



## ESTÉTICA DEL DEPORTE DESDE LA REALIZACIÓN TELEVISIVA

JOAQUÍN MARÍN MONTÍN

### Resumen

Los grandes eventos deportivos se sustentan en su transmisión televisiva como su principal fuente de financiación, especialmente si generan grandes audiencias. El espacio deportivo de un gran evento se ha transformado en un escenario de filmación, en el cual la tendencia es acercarse al máximo al deporte. Pero para lograr su adaptación televisiva en ocasiones se modifican las reglas de muchos deportes con objeto de alcanzar los mejores resultados. Además la propia evolución tecnológica del lenguaje audiovisual ha ido permitiendo obtener los mejores puntos de vista. Y es que la belleza que genera la propia acción deportiva es potenciada gracias a su realización televisiva.

**Palabras clave:** deporte, estética, imagen, realización, televisión.

\* \* \* \* \*

### 1. INTRODUCCIÓN. TELEVISIÓN, ESTÉTICA Y DEPORTE

Deporte y televisión han generado una relación de interdependencia que va más allá de la rentabilidad económica. La consideración del deporte como espectáculo ha obligado a la transformación del deporte para su retransmisión televisiva. De este modo, las grandes competiciones deportivas están concebidas como espectáculos, y conectan con el propio sentido del vocablo: “función o diversión pública celebrada en un teatro, en un circo o en cualquier otro edificio o lugar en que se congrega la gente para presenciarla”. Sin embargo la mediación televisiva también ha permitido favorecer una mejor percepción de la estética de cada deporte. Para analizar la estética en el deporte a través de la televisión hay que considerar el

tipo de modalidad deportiva, el escenario donde tiene lugar y tipo de evento. Así hay disciplinas deportivas más propicias para la recreación estética en televisión por su alto componente artístico: “Se destaca la importancia de la estética en la natación, la gimnasia (artística, rítmica y trampolín) como en la natación sincronizada la expresividad y la estética forman parte de la nota, y por tanto influyen en el resultado”<sup>2</sup>. En otro orden hay disciplinas que potencian su aspecto estético en televisión por la ejecución técnica de los gestos deportivos: salto de altura en atletismo, salto de trampolín, golpeo de *swing* en golf.

## **2. LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO DEPORTIVO**

El deporte se convierte en género televisivo cuando las retransmisiones en directo alcanzan su máximo desarrollo gracias a la aplicación de la tecnología en los grandes eventos. La esencia de la realización en directo permite a la televisión captar al mismo tiempo el hecho en sí sin posibilidad de detención. Desde el punto de vista de la producción la retransmisión deportiva requiere una rigurosa preparación previa la celebración del evento, como bien señala Brad Schultz, “producing is the hardest job in sport broadcasting, because it requires the most planning and preparation”<sup>3</sup>.

Uno de los elementos claves en la realización televisiva es la utilización de la técnica multicámara, que permite fragmentar el evento en diferentes puntos de vista, enriqueciendo al máximo el discurso deportivo. Es lo que también se denomina planificación y que se refiere a los diferentes emplazamientos de cámara que cubren todo lo que pueda ocurrir. La planificación quedará condicionada por el tipo de producción del evento deportivo. Cada deporte exige una serie de elementos propios que aconsejan una producción específica para ofrecer la máxima calidad para su retransmisión. Y es que el deporte se ha tenido que ir adaptando a los elementos del lenguaje audiovisual para su captación debido a que la televisión se constituye como pieza clave en el entramado principal organizador de la competición deportiva. En este sentido, las innovaciones tecnológicas han permitido transformar las transmisiones aplicándose continuamente nuevos recursos que acentúen lo mejor de cada deporte. Tal como señala Garry Whannel el desarrollo de la televisión

deportiva ha estado ligado a la transformación del deporte. “The development of television sport by linking its economic transformation with the cultural forms which it is represented. Many changes to sports have been caused by television. Television has decreased the degree of autonomy of lived cultural of the sporting world”<sup>4</sup>.

## **2.1. CAPTACIÓN DE LAS IMÁGENES Y SONIDOS DEL DEPORTE**

En este sentido las innovaciones tecnológicas logradas en los métodos de captación de la imagen y el sonido así como los procesos de edición y posproducción han permitido nuevas posibilidades expresivas para la realización televisiva del deporte. Así los movimientos y aplicaciones de las cámaras permiten acercar al máximo el deporte al espectador implicándose en la acción con nuevos dispositivos. El deporte gana en espectacularidad y en belleza gracias a estos nuevos puntos de vista en ubicaciones hasta no hace mucho tiempo impensables. Vamos a referirnos a algunas de ellos:

- 1) Las mini-cámaras. Han revolucionado la percepción de muchos deportes. Así los deportes de motor como la Fórmula 1 y sobre todo el motociclismo son descritos de manera distinta en la narrativa televisiva en el momento en que se introducen pequeñas cámaras adosadas a los propios vehículos de competición.
- 2) Cámaras sobre raíles o tracking. Permiten acompañar el movimiento del deportista y pueden moverse con gran estabilidad a velocidades variables. En atletismo en pista se utiliza para acompañar lateralmente las pruebas de velocidad.
- 3) *Mobycam*. Es una cámara subacuática que se maneja por control remoto y permite recorrer un largo recorrido, como las piscinas de 50 m. Ha revolucionado la realización televisiva de la natación. Ofrecen unas imágenes de gran belleza de los nadadores.
- 4) Cabeza caliente. Es un mecanismo manejado por control remoto que permite situar la cámara en posiciones difícilmente accesibles para una grúa con operador. A veces se utiliza en fútbol

detrás de las porterías, ofreciendo una gran variedad de planos y movimientos en todas las direcciones.

5) Cámara lenta y cámara súper-lenta (SLM). Permiten captar las imágenes a diferente velocidad que la estándar. Cámara lenta (25 fps) y cámara súper-lenta (75 fps). Acentúan la espectacularidad de los deportes, especialmente la segunda de ellas ya que logra una nitidez asombrosa en las escenas de acción.

6) Cámara adosada a un cable (*Skycam / Cablecam / Spidercam*). (v. Figura 1). Es un dispositivo compuesto de una cámara que cuelga de un sistema de cables sobre un recinto. Cubre distintos ángulos de espacio permitiendo panorámicas e inclinaciones. Su uso se inició en el fútbol americano y se ha ido aplicando a diferentes deportes como el fútbol o el tenis.

7) Cámaras sobre vehículos (*motocam, helicam*). El ciclismo no se entendería sin este tipo de cámaras. En las motos, los operadores acompañan la competición según la dinámica de la competición. En el caso de los helicópteros, suelen ser cámaras controladas por control remoto (*Wescam*) que ofrecen planos difícilmente logrados desde posiciones fijas, como es el caso la vela.



Figura 1

Al igual que la imagen, otro elemento decisivo en la realización televisiva del deporte se refiere al sonido. Y es que cada deporte genera elementos sonoros propios que necesariamente deben ser captados para su adecuada comprensión. El golpeo del balón en el fútbol, el sonido característico del motor de un Fórmula 1, el pedaleo en el ciclismo o la palada en el remo. De igual modo la retransmisión televisiva suelen ir acompañada casi siempre de la voz del comentarista que describe y analiza las acciones que van aconteciendo. Completan este paisaje acústico del deporte, el sonido ambiente que permite engranar narrativamente el discurso, como la reacciones del público asistente en el escenario deportivo. Al igual que en la imagen, en los últimos años ha habido una tendencia acercar al máximo las acciones deportivas y que han permitido captar nuevos elementos sonoros, como introducir micrófonos en los jueces de las competiciones como es el caso del rugby.

Pero sin duda uno de los componentes imprescindibles en la captación audiovisual del deporte son las repeticiones o *replays*. Este recurso permite aclarar aspectos en el deporte que han pasado desapercibido en directo durante la acción, como una jugada de fuera de juego, una batida en longitud o una llegada al sprint en ciclismo. Pero también permiten analizar gestos técnicos así como recrear de forma espectacular de los gestos deportivos, especialmente cuando se aplican tecnologías como la cámara súper-lenta, anteriormente aludida. Es tal la importancia de este recurso que en la actualidad hay una dependencia cultural en el espectador e incluso hay presencia de pantallas en los escenarios deportivos. Las repeticiones forman parte de lo que Sergio Quiroga denomina “cultura televisiva del replay” en la que refiriéndose al fútbol:

“una jugada cualquiera del partido es reproducida por los ojos de las cámaras. Se las ve desde distintos ángulos y a velocidades diferentes. Cada episodio, produce una visión completamente distinta. No sólo se trata de contar un partido por televisión, cada secuencia es reproducida hasta el infinito por sucesivas operaciones: fragmentación, amplificación y repetición”<sup>5</sup>

## 2.2. ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS EN LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL DEL DEPORTE

Cada disciplina deportiva genera múltiple información que necesita apoyarse en elementos gráficos. El desarrollo de la tecnología digital ha permitido potenciar la importancia que alcanza el grafismo en la realización televisiva del deporte, cumpliendo dos funciones: informativa y pedagógica. Así, por ejemplo los elementos gráficos informan del tiempo de reacción de los atletas de una carrera de 100 m, registra elementos estadísticos de un deportista o indica a que país pertenece cada nadador colocando cada bandera virtualmente sobre cada calle de la piscina. Pero el grafismo también tiene una función pedagógica, especialmente cuando se aplican técnicas de realidad virtual. Este es el caso de la vela, en cuyas competiciones de la Copa América utiliza infografías que describen la trayectoria de cada bote en diferentes momentos de la competición. Precisamente la aplicación de técnicas infográficas desde los años 90 del pasado siglo se ha convertido en muchos deportes en un elemento decisivo para aclarar acciones controvertidas no captadas por la imagen real. Tal como señala Garry Whannel, “digital rotation of still images further aided analysis of controversial decisions. These resources, applied to sports as diverse as cricket and American football have greatly enhanced the ability of televisión to dissect and analyze sporting moments”<sup>6</sup>. Deportes como el tenis ha reglamentado este sistema informático (“ojo de halcón”) en algunos de sus torneos oficiales.



Figura 2

La consideración del deporte como espectáculo ha obligado a la transformación de la puesta en escena de los escenarios de las competiciones para su retransmisión televisiva. Las exigencias televisivas han demostrado como muchos deportes pueden transformarse en más atractivos y espectaculares gracias a la iluminación. De ahí que los nuevos espacios donde se desarrollen los grandes eventos deportivos se diseñen teniendo en cuenta el criterio televisivo (v. Figura 2. Palau Sant Jordi. Mundial de Natación 2003). Desde el punto de vista expresivo la iluminación, al crearse un ambiente, influye sobre el espectador en sus interpretaciones y reacciones. Toda la puesta en escena televisiva del deporte debe estar adecuadamente iluminada. En este sentido, iluminación constituye un factor clave en la consideración del deporte como espectáculo. Sin embargo las condiciones lumínicas varían si el evento se celebra en un recinto exterior o interior. En el primer caso, variará según la orientación solar. En este sentido para alcanzar un mayor control en la iluminación y lograr potenciar sus aspectos creativos hay una tendencia hacia la celebración de eventos en horarios nocturnos. En cuanto a los recintos interiores, a veces se requieren luces adicionales, ya que no todos la iluminación de los espacios deportivos no siempre están adaptados para su captación televisiva.

### **3. CONCLUSIÓN**

En la actualidad la concepción estética del deporte está marcada más que nunca por su visibilidad audiovisual, especialmente televisiva. Cada vez más los equipamientos e indumentarias deportivas están condicionados por su presencia en las pantallas. La concepción del deporte como espectáculo determina en gran medida la manera de mostrar los elementos de la competición al espectador televisivo. Y es que los grandes eventos deportivos están financiados en un alto porcentaje por su producción televisiva, creándose una relación de interdependencia. Ya nadie duda que el deporte se haya convertido en un negocio muy rentable si logra altas cifras de audiencia, de difícil obtención en otro tipo de contenidos televisivos. De ahí que los operadores audiovisuales en su afán por mostrar con la máxima calidad sus contenidos utilicen los mejores recursos. En este contexto, el deporte de alta

competición se ha ido adaptando a esta nueva situación, adoptando nuevas fórmulas que en ocasiones alteran sus reglas con objeto de ganar impacto social. Pero lejos de considerar esta dependencia necesaria entre deporte y televisión, las innovaciones tecnológicas del lenguaje audiovisual, como la alta definición y la reciente aplicación del sistema 3D están permitiendo beneficiar estéticamente la imagen del deporte renovándose más rápidamente.

## Notas

1 REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Banco de datos (CREA) [en línea]. *Corpus de referencia del español actual*. <<http://www.rae.es>> [02-12-2011]

2 I.LALLANA DEL RÍO y C.KENNET, *Identificación de los deportistas de élite con los estereotipos sociales que transmiten los medios de comunicación: un caso de estudio en el Centro de Alto Rendimiento de San Cugat*. Barcelona, 2006, pp. 30-36

3 B. SCHUTTLTZ, *Sport Broadcasting*. Woburn, 2002, pp. 133.

4 G. WHANNEL, *Fields in vision. Television Sports and Cultural Transformation*. London, 1992, p.243

5 S. QUIROGA. “Argentina, Mundial y Televisión”, *Revista Educación Física y Deportes* n°16 (1999).

<http://www.efdeportes.com/efd16/mundial.htm> Consulta [26-09-2011]

6 G. WHANNEL. “Television and the Transformation of Sport”, *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, n° 625 (2009), p. 210.