

5. MORDAZAS INFORMATIVAS POR LA COACCIÓN CRIMINAL EN MÉXICO

Martha Elena Cuevas Gómez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

marecue@hotmail.com

Resumen

Esta investigación aborda el dilema del ejercicio periodístico en medio del riesgo que representa la lucha contra el crimen en el escenario nacional mexicano, en el estudio de casos donde se han recibido amenazas. Primero se desarrolla la base teórica de la opinión pública en el mensaje comunicacional y periodístico donde la libertad de información plantea silencios forzados por el miedo provocando una repercusión social en la información vertida a los públicos, que a su vez vulnera el derecho de la información. Posteriormente se recapitulan los contextos de medios de comunicación frente al crimen prevaecientes en Latinoamérica, para seguir con el análisis de los *mass media* y los efectos de las amenazas vertidas a empresas de comunicación y periodistas. A fin de lograr un acercamiento desde la realidad periodística se plantean entrevistas a los profesionales de la comunicación frente a hechos de este tipo, cuyos efectos psicológicos y físicos se unen a la disyuntiva de cumplir con su labor.

Palabras clave: Mordazas informativas, medios de comunicación, periodistas, México.

1. INTRODUCCIÓN

El reflejo de las sociedades modernas se encuentra plasmado en la información que de ella y entre ella emane. Las libertades de expresión y de información establecen su riqueza en las garantías que existan para ejercer la libre circulación de ideas u opiniones generadas en su interior que son parte de la comunicación masiva para permitir la interrelación de individuos dentro de una sociedad.

Las democracias modernas establecieron estos principios como pilares de cambios sociales ante realidades construidas en el colectivo, generados en gran parte dentro de

procesos comunicativos plasmados en los medios de comunicación. Es a través de los medios como se transmiten informaciones que generan opiniones y entornos que engloban la estructura social, como lo consideraba Benjamín Constans (1980:514) al señalar que la más importante de las libertades sociales es la de la prensa.

Ya desde la década de los años 20's, los científicos sociales comenzaron a atribuir cierta influencia a los medios de comunicación en la conducta de los receptores y aunado a ello se generó también la responsabilidad que asumían para distribuir un poder público como la información en esquemas que analizaban la violencia. (W. Cote y R. Simpson, 2001), (Rowse, 2009) 2001); (Rouseley, 2009).

Esta responsabilidad es marcada claramente por McLuhan (1981:24) al afirmar que detrás de los medios de comunicación social se encuentra una realidad no solo técnica sino también social y ética, para generar a través de ellos un nuevo tipo de hombre y el nacimiento de una nueva sociedad.

Mientras periodistas e industrias mediáticas han defendido la libertad de prensa, de expresión, el acceso a la información, y la necesidad de informar sobre los acontecimientos, sean violentos o no (B. Bushman & C. Anderson, 2009) sus efectos en los públicos han quedado como análisis principalmente en hechos relacionados con la violencia, donde el ocultamiento de la verdad se ha convertido en una política pública necesaria de la estabilidad social.

La responsabilidad de los medios de informar, también se contrasta en algunas prácticas como un esquema de seguridad, donde a favor de una manipulación de masas es posible dejar a un lado condiciones de verdad o veracidad como se ha aplicado en muchos contextos internacionales.

Douglas Kellner (1992:349) planteaba este consenso de la cobertura periodística como un esquema no autoritario, pero sí acordado con los medios dentro de la Guerra del Golfo Pérsico de 1991, apoyado por el investigador inglés Nick Stevenson al afirmar que los controles y los consentimientos en torno a un "*cierre informativo*" que no mostrara voces disidentes, minimizara el sufrimiento y los horrores de la guerra, no presentara imágenes de destrozos ambientales ni de bajas en las tropas enemigas, fueron propósitos que impidieron eficazmente la ausencia de formas públicas de reflexión y variantes mayores de crítica democrática.

Este manejo mediático en casos de terrorismo, guerra o cualquier tipo de violencia, se ha establecido en el mundo como una estrategia global que se acota de acuerdo a los intereses, analizando que los medios se convierten en cajas de resonancia, o incluso en generadores de un terrorismo social. La interrelación mediática con los terroristas ha llegado al grado de señalarse como un esquema de comunicación para los públicos como los menciona Juan Aranzadi (1985:.36) cuando asegura que:

En algunas teorizaciones etarras (...) ETA se preguntan una y otra vez por el significado de sus acciones armadas, discute incluso si la unidad semántica mínima de la lucha armada es la palabra (cada una de las acciones) o la frase (una campaña coordinada de acciones con unidad de intención), especula sobre el papel del entorno y el contexto en la decodificación de sus actos por el pueblo, y patentiza (...) la angustia provocada por la inevitable equivocidad y profunda monstruosidad de todo significativo sangriento.

Es decir que la reproducción de mensajes que generan los medios de comunicación establece conveniencias y sirve para ciertos grupos de poder o contrapoder, generando con ello, informaciones que se vierten en los públicos para generar una conciencia colectiva hacia los hechos. Miquel Rodrigo Alsina (2005:262) señala que los *mass media* van a enmarcar los acontecimientos y de esta forma van a expresar una valoración del hecho, en una uniformidad señalada por los entornos y por el mismo control.

La mayor parte de los analistas está de acuerdo en resaltar que los actos terroristas buscan siempre un impacto en la opinión pública de modo que la violencia tenga siempre un carácter instrumental.

Thornton entiende que “si el acto de comunicación faltase, el acto sería estéril”. McLuhan afirma que “sin comunicación no habría terrorismo” y Jean Louis Servan-Schreiber insiste en que se trata de una forma de comunicación y dice literalmente que “hay un orador –el terrorista-, un público –la víctima primaria y todos los espectadores que conforman la audiencia– y un lenguaje –la amenaza de violencia o el uso de la violencia” (Veres, 2006) .

Establecer los alcances del periodismo en tiempos de la llamada “lucha contra el crimen” plantea el escenario violento y el miedo social creado por la información vertida. Los efectos mediáticos que han sido estudiados como creadores de estereotipos, conductas e imaginarios colectivos intervienen tanto en la situación mercantil de las empresas que

venden el miedo como un consumible colectivo, hasta la sociedad que requiere el derecho de la información. En medio de los dos frentes, se encuentran los periodistas en el ejercicio profesional como transmisores de la información e investigadores de la misma.

El mercantilismo mediático también establece pautas de uso de esta información, como venta del miedo ubicando a los medios de comunicación como cajas de resonancia de hechos violentos (Reig, 2002).

En esta investigación se aborda el tema de la libre expresión, el derecho a la información, los códigos deontológicos y la situación contextual de México en la lucha contra el crimen, dentro de un panorama latinoamericano que sufre los estragos del crimen organizado.

Esta investigación tiene su motivación en el atentado que recibió el diario *El Correo de Tabasco* el 7 de junio de 2008 cuando una cabeza humana fue arrojada a las instalaciones de la empresa firmada por el cártel de los Zetas y como advertencia para no continuar con la búsqueda de información relacionada con el crimen organizado.

2. OBJETIVOS Y METAS

- 1.- Establecer los paradigmas que estructuran y sustentan las prácticas de acción socio comunicativas en la formación de la opinión pública y el ejercicio periodístico lo que establecerá también la importancia de la espiral del silencio en el espacio público.
- 2.- Conocer el papel de los periodistas en el cumplimiento de sus funciones mediáticas cuando se realizan amenazas del crimen organizado.
- 3.- Analizar políticas de comunicación implícita y explícita al interior del medio de comunicación e identificar cambios en el discurso periodístico para la supervivencia de los periodistas.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Dentro de esta investigación transversal tomamos un enfoque estructural-funcionalista para su realización, con parámetros mixtos al utilizar técnicas cualitativas y cuantitativas que colaboren mutuamente en la obtención del conocimiento.

Se aplica análisis de contenido a 28 ediciones impresas de diarios locales que no pertenecen a las grandes cadenas nacionales, dos vespertinos y dos matutinos, además de 12 entrevistas a periodistas con rangos jerárquicos similares que van desde directivos, hasta jefes de información, editores y reporteros de nota roja.

Dentro del basamento teórico se aplica la espiral del silencio de Elizabeth Noelle-Newman bajo un enfoque estructural-funcionalista de Robert K. Merton.

El modelo de análisis de contenido que utilizamos en esta investigación se plantea por Wimmer (2001) como el universo que se comprenderá en este estudio con la cobertura informativa a temas del crimen organizado, en una selección de semana construida del 21 de mayo al 3 de julio del año 2008, dentro de las categorizaciones importantes para responder las preguntas de investigación. Las categorías que se aplican en este estudio, toman en cuenta la visibilidad de la información, el tamaño, la página en la que aparece, la mención de los tópicos, las fuentes de la información, género periodístico y el apoyo visual, en todas se usarán mediciones nominales para la identificación de la información.

El análisis de contenido aplicado en esta investigación tiene como finalidad el establecimiento las tendencias informativas que imperaron al momento del hecho así como las reacciones que tuvieron los medios de comunicación ante amenazas propias o ajenas.

Para la realización de esta investigación se elaboró una hoja de codificación a la par de una guía de instrucciones para categorizar la información vertida en los diarios, este esquema integra las variables que posteriormente fueron vaciadas en programa Excell para la realización de gráficas.

Para el análisis de los textos periodísticos se ha tomado en cuenta puntos del Software para el Análisis del Tratamiento Periodístico de la Información de la Universidad de Antioquía donde los periódicos como medio masivo de comunicación, están compuesto por un signifiante de orden visual, así como por una serie de informaciones lingüísticas, paralingüísticas e icónicas, que reflejan, entre otras cosas, parte del lenguaje comúnmente aceptado por el grupo social.

En este sentido, para realizar un análisis de contenido basado en material hemerográfico, fue necesario desarrollar una gran variedad de instrumentos y técnicas de investigación que permitieran reconocer en los textos aspectos ocultos a simple vista

como el sentido de las palabras, la imagen en relación con el texto informativo, el objeto o referente, el personaje y el acontecimiento. (Bardin, 2002: 80).

Por lo que dentro del desarrollo de medios investigados se analiza en conjunto su historia en el contexto social y el morfograma que abarca el estudio de la estructura del periódico y de su unidad física (página) como un todo que no permite aislar algún elemento totalmente. En ésta estructura, el análisis se centrará en la forma general de cada periódico: total del área de publicación, así como en su diagramación que contempla la forma cómo se distribuyen y organizan los elementos del mensaje (textos, imágenes) en el espacio bidimensional (el papel), mediante criterios de jerarquización que buscan encontrar la forma más adecuada para transmitir el mensaje bajo una apariencia estética agradable.

La selección de las muestras de las ediciones monitoreadas en los diarios bajo análisis se realizó a través de la metodología de las semanas construidas, de Klaus Krippendorff, utilizado para el análisis de contenido de los medios masivos de comunicación. (Krippendorff, 1990).

Hoja de codificación estandarizada para el estudio de la cobertura de hechos relacionados con el crimen organizado para diarios de Tabasco

Nombre del diario_____ Fecha_____

A. Visibilidad de la información

- 1) Cuadrante superior izquierdo 2) Cuadrante superior derecho
3) Central 4) Cuadrante inferior izquierdo 5) Cuadrante inferior derecho

B. Tamaño de la publicación

- 1) 1 plana 2) 1/2 plana 3) 1/4 de plana 4) 1/8 de plana

C. Sección

- 1) Nacional 2) Internacional 3) Policiaca estatal 4) Local

Información total en esa sección_____

D. Menciones en portada

- 1) No se menciona 2) Nota principal 3) Nota secundaria 4) Cintillo

E. Página

- 1) Pares 2) Impares

F. Origen de la información

- 1) Información oficial, empresarios, representantes sociales
2) Información obtenida por víctimas
3) Información obtenida por detenidos 4) Agencias 5) Otros

G. Tópicos que se mencionan en titulares de la información

- 1) Nominalizaciones específicas al crimen organizado
2) Mención del cártel de Los Zetas

H. Apoyo visual

- 1) Fotografía 2) Sin fotografía 3) Ilustración

I. Género periodístico

- 1) Nota informativa 2) Entrevista 3) Reportaje
4) Crónica 5) Columna 6) Editorial

Dentro de la metodología de la entrevista cualitativa enfocada se han tomado cuatro ejes temáticos aplicados a entrevistados que se encontraban en funciones periodísticas dentro de los diarios analizados en esta investigación. Se ha marcado también la

posibilidad de preguntas que permitan aumentar el grado de conocimientos en torno al fenómeno permitiendo un esquema semi estructurado, para dar libertad a los entrevistados de abordar temas relativos a las dinámicas internas de los diarios y sus reporteros.

This block contains a large, empty rectangular area with a light green background and a dark green border. It is positioned below the text and occupies most of the lower half of the page. It appears to be a placeholder for a diagram or additional text related to the research methodology described above.

¿Qué alcances tuvo en su vida personal?

¿Los efectos de ese hecho persisten en su vida diaria?

¿Cuál es su apreciación sobre el papel del periodista en medio de la lucha criminal?

TEMA 4, REPERCUSIONES SOCIALES

¿Qué le decían sus amigos y familiares al momento de enterarse de ataques o desapariciones?

¿Se apartó de algunos compañeros de trabajo o sintió que se apartaban de usted por este motivo?

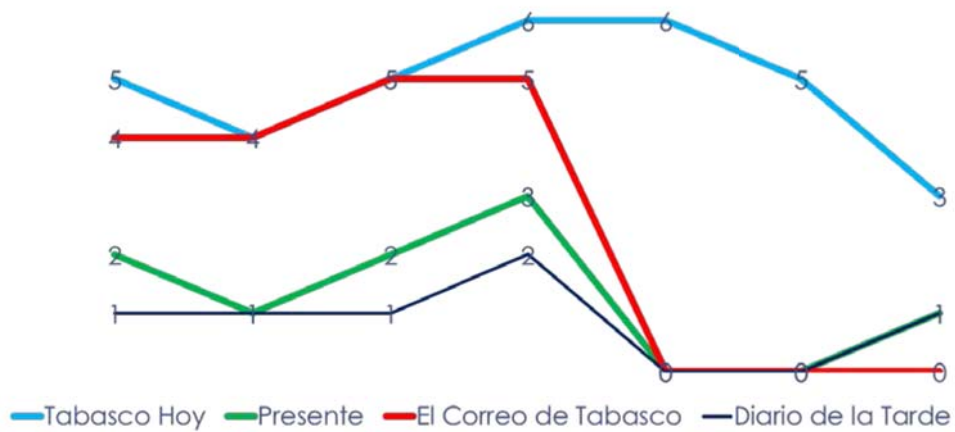
¿Dejó de realizar actividades normales?

4. RESULTADOS

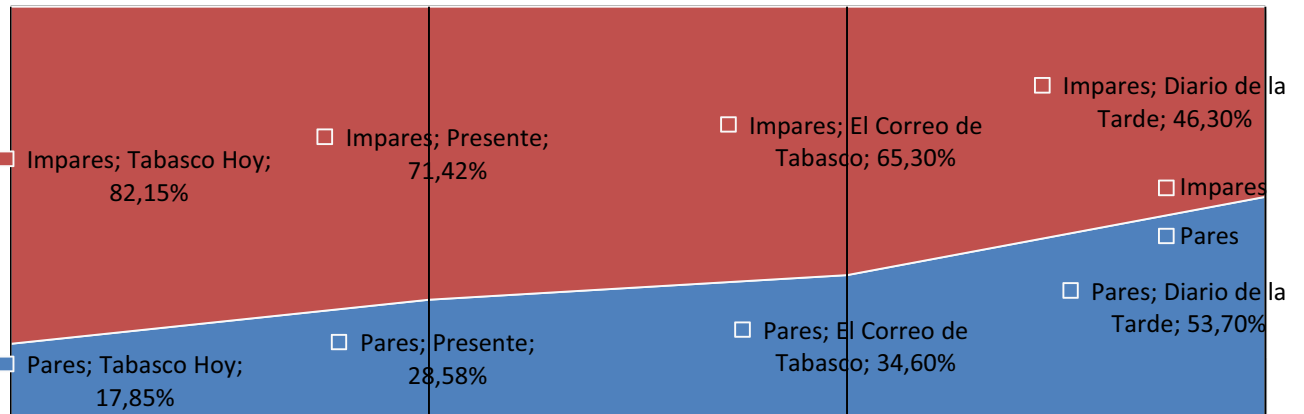
Los instrumentos de investigación en el análisis de contenido revelaron los siguientes aspectos de diagramación y morfología:

La cobertura a temas del crimen organizado tiene variaciones considerables a raíz del atentado al diario El Correo de Tabasco que se revelan en la disminución o desaparición del tema del crimen organizado (Gráfica 1). Dentro de los estudios de diagramación donde prevalece en los periódicos el esquema tradicional los espacios otorgados al crimen fueron en su mayoría páginas impares antes de los hechos violentos, (Gráfica 2) tras el hecho, también se modifica radicalmente la visibilidad de esta información dentro de los medios de comunicación locales.

Gráfica 1. Noticias publicadas en los diarios analizados durante la investigación

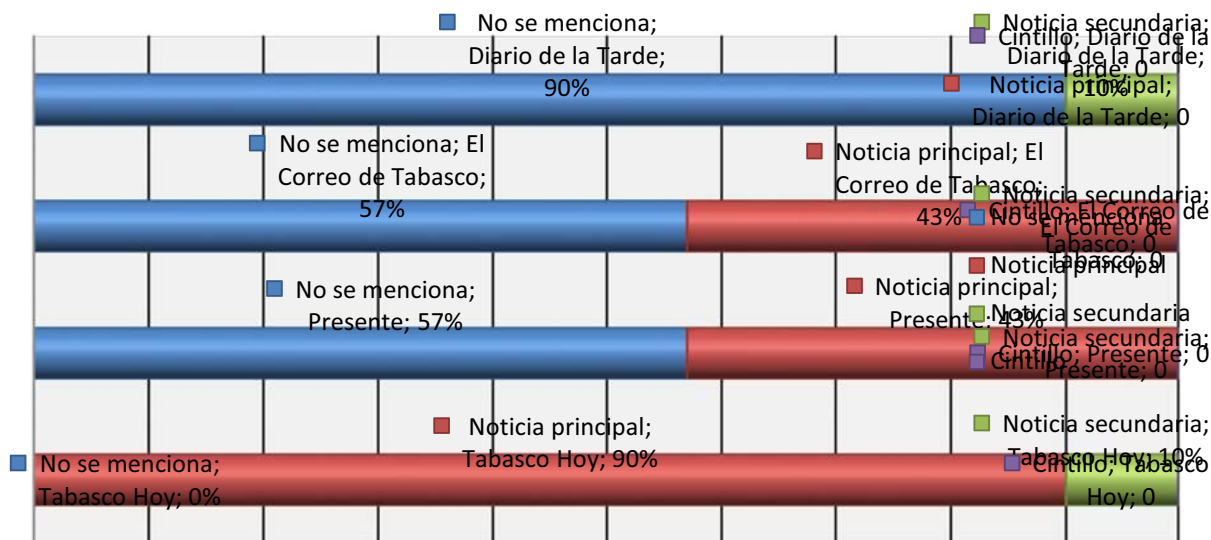


Gráfica 2. Páginas de ubicación de la información del crimen en los diarios



Los productos culturales en cuestión tomaron en dos casos -los dos periódicos que recibieron amenazas- el tema como el principal, (Gráfica 3) a este hecho se suma el diario Presente que mantiene un lugar equivalente en el tema del crimen aunque desde enfoque mayormente oficialista.

Gráfica 3. Ubicación en portada de temas del crimen

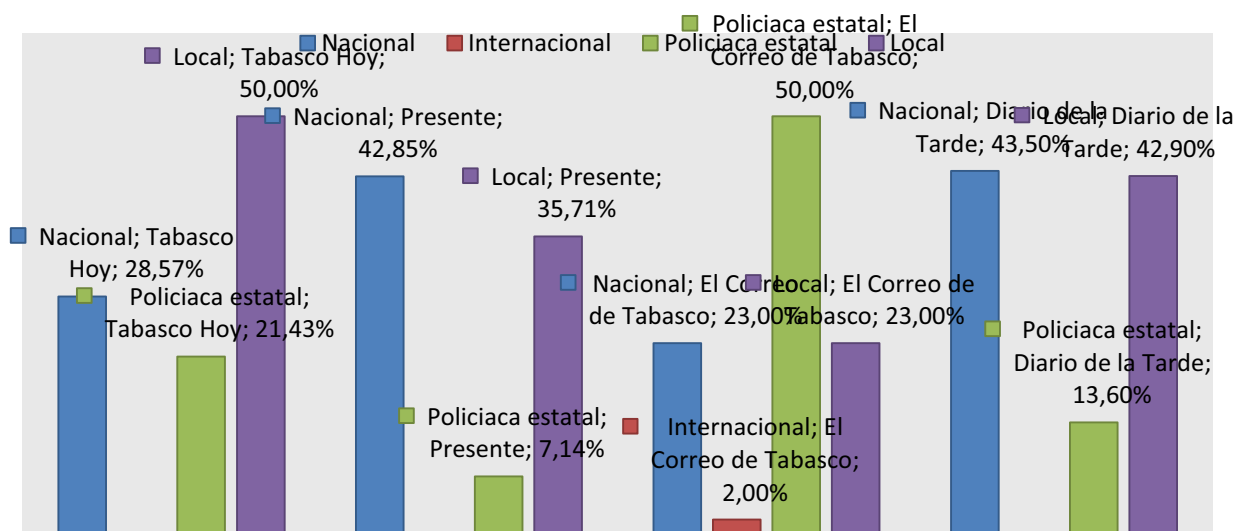


Es decir que se privilegia en el *Diario Presente* la información nacional, proveniente de agencias informativas, mientras que en menor escala abordan temas estatales en un poco más de la mitad que su competencia *Tabasco Hoy*. (Gráfica4)

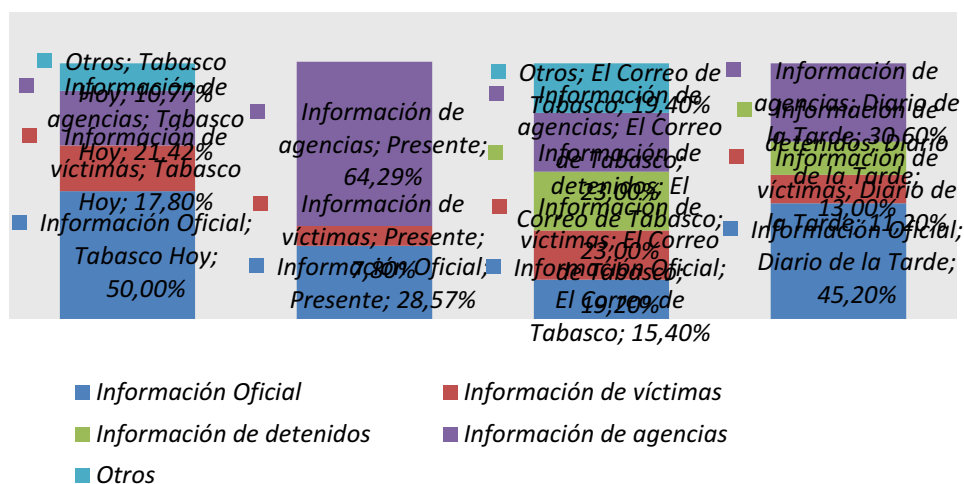
En la poca información del tema que maneja el *Diario de la Tarde* también privilegia la información oficial el contacto con detenidos o víctimas es mucho menor que el vespertino *El Correo de Tabasco* analizado en comparación (Gráfica 5).

Esta condición demuestra también escasez de un periodismo de investigación con referencia al tema del crimen organizado. La censura literal a la que se atribuye el ataque de un cártel en la zona, se aplica en la semana construida para diario *Presente* que no tuvo ninguna amenaza al mencionar en términos genéricos el tema de la delincuencia organizada, situación que no sucede en el caso de *Tabasco Hoy* y *El Correo de Tabasco*, ambos objetos de ataques.

Gráfica 4. Secciones en las que se ubicaron noticias del crimen organizado.

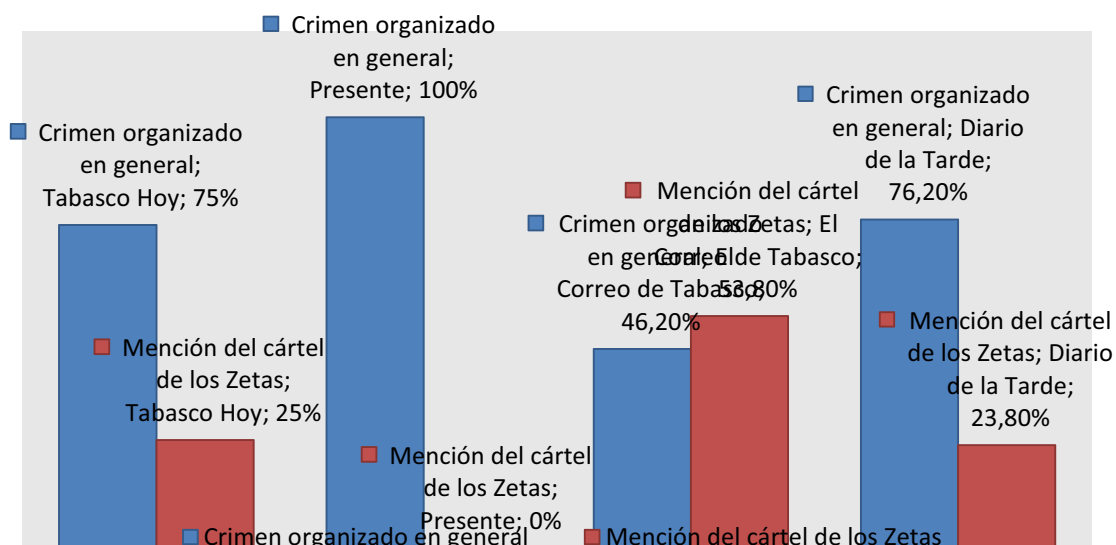


Gráfica 5. Fuentes de la información sobre el crimen organizado



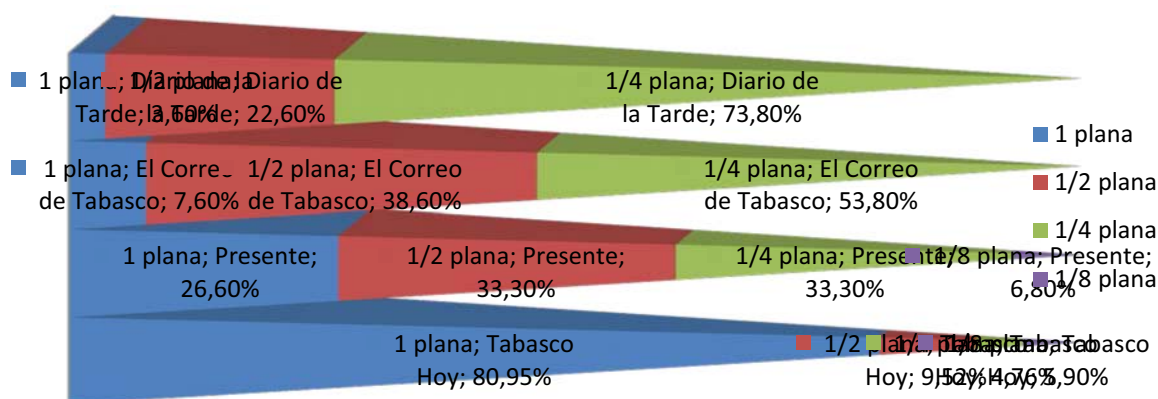
El manejo de la especificación del grupo criminal estableció menores menciones para el cártel de los Zetas en diarios que no recibieron amenazas y que señalaron de forma general a las bandas criminales, y en los diarios víctimas de ataques el señalamiento de esta organización prevalece (Gráfica 6).

Gráfica 6. Tópicos que se manejan en los diarios analizados.



La visibilidad que otorgan los diarios es relativa con los espacios de diagramación donde de marcan las tendencias informativas particulares. (Gráfica 7).

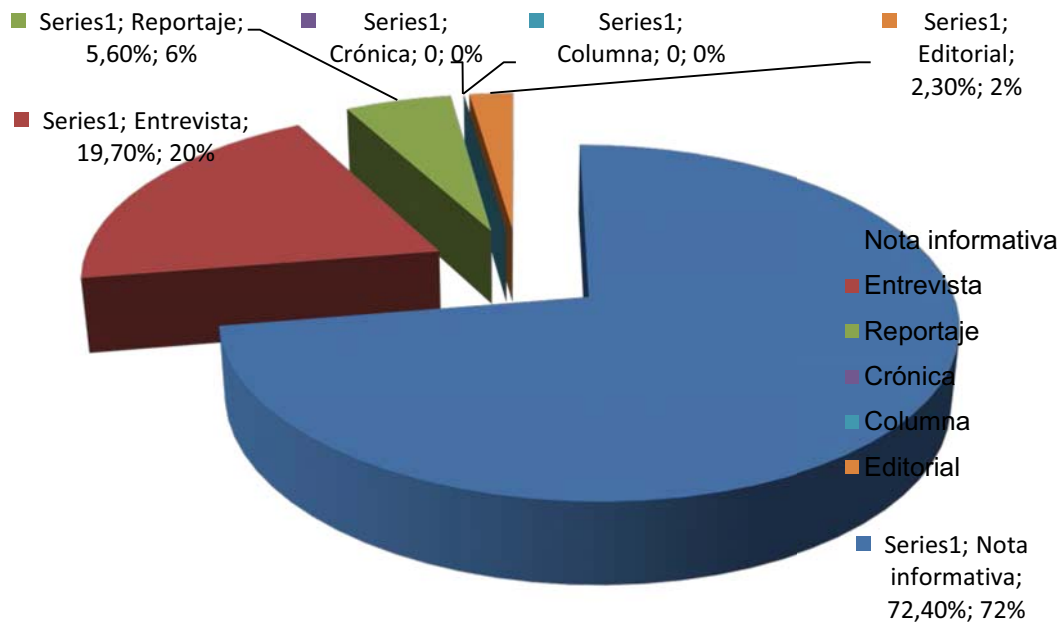
Gráfica 7. Espacios en la diagramación de los medios para el tema criminal



El uso de géneros periodísticos dentro del análisis revela que los columnistas no abordan el tema del crimen organizado en ninguno de los diarios, al igual que tampoco se utiliza la crónica. Un solo periódico mantiene el tema en la editorial que marca la posición del medio de comunicación frente al problema, mientras las notas informativas

para dar a conocer los hechos de esta índole mantienen la mayoría de las publicaciones, seguida por entrevistas y en menor escala reportajes. (Gráfica 8)

Gráfica 8. Géneros periodísticos utilizados en la cobertura del crimen organizado.



Los resultados de tendencias obtenidos en las entrevistas enfocadas con 12 periodistas se han enmarcado en una tabla referencial donde prevalecen condiciones de miedo, autocensura e inseguridad.

Resultados generales de entrevistas

Cobertura informativa frente al crimen	Repercusiones profesionales	Repercusiones psicológicas	Repercusiones sociales
Inexistencia de códigos	Autocensura	Miedo	Aislamiento
Límites directivos	Reducción de investigaciones	Traslado de residencia de familiares	Marginación
Inseguridad	Condición de vulnerabilidad	Insomnio	Exigencias de seguridad
Desconfianza en las autoridades	Ausencia en las salas de redacción	Delirio de persecución	Manifestaciones
Renuncias y exilios	Cambios de profesión	Percepción de ingobernabilidad	
Modificaciones en la línea editorial	Coberturas informativas limitadas	Medios víctimas del crimen	Alteración de hábitos sociales

5. DISCUSIÓN

Los medios de comunicación como señala Elizabeth Noelle-Newman (2010) tienen la función de articulación en la población, si los medios callan, la sociedad también. La espiral del silencio utilizada tradicionalmente para los receptores modifica en este contexto su aplicación para surgir dentro de los emisores del espacio público, en un silencio que denota no solamente las implicaciones sociales del miedo, sino también las nuevas pautas informativas dictadas por un poder emergente: el crimen organizado.

Considerar este núcleo como un nuevo imperio fáctico tal como fue reconocido en la política nacional del sexenio pasado nos obliga a replantear las condiciones mediáticas de las empresas y la vulnerabilidad de los periodistas. México ha sido considerado por la Comisión Interamericana de los Derechos Humanos como un lugar de alto riesgo para ejercer el periodismo y se han replanteado esquemas de auto protección a periodistas y de sinergias empresariales que no disminuyen los efectos ni las víctimas de la intimidación.

La preocupación que se ha demostrado globalmente en Latinoamérica, señala experiencias atenuantes del riesgo en los códigos de ética aplicados en Colombia, que implican la posición de un gremio en relación a la cobertura criminal, esquemas deontológicos que no son aplicables en Tabasco y que a nivel nacional solamente implican a los grandes consorcios mediáticos en el pacto por la cobertura informativa.

El periodismo en México ha atravesado por múltiples etapas que condicionaron no solo la estrategia informativa sino también la subsistencia mediática, en base al financiamiento oficial, desde los años veinte hasta la primera mitad de los ochenta, en un esquema proteccionista generado por vacíos legales, dependencia y subordinación al Estado, (Carreño, 2000) lo que generó esquemas informativos basados en la difusión de las acciones institucionales de la administración pública, aunque no se puede dejar fuera que el manejo informativo hacia los públicos también ha resaltado la violencia como un producto consumible altamente redituable que constituye ingresos a los medios de comunicación mexicanos, implicando por ello, la construcción de entornos sociales.

Una sociedad es más insegura por lo que se dice que por la realidad que habita. La realidad no es lo que vivimos, ni siquiera las experiencias que decimos experimentar. La realidad es lo que percibimos que hemos vivido, sentido y experimentado. La realidad es, entonces, una producción comunicativa. Así, la ciudad y la sociedad que habitamos la construimos más sobre percepciones que sobre vivencias. (O.Rincón, 2009)

Estas percepciones de violencia que llegan a marcar el hecho de que mientras más sangrienta es la noticia, más grande es el titular de los periódicos, es la psicología social del miedo utilizada por el periodismo para la venta anti ética, lo que coloca en medio de la rentabilidad noticiosa al periodista bajo la presión laboral y en el primer frente de la información que se vierte sobre el crimen organizado.

Como no puede ser de otra manera, del miedo se pasa a la muerte y de ahí al miedo de nuevo: es la ley del silencio y la espiral del silencio. Ahora bien, también con la muerte llega el lucro, el negocio, utilizando de forma consciente o instintiva los basamentos psicosociales (Reig, 2010). La venta del miedo ha presentado en la opinión pública rendimientos importantes para las empresas mediáticas.

Si bien la autocensura es uno de los efectos más visibles tras las amenazas, las primeras y principales víctimas de este fenómeno son los periodistas y la sociedad en su conjunto, que no tiene a su alcance información libre y suficiente para tomar decisiones individuales o colectivas, ejercicio que sustenta la vida democrática de un país. Los efectos mediáticos ponen a los periodistas frente al riesgo en un contexto que varía de acuerdo a la línea editorial de cada medio, pero también al entorno donde el efecto social sobre las audiencias se refleja en el manejo informativo.

6. CONCLUSIONES

1. No hay condiciones para ejercer la libertad de prensa en el país, por la coacción de poderes fácticos, apoyado bajo la ley de los ataques armados y la coacción criminal que marcan sus intereses a partir de la publicación de los medios de comunicación impresa y deciden la línea editorial que determina la cobertura informativa que llega a los públicos, con lo que han generado ataques a las instalaciones, agresiones, muertes y desapariciones de comunicadores en el ejercicio de su actividad profesional.
2. Con este incumplimiento se vulnera también el derecho a la información de las audiencias generando contextos sociales sesgados que agravan la libertad de las decisiones y de la instauración de la democracia, además de establecer factores que vulneran el ejercicio profesional de los periodistas.
3. Los medios de comunicación son utilizados por los cárteles criminales como una fuente pública de poder, magnifican su actividad terrorista, sirven como caja de

resonancia al atacar a empresas informativas con lo que infunden mayor temor a la población, por los efectos multiplicativos de la comunicación de masas,

4. Existe la percepción de periodistas de desconfianza hacia las fuerzas de seguridad.
5. Los efectos psicológicos de los ataques han generado secuelas en los periodistas, que evitan el periodismo de investigación o filtran sus propios conocimientos de los hechos ante el temor de verse rebasados por el crimen.
6. Las empresas periodísticas no han asumido su responsabilidad ante los hechos.
7. Los periodistas que mantienen bajo su responsabilidad la cobertura policiaca son aislados por sus compañeros, que temen ser víctimas de ataques en caso de que por su actividad agentes policíacos o bandas criminales los liguen entre sus relaciones.
8. La impunidad en los crímenes también es un factor determinante en la desconfianza hacia los poderes oficiales que tienen un mínimo de casos resueltos.
9. La espiral del silencio se cumple con la mordaza en temas criminales en los medios de comunicación masiva y su hipótesis se ve reflejada en la ausencia del tema incluso dentro de las redacciones de los periódicos que convierten el crimen como un asunto del que no se habla por un auto manejo de la seguridad que cada integrante guarda con respecto a los hechos.
10. La visión del periodista se establece bajo parámetros normativos distintos a los principios básicos de la profesión un cambio en las funciones que se transforma y adapta dentro de las estructuras sociales como una anomia estructural.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARANZADI, J. (1985). Sangre simbólica: raíces semióticas de la violencia. *Ideas y Debate*, 36.
- BUSHMAN B & Anderson, C. (2009). *Media Violence and American Public*. New York: U. Cambridge.
- BARDIN, L. (2002). *Análisis de Contenido*. Madrid: Akal.
- CARREÑO, J. (30 de abril de 2000). *Cien años de subordinación: un modelo histórico de la relación entre la prensa y el poder en México*. Obtenido de Sala de prensa: www.saladeprensa.org/art102.htm

- CONSTANS, B. (1980). *Principios de política aplicables a todos los gobiernos*. Argentina: Katz Editores.
- KELLNER, D. (1992). *The Persian Gulf Tv War Boulder*. New York: Free Press.
- KRIPPENDORF, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido*. Barcelona: Paidós.
- MCLUHAN, M. (1981). *War and Peace in the Global Village*. España: Paidós.
- NOELLE-NEWMAN, E. (2010). *La espiral del silencio*. México: Paidós.
- RINCÓN, o.. (2009). *Un lenguaje en construcción*. México: Flacso.
- REIG, R. (2002). *Dioses y diablos mediáticos*. España: Urano.
- (2010). Periodismo y muerte, bases teóricas y psicosociales. *Razón y Palabra*, 32.
- ROUSELEY, M. (2009). *Política deliberativa acerca del concepto de opinión pública*. Brasil: Paulus.
- ROWSE, A. (2009). *Drive in Journalism*. New York: Press Free.
- VERES, L. (2006). *La retórica del terror sobre el lenguaje, terrorismo y medios de comunicación*. España: Ediciones de la Torre.
- COTE W.y Simpson, R. (2001). *Covering Violence: a guide to ethica reporting about victims*. Colombia: University Press.
- WIMMER, P. (2001). *Introducción a la investigación en medios masivos*. México: Thompson.