



Sindicato de Periodistas de Andalucía.

Antonio López Hidalgo (Dir.)

María José Ufarte Ruiz e Isaac López Redondo (Coords.)

Del deterioro del periodismo tradicional al horizonte de las nuevas tecnologías



HUM-885

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
INFLUENCIAS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS
Y DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Antonio López Hidalgo (Dir.)

María José Ufarte Ruiz e Isaac López Redondo (Coords.)

**Del deterioro del periodismo tradicional
al horizonte de las nuevas tecnologías**

HUM-885

GRUPO DE INVESTIGACIÓN INFLUENCIAS DE LOS
GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y DE LAS TECNOLOGÍAS
EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

1ª edición: 2013, Sevilla (España)
Cuadernos de Periodismo y Comunicación, nº.1

Reservados todos los derechos.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

© 2013. Grupo de Investigación Influencias de los Géneros Periodísticos y de las Tecnologías en la Comunicación Social

Antonio López Hidalgo (Dir.)
María José Ufarte Ruiz e Isaac López Redondo (Coords.)

Diseño de Colección: Juan Pablo Bellido Muñoz, 2013
Diseño de Cubierta: Juan Pablo Bellido Muñoz, 2013

ISBN: 978-84-695-7911-4

Impresión: GAVE comunicación gráfica. Pol. Llanos de Jarata, parcela 57.
C/ Isaac Peral esq. Marconi. 14550 Montilla(Córdoba). Tel. 957 650 569

PRÓLOGO

PERIODISMO: ALTERNATIVAS DE FUTURO

ANTONIO LÓPEZ HIDALGO

Durante décadas, la prensa fue un negocio, pero el desplome de la publicidad y la caída de ventas en los quioscos en los últimos años han llevado a la profesión al borde del abismo. La Red es el futuro, casi el presente. Pero no es rentable para los medios de comunicación. Algún día probablemente las noticias no sean gratis, pero cerrar totalmente sus contenidos a los lectores les llevaría a perder relevancia en el foro público. De cualquier manera, lo que sí es cierto es que estamos asistiendo a la desindustrialización de la información.

El periodismo también ha perdido calidad en su proceso de producción. La comunicación corporativa ha introducido un método de elaboración de contenidos que ha absorbido la naturaleza del oficio.

Las noticias llegan ya precocinadas a las redacciones y los periodistas apenas tienen que darle el acabado. Como bien recuerda Lluís Bassets, el incremento del número de noticias en los últimos cincuenta años “puede ponerse en correlación con el recorte de las plantillas de reporteros en las redacciones y el aumento casi equivalente o incluso mayor de las plantillas de los gabinetes de prensa de las empresas privadas, los Gobiernos, partidos e instituciones públicas y de las agencias de rela-

ciones públicas”. La primera lectura es clara: las noticias ya no las fabrican los periodistas. A fin de cuentas, los medios se muestran, en ocasiones, como meros transmisores de aquellos contenidos que crean los gabinetes de comunicación.

En este horizonte desdibujado, todavía hay quien confía en que el periodismo, en uno u otro soporte, nunca puede dejar de ser lo que siempre fue. José María Izquierdo piensa todavía hoy que nada lograremos en un futuro inmediato si no somos capaces de empeñarnos en hacer de las minucias de la profesión –incluido un breve– como si estuviéramos haciendo la mejor de nuestras colaboraciones para *The New Yorker*. Así lo escribe:

“Matemos por una noticia de veinte líneas bien hecha. Hagamos un buen párrafo de arranque para enganchar al lector y contemos lo imprescindible para entender qué ha pasado, dónde, cómo, cuándo, por qué y qué consecuencias puede traer. Por adelantarnos en unos minutos a la competencia –ser el primero también es un atributo del buen periodista–, en contar que ha habido un accidente en el metro. Hagamos bien, muy bien, perfectas las pequeñas cosas, para desde ahí pasar al segundo escalón”.

En definitiva, el debate sobre lo que es y será el periodismo es una ventana abierta a cualquier vendaval si no ponemos tierra de por medio. Éste es y será nuestra mayor preocupación. Con el propósito de asumir el pasado para ayudar a construir el futuro, detectar sus errores y definir nuevas posibilidades, hemos creado *Cuadernos de Periodismo y Comunicación*, una colección de libros que nace con la vocación y la esperanza de sumar muchos volúmenes al estudio de estas materias, de abrir nuevas líneas de investigación, de anunciar títulos que aporten nuevos ángulos y visiones distintas desde donde poder abor-

dar su estudio, así como de priorizar la publicación de temas inéditos o poco desarrollados hasta el momento.

El contenido de este primer volumen, titulado *Del deterioro del periodismo tradicional al horizonte de las nuevas tecnologías*, responde a las ponencias presentadas en las IV Jornadas sobre la Profesión Periodística que, con el mismo título, tuvieron lugar el día 5 de marzo de 2013 en la Facultad de Comunicación de Sevilla, organizadas por el Sindicato de Periodistas de Andalucía y el Grupo de Investigación Influencias de los Géneros Periodísticos y las Tecnologías en la Comunicación Social.

Las cuatro partes en que se divide el libro corresponden a las cuatro mesas redondas que constituyeron esta jornada de trabajo: ‘La reforma laboral y el deterioro del trabajo periodístico’; ‘Los periodistas sin redacción, sociedad desinformada y nuevas alternativas’; ‘Medios de comunicación públicos, en la diana’ y ‘Las facultades de Comunicación ante la situación actual de la profesión’. Asimismo, hemos incluido en este volumen algunas otras colaboraciones de miembros del equipo de investigación que represento y que, entiendo, complementan y enriquecen el índice final.

El resultado es un libro ameno y actual, que sitúa al lector en torno a una temática que se aborda desde múltiples puntos de vista, que seguirá siendo actualidad en los próximos años, y cuya lectura confiamos en que le sea de utilidad. Al menos con ese ánimo hemos emprendido este proyecto. Si no ha sido en vano, ya valió la pena. ▲