

Las Ferias, noticias locales y positivas *

Luis Fontán del Junco **
Francisco Sierra Caballero **

La sesión de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Ferias en los municipios sevillanos*” se celebró a las 17:00 horas del día 15 de diciembre de 2008 en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, la cual lleva el nombre de “*M. Chaves Nogales*”, que había sido autorizado en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “*Encuentro*” con los patrocinios y colaboraciones de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la empresa “*Copistería Delicias*”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Francisco Sierra Caballero, decano de la Facultad de Comunicación; José Manuel Gómez y Méndez, director del “*Encuentro*” y del Equipo de Investigación organizador de la actividad, y Luis Fontán del Junco, secretario de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC). A continuación se ofrecen los textos de dos de ellos, menos del profesor Gómez y Méndez, toda vez que cuanto pudo decir ya queda recogido y ampliado en el Capítulo 1 del presente libro. En ambas las intervenciones, y en los siguientes capítulos, se ha procurado suprimir las palabras o frases individualizadas de agradecimientos al Equipo y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

* Intervenciones tenidas en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Ferias en los municipios sevillanos*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

LUIS FONTÁN DEL JUNCO

La APC es una asociación de periodistas donde convergen periodistas de Prensa, Radio y Televisión y directores de Comunicación de empresas e instituciones, que tienen sencillamente como objetivo coincidir y tener un punto de encuentro para el diálogo, para la confrontación de ideas de temas de Comunicación y también para formarnos en este ámbito, además de estar al día y de formación permanente, ya que muchas veces nuestra profesión no lo permite por las exigencias de horarios y por la dedicación que muchas veces tienen los propios Medios de Comunicación.

Me gustaría comentar un detalle muy interesante sobre el Encuentro. Creo que el tema es muy pertinente por una razón de índole periodística que hace referencia a la relación de los hechos, lo que acontece, lo que sucede y la información. Me explico, los hechos acontecen o suceden en el escenario de la actualidad, pero muchas veces por sí mismos no explican la razón de comparecencia, de ahí que luego vengamos los periodistas o Medios de Comunicación a explicar, a analizar, a interpretar qué ha ocurrido o por qué ha acontecido aquello. ¿Qué pasa? Que ocurre, sin embargo, y me parece que vosotros también sois testigos de esta realidad, que se produce un singular fenómeno desinformativo. Ese fenómeno desinformativo ocurre precisamente en el tratamiento de esos hechos que acontecen en la realidad.

¿Por qué digo que hay un fenómeno desinformativo? Porque buena parte de la información que emiten los Medios de Comunicación (Prensa, Radio y Televisión) no toman pie del hecho acontecido sino de la información previamente elaborada. A veces ocurre que no se informa de un hecho porque haya sucedido sino que se hace que suceda algo para que a continuación se informe de ello. Yo creo que lo tenéis muy a la vista a diario en las mil convocatorias que hacen las empresas, las instituciones, etcétera, para ofrecer sus datos, su versión de los hechos, su información mediante la asistencia a las ruedas de prensa precocinadas. ¿Qué sucede? Que, por una parte, es verdad que así de alguna manera tiene que suceder porque es verdad, pero ¿qué ocurre? Que a su vez hay un peligro y es que ese periódico, esa radio ocupa su espacio informativo siempre con una información demasiado prevista, si no, quizás hoy cuando llegéis a casa, podéis hacer una prueba con cualquier periódico de hoy para ver cuánto volumen de información está redactado a partir de una rueda de prensa que ha sido convocada por una empresa de sección y nos han convocado a los periodistas para que tomemos buena nota de aquello y nos entretengamos simplemente en reproducirlo a nuestro público, si queda más ocasión de mediar que el hecho de reproducir las palabras.

La razón por la que hago referencia a este fenómeno desinformativo es precisamente para romper una lanza a favor de la información y los periodistas objeto de este Encuentro, la información sobre las fiestas, la información sobre las Ferias y ¿por qué se trata de romper una lanza de fuego del tema objeto de este Encuentro? La Feria es uno de esos acontecimientos que no se celebran para que se informe de ella, sino que se informa de ella porque ya ha acontecido. La Feria acontece como expresión del sentido de las fiestas en los pueblos y en ese destino atrae el interés de los Medios, pero no es un elemento pensado al que se convocan a los periodistas para que podamos transmitirle lo que queremos transmitir. ¿Qué tiene eso de bueno? Cinco razones que enumero muy rápido. Primero, que no hay información preparada, ni enlatada ni precocinada ni, por tanto, manipulada; segundo, que se informa de ella porque ocurre y no para que ocurra a los ojos de los Medios; en tercer lugar, porque deja al margen a ese genuino oficio periodístico, al que todos nos hemos sentido llamados cuando hicimos esta carrera, que supone ver para contar y no solamente oír para reproducir un mensaje; en cuarto lugar, que curiosamente resulta más grata al lector, al telespectador o al oyente, que ve el hecho en estado puro y no maquillado y, en quinto lugar, que la noticia sobre la Feria es una noticia positiva, una de esas informaciones positivas que, a veces, reclamamos. Por todas estas razones, creo que es interesante y muy pertinente la elección de este tema.

FRANCISCO SIERRA CABALLERO

Uno de los objetivos del Decanato actual de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla es dar una visión de la Comunicación, y/o de los estudios universitarios, cercana a la sociedad en Sevilla que pasara por recuperar la cultura popular, la cultura de la gente, de lo que piensan y de lo que sienten, manifestaciones que tienen que ver con la tradición y con la modernidad.

El Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información se ha destacado justamente por hacer actividades como ésta que recuperan manifestaciones de la cultura popular, ya sea la cultura de la Semana Santa o cofrade o de la Feria. Los que han estudiado Historia del Cine sabrán que la Feria es un antecedente del cine. Es un evento mediático importante para nuestra cultura en Sevilla y trascendental desde el punto de vista del desarrollo turístico, del comercio, de la publicidad, de la industria cultural de nuestra ciudad. Por tanto, prestar atención al fenómeno de la cultura popular, que tiene tanta trascendencia desde el punto de vista de la cultura de masas, es una

prioridad, al menos para quienes pensamos que la Universidad no piensa o no estudia fenómenos ajenos a la realidad. Mis felicitaciones por seguir apostando por este tipo de manifestaciones, pese a que algunos académicos y ciertas elites intelectuales entiendan que ocuparse de las telenovelas, de la Feria, de los toros o de las diversas manifestaciones de la cultura popular sea algo de rango menor. Lo mismo sucedió con la novela antes de que surgiera la Teoría de la Literatura, que era considerada un género de mujeres y, por lo tanto, menor, poco interesante para los que desarrollan la novela moderna.

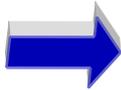
Pero, hay dos motivos más de reflexión sobre este “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Ferias en los municipios sevillanos*”. El segundo y fundamental para alguien que ha trabajado los Medios de Comunicación locales, tanto en la investigación como profesionalmente, es el acento en lo local. Y no lo voy a decir por cierto exceso de chovinismo en Sevilla, sino porque creo que lo local, igualmente sea en Sevilla, Barcelona o Madrid, es importante. En la era de la globalización rescatar el ejercicio profesional de los periodistas en el ámbito de lo local es prioritario. Gran parte del trabajo, igual que suceden en las empresas, no se hacen en grandes superficies, se hacen en Medios locales; gran parte de las salidas profesionales se hacen en los Medios locales. Hay que dar su relevancia y pensar desde la Universidad de este importante y significativo trabajo, no sólo por las Ferias u otras formas de cultura popular, sino en el día a día de los periodistas de Información Local.

La última razón la señalaba el profesor Gómez y Méndez en la apertura de esta presentación del Encuentro y es la oportunidad de combinar profesionales de Información local en activo y de académicos, pues una de las brechas o de los problemas que tenemos habitualmente en los estudios de Comunicación es la radical separación entre el ámbito científico y el ámbito profesional, entre periodistas e investigadores en Comunicación. A lo largo de los últimos quince años, el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información se ha caracterizado por romper o por tender puentes entre el ámbito profesional y el ámbito académico. Sinceramente, lo celebro porque creo que el futuro viene por ahí. Cuando hablamos de Sociedad Civil en la reforma de Bolonia debemos pensar tanto en la empresa o en el mercado como en los propios profesionales, sus organizaciones, sus demandas y retos en el ámbito de la producción de información.

Tienen por delante un programa muy atractivo y equilibrado, en el que encontrarán académicos y profesores de esta casa que ya conocen, pero también profesionales en activo que pueden dar un panorama rico y distinto de las Ferias, de una manifestación de cultura popular que, como verán, generan bastantes ingresos como actividad económica importante no sólo por la vía del

turismo, sino también con una agenda específica que incluso marca la agenda en los Medios nacionales. Pocos eventos locales pueden marcar la agenda informativa nacional como las Ferias. Que disfruten de estas conferencias y ser partícipes de este evento y de las posibilidades que les brindan.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

