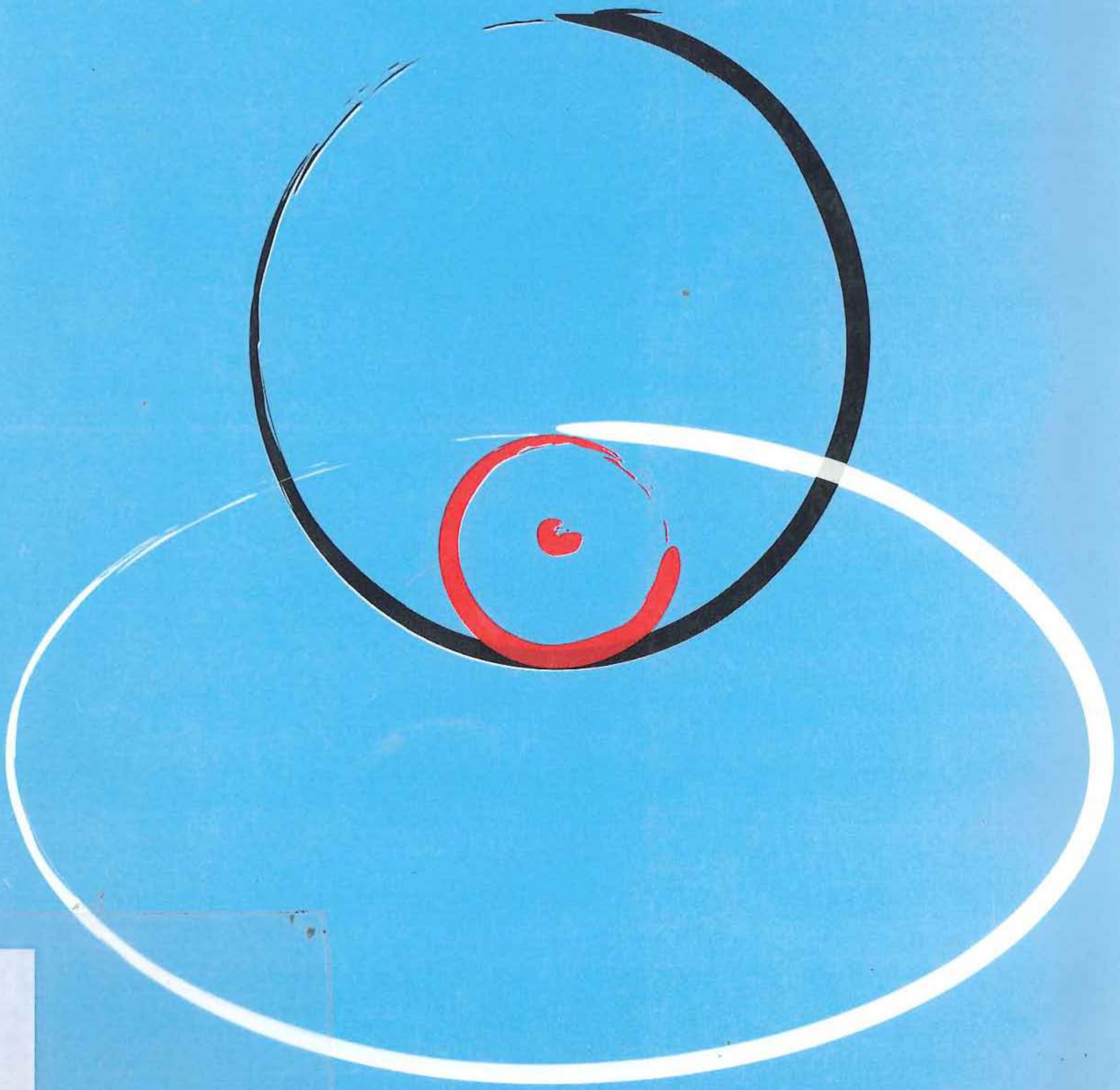


LA DINÁMICA PERIODÍSTICA

Perspectiva, contexto,
métodos y técnicas

Ramón Reig (Director)



Colección Ámbitos para la Comunicación, 10

Introducción

Pensando en los públicos y en el EEES

Este libro está destinado a un amplio sector de público. Se dirige al profesional del periodismo que desee recordar y añadir conocimientos nuevos a los que ya tenga. A los docentes que deban preparar a futuros periodistas y profesionales de la comunicación en general. A los estudiantes de comunicación y periodismo para que puedan comentar con sus profesores los contenidos de la obra y criticarlos para enriquecerlos. Y a todas aquellas personas interesadas en el periodismo en particular y en la comunicación en general, que saben que es una actividad que nos rodea y nos influye y que, por tanto, hay que conocer. Los públicos tienen ante sí, en pocas páginas, lo más esencial de la dinámica periodística.

En su día, como director, nos planteamos qué debe saber alguien que quiera ser periodista o que desee introducirse en este campo. Planeábamos dirigir un texto utilizando un estilo y un lenguaje a medio camino entre lo divulgativo y lo académico y, además, teniendo en cuenta la llegada del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Planificamos las temáticas y se las dimos a conocer al Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Grehcco) que fundamos y dirigimos en la Universidad de Sevilla (España) desde 1997. La trayectoria y actividades del grupo pueden consultarse en: www.grupo.us.es/grehcco.

Tras los aconsejables debates de rigor nos pusimos manos a la obra y además contactamos con algunos colaboradores externos al núcleo central académico del grupo, que trabaja en la Universidad de Sevilla. Perseguíamos que todos los autores fueran especialistas contrastados en las temáticas de sus capítulos y, además, en un buen porcentaje que hubieran ejercido como periodistas o estuvieran ejerciendo como tales.

Y, ¿qué se debe saber sobre el periodismo, no como ente abstracto sino como actividad de relevancia especial que se desarrolla en un contexto complejo?

En primer lugar, se exige perspectiva histórica desde el periodismo como actividad “de masas” hasta nuestros días, con lo cual ya es posible hacerse una idea acertada de las características de la profesión; en segundo lugar, hay que explicar en qué consiste, su teoría, pero desde la opinión de los propios periodistas; en tercer lugar, es necesario reflexionar y demostrar las relaciones entre periodismo y poder, pero no poder político sino, sobre todo, poder socioeconómico. A esto se le llama Estructura Real de la Información, entresijos del periodismo, lo que subyace al fenómeno periodístico. El receptor lo puede hallar en este trabajo.

A partir de este basamento cognitivo y académico, de estos tres vectores, historia-teoría-estructura, era necesario entrar con cierto detenimiento en el quehacer del periodismo. Entonces llegamos a los géneros periodísticos, la redacción periodística en los distintos entes proyectores de mensajes, el periodismo especializado, la fotografía, las nuevas tecnologías y el periodismo, el estudio de los públicos u opinión pública...

No deseábamos un volumen muy extenso, buscábamos que en 300 ó 400 páginas, cualquier interesado pudiera asimilar el fenómeno periodístico en sus vertientes más sustanciales. Creo que lo hemos logrado.

Tal vez se nos pueda objetar que no hemos dedicado capítulos a la Producción Periodística, a la Ética y Deontología del Periodismo y del periodista, a la Empresa Informativa o al Derecho de la Información. Creemos que los tres primeros campos –Producción, Deontología y Empresa- están presentes a lo largo de las páginas de la obra y, además, en lo que se refiere a empresas, no es prioritario, a nuestro juicio, que alguien que aspire a conocer el periodismo –a manera de introducción- deba saber cómo se funda, se forma o se estructura una empresa. Es mucho más notorio que conozca el influjo del poder empresarial en la profesión. En cuanto al Derecho de la Información, se trata de una especialidad necesaria pero no urgente para una formación básica –aunque no superficial- del futuro periodista. Este libro busca estimular la curiosidad por otras áreas de conocimiento afines al periodismo pero no es su objetivo abarcarlo todo.

El resultado es el que sigue a continuación. El máximo responsable de los mismos es quien esto firma pero nada podría haber hecho sin las valiosas aportaciones de los miembros y colaboradores que me honran con su saber y con su amistad, un grupo de mujeres y hombres que cuentan con todo mi apoyo y reconocimiento y al que le estoy sumamente agradecido por su trabajo riguroso y por sus consejos y observaciones.

Sevilla, Mayo de 2010

Prof. Dr. Ramón Reig. Director