



Trabajo fin de grado

*Heraldo de Huelva*, arquetipo de prensa liberal independiente en el declive del Regeneracionismo (1913)

Periodismo

Mayo 2015

**Autor: Manuel Soto Gil**

Tutora: Sandra Méndez Muros

## Índice

0. Resumen y palabras claves.....	1
1. Introducción.....	2
2. Contexto político social de Huelva a principios del siglo XX (1900-1915).....	2
3. La prensa onubense durante el regeneracionismo (1900-1914).....	5
4. Metodología, objetivos e hipótesis.....	8
5. El <i>Heraldo de Huelva</i> en el declive del regeneracionismo.....	10
5.1 Datos previos de la cabecera.....	10
5.2 Análisis del continente y contenido de las secciones y bloques temáticos.....	12
5.2.1 Sección Política.....	14
5.2.2 Sección Comercio.....	16
5.2.3 Sección Pacotillas.....	17
5.2.4 Sección Servicios.....	18
5.2.5 Sección Cultura.....	20
5.2.6 Sección Agricultura.....	21
5.2.7 Sección Prensa.....	22
5.2.8 Sección Locales y Provinciales.....	24
5.2.9 Sección de Minas.....	25
5.2.10 Sección Nuevos Negocios.....	26
5.2.11 Sección Sociedad.....	26
5.2.12 Sección Navegación.....	28
5.2.13 Sección Religión.....	29
5.3 Análisis del contenido político.....	29
5.3.1 Componentes ideológicos.....	30
5.3.1 El declive del regeneracionismo.....	41
6. Conclusiones.....	44
7. Referencias.....	45

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

Este trabajo está motivado por la inexistencia de estudios pormenorizados del *Heraldo de Huelva*, presente en la opinión pública onubense entre 1900 y 1915, con una labor orientada a “desempolvar” sus ejemplares y otorgarle, en los estudios de la prensa local, la importancia que merece en un contexto muy determinado: el declive del Regeneracionismo, que vislumbraba allá por 1913, su inevitable y profunda crisis. Se trata de un estudio exhaustivo de todos los elementos del periódico, tanto formales como ideológicos, a través de un estudio de análisis de continente y contenidos y su actuación como portavoz de una de las numerosas facciones del Partido Liberal onubense, el Partido Demócrata, así como las causas que le llevaron a declararse independiente, en un contexto en el que el caciquismo desprestigiaba a los dos partidos dinásticos. El objetivo principal es averiguar la verdadera ideología del medio que se esconde tras su etiqueta independiente y demostrar los últimos intentos regeneracionistas de cambiar la convulsa situación política. Para ello, se ha utilizado una muestra de 16 ejemplares de 1913 que arrojan un total de 288 textos, 133 de ellos políticos, lo que nos lleva a concluir que, a pesar de su apariencia informativa, se trata de un periódico político que defiende los intereses de un partido político, al principio el Partido Demócrata onubense, y en los últimos meses de 1913 a la Unión Bollullera, acercándose a un conservador moderado por la lamentable gestión del jefe de los demócratas onubenses, que hace a este periódico sentirse mejor representado por la Unión liderada por un ex conservador.

**Palabras claves:** Heraldo de Huelva, Prensa onubense, regeneracionismo, prensa liberal, restauración onubense, prensa política.

## 1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Huelva entraba en el siglo XX con la proliferación de diferentes publicaciones de carácter político, órganos de los diferentes partidos que se conformaban en los primeros años de este siglo tras las divisiones o facciones de los dos grandes partidos dinásticos y el impulso de otras ideologías políticas como el republicanismo o el socialismo.

Uno de ellos fue el *Heraldo de Huelva*. Un periódico que estuvo en la vida de los onubenses entre 1900 y 1915 (Díaz, 2013: 96) y que nace para dar voz a las propuestas e ideología de una de tantas facciones del Partido Liberal onubense, el Partido Demócrata, que financiaba principalmente al rotativo. Lo declaraba el mismo periódico en uno de sus editoriales donde expresaba lo siguiente: “El Heraldo de Huelva representa a una colectividad, a un núcleo del partido liberal, a los elementos demócratas de la provincia” pero sin embargo, a medida que pasan los meses del año 13 del pasado siglo, el rotativo va adoptando progresivamente una postura más independiente, defraudado del déficit democrático de las administraciones pública, alejándose de órganos políticos y defendiendo la libertad de los ciudadanos, haciendo una amplia campaña en contra del caciquismo y el fraude administrativo.

La inexistencia de investigaciones exhaustivas sobre esta cabecera ha sido una motivación para iniciar un estudio en profundidad que muestre sus aspectos formales, e ideológicos, así como sus secciones y bloques temáticos y, sobre todo, cómo refleja la convulsa actualidad política local en sus páginas. La mayoría de los ejemplares forman parte del año 1913, fecha que consideramos como los inicios del declive del movimiento regeneracionista y la continuidad de la irremediable crisis a la que se enfrentaba el sistema político español.

Con el estudio denominado “*Heraldo de Huelva*, arquetipo de prensa liberal independiente en el declive del regeneracionismo (1913)”, se pretende mostrar el reflejo de la política local y de la sociedad onubense en los últimos momentos del un movimiento que comenzó con muy buena voluntad pero que acabaría deslegitimado por la incapacidad de dar solución a los problemas que aquejaban al país.

## 2. CONTEXTO POLÍTICO-SOCIAL DE HUELVA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX (1900-1914)

España se adentra en el siglo XX tras el desastre del 98 que deja una mella moral muy profunda en la sociedad española, lo que provocó el impulso de un movimiento político e intelectual denominado regeneracionismo que pretendía modernizar al país y alejarlo de todos los males que le aquejaban, a través de la denuncia y la autocrítica.

El nuevo siglo trae a un nuevo rey, Alfonso XIII, que en 1902 jura la Constitución de 1876, y se convierte en el jefe del estado español hasta 1923. El monarca, dispuesto a intervenir activamente en política y seguir con la continuidad armónica del turno, podría haber emprendido reformas políticas para acercarse a otras formaciones o respetar la voluntad del electorado, como así lo habían hecho Francia, Inglaterra o incluso Italia (Seco Serrano, 1969: 45), pero Alfonso XIII se sentía cómodo con el sistema canovista y pretendía continuar con este mecanismo que tanta estabilidad política había aportado

en los años de la regencia. Pero el azote del regeneracionismo, el auge de otras ideologías políticas cansadas del caciquismo y las numerosas facciones y divisiones de los dos grandes partidos dinásticos habían minado la confianza popular en los políticos y amenazaba con desestabilizar este sistema y la situación política en general.

Huelva inaugura esta época con la desconexión política tradicional de los últimos años del siglo XIX. Mientras en Madrid se sucedían las facciones conservadoras con partidarios de Silvela y Maura<sup>1</sup>, los dos partidos dinásticos onubenses se mantenían bien unidos gracias al liderazgo de sus líderes: el cacique, Manuel González y Mazo<sup>2</sup>, presidente del Partido Conservador onubense, y Manuel Vázquez López<sup>3</sup>, presidente del Partido Liberal en Huelva (Peña Guerrero. 1993: 15-20).

Esta estabilidad solo duraría los tres primeros años del recién comenzado siglo. Con la muerte en 1904 del jefe de los liberales onubenses, el Partido Liberal, según Peña Guerrero, se precipita a su irremediable fracción entre los moretistas (partidarios de Moret) que estaban liderados por José Limón Caballero<sup>4</sup>, y los demócratas (partidarios de Canalejas), liderados por Guillermo Moreno<sup>5</sup>, que gobernarán el ayuntamiento o la diputación en la mayoría de las fugaces legislaturas gracias al cacicato del conservador González y Mazo, que controlaba la diputación provincial –órgano que se encargaba de validar las elecciones- y se encargaba de efectuar el turno gracias a su red de clientelas y su red caciquil (Peña Guerrero, 1993: 21-35).

Pero las buenas intenciones del movimiento regeneracionistas se quedaron en la literatura. En 1904 se le encarga el gobierno a Antonio Maura, regeneracionista convencido y partidario de comenzar la revolución desde arriba. Su política conservadora, su comportamiento ante la guerra de Marruecos y la dureza con la que respondía a las movilizaciones sociales que se quejaban de la desigualdad de clases y la falta de democracia, deslegitimaba por momentos este movimiento intelectual (González Hernández, 1990: 26). El regeneracionismo era incapaz de acabar con la miseria de la población, la desigualdad social y dar una solución al precario sistema político español que era incapaz de alargar las legislaturas y a la que cada vez le crecían más partidos políticos de diversas ideologías.

Al final del periodo que estamos analizando (1900-1915) el declive del regeneracionismo era irremediable. En Huelva una parte del Partido Conservador se deslindaba de los mauristas, concretamente el hombre fuerte del partido, González y Mazo que, en 1914, se retiraba de la presidencia de los conservadores onubenses y se producía una fricción entre Mauristas y Datistas (Peña Guerrero, 1993: 39- 45). Al Partido Liberal de Huelva le crece un ala izquierda, el Partido Reformista que aparece en 1913. Con todo esto, en este año tenemos en la ciudad un amplio espectro de partidos incapaces de formar gobierno: Partido Conservador datista, Partido Conservador

---

<sup>1</sup> Silvela y Maura: Francisco Silvela fue jefe del partido conservador nacional tras la muerte de Cánovas, retirado del mismo por el auge de Antonio Maura, que creó su facción con la que llegó a ser presidente del gobierno. (González Hernández, 1990: 19-34).

<sup>2</sup> Manuel González y Mazo: Jefe del Partido Conservador onubense y uno de los mayores caciques de la provincia.

<sup>3</sup> Manuel Vázquez López: Jefe del Partido Liberal onubense hasta su muerte en 1904.

<sup>4</sup> José Limón Caballero: político liberal onubense seguidor de las ideas de Moret y líder de la facción limonista.

<sup>5</sup> Guillermo Moreno Calvo. Jefe del Partido Demócrata de Huelva y uno de los principales caciques de la provincia.

mauristas, Partido Demócrata canalejista, Partido Liberal moretista, Partido Reformista, Partido Republicano y, sin olvidarnos del mundo obrero, las organizaciones socialistas.

La capital onubense contaba con una gran afluencia de obreros que en el último tercio del siglo XIX habían llegado a la capital para trabajar en la industria. Una industria que se debía en su mayoría a los talleres de la Rio Tinto Company que daban trabajo a más de un millar de trabajadores. De esta misma compañía también derivaba los trabajos en el puerto de Huelva que según, Peña Guerrero (1998: 392-294), era uno de los que más exportaciones realizaba. Las explotaciones marítimas suponían el grueso de la industria onubense que se completaba con otras actividades industriales muy activas en la capital y que atraían a multitud de jornaleros del campo. Las salinas, la fábrica de madera y harina, la industria del corcho y las fábricas de alimentos y bebidas que situadas en las afueras de la ciudad completaban el tejido empresarial de la capital (Peña Guerrero, 1998: 392-394).

La modernización y el desarrollo habían llegado a la industria pero no a la vida de los obreros, cuya situación se alejaba mucho de la de los grandes propietarios, terratenientes, viticultores o abogados, que era a lo que se dedicaba la clase acomodada onubense. Esta desigualdad provocaba el auge de los movimientos sociales de la población obrera que apoyaban principalmente al republicanismo y al socialismo. En Huelva, estos obreros se concentraban en los distritos de Colón, San Francisco y la Merced (Peña Guerrero, 1998: 468), barrios que había crecido de manera considerable y a los que no llegaban el sistema de alcantarillado, el pavimento y el agua potable, monopolizada en manos de una empresa privada, y a las que solo tenían acceso los que podían afrontar su precio.

Con el nuevo siglo no se afrontó las altas tasas de analfabetización. Con la educación restringida al acceso de la élite o en manos de la iglesia católica y la precariedad del sistema educativo, la mayor parte de la población no sabía ni leer ni escribir. En la periferia del país las tasas de alfabetización eran muy bajas. En 1900, la provincia de Huelva contaba con 260.916 habitantes (Márquez Macías y Tornero Tinajero, 2009: 8) y una tasa de analfabetización situada en los 168.392 habitantes (Parelo, Zambrano, Fernández y Heredia, 2014: web). El 64% de la población de la provincia de Huelva era analfabeta, un mecanismo extraordinario para los caciques que podían manipular con facilidad el voto del electorado.

La población no tenía posibilidad de acceder a la prensa para informarse de los problemas del país y de la política local, por la falta de recursos económicos y por el déficit educacional. Aun así, en los últimos años de este periodo analizado, el Partido Republicano, apoyado fundamentalmente por obreros, consiguió varios escaños en los ayuntamientos (Peña Guerrero, 1993: 15-20). El proletariado no comprendía la actualidad local y nacional, pero sí adquirían conciencia de clases y lucharon por su desigualdad, apoyando masivamente a los partidos obreros que serían capaces de adquirir representación en la administración, pero quedaba reducido o impedido gracias a los mecanismos de fraude electoral proporcionados por el sistema canovista a los dos partidos tradicionales.

A pesar del alto índice de analfabetización, con la llegada del nuevo siglo, estalla una revolución cultural muy fructífera en este periodo con la creación de diferentes

movimientos como la Generación del 98<sup>6</sup> que la formaban nombres como Gregorio Marañón, Unamuno, Juan Ramón Jiménez o Manuel Falla<sup>7</sup> (Verdú de Gregorio, 1998: 14-17). Este movimiento se movía por los ateneos y los cafés y tertulias celebrados por las diferentes capitales y a los que solo tenían acceso la población ilustrada, es decir, las élites.

Con el fin de este periodo estalla la I Guerra Mundial, altamente beneficiosa para España que, al declararse neutral, exporta todo tipo de productos desabasteciendo incluso al interior del país. Esta bonanza económica no se reflejó con tanta fuerza en la provincia de Huelva. La mayoría de las industrias que daban empleo a muchos trabajadores de la zona acabaron cerrando o pausando su actividad por estar éstas empresas en manos de países extranjeros que entraron en el conflicto. Como Inglaterra, propietaria de la Rio Tinto Company que descendió considerablemente su actividad durante la guerra provocando el desempleo y la miseria de una buena parte de la población onubense. (Peña Guerrero, 1998: 392-397).

### **3. LA PRENSA ONUBENSE DURANTE EL REGENERACIONISMO (1900-1914)**

La trayectoria del *Heraldo de Huelva* se desarrolla en lo que se denomina como la “Edad de Oro del periodismo español”, en la que diversas publicaciones abandonan su signo político para independizarse del poder y actuar en pro de los intereses de la población actuando como un cuarto poder, pero siempre atado a una formación política, ya que la prensa no abandonaría su politización ante la convulsa situación que vivía el país.

La aparición de la publicidad ayudó a la dependencia de las publicaciones, fundamental sostén económico del periodismo, lo que propiciaba la desvinculación con órganos políticos que financiaran su publicación. Con ellos los contenidos de los rotativos cambian y su lenguaje se hace más accesible con la idea de abarcar más lectores y aumentar la rentabilidad. El periódico se concibe como una empresa que tiene que aportar beneficios.

También cambian la fisonomía de las redacciones y aparece la figura del periodista profesional que trabaja para las publicaciones y vive de ello. Cambian por tanto el perfil de redactor, pasando de políticos o escritores que financiaban su propio órgano para transmitir sus ideas, a periodistas profesionales encargados de informar a la sociedad. Otros factores que favorecieron la consolidación del periodismo fueron la introducción de las nuevas tecnologías que propiciaron el aumento de la inmediatez informativa gracias al teléfono o el telégrafo y la reducción de las jornadas laborales con el consiguiente interés de los ciudadanos por el ocio (deporte, moda, cultura, toros, etc).

---

<sup>6</sup> Generación del 98: grupo de escritores, ensayistas y poetas afectados profundamente por el desastre del 98 que orientaban su labor a la crítica de los problemas de España desde el regeneracionismo. (Verdú de Gregorio, 1998: 9-11)

<sup>7</sup> El regeneracionismo era un movimiento integrado por diferentes vertientes culturales, como el músico Manuel de Falla, el escritor Miguel de Unamuno, el médico Gregorio Marañón y el poeta moguerense, Juan Ramón Jiménez. (Verdú de Gregorio, 1998: 14-17)

Los aspectos formales de las publicaciones mejoran considerablemente, organizándose la información por secciones y en columnas, con bastantes recursos y diferentes tipografías que aportan claridad al texto y la incursión de la fotografía, elemento que potenciaba la veracidad del texto.

Pero cuando hablamos de despolitización del periodismo, no descartamos que cada medio tenga su propia ideología. La prensa seguía siendo un instrumento muy eficaz para el adoctrinamiento de la población y mantener la alternancia en el poder, por ello se utilizaba según los intereses de los partidos que promovían la creación de estos periódicos. También guardaban intereses económicos, un claro ejemplo es el *Heraldo de Huelva* que en su intención de vender más ejemplares y atraer a más sectores de la población, en 1912 se aleja de la ideología liberal demócrata para convertirse en prensa independiente (Díaz, 2013: 96).

En Huelva fue una época de riqueza periodística al ser en este momento el definitivo despegue del periodismo contemporáneo en la provincia. Según Peña Guerrero (1993), es entre 1898 y 1923 cuando tiene lugar el “espacio cronológico más fecundo de todo el periodismo onubense”. En todo el periodo de la restauración, Díaz (2013), llega a contabilizar cerca de 300 cabeceras en la provincia onubense, 180 de ellas en la capital. Todos los partidos políticos de la ciudad tenían su órgano de expresión con la intención de legitimar su discurso a través de la información y transmitir a la población un ideario. Por eso, en la provincia, la prensa de masas le quedaba muy lejos y el principal sostén económico de estos periódicos eran fundamentalmente personalidades políticas u organizaciones del mismo rango al ser la publicidad en estos momentos un tanto reducida. En la Huelva de entre 1900 y 1915 los dos partidos dinásticos y sus diferentes facciones contaban con una o dos cabeceras a su servicio. Puede apreciarse en el siguiente gráfico.

Los principales partidos políticos y sus órganos de expresión (1900- 1915)

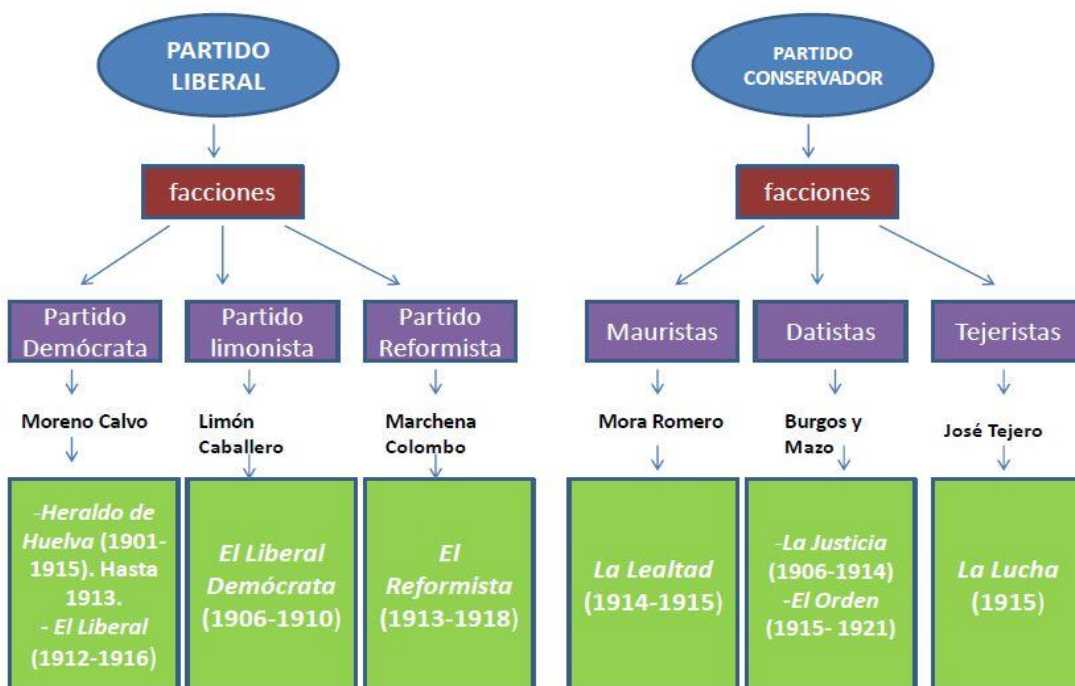


Gráfico 1: los principales partidos políticos y sus órganos de expresión. Fuente: Elaboración propia.



Tras la muerte de Manuel Vázquez López, jefe del Partido Liberal onubense hasta 1904, la formación se divide progresivamente en diferentes facciones. La más fuerte, el Partido Demócrata de Moreno Calvo que contaba con las publicaciones *El Liberal* y el *Heraldo de Huelva*, que se declara independiente en 1913. La facción de los partidarios de la política de Moret, que en Huelva estaban bajo la jefatura de José Limón Caballero, contaba con una cabecera a su servicio, *El Liberal demócrata*. A mediados de 1913, roto el intento de unión entre los liberales onubense, se inicia una nueva fragmentación al nacer el Partido Reformista, liderado por José Marchena Colombo que se apoyó en su periódico, *El Reformista*.

El partido conservador tardó mucho más en fragmentarse. Sucede en 1913, cuando el cacique y jefe del partido conservador onubense Manuel de Burgos y Mazo admite su pugna contra Antonio Maura, deslindándose de la tendencia de su partido que rinde lealtad a Maura. Así, Mora Romero lidera el partido de corte maurista donde legitima su discurso a través del periódico *La Lealtad*. Burgos y Mazo se haría cargo de la facción de apoyo a Eduardo Dato con un nuevo rotativo, *El Orden*, que viene a sustituir a su anterior cabecera del Partido Conservador unido, *La Justicia*. Por su parte, José Tejero se separa del Partido Conservador en 1912 para formar parte de la Unión de Bollullos y luchar en contra del caciquismo. Se ayudará de una publicación creada por él mismo titulada *La Lucha*.

Durante la trayectoria del *Heraldo de Huelva* se dieron hasta dos cambios de legislaciones referidas a la prensa. El gobierno liberal de Sagasta en 1881 derogó la ley que establecía la censura previa con la que los responsables de las publicaciones debían depositar cuatro ejemplares en el gobierno civil antes de su publicación. Los liberales aprobaron una nueva legislación que suprimía las suspensiones a los periódicos y las penas a los periodistas condenados por algún delito de imprenta. Esto provocó la explosión de nuevos títulos, que según Díaz (2013), se editan en la ciudad onubense “entre 1883 y 1890 más de 25 periódicos”. La simplificación de los requisitos de autorización para crear un periódico y la tipificación de los delitos de imprenta facilitaron este hecho.

Esta relativa libertad informativa se limitó con la aprobación de la Ley de Jurisdicciones de 1906<sup>8</sup>, la cual sometía a los tribunales militares los delitos contra el ejército y la patria. Esto suponía que los periodistas que quebrantaran esta ley pasarían a ser juzgados por los tribunales de guerra. Se hacía con el propósito de que los periódicos no difundieran ni alertaran a la población de los graves enfrentamientos y manifestaciones que se estaban dando en el país.

Estas circunstancias llevaban a los periodistas a la idea de formar un frente común que defendiera y dignificara las condiciones de esta profesión. Por eso, en el marco de la “Edad de Oro del Periodismo onubense” se crea la Asociación de Prensa en 1910 con el impulso de dos de las grandes cabeceras del momento, *La Provincia* y el *Diario de Huelva* con el objetivo de “defender los derechos de los periodistas, de su montepío y de la libertad de prensa”. Son los periodistas onubenses los que promueven su constitución en un intento de unión de todas las cabeceras de la época para crear un

---

<sup>8</sup> Ley de Jurisdicciones. Estuvo en vigor entre 1906 y 1931 impulsada por el presidente liberal Segismundo Moret. Suponía un importante de recorte en la libertad de prensa al pasar a jurisdicción militar “las ofensas contra la unidad de la patria, la bandera y el honor del ejército” (Socorro Arroyo, 1990:18-19).

frente común que defendiera sus intereses. Un ejemplo de ello fue la queja remitida al presidente del gobierno Canalejas para la mejora de la red telegráfica de la provincia que suponía un retraso importante en el servicio telegráfico, provocando esta situación un retardo importante en las publicaciones de las ediciones de las diferentes cabeceras (Sugrañes, 2014: 21-39).

#### **4. METODOLOGÍA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

“*Heraldo de Huelva*, arquetipo de prensa liberal independiente en el declive del regeneracionismo (1913)” es una investigación planteada como Trabajo de Fin de Grado de Periodismo de la Universidad de Sevilla y tutorizado por la profesora de Historia del Periodismo Español, Sandra Méndez Muros. La investigación tiene los siguientes objetivos:

1. Conocer en profundidad el periódico, tras la inexistencia de estudios exhaustivos sobre él.
2. Contribuir al estudio de la prensa onubense de este periodo histórico.
3. El tratamiento que hace el periódico del Regeneracionismo.
4. Conocer la verdadera ideología política de la cabecera.

En definitiva lo que pretendemos es rescatar del olvido a este rotativo con un estudio en profundidad sobre todas sus partes y su contexto, encaminando la labor investigadora a la resolución de 3 hipótesis de trabajo:

- Es un periódico político defensor de los intereses del partido demócrata de Huelva.
- A pesar de su apariencia de prensa informativa independiente, se trata de un periódico político.
- A finales de 1913, deja de representar al partido liberal para refugiarse en los ideales de la Unión Bollullera.
- Es un periódico destinado a la burguesía onubense, por la variedad de su contenido.

Para dar una respuesta pertinente a todos estos planteamientos, la investigación se aborda desde tres tipos de metodologías: el método histórico, el método descriptivo y el método hemerográfico. Éstos se aplican a una muestra de análisis de 16 ejemplares, que arrojan un total de 288 textos fechados en 1913 por ser el año en el que consideramos que se inicia el debilitamiento del Regeneracionismo y por el empeoramiento de la situación política y social del país y de la ciudad de Huelva, reflejados estos problemas en las páginas del periódico en forma de crítica y artículos. Estos ejemplares han sido adquiridos a través de la web de la Hemeroteca Municipal de Huelva donde se encuentran los distintos números de la cabecera del año 1913.

Comenzando con una búsqueda de fuentes disponibles en hemerotecas locales para ver las posibilidades que nos aportaba el periódico, el siguiente paso fue, desde el método histórico, contextualizar y situar la publicación en su periodo de la Historia correspondiente, tanto a nivel local como nacional. El método histórico es el conjunto de técnicas y procedimientos usados por los historiadores para manejar las fuentes primarias y otras evidencias, como las hemerográficas, para investigar sucesos pasados

relevantes para las sociedades humanas (Alcina Franch, 1994: 48). Desde esta definición consideramos que este paso corresponde un requisito indispensable en la investigación pues, según los autores de *Metodología de la historia de la prensa española* (1969), “determinar la articulación específica del periódico dentro del entramado periodístico que en cada momento histórico conforma el modelo comunicativo de la comunidad” es vital para la realización de este tipo de investigaciones, de lo contrario “se caería en la realización de meras crónicas históricas”. Con la búsqueda de bibliografía específica sobre la restauración en la provincia de Huelva y la prensa onubense en este periodo, se completa el método histórico que tiene la tarea de contextualizar el tema de investigación en sus antecedentes, las circunstancias y acontecimientos que lo rodean y las características socio- demográficas de la población así como las pautas de su comportamiento (Rubio y Varas, 1997: 64).

El método hemerográfico se basa principalmente en la consulta de libros, archivos, revistas y periódicos para realizar una investigación exhaustiva cuyo fin sea el conocimiento y la descripción de publicaciones periódicas (Ander- EGG, 1995: 87). Desde este punto de vista, hemos elaborado una búsqueda de bibliografía necesaria que responde a la demanda de conocimientos necesarios para abordar la investigación, así como para conocer los diferentes elementos del contexto histórico y periodístico.

El método descriptivo tiene como finalidad la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos así como la descripción de éstos (Ballcels I Junyent, 1994: 23). Por ello, desde esta definición, el análisis de los textos políticos del periódico, último punto de la ficha, se ha abordado desde este método para interpretar y hallar la verdadera ideología del medio así como el reflejo de la crisis política del momento, para poder demostrar las hipótesis planteadas. Cabe destacar, que es difícil discernir entre información y opinión. En cada texto, existe una muy delgada línea entre lo objetivo y lo subjetivo, por ello no se ha podido dividir entre ambos géneros, pues en la mayoría de los casos siempre se encuentra algún retazo de opinión y conciencia propia del diario en sus textos. En el bloque político del rotativo, priman sobre todos los editoriales o artículos de redactores de la plantilla del periódico o colaboradores externos que arrojan sus ideales (comunes en todos los ejemplares) en las palabras para concienciar a la ciudadanía.

Una vez seleccionada la muestra de análisis, el siguiente paso fue elaborar una ficha aplicable a cada ejemplar del periódico, abordado principalmente desde dos técnicas de investigación: análisis de continente y análisis de contenido. Mediante ellas se pretende conocer el aspecto formal del periódico de las secciones fijas del rotativo así como el contenido y la interpretación de los textos e informaciones, sobre todo, las de tema político, que se publican a fin de conocer la situación política local onubense y el declive al que se veía abocado las buenas intenciones del movimiento regeneracionista.

Desde el análisis formal se analizan las diferentes secciones y bloques temáticos de los ejemplares de la muestra, pues, debido a la corta extensión del periódico que alberga solo 4 páginas, analizar el número del ejemplar de manera global no alcanza los objetivos de la investigación. Por ello, la primera labor de la ficha de análisis es clasificar las diferentes secciones o bloques temáticos del periódico, dando lugar a un total de 13 bloques, de los cuales 3 de ellos corresponden a secciones fijas del periódico que, por su particularidad o el número de textos que albergan, han sido consideradas como una unidad más dentro del análisis formal del periódico. Los otros 11 bloques han

sido clasificados según la temática de las informaciones de las páginas, agrupando los textos o secciones de un misma o parecido tema. Así, el primer punto de la ficha de análisis corresponde al análisis del continente, aplicable a cada bloque temático de los periódicos de la muestra que incluyen: el espacio que ocupan en la plana, el número de textos por sección, su ubicación (portada o páginas interiores), imágenes o utilización de gráficos.

El segundo punto corresponde al análisis del contenido de los textos, siendo este el paso más importante de la investigación. En ello va la razón de ser de este trabajo, cuyo objetivo no es otro que conocer el debilitamiento de las buenas intenciones del movimiento regeneracionista y la grave situación de crisis política que azotaba tanto al país como a las ciudades, en este caso Huelva, a través de un periódico liberal de la época como es el estudiado. Este análisis se divide en dos partes: por un lado, el análisis del contenido de las secciones del *Heraldo* de manera conjunta, y por otro, el análisis profundizado de los diferentes textos políticos del rotativo para alcanzar el objetivo de la investigación.

A la hora de abordar la investigación nos hemos ido encontrando con una serie de dificultades para desarrollar el trabajo que deseábamos. Quizás la más destacable sea la mala calidad en la que se encontraban algunos ejemplares del periódico, dificultando su lectura e interpretación, llegando en contados casos a no poder ser incluidos dentro de la muestra de análisis por su poca legibilidad. El vacío de conocimiento que existen sobre el periodo histórico de la Restauración en Huelva y la prensa de la época ha sido una dificultad añadida al trabajo por las pocas referencias bibliográficas que existen sobre dicho momento histórico. Este último aspecto unido a la gran cantidad de textos políticos de la muestra de análisis, en concreto 134, debido a la politización de la prensa, supone una complicación por la cantidad de políticos, acontecimientos y disputas municipales que recogen los artículos e informaciones, pero se han visto solucionados con algunos estudios referentes a la política onubense de los primeros años del siglo XX.

## **5. EL HERALDO DE HUELVA EN EL DECLIVE DEL REGENERACIONISMO**

### **5.1 Datos previos de la cabecera**

*Heraldo de Huelva* es un periódico publicado en la capital onubense, que formó parte de la prensa cotidiana de la ciudad de 1900 a 1915 (Díaz, 2013: 96). De carácter bisemanal, la opinión pública de Huelva podía adquirirlo todos los miércoles y sábados de la semana, como bien indica la cabecera del periódico.

Forma parte de la prensa política de principios del siglo XX, con apariencia informativa pero altamente politizado en sus contenidos. Fue impulsado por el Partido Liberal onubense y será órgano de expresión del Partido Demócrata de la provincia una vez que éste se separa del Partido Liberal. Tenía su redacción en la calle Joaquín Costa nº 9, donde además albergaba su propia imprenta desde donde imprimían la tirada que se componía de 1.000 ejemplares, una cifra bastante alta teniendo en cuenta la época de la que hablamos.

Se conforma de cuatro páginas en todos sus ejemplares. La primera es destinada a la portada y a las informaciones más importantes; la segunda y tercera páginas están reservadas para informaciones de varias temáticas, donde se alojan la mayoría de las secciones y bloques temáticos, y la cuarta por su parte está reservada a la publicidad y a una sección fija que anuncia los horarios del ferrocarril. La información aparece organizada en cinco columnas con el fin de organizar mejor la cantidad de información que el periódico alojaba, a diferencia de los ejemplares de 1904 y 1907 que tenían cuatro columnas (véase imagen 1). El diseño de la página no está organizado por módulos; las informaciones se insertan en las columnas de manera consecutiva sin ir repartidas en espacio modulares, por ello cuando acaba una sección comienza la otra inmediatamente después a los largo de las cinco columnas de la hoja.



Imagen 1: Ejemplar completo del periódico. Ejemplar del 26 de marzo de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal de Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

El precio del periódico constaba de 15 céntimos y el número atrasado 25 céntimos. Las suscripciones tenían un precio mensual de 1 peseta, el trimestral de 3,50 pesetas y daba incluso la posibilidad de la suscripción a ultramar o extranjero por el precio de 20 pesetas. Esto da una pista del perfil del lector, burgués de ideología liberal, que podía asumir el precio del periódico y que estaba interesado en la actualidad de la ciudad aun estando en el extranjero. A pesar de la continua politización de la prensa local provocada en gran parte por la convulsa situación política general, el periódico pretendía difundir otro tipo de intereses e informaciones. Esto responde al perfil del lector pues se trata de una persona instruida y culta, de un nivel de adquisición medio-alto, plenamente interesado en política, pero que demanda otras informaciones referentes a su perfil, como el comercio, la navegación, los nuevos negocios o la agricultura. Sus profesiones estaban ligadas a estas temáticas como podía ser propietarios, abogados, terratenientes, viticultores, funcionarios de la administración y con una ideología liberal como denominador común.

## **5.2 Análisis del continente y contenido de las secciones y bloques temáticos**

Al haber un número reducido de páginas por ejemplar, el análisis formal del periódico se realiza a través de las secciones o bloques temáticos que nutren al rotativo para dar una visión más amplia de su aspecto formal. Los textos del periódico está clasificados en 13 bloques temáticos y secciones fijas, algunas aparecen denominadas con el nombre que les da el propio periódico y otras, por su variedad de titulares en sus textos, van denominadas por un tema asignado tras su análisis. Los bloques temáticos y secciones analizadas del *Heraldo de Huelva* son las siguientes: Política, Prensa, Agricultura, Comercio, Sociedad, Pacotilla, Servicios, Minas, Nuevos Negocios, Cultura, Locales y Provinciales, Navegación y Religión.

Las cifras del número de textos por bloque son muy reveladoras al indicar el grado de relevancia que el *Heraldo* otorga a diferentes temas a la hora de seleccionar la información que publica. Con ello nos encontramos que 134 informaciones de las 288 totales de la muestra de investigación son políticas, 33 textos forman parte del bloque temático de comercio, 20 de la sección fija de “Pacotillas”, 19 de la sección de servicios, 16 pertenecen al bloque de cultura, 13 textos conforman la sección de agricultura, 12 forman parte del bloque temático que trata el tema de la prensa, el mismo número de textos nutren la sección fija de “Locales y Provinciales”, 11 textos de la sección minera, 4 del bloque de sociedad, 3 de la sección de navegación y solo 1 para la sección de religión.

Si traducimos estas cifras a porcentajes nos encontramos que el 47% de los textos del *Heraldo de Huelva* son políticos, el 11,4% corresponde al bloque de comercio, un 7% lo ocupa la sección “Pacotillas”, el 6,5% corresponde a la sección de servicios, un 5,5% de los textos forman parte del bloque de cultura, un 4,5% corresponde a la temática de agricultura, un 4,2% lo ocupa la sección fija “Locales y Provinciales”, el mismo porcentaje para el bloque temático de prensa, 3,9% para la sección de minas, el 1,4% para los textos de sociedad, un 1% corresponde a las informaciones sobre navegación y un 0,3% representa la sección de religión.

Si trasladamos los datos a un gráfico podemos observar a la perfección el criterio que establece el periódico a la hora de publicar informaciones, dándole clara ventaja a los



textos políticos que representa casi la mitad de la muestra de análisis. Este aspecto nos desvela la activa actualidad política de la época y la progresiva situación de crisis a la que estaba sometida así como los numerosos acontecimientos que se desarrollaban en 1913. En otras palabras, el periódico tenía suficiente materia política para surtir de contenido gran parte del periódico. Por ello la sección de política será analizada más en profundidad en el siguiente apartado.

El resto de bloques temáticos forman en conjunto el 53% del contenido de la muestra de análisis, llevándose los porcentajes más altos las temáticas reflejadas en el subtítulo del periódico “política, literatura, arte, industria, comercio y navegación”. Así lo mostraba el *Heraldo* en uno de sus primeros editoriales de 1913 titulado “Nuestros propósitos”: Hemos de equilibrar la crítica de los actos públicos, llenando fines de fiscalización y de mejoramiento colectivo, con el constante trabajo periodístico en el desenvolvimiento agrícola, comercial, vinícola y minero de la provincia.

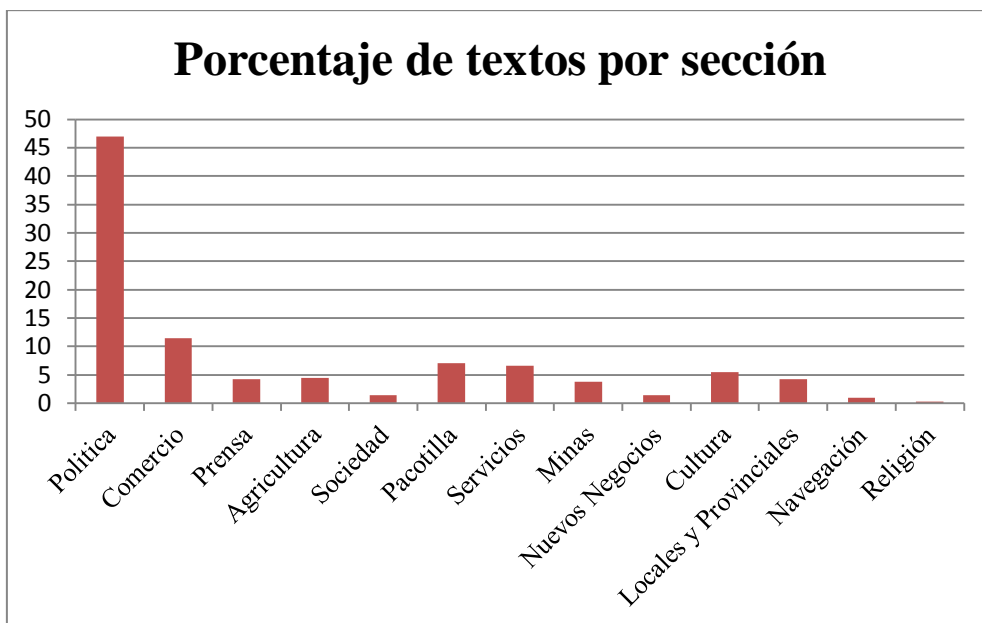


Gráfico 2: número de textos por sección. Fuente: Elaboración propia

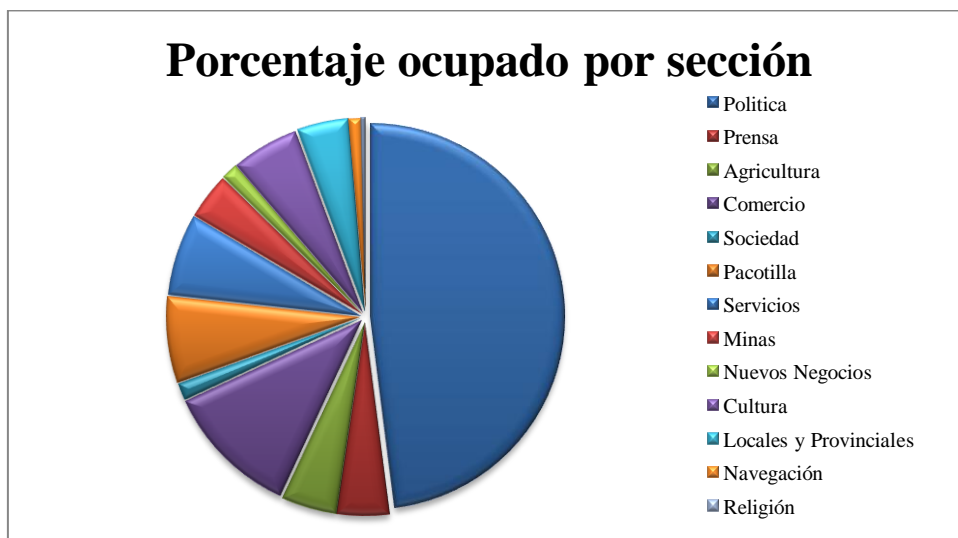


Gráfico 3: Espacio ocupado por las secciones. Fuente: elaboración propia

## 5.2.1 Sección política

El bloque temático destinado a la política es el más importante del periódico al albergar la mitad de los textos de todos los ejemplares, son 134 informaciones políticas de los 288 textos totales de la muestra de análisis, lo que supone que un 47% de los artículos analizados. Esta sección es la razón de ser del *Heraldo* al estar financiado e impulsado por una facción del Partido Liberal local.

Al ser la sección más importante es la que más espacio suele ocupar. Sus informaciones, además de aparecer a lo largo de todas las páginas del periódico, siempre aparecen en portada, pues la noticia más importante que publica suele ser política. Así, el primer texto de la primera columna de la portada, en los 16 ejemplares analizados, siempre pertenece al bloque temático de política. En la portada aparece una media de dos textos políticos por ejemplar con una extensión de dos columnas, por lo que se deja poco espacio para otras informaciones de un tema diferente. Aunque no todos tienen la extensión de dos columnas, algunas informaciones ocupan columna y media o solamente una columna, ya que suelen ser cartas o artículos de personas externas al periódico y no se limitaba el espacio que debía ocupar. Pero, lo mayoritario son dos o tres textos políticos por portada con una extensión de una columna completa o dos, como puede apreciarse en el ejemplo 1:



Ejemplo 1: Heraldo de Huelva, portadas de los ejemplares del 2 de abril de 1913 y 30 de abril de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal de Huelva (<http://www.huelva.es/porta/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

Además, en casos puntuales, como son los ejemplares del 9 de agosto de 1913 y del 15 de agosto de 1913, la totalidad del periódico es dedicada a acontecimientos políticos locales, poniendo de relieve la prioridad que este rotativo le da a la política.



En el resto de las páginas, la extensión de este tipo de textos está condicionada a los contenidos del resto de informaciones de la plana. Es decir, al no limitarse el número de caracteres de las colaboraciones externas, un texto puede tener algo menos que una columna y otro puede extenderse por tres columnas. Esto hacía que variara mucho la extensión de ciertas secciones fijas de política como “Política Local y Regional” que en algunos ejemplares ocupa dos columnas y en otros tiene una extensión de columna y media. Lo mismo ocurre con las críticas o crónicas de acontecimientos políticos, que, según el énfasis que le diera el redactor, ocuparía más o menos extensión, condicionando así todo el espacio de las páginas 2 y 3 del periódico. Estas páginas suelen albergar las críticas, quejas e informaciones de menor importancia política que las de la portada, así como las noticias breves de otros diarios.



Imagen 2: Artículo “La reunión de los demócratas”. *Heraldo de Huelva*, 26 de febrero de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal de Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

Los textos se organizan en las páginas a través de diferentes elementos tipográficos que separan las informaciones. Son los filetes los más usados, cuya función es separar una información de otra. También utiliza diferentes elementos en el titular de los textos como son los epígrafes o antetítulo y subtítulos para ordenar mejor la información, además se imprimen en diferente tipografía o se juega con la negrita y la cursiva, para organizar mejor el contenido y dar un toque más atractivo a la vista.

En cuanto al uso de la fotografía para ilustrar las informaciones política, el *Heraldo* utiliza muy pocas, pero es en la única sección en las que la pública. Tendremos que esperar a finales de esta etapa de 1913 para ver ejemplares con fotografías, y será con los números que tratan en su totalidad un acontecimiento político en todas sus páginas: como la manifestación de Bollullos, en las que se mostraba especial interés, y en el ejemplar dedicado al mitin del jefe de la Unión Liberal onubense a las puertas de unas elecciones. Por lo tanto, el rotativo solo utiliza la fotografía para ilustrar informaciones que son beneficiosas para su interés y su ideología. Iban acompañadas de un pie de foto breve en el que se explica el contenido fotográfico.



Imagen 3: Fotografía ubicada en la portada del periódico para ilustrar un texto político. *Heraldo de Huelva*, 9 de agosto de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal de Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

### 5.2.2 Sección de comercio

La sección de “Comercio” es importante al contener 33 textos sobre los 288 totales de la muestra, cifra muy alejada del número de textos del bloque temático de política pero no por ello menos importante, pues los textos de esta sección ocupan buena parte de las páginas del *Heraldo*, en concreto, el 11,4%.

Muestra bastante interés por este tipo de información debido al perfil de sus lectores, mayoritariamente de clase acomodada. En todos los ejemplares analizados aparecen un mínimo de dos informaciones o textos de carácter comercial o económico. Es difícil ver informaciones de este bloque temático en portada, su ubicación principal se encuentra en las páginas 1 y 2 del ejemplar donde se desarrollan sus secciones fijas como Mercado de Londres o Mercado de Huelva, así como informaciones varias sobre aranceles, exportaciones o el mercado de diferentes materias. Todas ellas se desarrollarán en las páginas interiores del periódico, aunque habrá excepciones y alguna aparecerá situada en portada, aunque muy ocasionalmente.

La extensión de los textos no suele tener más de una columna, es difícil que la supere. Suele ser bastante corta en espacio al basarse la información en datos, no aparecen narradas, aunque habrá excepciones en algunas informaciones cuando pretende denunciar o explicar algún tema referente al comercio. En este caso es cuando la información supera la extensión de más de media columna, pero sin llegar a ocupar dos. La mayoría de la secciones, al tratarse de datos numéricos, aparecen organizadas en tablas, rasgo del periodismo moderno con el fin de ordenar la información. Utilizan también epígrafes tras el titular de la sección de una tipografía diferente para destacar el producto del que se informa. Cuando la información no se basa en datos la apariencia del artículo es similar al del resto del periódico.

Mercado de Londres		MERCADO DE HUELVA	
Londres 18 de Marzo de 1913.		CEREALES	
Cobre Standar. . . . .	> 64-7 0	Precios á que cotiza don Anastasio Barrero:	
» á tres meses. . . . .	> 63-2 6	Garbanzos, 1.ª, extremeños, gordos finos, á 50 pesetas los 100 kilos.	
Fstaño G. M. . . . .	> 208 0 0	Garbanzos corrientes del país, de 00 á 46 pesetas los 100 kilos.	
» » á tres meses . . . . .	> 205 0 0	Habas extremeñas, á 32'00 pesetas los 100 kilos.	
» Inglés, lingotes . . . . .	> 214 0 0	Cebada extremeña, á 20'00 pesetas los 100 kilos. Rusa, á 25'50.	
» » barritas. . . . .	> 215 0 0	Azúcar P. G. extra, á 90 pesetas los 100 kilos.	
Plomo Español . . . . .	> 15-17 6	Azúcar cortadillo extra, á 105 pesetas los 100 kilos.	
Escocés Hierro . . . . .	> 69 7	Café caracolillo legítimo de Puerto Rico, á 4'25 peseta el kilo.	
» Middlesbro . . . . .	> 63 7	Café Santos, á 4'00 peseta el kilo.	
» Hematitas . . . . .	> 79 9	Azúcar pilón San Luis 1.ª, á 106 pesetas los 100 kilos.	
Acciones Riotinto. . . . .	> 73-12 6	HARINAS	
» Thársis . . . . .	> 7 5 0	Precios á que cotiza la fábrica de harinas de don Manuel Pérez de Guzmán, sobre vagón en la casa.	
Exterior Español. . . . .	> 90-1 2	Harina T., á 37'00 ptas. los 100 kilos	
Plata, onza . . . . .	> 26 5 10	Idem T. P., á 36'00 idem los idem.	
Cobre B. S. . . . .	> 70 5 0	Idem 1.ª G U., á 38'00 id. los idem.	
Antimonio. . . . .	> 37 0 0		
Sulfato . . . . .	> 00 0 0		
Cambio á tres meses. . . . .	> 00 0 0		
THOMAS MORRISON & Co. Ltd.			

Ejemplo 2: Textos con información sobre el mercado de Londres y Huelva. *Heraldo de Huelva*, 26 de febrero de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal de Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

Su contenido responde al perfil de lector burgués. Para ellos el comercio tiene una especial importancia en el periódico ya que representa un 11,4% de los textos analizados. El contenido predominante de este bloque pertenece al mercado del cobre, metal explotado en las minas de Rio Tinto por los ingleses y que repercutía positivamente en numerosos negocios de la capital. Por este motivo, este tipo de información despertaba un especial interés en los lectores. Este bloque incluye también informaciones mercantiles sobre el precio de los alimentos básicos en el mercado onubense o el precio de diferentes metales en el mercado de Londres debido a esa influencia y presencia inglesa que existía en la capital a principio del siglo XX por la existencia de la Riotinto Company.

### 5.2.3 Sección Pacotillas

Se trata de una sección fija que aparece en muchos de los ejemplares analizados, sobre todo en los primeros meses de 1913. La singularidad de sus informaciones hace que sea analizada como una unidad independiente contando como un bloque temático más. Esta sección está integrada por 20 textos, siendo un 7% de los textos analizados. Incorpora una media de 4 informaciones por cada sección, pero hay algunas que integran 6 y 7. Su extensión está condicionada al resto del contenido de la página, pues al haber más informaciones importantes las primeras que se dejaban de publicar eran las de este tipo de sección, por ello, en algunos ejemplares podemos encontrar 7 textos y en otras solo uno.

No es difícil encontrarla en portada debido a que, por su corta extensión en el espacio de la página, esta sección podía encajar fácilmente entre otros textos de mayor o menor espacio y así completar la maquetación de la página. En el ejemplo 3 podemos ver cómo la sección aparece al final de la portada tras un grabado y una información política de tres columnas y media.



Ejemplo 3: La sección Pacotilla en portada. *Heraldo de Huelva*, 19 de marzo de 1913 .Fuente: Hemeroteca municipal de Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

A pesar de este ejemplo, la sección Pacotillas se desarrolla principalmente en las páginas interiores de manera aleatoria en función de lo que permita la maquetación del resto de informaciones. El periódico hace uso de elementos tipográficos en esta parte del rotativo, aunque no utiliza titulares ni epígrafes en sus informaciones, solo recurre a estos elementos para separar las informaciones breves.

Sus contenidos, resultan curiosos y llamativos, centrados sobre todo en acciones o acontecimientos que rodean a diferentes personalidades con un tono muy irónico y sarcástico. El *Heraldo* aquí rescata el tono crítico-satírico de esta tipología de prensa que tan influyente era a mediados del siglo XIX. Lo que vemos en esta sección es un breve reflejo de aquellas publicaciones clandestinas, sobre todo cuando hablamos de personalidades políticas. Sin embargo esta sección servía como cajón de sastre de breves informaciones curiosas de todo tipo, algunas de ellas alejadas de la política.

## 5.2.4 Sección Servicios

Es la sección funcional del periódico. Se trata de un bloque temático que reúne los textos de información a la ciudadanía, como pueden ser los horarios de las oficinas municipales o información relevante que debe saber los ciudadanos. Contiene secciones fijas que aparecen en todos los ejemplares como Centros públicos o Comunicaciones que albergan gran cantidad de información.

En concreto son 23 textos (6,6%) los que alberga este bloque, cuya ubicación se encuentra principalmente en las páginas interiores al ser secciones en las que la información permanece estática durante toda la muestra con mínimas modificaciones sobre los horarios de los centros públicos. Ocasionalmente, puede aparecer alguna información de servicios en portada, pero no es sobre horarios de centros públicos, sino



informaciones relevantes para los ciudadanos como convocatorias de oposiciones o recomendaciones sanitarias. Mención aparte merece la sección Comunicaciones, situada en la parte superior de la última página del periódico, reservada exclusivamente a la publicidad. Siendo esta sección la única información que aparece en dicha página de todos los ejemplares analizados.

La extensión de los textos son muy breves, su contenido no aparece redactado de manera elaborada, pues su información se ciñe a la difusión de un comunicado o de la disponibilidad de los espacios públicos locales. Por tanto, su extensión es muy reducida, salvo la sección Centros públicos que, aunque el tamaño de su información sea muy reducido, tiene mucha cantidad de textos breves, por ello, la media de espacio ocupado en la página de este bloque es de una columna completa.

En cuanto a los recursos tipográficos, la sección destinada a la información de servicios juega con la cursiva para diferenciar el nombre de la administración pública en cuestión o la línea de ferrocarril mencionada del resto de la información. Este aspecto también servirá para separar un texto de otro ante la ausencia de filetes que hagan las diferencias.



Ejemplo 4: La sección centros públicos (primera imagen) y la sección comunicaciones (segunda imagen). Heraldo de Huelva, 12 de marzo de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal de Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

La información de servicios por su parte responde a la ausencia de cualquier otro medio de comunicación disponible en esta época. Era por la prensa por donde los ciudadanos consultaban el horario de las líneas de ferrocarril y cualquier incidencia que hubiera en ellas. También las convocatorias a empleos públicos u oposiciones, las vacantes de empleo, así como los horarios de atención al cliente de las diferentes administraciones públicas de la ciudad. El periódico era el único altavoz del gobierno local, por ello

también se utilizará para dar comunicados importantes a la población como prevenciones sobre salud.

### 5.2.5 Sección cultura

El bloque temático de cultura abarca todos los textos que difundan o promueven la cultura en el *Heraldo*. Desde poemas, cuentos y relatos hasta las información de promoción de nuevos escritores. De los ejemplares analizados, 16 textos y un 5,5% corresponden a este bloque que, aunque son pocos, ocupa un espacio considerable en sus páginas. El tema predominante de esta sección es la literatura, donde 11 textos corresponden a pequeñas historias o narraciones y cuentos, 3 textos sobre nuevos libros o escritores y 2 textos que informan sobre conciertos.

La ubicación de estas informaciones aparece repartida por las tres primeras páginas. La mitad de los textos están ubicados en la portada, principalmente los literarios, que además vienen acompañados de dibujos, con la clara intención de atrapar la atención del lector y comprar el ejemplar en una época en la que existía una fuerte competencia entre la prensa local.

Los poemas breves y las pequeñas informaciones de bibliografías o anuncios de conciertos se desarrollan en las páginas interiores condicionados, en muchos casos, por el espacio que ocupe tanto el texto de cultura como el texto de otras secciones. La extensión de estos textos es bastante amplia. Los literarios, principalmente los ubicados en portada, ocupan una media de dos columnas y media por ejemplar, ya que se trataba de historias cortas. El resto de los textos no llega a más de media columna ya que la información sobre conciertos o nuevos escritores eran muy breves.



Ejemplo 5: Novela “La Donna E Mobile” en portada e Información sobre conciertos. Heraldo de Huelva, 12 de febrero de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>).

La mayoría de los textos literarios del periódico vienen acompañados de dibujos ilustrativos sobre el tema de la historia que se narra. No utilizan la fotografía por la imposibilidad de conseguir, a principios del siglo XX, una fotografía de lugares como Turquía o Grecia. Por eso el periódico orienta a sus lectores con un dibujo sobre los lugares que narra la historia, como puede apreciarse en el ejemplo (véase ejemplo 6). El resto de informaciones utilizaban un epígrafe o antetítulo para situar al lector en el tema que trata la información. Son utilizados los epígrafes “Bibliografía” para hablar de libros, “Los que valen” para hablar de nuevos escritores o “Cuento” para anteceder un texto literario de este tipo.



Ejemplo 6: Dibujos que ilustran los textos literarios del periódico. *Heraldo de Huelva*, 26 de marzo de 1913 y 16 de abril de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal de Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

A principios de siglo, la enorme falta de infraestructuras culturales en la ciudad era una lacra que reclamaban las élites onubenses. Desde el derrumbamiento del Teatro Colón, Huelva queda huérfana de lugares para albergar la cultura y no será hasta 1923 cuando se inaugure el actual Gran Teatro de la capital. Hasta entonces, desde las páginas del periódico se criticaba la incapacidad de los poderes locales a dar respuesta a las amplias demandas culturales de la población. Y es que en esta época, la afición por la cultura había crecido considerablemente, pero solo entre la clase ilustrada o instruida, perfil de lector que compraba esta cabecera. Es por ello, que la sección de cultura del periódico tiene un especial importancia con contenidos como historias, cuentos, poemas e informaciones sobre eventos culturales locales.

### 5.2.6 Sección Agricultura

El bloque temático de “Agricultura” agrupa las informaciones sobre política agraria, agricultura en general y ganadería. El periódico suele darle bastante importancia, con 13 textos y un 4,5% en los ejemplares analizados, teniendo en cuenta el perfil de los lectores que contaban con tierras y negocios dedicados a la agricultura, por ello son usuales las informaciones de consejos agrícolas o cuestiones económicas del campo.

Por ello su ubicación variará en función de la importancia del contenido del texto y el prestigio de la firma. Podemos encontrar en portada algunas informaciones de tema agrario firmadas por ingenieros especialistas en la tierra o consejos importantes para evitar la pérdida de una cosecha. Todo esto estará condicionado a la ausencia de



informaciones políticas importantes, que primarán por encima de todas las secciones del periódico y llevaría a estas secciones a las páginas interiores, donde se desarrollan principalmente.

La extensión de sus textos es mayoritariamente de media columna, aunque podemos encontrar otras que llegan hasta las dos columnas y media al no limitar el número de caracteres de las colaboraciones externas, por ello, algunos artículos especializados superan la columna de extensión. La apariencia de los textos de esta sección es bastante común a las del resto del periódico. No contiene fotografías ni dibujos, tampoco gráficos y tablas, la información aparece redactada y utiliza epígrafes sobre el tipo de agricultura que trata como *horticultura* o *viticultura*, así como subtítulos en sus titulares para resumir y organizar mejor la información.



Ejemplo 7: informaciones sobre viticultura y consejos para agricultura. Heraldo de Huelva, 12 de febrero de 1913 y 15 de febrero de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

El contenido de esta sección justifica una necesidad de conocimientos por parte de propietarios y trabajadores de la tierra. Teniendo en cuenta que, a pesar del éxodo rural producido por la industrialización, aún eran muchas las personas que trabajaban en el campo o se dedicaban al negocio de la agricultura. Por eso es usual encontrarse como contenidos de este bloque consejos sobre plantas dañinas para las cosechas o informaciones sobre viticultura que contaba con un amplio negocio en la provincia de Huelva.

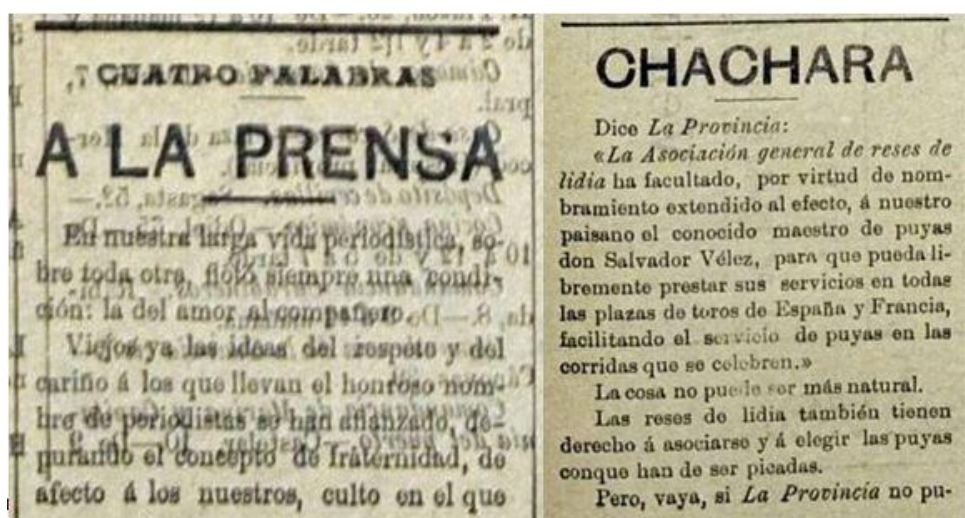
### 5.2.7 Sección Prensa

El bloque temático de Prensa abarca varias secciones que tratan el tema de la prensa en general o la crítica a otros periódicos locales de la competencia. Son 12 los textos y un 4,2% de las informaciones que mencionan este tema en secciones fijas como "Cháchara" o editoriales del propio periódico. De esta docena de textos solo uno



aparece en portada y se trata del primer ejemplar que publican el 12 de febrero de 1913 después de un tiempo sin hacerlo.

En él hacen mención a los propósitos del “nuevo *Heraldo*” y dirige unas palabras a la prensa local general. Por su importancia, el texto aparece en portada. El resto de informaciones aparecen desarrolladas en el interior del periódico al tratarse de informaciones breves y en algunos casos informales, con un tono coloquial o sarcástico. El espacio que ocupan estos textos es muy variado. Cuando se trata de editoriales hablando sobre la prensa suelen ser de extensión muy corta, no más de media columna. Sin embargo, con la sección *Cháchara* su extensión es más prolongada llegando a la columna completa ya que su contenido copia fragmentos de información de otros periódicos como *La Provincia* o *El Liberal* de Sevilla para cuestionar o comentar su contenido. Por ello su extensión es más amplia al tener más contenido que otras secciones.



Ejemplo 8: artículo del primer ejemplar de 1913 dedicado a la prensa (primera imagen) y una información de la sección “Cháchara”. *Heraldo de Huelva*, 12 de febrero de 1913 y 19 de marzo de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

Este bloque temático no utiliza fotografías, gráficos o tablas. Sus titulares constan solo del título de la sección o la información, aunque algunos editoriales del periódico sí muestran un antetítulo muy significativo como en el que vemos en el ejemplo “cuatro palabras”. Utiliza recursos tipográficos para separar los textos de la información dentro de la sección “Cháchara”.

Llamativo resultan los contenidos de esta sección, en la que se solía cuestionar las informaciones que lanzaban otros periódicos locales o regionales. Esto era debido a la fuerte competencia que existía en esta época entre las publicaciones provocada por la gran proliferación de cabeceras a principios de siglo, en parte favorecida por las numerosas facciones y nacimientos de nuevos partidos políticos en las que cada uno impulsaba su propia publicación para transmitir su visión de los actos y acontecimientos políticos. Además no solo existía competencia por adquirir más lectores, la ideología del medio también era motivo de disputa entre las diferentes cabeceras. Así se justifica el tema del bloque de prensa, en la que también aparece una información sobre cómo será la prensa del futuro en 1950 dando datos bastante curiosos como la publicación de 48 ediciones al día o la llegada de ejemplares a domicilio a través de un tubo neumático.

Estas absurdas ideas las ingenia un colaborador externo con la premisa del aumento de tiradas de la época que en la década de los 50, según el redactor, llegará a ser demasiado abundante.

### 5.2.8 Sección Locales y Provinciales

“Locales y provinciales” es una sección fija que aparece en la muestra del análisis hasta en 12 ocasiones ocupando un 4,2% de la muestra, teniendo numerosos textos de información breves en su interior. Por la variedad de informaciones diferentes que aparecen en ella ha sido analizada como una unidad independiente sin formar parte de un bloque temático general. El periódico le da mucha importancia ya que solo se prescinde de ella en los ejemplares en los que la información política es muy importante y abundante.

La sección es la última del periódico pues siempre aparece ubicada en la tercera página, concretamente en el margen izquierdo de la hoja para cerrar las informaciones del ejemplar del día, ya que la cuarta y última página se reserva a los anuncios y a los horarios de ferrocarriles.

Su extensión ocupa, la mayoría de las veces, la columna 5 de la página. Siempre se extiende por columna y media y alberga una media de 8 textos muy breves. La información más amplia ocupa 9 líneas, pero es usual que ocupen entre 5 y 6. El motivo es que la información es de poca relevancia, meras menciones a acontecimientos sin importancia o curiosidades varias sobre Huelva y su provincia. En cuanto a los recursos tipográficos esta sección es austera en su utilización. Bajo el título de la sección se desarrolla la información separada por filetes y sin titulares.



Ejemplo 9: Sección Locales y provinciales situada en la quinta columna de la plana. *Heraldo de Huelva*, 15 de febrero de 1913 .Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

Los contenidos de este bloque actúan como cajón de sastre para informaciones de todo tipo. Sus textos son de lo más variopinto, desde el cese de una huelga, al anuncio del traslado de un negocio, pasando por la información de la llegada o el regreso de diferentes personalidades política a la provincia. Se trata de textos muy breves, sin una redacción cuidada, escrita en un estilo muy sencillo y que se ciñe a indicar, por ejemplo, la llegada del diputado de las cortes José Tejero en el ejemplar del 16 de abril de 1913. A los lectores interesados en política les interesaba saber las influentes visitas de los personajes políticos locales y nacionales de la época, es por ello que en la mayoría de los ejemplares, el diario anuncia todas las llegadas o salidas de éstos.

### 5.2.9 Sección de Minas

La información minera se encuentra principalmente en el bloque temático de "Comercio" donde se trata el tema del cobre de minas de Riotinto. Sin embargo es recogido en este bloque temático la sección "De Minas" que contiene un texto que informan sobre la autorización de apertura de nuevas minas y sección minera con 10 breves textos (3,8%) sobre información variada de esta temática.

En la muestra del análisis estas secciones aparecen en un par de ocasiones sumando entre ellas un total de 11 textos. Su ubicación se encuentra en las páginas interiores, concretamente en la tercera página del periódico con una extensión reducida, ya que el contenido de sus informaciones no era muy extenso y el periódico se ceñía a redactarlo en estilo informativo sin una narración elaborada.

Con ausencia de fotografías, tablas y gráficos, esa sección tiene un diseño austero, como el resto de secciones del periódico, y utiliza en sus titulares hasta dos elementos: epígrafe y titular, utilizando como elemento tipográficos los filetes para separar los textos de la misma temática.



Ejemplo 10: Ejemplos de informaciones de temática minera. *Heraldo de Huelva*, 15 de febrero de 1913 y 30 de abril de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)



## 5.2.10 Sección Nuevos Negocios

Como otras secciones del *Heraldo*, la sección “Nuevos Negocios” responde al interés de los lectores del periódico, muchos de ellos con varios negocios entre sus propiedades. Por ello, este rotativo mantendrá una sección fija en la que se informa sobre las nuevas sociedades locales. Aparece hasta en 4 ocasiones, lo que supone un 1,38% en los ejemplares analizados. Su ubicación aparece en las tres páginas de información: en portada, en la segunda y en la tercera página del periódico. El motivo es que al ser de una extensión muy corta, podía encajar bien en cualquier página y respetar un diseño menos caótico de la plana.

La extensión de la sección no supera la media columna y su diseño es el mismo en todos ejemplares debido a su carácter permanente. No utiliza elementos tipográficos destacables y sus titulares se dividen en dos: como epígrafe Nuevos negocios y como titular Sociedades recién fundadas.

En la misma línea que los contenidos comerciales, esta sección fija del periódico, Nuevos Negocios, se mueve por el interés de los lectores de conocer las sociedades recién fundadas de la capital con el objetivo de invertir, comprar, conocer la competencia o simplemente saber el tejido empresarial de la ciudad.



Ejemplo 11: La sección nuevos negocios en portada y al detalle. *Heraldo de Huelva*, 22 de marzo de 1913 y 19 de abril de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

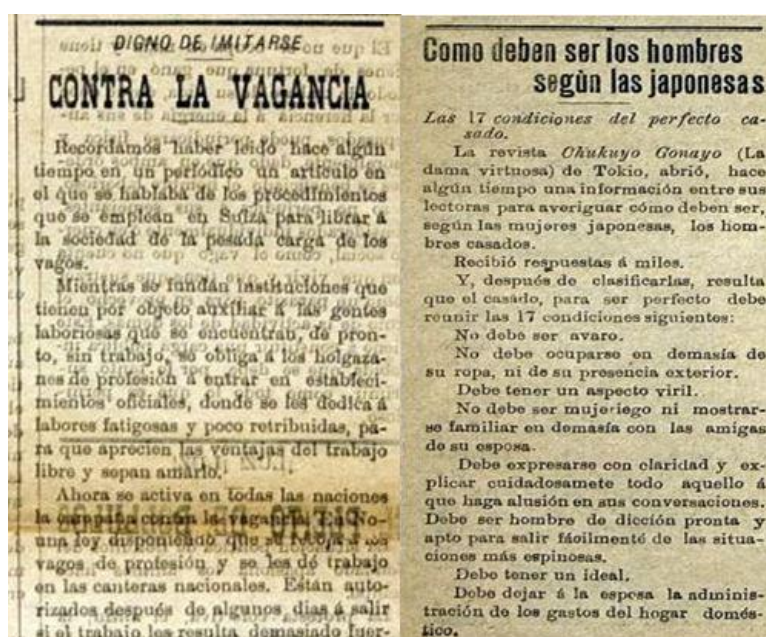
## 5.2.11 Sección sociedad

La sección Sociedad es un bloque temático que corresponde a aquellas noticias que tratan curiosidades y temas femeninos. Se trata de textos minoritarios y no van ubicados en ninguna sección fija. Son 4 textos los que nos encontramos a lo largo del análisis, un

1,38% de la muestra, y responde a la intención del periódico de informar de noticias curiosas que suceden alejados de lo local.

Su ubicación se reparte por las tres páginas de información. Nos encontramos la información “Contra la Vagancia”, del ejemplar del 12 de febrero de 1913, en portada al otorgarle el periódico bastante importancia por compartir lo que cuenta dicho texto. Sin embargo, el resto se desarrolla en las páginas interiores con una extensión bastante amplia, con una media de una columna completa.

En cuanto al diseño y el uso de elementos tipográficos no se diferencia de las del resto de informaciones anteriormente explicadas. Todas las informaciones vienen precedidas de un antetítulo que sitúa la información, como por ejemplo “Para las damas” o “A tener en cuenta”.



Ejemplo 12: Textos de la sección de sociedad del periódico. *Heraldo de Huelva*, 12 de febrero de 1913 y 5 de octubre de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

A pesar de lo politizada que estaba aun la prensa durante la restauración, la fisonomía de los periódicos cambia con respecto a los del siglo XIX. Comienza la “Edad de Oro del periodismo español” y se concibe el periódico como un órgano de transmisión de noticias de todo tipo. Con la intención de expresar sus ideales político, estas cabeceras también pretendían vender muchos ejemplares. Por este motivo, la sección de sociedad pretende captar la atención de los lectores, con noticias mayoritariamente curiosas o desconocidas sobre el extranjero, como el texto “Cómo deben ser los hombres según las japonesas” del ejemplar del 5 de octubre de 1913, escrito a raíz de un artículo de una revista de Japón. Con este tipo de informaciones también se atraía al sector femenino a integrarse en el mercado de la prensa y así aumentar la tirada. Se puede apreciar perfectamente con la noticia “La mujer y sus encajes”, del ejemplar del 12 de marzo de 1913, en la que da consejos de cómo deben vestirse las mujeres.

## 5.2.12 Sección Navegación

La sección de “Navegación” recoge informaciones sobre el puerto de Huelva y su administración pese a que viene recogido en el subtítulo del periódico (política, literatura, agricultura, industria, comercio y navegación) pero que no cuenta con muchos textos sobre este tema, solo el 1% de la muestra, a pesar de tener Huelva uno de los puertos más importantes del país en aquella época, por el impulso de la Riotinto Company. Solo 3 textos son los que aparecen y de una extensión reducida, no más de una columna, aunque uno de ellos aparece ubicado en la portada por la importancia de su contenido que informa sobre el cambio de directiva del puerto. Su diseño es igual que el resto de informaciones comunes. No utiliza recursos tipográficos diferentes ni destacables, tampoco dibujos, fotografías y tablas. El titular tiene dos partes: el epígrafe y el titular de la información.



Ejemplo 13: Una información sobre navegación en la portada del periódico y un texto sobre la Liga marítima nacional. *Heraldo de Huelva*, 30 de abril de 1913 y 26 de febrero de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

El contenido de Navegación, podría corresponder al de Política. Al tratar fundamentalmente informaciones político-administrativas del puerto de Huelva, más concretamente sobre las subvenciones recibidas al hablar exclusivamente de una sola administración, se ha decidido analizar de manera independiente. Contenidos sobre la liga marítima nacional o la situación de los buques del puerto onubense completan la sección que despertaba interés ante la importancia que tenía el Puerto de Huelva en esa época, provocada por el empuje de la Riotinto Company, que traslada el preciado metal de las minas en barcos mercantes desde este puerto.



### 5.2.13 Sección Religión

Al tratarse de un periódico demócrata y liberal, no le interesan las noticias e informaciones de corte religioso. Como prueba de ello, solo hemos encontrado un texto (0,3%) relacionado con esta temática, aunque su ubicación aparece en portada y acompañada de un dibujo retrato de un cardenal. El motivo es que no trata exclusivamente el tema religioso, si no que trata un conflicto internacional entre el Vaticano y Francia, por ello el periódico se hace eco de esta información que trata sobre el gesto político de la visita de un importante cardenal a Francia. Utiliza un dibujo del retrato del cardenal y la sección titula a la información como “La actualidad gráfica”.



Ejemplo 14: Único texto dedicado a temática religiosa. *Heraldo de Huelva*, 30 de abril de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

### 5.3 Análisis del contenido político ideológico

Navegando entre sus complejos y amplios contenidos, este apartado tiene la función de mostrar, a través de la descripción de sus textos, la convulsa situación política de la Restauración en la capital onubense en 1913, fecha que es considerada por Peña Guerrero (1993) como “el origen de la división interna de los partidos políticos históricos” lo que provoca la proliferación de las opciones ideológicas a competir por el poder y la dificultad de formar gobierno por el deterioro de la realización del pacto entre los partidos turnantes. Esto no calmaría la situación de clientelismo, pues con esta situación se recrudecería, al aumentar considerablemente el número de redes clientelares a los que había que complacer a cambio de sus favores (Peña Guerrero, 1993: 37-40).

La regeneración democrática del país se veía abocada al fracaso, las distintas personalidades políticas con actitud regeneracionista eran incapaces de abandonar sus intereses y de dar, por tanto, una respuesta a los problemas de España. Los grandes caciques provinciales, movidos por sus intereses personales o partidistas, suponían un gran freno a la regeneración política, con numerosos fraudes electorales y

administrativos, practicándose en todas elecciones el reparto de los puestos públicos entre los dos principales caciques de la provincia onubense, Manuel González y Mazo (conservador) y Guillermo Moreno Calvo (liberal).

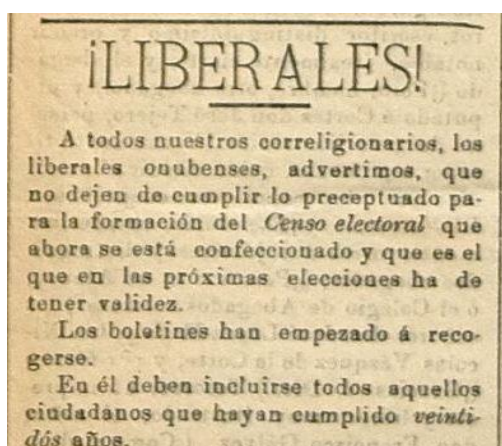
Las continuas divisiones de los partidos políticos y su competencia también era un factor que dificultaba el regeneracionismo. Las numerosas disputas internas, provocadas por la lucha de poder y las uniones interesadas ante procesos electorales, sin tener en cuenta los ideales políticos de la formación, no hacían flaco favor a un movimiento que se tornaba más intelectual que político.

La politización que vive la prensa en esta época no es nada nuevo. Siempre que España vive una convulsa situación política como la que se vivía en 1913, a menos que la censura previa lo limitase, la prensa se convierte en altavoz de diferentes intereses políticos, pues son las formaciones las que impulsan las diferentes cabeceras que existían en este momento en Huelva.

Muchos periódicos se declaraban independientes, como el caso del *Heraldo de Huelva*, aunque solo en sus palabras. La prensa independiente de negocios aun no existía y menos en una ciudad de escasa extensión como la capital onubense. Por ello, aun declarándose imparcial de todo tipo de formación política, este periódico no escapa a la politización del momento y defiende o critica a ciertos políticos onubenses, lo que hace dudar de su independencia. Por ello, a continuación se analiza la verdadera ideología del medio investigado.

### 5.3.1 Componentes ideológicos

Desde su fundación, *Heraldo de Huelva* (1901-1915) estaba sujeto explícitamente a las ideas de una de las facciones más fuertes del Partido Liberal, el Partido Demócrata onubense, liderados éstos por Guillermo Moreno Calvo. Competía entonces con otras facciones liberales de la provincia, como los limonistas, que debe su nombre al otro hombre fuerte del Partido Liberal de Huelva, Francisco Limón Caballero.



Ejemplo 15: Artículo dirigido a los liberales de Huelva. *Heraldo de Huelva*, 18 de octubre de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

En sus páginas no ocultaba su signo político. Como puede apreciarse en el ejemplar del 18 de octubre de 1907, el periódico se dirige a sus lectores como correligionarios del Partido Liberal, dando por hecho que su clientela compartía los ideales liberales de la



provincia. Además lo antecede con un gran titular, como puede apreciarse en el ejemplo 15, en el que llama la atención de aquellos que comparten su ideología. No podía ser menos, pues esta información llama a sus “correligionarios” a alistarse al censo electoral para poder ejercer el derecho a voto ante las próximas elecciones municipales que se celebrarían en ese año. Otra de las señales que podemos encontrar respecto a su primera ideología es la noticia “Reunión de demócratas”, del mismo ejemplar, donde se tratan las cuestiones de una reunión ordinaria del partido de la capital (véase ejemplo 15). Sabemos entonces el pasado claramente demócrata del periódico, que utilizaba sus páginas para informar a sus lectores sobre los prolegómenos de su partido y a la vez difundir la visión de los acontecimientos políticos de la época y su ideología.

Pero en la segunda semana del mes de febrero de 1913 el *Heraldo de Huelva* reaparece reinventado. Incorpora una columna más a sus páginas, dividiéndose a partir de ahora en cinco, e incluye en la cabecera del periódico un subtítulo nuevo: “Política, literatura, agricultura, industria, comercio y navegación” con idea de expandir los contenidos del mismo a un público burgués. Manuel Font abandona la dirección del rotativo que pasa a manos de Tomás Bernárdez, un liberal que previamente había pertenecido a la dirección de otro periódico del mismo corte ideológico, *El Alcance*, que acaba autoproclamándose independiente.

En esta nueva etapa, el *Heraldo de Huelva* estrena ideología, deslindándose de la representación del Partido Demócrata y definiéndose como independiente. Lo muestra en la primera información de la portada del primer ejemplar del rotativo de esta etapa, el 12 de febrero de 1913, con el editorial, “Nuestros propósitos”, que a continuación reproducimos:

Heraldo de Huelva vuelve a ocupar un puesto en el periodismo onubense. Al reaparecer, su situación política es despejada. De largos años militan en el Partido Liberal los que reclaman esta publicación, y, en nosotros, modestos periodistas, la lealtad es prenda de garantía. Ni los desengaños sufridos con la esperanza siempre puesta en un mañana mejor, ni la falta de fe en los procedimientos, cuando no en los mismos hombres a quienes llamábamos jefes, desmayaron el culto a las ideas liberales. En este punto, pues, nada tenemos que rectificar. Ahora Bien: El Herald representaba a una colectividad, a un núcleo del Partido Liberal, a los elementos demócratas de la provincia. Hoy, al reanudar la comunicación interrumpida con el público y con nuestros amigos políticos, carecemos de esta representación. ¿Qué nos ha separado de ella? Si juzgamos el momento oportuno y discreta la exposición ya habría motivo para escribir largo y tendido sobre muchas cosas que no creamos pertinentes exteriorizar, pero baste al lector conocer que la voluntad más firme flaquea con el constante sacrificio ya que la obra periodística de propaganda y de difusión, mal puede realizarse cuando los actos desdican de las palabras. Y, triste es confesarlo; nosotros, más próximos a la verdad que los que viven en los pueblos interiores de la provincia, consideramos roto el lazo moral que nos unía con la dirección del partido demócrata y sepultamos el ensero del Herald. La tierra le fue leve. Hoy revive llenando un fin. La crítica de los actos políticos es saludable cuando la determina un impulso. Y como para esta empresa sería carga pesada persignarse ante los altares de esta o de la otra iglesia del Partido Liberal, nosotros guardando devoción a los asuntos por los que los milagros hagan, huimos de cualquier sectarismo, para mejor reconcentrarnos en nuestra propia conciencia. Así, pues, al Partido Liberal servimos, pero nuestros juicios no los sanciona ninguna tutela. El Partido Liberal necesita reconstituirse, asociarse de fuerzas útiles; atraer a un elemento liberal de gran valía que en la propia provincia existe y que hoy realiza actos

de presencia porque al mirar adelante o a la espalda solo halla decepciones, egoísmo, luchas personales, gestos pocos piadosos a la buena fe burlada...

Inicia el texto indicando la nueva senda del periódico con una situación política despejada, haciendo mención a su alejamiento de la dependencia de una formación política. Aunque afirman sentirse leales a las ideas liberales, pues son los lectores de dicha ideología los que reclaman la publicación. Prosigue afirmando que a pesar de las luchas internas, la fuga de personalidades hacia otros partidos y la falta de moral de los jefes de la formación, le hará alejarse de las ideas liberales, mostrando en este punto que a pesar de lo defraudados que se sienten con las acciones del partido, no dejarán las ideas liberales.

El artículo hace mención a la anterior ideología a la que estaba sujeta, la facción demócrata de los liberales onubenses, indicando que, en esta nueva etapa, carecen de esa representación, por considerar que las acciones del partido de alejan de toda moral. Teniendo en cuenta que el jefe del Partido Demócrata de esta época es Guillermo Moreno Calvo, uno de los principales caciques de la provincia y objetivo de las críticas de este periódico. Por eso el indica que “la obra periodística de propaganda mal puede realizarse cuando los actos desdican de las palabras”, indicando el grado de desafecto que sienten con la dirección del partido que los representaba.

Continúa el editorial haciendo hincapié en sus nuevos objetivos, deslindados de cualquier formación política, aunque sujetos a los ideales liberales expuestos a la crítica como solución “saludable” para la formación. Así mismo, indican que la defensa de estos ideales no significa que esté sujeta a una de las numerosas facción del partido ya que están dispuestos a “huir de cualquier sectarismo” para centrarse en la propia conciencia, ya que estaban empeñados, como veremos más adelante, a criticar la cúpula de los demócratas.

Al finalizar, la redacción hace un guiño a lo beneficiosa que sería la unión del Partido Liberal, que por estas fechas se fraguaba por iniciativa del jefe de gobierno el Conde Romanones, para atraer a los grandes hombres del partido que decepcionados con la situación del partido, se habían alejado.

Para analizar las razones exactas del alejamiento del *Heraldo de Huelva* del Partido Demócrata hay que conocer la situación de la formación a principios de 1913. El cacique del condado, Guillermo Moreno Calvo, recibe la dirección del Partido Demócrata en febrero de 1910 por designación de su amigo José Canalejas, sin pasar antes por los cargos típicos de político provinciano como pudieran ser las alcaldías, la diputación o la vicepresidencia del partido. Este hecho desacreditó a la formación, pues desde su nombramiento, los morenistas, como se llamaban los seguidores de Moreno Calvo, compitieron ampliamente con otras facciones de la escena política liberal, como los limonistas, partidarios de Francisco Limón Caballero, destruyendo la unión de éstos con los republicanos y uniéndose oficialmente a los conservadores (Peña Guerrero, 1993: 23-26), hecho que terminó por desprestigiar del todo al partido.

Concienciados de su error, intentaron dar un giro en su política y unirse a la facción limonista, que no llegó a efectuarse, teniendo que continuar el partido demócrata con la comprometedor unión con los conservadores “negociando con ellos el reparto de los sillones en el Ayuntamiento y la diputación provincial”, según Peña Guerrero (1993).

Tras la muerte de Canalejas, principal valedor de Moreno Calvo, la incertidumbre asolaba al partido que no sabía qué estrategia tomar. Le sucede en el poder García Prieto que no está más de dos días en el gobierno, tomando el relevo el Conde Romanones, continuista de la política liberal de Moret, fricción que apoyaban los moretistas o limonistas onubenses. Los demócratas optaron por seguir los preceptos del jefe de gobierno, posibilitando así una posible unión entre morenistas y limonistas al tener una misma línea ideológica. Sin embargo, no fueron capaces de encontrar acuerdos por la imposibilidad de deslindarse de sus principales intereses.

Así, en febrero de 1913, por el impulso del gobernador civil, Rafael del Nido, y las instrucciones del Conde Romanones, se inicia un proceso de unión de las distintas facciones del Partido Liberal onubense que no llegan a buen puerto por no aglutinar a todas las divisiones de la formación y por la lucha por el liderazgo. Este proceso deja muy deslegitimado al Partido Liberal onubense, que inicia a partir de 1914, una nueva descomposición con el nacimiento del Partido Reformista (Peña Guerrero, 1993: 36).

Estos hechos acaban defraudando por completo al periódico, que se proclama contrario a todo tipo de “política bastarda”, justo la que venía empleando el jefe de los demócratas onubenses, Moreno Calvo, pactando y repartiéndose los cargos públicos con los conservadores y efectuando un claro fraude electoral gracias a su cacicato y su red clientelar, aspecto que el periódico critica ampliamente en sus ejemplares.

En el ejemplar del 26 de febrero de 1913, en pleno proceso de reconciliación liberal, nos encontramos un nuevo artículo en el que, esta cabecera, vuelve a definirse ideológicamente en el texto “Orientación del Herald”, que expresa lo siguiente:

Nosotros hacemos obra de crítica, por salud del Partido Liberal. Corregimos, porque es deber nuestro prestar esta ayuda en momentos tan especiales como los presentes. Y si se bastea nuestra intención, la conciencia del deber cumplido basta a servirnos de recompensa. Lo que no hacemos nosotros es apuñalar a nadie por la espalda; fingir afectos contrarios a nuestros sentimientos; dar la mano amiga a los que después hemos de desconsiderar. Y como esta lealtad no es propia de gente contrahecha moralmente, nosotros nos divorciamos de aquellos que en privado llena a las autoridades y a los amigos de chorros de la tinta que despiden el choco y el calamar, y en público reverencian al que puede darles una migaja a favor. La disciplina política es un concepto muy socorrido que alguien inventó para amordazar las lenguas y privar a la conciencia de sus dictados. Pues bien; en nombre de esa disciplina nada puede exigírsenos. La disciplina no es tolerancia, no es complicidad con los actos inmorales. La disciplina es adoctrinamiento, apoyo, respeto al credo o al programa político, pero nunca sumisión de las facultades intelectivas, jamás privilegio que libre de examen, de crítica o de comentario los actos de las personas designadas para dirigir las colectividades. El Herald tiene sobre sí una misión que cumplir: la de elaborar por la unión de los liberales; la de terminar con el privilegio de castas; la de separar a los elementos dañados que matan los gérmenes de vida del Partido Liberal.

En este artículo, el periódico parece responder las críticas recibidas por otra cabecera de la época por no defender los intereses del Partido Liberal, el *Herald* vuelve a dejar clara su independencia sujeta a la defensa de los ideales liberales. Además, se escudan en la amplia crítica que realizan al partido demócrata, por lo saludable que es para la formación que una cabecera liberal, heredera de la facción demócrata, que critique sus desavenencias en el poder y su cuestionable política municipal. Hace mención a la disciplina política, que este periódico la abandona por considerar que adoctrina la

conciencia independiente. Al mismo tiempo, establece su misión en ese momento, que no es otra que la de abogar y ayudar, en la medida de lo posible, al matrimonio de los liberales onubenses.

Hasta el momento, no encontramos otra ideología en los escritos que no sea una actitud distante del Partido Liberal, independiente, pero sujeta a sus ideales, y manteniendo su crítica a la actual dirección del Partido Demócrata, que tiene como referencia de calidad los artículos firmados por Rafael Reyes.

Con el título “Documentos para la historia de la política liberal en Huelva”, el ex diputado a cortes por la formación liberal, Rafael Reyes, expone durante 6 ejemplares, la historia cronológica de la actual situación del Partido Demócrata. Siempre ubicado en portada y con una media de 3 columnas por ejemplar, este artículo cuenta los vestigios por los que tuvo que pasar para evitar una división inminente del partido, provocada en gran medida por Canalejas, quien fue el que nombró a Guillermo Moreno jefe de la facción que seguía sus ideales. Su oposición a este hecho provocó que Canalejas no contara con su persona para las listas de diputados por Huelva. Por ello, Rafael Reyes, exponía, sin tapujos, la clase de política que tuvo que emprender el jefe de los demócratas onubenses para ganar votos y confianzas:

La dirección del naciente partido puso todos los medios para conquistar parte de la opinión y ya que no con prestigios personales ni con la propaganda natural del contenido del programa democrática a que una agrupación fuese realmente canalejista le invitase, apeló a otros procedimientos tan vulgares como lo de ir ofreciendo cargos y prometiendo recompensas, que aunque fueran de dudoso cumplimiento, se vieron en un principio completamente rechazados.

Con la publicación de artículos de esta categoría, el diario se muestra muy disconforme con la dirección de la formación y se muestra ampliamente defraudado. Por este tipo de política, llevada a cabo por el partido al que dependían, esta cabecera se separa del partido e inicia una nueva etapa, con ideas liberales, pero independiente en la conciencia. Aunque no tardará en decantarse por una facción.

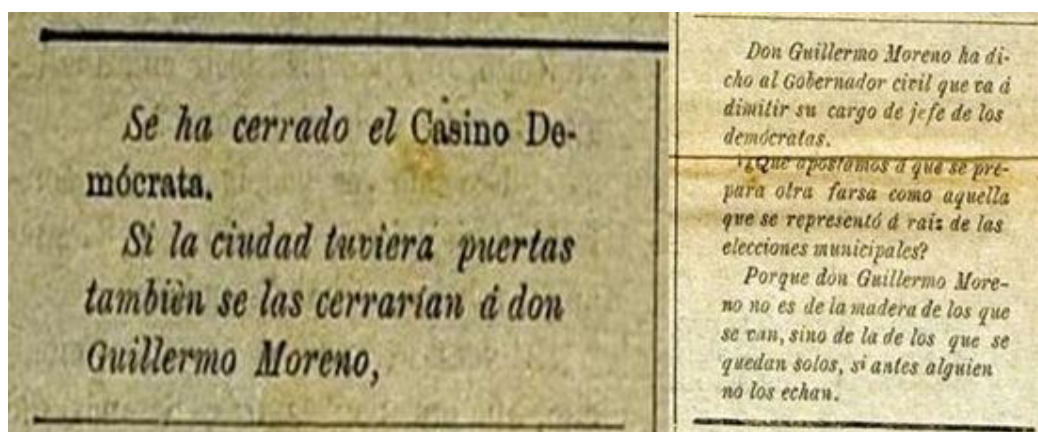
Los comienzos podemos encontrarlos en el artículo “La política Guillermita: Cómo se destroza un partido”. Publicado el 2 de abril de 1913 en la portada, el periódico, con una profunda pena, anuncia el abandono de algunas personalidades demócratas del partido para buscar refugio en la facción conservadora de José Tejero, proclamándose por esta época fiel defensor de la democracia y total combativo del fraude electoral y del caciquismo. Por ello, muchos políticos demócratas se vieron más representados por Tejero que por Moreno Calvo, iniciando un viraje hacia el conservadurismo moderado. El *Heraldo* lo expresaba así:

Nuevamente nutre la sangre del partido demócrata a otros organismos. Ayer abandonaron la formación los rey, los Mora Romeros y otros hombres que fueron auxiliares del Partido Liberal. Hoy es la representación demócrata de Calañas la que ofrece su adhesión al señor Tejero y mañana será otras fuerzas las que pongan su confianza en quien crean hallar más seguras garantías de afianzamiento en la conciencia colectiva provincial. La falta de consecuencia entre el predicado y los hechos. La polacada como eterna norma de conducta. El patrocinio a toda clase de injusticias y el apoyo a toda lucha interna, provocada las más de las veces suicidamente por quien creyó que en el flujo y reflujo de las parcialidades estaba su más segura sustentación, han destrozado a la agrupación demócrata. Hoy mismo, cuando oíamos algunos

firmantes de la carta que dirigida al señor tejero nos fue entregada para su publicación sentíamos honda pena. Esto se va, decíamos íntimamente y una ráfaga de tristeza llenaba nuestro ánimo, mientras el pensamiento interrogado de la inteligencia preguntaba ¿Quién salvará al Partido Liberal?

El periódico aún se mostraba apenado de la ruptura y el declive al que se veía abocado el partido del que compartía sus ideales, pero no su política. Pronto iría siguiendo la línea que muchos de sus correligionarios para acercarse al conservadurismo moderado de Tejero, colaborando con el encumbramiento de su persona.

Mientras, el *Heraldo* mantenía la profunda crítica de la gestión demócrata al frente del ayuntamiento de la capital, denunciando la malversación de fondos y la impune actividad administrativa que sufría el consistorio. En una carta abierta al diputado a cortes por Huelva, Manuel Bueno, único demócrata honorable según este rotativo, el periódico aclama su buena voluntad para que denuncie ante las cortes la “situación política insostenible y una moral administrativa que niega el concepto de ética pública”. Firmado por La Redacción del *Heraldo*, este artículo denuncia el clientelismo y la corrupción que llevan a cabo los demócratas onubenses con fragmentos como este: Un alcalde que hasta el día de su exaltación a la presidencia del ayuntamiento cobró soldada del jefe de los demócratas dispone a su antojo del presupuesto municipal. El periódico pone así de relieve la amplia oposición que muestra este periódico con las acciones del que era su partido, tratándose este de otro ejemplo de las causas que llevaron al *Heraldo* a alejarse de la formación demócrata.



Ejemplo 16: dos ejemplos de referencias burlesca sobre Moreno Calvo. *Heraldo de Huelva*, 30 de abril de 1913 y 13 de julio de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

El Partido Demócrata continuaba su declive conforme pasaban los meses del 1913. Mientras, el *Heraldo* continuaba su campaña de acoso al jefe de la formación con textos breves humorísticos sobre la actualidad política del partido. El primero de ellos corresponde al cierre del casino demócrata, que se produce por la poca afluencia de personas, que, defraudadas con la acción del mismo, dejan de visitarlo. Y, la segunda de ellas corresponde a uno de tantos anuncios que Guillermo Moreno Calvo realizaba sobre su dimisión de la jefatura del partido debido a los malos resultados electorales o a la amplia oposición a la que se enfrentaba. Pero que al final nunca llevaba a cabo, ayudándose de su red clientelar y de los pactos con los conservadores siempre conseguía solucionar los resultados electorales. Hechos que provocaban una fuga de demócratas a otras facciones o partidos. Por eso, como se aprecia en la segunda imagen

del ejemplo 16, termina el texto exponiendo que Guillermo Moreno “no es de la madera de los que se van, si no de la de los que se quedan solos, si antes alguien ni los echan”.

Se inicia así un proceso de acercamiento a la facción conservadora de Tejero y a la Unión Bollullera, por representar mejor las aspiraciones democráticas del periódico. Puede empezar a contemplarse dicha inclinación en el ejemplar del 12 de junio de 1913, en el artículo sobre la crónica del juicio de los hechos que envuelven a un familiar de Juan Verdier, un viticultor de la zona y procedente al círculo político de José Tejero. En el texto se narra el suceso en el que José María Acosta Verdier, calificado por el periódico por ser “una personas de buenísimos antecedentes por ser éste Vallejista”, se ve envuelto en un violento acontecimiento provocado por “Riverita”, personaje de Bollullos con graves antecedentes “contra la propiedad y la integridad de las personas” que actúa con total impunidad en dicha localidad gracias al respaldo de las autoridades judiciales locales. Cuenta el periódico que José María Acosta Verdier fue violentado y atacado por “Riverita” por la única razón de formar parte de la Unión Vallejista o Bollullera, habiéndolo intentado atacar con un cuchillo. En el juicio, la defensa de Verdier pertenece al “azote de los caciques”, José Tejero, quien, ante un numerosísimo público afín a su política presente en el juicio para apoyar a su correligionario, realiza una “notable defensa” a favor de los intereses del pueblo de Bollullos. El juicio acaba por exculpar al acusado, calificando este gesto por el periódico como:

Un episodio más de la infamia que en Bollullos se realizan. Frutos de sangre, que son los que puede producir el imperio de la iniquidad. Esta perdura sin embargo- y ¿Quién sabe la cosecha que habrá de recoger?

Esta es la primera información que podemos considerar como manifiesta del tipo de ideología que adquiere el *Heraldo* a mediados de 1913, que, aunque hay muchos textos anteriores a este que denuncian la falta de libertades y abusos por parte del poder en la localidad de Bollullos, nunca antes había se había mostrado admiración o defensa a los líderes de la Unión.



Ejemplo 17: Titular de la información defensora de la Unión de Bollullos. *Heraldo de Huelva*, 12 de junio de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

Resulta complicado creer que un periódico tradicionalmente demócrata y liberal, pueda defender las acciones de un conservador como José Tejero. Responde a este cuestionamiento la deslegitimada política de Guillermo Moreno Calvo, usando todos los entresijos que el sistema canovista le possibilitaba y llevando a cabo numerosos fraudes electorales, aspecto contra el que luchaba la Unión de Bollullos.

José Tejero entra en el Partido Conservador en 1903 y ocupa diferentes cargos en la diputación provincial y el parlamento por el distrito de Valverde donde, según Peña Guerrero (1993: 29-30), tenía intereses mineros. En 1911, el cacique provincial y jefe

del Partido Conservador de Huelva, Manuel de Burgos y Mazo, le encarga la función de debilitar el cacicato del jefe de los demócratas en el condado y elaborar una fuerte oposición a la formación gobernante. Lo consigue, pues en las elecciones de 1912 el triunfo electoral de la Unión de Bollullos acaba con el monopolio de Moreno Calvo y presenta su dimisión, que dura solo unos días hasta que su condicional amigo José Canalejas lo reafirma en su puesto.

Este hecho provoca en el pueblo de Bollullos un fuerte movimiento anticaciquil que se extiende incluso a otras comarcas como Calañas y Aroche, “imitando el modelo de protesta de la Unión Bollullera” según afirma Peña Guerrero (1993:29-30). Este hecho llevó a que los resultados electorales de la Unión fueran anulados por la comisión provincial (controlada por Moreno), provocando graves incidentes y tumultos, siendo necesario la presencia de las fuerzas de la Guardia Civil, según informa *La Provincia* en su ejemplar del 29 de diciembre de 1911.

Aprovechando esta amplia acogida del vecindario, José Tejero, por orden de Manuel Burgos y Mazo, nombra jefe local del Partido Conservador al líder de la Unión de Bollullos, Francisco Vallejo, para recoger todos esos apoyos. Tejero, en una carta escrita a Antonio Maura, calificaba a Vallejo como “el padre de los pobres” y describía el movimiento de Bollullos como “un pronunciamiento de un pueblo donde hay alientos de ciudadanía como en pocos de España”. Pero, los burguistas y conservadores, pronto verían con malos ojos esta rebelión local. Tejero no tardó en ser encumbrado y ser visto como un líder de un movimiento que no solo se opondría a Moreno Calvo, si no también llegará a cuestionar todo el sistema de la restauración, afectando ampliamente a la formación conservadora.

José Tejero no tardó en movilizar a su red clientelar compuesta principalmente por jornaleros, terratenientes y viticultores y bodegueros de la zona del condado, rebelándose contra la dirección del partido. Con su buena capacidad oradora, admirada en muchas ocasiones por el *Heraldo*, consiguió un gran apoyo, adquiriendo un papel de libertador y azote a los caciques, ofreciendo sus servicios de abogado para defender las causas abiertas contra militantes y simpatizantes de la Unión Bollullera.

La salida de Tejero del Partido Conservador no tardó en llegar, produciéndose ésta en los últimos días del mes de febrero de 1913 Aunque mantendría su adhesión incondicional a Maura, quizás por ese espíritu regeneracionista que aun mantenía, pero que estaba ya muy deslegitimado por su gestión anterior en el gobierno. (Peña Guerrero, 1998: 379-380).

La política de la Unión Bollullera es admirada y defendida por el *Heraldo de Huelva*, mientras la mayor parte de la prensa conservadora y demócrata criticaba la gestión de José Tejero y Francisco Vallejo al frente de la Unión, llegando por ejemplo el periódico *El Liberal*, a contabilizar en una de las numerosas manifestaciones a unas sesenta personas, cuando por las fotografías que ofrece el diario puede apreciarse, según *La Provincia*, más de 2.000 personas, y según el propio *Heraldo*, 6.000 personas.

Este periódico consigue contagiarse de la euforia regeneradora y democrática que viene desde el condado, que se siente más representado por un conservador, que lucha contra el caciquismo y el ataque a las libertades, que por un demócrata que explota al máximo las posibilidades fraudulentas que le otorga el sistema político de la restauración española.



Aunque aún en el mes de Julio, El *Heraldo de Huelva* se seguía definiendo como independiente, mostraba una clara aceptación a las gestiones de Tejero y una amplia crítica, cada vez mayor, a las políticas de los demócratas, que continuaban con sus incapacitaciones interesadas y sus pactos con los conservadores. En un artículo publicado en las páginas interiores del ejemplar del 13 de julio de 1913, el periódico se define de la siguiente manera:

Nosotros tenemos la una autoridad indiscutible para tratar estas cuestiones, la que nace de la independencia del *Heraldo*, en relación con los partidos políticos a quienes afecta el beneficio o el daño de esas incapacitaciones (...) y en nombre de esa representación hemos de recoger las palpitaciones de ese espíritu colectivo, unánimemente fundido en un juicio acerbo de repulsa a la política que en la comisión provincial realizan demócratas y conservadores.

Haciendo mención a su cuestionable independencia, el rotativo se muestra superior al resto de publicaciones por tener la licencia “sin colores” para tratar la funesta política local del momento. En este texto denuncia la incapacitación de los concejales Vázquez del Cid y Gómez Hierro, “demócratas honrados” que son obligados a dejar su cargo por interés de Moreno Calvo.



Ejemplo 18: Portada del primer ejemplar dedicado íntegro a la manifestación convocada por la Unión de Bollulos. *Heraldo de Huelva*, 9 de agosto de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

Pero el *Heraldo* pronto apartará esa actitud independiente para decantarse por completo por la gestión anticaciquil en pro de las libertades que promulgaba la Unión de Bollullos. El máximo exponente de apoyo a la unión tejerista por parte del periódico, la encontramos en los ejemplares del 9 de agosto, 15 de agosto y 9 de septiembre de 1913, en los que dedica sus cuatros páginas íntegras a tratar los mítines y manifestaciones de Tejero y Vallejo por Bollullos y Almonte, en un tono totalmente eufórico. Sus portadas lo dicen todo.

En la primera de ellas se da cuenta de una larga crónica sobre una multitudinaria manifestación (véase ejemplo 18) en contra del caciquismo imperante y la mala administración de los municipios. Anticipado con un amplio titular, se introduce por primera vez la fotografía en el periódico, otorgándole al acontecimiento una importancia que nunca antes la había aportado a otro acontecimiento político, con el objetivo de demostrar la multitud que apoyaba a la Unión Bollullera. El contenido del ejemplar se encuentra escrito en primera persona. El mismo director de la cabecera acude al acto invitado por la amistad de Tomas Bernárdez con José Tejero, lo cual dice mucho de la línea que seguía el periódico. Escrito con una prosa muy cuidada y elaborada con la presencia de recursos literarios, narrando desde la llegada al pueblo, junto a Tejero y Vallejo, hasta la finalización del mitin del jefe de los unionistas anticaciquiles. El diario no escatima en buenos halagos hacia la cúpula de la formación y sus seguidores.

Pero sin embargo, el texto que consideramos más significativo, es el dedicado a la presencia del director de la publicación en el mitin y las palabras que en él expresó:

Dice que la amistad personal que le une al señor Tejero y su conciencia le han llevado al imponente acto que se realiza, que abre el espíritu a horizontes de redención. Sumado a la campaña de sanyamiento está *Heraldo de Huelva*, que por eso encontrarán y tendrán siempre eco en sus columnas vuestras quejas y clamores contra los aprobios del odioso régimen de caciquismo imperante, que extiende la corrupción por los ámbitos de toda la provincia, en las que apenas pueda señalarse algunos puntos blancos de pureza. Para ignominia de todos, un orden a honradez municipal, Bollullos es Huelva, y Huelva es Hinojos, e Hinojos Calañas, y Calañas Almonte (sí, sí, en el público), todo desmoralizado, todo podrido, de tal modo que en la capital y en pueblos en un gesto de suprema dignidad no saben purificarse de tanta frenta, con vergüenza en el rostro y dolor en el alma, Habrán de confesar que tiene el régimen que merecen (aplausos prolongados).

Tras ver este texto del ejemplar del 8 de agosto de 1913, no cabe ya duda de la ideología que toma el periódico, que inicia un viraje hacia el conservadurismo moderado de Tejero, que aunque con actitud regeneradora y anticaciquil, no abandona su afiliación al Partido Conservador. Además no descarta las estrategias políticas de la restauración encumbrándose en lo alto de la Unión gracias al apoyo de los bodegueros y viticultores de la zona.



Ejemplo 19: Portada del segundo ejemplo de ejemplares dedicados a los intereses políticos de la Unión. *Heraldo de Huelva*, 15 de agosto de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

El segundo de los ejemplos corresponde al mitin celebrado en la misma semana, que se produce en Almonte (véase ejemplo 19). Las acciones de la Unión Bollullera se extendieron por muchos pueblos del condado e incluso de otras comarcas, como fue el caso de Almonte, que crea su propia Unión, a imagen y semejanza de la de Bollullos para contrarrestar las injusticias y fraudes en la administración que se producían en él. Redactado en el mismo estilo que el anterior ejemplar, el director del periódico y sus redactores vuelven a estar presentes en el acto que comienza con la salida de la comitiva de la Unión desde Bollullos, calificando su llegada al pueblo de Almonte como “un espectáculo altamente conmovedor” pues “miles de sombreros se agitan al aire y miles de gargantas prorrumpen en estruendosos vivas a don José Tejero, al defensor de la justicia”. El periódico vuelve a utilizar como testigo de los acontecimientos a la fotografía, que esta vez muestra con mejor calidad la multitudinaria manifestación y mitin, y el gran apoyo popular de la formación. El *Heraldo* daba cuenta de ello en sus páginas: “Las fotografías que publicamos en este número dan idea del entusiasmo que produjo el acto, si no fuera bastante para determinar este afecto la relación sucinta del mismo que hacemos”.

En esta ocasión Tomás Bernárdez lanza una crítica a los liberales demócratas afirmando que “hoy son los liberales y los demócratas los partidos del régimen. Hay que hacer política de opinión si los partidos políticos quieren tener vida propia. Con la Unión desaparecerá el caciquismo”.



Ejemplo 20: Portada de otro de los ejemplares dedicados a difundir la actividad de la Unión de Tejero. *Heraldo de Huelva*, 9 de septiembre de 1913. Fuente: Hemeroteca municipal Huelva (<http://www.huelva.es/portal/en/heraldo-de-huelva-1904-1913>)

El tercer y último ejemplar dedicado en exclusividad a la campaña política del Señor Tejero, el del 9 de septiembre de 1913, corresponde con un mitin en el mes de septiembre para dar cuenta a la población sobre la actualidad política de la localidad, ante “los últimos incalificables sucesos, y con vehemencia aguardaba las explicaciones que habían se sometérsele desde el sitio adecuado en las prácticas de la democracia, que es la tribuna pública”. Vuelve a estar escrito en primera persona, debido a la asistencia del redactor al acto, pero utiliza una narración más sencilla y concisa, y con ausencia de fotografías. Además, añade al final de toda la información un texto titulado “Comentarios al acto” en el que desacredita la información opositora, fundamentalmente liberal y conservadora, sobre los actos de la Unión Bollullera. El periódico las califica como “las más extrañas invenciones han circulado estos días respecto a las condiciones que han servido de base para la solución del pleito político de Bollullos”. Con esto, deja clara su postura y toma una actitud defensora de los actos de Tejero.

### 5.3.2 El declive del Regeneracionismo

Podemos considerar el año 1913 como el inicio de una fragmentación más acentuada de los partidos tradicionales de la Restauración. Al comprobar el desgaste político que supuso este año para los demócratas y los conservadores, al estar la sociedad más concienciada y mostrar más oposición a la escena política tradicional de fraude administrativo y electoral, las formaciones se veían abocadas a nuevas divisiones, (provocadas en parte por las facciones desde Madrid) y al crecimiento de nuevos partidos, que recogían el descontento popular.



El movimiento regeneracionista que se encargaba de divulgar, entre otros, su principal ideólogo, Joaquín Costa, se quedó como una mera corriente intelectual. Se encargaron de deslegitimarlo personalidades políticas de primer rango como Antonio Maura o José Canalejas, que, aunque realizaron profundas reformas, no fueron suficientes al no ser capaces de dar solución a los graves problemas que aquejaban el país, estando el amplio déficit democrático en la cabeza de la lista.

En política local, fueron los dos principales partidos tradicionales los que se encargaban de mandar al traste a los intentos regeneracionistas. Por ello, analizaremos el declive del regeneracionismo a través de un acontecimiento que llenó las páginas de la actualidad política local: el intento de unión de los liberales onubenses, con la intención de unir fuerzas, por el impulso del gobierno central.

Con la llegada al poder del Conde de Romanones, demócrata convencido, encarga la difícil tarea de unir a las distintas facciones del Partido Liberal que hasta entonces habían operado por separado, caso de, los demócratas bajo la jefatura Moreno Calvo, los limonistas o moretistas, liderados por Francisco Limón Caballero y partidarios de la política de Moret, y una facción independiente liderada por José María Amo, que había supuesto uno de los principales miembros de la clientela de Moreno Calvo. De modo que encontramos a principios de 1913 al Partido Liberal dividido en tres facciones, hasta entonces irreconciliables.

Con los primeros días del mes de febrero se inician las conversaciones a tal efecto dirigido por el gobernador civil de Huelva. Este hecho coincide con la publicación del primer número del *Heraldo*, el 12 de febrero de 1913, que titulaba su primera información dedicada a esta posible unión como “Notas para la historia”. En ella se daba cuenta de las desconfianzas que existían ante tal acontecimiento: “Apenas realizada la unión del Partido Liberal ya se dibujan algunas justas desconfianzas. Un hecho muy significativo los provoca. La falta de sinceridad que inspira el artículo de fondo del órgano de los demócratas”. El periódico se mostraba desconfiado por un artículo del periódico *El Liberal* en el que parece que los demócratas le otorgaban el logro de iniciar esta unión, contestándole a la otra cabecera liberal lo siguiente:

La fórmula aceptada, base de la unión, no fue propuesta del señor Moreno Calvo, que ha sido, como no podía menos suceder, la persona encargada de allanar el camino para el logro de dicha aspiración, Y tan es así que el propio Señor Conde de Romanones lo reconoce en el telegrama (...) Nosotros (El Herald), enemigos de cualquier política bastarda, lamentamos que hasta de la unión de los liberales se intente sacar sustancia.

En su siguiente número, el del 15 de febrero de 1913, el diario se sigue mostrando crítico ante la gestión de tal unión por parte del jefe de los demócratas. Este periódico se muestra abiertamente favorable al matrimonio de los liberales onubenses, prueba de ello se refleja en el comienzo del artículo de este ejemplar titulado “Algunos ligeros juicios” que comienza así:

Hemos de confesar, gratamente satisfechos, que la unión del Partido Liberal constituye una nota intensa, vibrante de la política liberal. Y tal interés despierta este hecho, de natural trascendencia en la vida provincial de la agrupación, que bien puede afirmarse el efecto público guarda armónica relación con el motivo que lo produce. Era la unión del Partido Liberal un deseo legítimo. Una aspiración honda, sentida intensamente en los cuatro puntos cardinales de la provincia.



Aunque desde un principio, la unión de los liberales se veía abocada al fracaso. No había hecho más que comenzar y el periódico ya lo presagiaba: Apenas hecha la unión, ya presiente que ésta no está realizada, que el imperativo del mandato escondió diferencias irreductibles y que en el fondo del alma de los convenidos late la diferencia que los distanció. Según cuenta el rotativo, la unión se estaba realizando dejando fuera otras facciones como la de José María Amo, tratando de unir solo a las dos organizaciones más fuertes: limonistas y morenistas, aunque fuera tarea muy complicada por el antagonismo que existía entre ambas: Es un hecho ciertísimo la existencia de un núcleo también importante del Partido Liberal, con el que no se ha contado para realizar esas bodas, ya lo dice el comentario público. No están todos los que son, ni son todos los que están. Estas palabras ponen de relieve la falta de compromiso desde el inicio de un proceso que, de llegar a buen puerto, supondría abandonar una serie de intereses a los que no estaban dispuestos los líderes de las facciones.

Prueba de la falta de compromiso la encontramos en un artículo del mismo ejemplar que el anterior, en el que se critica la publicación de textos humorísticos en el periódico *El Liberal* firmado por Moreno Calvo a efectos de Limón Caballero. Este hecho provocaba un agravio para un proceso que estaba a punto de desfallecer por la ineptitud de sus responsables. El *Heraldo* se quejaba de ello apelando al gobernador civil, encargado de dirigir la unión, para que “tomara notas para la historia”.

De cara a las elecciones municipales del 9 de marzo de 1913, la unión parecía estar sentenciada de muerte. Según el *Heraldo*, el ministro de gobernación instó al gobernador civil de Huelva que promoviera la inclusión de dos candidatos limonistas a las listas, dejando cuatro para los demócratas. Tal propuesta no fructificó, pues los morenistas ocuparon los seis puestos de los liberales y los otros seis los conservadores, dando por completas las listas. El periódico decía lo siguiente respecto a la desobediencia de los demócratas: Esta intransigencia puede que perjudique al señor Limón por el momento; pero como se ha tratado de violentar o se ha violentado el deseo del gobierno, a la larga, fácil es que la resta que se intenta se convierta en suma. Concluye con el presagio del matrimonio liberal: Mal camino, mal camino; así la unión tropezará cada vez con mayores dificultades.

Las instrucciones dadas desde el gobierno central para la rehabilitación liberal era: Actitud conciliadora, respeto a los derechos de cada bando y exclusión de la persecución política como método (Peña Guerrero, 1993: 22-24). Estos precepto no se llevaron a cabo, pues la arrogante actitud que aporta el *Heraldo de Huelva* sobre Moreno Calvo, que lo sitúa como uno de los principales artífices de que no fructificara la unión, desvelan la falta de cohesión y la rivalidad existente entre ambas facciones.

Para las elecciones municipales de noviembre de 1913, los limonistas anunciaron una candidatura propia que favoreció a los conservadores, dejando malos resultados para los demócratas y limonistas que iniciaba su profunda disgregación a raíz de la imposible reconciliación de las organizaciones liberales onubenses, comenzando así un declive en el que aumentarían las divisiones y el crecimiento de nuevos partidos como la formación de los reformistas. Este aspecto dificultaría en los futuros acuerdos y repartido de sillones de la administración pública, provocando en los años siguientes una situación muy complicada en el que los gobiernos eran incapaces de formar un equipo dirigente.

La política llevada para tal efecto, impulsada desde el gobierno central, fue insuficiente, calificada por el *Heraldo* en el ejemplar del 30 de abril de 1913 como una “política de campanario. Sin otra ley que el capricho, no puede reproducir otros frutos que los de disolver, en vez de congregar”.

## 6. CONCLUSIONES

1. El *Heraldo de Huelva* es un rotativo destinado a la burguesía onubense de ideología liberal y regeneracionista, debido a la amplia crítica que realiza en contra del caciquismo y los fraudes administrativos y electorales que copaban la actualidad política del momento. La temática de los contenidos del periódico, organizados en bloques y secciones temáticas, está destinada a un público interesado en el comercio, la agricultura, la economía, los negocios, la minería, la política o la prensa. El perfil profesional de los lectores responde a estos contenidos, ya que en su mayoría trabajaban como abogados, políticos, propietarios, terratenientes, viticultores, agricultores o comerciantes y acudían a la cabecera para satisfacer sus necesidades de información en sus campos profesionales o informaciones de interés para el perfil burgués del lector.

2. Fruto de la inestabilidad política, esta cabecera forma parte de la prensa política de principios del siglo XX que, con una apariencia de prensa informativa moderna en su variedad temática y formal, lo que prevalece por encima de todo es la información política. El periódico ofrece una gran variedad de temas, clasificados en 13 bloques temáticos, organizados en cinco columnas con variedad en sus titulares en la que se introduce la publicidad como uno de los rasgos característico de la prensa informativa moderna. Sin embargo, el periódico fue impulsado desde el Partido Liberal y pasa a ser órgano de expresión del Partido demócrata. Así lo demuestran los ejemplares anteriores a 1913 en el que se refiere a sus lectores como correligionarios de la facción demócrata de los liberales onubenses. Aunque en ese mismo año iniciara una nueva etapa por solitario bajo la etiqueta del independentismo ideológico, no abandonará nunca sus los principios de la formación política que lo impulsa, pero no lo defiende, debido al descrédito que somete al partido su jefe provincial, Guillermo Moreno Calvo. Esto hará que no defienda la gestión de su partido pero sí sus ideales políticos en los que el *Heraldo* cree profundamente.

3. El periódico siempre ha pertenecido a la facción liberal demócrata. Pero, tras un tiempo sin publicar, comienza una nueva época en febrero de 1913 a manos de Tomás Bernárdez, declarándose liberal demócrata e independiente, alejado de la formación a la que representaba por la política ejercida por el jefe del partido, Guillermo Moreno Calvo y estando sujeto nada más que a su propia conciencia, arrojando innumerables críticas a la gestión de los demócratas en los cargos públicos. Pero a medida que pasan los meses de 1913, la situación política se vuelve cada vez más convulsa, los demócratas cavaban su propia tumba con numerosos acuerdos con los conservadores y realizando fraudes electorales acompañada de una cuestionable labor administrativa al frente de la cosa pública. En este contexto, aparece el conservador José Tejero, con una actitud combativa de los caciques y de todo fraude administrativo y electoral. Ante esta situación, el *Heraldo de Huelva* va tomando cada vez más acercamiento a la formación, la Unión Bollullera, ampliando las críticas a la gestión del que era su partido y halagando la política del partido de manera exaltada y con aclamación popular. Así podemos afirmar, que el periódico se convierte en un órgano defensor de los intereses

de dicha Unión, dedicando ejemplares íntegros a difundir, de manera propagandística y exaltada, la labor de Tejero y Vallejo, cambiando así la ideología de la cabecera, pasando a representar los intereses de un conservador moderado como es José Tejero.

4. Con esta investigación se ha conseguido ampliar los conocimientos de esta publicación onubense, contribuyendo así al estudio de la prensa de la Restauración en Huelva en un contexto determinado como es el declive del Regeneracionismo, demostrado a través de las páginas del *Heraldo de Huelva* en los numerosos artículos políticos que reflejaban el intento de unión de los liberales onubenses y el inicio de un camino orientado a la descomposición, así como la cantidad de fraudes electorales y administrativos propiciados por la red caciquil de diferentes caciques de la provincia, que dieron al traste el movimiento de la regeneración política.

## 7. REFERENCIAS

- ALCINA FRANCH, J. (1994). *Aprender a investigar. Métodos de trabajo para la realización de tesis doctorales*. Madrid: Compañía Literaria.
- ANDER- EGG, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Lumen.
- BALLCELS I JUNYENT, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y técnicas*. Barcelona: Escuela superior de RRPP, PPU. S.A.
- DÍAZ, M. P. (2008). *Historia de la prensa escrita de Huelva. Su primera etapa (1.810-1.923)*. Huelva: Universidad de Huelva.
- DÍAZ, M. P. (2012). *De las Gazetas a la prensa digital. Dos siglos de periodismo escrito en Huelva (1810-2010)*. Huelva: Universidad de Huelva.
- GONZALEZ HERNÁNDEZ, M.J. (1990). *Ciudadanía y acción. El conservadurismo maurista, 1907-1923*. Madrid: Siglo XXI.
- LA PROVINCIA. Ejemplares del 12 de diciembre de 1911 y 10 de agosto de 1913.
- MÁRQUEZ MACÍAS, R. y TORNERO TINAJERO, P. (2009). *Minería, población y sociedad en la provincia de Huelva [1890-1900]*. Huelva: Universidad de Huelva.
- PAREJO, A. ZAMBRANA, J.F. FERNÁNDEZ, M. HEREDIA, V. (2012). Educación y Cutlura. [en línea]  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/historicas/siglo20/pub/Esxxcap03.pdf>. [capturado: marzo 2015]
- PEÑA GUERRERO, M.A. (1993). *El sistema caciquil en la provincia de Huelva. Clase política y partidos (1898-1923)*. Córdoba: Libros de la posada.
- PEÑA GUERRERO, M. A. (1998). *Clientelismo político y poderes periféricos durante la Restauración. Huelva 1874-1923*. Huelva: Universidad de Huelva.
- RUBIO, M.J y VARAS, J. (1997). *El análisis de la realidad en la intervención social*. Madrid: Editorial CCS.
- SECO SERRANO, C. (1969). *Alfonso XIII y la crisis de la Restauración*. Barcelona: Ariel.
- SOCORRO ARROYO, M. (1990). *Política y periodismo: la caricatura de ¡Cut, cut! Como desencadenante de la ley de jurisdicciones*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- SUGRAÑES GÓMEZ, E. J. (2014). *Asociación de la Prensa de Huelva 1910*. Huelva: Asociación de la Prensa de Huelva.

- VERDY DE GREGORIO, J. (1998). *Regeneracionismo y generación del 98: los universos de una crisis*. Madrid: Edymion.
- VV. AA. (1982). *Metodología de la historia de la prensa española*. Madrid: Siglo XXI editores.