

Universidad de Sevilla
Facultad de Comunicación



La instrumentalización mediática de líderes sociales como método
de persuasión política. Estudio de caso: Juan José Cortés y su
vinculación al Partido Popular

Ana M. Segovia Montoya

Tutor: Dra. M. Inés Méndez Majuelos

Máster universitario en Comunicación Institucional y Política

Curso 2013-2014

ÍNDICE

1. Introducción

1.1. Justificación de la investigación	1
1.2. Hipótesis.....	4
1.3. Objetivos.....	5
1.4. Metodología.....	6
1.4.1 Selección del proceso metodológico.....	6
1.4.2 Recogida de datos.....	9
1.4.3 Validación de datos.....	17

2. cuerpo del trabajo

1.2 Marco teórico.....	19
Capítulo I. Liderazgo.....	19
Capítulo II. Marketing Político.....	26
Capítulo III. Psicología Social.....	40
Capítulo IV. Comunidad Gitana.....	50
Capítulo V. Medios de comunicación y su influencia en la Opinión Pública.....	61
2.2 Análisis de fuentes y datos.....	66
2.2.1 Análisis de entrevistas.....	66
2.2.1.1 Introducción de las fuentes.....	66
2.2.1.2 Introducción al proceso de análisis.....	68
2.2.1.3 Categorías establecidas para el análisis.....	69
2.2.1.4 Análisis de resultados	70
2.2.2 Análisis de contenido (Diario de Sevilla)	79
2.2.2.1 Documentos analizados de 2008.....	81
2.2.2.2 Documentos analizados de 2009.....	89
2.2.2.3 Documentos analizados de 2010.....	97
2.2.2.4 Documentos analizados de 2011	105

2.2.2.5 <i>Análisis de Términos, expresiones y lenguaje especializado</i>	113
2.2.3 <i>Conclusiones generales del análisis de las fuentes y datos</i>	116

3. Conclusiones

Conclusiones finales.....	119
Posibles vías de investigación en el Futuro	120

4. Bibliografía121

5. Anexos

Anexo 1. Cronograma	1
Anexo 2. Entrevista a Juan José Cortés.....	3
Anexo 3. Grupo de discusión.....	9
Anexo 4. Entrevista.....	14
Anexo 5. Entrevista	19
Anexo 6. Fichas de muestra análisis de contenido.....	24

Agradecimientos:

A mi tutora, por la paciencia y el valor para sacar adelante un tema en el que pocos hemos creído. Gracias por las incontables horas de tutoría fuera del despacho.

A la *Fundación Secretariado Gitano*, por toda la documentación aportada a esta investigación que me ha acercado un nivel más al estudio de mi comunidad y a *Nakeramos* por el interés y la colaboración en este proceso.

A los “nonos”, “ Tío Ricardo” y “Tío Pistolas”, que me han recordado hasta donde llega el afán de superación de nuestros mayores.

A mi familia , por transmitirme la pasión y el respeto por mi cultura, por este modo de vida que tenemos los Calós.

A mi gran compañero Daniel, porque en las largas noches de trabajo siempre estaba disponible al otro lado del teléfono.

Sastipén Talí

1. Introducción

1.1 Justificación de la investigación

Los españoles aun recuerdan el mes de enero de 2008 en el que la niña de cinco años Mari Luz Cortés, desapareció en su barrio de Huelva tras salir a la calle para comprar golosinas. Desde el momento de la desaparición, el padre de la pequeña, miembro de la comunidad gitana que reside en España y pastor evangélico, clamó al orden y a la justicia y dejó la búsqueda y la investigación en manos de las autoridades pertinentes. Su presencia constante en los medios de comunicación así como en las redes sociales durante los días posteriores a su desaparición fueron ejemplares y todas las informaciones coincidían en la “calidad humana” de Cortés así como en su entereza y madurez para afrontar el problema en el que él y su familia se encontraban sumergidos.

Una vez descubierto que había sido asesinada, y que el asesino podría haber sido un vecino del mismo barrio que presentaba cierto grado de discapacidad psíquica, Santiago Del Valle, el “patriarca gitano” mantuvo “la cabeza fría”, según expresaron los medios y publicaciones del momento, y se acogió por completo al régimen de justicia que existe en nuestro país. Tras todo el proceso legal y mediático, el padre de la pequeña asesinada se convertiría para muchos en un líder social y de opinión muy relevante para la ciudadanía y sobre todo para la comunidad.

Cortés consiguió más de dos millones de firmas para llevar al Congreso una reforma al código penal en materia de (justicia referente). Este pastor evangélico y patriarca gitano pretendía conseguir que al presunto asesino de su hija se le penalizara con la cadena perpetua por el delito que había cometido y se convirtió así en el “padre coraje” que despertó el interés no sólo en los ciudadanos de a pie sino también en todos los colectivos e instituciones públicas que observaron cuan valiosa podría ser su presencia en dichos organismos, tanto es así que todas las formaciones políticas de Huelva le ofrecieron militar y tomar parte activa de las políticas de cada partido.

Juan José Cortés abandonó al PSOE al no sentirse respaldado para llevar a cabo la reforma del código penal y aunque UPyD, PSOE y PP intentaron captar su atención

casi simultáneamente, fue el Partido Popular quien finalmente consiguió que Cortés se uniera a dicha formación política, asignándole un cargo de confianza dentro del partido, concretamente como asesor de justicia, así como convirtiendo su entrada en el partido en un acto público y mediatizado ya que Cortés fue recibido por el actual presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, quien lo recibió en la Moncloa rodeado de periodistas y medios de comunicación.

Tras esta breve introducción para contextualizar nuestra investigación en el tiempo, cabe destacar que la selección del tema que ocupará nuestro Trabajo Fin de Máster ha sido un proceso complejo y elaborado de análisis en el que tras valorar varias opciones relacionadas con la comunicación política e institucional, temática en la que se centra el máster que nos ocupa, seleccionamos la presencia de Juan José Cortés en el Partido Popular tras convertirse en líder social y de opinión para los españoles.

El marketing político y la sobreexposición mediática en relación con los líderes sociales de opinión podía observarse a la perfección en este caso, ya que Juan José Cortés podría atraer a nuevos sectores de la población a vota, o al menos conseguiría transmitir los ideales de este partido por lo que el partido conseguiría notoriedad en esos sectores de la población que no prestan atención al sistema político actual.

El Partido Popular que ha sido calificado por otras formaciones políticas como un “partido elitista y clasista”, quiso contar con Cortés y lo hizo público de manera inmediata, mostrando en multitud de medios las imágenes del padre de la niña Mari Luz con el actual presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, quien lo recibió en la Moncloa.

Por otro lado, ya habíamos anticipado que Juan José Cortés pertenece a la iglesia evangélica, concretamente el padre de la niña asesinada es pastor evangélico, lo cual le otorga cierta influencia sobre los demás miembros de su comunidad religiosa y por ello también podrían convertirse en adeptos al partido si vieran que su referente principal, el pastor de la iglesia, forma parte activa de un partido político concreto.

A través de esta investigación nos adentramos en las técnicas de marketing político utilizadas por el Partido Popular para ensalzar la figura de este líder mediatizado y convertido en referente para los españoles, después de que decidiera poner en manos de la justicia lo ocurrido en enero de 2008 y evitar que varios miembros

de su familia quisieran tomarse la justicia por su mano, algo que caracteriza a los miembros del colectivo gitano, ya que la ciudadanía relaciona al colectivo gitano con una visión cuestionable sobre el término justicia y por ello, al conocerse la actitud tan diferente y sensata ante lo sucedido, los españoles apoyaron a esta figura mediatizada durante todo el proceso judicial posterior.

2. 1 Hipótesis:

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente en la justificación de nuestra investigación debemos aclarar que con este trabajo querríamos conseguir probar que:

-Juan José Cortés se convirtió en un líder de opinión tras la correcta y calmada actitud que mantuvo durante el secuestro y asesinato de su hija de cinco años, Mari Luz Cortés.

-A raíz de la primera hipótesis podríamos asegurar que, Juan José Cortés ha sufrido un proceso de instrumentalización política con fines electoralistas.

3.1 Objetivos

Teniendo en cuenta las dos hipótesis que se persiguen durante dicha investigación también intentaremos alcanzar los siguientes objetivos, que se corresponden con nuestro objeto de investigación y que nos proporcionarán un conocimiento más profundo sobre la posible instrumentalización de Juan José Cortés con fines electoralistas.

- Probar que la movilización social provocada por Juan José Cortés con motivo del asesinato de su hija.
- Demostrar que la petición del Partido Popular a Juan José Cortés para que trabajara con el partido es una estrategia de marketing político.
- Aclarar que el PP quiso desvincularse de los tópicos que hablan de una ideología radical y clasista referida al partido, que da de lado a personas en riesgo de exclusión social dando importancia a otros ciudadanos de clase media-alta.

4.1 Metodología

La metodología que desarrollaremos a lo largo de nuestra investigación será eminentemente cualitativa aunque cuenta con un análisis de contenido en el que cuantificaremos ciertas variables. Nos basaremos en la interpretación para llegar a unas conclusiones claras, asimismo a lo largo de la investigación encontraremos también un procedimiento cuantitativo que estará ubicado sobre todo en el análisis de contenido.

Hemos seleccionado la metodología cualitativa ya que para nuestro proyecto es muy importante tener en cuenta la premisa de la observación interpretativa y más concretamente llevaremos a cabo un estudio de caso para tener la posibilidad de modificar premisas y variables según avance la investigación.

Hacemos referencia también a la hermenéutica, un procedimiento que deja de lado la inflexibilidad y la rigidez de la investigación cuantitativa y se centra en los enfoques y las vivencias ofrecidas por el investigador ante el objeto de estudio al que se va a analizar.

Las tareas de indagación e investigación llevadas a cabo para la consecución de los objetivos establecidos estarán basadas en la inducción analítica, referida a la observación minuciosa del suceso o caso a analizar tal que los resultados obtenidos dependen en gran parte de la perspectiva del propio analizador. Este proceso inductivo supone para investigadores como S.J Taylor, R. Bogdan, 1994, que puedan desarrollarse en las distintas etapas de la investigación, conceptos y comprensiones, distintas a las que se tenían previamente, partiendo de las pautas de datos y no sacando evaluaciones directas tras la recogida de todos esos datos, hacemos referencia entonces al concepto de la investigación flexible, también recogido por estos autores en su libro *Métodos cualitativos de investigación*. “Desde una perspectiva interaccionista simbólica, todas las organizaciones, culturas y grupos están constituidos por actores envueltos en un proceso constante de interpretación del mundo que les rodea”. (p. 20)

Así mismo y como estamos llevando a cabo una investigación flexible, nos exponemos a que nuestros escenarios y espacios de estudio se modifiquen forzosamente y nos veamos obligados a modificar nuestro procedimiento a la hora de recoger los

datos necesarios. Tal y como expone Stake, no sabremos qué línea de investigación podría ser la más idónea hasta que este procedimiento se encuentre más avanzado y hayamos identificado a todos los objetos de estudio así como los diferentes escenarios. Stake (2007) reafirma en su libro *Investigación con Estudios de Casos* que: “A mitad de un estudio de casos, el investigador de casos puede modificar e incluso sustituir las preguntas iniciales. El objetivo es entender el caso en su totalidad”. (p.21)

Concretamente, realizaremos esta investigación llevada a cabo como un estudio de caso único focalizado en la posible instrumentalización de la figura de Juan José Cortés, padre de la niña fallecida, Mari Luz Cortés, por parte del Partido Popular con fines electoralistas.

El caso de la instrumentalización de personas o situaciones concretas con fines electoralistas, esta ha tenido lugar en más de una ocasión durante los años de democracia pero será mediante el caso de Juan José Cortés, donde intentaremos acercarnos a una posible manipulación de la ciudadanía con fines electoralistas.

Gregorio Rodríguez, Javier Gil y Eduardo García recogen en su obra *Metodología de la investigación cualitativa* una definición muy acertada sobre el estudio de caso: “Un examen completo o intenso de una faceta, una cuestión o quizás los acontecimientos que tienen lugar en un marco geográfico a lo largo del tiempo”.

Haremos uso del estudio de caso único porque nos permite tener un carácter crítico a la hora llevar a cabo el proceso de investigación ya sea durante la evaluación, exploración o valoración del escenario que vamos a investigar y aun más concretamente realizaremos un estudio de caso único pero con varias unidades de análisis, no sólo nos centraremos en Juan José Cortés sino que para avanzar en el escenario de la instrumentalización política también haremos referencia al contexto político desde el año 2008 hasta 2011 en España así como la posición de la comunidad gitana y evangélica también en España, políticamente hablando

Para la selección del caso debemos afirmar que han sido varios los criterios que hemos tenido en cuenta, localizados en la obra de Rodríguez, G.; Gil, J.; García, E. (1996):

En primer lugar destaca lo accesible del caso, Juan José Cortés es una persona que pertenece a la comunidad gitana y que reside en Andalucía, al igual que sucede en mi caso. Tras solicitar su colaboración en esta investigación accede de forma prácticamente inmediata y esto otorga al proceso mucho más interés además de convertirlo en una investigación más rigurosa.

En segundo lugar, confirmamos que hay una gran posibilidad de que las diferentes, entrevistas, observaciones, comprobaciones y estructuras se mezclen entre sí ya que no sólo contaremos con la colaboración de Juan José Cortés sino con diversas personas con una presencia importante en la comunidad gitana española así como con datos proporcionados por instituciones como *Fundación Secretariado Gitano* o *Nakeramos* que enriquecen aún más el proceso investigativo.

Continuando con las pautas recogidas por los tres autores mencionados anteriormente en su libro, también confirmamos que existe una buena relación con los informantes, la mayoría de los colaboradores en esta investigación, ya sean expertos o no, han mostrado gran interés en los resultados que podamos obtener y por ello ofrecen cualquier información que sea relevante para la misma.

En cuanto a la siguiente premisa, la permanencia indefinida del investigador en el campo de investigación podemos afirmar también que mi vinculación con el movimiento asociativo gitano es muy activa y directa, en este círculo del movimiento asociativo, se habla mucho de la figura del “gitano cortés” y la diversidad de opiniones entre mediadores, técnicos, voluntarios y usuarios de los servicios ofrecidos por las fundaciones, enriquecen aun más dicha investigación.

Pese a que queremos probar esta posible instrumentalización no podemos olvidarnos de que esta investigación es cualitativa y por lo tanto flexible y abierta, no intentaremos dar respuestas cerradas ni hipótesis inamovibles sino que intentaremos abrir una perspectiva diferente ante este hecho concreto. El autor anteriormente mencionado define este tipo de investigaciones a la perfección cuando se refiere a que manejaremos diferentes realidades y puntos de vista, y por lo tanto no trazaremos un mapa cerrado alejándonos por completo de la explicación de causa y efecto.

4.1.1 Recogida de datos

El sistema de recogida de datos será un patrón utilizado comúnmente en los procesos que requieren de técnicas cualitativas de investigación, hablamos de tres vías bien delimitadas como son la observación participante, la entrevista en profundidad y el análisis de contenido

Relacionando el sistema de recogida de datos con nuestro propio proceso de investigación, nos referiremos a la observación participante como un método flexible en el que hipótesis y objetivos no quedan cerrados en un primer momento sino que se van modificando conforme avanza la investigación. (S.J Taylor, R. Bogdan, 1994)

La selección del escenario en el que llevaremos a cabo nuestra investigación, como ha hemos anticipado anteriormente, será en la esfera del movimiento asociativo gitano donde el caso del “Gitano Cortés” se ha convertido en un tema que crea controversia y debate, así mismo también debemos otorgar importancia al trabajo de calle, denominado así comúnmente por los mediadores de los movimientos asociativos gitanos, y que aportará a esta investigación la percepción y la experiencia de personas ajenas a la esfera pública y a los medios de comunicación pero cercanas a nuestro objeto de estudio, en cierto modo esto es una forma de observación participante, sobre todo de cara a la posición política de la comunidad gitana en España.

Esta observación participante activa provocará que podamos indagar de forma más precisa y minuciosa sobre el problema de nuestra investigación aunque para ello necesitaremos establecer el *Rapport* que es según S.J Taylor, R. Bogdan, (1994), “Compartir el mundo simbólico de los informantes, su lenguaje y sus perspectivas” (p.36).

En nuestro estudio de caso, podríamos asegurar que nos acogemos a esta definición ya que pertenecer a la comunidad gitana, te abre las puertas de los otros miembros de la misma comunidad y supone que los informantes permanezcan cómodos durante el trabajo de campo.

Para llevar a cabo este procedimiento de observación participante deberíamos tener en cuenta que:

- Nos encontramos ante una comunicación planificada y deliberada entre el sujeto de investigación y entre el observador
- Gracias a esta técnica contamos con un procedimiento en el que el nivel de investigación puede parecer más profundo, directo así como sistemático sobre el contexto que rodea dicha investigación. (Olabuénaga, 2007)
- Al enfrentarnos a un tipo de observación intencional y vinculada concretamente a cumplir unos objetivos determinados podríamos afirmar que no sólo la vista se incorpora al procedimiento sino que el investigador se vale de otros sentidos para obtener conclusiones sobre lo que intenta averiguar.
- El investigador puede contar con ciertos contratiempos que lleven a los acontecimientos por otro camino distinto aunque este contratiempo no sea bien recibido por el mismo investigador.
- Dicha forma de observación analiza la realidad de una forma espontánea así como inmediata, lo que implica que ocasionalmente el investigador tenga que volver sobre sus pasos para rehacer algo que en un principio creía que estaba finalizado, nos referimos a un proceso de reelaboración.
- Muestra comportamientos, conductas y actitudes del colectivo gitano y ayuda a obtener una perspectiva sobre dicho colectivo, que será una parte importante del objeto de estudio conforme a su implicación política.

Asimismo debemos destacar que la observación participante no siempre ha sido activa durante el proceso de investigación, en principio la investigadora se encontraba cursando un máster de especialización sobre comunicación institucional y política por lo que la visión sobre la instrumentalización política para fines electoralistas era algo muchísimo más complejo y del que poseía un vago conocimiento, hablamos entonces de un primer acercamiento con el objeto de estudio. (Méndez Majuelos, 2002)

Será posteriormente con la incorporación de la investigadora a la plantilla de becarios de la Fundación Secretariado Gitano en la sede central de Madrid, para representar a la comunidad gitana española en un proyecto europeo relacionado con liderazgo político y situación de los jóvenes gitanos europeos, cuando la observación se convierte en activa de manera inmediata. En este momento, comenzamos a hacer comprobaciones de la percepción que los miembros más veteranos de la comunidad gitana tienen sobre los partidos políticos existentes tanto en la esfera europea como en la esfera nacional.

El segundo método que utilizaremos para la consecución de nuestros objetivos es el de la Entrevista en Profundidad, definida por varios autores como “una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación para contribuir en los diagnósticos y tratamientos sociales”. Si nos referimos a estas entrevistas estamos hablando de un procedimiento comunicativo en el que interactúan el entrevistador y el entrevistado, emisor y receptor del mensaje y por ello ambos pueden influenciarse de las informaciones que emiten ya sea positiva o negativamente con respecto al proceso de investigación. Cabe destacar que en estas entrevistas entran en juego las percepciones de cada entrevistado así como sus parámetros culturales previamente establecidos y otras características que provocarán que las respuestas sean muy diversas y ofrezcan al investigador una perspectiva más amplia sobre el objeto de estudio en cuestión.

Concretamente, se llevarán a cabo entrevistas¹ abiertas con el fin de:

- Estimular la interrelación entre los actores mientras se realiza.
- Obtener resultados basados en una perspectiva más emotiva dejando de lado la racionalidad.
- Llevar al punto más alto el concepto de significado.
- Desorden en las preguntas y respuestas.

¹S.J TAYLOR, Y R. BOGDAN, (1994 p. 101)

- Nuevas preguntas que se incorporan y que no estaban previamente estipuladas.
- Incluye juicios de valor, opiniones y cualquier información que pueda servir al investigador para su objeto de estudio.
- Existe un mayor grado de cercanía entre entrevistador y entrevistado.
- No se evalúan las respuestas.
- El sistema de codificación y administración de las respuestas será flexible.

Al igual que hablamos de entrevistas abiertas o en profundidad para nuestra investigación debemos dar un paso más en la clasificación de nuestras entrevistas y basándonos en la clasificación de Canales Cerón (2006) llevaremos a cabo entrevistas holísticas ya que comenzaremos divagando por varios temas generales para llegar a lo más específico, nos centraremos finalmente en Juan José Cortés.

Sin embargo, dado el caso sobre el que queremos investigar se realizará una entrevista semiestructurada² pese a que no habrá orden en la ejecución de las preguntas y podrán incorporarse nuevas siendo diferente el cuestionario para cada informante si contaremos con una guía sobre el contenido en el que deberán profundizar los entrevistados, Con este tipo de entrevista trataremos de obtener diferentes perspectivas y puntos de vista sobre el eje central de nuestra investigación.

² Méndez Majuelos (2002, p. 7)

Los temas que trataremos en este estudio de caso sobre la posible instrumentalización política de Juan José Cortés con fines electoralistas han sido los que han dado pie a esta guía que presentamos a continuación:

- Situación y contexto político en España desde el año 2008 hasta la actualidad
- Participación política en las distintas elecciones desde los últimos años
- Posición de la comunidad gitana en España
- Participación de la comunidad gitana en la esfera política nacional
- Necesidad de voto
- Imagen de Juan José Cortés como asesor de justicia del Partido Popular
- Necesidad de la comunidad gitana de un modelo a seguir en algún partido político español.

Aunque abundan las entrevistas personales holísticas también realizaremos una entrevista grupal basada en generar respuestas rápidas por parte de distintos agentes, según recoge Barbour (2013) en su obra *Los Grupos de Discusión en Investigación Cualitativa*: “Generar interacción entre los participantes y analizarla más que plantear sucesivamente la misma pregunta(...) que sería el enfoque favorecido por lo que más habitualmente se denomina entrevista en grupo”. (p. 25)

Intentando atender a las indicaciones recogidas en el libro mencionado anteriormente, llevaremos a cabo una selección de participantes creativa y enriquecedora, para ello, se ha seleccionado a cinco participantes todos ellos mayores de 30 años, pertenecientes a la comunidad gitana, varones y estrechamente vinculados con el movimiento asociativo gitano.

Los perfiles de estos informantes son también diferentes aunque mantienen algunos parámetros en común; contamos con dos “Hombres de respeto” o “braguerós”, también conocidos comúnmente como patriarcas, ambos de 67 y 81 años y que suponen para su comunidad la autoridad más alta dentro de la misma, solucionan problemas de

cualquier tipo en su entorno más cercano y nadie rebate sus decisiones, además se reúnen con otros “braguerós” para compartir sus experiencias y aconsejarse en la toma de decisiones (Torres Fernández, 1991, p. 27). Cabe destacar que uno de estos patriarcas, es también pastor evangélico, al igual que Juan José Cortés.

Asimismo contamos con dos trabajadores en distintas federaciones gitanas, ambos más jóvenes aunque uno de ellos ostenta un cargo de autoridad en su federación. Finalmente contamos con un cantaor de flamenco y voluntario en una asociación gitana, quién aporta también su visión sobre el caso, este cantaor se implicó activamente en distintas actividades que Cortés organizó tras la desaparición de su hija, por lo tanto transmitirá su experiencia.

La última fase en la recogida de datos de nuestra investigación estará basada en un análisis de contenido; concretamente analizaremos una serie de documentos periodísticos sobre Juan José Cortés.

Klaus Krippendorf en su obra *Metodología de análisis de contenido: Teoría y Práctica* define el análisis de contenido como: “ Un método de investigación del significado simbólico de los mensajes” (p.30)

Hacemos referencia a dicha afirmación ya que además de intentar cuantificar la presencia de Juan José Cortés en los medios de comunicación durante el secuestro y posterior asesinato de su hija así como en los meses posteriores, también otorgaremos gran importancia a la simbología de los mensajes que se transmitían en los medios de comunicación en torno a Cortés.

Gracias a este proceso de análisis intentaremos demostrar cómo Juan José Cortés se convertiría en un personaje mediatizado que posteriormente pasaría a ser referente para muchos ciudadanos, asimismo también intentaremos demostrar que los medios de comunicación tuvieron mucho que ver en esto.

Nuestro análisis de contenido se centra, como bien hemos expuesto, en análisis de documentos periodísticos. Concretamente realizaremos un análisis del siguiente medio de comunicación:

-Diario de Sevilla (Edición impresa)

Este medio es de de ámbito generalista pero aporta riqueza a la investigación puesto que en el periodo de Marzo de 2008 a Julio de 2011 se observa como Juan José Cortés, pese a ser un “trabajador independiente” hace campaña con el Partido Popular en distintos barrios de Sevilla, lo que significaría que sirve de instrumento propagandístico para el partido popular.

Para la extracción de conclusiones, hemos realizado una ficha de análisis que será el patrón a seguir durante todo el proceso. Con esta ficha se abarcan aspectos formales y estructurales de los documentos a analizar pero también se tiene en cuenta el lenguaje y las expresiones que se utilizan en su redacción:

FICHA DE ANÁLISIS:

Sección:

Fecha:

Página:

Autor:

Título:

Subtítulo:

Tema:

Acontecimiento:

Protagonistas:

Extensión:

Género:

Fuentes:

Rasgos formales:

- Infografías:
- Imagen:
- Gráfico:
- Tablas
- Varios:

Términos:

-Adjetivos:

Observaciones:

4.1.1 *Validación de datos*

El proceso de validación de todos los datos recogidos se basa en el método de la triangulación (S.J Taylor, R. Bogdan, 1994), recogen en su obra *Métodos Cualitativos de Investigación* una buena descripción de lo que significa este término; “Modo de protegerse de las tendencias del investigador y de confrontar y someter a control recíproco relatos de diferentes informantes”. (P.96)

Llevaremos a cabo el método de la triangulación ya que estos datos han sido recogidos y analizados en diferentes tiempos y espacios, aportando una evidencia circunstancial no contradeciremos ni confirmaremos teorías anteriores sobre este objeto de estudio, sino que abriremos nuevas vías de interpretación sobre dicho tema (Olabuénaga, 2007).

En nuestra investigación concreta y como estamos realizando un estudio de caso, lo primero que tenemos que hacer es definir nuestro caso, para ello utilizamos los datos más comunes del caso, aquella información que creamos ya se puedan conocer, demostrando así que cualquier otro investigador tendría el mismo acceso a nuestro campo de estudio (Stake, 2007).

El método de triangulación supone en diversas ocasiones para los investigadores una preocupación puesto que a veces no estamos seguros de que con este método seamos capaces de llegar a validar nada pero debemos recordar que la riqueza de nuestra investigación recae en las comparaciones, corroboramos nuestro análisis haciendo comparaciones procedentes de diferentes esferas.

En este estudio de caso, concretamente, nos basaremos en las entrevistas abiertas, nuestra entrevista grupal y el análisis de contenido. Dicho análisis aportará una base documental al proceso de investigación y aumentará la rigurosidad del análisis realizado.

2. Cuerpo del trabajo

1.2 Marco teórico

Capítulo I El liderazgo

Al hacer referencia al término líder, lo primero que debemos aclarar la procedencia de dicho *término*, desde una posición histórica podríamos afirmar que la palabra líder fue utilizada por el hombre ilustrado, es un concepto que procede del mundo anglosajón y que se define literalmente como persona que está destinada a dirigir a un grupo (González Radió, 2006)

Podríamos clasificar a un líder como la persona que ejerce influencia sobre cualquier colectivo o sector de la ciudadanía siempre que esta influencia sea bien aceptada por aquellos que están siendo influenciados. Palomo Vadillo (2007) especifica de forma muy concreta qué características debe tener un líder para ser reconocido como tal. Concretamente, se otorga gran importancia a que el individuo que ostenta este liderazgo mantenga con quienes le siguen ideas y objetivos semejantes para que dicho sector se movilice y quiera luchar por los mismos, también se habla de que un buen líder no debe recibir apoyos de forma involuntaria, en el momento en el que el líder coacciona a sus seguidores este pierde cualquier titularidad de liderazgo. Caldwell, (2003, citado en Palomo Vadillo, 2011 p.19) sostiene que un líder “*es innovador, tiene visión, explora oportunidades, desencadena cambios estratégicos, motiva y crea grandes cambios*”.

Por otra parte, también debemos explicar que un líder debe contar con factores como la inteligencia, la empatía y la extroversión Gibb, (1969 citado en Palomo Vadillo, 2011 p.22). Sin embargo, cualquier persona puede poseer dichas cualidades y no ser líder en ningún contexto de su vida. Es aquí donde se hace importante el contexto social y mediático en el que nuestro sujeto de estudio se convierte en líder para un grupo de la población determinado. Diversas investigaciones llevadas a cabo por la

Universidad de Ohio³ muestran que son dos dimensiones las que caracterizan el comportamiento de los líderes:

En primer lugar se encuentra la dimensión de la consideración, en la que se hace referencia a todos los esfuerzos realizados por el líder para preocuparse por los problemas y preocupaciones de sus seguidores, convirtiéndose en un agente mediador que configura un punto de esperanza para aquellos que le siguen, mejorando así la comunicación y la proximidad con la opinión pública.

En cuanto a la segunda dimensión, podríamos confirmar que ya que en ella el líder facilita las labores y las aportaciones de cada miembro del grupo que lidera, asignando tareas o determinando funciones y órdenes.

De entre los distintos tipos de líder ante el que nos encontramos podríamos determinar que el estilo de Juan José Cortés como líder social es el estilo del *compromiso*, donde el líder muestra preocupación por aquellos que le siguen así como por lo que se obtenga tras haber realizado cualquier trabajo en equipo. Se muestra una relación de dependencia entre el público y el líder por lo que si lo extrapolamos a la trayectoria política de cualquier candidato o miembro de partido, la actitud de Cortés sería la idónea para la opinión pública. (Palomo Vadillo, 2011)

Liderazgo Social

Sin embargo, en esta ocasión debemos dejar de lado las connotaciones que rodean al término liderazgo y centrarnos de manera específica en lo que significa el liderazgo social⁴, este tipo de liderazgo está aún más relacionado con la interacción social, con la sociabilización. Supone que el líder adopta una serie de valores y conductas que provocan en su entorno, ya sea cercano o no un tipo de respuesta. Cuando la reacción o respuesta provocada es positiva, el individuo se convierte en líder social, debemos recordar también que cuando se erige un nuevo líder social se refuerza

³ Investigación realizada por doctores de la Universidad de Ohio que permiten determinar el comportamiento que un líder toma ante las distintas circunstancias.

⁴ Teóricos como Hobbes, Bodin, Spinoza o Kant son algunos de los que han añadido connotaciones al concepto de liderazgo social que desarrollaremos en esta investigación.

a la vez la pertinencia al grupo⁵, un grupo que comparte ideales, actitudes y esos valores que su líder refuerza. (González Radió, 2006)

Sin embargo la conducta y los valores mostrados en la figura del líder no son los únicos elementos necesarios para que este se convierta en figura de referencia, hay un segundo paso en el proceso de configuración de un líder social.

Para determinar al líder como tal dentro de un entorno social concreto necesitamos el reconocimiento y la legitimidad, concretamente el marketing mediático se convierte en una ayuda básica para conseguirlo, podríamos decir que tal y como confirma Pedro González Radió la sobreexposición mediática del futuro líder acelera dicho proceso.

Hemos intentado definir en general lo qué es un líder y también hemos intentado acercarnos al concepto de líder social, sin embargo y pese a la descripción realizada anteriormente no podemos dejar de lado otro factor importante en la configuración de un líder social; hacemos referencia al entorno, a los ciudadanos.

En referencia al liderazgo social podríamos decir que aquellos que erigen al líder social prefieren a una persona que sea capaz de mostrar seguridad sobre sí mismo y hacerla llegar a la gente pese a las adversidades a las que dicho individuo pueda enfrentarse. (López Camps, 2005)

Heitfetz (1997, citado en López Camps, 2005 P. 23) incide de nuevo en el tema de los valores, algo que ya habíamos mencionado anteriormente.

Asimismo el concepto de liderazgo y también el de liderazgo social ha sufrido transformaciones conforme la sociedad ha evolucionado, mientras que el líder era en la modernidad una persona que dirigía a un grupo o comunidad actualmente un líder supone muchas cosas más. No podemos olvidarnos que nos encontramos en la sociedad del conocimiento⁶, Según (Krüger, 2006) la sociedad del conocimiento supone “cambios en las áreas tecnológicas y económicas estrechamente relacionadas con las TIC, en el ámbito de planificación de la educación y formación, en el ámbito de la

⁵ Dedicaremos un apartado a contextualizar lo que significa en Psicología Social la pertinencia al grupo y por qué es importante para nuestro estudio de caso.

⁶ Heidenreich,(2003 citado por Krüger, 25 octubre 2006)

organización (gestión de conocimiento) y del trabajo (trabajo de conocimiento).” Encontrarnos en esta sociedad del conocimiento implica un contexto social y cultural determinado y por ello no sólo las características individuales de la persona consiguen el liderazgo.

López Camps, (2005), realiza un resumen de diferentes teorías de liderazgo recogidas por distintos autores a lo largo de la historia y concretamente acota el tipo de liderazgo que se sucede desde finales del siglo XX y que se continúa extendiendo también durante estos primeros años del siglo XXI, esta acotación realizada por López Camps se reconoce como “teoría del liderazgo adaptativo” y en ella no se plantea al líder como un solucionador de problemas sino también como alguien que le plantea a la ciudadanía otros problemas que exigen una solución y por tanto un esfuerzo por parte de esos ciudadanos para encontrar de forma conjunta una solución.

Constantemente, mientras intentamos hacer una definición cercana a lo que supone un líder en este tiempo, podemos observar cómo el contexto y el entorno se convierten en una parte sumamente importante en el proceso de configuración del líder si nos referimos a este nuevo modelo de liderazgo, en su obra *Aprender Liderazgo Político* López Camps presenta un cuadro conciso y específico en el que muestra cuáles son los actores, factores y situaciones que provocan la configuración de un líder; a continuación presentaremos este cuadro que posteriormente desarrollaremos en las conclusiones de esta investigación centrándonos en el entorno de Juan José Cortés, en este esquema titulado “Modelo de liderazgo basado en las relaciones entre actores y contexto”, el autor hace referencia al líder y asevera que debe tener varios puntos de vista, a la vez que es capaz de gestionar problemas de distintos niveles también debe ser capaz de influir en las actitudes y comportamientos de su entorno. De otra parte, nuestro investigador también recuerda lo que significa el término “comunidad” y las connotaciones que implica este término; “confianza y perdurabilidad”. Igualmente, hace referencia al término “facilitadores”, y dentro de este término también se habla de “canales comunicativos”, realmente importantes para que el líder sea capaz de mostrar sus cualidades sociales y habilidades.

Antes de introducirnos de lleno en el marco teórico del liderazgo político debemos también hacer referencia a otro término recogido por este investigador y que está estrechamente relacionado con las cualidades que presenta nuestro objeto de

estudio, hablamos de *la* “inteligencia social” que es según este autor “capacidad del líder de entender y comprender a las personas, y saber relacionarse correctamente con ellas”, podríamos bajo esta definición, posiblemente podríamos relacionar este tipo de inteligencia con el contexto en el que el líder ha forjado su personalidad y la identidad que muestra a sus seguidores.

Cuando nos referimos al contexto, estamos hablando de todo aquello que conforma la personalidad de la persona, sus vivencias, experiencias, una especie de background de la persona que posteriormente se configurará como líder.

Liderazgo Político

El intento de encontrar una definición que englobe lo que significa el liderazgo político nos muestra que deberíamos tener en cuenta también que un líder político puede percibirse como tal según qué época, momento o situación esté atravesando la ciudadanía. No hay unas características básicas o premisas que definan qué es un líder político y qué no lo es ya que una vez más dependemos de un entorno o contexto para redefinir la figura del líder político también debemos tener en cuenta que el liderazgo político podemos encontrarlo en distintos niveles de la esfera política, es decir; igual que un alcalde se reconoce como líder político para su comunidad o pueblo también puede ser líder político aquel que preside un país.

Jonh y Cole (Citados en López Camps, 2005 P.74) exponen los factores que podrían convertir a un cargo local en líder político, según estos autores cuatro son los parámetros bajo lo que se localizan las características de un buen alcalde. En primer lugar hacen referencia a la forma de ser del individuo, a su personalidad así como a sus aptitudes ante la gestión política, en un segundo lugar hablan ya de la influencia del líder dentro del mundo político, seguidamente se hace referencia a todo aquello que tiene que ver con el sistema de los partidos, las organizaciones etc. y concluyen haciendo referencia al entorno político que se esté desarrollando en ese momento alrededor del líder.

Asimismo, no podemos olvidar que son los electores, quienes acaban erigiendo a un líder político como líder y por ello también son muy relevantes las expectativas que estos electores tienen ante su líder o figura de referencia. Un “*mapa de competencias*” en el que se ubican lo que la gente espera de sus líderes políticos, aquellos factores necesarios para que el proceso de liderazgo por parte de un líder político sea el más idóneo se redacta por el autor que hemos citado anteriormente y resulta interesante que nos detengamos en él. El autor estructura estas competencias dentro de cinco campos básicos en los que pueden localizarse:

- Competencias de habilidades políticas
- Competencias de habilidades de dirección
- Competencias relacionales
- Competencias de eficacia personal
- Competencias de ética pública

Observando estos bloques realizados por este investigador podemos llegar a la conclusión de que un líder político va más allá de ser un conocedor del régimen político en el que desarrolle sus funciones, también debe tener capacidades para interactuar con el público, electores y medios de comunicación. Debe presentar transigencia, respeto, guardar la compostura en ciertos marcos y sobre todo de cara a la esfera pública, además de saber dirigir.

Si bien no hemos podido proporcionar una definición exhaustiva de lo que puede ser un líder político, nos hemos acercado a cuáles son las cualidades y competencias que dicha figura debe mostrar para desarrollar su función como líder.

a) LA TEORÍA DE LA PERSONALIZACIÓN

La Teoría de la personalización como “El proceso a través del cual las imágenes de los líderes interfieren en las percepciones, creencias, actitudes y comportamientos políticos de los ciudadanos” (Rico, 2009, p. 24)

Haremos hincapié en esta teoría puesto que para este estudio de caso resulta muy importante como la imagen de nuestro objeto de estudio lo convierte “para algunos” en líder primero social y posteriormente político.

Si nos acogemos a esta definición podríamos asegurar que dependiendo de la imagen⁷ que el líder transmita, los electores podrían presentar una conducta u otra dentro del contexto político.

Rapport (1997, citado por Rico, 2009 p.29) ya hace referencia a que la identificación con los partidos por parte de los electores puede verse modificada a medida que la imagen de los nuevos candidatos se muestre de una forma u otra y es por ello que podríamos atribuirle a día de hoy más importancia a la imagen transmitida por un solo candidato que a las medidas que lleve a cabo un partido o al programa electoral que presente.

En algunos casos si aplicamos esta teoría de la personalización podríamos afirmar que el resultado del análisis de la imagen de un candidato o un presunto líder político, por parte de los electores o ciudadanos, podría vaticinar el triunfo o derrota del partido que represente posteriormente y por ello la teoría de la personalización resulta tan importante a día de hoy. Sin embargo, debemos tener en cuenta que no por emitir un voto en función de la imagen de un candidato estamos tomando la decisión correcta o al menos la más acertada. Pese a que los medios de comunicación tienen suficiente poder para hacer triunfar o hundir la figura de alguien sólo con modificar el tratamiento informativo que se le dé a aquellos titulares en los que el candidato es noticia, también debemos reconocer que el candidato perfila su imagen de manera que muestre lo mejor de sí mismo y esto significa que no dará la cara hasta que el proceso electoral haya terminado, Mc Graw (2003, citado por Rico 2005, p 30).

⁷ Profundizaremos en el concepto imagen cuando nos centremos en el marketing político dentro de nuestro marco teórico.

Capítulo II. Comunicación Política

Marketing político

Para comprender mejor todo el contexto en el que se desarrolla nuestra investigación, es necesario definir varios conceptos así como exponer diversas teorías en relación con el marketing político así como la persuasión, las creencias y las actitudes que tomamos en relación a este tipo de marketing.

Nos detendremos en definir primero el marketing en general para encontrar posteriormente las semejanzas y diferencias que existen entre el marketing y el marketing político.

La Real Academia Española define la *mercadotectnia*⁸ como “**Conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda**”

Sin embargo, si nos centramos el marketing político, podríamos pensar que no hacemos referencia a fines comerciales aunque sí estemos intentando vender algo o comprarlo, en un sentido metafórico de conseguir votos.

Tal y como especifica (Martín Salgado, 2002) en su libro *Marketing Político. Arte y Ciencia de la Persuasión en Democracia* el marketing político es un “Proceso por el que un comunicador intenta influir en las creencias, las actitudes y la conducta de otra persona o grupo a través de la transmisión de un mensaje ante un auditorio que mantiene su libre elección”.

Asimismo, (Maarek, 1997) en su obra *Marketing Político y Comunicación. Claves Para Una Buena Información Política*, se refiere al marketing político como: “Una verdadera política de comunicación política, una estrategia global que comprende el diseño, la racionalización y la transmisión de la comunicación política”.

Qualter (1993, citado por Huici Módenes, 1996 p.44) por su parte se refiere al marketing político de esta forma: “*El marketing de la política, significa, naturalmente,*

⁸ Sinónimo de marketing.

la reducción de los políticos a imágenes de mercado. (...) Esto aleja la política de consideraciones de lo que es “correcto y necesario” hacia la búsqueda de estrategias para vencer”.

De estas tres definiciones recogidas, podríamos centrar nuestra atención en lo que Qualter (1993) considera “marketing de la política”, las connotaciones que se transmiten en estas líneas parecen demostrar que el marketing político se basa continuamente en apelar a las emociones, desmontando así el discurso de otros autores sobre la necesidad de una argumentación lógica para llevar a cabo un buen proceso de marketing electoral.

Sin embargo también debemos hacer referencia a esas definiciones que se acogen más a los aspectos “técnicos” y metodológicos del marketing político, para ello debemos volver a referirnos a (Maarek, 1997) cuando habla de que en un proceso de marketing político existen “rigurosas líneas de acción” que deben seguirse independientemente del tipo de comunicación que se utilice. Igualmente cuando este investigador nos habla de que el marketing político sirve para mostrar a los votantes los objetivos y programas electorales que consigan influir en las decisiones de los electores, también podemos ver una especie de proceso en el que la oratoria, la argumentación y la racionalidad se convierten en pilares básicos.

El elector vota en función de que los objetivos y las disposiciones recogidas en los programas electorales coincidan con los suyos propios y por ello aquí se dejan de lado las emociones.

Definitivamente, podríamos asegurar que ante nuestro estudio de caso, es la parte más emocional del marketing político lo que nos proporcionará más datos a la hora de continuar con nuestra investigación.

Un gran número de autores apelan a la importancia de lo emocional y de lo que se percibe a la hora de tomar una decisión de índole político o electoralista. Si nos centramos por un instante en el término “percepción” deberíamos también hacer referencia al término “interpretación”. Normalmente, cuando emitimos una valoración sobre algo, ya sea un partido, una persona o una situación concreta, lo hacemos dejándonos llevar por nuestras opiniones previamente configuradas y que se han

configurado con la suma de diferentes elementos, también los emocionales. Por lo tanto podríamos decir que interpretar significa, en gran parte, tomar una decisión sobre algo y emitir un juicio en función de la información que recibo y de los esquemas que previamente tengo hechos sobre este tema. (Gutierrez Rubí, 2009)

El poeta inglés William Blake aseguraba que “Si las puertas de la percepción fueran limpiadas, todo aparecería ante el hombre tal y como es: infinito”. Esta cita que podría parecer desfasada aporta a nuestro marco teórico aun más riqueza ya que Blake aclara de una manera contundente que es el “la visión personal de cada ciudadano o elector” hace que la misma situación pueda enfrentarse de maneras distintas, dependiendo siempre de cada individuo, una vez más esto también se extrapola a la esfera política.

Las ideologías son al fin y al cabo otra forma de marketing político que apela a lo emocional, concretamente, los expertos en este tipo de marketing que trabajan para los partidos suelen realizar estudios para reconocer aquellas ansias que muestran los electores prometiendo cubrirlas en sus mensajes públicos para sacar así ventaja a los otros partidos. (Huici Módenes, 1996)

Sin embargo podríamos afirmar que la parte más importante de un marketing político que apela a lo emotivo podría ser la imagen. Martín Salgado (2002) expone que apelando a la percepción de los ciudadanos “la imagen es el resultado de la interacción entre lo que el candidato proyecta y lo que el votante percibe”.

Nimmo y Savage (1976, citados por Martín Salgado, 2002 p. 66) también explicaban que la imagen política es una creación que nos hacemos basada en la información con la que ya contamos de esa persona así como de los sentimientos que nos despierta. Ante esta situación debemos reconocer que nuestra interpretación hace que distorsionemos un poco la imagen que quizá perciban otros, es por ello que la investigadora Lourdes Martín Salgado (2002) habla de “tres elementos presentes siempre en una campaña” con respecto a la imagen:

- Lo que el candidato es
- Lo que intenta proyectar
- Lo que los votantes perciben

Estas tres premisas que van estrechamente relacionadas también con la imagen confirman aun más la importancia que la imagen del candidato o de los candidatos que representan a un partido tiene, sin embargo en la tercera de las premisas vuelve a entrar en juego la palabra percepción y con ella se vuelve a lo que ya hemos comentado anteriormente en esta misma página.

Percepciones, actitudes y al fin y al cabo nuestra inteligencia emocional es la que finalmente determina, nuestras decisiones políticamente hablando.

Cuando hablamos de imagen no sólo nos referimos a lo superficial, es decir, a lo que observamos a primera vista sino que la imagen que recibimos de una figura política va más allá, en la imagen que nos creamos sobre esta figura también entran en juego aquellas características de la personalidad que pueden ser positivas para representar a la ciudadanía en un cargo político. Sin embargo (Martín Salgado, 2002) También encuentra un foco de lo racional en la imagen y se basa exclusivamente en la experiencia curricular que tiene el candidato.

“Los tristes no ganan elecciones, ni lideran, ni seducen, ni convencen”, (Gutierrez Rubí, 2009, p.31). En esta cita podemos comprobar cómo la importancia de la imagen transmitida sobre un candidato influye tanto en el futuro político de cualquier partido, echando incluso por tierra el trabajo de un gabinete o de una campaña.

2.2. 2 Propaganda

La trayectoria de la propaganda política se extiende tan amplia como queramos detenernos a observarla, ya en la antigua Grecia o en la Antigua Roma se conocían atisbos de propaganda política, tanto fue así que en la Antigua Roma aquellos que no estaban de acuerdo con las actitudes de sus políticos hacían “pintadas” de denuncia en las paredes de los edificios.

Sin embargo a lo largo de los siglos la propaganda ha ido evolucionando y posiblemente ante estas líneas se nos podría venir a la cabeza la táctica propagandística de Stalin o el triunfo propagandístico de Goebbels y Hitler durante el Holocausto nazi, donde el sentimiento de unión de un País justificó el genocidio más grande conocido en todos los tiempos.

Pese a esta breve introducción, debemos contextualizar el significado de propaganda y trasladar el significado de este término a los últimos años.

Herreros Arconada (1989, citado por Pineda Cachero, 2006, p. 223) reconoce el fenómeno de la propaganda como “una forma de comunicación,” pero quizás la definición que más se ajusta a lo que nos interesa en este marco teórico sea la que también cita el profesor Pineda Cachero varias líneas más abajo en su obra *Elementos para una Teoría Comunicacional de la Propaganda* sobre este mismo autor.

Herreros Arconada (1989, citado por Pineda Cachero, 2006, p. 223) recuerda que la propaganda consiste en

(...) una acción (comunicación) planificada por el sujeto activo (fuente) encaminada a conseguir la puesta en marcha de los mecanismos del sistema conductual del sujeto pasivo (receptor), para producir en él un tipo de conducta deseado por la fuente. A esta finalidad se subordinan todos los procesos necesarios y anteriores al mensaje.

Podríamos extraer de esta definición connotaciones muy interesante, cuando este autor hace referencia a que intentamos influir en la conducta del receptor, nos vemos puramente ante un tipo de propaganda enfocada a fines electoralistas, a conseguir el voto y esto deja incompleto el sentido que mantiene el término *propaganda*, Pineda Cachero (2006) ya advierte de esto en su obra y nos recuerda un dato muy importante a la hora de hacer referencia a la propaganda política, el factor de ejercer control sobre los pensamientos de los votantes.

Existen autores que inciden aun más en lo que diferencia a la propaganda de la publicidad y recuerdan que los fines económicos perseguidos por los que se valen de la publicidad distan de los fines electoralistas e ideológicos que persiguen los hacedores de propaganda. (Huici Módenes, 1996)

Incluso algunos autores⁹ aseguran que la publicidad es una consecuencia de la propaganda y que los trabajadores publicitarios han aprendido de los propagandistas para desarrollar bien sus labores persuasivas.

⁹ Ferrer, Eulalio (1992, citado por Huici, Adrián, 1996, P. 36)

Durante el desarrollo de este marco teórico hemos aprendido que pese a que la propaganda ya existía como tal en la Antigua Grecia no recibía dicho nombre y que sería en 1622 cuando el término se acuñaría por primera vez pero en este caso iría relacionado a la religión¹⁰ (Huici Módenes, 1996).

Sin embargo las connotaciones proporcionadas en aquella época venían muy al hilo de lo que supone hoy la propaganda “propagar y extender un mensaje”. Pese a que encontramos similitudes en la definición de 1622 sobre propaganda no podemos olvidarnos de que propagar un mensaje es sólo una pequeña parte de las funciones que cumple un buen proceso de propaganda política.

Debemos subir unas líneas para recordar lo citado por nuestro investigador Pineda Cachero en su obra y recordar la conclusión que este autor saca tras citar a Herreros Arconada; la influencia de las actitudes y el control de la opinión son también dos partes importantes de la propaganda.

Volvemos a estas líneas porque “controlar e influenciar” en multitud de ocasiones han ido acompañados del término “manipular”, un concepto temido por todos los partidos políticos sobretodo en la Sociedad del conocimiento¹¹. Aunque mucho antes de esta nueva “era” se modificaría el término propaganda por el de “publicidad política”, ya durante la II Guerra Mundial. (Huici Módenes, 1996)

Así en la obra titulada *Los guardianes de la Libertad* se atribuye a los medios de comunicación de masas una posición primaria en la creación de propaganda, ambos cuando se habla de que los medios de comunicación son en el fondo meros transmisores de los símbolos y mensajes que recibe y asimila el ciudadano, podríamos señalar a la propaganda como un sistema más que los medios utilizan. (Chomsky, N y Herman, Edward. S. , 2000) ,

Toffler, A. (citado por, Huicis Módenes, A. 1996 p. 37) ya hace referencia a lo importancia que ha tenido la información dentro de los campos de poder, sobretodo en los últimos años y es por ello que como vamos a centrarnos en la propaganda de los últimos años, atribuiremos a los medios de comunicación el protagonismo para

¹⁰ La religión era el centro de todas las cosas, hablábamos de una época en el que el hombre era Teocéntrico.

¹¹ Hemos hecho referencia a este concepto en el apartado de “Liderazgo”

desarrollar el modelo de propaganda que podría haberse llevado a cabo en el periodo que procederemos a investigar.

Asimismo no podemos olvidarnos que una parte importante del uso de la propaganda en política es o al menos era, la transmisión de una ideología, es por ello que aunque los sistemas de transmisión o el modelo propagandístico cambien a lo largo de los distintos periodos históricos, la ideología se va adaptando y transmitiendo de una forma u otra (Pineda Cachero.A, 2006)

En referencia a la interpretación realizada de un fragmento del libro del profesor Pineda Cachero, debemos mencionar ahora a la propaganda “posmoderna” según (Huici Módenes, 1996) en la propaganda posmoderna la ideología pierde su protagonismo y pasa a ser un mero figurante en un tipo de propaganda que se asemeja más a la publicidad comercial que a un sistema de transmisión de un mensaje ideológico.

Este autor nos habla de que la propaganda se nutre completamente de la publicidad comercial para los fines políticos de los partidos y hace referencia de nuevo al concepto de “imagen”¹², como baza para que introducir a los nuevos políticos ante los electores. “La publicidad política se ha apropiado de los métodos desarrollados y perfeccionados por la publicidad comercial en la segunda mitad del siglo” (Huici Módenes, 1996, p. 39)

Habíamos ya mencionado la importancia de los “mass media” en la propaganda posmoderna y por ello debemos volver a la obra *Los Guardianes de la Libertad* para enfatizar en que no sólo los medios de comunicación como canales de transmisión son importantes en esta ciencia sino que también las influencias de poder y los conflictos de intereses forman parte de este conglomerado que gira entorno a la nueva forma de hacer propaganda .

Debemos también hacer referencia a la desigualdad que existe en un modelo de propaganda en el que son protagonistas los medios de comunicación; Esto es así porque entra en juego la diferencia que hay entre medios privados y medios estatales. Estos autores nos recuerdan que existen una desigualdad latente porque en el caso de los medios monopolizados por el estado la propaganda política juega siempre a favor de

¹² Hemos hecho referencia a dicho concepto en el epígrafe anterior.

este grupo que maneja los hilos de todo lo que se transmite mientras que en los medios de comunicación privado “aparentemente” no sucede. No obstante no podemos obviar las relaciones de intereses que se crean entre los “peces gordos” de los *mass media* y los partidos. (Chomsky, N y Herman, Edward. S. , 2000)

Estos autores citados anteriormente, recogen cinco filtros se corresponden con este nuevo modelo de propaganda en el que los intereses privados de las empresas de comunicación y los partidos políticos priman sobre la ideología que ocupaba casi todo el protagonismo durante la primera mitad del siglo XX. Podríamos simplificar dichos filtros de esta forma:

- 1) La concentración de la propiedad de los medios.
- 2) La necesidad de la publicidad como medio para mantenerse
- 3) La dependencia de la información que los gobiernos proporcionan a las empresas informativas
- 4) La represión que sufren ciertos medios de comunicación que sobrepasan “ el límite” ; las “contramedidas. “
- 5) El anticomunismo

Si nos centramos en estos cinco filtros desarrollados por ambos investigadores podríamos concluir con que el mensaje político posmoderno no se corresponde con el mensaje político moderno o anterior a la modernidad.

La influencia que a día de hoy tienen los medios de comunicación en la opinión de los ciudadanos proporciona a los partidos “un caballo ganador” a la hora de transmitir su mensaje, que como bien hemos expresado anteriormente ya no se basa en la ideología del partido sino en la venta de una imagen que persuade¹³ a la ciudadanía.

2.2.3 Persuasión

Entendemos que con la persuasión intentamos influir en las conductas de un individuo aunque no lo obligamos a hacer nada que no quiera, el procedimiento funciona si la respuesta del receptor se lleva a cabo de forma voluntaria Se busca el apoyo de cierto sector de la población sin hacer uso de la fuerza para conseguirlo. Si el

¹³ Hablaremos de persuasión y estrategia en el siguiente epígrafe.

receptor se acoge las recomendaciones de los mensajes persuasivos es porque los acepta individualmente o internaliza la posición defendida. De nuevo la esfera de lo emotivo y las percepciones¹⁴ toman importancia ante los métodos persuasivos, tal y como expondremos a continuación, “(...) Un persuasor no debería ejercer una gran influencia sobre el auditorio sin apelar a las emociones.” (Martín Salgado, 2002, p.39).

Esta persuasión no se consigue sólo con resultar creíble ante una audiencia sino que aquel que pretenda persuadir debe tener en cuenta las actitudes y conductas de sus receptores: “Parece pues que la persuasión al análisis de la credibilidad de la fuente deberá acompañar un estudio de la percepción del mensaje a los esquemas perceptivos que el individuo porta consigo”, (León, 1989, p. 17)

Igualmente, dicho autor hace referencia a que la persuasión culmina cuando existe por parte del receptor una respuesta en la que hay credibilidad hacia lo que se transmite, a raíz de esta cita que hemos comentado, deberíamos pasar a otro punto importante dentro del marketing político que es la credibilidad que transmiten estos candidatos.

Jordi Rodríguez¹⁵ confirma la credibilidad de la clase política “es una cuestión nuclear” si hablamos de comunicación política. Esto implica que es una de las premisas más importantes que los candidatos y sus equipos tienen en cuenta a la hora de llevar a cabo su plan de marketing y también una estrategia¹⁶ determinada.

La cuestión de la credibilidad y la confianza resultan pilares básicos para la configuración de una relación entre políticos y electores, y este experto en comunicación política recuerda que una vez perdida “es muy difícil que la confianza se restablezca”.

Adentrándonos en lo que supone la credibilidad en persuasión, diremos que podría reconocerse como “un caballo ganador” dentro de la comunicación política y del marketing político puesto que según esta investigadora: “El portavoz que disfruta de un

¹⁴ Ya hemos hecho referencia en el epígrafe dedicado al Marketing Político.

¹⁵ Rodríguez, Jordi.(Garrido, Tony). 2008, 29 de septiembre)
Asuntos Propios.

[Emisión de Radio] Madrid, RNE

¹⁶ Desglosaremos la estrategia política a continuación.

nivel de credibilidad algo que compensa a menudo las debilidades del lenguaje” (Martín Salgado, 2002, p. 78)

No obstante parece que la percepción vuelve a jugar el papel protagonista también ante la credibilidad o la no credibilidad en el candidato. McCroeskey (1972), citado por Martín Salgado, 2002, p.78) “define la credibilidad como una actitud que toma el receptor del mensaje sobre quien lo emite”. Como volvemos a hablar de percepciones, llegamos a un término que explica también Martín Salgado, (2002) en esta misma obra, el concepto *Outsiders* hace referencia a aquellos que no se dedican profesionalmente a la actividad política pero que en diversas ocasiones han sido utilizados por los partidos para vender su imagen y prestigio y así beneficiar al partido.

La imagen de este tipo de figuras que se convierten en figuras políticas a causa de su trayectoria, ya sea en los medios de comunicación o en cualquier tipo de actividad que se conviertan en actividad pública para los ciudadanos, supone para muchos partidos una baza que aumenta la confianza y la credibilidad.

Sin embargo la credibilidad es un concepto “multidimensional” ya que se basa en tres premisas para que resulte un éxito en la consecución de los objetivos del emisor a la hora de crear su mensaje, La primera premisa es el bagaje que presenta dicho comunicador, este investigador al que hacemos referencia, recuerda que opciones como el currículo del comunicador así como su formación previa o su profesión condicionan la visión que los receptores pueden tener del mismo, sin embargo hemos de tener en cuenta de que un experto resulta como tal en unas disciplinas determinadas. Pese a esto una vez que la audiencia asigne al comunicador “el rol de experto” resulta más fácil para él mantenerse. El segundo factor que compone la credibilidad un concepto que ya hemos mencionado anteriormente, la confianza y que parece ir de la mano de la honestidad si nos acogemos a la explicación proporcionada por este investigador. (León, 1989).

Al hilo de lo expuesto, debemos mencionar que existen autores que confirman que la persuasión en sí es un “comportamiento honesto”. Van Eemeren, F. y Grootendorts, R. (1984, citados por Veres, 2006, p. 61) aseguran que “toda argumentación persuasiva nace de una actitud de honestidad por parte del hablante que cree sinceramente en sus tesis expuestas” .

Siendo más estrictos en cuanto a lo que la persuasión significa para ambos investigadores podríamos afirmar que quizá estos dos investigadores estarían tal vez “desfasados” a día de hoy, puesto que utilizar el lenguaje a favor de lo que queremos conseguir no significa que siempre estemos convencidos de lo que emitimos sino que, en ocasiones, se busca a toda costa convencer a la audiencia, o si hablamos de política a los electores.

Finalmente, el tercer factor pero no menos importante, es el *estatus-prestigio* que mantiene el comunicador; “El estatus es el prestigio social correspondiente al rol”, (León, 1989, p.24). segura que relaciona por tanto la tercera premisa con la primera, es decir el rol del comunicador está estrechamente vinculado con el estatus que mantendrá posteriormente.

Pondremos un ejemplo para comprender mejor esta afirmación: Dentro de la comunidad gitana los “mediadores de base” suelen ser personas de etnia gitana que han recibido formación y son capaces de ejercer influencia en un barrio determinado, si nos refiriéramos a un “mediador de base” varón y mayor de 50 años en primer lugar estaríamos hablando de que desempeña el rol de mediador y esto le proporciona dentro de la comunidad gitana ubicada en ese entorno donde vive un estatus de persona privilegiada, influyente y respetable.

Igualmente lo que conforma la credibilidad dentro del proceso persuasivo es la imagen estética que proporciona el emisor del mensaje, se han realizado estudios¹⁷ que hablan de que “los guapos persuaden más que los menos agraciados”, algo que también dista de ser objetivos a la hora de decidir políticamente en base a la belleza; podríamos recordar el caso de Kennedy y Nixon en 1962¹⁸ que tantos expertos en comunicación política han utilizado para explicar la importancia de la imagen estética en este ámbito.

¹⁷ Lavanguardia.com publica una información titulada *La Ciencia de la Belleza* en el que se recoge que los guapos persuaden más y mejor.

¹⁸ Era la primera vez que ambos políticos se veían las caras en televisión para debatir cara a cara. Uno de ellos, Kennedy cuidó su imagen hasta el último detalle mientras Nixon se negó a ser maquillado y acudió a la cita bastante más desaliñado, Quienes escucharon el debate en el medio radiofónico otorgaron la victoria a Nixon, sin embargo aquellos que siguieron el debate en formato televisivo otorgaron la ventaja a Kennedy.

Aunque hemos hecho referencia a diversos elementos que provocan que el proceso persuasivo salga según lo esperado no podemos evitar una parte indispensable en todo proceso de persuasión, hablamos del mensaje emitido.

Existen tres elementos básicos que el mensaje triunfe en el proceso de persuasión, mientras que a los mensajes “racionales” lo que le sirve son evidencias y pruebas que en la mayoría de ocasiones no tienen relación con el emisor de este mensaje, los mensajes que apelan a las emociones se basan en el uso de la palabra para crear en los receptores emociones y sensaciones positivas o negativas y que por consiguiente conseguirán un tipo de respuesta u otra según el objetivo de nuestro mensaje. Ambas formas de transmitir un mensaje podrían verse como válidas pero este autor recuerda que ninguna de las dos son tan efectivas como ambas combinadas hablamos entonces de un enfoque persuasivo “afectivo-racional” en el que se utiliza primero el vínculo afectivo que queremos resaltar para posteriormente introducir la parte argumentativa donde entra en juego la objetividad y la lógica. (Salcedo Fernández, 2008)

2.2.4 Los electores

La democracia lleva en España desde que finalizara el periodo dictatorial que mantuvo a los españoles paralizados durante años antes del proceso que conformó la Transición. Desde ese momento los ciudadanos tienen en primer lugar derecho a voto y nos basaremos en una primera clasificación ofrecida por (Caciagli, 2006)¹⁹ que ha sido a su vez interpretada de una tipología previa que ofrecen dos autores italianos, para intentar clasificar a los tipos de votantes que podemos diferenciar en esta era democrática

Caciagli (2006) habla de tres categorías previamente acotadas que son

- 1) El voto de pertenencia: Hablamos entonces de un tipo de votante que podría mantenerse firme a una ideología o que permanezca arraigado en la tradición. Este autor hace referencia a este tipo de votante como *votante devoto*.

¹⁹ Caciagli, M(2006). La importancia de las elecciones en democracia desde un punto de vista comparado En Molins, J; Oñate, P (ed.), *Elecciones y comportamiento electoral en la España multinivel* (pp.9-23) Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

otro investigador hace referencia a un tipo de votante con estas características que cambia la palabra *devoto* por el término *iniciado*.

Sanz de la Tajada, (2008) habla de tres tipos de *clientes electorales* o lo que viene a ser lo mismo, votantes uno de ellos son los *Iniciados* que se corresponden con la descripción ofrecida por (Cacliagi, 2006) en las líneas anteriores. Según este nuevo autor, este tipo de votante es mucho más difícil de persuadir por otros partidos y en el caso de encontrarse muy disconforme con cualquier actuación de su partido prefieren abstenerse a ejercer un voto de castigo²⁰.

2) *El voto de intercambio*: Este tipo de voto se realiza a la espera de que lo que elijamos nos proporcione algo a cambio de otorgarle nuestro voto, este tipo de votante es clasificado por el autor como *votante satisfecho*.

3) *El voto de opinión*: Este tipo de voto es el que se emite en función de la información recabada por el votante previamente al proceso electoral, no se mantiene siempre en la misma línea sino que puede verse modificado según el votante determine que lo que ofrece un partido le resulta o no positivo e interesante, hablamos entonces del *votante racional*.

Al igual que ocurre en el primer tipo de votante expuesto por Cacliagi, (2006), este nuevo investigador al que hacemos referencia también localiza un tipo de votante que se corresponden con las características proporcionadas en la primera clasificación que hemos expuesto, hablamos de los votantes *interesados*, Sanz de la Tajada, (2008) añade además que este perfil de votante si se mantiene abierto a las distintas ofertas electorales.

En cuanto a las distintas clasificaciones que se han realizado sobre los diferentes tipos de electores, también será necesario mencionar una premisa muy importante para

²⁰ Este concepto hace referencia al voto que se le niega al partido político al que habíamos otorgado el voto anteriormente con el fin de penalizarlos por una mala gestión llevada a cabo durante su mandato político.

nuestro objeto de estudio, como es el voto heredado y la conciencia política motivada por la pertinencia al grupo ²¹.

Además de estas clasificaciones o estas tipologías ofrecidas sobre los distintos electores que ejercen su derecho a voto en un sistema democrático también debemos recordar que la aprobación social de nuestro entorno es un punto a tener en cuenta por parte de los electores cuando emiten su voto y los partidos lo saben, por ello a veces utilizan la estrategia del grupo como baza a su favor en un sentido electoralista. (Martín Salgado, 2002)

Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1948, citados por Martín Salgado, 2002, p.135) también expresan su aprobación sobre dicha afirmación como podemos observar en la siguiente cita: “Una persona piensa políticamente como lo es socialmente”. Aunque la estrategia de la pertinencia al grupo no resulta siempre un acierto hay investigadores que han logrado confirmar el hecho de que se repiten ciertas conductas bajo unos parámetros determinados.

Esta autora analiza una clasificación sociológica en la que se estructura la sociedad relacionándola con su influencia e importancia en la participación política, concretamente en el voto.

También son tres las categorías que se desglosan en esta clasificación, la primera de ellas se refiere a los determinados por (Martín Salgado, 2002) como *grupos primarios* en los que se clasifican la familia y los amigos. La segunda categoría se refiere a los grupos secundarios que la investigadora resume en partidos políticos y sindicatos. No obstante es la tercera categoría la que más nos interesa de cara al estudio de caso que estamos realizando; Los grupos de referencia, que se traducen en el origen étnico, la religión y la clase.

Centrándonos en esta tercera categoría debemos afirmar que las minorías étnicas son un target muy interesante de cara a la estrategia electoral de los partidos. Sobre todo si esta minoría supera un número amplio de habitantes dentro de un país, como es el caso de la comunidad gitana en España.

²¹ Haremos referencia al significado psicosocial que mantiene pertenecer a un grupo en el siguiente apartado.

Capítulo III. Psicología social

Resulta necesario ofrecer ciertas nociones de psicología social para continuar con nuestra investigación, ya que los prejuicios y la pertinencia a un grupo social toman el protagonismo en este trabajo, al centrar nuestro estudio en un hombre perteneciente a la comunidad gitana resulta casi obligatorio hablar de los prejuicios, definirlos y relacionarlos directamente con el caso de Juan José Cortés a la hora de definir cuál fue la situación de este padre de familia y de su entorno más cercano durante la sucesión de acontecimientos que lo llevaron a convertirse en nuestro sujeto de estudio.

1.3.1 Prejuicios sociales

En primer lugar y para lograr una buena descripción de lo que es un prejuicio deberemos diferenciar entre objeto del prejuicio y sujeto del prejuicio. Esta diferenciación se centra en los lados opuestos necesarios para que dicho prejuicio se cree. Entendemos como sujeto a aquel que mantiene dicho prejuicio contra la otra parte, el objeto (Metzger, 1979)

Una vez realizada esta apreciación podríamos definir el prejuicio como una proposición lógica, una anticipación de los acontecimientos a la hora de crear nociones sobre el objeto del mismo ya sea por su imagen, su raza, su religión o cualquier rasgo característico que lo diferencie significativamente del resto. Dicho prejuicio puede ser positivo o negativo, asimismo, ambos tipos de prejuicios estarán presentes a lo largo de nuestra investigación. Esta distorsión de la realidad lleva al sujeto del prejuicio a crearse una imagen definitiva del objeto basada en primeras impresiones o en conocimiento almacenado sobre elementos semejantes al que se va a encasillar en una tras una línea u otra, dependiendo de nuestra percepción.

Malgesini, G; Giménez, C, (2000) aclaran que el prejuicio tiene *cuatro elementos definitorios* que lo determinan como tal:

- 1) *Creencia, percepción y actitud*

Estos autores recuerdan que la propia palabra incluye que el “prejuicio” es una idea previa que nos hacemos antes de conocer de primera mano al objeto de este prejuicio. Por ello aquí entran en juego los valores que previamente hemos ido adquiriendo y de nuevo entran también las percepciones, que bien hemos explicado durante el desarrollo de nuestro marco teórico.

2) *Carácter axiológico o valorativo*

Igualmente hacen referencia al carácter que presenta el prejuicio en cuanto al valor que se le otorga, la consideración del prejuicio no siempre tiene que ser positiva o negativa sino que esto varía en función del contexto, las valoraciones, la experiencia y otras premisas.

Cabe destacar que Cash more (1992, citado por, Malgesini, G; Giménez,C, 2000, p.330) quién también reconoce que existen prejuicios positivos y negativos, confirmaba que en el caso de los prejuicios raciales, las connotaciones siempre eran negativas.

3) *Destinatario*

Hemos aclarado desde un principio que para que exista un prejuicio necesitamos de dos figuras opuestas, aquel que prejuzga a una persona y el destinatario de este prejuicio. Asimismo estos autores afirman que el destinatario sufre el prejuicio encasillado dentro de cierto grupo, sin embargo otros autores²² insisten en afirmar que en algunas ocasiones dichos grupos sólo los localizan aquellos que emiten el prejuicio ya que se encargan de *categorizarlos*.

4) *Finalidad o funcionalidad.*

Concretamente, podríamos pensar que este elemento definitorio es el fin que persigue todo sujeto de un prejuicio cada vez que hace público dicho prejuicio, despertar una actitud a favor o en contra del objeto por parte de los agentes sociales su entorno.

Para que el prejuicio se haga real es necesario que el objeto cuente con una serie de cualidades que vistas por el sujeto distorsionen con la realidad del mismo. Las

²² Simpson, Yinger (citados por (Malgesini, G; Giménez,C, 2000 p. 330)

nociones que dicho sujeto puede tener sobre nuestro objeto, en este caso la comunidad gitana, a rasgos generales y Juan José Cortés como objeto de caso específico. (Metzger, 1979)

Si hacemos referencia a la comunidad gitana como objeto de esta discriminación podríamos hablar de que este colectivo cuenta, generalmente para la sociedad, con rasgos culturales muy diferentes que la hacen convertirse en diana de perjuicios ya que cumple religiosamente con varios factores necesarios para que un individuo o un grupo se convierta en objeto los mismos.

Otro concepto que debemos definir de forma muy clara es el de perjuicio social ya que durante nuestra investigación será este tipo de perjuicio el que se identifique a lo largo de su desarrollo. Podría entenderse como perjuicio social aquel que va dirigido contra grupos culturales o étnicos visiblemente distintos a lo que el sujeto considera como normal. Este tipo de percepción por parte del sujeto es la que sufre la comunidad gitana en nuestro país así como en el resto de Europa. Sólo en el pasado 2012 se recogieron 129 casos de discriminación laboral, educacional e institucional. Dicha información aparece desglosada en el informe anual de *Discriminación y Comunidad gitana* del año 2012 elaborado por la Fundación Secretariado Gitano y presentada el pasado mes de Febrero en una de las sedes que el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e igualdad tiene en Madrid. Pese a estas cifras, el director general de dicha fundación Isidro Rodríguez, aseguraba que los casos de discriminación son más numerosos aunque las personas de etnia gitana prefieren no denunciarlos porque lo consideran algo lógico por pertenecer a “una subcultura”.

Asimismo esta generalización precipitada sobre esta comunidad es un conjunto entre las actitudes de la misma y la imagen aparente que transmiten los individuos que pertenecen a la misma. Si bien cierto es que no todos los miembros pertenecientes al colectivo gitano mantienen los mismos patrones culturales al igual que ocurre con otros colectivos y minorías también lo es que la imagen ofrecida de dicha comunidad por los medios de comunicación así como por otras entidades con cierta influencia en la sociedad actual, han llevado a que por regla general, el individuo de etnia gitana quede relegado a la segunda clase en el “ranking de ciudadanos” y por ello sea objeto de perjuicios durante toda su existencia, muestre o no los rasgos culturales aparentes que se han atribuido a los miembros de dicha comunidad.

Wolfgang Meztger especifica en su libro *Los Perjuicios. Ensayo de Caracterización Psicológica y Social* cómo de los prejuicios puede pasarse a la creación del estereotipo “*Nuestras representaciones de clases o grupos de hombres sean extraños o los propios, están formadas en una manera semejante. Son clisés o esquemas muy abreviados y simplificadores, exagerados y rígidos, para los cuales se ha tomado carta de naturaleza la expresión estereotipo*”.

Debe quedar claro que a la hora de mantener un prejuicio o más bien un estereotipo creado hacia una comunidad las vías para llegar a ello se simplifican, basta con asignarles ciertas cualidades comunes, ya sean positivas o negativas y mantenernos en dicha posición durante el transcurso del tiempo. Sin embargo, cuando mantenemos estos prejuicios hacia todos los individuos de cualquier grupo por el mero hecho de haber atribuido a dicho grupo unas características comunes que nos llevan a estereotiparlo, podríamos decir que cometemos un error, ya que cada individuo decide cómo actúa y qué actitud toma ante cualquier situación.

Todos estos datos sirven para contextualizar la situación de Juan José Cortés durante el transcurso de los hechos que le llevaron a convertirse en personaje público tras el secuestro y asesinato de su hija pequeña.

En cuanto a por qué se crean los prejuicios existen teorías²³ que mantienen que el prejuicio social proviene de los instintos de los seres humanos, sin embargo nos centraremos en la teoría que apela al aprendizaje social y la socialización, también recogida en la obra de los dos autores a los que hemos hecho referencia en líneas anteriores. (Malgesini, G; Giménez,C, 2000).

La educación recibida por parte de la familia, el entorno de amigos y compañeros así como la educación recibida en las instituciones educativas o los patrones culturales que toman nuestros referentes más cercanos provocan que generemos los mismos prejuicios que estos mantienen y por ello también se mantienen los prejuicios heredados.

²³ La universalidad del prejuicio basada en el instinto, Hofstätter (1976, citado por (Malgesini, G; Giménez,C, 2000, p. 332)

Hacemos referencia a las palabras de otro autor que confirma dicha afirmación, Fichter (1959, citado por (Malgesini, G; Giménez,C, 2000, p. 333) advierte sobre los prejuicios: “el prejuicio es un patrón conceptual interno, que forma parte de lo cultural y se transmite de generación en generación”.

En referencia a dicha cita debemos conectar con otra, en este caso de (Calvo Buezas, 1990) quien afirma en su obra *¿España Racista?: Voces Payas sobre los Gitanos* “(...) cada cultura y subcultura enseña a sus miembros un sistema y código axiológico específico para enjuiciar a los otros”. Tras entender esta afirmación podemos observar dos nuevas cuestiones que no se mencionan directamente en esta frase, en primer lugar, todas las culturas mantienen prejuicios, de una forma u otra, sobre aquellas culturas que son visiblemente distintas y en segundo lugar este tipo de conductas aprendidas, como son los prejuicios, son muy difíciles de eliminar una vez que una persona los adopta tras toda una vida convencida de ello, el prejuicio se convierte también en una parte esencial de nuestro comportamiento. (Calvo Buezas, 1990).

Teresa San Román (citada por Malgesini, G; Giménez,C, 2000, p.373) advierte que la *minoría gitana* es objeto de prejuicios y discriminación no necesariamente en momentos de crisis, ya sea económica o política, en los que otros autores confirman que los prejuicios raciales hacia las minorías étnicas aumentan.

Aunque este tipo de prejuicios en momentos de crisis, sobretodo la económica, también desembocan en la marginación y esta a su vez acaba el racismo que es según “la variante más burda y cruel de la marginación”, (Malgesini, G; Giménez,C, 2000, p. 332)

Debemos aclarar que el concepto de raza²⁴ que emplearemos en este marco teórico no se corresponde con una acepción científica sino que utilizaremos este término haciendo referencia a los valores sociales, conductas y formas de ser que las diferentes *razas* se atribuyen para diferenciarse de las otras siendo por tanto determinante para la formación de la personalidad de alguien la raza a la que pertenece.

²⁴ La Real Academia recoge el concepto de *raza* con varios significados, sin embargo esta acepción es la más científica; <Cada uno de los grupos en que se subdividen algunas especies biológicas y cuyos caracteres diferenciales se perpetúan por herencia>

Hay muchos factores por los que rechazamos a otras minorías étnicas, razas o culturas; el desconocimiento, el miedo, la venganza suponen siempre una baza para que los prejuicios triunfen, pese a esto ¿existe alguna solución en contra de la asimilación de los prejuicios?

Metzger, (1979) sostiene en su obra *Los Prejuicios. Ensayo y Caracterización psicológica y Social* que “Nadie puede escapar completamente a los prejuicios, ni a los propios, que dirigen falsamente nuestra acción, ni a los ajenos, por lo que nos están afectando mas o menos dolorosamente”. (p.32)

Wolf, H (citado por Metzger, 1979, p.33) rebate en cierto modo la afirmación anterior aportando dos posibilidades, una de ellas pasa por “asimilar el cuerpo extraño” que podría entenderse como integrarse con el que podría ser el objeto del prejuicio para que la diferencia desaparezca y en segundo lugar *la impugnación* de la imagen adversa del grupo extraño ya que es esta supuesta “imagen contraria” la que nos hace rechazar lo diferente.

1.3.2 Pertenencia al Grupo

A la hora de abordar este epígrafe lo primero que debemos hacer es proporcionar una definición de lo que es un grupo y posteriormente intentaremos especificar lo que significa pertenecer a uno, socialmente hablando.

Fischer, (1992) en su obra *Campos de Intervención en la Psicología Social* se refiere al grupo como “conjunto de individuos que mantiene relaciones recíprocas” pero esta definición se presenta demasiado generalista y simple a la hora de identificar lo que significa realmente un grupo social.

Otros autores poder exponer qué es el grupo desde el punto de vista de la psicología social es necesario introducir las estructuras sociales y lo que significa la identidad para los individuos. (Turner, 1990)

Concretamente, Tajfel y Turner (1986, citados por Turner, 1990, p.45) hablan del criterio de identidad y aseguran lo siguiente: “El criterio de identidad consiste en que los individuos tienen cierta conciencia colectiva de sí mismos como entidad social

diferenciada; tienden a percibirse y definirse como grupo, a compartir con cierta identidad común”.

Esta segunda descripción en la que se explica cómo funciona un grupo dentro del estudio de las identidades sociales del individuo, si se ajusta de una forma más estricta a la definición de grupo que buscábamos para nuestro estudio de caso. Igualmente debemos aclarar que para casi todos los teóricos que estudian la dinámica de grupos, la influencia que existe entre los miembros de un grupo condiciona las decisiones individuales que sus miembros tomen, por lo tanto podríamos pensar que las relaciones que se crean dentro de este grupo podrían ser relaciones de dependencia. Sin embargo no es este el término exacto sino que en realidad hablamos de *interdependencia*. A este respecto debemos hacer referencia a Cartwright y Zander (1968, citados por Turner, 1990, p.45) quienes afirman que “el grupo es un conjunto de personas interdependientes”.

Hablaremos ahora de lo que los autores Muñoz, J; Vázquez, F, (2003) consideran como “comportamiento colectivo”. Haremos referencia a una cita recogida por dichos autores en la que otro relevante investigador intenta acercarse a lo que significa la unión de un grupo de gente.

Freud, S (1974, citado por Muñoz, J; Vázquez, F, 2003, p. 34) habla de la actividad anímica de los individuos que se sienten dentro de un mismo grupo dando importancia a los “lazos afectivos” que se crean entre los miembros del grupo: “Nuestra esperanza se apoya en dos ideas. En primer lugar, la de que la masa tiene que hallarse mantenida en cohesión por algún poder”, igualmente debemos destacar como, según Freud, se crea la identidad de los sujetos que se sienten dentro de un grupo.

Concretamente, es con esta cita con la que el autor aclara este punto, Freud, S (1976 citado por Muñoz, J; Vázquez, F, 2003, p.35) aclara que “Tal masa primaria es una reunión de individuos que ha reemplazado su identidad del yo por un mismo objeto, a consecuencia de lo cual se ha establecido entre ellos una general y recíproca identificación del yo”.

Aquellos que se identifican como miembros de un grupo lo hacen porque entienden que hay un elemento común que hace que se sientan cohesionados y por ello

establecen con los miembros de su mismo grupo relaciones más estrechas y por tanto el nivel de acercamiento es mayor.

Si intentamos buscar qué elementos hacen que un grupo se sienta cohesionado, debemos reconocer que existen diversas teorías así como diversos elementos que provocan la unificación de una masa en grupo: el trabajo, los gustos, las aficiones, la etnia, la religión; sabemos que formamos parte de varios grupo a lo largo de nuestra vida y que además esto lo hacemos de manera simultánea. Serán otros dos autores, también citados por Muñoz, J; Vázquez, F, (2003) quienes teoricen sobre el elemento común que hace a la masa convertirse en un solo grupo, adquiriendo así una identidad colectiva por encima de la individual.

Milgram y Torch (1969, citados por, Muñoz, J; Vázquez, F., 2003, p.36) se refieren a lo que acabamos de aclarar como “Teorías de la convergencia”, sin embargo debemos puntualizar que pese a que los miembros del grupo comparten algunas características comunes, no es necesario que presenten similitud en todas las características psicosociales que presentan como individuos, por ello combinaremos esta teoría con otra formulada por Turner y Killian (1957, citados por Muñoz, J; Vázquez, F., 2003, p.37) conocida como la “Teoría de la norma emergente”.

Con esta teoría se explica que no todos los miembros de un grupo reaccionan igual a unos estímulos u otros, pese a que formen parte de una masa común, sino que vuelve a entrar en juego la percepción del individuo de las normas que rigen el funcionamiento de este grupo, normas que además se van forjando a medida que el grupo avanza como una masa cohesionada. (Muñoz, J; Vázquez, F, 2003)

Extrapolaremos toda la teoría que hemos ido desglosando sobre la pertenencia al grupo para hablar de las minorías, puesto que la figura principal en la que se centra nuestra investigación pertenece a la comunidad gitana, una minoría étnica que es en España la más grande del país y por ello intentaremos ver los procesos de influencia que existen dentro un grupo y en concreto dentro de una minoría social, para acercarnos más tarde a unas conclusiones más concretas.

Si hablamos del sentimiento de pertenencia a un grupo resulta inherente a este concepto la influencia social que se ejerce entre los miembros del grupo una vez que

sienten ese vínculo de unión que los diferencia de otros grupos. Como estamos hablando de minorías étnicas y en concreto volveremos a centrarnos en la comunidad gitana nos acogemos a la teoría expuesta por (Moscovici, 1996) en su obra *Psicología de las Minorías Activas*.

Este autor especifica que la influencia social se realiza siempre de forma *unilateral*, esto podría ponerse en duda si hablásemos de otro tipo de grupos o incluso de otras minorías culturales y étnicas sin embargo en la comunidad gitana ²⁵ esto se cumple tal y como indica el investigador.

Podríamos pensar de que por un lado existe “una fuente” la persona que lleva a cabo el proceso de influencia y por otro lado “un blanco” que recibe este “adoctrinamiento” ya sea de forma directa o indirecta pues no podemos olvidarnos del aprendizaje que se realiza por imitación y del que los seres humanos nos nutrimos durante ciertas etapas. Sabemos que las fuentes en un grupo siempre son los líderes, jefes, directores etc pero en el caso de la comunidad gitana hablamos de los hombres de respeto, siempre varones que pasan de una determinada edad y que marcan las directrices de cómo tiene que vivir su familia y el entorno en general que depende del mandato de este hombre mientras que los receptores o *blancos* son los demás miembros de la familia o de este entorno mencionado previamente. (Moscovici, 1996)

Ash (1959, citado por Moscovici, 1996, p.35) recuerda que “El campo de un individuo, sobretodo en una sociedad, relativamente cerrada, se encuentra en gran medida circunscrito por lo que está incluido en el marco social”.

Hemos seleccionado esta cita porque es importante también explicar que en el caso de la comunidad gitana, las decisiones y opiniones de la “fuente” son universalizadas. El resto de la comunidad acepta, sin duda, las decisiones de los “patriarcas” y no hacerlo supone también crear un conflicto con el resto del subgrupo. Hemos de puntualizar también en que pese a lo que muchos puedan pensar, aquí el conformismo que existe ante la influencia ejercida por el emisor, no es, en la mayoría de los casos, un conformismo que deriva de la sumisión sino que los valores culturales en los que esta minoría se forja y crecen las nuevas generaciones, hacen que se respeten las

²⁵ Dedicaremos un epígrafe a desglosar, de manera general, las diferencias que existen entre los españoles pertenecientes a la comunidad gitana y los que no.

directrices de los “hombres de respeto” a quienes toman como personas experimentadas y sabias que pueden aportar la perspectiva que otros no tienen

Nuestro autor habla de esto como “conformidad productiva” basada en parámetros como la el valor de lo solidario y los objetivos comunes. Concretamente Moscovici (1996) asegura que las actuaciones realizadas por el subgrupo ante la influencia de la *fuerza* son “(...)reacciones y actitudes auténticas enfocadas a un objetivo común”. (P.41)

Podemos concluir dicho apartado también basándonos en las afirmaciones de este autor, sabemos que la realidad objetiva no existe y por ello la gente a veces adopta convenciones, unas convenciones sociales para acabar con la incertidumbre. Podríamos pensar que aquí es donde se producen las primeras relaciones de dependencia entre unos seres sociales y otros. El hecho, a veces, de tener un referente hace que la incertidumbre se aleje y esto provoca tranquilidad en los individuos. Los miembros de la comunidad gitana no se caracterizan, por haber salido mucho de su “sociedad cerrada”, aunque actualmente esto esté cambiando, y es por ello que su referente, es decir, su emisor, les evite la incertidumbre ante aquellas cosas que aun les resultan desconocidas.

Capítulo IV. La Comunidad gitana

1.4 Estructura en la comunidad gitana. La familia

Hemos hecho referencia a la influencia social, personalidad social y el sentimiento de pertenencia al grupo que se genera entre los distintos grupos y subgrupos que podemos encontrar en la sociedad, sin embargo cuando hablamos de comunidad gitana, la situación se convierte ciertamente en una situación especial, intentaremos demostrar por qué a lo largo de estas líneas.

Los gitanos dentro de su sociedad se identifican unos con otros con el parentesco y esto provoca que mantengan una identidad social, lo que da la aprobación a un miembro de la comunidad gitana para sentirse como tal es la pertinencia a un grupo parental distinto y esto consigue el reconocimiento general de los demás gitanos (Torres Fernández, 1991).

Como si de un apellido se tratase, la pertinencia a un grupo parental u otro otorga la distinción entre las distintas familias gitanas, lo que algunos no gitanos determinan “clanes”, que es un término peyorativo según como se utilice, significa para los gitanos la identificación de su subgrupo dentro del grupo general, que sería la comunidad gitana española, en nuestro caso.

Por ejemplo, *los cortés* del Barrio del Torrejón de Huelva, rápido el resto de gitanos que habitan en esta ciudad reconocen a los miembros de dicha familia y respetan su espacio y valores al sentirse identificado con ellos aunque pertenezcan a una familia distinta.

Torres Fernández, recoge en su obra *Vivencias Gitanas* varias definiciones o acepciones que podrían identificarse con este término, sin embargo nos acogeremos a la

siguiente, porque parece que explica a la perfección lo que estamos intentando desglosar:

“ La actual población gitana española está en su mayoría constituída bajo la orientación de este etnocentrismo tribal o de clan que tiene su palpable demostración en los típicos barrios o núcleos gitanos geográficamente localizados en nuestras ciudades ”. Ramírez Heredia (citado por Torres Fernández, 1991 p.18)

La estructura social de los gitanos resulta clara y sencilla, en primer lugar está el núcleo familiar, acto seguido encontramos a la familia extensa (tíos, primos...), en tercer lugar encontramos al resto de gitanos que se encuentran dentro del entorno del individuo, al que también se le considera “primo” aunque no existan lazos sanguíneos y finalmente encontramos a los “payos” o no gitanos que ocupan el último escalón en esta escalera. (García González-Gordon, 1999)

Sabemos que la sociedad gitana se basa en un sistema de patriarcado²⁶, en el que el hombre tiene más influencia que la mujer y el reparto de los roles existe desde que los nuevos miembros de una familia nacen, no obstante esto es lo que se conoce cuando se habla de gitanos y debemos intentar penetrar la barrera que rompe el hermetismo que existe en esta comunidad con respecto a los agentes externos.

Debemos añadir que la mayoría de escritores que teorizan sobre la comunidad gitana reconocen que el núcleo familiar más cercano como el motor que mueve la vida de una persona gitana. Igualmente es importante remarcar que cuando salen del núcleo más cercano y conocen a otros gitanos que no pertenecen al entorno familiar cercano o lejano, los miembros de raza gitana tienden a buscar el conexiones genealógicas y parentescos hasta llegar a un ascendente común que finalmente si será reconocido en el núcleo más cercano del individuo. (Torres Fernández, 1991).

En un intento de reflejar la estructura social de manera más detallada, lo primero a lo que a lo que hacemos referencia es al “patriarca” o “brageró” aunque algunos prefieren catalogarlo como “Hombre de respeto”.

²⁶ Patriarca: **Persona** que por su edad y sabiduría ejerce autoridad en una familia o en una colectividad.

En definitiva, el rol del patriarca es bastante claro, son varones mayores de 50 años que toman decisiones relevantes para el “clan” o subgrupo dentro de esta comunidad, son también cabezas de familia en su núcleo más cercano y pocas veces se les cuestiona una decisión. La opinión de esta figura es la más relevante y por ello la responsabilidad de este individuo es máxima, a veces los *bragerós* se reúnen para determinar ciertas cosas si el conflicto o el problema que deben resolver se convierte en algo más complicado, hablamos de los consejos de ancianos. No obstante los miembros del subgrupo no llaman al patriarca con este apelativo sino que se refieren a él como “tío”, en señal de respeto y orgullo. (García González-Gordon, 1999)

Es importante destacar que aunque siempre se hace referencia al varón en las estructuras sociales de la comunidad gitana el rol de la mujer es también importante y se reconoce su valor aunque en un principio no sea tan significativo. Las mujeres educan a los hijos, se forman en las tradiciones y los “valores gitanos”²⁷ para transmitirlos posteriormente a las nuevas generaciones. Sin embargo cuando la mujer desempeña bien su rol, también es premiada y consigue el apelativo de “tía”, también en señal de respeto. Pasada cierta edad, la opinión de la mujer empieza a contar de una forma más evidente y sus decisiones son muy tenidas en cuenta sobretodo por las nuevas generaciones.

Debemos hacer un paréntesis y aclarar que aunque el apelativo “tío” se otorga a los varones mayores de 50 años, hay ciertos gitanos varones que consiguen este distintivo antes de pasar el medio siglo, esto ocurre cuando se convierten en líderes para su comunidad, por haberse convertido en mediadores o defensores de una causa, se convierten en defensores naturales de su comunidad (Torres Fernández, 1991)

En cuanto a estas nuevas generaciones, debemos reconocer que el rol que tenían determinado se ha ido modificando conforme ha pasado el tiempo, mientras antes se criaba al hombre con una visión de mando y para que fuera capaz de presentar características propias de un líder y a la mujer se la educaba en la tradición y en el trabajo doméstico para que criaran a los hijos, ahora las cosas han cambiado un poco, se han abierto nuevas vías para ambos que no pasan sólo por el aprendizaje de la calle sino que la educación académica empieza a formar parte de su proceso de madurez e

²⁷ Intentaremos describirlos en las siguientes páginas.

incluso se valora positivamente en las mujeres jóvenes, quienes en alguna ocasión pueden ofrecer su punto de vista al patriarca sobre cualquier cuestión.

1.4.1 Ley Gitana

Cuando hablamos de ley gitana, la sociedad tiende a atribuir a dicho concepto, connotaciones muy negativas, sin embargo la ley gitana no son sólo “reyertas”, “ajustes de cuenta” y “destierros”, la ley gitana supone mucho más que eso, pese a que en los influyentes medios de comunicación insistan en ocultarlo.

El vigor de la ley gitana solo puede venir de una convicción colectiva acerca de qué se entiende por bien del grupo; y esta convicción es la que sostiene los resortes por los que el grupo puede defender la integridad de su patrimonio”, Botey (1991, citado por Torres Fernández, p.38)

Ante esta cita debemos tener claro que la ley gitana es por tanto, una convicción aceptada por toda la comunidad gitana en general, que quiere distinguirse del resto de la sociedad en ciertos ámbitos y es por tanto, mediante un acuerdo social del que todos participan, por el que esta ley se sigue respetando.

Sin embargo respetar la ley gitana no implica siempre ir en contra de los cauces legales que rigen la sociedad del país donde la comunidad gitana convive con los no gitanos, sino que en ocasiones supone cuestiones que no trascienden de lo cotidiano y que en ningún caso necesitan de una intervención de los no gitanos para solucionarlo. Igualmente, no podemos obviar lo evidente, sabemos que algunos “ se toman la justicia por su mano” apelando a esta ley gitana, pero no generalizaremos, esto no es de la gran mayoría.

Algunos se refieren a la ley gitana como una forma de ser fieles a algo, ya sea a la palabra, a la raza, al gitano (miembro de mi misma comunidad) o a la tradición. Ferrer, (citado por Torres Fernández, 1991, p.38) Es todo esto lo que nos indica que la cuestión de la ley gitana es algo que sólo tiene que ver con los gitanos y es entre gitanos donde se aplican las normas o correctivos que los “patriarcas” creen oportunos.

Es importante también entender que la ley gitana se mantiene siempre entre los miembros de esta comunidad, donde se exige el respeto a unos valores concretos, sin embargo en cierto modo también es verdad que los miembros de la comunidad gitana, quienes han sido objeto de rechazo y prejuicio a lo largo de las distintas épocas en nuestro país, se sienten en la obligación de defender a otros miembros de esta comunidad aunque no existan entre ellos vinculaciones familiares ni ningún tipo de parentesco.

“Los miembros de una raza tienen la obligación de defender a otros miembros de su mismo linaje, como por ejemplo cuando han insultado, agredido o abusado de uno de ellos de alguna forma”, Teresa San Román (citada, por Torres Fernández, 1991, p.38-39)

Recurrimos a estas palabras de la antropóloga Teresa San Román recogidas en la obra *Vivencias Gitanas* de Torres Fernández porque esta “defensa” y protección de la comunidad gitana al padre de Mari Luz Cortés, Juan José Cortés, se hizo visible desde un primer momento no sólo en el barrio del Torrejón en Huelva sino en distintos puntos de España, donde se hicieron festivales, manifestaciones y un gran número de eventos en señal de apoyo a la familia Cortés-Suárez.

1.4.2 La “gitanidad”-“romipen”

Los hombres de respeto suelen hacer referencia de manera constante a la “gitanidad” que no es más que el conjunto de valores sobre los que se educa a las nuevas generaciones gitanas con la intención de que no se pierdan a lo largo de los años, como si ha ocurrido con otras costumbres²⁸ de los gitanos, que por motivos de convivencia con los no gitanos, se han ido aparcando y finalmente desapareciendo dentro de la sociedad española.

Existen una serie de valores que aunque no estén totalmente delimitados y en cualquier momento puedan ser modificados definen “la gitanidad”, aquello a lo que tanto apelan los *bragerós* y que las nuevas generaciones se esfuerzan por conservar ya que si desaparecen, consideran que también la cultura gitana, desaparecerá con ellos; Humberto García González-Gordon en su obra *Guía de Intervención con Gitanos en*

²⁸ El nomadismo por ejemplo, en España los gitanos han dejado su espíritu nómada para adaptarse a las “costumbres payas” y convertirse en ciudadanos, con todo lo que ser un ciudadano conlleva.

Desventaja hace referencia a estos valores e intenta unificarlos de forma ordenada y coherente:

1) *La libertad*: hacíamos referencia en las líneas anteriores al nomadismo y también hemos especificado que ha ido desapareciendo, no obstante la libertad para los gitanos continúa siendo un pilar básico a la hora de vivir. “*La libertad se convierte así en condición natural de la persona y del grupo*” (García González-Gordon, 1999,p. 55).

2) *La solidaridad*: Este valor resulta uno de los más importantes para la comunidad gitana, la solidaridad y el apoyo mutuo se convierten también en factores básicos para mantener “ la romipèn”. Tanto positiva como negativamente, la solidaridad está presente en la vida diaria de los gitanos, ante las distintas necesidades o conflictos que puedan surgir un gitano sabe que siempre podrá acudir a otro para pedir cualquier tipo de apoyo, ya sea material o emocional, en el caso de que hablemos de recursos materiales y alguien no disponga de ellos, el núcleo del gitano o gitana a la que se le solicita la ayuda se moviliza e intenta conseguir esta ayuda, por otras vías.

Es importante tener en cuenta este valor, porque estará muy presente a lo largo de nuestra investigación, los gitanos andaluces al igual que otros gitanos de distintas ciudades del resto de comunidades autónomas se volcaron con Cortés desde que su hija pequeña fue secuestrada el 13 de enero de 2008.

3) *La hospitalidad*: este aspecto está muy relacionado con el anterior, es también ser solidario en cuanto a lo que la acogida se refiere. Suelen decir los gitanos que “ en casa de otro gitano siempre hay cabida”. En este caso la hospitalidad no sólo se ofrece a aquellos que tengan lazos sanguíneos comunes sino que también se acoge al gitano que no es familia, aunque ya se sabe que desde que este se identifica como gitano ante el grupo, también se le reconoce como “primo”.

4) *El honor*: cumplir con lo prometido es prácticamente una obligación para una persona de etnia gitana, su honor se pone en juego. Si estamos por ejemplo haciendo referencia a un entorno laboral, el gitano que no cumple pierde los tratos y esto le perjudica económicamente, además de traerle

consecuencias con el resto de la comunidad, que pondrá en duda “el honor del gitano”

5) *El respeto*: ya habíamos hecho referencia a que la familia era el motor que mueve a los individuos de etnia gitana, pero si hablamos de *hombres de respeto* hacemos referencia a la punta de la pirámide, todos los miembros que pertenezcan a un grupo o subgrupo respetan las decisiones de estos mayores por encima de cualquier cosa, este respeto también se extrapola a la mujer gitana mayor, se le tiene la misma consideración que a los varones, en este caso.

Resulta interesante hablar de respeto en la comunidad gitana porque es un valor que mantienen intacto sea en el contexto que sea, sin embargo nunca habíamos intentado averiguar por qué los mayores son tan respetados en esta cultura.

Cabe destacar para explicar esto, la cita de (García González-Gordon, 1999):

En segundo lugar y como consecuencia de lo anterior, se ha de respetar a los ancianos, y tener con ellos la máxima consideración. Algo inherente a toda cultura ágrafa, cuyo bagaje debe ser transmitido de manera oral y en la que los ancianos se convierten en los principales depositarios y transmisores del saber y experiencia, en verdaderas bibliotecas vivientes (p. 55)

Quedan valores que resultan menos universales para la comunidad gitana y que posiblemente se modifiquen un poco con dependencia de la situación en la que este grupo se encuentre situado dentro de geografía española, sin embargo con estos cinco, nos hemos acercado un poco más a la “gitanidad” de los gitanos españoles.

1.4.3. La imagen social de la comunidad gitana en España

Existen multitud de estudios que contextualizan la persecución sufrida por la comunidad gitana en España a lo largo de los siglos desde que los primeros “calós”²⁹ se asentaron en España a principios de siglo XVI, por ello nosotros no dedicaremos este espacio a volver a hacer referencia a dicha persecución, si no que nos centraremos más en ahondar en la imagen social que a día de hoy se mantiene de esta minoría étnica que pese a superar los 800.000 habitantes en España aun no ha sido reconocida como tal.

²⁹ Otra forma de llamar a los gitanos españoles.

Intentaremos pasar por este epígrafe desde distintos puntos de vista, pero quizá lo interesante sea que en este caso serán gitanos quienes autoreconozcan aquellas cosas que provocan el rechazo de la sociedad y cuales otras estigmatizan esta cultura hasta niveles insospechados. “ Hace falta que de alguna manera, los gitanos, empecemos a reflexionar sobre lo que somos y sobre lo que es ser gitano. Y también, sobre cómo los otros, lo no gitanos, nos ven”, (Carmona Fernández, 1995, p. 281)

Igualmente, este autor cuya cita hemos utilizado para entrar en este apartado, también hace referencia a que no sólo hay un tipo de gitanos ni un tipo de visión sobre los gitanos.

Es necesario hacer una distinción sobre los gitanos de una primera etapa o de *unos primeros tiempos* y posteriormente conforme el mundo avanza también la tipología del gitano español ha cambiado bastante, sin embargo pese a que existen diferentes tipologías hay algo que distintos teóricos gitanos comentan repetidamente, “Los gitanos hemos vivido mayoritariamente de espaldas al devenir de los tiempos(...)”(Carmona Fernández, 1995, p. 281)

Centrándonos aun más en estos tiempos que corren la comunidad gitana parece que comienza a mezclarse con la sociedad no gitana, y por ello el nexo de unión que distinguía esta cultura está desapareciendo (Carmona Fernández, 1995, p. 284). Por otra parte, sin este cambio no sería posible que los gitanos españoles se subieran al carro del progreso, ¿significa este progreso la eliminación total de una cultura milenaria?.

Ante estas palabras parece ser que los gitanos españoles ya no se sienten tan unidos e identificados como hace cincuenta años si ocurría, el sentimiento de un pensamiento colectivo también ha pasado a ocupar un segundo lugar para comenzar a ser ciudadanos corrientes. Carmona Fernandez (1995) dice “Somos un tarrito de esencia disuelto en el mar de la cultura española” (p. 289).

Independientemente de que algunos gitanos hagan referencia a esta pérdida de identidad, también parecen estar de acuerdo con que el cambio cultural es necesario para cubrir esas carencias que la comunidad gitana ha presentado en ciertos ámbitos y que poco a poco deben ir siendo cubiertas mediante procesos que pasan por el sistema

educativo y la formación, sin perder los valores básicos que definen al gitano como diferente.

Beatriz Carrillo, antropóloga licenciada por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y mujer gitana apunta (*Gitanos, 2004, octubre, p. 4-5*) que los gitanos cuentan con la carga de soportar todo tipo de etiquetas negativas de cara a su imagen y asevera que quizás “esta sea la mayor lacra a la que se ven expuestos”. No obstante Carrillo también reconoce que “muchos gitanos ya están incorporados el tren del progreso” pero que resulta muy difícil otorgar una imagen concreta a la comunidad gitana de este siglo.

Es interesante destacar que existen también gitanos que no llaman la atención porque la impresión que ofrecen o su modo de vida no está relacionado con ese cliché del que hablaba esta investigadora, estos son los llamados “gitanos invisibles”, que cada vez pisan más fuerte en la sociedad española.

Si intentamos encontrar esos clichés de los que hablaba Carrillo, podemos comprobar que realmente existen y que se pueden identificar en diferentes ámbitos de la vida diaria, Tras un análisis de contenido realizado por otra investigadora, en este caso no gitana, la marginación se hace evidente y la crítica a la comunidad gitana también.

Destacan como indicadores de marginación: el elevado índice de paro, el desempeño de actividades laborales de tipo marginal, el chabolismo, la incultura o analfabetización o la difícil escolarización. (Echevarría, 1995, p-334) No podemos dejar de lado, otros clichés que también se han ido haciendo visibles en los últimos años y que los medios de comunicación han remarcado más si cabe, sólo tenemos que hacer referencia al show televisivo de *Palabra de Gitano*, contra el cual se han querellado varias organizaciones gitanas sin éxito. Este programa emitido en una conocida cadena en horario de “prime time” mostraba cada domingo a gitanos, en condiciones pobres o con un alto índice de analfabetización, mostraban espectáculo y aprovechaban la incultura para sumar al morbo sobre “el mundo gitano” un poco más de peso. Los matrimonios de menores de edad, la venta ambulante, o el exceso de adornos en la vestimenta no definen la gitanidad de un pueblo, como bien hemos argumentado anteriormente haciendo referencia a varios autores, pero este programa se encarga de demostrar lo contrario y aun así era uno de los más vistos de la noche de domingo.

1.4.4 Los gitanos y la política

La comunidad gitana no se caracteriza con una actitud política activa y esto ha sido así durante años, sin embargo Aguilera Cortés, (2000) recuerda que también los gitanos residentes en España son también españoles, y por ello quiere dejar claro que cuando un gitano vota, lo hace “con el mismo peso de decisión” que cualquier otro ciudadano, (p. 16).

Mientras que la participación política de la comunidad gitana parece ser casi en cuanto a lo que al “voto” y a la participación individual se refiere. Este autor hace referencia a otra forma de participación, en este caso colectiva, que se mueve desde las asociaciones gitanas y los movimientos asociativos, algo que empezaría como una forma de denuncia para reclamar una mejora en las condiciones de la vida de la comunidad gitana y que en algunos casos se ha convertido en otro método de participación e influencia política.

Otros autores también han hecho referencia a dicha situación y hablan del asociacionismo gitano de la siguiente forma:

Muchos gitanos han seguido marginados y en ningún momento han podido contar con la comprensión imprescindible, ni de la derecha ni de la izquierda. En este contexto, las asociaciones no eran sólo una vía reivindicativa y una voz pública de los gitanos, sino una oportunidad de oro que encontraron las instituciones encontraron en un interlocutor conveniente que les diera la coartada de la representatividad (San Román, 1999, p. 40).

Igualmente también según (San Román, 1999) desde estos movimientos asociativos se ha hecho poco esfuerzo en crear una conciencia política y también una militancia por parte de la comunidad gitana, puesto que pronto, algunas asociaciones, abandonaron la acción comunitaria para centrarse en el aspecto de la mediación entre la Administración y la comunidad gitana.

No obstante, escasos miembros de esta comunidad han tenido su protagonismo en procesos electorales, aunque está el caso del “tío Juan de Dios”³⁰, el único que ha escalado por las más altas esferas. Apunta (Aguilera Cortés, 2000) que hasta el año 2000 sólo diecisiete personas de etnia gitana se habían vinculado a procesos electorales y de estos diecisiete sólo dos resultaron electos. Además, resulta interesante que de estos candidatos, que siempre ocupan los últimos puestos en las listas, cuatro de ellos eligieron las formaciones de centro/derecha mientras que trece de ellos se decantaron por la izquierda. Lo que no es de extrañar, tras haber realizado un acercamiento a la realidad social de la comunidad gitana española, es que solo tres de estos diecisiete candidatos eran mujeres, frente a una mayoría masculina.

No podemos olvidarnos, si hablamos de un “contexto político gitano”, del partido Nacionalista Caló, que surgiría en 1980 muy vinculado a la iglesia evangélica que inició su acercamiento a la comunidad gitana en aquella época. Este partido que actuó principalmente en Valencia y Cataluña dejó de existir tras los comicios de 2008.

³⁰ Juan De Dios Ramírez Heredia: gitano y diputado al Congreso desde 1977-1986. También diputado al Parlamento Europeo desde 1986-1999. Actualmente se sigue manteniendo en la esfera política europea como uno de los miembros del Consejo de Administración del Observatorio Antirracista de la Unión Europea, con sede en Viena.

Capítulo V. Medios de Comunicación y su influencia en la Opinión Pública

1. 5 Opinión pública

La grandeza que lleva consigo el término “opinión Pública” supera con creces cualquiera de los otros aspectos teóricos que hemos ido desarrollando durante el marco teórico de esta investigación.

Podemos encontrar referencias a este término en la filosofía del siglo XVIII, en el Renacimiento o incluso en los primeros pensadores griegos sin embargo sabemos que el concepto tomaría forma con Rousseau en el siglo XVII cuando el concepto empieza a tomar forma como tal, (Price, 1994, p. 14) . Sin embargo como ya hemos asegurado anteriormente pasaremos por alto todo el esfuerzo previo de sociólogos, filósofos e historiadores que han intentado acercarse lograr una definición completa de lo que significa. Nos detendremos más en explicar cómo y por qué se forma la opinión pública y cuáles son los problemas a los que pueden enfrentarse los individuos que se convierten en un grupo, cuando nos referimos a este concepto.

A este respecto, podemos afirmar que sí nos detendremos en averiguar si la “opinión pública” procede de la suma de opiniones individuales o si sencillamente, se convierte en un proceso colectivo, Blumer (1953, citado por, Míguez González, 2009, p. 27-28) hace referencia a la opinión pública como a una “(...) tendencia central que

resulta de la oposición entre distintas opiniones sostenidas por el público. Y esta es la única manera de que el público, inicialmente dividido, pueda actuar como unidad”.

Bajo estas palabras podríamos entender que hablar de opinión pública no significa hablar directamente de opiniones similares sino que más bien estamos ante una especie de baremo de opinión que surge en función del consenso de los individuos.

En este sentido, Ruíz San Román (1997, citado por Míguez González, 2009, p. 28-29) afirma:

Resulta imprescindible indicar que la opinión pública sobre un determinado aspecto no es habitualmente única. Al contrario, la opinión del público suele estar dividida. Sin embargo, pese a la división, podemos hablar de la opinión pública porque la entendemos como una opinión divisible en tendencias (...).

Hemos hablado ya de público pero aun no hemos determinado qué es el público, si hablamos del concepto de “opinión pública” y cómo funciona en este proceso, para ello haremos referencia de nuevo a la autora Noelle-Neumann, (1995) que realiza una distinción sobre tres tipos de significado que podrían atribuírsele al término público:

(...) está la acepción legal de “público” que subraya el aspecto etimológico de de “apertura”: es lo abierto a todo el mundo- un lugar público, un camino público, un juicio público- en cuanto distinto de la esfera privada (...) que es algo distinguido o apartado como propio. Encontramos un segundo significado (...). Según este segundo uso “público” está relacionado con los intereses públicos (...). Esto significa que se trata de asuntos o problemas que nos atañen a todos, relacionados con el bienestar general. (...). El tercer sentido de “público” podría caracterizarse como el sociopsicológico. El individuo no vive sólo en ese espacio El individuo no vive sólo en ese espacio interior en el que piensa y siente. Su vida también está vuelta hacia afuera, no sólo hacia las otras personas, sino también hacia la colectividad como un todo. (p. 87)

Estamos hablando de un significado o tipología de públicos que puede resultarnos más difícil identificar a día de hoy, pese a esto existen clasificaciones más simples, aunque esto no signifique que sean menos razonadas. Si hacemos referencia a Lippmann(1925, citado por Price, 1994, p. 50-51) vemos una distinción de dos categorías cuando se hace referencia al público, en primer lugar hablamos de “actores” que intentan influir de manera directa en los asuntos públicos, notan los conflictos

proponiendo posibles soluciones e intentando ejercer influencia, además de presentar cualquier situación de manera que les suponga un beneficio para ellos mismos. Por otra parte tenemos a los “espectadores” que se encargan de observar lo que ocurre sin intervenir, “constituyen la audiencia de los actores”.

Una vez que hemos hablado del públicos y hecho referencia a la “opinión pública” como corriente de influencia y confrontación de opiniones para llegar a un consenso posterior, debemos hacer referencia a lo que significa el silencio en relación a dicho concepto y como afecta a la creación de la misma, para ello debemos hacer referencia a Noelle-Neumann (1995) quien, visto muy por encima, viene a decir que el silencio se crea por el miedo a ser contradichos por la mayoría. Nadie quiere ir a contracorriente demasiado tiempo puesto el miedo al rechazo social se mantiene durante toda nuestra existencia, es por ello que cuando no estamos de acuerdo con la opinión que mantiene la mayoría sobre algo, preferimos callar y mantenernos dentro del grupo.

La opinión que vamos creando, bien como individuos o bien como un grupo sobre cualquier tema determinado procede de unas informaciones previas que vamos recibiendo a lo largo de nuestros días. Como bien sabemos nuestras percepciones juegan un papel importante a la hora de configurar la realidad de cualquier suceso, sin embargo no podemos pasar por algo que las formas de recibir la información sobre la que posteriormente, generaremos una opinión, son muchas, no obstante son los medios de comunicación de masas los principales emisores de información a día de hoy y por ello es necesario que nos detengamos para reflexionar sobre cómo los medios de comunicación acaban configurando nuestra realidad.

Esto es muy importante de cara a nuestra investigación, no olvidemos que estamos ante un estudio de caso en el que el objeto de estudio se convirtió en noticia, de forma intermitente, en publicaciones, programas televisivos o radiofónicos, por unos motivos concretos y su evolución dentro de esta esfera pública ha sido muy obvia durante los años³¹ en los que hemos acotado nuestra investigación

2.5. Medios de comunicación y poder

³¹ Análisis de contenido que llevaremos a cabo en el siguiente apartado, en este análisis podremos comprobar cómo la figura de Cortés sufre una modificación ante la audiencia, gracias, en parte, a los medios de comunicación.

El proceso de configuración de la opinión pública³² resulta muy amplio, pero en este procedimiento no podemos dejar de lado la importancia que han adquirido los medios de comunicación.

Con respecto a los medios de comunicación encontramos afirmaciones como esta:

En efecto, las noticias diarias nos avisan de los últimos acontecimientos y de los cambios en ese entorno que queda más allá de nuestra experiencia inmediata. Pero las informaciones de la prensa y la televisión (...), hacen bastante más, en realidad, que limitarse a señalar la existencia de hechos y asuntos importantes. (...) dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día. (McCombs, 2006, p. 24)

Podríamos pensar después de esta cita que la información recibida por el público y que es seleccionada a su vez por aquellos que tienen el poder, en los medios de comunicación, son quienes conforman parte de nuestra realidad, por lo tanto estamos ante un escenario creado bajo un orden y jerarquía determinados. Esto es lo que significa el establecimiento de una “agenda-setting”.

El establecimiento de la agenda no habla de medios de comunicación como un elemento superpoderoso, sin embargo si les otorga un papel protagonista a la hora de la configuración de dicha agenda, siendo la información que proporcionan estos medios uno de los factores más importantes que configuran la percepción que tenemos de la realidad. (McCombs, 2006, p . 31)

Observamos, por tanto, que el “poder” de los medios de comunicación es más elevado de lo que podría parecer, son estas empresas informativas las que deciden cuándo recibimos una información y cómo la recibimos, independientemente de que nuestras tradiciones y valores propios hagan que prefiramos nutrinos de una u otra empresa que comercia con la información es por ello que debemos hacer hincapié en el significado de “poder”. Aquí, Wiener (1969, citado por Sánchez Ruíz, 2005, p. 39) hace referencia a que, en conclusión, el poder significa conducir y “no existe una mejor forma de conducir que mediante la comunicación y la retroalimentación”.

Sin embargo las connotaciones que presenta el término poder no son siempre positivas, “poder” también significa control y ejercer control sobre algo, cuando

³² Price,V,*La Opinión Pública Esfera Pública y Comunicación* 1994, págs. 48-52)

hablamos de medios de comunicación puede significar “influenciar” a las masas. Es también importante saber que el modo de contar de los medios de comunicación es otro mecanismo de poder ejercido por los mismos, hay muchas variables que hacen que los temas, previamente establecidos como hemos podido ver con la agenda setting, se cuenten de una forma u otra; los intereses económicos, los intereses laborales, la tendencia política y una larga lista de factores que acaban configurando la realidad a gusto de las élites de los medios de comunicación.

Noelle Neumann (1995) habla de la relación que existe entre la realidad definida y acotada por los medios de comunicación y la que percibimos de nuestra propia observación como un “clima de la doble opinión”, es decir, la diferencia entre el clima percibido de la población y el clima representado por los medios de comunicación.

Como bien hemos expresado en las líneas anteriores existen muchas variables que hacen que las empresas de comunicación se decanten por una versión u otra sobre lo que ocurre en la realidad y proporcionen al público una perspectiva ciertamente modificada, pero también hablamos de otros órganos de poder que negocian con estos medios de comunicación y a los que también les interesa ofrecer una versión modificada de la realidad.

La relación que existe entre poder, medios y público se define perfectamente con la teoría del triángulo³³ que viene a referirse a este trío como a los elementos que conforman un triángulo y que dependen unos de otros aunque no son elementos en igualdad de condiciones, mientras que el poder observa al público en un sentido persuasivo para poder vertir sus influencias los medios se convierten en el intermediario de este proceso persuasivo y el público se relega a recibir la visión de la realidad que ambos actores mencionados quieran ofrecerle.

Hemos intentado pasar de una manera concisa por la importancia de los medios de comunicación en la configuración de nuestra perspectiva respecto a cualquier tema, un tema que para que de que hablar ha debido previamente ser aprobado por los entes de poder que rodean a los medios de comunicación y esta rápida andadura por los extensos campos que son la opinión pública, la agenda setting y el poder, era necesaria ya que

³³ (Bezunartea, del Hoyo, Iriarte, Santos, & Urrutía, 2000, *La prensa y los Electores El mito de la Influencia* (p. 14)

nuestro objeto de investigación, Juan José Cortés estuvo expuesto a una esfera mediática desde que desapareciera su hija, que por otra parte le pudo servir con rampa de ascenso a una esfera social pública, tanto fue así que se realizaron versiones televisivas de “el caso Mari Luz”³⁴, en las que la figura de Juan José Cortés siempre se mostró como la de “padre coraje”.

3.2 Análisis de fuentes y datos

3.2.1 Entrevistas

Habíamos anticipado durante la exposición de nuestra metodología que llevaríamos a cabo una serie de entrevistas abiertas para contrastar datos y enriquecer aun más nuestra investigación, sabemos que nos encontramos ante un estudio instrumental de caso, sobre la instrumentalización política, pero para llegar hasta ese punto debemos previamente pasar por los distintos tópicos que rodean a este tema. Para introducirnos más en este análisis de datos comenzaremos por introducir a nuestras fuentes.

3.2.1.1 Introducción de las fuentes

Se han realizado un total de tres entrevistas abiertas y semiestructuradas a tres fuentes que representan en sí a un colectivo mayor y un grupo de discusión que cinco varones gitanos que aportan su visión sobre el proceso de instrumentalización política de Cortés ante la exposición mediática que atraviesa nuestro objeto de estudio en la primera fase del proceso de liderazgo, como desglosaremos en la primera fase de nuestro análisis de contenido .

En cuanto a los perfiles individuales, en primer lugar contamos con una mediadora gitana, con estudios universitarios y ex concejal del partido socialista en un municipio gaditano. Su perspectiva nos aporta algunas nociones de por qué los gitanos no participan suficientemente en la actividad política, lo que se convertirá en una de

³⁴ Nombre que la prensa da al caso que rodea la desaparición, fallecimiento, y lucha posterior de los padres de Mari Luz Cortés, niña asesinada en Huelva por un pederasta que se encontraba en la calle por un error judicial.

nuestras categorías a la hora de desarrollar la muestra. Asimismo estamos ante una persona con experiencia en el contexto político municipal que conoce de primera mano cómo actúan las instituciones ante los votantes de etnia gitana y finalmente nos aportará algo en lo que coincide también con nuestro objeto de estudio, la formación previa esta directamente relacionada con la actividad política del individuo, también categorizaremos esta afirmación .

Posteriormente debemos hacer mención al perfil más técnico con el que contamos para nuestras entrevistas abiertas. La información proporcionada por un abogado experto en derecho constitucional nos aporta el conocimiento necesario para desglosar qué posibilidades reales existían de que se llevara a cabo una reforma del Código Penal aunque esto implicase una reforma constitucional.

Por otro lado, la familiaridad que tiene con distintos miembros de la comunidad gitana hace que pueda aportarnos también su punto de vista sobre la estrategia del Partido Popular al sumar a Cortés como asesor de justicia independiente y finalmente nos aportará algo nuevo, en referencia a los estereotipos.

La pieza central de nuestra muestra de fuentes es directamente nuestro objeto de estudio, Juan José Cortés, quién de forma voluntaria se prestó a formar parte de la investigación. Cortés nos aportará nociones básicas sobre su papel como líder social y posteriormente sobre su breve trayectoria como agente político. Igualmente, nos dará datos de cómo se fue configurando como persona pública para convertirse en objetivo interesante de cara a la imagen de los partidos.

Focus Group

Esta sesión de grupo que supuso bastante dificultad en su realización, con motivo de la localización en la que se realizó, hablamos de varones gitanos de más de 30 años con perfiles muy diversos, elegimos a varones para que tuvieran la misma representación que mantiene Juan José Cortés dentro de su comunidad, al igual que contamos con un Pastor evangélico, para tener también su visión sobre el tema.

Esta sesión de grupo se cerró en el mes de Julio y se realizó en Cracovia, durante una semana dedicada a la conmemoración de las víctimas fallecidas en Genocidio

Gitano cometido por el Régimen Nazi. En este encuentro que duró una semana, participaron más de 10.000 gitanos europeos, 95 de ellos eran españoles.

Se mantendrá el anonimato de todos los participantes que así lo han solicitado, puesto que muchos de ellos mantienen cargos de importancia dentro del movimiento asociativo gitano y otros además forman parte de la institución evangelista. Igualmente contamos con un cantante conocido en el panorama nacional.

	Edad	Estado civil	Formación	Profesión
M1	37	casado	primaria	cantante
M2	30	soltero	Formación profesional	mediador
M3	81	Casado	primaria	Pensionista-gitano de respeto (patriarca)
M4	32	soltero	Universitaria	Presidente (federación gitana, movimiento asociativo gitano)
M5	67	Casado	primaria	Pastor evangélico-pensionista (vendedor de género textil)

Comenzamos hablando de los perfiles que componen este grupo; contamos con un patriarca gitano u “hombre de respeto” que nos muestra desde primer momento como ejerce de juez y de autoridad en cada una de sus afirmaciones. Seguidamente vemos como el gitano que pertenece al mundo del espectáculo conoce bien todo lo relacionado con la imagen pública y el escenario mediático.

Igualmente vemos como los mediadores intentan siempre tener una perspectiva más amplia y son mucho más comedidos a la hora de emitir juicios de valor, al contrario

que el otro “Hombre de respeto” quién además es también pastor evangélico, se muestra muy crítico al igual que el gitano de 81 años.

3.2.1.2 *Introducción al proceso de análisis:*

Para llevar a cabo la interpretación y validación de datos aportados por las fuentes, aplicaremos el método de la validación pragmática recocado por Kvale, S. (2008) en su obra *Entrevistas en Investigación Cualitativa*.

En este caso no llevaremos a cabo una interpretación sólo a nivel comunicativo sino que también nos veremos obligados a aplicar nuestra experiencia previa sobre el tema para encontrar un significado más amplio en las actitudes de los participantes ante nuestras preguntas. Validar pragmáticamente nos aporta lo necesario también en cuanto al análisis de lo recogido en el grupo de discusión ya que con la variedad de perfiles, nos resulta más sencillo evaluar las reacciones de los participantes pero en representación de unos sectores sociales más amplios.(Kvale, S. 2011)

Esto es así porque contamos con representantes de varios ámbitos, ya sea la iglesia evangélica, la esfera política o la gerencia de asociaciones gitanas, y la posición de estos participantes ha sido previamente configurada por los miembros de su comunidad que los han situado como personas de influencia que representan a un colectivo.

3.2.1.3 *Categorías establecidas para el análisis:*

Hemos querido categorizar las proposiciones que analizaremos durante nuestro proceso de entrevistas:

- 1) “ La Participación política de la comunidad gitana en España es escasa”
- 2) “La comunidad gitana precisa un modelo de referencia que provoque motivación en el grupo, políticamente hablando”.
- 3) “ La falta de formación es un elemento que afecta a la conciencia política de la comunidad gitana

4) “ El nivel de oratoria y y capacidad comunicacional y movilizadora, junto a su actitud ante la tragedia de su hija, convierten a Juan José Cortés en líder social”.

5) “ El partido Popular instrumentalizó la tragedia y posterior trayectoria pública de Cortés para fines electoralistas”.

6) “ La comentada “cadena perpetua revisable” no trasciende y las promesas del Partido Popular acaban por no cumplirse de cara a su compromiso con Juan José Corté, haciendo uso de esta también con fines electoralistas”.

7) El Partido Popular intenta desvincularse del cliché que los define como un partido elitista y cerrado en el que no tienen cabida las minorías étnicas.

3.2.1.4 Análisis de resultados:

A continuación analizaremos los resultados conectándolos también con el marco teórico que hemos formulado previamente. En primer lugar debemos contextualizar las reacciones de los distintos participantes y los entornos en los que se han sucedido dichas reacciones.

Damos comienzo con los participantes del grupo de discusión, en el que también se mantuvo en todo momento un cierto orden de jerarquía en cuanto a respuestas válidas. Los dos “hombres de respeto” que participaron solían ser escuchados hasta el final durante sus formulaciones, en ningún momento se les llevó la contraria y siempre que había que discrepar con ellos los demás participantes les pedían previamente disculpas para “poder aportar algo nuevo”, este dato que podría resultar insignificante aporta mucho a este análisis. Las formulaciones de los “patriarcas” se perciben de forma autoritaria y sus juicios de valor son tajantes y constantes sobre todo lo relacionado con el proceso de instrumentalización política de Cortés mientras que los mediadores culturales intentan siempre poner un punto de objetividad en el caso y rompen una lanza constante a favor de la actitud que tomará Cortés.

Aun así es importante destacar que algunos no se sentían cómodos a la hora de acusar al actual gobierno de haber llevado a cabo un proceso de instrumentalización política y se mostraban precabidos durante sus intervenciones.

Por otro lado, los demás miembros del focus group desempeñan bien sus funciones, se percibe como cada cual lleva el tema a su terreno o zona de seguridad, como ya hemos anticipado previamente el gitano que se dedica a la música aporta conocimientos sobre imagen pública y mundo mediático lo que implica que tiene experiencia en este ámbito y reconoce bien cómo los medios quieren a Cortés.

En referencia a los participantes individuales vemos como cada cual se siente seguro en su ámbito de conocimiento, el experto constitucionalista reconoce sin reparos varias premisas que ayudan a confirmar nuestra hipótesis y demuestra confianza ante los juicios de valor emitidos hacia la comunidad gitana, tal y como ocurre con la mediadora y ex concejal del PSOE que además aporta la perspectiva política desde un punto de vista gitano, algo que enriquece más el proceso .

Definitivamente es la actitud de Cortés la que más sorprende ante nuestro cuestionario de preguntas, en ningún momento se muestra incómodo o molesto por las preguntas emitidas y responde sin tapujos sobre las distintas cuestiones. Vincula directamente su éxito social a la tragedia de su hija aunque asegura que en ningún momento quisiera “sacar tajada” de lo sucedido y finalmente coopera en la ratificación de nuestra hipótesis cuando hace referencia a las intenciones políticas de los partidos que quisieron contar con él.

1) “ La Participación política de la comunidad gitana en España es escasa”

La comunidad gitana en España no se mantiene activa políticamente hablando, a esto ya hemos hecho referencia durante la exposición de nuestro marco teórico pero no sólo expertos en la materia así lo consideran sino que uno de los dos “hombres de respeto”, concretamente el “M3” que participan en el grupo de discusión lo asegura³⁵. Cuando se hace referencia a la influencia que podría tener el voto de la comunidad gitana para un partido, lo hace porque conoce cuál es la cantidad de gitanos que residen a día de hoy en España, casi 800.000 de ciudadanos españoles son de etnia gitana y esto significa la suma de muchos votos de cara a unos comicios electorales. Asimismo lo

³⁵ Véase anexo 3 página 12.

reconoce nuestro experto en derecho constitucional³⁶. Cuando admite que *“nunca se habla de política y de comunidad gitana”*.

Asimismo a esta categoría suma una importante premisa la integradora social y ex concejal socialista que vincula directamente la falta de participación política de la comunidad gitana con dos factores claros que pasan en primer lugar por la formación y en segundo lugar por la discriminación que ha sufrido esta comunidad durante años y que ahora se traduce en apatía social: *“Los gitanos nunca hemos tenido una tradición política, es más siempre hemos estado digamos marginados con leyes que nos han criminalizado, desde 1425 hasta 1978, por mucho que se diga, que hubo mejorías, el pueblo gitano ha sufrido”*.³⁷

Finalmente es Juan José Cortés quien también responde ante esta cuestión también estando de acuerdo con el resto de participantes, sin embargo no inculpa sólo a los miembros de la sociedad por haber discriminado a los gitanos sino que también atribuye responsabilidad de esta discriminación a la propia comunidad gitana³⁸ que desembocaría en la apatía de la que hablaba nuestra participante femenina. Cortés habla de una especie de relación discriminatoria recíproca que lo sitúa como referente dentro del movimiento asociativo gitano.

2) “La comunidad gitana precisa un modelo de referencia que provoque motivación en el grupo, políticamente hablando”.

La mayoría de participantes individuales confirman esta afirmación a lo largo de sus entrevistas. Destaca la posición de la mediadora social que apela al sentido de pertinencia al grupo para probar como los gitanos se unen ante contar con un gitano como referente en cualquier partido político.

“Por supuesto, en el mundo de la política lo que valen son los votos, los políticos. Yo Pienso que el va como gitano, como tú o como yo, ser gitano no se puede ser a medias o se es gitano o no se es gitano, ahí está

³⁶ Véase anexo 5 página 23

³⁷ Véase anexo 4 página 16

³⁸ Véase anexo 1 página 6

el tema de la Romipén-(gitaneidad)(...) que muchos gitanos estemos con él(...)”.

Hemos querido destacar estas palabras porque con ellas se hace referencia de manera directa a lo importante es para la comunidad gitana la pertenencia al grupo, la fidelidad y el honor de proteger primero a la comunidad gitana frente a la sociedad paya se convierte en un aliciente que se transforma en seguidores y posteriormente en votos. Desde que “el tato Juan De Dios”³⁹ abandonara la esfera política los gitanos españoles no han tenido otro modelo de referencia que los uniese por una misma causa.

Igualmente aporta también a esta afirmación nuestro experto en derecho constitucional cuando recuerda que Cortés sirve como imán ante personas que pertenecen a la comunidad gitana con valores muy tradicionales, correspondiéndose así con el partido y también con la comunidad a la que pertenece⁴⁰. Se vuelve a hacer referencia sin saberlo al valor de la tradición uno de los pilares básicos de esta comunidad que vive constantemente con miedo a que desaparezca una cultura que se han esforzado en transmitir generación tras generación.

Vuelve a ser finalmente Cortés quien aporta un interesante aspecto a esta interpretación de las entrevistas cuando asegura de manera directa que el partido Popular debía haber incorporado mucho antes a una persona de etnia gitana en la cara más visible y mediática del partido⁴¹. Rápidamente Cortés cambia de tercio y no focaliza su intervención sólo sobre la comunidad gitana sino que también hace referencia a otras minorías étnicas, alega que el Partido Popular es un partido “abierto a todo el mundo”, algo que lo desvincula por completo de su imagen de partido elitista y para gente con un cierto nivel económico.

3) La falta de formación es un elemento que afecta a la conciencia política de la comunidad gitana

A esta categoría responden varios de los participantes de nuestro proceso de análisis, en primer lugar haremos referencia al abogado constitucionalista quien recuerda que “ el problema de la integración de la comunidad gitana sigue siendo

³⁹ Juan de Dios Ramírez Heredia.

⁴⁰ Véase anexo 5 páginas 25-26

⁴¹ Véase anexo 1 páginas 6-7

latente” y lo justifica de manera clara con los informes que anualmente publican las distintas entidades pertenecientes al movimiento asociativo gitano, en este caso la no integración equivale a la separación en todos los niveles, también en el ámbito escolar. Hoy en día todavía en muchas casas gitanas la educación “paya” deja de tener relevancia pasados los primeros años de la adolescencia de los varones y mucho antes en las mujeres. Sin embargo, debemos añadir que en informes futuros las cifras darán un cambio.

La mediadora social y ex concejal por su parte se mantiene de manera fija en esta categoría e intenta argumentar como por culpa de la “discriminación” la “formación académica” pierde importancia para los gitanos”.

“si teníamos una ley que criminalizaba a la comunidad gitana, entonces los padres de los niños de aquella época cuando hay una ley que te criminaliza y se abusa del poder y te exponen en la sociedad como si fueras basura es lógico que el gitano no lleve al niño al colegio, cómo voy a llevar a mi hijo al colegio si sé que lo van a discriminar como me discriminan a mí (...)”⁴²

Hemos cogido esta cita textual porque en ella se explica cómo los gitanos veían la educación académica como otro método de discriminación para sus hijos. Muchos han preferido mantenerlos aislados para no pasar por el mismo proceso que ellos en el que los prejuicios sociales los han criminalizado junto a leyes específicas que así lo hacían, sin embargo, en la segunda parte de este discurso se vislumbra una esperanza en referencia al mundo académico y a la comunidad gitana. Para esta mediadora y trabajadora social la educación universitaria fue parte de su formación y actualmente más del 1% de universitarios del municipio donde trabajan son de etnia gitana.

4) “ El nivel de oratoria y y capacidad comunicacional y movilizadora, junto a su actitud ante la tragedia de su hija, convierten a Juan José Cortés en líder social”.

Entramos ahora en una parte muy importante de nuestro análisis de datos en cuanto a las entrevistas, a los primeros que haremos referencia será a los participantes

⁴² Véase anexo 4 página 16

del grupo de discusión quienes coinciden casi de manera unánime en el poder de oratoria que tiene Juan José Cortés y lo rápido que esto fue percibido por los medios de comunicación ⁴³, la capacidad de oratoria y templanza de cara la situación vivida tras la muerte de su hija significó para la sociedad “estándar” una ruptura de estereotipos ya que aquí entran en juego diversos factores; En primer lugar Cortés rompe con el tópico de “ la ley gitana” y pese a lo que esperaban muchos no se toma la justicia por su mano sino que se pone en manos de la justicia ordinaria, así mismo moviliza a las masas de manera rápida, algo que rápidamente observarían los partidos políticos:

MI: “(...) Tú antes te ponías Antena 3 y escuchabas: ay! qué bueno este gitano que bien habla”.

Nos detenemos en esta frase concreta porque es absolutamente espontánea, surge en un momento en el que el grupo debate sobre el criterio de Cortés sobre como gestionó la tragedia de su hija y si intentó sacar beneficio. Pero repentinamente uno de los participantes afirmó lo recogido en las líneas de arriba y hemos podido comprobar cómo esta misma situación debió pasar por la mente de miles de telespectadores y lectores de prensa cuando Cortés hablaba públicamente.

Igualmente no es sólo el grupo de discusión que se mantiene de acuerdo con el poder de oratoria de nuestro objeto de estudio sino que también los participantes individuales. En primer lugar el abogado constitucionalista, que se refiere a Cortés como a una persona “templada” y con un gran carácter de cara al medio televisivo mientras que la trabajadora social asegura categóricamente que “ Cortés siempre ha tenido muy buena oratoria”.

5) “ El partido Popular instrumentalizó la tragedia y posterior trayectoria pública de Cortés para fines electoralistas”.

En relación a la categoría referida a la instrumentalización política tenemos debemos tener en cuenta que son los participantes del grupo de discusión los más críticos a la hora de referirse a esto. Sobre todo las dos personas con más experiencia “braguerós”. Que recuerdan la “facilidad de los políticos para identificar outsiders y utilizarlos a su favor”.

⁴³ Véase anexo 3 páginas 10-11; 14

M3: “(...) pero claro los señores (gachós) saben bien como gestionar a este tipo de personas tan influyentes (...)”⁴⁴

Es interesante como el anciano hace referencia a los “payos” y asegura que el Partido Popular de manera inteligente sabe cómo instrumentalizar a este tipo de personajes, toda una estrategia propagandística y persuasiva que culminaría, con la presencia física de Cortés en cada acto electoral organizado en Sevilla en 2011. Otros, directamente vinculan la política con connotaciones negativas y aseguran que la vinculación de Cortés con el PP fue una mala elección⁴⁵, esto vuelve a responder una vez más a la desconfianza que mantiene la comunidad gitana sobre la no gitana. Esta desconfianza se extrapola a todos los ámbitos existentes.

No sólo los participantes del grupo de discusión están de acuerdo en este proceso de instrumentalización política sino que también lo tiene claro el propio Cortés aunque lo garantice de manera sutil a lo largo de su intervención.

“(...) no de manera mal intencionada pero si muchos aprovecharon el tirón mediático que tenía en aquel momento para hacer campaña, era el momento de hacerse la foto con Cortés y obtener apoyos (...)”⁴⁶

Claramente Cortés se reconoce como un elemento influyente para obtener apoyos o lo que es lo mismo, obtener votos. Vemos como los fines perseguidos por el partido popular son electoralistas y en este caso focalizados en un perfil muy delimitado como es el de votantes de etnia gitana.

Igualmente así lo reconoce la trabajadora social quien asegura que se persiguen estos fines para atraer a un perfil de votantes que en principio no tienen conciencia política y son por tanto “fácilmente manipulables”. No obstante, esta trabajadora aporta una pincelada más a este análisis cuando hace referencia a la “incompetencia política”

⁴⁴ Véase anexo 3 página 14

⁴⁵ Véase anexo 3 página 13

⁴⁶ Véase anexo 2 página 8

de Cortés y de cómo tras las elecciones municipales de 2011 en Sevilla, el “líder Cortés” se pone en un segundo lugar en el ámbito público.⁴⁷

Al hablar de incompetencia política también hacemos referencia a nuestro experto en derecho constitucional quién nos deja muy claro que la asesoría de Cortés en esta materia sin ningún tipo de formación previa no era factible de cara a la modificación del Código Penal.⁴⁸

6) “ La comentada “cadena perpetua revisable” no trasciende y las promesas del Partido Popular acaban por no cumplirse de cara a su compromiso con Juan José Corté, haciendo uso de esta también con fines electoralistas

En este caso al primero que haremos referencia es al experto en derecho constitucional, hemos cerrado la categoría anterior hablando de esto y al hilo de lo comentado debemos intruducir unas breves declaraciones sobre cómo se contempla una modificación del Código Penal en esta materia.

R. (...) En conclusión creo que eso ha sido un juego electoralista (...).

Antes de llegar a esta conclusión nos explica de manera muy clara por qué no es viable la cadena perpetua en España y es tan sencillo como acogerse al artículo 25 de la Constitución española donde se expone el derecho a la reinserción social. La posibilidad de reinsertarse es obligatoria en nuestro país y por tanto no podríamos hablar siquiera de una cadena perpetua revisable.

No sólo el experto en ciencias jurídicas se da cuenta de esto, también desde nuestro grupo de discusión se hace un guiño a la inexperiencia de Cortés⁴⁹ uno de los mediadores gitanos presentes en esta discusión alega que este hombre no podía asesorar en justicia porque básicamente debía haberse asesorado previamente sobre cómo esta modificación del código penal era inviable.

⁴⁷ Véase anexo 4 página 19

⁴⁸ Véase anexo 5 página 20

⁴⁹ Véase anexo 2 página 13

Asimismo, los “hombres de respeto” son mucho más explícitos en sus juicios de valor, de manera clara aseguran que el partido se ha jactado de la tragedia de Cortés e incluso insinúan que él mismo ha “exprimido al máximo este tirón mediático”.⁵⁰

En este sentido, “los patriarcas” son muy críticos e incluso uno de ellos hace alusión a los valores de la comunidad gitana y como Cortés comercializa su tragedia ante los medios de comunicación. No todos están de acuerdo en estas afirmaciones sin embargo las palabras de este “bragueró” tiene mucho sentido; Si tenemos en cuenta cómo la familia gitana valora a la familia sobre todas las cosas, sabemos que el asesinato de una hija es una de las tragedias más grandes para un cabeza de familia gitano. Aquí se observa como la “templanza” de Cortés es casi una traición a sus valores, desde el punto de vista de los más mayores y veteranos.

7) El Partido Popular intenta desvincularse del cliché que los define como un partido elitista y cerrado en el que no tienen cabida las minorías étnicas.

No sólo los fines electoralistas a corto plazo de campañas por el territorio andaluz parecieron ser objetivo cuando el PP le tiene la mano a Cortés sino que también la desvinculación directa con aquellos clichés que encasillan a este partido como un partido elitista y cerrado a las minorías étnicas, el primero que nos confirma esta situación es el jurista al que hemos entrevistado⁵¹.

En segundo lugar es el mismo Juan José Cortés quien confirma, sin querer, este intento del PP de apartarse de ese cliché en el que se le ha encasillado cuando se refiere al partido como un partido abierto en el que y cito directamente “(...) *partido abierto a la sociedad caben gitanos payos caben negros blancos (...)*”.⁵²

Esto es algo que no se corresponde con la concepción general que tiene la ciudadanía del Partido Popular que por otro lado si coincide con algunos ámbitos de la comunidad gitana cuando hacemos referencia a los valores que fundamentan la jerarquía de esta comunidad.

3.2.1.5 Conclusión

⁵⁰ Véase anexo 2 página 13.

⁵¹ Véase anexo 2 página 23

⁵² Véase anexo 1 página 7

Vemos como a lo largo del desarrollo de nuestras categorías hemos ido desglosando los diferentes puntos focales que queríamos probar en este estudio instrumental de caso.

El proceso mediático en el que se ve sumergido Cortés, con motivo de la tragedia de su hija, le da un impulso esencial a la hora de configurarse como líder social. Algo que los partidos políticos españoles reconocen en un primer momento, vemos como se va desgranando el proceso de instrumentalización política por parte de PP que se basa en una reforma inconstitucional pero a la que Cortés se agarra para continuar “con su lucha” y se convierte en referente para una comunidad con pocos antecedentes políticos en la sociedad española.

A continuación, mediante el análisis de contenido veremos cómo se crea la figura del líder dentro del ámbito mediático hasta que culmina en la campaña electoral de 2011 .

2.2.2 Análisis de contenido

Tal y como describimos previamente en la metodología, llevaremos a cabo un análisis de contenido sobre uno de los diarios que pertenecen al grupo Joly. Este grupo editorial es uno de los grupos con más peso en la prensa andaluza, *Diario de Sevilla*, una cabecera de prensa generalista que llevó a cabo un seguimiento exhaustivo de todo lo sucedido alrededor del “Caso Mari Luz”

Diario de Sevilla cuenta con varios galardones sobre todo en cuanto a diseño se refiere y comenzaría en 1999 con unos 10.000 ejemplares diarios.

Hemos seleccionado dicho medio por varios motivos: en primer lugar queríamos un medio impreso en el que pudiéramos realizar un seguimiento diario de la trayectoria de Juan José Cortés desde que se descubre el cadáver de su hija en marzo de 2008. No obstante sabemos que “ la tragedia” de Mari Luz Cortés no ocurrió en Sevilla sino en Huelva y podríamos haber seleccionado un diario onubense para esta investigación o haber hecho uso de *ABC*, un diario que tiene más peso en el panorama sevillano y que además se encuentra ubicado en la derecha, si nos referimos a una ideología.

Sin embargo, uno de nuestros objetivos es demostrar la instrumentalización política de Juan José Cortés por parte del Partido Popular a partir de 2010, cuando nuestro objeto de estudio, se vincula al partido para asesorar en materia de justicia para la reforma del código penal. Cabe destacar que aunque Cortés aseguró vincularse de manera independiente y no militar en el partido, acude a hacer campaña de la mano de J. Ignacio Zoido, actual alcalde de Sevilla.

Este proceso electoral queda muy bien recogido en la cabecera que nos disponemos a analizar y por ello nos hemos decantado por la misma.

- Número total de documentos analizados

Durante los casi cuatro años de análisis hemos catalogado un total de 95 documentos :

Tal y como puede observarse en la primera tabla y en el gráfico número uno, hemos analizado un total de 95 documentos, de los cuales, la gran mayoría pertenecen al primer año en el que hemos centrado nuestra investigación, esto es así porque será en este año cuando desaparezca y fallezca la hija de nuestro objeto de estudio. Juan José Cortés se embarca en una batalla legal contra el presunto asesino de su hija y por otro lado, contra el Juez Rafael Tirado, quien sería el presunto responsable de que Santiago del Valle, responsable del fallecimiento de la pequeña, estuviese en libertad, pese a estar condenado por delitos de pederastia.

Tabla. 2.2.2

Fecha	Número de documentos	porcentaje
2008	52	55%
2009	10	10%
2010	17	18%
2011(Enero-	16	17%

julio)		
Total	95	



Ilustración 1 Gráfico 2.2.2.2

2.2.2.1 Documentos analizados de 2008

A continuación podemos observar como el número de informaciones es mayor durante el mes de marzo, se corresponde con el descubrimiento del cadáver de Mari luz en la ría de Huelva. Asimismo es en el día 27 de marzo cuando detienen al que podría ser el asesino de Mari Luz, por ello el número de noticias se multiplica en comparación con otros meses de 2008.

Igualmente habría que destacar que durante los meses de mayo y junio los documentos a analizar son bastante relevantes, Juan José Cortés empieza a moverse en el panorama mediático a un nivel más alto, se reúne con el presidente del Gobierno de aquello momento, José Luís Rodríguez zapatero, al igual que con el actual presidente, Mariano Rajoy, ambos líderes políticos ofrecen su apoyo al onubense y ensalzan su templanza ante los medios de comunicación, se comprometen también al endurecimiento de las penas contra los pederastas.

Destaca también el mes de septiembre, en el que se ejecuta una sentencia para el Juez Rafael Tirado, quién debía haber enviado a prisión a Del valle varios meses antes del asesinato de la pequeña.

Tabla 1. 2.2.2.1

Fecha	Número de Documentos	porcentaje
Marzo	13	25%
Abril	5	9,62%
Mayo	4	7,70%
Junio	7	13,50%
Julio	5	9,62%
Agosto	2	3,85%
Septiembre	10	19,23%
Octubre	1	1,92%
Noviembre	-	-
Diciembre	5	9,62%
TOTAL	52	

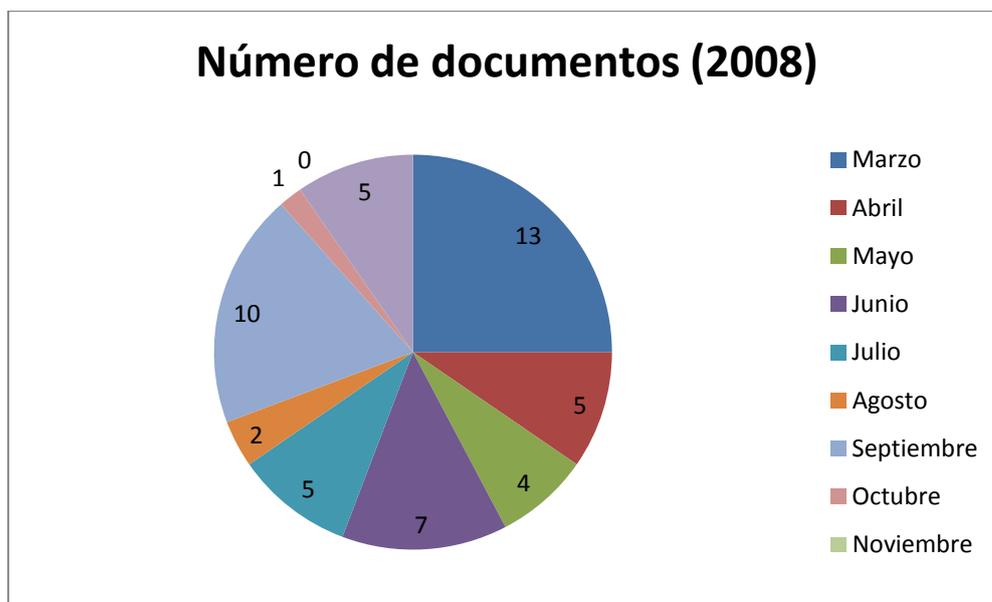


Ilustración 2 gráfico 2.2.2.1

2.2.2.1 (A) Secciones (2008)

A continuación observamos como se dividen los documentos en distintas secciones de esta cabecera. Los documentos ubicados en la sección *Andalucía* se corresponden con el hallazgo del cuerpo de la pequeña así como con la detención de Santiago del Valle y la implicación de su hermana y su mujer en los hechos. Por otra parte, también encontramos informaciones referidas al “malestar generalizado” que hay en el barrio del Torrejón, donde residía la pequeña por lo ocurrido. En cuanto a la sección *En portada*, podríamos afirmar que localizamos los documentos de mayor relevancia, la multa impuesta al juez Tirado, los resultados de la Autopsia o los encuentros de Juan José Cortés con los dirigentes políticos españoles. Destaca también como Cortés va tomando protagonismo y pasa de ser padre coraje a “movilizador de masas”, comienza su campaña *por una justicia justa* con la que recorre España recogiendo firmas para una reforma del código penal. Los documentos ubicados en la sección de *opinión* son referidos a la irresponsabilidad judicial y “la crisis del sistema de justicia” que sale a la luz a raíz del “caso Mari luz” al igual que ocurre con los documentos de la sección *Sevilla*.

Tabla 2 2.2.2. 1 (A)

SECCIONES	Número de documentos
Andalucía	26
En Portada	10
Sevilla	12
Opinión	4
Total	52

2.2.2.1 (B) Número total de documentos analizados

Vemos como durante el primer año predominan los textos informativos, algo que continuará pasando en los años posteriores. Durante 2008 esto es así porque se contextualiza todo lo relacionado con Juan José Cortés y el fallecimiento de su hija.

Igualmente, cabe destacar que también contamos con unos subgéneros dentro de esta tipología, en cuanto a los subgéneros podemos observar, según nuestro análisis, que predomina la noticia con un total de 26 documentos seguida de la crónica con 11 documentos (documentos híbridos) y posteriormente el reportaje con cuatro documentos, asimismo tenemos un total de 3 breves y una foto-noticia. Los textos de opinión, que quedan relegados a un segundo lugar, y suman un total de 7 textos, se dividen en columnas de opinión, artículos de fondo, análisis y editoriales, de estos dos últimos sólo encontramos un documento por cada subgénero.

Tabla 3 2.2.2.1 (B)

Géneros	Número de documentos
Información	34
Opinión	7
Híbrido	11
TOTAL	52

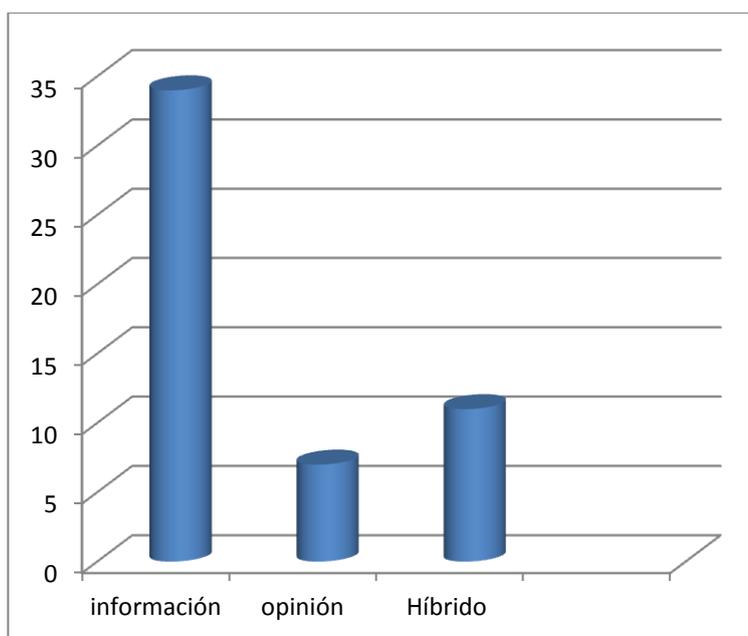


Ilustración 3 Gráfico 2.2.2.1. (B)

2.2.2.1 (C) Localización

Podemos observar como la mayoría de documentos se encuentran en las páginas pares del periódico, recibiendo así una mayor importancia, con respecto al tratamiento de la información. “El caso Mari Luz”, así como la lucha de Juan José Cortés ante su asesinato y el “error judicial” que mantuvo al presunto asesino en libertad ocupó aperturas de sección así como páginas estratégicamente destacadas dentro del diario.

Tabla 4 2.2.2.1 (C)

Colocación	Número de documentos	porcentaje
Páginas pares	33	65%
Páginas impares	18	35%



Ilustración 4 gráfico 2.2.2.1 (C)

2.2.2.1 (D) Temática

Hemos acotado los temas que se tratan a lo largo de 2008 en esta cabecera, el tema más tratado es el error judicial relacionado con el Juez Tirado seguido muy de cerca por la plataforma creada por Juan José Cortés *Por una Justicia Justa*, los textos relacionados con esta plataforma engloban las movilizaciones llevadas a cabo por Juan José Cortés así como la recogida de firmas y sus intervenciones en la esfera política para solicitar un cambio en las penas de los pederastas. En tercer lugar, el tema más tratado es el fallecimiento de la pequeña mientras que hasta en 9 ocasiones se encuentran documentos relacionados con este caso, normalmente estos textos se relacionan con las manifestaciones llevadas a cabo por los ciudadanos o los linchamientos que sufren los hermanos del Valle tras la detención del Pederasta.

Tabla 5. 2.2.2.1(D)

Temas tratados	Número de ocasiones	Porcentaje
Fallecimiento de la pequeña	9	17%
“Caso Mari Luz” (general)	7	13%
Error Judicial- (Juez Tirado)	18	35%
Plataforma “<i>Por una Justicia Justa</i>”/ Reforma del Código	15	29%

Penal		
Juicio Santiago Del Valle	3	6%

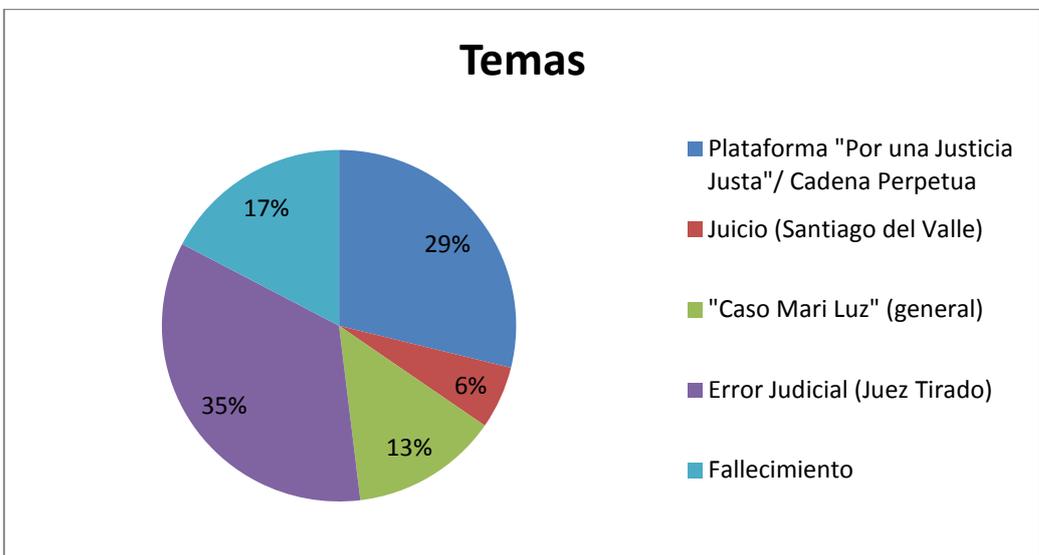


Ilustración 5 Gráfico 2.2.2.1 (D)

2.2.2.1(E) Recursos gráficos

En este gráfico observamos como de los 52 documentos analizados 39 cuentan con fotografías frente a sólo dos que se ilustran con dibujos. La presencia de infografías y otros elementos es nula durante este año.



Ilustración 6 Gráfico 2.2.2.1 (E)

2.2.2.1 (F) Procedencia

Podemos observar como abundan los documentos de elaboración propia sobre este caso, lo que ratifica aun más la importancia de este tema para nuestra cabecera.

Tabla 6 2.2.2.1 (G)

Procedencia	Número de documentos	porcentaje
Elaboración propia	48	92%
Agencias	4	8%

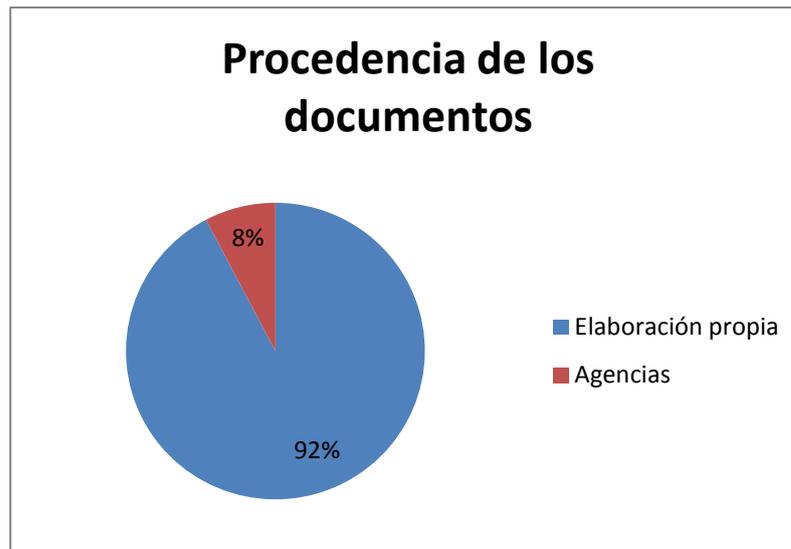


Ilustración 7 Gráfico 2.2.2.1 (F)

2.2.2.1 (G) Conclusiones del año 2008

Si tenemos que sacar algo en claro del primer año analizado, vemos como comienza a configurarse el perfil de Juan José Cortés como líder social, se reconoce a sí mismo como defensor de una “causa social” e igualmente lo hacen los medios de comunicación, que hacen un seguimiento exhaustivo tanto de su actividad pública como de todo lo relacionado con el proceso judicial por el asesinato de su hija. Con un predominio claro de las crónicas, observamos distintas expresiones que sitúan a Cortés a la cabeza de una nueva iniciativa por el cambio, que van plasmadas de juicios de valor muy positivos emitidos por los comunicadores.

Se lleva a cabo también la primera toma de contacto con los líderes políticos nacionales y esto impulsa la iniciativa de Juan José Cortés a nivel mediático. El “Caso Mari Luz” se convierte en un añadido novedoso de la agenda-setting y tanto el error judicial del juez Tirado como el proceso judicial de del Valle se convierten en temas de debate para la opinión pública. Al igual que ocurre con los dos temas anteriores, la conducta del “gitano Cortés” sorprende a gitanos y no gitanos que rápidamente lo sitúan como persona “justa y sensata”, este impulso mediático rompía una lanza contra los prejuicios que tiene la sociedad estándar ⁵³hacia la comunidad gitana.

⁵³ Con este término denominan los voluntarios y trabajadores del movimiento asociativo gitano a la comunidad paya. Es una forma de diferenciarla con la comunidad gitana sin tendencia a la discriminación.

2.2.2.2. Documentos analizados en 2009

A continuación volvemos a observar como se dividen los documentos en distintas secciones de esta cabecera, durante el año 2009. Los documentos ubicados en la sección *Andalucía* están relacionados con el caso de manera general, todo lo relacionado con el aniversario de la muerte de la pequeña así como con su desaparición el pasado año. Destaca durante este año el texto localizado en la sección *Televisión*, en el que podemos observar como se realiza una entrevista al actor que interpretará a Juan José Cortés en una mini serie que se emitirá en televisión sobre todo lo ocurrido. Debemos tener en cuenta, lo interesante que es el hecho de que hagan una serie para televisión del suceso. Otro dato importante en esta tabla es la desaparición del género de opinión a lo largo de 2009.

Tabla 7 2.2.2.2

Fecha	Número de Documentos	porcentaje
Enero	4	40%
Febrero	1	10%
Marzo	-	-
Abril	-	-
Mayo	-	-
Junio	3	30%
Julio	1	10%
Agosto	-	-
Septiembre	1	10%
Octubre	-	-
Noviembre	-	-
Diciembre	-	-
TOTAL	10	

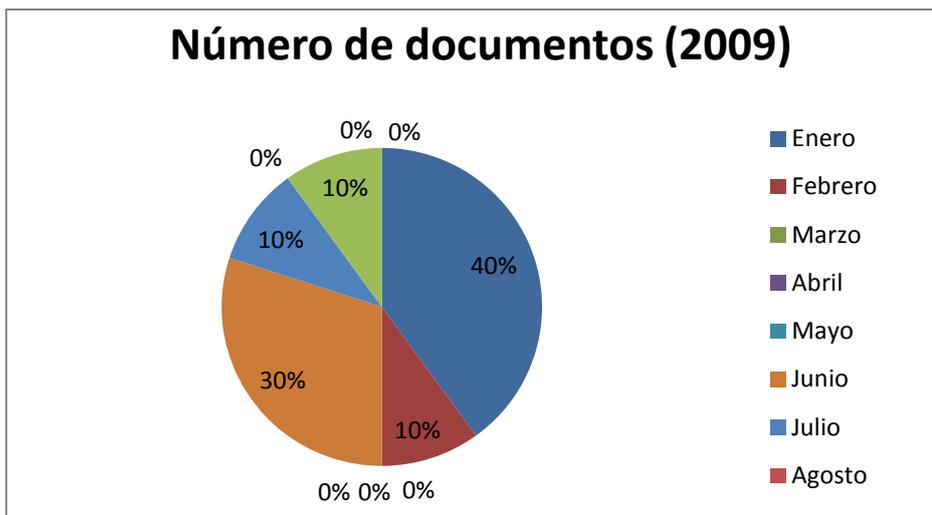


Ilustración 8 gráfico 2.2.2.2

2.2.2.2. (A) Secciones (2009)

A continuación volvemos a observar como se dividen los documentos en distintas secciones de esta cabecera, durante el año 2009. Los documentos ubicados en la sección *Andalucía* están relacionados con el caso de manera general, todo lo relacionado con el aniversario de la muerte de la pequeña así como con su desaparición el pasado año. Destaca durante este año el texto localizado en la sección *Televisión*, en el que podemos observar como se realiza una entrevista al actor que interpretará a Juan José Cortés en una mini serie que se emitirá en televisión sobre todo lo ocurrido. Debemos tener en cuenta, lo interesante que es el hecho de que hagan una serie para televisión del suceso. Otro dato importante en esta tabla es la desaparición del género de opinión a lo largo de 2009.

Tabla 9. 2.2.2.2 (A)

SECCIONES	Número de documentos
Andalucía	6
En Portada	2
Sevilla	1
Opinión	-
Televisión	1
Total	10

2.2.2.2 (B) Género (2009)

Ya hemos anticipado que durante 2009 desaparecen los documentos de opinión y también los textos híbridos por lo que el único género a analizar es el género informativo; en cuanto a los subgéneros que pueden localizarse tenemos tres reportajes, una entrevista, una foto noticia y seis noticias.

Tabla 10 2.2.2.2 (B)

Géneros	Número de documentos
Información	10
Opinión	-
Híbrido	-
TOTAL	10

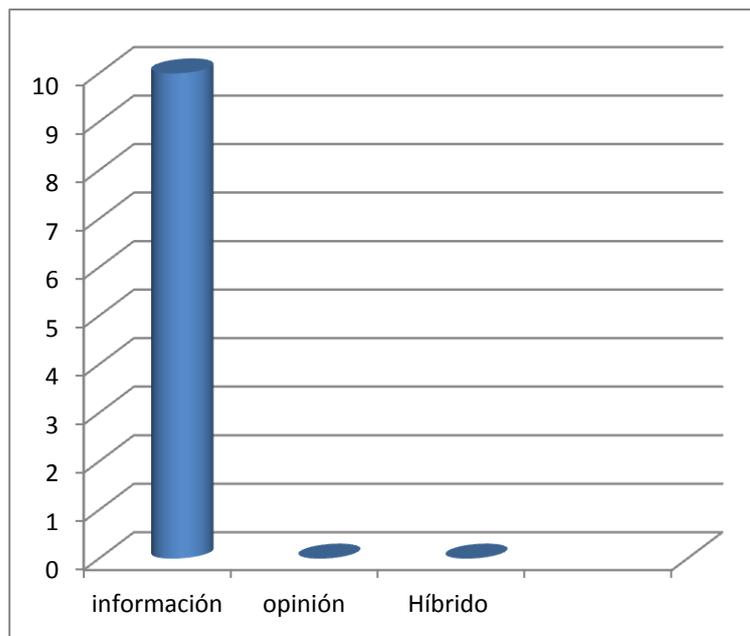


Ilustración 9 Gráfico 2.2.2.2 (B)

2.2.2.2 Localización (2009) (C)

En este caso hay un equilibrio entre los documentos encontrados, en la colocación de estos documentos vemos como las páginas pares e impares coinciden, analizando los datos observamos que 2009 no resulta un año muy relevante de cara a nuestra investigación, pero no podemos olvidar que la sanción impuesta al juez Tirado genera controversia y se observan reacciones de la esfera política. Igualmente Juan José continúa con su lucha por la cadena perpetua para pederastas .

Tabla 11 2.2.2.2 (C)

Colocación	Número de documentos	porcentaje
Páginas pares	5	50%
Páginas impares	5	50%



Ilustración 10 Gráfico 2.2.2.2 (C)

2.2.2.2 (D) Temática (2009)

Hemos acotado también los temas que se tratan a lo largo de 2009 en esta cabecera, lo más abundante es la información en general que se proporciona sobre el “el caso Mari luz”, las manifestaciones de sus vecinos o el recordatorio del suceso mientras que en segundo lugar sigue ocupando un puesto relevante el error judicial por el que condenan al juez Tirado y la plataforma *por una justicia justa*. Destaca en esta ocasión que se incluye el “caso Marta del Castillo”, ya que ambos padres se sienten identificados y mantienen el contacto tras la desaparición de la joven sevillana Marta, cuyo cuerpo aun no ha sido localizado, finalmente se hace mención al juicio de Santiago del Valle.

Tabla 12 2.2.2.2 (D)

Temas tratados	Número de ocasiones	porcentaje
Caso “Marta del Castillo”	1	10%
“Caso Mari Luz” (general)	4	40%
Error Judicial- (Juez Tirado)	2	20%
Plataforma “Por una Justicia Justa”/ Reforma del Código Penal	2	20%
Juicio Santiago Del Valle (Juicio)	1	10%
Total	10	

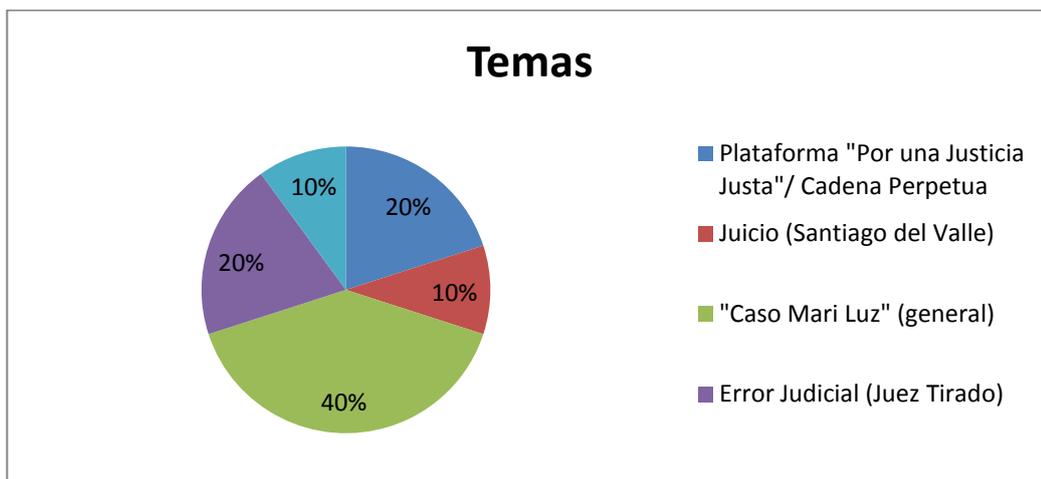


Ilustración 11 Gráfico 2.2.2.2 (D)

2.2.2.2 (E) Recursos gráficos (2009)

En este gráfico observamos como de los 10 documentos analizados 7 cuentan con fotografías.

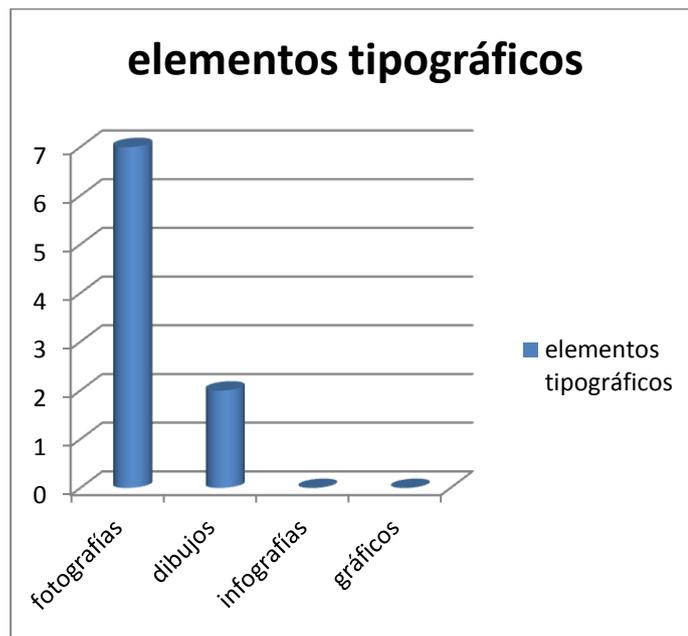


Ilustración 12 Gráfico 2.2.2.2 (E)

2.2.2.2 (F) Procedencia (2009)

Podemos observar como abundan los documentos de elaboración propia sobre este caso, lo que ratifica aun más la importancia de este tema para nuestra cabecera, aunque observemos un decrecimiento importante en el volumen de documentos.

Tabla 13 2.2.2.2 (F)

Procedencia	Número de documentos	porcentaje
Elaboración propia	9	90%
Agencias	1	10%

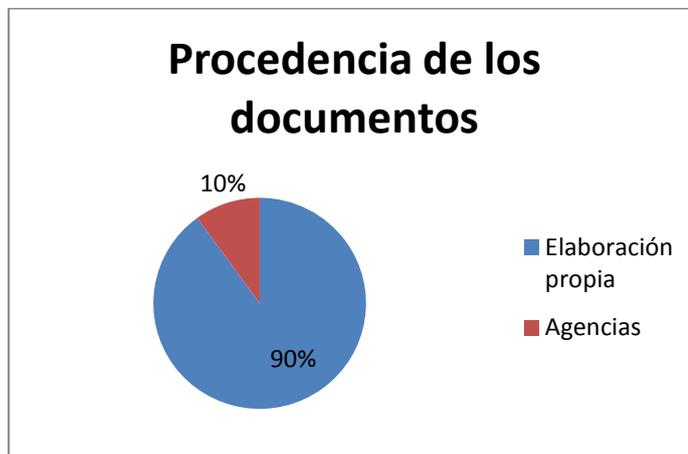


Ilustración 13 Gráfico 2.2.2.2 (F)

2.2.2.2 Conclusiones de 2009 (G)

Haciendo referencia a todos los documentos del año 2009 podemos afirmar que durante este periodo de tiempo Juan José Cortés afianzaría si figura como referente social, la recogida de firmas que alcanzaría la cantidad de 2.500.000 en los años posteriores mueve las apariciones mediáticas de Cortés. Debemos destacar también la aparición del nombre de Cortés en la sección *Televisión*, tan relevante resulta todo lo ocurrido durante la desaparición y tras el asesinato de la pequeña que una productora realiza una mini serie, *Días sin Luz* emitida por la cadena antena tres en prime time donde se otorga real importancia al personaje de Juan José Cortés.

Podríamos afirmar que posiblemente sea el periodo de tiempo que menos aporta a esta investigación aunque queda claro el poder de influencia que mantiene Juan José Cortés frente a la ciudadanía.

2.2.2.3 Documentos analizados 2010

Tabla 14 2.2.2.3

Fecha	Número de Documentos	porcentaje
Enero	2	11,76%
Febrero	-	-
Marzo	3	17,65%
Abril	2	11,76%
Mayo	2	11,76%
Junio	2	11,76%
Julio	-	-
Agosto	-	-
Septiembre	1	5,88%
Octubre	1	5,88%
Noviembre	-	-
Diciembre	4	23,53%
TOTAL	17	

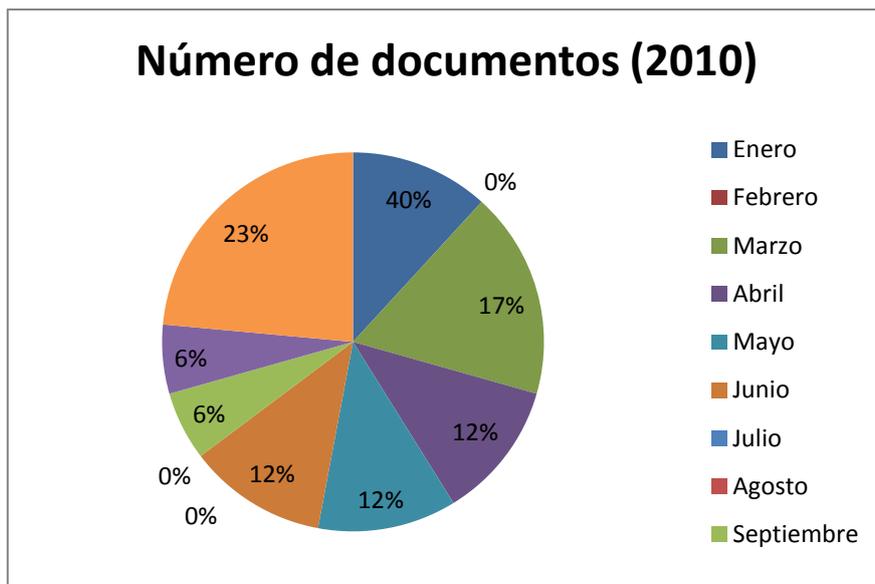


Ilustración 14 Gráfico 2.2.2.3

2.2.2.3 (A) Secciones (2010)

Vemos como hay un aumento en el número de documentos con respecto al año anterior aunque el aumento sólo sea de siete documentos. Esto se debe a que comienza el Juicio contra el presunto asesino de la pequeña Mari Luz y además en junio de 2010 Juan José comenzará a trabajar con el Partido Popular, asesorando en materia de justicia para la reforma del código penal. Ya habíamos comentado que aunque esta incorporación a las filas populares no era para militar ni participar activamente en política, el análisis de 2011 nos muestra otros datos, tan importante es este cambio con los populares que se informa sobre las reacciones de otros partidos, como veremos durante el análisis de este año. En este caso, sabemos que si hay un documento de opinión, también referido a la reacción de un edil socialista tras conocer la decisión de Juan José Cortés.

Tabla 15. 2.2.2.3 (A)

SECCIONES	Número de documentos
Andalucía	14
En Portada	1
Sevilla	1
Opinión	1
Televisión	-
Total	17

2.2.2.3 (B) Géneros (2010)

Observamos como también son mayores en número los documentos de género informativo, entendemos que es así porque se recoge toda la información referida al procedimiento judicial de Santiago del Valle así como la nueva incorporación de Cortés al Partido Popular, por otro lado también contamos con tres crónicas que suman al año 2010 tres documentos híbridos, es interesante de cara a un análisis cualitativo del contenido de estas crónicas como el periodista define a la perfección el estado de ánimo que muestra Juan José así como su familia en todo momento a lo largo del proceso. Los textos se muestran bastante descriptivos e incorporan interesantes juicios de valor que hacen la lectura más atractiva. En cuanto a la sección de opinión, se muestran comentarios duros hacia el sistema judicial así como hacia el edil socialista que Publica en una red social: “ No hay nada como una hija muerta para entrar por la puerta grande del PP”. Este comentario genera nuevas informaciones.

Es también importante destacar la entrevista concedida por Juan José Cortés tras conocerse la noticia de su colaboración con el Partido Popular, el onubense se interesa en asegurar que el partido no es “oportunista”, algo que ya se está comentando en la esfera política así como en otros medios de comunicación que se hacen eco del “nuevo fichaje”

Tabla 16. 2.2.2.2 (B)

Géneros	Número de documentos
Información	12
Opinión	2
Híbrido	3
TOTAL	17

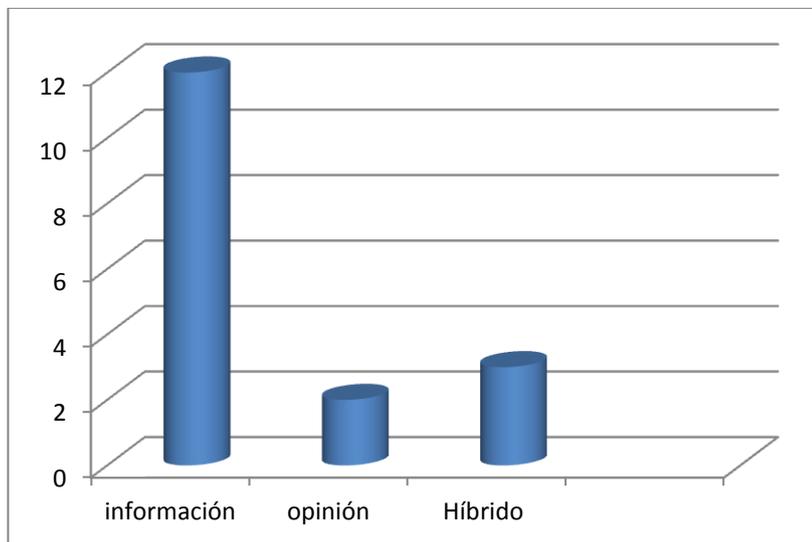


Ilustración 15 Gráfico 2.2.2.3 (B)

2.2.2.3(C) Localización (2010)

Por primera vez en nuestro análisis nos encontramos con que las páginas impares predominan sobre las pares. Resulta llamativo de cara a que podríamos pensar que se resta importancia al suceso, sin embargo esto no es así. Son las informaciones referidas a la incorporación de Juan José al Partido popular las que se mantienen en un segundo plano, o en las páginas impares del periódico, asimismo, la extensión de estas informaciones varía mucho con respecto al tratamiento que recibe Juan José Cortés así como el caso de su hija. El juicio de del Valle así como la plataforma “*por una justicia*

justa” continúan manteniendo privilegio en cuanto a la colocación y a la extensión en este diario.

Tabla 17 2.2.2.3 (C)

Colocación	Número de documentos	porcentaje
Páginas pares	7	47%
Páginas impares	10	59%



Ilustración 16 gráfico 2.2.2.3 (c)

2.2.2.3(D) *Temática (2010)*

Comprobamos como aquí los temas están muy limitados, el juicio y la posible sentencia de Santiago del Valle tras lo ocurrido, la vista oral comenzará en poco tiempo y eso supone para la familia más nerviosismo. Destaca como Juan José Cortés empieza a hacer una especie de pre campaña con el Partido Popular de cara a las elecciones municipales de 2011 en Sevilla, en las que este onubense se involucrará al máximo. De otra parte, vemos como la plataforma *por una justicia justa* sigue ocupando titulares y Cortés no cesa en su intento por modificar el código penal.

Tabla 18 2.2.2.3 (D)

Temas tratados	Número de ocasiones	porcentaje
Caso “Marta del Castillo”	-	-
Juan José Cortés en el PP	8	44%
Error Judicial- (Juez Tirado)	-	
Plataforma “<i>Por una Justicia Justa</i>”/ Reforma del Código Penal	1	6%
Juicio Santiago Del Valle (Juicio)	7	50%
Total	16	

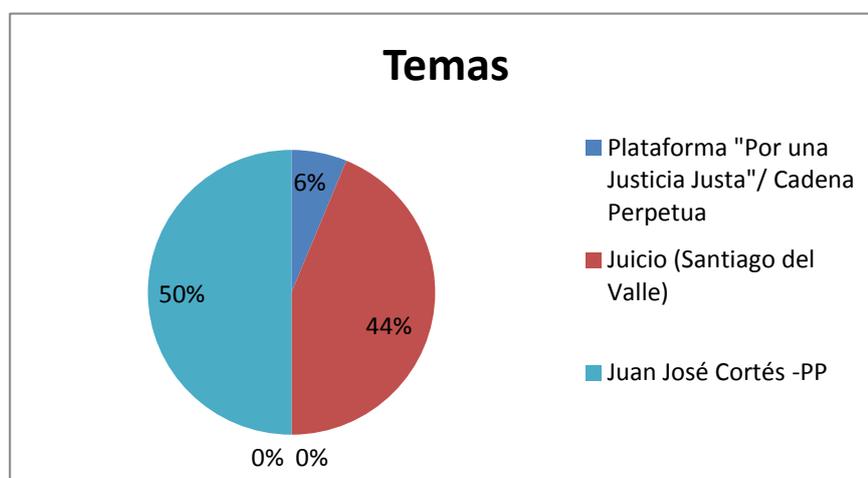


Ilustración 16 gráfico 2.2.2.3 (D)

2.2.2.3 elementos gráficos (E)

En este gráfico observamos cómo siete de los documentos cuentan con fotografías, suelen ser imágenes propias y bastante importantes para acompañar a los textos, aportan riqueza a las informaciones pero en este caso nos encontramos con un elemento nuevo hasta ahora, hablamos de los gráficos. Este elemento se utiliza para explicar cómo el 70% del Congreso da el sí a la cadena perpetua revisable durante un sondeo que tiene lugar a principios del año 2010.

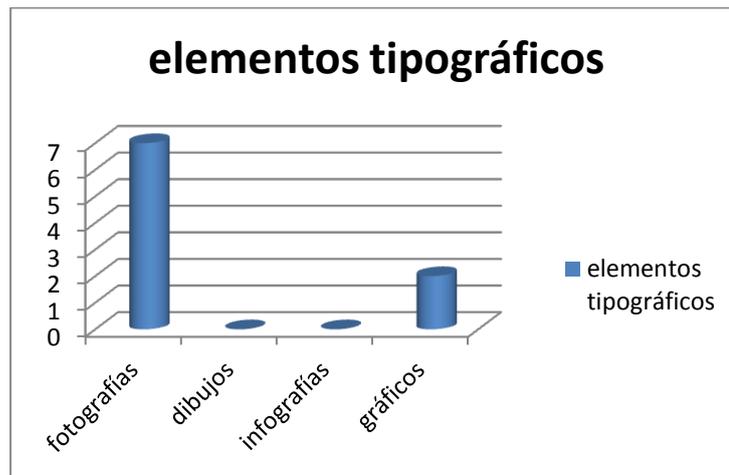


Ilustración 17 Gráfico 2.2.2.3 (E)

2.2.2.3 Procedencia (2010) (F)

Este elemento es algo que se ha mantenido en la misma línea durante los tres años que hemos analizado, siempre predominan las informaciones y documentos de elaboración propia sobre el uso de los documentos de agencia

Tabla 19 2.2.2.3 (F)

Procedencia	Número de documentos	porcentaje
Elaboración propia	12	71%
Agencias	5	10%

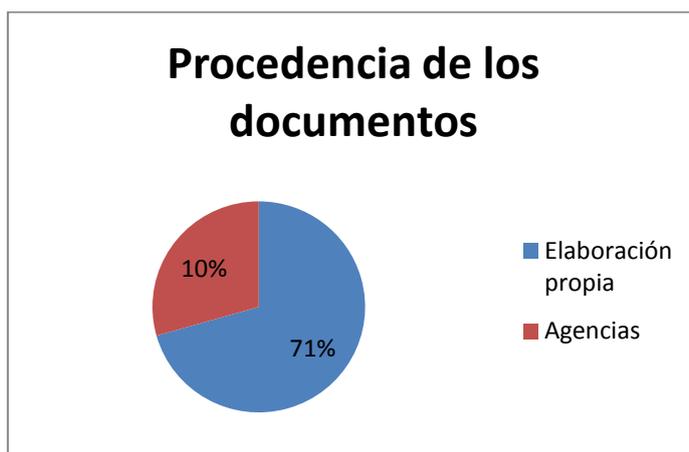


Ilustración 18 Gráfico 2.2.2.3 (F)

2.2.2.3 (G) Conclusiones año 2010

Si nos centramos en 2010 vemos como los textos se centran básicamente en recordar la tragedia vivida por la familia Cortés y también se vuelve a hacer referencia al juez Tirado. La actividad de Juan José Cortés se reduce a continuar con su recogida de firmas para la reforma del código penal y además se mantienen a la espera del juicio contra el presunto asesino de su hija.

Sin embargo en el segundo periodo de 2010 las informaciones dan un giro y Cortés deja de ser un ciudadano independiente en una lucha social a convertirse en

asesor en materia de justicia para la reforma del Código penal, aunque no tiene ningún tipo de formación previa. Es también gracias a las publicaciones de este periodo mediante las que nos informamos de que otras formaciones políticas fijan su objetivo en Cortés sin conseguir nada, a excepción del PP.

Pese a ser un asesor “independiente” Juan José Cortés es recibido en Génova por el actual presidente del Gobierno y en aquel momento candidato de la oposición Mariano Rajoy quien no duda en hacer pública la nueva incorporación. En este caso nos encontramos ante una de las primera estrategias de marketing político impulsadas por el PP, la información será emitida por la mayoría de publicaciones generalistas españolas.

2.2.2.4 Documentos analizados 2011

Si nos centramos en 2011 Observamos ya como los documentos aumentan durante febrero y marzo porque se está sucediendo el juicio de Santiago del Valle. Asimismo nos resulta aun más interesante como a partir de mayo Cortés acompaña a Zoido en su campaña por Sevilla para las elecciones municipales, el actual alcalde acude con Juan José a los barrios marginales de la ciudad y muchos asumen que votarán al partido sólo por que Cortés pertenece a este, teniendo en cuenta que no militaba en el PP, Cortés ha dejado su posición como independiente para formar parte de la política activa, a la que asegura en la entrevista que le hemos realizado que no pertenece.

Tabla 20 2.2.2.4

Fecha	Número de Documentos	porcentaje
Enero	-	
Febrero	5	31,25%
Marzo	5	31,25%
Abril	1	6,25%
Mayo	3	18,75%%
Junio	1	6,25%
Julio	1	6,25%
TOTAL	16	

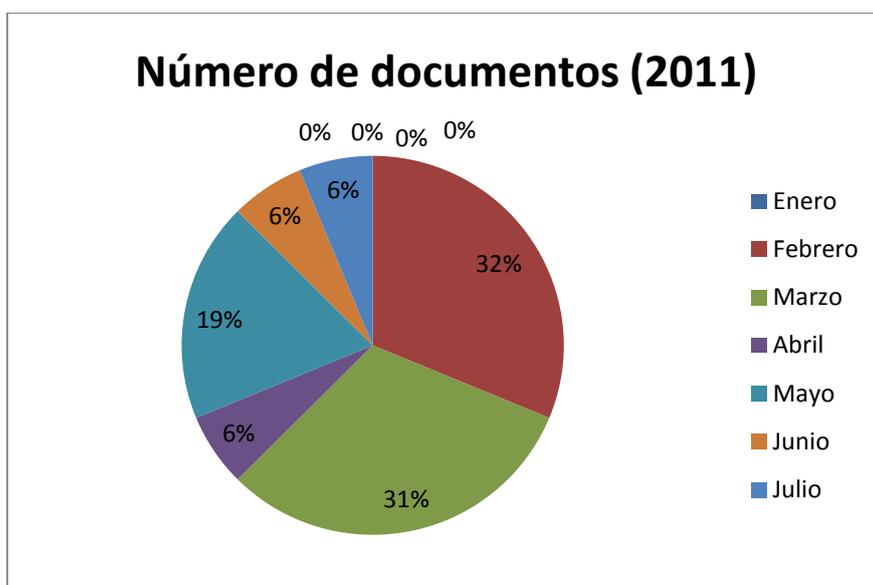


Ilustración 19 Gráfico 2.2.2.4

2.2.2.4 (A) Secciones (2011)

Aclaremos que en este caso, las noticias perteneciente a la sección *Andalucía* tratan del juicio de Santiago del Valle y su hermana Rosa. Incluso se da a conocer la sentencia, en todo momento Cortés hace alarde de un “talante” al que tiene acostumbrado a los medios de comunicación, disponemos este término entre comillas porque son los comunicadores quienes se refieren a Cortés de esta manera. Así, los

documentos recogidos en la sección *Sevilla* pertenecen a la pre campaña del Partido Popular, de la que también se habla en el apartado de *opinión*.

Tabla 21 2.2.2.4 (A)

SECCIONES	Número de documentos
Andalucía	11
En Portada	-
Sevilla	3
Opinión	2
Televisión	-
Total	17

2.2.2.4 (B) Género (2011)

Observamos en este caso como los géneros las crónicas aumentan dada la relevancia del Juicio de Santiago del Valle, un acontecimiento mediático que multitud de medios de comunicación están esperando desde varios años atrás. Las opiniones sin embargo se relegan para comentar el papel de Juan José en la pre campaña del PP.

Tabla 22 2.2.2.4 (B)

Géneros	Número de documentos
Información	8
Opinión	6
Híbrido	2
TOTAL	17

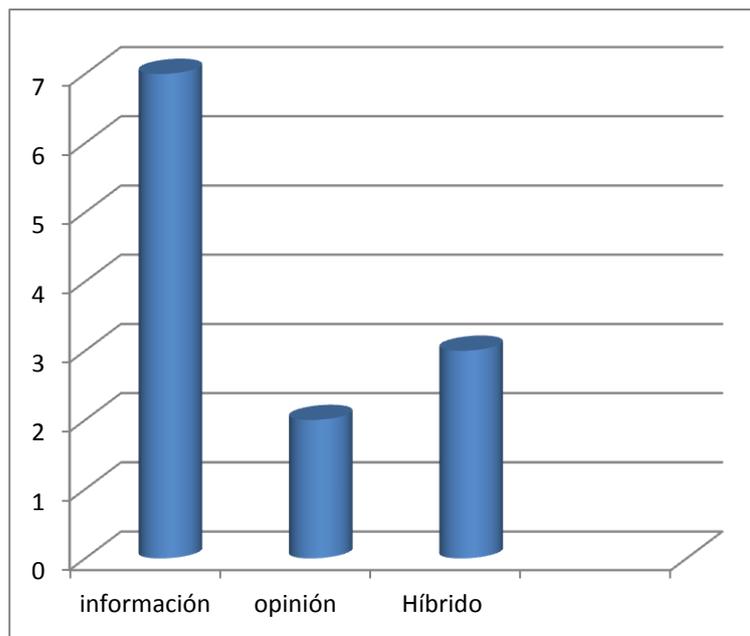


Ilustración 20 gráfico 2.2.2.4 (B)

2.2.2.4(C) Localización (2011)

Volvemos de nuevo a lo ocurrido en 2008 y 2009, las páginas pares predominan sobre las impares lo que nos indica la importancia de este caso, así como de nuestro objeto de estudio de cara al escenario mediático.

Tabla 23 2.3.4.3 (C)

Colocación	Número de documentos	porcentaje
Páginas pares	10	62%
Páginas impares	6	38%



Ilustración 21 Gráfico 2.2.2.4 (C)

2.2.2.4 (D) Temática (2011)

La temática vuelve a ser muy limitada, sólo encontramos tres temas importantes de cara a nuestro análisis, predomina la sentencia de Del Valle y la actitud de Cortés cuando la recibe, pese a no estar de acuerdo el onubense confirma que no la recurrirá haciendo de nuevo alarde de su “fe en la justicia”. Finalmente contamos con la pre campaña del PP, donde cortés se vuelve muy activo.

Tabla 24 (D) 2.3.4.4

Temas tratados	Número de ocasiones	porcentaje
Caso “Marta del Castillo”		-
Juan José Cortés en el PP/ elecciones municipales	5	
Error Judicial- (Juez Tirado)	-	
Plataforma “Por una Justicia Justa”/ Reforma del Código Penal	1	
Juicio Santiago Del Valle (Juicio)	10	
Total	16	

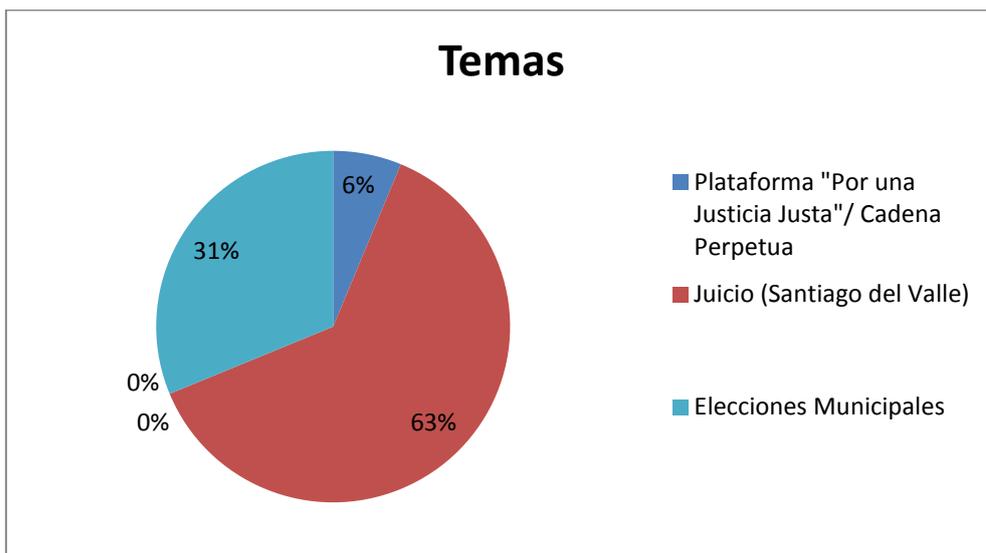


Ilustración 22 gráfico 2.2.2.4 (D)

2.2.2.4 (E) Recursos tipográficos (2011)

Observamos como las imágenes predominan en el año 2011, se reconocen un total de 10 imágenes para 16 documentos, lo que nos indica que el elemento gráfico sigue siendo un apoyo esencial en la configuración de estos documentos.

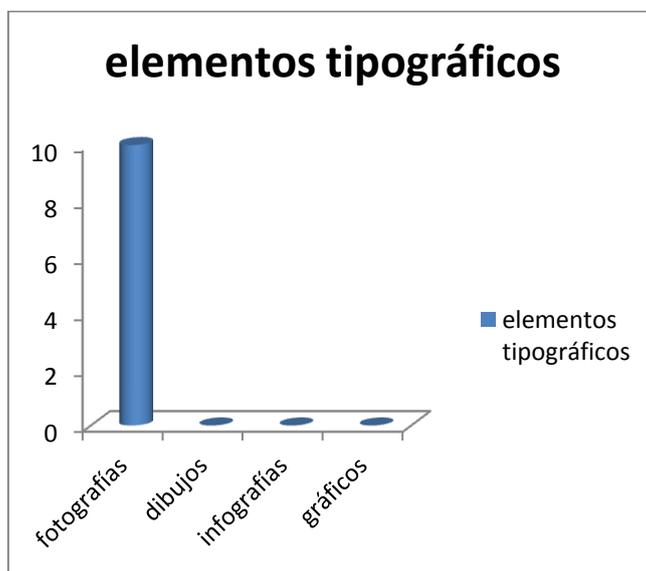


Ilustración 23 gráfico 2.2.2.4 (E)

2.2.2.4 (F) Procedencia (2011)

Volvemos a los mismos resultados que durante los casi cuatro años de análisis, Este elemento es algo que se ha mantenido en la misma línea.

Tabla 25 2.2.2.4 (F)

Procedencia	Número de documentos	porcentaje
Elaboración propia	14	90%
Agencias	2	10%

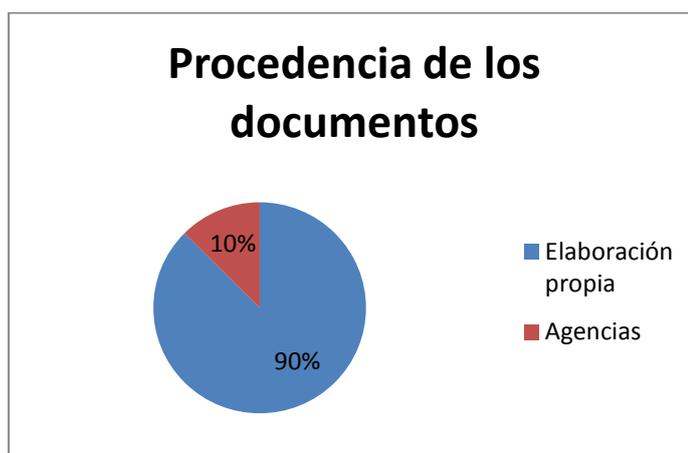


Ilustración 24 Gráfico 2.2.2.4 (F)

2.2.2.4 (G) Conclusiones de 2011

Nos encontramos ante el periodo final de nuestro proceso de análisis de contenido aquí observamos como Cortés progresa de nivel en cuanto a su papel de líder, el liderazgo ciudadano lo convierte en un personaje interesante desde el punto de vista del marketing político. Se consolida como asesor de justicia para el Partido Popular con un acontecimiento muy mediatizado que tiene lugar en la sede del PP en Madrid.

Otro acontecimiento, las elecciones municipales de 2011 en Sevilla, aportan las pinceladas finales a esta investigación. Abundan las informaciones relacionadas con la campaña y pre campaña de Zoido en Sevilla acompañado siempre por Juan José Cortés que se convierte en la estrella de cada acontecimiento, firmando autógrafos y posando como si se tratase de un candidato electoral.

Las expresiones de los periodistas cuando hacen referencia a Cortés lo sitúan como un elemento más de propaganda. Es interesante como el actual alcalde de Sevilla requiere la presencia de Cortés en las zonas más periféricas de la capital, donde abundan

los residentes de etnia gitana y como algunos vecinos aceptan los panfletos electorales sólo si los reparte Cortés. Los residentes de etnia gitana respetan la figura del asesor de justicia y esto lo convierte en un punto de referencia y de influencia, respondiendo así a los valores sociales de los que presumen los gitanos.

2.2.2.5 términos, expresiones y lenguaje especializado

Damos paso ahora a un análisis general de la terminología empleada durante el periodo de análisis de nuestros documentos. Teniendo en cuenta que nos encontramos ante un medio de información generalista no encontraremos abundancia de lenguaje especializado, igualmente hay que tener en cuenta que las secciones en las que normalmente se ubican nuestros documentos no se corresponden con una temática especializada que requiera este tiempo de lenguaje.

Sin embargo los documentos analizados contienen información copiosa sobre varios procedimientos judiciales, en primer lugar el de el juez Tirado ante la sanción impuesta por un error judicial y en segundo lugar el proceso de Del valle y de su hermana, asesino de la pequeña Mari luz y cómplice del asesinato. Asimismo sabemos que Juan José Cortés, nuestro objeto de estudio se mueve en el ámbito político, primero solicitando medidas contra los pederastas más duras de las que ya recoge la legislación y posteriormente como asesor de justicia en materia de la reforma del Código Penal, además de este cargo, Juan José Cortés estará presente durante las precampaña y la campaña política realizada por el actual alcalde de Sevilla, J. Ignacio Zoido.

Hemos recogido los términos más empleados por los informadores en estos documentos durante todo el periodo de análisis:

Lenguaje jurídico-administrativo: proceso, Ley del menor, juez, fiscal, juzgados, expediente administrativo, instructor del caso, procedimiento judicial, arrestado, detenido, presunto asesino, víctima, Código Penal, penas, condena, sanción administrativa, letrado, abogado, derecho penal, juzgado de lo penal, legislación, autopsia, Sentencia, declaración, quebrantamiento de condena, instituciones penitenciarias, justicia, presunto, autor de los hechos, fiscalía, resolución, multa, sistema judicial, ejecución del fallo, prisión.

Lenguaje Político: parlamentario, oratoria, campaña, precampaña, elecciones, participación ciudadana, votos, programa electoral, spot electoral, gira electoral, presidente, ministro, subdelegado territorial, subdelegado de gobierno, alcalde, alcaldía, Congreso, reforma, propaganda, derechas, izquierdas, periodo electoral, marketing político, orador, candidato, legislatura.

No obstante también existen ciertas expresiones que han sido empleadas por los informadores a lo largo de nuestro periodo de análisis y han servido para reafirmar lo que planteábamos en la hipótesis:

- **Frases extraídas del documento con fecha 10-05-2011:**

“un padre que ha convertido su causa en un motivo de lucha social”

“los ciudadanos saludan a Cortés e incluso le piden autógrafos”,

“le preguntan si se presentará a alcalde, ante la negativa admiten que “POR ÉL” votarán a Zoido”

“Yo de política no entiendo”, espetan un grupo de vecinas de Los Pajaritos a la comitiva que reparte propaganda del PP en el barrio, prácticamente tras los pasos del candidato socialista. Una de las mujeres levanta el brazo en señal de desaire, pero se gira de nuevo al descubrir que quien le ha entregado el papel es Juan José Cortés, el padre de la niña de Huelva Mari Luz. Lo mira sorprendida y éste le responde: “Señora, por desgracia,

Yo he aprendido que la política afecta a nuestras vidas, haga algo por cambiarla”
(Periodista)

Periodista refiriéndose a Cortés:”no hay cartel ni spot electoral con más fuerza “

“(…) le preguntan si se presentará a alcalde, ante la negativa admiten que “POR ÉL” votarán a Zoido

- **Expresiones extraídas del documento con fecha 12.09.2008:**

“El torrejón, patio trasero de Juan José Cortés (...)” Periodista

“Desde su calle es el parlamentario de mejor oratoria y mayor aplomo pese al desgarró que sufre por la muerte de su hija y por cómo políticos y jueces eluden sus responsabilidades” dice el periodista sobre Juan José

“congraciándose con un padre de familia que se ha ganado el estatus de mirarlos de igual a igual, como portavoz del grupo parlamentario de la España digna, serena y humillada.” Periodista.

- **Expresiones extraídas del documento con fecha 13.01.2009**

- “ (...) un buen hombre, Juan José Cortés, que sin saberlo y sin quererlo se ha convertido en el padre coraje más mediático del país”

- **Expresión extraída del documento con fecha 18.03.2010**

“Si el PP alcanza el Gobierno, los ciudadanos van a tener una voz directa en él. El PP, al abrir los brazos a Juan José Cortés, está acogiendo a más de dos millones y medio de personas” Cortés.

-**Expresión extraída del documento con fecha 19.03.2011**

“Hay que ser más duros con estos criminales que atentan contra los menores”, destacó Cortés, quien indicó que la sentencia es fruto de “las leyes blandas” con las que, a su juicio, cuenta el Estado español” Cortés.

Además de estas expresiones que hemos extraído de los diferentes textos, debemos hacer referencia a términos atribuidos a Juan José Cortés por los autores de los mismos, sobre todo estamos ante adjetivos calificativos:

Términos: gran orador, spot electoral (personificado en Juan José Cortés), padre coraje, movilizador de masas, luchador, apaciguador, responsable, templado, sensato, justo, admirable, estratega, comunicador, respetable, paciente, candidato potencial.

2.2.3 Conclusiones generales del análisis de las fuentes y datos

El trabajo de campo realizado sobre estos documentos periodísticos nos ha servido para poder aplicar el contenido recogido dentro del marco teórico. El proceso de liderazgo de Cortés se ha definido en dos fases bien diferenciadas pasando por distintos perfiles desde que encontraran el cadáver de su hija en marzo de 2008. Atendiendo a la persuasión como elemento de influencia vemos como el perfil de este líder social coincide con lo que Martín Salgado (2002) denomina como “outsider”, una figura referente socialmente que es utilizada por un partido para mejorar la imagen del partido. La forma en la que Cortés apela a las emociones de los ciudadanos se convierte en una fórmula acertada para que la gente responda.

La lucha social de este personaje ya mediatizado alcanza todas las esferas y las manifestaciones “por una justicia justa” se convocan en toda España para mostrar su apoyo a la familia Cortés. Igualmente, Juan José no se centra sólo en la tragedia de su hija, sino que se siente en la obligación de respaldar a los padres de Marta del Castillo, quienes también apoyarán la causa por el endurecimiento de las penas contra pederastas.

Los responsables políticos que se ponen en el punto de mira tras el error judicial que mantuvo a del Valle en libertad pese a estar pendiente de prisión, se mantenían en contacto con Cortés, asegurándole colaboración e implicación con el tema, tal y como pudimos observar en el análisis del documento donde el presidente del Gobierno de entonces, José Luís Rodríguez Zapatero, ocupa apertura de sección con nuestro objeto de estudio.

Los calificativos de “luchador”, “gran orador”, “líder social”, se localizan en varios documentos del análisis, algo que aporta más firmeza a nuestra hipótesis principal. La comunidad gitana sevillana se convierte en un perfil de votantes a los que no se había prestado tanta atención en anteriores elecciones y las visitas a los barrios “marginales” se convierten en titulares y aperturas a doble página.

El hecho de que el medio recurra mínimamente a las agencias para producir informaciones denota que el “Caso Mari Luz” y todo lo que acontece posteriormente es información relevante que requiere un seguimiento y por ello casi todos los textos están realizados por periodistas encargados del caso tal y como sucede con los elementos gráficos.

La instrumentalización Política con figuras relevantes en el ámbito social se ha llevado a cabo durante las diferentes etapas de la democracia en España, aunque nunca con un perfil tan delimitado como es del de la comunidad gitana. Actores, cantantes o escritores se han convertido en “outsiders” con canciones, spots y mítines electorales aunque quizá en las últimas décadas los temas de instrumentalización política más comentados suceden con las víctimas del terrorismo en España ⁵⁴, por lo que vemos como la tragedia siempre suma puntos a un proceso electoral en cuanto a “outsiders” se refiere. El juego que proporcionan las emociones en estos casos supone otro punto favor en este tipo de instrumentalización política, algo a lo que también hacíamos referencia en nuestro marco teórico.

Por otro lado, las entrevistas abiertas que se llevaron a cabo durante el primer periodo de la investigación muestran la perspectiva que tienen distintas personas pertenecientes a la comunidad gitana sobre la posición de Cortés en el ámbito mediático y posteriormente, en el ámbito político. Todos coinciden en reconocer que la pertinencia al grupo, algo de lo que ya hemos hablado en nuestro marco teórico, hace que dicha comunidad sienta predilección por la figura de Cortés que se convierte en referente de esta comunidad y por lo tanto recibe apoyos convertidos en votos.

No sólo nos sirve la opinión de los miembros de la comunidad gitana a los que hemos entrevistado sino que también hemos contado con un experto en derecho constitucional, no gitano, que ha despejado la incógnita de la “posible cadena perpetua revisable”. La promesa política por parte del Partido Popular no trascendería y este experto nos indica que es algo inconstitucional, por lo tanto no se contempla porque incumple de manera directa el derecho de todos los españoles a la reinserción.

Por su parte, Cortés nos aporta un punto clave con su testimonio, asegura que previamente había militado con la izquierda asesorado por un familiar lo que indica que

⁵⁴ SAVATER, F. (2001). Instrumentalización Política. *El País*, 11 enero de 2001.

su conciencia política era bastante cuestionable, pese a cambió su voto y se implicó de manera directa con el partido de la oposición, con el que participaría de manera independiente hasta que apareció en los medios de comunicación haciendo campaña electoral a favor de los populares.

Las distintas categorías que hemos ido desglosando a lo largo de nuestro análisis de fuentes han estado siempre acotadas intentando movernos en primer lugar en el contexto que convirtió a Juan José Cortés en un líder y persona de referencia, otro de los aspectos que hemos querido categorizar es la actividad política de la comunidad gitana, sin embargo los resultados no han sido muy positivos.

Debemos tener en cuenta que no es posible censar el voto en función de la etnia y por ello nos resulta imposible contabilizar cuánto participa la comunidad gitana en la política española, sin embargo las aportaciones de todas nuestras fuentes nos han llevado a pensar que esta participación es muy escasa, algo que convierte a este grupo en un target atractivo de cara a nuevos procesos electorales.

4. Conclusiones finales

1.4 Conclusiones finales

Tras el proceso de investigación hemos extraído una serie de conclusiones que avalan satisfactoriamente esta investigación:

- podríamos afirmar que, efectivamente Cortés se convirtió en un líder social, configurado en parte por los medios de comunicación y que supondría un modelo de referencia para un gran número de ciudadanos españoles, sobre todo los miembros de la comunidad gitana y la comunidad evangélica. Juan José Cortés se mantendría en su lucha contra la pederastia, los errores judiciales y otras causas. Esto hizo que muchos lo siguieran de manera incondicional, rompiendo por otra parte, una lanza contra los prejuicios que se mantienen contra la comunidad gitana gracias a su comportamiento ejemplar.

- La facilidad de comunicación de nuestro objeto de estudio y el poder de oratoria contribuyeron a la imagen que se configuró ante el escenario mediático. Así lo confirman cada uno de nuestros entrevistados.

- El partido Popular llevó a cabo una estrategia de instrumentalización con fines electoralistas hacia Juan José Cortés quien acabaría convirtiéndose en un spot electoral viviente durante las elecciones municipales de 2011 en Sevilla.

2.4 Posibles vías de Investigación en el futuro:

- La instrumentalización Política de las minoría étnicas con fines electoralistas.
- La participación política de la comunidad gitana en la esfera europea.

5. Referencias

5.1 Referencias bibliográficas:

BEZUNARTEA, O., DEL HOYO, M., IRIARTE, I., SANTOS, M. T., & URRUTÍA, A. (2000). *La Prensa de los Electores El mito de la Influencia*. Bilbao: Universidad del País Vasco .

CACLIAGI, M. (2006). La importancia de las elecciones para la democracia desde un punto de vista comparado. En J. MOLINS, & P. OÑATE, *Elecciones y Comportamiento Electoral en la España Multinivel* (págs. 9-22). Madrid: CIS .

CALVO BUEZAS, T. (1990). *¿España Racista?: Voces Payas Sobre los Gitanos*. Barcelona: Anthopos Editorial .

CANALES CERÓN, M. (2006). *Metodologías de la investigación social* . Santiago: Loom Ediciones .

CARMONA FERNÁNDEZ, A. (1995). Cultura Gitana y Cambio Social . "Los Gitanos en la Historia y la Cultura". *Actas de un Congreso* (págs. 281-297). Granada: Proyecto Sur Ediciones.

CHOMSKY, N y HERMAN, EDWARD. S. . (2000). *Los Guardianes de la Libertad* . Barcelona: Editorial Crítica .

FERNÁNDEZ, T. (1995). En J. MORALES, & Y. Santiago, *Del Prejuicio al Racismo: Perspectivas Psicosociales* (págs. 126-134). Cuenca: Universidad de Castilla La Mancha Ed. .

FISCHER, G. (1992). *Campos de Intervención en Psicología Social* . Madrid: Garcea S.A.

GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, H. (1999). *Guía de Intervención con Gitanos en Desventaja* . Madrid : Cáritas .

RODRÍGUEZ. G; GIL. J; GARCÍA.E; (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa* . Granada: Aljibe, S.L .

HUICI MÓDENES, A. (1996). *Estrategias de la Persuasión. Mito y Propaganda Política*. Sevilla: Ediciones Alfar S.A.

KVALE, S. (2011): *Las Entrevistas en Investigación Cualitativa*.. Madrid. Morata S.L.

LABIO BERNAL, A. (2006). *Comunicación, Periodismo y Control Informativo Estados Unidos, Europa y España* . Barcelona: Anthropos Editorial.

- LEÓN, J. (1989). *Persuasión de Masas* . Bilbao : Deusto S.A. Ediciones.
- LÓPEZ CAMPS, J. (2005). *Aprender Liderazgo Político* . Paidós Ibérica .
- LÓPEZ GARCÍA, G. (2001). *Comunicación Electoral y la Formación de la Opinión Pública: Las Elecciones Generales del 2000 en la Prensa Española* . Valencia : Universidad de Valencia.
- MAAREK, P. J. (1997). *Marketing Político y Comunicación: Claves para Una Buena Información Política* . Paidós .
- MALGESINI, G; Giménez,C. (2000). *Guía de Conceptos Sobre Migraciones, Racismo e Interculturalidad* . Madrid: Los Libros de la Catarata .
- MARTÍN SALGADO, L. (2002). *Marketing Político. Arte y Ciencia de la Persuasión en Democracia* . Barcelona: Paidós Ibérica S.A .
- MC COMBS, M. (2006). *Estableciendo la Agenda. El Impacto de los Medios en la Opinión Pública y en el Conocimiento* . Barcelona : Paidós Editorial .
- MÉNDEZ MAJUELOS, M. I. (2002). *La Técnica como ámbito de especialización periodística: Tratamiento de la biomasa en los medios de comunicación en Andalucía.*[Tesis doctoral] Sevilla.
- METZGER, W. (1979). *Los Perjuicios. Ensayo de la Caracterización Psicológica y Social*. Barcelona: Editorial Herder .
- MIGUEL GONZÁLEZ, M. (2009). *Los Públicos en las Relaciones Públicas* . Barcelona : EUOC Editorial .
- MOSCOVICI, S. (1996). *Psicología de las Minorías Activas* . Madrid: Morata S.L. .
- MUÑOZ, J; VÁZQUEZ, F. (2003). *Procesos Colectivos y Acción Social* . En F. Vázquez Sixto, *Psicología del Comportamiento Colectivo*. Barcelona: Editorial UOC .
- NOELLE-NEUMAN, E. (1995). *La Espiral del Silencio: Nuestra Piel Social*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- OLABUÉNAGA, J. I. (2007). *Metodología de la Investigación cualitativa*. bilbao: Universidad de Deusto.
- PINEDA CACHERO, A. (2006). *Elementos para una Teoría Comunicacional de la Propaganda*. Sevilla: Ediciones Alfar .
- PRICE, V. (1994). *La Opinión Pública. Esfera Pública y Comunicación* . Barcelona : Paidós Ibérica S.A.
- RICO, G. (2009). *Líderes Políticos, Opinión Pública y Comportamiento Electoral en España* . Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas .

- RODRÍGUEZ, S. (2011). *Gitanidad, Otra Manera de Ver el Mundo* . Barcelona: Kairós S.A.
- S.J TAYLOR, R. BODGAN. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paídos Básica.
- SALCEDO FERNÁNDEZ, A. (2008). *Anatomía de la Persuasión* . Madrid: ESIC Ediciones .
- SAN ROMÁN, T. (Abril, 1999). El Desarrollo de la Conciencia Política de los Gitanos . *Gitanos, Pensamiento y Cultura* , 36-41.
- SÁNCHEZ RUIZ, E. E. (2005). *Medios de Comunicación y Democracia* . Colombia : Editorial Norma S.A.
- SANZ DE LA TAJADA, L. Á. (2008). Marketing Político y electoral . En J. Cubillo Pinilla, & J. Cerviño Fernández, *Marketing Sectorial* (págs. 355-393). Madrid : ESIC Editorial .
- STAKE, R. E. (2007). *Investigación Con Estudio de casos*. Morata S.L.
- TORRES FERNÁNDEZ, A. (1991). *Vivencias Gitanas*. Barcelona: Instituto Romani de Servicios Sociales y Culturales .
- TUMER, J. (1990). *Redescubrir el Grupo Social* . Madrid: Morata S.A.
- VERES, L. (2006). *La Retórica del Terror. Sobre lenguaje, terrorismo y Medios de Comunicación* . Madrid: Ediciones de la Torre .

5.2 Revistas

AGUILERA CORTÉS, P. (2000). Participación Política de la Comunidad Gitana . *El Globo. Internacional, Política y Comunicación* , 16-19.

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO (2004). La imagen Social de la Comunidad Gitana. *Gitanos, Pensamiento y Cultura* , 1-4.

GONZÁLEZ RADIO, V. (2006). El liderazgo Social . *Revista Galego-Portuguesa e Educación* , 23-49.

SAN ROMÁN, T. (Abril, 1999). El Desarrollo de la Conciencia Política de los Gitanos. *Gitanos, Pensamiento y Cultura* , 36-41.

3.5 Prensa digital

CARBONELL, J. M. (15.12.2013). Degradación Democrática . *La Vanguardia (Ed. Digital)*.

4.5 Programa radiofónico:

RODRÍGUEZ, JORDI. (Garrido, Tony). 2008, 29 de septiembre) *Asuntos Propios*. [Emisión de Radio] Madrid, RNE .

5.5 Periódicos

SAVATER,F. (2001). Instrumentalización Política. *El País*, 11 enero de 2001.

Universidad de Sevilla
Facultad de Comunicación



La instrumentalización mediática de líderes sociales como método
de persuasión política. Estudio de caso: Juan José Cortés y su
vinculación al Partido Popular

ANEXOS

Ana M. Segovia Montoya

Tutor: Dra M. Inés Méndez Majuelos

Máster universitario en Comunicación Institucional y Política
Curso 2013-2014

Anexo 1.

TFM: La instrumentalización de líderes sociales con fines electoralistas.
 Estudio de caso de la instrumentalización política de Juan José Cortés.

Nº	DESCRIPCIÓN	Marzo				abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elección de tema. Hipótesis, objetivos y justificación de la investigación	■	■	■																					
	Recopilación de Bibliografía				■	■																			
2	Metodología					■	■	■																	
3	Marco teórico									■	■	■													
4	Recolección de datos: barrido de prensa y cumplimentación de la ficha												■	■											
5	Análisis de los resultados													■	■										
6	Entrevistas															■	■								

25.8.09

P) Juan José Cortés, bajo tu punto de vista, ¿cómo la situación política actual en España como se presenta?

R: en un principio vemos que hay una ruptura entre la sociedad y las clases políticas y esa ruptura la aprovechamos bien un partido como es podemos un partido que son el 15M en sus bases y vemos que ha tenido una gran respuesta a nivel las elecciones europeas y creo que va ser el futuro de la política la gente que se identifica más con un perfil de ciudadano político q no de el político clásico y el político de raza que es como se suele decir por ahí también vemos como está fragmentada la sociedad como los grupos se identifican en grupos culturales en grupos sociales de distinto nivel pues cada vez se sienten más identificados y se agrupan pues yo creo que el futuro antes el futuro eran las asociaciones y ahora creo que se va hacer mucho uso de la política por grupos minoritarios .

A: Durante las dos legislaturas anteriores ¿tú crees que los partidos estaban en la misma situación que ahora así como su credibilidad?

R: no ha cambiado muchísimo yo creo que la crisis y todas las crisis en la historia han provocado movimientos antes eran muy radicales movimientos que desenfocaron en guerras civiles y en la 1 y 2 guerra mundial , pero ahora se ve otro tipos de movimientos esta crisis ha provocado otro tipo de movimientos esta crisis ha provocado que la gente empiece a despertar que se interesen por la política por cómo se gobierna este país porque hemos llegado a esta crisis porque antes tenían trabajo y ahora no porque se recorta en sanidad en educación y eso está despertando a la ciudadanía es verdad que quizás los recortes que se están haciendo es provocado por la crisis y quizás a veces necesarios porque no se puede atender con los recurso q hay no se puede atender todas las necesidades sociales la emigración también ha provocado que la demanda de servicios sociales sean aun más amplia por lo tanto una

mayoría en servicios sociales es más que necesaria entonces yo creo que esa es la diferencia de la política de 2008 2009 a la política de 2014.

A: vale, supongo que en conclusión tú crees que la ciudadanía está descontenta a nivel general con el sistema político y por eso ahora se han despertado y por eso han despertado y se han creado movimientos como el 15M o como el partido podemos pero sobre comunidad gitana tu consideras que los ciudadanos españoles de comunidad gitana son activos políticamente hablando?

R: yo hace tres años intente hacer un convocatoria a nivel nacional de todos los líderes de las comunidades gitanas para despertar el interés por la política no de decir se acaba el tema del asociacionismo se está acabando se va acabar porque cada vez más los grandes se comen a los pequeños y todos los recursos que había para la comunidad gitana lo están absorbiendo solos ayuntamientos y las asociaciones locales y por lo tanto los recursos asociativos para la comunidad gitana se los están llevando otros colectivos , que pasa que si no hay un plan de actuación urgente en la comunidad gitana pues seguramente por aquellos que hemos luchado tanto tiempo como era la escolarización el llevar a los gitanos a la universidad el que los gitanos sea los herederos de una política donde se atendían a las clases más desfavorecidas como era la comunidad gitana que veníamos de una dictadura que a nosotros nos perjudico y que en cierta manera estábamos un poco fuera de lo que era el ámbito social estos años hemos luchado por que el gitano no es que se integre es que se adapta sobre todo a saber que en esta cultura la adaptación es vital para que el día de mañana los gitanos puedan sobrevivir a la situación que se presentara en el futuro

A: ¿entonces mi pregunta es tú crees que realmente la comunidad gitana desde que acabara la dictadura a aprovechándolos recursos que se les proporcionan como ciudadano activo?

R: no los recursos que nos han dado no los hemos aprovechados se han ido invirtiendo en parchear un poco 4 actividades algunos lo han aprovechado y yo creo que mas que muchos recursos económicos lo que

falta es una buena concienciación de la comunidad gitana de que estos recursos verdaderamente deben ir dirigidos a que en el futuro tengamos una mayor representación social y no simplemente a parchear el asunto con 4 migajas que nos dan y vamos a seguir sumergidos en la miseria porque bueno no podemos vivir de los mercados y ya está los gitanos también deben tener estudios que se les dé una beca y lleguen a la edad de 14 o 15 años y no abandonen sus estudios .

A: ¿quizás el gitano no se ha integrado por la tradición de la discriminación que ha sufrido por la parte de los no gitanos o ha sido también culpa de los líderes gitanos por así decirlo

R: yo tengo que repartir una responsabilidad a lo mejor a un 40 o 60 por una parte y yo te puedo hablar perfectamente de esto hay una discriminación aunque no esté escrita en ningún sitio pero si en el ambiente del aire simple el gitano para el pueblo no gitano sigue siendo gitano vemos como los inmigrantes vienen aquí y se adaptan perfectamente se le abren las puertas para que puedan trabajar y a los gitanos no , a nosotros viendo el rechazo quizás q provocamos por la desconfianza por lo que quiera que se a por la tradición de los gitanos piensen de nosotros mal , nos identifican con el robo asesinatos y no se fían muchas veces de nosotros y la otra parte pues la tenemos nosotros que tenemos que luchar por nuestros derechos por lo que nos pertenecen y estos líderes gitanos que a lo largo de la historia hemos tenido han tenido que abrirnos caminos a los veníamos o detrás para tener un puesto en la sociedad en los partidos políticos para seguir recibiendo subvenciones y todas estas cosas que a los gitanos no nos proporcionan fácilmente o directamente no nos proporcionan

P: tú mismo que has sido el que me ha sacado el tema del liderazgo social, ¿eres consciente de la tragedia digamos lo que ocurrió con tu niña junto a tu actitud en esa época te convertiste sin querer en un líder social para ciudadanos gitanos y no gitanos en España?

R: si muchos decían que si yo me había dado cuenta que era un icono para la sociedad, en realidad yo no me di cuenta de aquello realmente yo lo único que perseguía era una lucha yo ya había formado parte con mi formación de temas sociales siempre he intentado liderar grupos en la iglesia evangélica siempre el liderazgo me ha acompañado a lo largo de mi vida. Pero bueno lo que le paso a mi niña fue algo desafortunado y con el carácter que yo tenía ayudo a que mi mensaje calara en la sociedad y que este desafortunado acto no pasara mas a ninguna familia española gitana o paya es provoco q la gente me viera como un líder social pero ya a una escala fuera de lo normal.

No quise aprovechar aquel momento porque no me parecía oportuno yo tenía una lucha con la justicia de España me dedique a eso y no quise aprovechar el momento, para crear un partido nuevo ni para liderar nada si no para lanzar ese mensaje a la sociedad porque lo necesitaba la justicia española es que no se volviera a encontrar con la misma situación que yo y ya está. Eso ha provocado que otros despierten hablen derriben el muro infranqueable que yo decía, se halla derribado y muchos jóvenes en la comunidad gitana puedan ver el horizonte mucho más abierto y asequible, ojalá se levanten nuevos líderes y el día de mañana tengamos un presidente de congreso o un alcalde el camino fácil hubiera sido quedarme en el mercado”, quedarme en mi barrio. Eso para mí, que llevo años la situación analizándola es el resultado que me da.

A: y tú consideras que a lo mejor al partido le hubiera hecho falta un poco antes un referente gitano para que la gente se viera reflejada?

P: si yo te lo digo aunque no sea con mala intención el partido popular peca a veces de ingenuo y peca muchas veces de ser un poco más agresivo a la hora de aplicar su política , queremos buscar un líder social dentro de un gitano vamos a buscarlo a pelear por ello vamos a darle los recursos que necesita creo que eso es la le ha faltado en este tiempo atrás que no somos cerrados somos un partido abierto a la sociedad caben gitanos, payos, caben negros, blancos, gente de todo tipo y creo que dentro dl partido popular la sociedad gitana y la mujer gitana tiene

mucho que decir yo creo que sería muy interesante y pronto lo pondremos en práctica también el tema de la homosexualidad lo tenemos muy claro

A: Militabas en el PSOE y te desvinculaste para ser trabajador del PP, aunque de forma independiente, ¿Consideras que los miembros de la comunidad gitana pudieron verse reflejados en ti cuando saltaste a la esfera pública?

R: Los socialistas siempre nos han vendido que somos de izquierda, pero los gitanos no somos de izquierda, por nuestras costumbres somos tradicionales y reservados. Si hay que decir que soy de derechas, pues sí, soy de derechas, somos familiares, tradicionales, conservamos el respeto, tenemos una serie de valores más del PP que de izquierdas, pero como gitanos tampoco podemos ubicarnos a un lado ni a otro, porque después siempre salimos perdiendo. Pero claro que creo que se han visto identificados, cuando yo di el paso a conocer un partido. Yo militaba con el PSOE porque un amigo gitano me decía que los gitanos no podíamos ser de derechas, ¿cómo íbamos a ser de derechas?, pero he visto la filosofía del partido, su modo de ser y me siento identificado es gente seria y responsable, con valores humanos a la hora de plasmar la política..

P: ¿Consideras que algunos de los partidos que te ofrecieron formar parte de sus equipos tenían fines electoralista?

R: Todos los partidos tienen una parte administrativa, la parte de gobierno y una parte electoralista, si no ganan no pueden gobernar, no de manera mal intencionada pero si muchos aprovecharon el tirón mediático que tenía en aquel momento para hacer campaña, era el momento de hacerse la foto con cortés y obtener apoyos, incluso ahora la imagen de Juan José Cortés sigue siendo intachable, a excepción de aquel suceso que me frenó en mi carrera hacia el congreso de los diputados.

Realmente eso no es ni mencionable, ¿saliste absuelto y punto no?

Si pero me gusta recordarlo, porque tengo la conciencia muy tranquila y fui declarado inocente y creo que fue una treta política, yo lo achaco a la política porque si no hubiera quedado en nada.

A: ¿Es compatible ser pastor evangélico y trabajar activamente en política a día de hoy?

R: Si bueno, la política tiene varias habitaciones, es como una vivienda. Nosotros no consideramos política activa a esas acciones a menos que seas diputado, tener cargo público o presentarse directamente a unas elecciones, pero por otro lado, desde la asesoría, el liderazgo social si se pueden hacer muchas cosas y ya se están haciendo y para nada está prohibido, todo lo contrario, dentro del mundo evangélico hay gente muy valiosa que puede proporcionar de manera pasiva mucho a la sociedad gitana y a la sociedad en general. Hay muchas formas de llevar el evangelio y la política es una más igual que se puede llevar con el cante y el baile o el teatro, siempre que la política sea la política correcta.

Anexo 3 Grupo de discusión

1.8.14

Esta mini sesión de grupo contó con un total de cinco hombres pertenecientes a la comunidad gitana que presentan diferentes características:

	Edad	Estado civil	Formación	Profesión
M1	37	casado	primaria	cantante
M2	30	soltero	Formación profesional	mediador
M3	81	Casado	primaria	Pensionista-gitano de respeto (patriarca)
M4	32	soltero	Universitaria	Presidente (federación gitana, movimiento asociativo gitano)
M5	67	Casado	primaria	Pastor evangélico-pensionista (vendedor de género textil)

M1: Este hombre ha hecho las cosas mal y es pastor evangélico, cuando los pastores hacen las cosas mal, los responsables le quitan “La Carta”, y a partir de ahí el decide montarse su negocio. Al tener tanta audiencia mediática este hombre toda España se vuelca con él, gitanos y no gitanos, toda España porque sientes reflejado en él, piensas que te puede pasar a ti. Yo tengo una niña de la misma edad que Mari Luz, que en paz descanse entonces cuando le pasó eso yo a mi niña no la dejaba de bajar a la puerta de la escalera a comprar nada, no la dejo bajar sola. Toda España se volcó, lo apoyó, consiguió no sé cuantas firmas para reformar la ley del código penal.

M2: lo que quería era cambiar el código penal pero eso es anticonstitucional.

M1: igualmente consigue apoyos hasta tal extremo del pueblo que los políticos se fijan en él porque los políticos son linceos y ven como la gente lo quiere, por eso a este hombre le quitan los responsables de la iglesia la carta de pastor y él se monta otra iglesia, así que él vendió la imagen de su hija para darse una publicidad, para llegar a un sitio donde él después de haber perdido mucho llegara a un objetivo. No le tengo empatía, porque la verdad es que lo seguí, me impliqué y me ofrecí a ayudarle a buscar a la niña, ofrecí mi ayuda cuando se

organizó el festival recogiendo dinero para encontrar a la niña, parrita y otros artistas también se ofrecieron desde primer momento. Se ofrecieron los gitanos a cantar en un festival para recolectar fondos y en honor de la niña y tú fuiste a cantar

M2: Cortés llamó a todos los artistas y todo el mundo le apoyó, esto fue previo a todo lo del partido. En este momento él tenía una actitud es que tenía don de palabra, es inteligente, entonces cuando pasa después todo esto el ve una oportunidad para sacar un beneficio.

M4: Los partidos tiraban de él para sacar más votos, está claro que a él lo utilizaron los partidos hasta que se dio cuenta de que no le daban lo que quería y entonces la cosa se complicó.

M5: yo sé que José ha intervenido en varios casos como mediador del pueblo gitano, entre el Ayuntamiento y el pueblo gitano que por cierto lo adoraba porque conseguía muy buenos resultados y además el ya era activo en política y estaba afiliado al PSOE. Pero en mi opinión personal estaba fuera de lugar, ¿a qué precio? no se puede utilizar el drama de una familia y usarlo como catapulta o lanzadera para tener en un lugar más destacado en la sociedad actual y menos cuando en esta situación hay un estipendio, no lo encuentro ético ni como padre ni como mediador ni como nada. Ahora bien, ha optado por salirse de la iglesia donde estaba por sus trapicheos y ha optado por la opción más cómoda, ahora veremos si esa que ha fundado tiene frutos de Dios o no, si los tiene se creará una filial, otra filial y otra y otra. Porque si se queda con una sola sede no es de Dios es sólo hecho por el hombre esas cosas requieren la mano de dios. Hay una infraestructura en la iglesia que se basa en una estructura piramidal, hay un presidente, tesorero ... para utilizar tu vida particular en un evento político no puedes utilizar a tu iglesia, la iglesia es una cosa y la política es otra.

M2: los gitanos evangelistas son ciudadanos normales tienen derecho a votar

M5: mientras no involucres a la iglesia en tu actividad política puedes desarrollar tu vida normal, yo soy pastor evangélico y también desempeño un cargo en una institución relevante en mi ciudad, una cosa no es incompatible con la otra pero no mezclo estos dos ámbitos de mi vida.

M2: Pero volviendo a lo del mundo mediático, los partidos aquí querían aprovechar el tirón porque vieron que cortés tenían muchos seguidores los gitanos son poco activos políticamente hablando.

M1: Los gitanos votaron. Claro por ahí quisieron ir, pero luego lo que quiso conseguir no se lo dieron, al final no fue real.

M3: Es curioso este tema, de esto se debe hacer un estudio, la población española no se puede imaginar el poder que puede tener la comunidad gitana con la cantidad de gitanos que hay en España y esto ya, no te digo que tengan que pasar ni 10 ni 15 años sino ya, la influencia del pueblo gitano en España puede ser muy importante. No te digo que soy experto en política porque no lo soy pero lo vivo y lo palpo, tengo amistades y me han informado, podemos cambiar el curso de un partido político y de un gobierno lo que opina este señor cortés lo respeto pero no apruebo su sistema como gitano, no puedo asimilar esta resignación, no digo que esté bien o mal pero como gitano no puedo asimilar su resignación, estoy de acuerdo que la violencia genera violencia y sobre el perdón podemos trabajar. El perdón, el arrepentimiento, la cordura y más los que somos evangélicos, en eso estoy de acuerdo. Pero esta resignación de padre no la entiendo.

M1: yo creo que todo lo que le pasó a él... el hecho de que se diera cuenta de que lo utilizaban cuando pedía cosas y no se las daban, lo engañaron porque la reforma no se hizo y es cuando él se vuelve más antipático con los medios, porque al principio los medios lo ayudan mucho y ya no está tan simpático. Al principio te ponías Antena 3 y escuchabas ; “ay! qué bueno este gitano que bien habla”. Después cuando dijo lo que pensaba que lo habían engañado rápidamente lo cortaban y lo han utilizado, sinceramente. Pero claro para esto hay un remedio muy fuerte y es que no se puede dar marcha atrás, tiene que seguir luchando aunque se le ha puesto mucha gente en contra incluso familiares suyos.

M3: Si pero este conformismo, vuelvo a decir que como padre, abuelo y gitano lo respeto pero no lo apruebo y digo que soy pacifista de por sí pero que Dios me perdone si me tocara una tragedia de esas no sé cómo reaccionar, por lo que veo lo han manipulado de tal manera que parece mentira que sea tan inteligente como vosotros decís y por lo que oigo se ha dejado engañar por un partido.

M5: cuando hay intereses creados uno espera que esos intereses favorezcan, pero cuando no te favorecen esos intereses y ven lo que hay detrás de todo esto dices para qué tanto he hecho yo si no he conseguido nada ni me han dado nada, entonces voy a establecerme por mi cuenta, y me parece aberrante que un hombre use su propia desgracia.

M3: por eso no lo puedo entender como hombre no lo entiendo, que Dios me persone y soy “antiviolenca” y la violencia general violencia igual que el amor genera amor.

M2: yo ya te digo, toco madera que esto no le pase a nadie cercano a mí, el abuelo ya sabía lo tenía muy claro, el abuelo de la niña y fue a por este asesino pero el padre lo paró y todos los medios lo dijeron, el tiene una apuesta en escena espectacular, podría haber sido alguien importante en el movimiento asociativo gitano, tiene una oratoria.

M3: es que me parece que afiliarse al pp ppu o papa no era lo bueno

M2: pero ha cambiado de partido político no?

M1: claro porque lo utilizaban

M2: como te embarques con un partido político malo. Cualquier abogado en condiciones que hubiera escogido él para ver si era verdad que se podía cambiar el código penal se lo hubiera dicho, no sabía nada de política.

M3: claro hombre hay que asesorarse, acudió al primero que lo llamó.

M1: si pero había intereses por ahí y eso tira mucho.

M5: este gitano dependía de un partido que cuando consiguió sus fines le dijo: “Toma gitano ahí tienes, cómprate una bicicleta”.

M1: El tampoco ya vive como antes, ni tiene la credibilidad de antes cuando él llamó a los gitanos en aquel momento para ayudar acudimos todos pero ahora que llame si necesita algo, seguro que no acuden ni la mitad de los que acudieron en el momento, la credibilidad de ese hombre está ahora mismo siendo muy cuestionada

M4: si pero hombre hay que alabar a ese hombre porque la serenidad y el talante que mostró con lo del fallecimiento y el asesinato de su hija hay que tener una templanza que no veas.

M5: bueno o demostrar que no lo has sentido

M4: o ser más frio que el acero, yo no podría la verdad.

M3: es que como gitano yo no lo asimilo.

M4: no podemos pensar que no lo sintiera sino que no supo hacer bien las cosas al final. Pero es una cosa muy difícil de opinar porque sin conocer bien la información no puedo decirte nada pero este hombre era un referente para la sociedad, no podemos ponerlo en tela de juicio sería muy fácil para mí decirte algo pero en base a qué lo juzgo yo. Es un punto de vista decir que este hombre se manipuló o no. Esto es un cálculo erróneo de un tanto por ciento

M3: según el caso tal como se me explica este hombre podría haber pegado un boom y haberse llevado un 100 x 100 de los votos pero claro los señores (gachós) saben bien como gestionar a este tipo de personas tan influyentes y se hacen los tontos, saben que dentro de cuatro días si hay alguien del pueblo gitano que diga vóteme o voten a mi partido van a arrasarlo con todos, los votos que emitamos serán para un gitano. Pero a día de hoy el gitano cortés no va a tener ni un 20 por ciento porque veo que se ha vendido.

M4: pero vuelvo a lo mismo quien sabe nadie, esto son opiniones personales y son muy serias porque opinar de un partido político que es un referente en España, un partido mayoritario y hacer este juicio de valor implica un peligro para toda la gente que se pronuncie sobre esto de manera abierta, No se puede decir a viva voz que el partido que gobierna a España ha manipulado al "gitano". Si a mí me pides mi opinión esto es lo que te digo; que de lo que veas te creas la mitad y yo de los medios de comunicación no me creo nada,

M1: no te puedes creer nada van a la noticia que más calienta. Se vendía todo, la hora de despertarse, la hora de acortarse todo, fue muy mediático él.

M4: el tenía un poder de oratoria y un don para los medios que no era normal.

M3: pues parece mentira que se haya dejado engañar así el gitano, si después sabe moverse y se sabe poner en su sitio delante de los periódicos.

Anexo 4. Entrevista a Trabajadora social, mujer gitana y ex concejal de municipio por el PSOE.

4.5.14

P: ¿Cómo percibías el contexto político que había en España en 2008?

R: Hasta que el pueblo llano, la clase trabajadora, la gente sencilla, lo que más abunda no tenga conciencia de lo que es la política y lo que es participar en política, la cosa seguirá igual. La gente no participa activamente en la política ni en los políticos.

P: ¿Consideras que la política entonces es para una élite?

R: Yo creo que la mayoría del pueblo que ha ignorado la política ha provocado que los grupos políticos se hayan creado una mini oligarquía en la que sólo participan unos pocos, ellos tienen el poder y se van pasando la batuta según esté el ambiente del pueblo.

P: ¿Consideras que los líderes políticos inspiran confianza y desarrollan bien sus funciones?

R: Yo creo que desde hace mucho tiempo lo que hacen los políticos está p: muy desacreditado, no cumplen con programas, la corrupción de los partidos, sindicatos, bancas. Estamos en una ruina, social, económica y política.

P: ¿Asocias a un partido en concreto los votos de unos participantes concretos?

R: Todo el que haya recibido educación es más propenso a participar en política, yo pienso que la derecha siempre ha sido el partido de la gente capitalista, los más acomodados, económicamente hablando, pero luego hay otra gente que no sabe ni lo que significa pertenecer a la derecha, son los que han estado con el antiguo régimen previo a la democracia, y luego está la gente nueva, nuevas generaciones que son más abiertas e instruidas. En mi opinión estas nuevas generaciones se inclinan a la izquierda porque en nuestra sociedad hay más pobres que ricos.

P: Centrándonos en comunidad gitana, entonces. ¿Podrías decirme donde encasillarías el voto del pueblo gitano?

R: La mayoría ni participa en las votaciones, ese es uno de los grandes problemas que hemos tenido; en primer lugar el pueblo español y más concretamente el pueblo gitano, no les importa lo que ocurra no se involucran a nivel político. Los gitanos nunca hemos tenido una tradición política, es más siempre hemos estado digamos marginados con leyes que nos han criminalizado, desde 1425 hasta 1978, por mucho que se diga, que hubo mejorías, el pueblo gitano ha sufrido. A día de hoy me sorprende que los gitanos confirmen lo que son y lo digan a boca llena sin reparo y miedo con la cantidad de genocidios, asesinatos y matanzas que este pueblo, el nuestro, ha sufrido. Aquí en España la única minoría étnica reconocida es la raza gitana y hemos servido como chivos expiatorios y hemos sido bastante utilizados en esta era de la democracia porque teníamos voto.

P: Es la incultura que por lo general tiene la comunidad gitana lo que se relaciona con la manipulación política?

R: Si, tanto los gitanos como el pueblo español en general. Los gitanos por estadística estamos muy por debajo de la media nacional en cuanto preparación académica se refiere, formación profesional etc y eso se traduce en la apatía total hacia la política.

P: Por parte de la comunidad gitana cuál ha sido el fallo para no estar al cien por cien integrados o incluidos?

R: Esto viene de muchos siglos atrás, yo siempre pongo el ejemplo en la época de la dictadura, si teníamos una ley que criminalizaba a la comunidad gitana, entonces los padres de los niños de aquella época cuando hay una ley que te criminaliza y se abusa del poder y te exponen en la sociedad como si fueras basura es lógico que el gitano no lleve al niño al colegio, cómo voy a llevar a mi hijo al colegio si sé que lo van a discriminar como me discriminan a mí. Qué pasa, pues que cuando entra la democracia pasan los años y ya los gitanos nos vamos dando cuenta de

que la ley es igual para todo el mundo y que quien cometa discriminación irá a los tribunales, nos ha costado un tiempo asimilar que esto sea verdad pero bueno, después de 37 años de democracia yo creo que los resultados de concienciación del gitano con respecto a sus hijos ha cambiado, sobre todo en los pequeños pueblos.

P: ¿La sociedad gitana se distancia de la sociedad estándar?, cuando asesinan a la hija de Juan José Cortés la sociedad estándar hablan de cortés como “ciudadano ejemplar”, ¿por qué?

R: Bueno yo a Juan José lo considero un buen orador, como se explica, como se expresa hace que la gente escuche lo que quiere escuchar, y con esto hace posible captar la atención de los gitanos y los no gitanos. Ven a un gitano “no estandarizado” como si fuera castellano. Muchos gitanos no sólo por Juan José sino cualquiera que entre en política y no todos se “auto reconocen” gitanos cuando entran en política aunque hoy en día los ciudadanos somos libres, lo dice. Ser gitano siempre ha sido muy difícil y muy complicado, el que es gitano lo entiende y el que no es gitano no lo entiende en cuanto a que esto conlleva la marginación el rechazo etc por supuesto hay muchos gitanos que han abandonado su “gitaneidad” y la han aparcado para entremezclarse y niegan tener antepasados gitanos, se vuelven más racistas que un racista.

P: Entonces ¿el hecho de que se mantenga como hombre gitano, pastor evangélico, mediador entre pueblo e instituciones pudo convertirse en un objetivo muy interesante a la hora de captar votos?

R: Por supuesto, en el mundo de la política lo que valen son los votos, los políticos. Yo Pienso que el va como gitano, como tú o como yo, ser gitano no se puede ser a medias o se es gitano o no se es gitano, ahí está el tema de la Romipén (gitaneidad), el se reconoce como gitano y ese orgullo de ser gitano hace posible que muchos gitanos estemos con él, sobretodo el que no tiene claro lo que es la política, lo que es la izquierda o lo que es la derecha. Ven a un gitano, que habla como gitano y muchos se ven representados en él, no en el partido sino en la persona.

P: ¿Crees que gitanos que antes no votaban gracias a su puesto de cortés en El PP acudieron a votar, gracias a que Juan José trabajaba como asesor del partido?

R: Por supuesto, yo creo que si los gitanos tuviéramos conciencia, como el resto del pueblo español, la gente llana lo que más abunda... si tuvieran conciencia de lo que significa participar políticamente hablando acudirían a votar, no lo hubieran votado. A cortés lo ha votado quien no tiene conciencia de lo que es realmente la política, se guían porque sintetiza lo que muchos de ellos quisieran ser, es decir que los castellanos lo respeten por lo que dicen y por lo que es, y por el tema de la publicidad que ha tenido en muchos medios de comunicación y el tema mediático de su niña, eso ha hecho que "sea famoso" entre comillas en el mundo gitano pero no con sus ideas políticas sino por un acontecimiento muy trágico que lo ha llevado al prime time y a las primeras cadenas y que ha hecho que muchos gitanos se fijaran en él .

P: ¿Cuando hablas de que el pueblo no lo hubiera votado si hubiera tenido conciencia política y hubieran sabido lo que significa votar a qué te refieres, te refieres a la escasa formación de Cortés?

R: Bueno yo creo que está demostrado que para participar en política hay gente que no tiene preparación académica y esto no significa que no sean buenos oradores yo conozco a gente con muchos estudios que luego no valen ni un duro, una cosa es estudiar y saber lo que se dice y otra no haber estudiado pero ser coherente y lógico con lo que se dice. Si él lo tiene muy claro, puede que no necesite esos estudios para llegar a la gente, porque habla muy correctamente.

P: Tú como ex concejal que has sido ¿Contratarías a una persona para asesorar en materia de justicia a alguien sin formación?

R: No y eso es un gran fallo, no acuden a él por sus cualidades técnicas. Este hombre a mi entender fue con el PP porque se hizo famoso, pero no porque pudiera aportar nada nuevo ni trascendental, bueno no sé cómo explicarlo.

P: Si el PP utilizó esto con fines electoralistas, como tú dices pero consideras equitativo el acuerdo que mantuvieron Cortés con el Partido y el Partido con el PP, te hablo de la “supuesta reforma del código penal

R: El problema de los gitanos es la falta de participación política, los gitanos no votamos, somos muy apáticos y esto se ha heredado, yo creo que este hombre cuando quiso participar con el PP nadie de su entorno gitano nadie le dijo que no lo hiciera. Yo creo que aquí ha habido más una manipulación de los señores (gachós) que llevan años en política y saben perfectamente argucias para captar votos.

P: ¿Piensas que a largo plazo a Cortés se le sigue considerando como líder de masas?

R: Pienso que a Cortés cuando han podido lo han puesto en la picota, sobre todo con lo del tiroteo que luego no llegó a nada, no lo puso el PP lo puso la oposición pero a fin de cuentas su incompetencia política lo ha llevado a estar como una especie de “muñequito” que se pone donde el PP quiere que esté, después de las elecciones de 2011 en Sevilla no se ha vuelto a oír tanto de “el líder Cortés”.

P ¿Crees que el PP quiso hacer un lavado de imagen con respecto a la comunidad gitana?

P: No solo lavar la imagen, los gitanos cuando estaba el Régimen de Franco, vivían con la Falange, y aun esos gitanos viejos siguen votando al PP, pero las nuevas generaciones que están aquí saben ya lo que es la derecha y la izquierda. Antes había que ponerse bien y los gitanos querían, con esta forma de supervivencia, hacerse amigos de los castellanos para quedar bien, ahora ya los gitanos no votan al PP.

Anexo 5. Entrevista Abogado (experto en derecho constitucional) – No gitano

15.06.14

P: ¿Qué consideración te merece que haya una persona trabajando en política de la comunidad gitana?

R: Hombre esto no tendría que ser noticia, no me tendrías que hacer esa pregunta. La etnia gitana lleva en el territorio español desde, no sé los siglos, tú lo sabrás mejor que yo. Tendrían que haber formado parte de la cultura política española y claro esto no es más que un síntoma de normalidad que no tendría que ser noticia.

P: Independientemente de que Cortés pertenezca a la comunidad gitana, ¿Qué opinión te merece que ejerza en el ámbito político sin ningún tipo de formación previa y que asesore al PP que estaba en la oposición, sobre una posible reforma del código penal que además se suponía inconstitucional?

R: A ver yo creo que los asesores en materia legislativa deben ser personas con un conocimiento elevado del ordenamiento jurídico. No Sólo del español sino de ordenamientos comparados, hay una primera fase donde los Partidos tienen que atender a las demandas de la sociedad, es una fase de aprendizaje social, saber si la sociedad demanda que se endurezcan las penas, pero hay una segunda fase que ya es puramente técnica, una fase pre-legislativa en la que creo que tiene q haber expertos que bueno que si que le den un contenido político a esas leyes para que se vean en el parlamento, y que se caractericen por tener un contenido técnico y riguroso dentro del ordenamiento jurídico y de lo que cabe en la constitución. Entonces si esta persona está en la primera fase me parece perfecto, sirve para trasladar a los partidos políticos, al parlamento las demandas sociales bien pero si forma parte de la segunda fase no tienen ningún sentido. Es una parte en la que el ministerio de justicia y las comisiones legislativas propias del congreso de los diputados tienen que tener expertos en leyes.

P: ¿Crees que los partidos intentaron aprovecharse del tirón mediático que tenía Juan José Cortés en ese momento tras el movimiento social que había creado?

R: Si yo creo que eso fue una absoluta operación política; primero de neutralización, en vez de tenerlo en contra mejor tenerlo dentro y luego aprovechar la legitimidad moral que esa persona tenía en la sociedad para tener luego una especie de rentabilidad política. Que no es extraño que suceda en política.

P: ¿Crees que el PP era consciente de que esa reforma nunca iba a suceder?

R: La pretendida cadena perpetua revisable, era un guiño del PP hacia ciertos sectores de la sociedad, creo que más conservadores, pero es difícil que un jurista y el propio ministro de justicia lo es, el señor Gallardón, no sepa que la cadena perpetua tiene un encaje en mi opinión casi imposible y luego es un concepto que tiene una gran contradicción; ¿la cadena perpetua revisable? No, la cadena perpetua se caracteriza precisamente porque no es revisable en ese sentido y la propia idea de que una persona pueda entrar en la cárcel y no salir o entrar en la cárcel y morir allí sin saber cuándo se termina la condena, esto es incompatible con la constitución, por el derecho a la reinserción. En conclusión creo que eso ha sido un juego electoralista que no se ha concretado en nada. Imagino que el gobierno tendrá buenos asesores que le habrán hablado sobre la cadena perpetua revisable y le habrán dicho que no entra en la constitución, sería un ridículo político en ese sentido.

P: Crees que tener a una persona de etnia gitana en un partido la comunidad gitana va a votar más, o va a votar a este partido e igual de la iglesia evangélica?

R: No creo que tenga suficiente conocimiento para responderte a esto en profundidad pero evidentemente la comunidad gitana no se caracteriza por sus ansias de participación política. Hablar de comunidad gitana en España es en mi opinión también muy difícil, no tiene nada que ver la comunidad gitana de aquí de Andalucía con la comunidad gitana de Castilla o Galicia, sé que su nivel de integración es mucho menor. Castilla he corroborado toda mi vida que están menos integrados que como en Sevilla, jerez... luego por otro lado he visto caso donde los gitanos integrados que han sufrido una subida en la escala social importante dirigen su voto a a partidos conservadores y me llama la atención porque conozco a muchos gitanos que votan al PP; primero por tradición siendo un partido más acorde con las tradiciones y luego porque da más seguridad de

parecer que se mantengan las cosas tal y como están, pero no creo que haya un patrón ideológico seguido por la comunidad gitana.

P: No sé si conoces que en las historia de ambos partidos mayoritarios, 17 personas de etnia gitana han ido por las listas del PSOE Y 4 con el PP, se contraponen esto con lo que me comentas?

R: No se contraponen y te digo por qué; el partido popular tiene la idea de que teniendo gitanos en sus listas les van a votar menos y el partido socialista lo contrario, lo hacen para no sufrir un descenso en la estimación del voto. Esto no quiere decir que los gitanos no voten al PP o que voten menos al PSOE, no tiene nada que ver, son dos cosas distintas; Yo creo que el partido popular donde ha tenido una abstracción política más elitista en ese sentido y también partiendo de un cierto estereotipo de la comunidad gitana ha sido más reacio pero realmente la diferencia no es tanta 17 y 4 personas, son pocas en ambas formaciones políticas. Pero yo creo que la tendencia de la participación cambia también, esto nos muestra que sigue existiendo discriminación y es evidente.

P: Teniendo en cuenta en la crisis de confianza en los partidos políticos y las instituciones así como la que hay hoy, no sé si piensas que los partidos quisieron paliar dicha desconfianza electoralmente hablando tanto de ciudadanos no gitanos como gitanos?

R: A nivel general al PP le favorecía tenerlo cerca para librarse de ciertos estereotipos con respecto a sus militantes, políticos de formación etc, le venía bien de cara a mostrarse como un partido más aperturista.

No sé si has visto en RRSS a concejales del PP en BCN Y FUENGIROLA criminalizando a la comunidad gitana ya sea de forma jocosa o acusando directamente a los gitanos de varios problemas que tenían dichas ciudades, sobretodo en Barcelona, no sé si esto contrarrestaba un poco tener a cortés como asesor en materia de justicia incluso después de haber sido imputado en un caso de agresión con arma de fuego, aunque hoy en día haya sido absuelto?

R: No conozco bien cuál ha sido el estado procesal de la imputación ni los indicios que justificaban la imputación pero por esto no podemos escandalizarnos, hay muchos imputados en la clase política. Si puedo decir que

siempre que he oído hablando a Juan José Cortés lo he oído de una forma muy ponderada, pese a lo difícil de la situación, ha sido ejemplar en muchos sentidos porque perder a una hija es muy duro.

¿ Esta actitud de Cortés ha podido convertirlo en figura de referencia para gente que estaba totalmente desvinculada de lo que es el contexto político, la imagen política o las figuras que ostentaban el poder?

- La tarea que queda sobre esto es abismal, la etnia gitana tiene un tremendo problema de integración y esto lo dan datos de escolarización, acceso a vacunas y empadronamiento x ejemplo. Pero nunca se habla de comunidad gitana y contexto político. Puede que fuera un atractivo el hecho de que Cortés mantuviera un perfil muy conservador de cara a la comunidad gitana, era pastor evangélico varón con una cierta edad y movilizaba a las masas. Eso pudo mover a gitanos a animarse a votar aunque repito que las personas que han experimentado un ascenso en la escala social, gitanos, que tienen un patrimonio o algo que conservar se puedan ver más afines a un partido que cuida más estos intereses, sin embargo no puedo dejar de decir que esta persona era un buen gancho electoral. Pero yo creo que para el PP es incluso más importante para edulcorar su imagen contra estereotipos, era una buena baza en ese sentido.

P: Qué opinión te merece el hecho de que Juan José Cortés sea Pastor o fuera pastor de la iglesia evangelista, algunos dicen que ambas cosas no deben mezclarse?

R: En este sentido es extraño porque el evangelismo en otros países lo que tiene son profundas implicaciones políticas, tenemos el ejemplo del Reverendo Jackson o Martin Luther King, todos ellos además relacionados con las minorías étnicas y gran parte de la lucha de la segregación racial en EEUU fue cristiana, evangelista. Ellos eran pastores evangélicos así que en realidad lo extraño es lo contrario, que pertenecer a una comunidad evangélica suponga desvincularse de la política o ser aséptico políticamente, en un momento dado tu puedes tener una religión y mantener unos valores morales y que el líder

religioso también cuente con valores morales además de que sugiera que en un contexto histórico determinado hay un partido que pueda ser más cercano a estos ideales y valores. Lo raro es que un credo te aleje de la vinculación política.

¿Fue una estrategia de marketing entonces la el apoyo que el PP le promete a Cortés sobre la reforma del código penal así como las otras ofertas políticas que le hicieron los partidos a Cortés tras lo sucedido?

El PP vio que tenía ahí un objetivo político; en cuanto a los otros partidos lo veo inviable, primero tendrían que haberlo presentado como candidato y eso ya hubiera sido difícil, quizás partidos minoritarios que no tenían opciones de ganar aumentarían su número de votos y podrían haberle ofrecido a Cortés una concejalía o cualquier historia pero la alcaldía de una ciudad como Huelva lo dudo mucho.

Ficha de análisis:

Sección:

Andalucía

Fecha:

3. 06. 2008

Página:

30

Título

El congreso debate hoy endurecer la pena para los pederastas

Subtítulo:

-La familia de Mari Luz recoge más de un millón de firmas a favor de la cadena perpetua.

Autor:

R. Rendón

Tema:

Caso Mari Luz

Acontecimiento:

Plataforma “por una justicia justa”, posible reforma de las penas contra los pederastas

Protagonistas:

Juan José Cortés, familia Cortés- Suarez, PP Santiago del Valle,

Extensión:

3x3

Género:

Noticia

Fuentes:

Juan José Cortés (fuente oral. Cit directa)

Rasgos formales:

- **Infografías:**
- **Imagen:**
- Un vecino da a Cortés más firmas para la “Caravana”
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

Jurídico: cadena perpetúa, penas, Código penal, condena, delitos sexuales,

Observaciones:

El padre de la menor, Juan José Cortés, expresó que “la caravana ya somos todos porque todos los españoles queremos que las leyes nos respalden, sobre todo a los más débiles”, por lo que “constituimos una lucha titánica contra los pederastas”.

Ficha de análisis:

Sección:

Opinión

Fecha:

12.09.2008

Página:

12

Título

La justicia orina mal

Subtítulo:

-

Autor:

J.Luís Pavón

Tema:

Caso Mari Luz

Acontecimiento:

Crítica de la sentencia al Juez Tirado por su error judicial

Protagonistas:

Zapatero, Rajoy, Juan José Cortés

Extensión:

Columna

Género:

Columna de opinión

Fuentes:

-

Rasgos formales:

- **Infografías:**

- **Imagen:**
- -
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

Adjetivos: ridícula, maldita, digna, humillada,

Judicial: sentencia, multa, sistema judicial, sanción

Político: parlamentario, oratoria,

Observaciones:

“vergüenza nacional”,

“ El torrejón, patio trasero de Juan José Cortés,

“Desde su calle es el parlamentario de mejor oratoria y mayor aplomo pese al desgarró que sufre por la muerte de su hija y por cómo políticos y jueces eluden sus responsabilidades” dice el periodista sobre Juan José

“congraciándose con un padre de familia que se ha ganado el estatus de mirarles de igual a igual, como portavoz del grupo parlamentario de la España digna, serena y humillada.”

Compara la sanción al juez tirado con una burla.

Ficha de análisis

Sección:

Andalucía

Fecha:

14.09.2008

Página:

31

Título

Los vecinos de Mari Luz claman contra la sanción al juez Tirado

Subtítulo:

-Más de 300 onubenses piden un dictamen más duro por error judicial que mantuvo en la calle a del Valle.

-El padre lamenta “el golpe que nos ha dado la Justicia”

Autor:

M.R Font

Tema:

Caso Mari Luz

Acontecimiento:

Reacciones contra la sentencia al juez tirado

Protagonistas:

Del valle, Juan José Cortés, CGPJ, Rafael Tirado, PP, PSOE

Extensión:

4x4

Género:

Crónica

Fuentes:

Rasgos formales:

- **Infografías:**
- **Imagen:**
- Los ciudadanos en una manifestación.
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

- Judicial: ejecución de la sentencia, multa,

Observaciones:

“ el golpe que nos ha dado la justicia”

Confío en que el CGPJ, bajo un nuevo criterio, pueda rectificar y dé a la Justicia la dignidad que merece”

Ficha de análisis:

Sección:

Andalucía

Fecha:

13.01.2009

Página:

28

Título

Un año sin Mari Luz

Subtítulo:

El 13 de enero de 2008 se perdió el rastro de la menor onubense cuando salió a comprar chucherías.

El presunto asesino fue detenido 72 días después en Huelva

Autor:

R. Rendón.

Tema:

Caso Mari Luz

Acontecimiento:

Recordatorio de lo ocurrido desde el 13 de enero de 2008

Protagonistas:

Juan José Cortés, Santiago del Valle, Isabel García, Rosa del Valle, Audiencia Provincial, Rafael Tirado, CGPJ

Extensión:

4x5

Género:

Crónica

Fuentes:

-

Rasgos formales:

- **Infografías:**
- **Imagen:**
 - 1) imagen de archivo, Mari Luz con su padre
 - 2) primer plano Santiago del Valle
 - 3) imagen de archivo El presidente del gobierno se reúne con la familia Cortés
 - 4) Manifestación en Huelva
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

Jurídica: expediente, sanción, delito, arresto, ejecución del fallo, prisión, fiscalía, pruebas,

Palabras referidas a cortes: “buen hombre”, “padre coraje”, “carismático”, “gran comunicador”

Observaciones:

El carismático poder de comunicación de Juan José Cortés hizo el resto y se sucedieron las manifestaciones

“Se abrió la caja de los truenos de la justicia”

“Solo queda esperar que se le haga justicia”

“(…) un buen hombre, Juan José Cortés, que sin saberlo y sin quererlo se ha convertido en el padre coraje más mediático del país”

Ficha de análisis:

Sección:

En Portada –La crisis judicial tras el “caso Mari Luz”

Fecha:

1.05.2009

Página:

30.03.2008

Título

Juan José Cortés pide responsabilidades exige responsabilidades políticas

Subtítulo:

La familia anuncia que recogerá firmas para solicitar la cadena perpetua para casos de pederastia

El padre pide explicaciones a Zapatero

Autor:

R. Rendón

Agencias

Tema:

Caso Mari Luz

Acontecimiento:

Cortés reclama responsabilidades por el error judicial del Juez Tirado

Protagonistas:

Juan José Cortés, J.Luís Rodríguez Zapatero (ex presidente del gobierno) Mariano Fernández Bermejo (ex ministro de justicia), Santiago del Valle, Isabel García (mujer de Del valle), Rosa del valle, Instituciones penitenciarias

Extensión:

4x4

Género:

Noticia

Fuentes:

Juan José Cortés (citas directas), Agencia: *elmundo.es*, Instituciones penitenciarias (f. oficial, institucional), Cuatro (agencia)

Rasgos formales:

- **Infografías:**
- **Imagen:**
- Los padres de Mari Luz, en la salida de los juzgados de Huelva (propia)
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

Jurídica: responsabilidad judicial, cadena perpetua, ley, prisión provisional,

Observaciones:

Es necesario “que nadie se esconda tras la cortina y de la cara”, señaló (cortés)

“Hay responsables indirectos que tienen que dar la cara, tienen que tomar la misma posición y decir ‘yo me he equivocado’ y hacerse responsables por lo que han hecho” (cortés)

“pensé que iba a descansar cuando halláramos al asesino de Mari Luz, pero parece que voy a tener que seguir luchando durante mucho tiempo más”.

Ficha de análisis:

Sección:

Andalucía

Fecha:

30.07.2009

Página:

35

Título

El padre de Mari Luz se queja de que no se legisla “ni en frío ni en caliente”

Subtítulo:

Juan José Cortés apoya al PP en sus propuestas de cambio de la Ley del Menor

Autor:

E.P

Tema:

Reforma ley del menor

Acontecimiento:

Declaraciones de Cortés sobre el desacuerdo de algunos políticos ante la reforma de la ley del menor

Protagonistas:

Juan José Cortés, Soraya Sáez de Santa María, PP, Alianza Evangélica Española,

Extensión:

2x2

Género:

Noticia

Fuentes:

Juan José Cortés, citas directas

Rasgos formales:

- **Infografías:**
- **Imagen:**
- -
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

Judicial: Ley, reforma, Ley del Menor,

Observaciones:

“Lo que propone el PP sobre este asunto será beneficioso para la sociedad”

Ficha de análisis:

Sección:

Andalucía

Fecha:

9.01.2010

Página:

29

Título

Un dispositivo policial especial vigilará la comparecencia judicial de Del Valle

Subtítulo:

-El presunto asesino de Mari Luz Cortés acude el próximo lunes al juzgado de Huelva junto a su hermana

-El gobierno ha pedido tranquilidad a la población

Autor:

R.A.

Tema:

Caso Mari Luz

Acontecimiento:

Alarma social ante la comparecencia de Del Valle

Protagonistas:

Santiago del Valle, Manuel Bago (subdelegado de Gobierno), Rosa del Valle, Policía nacional y local.

Extensión:

3x4

Género:

Noticia

Fuentes:

Bago(F, institucional) , Cortés, Policía Nacional

Rasgos formales:

- **Infografías:**
- **Imagen:**
- Los vecinos rompen el cordón judicial ante la presencia de del Valle.
-
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

Judicial: delito, imputados, detenidos, juicio, comparecencia, Ley del jurado Popular, procesados, declaración, culpables

Observaciones:

“ Cortés pide tranquilidad a la ciudadanía”

El gobierno pide calma

“No convertir la llegada de los detenidos en un “espectáculo”

Ficha de análisis:

Sección:

Andalucía

Fecha:

16.03.2010

Página:

23

Título

El PP ficha al padre de Mari Luz como asesor en asuntos judiciales

Subtítulo:

Cortés descarta su inclusión en “la vida política” de momento y no opta a la Alcaldía de Huelva

Autor:

Agencias

Tema:

Cortés en el PP

Acontecimiento:

Se da a conocer la noticia de que Juan José Cortés trabajará con el PP

Protagonistas:

Juan José Cortés, PP, Mariano Rajoy, Vicesecretario territorial y presidente del PP andaluz (Javier Arenas), alcalde de Huelva (Pedro Rodríguez), PSOE, UPyD.

Extensión:

3x3

Género:

noticia

Fuentes:

Agencias, Comunicado del partido (fuente escrita)

Rasgos formales:

- **Infografías:**
- **Imagen:**
- Cortés junto a Rajoy y Arenas en Génova.
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

“asesor independiente”

Político: Ejecutivo, partido, alcaldía

Judicial: pederastia, delitos, penas, código penal

Observaciones:

“ El PP le da el apoyo que necesitaba”

Ficha de análisis:

Sección:

Sevilla

Fecha:

18/03/2011

Página:

13

Título

“ Y aquí estoy yo, en los pajaritos”

Subtítulo:

El padre de Mari Luz respalda a Zoido en la presentación del plan para la barriada

Autor:

R.S

Tema:

Campaña electoral PP, elecciones municipales 2011

Acontecimiento:

Zoido hace campaña en Los Pajaritos acompañado por Juan José Cortés

Protagonistas:

J. Ignacio Zoido (PP), Juan José Cortés, Plataforma tres barrios (Salvador Muñiz)

Extensión:

3x5

Género:

Crónica

Fuentes:

Salvador Muñiz, (oficial)

Zoido (F. oficial)

Rasgos formales:

- **Infografías:**
- **Imagen:**
 - 1) Zoido acompañado por Cortés visita el barrio (imagen propia)
- **Gráfico:**
- **Tablas**
- **Varios:**

Terminología:

Política: campaña, plan, elecciones, periodo electoral, votos.

Observaciones:

Cortés dice: “Podéis confiar en este hombre”

Ficha de análisis:

Sección:

Sevilla- Elecciones municipales

Fecha:

10. 05.2011

Página:

10-11

Título

-“Lo voy a votar, lo haré por ti”

Subtítulo:

Juan José suma apoyos a la campaña de Zoido en barrios de izquierda y marginales al lograr la complicidad de sus vecinos.

Autor: María José Guzmán

Tema:

(Juan José Cortés, con el PP-Elecciones municipales- sevilla

Acontecimiento:

Campaña en los barrios marginales sevillanos

Protagonistas:

Juan José Cortés, Zoido, PP,PSOE, José Miguel Luque (PP), IU, Irene Suárez, Ramón Botero

Extensión:

7x5

Género:

Crónica

Fuentes:

Cortés, Botero, Zoido, Luque, Vecinos (fuentes anónimas)

Rasgos formales:

- **Infografías:**

- **Imagen:**

1) Cortés reparte panfletos en un mercado

2) Cortés pasea en el mercado

3) habla con vecinos

4) se hace foto con un seguidor

5) firma autógrafos.

- **Gráfico:**

- **Tablas**

- **Varios:**

Terminología:

Política: panfleto, campaña, elecciones,

Gitano de las vegas. “la tía reyes”

Las 3.000 viviendas

Cerro amate

Los pajaritos

Política: campaña, elecciones, votos, cambio, spot, propaganda, electoral, derecha, izquierda.

Jurídico: leyes, reforma, código penal, justicia.

Observaciones:

“Yo de política no entiendo”, espetan un grupo de vecinas de Los Pajaritos a la comitiva que reparte propaganda del PP en el barrio, prácticamente tras los pasos del candidato socialista. Una de las mujeres levanta el brazo en señal de desaire, pero se gira de nuevo al descubrir que quien le ha entregado el papel es Juan José Cortés, el padre de la niña de Huelva Mari Luz. Lo mira sorprendida y éste le responde: “Señora, por desgracia, yo he aprendido que la política afecta a nuestras vidas, haga algo por cambiarla”

Periodista refiriéndose a cortés:”no hay cartel ni spot electoral con más fuerza

“un padre que ha convertido su causa en un motivo de lucha social”

“los ciudadanos saludan a Cortés e incluso le piden autógrafos”,

“le preguntan si se presentará a alcalde, ante la negativa admiten que “POR ÉL” votarán a zoido”

“Hagámoslo por ellos, ellos lo disfrutarán” (Cortés solicita a los vecinos que cambien su voto para el PP para que los niños tengan un futuro mejor”.

“Allí se inicia la gira del día de cortés”

“La reivindicación de la cadena perpetua es motivo más que suficiente para que la mayoría de ponga del lado de cortés”.

“(…) En algunas ocasiones un voto prestado”, refiriéndose al voto que obtiene Zoido gracias a la propaganda de Cortés.

“Tome usted, apoya a este hombre, está apoyando también mi lucha”.

“Que el señor te bendiga”

Otros jóvenes gitanos continúan con el reparto de propaganda

“vote usted a Zoilo”

“Votaré a Zoido, soy de los tuyos”, le grita a Cortés una mujer desde la distancia

“si sale como alcalde, Zoilo me ayudará a mí a cambiar las leyes (…)”