

La Comunicación Social, en estado crítico

Entre el mercado y la comunicación para la libertad

Mesa de trabajo nº 7: Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social. Teoría y experiencias.

Autora: **Leticia García Reina**, periodista y miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Responsable de Comunicación de la Asociación Universitaria Comunicación y Cultura (AUCC).

El “Yo sí puedo”, un proyecto pedagógico universal para la comunicación, ejemplo de colaboración sur-norte

Necesidades básicas para el desarrollo de una democracia comunicativa: la alfabetización de la ciudadanía

En un contexto como el actual, en el que asistimos al desarrollo y a la extensión exponencial de nuevas formas de comunicación social e interpersonal, debería resultar innecesario remitirnos al primer nivel de exigencia o aptitud para participar en esas nuevas formas de expresión, información, comunicación, intercambio u opinión que suponen tanto Internet, como las redes sociales y todo el denominado Periodismo 2.0.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Sin embargo, como en todo, siempre hay que empezar por el principio y en comunicación, ¿cuál es esa primera herramienta indispensable para ser capaces de desarrollar dicha facultad?, pues aunque pueda parecer una obviedad, son la lectura y la escritura.

Ponemos nuestro empeño en construir un mundo sin aparentes barreras comunicativas, Internet primero y la proliferación de redes sociales ahora, dan reconocida muestra de ello pero ¿qué pasa con las otras barreras, las primordiales, las que debieran ser patrimonio universal de todos los ciudadanos para ejercer su derecho a comunicarse y expresarse en cualquier sistema o medio?, ¿qué ocurriría si no supiéramos leer ni escribir?, ¿serviría inventar nuevas redes y vías de comunicación, cada vez más complejas, que requieren un permanente reciclaje?. Pero, ¿qué ocurriría si pudiera invertirse esa relación, y que fueran los medios de comunicación quienes nos facilitaran dichas habilidades?.

Ante la existencia de más de 711 millones de analfabetos, la UNESCO proclamó el Decenio de Naciones Unidas para la Alfabetización al período comprendido entre los años 2003 y 2012, entendiendo que el acceso a la Educación de la ciudadanía debe ser un derecho alcanzable.

A pesar de ello, el analfabetismo no suele reclamar nuestra atención. No aparece como materia de estudio en el marco de congresos o encuentros como el que nos ocupa, en el que nuestra misión se centra en la adaptación a todas las nuevas formas de comunicación de las que se disponen para superar la crisis que atraviesa la llamada comunicación social, el pensamiento crítico, el otro periodismo, el imperialismo cultural y económico. Además, generalmente esta realidad, casi inevitablemente, suele resultar aquí algo remota. Se trata de un hecho que, permítanme la licencia, nada tiene que ver con nosotros, algo que asumimos como una característica que sólo ocurre en sociedades lejanas, subdesarrolladas, en las que ésta y otras tantas carencias básicas parecen formar parte de aquel paisaje cotidiano e irremediable que a nosotros poco nos

atañe. Fácilmente podríamos concluir que es un asunto del que se ocupan las ONGS, o los minoritarios gobiernos empeñados en transformar dichas realidades.

En nuestros países industrializados y altamente desarrollados y tecnificados, “eso” no se da, y en las Facultades y medios de comunicación, menos. Nuestra misión parece ser la de analizar y potenciar nuevos medios de información y comunicación. Así que “a lo nuestro”.

Sin embargo, bajo la aparente bonanza de nuestras sociedades, subyace una realidad menos conocida. Nos rodea, apenas perceptiblemente, una enorme masa de ciudadanos que no dispone de las aptitudes básicas para la comunicación. O lo que es lo mismo, en nuestras ciudades y países el analfabetismo es una realidad existente que muchos desconocen y que afecta a una exagerada masa de gente, que a los académicos y ciudadanos en general nos escandaliza conocer y mirar.

Antes de leer cierto artículo sobre el “Yo sí puedo”, el método de alfabetización objeto de este análisis, jamás había reparado en una realidad que me escandalizó al investigarla.

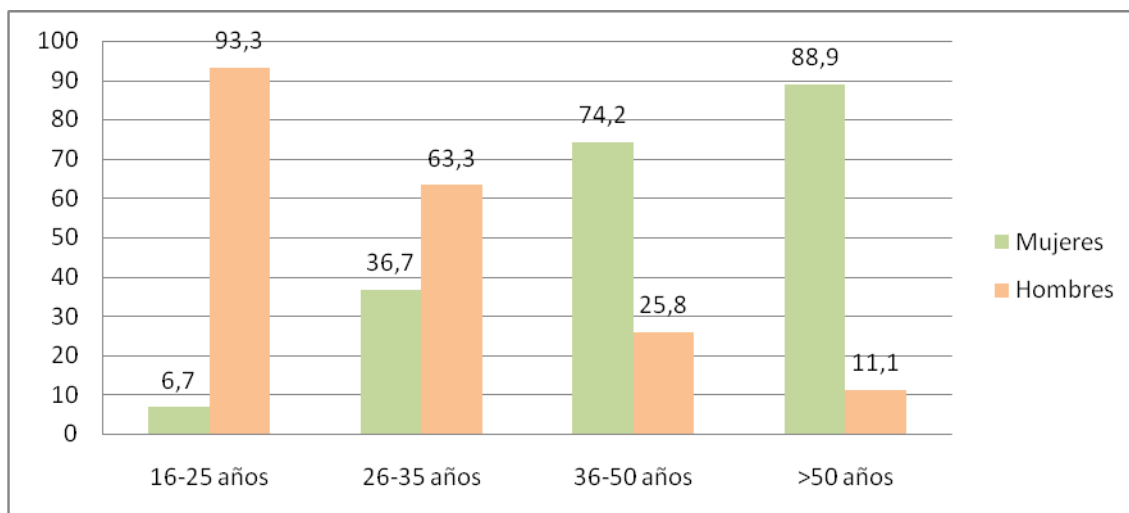
Sevilla, una de las cuatro ciudades más importantes de un país occidental, europeo y desarrollado como España, con una población de aproximadamente 700.000 habitantes cuenta con:

- 12.178 personas analfabetas totales
- 330.464 sin ningún estudio terminado (ni la Educación Primaria)
- 42.116 personas de las que no se conoce su nivel de instrucción
- 50.797 personas con titulación universitaria

Y hay 6,5 veces más de población sin ningún estudio que con estudios superiores.

A continuación mostramos una tabla con los datos analizados por los técnicos responsables del Programa “Yo sí puedo” en Sevilla.

Estudio de las personas matriculadas en el “Yo, sí puedo” por edad y sexo.

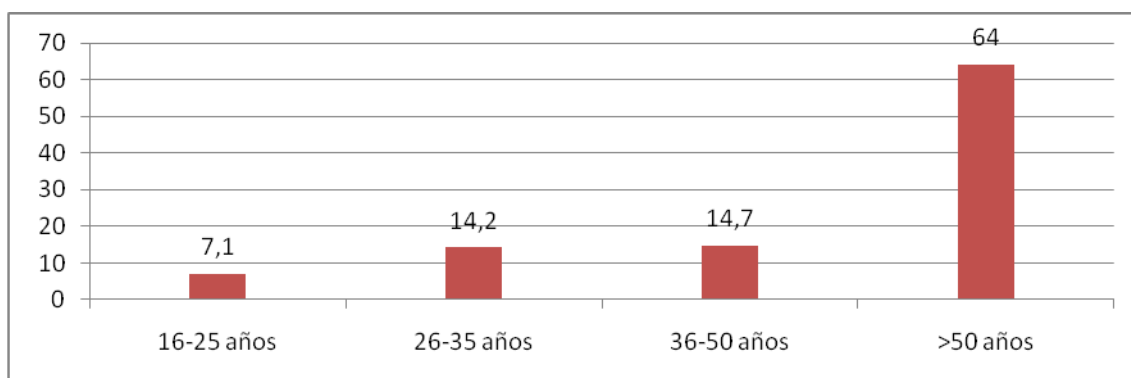


Si observamos bien la gráfica, apreciamos que el porcentaje de mujeres aumenta de manera directamente proporcional a la edad, siendo éste inversamente proporcional en el caso de los hombres. De ello se podría deducir que las mujeres de más edad tuvieron menos oportunidades para aprender la lecto-escritura que los hombres, ya que ellas acudían menos a la escuela y su papel quedaba relegado al trabajo doméstico y externo desde edades bien tempranas. Por el contrario, en el caso de los hombres, es curioso observar cómo el porcentaje se dispara a edades más jóvenes, lo cual nos conduce a pensar que hoy en día el absentismo y el fracaso escolar se hace mucho más latente en los chicos que en las chicas.

En cuanto al porcentaje total de mujeres y de hombres iletrados, el resultado es que un **73'5% son de género femenino y un 26'5% de género**

masculino. Este dato coincide con los datos de analfabetismo en todo el mundo, en el que más de dos tercios de la población analfabeta es femenina.

Si sólo nos circunscribimos a la edad los resultados serían los siguientes:



Claramente vemos que el índice de analfabetismo es mayor a medida que aumenta la edad de los sujetos estudiados, pero sólo por ahora.

Confieso que me sorprendieron estos informes, desconocía que la realidad pudiera ser tan alarmante y no sé si quienes conocen estos datos por primera vez, se sentirán igual de sorprendidos que yo. Y que nadie se sienta exento. Éste o alguno similar, -dato arriba, dato abajo-, es un panorama del que no se escapa ninguna ciudad desarrollada. Les invitaría a informarse y a informar sobre ello.

Nuestros sistemas educativos fracasan con demasiada frecuencia entre los colectivos con mayor riesgo de exclusión social y, lamentablemente, entre mucha de la población en periodo de formación, cada vez más aceleradamente. España está obligada, como miembro de la UE, a adaptarse antes de 2012 a los planes de estudios del llamado Espacio Europeo de Educación Superior, ratificados en Tratados como el de Bolonia, que se ha instaurado en nuestro sistema educativo pero estableciendo exigencias que, de momento, nuestro país no está en condiciones de alcanzar. De ahí han surgido, entre otras actuaciones, planes de calidad docente cuya pretensión no

es otra que la de maquillar el impresentable rostro del fracaso educativo en España.

En Andalucía este proceso sigue provocando un intenso debate entre la comunidad educativa, ya que ha centrado la responsabilidad del fracaso escolar en la figura del docente, entendiendo que dicho fracaso se debe a la dejadez y al hastío de éstos en el ejercicio de su profesión.

La propuesta, que se presenta en el llamado plan de calidad a desarrollar en tres años, se traduce en incentivar económicamente al profesorado que se suma a este plan. Su trabajo a partir de ahí consistirá en someterse a una evaluación continua de los objetivos y resultados escolares, estableciéndose desde la administración cifras concretas, expresadas en tantos por cientos de aprobados, que deben alcanzarse en esos tres años para que el cobro de dicho incentivo pueda ser percibido.

El debate se centra en la idoneidad del gasto de ese dinero público, puesto que parte de la comunidad educativa entiende que en lugar de incentivar al individuo sería más provechoso, hacerlo en la mejora del sistema educativo global. Por ejemplo, duplicar la plantilla en los centros reduciría la ratio, y facilitaría la atención individualizada, lo que redundaría realmente en la calidad de la enseñanza, en la formación y resultados de los estudiantes.

En definitiva, como apuntábamos, el abandono de los estudios es más frecuente de lo que conocemos y el número de personas de las que no sabemos si tiene alguna clase de estudios o instrucción tampoco es tranquilizador. Eso aquí no parece preocupar lo suficiente.

La importación de nuevos modelos de desarrollo cultural y alfabetizador.
El “Yo sí puedo”, un ejemplo pionero de colaboración Sur-Norte.

Ante este soterrado panorama, resulta paradójico que haya países de lugares remotos, nada industrializados y poco desarrollados económicamente que hayan dado el salto hacia esa necesidad tan básica de la población, como es la alfabetización total, es decir, según la UNESCO, lograr que cada país se declare “libre de analfabetismo”.

Al llamado de la UNESCO, a través de las Naciones Unidas que, como expresión de la voluntad de todos sus Estados miembros se comprometieron, en el marco de la reunión de Ministros de Educación realizada en Dakar en el año 2000, a reducir la tasa de analfabetismo para el año 2015 en un 50%, reaccionó con urgencia la República de Cuba.

Movida por ese complejo y ambicioso reto, Cuba, un país declarado libre de analfabetismo por la UNESCO desde 1961, diseñó entre 2001-2003 el Programa “Yo sí puedo” con la intención de contribuir, desde su experiencia, a la cooperación internacional en materia educativa y social. La experiencia de la que hablamos se basa en los hechos que narramos a continuación.

Antecedentes

En 1959 la población analfabeta en Cuba alcanzaba la cifra de 1.032.849 personas, que representaban un 23,59% de analfabetismo absoluto, con el 11% en zonas urbanas y el 41,7% en zonas rurales, aunque innumerables zonas rurales tenían más del 80% y del 90% de analfabetismo.

Unos 268.420 cubanos, incluidos estudiantes, obreros, alfabetizadores populares y maestros voluntarios, acometieron la llamada epopeya de la gesta alfabetizadora. El 22 de diciembre de 1961, cerca de un millón de personas habían sido alfabetizadas y Cuba se declaraba territorio libre de analfabetismo

Teniendo en cuenta los medios disponibles en la actualidad, el IPLAC, Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, idea un programa basado en los medios audiovisuales que se pueda poner a disposición de los países que así lo deseen. Así se concibe el “Yo sí puedo”, un proyecto pensado

específicamente para garantizar, a muy bajos costos y en poco tiempo, la alfabetización acelerada y satisfactoria de grandes masas de población, principalmente de los países que más sufren el flagelo del analfabetismo.

En la actualidad este programa, premiado en hasta tres ocasiones (2002, 2003, 2006) por la UNESCO con la mención honorífica Rey Sejong, se está desarrollando en más de 30 países y sus resultados de evaluación han sido altamente satisfactorios, particularmente en Haití, la República Bolivariana de Venezuela, México y Ecuador.

El Programa “YO SÍ PUEDO”. El método.

“Yo, sí puedo” es un novedoso método de aprendizaje que combina números y letras y que ha permitido en 5 años que 4 millones de personas en 29 países de todo el mundo hayan aprendido a leer y escribir.

A través de 65 videoclases, el participante aprende, además de a leer y escribir, a ser capaz de comprender y contribuir a la transformación del contexto en el que viven, impulsando su implicación en la sociedad.

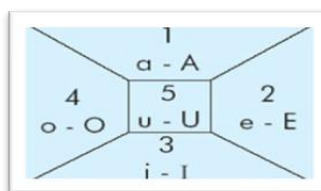
El sistema de videoclases permite al participante elegir de forma flexible el horario y el lugar donde quiere ser alfabetizado, ya que sólo es necesario un televisor y un dvd para desarrollar la clase.

Las sesiones están dirigidas por el facilitador, persona que, de forma voluntaria, afianza los conocimientos que los alumnos reciben del video y realiza el seguimiento de cada uno de ellos.

Sorprendentemente en sólo dos meses cualquier persona iletrada,



independientemente de su edad, cultura, procedencia social, adquiere las habilidades básicas para la lectura y la escritura.



El Programa de Alfabetización **Yo, sí puedo** no es sólo un método, sino un Programa completo y de acción masiva. Es un programa global que incorpora métodos analíticos y sintéticos combinados.

Dicho programa consta de una metodología general para su **implementación y desarrollo**; de un **método para el aprendizaje de la lecto-escritura**; de un sistema de enseñanza-aprendizaje que se sustenta en el uso de **la radio o la televisión**; de un sistema para la **capacitación** de los que intervengan en el programa; de un modelo de **evaluación del aprendizaje**, así como del **impacto social**, curricular y financiero alcanzado con la aplicación del mismo.

Para ejecutarlo hay que superar tres etapas: la de Diagnóstico, la de contextualización o adaptación y la de pilotaje.

Teniendo en cuenta que la población mundial por alfabetizar ronda los 800 millones en los cinco continentes, Cuba ha concebido un programa de alfabetización sin exclusiones de ningún tipo, en plena correspondencia con dichas necesidades educativas.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Este programa está funcionando, o en proceso de aplicación, con más de veinte adaptaciones o contextualizaciones acordes con cada realidad idiomática y cultural, en los siguientes países:

Haití; República Bolivariana de Venezuela; México; Ecuador; Paraguay; Argentina; Bolivia; Perú; Honduras; Nicaragua; República Dominicana; Granada; Brasil; Uruguay; Guatemala; Colombia; El Salvador; Mozambique; Guinea Bissau; Timor Leste; Sudáfrica; Nigeria; Nueva Zelanda; Canadá y España.

Otros tantos lo inician ahora, como Djibouti o la Guayana Francesa, por lo que los datos de alfabetizados cambian continuamente y sólo se barajan cifras globales.

De esa forma la mayoría de los países latinoamericanos y otros países subdesarrollados, están superando el reto del analfabetismo con un proyecto educativo desarrollado por el IPLAC y que ahora, dado su carácter docente universal, se exporta experimentalmente a países del llamado Primer Mundo. Los primeros fueron **Canadá** y **Nueva Zelanda**, y ahora ha llegado también a **España** de la mano de la ciudad de Sevilla.

Lo novedoso de este caso es que por primera vez se ha implementado un programa Sur-Norte que está dando buenos resultados y que podría ser extendido a otros países o ciudades del hemisferio norte. El “Yo sí puedo” es ya una realidad fructífera en países de los cinco continentes. Pero a pesar de sus reconocimientos y resultados más que exitosos y probados, este programa de alfabetización masiva sigue siendo desconocido en casi todo el mundo. De ahí que tampoco pueda haber más ciudades o países interesados en su eficaz aplicación.

Tuve la suerte de asistir al acto de graduación del primer grupo de personas alfabetizadas a través del “Yo sí puedo” en mi ciudad. Cada uno recibía su diploma y algunos hablaban a sus compañeros y al público al recogerlo. Me conmovieron dos mujeres. Una joven que abandonó los estudios

a edad muy temprana leyó durante el acto una carta que le escribía por primera vez a su madre, quien residía hacía años fuera de la ciudad. “Mamá estoy aprendiendo a leer y a escribir, ahora puedo hacer muchas cosas y he conocido a gente muy buena que me ayuda mucho. Espero que estés orgullosa de mí”. La leyó lentamente y a tropezones, como los niños de cinco o seis años cuando empiezan a leer sus primeros cuentos. Fue verdaderamente impactante ver a una joven de mi edad, en mi ciudad, haciendo algo así. Después una abuela de más de ochenta años lloraba mientras recogía su diploma y levantándolo gritaba eufórica ¡“ya puedo escribir mi nombre”!.

¿Qué pueden esperar de la vida personas que ni si quiera saben escribir su nombre, qué apenas existen para la sociedad y la sociedad para ellas?, ¿cómo enseñarles a pensar?, ¿Qué mundo pueden vivir?.

El papel del periodista y de los medios de comunicación en este contexto

Pero, a no ser que tengamos un familiar o un barrio con necesidades de intervención social muy altas, ¿cómo nos afecta esto a los periodistas, meros informadores, investigadores académicos, profesores de Universidad? Una vez más aquí es donde entra el juego el contexto y la estructura mundial de la comunicación.

Sobradamente sabemos que el IPLAC es un organismo dependiente de la administración cubana. La comunicación y la estructura política y social de dicho país, su contexto, es antagónico con la estructura de la comunicación, política y social de muchos países occidentales, democracias europeas, monarquías y demás formas de gobierno de los países que forman parte del orden mundial imperante en la actualidad.

Estas características y este antagonismo han provocado que, un sistema de alfabetización, que ha demostrado ser un método masivo eficaz para

erradicar un problema colectivo en muchas ciudades y lugares del mundo, reconocido y premiado por la UNESCO con el Premio Rey Sejong, esté siendo objeto de boicots y manipulación por parte de los elementos que forman parte de dicha superestructura mundial, de la que algunos estados y parte de los medios de comunicación son instrumentos y protagonistas de primer orden.

Expondré sólo algún ejemplo sobre este hecho, demostrado en numerosos estudios y tesis doctorales.

En primer lugar analizamos una noticia aparecida en el *Diario ABC* de Sevilla, en marzo de 2009, en la que se aludía al “Yo sí puedo”.

EDUARDO BARBA. DIARIO ABC. SEVILLA 16-3-2009

“El Ayuntamiento de Sevilla lleva gastados algo más de dos millones de euros -2.070.727 euros- en apoyo al régimen cubano desde que Izquierda Unida (IU) forma parte del gobierno de la ciudad junto al PSOE. La dictadura castrista se ha convertido, de hecho, en destino preferente de los fondos municipales de cooperación internacional desde que esa formación pactó con Alfredo Sánchez Monteseirín -2003- para dirigir la capital andaluza.

«Yo sí puedo»

Otro de los apartados donde el Ayuntamiento ha colaborado económicamente con Cuba en estos años es el programa de alfabetización «Yo sí puedo», que ha supuesto un coste desde 2007 de 438.868 euros, al menos oficialmente. Ese dinero procede de las delegaciones de Juventud y Deportes, Participación Ciudadana y Economía y Empleo, las tres bajo el control de IU. (...)

A causa de **este programa que se imparte en la isla y en el que colabora Sevilla** se han pagado desde el transporte, el alojamiento o la manutención de los ponentes en las charlas ofrecidas en la capital hispalense hasta cátering, material de papelería o audiovisual, etcétera, pasando por estudios diversos para calibrar la «posibilidad de implantación» de este método de alfabetización en el Polígono Sur sevillano. En la Junta de Gobierno del 10 de julio del pasado

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

año se aprobó un gasto de 300.000 euros para la realización de este programa pero mediante una subvención directa a la Fundación DeSevilla para que ésta - controlada por IU pero ya fuera de la mirada del interventor y de la oposición- gestione los fondos públicos. Ahí reside una de las grandes claves en los movimientos de IU, del propio Torrijos y del PCA, que está detrás de las iniciativas municipales de los primeros. Y es que la obvia estrategia está siendo la de transferir paulatinamente la gestión de la ayuda directa a esa fundación, alejándola de las ONG, de la tradicional Delegación de Cooperación al Desarrollo y de la Corporación en sí. Todo comenzó con ese programa «Yo sí puedo».

El periodista, en una clara incompetencia informativa o con una determinada y feroz intencionalidad, miente al afirmar que Sevilla colabora con un programa que se imparte en la isla, cuando lo cierto es que Cuba alcanzó la alfabetización total en 1961 y que es éste país quien está colaborando con dicha ciudad, aportando incluso algunos asesores para la implementación del programa. Teniendo en cuenta el accionariado del grupo de comunicación al que pertenece este diario, la interpretación es simple. Aunque no nos detendremos en un análisis concienzudo de estas conexiones que ya han sido profusamente demostradas en numerosos estudios, como los publicados en Sevilla por profesores e investigadores como Ramón Reig, Antonia Isabel Nogales o Rosalba Mancinas, entre otros. Simplemente recordaremos cómo ABC forma parte de un grupo mediático de empresas que persigue un fin económico. De nuevo, mercado versus periodismo.

A continuación, por tanto, les enseñamos los dueños de esta noticia.

Grupo Vocento

Grupo Vocento nace de la fusión del Grupo Correo y Prensa Española en septiembre de 2001.

El **grupo Correo** es de origen vasco y nace a principios del siglo XX con los periódicos "El Correo Español" y "El Pueblo Vasco". Este grupo creció en esta comunidad para más tarde centrarse en Andalucía con las cabeceras "Sur" (Málaga) y "El Ideal" (Granada, Jaen y Almería). Posteriormente el grupo se expande a otras regiones españolas como Murcia y fortalece su liderazgo en andalucía creando en 2004 el diario La Voz de Cádiz. Finalmente se expandió en el sector audiovisual con [Telecinco](#), Estudios Picasso y Árbol Media.

Prensa Española, por su parte, tenía [ABC](#) con sus respectivas ediciones. Ambos grupos se fusionan y ceden a [Berlusconi](#) un 12% de las acciones de Telecinco, con el objetivo de adquirir una licencia de TV. Esta fusión se podía ya percibir gracias a la relación anterior que existía entre ambos grupos debido a la participación común de algunos periódicos como "La Verdad" de Murcia, "Hoy" de Extremadura y "El Norte de Castilla". En 1996 ambos crean la sociedad Sotelcin, que les permite tener presencia en Telecinco, aunque Prensa Española saldrá vendiendo su 10% a Planeta ya que aspiraba a una licencia para televisión digital.

Los contactos entre ambos grupos eran también a nivel familiar e incluso ideológico. La unidad de negocio ABC tiene un carácter bastante autónomo dentro de Vocento.

Participaciones: [Punto Radio](#), *NET TV*, periódicos en Argentina... Además diversas televisiones regionales y locales pertenecientes al grupo o a periódicos del grupo como [Canal10Andalucía](#) u Onda6.

Durante el primer semestre de 2009, los beneficios del **Grupo Vocento** cayeron un 99,6%, pasando de una facturación de 32,68 millones de euros en el mismo periodo de 2008 a 0,131 millones en el primer semestre de 2009.²⁰

Ha creado la fundación Vocento, organizadora de premios y másters de periodismo.

En segundo lugar observaremos cómo el 8 de septiembre de 2010, con motivo del Día Internacional de la Alfabetización, el canal de televisión privado *La Sexta* manipula y silencia de un modo similar la información sobre el “Yo sí puedo”.

La Sexta Noticias, 8 de septiembre de 2010.

“Casi un millón de analfabetos”.

“En España hay 868.000 personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir, la mitad pasa de los 75 años y siete de cada diez son mujeres, un 12% más que la media mundial.

En España viven 868.000 personas mayores de 15 años que son analfabetas y siete de cada diez de ellas son mujeres (588.800), según se deduce de la Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre de 2010.

La UNESCO conmemora hoy el Día Internacional de la Alfabetización, dedicado este año a la autonomía de la mujer, pues las niñas siguen representando más del 50 por ciento de los 67,4 millones de menores del mundo sin escolarizar y, además, dos tercios de los 796 millones de analfabetos adultos del planeta son de sexo femenino.

Menos analfabetos en España

Puede observarse en España una caída del 5 por ciento de analfabetos desde el tercer trimestre de 2008, cuando eran 915.300, el mayor número de los últimos cinco años; entonces, las mujeres eran el 67 por ciento de todos ellos.

En estos momentos, el número total de analfabetos (868.000) significan el 2,25 por ciento de la población total de 16 años y más (38.467.800). Más de la mitad de todos los analfabetos (489.200) tienen 70 ó más años, de los que el 75 por ciento son de sexo femenino.

El número de analfabetos es menor cuanto más joven es la población, desde los 79.200 que tienen entre 65 y 69 años hasta los 13.800 que tienen entre 20 y 24 años y los 4.600 de entre 16 y 19. El analfabetismo en las edades más tempranas podría deberse a que las personas en estas circunstancias sean de

origen inmigrante, ya que la escolarización es obligatoria en España hasta los 16 años (...)"

En este caso, vemos cómo La Sexta ni menciona a Cuba en esta noticia sobre la alfabetización mediante el "Yo sí puedo" en Sevilla. La cadena eliminó lo verdaderamente excepcional desde el punto de vista periodístico: que un país del llamado Tercer Mundo ayuda a alfabetizar en la rica Europa.

Éste es un hecho que, como hemos señalados sorprende en nuestro país y en la gran Europa. Como decía el periodista estadounidense Charles Dana "no es noticia que un perro muerda a una persona, sino que una persona muerda a un perro" y éste fue el principio periodístico -la búsqueda de lo excepcional en la información- que pareció aplicar el canal televisivo La Sexta cuando, el pasado 8 de septiembre, incluyó en su informativo esta noticia sobre el elevado analfabetismo aún existente en España, es decir, en un estado del llamado Primer Mundo.

Para elaborar esta pieza televisiva, la cadena se puso en contacto con la Fundación DeSevilla, que impulsa en la capital andaluza el programa de alfabetización creado en Cuba "Yo sí puedo".

Allí, entrevistó a cuatro personas participantes en el programa, a dos facilitadores del mismo y a su coordinador, quienes explicaron al periodista aspectos fundamentales del programa, como su visión transformadora del contexto social que rodea el analfabetismo en Sevilla y, ante todo, el papel esencial de la asesoría pedagógica de Cuba en su implementación. El periodista incluso entrevistó a Carlos Miguel Molina, uno de los pedagogos cubanos que, gracias a un acuerdo con el Ayuntamiento de Sevilla, dan apoyo metodológico al programa.

Pero, para sorpresa del equipo alfabetizador, de las 8 personas entrevistadas, la noticia solo recogió la historia personal de una de las participantes, a quien ni siquiera ubicó geográficamente, y una frase sin contenido alguno de Ismael Sánchez, el coordinador sevillano del programa.

El periodista ni mencionó el nombre del método de alfabetización, a pesar de describir su funcionamiento: “Aquí utilizan un método sencillo: cada letra es un número, que luego recordarán”.

Y, como por arte de magia, eliminó lo verdaderamente excepcional desde el punto de vista periodístico: que el método aplicado en un país de la rica Europa ha sido creado e impulsado por una nación del llamado Tercer Mundo como Cuba, que ya ha conseguido alfabetizar a casi cuatro millones de personas en 29 estados del mundo.

La emisión de la noticia de La Sexta en su informativo del mediodía provocó una lógica decepción en el equipo del programa “Yo sí puedo” de Sevilla. Esa misma tarde otro canal, Televisión Española les llamó para realizar otro reportaje para su informativo de la noche. Desde el equipo sevillano se le puso como condición que el reportaje no olvidara ni el nombre del programa ni el importante papel de Cuba en el mismo. Televisión Española no aceptó estos términos y, finalmente, no realizó grabación alguna.

Es evidente que a los medios no interesa informar de que Cuba ayuda a Sevilla en la alfabetización, en un ejemplo inédito de cooperación Sur-Norte. Y es que, la información puede contradecir determinados principios fundamentales ligados a los intereses o posicionamiento político de las empresas informativas, éstas olvidan pronto el principio de excepcionalidad de la información. Aunque –como dijera el periodista Charles Dana- la persona sea la que muerda al perro.

Nuevamente nos vemos en la necesidad de recordar quién es La Sexta. Veamos quienes gestionan el grupo Mediapro.

Grupo Mediapro

Grupo Multimedia creado en 1994 por [Jaume Roures](#). Mediapro se dedica a la producción de contenidos audiovisuales, así como la gestión de derechos cinematográficos y deportivos.

En cuanto a derechos cinematográficos, Mediapro ha adquirido recientemente los derechos de algunas películas clásicas del cine español como "Gran casino" (1947) y "La joven" (1960) de Luis Buñuel; "Caso cerrado" (1945), de Juan Cano Arecha, y "El maestro de esgrima" (1992), de Pedro Olea, adaptación de la novela del famoso escritor Arturo Pérez-Reverte.

Posee los derechos de varias competiciones deportivas tanto en España como a nivel internacional:

- Derechos mundiales de la Liga Argentina, la Liga Colombiana y la Liga Ecuatoriana de fútbol.
- Comercialización internacional de la Liga Española de Fútbol.
- Comercialización de eventos deportivos internacionales en España.
- Liga Inglesa, Francesa, Holandesa, Belga y Serie A (Liga Italiana).
- Liga Argentina
- Liga BBVA y Liga Adelante (posee los derechos de 38 de los 42 equipos).

En España, el Grupo Multimedia Mediapro es el propietario de los siguientes medios de comunicación:

- Periódicos: [Público](#).
- Televisión: [La Sexta](#) y [Gol Televisión](#)

En 2007 saca a la calle el diario *Público*. Además, Mediapro posee varios canales de televisión digital: Barça TV, Real Madrid TV, Telecorazón, NTV, Canal Canarias y Gol TV. Este último, creado en 2009, retransmite varios

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

partidos de la Liga BBVA y la Liga Adelante cada jornada. Además, es el principal accionista del canal de TV La Sexta.

En 2006 adquirió los partidos del Fútbol Club Barcelona durante 7 años por un mínimo de 1.000 millones de euros y los del Real Madrid por 7 años y por más de 1.100 millones de euros.

En 2007, Imagina (Globomedia y Árbol y Mediapro) confirmó la compra de los derechos para España de la Fórmula 1 para el periodo 2009-2013. En el verano de 2007 protagonizó junto a Sogecable, la segunda "guerra del fútbol".

Más empresa, más mercado.

En ese mismo sentido, pero desde otra óptica, desde la web del “Yo sí puedo” se publicaba lo siguiente:

“Ban Ki-Moon, Cuba y la “gran prensa”. La Sexta ni menciona a Cuba en noticia sobre alfabetización en Sevilla”

“Este 22 de septiembre, la prensa cubana se hizo eco de que el secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, había calificado de impresionantes los logros de de nuestro país en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Según lo divulgado en la Mayor de las Antillas, tal reconocimiento fue expresado en un encuentro que el titular de la ONU sostuvo en New York con el ministro cubano de Relaciones Exteriores, Bruno Rodríguez, quien participó en la Cumbre sobre los ODM que concluyó ese día.

En concreto, el dignatario del principal foro de debate de las Relaciones Internacionales estaba refiriéndose a cómo la Revolución Cubana ha hecho realidad los siguientes ODM: Erradicar la pobreza extrema y el hambre; Educación universal; Igualdad entre los géneros; Reducir la mortalidad de los niños; Mejorar la salud materna; Combatir el VIH/SIDA; y Sostenibilidad del medio ambiente (ver: <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>).

En el orden personal, desde ese mismo día que se divulgó que Ban había elogiado el quehacer del Socialismo en Cuba alrededor de los Objetivos del Milenio, busqué y busqué qué decía al respecto la “gran prensa” Occidental, y confieso que no encontré absolutamente nada.

Entonces, recordé cómo algo similar me ocurrió cuando supe que el Método de Alfabetización creado en Cuba con el nombre “Yo sí puedo” se utilizaba en España y, sin embargo, el poder mediático en la Madre Patria había silenciado el tema. Así, a mi memoria vino que José Manzaneda, coordinador de Cubainformación, hace unos tres días colocó en esta página “La Sexta ni menciona a Cuba en noticia sobre alfabetización en Sevilla”, con la inscripción que continúa: “La emisión de la noticia de La Sexta en su informativo del mediodía provocó una lógica decepción en el equipo del programa ‘Yo sí puedo’ de Sevilla”. En el texto, escribía Manzaneda: “[..] como por arte de magia, [el periodista del canal televisivo La Sexta] eliminó lo verdaderamente excepcional desde el punto de vista periodístico: que el método aplicado en un país de la rica Europa ha sido creado e impulsado por una nación del llamado Tercer Mundo como Cuba [..]” (ver: www.kaosenlared.net/noticia/sexta-ni-menciona-cuba-noticia-sobre-alfabetizacion-sevilla).

Con estos elementos, ¿todavía alguien duda el porqué sostengo que los enemigos de la Revolución Cubana —incluyendo a “los más papistas que el Papa”— sólo saben amplificar los defectos del Socialismo en nuestra Patria, mientras que dan por callada sus éxitos?”.

Otra periodista cubana, Fritz Suárez, el 4 de octubre de 2010 lo argumentaba como sigue:

“No a la manipulación mediática al “Yo, sí puedo”.

Por: Fritz Suárez Silva

“Yo sí puedo”, sigue en la noticia; reiterando que puede y debe seguir siendo noticia; precisamente por eso lo voy a comentar.

Saber que tal método se encuentra en España para ayudar en la alfabetización del millón de analfabetos con que cuenta ese país, me parece que es noticia lo mismo en Chambas que en Europa y más que todo, que debo comentarlo.

De tal manera, recuerdo la sencillez del acto que sirvió para otorgar a la doctora camagüeyana Leonela Inés Relys Díaz, el premio nacional de Pedagogía del año pasado, por su aporte a la erradicación del analfabetismo en el planeta.

De lo que se trata es de que el “Yo sí puedo”, recorre el mundo, pero contando personas que aprendieron a leer como consecuencia de una revolución, que gradúa doctoras como Leonela presente ya en más de treinta países donde cinco millones ya conocen el abecedario.

Sin embargo, Cuba casi acaba de reiterar su disposición de continuar cooperando para lograr una mayor tasa de alfabetización en los pueblos que lo necesiten, porque en 1999 la Organización de las Naciones Unidas aprobó una resolución que establece, como meta para el año 2015, enseñar a leer y escribir a la mitad de quienes hoy no pueden hacerlo.

Desde 1969 Cuba sentó las bases de una educación para las masas, reflejada en el cien por cien de escolarización de los niños, la apertura de universidades por todo el archipiélago y en el hecho de que más del 60% de la fuerza laboral calificada es femenina.

Sin embargo, alrededor del mundo otro es el panorama; las niñas representan más de la mitad de los casi 68 millones de menores sin escolarizar, pero en el caso específico de España hasta donde llegó Yo sí puedo, siete de cada diez son mujeres.

La misma España que asistió como invitada a la última reunión del G-20 y que presume de una escolarización obligatoria hasta los 16 años, cuenta con una bolsa de analfabetos.

Dicen que la cifra de residentes en el país mayores de 16 años que no saben leer ni escribir representa el 2,4% de la población, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, al cierre del tercer trimestre de este año.

La mayoría de los expertos apunta a la inmigración como factor clave de la subida, pero se refuerza también la teoría de que los inmigrantes vienen a buscar trabajo y que NO necesitan el conocimiento lecto-escritor para muchos empleos que desempeñan; tienen otras preocupaciones más urgentes que leer o escribir: TENGO HAMBRE.

Pues bien, unas trescientas personas de la ciudad española de Sevilla aprendieron a leer y a escribir desde que comenzó a aplicarse en esa región de la comunidad autónoma de Andalucía el programa cubano de alfabetización, “Yo sí puedo”.

De tal manera, a España también llegó el “Yo sí puedo” y no son mentiras mías, aunque pocos lo publiquen, estamos en la tierra de nuestros colonizadores y de Cervantes... Y Así las Cosas”.

Nuevamente, dos puntos de vista, cuatro miradas sobre un mismo hecho. Cada cuál desde su óptica.

Pero, ¿por qué?, ¿Por qué atacar un proceso educador?, ¿por qué instrumentalizarlo políticamente?, ¿no hablamos de erradicar el analfabetismo, o hablamos de una declaración de principios en papel mojado que sólo sirve para retratar el falso paternalismo occidental?

Alguien dijo alguna vez que la ignorancia mata a los pueblos. Y ésta es una frase cargada de significado, un significado que entraña una auténtica visión del mundo y de las libertades.

Por tanto, al hecho de que este método revolucionario, al que tanto premia la UNESCO, se le boicotee con críticas, manipulaciones o la simple

ocultación, se une otro mucho más trascendente y que, según los estudios de estructura mundial de la comunicación, sería el que se escondiera en el trasfondo de la cuestión.

¿Quieren realmente las principales potencias mundiales, las que disponen de las nuevas tecnologías y de los profesionales, dedicar esfuerzos a erradicar el analfabetismo? O lo que es lo mismo, ¿quiere el poder de la comunicación que la gente de todo el mundo sea culta para ser libre?, ¿pueda leer, conocer, entender, descifrar, elegir?

“Les duele demasiado que los pobres nos estemos ocupando de un problema que afecta a los seres humanos más humildes. Por ello siembran dudas y ruidos bajo el precepto de la mentira repetida”.

Leonela Relys Díaz.

Pedagoga cubana, creadora del método de alfabetización *“Yo sí puedo”*.

El montante del gasto dedicado a educación en comparación con el gasto militar puede responder a ésta y a otras muchas interrogantes.

En este orden de cosas los medios de comunicación y los profesionales e investigadores podrían desempeñar una necesaria y responsable doble acción.

Por un lado, evitar la malintencionada politización de instrumentos para la cultura, de meras herramientas de trabajo, como es el método de alfabetización *“Yo sí puedo”*, tras el cual no se ocultan intereses espurios sino todo lo contrario. Persiguen universalizar la democracia real, esa que sólo es posible si la ciudadanía y los pueblos y naciones de todo el mundo son capaces de entender lo que ocurre a su alrededor y expresar sus opiniones y necesidades.

En este punto debemos recalcar un fenómeno preocupante. Como es cierto, poner en marcha cualquier proyecto requiere esfuerzos y financiación, por mínima que ésta sea, y no todos los organismos o instituciones están dispuestos a hacerlo. Así, parece inevitable que en aquellos lugares en los que se desarrollen este tipo de iniciativas, -sean sus impulsores organizaciones, instituciones, entidades sociales, partidos políticos, etc.-, dichos promotores se ven sometidos habitualmente a las mismas críticas y a las posibles perversidades de quienes se empeñan en impedir este desarrollo.

En este sentido es necesario hacer referencia a las acusaciones de las que han sido víctimas los responsables de la Fundación DeSevilla, impulsores del método en la ciudad, así como los medios de comunicación y las organizaciones o instituciones, que apoyan dicho proyecto. La televisión de internet *Cubainformación* ha sido un blanco especialmente agredido por los poderes y los grandes medios del mercado. Ataques, que no han impedido su continua aportación a la difusión de éste y otros proyectos de solidaridad con Cuba.

Éste que observamos a continuación es uno de los editoriales que el *Diario ABC* de Sevilla dedicó a *Cubainformación* y a los responsables políticos del proyecto en Sevilla.

ÁLVARO YBARRA PACHECO. DIRECTOR DE *ABC DE SEVILLA*
Domingo, 21-06-09

“Vuelven los camaradas de Torrijos”

Vuelven las amenazas. *Cubainformación TV* ha colgado varios vídeos en internet para descalificar y amenazar a los profesionales de *ABC* por criticar la «campana de solidaridad» que supuestamente lleva a cabo Izquierda Unida desde el Ayuntamiento de Sevilla con organizaciones filocomunistas de Hispanoamérica.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

Lo que Cubainformación llama «campaña de solidaridad» no es otra cosa que la pila de subvenciones millonarias que Torrijos y sus camaradas han concedido a organizaciones amigas con el dinero de los sevillanos. Estas escandalosas ayudas concedidas a Cuba, Nicaragua y a una asociación de comunistas colombianos tienen en común las múltiples irregularidades y chanchullos cometidos durante su tramitación, que se ha realizado mayormente a través de una fundación controlada por IU, la Fundación DeSevilla, para sortear las trabas de la Intervención municipal. Una auténtica golfada. Para que no falte un perejil los referidos vídeos, que reúnen algunos de los contenidos expuestos por Torrijos en la Facultad de Comunicación de Sevilla hace unos meses, han sido también subvencionados. ¿Sabéis quién ha pagado esta vez? Nada más y nada menos que el Gobierno de Ibarreche a través de una asociación de Amistad de Euskadi y Cuba.

Los vídeos en sí son tan estúpidos que hasta a los adeptos más recalcitrantes les costará creer alguna de las variadas sandeces que cuentan. Pero todos sabemos que eso es lo de menos. Lo grave del asunto es que tras el ampuloso discurso antiimperialista se esconden esta vez dos amenazas directas: la primera y más grave consiste en poner en la diana a varios profesionales de ABC con nombres y apellidos. Es más, en unos de los casos, la firma de un periodista de nuestro diario es captada por la cámara repetidas veces cuando una voz narra lo peligroso que puede llegar a ser aparecer en los medios cuando uno es objetivo de grupos terroristas. Eso en el País Vasco, cuyo felizmente depuesto Gobierno nacionalista subvencionó los vídeos procastristas, se llama ponerle a uno en la diana. Una «gracia» del señor Torrijos. La segunda amenaza va dirigida al periódico ABC, «el medio de la derecha sevillana», que, según Cubainformación TV, es un «latifundio mediático» que debe correr la misma suerte que las grandes fincas afectadas por una reforma agraria.

Estoy convencido de que si en sus manos estuviera Torrijos no sólo cerraría ABC sino que expulsaría del ejercicio del periodismo o algo peor a sus profesionales. De hecho ya propuso en una rueda de prensa celebrada en el Ayuntamiento, ante el silencio complaciente del alcalde, que yo mismo fuera

expulsado de la profesión, lo que le costó un tímido rapapolvo de la Asociación de la Prensa de Sevilla. Esta vez sus amigos y camaradas han ido todavía más lejos al personalizar las amenazas y ligarlas a actuaciones de organizaciones paraterroristas. La impunidad con la que esta gente insulta y amenaza gracias a la utilización de dinero público debería terminarse. Naturalmente desde ABC vamos a seguir destapando todos los chanchullos y los abusos de poder que esta pandilla realiza a diario desde el Consistorio municipal. Pero en una nación libre se supone que la libertad de prensa, fundamento de la democracia, debe estar amparada por los poderes públicos. Una actuación tan miserable como la perpetrada por los amigos y camaradas de Torrijos no debería quedar en una simple anécdota, en una «gracia» más de este mamarracho que tristemente nos representa.

Ni hace falta comentar los modestos recursos que tienen ambas organizaciones para defender sus informaciones y proyectos. Éste es sólo un ejemplo publicado en la web de *Cubainformación* :

ABC intenta de nuevo criminalizar a Cubainformación

3 Noviembre, 2010

“No es la primera vez que el diario ABC arremete contra *Cubainformación*. En junio de 2009 dos videos de este canal que desmontaban las mentiras del ABC acerca del programa de alfabetización que se lleva a cabo en Sevilla con apoyo de Cuba, provocaron que el “ABC de Sevilla” dedicara dos editoriales y casi una página completa a descalificar a *Cubainformación* en términos similares a los actuales.

Con un presupuesto ridículo frente al de las grandes empresas mediáticas, *Cubainformación* se ha convertido en referencia informativa internacional sobre Cuba. Cada día más personas recurren a este medio para balancear las informaciones sobre la Isla que reciben por los canales convencionales. Es por ello que este proyecto comunicativo, nacido en 2007 de un gran esfuerzo militante y colectivo, se ha convertido en piedra en el zapato

de los que –bajo el disfraz de la “libertad de prensa”- ejercen el monopolio de la información”.

Sólo modestos medios como *Radiópolis*, una emisora abierta a los ciudadanos a través del programa de Presupuestos Participativos de la ciudad de Sevilla, también vinculado a Izquierda Unida, y otros medios como *Rebelión* o *Kaosenlared.net* han decidido hacerse eco de esta realidad.

Ante dicho panorama la Fundación DeSevilla, impulsora del programa, ha creado una red de apoyo al “Yo sí puedo” que aglutina ya a más de cien organizaciones y entidades de muy diversa índole. Bajo los siguientes preceptos:

MANIFIESTO DE APOYO a la RED DE APOYO AL PROGRAMA CUBANO DE ALFABETIZACIÓN PARA SEVILLA “YO, SÍ PUEDO”

Considerando que UNESCO proclamó el decenio de Naciones Unidas para la alfabetización, al periodo correspondiente entre los años 2003 y 2012, y que en el preámbulo de la resolución, la Asamblea General afirma estar convencida de que la alfabetización es esencial para que todo niño, joven y adulto adquiera los conocimientos esenciales para la vida cotidiana, que es un medio indispensable para la participación eficaz en la sociedad y la economía del siglo XXI. Asimismo, en la declaración se afirma que la creación de entornos y sociedades alfabetizadas es esencial para lograr los objetivos de erradicar la pobreza, reducir la mortalidad infantil, poner coto al crecimiento de la población, lograr la igualdad entre los géneros, lograr el desarrollo sostenible, la paz y la democracia.

Teniendo en cuenta esto, el programa de Educación para Todos que promueve UNESCO, ha sido acogido en el mundo para que gobiernos e

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

instituciones no gubernamentales, jerarquicen la educación básica de adultos y especialmente la Alfabetización, ratificando esto en Dakar, cuando se hace un llamado para que los gobiernos realicen proyectos de cooperación conjunta sobre nuevos principios de colaboración y ayuda mutua.

El 26 de julio de 2010, en saludo a una fecha insigne para el pueblo de Cuba, organizaciones y personas constituimos la Red de Apoyo al programa cubano de alfabetización para Sevilla “Yo, sí puedo”.

Porque la República de Cuba demostró al mundo hace 51 años que era posible eliminar el analfabetismo en un año, y ningún organismo internacional tomó el ejemplo para compartir y financiar a otros pueblos que lo necesitan.

Porque tuvo nuevamente Cuba, que darnos el ejemplo de que Sí, se puede, y se unió con Venezuela quien en poco tiempo fue declarada territorio libre de analfabetismo, el segundo de América Latina, a la que sumó Bolivia, Nicaragua, El Salvador y así hasta una treintena de países que hoy aplican este programa de alfabetización.

Porque no queremos esperar 51 años más para debatir nuevamente sobre qué hacer con los hoy más de 775 millones de analfabetos en el mundo y más de 35.000 en Sevilla.

Porque creemos que es un derecho de todo ser humano recibir la educación básica.

Por todo ello, las organizaciones y personas firmantes de este documento, comprometidos con el Decenio de Naciones Unidas por la Alfabetización, adherimos y avalamos este programa de alfabetización y pedimos que el método "Yo, sí Puedo" se asuma como un programa global de alfabetización por parte del Excelentísimo Ayuntamiento de Sevilla, propiciando y promoviendo los mecanismos necesarios para su aplicación en los barrios que lo necesiten.

Valoramos el esfuerzo municipal en la aplicación del “Yo, sí puedo” y pedimos a las Instituciones Públicas aprueben el interés social de este programa para los que nunca hablan, los que sufrieron cada día de su vida por

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

no saber leer ni escribir, para los que la vida que no era vida, para los que con solo mirar el televisor aprendieron, para los que recuperaron la palabra.

Ellos son los más auténticos representantes de los excluidos, ellos demuestran que Sí se puede construir un mundo mejor para todos

Actualizado 21 de noviembre de 2010.

Listado de Colectivos adheridos a la Red de Apoyo al Programa cubano de alfabetización para Sevilla "Yo, sí puedo":

112. Consejo Español en Defensa de la Solidaridad y la Paz (CEDESPAZ)

111. Asoc. Eduk2

110. Universidad de Vigo

109. Asociación de Amizade Galego-cubana Francisco Villamil

108. Programa de alfabetizacion en Canada

107. ICAP Madrid

106. Plataforma SeVilla Qultural

105. Asociacion Galego Cubana Xulio Trigo

104. CENTRAL UNITARIA DE TRABALLADORES/AS

103. Asamblea Republicana de Vigo

102. Plataforma Canaria de Solidaridad con los Pueblos.

101. Casal d'Amistat Catala-Cuba de Barbera del Valles

100. Asociación de Cubanos en Cataluña José Martí

99. SODEPAZ

98. Coordinadora Estatal de Solidaridad con Cuba

97. Club Atletismo Cantillana

96. Centro Cultural Pablo de la Torrente Brau

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

95. FRENAPI
94. ASSICIACIO SOCIOCULTURAL ART DRAPAIRE
93. Osaginez-Crecer en Salud
92. Gizagaratuz-Centro Marie Longer-Bilbao
91. Fundación del Bicentenario
90. ONG Juanita Moro-Jujuy-Argentina
89. PCE-EPK
88. Fundación UMMEP "Un mundo es mejor es posible" Argentina
87. Asociación de Amistad Rioja-Cuba
86. Fundación Red de Educadores
85. Alargador-Bases Fuera
84. Asociación Cultural Dolmen de Dalí
83. Partido Comunista del Pueblo Andaluz- PCPE
82. Cool-tura Acción y poesía
81. DG Naturopatía
80. Comunidad General de Propietarios de Las Naciones
79. Asociación de Vecinos de Los Mares
78. Asociación de Vecinos Murillo
77. Ateneo Popular del Polígono Sur
76. Cubainformación
75. Euskadi Cuba
74. Hispano Cubana Málaga (ASOMACU)
73. Club Deportivo los 330 de García Lorca
72. Asociación de Vecinos Federico García Lorca

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

71. Club Deportivo Arcenegui
70. Asociación de Vecinos Huertas de Sevilla
69. Asociación de Mujeres AMIDE
68. A.M.P.A. Surco
67. Asociación de Amistad Hispano-Cubana “Bartolomé de las Casas” Madrid
66. C.D. Recreativo Su Eminencia
65. C.D. Elikia
64. C.D. Motocross Barrio Unido
63. Asociación de Adultos y Adultas “Nunca es tarde”
62. Asociación de Vecinos Barrio Unido
61. Asociación Deportiva Barrios Unidos
60. C.D. An-Andalus
59. C.D. Karate do Magetsu
58. Asociación de Mujeres Entrecaños
57. A.D. Heliópolis
56. A.A. El Pequeño Costalero
55. C.D. Villela
54. C.D. Alcosa
53. C.D. San Antonio
52. C.D. Tenis-Pádel Pepito
51. C.D. Rayo Amate
50. C.D. Capoeira Gincasur
49. Asociación Andaluza Africando
48. Asociación de Vecinos Hércules
47. Asociación de Vecinos La Negrilla

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

46. C.D. Atlas
45. Asociación de Vecinos El Trébol-Las Calesas
44. Comunidad de Propietarios Magallanes
43. Asociación de Vecinos Entrebarrios
42. C.D. Liga Independiente Ecuador
41. C.D. Aikido Kisei-Dojo
40. Peña Cultural Manolito
39. C.D. Amistad
38. C.D. Los Amigos
37. C.D. Liga Independiente Paraguay
36. C.D. Liga por la Integración
35. C.D. Automodelismo Sevilla
34. C.D. Beisbol Sevilla
33. C.D. Hércules Lucha
32. Ciudad Jardín C.F.
31. C.D. Sevilla Este
30. Centro Cultural Islámico Parque Amate
29. Asociación de Vecinos Su Eminencia
28. Asociación de Mujeres Carmen Vendrell
27. Agrupación de Intercomunidades Alcosa
26. A.M.P.A. C.E.I.P. San José de Palmete
25. C.D. de Judo An-Andalus
24. C.D. Balonmano Rochelambert
23. C.D. Dojo de Karate Do Herbert

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

22. Escuela Taurina Sevillana Amate
21. C.D. Equitación Amate
20. C.D. Boxeo Sevilla
19. C.D. San Roque
18. C.D. Sagrado Corazón
17. C.D. Club Gimnástico Sur
16. Asociación Socio Cultural CERES
15. A.M.P.A. C.E.I.P. Victoria Díez
14. C. D. Jesús Cautivo
13. Asociación de Amistad con Cuba “ Bartolomé de las Casas” Sevilla
12. Asociación de Voluntarias Activas de Sevilla
11. C.D. Vencedores
10. Asociación Cultural Gitana Vencedores
9. ACADISUR
8. C.D. Bermejales Populus
7. Asociación de Vecinos Guadaira
6. Asociación Tercera Edad El Cano
5. Asociación de Vecinos Parques de Andalucía
4. Asociación de Mujeres Siete Rosas
3. Asociación Pirotecnia Obrera
2. Parroquia Ntra. Sra. de las Mercedes
1. Asociación de mujeres gitanas universitarias (AMURADI)

Aunque estas asociaciones, organizaciones y entidades representan a miles de personas, sólo se refleja esta realidad en los medios de comunicación cuando personajes públicos protagonizan alguna polémica, como fue el caso

del actor Willy Toledo, quien ha firmado también su adhesión de apoyo al “Yo sí puedo”. Como sabemos el tratamiento que se dio a las opiniones de este conocido artista español por sus acciones de solidaridad, fue absolutamente peyorativo e instigador.

Pero en este contexto, y esto es lo verdaderamente interesante, se pueden explorar todas las capacidades y posibilidades que las nuevas formas de comunicación y el periodismo 2.0 pueden aportar para el desarrollo de una cultura y una información universal, a través del impulso y la inclusión de estos métodos y prácticas en los propios medios de comunicación.

Consideraciones finales

Al hablar del “Yo sí puedo” hemos explicado como sólo un televisor con un vídeo, y un facilitador pueden hacer posible que cualquier persona de cualquier lugar del mundo adquiriera las nociones básicas para leer y escribir en tiempo récord.

Si las televisiones, especialmente las públicas, dedicaran simplemente una hora al día a utilizar este método para alfabetizar masivamente a la población, podríamos tener a millones de personas alfabetizadas cada dos meses.

He trabajado durante bastantes años en televisión y la experiencia me ha demostrado que éste, el medio de comunicación de masas por excelencia, es parte también de las superestructuras de las que hemos hablado. La mayoría de las cadenas pertenecen a grandes conglomerados de la comunicación, tras los cuales se esconden accionariados de la más diversa índole. De ahí que embrutecer a la población, empobrecer el lenguaje, alienar, incitar al consumo y otras tantas lindezas son el pan nuestro de cada día a fin de lograr la todopoderosa audiencia, es decir, el todopoderoso universo de

individuos a los que queremos dirigir mensajes de consumo, el gran mercado. Un medio para anunciar, no para contar ni educar. Espectadores, ciudadanos para comprar, no para informarse o formarse.

Si rebajásemos el número de minutos, horas, días, programas, dedicados a las ex novias de toreros despechadas, a las misses metidas a presentadoras, a los aberrantes reality-shows, etcétera, ¿no habría lugar en las parrillas, al menos en las de las de las televisiones públicas, para difundir este tipo de contenidos?

Son muchas las Instituciones Educativas, sociales, locales, nacionales que están haciendo ingentes esfuerzos para que esta realidad sea conocida, para extender esa toma de conciencia tan necesaria entre todos los actores que pueden y deben impulsar este obligado reto.

Desde aquí les insto a recurrir a todos los medios disponibles para facilitar el cambio hacia una sociedad más formada, más informada y más democrática.

Cuando estudiamos periodismo o cuando lo enseñamos o ejercemos, defendemos como algunas de nuestras máximas, quizás la más fundamentales de nuestra profesión, las de ser garantes de la democracia, vigilantes con el poder al servicio de la ciudadanía, la de ofrecer una información veraz a quienes quieran o necesiten saber lo que pasa a su alrededor –llegue éste a dónde llegue-, la de ser vehículos de las libertades de expresión y comunicación.

Según nuestros manuales los medios de comunicación deben ejercer una triple función: la de informar, formar y entretener. ¿De verdad aún podemos pensar que este asunto no tiene nada que ver con el periodismo, con el ejercicio de nuestra profesión, con el reciclaje de los profesionales y académicos para estudiar las potencialidades de las nuevas formas de comunicación e información?

Cada uno tendrá una respuesta y sería muy enriquecedor conocerlas todas. Desde la mejor de las disposiciones me gustaría encontrar ese e-mail, ese blog, ese grupo de facebook o twitter, en el que todas las preguntas y propuestas encontraran respuesta, a ésta y todas aquellas iniciativas que nos permitan hallar entre todos, nuevos caminos para la construcción de esa comunicación universal desde el periodismo. Y por supuesto, hacer del nuevo periodismo 2.0 un instrumento revolucionario en nuestras formas de comunicar e interactuar.

“Ser culto es el único modo de ser libre”.

José Martí. La América, Nueva York, Mayo de 1884.

BIBLIOGRAFÍA

- . Álvarez, M.J.(31-7-2006): “No vuelvo a una chabola ni loca”, Diario ABC Madrid.
- . Artilles Vibal, I., (1981). Apuntes sobre metodología del conocimiento y método científico. La Habana. Ed. Pueblo y Educación.
- . Austin, J (1990).: Cómo hacer cosas con palabras, Buenos Aires. Ed. Paidós,
- . Barba, Eduardo (16-3-2009): “El Ayuntamiento de Sevilla lleva gastados más de 2 millones de euros”. Diario ABC Sevilla.
- . Canfux Gutiérrez, Jaime (2004): Los procesos de alfabetización y los medios de comunicación masiva (Conferencia desarrollada en la Cátedra Jaime Torres Bordet). Talleres Gráficos del GREFAL.
- . Colectivo de autores (2000): Metodología para la implantación de un proyecto de alfabetización por radio, Cátedra de Alfabetización y Educación de Adultos. IPLAC, MINED.

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010

- . De Pablos Coello, José Manuel (2001): El periodismo herido. Madrid. Ed. FOCA
- . García Reina, Leticia (2004): Juventud y medios de comunicación. Aproximación estructural a la programación y los mensajes. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. No. 11-12. 2004.
- . Hymes, D (1972): Vers la compétence de communication. Paris. Ed. Didier Érudition.
- . Mancinas Chávez, Rosalba (2008): El poder mediático en México. Relaciones entre economía, política y medios de comunicación. Sevilla: AUCC.
- . Puren, Christian (2002): Article, “perspectives actionnelles et perspectives culturelles en didactique de langues-cultures”. Francia. Revue APLV.
- . Relys Díaz, Leonela (2001): “Metodología práctica de la alfabetización por radio. Experiencia Cuba-Haití”, IPLAC.
- . Reig García, Ramón (2002): La comunicación en su contexto. Centro Andaluz del Libro S.A.
- . UNESCO-OREALC (1988): “Guía metodológica para la evaluación-proyección de esfuerzos nacionales de alfabetización”, en Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile.