

La huelga general 29S (2010). Un análisis desde el humor gráfico

TRINIDAD NÚÑEZ-DOMÍNGUEZ (COORD)¹

1.1. CONTEXTO DE PARTIDA

Nos resultó de especial interés la lectura del trabajo de investigación denominado “Tratamiento de la información en la huelga del 29 de septiembre de 2010” elaborado por Roberto Aparici y Carmen Rivas y publicado por el *Observatorio. Medios de Comunicación y Sociedad* en 2011². Dicho informe realiza un exhaustivo análisis de noticias sobre la huelga aparecidas tanto en diarios de tirada nacional (El País, El Mundo, la Razón, ABC, Expansión, etc.) como en diarios locales (Balears, la Voz de Galicia, El Diario Vasco, etc.).

El mencionado estudio no sólo es profundo ofreciendo respuestas a cómo se construye una noticia y se socializa a la ciudadanía respecto a un tema determinado (en este caso la huelga del 29-S) sino que resulta provocador (en el mejor sentido de la palabra), inspirador, *suscitador* de nuevas preguntas. Y esto es lo que nos ha movido a seguir indagando sobre cómo ha sido “mirada” la huelga desde los diarios pero con una perspectiva complementaria. Nuestra pregunta de partida ha sido: ¿qué tratamiento se ha hecho desde el humor gráfico?

En concreto nos hemos propuesto:

- A. Estudiar el tratamiento que el humor gráfico ha realizado en diferentes diarios españoles sobre la Huelga General del 29 de Septiembre de 2010; las reformas promovidas por el Gobierno que daban argumento a dicha huelga y los efectos de la mencionada huelga.
- B. Cuantificar la presencia del tema antes, durante y después de la Huelga.
- C. Sondear la *imagen* transmitida de los líderes políticos y sindicales en las viñetas y tiras cómicas.

1.1. El humor

Una de las definiciones que el Diccionario de la Real Academia de la Lengua ofrece sobre el humor es: *modo de representar la realidad* (RAE, 2001:1240). El uso del humor supone valorar, dar una opinión... Esta dimensión crítica, agudamente intelectual, resulta un recurso de extraordinaria importancia como mecanismo de defensa/ataque frente/ante el poder, la movilización, las ideas de otras personas o instituciones.

Desde la psicología se entiende que el humor da su coloración afectiva a las emociones o a las ideas. El humor no sólo muestra emociones sino que ilustra y enriquece las ideas, analizando la realidad desde una perspectiva original, propia.

Hemos resaltado en otras ocasiones que lo contrario de lo divertido es lo aburrido y no lo serio. Por lo tanto, las cosas pueden ser divertidas y serias a la vez (Núñez et al, 1996).

En ese sentido, el humor puede ser serio y profundo, encargándose de destacar una situación determinada y de hacer pensar seriamente sobre ella.

1.2. El humor gráfico

Los géneros periodísticos se pueden definir como *las formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación* (Armijos, 2010:94). Esta misma investigadora hace un repaso exhaustivo y crítico a las diferentes clasificaciones que existen sobre géneros periodísticos y recoge con claridad el humorismo gráfico dentro del género visual. Distingue entre la tira y la viñeta. Deja en otro apartado al chiste gráfico al que adjudica el papel de entretener frente a la tira y a la viñeta a las que concede carácter informativo o de opinión vinculado a la actualidad³.

El humor gráfico es, pues, una forma de subrayar, de poner de relieve un tema puntual desde la “mirada” de quien lo firma. Esto nos hace considerarlos más artículos de opinión que de información en su sentido más aséptico. La Unió de Periodistes Valencians⁴ lo define muy claramente cuando dicen que es un género capaz de expresar el compromiso cívico teniendo como punto de partida el ingenio y la creatividad. El objetivo es promover la reflexión y contribuir a la acción en torno a un tema o personaje de interés público. Y es clarificador el trabajo de Tejeiro y León en este sentido (2009).

Es una mirada particular sobre la actualidad que implica, al mismo tiempo, la pirueta emocional divertida y relajante y la llamada a la reflexión crítica y al análisis del suceso o del personaje tratado. Guillomet ya advertía en 1988 que en la prensa no sólo se debe hablar de informadores sino de informadores gráficos, periodistas gráficos donde se incluyen fotógrafos y dibujantes⁵. *Todo es información... El espacio del dibujante habitual o una tira cómica pueden decir tantas cosas de interés como una crónica política convencional* (Guillomet, 1988: 57). Este equipo de este trabajo considera que, muchas veces, no sólo “dice tanto como” sino “más que” porque mientras que la forma literaria, la palabra incide en lo reflexivo, la imagen gráfica, el dibujo incide en lo instintivo-sensorial, en lo emocional... llegando mucho antes a la persona que recibe esa opinión. Podríamos decir que el humor gráfico es el poder sintético de la retórica y es más fácil de que enganche en los sentimientos de la persona, lo cual le concede un poder extraordinario de persuasión.

2. METODOLOGÍA

El equipo lo primero que hizo fue seleccionar los medios que se iban a convertir en objeto de análisis, decidiéndose cuatro diarios de tirada nacional: *El País*, *ABC*, *El Mundo* (edición Andalucía) y *La Razón*. Seguidamente se acotó el segmento temporal a estudiar, decidiéndose cuatro meses de estudio. Meses de septiembre y octubre de 2010, el mes de la huelga y el siguiente porque nos permite valorar su repercusión inmediata. Meses de enero y febrero de 2011, meses de negociaciones. Para la recopilación de la información se elaboró una ficha de análisis de contenido que iba a permitir obtener una información cuantitativa además de cualitativa común, compartible.

3. RESULTADOS

Vamos a ofrecer sólo un cuadro-resumen de los datos ya trasladar a estas páginas toda la documentación resultaría excesivo. No se puede olvidar que se ha elaborado una fi-

cha de análisis por cada una de las viñetas encontradas en relación al tema de estudio, lo cual ha supuesto un primer dossier de trabajo con documentos de partida a lo que hay que sumar una serie de cruces de datos que se han realizado también.

ABC																
Número total de viñetas	272															
Número total de viñetas dedicadas a la Huelga, los líderes políticos o sindicales y a las negociaciones	<table border="0"> <tr> <td>Total.....</td> <td>25</td> <td>9,19%</td> </tr> <tr> <td>Septiembre.....</td> <td>14</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Octubre.....</td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Enero.....</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Febrero.....</td> <td>2</td> <td></td> </tr> </table>	Total.....	25	9,19%	Septiembre.....	14		Octubre.....	5		Enero.....	4		Febrero.....	2	
Total.....	25	9,19%														
Septiembre.....	14															
Octubre.....	5															
Enero.....	4															
Febrero.....	2															
Secciones en las que aparecen	<table border="0"> <tr> <td>Editorial.....</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Opinión.....</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Agenda.....</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>España.....</td> <td>2</td> </tr> </table>	Editorial.....	10	Opinión.....	11	Agenda.....	2	España.....	2							
Editorial.....	10															
Opinión.....	11															
Agenda.....	2															
España.....	2															
Autores	<table border="0"> <tr> <td>Mingote.....</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Martín Morales.....</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Puebla.....</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Calderón.....</td> <td>2</td> </tr> </table>	Mingote.....	10	Martín Morales.....	4	Puebla.....	9	Calderón.....	2							
Mingote.....	10															
Martín Morales.....	4															
Puebla.....	9															
Calderón.....	2															
Valoraciones sobre el tema	Negativa..... 100%															
Valoraciones sobre la actuación de los líderes sindicales	Negativa.....100% de las veces															
Valoraciones sobre la actuación de los líderes políticos	Negativa.....100% de las veces															
Conclusiones	<p>El mes de septiembre ha sido el más prolijo y después de hacer una valoración cualitativa del conjunto de viñetas se puede afirmar que los Sindicatos han tenido que hacer la Huelga “por obligación”, para justificarse ante millones de trabajadores a los que, parece, no defienden demasiado.</p> <p>El análisis cualitativo que se extrae del mes de octubre es que la Huelga ha sido una mera estrategia “casi” pactada con el Gobierno.</p> <p>La lectura cualitativa del mes de enero nos trae que existe una clara separación entre clase trabajadora y sindicatos.</p> <p>En febrero se vuelve a subrayar la connivencia entre Sindicatos y Gobierno.</p>															

EL PAÍS			
Nº total de viñetas	480		
Nº total de viñetas dedicadas a la Huelga, los líderes políticos o sindicales y a las negociaciones	Total.....	31	6,41%
	Septiembre	15	
	Octubre	2	
	Enero	10	
	Febrero	4	
Secciones en las que aparecen	Opinión	6	
	España	25	
Autores	Peridis.....	25	
	El Roto	4	
	Forges	2	
Valoraciones sobre el tema	Negativa.....	93,5%	
Valoraciones sobre la actuación de los líderes sindicales	Negativa.....	93,59%	de las veces
Valoraciones sobre la actuación de los líderes políticos	Negativa	93,59%	de las veces
Conclusiones	<p>El mes de septiembre ha sido el más prolijo y después de hacer una valoración cualitativa del conjunto de viñetas se puede afirmar que la lectura es, fundamentalmente, negativa. A los dos Sindicatos mayoritarios los “tratan” como <i>siameses</i>.</p> <p>El análisis cualitativo que se extrae del mes de octubre es una valoración absolutamente negativa con respecto al tema en cuestión como sobre los diferentes agentes sociales.</p> <p>De la lectura cualitativa del mes de enero extraemos que aunque sigue primando una valoración negativa hay una cierta postura de entendimiento de la posición de Gobierno y Sindicatos.</p> <p>En el mes de febrero pese a la valoración eminentemente negativa, se aprecia cierta benevolencia ante el hecho de que haya acuerdos entre Gobierno y Sindicatos porque ello se considera importante.</p>		

EL MUNDO																
Nº total de viñetas	480															
Nº total de viñetas dedicadas a la Huelga, los líderes políticos o sindicales y a las negociaciones	<table> <tr> <td>Total.....</td> <td>31</td> <td>6,45%</td> </tr> <tr> <td>Septiembre.....</td> <td>15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Enero</td> <td>7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>3</td> <td></td> </tr> </table>	Total.....	31	6,45%	Septiembre.....	15		Octubre	6		Enero	7		Febrero	3	
Total.....	31	6,45%														
Septiembre.....	15															
Octubre	6															
Enero	7															
Febrero	3															
Secciones en las que aparecen	<table> <tr> <td>Opinión</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Sevilla.....</td> <td>3</td> </tr> </table>	Opinión	28	Sevilla.....	3											
Opinión	28															
Sevilla.....	3															
Autores	<table> <tr> <td>Gallego y Rey</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Idígoras y Pachi</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Ricardo</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Martínez.....</td> <td>4</td> </tr> </table>	Gallego y Rey	6	Idígoras y Pachi	6	Ricardo	4	Martínez.....	4							
Gallego y Rey	6															
Idígoras y Pachi	6															
Ricardo	4															
Martínez.....	4															
Valoraciones sobre el tema	Negativa..... 100%															
Valoraciones sobre la actuación de los líderes sindicales	Negativa.....100% de las veces															
Valoraciones sobre la actuación de los líderes políticos	Negativa.....100% de las veces															
Conclusiones	<p>El mes de septiembre ha sido el más prolijo y después de hacer una valoración cualitativa del conjunto de viñetas se puede afirmar que los Sindicatos y el Gobierno son responsabilizados directamente de la crisis económica. La imagen de políticos y sindicalistas queda infantilizada</p> <p>En el mes de octubre se sigue ahondando en la inutilidad y decadencia de los sindicatos y en la inutilidad del gobierno</p> <p>La lectura cualitativa del mes de enero vuelve a traer una imagen negativa de Gobierno y Sindicatos, incapaces de negociar la reforma laboral. Se alude expresamente la dependencia de Zapatero de Merkel y su falta de ideas.</p> <p>En febrero se sigue valorando negativamente al Gobierno, especialmente a Zapatero, y no aparecen representados los Sindicatos.</p>															

LA RAZÓN																
Nº total de viñetas	271															
Nº total de viñetas dedicadas a la Huelga, los líderes políticos o sindicales y a las negociaciones	<table border="0"> <tr> <td>Total.....</td> <td>22</td> <td>8,1%</td> </tr> <tr> <td>Septiembre.....</td> <td>12</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Enero</td> <td>6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </table>	Total.....	22	8,1%	Septiembre.....	12		Octubre	3		Enero	6		Febrero	1	
Total.....	22	8,1%														
Septiembre.....	12															
Octubre	3															
Enero	6															
Febrero	1															
Secciones en las que aparecen	Opinión..... 22															
Autores	<table border="0"> <tr> <td>Montoro.....</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Esteban.....</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Caín.....</td> <td>1</td> </tr> </table>	Montoro.....	11	Esteban.....	10	Caín.....	1									
Montoro.....	11															
Esteban.....	10															
Caín.....	1															
Valoraciones sobre el tema	Negativa..... 100%															
Valoraciones sobre la actuación de los líderes sindicales	Negativa.....100% de las veces															
Valoraciones sobre la actuación de los líderes políticos	Negativa.....100% de las veces															
Conclusiones	<p>El mes de septiembre ha sido el más prolijo y después de hacer una valoración cualitativa del conjunto de viñetas se destaca el papel de los sindicalistas, a los que se presenta como tosco, torpe, burdo gobernada por la fuerza bruta y no por los argumentos. Quedan explicitados los piquetes. A la vez se subraya la poca recursión que ha tenido en la ciudadanía. El mes de octubre convierte a la huelga, sus causas y consecuencias prácticamente en invisible. En enero la reforma sindical planteada y la negociación con los sindicatos es comparada con la negociación con ETA. Consideran que en ambos casos el Gobierno “se baja los pantalones”. En febrero se vuelve a hacer un paralelismo entre negociación colectiva y terrorismo. En concreto se usa el lema de la Huelga “¡Yo voy!” para referenciar una manifestación a favor de las víctimas del terrorismo.</p>															

4. CONCLUSIONES FINALES

El humor gráfico no ha sido una gran ventana desde la que mirar la Huelga del 29 de septiembre y en especial todas las causas y consecuencias que la generaron y que ha generado. En ningún diario dicho tema supone un 9% de la opinión.

Aunque las diferencias entre diarios son mínimas, son el *ABC* y *La Razón* quienes más “opinan” y lo hacen adjudicándole un carácter absolutamente negativo tanto de la acción concreta (la huelga) como de las personas y organizaciones que la rodeaban. Por ejemplo, El *ABC* deja entrever una unión interesada (y perversa) entre líderes sindicales y Gobierno como si los primeros fueran una “avanzadilla” del segundo y trabajaran para él, como si todo fuera una puesta en escena sin contenido y sin que suponga desgaste para el propio Gobierno. *El Mundo* también hace este apunte

De los cuatro meses estudiados, es el mes de septiembre el que más “comentarios humorísticos” promueve. En el *ABC* se llega a superar el 20% y *La Razón* llega al 18%. El País y *El Mundo* comparte, por igual, un 12,5%. Podemos entender que se le concede más relevancia a la Huelga en sí misma que a las causas o a las consecuencias. Por ejemplo queda en un territorio casi invisible el logro de un pacto Gobierno-Sindicatos. Si siguiéramos el dicho de que *lo que no se cuenta no existe*, parece que lo que sí existe es la invisibilización de las consecuencias de reivindicar derechos sindicales; lo cual es bastante perverso. Por ejemplo *El Mundo* hace una dura crítica tanto del Gobierno como del papel de los Sindicatos responsabilizándolos del hundimiento de la situación económica del país. A los sindicatos, específicamente, les reprocha su pasividad y al Presidente del Gobierno su improvisación en las reformas y su dependencia del exterior. No se aprecian en ningún momento alusiones a la patronal. Se visibiliza de una forma más clara al sindicato UGT frente al sindicato CC.OO. De todas maneras suelen ir ambos sindicatos “de la mano”, pero en el sentido infantilizado de la palabra no en el sentido de que juntos pueden hacer más presión y tener más fuerza negociadora. Y a los sindicalistas se les tacha de inútiles o decadentes. *La Razón* se centra en los piquetes informativos, tiñéndolos de torpeza y agresividad.

El País hace una lectura, fundamentalmente, negativa tanto de los líderes políticos (del gobierno y la oposición) como de los líderes sindicales; aunque se aprecia un punto de vista benevolente cuando se consigue el pacto social. Así pues, es un diario crítico con el tema y las organizaciones pero da un margen de crédito por el interés de que haya acuerdos porque entiende que van a favor de la ciudadanía.

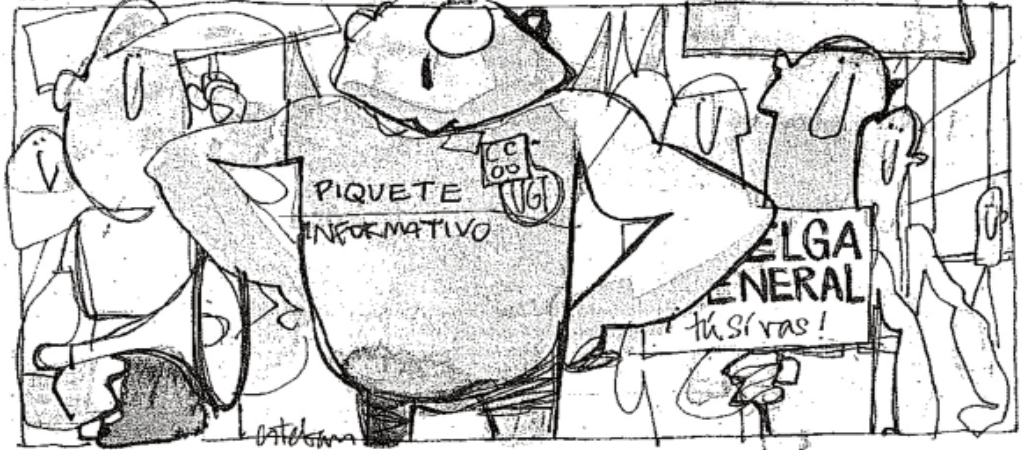
Sabemos que la opinión periodística no genera cambios directos en la opinión pública; lo que hace, con frecuencia y con fuerza, es reforzar ideas previamente establecidas. Por ese motivo los diarios son comprados por las personas afines a sus líneas editoriales. En este caso, y a pesar de la pequeña concesión que hace *El País*, abrumba y debe preocupar al sindicalismo y a la clase política tanta unanimidad en la consideración. Debe preocupar la mirada negativa que reviste de trasnochada la intervención sindical o, en algunos casos, de estúpida y bronca. Más debe preocupar si se tiene en cuenta que, como hemos dicho, que esa composición de imagen y palabra tan sintética que es el humorismo gráfico llega antes a las emociones que a las razones. Por tanto podemos intuir que socializan de una manera más sutil. Podríamos hablar de algo parecido al currículo oculto: lo que se enseña sin pretenderlo, queda en el imaginario colectivo sin poder repensarlo. Así se construyen los prejuicios.

6. ANEXO

Dos ejemplos del diario *La Razón* y su visión de los sindicalistas:

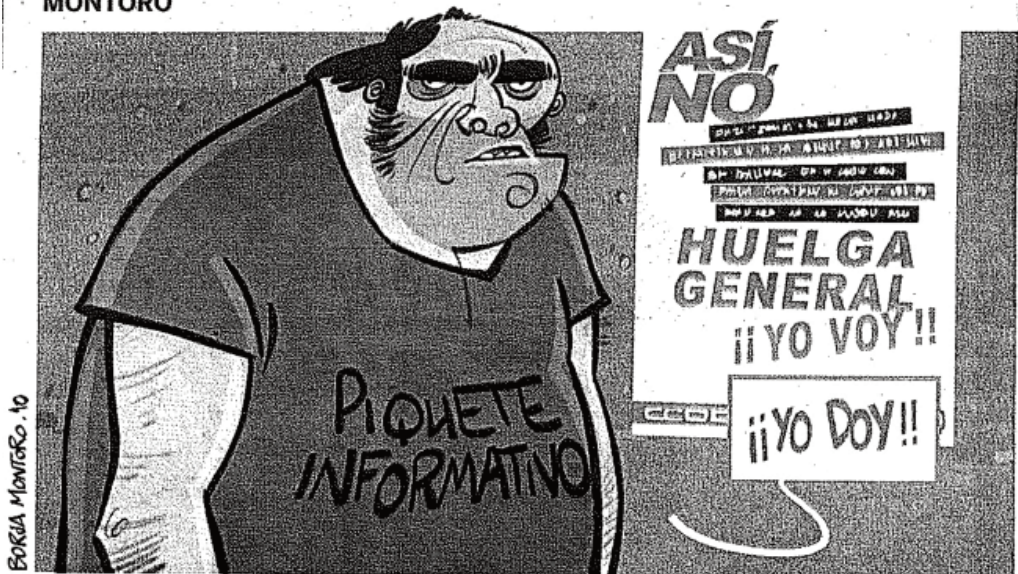
ESTEBAN

¡RESPETAREMOS LOS SERVICIOS MÍNIMOS IMPRESCINDIBLES PARA GARANTIZAR EL NORMAL PILLARLES IN FRAGANTI A LOS TRABAJADORES!



La Razón, 22 de septiembre de 2010

MONTORO



La Razón, 23 de septiembre de 2010

Tres ejemplos de *El Mundo* y su visión de que la Huelga no va a tener ni repercusión ni sentido, hasta puede estar “bien vista” por el Gobierno y donde el Sindicato UGT “pinta más” que CC.OO.



El Mundo, 21 de septiembre de 2010



El Mundo, 27 de septiembre de 2010



El Mundo, 29 de septiembre de 2010

Referencias bibliográficas

Guillamet, J. (1988). *Conocer la prensa*. Barcelona: Gustavo Gili

Núñez, T. et al (1996). Las satisfacciones e insatisfacciones de los docentes vistas a través del humor gráfico. En M. Marín y F.J. Medina, *Psicología del desarrollo y de la educación. La intervención psicoeducativa*. Sevilla: Eudema.

Tejeiro, R. y León, T (2009). Las viñetas de prensa como expresión de periodismo de opinión. *Diálogos de la comunicación*, nº 78, enero.

Notas:

¹ También son autores/as de este trabajo **Carolina Rodríguez, Victoria Roibas, Luis Cerezo y Juan J. Parrado**. Universidad de Sevilla

² La Revista *Observatorio. Medios de Comunicación y Sociedad* publica esta investigación como **Informes de la Fundación** con el título: La construcción de la información por los medios de comunicación y con el subtítulo "Tratamiento de la información en la huelga del 29 de septiembre de 2010" en enero de 2011/informe nº 28.

³ Carolina Armijos pone nuestra disposición a través de la red la tesis previa a la obtención de la Licenciatura en Comunicación Social denominada *Proyecto Educomunicacional de diseños de la revista NEVO* elaborada por jóvenes, defendida en 2010 en la Universidad politécnica Salesiana de Cuenca (Ecuador) Consultada el 30 de septiembre de 2011. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/402/1/Indice.pdf>

⁴ Recogido de las Bases de la *III Mostra d'humor gràfic* que organiza la Unió de Periodistes en febrero de 2009.

⁵ Utilizamos el masculino porque hay ausencia de mujeres que hagan humorismo gráfico en los diarios.