

FACULTAD CIENCIA DE LA EDUCACIÓN



**ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS
MAYORES DE 50 AÑOS CON EL DESARROLLO DE LAS
ASIGNATURAS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AULA DE LA
EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.**

TRABAJO FIN DE GRADO



AUTOR:

- Pereira Barriga, José Manuel

TITULACIÓN

- Grado en Pedagogía

CURSO

2013/2014

TUTOR

- Román Graván, Pedro

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Marco teórico.....	9
2.1. La Educación en Personas Mayores: educación informal vs. Educación no formal.....	11
2.2. Programas Universitarios de Mayores a nivel europeo.....	12
2.3. Investigaciones sobre la Educación en Personas Mayores.....	15
2.4. Programas Universitarios de Mayores en España.....	16
2.5. Programas Universitarios de Mayores en Sevilla – Aula de la Experiencia.....	17
3. Objetivos	25
4. Metodología	29
4.1. Muestreo.....	31
4.2. Instrumento de recogida de información.....	31
4.3. Procedimiento.....	32
4.4. Análisis.....	32
5. Resultados	35
6. Conclusiones	59
7. Limitaciones.....	65
8. Implicaciones.....	69
9. Bibliografía.....	73
10. Anexos.....	79
10.1. Anexos I.....	81

GRÁFICOS

<u>Gráfico 1:</u> Edad de la población española.....	5
<u>Gráfico 2:</u> Esquema de la investigación.....	33
<u>Gráfico 3:</u> Red social que usan habitualmente.....	51

FOTOGRAFÍA

<u>Fotografía 1:</u> Alumnos del Aula de la Experiencia siendo ayudados por los alumnos en prácticas.....	7
--	---

TABLAS

<u>Tabla 1:</u> Evolución mundial de los Programas Universitarios para Mayores (Vázquez, 2006).....	14
<u>Tabla 2:</u> Plan de Estudios del primer curso del Aula de la Experiencia	20
<u>Tabla 3:</u> Plan de Estudios del segundo curso del Aula de la Experiencia.....	21
<u>Tabla 4:</u> Plan de Estudios del tercer curso del Aula de la Experiencia.....	21
<u>Tabla 5:</u> Plan de Estudios del cuarto curso del Aula de la Experiencia.....	22
<u>Tabla 6:</u> Resumen del Plan de Estudio del Aula de la Experiencia.....	22
<u>Tabla 7:</u> Distribución de estudiantes participantes por cursos y grupo.....	31
<u>Tabla 8:</u> Sexo de los alumnos de las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II....	37
<u>Tabla 9:</u> Rango de edad.....	38
<u>Tabla 10:</u> Lugar de residencia.....	38
<u>Tabla 11:</u> Curso y grupo.....	40
<u>Tabla 12:</u> Situación laboral.....	41
<u>Tabla 13:</u> Nivel de estudio	42
<u>Tabla 14:</u> Posesión de ordenador personal de tipo torre.....	43
<u>Tabla 15:</u> Posesión de ordenador portátil.....	44
<u>Tabla 16:</u> Posesión de móvil tipo tableta ó teléfono inteligente.....	45
<u>Tabla 17:</u> Dispositivos para acceder a Internet.....	46
<u>Tabla 18:</u> Antigüedad del dispositivo utilizado habitualmente.....	46
<u>Tabla 19:</u> Sistema operativo utilizado.....	47
<u>Tabla 20:</u> Posesión de cuenta de correo electrónico.....	47
<u>Tabla 21:</u> Proveedor de correo electrónico que usa habitualmente.....	48
<u>Tabla 22:</u> Conocimiento sobre las redes sociales.....	49
<u>Tabla 23:</u> Redes sociales que conocen.....	50
<u>Tabla 24:</u> Red social que usan habitualmente.....	50

<u>Tabla 25:</u> Dispositivo desde el que accede a las redes sociales.....	51
<u>Tabla 26:</u> Tiempo dedicado a las redes sociales.....	52
<u>Tabla 27:</u> Uso que le dan a las redes sociales.....	53
<u>Tabla 28:</u> Media de satisfacción de los alumnos.....	53
<u>Tabla 29:</u> Duración de las clases.....	54
<u>Tabla 30:</u> Tener otra asignatura de Nuevas Tecnologías el año próximo.....	55
<u>Tabla 31:</u> Interacción con la asignatura.....	56
<u>Tabla 32:</u> Capacitación de los alumnos.....	56
<u>Tabla 33:</u> Calificación media que se pondría los alumnos.....	56
<u>Tabla 34:</u> Aprendizaje de las Nuevas Tecnologías con respecto al resto de las materias del Aula de la Experiencia.....	57

FIGURAS

<u>Figura 1:</u> Edad de la población de las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II...	37
<u>Figura 2:</u> Lugar de residencia.....	39
<u>Figura 3:</u> Situación la laboral.....	41
<u>Figura 4:</u> Nivel de estudios.....	42
<u>Figura 5:</u> Posesión de ordenador portátil tipo torre.....	43
<u>Figura 6:</u> Posesión de ordenador portátil.....	44
<u>Figura 7:</u> Posesión de móvil tipo tableta ó teléfono inteligente.....	45
<u>Figura 8:</u> Posesión de cuenta de correo electrónico.....	48
<u>Figura 9:</u> Conocimiento sobre las redes sociales.....	49
<u>Figura 10:</u> Duración de las clases.....	54
<u>Figura 11:</u> Tener otra asignatura de Nuevas Tecnologías al año próximo.....	55
<u>Figura 12:</u> Aprendizaje de las Nuevas Tecnologías con respecto al resto de las materias del Aula de la Experiencia.....	57

Resumen

El siguiente estudio se llama “*Estudio y análisis del grado de satisfacción de los mayores de 50 años con el desarrollo de las asignaturas de Nuevas Tecnologías del Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla*” y en él, tras realizar un marco teórico en el que se recoge una evolución a nivel europeo de lo que fueron los Programas Universitarios de Mayores, pasando por la creación de las Aulas de la Experiencia en España y por último, más concretamente, en la Universidad de Sevilla.

Cabe mencionar que el análisis del grado de satisfacción se ha realizado dentro de las asignaturas de Nuevas Tecnología I y II del Plan de Estudio del Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla.

Palabras claves: Nuevas Tecnologías, educación informal, educación no formal, Programas Universitarios de Mayores, Aula de la Experiencia y Personas Adultas.

Abstract

The following study is called "Study and analysis of the degree of satisfaction of over 50 years with the development of the subjects of New Technology of Classroom Experience at the University of Seville" and in it, after making a theoretical framework an evolution at European level than were the University Programs for the Elderly, through the creation of the Classroom of Experience in Spain and finally, more specifically, at the University of Seville is collected.

It is worth mentioning that the analysis of satisfaction has been made within the courses of New Technology I and II Curriculum Classroom Experience of the University of Seville.

Keywords: New Technologies, informal education, non-formal education, University Programs for Older, Classroom Experience and Adults.

1. INTRODUCCIÓN

1. Introducción

Cuando se habla de educación, siempre se piensa en el tópico de que la educación sirve únicamente para los niños y adolescente. Pero esto no es así, ya que las personas adultas también aprenden cosas todos los días.

Tras desmontar este tópico, según Conde (2011), “el envejecimiento de la población es una realidad, es decir, cada vez son más los hombre y mujeres que forman parte del grupo conocido como tercera edad. Es por ello, que se creó y con un gran éxito los Programas Universitarios de Mayores”. Este hecho se puede observar en la siguiente gráfica a nivel español (ver gráfico 1):

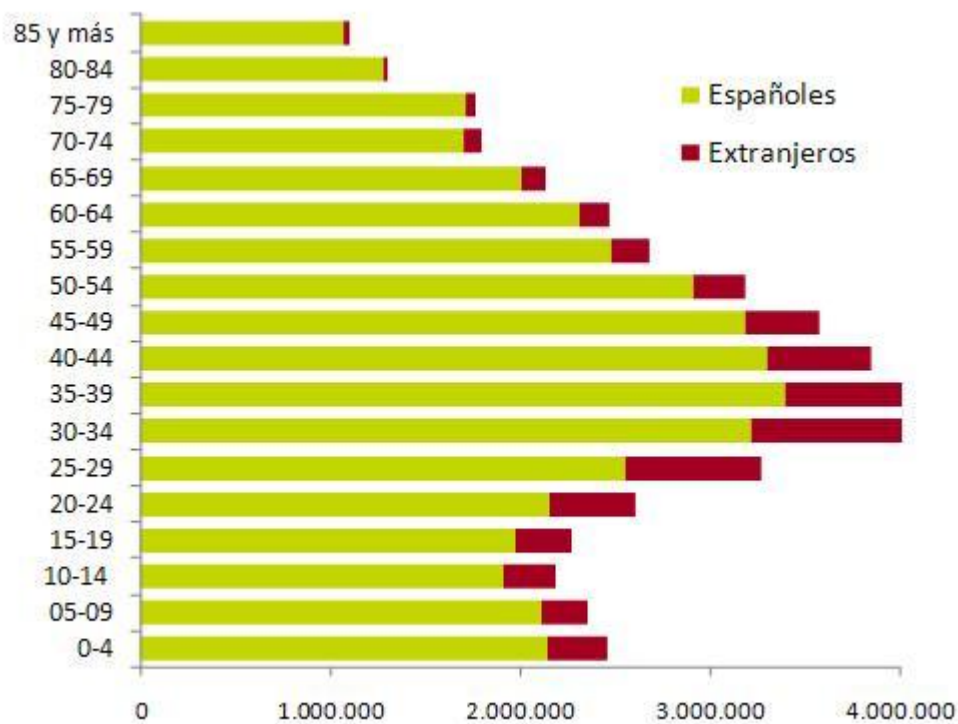


Gráfico 1: Edad de la población española (Pampillón, 2012)

Pero aquí, es cuando se puede pensar y hacer la siguiente pregunta, ¿por qué se están desarrollando ahora estos Programas Universitarios de Mayores? Pues bien, para resolver este interrogante, se ve que gracias al cambio social producido, se está llevando a cabo el envejecimiento activo. Y llegados a este punto, se plantea la siguiente pregunta: ¿qué es el envejecimiento activo?.

“La Organización Mundial de la Salud define el envejecimiento activo como el proceso en que se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen. El envejecimiento activo permite que las personas realicen su potencial de bienestar físico, social y se centra en las personas mayores y en la importancia de dar una imagen pública positiva de este colectivo.” (envejecimientoactivo2012, 2012).

Tras dar esta definición, se puede decir que el envejecimiento activo hace que cada vez, la población envejezca más de lo que era normal años atrás. Gracias a que con el envejecimiento activo la calidad de la vida humana ha mejorado con forme se va haciendo uno más viejos.

Esto favorece a las oportunidades de desarrollo, ya que se tendrá una vida más saludable, participativa y segura. “El envejecimiento activo implica entender esta etapa de la vida como un ciclo más de crecimiento personal, añadiendo "vida a los años y no solamente años a la vida"(envejecimientoactivo2012, 2012).

Con el envejecimiento activo se pretende dar a las personas mayores la capacidad y posibilidad de participar en la sociedad con todos sus derecho y todos sus deberes, dándoles así, también una oportunidad al empleo y al voluntariado, haciendo así, su vida más independiente.

Tras la explicación del por qué la sociedad actual ha envejecido considerablemente, nos planteamos otra cuestión: ¿qué pueden hacer estas personas mayores para seguir activa? Pues bien, la educación puede ser un campo que tocar y que mejor que la introducción de las personas mayores dentro de las Aulas de Mayores, o como está definida en Sevilla, como Aula de la Experiencia.

El Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla es un Programa Universitarios de Mayores, asociado por una serie de convenios a la Asociación Estatal de Programas Universitarios de Mayores (AEPUM).

Dentro del Plan de Estudio del Aula de la Experiencia, se encuentra las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II, en las cual, las prácticas realizadas, fueron fuente de intriga.



Fotografía 1: Alumnos del Aula de la Experiencia siendo ayudados por los alumnos en prácticas.

Con este estudio se pretende analizar el grado de satisfacción de las asignaturas. Debido a que la inculcación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad, es un desafío para estas personas. Por ello, en esta asignatura se explica la forma de formarse.

2. MARCO TEÓRICO

2. Marco teórico

2.1 La Educación en Personas Mayores: educación informal vs Educación no formal.

La educación se clasifica en tres grandes campos. Estos campos son: educación formal, educación informal y educación no formal. El problema viene a la hora de clasificar la educación de personas mayores. Es por ello, que se puede comenzar con definir los tres conceptos.

- Educación formal es “aquella que se realiza en instituciones que tienen una explícita intención educativa, y con unos objetivos explícitamente educativos. Se trata del sistema escolar en instituciones especializadas de formación” (Lucio-Villegas, 2005: 38)
- Educación no formal es “aquellas acciones educativas que no se desarrollan dentro del sistema escolar establecido, pero aspiran a servir a una determinadas personas, y a cumplir unos objetivos señalados (Coombs, 1973). Se trata de un proceso educativo realizado generalmente, en instituciones que no tienen objetivos explícitamente educativos, aunque las actividades desarrolladas si tienen una especialidad educativa” (Lucio-Villegas, 2005: 38).
 - Educación informal “se trata de procesos educativos indisolubles ligados a la acción social [...] y a través de los cuales todos los individuos adquieren una serie de actitudes, valores y conocimientos gracias a la experiencia cotidiana o a los recursos de su entorno” (Lucio-Villegas, 2005: 39). Gallardo y Ruíz (2008: 55) la define como “una educación de carácter familiar, comunitaria, cuyas enseñanzas no están escritas en libro alguno, pero que sus saberes proporcionan a los individuos los rudimentos básicos para estar integrados en su sociedad”.

Tras ver las definiciones anteriores, lo único que podemos dejar claro, es que los Programas Universitarios de Mayores no son clasificados como educación formal. Pues no es una educación reglada, ya que el título que expide, no tiene ninguna validez.

Tras dejar claro este primer punto, ahora cabe aclarar la siguiente duda que se nos plantea. ¿La educación de personas mayores es una educación informal o una educación

no formal?. Para empezar a tenerlo claro, tenemos que considerar a los Programas Universitarios de Mayores como educación para personas adultas.

Tras tener claro esto, es necesario primero saber qué es la educación para personas adultas. Gallardo y Ruíz (2008: 46) la definen como “un acto voluntario de aquellas personas que deciden libremente iniciar este proceso formativo, es una necesidad sentida y expresada por las personas adultas y no una imposición de otras personas u organismo, ya sean públicas o privados. Además, la educación de personas adultas debe constituir un aliciente que despierte el deseo de aprender y permita a las personas adultas comprender la realidad y ofrecer respuestas creativas a los problemas y situaciones con las que se enfrentan”. Es decir, que la educación de personas adultas la vemos bien reflejada en los Programas Universitarios de Mayores, ya que aquí el único criterio que se tiene es la edad, puesto que lo importante de este tipo de educación, es que las personas que entren, tengan ganas de aprender libremente, sin la presión de nadie.

Tras esto, es posible enmarca dentro de la educación informar a los Programas Universitarios de Mayores, ya que como comenta Gallardo y Ruíz (2008: 58), “no podemos considerar a la educación informal como un modelo general de educación o de un contexto de aprendizaje, sino más bien de una orientación metodológica y didáctica que se fundamenta en la idea de partir de los interés del educando”, esto es así porque se considera a la educación de personas adultas “como un instrumento que permita a la ciudadanía la adquisición de los medios necesarios para hacer frente a los problemas cotidianos, es reconocida y proclamada oficialmente. Sin embargo, en la práctica, no es así, y la educación de personas adultas, en su dimensión cultural y social fuera del campo de la enseñanza y vinculada al tiempo libre, a las responsabilidades ciudadanas, sindicales, políticas, asociativas, etc., se lleva a cabo, esencialmente, fuera de las aulas, básicamente en las asociaciones vecinas, sindicales y acciones puesta en marcha por las corporaciones locales”. (Gallardo y Ruíz, 2008: 60).

2.2 Programas Universitarios para Mayores a nivel europeo

La educación de las personas mayores ha ido creciendo durante estos últimos 40 años. Como bien nos comenta Velázquez (2006), “la aparición de las Universidades de Mayores en el mundo es relativamente reciente, como lo demuestra el hecho de que la

primera se fundara en Toulouse (Francia) en 1973 por el Profesor Pierre Vellas”. Esta educación paso a tener el nombre de Programas Universitarios de Mayores, caracterizado por tener tres funciones principales. Estas funciones principales eran la formación, la investigación y por último, la acción social.

El auge de estas Universidades de Mayores costó unos años, pues no obtenían el merito que estas se merecían. Pero poco a poco en Francia tuvo un impulso, el cual, hizo que se pasara de tener 1 a tener 50 Universidades de Mayores en 1980. Tal y como comenta Velázquez (2006), “este fenómeno emergente ha hecho que en todas las Universidades del mundo los programas de mayores hayan ido aumentando y se hayan ido formalizando”.

Hecho importante, es el que se refleja en Gallardo y Ruíz (2008: 60), en el cual, “en el contexto europeo también ha habido una preocupación constante por la educación de personas adultas”. Por ello, en 1992 a la hora de firmar el Tratado de la Unión Europea, o como también se conoce, el Tratado de Maastrich consideran que la educación de las personas adultas tiene que ser utilizada como una herramienta de desarrollo. Debido a ello, la Unión Europea ha gastado una suma importante dinero para que se desarrollen nuevos programas.

Velázquez (2006) comenta que “la evolución mundial de esta iniciativa universitaria ha pasado, según Lemieux (1997), por tres momentos históricos como aparece en el cuadro siguiente:

Evolución mundial de los Programas Universitarios para Mayores		
<i>Etapas</i>	<i>Actividad educativa</i>	<i>Finalidad/objetivo</i>
1ª. Etapa	Servicios educativos concebidos como programas culturales de tiempo libre	<ul style="list-style-type: none"> - Entretener - Favorecer las relaciones sociales entre las personas mayores.
2ª. Etapa	Actividades educativas para la participación y mejora de los conocimientos de los mayores.	Intervención de los mayores en los problemas sociales existentes
3ª. Etapa	Programas educativos reglados, con Plan de Estudios propio, con todas las características de la enseñanza superior y, generalmente, propuestos desde la Ciencia de la Educación.	

Tabla 1: Evolución mundial de los Programas Universitarios para Mayores (Vázquez, 2006)

Pero para la evolución de estas Universidades de Mayores, ha sido necesario que, “la pedagogía debería de adquirir el compromiso de emplear todo su potencial creativo, educativo y didáctico en el diseño e implementación de programas específicos centrados en el ejercicio de la actividad mental de los mayores que contribuya a minimizar los efectos negativos del envejecimiento” (Conde, 2011).

Para conseguir este propósito, la Unión Europea tiene una finalidad, recogida en Gallardo y Ruíz (2008: 61), que es la persecución dentro de las organizaciones europeas de la educación de personas adultas de la configuración de unas redes de investigación que haga con ello, incrementar el interés de los gobiernos en mejorar este campo educativo y con ello, se favorezca la cooperación europea.

Pero para tener todo esto claro, hay que tener presente que el futuro que está por venir, es un futuro con muchos retos dentro del campo de los Programas Universitarios de Mayores. Estos retos se deberán superar para seguir avanzando (Conde, 2011).

2.3 Investigaciones sobre la Educación en Personas Mayores

Aunque hay pocas investigaciones y estudios sobre la Educación en Personas Mayores, a continuación, se desarrollarán una síntesis de algunas investigaciones relevantes sobre este tema.

En un principio, en Conde (2011) muestra unos cuantos autores que han estudiado sobre “las características principales de la vejez y la tercera edad (Escarbajal de Haro, 2004; García Mínguez, 2004; Limón Mendizábal, 1992), de la educación para la tercera edad (Bedmar, Fresneda y Muñoz, 2004; Limón Mendizábal, 1990; Sáez Carreras, 2003), así como la preparación para la jubilación (Cuenca, 2009; Limón Mendizábal, 1993; Moragas, 1989)”.

Además de estas investigaciones, se tiene presente también las investigaciones de Bohernieth (1976), la cual, comenta que las personas adultas tienen un aprendizaje durante toda su vida, debido a que los cambios que se producen en nuestra sociedad son muy variables. El problema que muestra este autor, es que a partir de los 30 años, el aprendizaje disminuye considerablemente. En esta misma línea, se encuentra Escobar (2003) que comenta que las personas adultas con más frecuencia, están demandando mayor cantidad de actividad física. Esta demanda viene desde distintos grupos y ámbitos. Es por ello, que este estudio, pretende enseñar el camino que deben seguir los educadores en estas tareas físicas.

Márquez (2011), por su parte, comenta que para los adultos subescolarizados, el aprendizaje es un aspecto muy importante, es por ello, por lo que los educadores deben activar la necesidad y el interés, pues gracias a ello, conseguirán un buen desarrollo en sus aprendizajes. Mass (2007) muestra que la Educación Permanente se encuentra en el centro de todas las políticas. Con esto, adquiere una importancia que evita la exclusión y favorece la inclusión en nuestra sociedad. Y debido a lo comentado sobre la exclusión y la inclusión, están las personas mayores de 50 años formándose, para que no se excluyan de la sociedad. Pero esto acarrea la preocupación de saber cuáles son las necesidades formativas de este colectivo.

Flood (1997), dentro de su investigación, comenta que su estudio describe el perfil de las personas mayores protagonistas de las propuestas de formación de los entornos virtuales. Coronado (2009) aborda en este estudio la educación de los adultos y las características de los educadores, ya que estas personas son, las que se introducen en las TIC's con ellos. En este tema, Cejas (2010) comenta que la introducción de las Nuevas Tecnologías en nuestras vidas es ya una realidad, la Educación Permanente tiene la necesidad de enseñar a las personas mayores el uso de la Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para así, disminuir la brecha digital.

Por lo que respecta a la brecha digital, las investigaciones del Ministerio de Educación y Cultura (2010), el cual, comenta que se pretende salvar las barreras y promueve la alfabetización digital con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Y como forma parte las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la educación permanente de las personas adultas, se mencionan los trabajos de Boarini, Cerdá y Rocha (2006) que habla de una propuesta de educación destinada a la capacitación de Adultos Mayores en las TIC's, siempre teniendo en cuenta el contexto sociocultural. Muñoz (2012) comenta en su estudio cual es el uso y las creencias de las personas mayores en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Mellado, Talavera, Romera, y García (2011) muestran cual es el papel fundamental de las TIC's en el desarrollo de la formación en educación permanente. Y Tovar y Villagra (2012) comentan que en su investigación comprobaron los niveles de apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación en las personas adultas durante los años 2008 y 2009.

2.4 Programas Universitarios de Mayores en España

En España se está teniendo, según Conde (2011) a través de los estudios del IMSERSO (2009), “un proceso de envejecimiento progresivo, y la longevidad se ha incrementado de forma espectacular durante todo el siglo XX”. Es por ello, que actualmente, tenemos un gran número de jubilados.

A su vez, este mismo autor nos comenta que “nos encontramos ante un proceso de envejecimiento y un cambio importante en la estructura y características de este

colectivo, con nuevas necesidades, intereses y demandas sociales y culturales” (Conde, 2011).

Gracias a esto, se está observando un incremento del número de personas mayores que están cursando de nuevo estudios. Factor que están utilizando las Universidades Públicas, con los Programas Universitarios de Mayores, representado en la figura de las Aulas de Mayores, de la cual, tenemos un claro ejemplo en la Universidad de Sevilla, llamada Aula de la Experiencia.

Para elaborar los Programas Universitarios de Mayores las Universidades han echado en falta un marco de referencia por el cual guiarse. Cuando se introdujo este tipo de educación en España, había pocas investigaciones y por ello, costó elaborar un marco de referencia común. Esto fue así, hasta que se realizó una investigación, en la cual, Concepción Bru (2002), fue capaz de elaborar la Ponencia Marco dentro del VI Congreso. Gracias a esto, se elaboró un marco de referencia, que las Universidades deben tomar para elaborar sus Programas Universitarios de Mayores.

Por ello, se debe tener en cuenta según Velázquez (2006): “a) los posibles destinatarios (personas mayores); b) los objetivos; c) los contenidos que conforman los planes de estudios; d) la estructura y duración de la enseñanza; e) la metodología y f) la evaluación”.

Cabe destacar, que la creación de las Aulas de la Experiencia en España, según Román (2012), “los primeros programas universitarios para mayores, nacen en las propias universidades alrededor de 1990, por tanto son realmente jóvenes. Los primeros que se crean son los de la Universidad Pontificia de Salamanca (1993), la Universidad de Alcalá de Henares (1994), la Universidad de Granada (1995), la Universidad de Sevilla (1998), Universidad de Illes Balears (1998), Universidad de Valencia (1999), etc.”

2.5 Programas Universitarios de Mayores en Sevilla – Aula de la Experiencia

La Educación de Personas Mayores en Andalucía “durante años, bastantes centros de educación de personas adultas en Andalucía se han caracterizado por ser espacios de formación en los que se alternaban los procesos de educación reglada con otras

actividades, aparentemente menos instructivas, que iban conformando la personalidad y el sentir de las personas que acudían a los mismo” Gallardo y Ruíz, 2008).

Pero se tiene que tener presente que, según Gallardo y Ruíz (2008) los planteamientos educativos se han configurado en espacios formativos respetados y queridos por la población que se han encontrado cursando esta educación. Esto ha propiciado una gran cantidad de logros, algunos de ellos, no se podían ni pensar en el comienzo de estos programas formativos. Algunos ejemplo que podemos poner, es en las conferencias del Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla, en la que los alumnos son capaces incluso de exponer trabajos que ellos mismo han elaborado.

La educación de las personas adultas es importante por los cambios de nuestra sociedad, es decir, “la educación de personas adultas se enmarca en los procesos de formación permanente de las personas que transcurren a lo largo de toda su vida, quizás sea ésta una de las razones por la cual la educación de personas adultas debe tener una consideración especial dentro del sistema educativo y acercarse más a la comunidad en la que habitan los participantes en la misma” (Gallardo y Ruíz, 2008).

Es por ello, entre otras cosas, junto a otras actividades, por lo que se creó en la Universidad de Sevilla el Aula de la Experiencia. Teniendo los siguientes objetivos (Aula de la Experiencia, 2012):

- “Proporcionar a las personas mayores la formación necesaria para desarrollar un conocimiento de la diversidad socio-natural, apreciando su complejidad y potencial riqueza.
- Proporcionar los conocimientos teóricos, básicos e instrumentales que permitan al alumnado desarrollar de forma independiente el estudio comparado de las sociedades y las culturas humanas, en su dimensión político social, su dimensión científica, biosanitaria, filosófica, científica y tecnológica a través de una preparación metodológica actualizada y técnicamente avanzada.
- Ofrecer al alumnado un conocimiento detallado de los distintos ámbitos temáticos como: las Artes, las Humanidades, la Lengua y la Literatura, la Antropología, las Ciencias Experimentales, las Ciencias de la Salud, las Ciencias Políticas y Económicas, las Políticas de Mayores, el

Consumo y las Nuevas Tecnologías saber aplicar ese conocimiento a la comprensión y resolución de problemas sociales contemporáneos.

- Ofrecer al alumnado una formación que le permita reconocer la importancia del trabajo de campo empírico como método primario para la recolección de datos y como base para la generación de las teorías socio-naturales.
- Proporcionar al alumnado los conocimientos e instrumentos necesarios para su desenvolvimiento en los ámbitos de las relaciones interculturales, conocer mejor su entorno; aprovechar más y mejor las ofertas de ocio, como fiestas y costumbres populares que la sociedad ofrece; para saber adaptarse al cambio y a las realidades contemporáneas que hoy vivimos; para mejorar su calidad de vida mediante el conocimiento y para potenciar las relaciones intergeneracionales.
- Y sobre todo, para facilitar la transferencia de conocimientos y actitudes, es decir, para aprender desde su experiencia, a través de la cual se favorece el desarrollo personal aprendiendo a lo largo de la vida”.

Las competencias básicas que pretende conseguir el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla son las siguientes (Aula de la Experiencia, 2012):

- “Instrumentales: capacidad de análisis y síntesis, capacidad de organización y planificación, habilidades de gestión de la información, capacidad para recuperar y analizar la información de diversas fuentes, resolución de problemas y toma de decisiones.
- Personales: capacidad crítica y autocrítica, trabajo en equipo, apreciación de la diversidad y la multiculturalidad y compromiso ético.
- Sistémicas: capacidad de aplicar el conocimiento en la práctica cotidiana, habilidades de investigación, capacidad de aprendizaje, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, capacidad para generar nuevas ideas (creatividad), capacidad para el trabajo autónomo y preocupación por la calidad.

Los requisitos para la admisión y selección del alumnado son:

- Edad: Tener 50 años cumplidos en la fecha de 1 de octubre del año académico en curso.
- Titulación Académica: No es necesaria Titulación Académica previa.” (Román, 2012)

Para el acceso, como sólo habrá 200 plazas, se podrá realizar una prueba de acceso. Y la evaluación durante el curso se realizará con la asistencia a clase, la participación la misma y el trabajo diario en clase. El plan de estudios elaborado por el Aula de la Experiencia recoge que en cada curso se deben cursar 40 créditos europeos, repartidos en 20 créditos europeos por cuatrimestre. Lo explicado lo vemos a continuación en las tablas siguientes (Aula de la Experiencia, 2012):

Curso	1er. Cuatrimestre		2º Cuatrimestre			Total Créditos Europeos	
	Crédito ASIGNATURA		Crédito ASIGNATURA				
1º	1. El mundo viviente y la evolución humana	5	20	1. Aproximación a la economía	5	20	40
	2. Nuevas Tecnologías I	5		2. Cultura y sociedad. Perspectivas antropológicas	5		
	3. Componentes de nuestra identidad personal y grupal: inteligencias y emociones	5		3. Claves actuales de la geografía de Andalucía.	5		
	4. Lengua española y comentario de texto	5		4. Derechos e igualdad de la persona en el estado social. La defensa de las personas consumidoras	5		

Tabla 2: Plan de Estudio del primer curso del Aula de la Experiencia

Curso	1er. Cuatrimestre		2º Cuatrimestre			Total Créditos Europeos
	Crédito ASIGNATURA		Crédito ASIGNATURA			
2º	1.La evolución urbana y artística de Sevilla	5	20	1.La evolución urbana y artística de Sevilla	5	40
	2. Historia de España I. Mundo antiguo y medieval	5		2. Economía mundial e integración europea	5	
	3. Nuevas Tecnologías II	5		3. Comunicación y Periodismo: desde la invención de la imprenta hasta nuestros días	5	
	4. La protección jurídica del ámbito patrimonial de la persona	5		4. Momentos estelares de la Literatura española.	5	

Tabla 3: Plan de Estudio del segundo curso del Aula de la Experiencia

Curso	1er. Cuatrimestre		2º Cuatrimestre			Total Créditos Europeos
	Crédito ASIGNATURA		Crédito ASIGNATURA			
3º	1. El ser humano, la salud y la medicina	5	20	1. Historia de España II. Mundo moderno y contemporáneo y América Española	5	40
	2. Las ciudades del siglo XXI desde la experiencia urbanística	5		2. Historia del Arte Español	5	
	3. La comunicación inter-personal como base de la estabilidad personal y social	5		3. Medio ambiente y territorio en Andalucía. Parques naturales y espacios protegidos	5	
	4. La construcción cultural de los sexos: ser hombre o ser mujer	5		4. La alimentación, la nutrición y los procesos de conservación de los alimentos	5	

Tabla 4: Plan de Estudio del tercer curso del Aula de la Experiencia

Curso	1er. Cuatrimestre			2º Cuatrimestre			Total Créditos Europeos
	Crédito ASIGNATURA			Crédito ASIGNATURA			
4º	Itinerario 1: Ciencias Sociales y Jurídicas o	20	20	Itinerario 3: Arte y Humanidades Itinerario 4: Ciencias Experimentales	20	20	40

Tabla 5: Plan de Estudio del cuarto curso del Aula de la Experiencia

El resumen del Plan de Estudio del Aula de la Experiencia, recuperado de Román (2012) es el siguiente:

TIPO DE MATERIA	Nº DE MATERIAS	CRÉDITOS EUROPEOS	
		Créditos Materia	Total créditos
Básica	12	5	60
Complementaria	12	5	60
Optativas	8	5	40
TOTAL DE CRÉDITOS			160

Tabla 6: Resumen del Plan de Estudio del Aula de la Experiencia

Como conclusión y apoyándonos en Román (2012), “al finalizar cada curso se otorgará el correspondiente Certificado de acuerdo a los criterios establecidos en las Técnicas de Evaluación de este Plan de estudios (Aula de la Experiencia, 2012).

- Certificado de Aprovechamiento en los estudios del Aula de la Experiencia, para aquellos alumnos que asistan, al menos, al 80% de las clases y realicen un trabajo personal, por asignatura.
- Certificado de Asistencia a los estudios del Aula de la Experiencia, para los alumnos que asistan, al menos, al 80% de las clases.
- Al finalizar el Plan de Estudios se otorgará el Diploma en Estudios del Aula de la Experiencia, firmado por el Rector de la Universidad de Sevilla.
- Diploma de Aprovechamiento en Estudios del Aula de la Experiencia, a los alumnos que hayan obtenido los correspondientes certificados de

aprovechamiento y cursado los 160 créditos ECTS del Plan de Estudios. En este Diploma se especificará la nota media de las asignaturas cursadas, así como los Itinerarios que los alumnos/as hayan realizado.

- Diploma de Asistencia en Estudios del Aula de la Experiencia, a los alumnos que hayan obtenido los correspondientes certificados de asistencia y cursado los 160 créditos ECTS del Plan de Estudios”.

Si se desea tener más información sobre el Aula de la Experiencia y la Asignatura de las Nuevas Tecnologías I y II, consultar el trabajo de Román (2012) “*El Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla como institución innovadora para reducir la brecha digital intergeneracional*”.

3. OBJETIVOS

3 Objetivos

El presente estudio tiene como objetivo conocer el grado de satisfacción de los mayores de 50 años con el desarrollo de las asignaturas Nuevas Tecnologías I y II del Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla.

Este objetivo general se concreta a través de los siguientes objetivos más concretos:

- Investigar sobre el nivel de conocimiento y uso que las personas mayores tienen sobre las tecnologías.
- Conocer el grado de dotación y equipamiento en cuestión de tecnologías.
- Averiguar el grado conocimiento, nivel de uso y finalidad que le dan a las redes sociales.
- Conocer el grado de satisfacción de las asignaturas de nuevas Tecnologías I y II.

4. METODOLOGÍA

4 Metodología

4.1 Muestreo

El presente estudio es de corte descriptivo, en donde la muestra ha estado conformada por la totalidad de la población objeto de estudio: un total de 397 alumnos, de los cuales cumplimentaron el cuestionario un total de 275 estudiantes distribuidos en de la siguiente forma (ver tabla 7):

<u>Población</u>	<u>Estudiantes matriculados</u>	<u>Cuestionarios cumplimentados</u>	<u>% Cuestionarios cumplimentados</u>	<u>% Población</u>
Grupo A I	111	81	72,97 %	27,96 %
Grupo B I	87	56	64,36 %	21,91 %
Grupo A II	104	71	68,26 %	26,19 %
Grupo B II	95	63	66,31%	23,92 %
TOTAL	397	271		100 %

Tabla 7: Distribución de estudiantes participantes por curso y grupo.

4.2 Instrumento de recogida

Para recoger la información de los alumnos mayores de 50 años, se ha desarrollado un cuestionario (Anexo I) con el cual, se pretende conocer el grado de satisfacción con respecto a las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II; y su impartición.

El instrumento diseñado recoge ciertos datos de índole personal (sexo, edad, lugar de residencia, curso al que pertenece, situación laboral y nivel de estudios) y otros datos de índole de competencias básicas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Otro de los grandes apartados consistía en conocer el grado de satisfacción y de implicación con las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II en lo que se refiere a los profesores, a los contenidos, a los horarios, etc.

El instrumento una vez elaborado en su versión inicial fue validado mediante la técnica del juicio de experto (Barroso y Cabero, 2010). Para ello se administró a tres docentes del Departamento de Didáctica y Organización Educativa de la Universidad de Sevilla, quienes hicieron modificaciones relacionadas con la sintaxis y el contenido de dicho cuestionario.

El cuestionario en su versión definitiva consta de 33 ítems divididos en tres grandes campos, tales como son: datos personales y de identificación; dotación tecnológica y conocimientos sobre tecnologías; y nivel de satisfacción con la asignatura.

4.3 Procedimiento

El cuestionario fue suministrado a los alumnos mayores de 50 años de las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II por la aplicación de cuestionarios de Google Drive, que se habilitó en la página Webs de la asignatura. Esta es: [“www.eduformación.us.es/proman”](http://www.eduformación.us.es/proman).

Antes de que rellenaran el cuestionario, fueron debidamente informados de que el cuestionario era totalmente anónimo. Además, se les informó que los datos obtenidos estaban protegidos por la ley de protección de datos. A su vez, que el tratamiento de los datos estaba regulado por la normativa vigente.

Este estudio se realizó para conocer el grado de satisfacción con respecto a las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II, pero no sólo se queda ahí, pues también se pretende tener un conocimiento sobre las posibilidades de mejorar las asignaturas, al tener conciencia de la valoración que dan los propios alumnos sobre las asignaturas..

Tras recoger el cuestionario, los datos fueron volcados en la aplicación de cuestionarios de Google Drive.

4.4 Análisis de resultados

El análisis de los datos se llevó a cabo en el programa estadístico SPSS v.21. Con ello, se pretende obtener los resultados para el análisis descriptivo del estudio (medias, frecuencias, porcentajes y gráficos).

A continuación se presentará un esquema de la investigación, es decir, se va a mostrar paso a paso como se ha llevado la investigación:

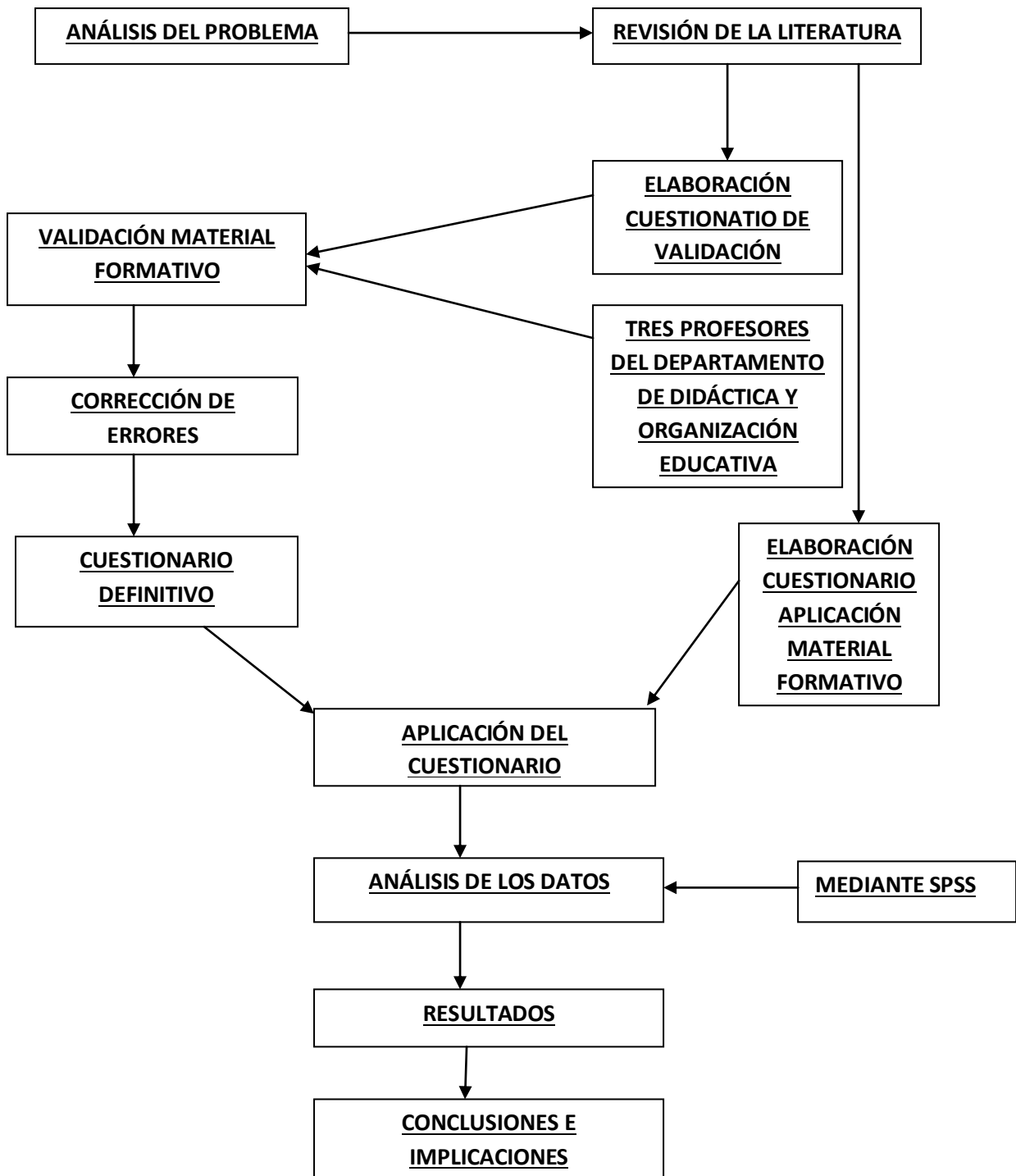


Gráfico 2: Esquema de la investigación

5. RESULTADOS

5 Resultados

Dentro de las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II se observa que el número de mujeres (63,4 %) es superior al número de hombres (31,9 %), como se muestra en la tabla 8:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	9	3,2	3,3	3,3
	Hombre	89	31,9	32,4	35,6
	Mujer	177	63,4	64,4	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 8: Sexo de los alumnos de las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II.

En la figura 1 podemos ver mejor la distribución por sexo de las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II. En esta figura se percibe mejor el mayor número de mujeres que de hombres.

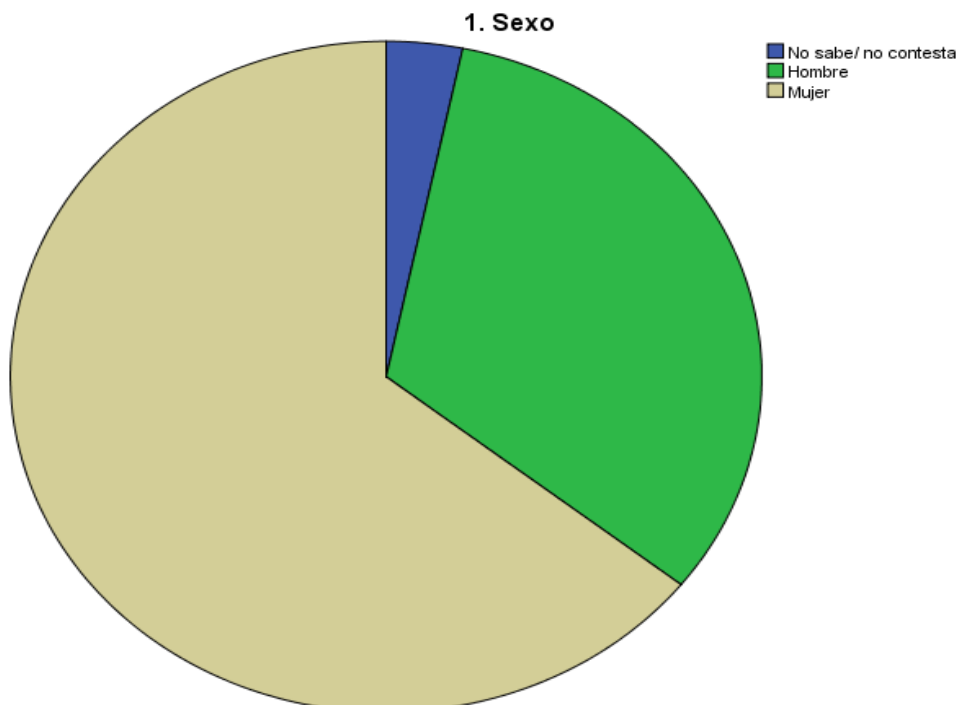


Figura 1: Sexo de los alumnos de las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II.

Por lo que respecta al rango de edad de las personas mayores de las asignaturas, se observa que el grupo de personas comprendido entre 61 y 65 años es el grupo que mayor cantidad de personas tiene con un 32,6 %, seguidos del grupo de personas entre 56 y 60 años, que son un 24,7 % y seguido, se encuentra el grupo entre 66 y 70 años, que son el 18,3 % de personas (ver tabla 9).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	11	3,9	4,0	4,0
	Menos de 55 años	35	12,5	12,7	16,7
	Entre 56 y 60 años	69	24,7	25,1	41,8
	Entre 61 y 65 años	91	32,6	33,1	74,9
	Entre 66 y 70 años	51	18,3	18,5	93,5
	Entre 71 y 75 años	13	4,7	4,7	98,2
	Entre 76 y 80	4	1,4	1,5	99,6
	Entre 86 y 90 años	1	,4	,4	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 9: Rango de edad.

Con respecto al lugar de procedencia, la gran mayoría de los alumnos de ambas clases pertenecen a Sevilla Capital, con un 85,7 %. En cambio, el 9,7 % de alumnos, pertenecen a Sevilla provincia (Ver tabla 10).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	9	3,2	3,3	3,3
	Sevilla Capital	239	85,7	86,9	90,2
	Sevilla provincia	27	9,7	9,8	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 10: Lugar de residencia

En la figura 2 se observa el hecho mencionado, es decir, se observa que los alumnos son en su gran mayoría de Sevilla Capital como lugar de residencia.

3. Seleccione la localidad donde reside durante el curso:

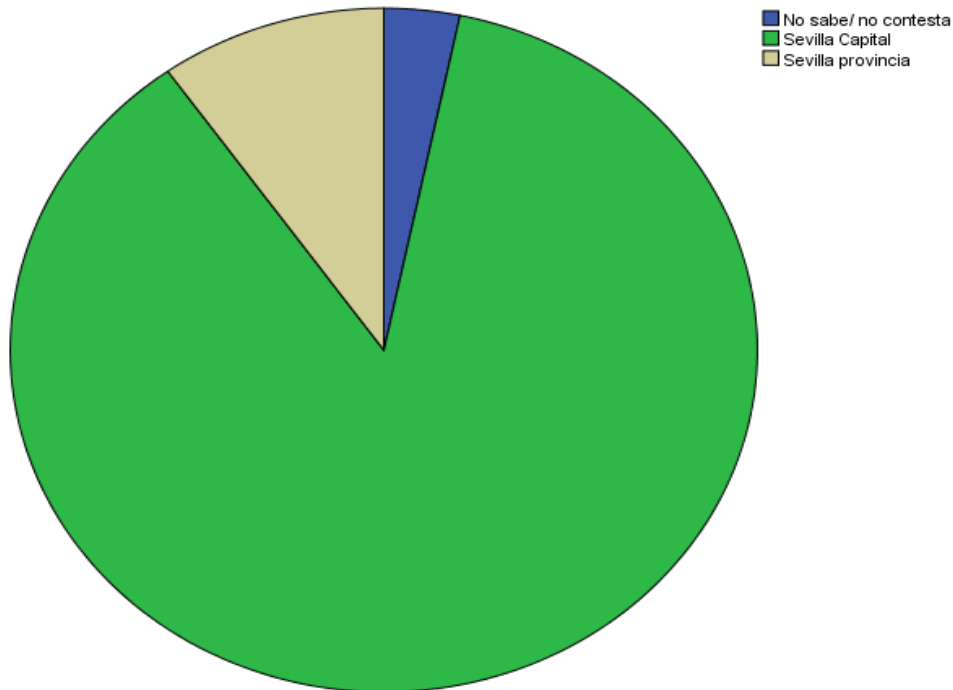


Figura 2: Lugar de residencia

Se aprecia que en los intervalos de horas más temprana, hay un aumento de alumnos matriculados. En los primeros períodos de tiempo de Nuevas Tecnologías I, del grupo A hay un 15,1 % en la primera franja horaria y un 14 % en la segunda franja horaria. En cambio, en Nuevas Tecnologías II, en el mismo período de tiempo del grupo A hay un 13,3 % en la primera franja horaria y un 12,2 % en la segunda franja horaria (Ver tabla 11):

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	4	1,4	1,5	1,5
	Curso 1º - Grupo A (Grupo Avanzado, de 05.00-06.00)	42	15,1	15,3	16,7
	Curso 1º - Grupo A (Grupo Iniciación, de 06.00-07.00)	39	14,0	14,2	30,9
	Curso 1º - Grupo B (Grupo Avanzado, de 07.00-08.00)	30	10,8	10,9	41,8
	Curso 1º - Grupo B (Grupo Iniciación, de 08.00-09.00)	26	9,3	9,5	51,3
	Curso 2º - Grupo A (Grupo Avanzado, de 05.00-06.00)	37	13,3	13,5	64,7
	Curso 2º - Grupo A (Grupo Iniciación, de 06.00-07.00)	34	12,2	12,4	77,1
	Curso 2º - Grupo B (Grupo Avanzado, de 07.00-08.00)	30	10,8	10,9	88,0
	Curso 2º - Grupo B (Grupo Iniciación, de 08.00-09.00)	33	11,8	12,0	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 11: Curso y grupo

Por lo que respecta a la situación laboral de los alumnos de las asignaturas se observa que el 55,9 % de los alumnos son personas jubiladas. Tras esto, se observa que el 13,3 % de los alumnos son ama de casa y el 12,2 % de los alumnos son personas que se encuentran activas, es decir, se encuentran trabajando en la actualidad (ver tabla 12).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	7	2,5	2,5	2,5
	Activo	34	12,2	12,4	14,9
	Jubilado	156	55,9	56,7	71,6
	Desempleado	23	8,2	8,4	80,0
	Ama de casa	37	13,3	13,5	93,5
	Otros	18	6,5	6,5	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 12: Situación laboral.

Lo comentado, se observa perfectamente en la figura 3, donde los jubilados son el sector con mayor cantidad, seguidos de las personas que son ama de casa y después, las personas que se encuentran activas dentro del mercado laboral.

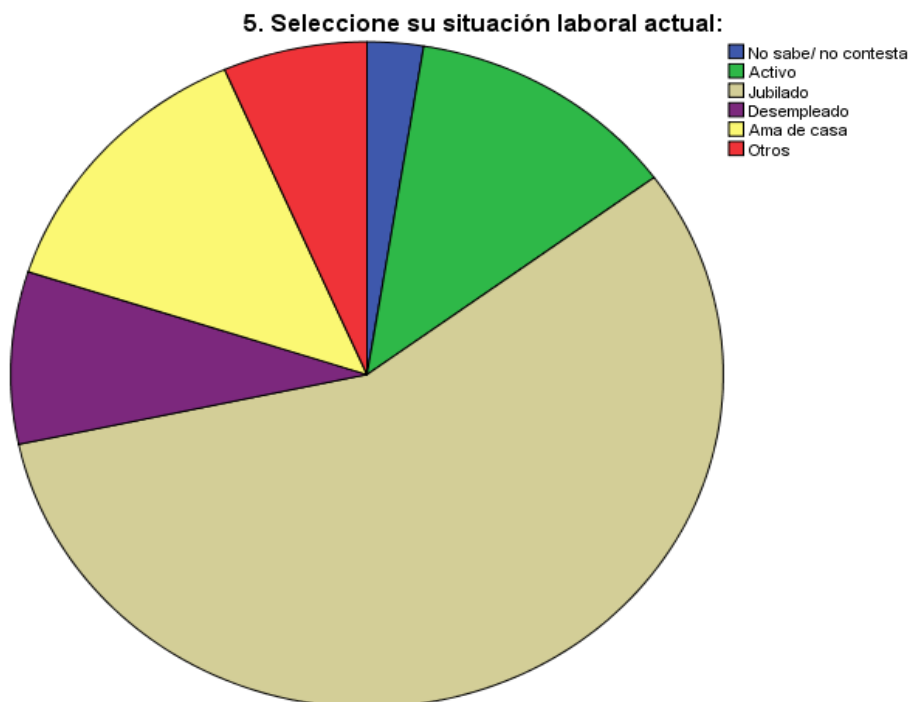


Figura 3: Situación laboral

Por los que respecta al nivel de estudio, se observa la gran mayoría de alumnos tienen el Bachillerato con 30,8 % y seguidos, se encuentran los Diplomados Universitarios, con un 28 %. En el grupo de estudiantes, se observa que lo que menos tenemos son alumnos con Doctorados, con un 1,4 % (Ver tabla 13)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	6	2,2	2,2	2,2
	Primarios	23	8,2	8,4	10,5
	Bachillerato	86	30,8	31,3	41,8
	Formación Profesional	34	12,2	12,4	54,2
	Diplomado Universitario	78	28,0	28,4	82,5
	Licenciado Universitario	34	12,2	12,4	94,9
	Doctorado	4	1,4	1,5	96,4
	Otros	10	3,6	3,6	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
	Perdidos	Sistema	4	1,4	
Total		279	100,0		

Tabla 13: Nivel de estudio

En la figura 4 se observa las porciones de Bachillerato y de Diplomado Universitarios como los estudios más acabados por los alumnos, como antes se ha visto reflejada en la tabla 14.

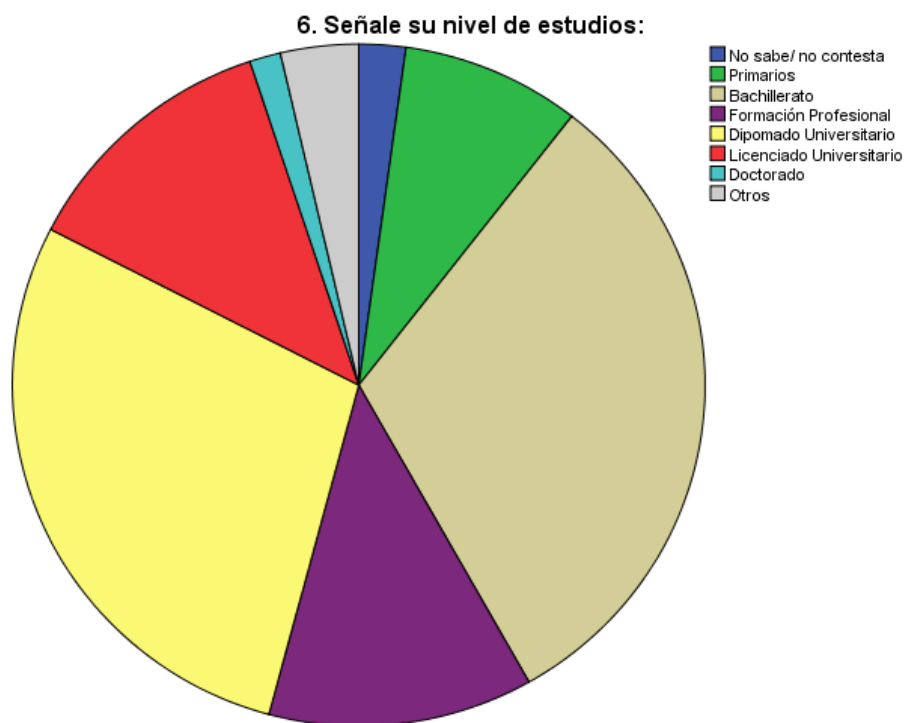


Figura 4: Nivel de estudios

Por lo que respecta al ítem si poseen ordenadores personales de tipo torre, se observa que la mayoría sí tienen ordenadores personales de tipo torre en sus casas como se observa en la tabla 15 con un 53,4 %. En cambio, un 39,8 % comenta que no tienen ordenador personal de tipo torre.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	15	5,4	5,5	5,5
	Sí	149	53,4	54,2	59,6
	No	111	39,8	40,4	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 14: Posesión de ordenador personal de tipo torre.

En la figura 5 se observa que la gran mayoría de los alumnos sí tienen ordenador personal de tipo torre en sus casas.

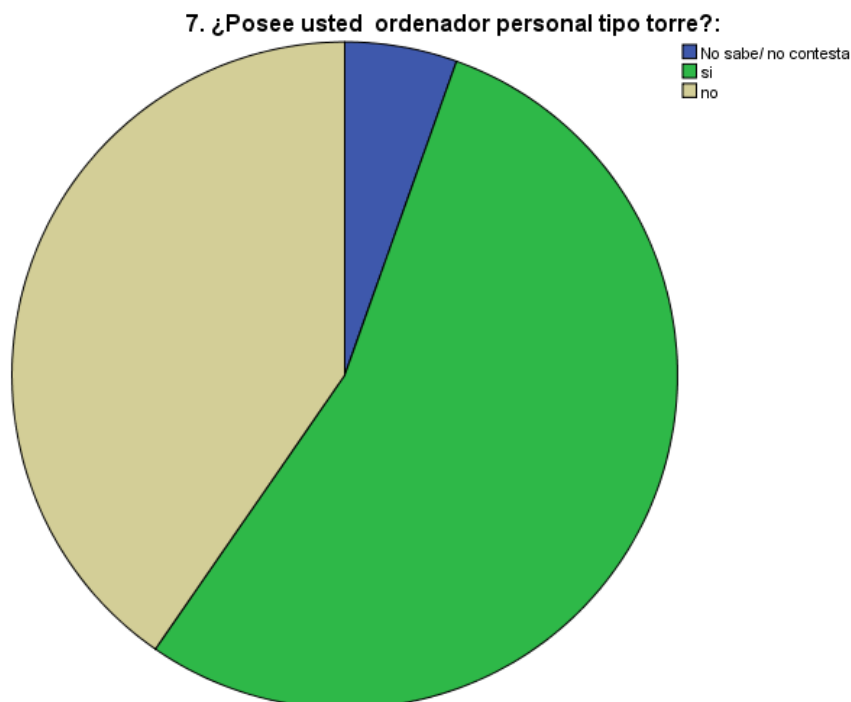


Figura 5: Posesión ordenador personal tipo torre

Cuando se le preguntó si tenían ordenadores portátiles, se observó que la gran mayoría sí tenían este tipo de ordenador, con un 62,2 %. En cambio, el 25,4 % de los alumnos no tienen ordenadores portátiles.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	11	3,9	4,0	4,0
	Si	193	69,2	70,2	74,2
	No	71	25,4	25,8	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 15: Posesión de ordenador portátil

En la figura 6 se observa lo comentado con anterioridad, que la gran mayoría de los alumnos poseen ordenadores portátiles.

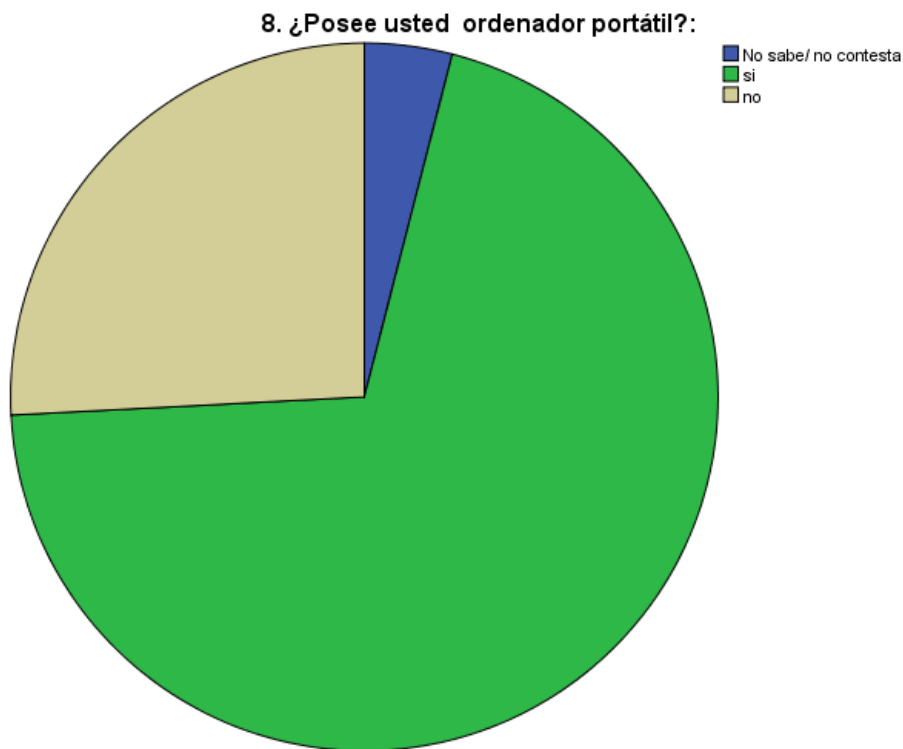


Figura 6: Posesión de ordenador portátil.

La gran mayoría de los alumnos no poseen ningún móvil tipo tableta ó teléfono inteligente, ya que el 73,5 % de los alumnos así lo han indicado. Solamente el 19,7 % de los alumnos ha indicado que tienen alguno de estos dispositivos (ver tabla 16).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	15	5,4	5,5	5,5
	Si	55	19,7	20,0	25,5
	No	205	73,5	74,5	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 16: Posesión de móvil tipo tableta o teléfono inteligente

Esto mismo se observa en la figura 7, en la cual, se observa que la gran mayoría de los alumnos no posee ningún móvil tipo tableta o teléfono inteligente.

9. ¿Posee usted dispositivo móvil tipo tableta, teléfono móvil inteligente?:

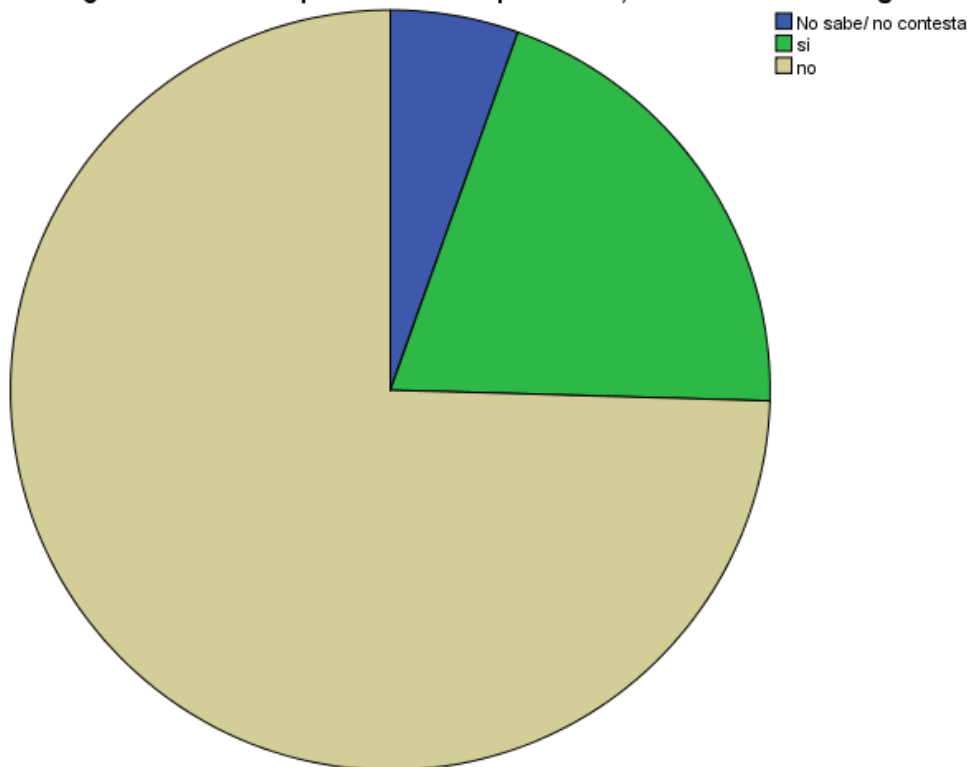


Figura 7: Posesión móvil tipo tableta o teléfono inteligente

Para acceder a Internet la gran mayoría de los alumnos utiliza su ordenador portátil (39,7 %). También utilizan su ordenador personal de sobremesa (26 %) . Lo que menos utilizan son las consolas (0,98 %) y todos tienen acceso a Internet (ver tabla 17).

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
No sabe/ no contesta	22	4,34 %
No tengo acceso a Internet	0	0 %
Con su propio ordenador de sobremesa, tipo torre	132	26 %
Con su propio ordenador portátil	201	39,7 %
Con su propio teléfono móvil inteligente tipo Smartphone	87	17,19 %
Con su propia tablet o tableta	46	9,09 %
Con su propia consola de videojuegos (Wii, PlayStation, etc.)	5	0,98 %
Otros	13	2,56 %

Tabla 17: Dispositivos para acceder a Internet.

Por lo que respecta a la antigüedad de sus dispositivos, se observa que los alumnos lo compraron hace dos años (24,4 %) o lo compraron hace cinco años ó más (23,7 %) (Ver tabla 18).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	20	7,2	7,3	7,3
	Tiene un año o menos	48	17,2	17,5	24,7
	Tiene dos años	68	24,4	24,7	49,5
	Tiene tres años	44	15,8	16,0	65,5
	Tiene cuatro años	29	10,4	10,5	76,0
	Tiene cinco o más años	66	23,7	24,0	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 18: Antigüedad del dispositivo usado habitualmente

Los sistemas operativos más usados por los alumnos son Windows Vista (36,9 %) y Windows 8 (28,7 %). Poco son los alumnos que tienen Windows 7 (8,6 %) (Ver tabla 19).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lo desconozco	26	9,3	9,5	9,5
	Windows Vista	103	36,9	37,5	46,9
	Windows 7	24	8,6	8,7	55,6
	Windows 8	80	28,7	29,1	84,7
	Linux	10	3,6	3,6	88,4
	iOS	7	2,5	2,5	90,9
	Windows Mobile	3	1,1	1,1	92,0
	Windows Phone	1	,4	,4	92,4
	Otros	18	6,5	6,5	98,9
	17	3	1,1	1,1	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 19: Sistema operativo utilizado.

La gran mayoría de los alumnos poseen cuenta de correo electrónico (84,2 %). Muy pocos alumnos no tienen cuenta de correo electrónico (8,2 %) (ver tabla 20).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	17	6,1	6,2	6,2
	Si	235	84,2	85,5	91,6
	No	23	8,2	8,4	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 20: Posesión de cuenta de correo electrónico.

En la figura 8 se observa perfectamente como la gran mayoría de los alumnos poseen cuenta de correo electrónico.

13. ¿Tiene usted una cuenta de correo electrónico?

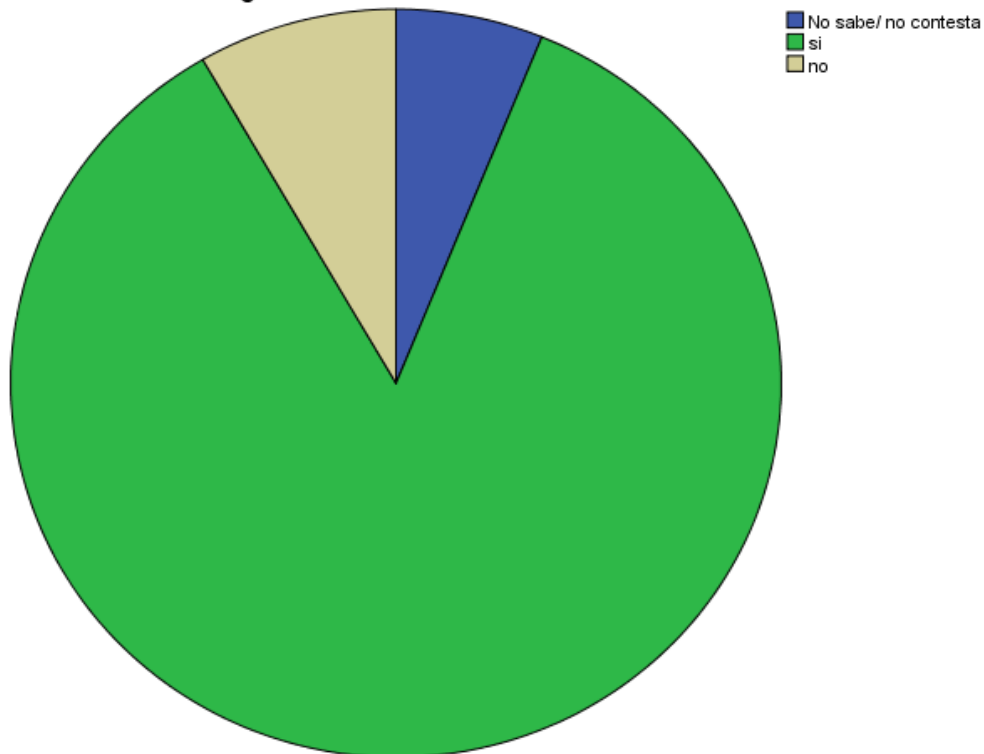


Figura 8: Posesión de cuenta de correo electrónico.

El proveedor de correo electrónico que más usa los alumnos es @hotmail (40,1 %). Seguido de @gmail (31,9 %). @Yahoo (6,1 %), @telefonica movistar (6,1 %) y @alum.us.es (1,8 %) son poco utilizados (Ver tabla 21).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	17	6,1	6,2	6,2
	@alum.us.es	5	1,8	1,8	8,0
	@hotmail	112	40,1	40,7	48,7
	@gmail	89	31,9	32,4	81,1
	@Yahoo	17	6,1	6,2	87,3
	@ono	3	1,1	1,1	88,4
	@telefonica movistar	17	6,1	6,2	94,5
	@GMX Mail	1	,4	,4	94,9
	@Live	2	,7	,7	95,6
	Otros	12	4,3	4,4	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 21: Proveedor de correo electrónico que usa habitualmente.

El 93,9 % de los alumnos saben lo que son las redes sociales. El 4,7 % de los alumnos no saben lo que son las redes sociales (ver tabla 22).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ no contesta	4	1,4	1,4	1,4
	Si	262	93,9	93,9	95,3
	No	13	4,7	4,7	100,0
	Total	279	100,0	100,0	

Tabla 22: Conocimiento sobre las redes sociales

En la figura 9 se observa como la mayoría de los alumnos conoce lo que son las redes sociales.

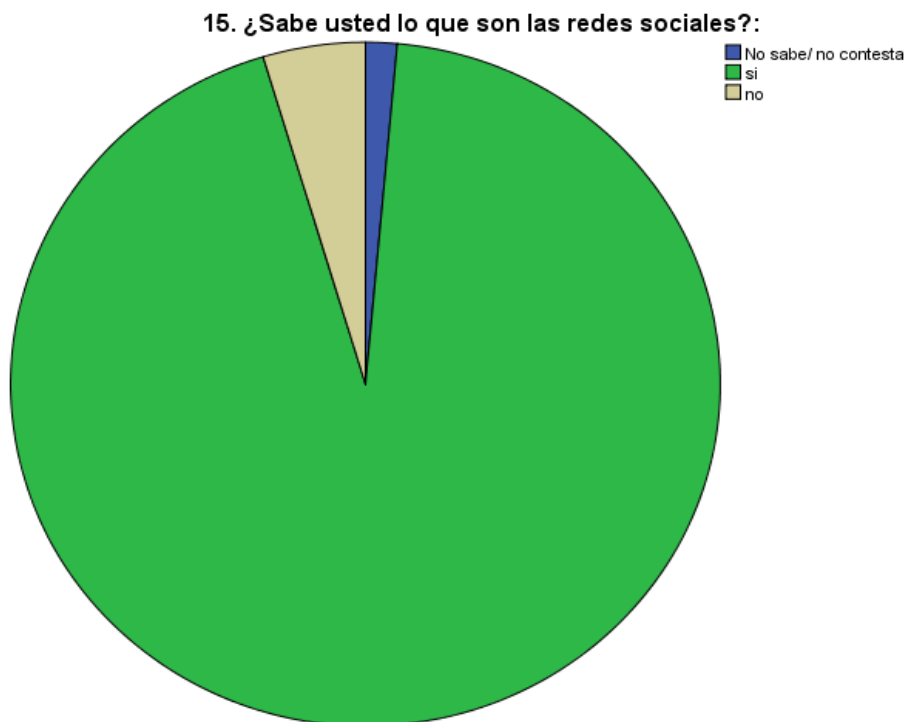


Figura 9: Conocimiento sobre las redes sociales

Los alumnos las redes sociales que más conocen son Facebook (27,09 %), Twitter (21,31 %), Google+ (18,82 %) y Tuenti (16,21 %) (ver tabla 23).

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
No sabe/ no contesta	21	2,38 %
Facebook	239	27,09 %
Twitter	188	21,31 %
Tuenti	143	16,21 %
Google+	166	18,82 %
MySpace	20	2,26 %
Ning	1	0,11 %
Fotolog	1	0,11 %
Badoo	19	2,15 %
Netlog	4	0,45 %
Likedln	29	3,28 %
Sonico	2	0,22 %
Kedin	27	3,06 %
Hi5	7	0,79 %
Otros	15	1,70 %

Tabla 23: Redes sociales que conocen

La red social que utilizan más los alumnos es Facebook (44,8 %). También muchos también Google+ (24 %) (ver tabla 24).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ No contesta	67	24,0	24,4	24,4
	Facebook	125	44,8	45,5	69,8
	Twitter	8	2,9	2,9	72,7
	Tuenti	2	,7	,7	73,5
	Google+	67	24,0	24,4	97,8
	Ning	2	,7	,7	98,5
	Otros	4	1,4	1,5	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 24: Red social que usan habitualmente

En el gráfico 2 se observa cómo Facebook es la red social que más utilizan los alumnos.

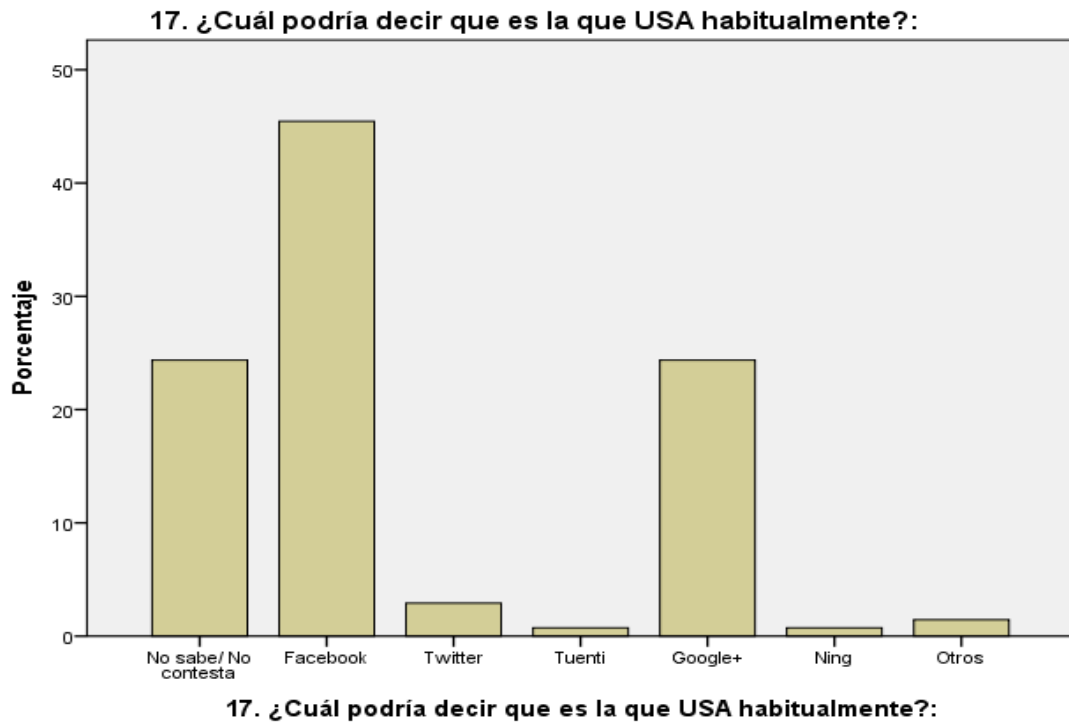


Gráfico 2: Red social que usan habitualmente.

Los alumnos acceden a las redes sociales habitualmente desde sus ordenadores portátiles (39,4 %). Otros alumnos acceden desde su ordenador personal de sobremesa (25,4 %) (ver tabla 25).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ No contesta	75	26,9	26,9	26,9
	Teléfono móvil	11	3,9	3,9	30,8
	Ordenador personal de sobremesa	71	25,4	25,4	56,3
	Ordenador personal portátil	110	39,4	39,4	95,7
	Tabletas y lectores de libros electrónicos	9	3,2	3,2	98,9
	Otros	3	1,1	1,1	100,0
	Total	279	100,0	100,0	

Tabla 25: Dispositivo desde el que accede habitualmente a las redes sociales.

La mayoría de los alumnos no saben o no contesta a cada cuanto tiempo acceden a las redes sociales (34,8 %). En cambio, hay un gran grupo de alumnos que acceden una vez al día (19,4 %), otros que lo hacen varias veces a la semana (14,3 %), otros que los hacen una vez a la semana (9,7 %) y otros que lo hacen una vez al mes (9,3 %) (ver tabla 26).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ No contesta	97	34,8	34,8	34,8
	Una vez al mes	26	9,3	9,3	44,1
	Varias veces al mes	18	6,5	6,5	50,5
	Una vez a la semana	27	9,7	9,7	60,2
	Varias veces a la semana	40	14,3	14,3	74,6
	Una vez al día	54	19,4	19,4	93,9
	Varias veces al día	17	6,1	6,1	100,0
	Total	279	100,0	100,0	

Tabla 26: Tiempo dedicado a las redes sociales.

Los alumnos usan las redes para compartir fotos (14,82 %) o para otras utilidades (11,75 %) que no están en la tabla 27. A su vez, hay un gran número de personas que no saben qué hacer o no han contestado (14,10 %). Hay otro número de personas que ponen la opción “Me Gusta” en las fotos, los videos y comentarios de sus amistades (11,83 %), opinan sobre las páginas de Internet que ponen sus amistades (10,48 %) u opinan sobre las fotos subidas por las amistades (10,30) (ver tabla 27) .

OPCIONES	RESULTADOS	PORCENTAJE
No sabe/ no contesta	78	14,10 %
A compartir fotos con mis amistades	82	14,82 %
A participar en debates sobre temas que se propones	28	5,06 %
A jugar	21	3,79 %
A chatear	41	7,41 %
A opinar sobre fotos que suben mis amistades	57	10,30 %
A opinar sobre páginas de internet que ponen mis amistades	58	10,48 %
A poner la opción “Me Gusta” en fotos, vídeos y comentarios de mis amistades	66	11,83 %
A buscar y contactar con amistades de la infancia, juventud, etc.	57	6,32 %
Otros	65	11,75 %

Tabla 27: Uso que le dan a las redes sociales.

Los alumnos le dan un 6,31 de media a las asignaturas en general. También le dan un 6,87 a los profesores, un 7.30 a los contenidos que han recibido, un 5,98 a la página Web de las asignaturas, un 7,22 al aula donde se desarrolla las asignaturas, un 7,37 a los horarios de clase y un 5,32 a la duración de la clase.

VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN	
21. Señale de 0 a 10 su satisfacción en general con la asignatura	6.31
22. Señale de 0 a 10 su satisfacción con sus profesores	6.87
23. Señale de 0 a 10 su satisfacción con los contenidos recibidos	7.30
24. Señale de 0 a 10 su satisfacción con la página web de la asignatura	5.98
25. Señale de 0 a 10 su satisfacción con el aula de informática en donde se han desarrollado las clases	7.22
26. Señale de 0 a 10 su satisfacción con el horario de las clases	7.37
27. Señale de 0 a 10 su satisfacción con la duración de las clases	5.32

Tabla 28: Media de satisfacción de los alumnos.

Los alumnos consideran que la duración de las clases es muy corta, porque el 68,8 % de los alumnos piden que sean de más duración las clases. En cambio, el 24 % de los alumnos consideran que las duraciones de las clases están bien (ver tabla 29).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ No contesta	14	5,0	5,1	5,1
	De menos duración	2	,7	,7	5,8
	De igual duración	67	24,0	24,4	30,2
	De más duración	192	68,8	69,8	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 29: Duración de las clases

En la figura 10 se ve como los alumnos piden que las clases sean de más duración.

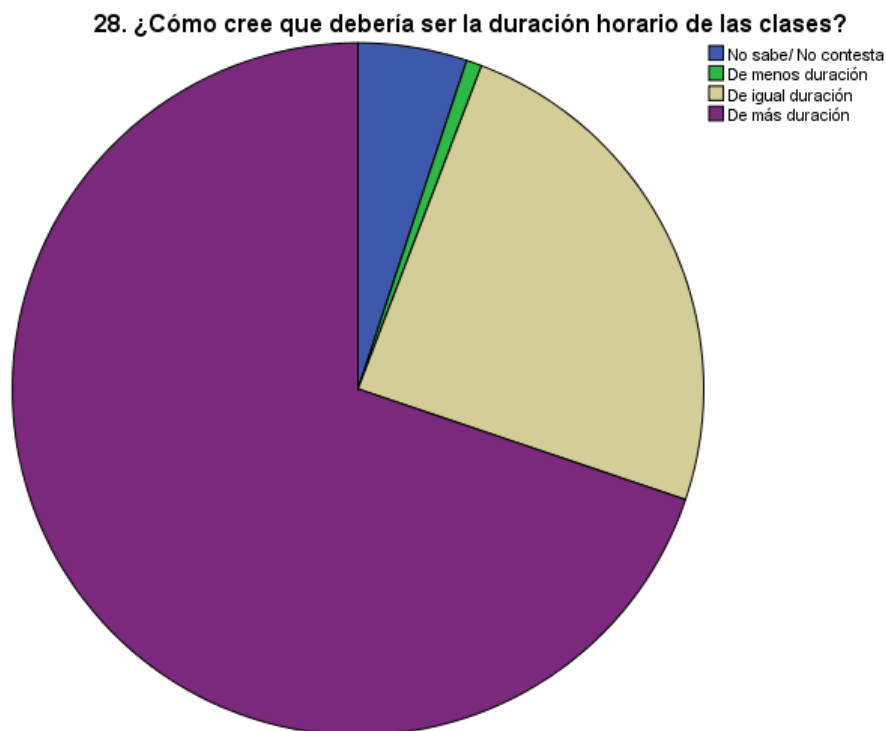


Figura 10: Duración de las clases.

A los alumnos les encantaría tener de nuevo la asignatura de Nuevas Tecnologías al año próximo (79,6 %). Un 12,5 % de los alumnos no quieren tener de nuevo la asignatura de Nuevas Tecnologías (ver tabla 30).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ No contesta	18	6,5	6,5	6,5
	Si	222	79,6	80,7	87,3
	No	35	12,5	12,7	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 30: Tener otra asignatura de Nuevas Tecnologías al año próximo.

En la figura 11 se observa como la mayoría de los alumnos les gustaría tener de nueva la asignatura de Nuevas Tecnologías en el año próximo.

29. ¿Le gustaría tener otra asignatura de Nuevas Tecnologías el año que viene?

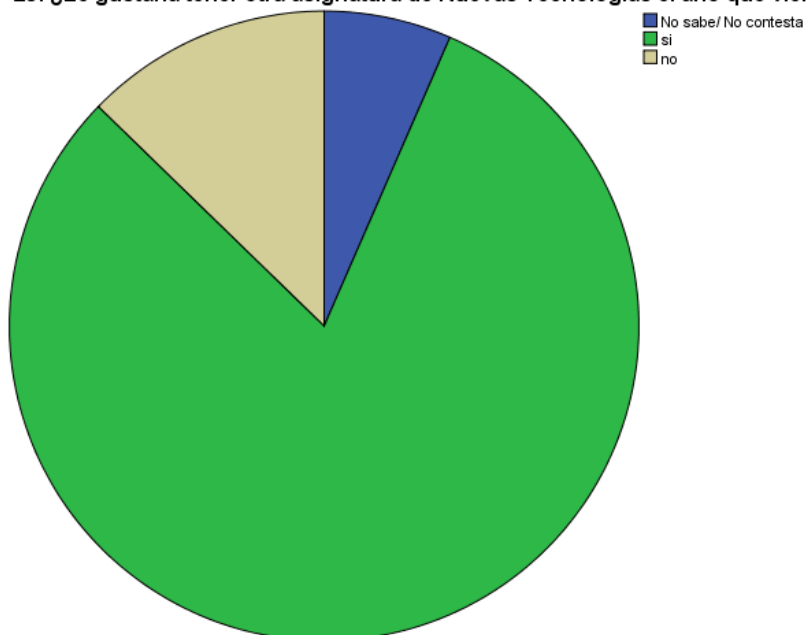


Figura 11: Tener otra asignatura de Nuevas Tecnologías al año próximo.

La mayoría de los alumnos consideran que su interacción con la asignatura ha sido medio (53,4 %). Hay otros alumnos que han considerado que su interacción ha sido alta (27,6 %) y otros que su interacción ha sido baja (15,5 %) (ver tabla 31)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ No contesta	14	5,0	5,1	5,1
	Alto	77	27,6	28,0	33,1
	Medio	149	53,4	54,2	87,3
	Bajo	35	12,5	12,7	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 31: Interacción con la asignatura.

Los alumnos se encuentran igual de capacitado que cuando comenzaron la asignatura (60,6 %). Hay otros alumnos que consideran que están más capacitados (14,3 %) y otros que menos capacitados (15,4 %) (ver tabla 32).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ No contesta	23	8,2	8,4	8,4
	Me encuentro más capacitado/a que a comienzo de curso	40	14,3	14,5	22,9
	Igual que cuando comencé	169	60,6	61,5	84,4
	Me encuentro menos capacitado/a que a comienzo de curso	43	15,4	15,6	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 32: Capacitación de los alumnos

La calificación media que se pondría el curso es de 5.72.

32. En base al nivel de contenidos aprendidos por usted en la asignatura, ¿qué calificación se pondría usted?	5.72
---	------

Tabla 33: Calificación media que se pondrían los alumnos.

Los alumnos consideran que sí es importante tener el aprendizaje de las Nuevas Tecnologías para después tener mayores logros con el resto de las asignaturas del Aula de la Experiencia (88,2 %) (ver tabla 34).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/ No contesta	8	2,9	2,9	2,9
	Si	246	88,2	89,5	92,4
	No	21	7,5	7,6	100,0
	Total	275	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	1,4		
Total		279	100,0		

Tabla 34: Aprendizaje de las Nuevas Tecnologías con respecto al resto de las materias del Aula de la Experiencia.

Como se ve en la figura 12, los alumnos si consideran que hay relación del aprendizaje de las Nuevas Tecnologías con respecto al resto de las Nuevas Tecnologías.

33. ¿Cree usted que el aprendizaje de las Nuevas Tecnologías es fundamental para poder lograr mayores logros y rendimiento académico en las otras materias que está estudiando en el Aula de la Experiencia?

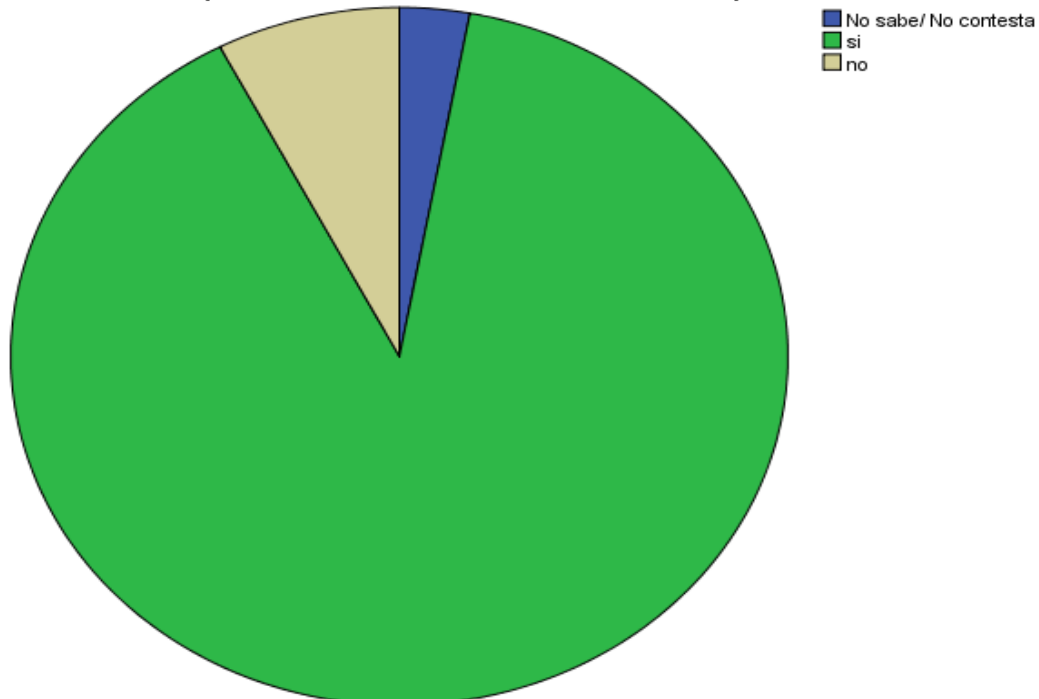


Figura 12: Aprendizaje de las Nuevas Tecnologías con respecto al resto de las materias del Aula de la Experiencia.

6. CONCLUSIONES

6 Conclusiones

Tras analizar los datos se observa que hay un mayor número de mujeres que de hombre. Esto se puede deber a que los hombres están más ocupados que las mujeres y por ello, estos están más activos que las mujeres. Debido a esto, las mujeres buscan una forma de activarse y se matriculan en el Aula de la Experiencia. Visto de otra forma, las mujeres se forman en el Aula de la Experiencia para activarse y así, tener un envejecimiento activo.

Sumado a esto, se observa también que la franja de edad comprendida entre los 56 años y los 70 años es la edad a la que los alumnos se apuntan al Aula de la Experiencia. Se puede considerar que lo hacen o porque están a punto de jubilarse o se acaban de jubilar y quieren seguir activo, es por ello, que escogen esto, para seguir activo pero estudiando. En esta franja de edad también entran aquellas personas que se acaban de jubilar y quieren seguir activos.

Los horarios que prefieren los alumnos para venir a casa es el de las primeras horas, es decir, de 17:00 horas a 19:00 horas, para así acabar antes y seguir después haciendo sus cosas en casa. De esta forma, intenta aprovechar más la tarde.

Tras lo mencionado anteriormente con la jubilación, los datos demuestran que son las personas jubiladas las que ocupan las mayorías de las plazas del Aula de la Experiencia, ya que como ya se ha comentado con anterioridad, son personas que se han llevado toda su vida activa y ahora no quieren desactivarse, por eso, se apuntan al Aula de la Experiencia, para seguir activa y además, formándose. Se observa también, que hay un alto número de amas de casa, lo que apoya más la idea, de que quieren formarse para no dejar de estar activa.

Los alumnos que ingresan dentro del Aula de la Experiencia no se le exige ninguna titulación académica, pero a pesar de eso, se observa que las personas que se encuentran dentro de la misma tienen una formación previa. Hay un pequeño porcentaje de personas que tienen primaria. La gran mayoría de personas tienen una diplomatura académica, una Licenciatura académica o tienen una Formación Profesional. Por tanto, se puede corroborar el hecho que las personas, pese a tener sus estudios, cuando se jubilan quieren seguir estudiando.

Los alumnos tienen la gran mayoría tanto ordenadores portátiles como ordenadores personas de tipo torres. Esto es porque las Tecnologías de la Información y la Comunicación están inmersas en nuestra sociedad y para que no se queden atrás los alumnos del Aula de la Experiencia se han comprado sus ordenadores. Lo importante de las asignaturas que se ha analizado, es que se enseña a estas personas adultas a saber utilizar estos dispositivos y saber dónde tienen que entrar para conseguir las cosas básicas que necesiten.

Lo que le ocurre a los alumnos es que las tecnologías están avanzando muy rápido y les cuesta adaptarse a las innovaciones. Y el problema es que cuando ya están acostumbrado a un tipo de dispositivo, este se ha innovado y se les queda obsoleta la enseñanza aprendida. Esto es lo que le ocurre con los móviles inteligentes, es por ello, que la gran mayoría no tienen estos tipos de móviles.

Pero un dato que llama la atención es que la totalidad de los alumnos tienen Internet en sus casas, hecho que es importante, ya que al tener este dato presente, se observa que en las casas de todos los alumnos hay algún tipo de dispositivo que pueda utilizar Internet, ya sea un ordenador personal de sobremesa, como sea un portátil, sea una consola o sea un móvil inteligente.

Tras dar esa explicación, cabe mencionar que la mayoría de los alumnos del Aula de la Experiencia entran en Internet con sus propios ordenadores portátiles o con los ordenadores personales de sobremesa.

Dato importante, es el que se observa con la antigüedad de los ordenares, ya que se observa que hace dos años y hace cinco años, hubo una creciente compra de los ordenadores. Esto puede deberse a la salida en el mercado de los sistemas operativos. Ya que los sistemas operativos más usados son Windows Vista que salió hace unos cinco años y el Windows 7 y 8, que han salido más recientemente.

Lo que está claro también es que la gran mayoría de los alumnos tienen cuenta de correo electrónico y que los proveedores de correos electrónicos más utilizadas son las de @hotmail y @gmail, ya que estos proveedores son los más conocidos mundialmente. En cambio, otros proveedores de correos electrónicos importantes, son menos

utilizados, tales como @telefónica movistar, @Yahoo y la cuenta de correo propia de ser alumnos de la Universidad de Sevilla, el @alum.us.es.

Por lo que respectan a las redes sociales, prácticamente la totalidad de los alumnos de las asignaturas de Nuevas Tecnologías I y II saben lo que son. Además, se observa que las más conocidas por estos alumnos son Facebook – que a su vez, es la más utilizada- , Twitter, Tuenti y Google+ - es junto a Facebook, la más utilizada por los alumnos.

Además, se observa que los alumnos de estas asignaturas, acceden a las redes sociales desde sus propios ordenadores portátiles o de sus ordenadores personales de sobremesa y que a la hora de acceder a las redes sociales, lo hacen con una frecuencia de una vez al día o varias veces a la semana. Esto lo hacen para ver las posibles notificaciones que tengan en sus cuentas personales de las redes sociales.

Por lo que respecta al grado de satisfacción de los alumnos con la asignatura se observa que la valoración media que le dan en general a las asignaturas es de un bien. A la valoración media que le dan a los profesores de un bien. La valoración que le dan al contenido en ambas asignaturas ha sido de notable bajo. La página web de las asignaturas ha tenido un suficiente de nota media. La valoración media con respecto al aula donde se ha llevado a cabo la docencia de ambas asignaturas ha sido de notable bajo. La valoración media de los horarios es de notable bajo. Y la valoración media a la duración de las clases es de suficiente, ya que la gran mayoría de los alumnos de ambas asignaturas, consideran que una hora de clase a la semana es poco para el contenido de estas asignaturas.

Es importante saber, que los alumnos de estas asignaturas se quedan con ganas de seguir aprendiendo, pues les gustaría seguir el siguiente con una asignatura de Nuevas Tecnologías. Ya que quieren seguir aprendiendo sobre ellas para no quedarse excluidos de esta sociedad tecnológica que hay.

La interacción de los propios alumnos ha sido media, ya que muchas veces se encontraban perdidos en mitad de las clases y les costaba volver a coger el ritmo a las asignaturas. Ya que, ellos mismo se consideran que están igual de cualificados que



cuando empezaron la asignaturas, es decir, que se consideran que tienen el mismo nivel que cuando comenzaron el curso.

La calificación media que se ponen estos alumnos es de suficiente y consideran que el aprendizaje llevado a cabo en estas asignaturas, es importante para el desarrollo de las demás asignaturas del programa del Aula de la Experiencia.

7. LIMITACIONES

7 Limitaciones

Una de las grandes limitaciones que se ha encontrado dentro del estudio, ha sido que algunos alumnos no contestaron algunas preguntas y otros faltaron el día que se pasó el cuestionario, por eso el número de cuestionarios cumplimentados ha sido inferior al de los estudiantes matriculados.

Pese a estas pequeñas limitaciones, el trato recibido tanto por los responsables de las asignaturas, como por los alumnos ha sido el adecuado, queriendo colaborar en todo momento.

8. IMPLICACIONES

8 Implicaciones

En un futuro la intención es volver dentro del aula con los alumnos e investigar dentro del aula con los alumnos para con ello, aumentar la muestra de estudio y para comprobar si el nivel de competencia de los alumnos ha aumentado, ya que en unos años, estarán en el aula aquellas personas que hoy en día, están todavía activas y que tienen un dominio decente de las tecnologías actuales.

Además, se ha realizado un cuestionario para los cursos 3º y 4º, con esto, se pretende aumentar el número de muestras y además, comprobar el nivel de conocimientos que aún mantienen de sus enseñanzas de las Nuevas Tecnologías.

9. BIBLIOGRAFÍA

9 Bibliográficas

Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional 2012 (2012). <http://www.envejecimientoactivo2012.net/Menu29.aspx>. Fecha de consulta 02 de junio de 2014.

AULA DE LA EXPERIENCIA (2012). Web oficial del aula de la experiencia de la Universidad de Sevilla. <http://institucional.us.es/aulaexp>. Fecha de consulta 20 de octubre de 2012. En Román, P. (2012). El Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla como institución innovadora para reducir la brecha digital intergeneracional. En Innovagogía, Innovación pedagógica y praxis educativa.

Barroso, J. y Cabero, J. (2010). *La investigación educativa en TIC*. Visiones prácticas. Madrid: Síntesis.

Bedmar, M., Fresneda, M.D. y Muñoz, J. (2004). *Gerontagogía. Educación en personas mayores*. Granada: Universidad de Granada. En Conde, J. (2011) *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Boarini, M., Cerdá, E. y Rocha, S. (2006). *La educación de los adultos mayores en TIC's. Nuevas competencias para la sociedad de hoy*. Argentina: TE&ET. Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación en Tecnología.

Bohenrieth, M. A. (1976). *Problemas de aprendizaje en el adulto mayor*. Washington, D. C.

Bru, C. (2002). *Ponencia Marco. Los modelos marco de Programas Universitarios de Mayores*. En Velázquez Clavijo, M. (2006). *Reflexiones sobre los programas universitarios de mayores. Una visión desde la práctica en el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Cejas, E. (2010). *Nuevas Tecnologías en Educación Permanente*. Villamartín: Revista clave 21.

Chombos, Ph. (1973). *Faut-il développer l'éducation périscolaire*. Perspectives, (III), 3, 315-338. En Lucio-Villegas, J.L. (2005). *Cuestiones sobre educación de personas adultas*. Sevilla: Yerma.

Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Coronado, V. (2009). *Sensibilización de los educadores de adultos en el uso de las TIC's*. México, D. F.: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.

Cuenca, M. (2009). *Más allá del trabajo: El ocio de los jubilados*. Revista Malestar-Subjetividad-Fortaleza, IX (1), 13-42. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Escarbajal, A. (2004). *Personas mayores. Educación y emancipación. La importancia del trabajo cualitativo*. Madrid: Dykinson. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Escobar, J. (2003). *Intervención pedagógica y didáctica en adultos y adultos mayores para la actividad física*. Colombia: Universidad de Antioquia.

Flood, C. (1997). *El adulto como sujeto de aprendizaje en entornos virtuales*. Buenos Aires: FLASCO.

Gallardo, P. y Ruíz, S. (2008). *La educación de personas adultas y los procesos de desarrollo en la comunidad*. Sevilla: Wanceulen Editorial.

Gallardo, P. y Ruíz, S. (2008). *Movimientos sociales y educación de personas adultas*. Sevilla: Wanceulen Editorial.

García, J. (2004). *La educación de personas mayores. Ensayo de nuevos caminos*. Madrid: Narcea. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

INSERSO (2009). *Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales y por comunidades autónomas*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Política Social. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Lemieux, A. (1997). *Los programas universitarios para mayores. Enseñanza e investigación*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (IMSERSO). En Velázquez Clavijo, M. (2006). *Reflexiones sobre los programas universitarios de mayores. Una visión desde la práctica en el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Limón, M. R. (1990). Reflexiones sobre la educación en la tercera edad. *Revista de educación*, 291, 225-236. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Limón, M. R. (1992). *Características psicosociales de la tercera edad*. *Pedagogía social*, 7, 167-178. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Limón, M. R. (1993). *La preparación a la jubilación: Nueva ocupación del tiempo*. *Revista Complutense de Educación*, 4 (1), 53-67. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Lucio-Villegas, J.L. (2005). *Cuestiones sobre educación de personas adultas*. Sevilla: Yerma.

Márquez, D. (2011). *La motivación, una alternativa para la consolidación del aprendizaje en el adulto subescolarizado*. Cuba.

Mass, O. (2007). *Las necesidades formativa de las personas mayores de 50 años*. Barcelona: *Revista Iberoamericana de Educación*, Vol. 44, nº1.

Mellado, E., Talavera, C., Romera, F. y García, T. (2011). *Las TIC's como herramienta fundamental de la formación permanente en la Universidad de Sevilla*. Sevilla: pixel-Bit.

Ministerio de Educación y Cultura (2010). *Plan Nacional de Alfabetización General*. Montevideo: Ministerio de Educación y Cultura.

Moragas, R. (1989). *La jubilación. Un enfoque positivo*. Barcelona: Grijalgo. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Muñoz, L. (2002). *Las personas mayores ante las tecnologías de la información y la comunicación. Estudio valorativo*. Granada: Revista de currículum y formación del profesorado, 6.

Pampillón, R. (2012). *El envejecimiento de la población y la demanda de viviendas*. <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2012/10/el-enejecimiento-de-la-poblacion-y-la-demanda-de-viviendas.php>. Consultado el 3 de junio de 2014.

Román, P. (2012). *El Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla como institución innovadora para reducir la brecha digital intergeneracional*. En Innovagogía, Innovación pedagógica y praxis educativa.

Sáez, J. (2003). *Educación y aprendizaje en las personas mayores*. Madrid: Dykinson. En Conde, J. (2011). *El Aula de la Experiencia. Características del Alumnado y Necesidades Formativas*. Sevilla: Trabajo Fin de Máster – Universidad de Sevilla.

Tovar, A. y Villagra, C. (2012). *Inclusión de las NCT en la medicación social de los adultos mayores como usuarios virtuales*. Bogotá: Revista al, Comunicación Social y Periodismo Investigación Formativa.

Velázquez, M. (2006). *Reflexiones sobre los programas universitarios de mayores. Una visión desde la práctica en el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla*. Sevilla: Universidad de Sevilla

10. ANEXOS

10.1 cuestionario

Grado de satisfacción con la asignatura de Nuevas Tecnologías en el Aula de la Experiencia de Sevilla

Estamos realizando un pequeño estudio sobre el grado de satisfacción de los estudiantes del Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla con la asignatura de Nuevas Tecnologías durante el curso 2012-13.

Aquí no hay preguntas correctas o incorrectas, por tanto, le rogamos que conteste con sinceridad.

Muchas gracias por su colaboración.

A. Datos personales y de identificación.

1. Sexo

1. Hombre
 2. Mujer

2. Seleccione su rango de edad:

0. No sabe o No contesta
 1. Menos de 55 años
 2. Entre 56 y 60 años
 3. Entre 61 y 65 años
 4. Entre 66 y 70 años
 5. Entre 71 y 75 años
 6. Entre 76 y 80 años
 7. Entre 81 y 85 años
 8. Entre 86 y 90 años
 9. Entre 91 y 95 años

3. Seleccione la localidad donde reside durante el curso:

1. Sevilla capital
 2. Sevilla provincia

4. Seleccione el CURSO y el GRUPO en el que se encuentra matriculado actualmente

1. Curso 1º - Grupo A (Grupo Avanzado, de 05.00-06.00)
 2. Curso 1º - Grupo A (Grupo Iniciación, de 06.00-07.00)
 3. Curso 1º - Grupo B (Grupo Avanzado, de 07.00-08.00)
 4. Curso 1º - Grupo B (Grupo Iniciación, de 08.00-09.00)
 5. Curso 2º - Grupo A (Grupo Avanzado, de 05.00-06.00)
 6. Curso 2º - Grupo A (Grupo Iniciación, de 06.00-07.00)
 7. Curso 2º - Grupo B (Grupo Avanzado, de 07.00-08.00)
 8. Curso 2º - Grupo B (Grupo Iniciación, de 08.00-09.00)

5. Seleccione su situación laboral actual (puede marcar más de una opción):

- | | |
|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Activo |
| <input type="checkbox"/> | 2. Jubilado |
| <input type="checkbox"/> | 3. Desempleado |
| <input type="checkbox"/> | 4. Ama de casa |
| <input type="checkbox"/> | 5. Otros |

6. Señale su nivel de estudios (Puede marcar más de una opción o el máximo grado de titulación):

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Primarios |
| <input type="checkbox"/> | 2. Bachillerato |
| <input type="checkbox"/> | 3. Formación Profesional |
| <input type="checkbox"/> | 4. Diplomado Universitario |
| <input type="checkbox"/> | 5. Licenciado Universitario |
| <input type="checkbox"/> | 6. Doctorado |
| <input type="checkbox"/> | 7. Otros |

B. Dotación tecnológica y conocimientos sobre tecnologías

7. ¿Posee usted ordenador personal tipo torre?:

- | | |
|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. No |

8. ¿Posee usted ordenador portátil?:

- | | |
|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. No |

9. ¿Posee usted dispositivo móvil tipo tableta, teléfono móvil inteligente?:

- | | |
|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. No |

10. ¿Con cuántos dispositivos puede acceder a Internet? Señale tantos como dispositivos use:

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. No tengo acceso a Internet. |
| <input type="checkbox"/> | 2. Con su propio ordenador de sobremesa, tipo torre. |
| <input type="checkbox"/> | 3. Con su propio ordenador portátil. |
| <input type="checkbox"/> | 4. Con su propio teléfono móvil inteligente tipo Smartphone. |
| <input type="checkbox"/> | 5. Con su propia tablet o tableta. |
| <input type="checkbox"/> | 6. Con su propia consola de videojuegos (Wii, PlayStation, etc.). |
| <input type="checkbox"/> | 7. Otros. |

11. ¿Qué antigüedad tiene el ordenador que más utiliza habitualmente, ya sea portátil, torre o tableta?:

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Tiene un año o menos. |
| <input type="checkbox"/> | 2. Tiene dos años. |
| <input type="checkbox"/> | 3. Tiene tres años. |
| <input type="checkbox"/> | 4. Tiene cuatro años. |
| <input type="checkbox"/> | 5. Tiene cinco o más años. |

12 ¿Qué sistema operativo tiene usted instalado en el ordenador que utiliza más frecuentemente? Ya sea ordenador portátil, tipo torre, teléfono móvil o tableta:

- | | | |
|--------------------------|-----|--|
| <input type="checkbox"/> | 0. | Lo desconozco |
| <input type="checkbox"/> | 1. | Windows XP |
| <input type="checkbox"/> | 2. | Windows Vista |
| <input type="checkbox"/> | 3. | Windows 7 |
| <input type="checkbox"/> | 4. | Windows 8 |
| <input type="checkbox"/> | 5. | Linux |
| <input type="checkbox"/> | 6. | Mac OS (portátiles y pantallas de Apple, el de la manzana) |
| <input type="checkbox"/> | 7. | iOS (iPhone y iPad de Apple, el de la manzana) |
| <input type="checkbox"/> | 8. | Windows Mobile |
| <input type="checkbox"/> | 9. | Windows Phone |
| <input type="checkbox"/> | 10. | Android |
| <input type="checkbox"/> | 11. | BlackBerry |
| <input type="checkbox"/> | 12. | Palm OS |
| <input type="checkbox"/> | 13. | Symbian (Nokia) |
| <input type="checkbox"/> | 14. | Bada |
| <input type="checkbox"/> | 15. | Google |
| <input type="checkbox"/> | 16. | Otro |

13. ¿Tiene usted una cuenta de correo electrónico?

- | | | |
|--------------------------|----|----|
| <input type="checkbox"/> | 1. | Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. | No |

14. Seleccione el proveedor de correo electrónico que utiliza más a menudo:

- | | | |
|--------------------------|-----|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 0. | No sabe o No contesta |
| <input type="checkbox"/> | 1. | @alum.us.es |
| <input type="checkbox"/> | 2. | @hotmail |
| <input type="checkbox"/> | 3. | @gmail |
| <input type="checkbox"/> | 4. | @yahoo |
| <input type="checkbox"/> | 5. | @ono |
| <input type="checkbox"/> | 6. | @telefonica movistar |
| <input type="checkbox"/> | 7. | @Lycos |
| <input type="checkbox"/> | 8. | @Zoho |
| <input type="checkbox"/> | 9. | @AIM |
| <input type="checkbox"/> | 10. | @GMX Mail |
| <input type="checkbox"/> | 11. | @Gawab |
| <input type="checkbox"/> | 12. | @Inbox.com |
| <input type="checkbox"/> | 13. | @Live |
| <input type="checkbox"/> | 14. | @BigString.com |
| <input type="checkbox"/> | 15. | @MySpace Mail |
| <input type="checkbox"/> | 16. | Otro |

15. ¿Sabe usted lo que son las redes sociales?:

- | | | |
|--------------------------|----|----|
| <input type="checkbox"/> | 1. | Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. | No |

16. ¿Podría decir cuáles de estas redes sociales CONOCE? (puede señalar cuantas conozca aunque no esté registrado en ellas o no las use):

- | | |
|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Facebook |
| <input type="checkbox"/> | 2. Twitter |
| <input type="checkbox"/> | 3. Tuenti |
| <input type="checkbox"/> | 4. Google+ |
| <input type="checkbox"/> | 5. MySpace |
| <input type="checkbox"/> | 6. Ning |
| <input type="checkbox"/> | 7. Fotolog |
| <input type="checkbox"/> | 8. Badoo |
| <input type="checkbox"/> | 9. Netlog |
| <input type="checkbox"/> | 10. LinkedIn |
| <input type="checkbox"/> | 11. Sonico |
| <input type="checkbox"/> | 12. Kedin |
| <input type="checkbox"/> | 13. Hi5 |
| <input type="checkbox"/> | 14. Otros |

17. ¿Cuál podría decir que es la que USA habitualmente?:

- | | |
|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Facebook |
| <input type="checkbox"/> | 2. Twitter |
| <input type="checkbox"/> | 3. Tuenti |
| <input type="checkbox"/> | 4. Google+ |
| <input type="checkbox"/> | 5. MySpace |
| <input type="checkbox"/> | 6. Ning |
| <input type="checkbox"/> | 7. Fotolog |
| <input type="checkbox"/> | 8. Badoo |
| <input type="checkbox"/> | 9. Netlog |
| <input type="checkbox"/> | 10. LinkedIn |
| <input type="checkbox"/> | 11. Sonico |
| <input type="checkbox"/> | 12. Kedin |
| <input type="checkbox"/> | 13. Hi5 |
| <input type="checkbox"/> | 14. Otros |

18. Indique desde qué dispositivo accede más frecuentemente a su red social.

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. No estoy registrado en ninguna red social |
| <input type="checkbox"/> | 2. Teléfono móvil |
| <input type="checkbox"/> | 3. Ordenador personal de sobremesa |
| <input type="checkbox"/> | 4. Ordenador personal portátil. |
| <input type="checkbox"/> | 5. Tablet y lectores de libros electrónicos |
| <input type="checkbox"/> | 6. Consolas de juegos |
| <input type="checkbox"/> | 7. Otros |

19. Indique cuánto tiempo le dedica a las redes sociales:

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Una vez al mes |
| <input type="checkbox"/> | 2. Varias veces al mes |
| <input type="checkbox"/> | 3. Una vez a la semana |
| <input type="checkbox"/> | 4. Varias veces a la semana |
| <input type="checkbox"/> | 5. Una vez al día |
| <input type="checkbox"/> | 6. Varias veces al día |

20. A qué se dedica cuando accede a las redes sociales:

- | | | |
|--------------------------|-----|--|
| <input type="checkbox"/> | 1. | A compartir fotos con mis amistades |
| <input type="checkbox"/> | 2. | A compartir videos con mis amistades |
| <input type="checkbox"/> | 3. | A participar en debates sobre temas que se proponen |
| <input type="checkbox"/> | 4. | A jugar |
| <input type="checkbox"/> | 5. | A chatear |
| <input type="checkbox"/> | 6. | A opinar sobre fotos que suben mis amistades |
| <input type="checkbox"/> | 7. | A opinar sobre páginas de internet que ponen mis amistades |
| <input type="checkbox"/> | 8. | A poner la opción "Me Gusta" en fotos, vídeos y comentarios de mis amistades |
| <input type="checkbox"/> | 9. | A buscar y contactar con amistades de la infancia, juventud, etc. |
| <input type="checkbox"/> | 10. | Otros. |

C. NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ASIGNATURA

21. Señale de 0 a 10 su satisfacción en general con la asignatura

- | | |
|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | 1 |
| <input type="checkbox"/> | 2 |
| <input type="checkbox"/> | 3 |
| <input type="checkbox"/> | 4 |
| <input type="checkbox"/> | 5 |
| <input type="checkbox"/> | 6 |
| <input type="checkbox"/> | 7 |
| <input type="checkbox"/> | 8 |
| <input type="checkbox"/> | 9 |
| <input type="checkbox"/> | 10 |

22. Señale de 0 a 10 su satisfacción con sus profesores.

- | | |
|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | 1 |
| <input type="checkbox"/> | 2 |
| <input type="checkbox"/> | 3 |
| <input type="checkbox"/> | 4 |
| <input type="checkbox"/> | 5 |
| <input type="checkbox"/> | 6 |
| <input type="checkbox"/> | 7 |
| <input type="checkbox"/> | 8 |
| <input type="checkbox"/> | 9 |
| <input type="checkbox"/> | 10 |

23. Señale de 0 a 10 su satisfacción con los contenidos recibidos

- | | |
|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | 1 |
| <input type="checkbox"/> | 2 |
| <input type="checkbox"/> | 3 |
| <input type="checkbox"/> | 4 |
| <input type="checkbox"/> | 5 |
| <input type="checkbox"/> | 6 |
| <input type="checkbox"/> | 7 |
| <input type="checkbox"/> | 8 |
| <input type="checkbox"/> | 9 |
| <input type="checkbox"/> | 10 |

24. Señale de 0 a 10 su satisfacción con la página web de la asignatura

<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	6
<input type="checkbox"/>	7
<input type="checkbox"/>	8
<input type="checkbox"/>	9
<input type="checkbox"/>	10

25. Señale de 0 a 10 su satisfacción con el aula de informática en donde se han desarrollado las clases

<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	6
<input type="checkbox"/>	7
<input type="checkbox"/>	8
<input type="checkbox"/>	9
<input type="checkbox"/>	10

26. Señale de 0 a 10 su satisfacción con el horario de las clases

<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	6
<input type="checkbox"/>	7
<input type="checkbox"/>	8
<input type="checkbox"/>	9
<input type="checkbox"/>	10

27. Señale de 0 a 10 su satisfacción con la duración de las clases

<input type="checkbox"/>	1
<input type="checkbox"/>	2
<input type="checkbox"/>	3
<input type="checkbox"/>	4
<input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	6
<input type="checkbox"/>	7
<input type="checkbox"/>	8
<input type="checkbox"/>	9
<input type="checkbox"/>	10

28. ¿Cómo cree que debería ser la duración horario de las clases?

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. De menos duración. |
| <input type="checkbox"/> | 2. De igual duración... |
| <input type="checkbox"/> | 3. De más duración. |

29. ¿Le gustaría tener otra asignatura de Nuevas Tecnologías el año que viene?

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. No |
| <input type="checkbox"/> | 3. Me es indiferente |

30. ¿Cuál ha sido tu nivel de interacción con la asignatura?

- | | |
|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Alto |
| <input type="checkbox"/> | 2. Medio |
| <input type="checkbox"/> | 3. Bajo |

31. Al finalizar este curso académico, ¿se encuentra usted más capacitado/a y preparado que a principios de curso?

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. Me encuentro más capacitado/a que a comienzo de curso |
| <input type="checkbox"/> | 2. Igual que cuando comencé. |
| <input type="checkbox"/> | 3. Me encuentro menos capacitado/a que a comienzo de curso. |

32. En base al nivel de contenidos aprendidos por usted en la asignatura, ¿qué calificación se pondría usted?

- | | |
|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | 1 |
| <input type="checkbox"/> | 2 |
| <input type="checkbox"/> | 3 |
| <input type="checkbox"/> | 4 |
| <input type="checkbox"/> | 5 |
| <input type="checkbox"/> | 6 |
| <input type="checkbox"/> | 7 |
| <input type="checkbox"/> | 8 |
| <input type="checkbox"/> | 9 |
| <input type="checkbox"/> | 10 |

33. ¿Cree usted que el aprendizaje de las Nuevas Tecnologías es fundamental para poder lograr mayores logros y rendimiento académico en las otras materias que está estudiando en el Aula de la Experiencia?

- | | |
|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. No |