



DEPORTES EN LA PRENSA DEPORTIVA: ¿UNA CUESTIÓN DE GÉNERO?

Clara Sainz de Baranda Andújar
Universidad Carlos III de Madrid. Getafe (España)
Profesora Visitante. Miembro del Instituto Universitario Estudios de Género
cbaranda@hum.uc3m.es

Resumen: el género como categoría de análisis nos remite a una noción de relación: relación de las Mujeres con su entorno, pero también como contraposición a los Hombres. En esta comunicación se exponen los resultados de la evolución (1979-2010) de los personajes de las informaciones de la prensa deportiva según Género y de los contenidos de las mismas, los deportes, teniendo en cuenta el total de la muestra (N = 95.439).

Se trata de mostrar el panorama general de la prensa deportiva, sus protagonistas y los deportes que aborda. Por lo tanto, se impone la necesidad de abordar el papel de las Mujeres desde una posición de unión, no aisladas en un mundo sin ningún tipo de vínculos con el exterior. Ese papel que las Mujeres desempeñan en el nuevo entorno social no puede entenderse en un mundo segregado del de los Hombres. Ambos son parte integrante de un mismo sistema, de una misma realidad. Una realidad en la que los medios de comunicación se convierten en transmisores de los valores y esquemas presentes en la sociedad, pero también en generadores de nuevas formas de relación.

Palabras clave: prensa deportiva, género, deportes, estudio observacional

1. Introducción

El deporte moderno nace en el siglo XIX en Inglaterra como un signo de status y distinción de sectores privilegiados, con el amateurismo como bandera, pero pronto evoluciona hacia la práctica profesional. En el siglo XX pasa de estar entre las élites a estar entre la masa, y los medios de comunicación juegan un papel muy importante en este sentido.

Desde los inicios, “las mujeres en general fueron excluidas y en el mejor de los casos vieron limitada su actividad física por condicionantes sociales y culturales, que marcaron sus hábitos y preferencias deportivas, en función de la aceptación social que estas tenían” (López Diez, 2011: 42).

La celebración de los primeros Juegos Olímpicos en Atenas en 1896 es la confirmación del nuevo impulso que se le da al fenómeno deportivo desde el punto de vista institucional, vía Movimiento Olímpico y Comité Olímpico Internacional. Los Juegos Olímpicos repercutirán en el resto del mundo, conformando y confirmando al deporte como un hecho social universal (González Ramallal, 2004).

En los primeros Juegos Olímpicos modernos no participaron mujeres porque su fundador, Pierre de Coubertin, argumentaba: “el deporte femenino no es práctico, ni interesante, ni estético, además de incorrecto”, “la presencia de la mujer en un estadio resultaba antiestética, poco interesante e incorrecta”, e incluso propuso su prohibición, “en las competiciones deportivas la participación de las mujeres debería estar absolutamente prohibida”.

En los segundos Juegos Olímpicos de 1900 en París, a pesar de la reticencia de Pierre de Coubertin, 22 mujeres de un total de 997 atletas compitieron en cinco deportes: Tenis, Vela, Croquet, Equitación y Golf. Pero sólo Golf y Tenis fueron pruebas femeninas oficiales (COI).

El cambio era evidente, pero la prensa del momento recuerda que tuvo mucho rechazo al principio a la participación femenina. Legrand, en una crónica de 1903, con motivo de una marcha que se realiza en París que reunió a 2.500 mujeres, escribió: “la vista de



esas jóvenes desmelenadas, sudorosas, extenuadas, fue para el deporte femenino una prueba desastrosa” (Alfaro, Bengoechea y Vázquez, 2010: 13).

Posteriormente fueron aumentando la participación de atletas femeninas tanto en número como en disciplinas en las que podían competir. Así, en los Juegos Olímpicos de 1904 en San Luis, se añadió el Tiro con Arco; o en los juegos de 1908 Londres, el Patinaje Artístico.

Pero el movimiento deportivo femenino no puede ser entendido sin la figura de la francesa Alice Melliát dejando a un lado sus méritos deportivos – siempre practicó deporte, especialmente remo - intuyó, desde el primer momento, que los Juegos Olímpicos eran el gran escaparate del deporte, pero no entendía que las mujeres apenas tuvieran acceso a ellos. Melliát fundó en 1915 el *Club Fémina* de París para promover el deporte entre las mujeres de la ciudad, la Federación de Sociedades Femeninas de Francia (FFSF) en 1917, y en noviembre de 1921, con el apoyo de Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia, Checoslovaquia y Francia, la *Fédération Sportive Féminine Internationale* (FSFI). Las reivindicaciones de sufragistas deportivas como Alice Melliát, hicieron que en 1920 la situación comenzara a cambiar (Bahamonde, 2011:117).

La intención de la FSFI era incluir las pruebas femeninas en los Mundiales de Atletismo, y aunque en un principio no lo consiguieron, las pruebas femeninas aparecieron por vez primera en el programa olímpico en Ámsterdam, en 1928.

A partir de este momento la participación femenina ha ido en aumento hasta nuestros días, también el número de deportes donde la mujer compite, aunque su participación siempre ha estado rodeada de polémica. Avery Brundage, miembro del COI, hablaba así de la participación femenina tras los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936:

Estoy harto de oír hablar de las mujeres competidoras de atletismo... su encanto desaparece a menos de cero. Como nadadoras y buzas, las chicas son bellas y hábiles, igual que son inefectivas y desagradables en atletismo.

En otra ocasión dijo:

Pienso que los eventos femeninos deberían reducirse a aquellos apropiados para las mujeres, como natación, tenis, patinaje artístico y esgrima, pero no lanzamiento de peso (Hargreaves, 1994).

En los deportes “femeninos” estaba bien vista la participación de las deportistas pero en los deportes “masculinos”, donde no eran bien recibidas, algo que sigue vigente hasta nuestros días. El boxeo femenino no ha sido incluido en las especialidades olímpicas hasta Londres 2012, habiendo estado prohibido por ley en países como Italia hasta el año 2001.

En los últimos veinte años, el COI ha aumentado el número de eventos femeninos en el programa de los Juegos Olímpicos, con la colaboración de las Federaciones Internacionales y la Comisión Organizadora. Desde 1991 todos los deportes que se incluyan en el programa olímpico deben contemplar pruebas femeninas. Con la incorporación de las mujeres a de la prueba de Salto de Esquí femenina en Sochi 2014, por primera vez, las mujeres han competido en todos los deportes del programa olímpico.

Hay que tener en cuenta que es bajo la presidencia de Juan Antonio Samaranch (presidente del Comité Olímpico Internacional entre 1980 y 2001) cuando se permitió a las deportistas olímpicas ser recompensadas económicamente utilizando sus propias cuentas (Macías, 1999: 42).

Evidentemente, aún queda mucho para que el deporte masculino y el deporte femenino sean equiparables, tanto a nivel humano como a nivel económico, pero el hecho de que hoy el deporte femenino español destaque es un síntoma de que las cosas están



cambiando. Probablemente, ese cambio final que se necesita tenga que ser impulsado por las propias mujeres, demostrando que la igualdad y la equidad es un hecho.

Entre las barreras que dificultan que la mujer pueda dedicarse profesionalmente al deporte destacan los estereotipos que se han creado a lo largo de la historia (Pastor i Homs, 1984: 32; López Diez, 2011), las pocas ayudas públicas destinadas al fomento de la práctica deportiva para la mujer, sobre todo en las áreas minoritarias, inexistencia de incentivos económicos para que las empresas inviertan en el deporte femenino, el “supuesto” menor espectáculo que suponen sus competiciones y, como consecuencia, la poca presencia en los medios de comunicación.

2. Hipótesis iniciales

Tras una revisión profunda de la literatura científica sobre la temática objeto de estudio, se plantean las siguientes hipótesis de partida:

H1: La temática principal de la prensa deportiva española es el fútbol masculino.

H2: La imagen de las mujeres que los medios de comunicación españoles - en concreto la prensa deportiva - transmiten a la sociedad está desequilibrada.

H3: El triunfo en un deporte, ya sea masculino o femenino, no supone un aumento de informaciones en los medios de comunicación españoles.

3. Metodología

Para el estudio observacional de la prensa escrita, se ha utilizado la metodología observacional propuesta por Anguera (2011). Mediante un muestreo aleatorio, se analizaron todas las informaciones de prensa deportiva de los periódicos *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*, que se publicaron durante una semana desde el año 1979 hasta el año 2010. Se analizaron, por tanto, un total de 95.439 informaciones. Para ello, y siguiendo la propuesta de Pérez (2009), se escogió mediante un muestreo aleatorio simple un número de semana al año y un día de la semana, registrando todas las informaciones desde ese día de la semana hasta el día anterior de la semana siguiente.

El instrumento utilizado para el análisis de las informaciones fue “La guía de análisis de prensa deportiva” propuesta por Sainz de Baranda (2013) al proporcionar unos índices de fiabilidad y validez de contenido muy altos ($Kappa < 0.94$, en el peor de los casos).

Las variables objeto de estudio fueron: la fecha de publicación; el género de las personas que aparecen en la información, sea cual sea su papel -protagonista principal o secundario de la información, fuente o protagonista de la fotografía si la hubiera (femenino, masculino, ‘mixto’ y ‘neutro’); y el deporte.

Para el análisis de los resultados se ha realizado un análisis descriptivo e inferencial de los datos (Test de Chi-cuadrado y tablas de contingencia) con un nivel de significación estadística de $p < .05$. El análisis estadístico de los datos fue calculado con el programa Spssv.19.0.

4. Resultados

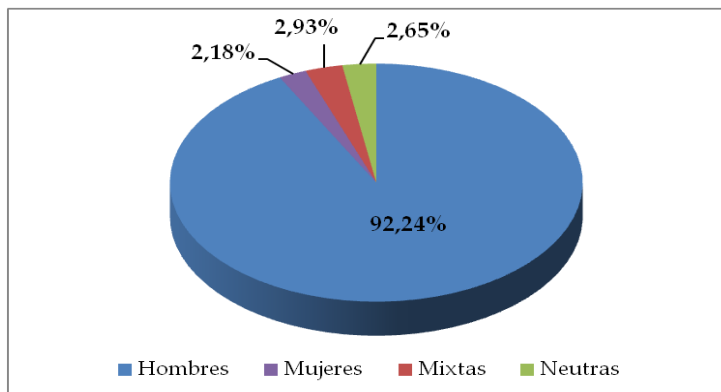
4.1. Predominio absoluto de los hombres

En la figura 1 se observa el porcentaje del total de informaciones según el género de los protagonistas en los diarios deportivos. El porcentaje de las informaciones protagonizadas por hombres es de un 92,24%. Únicamente en el 5,11% de los casos las mujeres son sujeto noticioso, unas veces sola (2,18%) y otras acompañada por al menos



un protagonista masculino (2,93%), codificadas como 'mixtas'. En un 2,65% las informaciones las protagoniza una institución, ley, normativa, competición, instalaciones, medios de comunicación, etc., codificadas como 'neutras'.

Figura 1.- Informaciones de la prensa deportiva según el género de los protagonistas



En la tabla 1 se puede observar la evolución de las informaciones según el género de los sujetos noticiosos. Los hombres mantienen su hegemonía como sujeto noticioso en la prensa deportiva española durante los últimos 32 años, sólo en el período comprendido entre los años 1980 y 1984 se contempla un pequeño descenso, por primera y única vez, por debajo del 90%. Durante los años siguientes aumenta y llega a superar el 94% de las informaciones totales.

Las mujeres están infrarrepresentadas en las páginas de los diarios deportivos españoles, de hecho, se observa un descenso del número de informaciones protagonizadas por mujeres entre los años 1979 y 2010.

Tabla 1.- Evolución de las informaciones según el género de los protagonistas

	1979	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010
Hombres	92,65	89,85	90,25	90,8	92,46	94,2	94,23	93,59
Mujeres	2,32	2,08	2,54	2,46	2,45	1,62	1,96	2,37
'Mixtas'	2,04	4,13	3,8	3,93	2,87	1,87	1,96	2,01
'Neutras'	3	3,93	3,41	2,81	2,21	2,31	1,85	2,03

Los datos de la tabla 1 indican relaciones estadísticamente significativas entre las variables género del protagonista y la evolución temporal ($\chi^2(21, N=95439) = 529,173$, $p=.001$).

4.2. Los deportes

Antes de comenzar con el análisis pormenorizado de los deportes, y para facilitar el análisis descriptivo se ha recodificado de la categoría "otros" donde se engloban todos los deportes sobre los que se informa en la prensa deportiva pero que no suponen más de un 0,5% del cómputo de global (varios deportes, patinaje, rugby, gimnasia, montaña y escalada, pelota, béisbol, fútbol americano, tenis de mesa, judo, karate, remo, halterofilia, jockey hielo, piragüismo, esgrima, tiro olímpico, taekwondo, pesca y squash).

Al analizar el porcentaje de los deportes sobre los que versan las informaciones publicadas en los diarios deportivos, se observa un elevado porcentaje de informaciones en las que el deporte central es el fútbol (61%), seguido por el baloncesto (10,2%), automovilismo (3,6%), ciclismo (3,6%), otros deportes (3,5%),



tenis (3,4%), atletismo (2,8%), balonmano (2%), golf (1,2%), motociclismo (1,1%), boxeo (1%), olimpismo (1%), natación (0,9%), jockey (0,8%), vela (0,6%), esquí (0,6%), voleibol (0,6%), ajedrez (0,5%) e hípica (0,5%), por último las informaciones que no hacen referencia a ningún deporte (0,4%), con la frecuencia más baja.

En la tabla 2 se puede observar la evolución de los deportes tratados en las informaciones en la prensa deportiva. Queda claro que el fútbol es el deporte que predomina en todos los años analizados, con una tendencia al alza muy fuerte. Hemos de tener presente que no en vano el fútbol en España (y en otros países) es el deporte con más aficionados y el más practicado (García Ferrando y Llopis, 2010: 86), además de mover cientos de millones de Euros.

En general, los deportes que marcan una tendencia al aumento a lo largo del tiempo son: fútbol, baloncesto, automovilismo y motociclismo. Y los que marcan una tendencia al descenso son: ciclismo, tenis, atletismo, balonmano, golf, boxeo, natación, jockey, vela, esquí, voleibol, ajedrez, hípica, otros deportes, olimpismo y ninguno

Tabla 2.- Evolución de los deportes tratados en las informaciones en la prensa deportiva

DEPORTES	1979	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010
Fútbol	57,7	55,4	55,8	55,6	60,6	70,1	67,8	69,4
Baloncesto	8,4	6,6	10,7	13,6	11,6	9,4	9,3	9,5
Automovilismo	3,9	3	3,9	3,8	2,7	2,8	5,2	3,4
Ciclismo	2,3	3,7	4,1	4,5	5,2	2,7	2,3	1,3
Tenis	4,1	4,3	4,3	4	3,7	2,6	2	2,4
Atletismo	3,2	3,5	3,1	3,6	3,3	1,7	2,3	1,3
Balonmano	2,4	2,7	2,5	2	2	1,7	1,5	0,9
Golf	1,4	1,1	1,6	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1
Motociclismo	1,3	0,5	1,6	0,8	0,9	1	1,4	3,3
Boxeo	3,9	3	1,7	0,9	0,3	0,4	0,3	0,2
Natación	1,7	1,7	0,7	0,8	0,8	1	0,4	0,7
Jockey	1,8	2	0,8	0,5	0,8	0,4	0,4	0,5
Vela	0,6	0,8	0,7	0,7	0,3	0,5	0,6	0,3
Esquí	0,4	0,9	0,2	0,4	1	0,6	0,5	0,2
Voleibol	0,6	1,1	0,5	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3
Ajedrez	0,4	0,5	0,9	0,9	0,5	0,2	0,4	0,3
Hípica	0,7	1	1	0,6	0,4	0,1	0,2	0,2
otros deportes	4,5	4,8	4,1	4,1	3,1	2,3	2,8	3,9
Olimpismo	0,2	2,3	1,2	1	0,6	0,6	0,8	0,8
Ninguno	0,3	1	0,6	0,3	0,4	0,3	0,3	0,1

Los datos de la tabla 2 indican relaciones estadísticamente significativas entre las variables deporte y la evolución temporal en el conjunto de las informaciones ($\chi^2(133, N=95439) = 4999,707, p=.001$). Se puede concluir que a lo largo del análisis realizado los deportes, fútbol - en mayor medida - baloncesto, automovilismo y motociclismo aumentan en detrimento de los demás, principalmente del boxeo y el tenis.

4.2.1. Si el deporte “rey” es el fútbol, la “reina” es el tenis

En la tabla 3 se observa el porcentaje de los deportes tratados en las informaciones según el género de los protagonistas.

Los datos dejan claro que si el fútbol es el deporte “rey” (65,71%), la “reina” es el tenis (29,35%). En el caso de las informaciones ‘mixtas’ el deporte más frecuente es el atletismo (23,29%). Del mismo modo, el Fútbol es el tema más recurrente de las



informaciones 'neutras' (20,4%), en las que abundan las centradas en el estado del césped, en los estadios de fútbol, material deportivo, etc.

Los datos de la tabla 3 indican relaciones estadísticamente significativas entre las variables género del protagonista y deporte en el total de las informaciones ($\chi^2(57, N=95439) = 27978,491, p=.001$). En general, predominan las informaciones protagonizadas por hombres en exclusiva sobre todas las demás indistintamente al deporte a analizar.

En la tabla 4 se observa la evolución de los deportes tratados en las informaciones según el género de los protagonistas. Vuelven a predominar las informaciones protagonizadas por hombres en todos los deportes y en todos los períodos analizados exceptuando cuatro casos: el año 1979 en olimpismo y en el período 1985-1989 en hípica y ninguno, en las que predominan las 'neutras'; y en el período 1985-1989 en esquí, que predominan las 'mixtas'. En ningún período ni en ningún deporte predominan las protagonizadas por mujeres.

Tabla 3.- Deportes tratados en las informaciones según el género de los protagonistas

DEPORTES	Hombres		Mujeres		'Mixtas'		'Neutras'		Total
	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna	% de la fila	% del N de la columna
Fútbol	65,71	98,24	4,42	0,16	15,42	0,73	20,4	0,88	61,7
Baloncesto	10,42	94,39	16,14	3,46	5,01	1,44	2,73	0,71	10,18
Automovilismo	3,46	88,97	0,43	0,26	0,89	0,73	13,6	10,04	3,59
Ciclismo	3,73	96,02	0,91	0,56	1,25	1,02	3,24	2,4	3,58
Otros	2,73	72,34	11,34	7,11	13,52	11,39	12,02	9,16	3,48
Tenis	2,44	66,66	29,35	18,97	14,53	12,6	2,25	1,77	3,37
Atletismo	1,81	59,27	12,01	9,29	23,29	24,19	7,71	7,25	2,82
Balonmano	2,03	93,99	2,93	3,21	1,57	2,32	0,36	0,47	1,99
Golf	1,2	88,26	3,41	5,96	1,65	3,86	0,91	1,93	1,25
Motociclismo	1,16	94,98	0,14	0,28	0,21	0,56	1,78	4,18	1,13
Boxeo	1,08	96,07	0,29	0,6	0,93	2,62	0,28	0,71	1,04
Olimpismo	0,64	58,83	0,72	1,57	5,15	15,05	9,29	24,56	1
Natación	0,63	64,99	4,47	10,89	5,8	18,97	1,74	5,15	0,89
Jockey	0,8	92,25	1,54	4,2	0,79	2,89	0,2	0,66	0,8
Vela	0,37	59,45	1,01	3,85	2,25	11,56	5,42	25,14	0,57
Esquí	0,29	47,77	5,33	20,63	2,79	14,5	3,64	17,1	0,56
Voleibol	0,46	75,75	3,12	12,13	1,93	10,07	0,43	2,05	0,56
Ajedrez	0,52	91,43	0,72	2,99	0,18	1	0,91	4,58	0,53
Hípica	0,28	50,52	0,43	1,86	1,9	10,93	7,04	36,7	0,51
Ninguno	0,25	51,64	1,3	6,31	0,93	6,07	6,09	35,98	0,45
Total	100	92,24	100	2,18	100	2,93	100	2,65	100

Si nos centramos en las informaciones protagonizadas por mujeres a penas se producen cambios relevantes en los porcentajes mientras la realidad es otra. Un claro ejemplo de que los triunfos deportivos no se ven reflejados en los medios es el año 1992. En este año por primera vez una española, Blanca Fernández Ochoa, gana una medalla Olímpica en los Juegos Olímpicos de Invierno de Albertville, y más tarde en los de Verano de Barcelona, Miriam Blasco se corona como la primera campeona olímpica española.



En Barcelona 92 las deportistas españolas consiguieron 8 medallas, cuatro eran de oro – dos en judo, una en vela y una en hockey – tres medallas de plata - vela, tenis y gimnasia rítmica - y una medalla de bronce - en tenis. Sin embargo, la presencia de estos deportes no aumentan, incluso podríamos decir que no se informa sobre ellos como ocurre con el judo y la gimnasia - incluidos en otros deportes - porque en el cómputo global no superan el 0,1% y el 0,3% respectivamente.

Tabla 4.- Evolución de los deportes tratados en las informaciones según el género de los protagonistas

		1979	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010
FÚTBOL	Hombres	97,6	97,6	98,3	98,8	98,5	98,3	98,3	97
	Mujeres	0,1	0,1	0,1	0	0,1	0,2	0,3	0,3
	'Mixtas'	0,9	1,3	0,7	0,5	0,6	0,6	0,7	1
	'Neutras'	1,4	1	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	1,7
BALONCESTO	Hombres	88,2	86,1	92,4	94,8	96,4	97,3	95,5	95,3
	Mujeres	8,5	8,5	4,4	2,9	2,5	2,1	2,4	4,4
	'Mixtas'	1,9	4,5	2,3	1,3	0,8	0,4	1,2	0
	'Neutras'	1,4	1	0,9	1	0,3	0,3	0,9	0,3
AUTOMOVILISMO	Hombres	89,8	82,7	84,9	87	87,9	88,9	94,4	96,1
	Mujeres	0	0	0,2	0	0	0,7	0,4	0,8
	'Mixtas'	1	1,1	0,4	0,2	0,4	1,4	0,8	1,6
	'Neutras'	9,2	16,3	14,5	12,9	11,7	9,1	4,4	1,6
CICLISMO	Hombres	96,5	96,1	96,4	95,7	96	95,1	96,3	100
	Mujeres	0	0,4	0,9	1,1	0,1	0,7	0,2	0
	'Mixtas'	0	1,1	0,2	0,5	1,6	1,9	1	0
	'Neutras'	3,5	2,4	2,4	2,7	2,2	2,3	2,5	0
TENIS	Hombres	77,7	79,9	58	54,3	63,8	68,1	80,1	65,6
	Mujeres	17,5	9,9	19,1	23,1	22,8	23,6	12,6	26,7
	'Mixtas'	4,9	9,5	20,7	20,8	10,8	5,6	6,2	7,8
	'Neutras'	0	0,7	2,2	1,8	2,7	2,7	1,1	0
ATLETISMO	Hombres	77,8	63,2	64,1	57,2	56,1	58,3	52,5	70
	Mujeres	6,2	5,2	6,7	6,3	10,7	6,8	20,9	8
	'Mixtas'	,6	21,4	24,9	29,2	28	21,6	20,9	18
	'Neutras'	7,4	10,2	4,2	7,3	5,3	13,3	5,8	4
BALONMANO	Hombres	95,1	92,6	93,3	90,7	92,8	97,1	98,4	91,2
	Mujeres	1,6	4,4	3,4	3,2	3,4	2,5	1,6	8,8
	'Mixtas'	1,6	2,4	2,1	5,7	3,4	0,4	0	0
	'Neutras'	1,6	0,6	1,2	0,4	0,3	0	0	0

1979 1980-1984 1985-1989 1990-1994 1995-1999 2000-2004 2005-2009 2010



GOLF	Hombres	83,3	87,5	81,6	92,2	94,2	83,3	90,3	92,9
	Mujeres	0	8,8	15	1,6	2,9	3,2	5,9	4,8
	'Mixtas'	13,9	3,7	3,4	3,1	1,9	7,5	2,2	2,4
	'Neutras'	2,8	0	0	3,1	1	5,9	1,6	0
MOTOCICLISTISMO	Hombres	93,8	93,8	94	92	97,4	91,4	96,2	99,2
	Mujeres	0	0	0	0	0,6	0	0,8	0
	'Mixtas'	0	0	0	0	0	2,6	0,4	0,8
	'Neutras'	6,3	6,3	6	8	1,9	5,9	2,5	0
BOXEO	Hombres	99	98,9	91,2	99,2	87	94,3	93,8	100
	Mujeres	0	0	0	0	1,9	5,7	2,1	0
	'Mixtas'	0	0,3	7,9	0	11,1	0	4,2	0
	'Neutras'	1	0,8	0,9	0,8	0	0	0	0
NATAción	Hombres	76,7	68,3	59,8	68,9	60,2	66,7	57,7	51,9
	Mujeres	0	2,3	11,5	8,4	17,1	8,8	29,5	37
	'Mixtas'	9,3	22,5	24,1	19,3	18,7	21,4	7,7	7,4
	'Neutras'	14	6,9	4,6	3,4	4,1	3,1	5,1	3,7
JOCKEY	Hombres	8 ,1	97,2	95,4	88,4	87,8	87,3	90,1	83,3
	Mujeres	6,5	0,8	1,8	7,2	5,3	7,9	8,5	11,1
	'Mixtas'	2,2	1,2	2,8	2,9	6,1	4,8	1,4	5,6
	'Neutras'	2,2	0,8	0	1,4	0,8	0	0	0
VELA	Hombres	85,7	84,2	59,1	49	46,5	61,4	47,6	60
	Mujeres	0	0	2,2	7,7	16,3	0	2,9	10
	'Mixtas'	7,1	3,2	9,7	25	20,9	12	4,9	0
	'Neutras'	7,1	12,6	29	18,3	16,3	26,5	44,7	30
ESQUÍ	Hombres	33,3	42,7	23,3	47,1	60	51,7	36,1	66,7
	Mujeres	11,1	23,6	16,7	13,7	17,5	16,9	34,9	0
	'Mixtas'	22,2	15,5	40	11,8	13,8	3,4	19,3	0
	'Neutras'	33,3	18,2	20	27,5	8,8	28,1	9,6	33,3
VOLEIBOL	Hombres	93,8	82,1	51,5	81,6	84,8	69,6	71,7	50
	Mujeres	0	6	25,8	9,2	7,6	15,9	15	50
	'Mixtas'	6,3	10,4	18,2	7,9	3,8	13	13,3	0
	'Neutras'	0	1,5	4,5	1,3	3,8	1,4	0	0
AJEDREZ	Hombres	50	95,5	94,8	86,7	85,2	100	98,6	100
	Mujeres	50	,5	3,5	3,3	1,2	0	0	0
	'Mixtas'	0	0	1,7	0	3,7	0	0	0
	'Neutras'	0	3	0	10	9,9	0	1,4	0
<hr/>									
		1979	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010
ÍPI CA	Hombres	72,2	53,1	34,1	61,3	52,5	62,5	57,1	57,1
	Mujeres	0	0,8	2,2	1,3	3,4	6,3	2,4	0



	'Mixtas'	5,6	14,8	11,9	11,3	10,2	0	4,8	0
	'Neutras'	22,2	31,3	51,9	26,3	3,9	31,3	35,7	42,9
OTROS DEPORTES	Hombres	84,1	76,7	71,3	65	70,6	74,9	75,7	66,7
	Mujeres	4,4	4,3	6,5	9,4	9,1	6,1	7,1	9,5
	'Mixtas'	3,5	8,2	11,4	15,2	11,5	9,9	12,4	15,6
	'Neutras'		10,8	10,8	10,5	8,7	9,1	4,9	8,2
OLIMPISMO	Hombres	20	51,8	69,7	55,5	53,5	55,6	67,1	80,6
	Mujeres	20	2,1	0,6	0,7	1	2	2,1	0
	'Mixtas'	0	19,9	11,6	23,3	11,1	11,1	7,9	9,7
	'Neutras'	60	26,2	18,1	20,5	34,3	31,3	22,9	9,7
NINGUNO	Hombres	42,9	43,3	40,5	56,5	71,8	60,4	48,1	40
	Mujeres	0	3,3	1,4	17,4	7	0	15,4	20
	'Mixtas'	14,3	10,8	6,8	0	1,4	1,9	9,6	0
	'Neutras'	42,9	42,5	51,4	26,1	19,7	37,7	26,9	40

5. Discusión

Por primera vez las deportistas españolas han obtenido mejores resultados que los hombres en los últimos Juegos Olímpicos de Londres 2012. Hecho demostrativo de que el deporte femenino ha pasado en el siglo XX de ser anecdótico, recordemos que no se superó el 10% de participación femenina hasta los Juegos de Seúl 1984 y que, a escala internacional no se ha conseguido que todos los países envíen mujeres representándolos hasta el año 2012. No obstante a pesar de estos avances, todavía existen muchos muros que superar, como es la plena integración de la mujer en materia directiva. Romper el techo de cristal es el gran reto del siglo XXI, pero no sólo en las instituciones deportivas, también en las políticas y empresariales.

El nuevo escenario de igualdad y equidad que defienden las instituciones nacionales e internacionales insiste en los medios de comunicación como una herramienta imprescindible de transformación. Como transmisor de la realidad, el periodismo español tiene ante sí una oportunidad histórica para adentrarse en ese entorno multiforme y ofrecer un adecuado reflejo de la situación. Una tarea imprescindible, porque cuando la información no permite acceder al conocimiento, se potencia la construcción de estereotipos que acrecientan las desigualdades entre hombres y mujeres. Se puede concluir que la información protagonizada por hombres en la prensa deportiva se incrementa a lo largo del tiempo en detrimento del resto. De hecho, si se comparan estos datos con los ofrecidos por otras investigaciones que analizan la información deportiva pero no en medios especializados (Duncan, Messner, Williams y Jensen, 1989; Duncan, Messner y Williams, 1991; Duncan y Messner, 1994; García, Moragas y Gómez, 1995; Koivula, 1999; Duncan y Messner, 2000; WACC, 2000; Ibáñez, 2001; WACC, 2005; Palao y Frideres, 2006; Angulo, 2007; CAA, 2008; Ramajo y Luzón, 2009; WACC, 2010), se observa que la invisibilidad de la mujeres en la prensa deportiva española, además de aumentar a lo largo del tiempo, es mayor que en las informaciones deportivas registradas en otros medios y otros países.

La imagen de las mujeres que la prensa deportiva española transmite está altamente desequilibrada respecto del hombre. La mujer es sujeto noticioso únicamente en el 5,11% de los casos - unas veces sola (2,18%) y otras acompañada por al menos un



protagonista masculino (2,93%) -, mientras que el hombre lo es en el 92,24%. Estas diferencias se incrementan si tenemos en cuenta que no todas las mujeres que aparecen en las informaciones de los diarios especializados pertenecen al ámbito deportivo, “por lo general familiares, parejas, famosas o aficionadas” (Sainz de Baranda, 2014: 91).

Se mantiene la tendencia a que la cobertura se centra, sin lugar a dudas, en el fútbol. Muy por detrás – cincuenta puntos de diferencia - el baloncesto es el segundo deporte con mayor cobertura.

Verdaderamente, en los medios aparece todo cuanto se desprende del fútbol, aumentando su presencia a lo largo del tiempo, agravándose así el viejo problema de la desinformación y la descompensación informativa. El interés no solo se centra en la temática o disciplina deportiva y sus protagonistas, sino que transgrede el mundo deportivo para desbordarse a informaciones más propias, en algunos casos, de la prensa del corazón.

Si el “deporte rey” es el fútbol, el “deporte reina” es el tenis. Del total de las informaciones protagonizadas por mujeres, un 29,35% son sobre tenis. El segundo deporte con mayor frecuencia es el atletismo con un 12,01%.

Que una Mujer consiga ser laureada por una conquista deportiva no le garantiza visibilidad en un medio de comunicación por ese logro. En ocasiones captará mayor interés por otras actividades ajenas al deporte.

En la mayoría de los deportes, a excepción de lo merecedor de noticiarse - el triunfo o el conflicto - los éxitos deportivos españoles, ya sean masculinos o femeninos, no implican un seguimiento constante y concreto en las páginas de los diarios del deporte en cuestión, es decir, se apuntan pero no se siguen. Si a esto añadimos la categoría mujer entre esos logros deportivos, la repercusión mediática es siempre inferior a la masculina.

Un claro ejemplo son los éxitos de la Selección masculina y femenina española de jockey patines: durante los años del análisis el total de las informaciones sobre patinaje suponen únicamente el 0,4%, mientras la Selección masculina ha conseguido siete Campeonatos del Mundo (el último en 2011) y diez Campeonatos de Europa (el último en 2012) y del mismo modo la Selección femenina ha conseguido cuatro Campeonatos del Mundo y tres Campeonatos de Europa (el último en 2011) que tienen en su palmarés.

6. Conclusiones

Se confirman las hipótesis iniciales:

- La temática principal de la prensa deportiva española es el fútbol masculino.
- La imagen de las mujeres que los medios de comunicación españoles - en concreto la prensa deportiva - transmiten a la sociedad está altamente desequilibrada.
- El triunfo en un deporte, ya sea masculino o femenino, no supone un aumento de informaciones.

7. Bibliografía

ALFARO, E., BENGOCHEA, M., VÁZQUEZ, B. (2010). *Hablamos de deporte. En femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer.



- ANGUERA, M.T. (2011). “¿Cómo se lleva a cabo un registro observacional?”. *Revista de Entrenamiento Deportivo*, 25 (1), 23-28.
- ANGULO, M. (2007). *Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo Superior de Deportes.
- AS. Desde 1979 - 2010
- BAHAMONDE, A. (2011). “La escalada del deporte en España de los orígenes de la sociedad de masas, 1900-1936”. En X. PUJADAS (Coord.), *Atletas y ciudadanos. Historia social del deporte en España 1870-2010* (pp. 89-123). Madrid: Alianza Editorial.
- CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CAA) (2008). *Estudio sobre género y deporte en televisión*. Consejo Audiovisual de Andalucía, http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicaciones/estudio_sobre_gxnero_y_deporte_en_televisixn_2008.pdf [Consulta: 22 de julio de 2013].
- DUNCAN, M. y MESSNER, M. (1994). *Gender stereotyping in televised sports: A follow up to the 1989 study*. Estados Unidos: The Amateur Athletic Foundation of Los Angeles, <http://www.la84.org/gender-stereotyping-in-televised-sports-a-follow-up-to-the-1989-study> [Consulta: 22 de julio de 2013].
- DUNCAN, M. y MESSNER, M. (2000). *Gender in televised sports: 1989, 1993 and 1999*. Estados Unidos: The Amateur Athletic Foundation of Los Angeles, <http://library.la84.org/9arr/ResearchReports/tv2000.pdf> [Consulta: 22 de julio de 2013].
- DUNCAN, M., MESSNER, M. A., WILLIAMS, L. y JENSEN, K. (1990). *Gender stereotyping in televised sports*. Estados Unidos: The Amateur Athletic Foundation of Los Angeles, <http://www.la84.org/gender-stereotyping-in-televised-sports/> [Consulta: 22 de julio de 2013].
- DUNCAN, M., MESSNER, M. y WILLIAMS, L.. (1991). *Coverage of women's sports in four daily newspapers*. Estados Unidos: The Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. Recurso en línea: <http://www.la84.org/coverage-of-womens-sports-in-four-daily-newspapers> [Consulta: 22 de mayo de 2012].
- FRIDERES, J. y PALAO, J. M. (2006). Análisis de las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos: ¿promoción de la actividad física y el deporte? *Apunts*, 85, 7-14.
- GARCÍA FERRANDO, M. y LLOPIS, R. (2011). *Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010*. Consejo Superior de Deportes (CSD) y Centro de Investigaciones Sociológicas, <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-soc/encuesta-habitos-deportivos2010.pdf> [Consulta: 22 de julio de 2013]
- GARCÍA, E., MORAGAS, M. de y GÓMEZ, M. (1995). “El deporte en las televisiones españolas: Un papel creciente en la programación”. *Telos*, 38, 110-118.
- GONZÁLEZ RAMALLAL, M.E. (2004). *Sociedad y deporte: análisis del deporte en la sociedad y su reflejo en los medios de comunicación en España*. [Tesis doctoral]. Universidad de la Coruña
- HARGREAVES, J. (1994). *Sporting females. Critical issues in the history and sociology of women's sports*. London: Routledge.
- IBÁÑEZ, M. E.. (2001). “Información sobre deporte femenino: El gran olvido”. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 65, 111-113.
- KOIVULA, N. (1999). “Gender stereotyping in televised media sport coverage”. *Sex Roles*, 41(7/8), 589-604.
- LÓPEZ DÍEZ, P. (2011). *Deporte, mujeres y medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.



- MACÍAS, V. (1999). *Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes*. [Tesis doctoral]. Universidad de Granada.
- MARCA. Desde 1979 – 2011
- MUNDO DEPORTIVO. Desde 1979 – 2010
- PASTOR I HOMES, M^a I. (1984). *La educación femenina en la postguerra (1939-1945), el caso de Mallorca*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- PÉREZ, C. (2009). *Técnicas de muestreo estadístico*. Madrid: Garceta.
- RAMAJO, N. y LUZÓN, V. (2009). La representación de la mujer deportista en la televisión generalista. Un caso práctico: la televisión pública catalana (TV3 y C33). *II Jornadas Mujer y Medios de Comunicación*, (pp.68-84). País Vasco: Universidad de País Vasco, http://www.berdintasuna.ehu.es/p234-content/es/contenidos/informacion/igualdad_publicaciones/es_info/adjuntos/Jornadas_Mujer_Medios_Comunicacion_2ed.pdf [Consulta: 22 de julio de 2013].
- SAINZ DE BARANDA ANDUJAR, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. [Tesis doctoral]. Universidad Carlos III de Madrid.
- SAINZ DE BARANDA ANDUJAR, C. (2014). “Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles”. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, vol. 14, 1, pp. 91-102. <http://revistas.um.es/cpd/article/view/191001> [Consulta: 22 de enero de 2014].
- SPORT. Desde 1979 - 2010
- WACC (2000). *Global Media Monitoring Project: Women's Participation in the News*. Toronto: Media Watch Canada.
- WACC (2005). *Promoting Gender Equality in News Media: GMMP 2005*. Toronto: Media Watch Canada.
- WACC (2010). *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios*. Toronto: Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC), http://www.adpc.cat/05_ComFem/document/Informe%20EspanyolGMMP_2010.pdf [Consulta: 22 de julio de 2013].