

Conocimiento y valor de la Cultura Popular *

Ricardo Ríos Pérez **
Francisco Sierra Caballero **

La sesión de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo en Sevilla y provincia*” se celebró a las 16:30 horas del día 30 de noviembre de 2009 en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, el cual lleva el nombre de “*M. Chaves Nogales*”, que había sido autorizado en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “*Encuentro*” con los patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC), la empresa “*Copistería Delicias*” y la institución bancaria “*Cajasol*”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: José Manuel Gómez y Méndez, director del “*Encuentro*” y del Equipo de Investigación organizador de la actividad; Francisco Sierra Caballero, decano de la Facultad de Comunicación de la indicada Universidad y Ricardo Ríos Pérez, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC). A continuación se ofrecen las disertaciones de los intervinientes, menos del profesor Gómez y Méndez, toda vez que cuanto pudo decir ya queda recogido y ampliado en el Capítulo 1 del presente libro. En las palabras de ambos, y en los siguientes capítulos, se han suprimido las palabras o frases individualizadas de agradecimientos al Equipo y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

* Intervenciones tenidas en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo en Sevilla y provincia*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

RICARDO RÍOS PÉREZ

No puede vivir el Periodismo de espaldas a la realidad. Aquel viejo dicho de que el periodista es notario de la actualidad sigue vigente.

El Periodismo, en sus ya múltiples formas de trasladar la actualidad al público, sea lector, oyente, telespectador o navegante en la red, no puede, ni debe, perder su esencia de informar, de ser sensible a lo que a la sociedad le interesa, de estar en lo que la sociedad vive, para ser notario de ello y transmitirlo, contarlo. Por eso me parece muy oportuno este Encuentro en el que se va a analizar algo que forma parte de nuestra vida, de nuestra ciudad, y que está muy próximo en el tiempo.

Ya se están colgando las luces de la Navidad. Una Navidad que ayer mismo se pregonaba en el salón de actos del Ateneo. Desde hace bastantes días por la Avenida de la Constitución se oyen villancicos y música navideña. Los pequeños se sorprenden con los modernos artilugios que allí se venden y que dan movimiento, casi vida, a los belenes, al tradicional Nacimiento.

Hermandades, parroquias, conventos, asociaciones, centros comerciales y muchas familias dejarán pasar la fiesta de la Inmaculada, para volver a desempolvar las cajas donde durante un año han dormido pastores, ovejas, gallinas, camellos, reyes magos, puentes, la estrella, el ángel, el portal, la mula, el buey y un largo etcétera, además de, naturalmente, María, José y el Niño. Será entonces llegado el tiempo de montar el Belén. La ciudad se poblará de luz multicolor en las noches, el movimiento ciudadano, especialmente en el casco antiguo y en los centros comerciales se hará circulante y denso. Todo ello durará hasta la noche de la ilusión; la noche del 5 de enero en la que los niños aguardan un amanecer de regalos. Sevilla como otras ciudades y pueblos, en cierta manera, se transforma. Y el Periodismo no puede estar ajeno a ello, no puede darle la espalda, porque de hacerlo dejaría de ser notario de la actualidad.

Nos congrega aquí, en la Facultad donde se forma a periodistas y a otros profesionales de la Comunicación, un Encuentro sobre lo que va a ser actualidad inmediata: la Navidad y su proyección en el Belenismo. Y creo que debemos felicitarnos todos por este Encuentro que contempla un interesantísimo, extenso y pormenorizado programa que nos va a permitir que profesionales y expertos analicen ese hecho anual que recuerda en nacimiento de Jesús en Belén. Se va a hacer a través de los medios de comunicación –impresos, radiofónicos, televisivos, en red- desde puntos de

vistas distintos, como el cofradiero, el del arte, el musical. Creo que no falta perspectiva alguna. Bueno, por ponerle alguna pega y por aquello de que los periodistas tenemos que ser críticos -críticos cuando corresponda, que no siempre- se le podría haber añadido una mesa sobre gastronomía, aspecto del que se ocupan generosamente los medios de comunicación. De cualquier forma el programa es muy completo e interesante.

Esto también es construir Periodismo, Comunicación. Y es, igualmente, dar formación que es de lo que se trata en esta casa. Es acercar a los futuros profesionales a personas que de muy distintas maneras se implican en lo que es la Navidad en Sevilla y su provincia, en estos años de principio del siglo XXI.

El Encuentro servirá también de marco para la presentación del libro *“Periodismo y Ferias en los municipios de Sevilla”*, otros eventos de singularísima importancia ciudadana, que recoge lo dicho sobre el tema en las jornadas que tuvieron lugar el pasado año. Queda así constancia, para futuras generaciones, de lo que en estas citas se aborda. Esperemos que el próximo año se publique también lo que en este Encuentro se va a desarrollar.

Quizás sea pronto para decirles ¡Feliz Navidad!; pero no lo es para desearles que sean felices de aquí a entonces, y disfruten y aprendan mucho con este Encuentro.

FRANCISCO SIERRA CABALLERO

No soy el Rey Baltasar, pero sí alguien que desde hace años piensa que en la Facultad de Comunicación debe estudiarse cualquier fenómeno de la cultura mediática, de la cultura pública más allá de las formas adquiridas, formales como el Periodismo político o el Periodismo económico. Hace tres o cuatro años impulsé en el Decanato una propuesta que nacía de la cátedra Sánchez Mejías de Comunicación y Cultura, con muchas críticas en muchos sectores, muy similares a las críticas que recibí en los años sesenta y setenta en Italia Umberto Eco cuando decidió estudiar los cómics, esa subcultura juvenil, marginal y poco relevante. O como cuando, en los años ochenta, el profesor Jesús Martín Barbero decidió analizar las telenovelas, la forma subalterna, marginal, valorada negativamente por la sociedad o por los valores dominantes.

Las Facultades de Comunicación deben estudiar las formas de cultura popular o de cultura masiva y en una ciudad como Sevilla la

Facultad de Comunicación ha de estudiar los fenómenos de la cultura vinculados a la presión mediática o comunicacional como los fenómenos de la Semana Santa, recogidos por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información en el llamado Periodismo Cofrade, y, por supuesto, otras manifestaciones populares en nuestra cultura como la Feria o la Navidad. Es una forma también de poner en conocimiento y en valor el saber respecto a las prácticas de la Cultura popular. Y es un aspecto también que está muy vinculado al desarrollo profesional. Gran parte de la actividad informativa y de la industria cultural en nuestra ciudad gira en torno a fenómenos como la Tauromaquia, las fiestas populares, la Feria y la Semana Santa y, en este caso, a la tradición periodística que caracteriza no sólo Sevilla sino a buena parte de Andalucía.

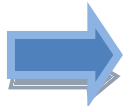
Las jornadas que se van a celebrar durante tres días quedarán en la memoria institucional más allá del grupo. En la biblioteca o en la videoteca quedará registro sonoro, textual, visual de esta experiencia. Lo digo pensando en futuros licenciados que aborden estos temas de investigación o en tesis sobre estos fenómenos. Hay mucha actividad del grupo de investigación y con ello se impulsan conocimientos sobre esta realidad de la mediación, sin duda interesantes, que abran la lectura, interpreten estos fenómenos, su misión o visibilidad por medio y su apropiación por parte de la ciudadanía.

Quisiera felicitar públicamente al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información por su trayectoria de actividades que no sólo quedan aquí en este acto y porque, de algún modo, toca un aspecto de la realidad social de Sevilla y su provincia que es una oportunidad para entender qué es la ciudad. Las hermandades, las ferias, las manifestaciones masivas y populares como las que vamos a vivir en las próximas fechas son espacio de articulación social, de organización social, fundamentales para entender qué es Sevilla, para entender su visión pública. Es un privilegio que la Facultad de Comunicación celebre estos tres días un amplio e intenso programa de participaciones y ponencias. Tengo la certeza de que ustedes no sólo van a conocer más este fenómeno de la Cultura popular, sino que también van a poder idear, imaginar vías de desarrollo profesional o alternativas en el tratamiento periodístico, que creo que son muy interesantes y que ofrecen muchas vías en el ámbito de las empresas periodísticas de manera decidida.

Por todo ello quisiera felicitar al expresado grupo de investigación por todo el trabajo realizado para que ustedes tengan las mejores soluciones para el desarrollo de su actividad. Igualmente, a las instituciones que hacen posible este evento, empezando por las propias de la casa, el

Vicerrectorado y a la Asociación para el Progreso de la Comunicación que patrocinan y colaboran en esta actividad. Espero y deseo que el próximo año este equipo investigador siga pensando realidades que distingan a Sevilla y Andalucía de otros espacios regionales de la Comunicación.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

