

# Las imágenes televisivas del cambio climático. Estudio de la cobertura de la Cumbre de Durban en los informativos españoles

M<sup>a</sup> Carmen Erviti Ilundain  
Universidad de Navarra  
[mcerviti@unav.es](mailto:mcerviti@unav.es)

Alicia de Lara González  
Universidad Miguel Hernández de Elche  
[a.lara@umh.es](mailto:a.lara@umh.es)

**Resumen:** *La televisión es el principal medio de información generalista y debe su preeminencia, en buena medida, al impacto de la imagen. Pero el potencial visual se convierte en un obstáculo para informaciones, como las relativas al cambio climático (CC), que no son susceptibles de asociarse a imágenes concretas. Este estudio, tanto cuantitativo como cualitativo, toma como muestra las noticias sobre CC emitidas en los informativos de cinco televisiones españolas durante la celebración de la Cumbre del clima de Sudáfrica. La dificultad de ilustrar con imágenes el CC contribuye a que un tema de tal relevancia no ocupe el lugar que le corresponde en la agenda de las televisiones.*

**Palabras clave:** *imágenes televisivas, cambio climático, cumbre de Durban*

---

**Abstract:** *Television is the main source of general information and owes its prominence, to a large extent, to the impact of the image. But the visual potential becomes an obstacle to information about certain issues, such as climate change (CC), which are not likely to be associated with specific images. This study, both quantitative and qualitative, takes as a study sample the information about CC broadcast in the news programmes of five Spanish television channels during the celebration of the climate summit in South Africa. The difficulty of illustrating CC with images is one of the reasons why an issue of such importance does not occupy its rightful place on the agenda of television channels.*

**Keywords:** *television images, climate change, summit in Durban*

*Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (CS02010-15269)*

# 1. Introducción

En España, una encuesta sitúa a la televisión como la más destacada fuente de información sobre el cambio climático (CC): un 95,3% de los participantes responde que se informa por este medio (Meira, 2009). Su preeminencia, en buena medida, se debe a la imagen como un elemento que capta la atención del telespectador y consigue transmitirle credibilidad. El público, a través de la televisión, puede ver imágenes de la realidad. Es cierto que es una realidad previamente seleccionada y fragmentada, pero la información visual supone, en muchos casos, trasladarse al lugar de la noticia y ver y oír a sus protagonistas. Todo ello aporta una información del contexto y de los matices del discurso que difícilmente puede suplir la prensa escrita (Anderson, 1997: 56). Sin embargo, el número de investigaciones que se han centrado en la televisión como un canal específico para la cobertura del CC son limitadas y, además, presentan enfoques muy diferentes (p.e. Boykoff, 2008; Painter, 2007).

Lo más sorprendente de los análisis de contenido sobre CC en televisión es que apenas se ha tenido en cuenta el papel de las imágenes; han sido, sobre todo, análisis verbales. Esta carencia no es un asunto menor: para Smith y Joffe (2009), las imágenes tienen una especial relevancia en este caso puesto que se utilizan para mostrar los riesgos del CC como reales, ya que las incertidumbres y controversias se diluyen en las representaciones visuales. En buena parte, la dificultad para creer en la realidad del CC se debe a que es relativamente invisible, lejano en el tiempo y en el espacio (Doyle, 2011). La correcta comunicación del tema a través de imágenes se hace necesaria para su comprensión.

## 1.1. Las imágenes del cambio climático

Hulme (2004) considera conveniente presentar el CC a través de iconos, un número relativamente pequeño de impactos del clima con gran visibilidad y resonancia para el público. Cada icono debe ser visual, permitiendo la comunicación a través de imágenes. Aunque algunas imágenes se perpetúan como símbolos o iconos del CC, la iconografía relativa a este tema ha ido evolucionando con el paso de los años. Doyle (2011) distingue cuatro etapas en la visualización del CC:

- 1990-1995: en este periodo se predice un futuro que entonces es invisible. El Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) presenta tablas, gráficos y mapas, en su informe de 1990, que simulan el previsible calentamiento de la Tierra; y este material, mediación entre la ciencia y la política, se utiliza también en reportajes de televisión. Sin embargo, las noticias asocian a este problema imágenes reales de fenómenos de tiempo extremo.
- 1995-1997: se produce el paso de una visión global del problema a una concreción en lo local, al desarrollarse los modelos regionales del clima. La imagen del globo terráqueo presentada por el IPCC, que en 1995 publica su segundo informe, llega a las narrativas de las televisiones y las ONG.
- 1997-2001: en esta etapa ya se pueden presentar evidencias visibles del CC en el presente. Los viajes de científicos y de la asociación ecologista Greenpeace a la Antártida y al Ártico permiten obtener las primeras imágenes del derretimiento polar. La fotografía de la plataforma de hielo conocida como

Larsen B, tomada por Greenpeace en 1997, marca un cambio en la comunicación del CC: ya hay evidencias de sus impactos. También es de esta época la iconografía de osos polares.

- 2001-2007: en este periodo se dispone de imágenes del presente y del pasado, coincidiendo con una mayor cobertura mediática, presencia en el debate político y comprensión pública del tema. Los documentales de Attenborough en la cadena británica BBC unen representaciones del CC generadas por ordenador con imágenes de vídeo tomadas de la realidad.

Para Doyle (2011), hay impedimentos en las imágenes para unir el conocimiento del CC a la urgencia de la acción, ya que el tiempo ecológico excede “el tiempo de reloj”. Mientras los mapas u otro tipo de imágenes tecno-científicas dan la sensación de control y alejan la urgencia del problema, las evidencias del pasado y del presente no dan a conocer lo invisible y latente como característico del CC. Habría que “persuadir al público de que no todos los problemas ambientales se pueden ver” (Doyle, 2007:147). Tal vez por estas dificultades, Sheppard (2005) propone unos estándares éticos en la visualización del CC: la representación de las incertidumbres a través de visualizaciones alternativas; la presentación de los distintos escenarios del problema (global, regional y local); la información sobre los aspectos no visibles; y una correcta dramatización.

Para el análisis que nos interesa en este trabajo, podemos establecer una primera agrupación de las imágenes del CC separando las que se generan por ordenador (gráficos, mapas, animaciones e imágenes virtuales de todo tipo) y las imágenes de vídeo (imágenes reales). Respecto a las primeras, hay que mencionar que investigadores como Nicholson-Cole (2005) apuestan por la visualización generada por ordenador para concienciar a la gente del problema del CC.

Otra clasificación es la que sugiere Manzo (2010), quien ordena la iconografía del CC en tres categorías, según lo que representa la imagen: planeta, medio ambiente y seres vivos. La imagen del globo terráqueo se utiliza habitualmente para presentar proyecciones futuras. En la categoría de medio ambiente, nos encontramos con que el derretimiento de los glaciares es la iconografía dominante del CC y, por último, la presencia de seres vivos nos remite, sobre todo, a los osos polares. Como señala Leiserowitz (2006), las imágenes del CC plasman una naturaleza en la que el hombre está ausente. No se agotan aquí las clasificaciones, Smith y Joffe (2009) analizan fotografías e infográficos en la prensa inglesa dividiendo los elementos visuales en impactos del CC, personificación del tema y gráficos. Finalmente, el estudio de Lester y Cottle (2009), sobre noticias de televisión, agrupa las imágenes de naturaleza, lugares y gente bajo la amenaza del CC y las distingue respecto a las imágenes de las fuentes informativas.

## 1.2. Las informaciones de televisión

Aunque la imagen es una gran baza de la televisión, puede convertirse en una rémora cuando algunas informaciones, como las relacionadas con el CC, no siempre se pueden asociar a imágenes concretas. Las características de la televisión la hacen más proclive a la cobertura de sucesos de impacto que a presentar información sobre otros riesgos ambientales menos tangibles (Greenberg et al., 1989).

Si para cualquier periodista la información sobre tendencias, desarrollos o procesos científicos es más complicada de elaborar que la que se refiere a sucesos, para los redactores de televisión la dificultad es doble. Por una parte, comparten con sus colegas de otros medios el reto de hacer comprensible al público general un tema complejo; por otra, no les basta con verbalizar la información, sino que necesitan utilizar imágenes para poder emitirla. En estas noticias, al igual que en los documentales científicos que analiza Mellor (2009), es más difícil ofrecer una imagen de proximidad, ya que los temas son abstractos.

La abstracción de la ciencia implica que los documentales de ciencia habitualmente sean dirigidos, y adquieran su coherencia, por la narración verbal. Las imágenes son a menudo secundarias y arbitrarias y su contenido con frecuencia no presenta ejemplos del tema que se discute o del fenómeno que los causa (Mellor, 2009:145-146).

La escasez de imágenes sobre el CC nos lleva a preguntarnos por las repercusiones en la cobertura informativa de este tema. Speers (2005) responde que el calentamiento del planeta es una gran historia, pero sin nuevos ángulos o imágenes interesantes. Para este autor, la cobertura probablemente será importante solo cuando haya imágenes disponibles. Ante la ausencia de imágenes novedosas, cabe emitir informaciones con imágenes de archivo que ilustren el CC, pero con el riesgo de la descontextualización.

Tan solo se conocen dos trabajos que han analizado las imágenes del CC en informativos de televisión. El estudio de Höijer (2010) analiza las representaciones verbales y visuales de este tema en un tabloide y en la televisión pública suiza, asociándolas a sentimientos de miedo, esperanza, culpa, compasión y nostalgia. Entre las imágenes del CC menciona inundaciones, incendios y sequías. Para la autora, las reacciones emocionales ante las representaciones del CC pueden tener efectos contrapuestos: un mayor compromiso público, si las representaciones son acertadas, o un alejamiento del problema cuando aparece como un fenómeno abstracto y a largo plazo. El segundo trabajo, más acorde con nuestros intereses, es el de Lester y Cottle (2009). Recopilan las noticias del 13 al 26 de septiembre de 2004 en seis países y cuatro televisiones por satélite (BBC World, CNN International, Fox News y Sky News Australia). Obtienen 27 noticias relativas al CC, el 48% consideradas icónicas, el 33%, simbólicas y el 18,5%, espectaculares. Las imágenes que aparecen en estas informaciones por una parte se refieren a localizaciones (escenarios donde se plasma el CC, con imágenes del planeta o resonancias culturales e históricas de lugares concretos) y por otra a causas (chimeneas, centrales de carbón, tráfico) y efectos del problema (hielo que se derrite, oso polares, sufrimiento y pérdidas de la gente). Estas imágenes agrupan naturaleza, lugares y gente bajo la amenaza del CC. De hecho, se mencionan los planos con movimientos panorámicos o zoom que tienen por objetivo conectar, por ejemplo, el Himalaya con la gente que habita la zona o los tubos de escape de los vehículos con un cielo contaminado. Además, este trabajo incluye un estudio de los signos de confianza y credibilidad de las imágenes en que aparecen las fuentes informativas: científicos, políticos y activistas-ONG. Se destaca que en las reuniones internacionales hay pocos símbolos e imágenes de cooperación. En sus conclusiones, Lester y Cottle indican que las noticias exhiben complejidades y contradicciones que detraen a la televisión del potencial de generar presión.

### 1.3. Las cumbres del clima

Desde que en 1994 entrara en vigor la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), aprobada en la cumbre de Río de Janeiro (Brasil) de 1992, cada año se suceden las Conferencias de las Partes en la Convención (CP), conocidas como cumbres del clima. La primera tuvo lugar en Berlín a principios de 1995 (CP1) y la última se ha celebrado en diciembre de 2011 en la ciudad sudafricana de Durban (CP17).

Además de reunir a los agentes internacionales implicados en la lucha contra el CC, estas cumbres atraen la atención de medios de comunicación de todo el mundo. Al tratarse de encuentros para tomar decisiones, la información que presentan los medios ofrece un enfoque de política internacional, con énfasis en el coste económico de tomar medidas, como la reducción de emisiones de GEI. El enfoque científico suele tener menos importancia.

Para realizar estudios sobre la cobertura informativa del CC, numerosos investigadores han optado por tomar como muestra la información generada durante las cumbres del clima. Por ejemplo, Dirikx y Gelders (2010) explican que el CC no es un tema prevalente salvo en momentos críticos como la celebración de reuniones internacionales y, además, en esos “momentos críticos del discurso” (Carvalho y Burgess, 2005: 1461), la comprensión pública del CC se puede alterar. Efectivamente, se ha comprobado que la celebración de las cumbres del clima supone un incremento de la cobertura del CC. Boykoff y Boykoff (2007) presentan las variaciones de la cobertura en periódicos y televisiones de Estados Unidos entre 1988 y 2004. En este periodo señalan tres picos de cobertura que coinciden con las cumbres de Río de Janeiro (1992), Berlín (1995) y Kioto (1997). De esta última surge el Protocolo de Kioto, con la meta de reducir en un 5,2% respecto al año 1990 las emisiones de GEI, así que se convierte en el acontecimiento sobre CC más cubierto en los canales de televisión.

Un trabajo posterior de Boykoff completa los ascensos y descensos en la cobertura hasta 2009 y concluye que “el volumen de cobertura a finales de 2009 fue unas cinco veces más grande que en el cambio de milenio” (Boykoff, 2010:18). En diciembre de 2009 se celebra la cumbre de Copenhague, precedida por el escándalo del *Climategate*, el robo de correos electrónicos a científicos del clima, cuyas consecuencias han sido estudiadas por diversos investigadores (p.e. León y Erviti, 2011; Holliman, 2011). También la cumbre de Copenhague ha sido motivo de análisis como el de Painter (2010), que estudia su cobertura en 12 países. No obstante, no todas las cumbres del clima han tenido la misma relevancia informativa. Mientras Río, Kioto y Copenhague han marcado hitos, muchas otras no han resultado ser eventos tan mediáticos.

La cumbre de Durban (Sudáfrica) se celebra del 28 de noviembre al 9 de diciembre y se prorroga hasta el día 11 por la falta de acuerdo y los problemas de la organización. Finalmente, concluye con un acuerdo para extender el Protocolo de Kioto más allá de 2012 y aprobar una nueva hoja de ruta. Aunque las expectativas puestas en este encuentro no son muy altas en su comienzo, se consigue que países como Estados Unidos, China e India se sumen al plan de la Unión Europea. Este plan consiste en aprobar para 2015 un acuerdo global, que entraría en vigor en 2020, para reducir

emisiones de GEI. Canadá, Rusia y Japón han decidido no tomar parte en este segundo periodo.

## 2. Metodología

La metodología utilizada para llevar a cabo el estudio es el análisis de contenido, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, ya que es el método que más se ajusta al objetivo de nuestro trabajo: analizar la presencia y calidad informativa de las noticias sobre la Cumbre del Clima en Durban en los informativos de las televisiones españolas y comprobar si ésta resulta proporcional a la relevancia del tema, tanto en términos políticos como sociales. La investigación no solo pretende cuantificar el grado de importancia que cada cadena otorga a las noticias sobre la Cumbre desde un criterio exclusivamente temporal, sino también estudiar la profundidad informativa que presentan las piezas. Por ejemplo, al tener en cuenta la actualidad o no de las imágenes emitidas o el número de fuentes explícitas que aparecen en la imagen.

La muestra sobre la que se fundamenta el estudio abarca los telediarios del mediodía y la tarde-noche de las cinco cadenas españolas con mayor audiencia: TVE1, Tele 5, Antena 3, La Sexta y Cuatro<sup>12</sup>. En cuanto al marco temporal, se han registrado y analizado 134 informativos emitidos durante el periodo en el que se desarrolló la última Cumbre del Clima, desde el del 28 de noviembre hasta 11 de diciembre de 2011. A efectos del estudio, se consideran informaciones todas las piezas de un programa, independientemente de su género (noticia, reportaje, informe, etc.) y se incluyen en cada una todas las partes que la componen; habitualmente, entradilla del presentador y montaje de audio y vídeo.

El proceso técnico para disponer de los informativos que posteriormente fueron analizados consistió en grabaciones directas de los telediarios en el momento de su emisión en los casos de Tele 5, Antena 3 y Cuatro y, a través del visionado de los informativos alojados en las páginas web de TVE1 y La Sexta<sup>13</sup>. Es necesario puntualizar que hay 6 informativos (deberían contabilizar un total de 140 y no 134) que no ha sido posible tener en cuenta. En dos ocasiones por problemas en la grabación (Cuatro) y en el resto de casos debido a fallos en el acceso al vídeo sobre el informativo en la página web de la cadena (La Sexta).

El cuestionario utilizado para radiografiar las piezas audiovisuales está compuesto tanto por valores que miden las características formales como otros que analizan el tratamiento visual que presenta la pieza:

- ▲ Fecha y hora del informativo en el que aparece una noticia sobre la Cumbre.
- ▲ Duración de la noticia.
- ▲ Aparición o no de la noticia sobre la Cumbre en el sumario (o titulares).

---

<sup>12</sup> El orden refleja su posición de mayor a menor audiencia, según el último Estudio General de Medios disponible antes de la toma de la muestra (año móvil abril de 2010-marzo de 2011): TVE1 (20.5%), Tele 5 (17%); Antena 3 (13.9); La Sexta (6,5) y Cuatro (6,1). Disponible en: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>. Fecha de consulta: 15 de enero de 2012.

<sup>13</sup> Tanto TVE1 (<http://www.rtve.es/alacarta/tve/la1/>) como La Sexta (<http://www.lasextanoticias.com/videos/listado/todos>) ofrecen en su página web un servicio de visionado a la carta que permite consultar el histórico de programas.

- ^ Firma de la pieza: si aparece firmada la noticia, no aparece firmada.
- ^ Origen de las imágenes: de la propia televisión, ajenas, origen desconocido.
- ^ Actualidad de la imagen: recientes, archivo, ambas, desconocido.
- ^ Tipo de imagen: imagen real en movimiento, imagen real fotográfica, imagen generada por ordenador.
- ^ Clasificación de las imágenes: imágenes relacionadas con la cumbre de Durban, imágenes relacionadas con las causas del CC, imágenes relacionadas con los impactos del CC, imágenes de fuentes informativas (ninguna, jefe de estado, representantes internacionales, representantes de asociaciones, economistas, científicos/expertos, médicos, ciudadanos corrientes, otros).

El cuestionario confeccionado se centra en aquellos aspectos claves a través de los cuales podremos ofrecer una aproximación a la cobertura de la CP17 celebrada en Durban y al papel que juegan las imágenes como valor periodístico, pero también abarca otros aspectos generales y extrapolables al análisis de otras informaciones sobre el CC en futuros análisis e investigaciones.

### 3. Resultados

Los datos han sido analizados con el objetivo de relacionar los conceptos agrupándolos de acuerdo a tres temáticas complementarias:

- Cobertura. Se analiza tanto el número de piezas sobre la noticia contabilizadas en cada cadena, como el tiempo total dedicado a abordar el desarrollo de la Cumbre.
- Imágenes. Este apartado tiene en cuenta el contenido específico mostrado en las imágenes que se han utilizado para confeccionar las piezas. Se concreta si las imágenes de las diferentes cadenas son similares entre sí y si utilizan planos de recurso o archivo para ilustrar la noticia. Así mismo, se lleva a cabo una clasificación de las imágenes relacionadas con las causas y los impactos del CC que aparecen en las diferentes piezas analizadas.
- Trabajo de fuentes. Como señala Edo (2009: 94) “poder atribuir una noticia a una fuente concreta le da un valor especial porque le otorga credibilidad”. La presencia de fuentes diversas para dar sentido a la noticia es un rasgo específico de la calidad informativa. Por ello en este apartado se han tenido en cuenta tanto el número de fuentes utilizadas en cada caso, como si éstas aparecen de forma explícita, o si son mencionadas sin especificar su procedencia.

#### 3.1. Cobertura

La cobertura hecha por los cinco canales analizados a lo largo del marco temporal en el que se desarrolló la Cumbre presenta en términos generales una estructura homogénea: las cadenas han otorgado una presencia escasa al acontecimiento en sus informativos. El total de informaciones registradas es de 25 en los 134 telediarios. Es decir, a pesar de tratarse de un tema que cumple ampliamente con dos -impacto y relevancia- de los tres -proximidad- valores noticiosos consensuados por algunos de los más importantes analistas del fenómeno de la noticiabilidad (Wolf, 1997: 231-232;

Rodrigo, 1996: 105-106; López, 2007: 46), no aparece ni en el 35% de los informativos.

La media de apariciones de la noticia en los telediarios es de 5 informaciones en 2 semanas, distribuidas por canales de la siguiente manera:

Tabla 1 número de noticias sobre la Cumbre por cadenas (28nov.-11dic.)

Cadena	Núm. de noticias
TVE1	9
Tele 5	5
Antena 3	3
La Sexta	5
Cuatro	3

Fuente: elaboración propia

De nuevo en términos generales, las cadenas han incluido en su agenda de noticias la Cumbre al principio de la misma, en uno de sus días intermedios, y le han dado mayor importancia los dos últimos días (el 10 y el 11). El día 10 anunciando que no se había alcanzado ningún acuerdo y el último día informando de la ampliación del Protocolo de Kioto, calificando el acuerdo como “de mínimos”. No obstante, esta generalidad en la cobertura presenta también discrepancias destacables, sobre todo en la presencia otorgada a la noticia en los informativos de los primeros días. Ni Cuatro ni La Sexta hablaron de la Cumbre durante los días iniciales. En concreto no informaron de su desarrollo hasta el día 3 y el 4 respectivamente.

Respecto al número de noticias sobre el acontecimiento por cadenas, el canal que destaca sobre los demás es TVE1, que contabiliza un total de 9 informaciones. Le siguen La Sexta y Tele 5 con 5 informaciones y, Antena 3 y Cuatro, con 3 piezas dedicadas a la reunión en el país africano, tal y como se aprecia en la Tabla 2.

Tabla 2 Informativos que incluyen la noticia sobre la cumbre (28 nov.-11 dic.)

	<b>TVE 1</b>	<b>Telecinco</b>	<b>Antena 3</b>	<b>La Sexta</b>	<b>Cuatro</b>
28	X		X		
	X	X			
29	X				
30					
1					
2					



3		X			
					X
4	X				
				X	
5					
				X	
6					
7					
8			X	X	
9	X			X	
	X				
10	X	X			
		X			X
11	X	X	X		X
	X			X	

Fuente: elaboración propia

Informativo mediodía

Informativo noche

Si observamos ahora el tiempo dedicado a la noticia de nuevo destaca TVE1, cuyo minutaje del evento triplica al concedido a la noticia por el resto de cadenas. Resulta conveniente tener en cuenta el tiempo otorgado al acontecimiento puesto que este aspecto es tanto o más determinante que el que tiene en cuenta a las noticias aparecidas en sí, sobre todo en términos de calidad informativa. En la Tabla 3 se aprecia que TVE1 suma un total de 10 minutos y 20 segundos a la cobertura del acontecimiento; La Sexta le dedica algo más de 3 minutos y medio; Tele 5 le otorga algo más de 2 minutos y Antena 3 y Cuatro poco más de un minuto en términos totales.

Tabla 3. Informativos que incluyen la noticia sobre la cumbre (28 nov.-11 dic.)

Cadena	Tiempo dedicado
TVE1	10' 20"

La Sexta	3' 38"
Tele 5	2' 23"
Antena 3	1' 10"
Cuatro	1' 7"

Fuente: elaboración propia

La información más extensa sobre la Cumbre está confeccionada por TVE1, concretamente es la que se emitió en los informativos del primer día de la reunión (28 de noviembre), tanto en el informativo del mediodía como en el de la noche y alcanza un total de 1 minutos y 45 segundos. Por el contrario, la información más escueta la ha realizado Tele 5, 15 segundos, también el primer día del evento, durante el informativo de la noche.

Otro aspecto relacionado con la cobertura otorgada al acontecimiento que merece la pena destacar, ya que nos ofrece pistas sobre la importancia que las cadenas han concedido a la noticia, es si esta ha quedado recogida o no en el apartado inicial conocido como sumario o de titulares. En este sentido, la dinámica subraya de nuevo la escasa importancia otorgada por las cadenas a este tema. El desarrollo de la Cumbre aparece tan solo en tres ocasiones en los sumarios: en una ocasión en Tele 5 (primer día, inicio de la reunión), en otra en TVE1 (el primer día, inicio de la reunión) y en otra ocasión en La Sexta el día 9 de diciembre, con motivo de las manifestaciones convocadas en Durban reclamando un acuerdo contra las emisiones de Co2.

### 3.2. Imágenes

El análisis de las imágenes que conforman las informaciones emitidas refleja cómo la disponibilidad material y los criterios relativos al producto influyen en la confección de las noticias sobre el CC. A pesar de que el suceso cumple con los criterios de interés e importancia, los datos demuestran que su cobertura se ve fuertemente condicionada por cuestiones de accesibilidad y disponibilidad de recursos.

Los planos dedicados a la Cumbre por las diferentes cadenas son todos ellos muy similares entre sí, lo que apunta a que se trata de imágenes obtenidas a través de agencias de noticias. De ahí que en todas las informaciones aparezcan los mismos planos generales del recinto donde se desarrolló la reunión y los mismos primeros planos de las personalidades allí presentes. Resalta la presencia de manifestaciones y protestas de grupos ecologistas. Como apuntábamos, la televisión se encuentra fuertemente condicionada por la imagen, hasta el punto de que disponer de enfoques atractivos lleva a que un tema forme parte o no de la agenda informativa. La presencia de manifestantes recorriendo las calles de Durban, con vistosos disfraces y bailando como forma de protesta ofrece una puesta en escena más atractiva que los planos del recinto donde se desarrolla el evento. Por ello todas las cadenas han dado prioridad a este tipo de imágenes, a pesar de que en las piezas no queda suficientemente concretadas las exigencias que demandan los manifestantes.

Tan solo en los casos de TVE1 y La Sexta encontramos piezas firmadas, con la siguiente proporción: en el caso de TVE1, 4 de las 9 noticias emitidas aparecen firmadas por un redactor propio de la cadena, mientras en el caso de La Sexta aparece firmada 1 de las 4 piezas emitidas. En el resto de cadenas las noticias han sido

emitidas sin firmar (mientras que otras piezas de ese mismo informativo o de otros días sobre otras temáticas sí incluyen firma<sup>14</sup>).

En las piezas en las que aparecen otros tipos de escenarios aparte del recinto donde se desarrolla la Cumbre, observamos imágenes de recurso<sup>15</sup> en las que predominan las chimeneas que arrojan humo de forma incesante y los cielos grisáceos de ciudades industrializadas. También se han encontrado noticias que utilizan como recurso imágenes cuyo escenario son los glaciares y, en menor medida, las zonas áridas o desérticas. Es decir, se completa la información con imágenes que se relacionan con las causas del CC (chimeneas y ciudades industrializadas) y con el impacto que este genera (derretimiento de los polos y osos polares devorando a sus crías, en ambos casos imágenes que provienen de escenarios alejados).

En concreto son un total de 10 las informaciones que incluyen otro tipo de imágenes aparte de las propias de la Cumbre entre los cinco canales. En el conjunto diferenciamos dos tipos de piezas: por un lado las que utilizan imágenes de archivo o recurso, la gran mayoría (8 de las 10) y, por otro lado, se han registrado dos informaciones en las que el escenario central de la noticia no es la Cumbre en Durban en sí, sino un asunto relacionado con las consecuencias del CC. Una de ellas en Antena 3: “Los glaciares de la Patagonia pierden 25 metros de hielo al día por culpa del calentamiento global”; y la otra en TVE1: “Osos polares devoran a las crías por la falta de alimento como resultado de los efectos del cambio climático”. Una peculiaridad de este tipo de imágenes complementarias es que se trata de fotografías y no de grabaciones audiovisuales.

La utilización de fotografías en lugar de vídeo para ilustrar el fenómeno pone de relieve la dificultad para obtener grabaciones en los polos u otros escenarios alejados. Enviar equipos de grabación a este tipo de hábitat supone un coste considerable difícil de asumir. Este es uno de los motivos por los que las cadenas optan por utilizar imágenes impactantes tomadas por fotógrafos o facilitadas por agencias que, a pesar de que sí captan la atención del público al sumarle la explicación por parte del presentador o voz en off del informativo, no terminan de ilustrar el impacto del CC a ojos del espectador. Además, cuando los telediarios presentan estas imágenes en primer lugar y concluyen hablando sobre la cumbre se genera una especie de moraleja final descontextualizada: “A pesar del avance del deshielo, en la Cumbre del Clima en Durban continúan sin llegar a ningún acuerdo”. En este sentido resulta interesante recordar que existen otro tipo de imágenes, como las generadas por ordenador utilizadas por ejemplo en los informes del IPCC y en documentales científicos sobre el calentamiento global<sup>16</sup>, que servirían para ofrecer al público una explicación más completa de los efectos que el calentamiento global tiene sobre el clima.

---

<sup>14</sup> El medio sí diferencia, con la aparición u omisión de la rúbrica, entre las informaciones confeccionadas por su equipo o las editadas a partir de material de agencia.

<sup>15</sup> Como explica López de Quintana (2007: 402) se denominan imágenes de recurso a aquellas fotografías o grabaciones audiovisuales que cubren necesidades informativas que se repiten sistemáticamente. El autor pone como ejemplo las siguientes: calles, lugares, objetos, personas y perfiles biográficos.

<sup>16</sup> Ejemplos de este tipo de imágenes generadas por ordenador aparecen en la serie titulada “Un desastre perfecto”, emitida en agosto de 2006 por Discovery Channel.

### 3.3. Trabajo de fuentes

La escasa aparición en pantalla de fuentes en las informaciones analizadas es otro de los aspectos que pone de relieve la dificultad para producir noticias sobre la Cumbre de Durban y sobre el CC en general. La lejanía del acontecimiento y la falta de equipos propios en el lugar de la noticia influyen en la calidad del proceso informativo, ya que la presencia de fuentes en el periodismo está fuertemente relacionada con la confianza y veracidad que desprende la noticia.

A pesar de que como argumentábamos, la televisión es el principal medio por el que los españoles se informan sobre el CC, los datos obtenidos reflejan que las piezas no pueden presumir de la credibilidad que ofrece un buen trabajo de fuentes. Las únicas cadenas que han mostrado fuentes propias<sup>17</sup> en la confección de sus videos han sido TVE1 y La Sexta. El resto de canales, o bien no muestran ni mencionan ninguna fuente, o bien hacen referencia a ellas de forma genérica, sin especificar su origen o procedencia y sin que aparezcan en la pantalla, a través de expresiones tales como “organizaciones ecologistas opinan” o “los científicos señalan”.

Destaca el trabajo realizado por la cadena pública, donde en 6 de las 9 informaciones aparecen fuentes de forma explícita, una media de tres fuentes por noticia que suelen ser representantes de organismos nacionales e internacionales tanto de los países a favor de alcanzar un acuerdo, como los más reacios al control de emisiones de CO2 (ministra india de medio ambiente, ministra europea, ministro chino) y representantes de asociaciones ecologistas (WWF y Greenpeace). La presencia de dichas imágenes pone en valor la intención de la cadena por ofrecer una información más próxima a la realidad del acontecimiento que aborda, mostrando el rostro de los diferentes agentes implicados en el proceso.

En el caso de La Sexta, que utiliza fuentes de manera explícita en 1 de sus 3 informaciones, destaca la presencia de Juan López de Uralde, ex director de Greenpeace en España e impulsor del partido verde Equo. Su aparición apunta, por una parte, hacia una búsqueda por parte del canal de ofrecer una visión nacional sobre la problemática, pero también refleja una mayor facilidad a la hora de contar con una fuente geográficamente más accesible. Esto refuerza nuestro argumento inicial sobre las dificultades existentes en la producción informativa a la hora de abordar el CC: se recurre a una fuente española para informar sobre el desarrollo de la reunión en Sudáfrica, ya que obtener declaraciones de fuentes primarias (aquellas que asisten a la Cumbre) generaría un mayor coste.

## 4. Conclusiones

La cobertura sobre el desarrollo de la Cumbre no es proporcional a la noticiabilidad e importancia del tema, ni en términos temporales ni en lo que a calidad audiovisual se refiere. El análisis de las imágenes que conforman las informaciones emitidas apunta a que la disponibilidad material y los criterios relativos al producto influyen negativamente en la confección de las noticias sobre el CC. Una prueba de cómo la necesidad de contar con imágenes impactantes ha condicionado la cobertura de la reunión la encontramos en el protagonismo que adoptan las imágenes sobre manifestaciones y protestas: las asociaciones ecologistas organizan sus actividades

---

<sup>17</sup> Manuel López (2007: 37) entiende por fuentes propias las establecidas por el propio medio.

teniendo en cuenta el componente espectacular y el interés visual que necesita la televisión. Y lo hacen a través de puestas en escena que saben que captarán la atención de los medios gráficos y que les procurarán apariciones en televisión y prensa, como así ha ocurrido en Durban. Sin embargo y desde un punto de vista ajeno al componente visual, lo cierto es que en las informaciones sobre dichas manifestaciones no se profundiza en las exigencias concretas que demandan los manifestantes. En definitiva, las cadenas han optado por informar sobre la Cumbre a través de imágenes de agencia y sin profundizar en la noticia.

Otro de los aspectos analizados que corrobora la dificultad para ilustrar el tema es la utilización de imágenes fotográficas, poco frecuentes en el formato televisivo. Durante la cobertura de la Cumbre se ha detectado su uso en dos ocasiones, ambas para ilustrar el impacto generado por el CC en los polos. Si las cadenas hubieran contado con vídeos en lugar de imágenes estáticas, hubieran aprovechado mejor el potencial que ofrece el formato televisivo para explicar las causas del calentamiento global. Por ello apuntamos aquí la posibilidad de que las cadenas se sirvan de otro tipo de recursos en la construcción de sus piezas informativas sobre el fenómeno, por ejemplo la utilización de imágenes generadas por ordenador. Las posibilidades técnicas son cada vez más asequibles para las redacciones de televisión y su aprovechamiento resultaría muy útil a la hora de informar sobre contenidos científicos.

En el análisis de imágenes utilizadas para ilustrar causas del CC destaca que estas conectan con la actividad industrial o la contaminación de las urbes. Sin embargo, no se ha detectado ni un solo plano que asocie el CC a conductas individuales y cotidianas. Es decir, se asocian las emisiones de GEI a la industria, pero no se muestran imágenes que conciencien a los ciudadanos sobre su responsabilidad individual y les hagan conscientes de sus conductas contaminantes. Así mismo, el hecho de que los impactos del CC se sitúen en la lejanía geográfica contribuye a que el fenómeno no parezca afectar a España. Es decir, la falta de imágenes cercanas y la escasez de imágenes lejanas presentan el CC como un tema de difícil visualización.

No estaríamos siendo honestos si al hablar de profundidad informativa y calidad visual incluyéramos en el mismo grupo a todas las cadenas. TVE1 destaca por encima del resto de canales estudiados tanto en el tiempo dedicado a la temática, como en las imágenes que conforman sus piezas informativas. Por ejemplo, la aparición de fuentes múltiples pone en valor la intención del ente por ofrecer los diferentes enfoques de la cuestión y dar voz a los múltiples agentes implicados en el proceso. Con esta apreciación concluimos que la disponibilidad de recursos resulta especialmente determinante a la hora de informar sobre el CC.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ANDERSON, Alison (1997): *Media, culture and the environment*. London-Bristol, UCL Press.

BOYKOFF, Maxwell T. (2010): "Indian media representations of climate change in a threatened journalistic ecosystem", en *Climate Change*, vol. 99, pp. 17-25.

- BOYKOFF, Maxwell T. (2008): "Lost in translation? United States television news coverage of anthropogenic climate change, 1995-2004", en *Climatic Change*, vol. 86, n° 1-2, pp. 1-11.
- BOYKOFF, Maxwell T.; BOYKOFF, Jules M.(2007): "Climate change and journalistic norms: A case-study of US mass-media coverage", en *Geoforum*, vol. 38, n° 6, pp. 1190-1204.
- CARVALHO, Anabela y BURGESS, Jacquelin (2005): "Cultural circuits of climate change in UK broadsheet newspapers, 1985-2003", en *Risk Analysis*, vol. 25, n° 6 (dic., 2005), pp. 1457-1469.
- DIRIKX, Astrid y GELDERS, Dave (2010): "To frame is to explain: A deductive frame-analysis of Dutch and French climate change coverage during the annual UN Conferences of the Parties", en *Public Understanding of Science*, vol. 19, n°6, pp. 732-742.
- DOYLE, Julie (2011): *Mediating climate change*. Ciudad, Ashgate.
- DOYLE, Julie (2007): "Picturing the Clima(c)tic: Greenpeace and the Representational Politics of Climate Change Communication", en *Science as Culture*, vol 16 (jun.2007), n° 2, pp.129-150.
- EDO BOLOS, Concha (2009): *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. 2ª Edición. Sevilla, Comunicación Social.
- GREENBERG, Michael R.; SACHSMAN, David B.; SANDMAN, Peter M.; SALOMONE, Kandice L. (1989): "Risk, drama and geography in coverage of environmental risk by network TV", en *The Journalism Quarterly*, vol. 66, n° 2, pp. 267-276.
- HÖIJER, Brigitta (2010): "Emotional Anchoring and Objectification in the Media Reporting on Climate Change", en *Public Understanding of Science*, OnlineFirst, published on Januray 20, doi: 10.1177/0963662509348863.
- HOLLIMAN, Richard (2011, in press): "The struggle for scientific consensus: communicating climate science around COP-15", en WAGONER, B., JENSEN, E. y OLDMEADOW, J. (eds.) *Culture and social change: Transforming society through the power of ideas*, Information Age Publishers, Charlotte, N.C.
- HULME, Mike (2004): "Pictures, scenarios or probabilities: how should we portray dangerous climate change?" Actas del congreso *Perspectives on dangerous climate change*. UEA-Norwich, 28-29 junio.
- LEISEROWITZ, Anthony (2006): "Climate change risk perception and policy preferences: the role of affect, imagery and values", en *Climatic Change*, vol. 77, n°1-2, pp.45-72.

- LEON, Bienvenido y ERVITI, M<sup>a</sup> Carmen (2011): "Portrayal of scientific controversy on climate change. A study of the coverage of the Copenhagen summit in the Spanish press", en *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 5, n<sup>o</sup>3, pp.45-63.
- LESTER, Libby y COTTLE, Simon (2009): "Visualizing Climate Change: Television News and Ecological Citizenship", en *International Journal of Communication*, vol. 3, pp. 920-936.
- LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (2007): "Transición y tendencias de la documentación en televisión: digitalización y nuevo mercado audiovisual". *El profesional de la información*, septiembre-octubre, v. 16, n. 5, pp. 397-408.
- LÓPEZ, Manuel (2007): *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona, Paidós.
- MANZO, Kate (2010): "Imaging vulnerability: the iconography of climate change", en *Area*, vol.42, n<sup>o</sup> 1, pp. 96-107.
- MEIRA, Pablo A (2009): *La sociedad española ante el cambio climático: conocimientos, valoraciones y comportamientos en la sociedad española*. Madrid, Fundación Mapfre.
- MELLOR, Felicity (2009): "The Politics of Accuracy in Judging Global Warming Films", en *Environmental Communication*, vol. 3, n<sup>o</sup> 2 (jul. 2009), pp. 134-150.
- NICHOLSON-COLE, Sophie A. (2005): "Representing climate change futures: a critique on the use of images for visual communication", en *Computers, environment and urban systems*, vol. 29, pp. 255-273.
- PAINTER, James (2010): *Summoned by Science. Reporting climate change at Copenhagen and beyond*. Oxford, RISJ.
- PAINTER, James (2007): *All Doom and Gloom? International TV Coverage of the April and May 2007 IPCC Reports*. [Consulta: 23-12-09]. <<http://www.eci.ox.ac.uk/news/events/070727-carbonundrum/painter.pdf>>
- RODRIGO ALSINA, Miguel (1996): *La construcción de la noticia*. Barcelona, Paidós.
- SHEPPARD, Stephen R. J. (2005): "Landscape Visualization and Climate Change: The Potential for Influencing Perceptions and Behavior", en *Environmental Science and Policy*, vol., n<sup>o</sup>, (8) pp. 637-654.
- SMITH, Nancy W.; JOFFE, Helene (2009): "Climate change in the British press: the role of the visual", *Journal of Risk Research*, vol. 12, n<sup>o</sup> 5, pp. 647-663.
- SPEERS, Tammy (2005): "A picnic in march: media coverage of climate change and public opinion in the United Kingdom", en HUMPHRYS, G.; WILLIAMS, M. (eds.), *Presenting and Representing Environments*, Dordrecht, Springer, pp. 121-135.

WOLF, Mauro (1997): *La investigación en la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Barcelona, Paidós.