

New Postmodern Life (Versión 27/05/2015)

Escrito por:

Juan Pedro Guerrero Galván
Mario López Medina

PRESENTACIÓN

Suena la melodía de "Skype". Aparece la llamada en pantalla.

J. PEDRO

Mario, ¿cómo estás?

MARIO

Bien, aquí terminando un trabajo. ¿Qué es eso de lo que tienes que hablarme?

J. PEDRO

¿Qué me dirías si te cuento que tengo un tema para un nuevo documental?

MARIO

(Silencio) Llevo bastante tiempo intentando encontrar un tema interesante.. ¿Qué tienes?

J. PEDRO

¿Recuerdas lo que estuvimos hablando hace tiempo?

MARIO

(Duda) Sí, lo recuerdo. Las conductas, redes sociales y demás.

J. PEDRO

Exacto, ahí tienes el tema. He conocido un caso que puede servirnos.

MARIO

Cuenta.

INTRO

Aparecen imágenes de personas interactuando con "Smartphones". De fondo, sliders de redes sociales.

J. PEDRO

Estuve investigando sobre el tema. Hay estudios que hablan de un total de 2.030 millones de usuarios activos en las distintas redes sociales. Lógicamente la generación que más las usan es la de edades comprendidas entre 15 y 19 años, un tiempo promedio de 3 horas diariamente. Al día se suben a "Instagram" 5 millones de fotos. En "Youtube" el usuario habitual pasa al menos 15 minutos diarios.

Es obvio que nos han facilitado mucho la forma de comunicarnos pero claro, tú sabes que esto traerá a la larga consigo algunos problemas. De hecho, tengo aquí trabajos que hablan de adicción, con todo lo que ello acarrea: síndrome de abstinencia, estrés, insomnio, ansiedad...

MARIO

Es verdad. Hay veces que lo primero que hacemos al despertar es mirar el móvil. ¿Dices que conoces un caso?

J. PEDRO

Sí, conozco a un chico, se llama Carlos. Me habló de su novia. Y la verdad es que el chaval está bastante preocupado con la situación. ¿Qué me dices entonces? ¿Te interesa?

MARIO

Claro, claro, es un tema muy interesante tío. Tenemos la oportunidad de mostrar uno de los primeros casos reales en España. Así que vamos a ello.

Llamada a Carlos, novio de Lorena.

CARLOS

¿Sí?

J. PEDRO

¿Carlos?

CARLOS

Sí, soy yo.

J. PEDRO

¿qué tal? Soy Juan Pedro. Hablamos el otro día...

CARLOS

Sí, sí, lo recuerdo.

J. PEDRO

He estado hablando con mi compañero Mario y nos hemos decidido a hacer el documental. ¿Sigue en pie la propuesta no?

CARLOS

Claro, claro... una pregunta, ¿cómo vamos a hacer para que Lorena no se entere?

J. PEDRO

La idea es hacerle creer que el tema o título del documental es "Los jóvenes en tiempos de crisis". Intenta que se anime a participar y se ponga en contacto con nosotros a través de nuestra página de *Facebook*. Colgaremos un anuncio sobre la propuesta a los jóvenes.

CARLOS

Vale, perfecto. Yo creo que eso, en verdad, puede ser una buena forma para que ella se interese. Así que, perfecto, seguimos en contacto y a ver qué tal sale el experimento.

J. PEDRO

Vamos hablando, tienes mi número y ahora te pasaré el de mi compañero. Por cierto, hemos pensado que lo mejor será hablar con su madre primero. Para ver como es su conducta en casa. ¿Podrías pasarnos su contacto?

CARLOS

Sí, sí, perfecto. Te lo paso ahora por *Whatsapp*. Se llama Teresa Muñoz.

J. PEDRO

Perfecto. Muchas gracias, Carlos.

CARLOS

Nada, a vosotros.

SITUACIONES

FAMILIA

Comienza en una habitación, o al salir de tienda, la madre comienza a escribirle "escribiendo".

-Acto 1 FAMILIA.

LORENA

¡Mamá! ¿sabes dónde está el vestido que me compré la semana pasada?

MADRE

(No contesta porque está en otras labores)

LORENA

(Se acerca hacia donde la madre se encuentra para recriminarle algo, exacerbada)

Mamá, te estoy hablando, ¿por qué tardas tanto en contestarme, ¿eh? Siempre haces igual, te hablo y tardas en contestarme, creo que te importa muy poco lo que te digo. Cuando una persona presta atención en lo que le están diciendo contesta rápido. Y tú no sueles hacerlo nunca, siempre tengo que venir a que me contestes porque no prestas atención a lo que te estoy diciendo. ¿Me puedes decir dónde está el vestido que me compré la semana pasada?

-ACTO 2 FAMILIA

(Al igual que en la anterior también hay cierta ansiedad porque le responda inmediatamente). Aparecen sentadas en el sofá cenando

LORENA

Que quieras que te diga, yo a estos de PODEMOS no me los trago; me parece que las propuestas que haces es simplemente lo que la gente quiere escuchar. No hacen ninguna propuesta realista que pueda aplicarse en nuestra sociedad. ¿Tú qué piensas?

(La madre se queda pensativa para intentar dar una respuesta acorde con lo que su hija le ha preguntado.) Deja la mirada puesta en la tele.

LORENA

Mamá, te estoy hablando, ¿quieres contestarme de una vez? Siempre es la misma historia, te hablo y no contestas. Has escuchado lo que te he dicho, seguramente ni me has escuchado y no me estabas prestando atención.

-Acto 1 PAREJA

INT. BAR. ATARDECER

Las cámaras graban la reunión de amigos. Ríen y charlan sobre el documental. Su novio mira el móvil al oír una notificación. Lorena no deja de intentar averiguar de quién es el mensaje. Él se enfada, sale del bar. Las cámaras siguen sin ser vistas a la pareja.

NOVIO (enfadado)

¿Cuál es el problema?

LORENA

¿Qué problema?

NOVIO

Te pasas el día pendiente de mis movimientos en *Facebook*, en *Instagram* y ahora no dejas de intentar averiguar quién me habla.

LORENA (irónica)

Es curioso lo rápido que has mirado el móvil antes, cuando a veces te hablo, lees los mensajes, y no contestas...

NOVIO

Lorena, no controlo el móvil, puede que realmente no lo haya leído. Además, porqué esa obsesión por los "me gusta" o estado que ponga. No es la primera vez que discutimos por esto...

LORENA

Yo no creo que sea un problema querer conocer lo que piensa la persona que quieres.

NOVIO

Es asfixiante, Lorena.

LORENA

Deja ya de repetir tanto mi nombre, pareces mi madre.

(SILENCIO)

Ambos vuelven al grupo. Intentan reflejar normalidad ante las cámaras.

(...)

DECLARACIONES ANTE LA CÁMARA NOVIO

Apenas hablamos sobre ello pero sé bien que su relación anterior sigue afectándole. Lo entiendo, no es que lo rechace o intente obviarlo, pero creo que a veces llega a un punto obsesivo. Es una especie de miedo constante y la manera de usar las redes sociales lo potencia. No sé si esto del documental le ayudará o no... pero necesitábamos hacer algo ilustrativo, ¿sabes?

En una tarde cualquiera, entre amigos. Todos están conversando sobre otros que no están presentes.

-ACTO 1 AMIGOS

LORENA (preocupada y crítica)

¿Qué os parece lo que hizo ayer Carolina?

AMIGOS (intrigados)

¿Ayer? ¿Qué es lo que hizo?

LORENA

Hombre, pues que estuvo conectada hasta las dos de la madrugada, y eso que nos dijo que iba a cenar con sus

padres. Yo sinceramente creo que nos quiso mentir y que había quedado con Carlos. Últimamente permanece conectada hasta muy tarde y casi no sube fotos a *Facebook*. Seguro que no quiere que sepamos con quién pasa las noches. Además, casi todos sus "Me Gusta" en *Instagram* son de las fotos que cuelga Carlos.

AMIGOS (saben lo que pasa con Carolina)

¿Ya estamos otra vez? Tienes que entender que no todo el mundo es como tú piensas o como se ve en sus perfiles (...)

-ACTO 2 AMIGOS

AMIGOS

Esta mañana hemos estado dando una vuelta por el centro y no te lo vas a creer, hemos estado con Risto Mejide. Es supersimpático, todo lo contrario a lo que muestra en TV. Te hubiese encantado, ha sido una charla de unos pocos minutos muy interesante con él.

LORENA

Pues creo que me estáis mintiendo, porque no he visto ninguna foto por Facebook, Twitter ni Instagram. Si de verdad hubieseis estado con él tendríais una foto que verificase el encuentro. Lo siento chicos pero no me lo creo, simplemente queréis darme envidia porque yo no he estado esta mañana, para que no falte la próxima vez.

SEC FINAL/ ESC 1 ENTREVISTA EXPERTA DR. Natalia Sainz de Ochoa

Sentada en la silla de su despacho, explica mirando hacia la izquierda de la pantalla al entrevistador-espectador.

NATALIA (V.O.)

En este tipo de casos es muy frecuente que sean los padres u otros familiares, más que el propio paciente, quienes consulten por el problema. La verdad es que esto no parece ser un fenómeno pasajero, las redes sociales están aquí para quedarse porque responden a una necesidad de los usuarios de comunicarse, necesitamos relacionarnos.

La conducta de Lorena refleja la incapacidad de controlar su uso y pueden poner en peligro las relaciones con otras personas y sus estados emocionales.

El uso y abuso de Internet están relacionados con variables psicosociales, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social. Hay algunos factores de riesgo específicos para el abuso de las redes sociales entre los jóvenes. Algunas señales de alarma se disparan antes de que una afición se convierta en una adicción.

Ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectados a los amigos. El anonimato produce terror, del mismo modo que asusta la soledad. Las redes sociales

alejando falsamente al ser humano de la exclusión social: ahí se vuelcan las emociones, con la protección que ofrece la pantalla, y se comparte el tiempo libre, esto hace que el individuo crea estar dentro de un grupo social al cual no pertenece, por el simple hecho de poder ver lo que los otros miembros del grupo publican. La pérdida de la intimidad de Lorena, debido a su uso compulsivo de las publicaciones para obtener una especie de recompensa emocional a través de los *me gusta*, hace que las relaciones con sus círculos sociales vayan en detrimento, hasta el punto de que está más en la red que en un lugar físico. Existe el riesgo de crear una identidad ficticia, potenciada por un factor de engaño o autoengaño.

Como bien han explicado sus amigos, Lorena ha creado un concepto de falsa realidad que ella misma ha verificado *no real* a través de cómo se comporta la red. Ella solo verifica como real todo aquello que venga acompañado de una foto, para ella el resto es un engaño. Todo lo real para ella ha de ser fotografiado y publicado, para ella no existe motivo aparente por el cual una persona no publicaría lo que le acontece.

Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un malestar emocional.

Socialmente lo que más nos preocupa de la red, es que facilita la confusión entre lo íntimo, lo privado y lo público; que puede favorecer el mal uso de información privada por parte de personas desconocidas y se fomentan conductas histriónicas y narcisistas, cuando no deformadoras de la realidad.

Cuando hay una dependencia, los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control cognitivo sobre el acierto o error de la decisión.

El adicto sopesa los beneficios de la gratificación inmediata, pero no repara en las posibles consecuencias negativas a largo plazo.

Por ello, el abuso de las redes sociales virtuales puede facilitar el aislamiento.

La personalidad de los sujetos en este tipo de trastornos de la conducta ha venido provocada por el mal uso compulsivo de los *smartphones* y otros dispositivos por la necesidad de estar conectados, con un hábito de recompensas inmediatas. Lo que convierte al individuo en un sujeto vulnerable. Tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo.

En Lorena, esto se ve reflejado en la relación puramente virtual que vive con su padre. Ella no siente la necesidad de llamar o quedar con su padre, simplemente le basta con ver su muro e interactuar con él a través de la red, mediante el intercambio de mensajes y fotografías

De este modo, conectarse al ordenador nada más llegar a casa, meterse en Internet nada más levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como reducir el tiempo de las tareas cotidianas, tales como comer, dormir, estudiar o charlar con la familia o incluso realizarlas a la vez que se está conectado, configuran el perfil de sujetos que sufren este tipo de modificaciones de conducta derivadas del mundo digital. Más que el número de horas conectado a la red, lo determinante es el grado de interferencia en la vida cotidiana.

Toda inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio.

La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses.

Lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos -el

aspecto placentero de la conducta en sí-, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos -el alivio de la tensión emocional, especialmente-. Es decir, una persona normal puede conectarse a Internet a través de su teléfono o cualquier otro dispositivo por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio del malestar emocional y esto provoca dicha modificación de conducta social.