



Miradas y acercamientos a la prensa decimonónica.

Adriana Pineda y Fausta Gantús, coordinadoras.

Editorial, Ciudad, Año

Universidad michoacana de San Nicolás de Hidalgo/Red de Historiadores de la prensa y el periodismo en Iberoamérica. México, 2013, 440 pp.



Miradas sobre la prensa en el siglo XX

Luciano Ramírez, Adriana Pineda y Alain Luévano, coordinadores.

Universidad Autónoma de Aguascalientes/Red de historiadores de la prensa y el periodismo en Iberoamérica. México, 2014, 355 pp.

Reseña por Antonio Checa Godoy

Miradas críticas sobre la prensa mexicana

La historiografía reciente sobre la prensa en México es sin duda caudalosa, y desde luego la más abundante en lengua española, de forma que cada año ven la luz no menos de una docena de obras de relieve, tanto acercamientos con la propia República como ámbito, como los referidos a determinados estados o ciudades o bien personajes o géneros. En paralelo a esa grata abundancia de estudios se constata una progresiva y pausable renovación metodológica, que dota de más profundidad y originalidad a los trabajos. Los dos volúmenes aportados recientemente por la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica son una buena muestra de todo ello, proceden del VIII Encuentro de la misma, celebrado en Aguascalientes en el otoño de 2012, son una selección de las comunicaciones presentadas al mismo y se orientan a la prensa del XIX uno y a la del XX el otro, en ambos casos incluyen también algunos trabajos referidos a otros estados, en el primero con diversos textos sobre Argentina, en el segundo sobre todo con trabajos sobre Colombia.

La veintena de trabajos seleccionados en el volumen sobre el XIX ofrecen nuevas perspectivas de algunas etapas y publicaciones, como dos buenas aportaciones sobre la revista *Azul*, pero en especial –quizá sea su mayor mérito– amplían nuestro conocimiento sobre muchos aspectos tradicionalmente poco valorados de la prensa –no solo mexicana, precisaríamos–, aspectos que hace pocos años eran incluso sencillamente desechados, como los trabajos sobre el alcoholismo visto por la prensa de San Luis Potosí, o sobre vagos y maleantes en la de Aguascalientes, aquel en un artículo de Gerardo Vela, éste de Ana L. Ruiz, o, en otro ámbito, la revisión –y catalogación– del papel de la caudalosa prensa oficial mexicana decimonónica, más de 140 títulos, que realiza Adriana Pineda o el análisis de la lectura pública y el voceo de periódicos en los inicios del México independiente, a cargo de Alejandra Sánchez.

Con ellos, la más frecuente, pero igualmente relevante contribución a los contenidos sobre economía y prensa, con artículos sobre los intereses y las ideas económicas que subyacen en el periodismo mexicano, así las empresas colonizadoras en el porfiriato, de Grisell Ortega, o el ferrocarril en la prensa de Aguascalientes, de Aurora Terán, o incluso, en otro plano, la ponencia sobre las controversias periodísticas en torno a los bienes del clero, objeto de un trabajo de Íñigo Fernández.

El volumen referido al siglo XX, de mejor diseño, ofrece una docena de estimables trabajos, con la misma línea de acercarse y profundizar en aspectos usualmente poco abordados, así el trabajo sobre prensa, vitivinicultura y poder en Aguascalientes, de Luciano Ramírez o la difusión de la higiene en la prensa, cuestión abordada por María del Carmen Zavala. Pero sobre todo lo que vemos aquí es el análisis de las relaciones de la prensa con la clase política en el México reciente. Papel de la prensa en la nominación de candidatos en Chiapas, en texto de Fernando Rey, o la presión de los gobernantes –«Gobernar contra la prensa», se titula uno de los trabajos, el de Carlos

Reyes. Se ofrecen asimismo contribuciones más clásicas, pero notables, como el análisis de la *Revista mexicana de cultura* -vista como «diálogo sobre el exilio español y México»-, del que es autora Iliana Romero. Al mismo tiempo aparece como preocupación notable la visualidad de la prensa, en trabajos como el referido a los cartones o tiras de humor del periódico comunista *El Machete* o a las imágenes periodísticas del movimiento estudiantil de 1968, en comunicaciones de Fabio da Silva y Rosa María González, respectivamente. Esta inquietud por la imagen está también presente en el otro volumen a través de una reflexión de Fausta Gantús sobre la caricatura periodística y el poder político.

En conjunto, estos dos volúmenes complementarios ofrecen una serie de contribuciones, heterogéneas desde luego, pero en conjunto muy apreciables y en algunos casos muy renovadores, que ensanchan, pero sobre todo profundizan –el recurso a archivos documentales y fuentes directas o estadísticas, por ejemplo, es creciente- en el conocimiento de la evolución de la nutrida prensa en México. Tan abundante que México ciudad viene siendo desde inicios del siglo la urbe del mundo con más diarios, cuarenta.