticias del mundo cinematográfico.

- **PROFESIONES**

Elaborado por la Redacción de Radio 5 o centros territoriales recogerá las salidas profesionales y profesiones menos conocidas contadas por sus protagonistas o especialistas.

- **EN CASA**

Elaborado por el área de Cultura o centros territoriales recogerá actividades lúdico-culturales para hacer en la intimidad de la casa: un libro para leer (no necesariamente novedad), una película de video o televisión para ver y un disco para escuchar (tampoco novedad).

- **24 HORAS ECONOMÍA**

Elaborado por el responsable del área de Economía del último turno contemplará un panorama de lo que ha supuesto el día desde la perspectiva económica (Bolsa, dinero, índices, inversiones, paro, etcétera).

- **AVISOS SOCORRO**

Elaborado por la Redacción de Radio 5 en colaboración con la edición de los Diarios Hablados de Radio 1, recogerá las peticiones contrastadas de localización o búsqueda de personas.

- **ONG**

Elaborado por los centros territoriales o Radio 5, transmitirá iniciativas, campañas de sensibilización y posibles colaboraciones con organismos de solidaridad internacional.

- **LA BOLSA**

Elaborado por el especialista del área de Economía mantendrá informados a los oyentes de la evolución de la jornada bursátil. Al final de la sesión se realizará un resumen y un avance o previsión de la evolución posterior.

- **TRÁFICO**

Elaborado por el especialista del área de Local, centros territoriales en sus respectivas zonas o por la misma Dirección General de Tráfico, informará de la situación del tráfico y carreteras en las principales vías.

**Otras Secciones** que se podrán incorporar son derecho (normativas laborales, seguridad e higiene, etcétera), motor, filatelia, cómics, videos, moda, temas pedagógicos, viajes, fiestas, consejos del hogar, gastronomía, etcétera.

- **RESÚMENES RADIO 1**

Los principales programas de Radio 1 (Radio Nacional) tendrán una ventana de 4 minutos 30 segundos en la parrilla de Radio 5 Todo Noticias, emitiéndose un resumen de las principales frases o contenidos tanto de “Los Desayunos de Radio 1”, como de “Las mañanas de radio 1”, “las cosas como son”, “Edición de tarde”, “Radiogaceta” o “El ojo crítico”.

- **REPORTAJES**

Todas las áreas y centros territoriales disponen de una ventana diaria de 4 minutos y 30 segundos para emitir un reportaje elaborado por sus redactores para temas con gran interés o repercusión. Sería deseable el compromiso fijo de un reportaje semanal por área o centro territorial que lo desee.

- **EQUIPO**

**Redacción**

Un redactor jefe.

Dos coordinadores.

Tres equipos de edición compuestos por:

Editor.

Coeditor.

Redactor-editor.

Redactor-actualidad.

Redactor-secciones.

Un número por determinar de redactores y algún auxiliar de redacción o producción deberían incorporarse para tener en cuenta libranzas, festivos, enfermedades y vacaciones.

Formando cuerpo con la Redacción habrá una persona responsable de las necesidades administrativas, archivo, teléfonos, organización y material.

### **Realización**

Cuatro realizadores, en tres turnos iguales a los de edición, y uno de ellos solapado, elaborarán y prepararán en sintonía con la Redacción el guion detallado con la medida y cálculo exacto de textos, cintas, cuñas, *jingles*, etcétera, que se emitirán cada media hora.

El realizador libre se responsabilizará de las grabaciones que se produzcan editando en duraciones deseables los cortes y testimonios.

### **Técnicos**

Tres técnicos por turno asistirán a la edición realizando alternativamente las funciones de control de emisión único durante media hora, preparación de emisión durante la media hora siguiente y, en su caso, grabación de crónicas, entrevistas y edición de testimonios o resúmenes.

## **7.2. EXPERIENCIA 5 AÑOS DESPUÉS (RENCONTRE) (MAYO 1999)**

Como ya hemos señalado, el 7 de mayo de 1999 se celebró en Torremolinos la XV Rencontre de la European Broadcasting Union, donde el entonces director de Radio 5 de RNE, Pedro Roncal, intervino con una conferencia sobre Radio 5 Todo Noticias titulada “Qué es, por qué, para qué, cómo se hace”. Se acababa de cumplir el quinto aniversario de Radio 5 Todo Noticias.

La intervención de Pedro Roncal (1999: 1-19) se iniciaba con una introducción o, más bien, con una reflexión de esos cinco años de andadura de la todo-noticias española de difusión nacional. El director de Radio 5 señalaba textualmente:

“A esta hora de la mañana voy a intentar demostrarles lo importante que es para una radio pública dedicar uno de sus canales enteramente a la información y, en sentido más amplio, a la actualidad. Radio Nacional de España lo lleva haciendo a través de Radio 5 Todo Noticias desde el 18 de abril de 1994. Por tanto, Radio 5 acaba de celebrar su quinto aniversario y sigue siendo la única cadena española de difusión nacional que aplica el formato *all-news* o todo-noticias”.

En esas palabras, Pedro Roncal comentaba que para justificar la presencia de Radio 5 en esos encuentros (Rencontres) se les pedía que definieran cuál era su éxito. “Atendiendo al diccionario de la Real Academia Española –decía Roncal– nos quedamos con la tercera acepción de la palabra “éxito” recogida en el mismo: Buena aceptación que tiene una persona o cosa. En esta definición encaja plenamente nuestro quinto canal” (1999: 2).

Roncal destacaba ese éxito diciendo: “Radio 5 Todo Noticias, desde que nació, ha sido una radio socialmente bien aceptada. Se ha enfrentado con problemas pero nadie, en estos cinco años, ha puesto en tela de juicio la existencia, la idea de Radio 5” (1999: 2).

Y añadía: “Pese a los temores iniciales, que sí los hubo, el tiempo nos ha ido dando las claves de esta aceptación o, si ustedes lo prefieren de nuestro éxito. ¿Cuáles pueden ser estas claves, en pocas palabras? Podemos encontrarlas en sentido negativo y en positivo”. Desarrollamos a continuación estas claves del autor:

- **Qué aporta Radio 5 Todo Noticias**

- No hay tertulias.
- No hay programas convencionales, de formato largo.
- No hay transmisiones deportivas.
- No hay opinión.
- No hay conductores-estrella.

- **Algunas señas de identidad**

En sentido positivo:

- El único protagonismo lo tiene la información
- Los espacios son cortos, no cabe la improvisación
- Hay una gran variedad temática
- La información es descentralizada; es decir, la información local tiene una elevada presencia

- Por encima de todo, buscamos la utilidad de nuestros espacios, hacer la vida más fácil a los ciudadanos
- Finalmente, algo esencial para nuestro éxito; nosotros no decimos al oyente a qué hora tiene que escucharnos ni durante cuánto tiempo. El oyente debe sentirse totalmente libre. Solo queremos que sepa que puede acudir a nosotros cada vez que lo necesite y que su necesidad quedará satisfecha en pocos minutos.

“Con estas claves –continuaba Pedro Roncal–, Radio 5 Todo Noticias ha ido consolidando su grado de aceptación en un panorama radiofónico que apenas ha cambiado en los últimos años. La radio española de 1999 es sustancialmente la misma que podíamos encontrar hace una década. Aunque haya habido, esté habiendo y vaya a haber algún cambio en el escaparate, cambios en la titularidad, movimientos empresariales, la radio española no ha variado ni en los contenidos ni tampoco en los formatos.

“Las cadenas generalistas –decía Roncal– siguen aplicando la programación de grandes bloques y continúan apostando por la radio de las estrellas. La similitud en los contenidos de los programas y en los horarios solo contrasta con las diferencias en los estilos de los conductores y en los objetivos político-ideológicos de las empresas.

“El tratamiento que se otorga a la información local es también similar en estas grandes cadenas: las emisoras locales siguen lamentando su escasa programación y el sentirse meras contribuyentes a las necesidades publicitarias de la cadena.

“En resumen, no hay indicios que nos permitan pensar que la radio española haya evolucionado en sus factores de programación, formatos ni estilos. No ha habido innovación ni tampoco se está dejando sentir, por el momento, el desafío de la era digital.

“Sin embargo, el conjunto de la radio española sigue gozando de buena salud. A pesar de la fragmentación del mercado, del nacimiento de nuevos medios y tecnologías, cada día escuchan la radio más de veinte millones de personas. Posiblemente la que, pese a todo, goza de buena salud sea la RADIO con mayúsculas, el medio radio, que una vez está demostrando ser perfectamente compatible con la existencia de otras formas de comunicación. Durante 1988, señalaba el director de Radio 5, el promedio de escucha fue de 96 minutos diarios frente a los 222 minutos que cada español dedicó a la televisión” (Roncal, 1999: 4).

En cuanto a las audiencias, la radio española ha experimentado la siguiente evolución, según el Estudio General de Medios (AIMC, 2015):

**Tabla 3. Evolución de las audiencias en la radio española.**

	DICIEMBRE 97	ABRIL 98	JUNIO 98	DICIEMBRE 98	ABRIL 99
<b>R. CONVENCIONAL</b>	12.333.000	11.649.000	12.714.000	11.575.000	11.715.000
<b>R. FÓRMULA</b>	8.679.000	8.895.000	8.798.000	8.860.000	8.100.000
<b>TOTAL</b>	<b>19.712.000</b>	<b>19.881.000</b>	<b>19.172.000</b>	<b>19.284.000</b>	<b>19.597.000</b>

Radio 5 Todo Noticias se movía, a finales de los años 90, en torno al millón de oyentes diarios.

El director de Radio 5 Todo Noticias, Pedro Roncal, se refirió en su intervención de Torremolinos (1999: 5) a este dato y comentaba que en el caso de la emisora pública española de todo-noticias las cifras decían muy poco y añadía que había algo tanto o más importante que no reflejan los índices: “la credibilidad y al respeto” por el trabajo y el “grado de satisfacción” de la audiencia. “Esta es nuestra verdadera meta diaria o, si lo prefieren, este es nuestro negocio”, concluía.

Tiempo después, en el aniversario de los 20 años de Radio 5 Todo Noticias, el 18 de abril de 2014, y con mucha menos audiencia, unos 300.000 oyentes diarios, el director de la emisora en ese momento, Chema Forte, se refería también a esa seña de identidad de la *all-news* de RNE: la credibilidad.

- **MARCO GENERAL Y NACIMIENTO DE RADIO 5**

En este balance de Radio 5 Todo Noticias realizado cinco años después de su creación en el marco de la XV Rencontre de la European Broadcasting, el director de la pública todo-noticias se refirió a los comienzos de esta nueva emisora y comentó que la creación de este canal en 1994 respondía a motivos particulares, pero en parte coincidentes, con lo que también venía ocurriendo en el resto de Europa. Para el director de Radio 5, Pedro Roncal, el punto de partida cinco años antes de esta emisora se basó en un conjunto de realidades que pasamos a detallar a continuación:

- Se perciben cambios sociales, culturales y económicos.
- Se detecta una nueva demanda de un sector cualificado de la audiencia.
- Se vislumbra un camino marcado por la fragmentación del mercado y la especialización temática.
- Se constata que la radio convencional no puede satisfacer esa demanda y que hay una gran homogeneidad en la programación de las grandes cadenas.
- Se percibe una fase de regresión de la radio local” (Roncal, 1999: 6).

A esta lista, Roncal añadía la necesidad de redefinir el “quinto canal” de RNE.

Haciendo referencia precisamente a la creación de Radio 5 Todo Noticia y a que esta recogía el núcleo de emisoras y plantilla de la antigua Radiocadena Española, absorbida por RNE en 1989, comentaba Roncal: “En primer lugar se denominó solo Radio 5 y siguió emitiendo publicidad hasta abril de 1993. Es la desaparición de su carácter comercial lo que urge finalmente a replantear su contenido y sus objetivos” (Roncal, 1999: 6).

En cuanto a las características que debía reunir la nueva emisora, ya las hemos señalado a lo largo de este trabajo por los estudios realizados por otros directores y jefes de informativos de Radio 5 Todo Noticias, como Jesús Vivancos, el primer director de la emisora. De cualquier forma, parece conveniente reforzar esas ideas con otras opiniones como las palabras de Roncal en aquel encuentro de Torremolinos:

“La nueva radio en la que se pensaba debía de ser una radio esencialmente informativa, dirigida a una audiencia intermitente (muchos de ellos oyentes de automóvil), con periodos de escucha cortos. Una radio para satisfacer la necesidad de estar informado en pocos minutos, con una clara vocación local. Una radio acorde con el mapa español y, por tanto, vertebradora de la España de las autonomías, que trabajara en la idea de suministrar información permanente y descentralizada” (Roncal, 1999: 6).

Para concluir, Roncal destacaba esta cualidad de Radio 5 Todo Noticias; “Una radio útil, sustentada en una infraestructura solo al alcance de Radio Nacional de España” (Roncal, 1999: 7), siendo esta precisamente una de las hipótesis de nuestro trabajo de investigación: el formato de la radio todo-noticias o *all-news* solo existe en las radios públicas.



- **FACTORES DE PROGRAMACIÓN**

En este punto, Pedro Roncal hacía referencia a la seña de identidad de Radio 5 Todo Noticias, el núcleo de la *all-news* de RNE: la información. Para el entonces director de Radio 5, la información se podía desglosar en dos grandes apartados:

1. La información que emana desde la Redacción central de Madrid, donde figuran los boletines y titulares (boletines en el minuto 0 y 30 de cada hora y titulares en los minutos 15 y 45).

“Además de esta información que podemos denominar de consumo rápido, al término de los boletines ofrecemos complementos informativos que tratan de profundizar en los grandes temas del día. Estos complementos son habitualmente realizados por las distintas áreas temáticas de los servicios informativos centrales de RNE; así, podemos encontrar en nuestra programación secciones que de forma monográfica abordan aspectos concretos sobre economía, actualidad internacional y cultura. La información bursátil merece un tratamiento específico ya que ocupa seis momentos a lo largo del día. Del mismo modo, el deporte tiene un tratamiento particular ya que emitimos información deportiva cada media hora”.

2. La principal seña distintiva con respecto a otras cadenas *all-news*: la presencia constante de la información local y regional.

“Nos estamos refiriendo –decía Roncal– a los boletines propios que periódicamente realizan las emisoras locales y territoriales de Radio Nacional de España. Como saben, España se compone de 17 autonomías; en cada una de ellas Radio 5 cuenta con una emisora principal que dos veces por hora elabora boletines de 5 minutos: son lo que denominamos boletines territoriales, que se emiten en los minutos 25 y 55 de cada hora. Pero además, la mayoría de las autonomías constan de provincias y en cada provincia existe una emisora local. Esta emisora local emite también boletines de 5 minutos, una vez cada hora, concretamente en el minuto 10” (Roncal, 1999: 8).

Los cambios efectuados en la programación de Radio 5 Todo Noticias, sobre todo a finales de 2006 y durante 2007, afectaron precisamente a este segundo aspecto señalado por Roncal: la presencia constante de la información local y regional. Y ello debido a que en aquella fecha, como veremos más adelante en las parrillas de programación reciente, desaparecieron los boletines territoriales y locales de cada hora, quedando solo informativos territoriales de mañana y tarde, una desconexión local por la mañana y muchas conexiones

con la cadena principal de noticias de RNE (Radio 1). Estos cambios continuaron después. De hecho, cuando estudiemos lo ocurrido desde 2007 hasta la actualidad, se podrá comprobar que hay temporadas en las que hay más conexiones entre Radio 1 (Radio nacional) y Radio 5 con una programación más basada en grandes magazines, aunque en los últimos tiempos se vuelve a la programación original de Radio 5 basada en la información en estado puro.

Durante la Rencontre de 1999, Pedro Roncal manifestaba que la información local y regional producía lo que podemos señalar como “un sonido común y además un sonido personalizado de Radio 5 en cada zona de España” (Roncal, 1999: 8). Y añadía textualmente en aquella intervención:

“Hace apenas una semana leíamos que el descenso en el número de lectores de la prensa de Estados Unidos puede deberse al distanciamiento de la prensa con respecto a la realidad del usuario. En nuestro caso, queremos provocar el efecto contrario; nosotros buscamos el acercamiento, integrar al oyente en su ciudad, su región y su país” (Roncal, 1999: 9).

No sabemos qué motivos llevaron, ocho años después de este análisis, a la supresión de los principales boletines regionales y locales cada hora –esa seña de identidad y cercanía con el ciudadano. Creemos que una de las principales causas fue el adelgazamiento de la plantilla con el ERE que comenzó en 2006 y terminó en 2008 con la reducción de 4.150 trabajadores de RTVE en todo el país. La prejubilación de miles de trabajadores afectó a todas las emisoras, pero fueron las locales o provinciales las que más han visto reducido su número de redactores. Esto imposibilita el realizar boletines de calidad, con conexiones con el exterior y abundante información, como ocurría en los inicios de Radio 5. De igual manera, las emisoras territoriales de cada comunidad también se vieron afectadas a la hora de realizar sus boletines regionales, ya que se surtían de información de su propia provincia, pero, sobre todo, de lo que ocurría en el resto de la autonomía.

Llegó un momento en que los boletines locales de diez minutos por las mañanas fueron opcionales, ya que todas las provincias no podían realizarlos.

- **FACTORES DE PROGRAMACIÓN**

Siguiendo con la conferencia de Roncal en la Rencontre de 1999, este apuntaba algo esencial en la programación de la todo-noticias de RNE: el servicio público, entendido en el sentido más tradicional del término: el tráfico, la información meteorológica, la marítima, etcétera (Roncal, 1999: 9). Dentro del servicio público, destacaba Roncal una vertiente divulgativa, con espacios didácticos sobre cuestiones de la vida diaria. Algunos de los contenidos que entonces figuraban en la parrilla de programación de Radio 5 Todo Noticias eran:

- “Hablando en plata”: espacio dedicado al buen uso del idioma.
- “Diccionario jurídico”: donde se recogían, adaptadas a un lenguaje comprensible, nuevas leyes, actos administrativos y sentencias de interés para el ciudadano.
- “Salud”: emisión de cuatro espacios diarios.
- “Medio ambiente”: emisión de varias secciones diarias sobre el medio ambiente, fauna, legislación ambiental, etc.
- “Mundo universitario”: dos espacios diarios con convocatorias dirigidas a los estudiantes.
- “Internet”: emisión de tres espacios diarios con información sobre la red.
- “Ofertas de empleo”: emisión seis veces de ofertas de empleo de organismos públicos.
- “Ciencia y tecnología”: emisión cuatro veces al día sobre avances científicos.
- “Vivienda”: emisión cuatro veces al día de las novedades sobre legislación, ayudas para la rehabilitación o compra de viviendas, conflictos vecinales, etcétera.
- “Unión Europea”: uno de los contenidos más importantes en aquel momento, con una emisión diaria de dos reportajes sobre asuntos comunitarios. En períodos determinados se pusieron en marcha campañas sobre el euro y el Parlamento Europeo (Roncal, 1999: 9).

“Estos y otros espacios se presentan en forma de “píldora” o “quesitos” como se le denominan en RNE Andalucía, con duraciones que oscilan entre 2 y 5 minutos; están elaborados y leídos por especialistas en el tema, y siempre con la idea de ofrecer informaciones que puedan resultar interesantes para la vida doméstica. Todos estos contenidos son altamente valorados por nuestra audiencia y, paradójicamente, son contenidos despreciados o minusvalorados por otras cadenas de carácter comercial” (Roncal, 1999: 10).

- **PROGRAMACIÓN DIARIA**

En aquel momento –según explicaba en su intervención Pedro Roncal–, de la entonces parrilla de programación, el 80 % correspondía a la información en sus diferentes géneros y el resto, a contenidos tradicionalmente calificados de servicio público. Ante esto, Roncal opinaba que “es precisamente la información de servicio público la esencial e indiscutible que debe prestar una corporación pública”. Y añadía que, en aquellos años, Radio 5 Todo Noticias era la cadena española que más tiempo dedicaba a la información local, regional (comunidades autónomas), nacional e internacional (Roncal, 1999: 10).

Esta conclusión última hay que estudiarla o valorarla con más profundidad en el caso de RNE desde los cambios de programación de finales de 2006 y en 2007 y en años posteriores hasta la actualidad. ¿La información de servicio público sigue siendo la misma? ¿Ha variado tras los cambios de programación y tras el ERE (Expediente de Regulación de Empleo) de RTVE? Creemos que no aunque lo dejamos apuntado ya que consideramos que sería un buen objeto de estudio para futuras investigaciones

Roncal concluía este apartado manifestando: “Sin duda es un compromiso más allá de los intereses del mercado y de la lucha por las audiencias; es un compromiso en beneficio de la utilidad social. En palabras del profesor Manuel Chaparro, estaríamos ante “una radio competente más que competitiva” (Roncal, 1999: 10).

- **LAS NOTICIAS EN RADIO 5**

La base del formato de las emisoras todo-noticias es la información, pero cómo se estructuraba el *hot-clock* de la radio pública española de *all-news*:

“El esqueleto de la fórmula de Radio 5, afirmaba Roncal, es la información cada quince minutos. En el minuto 0 y 30 de cada hora se emiten boletines de

noticias con una duración entre 7 y 10 minutos. En los minutos 15 y 45 se repasa la actualidad en forma de titulares que duran entorno a dos minutos” (Roncal, 1999: 10).

Es esta una fórmula que sigue estando vigente en la actualidad.

“Se trabaja –señalaba Roncal– en ciclos informativos de media hora. Cada media hora cambia el editor o presentador del boletín” (Roncal, 1999: 10).

Este sistema se puso en marcha para intentar que cada boletín, aunque la actualidad fuera similar, tuviera personalidad propia y sonara de manera distinta en antena. Debemos huir de los boletines clónicos, decía Roncal ante el auditorio de la XV Rencontre de la EBU (European Broadcasting Unión), aunque ello obligaba a una actualización permanente de las noticias abiertas, las que se están produciendo en el momento, y a realizar numerosas versiones de una misma información (Roncal, 1999: 10).

Llegados a este punto, Pedro Roncal se planteaba una reflexión que bien puede ser trasladada al momento actual, ya que los boletines y titulares nacionales siguen estando vigentes, así como los boletines a las horas en punto y a las medias y los titulares a los minutos 15 y 45:

“Debemos trabajar pensando que el oyente ha escuchado el boletín anterior o, por el contrario, debemos pensar que estamos dirigiéndonos a una audiencia que no está informada. Esta cuestión es particularmente delicada. Nuestra obligación, es que las noticias importantes vayan en todos los boletines. Esto a veces genera cierto hastío en los editores y redactores, pero no en el oyente que justamente acude a Radio 5 para saber qué está pasando. Por eso, en ningún caso podemos privar a la audiencia de conocer lo más importante que haya ocurrido en las últimas horas” (Roncal, 1999: 10).

Al tratarse de una emisora pública Radio 5 Todo Noticias no estaba sujeta a un esquema rígido de boletín, si no que había, y sigue habiendo en la actualidad, una flexibilidad en la duración de los mismos. Esto permitía dar mayor cabida a las noticias de carácter social y cultural, algo que no ocurría en el resto de los boletines de otras emisoras de radio españolas, más pendientes de la información política en aquellos años, finales de la década de los 90.

La finalidad que persigue Radio 5 Todo Noticias, y así lo reiteran sus directivos, como Chema Fortes, en la entrevista con motivo de los 20 años de esta emisora (abril de 2014), y

que incluimos en el Anexo I es simplemente dar información, contar noticias, con pocos o ningún adjetivos.

- **ELEMENTOS ESTÉTICOS**

En la conferencia de Pedro Roncal, cinco años después de la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias, éste destacaba una singularidad de la emisora: que no existían programas largos en la programación de la todo-noticias pública española. Sin embargo esto no ha sido siempre así ya que, por ejemplo en la temporada 2009-2010, se incluyeron Magazines de mañana y tarde, un cambio al que dedicaremos un análisis más adelante.

Roncal decía textualmente:

“No existen programas largos en Radio 5, y este es uno de los factores más valorados por la audiencia, la brevedad de todos nuestros espacios. Es un factor valorado ahora, pero comprenderán que al principio esta radio fue considerada una radio extraña. No había una tradición similar en la radio española y por tanto ha sido necesario crear de la nada nuevos hábitos de escucha” (Roncal, 1999: 13).

Como datos interesantes Pedro Roncal (Roncal, 1999: 13) destacaba que al cabo del día intervenían en Radio 5 más de ciento cincuenta voces distintas que permitían ofrecer una enorme variedad temática siempre en torno de la actualidad (...) y se usaban alrededor de unas 600 veces diversos recursos sonoros como caretas, sintonías, ráfagas e indicativos.

- **LAS AUDIENCIAS. CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN**

El balance de Radio 5 Todo Noticias cinco años después de su puesta en marcha habría quedado incompleto sin un estudio de las audiencias, su perfil y evolución. Los datos que reproducimos a continuación son de dos años después del inicio de la emisora todo-noticias de Radio Nacional de España, concretamente de 1996 y los ofreció Roncal en la intervención de la XV Rencontre de Torremolinos (Roncal, 1999: 14).

La evolución en el perfil de la audiencia de Radio 5 que presentaba Roncal a través del EGM era la siguiente:

En 1996 (abril), predominaban los hombres, cabeza de familia de 45 a 54 años, casados, con EGB o Bachiller Elemental. La audiencia se concentraba en

poblaciones de 200.000 a 500.000 habitantes y en ciudades de 10.000 a 50.000.

Dos años después, en 1998, los cambios esenciales en la audiencia de Radio 5 fueron los siguientes:

- Igualdad de sexos.
- Predominio del nivel cultural medio-alto, con estudios universitarios.
- Rebaja la edad media, con predominio de 30 a 55 años, y dentro de esa franja, entre 35 y 45.
- Audiencia en los principales centros de poder: ministerios, gabinetes de prensa institucionales y medios de comunicación.
- Audiencia en ciudades de entre 50.000 y 500.000 habitantes.
- Aumento del tiempo de escucha.

La medición de Radio 5 en el EGM –advertía Roncal– había que observarla entonces sin perder de vista algunas cuestiones:

- Radio 5 no es una radio de estrellas; el protagonista no es el locutor, sino el contenido. El oyente no sabe quién le está contando las noticias.
- No es una radio-fórmula musical ni tampoco una radio convencional. Dicho de otra manera, el sistema de medición de audiencias no tiene en cuenta las peculiaridades de Radio 5; se mide igual que una convencional; por tanto, a efectos cuantitativos, compite con todas las cadenas convencionales.
- El sistema de medición carece de proporcionalidad en las distintas áreas geográficas y en los diferentes segmentos de la población.

“Una consecuencia elemental de todo lo dicho es que, una vez más, el principal recurso que usamos a la hora de programas es la pura intuición” (Roncal, 1999: 15).

- **NUEVAS TECNOLOGÍAS, CANALES DE DIFUSIÓN, RDS.**

#### **A.- NUEVAS TECNOLOGÍAS**

En 1999 comenzó la digitalización de las emisoras de RNE y el director de Radio 5 en aquel momento, Pedro Roncal, destacaba que Radio Nacional de España estaba llevando a cabo la implantación de un sistema de Gestión Informatizada de audio y texto, digitalización o informatización de la emisora. Un proceso de modernización, señalaba Roncal (1999: 16) de suma importancia para la emisora de todo-noticias de RNE debido a su peculiar estructura de programación. La digitalización de Radio 5 Todo Noticias cubriría todas las necesidades que la emisora debía de afrontar para

facilitar una información rápida que incorporara, en el menor tiempo posible, el sonido de actualidad y sus protagonistas.

Roncal afirmaba que los sistemas digitales suponen un gran avance en todos los procesos del trabajo y describía las siguientes cualidades:

- Facilidad y rapidez en los sistemas de búsqueda.
- Grabación, edición y emisión asistida por ordenador.
- Mejora del trabajo en red.
- Mayor calidad del sonido.

“La nueva tecnología permite disponer y gestionar desde un mismo puesto de trabajo el sonido y el texto así como acceder desde ese puesto a numerosas fuentes informativas en un menor tiempo” (Roncal, 1999: 16).

## **B.- CANALES DE DIFUSIÓN**

En mayo de 1999, Radio 5 Todo Noticias contaba con 97 centros emisores en FM y 52 en OM. En cuanto a la cobertura vía satélite, podía escucharse a través de Hispasat y Eutelsat Hot Bird II; incluso en América, gracias al satélite Hispasat, según los datos ofrecidos por Roncal en la XV Rencontre (Roncal, 1999: 17).

Roncal destacaba también que:

“A través del Eutelsat Hot Bird II se difunde en abierto la señal analógica de Radio 5 Todo Noticias. La zona de cobertura alcanza España (incluyendo Canarias), Europa y los países de la Cuenca Mediterránea: Norte de África y Oriente Próximo” (Roncal, 1999: 17).

### **• ¿CÓMO DEBE SER EL PERIODISTA EN RADIO 5?**

Con este último apartado titulado en forma de pregunta finalizaba el director de Radio 5 Todo Noticias, Pedro Roncal, su conferencia en la XV Rencontre. Roncal señalaba algunos datos muy interesantes sobre el perfil del redactor de la *all-news* de RNE, que pueden seguir siendo válidos en la actualidad.



Para empezar, la plantilla central, o sea, la redacción en Madrid de Radio 5, estaba integrada en 1999 por 60 personas, de las cuales, 37 eran periodistas. “A esta cifra –señalaba Roncal– hay que sumar los trabajadores de la red de emisoras de Radio Nacional de España, así como el centenar de colaboradores y especialistas” (Roncal, 1999: 18).

Pedro Roncal comentaba que era habitual que los estudiantes de periodismo le preguntaran por el perfil del redactor de Radio 5 y manifestaba que para los directivos de Radio Nacional y de Radio 5 Todo Noticias, como era su caso, el redactor ideal debía ser una persona que viviera profundamente la actualidad y fuera capaz de contextualizar las numerosas informaciones que llegan a las pantallas (Roncal, 1999: 18).

Y añadía: “Una persona que sepa afrontar algunos riesgos propios pero no exclusivos de las fórmulas todo-noticias. Por ejemplo, el deseo de renovar la información conlleva a veces no dedicar el tiempo necesario para la reflexión; otro riesgo es la “deificación” de los teletipos, cuando sabemos que los teletipos no están hechos para la radio” (Roncal, 1999: 18).

El director de Radio 5 Todo Noticias apuntó un último temor:

“Olvidarnos del efecto anestésico de la sobredosis de información. Somos conscientes de que la abundancia de información no implica abundancia de conocimientos. Decía recientemente el filósofo español Julián Marías que el hombre actual es un primitivo lleno de datos. Con demasiada frecuencia provocamos el aturdimiento del oyente cuando posiblemente nuestra obligación sea facilitarle instrumentos que le permitan pensar” (Roncal, 1999: 18).

Roncal concluía esta intervención, en Torremolinos (Málaga), el 7 de mayo de 1999, demandando un tipo de periodista que además de poseer los necesarios conocimientos técnicos, tuviera una cierta idea totalizadora del mundo y del hombre:

“El periodista ideal no es aquel que conoce un poco de todo sino el que es capaz de inscribir cada suceso en un contexto cultural. Más todavía en nuestro caso, hay una inercia a anteponer lo urgente a lo importante; y esa urgencia, esa necesidad de contar las noticias en pocos segundos, puede conducir a olvidar los detalles, aquello que permite al ser humano entender de verdad cómo y por qué es así el mundo que le está tocando vivir. Es nuestra obligación diaria saber elegir y saber contar las noticias, la información y traducirla en algo para mí tan mágico como es el sonido” (Roncal, 1999: 18).

### 7.3. CAMBIOS DE PROGRAMACIÓN (SEPTIEMBRE DE 1994)

Radio 5 Todo Noticias realizó unos cambios en la programación general de la emisora –que abarcaban desde las 7 de la mañana hasta las 00:30 horas, y de lunes a viernes– a partir del 19 de septiembre de 1994, solo cinco meses después del comienzo de esta emisora estatal de *all-news*, y durante los meses de octubre, noviembre y diciembre. El director de Emisoras Territoriales de RNE en aquellas fechas, José Luis Agudo Carrillo, envió el esquema rectificado de la programación de Radio 5 Todo Noticias a todos los directores territoriales de RNE<sup>64</sup>. Como complemento al nuevo esquema se facilitó la siguiente información por tramos horarios:

07:25 horas. Boletín territorial, cinco minutos.

07:38 horas. Boletín territorial/local, cinco minutos (opcional).

07:40 horas. Boletín y territorial/local, tres minutos (obligatorio).

07:55 horas. Boletín territorial, cinco minutos (emisión conjunta con Radio 1).

08:38 horas. Boletín territorial/local, cinco minutos (opcional).

08:40 horas. Boletín territorial/local, tres minutos (obligatorio).

08:55 horas. Boletín territorial, cinco minutos (emisión conjunta con Radio 1).

09:08 horas. Boletín territorial/local, cinco minutos (opcional).

09:10 horas. Boletín territorial/local, tres minutos (obligatorio).

09:25 horas. Boletín territorial, cinco minutos.

09:38 horas. Boletín territorial/local, cinco minutos (opcional).

09:40 horas. Boletín territorial/local, tres minutos (obligatorio).

09:55 horas. Boletín territorial, cinco minutos.

10:08 horas. Boletín territorial/local, cinco minutos (opcional).

---

64 Esquema rectificado de la programación de Radio 5 Todo Noticias (de lunes a viernes), que entró en vigor el 19 de septiembre de 1994. (RNE 1994: 1 -3).

10:10 horas. Boletín territorial/local, tres minutos (obligatorio).

10:24 horas. “Titulares de España” (por el orden indicado en el esquema).

10:25 horas. Boletín territorial, cinco minutos.

Y así sucesivamente hasta las 13:00 horas.

13:10 horas. Boletín territorial, tres minutos (obligatorio). Suele emitirse también por Radio 1 (Radio Nacional).

13:57 horas. Boletín territorial, tres minutos (obligatorio). Suele emitirse también por Radio 1 (Radio Nacional).

14:38 horas. Boletín territorial/local, cinco minutos (opcional).

14:40 horas. Boletín territorial/local, tres minutos (obligatorio).

14:54 horas. “Titulares de España” (por el orden indicado en el esquema).

14:55 horas. Boletín territorial, cinco minutos.

15:08 horas. Boletín territorial/local, cinco minutos (opcional).

15:10 horas. Boletín territorial/local, tres minutos (obligatorio).

15:24 horas. “Titulares de España” (por el orden indicado en el esquema).

15:25 horas. Boletín territorial, cinco minutos (opcional). La emisión nacional lo cubrirá con un resumen de prensa regional.

15:38 horas. Boletín territorial/local, cinco minutos (opcional).

15:40 horas. Boletín territorial/local, tres minutos (obligatorio).

15:54 horas. “Titulares de España” (por el orden indicado en el esquema).

15:55 horas. Boletín Territorial, cinco minutos.

Y así sucesivamente, hasta las 20:00 horas.

20:39 horas. Boletín territorial/local, tres minutos (obligatorio).

20:55 horas. Boletín territorial, cinco minutos.

Se podrán emitir boletines territoriales/locales opcionales, de tres minutos, a las siguientes horas: 21:09 horas, 21:39 horas, 22:39 horas, 23:39 horas, 24:09 horas y 24:39 horas.

A toda esta información la acompañaba otra en la que se comunicaba que:

- En los minutos 25 y 55 de cada hora afectada, entraba la sintonía de desconexión territorial.
- En los minutos 8 y 38 (desde 07:38 horas a 19:38 horas) o en los minutos 9 y 39 (desde 20:39 horas a 24:39 horas) entraba la sintonía de desconexión.
- En los minutos 10 y 40 (desde 07:40 horas a 19:40 horas) se empleaba un indicativo de Radio 5 Todo Noticias para que pudieran efectuar la desconexión los que optaran por el boletín de tres minutos.
- En los minutos 13 y 43 (desde 07:43 horas a 19:43 horas) se emitía la sintonía de conexión nacional.
- En los minutos 12 y 42 (desde 20:42 horas a 24:42 horas) se emitía la sintonía de conexión nacional.

En “Titulares de España”, de los minutos 24 y 54, entraba desde los servicios centrales una careta de introducción. Al acabar dichos titulares desde el centro territorial correspondiente, en los minutos 24, 55, 54 y 55, se emitía desde Madrid la sintonía de desconexión.

Esta fue, pues, la comunicación que el director de las emisoras territoriales, José Luis Agudo Carrillo, envió a todos los directores territoriales de RNE con fecha 16 de septiembre de 1994, para que entrara en vigor a partir del lunes 19 de septiembre de ese mismo año, señalando que se trasladara este mismo escrito, y a la mayor brevedad posible, a las emisoras de cada demarcación.

### **7.3.1 RADIO 5 TODO NOTICIAS. EMISIÓN DE LUNES A VIERNES (PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN)**

Las parrillas de programación que reproducimos a continuación son las que se enviaron a las Emisoras Territoriales el 15 de septiembre de 1994 para emitirse a partir del 19 de septiembre, cubriendo los meses de octubre, noviembre y diciembre, como se ha comentado anteriormente. Se trata de la emisión de lunes a viernes de Radio 5 Todo Noticias comprendida desde las 7 de la mañana a las 12:30 de la noche, con la distribución de espacios cada media hora y los minutos dedicados a cada uno de ellos.

Aparte de los boletines locales y territoriales y los titulares, están los espacios de servicio público, como el tráfico y salud, ofertas de empleo, cursos y becas y los espacios culturales y especializados como economía, deportes, flamenco, cocina, libros, internacional, sucesos, etcétera; todo un amplio abanico de secciones, algunas de las cuales se repetían a lo largo del día, pero variando o ampliando sus contenidos.

Se trataba de una programación muy completa que requería de un gran equipo de redactores muy preparado, que además de elaborar las informaciones locales, territoriales o nacionales, podía especializarse y confeccionar las secciones de un minuto y medio con periodicidad diaria o semanal.

Comparando las parrillas de programación de septiembre de 1994 con las de junio de 2007, los cambios fundamentales se debieron a la desaparición de los boletines locales y territoriales, los boletines de proximidad en 2006. Coincide este cambio, como ya hemos apuntado en varias ocasiones, con el ERE que sufrió la plantilla de RTVE, sobre todo con la reducción de puestos de trabajo en las emisoras más pequeñas o unidades informativas que no podían soportar la realización de los boletines.

Como veremos más adelante en el análisis de la programación de 2007 y años siguientes, aumentó considerablemente la programación común con Radio 1. Esta coincidencia no se encontraba solo en los grandes informativos (“España a las 7”, “Diario Directo de las 14:00 horas”, “Diario de las 20:00” y, a partir de las 24.00 horas, con Noticias de Radio 1 y Radio 5), sino también en la programación de madrugada. Se mantuvieron, para después desaparecer, los clásicos “Titulares de España”, que eran noticias de cada una de las

comunidades españolas, de dos minutos como máximo, que recogían la actualidad de cada región tanto por la mañana como por la tarde.

RADIO-5: TODO NOTICIAS EMISSION: VIERNES

MIN	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30
0	TITULARES	TITULARES										
1			D									
2	BOLETIN	BOLETIN	I									
3			I									
4			A									
5			R									
6		SUMARIO										
7		DEPORTES										
8												
9	SUMARIO Y TIT. PRENSA	TIEMPO	I									
10			I									
11		TERRIOTOR. O LOCAL	O									
12	DEPORTES											
13												
14	TIEMPO		H									
15	TITULARES	TITULARES										
16			A									
17	CRONICAS ACTUAL- DAD	ABRIENDO EL DIA (1)	B	ABRIENDO EL DIA (2)	INTERNA CIONAL	CULTURA	SOCIEDAD	ECONOMIA	NACIONAL	INTERNA CIONAL	SUCESOS	CULTURA
18												
19												
20	SEC. ESPE- CALISTA	SALUD	L	CONSUMO HOGAR	CIENCIA	MATINAL ECONOMIA	EUROPA HOY	MATINAL NACIONAL	MEDIO AMBIENTE	LIBROS	COCCINA HOGAR	REV.PRENS. NACIONAL
21												
22	SEC. SERVI- CIO	TRAFFICO PROM.	A	TRAFFICO PROM.	TRAFFICO PROM.	TRAFFICO PROM.	EFEMER. PROM.	TABLON I	TABLON II	OFERTAS EMPLEO	BOLSA INICIO	VIAJES
23												
24	TITULARES	TITULARES	D									
25												
26	TERRIOTOR. O LOCAL	TERRIOTOR. O LOCAL	O									
27												
28												
29												

RADIO - 5. TODO NOTICIAS EMISSION: LUNES A JUEVES

MIN	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30
0	TITULARES	TITULARES	D	TITULARES								
1												
2	BOLETIN		I	BOLETIN								
3												
4			A									
5	SUMARIO	BOLETIN		SUMARIO								
6	DEPORTES		R	DEPORTES								
7												
8	TIEMPO	SUMARIO	I	TIEMPO								
9												
10	LOCAL	DEPORTES	O	TERRITOR. LOCAL								
11												
12		INDICE										
13		R-5										
14	TITULARES	TIEMPO	H	TITULARES								
15												
16	CRONICAS ACTUALIDAD	ECONOMIA	A	CRONICAS ACTUALIDAD	INTERNACIONAL	SUCESOS	CULTURA	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL	SUCESOS	CULTURA	
17												
18			B									
19												
20	TITULARES ESPAÑA	REV. PRENS. INTERNACIONAL	L		AGENDA TVE	LIBROS	EN VIVO	DISCOS	DISCOS	CINE	OPERTAS EMPLEO	TABLON (BIS)
21												
22	BOLSA	BOLSA	A	BOE	AVISOS SOCORRO		BOLSA	BOLSA	ONGS	CIERRE BOLSA	BOLSA	TRAFFICO
23												
24	TITULARES											
25	RESUMEN DESAYUNOS	INDICE R-5 TN	D									
26												
27	R-1	TERRITOR. LOCAL	O	TERRITOR. LOCAL								
28												
29												



MIN	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	24.00	24.30
0	TITULARES				TITULARES							
1			D						D			
2	BOLETIN		I						I			
3			A						A			
4												
5	SUMARIO											
6	DEPORTES		R						R			
7												
8	TIEMPO		I						I			
9												
10	TERITOR. LOCAL		O						O			
11												
12												
13	TITULARES		H						H			
14												
15	CRONICAS ACTUALIDAD	ECONOMIA	A	NACIONAL	INTERNACIONAL	SUCESOS	CULTURA	SOCIEDAD	A	INTERNACIONAL	NACIONAL	ECONOMIA
16												
17												
18	LIBRO (BIS)	SALUD (BIS)	B	AMBIENTE	NOTICIAS R-2	NOTICIAS MUSICAL.	FLAMENCO	CINE	B	24 HORAS ECONOMIA	DESDE WASHINGTON.	PUNTO Y SEGUIDO
19												
20	TRAFICO	TRAFICO	L	BOLSA RESUMEN	BOLSA RESUMEN	TABLON II (BIS)	BOLSA RESUMEN	TABLON III	L	OFERTAS EMPLEO	EFEMERID. PREVIA	LA MAR HOY
21												
22	TITULARES		A	TITULARES					A			
23												
24												
25	TERITOR. LOCAL		O	RESUMEN O REPORTAJES	RESUMEN DESAYUNOS R-1	RESUMEN LAS MAÑANAS	RESUMEN EDICION TARDE	RESUMEN	O	RESUMEN RADIO-GA CETA	RESUMEN OIO CRITICO	REPORTAJE O DESAY.-R-1
26												
27												
28												
29												

RADIO-5: TODO NOTICIAS.

EMISION: LUNES A JUEVES



MIN	7:00	7:30	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30
0	TITULARES											
1												
2												
3												
4												
5	BOLETIN											
6												
7												
8												
9												
10												
11	TITULARES											
12	TEMPO											
13	DEPORTES											
14												
15	TITULARES											
16												
17	CRONICA	ABRIENDO										
18	ACTUALIDAD	EL DIA										
19												
20	SECCION	EUROPA										
21	ESPECIALS	HOY										
22	SECCION	TRAFCO										
23	SERVICIO											
24	TITULARES	NACIONAL										
25												
26	TERRITORIAL											
27												
28												
29												

SEPTIEMBRE (desde día 19), OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

RADIO - 5. TORO NOTICIAS EMISION: LUNES A VIERNES  
15-09-94

16.09.94

Sep. 16 '94 13:38

E. TERRITORIALES

FAX 34-1-3462054

P. 5 / 6

MIN	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30
0	TITULARES			TITULARES								
1			D									
2			I									
3			A									
4	BOLETIN			BOLETIN								
5												
6												
7	UNTERFRO			UNTERFRO								
8	SECCION CALIDAD DE VIDA		R	SECCION DISCO I.D.	DISCO T.F.F.	JAZZ P.M.	MUSICA CINECOMIC	COQUINA	CINE	VIAGES	EUROPA HOY (BIS)	PLANETA
09	ESPECIALIS		I	ESPECIALIS								
10	LOCAL		O	LOCAL								
11												
12	DEPORTES			DEPORTES								
13												
14	TITULARES		H	TITULARES								
15												
16			A									
17	CRONICA ACTIVIDADES		B	CRONICA ACTIVIDADES	INTERNA-CIONAL II	CULTURA III	SOCIEDAD II	ECONOMIA III	NACIONAL II	INTERNA-CIONAL III	SUCESOS III	CULTURA IV
18												
19												
20	SECCION ESPECIALIS	PRENSA REGIONAL	L	SECCION ESPECIALIS	PRENSA G.S. II	EN VIVO III	DEPORTES/INTERNA-CIONAL IV	DISCO T.F.F. (BIS) III	AGENDA CULTURAL II	ROCK (BIS) III	NOTICIAS R.2 III	BOLERO (BIS) IV
21												
22	SECCION SERVICIO	BOLSA I	A	SECCION SERVICIO	B.O.E. TABLON I (BIS)	BOLSA III	BOLSA IV	Q.N.G.S. (BIS)	BOLSA CERE	TRAFFICO o CONSEJOS V	BOLSA V	TRAFFICO (BIS)
23												
24	PROMOCION	PROMOCION	D	LA RIOJA	CATALUÑA	BALEARRES	VALENCIA	MURCIA	ANDALUZA	C. LEON	C. LA MARCHA	EXTREMADURA
25												
26	RESUMEN DESAYUNOS R.1		O									
27												
28												
29												

SEPTIEMBRE (desde día 19), OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

RADIO 5 TODO NOTICIAS. EMISION LUNES A VIERNES 15:09-94

16.09.94



Sep.16 '94 13:39

E. TERRITORIALES

FAX 34 1 36600

MIN	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30	23:00	23:30	24:00	24:30
0	TITULARES											
1												
2												
3	BOLETIN											
4												
5												
6	UN/TIEMPO											
7												
8	SECCION	CONSEJO	CONSEJO									
09		SALUD	TRAFFICO II									
10												
11	LOCAL											
12												
13	DEPORTES											
14												
15	TITULARES											
16												
17	CRONICA		VIDA									
18	ACTUALIDAD	ECONOMIA	PARLATAMA									
19		IV										
20	SECCION	DISCO	FOLK									
21	SPECIALS	MBOXes	(BIS)									
22	SECCION	TRAFFICO o	TRAFFICO o									
23	SERVICIO	CONSEJOS	CONSEJOS									
24	TITULARES	MADRID	CANARIAS									
25												
26												
27	TERRITORIAL											
28												
29												

SEPTIEMBRE (desde día 19), OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

RADIO-5: TONO NOTICIAS EMISSION: LINES A VERTENES  
15-09-94

16.09.94

### **7.3.2 RADIO 5 TODO NOTICIAS: EXPERIENCIA Y BALANCE DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS**

La dirección y jefatura de informativos de Radio 5 Todo Noticias añadieron a la comunicación anterior el balance “Radio 5 Todo Noticias: Programación a partir del 19.9.94” (RNE, 1994), en el que se explicaba, tras cinco meses de experiencia, la emisora todo-noticias comenzó su emisión el 18 de abril de ese año, todos los cambios vividos en sus inicios:

En ese documento se manifestaba que, tras las vacaciones (nos referimos al verano de 1994), parecía necesario introducir algunas variaciones que, sin reducir la intensidad, frecuencia e implantación local o territorial, permitieran aliviar el trabajo en los centros (emisoras) para mejorar y corregir contenidos, a la vez que, en la redacción nacional, en Madrid, se aprovecharía para redistribuir los contenidos, hasta ese momento poco repetidos, de las secciones especializadas, los famosos “quesitos”<sup>65</sup> de Radio 5 Todo Noticias.

Pasados esos cinco meses desde que comenzó a emitir la todo-noticias de RNE, sus directivos apuntaban en su informe que una de las razones para abordar con rapidez los cambios en la programación era la constatación de que la costumbre de la audiencia era la de escuchar completo, al menos, un bloque de media hora; y no, como se pensaba inicialmente, tramos de diez minutos

“En este sentido, continuaba este escrito, se consigue diferenciar mejor las desconexiones de cada media hora, si una y otra tienen duraciones distintas, quedando la más breve para su edición local. Es precisamente en los Centros Locales y en las emisoras locales de los centros uniprovinciales donde se presentan los mayores problemas actuales en cuanto a contenidos, reiteración y una sola voz en la lectura” (RNE, 1994: 1).

Esta conclusión es interesante porque cinco meses después de comenzar la emisión de Radio 5 Todo Noticias ya se empezaba a hacer balance de la programación y a estructurar de manera más ágil los bloques. Además, a partir del ERE de RTVE, que se inició en 2006 y

---

65 Secciones especializadas o también conocidos como “quesitos” en Radio 5 Todo Noticias, de entre 2 y 3 minutos de tiempo, que se dedican a temas culturales, de ocio, música, nutrición, consumo, educación...

acabó en 2008, fue en las emisoras uniprovinciales donde comenzaron a dejarse de emitir, primero de forma optativa y luego definitiva, los boletines locales por falta de personal, amén de los problemas que ya se detectaron, y que hemos señalado más arriba, en cuanto a contenidos, reiteración y el empleo de un sola voz en la lectura.

- **EXPERIENCIA POSITIVA**

De esos primeros meses de andadura de Radio 5 Todo Noticias se sacaron varias experiencias o conclusiones, facilitadas por los directores de los centros territoriales el 25 de mayo de 1994, apenas un mes y medio del inicio de la programación.

De entre las experiencias positivas, se extrajeron unas siete que hacían referencia a (RNE, 1994: 2):

- Primera.- Se reciben más informaciones de organismos, gabinetes y asociaciones.
- Segunda.- Se facilitan informaciones de carácter nuevo, fundamentalmente Noticias de Servicio Público.
- Tercera.- Se dan, además, más noticias o informaciones más diversificadas, con espectro mayor en contenidos.
- Cuarta.- Menor “seguidismo” de las ruedas de prensa.
- Quinta.- Más diálogo y llamadas con los oyentes.
- Sexta.- Se identifica claramente a la emisora.
- Séptima.- Cambio en la actitud de los profesionales en favor del producto; en beneficio de Radio 5 Todo Noticias se sacrificó el protagonismo.

- **ASPECTOS NEGATIVOS O REVISABLES**

En cuanto a las experiencias negativas o revisables, se apuntaron las siguientes (interna de la Jefatura de Informativos de Radio 5 Todo Noticias. "R5TN: Programación a partir del 19.9.94: 2):

- Primero.- Menos posibilidad de hacer el seguimiento de "primicias" o de informaciones de tipo general habituales de Radio 1 (Radio Nacional).
- Segundo.- Rutina en el trabajo.
- Tercero.- Reiteración de textos.
- Cuarto.- Cansancio y estrés.
- Quinto.- La frecuencia de diez minutos en la emisión plantea problemas varios en la corrección y modificación de textos incluso, en la concentración del personal encargado de la redacción".

- **MODIFICACIONES**

Tras las conclusiones de las experiencias positivas y las negativas o revisables, la Jefatura de Informativos de Radio 5 Todo Noticias planteó las modificaciones necesarias, tanto en la programación nacional como en la emisión local o territorial, para mejorar la emisora. Estas modificaciones abarcaban desde la emisión nacional hasta la territorial y local, después se abordaban las desconexiones, desde una desconexión hasta desconexiones locales y territoriales, que se re resumen en un cuadro tipo de desconexiones. Por último están las conclusiones a las que se llegaban tras ese balance de los meses iniciales de la puesta en marcha de Radio 5 Todo Noticias.

En las modificaciones de la emisión nacional se recogían diez, señaladas de la letra A a la J (Documento interno de la Jefatura de Informativos de Radio 5 Todo Noticias. R5TN: Programación a partir del 19.9.94 : 2 y 3):

- A. Se hace flexible la duración de los titulares con los que comienzan los boletines, hasta un máximo de un minuto y 30 segundos.

- B. Se incorpora al boletín, para su lectura en el cierre del mismo, la información meteorológica convencional, dejándose grabada la de especialistas (fenómenos de la naturaleza o costera).
- C. Se sustituye el sumario del cierre del boletín con una referencia a la principal noticia con la que comenzaba: “Por si usted se ha incorporado un poco más tarde...”.
- D. Los redactores hacen en directo la entrada a “Crónicas de actualidad”.
- E. Desaparecen, con el carácter de fijos, los titulares en los minutos 24 y 54. Se mantienen en las dos primeras horas de la mañana y, posteriormente, solo como “últimas noticias”, cuando estas tengan gran interés o revistan tintes claros de novedad en las informaciones principales.
- F. Se mantienen los titulares amplios en los minutos 15 y 45, desapareciendo la cuña fija de presentación.
- G. Se incorpora una sección de especialistas de dos minutos de duración máxima en los minutos 8 y 38 de cada hora, desde las 07:38 hasta el cierre de la emisión. Se trata de compensar en contenidos las dos mitades de cada módulo de media hora.
- H. Se traslada la sección Deportes a los minutos 13 o 12 (43 o 42) de cada hora, según corresponda por la existencia o no del boletín local.
- I. Se estudian otras modificaciones más relacionadas con la valoración, redacción y presentación de las noticias.
- J. Se estudia la creación de un servicio de información voluntaria para noticias imprevisibles o relacionadas con el interés general.

## **2.- EMISIÓN LOCAL O TERRITORIAL(NO HAY UN PUNTO 1.-)**

De la misma forma, también se plantearon modificaciones en la emisión local y territorial (Documentación interna de la jefatura de redacción R5TN: Programación a partir del 19.9.94: 5):

1. Se reducen de 5 a 3 minutos las desconexiones en los minutos 10 y 40 de cada hora, y que tendrán contenido preferente local y de información servicio.
2. Se mantiene la duración de cinco minutos en las desconexiones de los minutos 25 y 55 de cada hora, que tendrán contenido territorial y de información general, preferentemente.

Se propone que desaparezcan los espacios de Radio 1 (Radio Nacional) a las 11:05 horas y a las 17:05 horas y que se emita el boletín territorial simultáneamente por Radio 1 y Radio 5 a las 10:55 horas y a las 17.55 horas.

3. Se estudia la posibilidad de emitir un boletín resumen territorial de unos 7 minutos de duración diario para emitir, si fuera el caso, a las 20:47 horas, con lo que se podría grabar con anterioridad; así como la oportunidad de realizar un boletín resumen de las principales informaciones de los diecisiete centros territoriales. Se extrae a continuación el ejemplo que recogía la Jefatura de Informativos de Radio 5 Todo Noticias en el planteamiento de sus modificaciones necesarias.

- **“Titulares de España hoy”**

- Andalucía: “El agua del Guadalquivir no llega para las necesidades de la Comunidad. La Junta estudia medidas restrictivas inmediatas ante los datos facilitados por el Ministerio de Obras Públicas que sitúa las necesidades de consumo un 20 % más de la capacidad de suministro” (20 segundos).
- Rioja: “Varias asociaciones de vecinos riojanos comienzan una campaña de boicot contra productos franceses. La iniciativa surge como reacción por los últimos atentados de los agricultores franceses contra las exportaciones de vino riojano” (20 segundos).
- Galicia: “Detenido el presunto autor de las últimas violaciones en Cambados. Se trata de un profesor de Instituto de 47 años, casado y con 3 hijas de edades comprendidas entre los 8 y los 18 años” (15 segundos). Estas informaciones se podrían recibir por fax o en grabación en la Redacción Central.



### 3.- DESCONEJIONES TIPO

La dirección y jefatura de informativos de Radio 5 Todo Noticias apuntaban en este documento que la tendencia de la audiencia era escuchar al menos un módulo completo de media hora. Por ello, señalaban que la repetición de dos Boletines casi iguales, en muchas ocasiones por una sola voz, con una separación de solo diez minutos resultaba demasiado reiterativa. “Tampoco existen, decía textualmente ese documento, tantos titulares locales o regionales de gran interés que justifiquen la repetición de los mismos constantemente y sin posibilidad real de modificar o rehacer” (RNE, 1994: 5).

Y añadía:

“Uno de los aspectos negativos que se señalaban anteriormente es el de la rutina en el trabajo. Esta rutina es negativa porque lleva consigo la repetición y la reiteración de contenidos en muchos casos. La rutina en el trabajo hay que convertirla en un valor positivo porque Radio 5 Todo Noticias es un proyecto que se puede llevar a cabo, precisamente, con economía de recursos basada en el automatismo del trabajo. Radio 5 Todo Noticias se debe apoyar en una organización del trabajo sistematizado y planificado que evite esfuerzos innecesarios y que hagan automáticos (no exactamente rutinarios) los movimientos y los esfuerzos de los redactores” (RNE, 1994: 5).

En este sentido, y según las experiencias recogidas por las emisoras de Radio 5 Todo Noticias, la Jefatura de Informativos de esta emisora pública recomendó los siguientes tipos de desconexiones y contenidos.

### 4.- TIPOS DE DESCONEJIONES

- Territorial A
  - a. Seis o siete titulares (entre noticias importantes del día anterior y las previstas para el día de emisión o solamente del mismo día).
  - b. Desarrollo de tres a cuatro informaciones de 30 a 50 segundos cada una, incluyendo alguna conexión local si tiene interés general.
  - c. Estas noticias deberían ser de suficiente interés político, social, laboral, deportivo, etcétera., en el ámbito territorial.

- d. Información del tráfico, con acceso a grandes ciudades en las comunidades autónomas que proceda.
  - e. Otras cuatro o cinco informaciones breves, sobre todo en los centros territoriales que no tengan tráfico de carreteras o que prefieran no dar este tipo de información a esa hora.
  - f. Previsión meteorológica del día, temperatura o tiempo de esa hora, si hubiera posibilidad con conexiones rápidas desde emisoras locales.
- Territorial B
- a. Tres o cuatro titulares de informaciones de interés general, sobre todo del propio día de emisión.
  - b. Desarrollo de esas noticias con conexiones locales, si procede.
  - c. Información del tráfico interior en las ciudades grandes de la zona.
  - d. Sección sobre prensa regional, sin reiterar las noticias ya dadas en los titulares. Si son las mismas, se puede hacer el comentario oportuno en los mismos titulares; si no, se debería decir algo así: “además de las principales informaciones que les hemos contado, la Gaceta del Norte y el Diario Vasco destacan estas otras noticias...”.
  - e. La temperatura a esas horas y previsiones de las próximas.
  - f. Recordar las frecuencias de Radio 5 Todo Noticias local y territorial o secciones de otras horas.
- Territorial C
- a. Tres o cuatro titulares como en el modelo B, pero cambiando su redacción o añadiendo otros nuevos. El deporte se puede incluir; y se deben anunciar otras secciones del boletín o de otras ventanas próximas.
  - b. Desarrollo de las informaciones, con posibles conexiones.
  - c. Información del tráfico interior en las ciudades donde proceda a través de la Policía Municipal.

- d. Otras informaciones de carácter general de ayuntamientos o de comunidades autónomas.
  - e. Denuncias de asociaciones, accidentes, sucesos e informaciones similares, como salidas de bomberos, urgencias médicas, etcétera.
- Territorial D
    - a. Titulares similares al modelo C.
    - b. Desarrollo de las informaciones.
    - c. Información del tráfico interior de las ciudades y las carreteras.
    - d. Información de pueblos de la comunidad.
    - e. Campañas de sanidad, consumo, educación, menores, mujer, etcétera.
    - f. Las temperaturas e inclemencias meteorológicas.
- Local A
    - a. Desarrollo de dos o tres noticias de interés general de ámbito local, sin hacer previamente titulares.
    - b. Tráfico interior, obras en calles que puedan afectar al tráfico, retrasos o no de Renfe, etcétera.
    - c. Temperatura en la ciudad, previsión meteorológica del día.
    - d. La frecuencia de Radio 5 Todo Noticias local.
    - e. Teléfonos de utilidad y de servicio público de la ciudad.
    - f. Recordar las horas de información territorial.
- Local B
    - a. Anuncio o sumario de las dos o tres noticias locales del mismo día que tengan interés general.
    - b. Información de los precios en mercados o sobre calidad de vida, consumo, etcétera.

- c. Lonja agrícola y ganadera.
  - d. Avisos municipales, campañas, comparencias, cobro de impuestos, reclamaciones de multas, etcétera.
  - e. Temperaturas de la ciudad.
- Local C
- a. Anuncio o desarrollo, mediante conexión, si es posible, de alguna información local.
  - b. Tráfico interior, problemas y alternativas.
  - c. Información sobre centros de socorro, guardias médicas, consejos de salud local (campañas, vacunas, etcétera), veterinaria.
  - d. Temperatura local.
- Local D
- a. Desarrollo de las principales informaciones locales, incluidas las deportivas.
  - b. Información de juntas municipales o barrios, amas de casa, asociaciones, etcétera.
  - c. Información sobre la Universidad, donde proceda.
  - d. Información sobre la Cámara de Comercio; también laboral, empresarial y similar; ofertas del Servicio Público de Empleo Estatal.
  - e. Temperatura local.
- Local E
- a. Recordatorio de las principales informaciones locales sin necesidad de ampliar a modo de titulares en desarrollo.
  - b. Convocatorias, cursos, actos culturales, conferencias, conciertos, cine, etcétera.
  - c. Deporte local.
  - d. Folclore.

- e. Índices de polución y polinización.
  - f. Tráfico interior de la ciudad.
  - g. Temperatura local.
- Local F
- a. Desarrollo de las principales noticias locales.
  - b. Resumen servicios de bomberos, Policía Municipal, urgencias, etcétera.
  - c. Farmacias de guardia.
  - d. Ofertas de empleo, Servicio Público de Empleo Local.
  - e. Temperatura local.

#### CUADRO TIPO DE DESCONEXIONES

En el siguiente cuadro tipo de desconexiones, la Jefatura de Informativos de Radio 5 Todo Noticias especificaba los tipos de desconexiones de cada hora de 07:00 de la mañana hasta las 21:00 de la noche. Los encabezados de las columnas son los minutos de cada una de las horas a los que iban los distintos tipos de desconexiones, y las filas corresponden a cada una de las horas. Así, por ejemplo, a las 07:00 de la mañana se incluían tres desconexiones: una territorial tipo A, a las 07:25; una local a las 07:40; y otra territorial a las 07:55 horas. Los espacios en blanco corresponden a informativos que iban por Radio 1 (Radio Nacional) y Radio 5, el informativo regional de Andalucía o el diario de las 14:00.

	10	25	40	55
7		Territorial A	Local A	Territorial A
8	Local A	Territorial A	Local A	Territorial A
9	Local B	Territorial A	Local B	Territorial B
10	Local B	Territorial A	Local C	Territorial B
11	Local C	Territorial B	Local C	Territorial C
12	Local C	Territorial B	Local D	Territorial C
13	Local A			Territorial A

	10	25	40	55
14			Local A	Territorial A
15	Local D	Territorial C	Local D	Territorial D
16	Local D	Territorial C	Local E	Territorial D
17	Local E	Territorial D	Local E	Territorial E
18	Local E	Territorial D	Local F	Territorial E
19	Local A	Territorial A	Local F	Territorial A
20	Local A	Territorial A	Local A	Territorial A
21				

## 5.- CONCLUSIONES

En las conclusiones de este documento interno de la Jefatura de Informativos de Radio 5 Todo Noticias sobre la programación a partir del 19 de septiembre de 1994 se destacaba que había que avanzar en la puesta en marcha de la emisora todo-noticias por su importante apuesta por la información local y regional

Tiene que ser una radio “pegada a la gente”, señalaba este informe, a sus necesidades informativas más próximas, en lo temporal, en lo espacial y en los temas abordados (RNE, 1994: 12).

“Las experiencias de las demás tienen que servir para mejorar las propias experiencias, continuaba, por ello, los contenidos que se proponen para diferenciar más y mejor las desconexiones son a título orientativo y están basados en las fórmulas utilizadas por unos y otros”.

“Cada Centro Territorial o Emisora tenderá, dentro de esta búsqueda por una cierta homogeneidad nacional, a la “diferenciación específica y singularidad” procurando mayor riqueza y variación de unos boletines a otros, teniendo en cuenta la tendencia a escuchar más de media hora seguida”, concluía este documento (RNE, 1994: 12).

## 6.- AUDIENCIA DE RADIO 5 TODO NOTICIAS POR COMUNIDADES

Nuevamente, en septiembre de 1994 se envió un fax a las emisoras territoriales en el que se las informaba de la audiencia de Radio 5 Todo Noticias en cada una de las comunidades autónomas. Estos son los datos de aquel estudio:

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	AUDIENCIAS
Andalucía	9,6 %
Aragón	6,7 %
Asturias	7,4 %
Baleares	1,7 %
Cantabria	3,2 %
Castilla-León	12,4 %
Castilla-La Mancha	3 %
Cataluña	7 % (Barcelona: 1,3 %)
Extremadura	1,7 %
Galicia	5,9 %
Madrid	11,3 % (Madrid capital: 7 %)
Murcia	5,4 %
Navarra	2,7 %
Valencia	7,7 %
País Vasco	4,3 %
Rioja	1,5 %
Canarias	8,3 %





## Capítulo 8. Audiencias (EGM)

---

### 8.1. AUDIENCIAS DE RADIO 5 TODO NOTICIAS (AÑOS 2000 A 2011)

Junto al cuadro de Evolución de Audiencias de Radio Convencional y Radio Fórmula del Estudio General de medios (EGM) de los años 1997, 1998 y 1999 incluido en la conferencia de Pedro Roncal en la Rencontre de Torremolinos de mayo de 1999, y reproducida en el Capítulo 6, nos hemos acercado a los índices de audiencia de los últimos años (a partir del 2000) de Radio 5 Todo Noticias. Estos datos se refieren a la evolución de la audiencia en todo el Estado y son casi inexistentes por comunidades, aunque tenemos algunos ejemplos, como los cuadros de audiencias que la dirección de Emisoras Territoriales enviaba a las comunidades autónomas. Es el caso del enviado en septiembre de 1994 con el cambio de programación en aquella fecha y reproducido en el Capítulo 6.

Centrándonos en la audiencia de Radio 5 Todo Noticias recogida por el Estudio General de Medios (EGM), y publicada por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)<sup>66</sup>, en el año 1994, primer año de funcionamiento de Radio 5 Todo Noticias, la emisora alcanzó una audiencia de 797.000 oyentes. “A lo largo de su trayectoria se mantuvo sin grandes oscilaciones. En 1997 alcanzó los 866.000 oyentes. Aunque no hay datos de los años 2004 y 2005 –hay que recordar que RNE se salió estos años del EGM–, fue en 2006 cuando se produjo una fuerte caída en los datos de audiencia, coincidiendo con la supresión de los boletines de proximidad locales y autonómicos, y se situó en 528.000 oyentes. Este descenso tan pronunciado aumentó al año siguiente, en el que la audiencia bajó hasta los 473.000 oyentes” (Chomón Serna, 2010).

Pero vamos a analizar sobre todo los datos recogidos en Internet –o sea, los informatizados– desde el año 2000 hasta la fecha. Como ejemplos hemos escogido varios

---

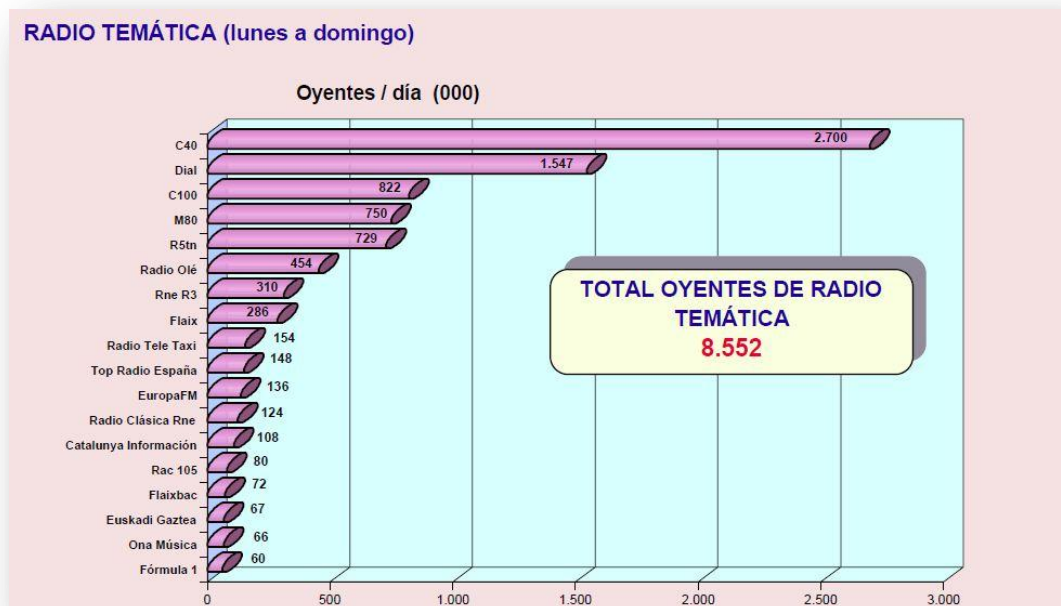
66 Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC): fuente y titular de la información y datos.

cuadros que reproducimos a continuación y que analizaremos deteniéndonos en los años 2006 y 2007 completos, años afectados por la desaparición de los boletines locales y autonómicos de Radio 5 Todo Noticias.

- **Cuadro febrero a noviembre de 2000 (3<sup>er</sup> año móvil 2000)**

#### Ficha Técnica

- Universo: población de 14 o más años (34.733.000).
- Muestra anual tres últimas olas: 43.126 (+ 9.562 ampliación medio radio: EGM Radio XXI).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio).
- Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar.



El total de oyentes de Radio Temática (de lunes a domingo) se situó en 8.552, de los cuales, 7.780 eran de Radio Temática Musical; 839, de Radio Temática Informativa; y 58, de Otras Radios Temáticas.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (de lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias se emplazaba en aquella fecha, año 2000, en quinto lugar, con 729 oyentes/día y con un 6,1 % de *share*. Los minutos de escucha por persona y día (lunes a domingo) se distribuyeron así:

- Radio Temática: 40,1.
- Radio Generalista: 50,6.
- Total de radio: 94,8.

En cuanto a la penetración de la radio, este medio se situaba en tercer lugar, con un 52,9 %, por detrás de la televisión, con un 89,2 %; y de las revistas, con un 53,6 %.

En lo referente a la evolución, la radio había estado descendiendo desde 1997, como se demuestra en la siguiente tabla:

**Tabla 4. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2000.**

AÑO	1997	1998	1999	2000
PENETRACIÓN	55,0	53,5	53,0	52,9

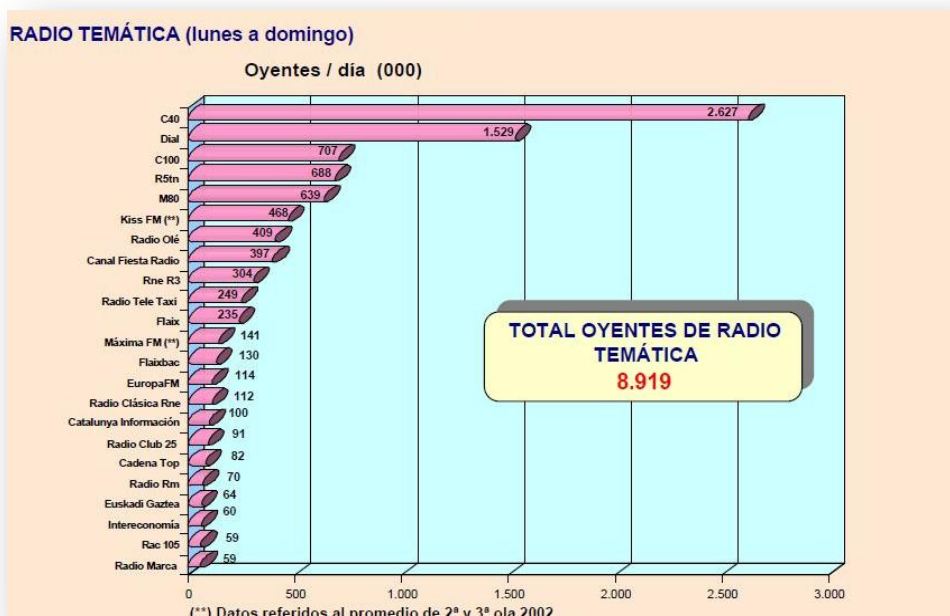
En cuanto a la variable oyentes/día, el perfil era el siguiente: el 54,5 % de la audiencia eran hombres y el 45,5 %, mujeres; de edades comprendidas, en el 21,9 % de los casos, de los 25 a los 34 años; y en un 18,5 %, de los 35 a los 44 años; y, principalmente, de clase media-media (41,6 %).

• **Cuadro febrero a noviembre de 2002 (3 er año móvil 2002)**

**Ficha Técnica**

- Universo: población de 14 o más años (34.818.000 individuos).
- Muestra anual tres últimas olas: 43.741 (+ 27.188 ampliación medio radio: EGM Radio XXI).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio).

- Diseño muestral: selección aleatoria de hogares.



El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) se situó en aquel momento en 8.919 oyentes/día, de los cuales, 8.148 eran de Radio Temática Musical; y 905, de Radio Temática Informativa.

En el *ranking* de Emisoras Temáticas (lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias se situó en cuarto lugar con 688 oyentes/día, detrás de Cadena 40, Cadena Dial y Cadena 100. El *share* del 5,5 % seguía situando a Radio 5 en quinto lugar. Canal Fiesta Radio aparecía en octavo lugar.

En cuanto a la penetración del medio radio, esta se situaba en tercer lugar, con un 54,7 %.

Respecto a la evolución de la radio, experimentó una subida en 2002, situándose casi en los niveles de 1997. Estos son los datos:

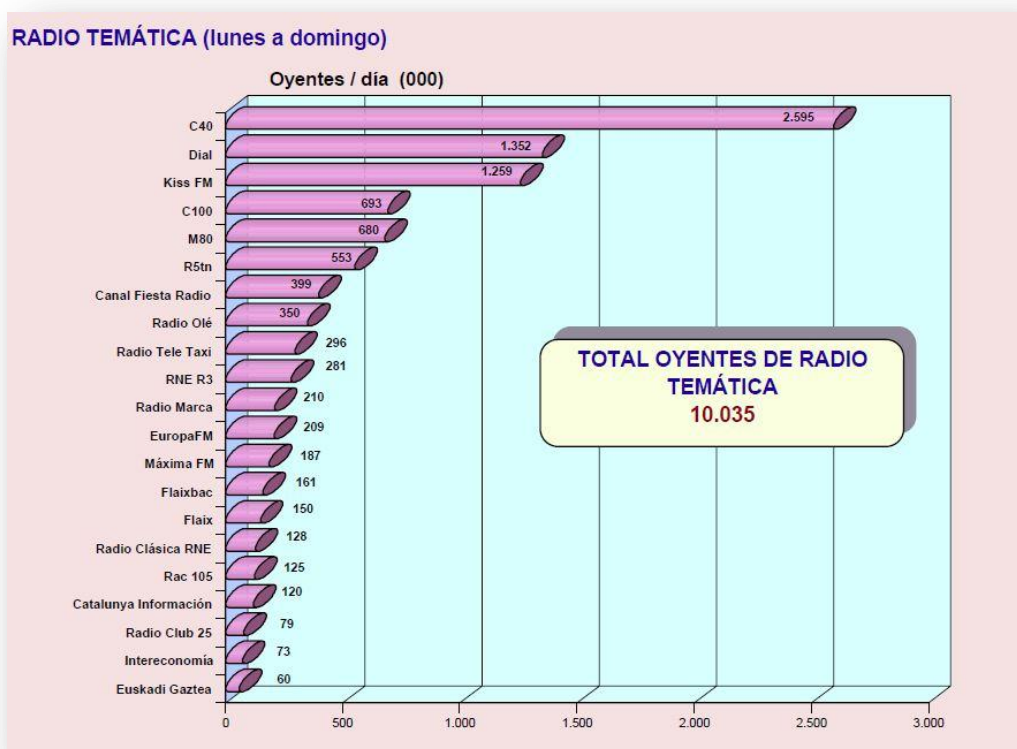
**Tabla 5. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2002.**

AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002
PENETRACIÓN	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	54,7

• Cuadro octubre 2004 a mayo de 2005 (2º año móvil 2005)

**Ficha Técnica:**

- Universo: población de 14 o más años (37.084.000 individuos).
- Muestra anual tres últimas olas: 43.622 (+38.122 ampliación medio radio: EGM Radio XXI).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio).
- Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar.



El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) fue de 10.035 al día, de los cuales, 9.130 eran oyentes de Radio Temática Musical; y 1062, de Radio Temática Informativa.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática, Radio 5 Todo Noticias alcanzó el sexto lugar, con 553 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Kiss FM, Cadena 100 y M80. En cuanto al *share*, este fue del 3,6 %, ocupando un séptimo lugar.

En lo referente a la penetración del medio radio, esta llegó a un 55 % de los individuos, mientras que la evolución siguió subiendo en 2003, aunque a partir de ese año comenzó a descender, como se puede observar en la siguiente tabla:

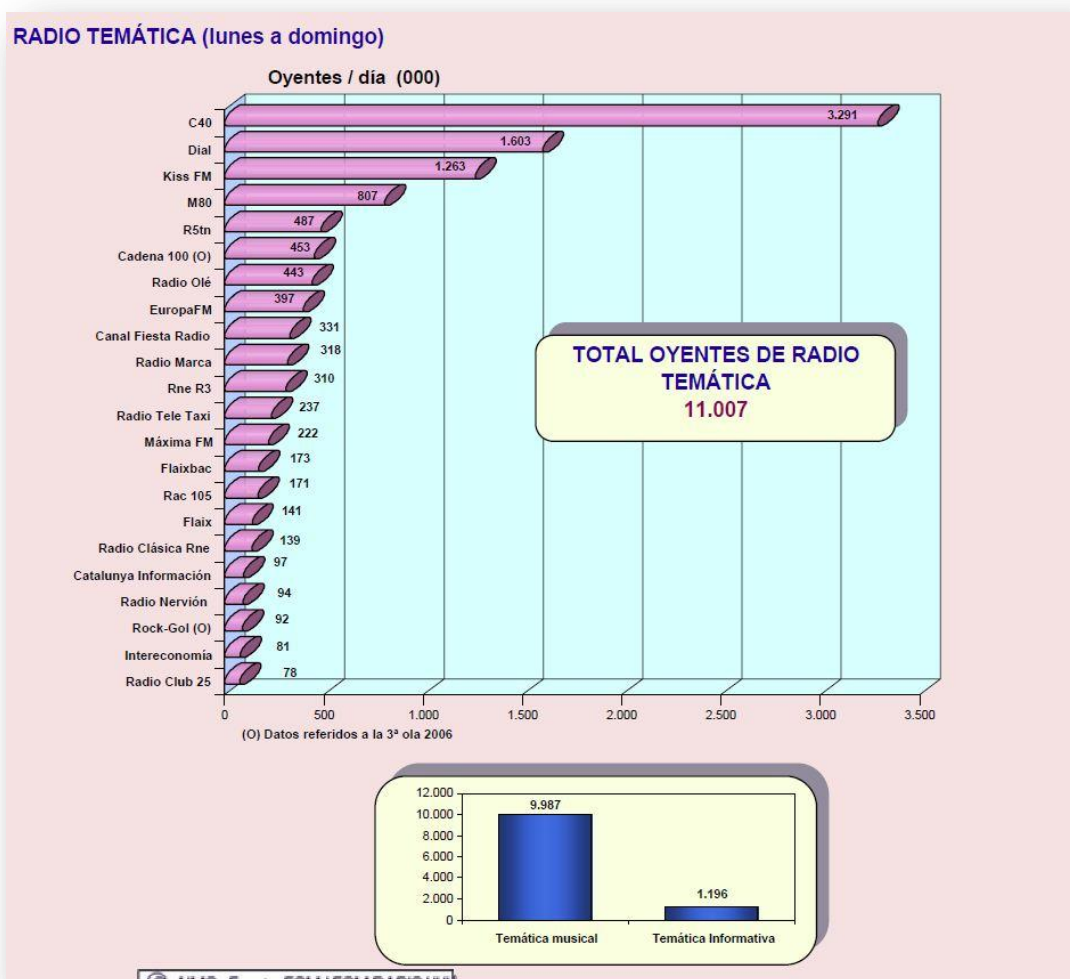
**Tabla 6. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2005.**

AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PENETRACIÓN	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	54,7	57,9	56,8	55,0

- **Cuadro febrero a noviembre de 2006 (3er año móvil 2006)**

**Ficha Técnica:**

- Universo: población de 14 o más años (37.439.000 individuos).
- Muestra anual tres últimas olas: 45.590 (+ 38.147 ampliación medio radio: EGM Radio XXI + 32.174 ampliación medio prensa: EGM Prensa).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio).



El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) era de 11.007, de los cuales, 9.987 respondían a Radio Temática Musical; y 1.196, a Radio Temática Informativa.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias se situó en quinto lugar, con 487 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Kiss FM y M80.

En cuanto al *share*, Radio 5 tenía ocupaba el octavo lugar, con un 3 % en aquella fecha.

En lo que respecta al consumo por persona y día, y de lunes a domingo, la Radio Temática estaba en 54 minutos, siendo el consumo total de radio de 112 minutos.

La penetración del medio radio, por su parte, era del 56,1 %, siendo su evolución la que se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 7. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2006.**

AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>PENETRACIÓN</b>	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	54,7	57,9	56,8	55,0	56,1

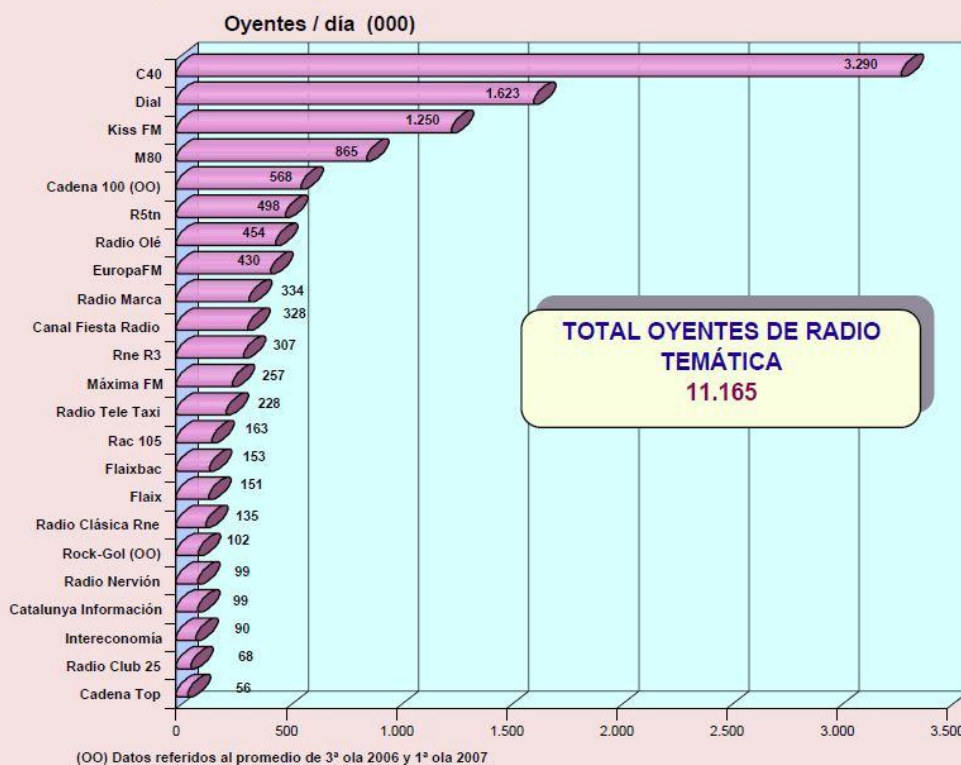
La radio comenzaba de nuevo a subir.

• **Cuadro abril 2006 a marzo 2007 (1er año móvil 2007)**

**Ficha Técnica:**

- Universo: población de 14 o más años (37.911.000).
- Muestra anual tres últimas olas: 45.662 (+ 38.106 ampliación medio radio: EGM Radio XXI + 32.165 ampliación medio prensa: EGM Prensa).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa).

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**





El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) era de 11.165 al día, de los cuales, 10.099 pertenecían a Radio Temática Musical; y 1.269, a Radio Temática Informativa.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias ocupó el sexto lugar, con 498 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Kiss FM, M80 y Cadena 100.

En cuanto al *share*, Radio 5 ocupaba el séptimo puesto, con un 31 % en estos meses.

Respecto a la penetración del medio radio, esta era del 55,8 %, con una evolución que arrojaba los siguientes datos:

**Tabla 8. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2007 (marzo).**

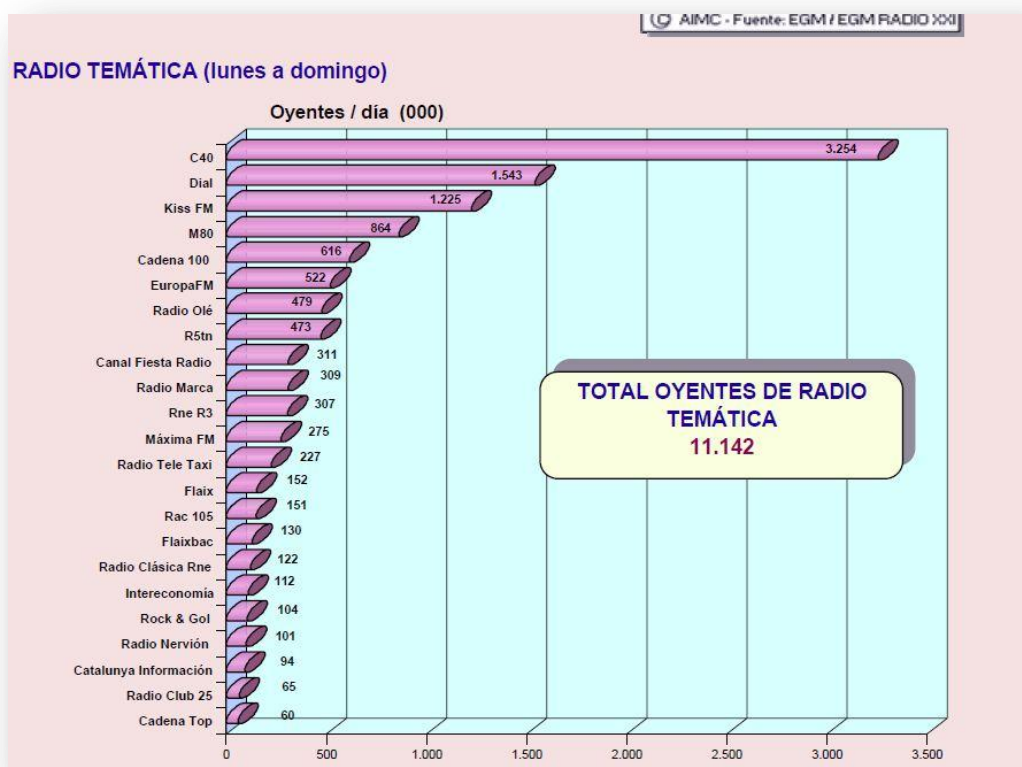
AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PENETRACIÓN	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	54,7	57,9	56,8	55,0	56,1	55,8

La radio acusaba un ligero descenso.

• **Cuadro octubre 2006 a mayo 2007 (2º año móvil 2007)**

**Ficha Técnica:**

- Universo: población de 14 o más años (37.911.000).
- Muestra anual tres últimas olas: 45.045 (+ 37.622 ampliación medio radio: EGM Radio XXI + 32.189 ampliación medio prensa: EGM Prensa).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa).



El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) se situó en 11.142 al día, de los cuales, 10.079 eran oyentes de Radio Temática Musical; y 1.250, de Radio Temática Informativa.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias ocupó el octavo puesto, con 473 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Kiss FM, M80, Cadena 100, Europa FM y Radio Olé.

En cuanto al *share*, Radio 5, con un 3 %, se situó en el octavo puesto detrás de las emisoras citadas anteriormente.

La penetración del medio radio fue del 55,2 %, con una evolución que presentaba los siguientes datos:

Tabla 9. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2007 (mayo).

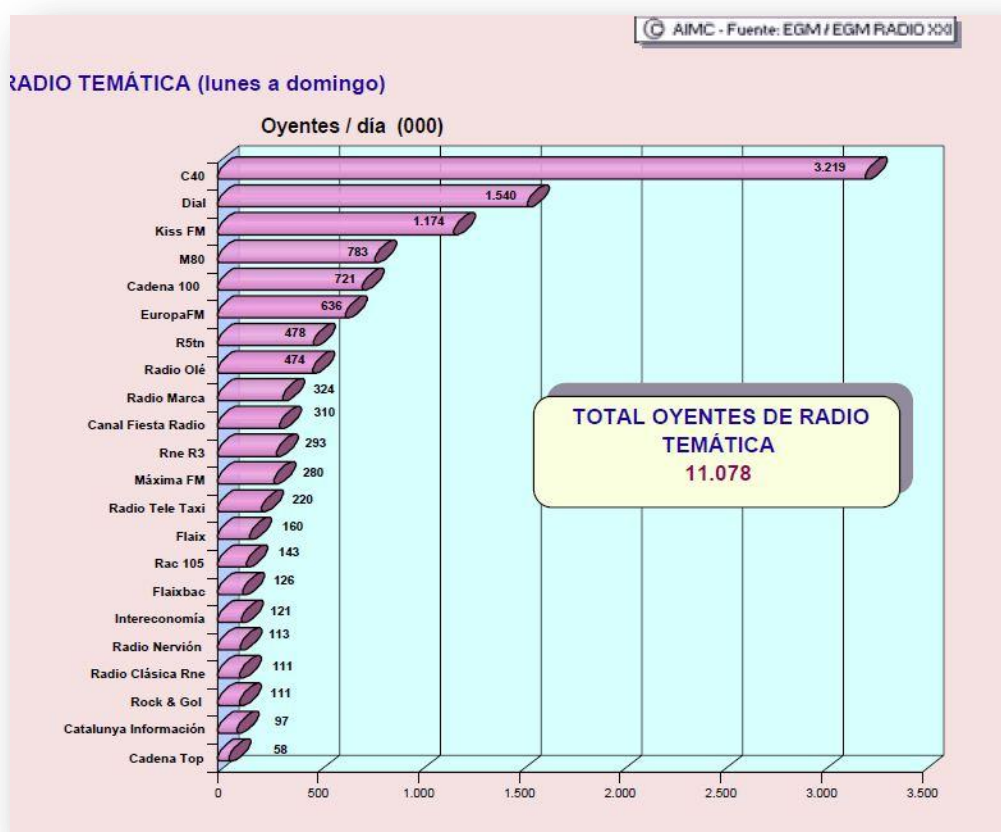
AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PENETRACIÓN	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	54,7	57,9	56,8	55,0	56,1	55,2

La radio iniciaba un ligero descenso.

• Cuadro febrero a noviembre 2007 (3er año móvil 2007)

Ficha Técnica:

- Universo: población de 14 o más años (37.911.000).
- Muestra anual tres últimas olas: 43.841 (+ 36.759 ampliación medio radio: EGM Radio XXI + 32.146 ampliación medio prensa: EGM Prensa)
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa).



El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) fue de 11.078 al día, de los cuales, 9.989 eran oyentes de Radio Temática Musical; y 1.275, de Radio Temática Informativa.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias ocupó el séptimo puesto, con 478 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Kiss FM, M80, Cadena 100 y Europa FM.

En cuanto al *share*, Radio 5, con un 3 %, se situó en el octavo puesto, detrás de C40, Cadena Dial, Kiss FM, M80, Cadena 100, Europa FM y Radio Olé.

Por último, la penetración del medio radio era del 54,7 % (oyentes/día). Su evolución se representa en la siguiente tabla:

**Tabla 10. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2007 (noviembre).**

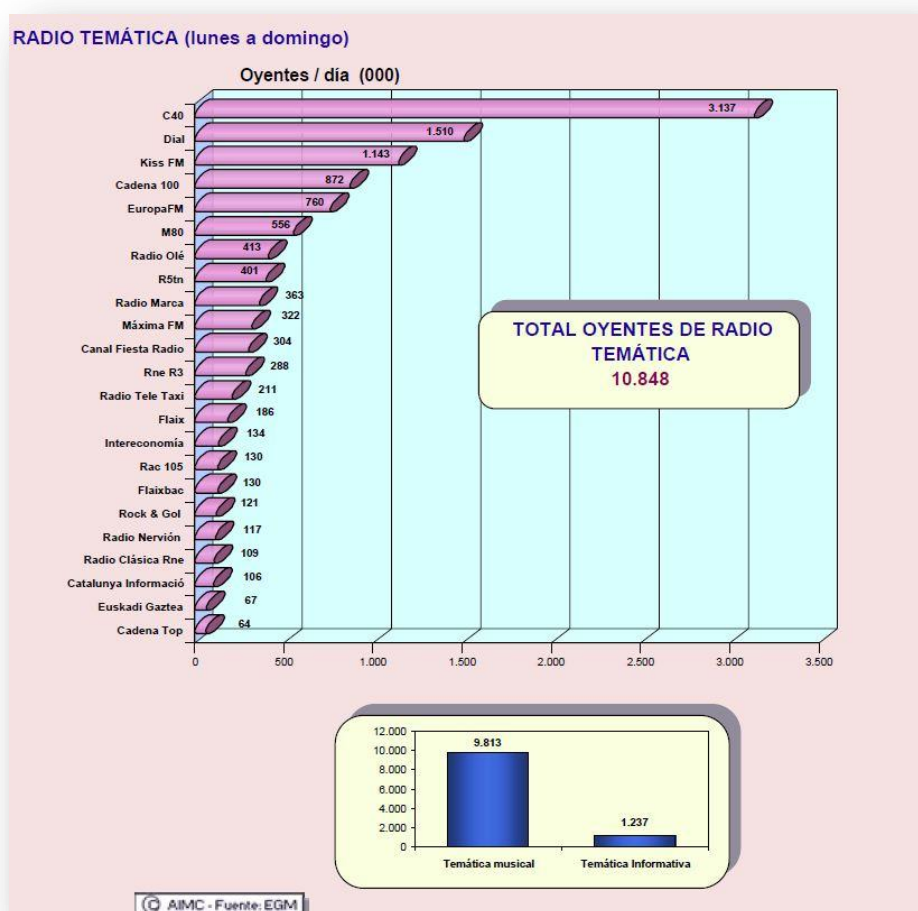
AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PENETRACIÓN	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	54,7	57,9	56,8	55,0	56,1	54,7

La radio seguía en descenso.

• **Cuadro octubre 2007 a mayo 2008 (2º año móvil 2008)**

**Ficha Técnica:**

- Universo: población de 14 o más años (38.261.000 individuos).
- Muestra anual tres últimas olas: 35.559 multimedia (+ 44.789 monomedia radio + 40.781 monomedia prensa + 13.238 monomedia revistas).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* ( + entrevista telefónica para ampliación radio y prensa + entrevista *face to face* para ampliación revistas).
- Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar.



- El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) era de 10.848 al día, de los cuales, 9.813 eran oyentes de Radio Temática Musical; y 1.237, de Radio Temática Informativa.
- En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias se situó en octavo lugar, con 401 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Kiss FM, Cadena 100, Europa FM, M80 y Radio Olé.
- En cuanto al *share*, Radio 5 ocupaba en aquella fecha el décimo lugar, con un 2,6 %.
- En lo que se refiere al consumo por persona y día, y de lunes a domingo, la Radio Temática estaba en 51 minutos; la Radio Generalista, en 50; y el total de radio, en 105.
- La penetración del medio radio era del 53,1 %. Su evolución se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 11. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2008.**

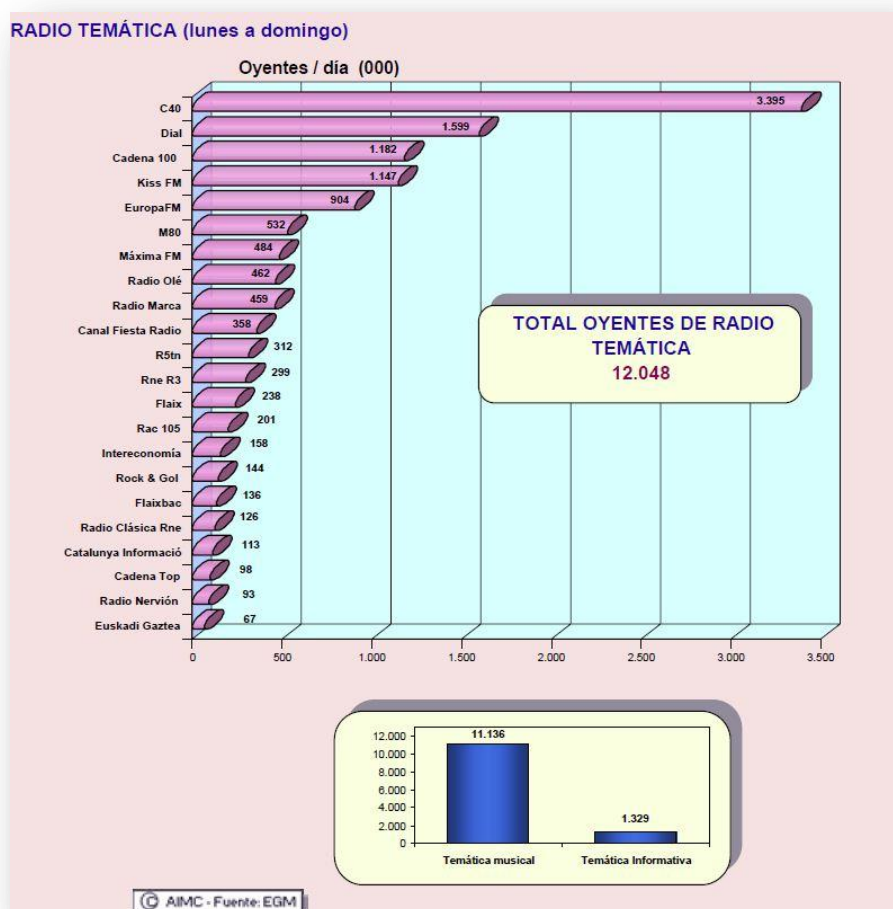
<b>AÑO</b>	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>PENETRACIÓN</b>	55,0	53,5	53,0	52,9	52,4	54,7	57,9	56,8	55,0	56,1	54,7	53,1

La radio descendía de nuevo.

- **Cuadro de octubre 2008 a mayo 2009 (2º año móvil 2009)**

**Ficha Técnica:**

- Universo: población de 14 o más años (38.261.000 individuos).
- Muestra anual tres últimas olas: 35.559 multimedia (+ 44.789 monomedia radio + 40.781 monomedia prensa + 13.238 monomedia revistas).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa + entrevista *face to face* para ampliación revistas).
- Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar.



El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) era de 12.048 al día, de los cuales, 11.136 eran oyentes de Radio Temática Musical; y 1.329, de Radio Temática Informativa.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias se situó en undécimo lugar, con 312 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Kiss FM, Cadena 100, Europa FM , M80, Máxima FM, Radio Olé, Radio Marca y Canal Fiesta Radio. Por primera vez, la autonómica andaluza Canal Fiesta Radio aparecía por delante de Radio 5 Todo Noticias.

En cuanto al *share*, en Radio 5 tenía era del 2 % en aquella fecha, ocupando el duodécimo lugar.

Por su parte, la penetración del medio radio era del 55,2 %, presentando la siguiente evolución:

**Tabla 12. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2009.**

AÑO	PENETRACIÓN
1997	55
1998	53,5
1999	53
2000	52,9
2001	52,4
2002	54,7
2003	57,9
2004	56,8
2005	55
2006	56,1
2007	54,7
2008	53,1
2009	55,2

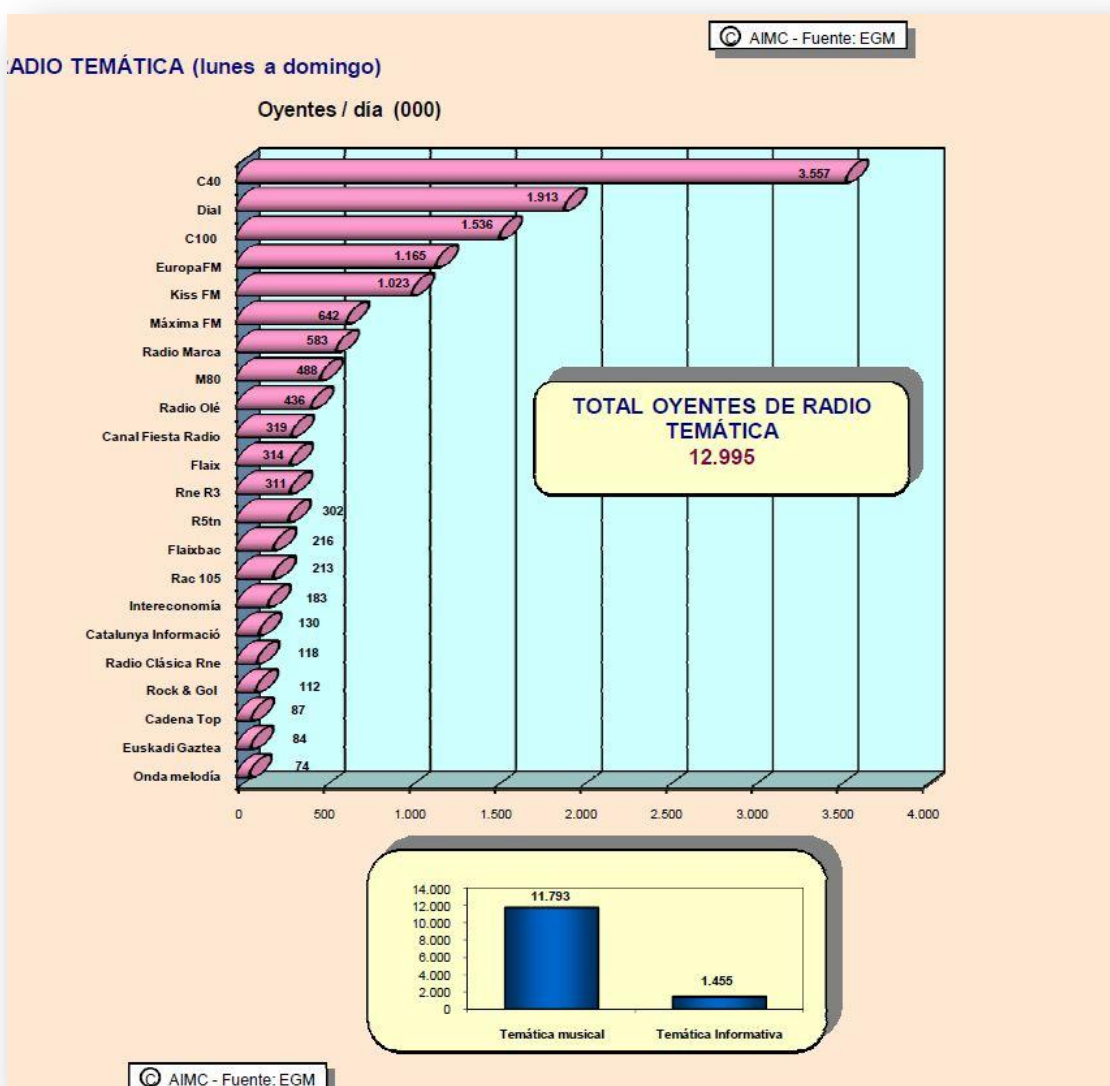
La radio iniciaba una nueva subida.

- **Cuadro de febrero a noviembre de 2010 (3er año móvil 2010)**

**Ficha Técnica:**

- Universo: población de 14 o más años (39.438.000 individuos).
- Muestra anual tres últimas olas: 30.256 multimedia (+ 50.140 monomedia radio + 45.155 monomedia prensa + 20.001 monomedia revistas + 13.032 monomedia televisión).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa + entrevista *face to face* para ampliación revistas).
- Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar.





El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) era de 12.995 cada día, de los cuales, 11.733 eran oyentes de Radio Temática Musical; y 1.455, de Radio Temática Informativa.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (lunes a domingo), Radio 5 Todo Noticias se situó en decimotercer lugar, con 302 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Cadena 100, Europa FM, Kiss FM, Máxima FM, Radio Marca, M80, Radio Olé, Canal Fiesta, Radio Flaix y RNE R3.

En cuanto al *share* (lunes a domingo), Radio 5 alcanzaba el 1,8 %, en aquella fecha, ocupando el duodécimo puesto.

En el *ranking* de emisoras de Radio Temática (lunes a viernes), con un total de oyentes de 13.982, Radio 5 Todo Noticias se situó en el puesto 12.

Finalmente, la penetración del medio radio era del 56,9 %, con una evolución que se muestra a continuación:

**Tabla 13. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2010.**

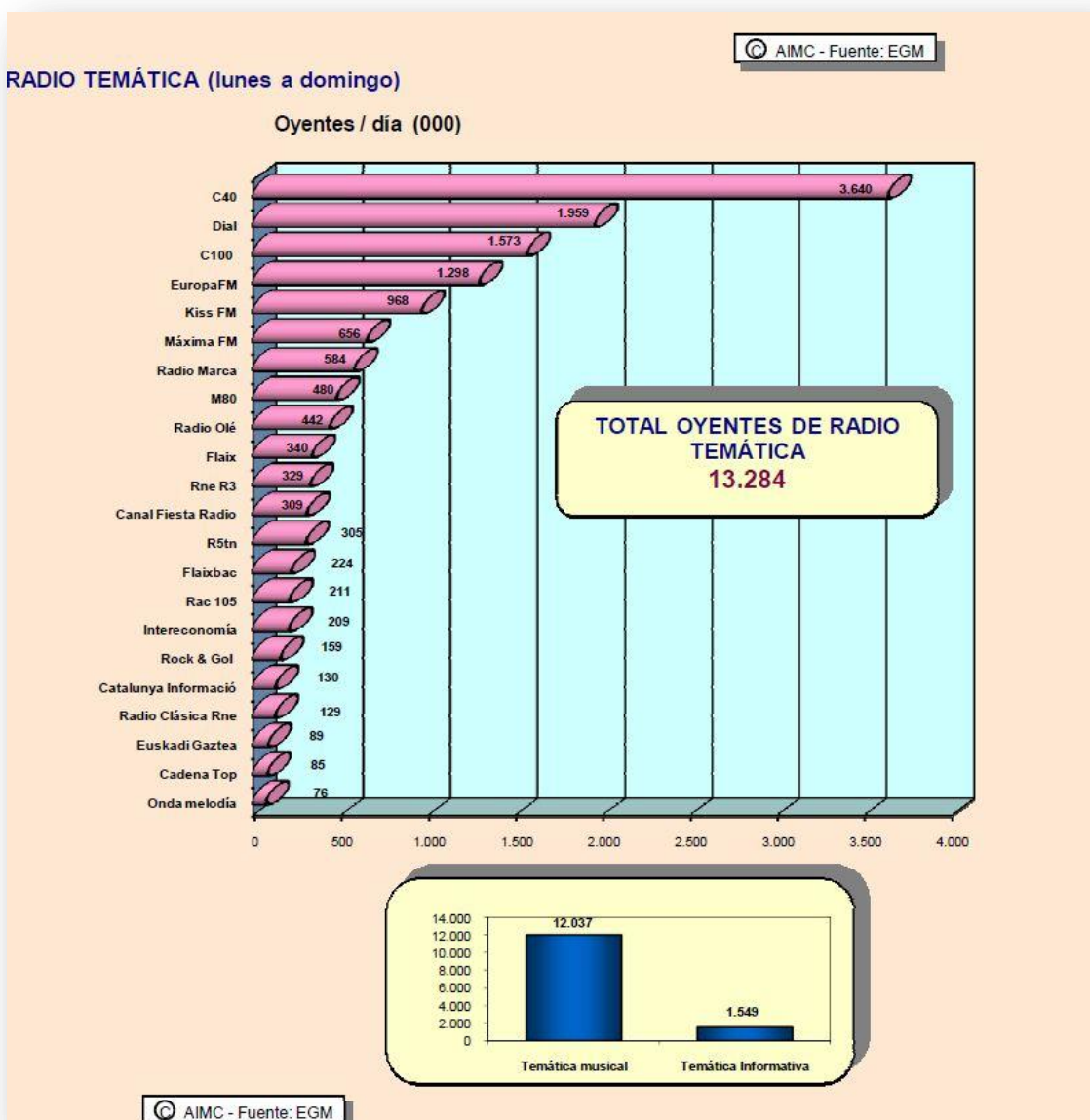
AÑO	PENETRACIÓN	AÑO	PENETRACIÓN
1997	55	2004	56,8
1998	53,5	2005	55
1999	53	2006	56,1
2000	52,9	2007	54,7
2001	52,4	2008	53,1
2002	54,7	2009	55,2
2003	57,9	2010	56,9

La radio seguía subiendo.

- **Cuadro abril 2010 a marzo 2011**

**Ficha Técnica:**

- Universo: población de 14 o más años (39.485.000 individuos).
- Muestra anual tres últimas olas: 30.547 multimedia (+ 49.983 monomedia radio + 45.181 monomedia prensa + 20.005 monomedia revistas + 13.049 monomedia televisión).
- Método de recogida de información: entrevista *face to face* (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa + entrevista *face to face* para ampliación revistas).
- Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar.



El total de oyentes de Radio Temática (lunes a domingo) era de 13.284 al día, de los cuales, 12.037 eran oyentes de Radio Temática Musical; y 1.549, de Radio Temática Informativa.

De lunes a domingo, en el *ranking* de emisoras de Radio Temática, Radio 5 Todo Noticias se situó en decimotercer lugar, con 305 oyentes/día, detrás de C40, Cadena Dial, Cadena 100, Europa FM, Kiss FM, Máxima FM, Radio Marca, M80, Radio Olé, Flaix, RNE R3 y Canal Fiesta Radio. De lunes a viernes, Radio 5 Todo Noticias mantenía el puesto número 13, aunque con 318 oyentes/día.

En cuanto al *share*, de lunes a domingo, Radio 5 alcanzaba el 1,7 %, en aquella fecha, ocupando el decimotercer puesto. Sin embargo, de lunes a viernes, el *share* era del 1,6 %, ocupando un doceavo puesto.

La penetración del medio radio era del 57,9 %, siendo su evolución la siguiente:

**Tabla 14. Penetración (%) del medio radio durante los años 1997 a 2011.**

AÑO	PENETRACIÓN
1997	55
1998	53,5
1999	53
2000	52,9
2001	52,4
2002	54,7
2003	57,9
2004	56,8
2005	55
2006	56,1
2007	54,7
2008	53,1
2009	55,2
2010	56,9
2011	57,9

La Radio seguía subiendo.

## **8.2. CONCLUSIONES DE LAS AUDIENCIAS DE RADIO 5 TODO NOTICIAS**

1. De octubre de 2002 a noviembre de 2004, Radio 5 Todo Noticias no aparece en las mediciones de audiencia debido a que Radio Nacional de España se salió del EGM en esa época. De octubre de 2004 a mayo de 2005 vuelve a surgir la audiencia de

Radio 5 Todo Noticias hasta el último estudio consultado de abril de 2010 a marzo de 2011.

2. De octubre de 2008 a mayo de 2009 (2º año móvil), y en el *ranking* de Emisoras Temáticas, Canal Fiesta Radio surge por primera vez delante de Radio 5 Todo Noticias, ocupando la una el décimo lugar y la otra, el undécimo. Canal Fiesta Radio no se reflejó en el EGM hasta febrero-noviembre de 2002.
3. En el año móvil de abril 2009 a marzo 2010 se publica por primera vez en el EGM el *ranking* de emisoras de radio generalistas y temáticas (de lunes a viernes) y el *share* en este mismo periodo de día, o sea, durante la semana. Tenemos dos ejemplos recogidos en los cuadros de febrero a noviembre de 2010 y de abril de 2010 a marzo de 2011.
4. En el análisis de los datos de las tres mediciones del año 2007 –abril 2006 a marzo 2007 (1<sup>er</sup> año móvil), octubre 2006 a mayo 2007 (2º año móvil) y febrero a noviembre 2007 (3<sup>er</sup> año móvil)–, Radio 5 Todo Noticias se situó entre un sexto y un octavo lugar, aunque al final del tercer año móvil llegó a ocupar el séptimo lugar en el *ranking* de emisoras temáticas (lunes a domingo). En cuanto al *share*, estuvo situado en estos tres años móviles en el 3 % y en el 3, 1 %, ocupando el séptimo y el octavo lugar.

Viendo los datos año a año, lo interesante es comparar la posición que ocupaba la emisora Radio 5 Todo Noticias antes y después de estas tres mediciones de audiencia; analizar cómo afectaron el ERE que comenzó a finales de 2006 y, sobre todo, la reducción de boletines en 2006, así como la nueva programación en junio de 2007.

De este modo, de abril de 2006 a marzo de 2007 (1<sup>er</sup> año móvil), Radio 5 se situó en el *ranking* de emisoras temáticas en el sexto lugar, con 498 oyentes/día, prestando un *share* del 3,1 %, lo que suponía estar en séptimo lugar.

De octubre de 2006 a mayo de 2007 (2º año móvil), Radio 5 ocupó el octavo lugar en el *ranking* de emisoras temáticas (lunes a domingo), con 473 oyentes/día y un *share* del 3 %, lo que la situó también en un octavo puesto.

Por último, de febrero a noviembre de 2007 (3<sup>er</sup> año móvil), en el *ranking* de emisoras, Radio 5 bajó al séptimo lugar, con 478 oyentes/día, presentando un *share* del 3 %, que la emplazaba a un octavo puesto.

5. ¿Qué ocurrió antes de ese año? De las mediciones de audiencia a las que hemos tenido acceso, la primera de febrero a noviembre de 2000 (3<sup>er</sup> año móvil), en el ranking de emisoras temáticas, Radio 5 Todo Noticias se situaba en quinto lugar, tanto por sus 729 oyentes/día como por su *share* del 6,1 %.

Se trata del año con más oyentes/día de los analizados, habiendo pasado solo seis desde los comienzos de Radio 5 Todo Noticias, en la primavera de 1994.

Examinando el estudio de febrero a noviembre de 2002 (3<sup>er</sup> año móvil), se observa que Radio 5 se situó en cuarto lugar, en mejor posición que en el estudio anterior, pero con menos oyentes/día (688) y con un *share* del 5,5 % (quinto puesto). Canal Fiesta Radio, por su parte, aparecía por primera vez en el EGM y se situaba en octavo lugar en el *share*.

De octubre de 2004 a mayo de 2005 (2<sup>o</sup> año móvil), Radio 5 se encontraba en el sexto puesto en el *ranking*, con 553 oyentes/día, y un *share* del 3,6 % y que la llevaba a un puesto más abajo, al sexto.

De febrero a noviembre de 2006 (3<sup>er</sup> año móvil), Radio 5 Todo Noticias volvía al quinto puesto con 487 oyentes/día y un *share* del 3 % la bajaba hasta el octavo lugar.

6. ¿Y qué paso después de 2007? De octubre de 2007 a mayo de 2008 (2<sup>o</sup> año móvil), Radio 5 seguía en octavo lugar, con 401 oyentes/día, y con un *share* del 2,6 % que la situaba en el décimo puesto.

De octubre de 2008 a mayo de 2009 (2<sup>o</sup> año móvil) Radio 5 seguiría bajando, ahora al puesto 11, con 312 oyentes/día, presentando un *share* del 2 %, descendiendo un puesto más, al doce.

De febrero a noviembre de 2010, Radio 5 Todo Noticias llegó al decimotercer puesto, con 302 oyentes/día; y al duodécimo lugar por un *share* del 1,8 %.

Finalmente, de abril de 2010 a marzo de 2011, Radio 5 seguía en el decimotercer lugar en el *ranking* de emisoras, con 305 oyentes/día; y llegaba a un decimotercer puesto con un *share* del 1,7 %.





## Capítulo 9. Experiencias posteriores

---

### 9.1. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN. CANAL SUR RADIO

“... la gran novedad a finales de los noventa fue la puesta en marcha del canal Todo Noticias Andalucía Información. Concebida como una especie de “agencia informativa sonora” esta programación pretende ser un instrumento útil para hogares y, especialmente, para las propias fuentes informativas, las instituciones y el resto de interlocutores” (Castro Galiana y Mafredi Mayoral, 1999).

Así se definía la aparición de Radio Andalucía Información (RAI) en el libro *RTVA. Diez años con Andalucía*.

De la misma forma, Luis Arboledas Márquez señala en su tesis doctoral:

“El 17 de septiembre de 1998 se iniciaron las emisiones con una parrilla muy similar a las otras radios públicas que disponen de este formato –Radio 5 Todo Noticias y Catalunya Informació–; con el tiempo se incluyeron varias desconexiones locales en horario de mañana para que cada emisora provincial pudiera realizar sus propios boletines” (Arboledas Márquez, 2008).

### 9.2. TABLA COMPARATIVA DE LA AGENDA-SETTING DE LOS INFORMATIVOS DE CANAL SUR RADIO Y RNE EN ANDALUCÍA REALIZADA PARA EL CURSO “LA CORRELACIÓN LECTOR-ESCRITOR. REVISIÓN CRÍTICA DE LA AGENDA-SETTING”.

En la siguiente tabla se comparan hasta siete aspectos distintos de la agenda-setting de los informativos regionales de Canal Sur Radio y de RNE en Andalucía. En la primera columna se señalan los principales criterios periodísticos que rigen las noticias que se incluyen en cada uno de estos informativos, mientras que en la segunda se destaca en qué tanto por ciento acuden los redactores a convocatorias de ruedas de prensa.

	AGENDA-SETTING	CANAL SUR	R.N.E
1	Criterios periodísticos	Más política, economía, sociedad y tribunales	Más temas sociales, menos política, economía, laborales y tribunales
2	Acuden a convocatorias	Casi siempre (un 90 %)	La mayoría de las veces (entre un 80-90 %)
3	Siguen la información de los periódicos (diarios, digitales)	Sí. Regionales y nacionales. Digitales	Sí. Digitales, sobre todo
4	Temas propios	Muy pocos	Algunos
5	Grado de elaboración de las noticias	Bastante.	Bastante. Contrasta las informaciones
6	Oficialismo	Mucho	Poco
7	Elementos radiofónicos	Acento andaluz Un locutor (presentador) Crónicas breves	Cuida la dicción Dos locutores (presentador más un redactor) Crónicas y reportajes

• **PROGRAMACIÓN DE RADIO 5 TODO NOTICIAS ANDALUCÍA Y RADIO ANDALUCIA INFORMACIO (RAI)**

En la actualidad, Radio 5 Todo Noticias en Andalucía mantiene un informativo provincial en cada una de las emisoras de las ocho provincias andaluzas; un boletín territorial de 5 minutos de 07:25 horas a 07:30 horas, además de los territoriales de 07:50 horas a 08:00 horas y de 15:00 horas a 15:15 horas, de 10 y 15 minutos, respectivamente. Asimismo, están el informativo territorial de las 13:10 horas a 14:00 horas de lunes a viernes y los informativos regionales de 10 minutos de sábados y domingos, que se emiten por Radio Nacional y Radio 5.

El resto del tiempo de programación de los sábados se completa con el programa “Parlamento” (información parlamentaria durante el periodo de sesiones) y con los programas culturales “Historias de papel” y “Minarete flamenco”, de Manuel Pedraz.

Por su parte, Radio Andalucía Información de Canal Sur Radio mantiene la estructura nacional de Radio 5 Todo Noticias con boletines y desconexiones de noticias de ámbito autonómico, básicamente, nacional e internacional cada quince minutos, aunque también

hay informativos locales. “Con el tiempo se incluyeron varias desconexiones locales en horario de mañana para que cada emisora provincial pudiera realizar sus propios boletines” (Arboledas Márquez, 2008).

En ambos casos, sin embargo, se ha dado (dependiendo de la época) el planteamiento de una programación, cada vez más amplia, basada en debates, magazines, y grandes informativos, que son copia de las cadenas principales de ambas emisoras (Radio Nacional y Canal Sur Radio), que cada día van ganando más terreno.

Llegados a este punto vamos a ver a continuación las parrillas de programación de Radio 5 Todo Noticias de los años 2007 y 2009, dos ejemplos que consideramos de suma importancia, ya que en las primeras ya desaparecieron los boletines locales y regionales y en las segundas surgió el cambio hacia una programación más amplia, los magazines de mañana y tarde al estilo de Radio 1 (Radio Nacional).



## Capítulo 10. Entrevistas

---

### 10.1. ENTREVISTAS TIPO A DIRECTORES Y JEFES DE INFORMATIVOS DE RADIO 5 TODO NOTICIAS

#### Entrevista tipo 1 (Radio 5 Todo Noticias):

- ¿Se ha cumplido el objetivo para el que fue creada la emisora de Radio 5 Todo Noticias?
- ¿De qué forma ha influido Internet?
- ¿Cómo ha afectado la reducción de personal debido al ERE en Radio 5 Todo Noticias?
- ¿De qué manera influyó Radio 5 Todo Noticias en Andalucía y sus directrices y consejos en la puesta en marcha de Radio 5 en todo el Estado?
- ¿Siguen siendo Radio 5 Todo Noticias y Radio Andalucía Información las únicas ofertas de noticias las 24 horas del día en la comunidad?
- ¿Cómo se elaboran en la actualidad los boletines y noticias al existir menos personal en las emisoras más pequeñas o unidades informativas?
- ¿Cómo han influido las redes sociales, Facebook y Twitter, sobre todo?
- ¿Qué credibilidad se le da a estas fuentes de información? Debido a que se renuevan al segundo, ¿son importantes para una radio que, como las todo-noticias, ofrece información las 24 horas del día?



## Capítulo 11. Situación actual de Radio 5 Todo Noticias y RNE en Andalucía

---

### 11.1. DESAPARICIÓN DE BOLETINES

“La reestructuración de RTVE ha provocado un adelgazamiento de la plantilla, de su estructura territorial y de la programación de proximidad en el canal Todo Noticias de RNE. Los 24 boletines autonómicos diarios que ofrecía Radio 5 han desaparecido y cinco autonomías acaparan el 71 % de las informaciones emitidas en el ámbito nacional. Se ha producido una centralización de la información que no se acerca al objetivo encomendado a RTVE por la Ley de la Radio y la Televisión de 2006 de servir de motor y garante de los flujos entre las distintas Comunidades en su oferta de contenidos” (Chomón Serna, 2010: 199).

A continuación reproducimos las parrillas de programación de Radio 5 Todo Noticias de 07:00 a 24:00 horas para el verano de 2007, el primer verano después de la reestructuración de RTVE motivado por el ERE que provocó la salida de 4.150 trabajadores:

**RADIOS TODO NOTICIAS**

**DESDE LUNES 25 DE JUNIO DE 2007**

LUNES A VIERNES/VERANO 2007 / AÑO CIENCIA / EXPO'08 ZARAGOZA/ESP.CHINA

MI	07.00	07.30	08.00	08.30	09.00	09.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30	MI
0			SUMARIO TRAFICO TIEMPO INM	SUMARIO TRAFICO TIEMPO	SUMARIO TRAFICO TIEMPO	NOTICIAS CONEXION BOLSA	NOTICIAS CONEXION BOLSA	NOTICIAS INM	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS INM	0
1													1
2													2
3													3
4													4
5													5
6			NOTICIAS	NOTICIAS PRENSA INTER	NOTICIAS	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	6
7													7
8													8
9			CUÑA AÑO CIENCIA	CUÑA CHINA	PRENSA ECONOMICA	TRAFFICO RUEDA DE	EUROPA	DEPORTES	CUÑA CHINA ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	9
10													10
11			PRENSA NACIONAL	DEPORTES	DEPORTES	CORRESPON SALES	REPORTAJE EMISORAS	L-X-V CRUZ ROJA	L-X-V EN VOZ BAJA CUADERNO INVERSIONES	BOLSA	REPORTAJES EXPO'08 ZARAGOZA	ESTADO MAR INM	11
12													12
13			DEPORTES	DEPORTES	SUMARIO			M-2 PUNTO ENCUENTRO	TRABALENGUA	MAR ADEPTRO	M-2		13
14													14
15													15
16			TITULARES	TITULARES ACTUALIDAD CULTURAL	BOLETIN PROVINCIAL	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	16
17													17
18													18
19			REPORTAJES ESPECIAL CHINA	POLVO ERES	FACTOR HUMANO	REPORTAJE ESPECIAL CHINA	GALICIA ASTURIAS CANTABRIA	PAIS VASCO RIOJA NAVARRA	ARAGON CATALUNA VALENCIA	MURCIA ANDALUCIA EXTREMADURA	C-LA MANCHA C-LEON MADRID	BALEARES CANARIAS	19
20													20
21													21
22													22
23			LA SALUD	CIENCIO POLIS	VIDAS CONTADAS	UN LUGAR PARA VIVIR	NATURALIEZA VIVA	HABLANDO EN PLATA	ANIMALES Y MED. AMB	EL BUSCADOR	LO MEJOR DE CADA CASA	DICCIONAR. JURIDICO	23
24													24
25													25
26													26
27													27
28													28
29													29



**RADIOS TODO NOTICIAS**

**DESDE LUNES 25 DE JUNIO DE 2007**

LUNES A VIERNES/VERANO 2007//AÑO CIENCIA / EXPO'08 ZARAGOZA/ESP.CHINA

MI	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	MI
0													0
1													1
2	AVANCE	NOTICIAS		NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS	2
3	DIARIO						<b>BOLSA N.Y.</b>					INM	3
4													4
5	DIRECTO												5
6		TRAFFICO		TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	TRAFFICO	6
7	<b>COMUN CON RADIO 1</b>	DEPORTES		TRAFFICO	DEPORTES	DEPORTES	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	TRAFFICO	TRAFFICO	BOLSA	DEPORTES	7
8					INFORME SOCIEDAD	REPORTAJES	REPORTAJE EMISORAS 2 (63)	CONTANDO CUENTOS EN RADIO 5	L-X A. SONORO M-REPOR 63 J-TRABALEM V-CICLOTUR.	DEPORTES			8
9													9
10												L-X CON OTRA MIRADA M-J-V LA EDUCACION X-ADOPCION	10
11	L-X-J A MESA Y MANTEL M-V-5 TENEADORES	CARTAS DESDE		REPORTAJE	ACTUALIDAD CULTURAL 5	REPORTAJES				MUNDO SOLIDARIO	LITERATURA EN BREVE		11
12													12
13													13
14		AÑO CIENCIA											14
15	TITULARES	TITULARES		TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	TITULARES	15
16													16
17		VIDAS CONTADAS		L-X-V SABORES M Y J RINCONES	L-a J MAREAS VIVAS	FACTOR HUMANO	TITULARES ESPAÑA	TITULARES ESPAÑA	TITULARES ESPAÑA	TITULARES ESPAÑA	TITULARES ESPAÑA	TITULARES ESPAÑA	17
18													18
19	<b>REPORTAJE ESPECIAL CHINA</b>			FAUNA DOMESTICA	V TABLAS	HABITAT DEL UNICORNIO	GALICIA ASTURIAS CANTABRIA	PAIS VASCO RIOJA NAVARRA	ARAGON CATALUÑA VALENCIA	MURCIA ANDALUCIA EXTREMADURA	C-LA MANCHA C-LEON MADRID	BALEARES CANARIAS	19
20													20
21		MARKETING										PROMO	21
22	POLVO ERES	V-DEPORTE Y AVENTURA		UN LUGAR PARA VIVIR V-INF.ALTER	L-X NUTRITION M-J ALIMENT. SALUD	DISCAPACIDAD	L-X-V FARM. ABIERTA M Y J VETER.	L Y X CIENCIA M-J-V CUIDA TU BOCA	CINE MOVYANO	LA SALUD BIS	HABLANDO EN PLATA	ANIMALES Y. MEDIO AMB	22
23													23
24		PROMO											24
25													25
26	CANCIONES CON HISTORIA	MÚSICA DE CLUB		EL FLAMENCO PEDRAZ	ACTUALIDAD POP TFF 2	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA LATINA	SOUL, DISCO FUNKY	RITMOS ÉTNICOS	BANDAS SONORAS	EL BLUES	EL JAZZ	26
27													27
28													28
29													29

**RADIOS TODO NOTICIAS**

**DESDE LUNES 25 DE JUNIO DE 2007**

LUNES A VIERNES/VERANO 2007/ AÑO CIENCIA / EXPO 08 ZARAGOZA/ESP.CHINA

MI	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	24.00	24.30	MI
0	NOTICIAS	NOTICIAS	<b>D I A R I O D E L A T A R D E</b>										0
1													NOTICIAS
2			INM										2
3			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	NOTICIAS			3
4			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			4
5			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			5
6			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			6
7			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			7
8			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			8
9			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			9
10			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			10
11			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			11
12			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			12
13			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			13
14			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			14
15			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			15
16			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			16
17			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			17
18			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			18
19			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			19
20			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			20
21			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			21
22			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			22
23			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			23
24			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			24
25			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			25
26			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			26
27			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			27
28			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			28
29			TRAFFICO	TRAFFICO	ACTUALIDAD CULTURAL	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	NOTICIAS	PRENSA			29

## 11.2. PROGRAMACIÓN ACTUAL

A partir del ERE de RTVE, y prácticamente cada temporada, excepto las de 2010-2011 y 2011-2012, se han producido diversos cambios en la programación de Radio 5 Todo Noticias. Uno de estos cambios importantes coincidió con la Jefatura de Informativos de RNE de Francisco Medina, quien dio un giro a la programación de Radio 5, convirtiéndola en una más parecida a la de Radio Nacional.

Fue en septiembre de 2009 cuando comenzó el magazín de Radio 5 “La mañana en vivo”, que tenía una duración de dos horas y media, dentro de las cuales la redacción de Andalucía realizaba una hora, de 12:00 horas a 13:00 horas de lunes a viernes. Los conductores de este programa eran los redactores de RNE en Sevilla, Carmen Vázquez y Antonio Rial. Este magazín desapareció en septiembre de 2010, duró una temporada completa. Su desaparición coincidió con la llegada a la Jefatura de Informativos de RNE de Carlos Guerrero, en junio de 2010, quien trajo consigo una vuelta a la programación y a los orígenes de Radio 5 Todo Noticias.

A continuación, reproducimos las parrillas de la programación de la temporada de otoño de 2009 de Radio 5 Todo Noticias enviada a todas las direcciones territoriales desde la Dirección en Madrid. En ella se comprueba el cambio en la programación de la todo-noticias de la radio pública con esas grandes ventanas de magazines de mañana y tarde, de dos horas y media cada una. En el caso de la tarde, el programa “La tarde en vivo” se realizaba desde Madrid durante una hora y media, y desde Barcelona durante una hora.

Las tres parrillas se refieren a la programación de Radio 5 Todo Noticias de 9 de la mañana a 12 de la noche, cuando comenzaba la conexión con Radio Nacional.

**Parrilla de Radio 5 Todo Noticias. Programación de Otoño de 2009 de la mañana: de 9:00 horas a 14:30 horas**

**RADIO 5 TODO NOTICIAS  
DESDE MARTES 01 DE SEPTIEMBRE DEL 2009**

OTOÑO 2009

MI	09.00	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30	13.00	13.30	14.00	14.30	MI
0												0
1	SUMARIO	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN			1
2	TRAFICO	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN			2
3		BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN	BOLETIN RN			3
4		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			4
5		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			5
6		CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA			6
7		CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA			7
8		CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA	CIENCIA			8
9	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			9
10		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			10
11		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			11
12		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			12
13		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			13
14		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			14
15		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			15
16		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			16
17		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			17
18		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			18
19		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			19
20		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			20
21		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			21
22		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			22
23		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			23
24		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			24
25		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			25
26		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			26
27		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			27
28		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			28
29		DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES	DEPORTES			29



**Parrilla de Radio 5 Todo Noticias. Programación de otoño de 2009 de la tarde: de 15:00 horas a 20.30 horas:**

01/09/2009

MI	15.30	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	MI
0		BOLETIN	BOLETIN	BOLETIN RNE	BOLETIN RNE (CONFERENCIA 40.30)	BOLETIN RNE	BOLETIN RNE	BOLETIN RNE			1
1		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			2
2		BOLETIN BOLSA NY	BOLETIN BOLSA NY	BOLETIN BOLSA NY	BOLETIN BOLSA NY	BOLETIN BOLSA NY	BOLETIN BOLSA NY	BOLETIN BOLSA NY			3
3		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			4
4		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			5
5		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			6
6		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			7
7		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			8
8		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			9
9		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			10
10		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			11
11		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			12
12		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			13
13		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			14
14		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			15
15		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			16
16		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			17
17		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			18
18		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			19
19		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			20
20		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			21
21		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			22
22		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			23
23		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			24
24		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			25
25		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			26
26		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			27
27		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			28
28		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			29
29		TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO	TRAFICO			30

**Parrilla de Radio 5 Todo Noticias. Programación de Otoño de 2009 de la noche: de 21:00 horas a 24:00 horas:**

OTOÑO 2009

M	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	24.00	24.30	01.00	01.30	02.00	02.30	MI
C	SUMARIO	BOLETIN	BOLETIN		BOLETIN								1
2													2
3													3
4													4
5													5
6	TRATICO	TRATICO	PROMO										6
7													7
8													8
9													9
10													10
11	DEPORTES												11
12													12
13													13
14													14
15													15
16													16
17													17
18													18
19													19
20													20
21													21
22													22
23													23
24													24
25													25
26													26
27													27
28													28
29													29
													30
													31
													32
													33
													34
													35
													36
													37
													38
													39
													40
													41
													42
													43
													44
													45
													46
													47
													48
													49
													50
													51
													52
													53
													54
													55
													56
													57
													58
													59
													60
													61
													62
													63
													64
													65
													66
													67
													68
													69
													70
													71
													72
													73
													74
													75
													76
													77
													78
													79
													80
													81
													82
													83
													84
													85
													86
													87
													88
													89
													90
													91
													92
													93
													94
													95
													96
													97
													98
													99
													100

### 11.3. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA EN ANDALUCÍA EN INTERNET

RNE en Andalucía tiene su presencia en Internet en la web de Radio Nacional “Radio a la carta”; y en la ventana “Informativos territoriales” se puede enlazar con la página del informativo territorial de la comunidad “Crónica de Andalucía” (RTVE, 2015).

Cada día llega a la web el nuevo informativo territorial en formato *podcast* y los lunes lo hacen los programas “Parlamento” e “Historias de papel”, este último tiene un enlace personalizado (Pedraz, 2015).

También tiene su enlace el programa de María José Carmona “Mujeres y música” (Carmona, 2015).

- **RADIO 5 SE RECICLA**

A mediados del mes de febrero de 2013, RNE emprendió el rediseño de Radio 5: “Estamos en un muy avanzado estado de elaboración de una propuesta más completa, más sofisticada, más apoyada en las nuevas tecnologías para la emisora Radio 5 Todo Noticias”, anunció el presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, y sus palabras fueron recogidas en la información publicada por el diario *El País* el viernes 19 de abril de 2013, en la página 65 de “Programación”, con un artículo firmado por R.G. Gómez en la sección “Vida & Artes”.

“La nueva fórmula en la que se está trabajando puede acarrear el fin de lo que ha sido la esencia de Radio, una emisora con dos décadas de historia.

Según fuentes de la cadena, en la reestructuración perfilada desaparecen los titulares de actualidad que se emiten cada media hora (coincidiendo con las horas y cuarto y menos cuarto) para darle más protagonismo al tiempo y al tráfico”<sup>67</sup>.

Han pasado dos años desde entonces hasta el momento de elaboración de esta tesis. En este tiempo han llegado otros directores, otros jefes de informativos y lo anunciado no ha

---

67 (*El País*, viernes 19 de abril de 2013, página 65)

ocurrido: los titulares de actualidad siguen emitiéndose en esta temporada, solo se suprimen en los meses de verano, por la falta de personal.



## Capítulo 12. Conclusiones

---

Llegamos a las conclusiones de este trabajo de investigación, unas conclusiones que creo responden a los objetivos e hipótesis de partida planteados en el mismo.

**1 El formato de radio todo-noticias o *all-news* no existe fuera de los medios públicos de comunicación. Al menos esto es así en Europa. No ocurre lo mismo en Estados Unidos, donde la mayoría de emisoras de *all-news* son privadas.**

Solamente hemos conocido, en nuestro estudio, un caso de una emisora pública citada por Keirstead. Se trata de la emisora WEBR, en Búfalo, Nueva York. Y esto es así porque las emisoras de todo-noticias no son rentables. Las razones son fundamentalmente económicas. Es cara: “*All-news* es very expensive”, señalaba Keirstead. Hace falta un personal que no tienen las privadas. Al hilo de lo que afirmamos, Pedro Roncal, en la entrevista realizada por la autora, en diciembre de 2014, señala que la Cadena SER hizo un intento con lo que iba a ser Radio Info. Hizo un estudio de viabilidad y vio que económicamente no era viable. Fue entonces cuando el grupo PRISA puso en marcha Sinfo Radio, una cadena musical durante un periodo de tiempo. Era un proyecto ruinoso, ya que hacía falta una inversión fuerte y un capital privado que no estaba por perder, además, necesitaba mucho personal para cubrir la información, aseguraba Roncal.

En las privadas, señalaba Rafael Rodríguez, en la entrevista realizada por la autora en 2012, era impensable, ya que pensar en publicidad suponía romper la dinámica de la información. En las privadas, sin embargo, los contenidos se marcan en función de la publicidad.

**2 El concepto Radio 5 Todo Noticias, como se planteó en un principio, ya no existe. Ahora hay más información local o regional en cualquier otra cadena: SER, COPE.**

Ya no es aquella radio de los primeros años. Añadiríamos que no es la misma desde que desaparecieron los boletines de proximidad, territoriales y locales. Tras el ERE de finales de

2006 y la pérdida de personal que ello supuso, ha habido una transformación entera. El deterioro vino antes del ERE, incluso, ya que primero desaparecieron los locales y quedaron los regionales, después estos también se suprimieron.

Para uno de los primeros directores de Radio 5 Todo Noticias, Pedro Roncal, la emisora ha cumplido con el objetivo para el que fue creada durante los primeros años de su existencia, un objetivo que ya no se sostiene. Resulta paradójico que dentro de la propia empresa la audiencia de Radio 3 supere a la de Radio 5. En la actualidad, finales de 2014, los índices de audiencia de Radio 5 Todo Noticias se sitúan entre trescientos y cuatrocientos mil oyentes, cuando han llegado a estar en novecientos mil.

**3** Con la desaparición de los boletines autonómicos y locales, los boletines de proximidad, se ha perdido una de las peculiaridades propias de una RNE descentralizada mediante la red de centros territoriales y locales. Continúa, sin embargo, la oferta pública radiofónica con características similares a las de las principales *all-news* europeas, la France Info y la BBC 5 Live. La todo-noticias española sigue teniendo credibilidad, ocupando su espacio y prestando un servicio importante al ciudadano, que en pocos minutos puede estar informado de todos los temas de actualidad, además de los específicos de servicio útil, como situación del tráfico, tiempo meteorológico, etcétera.

**4** A lo largo de estos años, la programación de Radio 5 Todo Noticias ha pasado por varias etapas.

1.- Una primera de información pura y dura con cuatro boletines, dos locales y dos territoriales, cada hora, un total de 47 al día, más la información del tiempo, deportes y tráfico.

2.- Una segunda de más equilibrio, entre información y secciones especializadas que duró unos cuantos años; y a partir del ERE de RTVE, que se inició en 2006 y acabó en 2008, fue en las emisoras uniprovinciales donde, por recomendación de la Dirección de los Servicios Informativos de Radio Nacional, comenzaron a dejarse como optativos, y luego a desaparecer, los boletines locales, por falta de personal, amén de los problemas que ya se

detectaron: contenidos, reiteración y una sola voz en la lectura. Todo esto llevó a un cambio profundo en la programación de Radio 5 Todo Noticias a finales de 2006 y en 2007.

3.- Y, finalmente, una etapa con una programación más amplia, con magazines de hasta varias horas de duración en la mañana y la tarde, como en la temporada 2009-2010, para finalmente volver, en las últimas temporadas, a sus orígenes, con una programación basada en la información como eje.

**5 Los cambios de Gobierno, los vaivenes políticos, los cambios de dirección de la emisora Radio 5 Todo Noticias han afectado a la pérdida de oyentes, a la inmediatez, no así a su credibilidad.**

Lo cierto es que ha sido así durante unos años. Tras cumplirse 20 años en 2014, la emisora ha vuelto un poco a sus orígenes, como explica Chema Fortes en la entrevista de este aniversario: “Lo que sí tenemos claro es que la radio sigue siendo creíble, tenemos credibilidad”. Los cambios de dirección han afectado a lo largo de estos años a la emisora Radio 5 Todo Noticias. Cada directivo que llegaba se creía en la obligación de cambiar cosas. Este es uno de los males de este país, pues lo pagamos en el sector público especialmente, afirmaba Roncal en la entrevista personal realizada por la autora en diciembre de 2014.

**6 La propuesta de Andalucía de cuatro boletines a la hora, dos locales y dos regionales, se aceptó y los directivos de RNE, y concretamente de Radio 5 Todo Noticias en Madrid lo vieron factible, porque había mucho personal en toda España.**

Este fue el cambio más sustancial de la propuesta de Andalucía sobre lo que la dirección de Madrid diseñó: el cambio de dos a cuatro boletines. Y fue lo que identificó a Radio 5: el pasar de un boletín local y otro regional cada hora, a dos cada hora. Supuso un cambio en la información, una transformación en la manera de redactar, elaborar y poner en antena las noticias. Un cambio fundamental, en definitiva, del paso de la radio tradicional a la radio todo-noticias.

La dirección de RNE en Madrid aceptó la propuesta de Andalucía de dos boletines locales y regionales a la hora porque se daban todos los condicionantes. Se trataba del

concepto de la inmediatez de la noticia, de la noticia permanente y de cercanía con la audiencia, lo que se podía respaldar por la abundancia de personal.

**7** En cuanto a las Audiencias del EGM, destaca la caída de la audiencia en los meses finales de 2006 y principios de 2007, descendiendo a niveles de 2002. Coincide estos años con la desaparición de los boletines locales y regionales, los de proximidad.

En 1994, Radio 5 alcanzó una audiencia de 797.000 oyentes y en 1997 llegó a los 866.000. En 2006 fue de 528.000 y al año siguiente llegó a los 473.000. A finales de 2014 la audiencia se situaba entre los trescientos y cuatrocientos mil oyentes, teniendo Radio 3 más audiencia que Radio 5 Todo Noticias.

**8** La radio informativa tradicional dio paso en Andalucía a una forma de hacer radio todo-noticias.

Había que romper el concepto de la información, o de noticia, hasta ese momento. Era una información de sujeto, verbo y predicado. Era información pura y dura. No era lo mismo hacer una crónica para Radio 1 que para Radio 5, donde pedían 30 segundos, como mucho. De un minuto y medio a 30 segundos había un gran cambio. Había que modificar el lenguaje y, al llegar a la Redacción, elaborarla en cinco líneas.

Hubo que trabajar mucho en las normas de estilo y se le dio mucha importancia a las informaciones de servicio, al tiempo, el tráfico, etcétera, que se introducían en todos los boletines y se repetían una y otra vez.

En aquel momento la radio todo-noticias se convirtió en la radio de referencia. Todos los políticos y poderes fácticos seguían a la emisora, porque era todo la sociología del oyente, el perfil. Y, además, se sabía que a tal hora había información local y a otra hora información regional. “Era la fijeza de las horas lo que hacía que la audiencia estuviera pendiente, que nos siguiera”, dice Rafael Rodríguez.

## **9** Radio 5 fue un proyecto que cambió el concepto de información en Andalucía y en España

El concepto de información cambió en forma y fondo por completo: tanto para los propios profesionales, como para el oyente, que encontraba en España este formato de radio por primera vez. Era un producto con una calidad enorme y con gran fuerza informativa. RNE tenía en Andalucía una estructura importante, y la aprovechó.



## Bibliografía

---

### 1. MONOGRAFÍAS

ADAMS, Michael H. y MASSEY, Kimberly K. *Introducing to radio: production and programming*. Madison (Estados Unidos): Brown & Benchmark, 1995.

ÁLVAREZ MARCOS, J. (1999). *Tecnologías para la información periodística*. Sevilla: MAD.

ÁLVAREZ MARCOS, J. y LÓPEZ HIDALGO, A. (1997). *El periodismo que viene*. Sevilla: Fundación Cruzcampo.

ARBOLEDAS MÁRQUEZ, Luis L. (2008). *La industria radiofónica en Andalucía: dependencia económica y control político (1982-2008)*. Granada: Universidad de Granada.

BALSEBRE TORROJA, Armand (1994): *La credibilidad de la radio informativa*. Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE TORROJA, Armand (2000). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.

BALSEBRE TORROJA, Armand (2002). *Historia de la Radio en España*. 2 vols. Madrid: Cátedra.

BALSEBRE TORROJA, Armand (2004). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.

BARRERA, C. (2000). *El periodismo español en su historia*. Barcelona: Ariel.

BLUME, D. (1983). *Making it in Radio*. Connecticut (Estados Unidos): Continental Media.

BONET, M. (2007). *La radio digital, estándares tecnológicos y plataformas de distribución*. Barcelona: Institut de la Comunicació.

BUNGE, Mario (1989). *Seudociencia e ideología*. Madrid: Alianza Universal.

BUSTAMANTE, E. (2006). *Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: GEDISA.

BUSTAMANTE, E. (2012). *Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*. Teruel: Cazarabet-Casa Soro.

CARO GONZÁLEZ, F.J. (2002). *Cambio e Innovación en la Empresa Informativa*. Sevilla: Grupo de Investigación Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio.

CASTRO GALIANA, Benito; MANFREDI MAYORAL, Juan Luis; y NAVARRO MORENO, José Antonio (1999). *RTVA, diez años con Andalucía*. Sevilla: Dirección de Imagen y Comunicación RTVA.

CEBRIAN HERREROS, Mariano (1992). *Géneros Informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992). Radio pública-radio privada. En FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA FUNCIÓN SOCIAL DE LAS COMUNICACIONES (FUNDESCO) (Ed.), *Comunicación social 1992-tendencias: El debate de lo público-privado en el sistema español de medios*. Madrid: FUNDESCO.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1995). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: GEDISA.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008). *La radio en internet*. Buenos Aires: La Crujía.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. (2007). *Modelos de radio, desarrollo e innovaciones*. Madrid: Fragua.

CHECA GODOY, A. (2003a). *Fuentes sobre radio: un siglo de bibliografía internacional. Mergablum*. Sevilla: Edición y Comunicación.



- CHECA GODOY, A. (2003b). *Historia de la Radio en Andalucía: (1917-1978)*. Málaga: Fundación Unicaja.
- CHOMÓN SERNA, José María (2011a). *Evolución y transformaciones de Radio 5 Todo Noticias. Una radio menos cercana*. Madrid: Fragua.
- COLLER, Xavier (2000). Estudio de Casos. En CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS) (Ed.), *Cuadernos metodológicos*. (Vol. 30. 2a. ed.). Madrid: CIS.
- de MIGUEL, Amando (1992). *La sociedad española de 1992-93: informe sociológico de la Universidad Complutense*. Madrid: Alianza Editorial.
- DEMO, P. (1985). *Investigación participante. Mito realidad*. Buenos Aires: Kapelusz.
- DÍAZ, L. (1997). *La radio en España 1923-1997*. Madrid: Alianza Editorial.
- DÍAZ MANCISIDOR, Alberto (1984). *La empresa de radio en USA*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- DÍAZ MANCISIDOR, Alberto y URRUTIA ABAIGAR, Víctor (1986). *La nueva radio*. [s.l.]: Universidad del País Vasco.
- ECO, Umberto (1997). *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- FAUS BELAU, A. (1995). *La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias.
- FAUS BELAU, A. (2007). *La radio en España (1886-1997)*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- FERNANDEZ BEAMONT, J. (1987). *El lenguaje del periodismo moderno. Los libros de estilo en la prensa*. Madrid: Sociedad general española de librería.

FERNANDEZ SANDE, M. (2005a). *Los orígenes de la radio en España. Vol. 1: Historia de la Radio Ibérica (1916-1925)*. Madrid: Fragua.

FERNANDEZ SANDE, M. (2005b). *Los orígenes de la radio en España. Vol.2: La competencia entre Unión radio y radio Ibérica (1925-1927)*. Madrid: Fragua.

FRANQUET I CLAVET, Rosa (2008). *Radio digital en España, incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo*. Madrid: Fundación Alternativas.

GARAY, Ronald (1992). *Gordon McLendon: he maverick of radio*. Nueva York: Greenwood Publishing Group.

GARCIA MATILLA, E. (1989). Un año de transición para la radio española. En FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA FUNCIÓN SOCIAL DE LAS COMUNICACIONES (FUNDESCO) (Ed.), *Comunicación social 1989-tendencias*. Madrid: FUNDESCO.

GUASCH, O. (2002). *Observación participante*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

HUERTAS BAILEN, A. y PERONA PAEZ, J.J. (1999). *Redacción y Comunicación en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.

KEITH, Michael C. (1987). *Radio programming. Consultancy and formatics*. Stoneham (Canadá): Butterworth Publishers.

KEIRSTEAD, Phillip O. *All-News Radio*. Blue Ridge Summit (Estados Unidos): Tab Books, 1980.

KRIPPENDORFF, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Editorial Paidós Comunicación.

LOPEZ-ARANGUREN, Eduardo (1990). El análisis de contenido. En GARCIA FERRANDO, Manuel; IBAÑEZ, Jesús; y ALVIRA, Francisco (Comps.), *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza. Consultado el 12 de octubre de

2015. Disponible en: <[http://www.ocacchile.org/wp-content/uploads/2015/01/lopez-aranguren\\_analisis-de-contenido.pdf](http://www.ocacchile.org/wp-content/uploads/2015/01/lopez-aranguren_analisis-de-contenido.pdf)>.
- LUCA DE TENA, Catalina (Ed.). (2003). *ABC Periódico del siglo, El. 1903-2003. 100 firmas-100 años*. Madrid: Ediciones Luca de Tena.
- LUENGO BENEDICTO, J.T. (2010). *Cómo elaborar informativos en radio*. Ediciones Sevilla: Comunicación Social.
- MacLUHAN, M. (1969). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México: Editorial Diana.
- MacQUAIL, D. (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona : Paidós Comunicación.
- MANFREDI MAYORAL, Juan Luis (2008). *Manual de estilo editorial*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- MARTÍ I MARTÍ, Josep María (1991). Radio española: los parámetros de la transformación. En FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA FUNCIÓN SOCIAL DE LAS COMUNICACIONES (FUNDESCO) (Ed.), *Comunicación social 1991-tendencias*. (pp. 213-222). Madrid: FUNDESCO.
- MARTÍ I MARTÍ, Josep María (1996). *La ràdio a Catalunya: estructura del sistema radiodifusor català*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1984). *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Barcelona: Editorial Mitre.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Thomson, 2002.
- MUNSO CABUS, Joan (1988). *50 años. Radio Nacional de España. Escrito en el aire*. Madrid: Dirección de Relaciones Exteriores Ente Público RTVE.

OLIVA, L. y SITJÁ, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI*. 5a ed., Barcelona: Omega.

ORTIZ SOBRINO, Miguel Ángel y PÉREZ ORNIA, J. (2006). *Claves para elaborar la información en radio y televisión*. Madrid: IORTV.

PRADO, Emili (1990). Prólogo. En MARTÍ I MARTÍ, Josep María, *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back.

PARRA VALCARCE, D. y ÁLVAREZ MARCOS, J. (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid: Síntesis.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE) y RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE) (1980). *Manual de estilo para informadores de radio RTVE-Radio, Nacional de España*. Madrid: RTVE-Radio Nacional de España, 1980.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE) (2007). *Principios básicos de la programación*. Madrid: Ente Público Radio Televisión Española.

RAMONEDA, J. (Dir.) (2001). La decadencia socialista. DIARIO EL PAÍS (Ed.), *El país de nuestras vidas. (1976-2001) [Especial 25 años]*. Madrid: El País.

RAMOS ESPEJO, A. (2002). *Crónica de Gerald Brenan*. Sevilla: Centro Andaluz del Libro.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE) (2001). *Diccionario de la lengua española* 22a. ed. Madrid: Editorial Espasa Calpe. Consultado el 05 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://lema.rae.es/drae/>>.

RODERO, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis .

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Gregorio; GIL FLORES, Javier; y GARCÍA JIMÉNEZ, Eduardo (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.

ROMÁN SAN MIGUEL, Aránzazu y MANFREDI MAYORAL, Juan Luis (2006a). *Sistemas de Seguimiento y Evaluación de la Opinión Pública para la Mejora de la Administración Local*. Sevilla: Ayuntamiento de Écija.

- ROMÁN SAN MIGUEL, Aránzazu y MANFREDI MAYORAL, Juan Luis (2006b). *Estrategias de comunicación en Cooperación Internacional en Andalucía*. Sevilla: Los autores.
- SÁIZ, María Dolores y SEOANES, María Cruz (1983). *Historia del Periodismo en España. Vol. 2. El siglo XIX*. Madrid: Alianza Editorial.
- SALAVERRIA, Ramón (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: Eunsa.
- SALAVERRÍA, Ramón (Coord.) (2005). *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Social Ediciones y Publicaciones.
- SEOANES, María Cruz y SÁIZ, María Dolores (2007). *Cuatro siglos de periodismo en España: de los avisos a los periódicos digitales*. Madrid: Alianza Editorial.
- SOENGAS, Xosé (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.
- STAKE, R.E. (1994): "Case Studies". En DENZIN, Norman K. y LINCOLN, Yvonna S. (Eds.), *Handbook of qualitative research*. (2a ed., pp. 236-247). Thousands Oaks (Estados Unidos): Sage Publications.
- TAYLOR, S.J. y BODGAN, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos e investigación*. Barcelona: Ediciones Paidós. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://colegiodesociologosperu.org/nw/biblioteca/INTRODUCCION%20A%20LOS%20METODOS%20CUALITATIVOS%20DE%20INVESTIGACION-TAYLOR-BOGDAN.pdf>>.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (1987). *Historia y modelos de comunicación en el siglo XX*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- VIDAL-FOLCH, X. (2001). *Los años de las Europas*. El país de nuestras vidas. Especial 25 años (1976-2001). RAMONEDA, J. (Dir.) (2001). La decadencia socialista. DIARIO EL PAÍS (Ed.), *El país de nuestras vidas. (1976-2001) [Especial 25 años]*. Madrid: El País.
- YIN, Robert K. (1994). *Case study research: design and methods*. Thousand Oaks Estados Unidos): Sage Publications.

## 2. PUBLICACIONES PERIÓDICAS

BUSTAMANTE, E. (2005). La radiotelevisión pública en España. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, Vol. 65, pp. 136-138. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulobalance.asp?idarticulo=1&rev=65.htm>>.

CEBRIAN HERREROS, Mariano (2002). Expansión e incertidumbre de la radio. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, Vol. 51. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=51.htm>>.

CHOMÓN SERNA, José María (2010). Radio 5: del todo a la nada en la información autonómica. *Ámbitos*. Vol. 19, pp. 199-216. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos19/12serna.pdf>>.

FENATI, Bárbara y HERBULOT, Florence (1992). Radio de programme et radio du flux: l'exemple italien. *Réseaux*, Vol. 10, núm. 52, pp. 41-56.

FERNANDEZ ALONSO, Isabel (2003). La política radiofónica en España (1996/2003). *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, Vol. V, núm. 3, pp. 146-161. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/405/536>>.

ORTIZ SOBRINO, M.A.; CUESTA RICO, Juan (2009). Los contenidos informativos territoriales en las cadenas generalistas de radio: la imagen de Andalucía en el contexto radiofónico español. *Comunicación y Hombre*, Vol. 5, pp. 145-166. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <[http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/05\\_i\\_ortizcuesta.pdf](http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/05_i_ortizcuesta.pdf)>.

PRADO, Emili (1985). Televisión comunitaria en Cataluña. *Revista Telos*, Vol. 2, pp. 53-58.

PRADO, Emili (1988). Radio y nuevas tecnologías: un maridaje secreto. *Revista Telos*, Vol. 14, pp. 65-119.

RODERO ANTÓN, E. y SÁNCHEZ SERRANO, Ch. (2007). *Radiografía de la radio en España*. *Revista Latina de Comunicación Social*, Vol. 62, pp. 171-181. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.revistalatinacs.org/200714RoderoySanchez.htm>>.

TERUEL RODRÍGUEZ, Laura (2008). La ciudad en la información radiofónica local. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, Vol. 17, pp. 189-206. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://issuu.com/ambitoscomunicacion/docs/revista-comunicacion-ambitos-17/5?e=0>>.

### 3. CONGRESOS Y CONFERENCIAS

FAUS BELAU, A. (2003). Las radios locales en España. En CASTILLO, Ana y CARRILLO, María Victoria (Eds.), *Radio y Televisión en el ámbito local. Comunicaciones del II Congreso de radio y televisión en el ámbito local. Castellón, 17-19 de diciembre de 2002*, pp.73-88. Castellón: Universidad Jaume I.

GUARINOS, Virginia y CHECA, Antonio (Dir.) (1996, noviembre). *La radio fin de siglo. I Jornadas radiofónicas de la Facultad de Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla del 22 al 24 de noviembre de 1996*, Sevilla.

MARTÍNEZ COSTA, Pilar (2001b). Reinventar la Radio. La Radio All News en España como futuro de la programación informativa: Catalunya Informació y Radio 5 Todo Noticias. En MARTÍNEZ-COSTA, Pilar (Ed.), *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de Comunicación*. pp. 221-229. Pamplona: Ediciones Eunete.

MARTÍNEZ-COSTA, Pilar (Ed.) (2001a). *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de Comunicación*. Pamplona: Ediciones Eunete.

RONCAL, Pedro (1999, mayo). *Qué es, por qué, para qué, cómo se hace Radio 5 Todo Noticias*. Conferencia presentada en la XV Rencontre de la European Broadcasting Unión (EBU), 7 de mayo de 1999, Torremolinos (Málaga).

VIDAL I JUANOLA, Marc (2001). La radio *All News* en España como futuro de la programación informativa: Catalunya Informació y Radio 5 Todo Noticias. En MARTÍNEZ-COSTA, Pilar (Ed.), *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra*. (pp. 221-229). Pamplona: Ediciones Eunate.

#### 4. TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

CHOMÓN SERNA, José María (2011b). *La información de proximidad en la Radio Pública Estatal: Las transformaciones de Radio 5*. Tesis Doctoral. Universidad de Burgos, Burgos.

GARCÍA MATILLA, Eduardo y MADINAVEITTA, Eduardo (1989). Diez años de audiencia de radio, en *Rècontre*. Madrid: RNE-UER.

GONZÁLEZ CONDE, Julia (2000). *Información Universitaria en la radio pública. Radio 5-Todo Noticias*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en <<http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/3/S3030301.pdf>>.

GONZÁLEZ DELGADO, Fernando (1989). *Rècontre*. Madrid: RNE-UER

MARTÍ I MARTÍ, Josep M. (1988). *Radio Especializada y segmentación de las audiencias en el modelo radiodifusor español*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

ORTÍZ SOBRINO, Miguel Ángel (1997). *Radio 5. Génesis e implantación*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.



VIDAL I JUANOLA, Marc (1997). *Formats radiofònics “tot- notícies” a l’Estat Espanyol. Naixement i consolidació de “Catalunya Informació” ( 1992-1997)*. Proyecto Fin de Carrera. Universidad Autónoma de Barcelona, Bcelona. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/227490/Formats%20radiofonics.pdf?sequence=1>>.

## 5. DOCUMENTACIÓN ELECTRÓNICA

AIMC (2015). Estudio General de Medios (EGM). En *Asociación para la investigación de Medios de Comunicación (AIMC)*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>>.

ARBEITSGEMEINSCHAFT DER ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN RUNDFUNKANSTALTEN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND (ARD). *ARD.de*. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <[www.ard.de](http://www.ard.de)>.

BRITISH BROADCASTING CORPORATION (BBC) (2015). *BBC Radio 5live*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <[www.bbc.co.uk/5live](http://www.bbc.co.uk/5live)>.

CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUAL (2015). Catalunya ràdio. En *Generalitat de Catalunya. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <[www.catradio.com/ci/](http://www.catradio.com/ci/)>.

DARY, David (2011, 01 de noviembre). McLendon, Gordon Barton. En *Handbook of Texas Online*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.tshaonline.org/handbook/online/articles/fmccc>>.

DEUSTCHE WELLE (2015). *DW. Made for minds*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <[www.dw-world.de](http://www.dw-world.de)>.

FRANCE INFO (2015). *France Info*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.franceinfo.fr/>>.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2015). *INe. Instituto Nacional de Estadística*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <[www.ine.es](http://www.ine.es)>.

RÁDIO E TELEVISAO DE PORTUGAL (2015). RTP. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <[www.rtp.pt/](http://www.rtp.pt/)>

RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (RTVA) (2015). *Canal Sur Andalucía*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.canalsur.es>>.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE) (2015a). Radio 5. En *RTVE*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.rtve.es/radio/radio5/>>.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE) (2015b). Radio 5. En *RTVE*. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.rtve.es/alicarta/audios/informativo-de-andalucia/>>.

RADIOTELEVISIONE ITALIANA (RAI) (2015a). *Rai 5*. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <[www.rai5.rai.it/](http://www.rai5.rai.it/)>.

RADIOTELEVISIONE ITALIANA (RAI) (2015b). *Rai.it*. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <[www.rai.it/](http://www.rai.it/)>.

## 6. NORMATIVA

ESPAÑA. LEY 4/1980, de 10 de enero, reguladora del Estatuto de Radio y Televisión. *BOE*, 12 de enero de 1980, núm. 11, pp. 844-848. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1980-724>>.

ESPAÑA. Real Decreto 895/1988, de 20 de julio, por el que se regula la fusión de las Sociedades «Radio Nacional de España, Sociedad Anónima» y «Radio Cadena Española, Sociedad Anónima». *BOE*, 06 de agosto de 1988, núm. 188, pp. 24.438-24.438. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-1988-19445](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1988-19445)>.

ESPAÑA. LEY 17/2006, de 5 de junio, de la Radio Televisión de Titularidad Estatal. *BOE*, 06 de junio, núm. 134, pp. 21.207-21.218. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<https://www.boe.es/boe/dias/2006/06/06/pdfs/A21207-21218.pdf>>.

ESPAÑA. Mandato-MaRco a la Corporación RTVE previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, aprobado por los Plenos del Congreso de los Diputados y del Senado. *BOE*, 30 de junio de 2008, núm. 157, pp. 28.833-28.843. Consultado el 13 de octubre de 2015. Disponible en: <<https://www.boe.es/boe/dias/2008/06/30/pdfs/A28833-28843.pdf>>.

## 7. OTROS DOCUMENTOS

BERMEJO, R. y ORDUNA, G. (2002). *El sonido de la Historia: Antología de un siglo de documentos del Archivo sonoro de radio Nacional de España* [Grabación sonora]. Madrid: Radio Nacional de España (RNE).

CARMONA, María José (Presentadora) (2015). *Mujeres y música* [Audio Pdcast]. En RTVE. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.rtve.es/alacarta/audios/mujeres-y-musica/>>.

FERNANDEZ SORIANO, E. (1998): *La RTVA y el sector audiovisual andaluz, principios, orientaciones y resultados*. [Microforma]. Málaga: Universidad de Málaga.

PEDRAZ, Manuel (Director) (2015). *Historias de papel* [Audio Podcast]. En RTVE. Consultado el 12 de octubre de 2015. Disponible en: <<http://www.rtve.es/alacarta/audios/informativo-de-andalucia/>>.

## 8. DOCUMENTOS INTERNOS

LOSADA, Germán (1990). *RNE. Dirección de Emisoras Territoriales. Objetivos de Programación*. (Informe interno).

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE) (1994a). *La nueva Radio 5. Memoria*. (Informe interno). 16 de enero de 1994.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE) (1994b). *Radio 5 Todo Noticias. Programación a partir del 19 de septiembre de 1994*. (Informe interno). Jefatura de Informativos de Radio 5 Todo de Noticias de Radio Nacional de España (RNE).

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE) (1988). *Memoria anual. 1988*. (Informe interno).

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE) (1991). *Memoria anual. 1991*. (Informe interno).

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE) (1992). *Memoria anual. 1992*. (Informe interno).

VIVANCO, Jesús. (1994). *Diseño de nueva programación de Radio 5 Todo Noticias de RNE*. (Informe interno). 28 de febrero de 1994.

# Anexos

ANEXO



European Broadcasting Union  
Union Européenne de Radio-Télévision

**Diffusion EBU**  
ISSN 1021 - 3457

Published quarterly by  
the European Broadcasting  
Union  
CH-1218 Grand-Saconnex  
(Geneva) Switzerland  
Tel : (+41 22) 717 2033  
Fax : (+41 22) 747 4033

Editor-in-chief  
Patrick Jaquin  
e-mail: jaquin@ebu.ch

Cover and Layout  
Philippe Juttens  
with  
Serge Boulanger

«Diffusion»  
est également  
publié en français

Printed in France  
CIRNOV, Grenoble

The reproduction of articles  
is permitted only with the  
consent of the Editor.

The responsibility for signed  
articles rests solely with the  
authors, whose opinions do  
not necessarily reflect those  
of the EBU.

© European Broadcasting  
Union 1999

autumn 1999

contents

## dossier

### The 15<sup>th</sup> Rencontre de Torremolinos

- 2 The flagships of public service radio**  
*Patrick Jaquin, EBU*
- 4 European radio - the last 25 years**  
*Manfred Jenke, President of the Akademie für Publizistik in Hamburg*
- 7 Radio 5 Todo Noticias**  
*Pedro Roncal, Director Radio 5RNE*
- 10 "SWR3: The multimedia factory"**  
*Thomas Jung, SWR3 Baden-Baden*
- 13 RSI, Rete 1: Reasons for change, and the recipe**  
*Giorgio Thoeni, Deputy Head of Channel, RTSI*
- 16 Czech Republic: The example of Radiožurnál**  
*Jan Pokorný, Deputy Editor-in-Chief, Radio 1*
- 18 Bulgaria: a new Horizon...**  
*Rayna Konstantinova, Director of International Broadcasting, BNR*
- 20 Opinion: "An American Perspective"**  
*Murray Horwitz, Vice-President of Cultural Programming, National Public Radio (NPR)*

## radio

- 24 Eurosonic enters the EBU's Top Ten**  
*Damien Chalaud, Head Specialised Programming  
Ian Wilson, Eurosonic Programme Group Manager*
- 30 EURORADIO: Innovations and developments**  
*Pierre-Yves Tribolet, Head of Euroradio and Music Programmes*
- 32 OCORA and the Radio France Collection**  
*Nicole Arnold, Head of Editorial Coordination for the Radio France Collection  
Serge Noel-Renaivo, Head of Editorial Coordination for OCORA-Radio France*

## copyright

- 34 Copyright and the information society**  
*Nicola Frank, EBU Brussels*
- 36 The EBU position**
- 38 Relevance of the Directive for broadcasters in eastern Europe**  
*Krzysztof Wojciechowski, Adviser to the Board of Management, TVP (Poland)*

## television

- 42 Eurovision Grand Prix for Young Dancers 1999**  
*Bob Lockyer, Producer, Dance Programmes, BBC  
Karl Paquette, Dancer at the Opéra de Paris*
- 45 25 years of children's TV programme exchanges**  
*Ursula von Zallinger, Secretary General, PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL, Bayerischer Rundfunk*
- 48 Cartoons, a safe bet?**  
*Pauline Hubert, Former Head of Youth Programming, RTBF  
Member of the Media Education Council of the French-Speaking Community in Belgium*

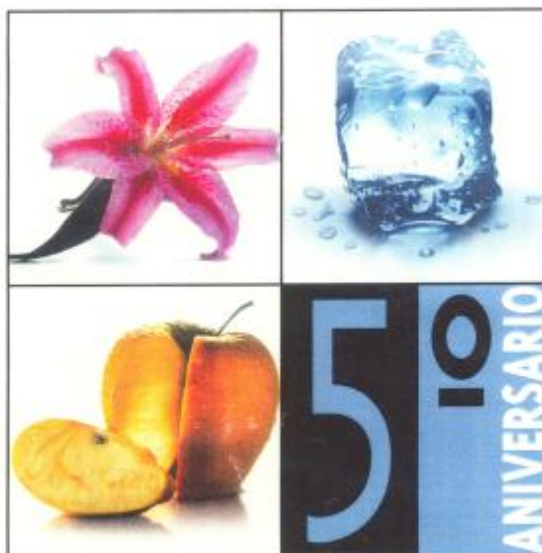
## newsbriefs

- 50 world**
- 52 Kosovo: the EBU launches RTK in Pristina**

1

La noticia en estado puro

**RADIO 5**  
*Todo Noticias*



## **ANEXO (DIGITAL). ARCHIVO SONORO**

- Primer boletín de Radio 5 Todo Noticias de 18 de abril de 1994. Palabras de inauguración de Diego Carcedo (director de Radio Nacional de España, en aquella fecha).
- Boletines de Radio 5 Todo Noticias.
- Informativos de Radio 5 Todo Noticias RNE en Andalucía
- Caretas y promociones internas de Radio 5 Todo Noticias.





---

## **ANEXO. ENTREVISTA A RAFAEL RODRÍGUEZ, JEFE INFORMATIVOS DE RNE (1989-1994) REALIZADA EL 11 DE OCTUBRE DE 2012**

### **1. ¿De qué manera influyó Radio 5 Todo Noticias en Andalucía, sus directrices y consejos en la puesta en marcha de Radio 5 a nivel de todo el Estado?**

Fue fundamental. En el esquema de principio que los compañeros de Madrid, Jesús Vivanco, el que más trabajó en el proyecto y German Losada en Madrid y José Domingo San Martín y yo, en Sevilla. Ellos proponían un boletín local y uno regional a la hora. Y aquí el concepto de lo local y cercanía lo introdujimos en profundidad. Radio 5 era local y Radio 4 regional. Era hacer, aunque era agobiante, dos boletines a la hora local y dos regional. Porque partíamos de un concepto de que una información local región, estábamos en antena permanentemente. Dentro de una información permanente local, regional nacional e internacional, lo más cercano era lo que más interesaba a la gente y como había emisoras hasta en pueblos como Cabra o La línea, Ronda o Marbella. En una información Todo Noticias, partíamos del concepto de la importancia de lo local. Que a ti lo que te importa es lo local. Te levantabas y escuchabas el tiempo o el tráfico, para saber qué tiempo iba a hacer y si había atascos, o no. Por eso se daba tanta importancia a la información de servicio público. Además otro elemento era que había mucho personal y era una forma de dar trabajo era esta. Nosotros decíamos que teníamos capacidad para hacerlo porque teníamos mucho personal. De ahí la importancia de saber de dónde veníamos porque había todo el personal de REM, CAR, RCE y Radio Nacional. Al unificarse RCE y Radio Nacional había mucho personal y no sólo en la cabecera Sevilla, si no en todas las provincias.

Había gente para hacer todo eso. Al desaparecer, los programas, todo pasa a ser informativos.

Estaba Radio1, Radio 2, Clásica, Radio 3 y Radio 4 y Radio 5 pasan a ser y a dedicarse sólo a información, con lo cual desaparecieron los programas. Había mucho personal que ahora sería impensable.

La propuesta de Andalucía se aceptó y en Madrid lo vieron porque había personal, mucho personal en toda España. Se pasó de un boletín regional y otro local a la hora a dos locales y dos regionales a la hora.

Estaba el problema de las emisoras uniprovinciales. Cuatro boletines a la hora era demasiado para estas emisoras, aquello se asumió y se repetían los boletines. Hubo ese problema objetivo y luego con el ERE y la pérdida de personal ha habido una transformación entera hasta que desaparecieron los boletines. Ni regionales, ni locales. Pero ya el concepto de Radio 5 Todo Noticias para el que se creó ya ha desaparecido (hace bastantes años).

Ya el concepto Radio 5 Todo Noticias no existe, ahora hay más información local o regional en cualquier otra cadena: la SER, la COPE...

Modelos en los que se inspiró Radio 5 Todo Noticias.

Yo personalmente no elegí el modelo de Catalunya Informació, que aunque se creó un año antes que Radio 5 Todo Noticias era un modelo muy adaptado a las peculiaridades de la Comunidad Catalana. Radio 5 se inspiró en la France Info, ese es el modelo en el que se fijaron los directivos de RNE para llevarlo a cabo. Y el modelo de Radio Andalucía Información, Canal Sur Radio, también era distinto al de Radio 5 porque tenía más contenido de música y programas que Radio 5 Todo Noticias y lo hace en función de la gente que tiene disponible.

France Info tampoco requería tanta gente porque estaba centralizado, no había tantas desconexiones locales y regionales. Aunque Radio 5 se inspiró en este modelo era peculiar respecto a France Info y a las otras Todo Noticias.

Era un modelo propio al tener tanto local, era impensable tener una cadena al tener 47 regionales y locales al día. Así locales eran casi 22.

## **2. ¿Y cuál fue su experiencia de esos años en Radio 5 Todo Noticias?**

Yo llego con la fusión de Radio Cadena y RNE el 1 de enero de 1989. Y el proceso comienza en 1993 y fue rápido, de la dirección de Madrid nos pidieron ideas a las territoriales y sobre todo las fuertes e importantes eran Cataluña y Andalucía que estaba

a la cabeza de información en España. Yo me incorporé a los trabajos, José Domingo San Martín también. Había bastantes reuniones en las que se fue avanzando en el modelo. Jesús Vivanco aportó la estructura y se estudió el modelo de la France Info. También tuvo mucho que ver José Luis Agudo.

Yo como jefe de informativos desde Andalucía intervine en lo que fueron las modificaciones desde la óptica de las territoriales y ello fue que el cambio más sustancial sobre lo que Madrid diseña es el cambio de dos a cuatro boletines. Y fue lo que identificó a Radio 5, el pasar de un boletín local y otro regional cada hora, a dos cada hora. Y se aceptó, repito, porque se daban todos los condicionantes. Del concepto que se jugaba de la inmediatez de la noticia, de la noticia permanente, cercanía con la gente hacer la información cercana y porque había mucho personal. Había que romper el concepto de la información, o la noticia hasta ese momento. Era una información de sujeto, verbo y predicado. Era información pura y dura. No era lo mismo hacer una crónica para Radio 1 que para Radio 5 donde pedían treinta segundos, como mucho.

De un minuto y medio a treinta segundos. Hubo que modificar el lenguaje y al llegar a la redacción redactarla en cinco líneas.

Hubo que trabajar mucho en las normas de estilo y se le dio mucha importancia a las informaciones de servicio, el tiempo, el tráfico, etcétera que se introducía en todos los boletines y se repetía una y otra vez.

### **3. ¿Se han cumplido los objetivos para la que fue creada Radio 5 Todo Noticias?**

En un principio sí, en el nacimiento sí. Tuvo una época dorada buena. Los primeros años el rodaje fue muy bueno. Luego se fue deteriorando poco a poco. Yo estuve muy poco después del arranque. Siete meses tan solo ya que me nombraron director de informativos de Canal Sur Tv y me fui en diciembre de 1994.

Se ha ido deteriorando. Este es un trabajo, un sistema de enorme tensión. Que se estén editando 4 boletines cada hora es de enorme tensión y con el tiempo la gente se fue relajando y montones de gente como en las provincias donde había menos personal es que no le quedaba más remedio que repetir los boletines. Con lo cual se fue relajando y cambiando la idea el concepto de todo noticias. El deterioro vino antes del ERE de 2006.

Fueron desapareciendo primero los locales y quedaron los regionales, dos a la hora y para una persona era mucho. En octubre de 2004 cuando entro de director territorial de RNE Andalucía comienza a cambiar todo. Es la etapa de Carmen Caffarel y comienza una nueva etapa con una nueva estructura.

#### **4. ¿Cómo afectó la reducción de personal debido al ERE en Radio 5 Todo Noticias?**

Aquello era ya imposible. La mayoría de las emisoras provinciales se quedaron con dos redactores y dos técnicos. Hubo un momento que estaban haciendo boletines locales, pero los tenían que grabar para salir a la calle a cubrir información. Aquello fue ya la "muerte" el arrastrar a todo. Lo primero era la información nacional, después la regional y lo local era ya el desecho y cuando llegaban aquí lo grababan y lo repetían todo.

#### **5. ¿Y de qué forma ha influido internet? El paso a la digitalización?**

No creo que tenga mayor incidencia. Yo diría que el paso a la digitalización ha sido beneficioso para Radio 5. Nos tenemos que remontar a los inicios de Radio 5 donde las noticias se escribían en máquinas Olivetti de toda la vida con cinco papeles de calco. En el año 94 no había ordenadores. Primero calco habituales y después papel de calco. Salvo Madrid no había ordenadores en ningún lado. La entrada de los ordenadores fue facilitar enormemente el trabajo para los redactores, porque a la hora de hacer textos y modificarlos había que hacerlos con nuevas copias. Es lo mismo que con los teléfonos móviles. Pasamos de mandar informaciones desde cabinas telefónicas hasta la llegada de los móviles. Las nuevas tecnologías han sido muy importantes en el desarrollo de la Todo Noticias. El sistema informativo que se introdujo y que todos aprendimos MRK 4 Mark y Mark 4 Win eso fue un avance fabuloso. Desde las cintas abiertas a este sistema va un mundo Y nadie se puede imaginar que hace tan solo 18 años, que no estamos hablando de la prehistoria. Que en 1994 aún manejábamos las cintas abiertas para grabar y transmitir crónicas.

Los magnetofones grandes de más de dos kilos de peso al paso de los compact-disc, los ordenadores, los teléfonos móviles... Es la revolución técnica aplicada a Radio 5. O sea

que tiene más mérito todavía Radio 5 cuando era absolutamente rudimentaria sin ningún tipo de medios cualificados.

## 6. ¿Y las redes?

Las redes como en todos los medios están influyendo positiva y negativamente. En las redes todo el mundo es periodista y no todo el mundo es periodista, claro. Con lo cual se están diciendo y haciendo barbaridades. Con la inmediatez no se contrasta nada y cada vez en los medios hay menos periodistas, los están echando a la calle y tan solo quedan los que están en las redacciones que no cubren información exterior. Todas las instituciones, partidos políticos, etcétera están mandando información a través de sus medios y mandan audios, videos y no se contrasta nada. Si te envían a una rueda de prensa tienes que enviar información para Twitter, Facebook, para radio y tv y todo eso te hace perder lo que está ocurriendo. Se está deformando la calidad, se está perdiendo en todo. También es verdad que las redes te ponen sobre aviso de muchas cosas.

Como elemento de señal es muy importante, ahora a partir de ahí hay que hacer el trabajo del periodista, pero no se hace desgraciadamente.

## 7. ¿La desaparición de los boletines locales y territoriales es lo que ha influido de manera negativa en Radio 5 Todo Noticias?

Un todo Noticias tiene una identidad propia, es como el canal 24 horas de TVE. Y Radio 5 por la estructura cerrada que tiene, los quesitos fijos, etcétera y la fidelidad del oyente era fundamental. En aquel momento todos los políticos y poderes facticos nos seguían porque era todo la sociología del oyente, el perfil. Y además sabía que a tal hora había un local y a otra un regional era la fijeza de las horas lo que hacía que la gente estuviera pendiente, que nos siguiera. A las diez el boletín nacional y en media hora tenías también local y regional. Además si ocurría cualquier información importante se interrumpía la programación y se conectaba con ese hecho, atentados, etcétera.

Ahora ya no, tan solo quedan ya los boletines nacionales, como en todas las cadenas y los titulares de y cuarto y menos cuarto y de las media, pero es como todas las cadenas, la

SER, COPE etcétera y como tienen Magazines interrumpen la programación. Antes era la fidelidad ante el oyente y la fidelidad a la información. Eso ha desaparecido por completo.

La fuerza era su estructura informativa, no había competidor. A quien le gustara la información se lo dábamos todo en aquel momento.

Esa pérdida ha restado credibilidad y audiencia a Radio 5 Todo Noticias.

Todo se fue acabando “matando” poco a poco.

#### **8. ¿Se puede decir que Radio 5 fue un proyecto que cambió la información en Andalucía y en toda España?**

Totalmente. El concepto de información en forma y fondo por completo. Tanto para los propios profesionales, como para el oyente. El oyente no tenía nada de eso en España y por primera vez se le da ese producto en España. Era un producto con una calidad enorme y con una gran fuerza informativa. Todo lo que pasaba estaba allí. Si te querías enterar de lo que pasaba en Andalucía tenías que escuchar Radio 5 Todo Noticias. Teníamos una estructura enorme. Las emisoras en las 8 provincias, más Cabra en Córdoba, Marbella en Málaga y La Línea en el Campo de Gibraltar, Cádiz. Una estructura fuerte, mucho personal, cambió por completo la información y cambió internamente la forma de hacer información para nosotros, con el cambio de modelo y de estilo, las normas, cambia todo.

En los juzgados, por ejemplo había que hacer varias crónicas, crónica de un minuto y medio para el regional y de 30 segundos para el boletín de Radio 5 y a la hora de escribirla en la redacción se hacían varias versiones.

Cambió tanto a los profesionales como a la Audiencia.

Y la *France Info* y *BBC 5* han cambiado también por la reducción de personal. En las privadas era impensable porque si tú introducías publicidad rompías la dinámica de la información. En las privadas los contenidos se marcan en función de la publicidad.

---

## **ANEXO. ENTREVISTA A PEDRO RONCAL REALIZADA EL 12 DE DICIEMBRE DE 2014**

1. ¿Cómo fueron los años como Director de Radio 5 Todo –Noticias?
2. ¿Cómo cambió el formato, de la Radio informativa tradicional a la Radio 5 Todo-Noticias?
3. ¿Qué estudios se realizaron, qué objetivos se marcaron, programación?
4. Radio 5 se inspiró principalmente en la France-Info y algo menos en Catalunya Informació (la pionera en España). ¿Fue así?
5. ¿Qué cambios se pusieron en marcha durante sus años de Director de esta emisora?
6. ¿Es cierto que los índices de audiencia en aquellos momentos eran muy buenos?
7. El formato All-News o Todo-Noticias caló en la sociedad española. Los oyentes conectaban para estar informados del tiempo, del tráfico...
8. ¿Cómo influyó el ERE de 2006 en radio 5 Todo-Noticias? Para empezar se acabaron los boletines de proximidad, primero los locales y luego los regionales. Y qué mas cambios que recuerde. Ahora hay más información local o regional en la SER, COPE...
9. ¿Es cierto que el formato de las Todo-Noticias sólo se da en la Radio Pública? Al menos en Europa. Necesitan mucho personal y son caras.
10. ¿Recuerda de qué manera influyó RNE en Andalucía en la programación y las directrices de Radio 5 Todo Noticias? (Tengo entendido que la decisión de los cuatro boletines a la hora, dos regionales y dos locales fue una idea de RNE en Andalucía que se aceptó finalmente.
11. ¿Se ha cumplido el objetivo para el que fue creada la emisora de Radio 5 Todo Noticias? ¿Ha perdido la identidad propia?
12. ¿Cómo han influido las redes? ( Chema Fortes comentó en el 20 aniversario, en abril pasado, que frente a las redes, R5 Todo Noticias ofrece credibilidad?

13. ¿Qué credibilidad se le da a estas fuentes de información ya que se renuevan al segundo y son importantes para la radio que ofrece información las 24 horas del día como son las emisoras Todo –Noticias?
14. Se puede decir que Radio 5 Todo Noticias fue un proyecto que cambió la información, la manera de trabajar en la Radio informativa, hasta ese momento?
15. Usted decía que era como si el oyente llegara a un supermercado y escogiera los programas, espacios que le apeteciera escuchar...
16. La audiencia era máxima en aquellos años y era un referente ¿sigue siéndolo?

**1. ¿Qué recuerdas de tus años en la dirección de Radio 5 Todo Noticias?**

Yo creo que estuve tres años más o menos. Se creó la figura de director porque hasta entonces lo que había era un redactor-jefe. Tengo un grato recuerdo de aquella etapa, era una radio muy incipiente con cosas por hacer, con una plantilla interesada, con ganas, una radio nueva en España. Se trataba de consolidarla y yo me empeñé mucho en dotarla de cuánta más autonomía de programación mejor, lo cual me costó sangre, sudor y casi lágrimas. Los tres años fueron en la línea de que Radio 5 Todo Noticias tuviera mucha más personalidad y mucha más autonomía a pesar de que ha tenido siempre una falta de medios siempre muy grande.

**2. ¿Cómo cambió el formato de la radio informativa tradicional a la radio 5 Todo Noticias?**

Por los estudios preliminares que se hicieron era una sociedad de principios de los años 90, una sociedad que había cambiado con nuevos hábitos, nuevas costumbres, con la incorporación de la mujer al mundo laboral. Muchos cambios sociales y a partir de ahí , con buen criterio, se hicieron muchos estudios que estaban haciendo otras corporaciones, otras emisoras como la fórmula francesa y a partir de ahí se pensó que Radio Nacional tenía que hacer algo. Se pensó en una fórmula que fuera fácil de escuchar, que se escuchara cada pocos minutos. No se pretendía competir con lo que ya existía, si no que se trataba de ofrecer una radio alternativa, básicamente, por un lado los pilares eran la información nacional periódicamente cada quince minutos y luego, claro, en Radio



Nacional de España casi siempre se ha cuidado la vertebración del país con lo cuál dependíamos mucho de la red de emisoras locales y territoriales. En aquellos momentos aún se tenían las cosas claras.

**3. Efectivamente eso parece que fue así y las Comunidades con más peso informativo, entre ellas Andalucía, son las que más lucharon para que hubiera cuatro boletines a la hora, dos regionales y dos locales, al margen de la información nacional, cada quince minutos. ¿Es así?**

Por decirlo en términos coloquiales las que más se jugaban el cocido eran los grandes territorios , las grandes comunidades con muchos millones de habitantes y una red de emisoras muy tupida y una de ellas era Andalucía, que con muy buen criterio tenía que defender lo suyo que era la información cercana , la información de referencia para el oyente andaluz , eso además entroncaba clarísimamente con el espíritu de Radio 5 que al menos en mi etapa era muy importante preservar la información no solamente la territorial, sino también la local. Era donde realmente podíamos distinguirnos de las demás. Sobre todo cuando las demás cadenas estaban dando muchísima información nacional y el poco tiempo local que tenían, la mayoría estaban dedicando a emitir publicidad, en realidad información local de servicio público quienes más podíamos dar y estábamos en mejores condiciones, a priori, éramos nosotros en Radio 5. Por eso yo siempre he lamentado la falta de interés de la empresa en determinadas épocas, la falta de claridad para no ver lo que estaba ocurriendo y era ahí donde podíamos aportar mucho y ganar la batalla a los oyentes locales.

**4. Era una manera también de aprovechar la cantidad de personal que había en esos momentos en Radio Nacional tras la fusión con Radio Cadena...**

Posiblemente, no niego que una de los fundamentos del nacimiento de Radio 5 fuera dar una salida útil a la histórica Radio Cadena, pero una vez que se da la salida útil, se acierta en el formato y se acierta en la fórmula, en mi opinión lo que luego ha faltado ha sido una labor de mantenimiento durante... porque claro esto es una labor no de un año, ni de dos, ni de tres, y no es un tema de voluntarismo de un solo director esto debía de ser algo muy

claro como lo puede ser Canal 24 horas en el ámbito de la televisión o como lo puede ser un canal infantil, como puede ser Clan , en otro ámbito distinto. Yo creo que son pilares más que básicos en una Corporación que se precia de ser pública.

**5. ¿En concreto en tu etapa que estudios se hicieron y qué objetivos se marcaron?**

Lo que se hizo fue insistir en ganar autonomía. Había muchas horas al día en la que yo, como director, consideraba que debíamos dar programación propia. No estar clonando, ni repetir simultáneamente la programación de Radio 1 me parecía una torpeza un error de estrategia y por tanto me permitió en aquel momento el director que era Javier González Ferrari, a regañadientes pero me permitió que me fuera independizando ganando más autonomía. El objetivo final último era alcanzar las 24 horas de programación autónoma. Yo me quedé en 18 horas de programación y personalmente yo me marché de Radio 5 decidí marcharme cuando la empresa cambió de criterio y decidió unificar los boletines. En aquel momento yo me opuse, argumenté por qué consideraba que era una torpeza perder independencia. Perdí esa batalla intelectual y dije señores esto va en contra de todo lo que yo he hecho en estos tres años y por ese motivo decidí marcharme de radio 5.

**6. ¿Cuáles fueron esos motivos?**

Sobre todo autonomía. Había que dotarle también de una continuidad sonora. Eso es complicado porque era una radio en la que intervenían decenas y decenas de voces. Había mucho ritmo, voces buenas, malas, regulares. Había de todo, había mucha locura musical en cuanto a las caretas, ráfagas, todos los elementos sonoros, se intentó trabajar bastante en todo lo que era el sonido, la realización, la producción... que tuviera cierta continuidad.

**7. ¿Cómo considerabas que debía de ser Radio 5? En tu intervención en la *Rèncontre de Torremolinos* en 1999 decías que Radio 5 Todo Noticias era como un supermercado en la que el oyente escogía los programas que le interesaba escuchar**

Si era un poco la imagen que yo tenía de Radio 5. Nadie te obliga a ir, si vas puedes picotear no te vas a encontrar nada ofensivo, no había trincheras, no había cargas ideológicas de ningún tipo, no se pretendían en ningún momento. Y luego bueno el oyente podía encontrarse micro espacios divulgativos, comúnmente llamados “quesitos” y los había de todos los colores, con más calidad, con menos calidad, la mayoría eran gratuitos (a los colaboradores se les pedía que además de trabajar no cobraran) Y lo conseguimos en bastantes casos, llegamos a tener aproximadamente hasta cien colaboradores, algunos de dentro de la empresa, otros de fuera y lógicamente cuando uno no paga tampoco puede exigir en demasiada calidad bastante hacían con trabajar. Pero bueno fue una etapa buena, procurábamos que los microespacios fueran útiles, fueran agradables. Metimos muchos del mundo universitario, de medio ambiente y asuntos de Europa que ahora nos parece normal. Nos dieron el premio Salvador de Madariaga y alguno de Medio Ambiente. Por otra parte, es muy difícil pero siempre se ha dicho lo de rejuvenecer la audiencia, en algunas franjas del día siempre íbamos a intentarlo de ahí nuestro interés en el mundo universitario.

#### **8. ¿Tuvisteis unos índices de audiencia muy buenos?**

Sí, sí... nos quedamos cerca del millón de oyentes. El último EGM en el que yo aún era director estuvimos en los novecientos y pico mil y claro mirándolo ahora que estamos en cifras muy lamentables, estamos arañando trescientos o trescientos cincuenta mil, dices bueno qué ha pasado. Bueno, en aquella época un trabajo muy continuado, visto desde ahora se puede considerar un éxito haber tenido en torno a novecientos mil, un millón de oyentes con una radio como esa. Una radio barata que no ofendía a nadie, que no había ideología y la única pretensión era ser útil, eran unos objetivos bastantes loables todos ellos.

#### **9. ¿Y como ves la radio 5 Todo Noticias de después del ERE de 2006?**

Yo me marché de Radio 5 en el año 2000, por los motivos que te he dicho. Hay un cambio en la dirección de Radio Nacional, en la dirección de los informativos, se plantean unas pautas que yo no comparto y decido que me marché porque no puedo ir en contra de mi

naturaleza y a partir de ahí no puedo decir mucho de cómo influyó el ERE, me remito a cómo ha sonado Radio 5 Todo Noticias en los últimos años, cuál ha sido la evolución de contenidos de sonidos, la desaparición prácticamente en muchísimas horas del día de la información local y territorial, es decir dos de las cuatro patas de Radio 5 desaparecieron. Yo creo que se ha quedado coja, no hay un objetivo en mi opinión clarísimo, no hay una razón de ser acorde con la plantilla actual y yo creo que lo estamos haciendo bastante mal... A veces me he planteado si esto tiene sentido, si no es más lógico hacer una radio musical, dedicada a la música de los años 40 por ponerte un ejemplo.

Yo creo que los objetivos iniciales al menos no se están llevando a cabo. Ahora hay más información local en la ser y en la Cope y ya por no hablar de las famosas sinergias de la radio y la tele que como era de suponer la gran perjudicada es la radio.

#### **10. ¿La “All News” Radio 5 Todo Noticias caló en la sociedad española?**

Sí, caló porque era algo nuevo y ya en aquella época llevábamos muchos años con la programación generalista que era la de siempre y bueno esto no dejaba de ser un complemento para muchísimas personas que tienen poco tiempo, que aprovechan para enterarse de las noticias en los cinco minutos o diez de un trayecto en el metro, en el coche, en carretera, sobre todo había un espíritu de utilidad que fue captado por el oyente y luego pues claro era complementario escuchar Radio 5, La Cope y Onda cero, es decir no era una radio que requiriera una escucha permanente, eso también rompió moldes porque los españoles somos bastante fieles a una cadena de radio. Esto te permitía compaginar perfectamente la escucha de un periodo corto en Radio 5 y lo que uno quisiera o pudiera.

#### **11. Su inspiración fue la France Info**

Sobre todo se inspiró en la *France Info*. Los estudios que realizaron

Homero Valencia, Jesús Vivanco que eran los que más viajaron se inspiraron mucho en la *France Info* y luego se adaptó a lo que había aquí. Había que dar sentido a lo que había sido Radio Cadena española

---

**12. ¿ Es cierto que el formato todo- noticias solo se existen en la radio pública, al menos es así en Europa a diferencia de EE.UU?**

No he conocido formatos privados básicamente. La cadena ser hizo un intento lo que iba a ser radio *Infó*, hizo un estudio de viabilidad y vio que económicamente no era viable y fue cuando el grupo PRISA puso en marcha Sinfo Radio, una cadena musical durante un periodo de tiempo. Era un proyecto ruinoso necesitas mucho dinero y un capital privado no está por perder y necesitaba mucho personal para cubrir la información. Aparte ha sido una buena salida para muchas corporaciones públicas que se han visto en una situación parecida a la de RTVE, ¿qué hacemos con tantos canales, como justificamos canales? Claro en la segunda guerra mundial se podían justificar muchas cosas pero después era más difícil y los modelos all-news fueron una buena salida para muchas corporaciones europeas.

Desde Madrid pretendíamos que Radio 5 Todo Noticias fuera lo más uniforme

**13. Cómo influyen las redes**

Son mundos distintos, las redes la televisión, la radio... son todos compatibles y más todavía con la radio. La radio la han querido matar muchas veces y no es posible porque por muchas redes que haya la radio es otro medio de comunicación. Lo que no podemos es maltratar ese medio de comunicación. El día que se nos olvide que la radio es sonido ese día sí que estamos acabado, haya o no haya redes sociales. Aquí si damos buen producto de radio, buenas voces buen contenidos buena calidad, buena continuidad musical, todo eso tiene premio, en cambio sí nos abandonamos ahí pues tiene castigo y es el que estamos recibiendo al margen de redes sociales. Uno puede ser muy fan de redes sociales y puede seguir escuchando la radio.

**14. El objetivo para el que fue creado Radio 5 ¿se ha cumplido?**

En mi opinión, lo ha cumplido durante unos cuantos años y ahora por muchas razones cada uno tendrá sus opiniones yo creo que no, yo creo que no se sostiene e incluso a mí

me resulta paradójico que ver que dentro de la propia empresa Radio 3, la audiencia de Radio 3 supera a la de Radio 5 pero es anómalo.

Mi opinión, yo prefiero una vez rojo que ciento amarillo si no tenemos medio para hacer una buena Radio 5 hagamos otra cosa. En mi opinión asumamos que lo que un día pudo ser ya no puede ser y habrá que dedicarse a otra cosa que igual si se puede hacer con más calidad. Igual hay que hacer una radio especializada en información económica en estos tiempos, estudiar otras fórmulas en la que haya una presencia de información pero es decir hagamos algo que sea posible, ese es el arte de la programación conciliar lo ideal con lo posible. Lo que se está haciendo creo que es una lenta agonía que no beneficia a nadie ni a los trabajadores que lo ven y por supuesto al oyente. Eso explica que estemos en unos índices de audiencia de entre trescientos y cuatrocientos mil cuando hemos estado en novecientos mil. Por lo tanto alguien tiene que plantearse si para esto merece la pena.

#### **15. Es que ha habido un vaivén tremendo de cambios de programación**

Sí hasta de nombre. Durante un tiempo dejó de llamarse Radio 5 para llamarse no sé qué información. Eso se paga. Todos esos vaivenes se pagan. Cada directivo que llega se cree en la obligación de cambiar cosas, este es uno de los males de este país, pues lo pagamos en el sector público especialmente.

En un informe que hice a los dos años de dirección yo decía:

“Radio 5 con menos medios de los deseables ha conseguido a los dos años acercarse a una audiencia de novecientos mil oyentes diarios. La fórmula novedosa en una cadena de implantación nacional ha superado de forma notable el periodo de acomodo en la radio española. Tanto la dirección de la casa como los trabajadores y la propia sociedad española admite la existencia y la necesidad de una Radio 5 Todo Noticias”.

Este era el preámbulo de un informe en el que hablaba de que es una radio de bajo coste que realmente podía mejorar en cuanto a la producción propia. Yo criticaba la dependencia y la subordinación de Radio 1 y pedía más medios humanos. En aquella

época algo conseguí y nos permitió mantenernos durante unos años. Nos paseamos mucho (23.48).



Tesis Doctoral

## Radio 5 Todo Noticias

Un proyecto que transformó la  
información en Andalucía  
(1994-2006)

---

Presentada por **D<sup>a</sup>. Pilar Suriñach Muñoz**

Dirigida por **Dr. Juan Luis Manfredi Mayoral**  
**Dr. Juan Luis Manfredi Sánchez**



**Universidad de Sevilla**  
Facultad de Comunicación  
Departamento de Periodismo II