

EL ANÁLISIS DEL DISCURSO EN LAS COMUNICACIONES VIRTUALES

M^a DEL CARMEN TALAVERA
MIGUEL ÁNGEL BALLESTEROS
CARLOS MARCELO

Universidad de Sevilla

Introducción

El análisis del contenido del discurso se está configurando como un campo de investigación en Ciencias Sociales. Caracteriza a esta línea de investigación la posibilidad de análisis interdisciplinares, que van desde la lingüística a la etnografía, la psicología o los estudios sobre comunicación. El análisis del discurso tiene que ver con lo que se dice, cómo se dice, quién lo dice, dónde se dice, cómo se entiende lo dicho, etc. Incluye tanto el análisis del discurso oral como escrito, personal como conversacional (Van Dijk, 2000).

Nuestro interés en esta comunicación se centra en indagar un espacio nuevo de interacción discursiva, cuales son las listas de discusión que mediante Internet permiten que las personas «conversen» de manera asincrónica. Ya en otro trabajo aportamos alguna información sobre el análisis del discurso de profesores en contextos naturales de formación (Marcelo et al., 1995). En este caso, analizamos el discurso virtual producido en un curso de formación a distancia utilizando Internet como soporte. El contenido del curso es la Teleformación, y el análisis que hacemos se refiere a uno de los debates producidos a lo largo del curso en relación con las Teorías del Aprendizaje.

1. Análisis del movimiento del discurso

El eje central de la discusión, a la luz de los datos obtenidos, se encuentra en las teorías subyacentes en todo proceso de enseñanza-aprendizaje (11+6), aunque el desencadenante de la discusión fue la propuesta de un alumno que giraba en torno al análisis de la idoneidad de las teorías conductistas (**teoconductista**) en los programas de autoformación.

2. Análisis atendiendo a la temática

El análisis del discurso ha sido realizado en función de una doble categorización, por un lado atendiendo al tipo de mensaje:

1. **Envío:** Cuando el remitente toma la decisión de escribir a la lista por iniciativa propia, dentro de esta categoría distinguimos entre:
 - Estructuración: mensajes en los que se plantea un tema, se añaden reflexiones o declaraciones que sitúan el contexto de preguntas posteriormente realizadas.
 - Sollicitación: son textos en los que se formulan preguntas (normalmente suelen aparecer entre signos de interrogación) para recibir información por parte de los demás miembros de la lista, o a veces para generar un debate
 - Irrelevantes: textos escritos para saludar a los miembros de la lista, o bromear acerca de algún tema.
2. **Respuesta:** cuando algún miembro de la lista decide intervenir para responder a una pregunta formulada por algún compañero. Aquí a su vez hemos diferenciado entre:
 - Respuesta: mensajes en los que se da respuesta a preguntas previamente realizadas
 - Estructuración: no responden a una pregunta en sí, sino que plantean nuevos temas a raíz de la pregunta previamente realizada
 - Sollicitación: son textos en los que se formulan otras preguntas a raíz de una pregunta previa
 - Irrelevantes: textos escritos para responder una pregunta y se aprovecha para saludar a los miembros de la lista, o bromear acerca del tema.
3. **Reacción:** intervenciones de los miembros de la lista motivadas por las respuestas dadas a las preguntas formuladas. Volvemos a distinguir entre:
 - Aportación: mensajes en los que se añaden reflexiones o declaraciones que amplía la respuesta inicialmente dada a preguntas formuladas.
 - Sollicitación: son textos en los que se vuelven a formular preguntas ante las respuestas de los compañeros.