

1.3. Andalucía en la prensa digital regional

María del Mar García Gordillo

Concepción Pérez Curiel

En los últimos años, los estudios sobre los medios de comunicación digitales se han multiplicado considerablemente en cuanto a censos e índices de lectura. Dentro de estos estudios, los diarios regionales juegan un papel destacado, aunque el propio concepto de regional choque decididamente con la universalidad de la red. Estos diarios regionales prestan claramente una atención especial a la información de su entorno más próximo o a aquella que consideran que interesa más a sus consumidores, consumidores globales que no tendrían por qué coincidir con los lectores tradicionales.

Por otra parte, Andalucía fue durante la segunda mitad del siglo XX una Comunidad emigrante, no sólo al extranjero sino al resto del territorio español, no en vano existen grupos sustanciales de andaluces distribuidos por toda la geografía nacional aunque especialmente en Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana. Estos andaluces o sus descendientes, ya asentados, mantienen ciertos intereses informativos sobre sus orígenes al tiempo que ellos mismos pueden generar información sobre Andalucía.

Además podríamos definir un tercer eje vertebrador de esta investigación que justificaría la elección de los periódicos regionales para este estudio. A pesar de que los grandes medios de difusión nacional son los que tienen mayores índices de lectura dadas las sumas acumuladas de los cómputos de lectores de todas las provincias, nos encontramos con que en la mayoría de ellas existe alguna cabecera local o regional que supera en ventas a ese diario nacional y que tiene, por tanto, mayor calado en la ciudadanía. Puesto que generalmente reproducimos nuestras rutinas de lectura de la prensa impresa a la digital, podemos considerar que la imagen que sobre Andalucía muestren estos medios será determinante para la percepción que de la misma tengan sus lectores.

1.3.1. Andalucía en la prensa regional y local en la red

En lo que a la imagen de Andalucía en la prensa regional y local en la red se refiere debemos partir de una premisa fundamental: Andalucía o lo andaluz no es una prioridad informativa en sí misma, puesto que los criterios de noticiabilidad que rigen en estas publicaciones no incluyen éste como tal. No obstante, buscaremos cuáles son los motivos que justifican que Andalucía aparezca en este tipo de prensa.

Para nuestra búsqueda nos hemos centrado en las ediciones de los meses de enero, febrero y marzo de 2010 de los diarios en los que se profundizará en el próximo

apartado. En cuanto a las noticias en las que Andalucía es protagonista podrían agruparse en los siguientes bloques temáticos:

- **Política:** son escasas, sin continuidad y generalmente sólo se alcanza presencia en prensa en momentos muy puntuales de una alta intensidad informativa. En las fechas que nos ocupan se celebró el Día de Andalucía y aun así hubo en los que ni apareció. Por otra parte en este sentido, Andalucía aparece también en las secciones de información local de estos medios, ya que las asociaciones de andaluces existentes en las distintas comunidades autónomas celebraron este día con diversos actos conmemorativos. Así que es más destacada esta información que la propiamente política.
- **Sociedad:** los sucesos ocupan un papel destacado entre los intereses informativos de los consumidores de diarios digitales. Así, casos ocurridos en Andalucía pero que habrían tenido igual repercusión ocurrieran donde ocurrieran, encuentran un lugar importante en estos medios. El caso de Marta del Castillo (adolescente asesinada en Sevilla en 2009) aparece con frecuencia cada vez que hay alguna novedad. Nos consta que también ocupó en su día un papel destacado el caso de la niña Mariluz (asesinada en Huelva) y, por supuesto, tienen su lugar las noticias sobre violencia de género. Pero además, la incautación de alijos de drogas o los temas relacionados con la Ley del Menor también encuentran su hueco. Debemos considerar dentro de este bloque temático un aspecto importante y que, en cierta medida, puede condicionar la muestra, ya que en la fecha de la misma las incidencias meteorológicas en Andalucía han sido destacadas. Tenemos una presencia desvirtuada en este sentido puesto que inundaciones y evacuaciones han sido objeto de multitud de informaciones.
- **Cultura:** en el apartado cultural queremos resaltar un doble aspecto. En primer lugar ocupa un lugar muy destacado todo lo que tiene que ver con el flamenco o espectáculos flamencos que se celebran en el lugar donde se editan los medios. El flamenco se asocia con Andalucía decididamente. En segundo lugar, cabe destacar que durante la realización de esta investigación se produjo la polémica por la fiesta de los toros y la iniciativa popular en Cataluña que la llevó al Parlamento para debatir su prohibición, en este punto Andalucía ocupa un papel relevante. Este debate, así como el de las reacciones en cadena que esto produjo en las diferentes Comunidades Autónomas con tradición taurina, apareció reflejado en la prensa.
- **Deportes:** el tema del fútbol en particular y de los deportes en general es también significativo y varía según cabeceras. En las más nacionalistas sólo existen los equipos andaluces si juegan con los equipos locales, en el resto se da información general de la Liga y por tanto Andalucía está presente a través de sus equipos. Por otra parte, también puede apreciarse según zonas geográficas el

interés por determinados deportes, teniendo especial relevancia la Vuelta Ciclista a Andalucía en la prensa del País Vasco.

- Servicios: la información meteorológica es altamente demandada en la red y los medios de comunicación la incluyen tanto en sus ediciones digitales como impresas. No obstante hemos podido apreciar que, en las versiones electrónicas, los diarios abundan más en este tipo de información y la hacen más detallada, ocupando nuestra Comunidad Autónoma un lugar preeminente.
- Turismo: Aunque el turismo no es una sección propiamente definida dentro de los medios y la información sobre este bloque temático suele incluirse o bien en suplementos semanales o bien en la información de servicios, la hemos querido destacar puesto que realmente los intereses turísticos de los consumidores de los diarios marcan los contenidos de estos y Andalucía es un destino turístico apreciado, sobre todo en el norte donde nuestra climatología es envidiada.

1.3.2. Andalucía en casos concretos de prensa digital

En líneas generales, estas son las temáticas que sobre Andalucía encontramos en la prensa regional y local seleccionada para esta investigación. No obstante, puesto que cada medio presenta peculiaridades, podríamos hacer un repaso individualizado de aquellos que están sujetos al Estudio General de Medios.

El Correo Español del Pueblo Vasco (<http://www.elcorreo.com>) presenta una edición digital muy avanzada y notablemente diferenciada de su edición impresa. Además, su formato está unificado para todas las cabeceras del Grupo Vocento (*El Norte de Castilla*). Esta homogeneización hace referencia no sólo a la apariencia y formato digital sino también a los contenidos. Podemos observar que algunos reportajes y artículos de opinión se repiten, ya que los periódicos del grupo comparten información en aquellas secciones que no son específicamente locales. Y en este caso, las noticias sobre Andalucía no lo son. Este periódico presta especial atención a las informaciones meteorológicas y a los desastres que los temporales estaban causando a comienzos de año en nuestra Comunidad. Haciendo especial hincapié en la costa gaditana ya que muchos vascos cuentan con una segunda residencia en esta zona de Andalucía. El interés climatológico se extiende a la información del tiempo en la que el Sur de España ocupa un lugar destacado y detallado. Por otra parte, el seguimiento de la fiesta de los toros de esta Comunidad Autónoma justifica que se hayan publicado varios artículos sobre el mundo taurino con motivo de la iniciativa catalana de prohibirlos: “Los toros, ¿Bien de Interés Cultural?” y subtítulo: “Madrid, Valencia y Murcia ya han dado el paso, ahora se moviliza Andalucía” (<http://www.elcorreo.com/vizcaya/rc/20100305/sociedad/toros-bien-interes-cultural>).

En este sentido, se informa de que el presidente de los populares andaluces (Javier

Arenas) presentará en el Parlamento andaluz una proposición no de ley en breve para la defensa de las corridas de toros. Encontramos, además, otro reportaje que informa de las dificultades de los ganaderos para sacar adelante a sus reses con el exceso de precipitaciones que se estaba sufriendo en la Comunidad (<http://www.elcorreo.com/vizcaya/v/20100307/sociedad/toros-pasados-agua-...>).

Debemos también señalar que en este periódico no aparece ninguna referencia a la celebración del Día de Andalucía, ni a ninguno de los actos institucionales que se celebraron. No obstante, podemos encontrar una noticia titulada “Que ni el viento la toque”

(<http://www.elcorreo.com/alava/v/20100301/cultura/viento-toque-20100301.html>) que se subtitula: “El centro Séneca celebró este fin de semana el Día de Andalucía”.

Hay que señalar que, coincidiendo con el día de nuestra Comunidad, se produjo lo que se denominó ciclogénesis explosiva o tormenta perfecta y que la información sobre este fenómeno copó todos los contenidos de este medio. No obstante, se habla del acto conmemorativo, de los asistentes de comunidades de vecinos de la ciudad así como de los representantes de otras casas regionales en la ciudad. También se deja constancia de la presencia de mujeres vestidas con el traje típico, de la actuación de un grupo romero y un coro rociero. Por otra parte, tres días después de pasada la fecha se publica un artículo titulado: “Autonomías autonómicas”

(<http://www.elcorreo.com/vizcaya/v/20100303/opinion/autonomias-autonomias-2010>) en el que hace referencia no sólo al evento sino a la situación política que ha consolidado durante tres décadas al mismo partido en el poder, utilizando esta excusa para realizar un análisis comparativo con Cataluña y País Vasco. Existe un grupo de textos genéricos, habitualmente reportajes, en los que Andalucía aparece sólo como un dato indicativo más entre el resto de comunidades que conforman el país

(<http://elcorreo.com/vizcaya/rc/20100301/economia/comienzo-2010-leve-repunte>) sobre el turismo y las pernoctaciones en hoteles o sobre otros asuntos generales de sociedad como el de “Las bodas civiles ya son mayoría”

(<http://www.elcorreo.com/vizcaya/v/20100308/pvasco-espana/bodad-viviles-mayoria>).

El periódico de Cataluña (<http://www.elperiodico.com>). Es el más leído en la red de los seleccionados, presenta una edición digital muy elaborada, claramente diferenciada de la impresa, que también se oferta, y escrita íntegramente en castellano. En cuanto a la presencia de Andalucía en este medio deberíamos señalar en primer lugar que sigue la tónica de *El Correo* aunque presenta una clara peculiaridad en cuanto a la información política. Aquí la presencia de Andalucía es más destacada: “El PSOE se vuelca con Andalucía para proteger su granero de votos” o “El PP acepta para Andalucía artículos calcados del Estatut”

(http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=353486&idseccio_PK=1008&h=) o “El PP amenaza por vez primera la hegemonía del PSOE en Andalucía”.

Otro bloque que destaca y que se ubica a caballo entre la información política y social es el referente a la ley que regula el derecho a morir en nuestra Comunidad Autónoma. En este sentido, *El Periódico* publica dos artículos: “Andalucía cuenta desde hoy con la primera ley que regula la muerte” y “Andalucía regula el derecho a morir con dignidad”. En último lugar, la información

meteorológica tiene un peso importante (www.elperiodico.com/comunes/meteo/comunidad.asp?comunidad) siguiendo la tónica de todos los diarios analizados.

La Vanguardia (<http://www.lavanguardia.es>) es un periódico donde el primer bloque de noticias a destacar durante los meses indicados son las referentes a la iniciativa popular que llevó al *Parlament* de Cataluña a debatir sobre la prohibición de la fiesta de los toros y las distintas reacciones que esto provocó en el resto del país. En este sentido se identifica la fiesta nacional con la política nacional: “Torear en Catalán” y subtítulo: “Enfrentar a Cataluña con España es un deporte históricamente rentable en las filas del PP y el PSOE” (http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=53897018866&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9). Sobre política, este diario presenta varias noticias destacables en las que aparece Andalucía aunque sea de forma colateral. Ejemplos de esto sería “Zapatero no festejará el aniversario de su victoria” (<http://www.lavanguarida.es/politica/noticias/20100309/53896991372/>) en la que Andalucía es sólo el escenario en el que se produce el anuncio. O bien esta otra: “Saura asiste hoy en Palma a una reunión entre autonomías que han modificado su Estatuto recientemente” (<http://lavanguardia.es/politica/noticias/20100308/53896969713/>) en la que Andalucía aparece como asistente a un encuentro con motivo de la modificación reciente de su Estatuto de Autonomía. Sin embargo, en este medio sí que aparece un texto significativo y único sobre la política sevillana (<http://www.lavanguardia.es/politica/noticias/20100308/53897328376/>): “El temor a perder Sevilla se suma a la alarma del PSOE por Andalucía” y subtítulo: “¡Sevilla está en el aire!”, claman los socialistas ante la inminencia electoral”. Este texto hace referencias a las encuestas publicadas con motivo del Día de Andalucía y que apuntaban a que, tras treinta años de hegemonía socialista, en las próximas elecciones los socialistas podrían perder no sólo las capitales de provincia que tienen sino el Gobierno de la Comunidad Autónoma. Sevilla y la situación actual de su alcalde (a punto de dejar el cargo) se convierten en el eje del reportaje. En el apartado de sucesos las incautaciones de drogas tienen un papel destacado: “La Guardia Civil se incauta de 175 kilos de cocaína y detiene a nueve personas” (<http://www.lavanguardia.es/sucesos/noticias/20100308/53896938959/>); en este caso las detenciones se producen en Sevilla capital y provincia. En cuanto a las noticias sobre las incidencias meteorológicas destaca un texto titulado: “El verbo ‘anegar’, uso y abuso” (<http://www.lavanguardia.es/cultura/noticias/20100308/5389737232/>) en el que se informa de una apreciación de la Fundación del Español Urgente sobre el uso que se está haciendo en torno a este término en los medios. En este bloque, el diario también destaca la información sobre Andalucía (<http://www.lavanguardia.es/ciudadanos/noticias/20100307/538968778877>).

La Voz de Galicia (<http://www.lavozdegalicia.es>) es quizás el que más entradas presenta sobre Andalucía, pudiéndolas dividir en varios bloques. En primer lugar, un gran bloque de política en el que nuestra Comunidad aparece como ejemplo: “La

decisión se extendería a los dirigentes políticos de la Xunta, pero también a los Parlamentarios”

(http://www.lavozdegalicia.es/galicia/2010/03/04/0003_8332590.htm?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz) que habla de la obligatoriedad de la publicación de sus rentas, norma que en Andalucía ya está en vigor, u otra en la que el Presidente de la Junta salió en defensa del juez Garzón (http://www.lavozdegalicia.es/espana/2010/03/06/00031267896045393237410.htm?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz). Sin embargo, en este caso, la noticia más destacada, con más de diez entradas, es una referente a economía y que tiene que ver con las Cajas: “La propuesta del PP de impedir el control autonómico sobre las cajas debilita la posición de la Xunta en Madrid (http://www.lavozdegalicia.es/dinero/2010/03/04/0003_8332530.htm?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz) ó (http://www.lavozdegalicia.es/dinero/2010/03/04/00031267708842326703964.htm?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz). También los toros tienen su lugar en este diario: “El PP abre un nuevo frente político al enarbolar la bandera protaurina” (http://www.lavozdegalicia.es/espana/2010/03/06/0003_8337030.htm?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz) al declarar el festejo bien de interés cultural. Así como los deportes, que con un marcado sesgo local, incluyen a nuestra Comunidad en tanto en cuanto participa en las competiciones de deporte universitario. Por último, en este medio destaca un gran bloque de reportajes en los que Andalucía aparece como un referente más dentro de la política nacional. “La venta de vivienda cayó un 19% en el 2009”

(http://www.lavozdegalicia.es/dinero/2010/03/05/00031267779193654924594.htm?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz) o “Los expertos vaticinan una primavera intensa para los alérgicos al polen” (http://www.lavozdegalicia.es/sociedad/2010/03/04/00031267704866388284180.htm?utm_source=buscavoz&utm_medium=buscavoz).

1.3.3. Conclusiones

Teniendo en cuenta todo lo anterior pueden hacerse algunas apreciaciones:

- Muchos temas se incluyen porque son de interés para los lectores al margen de que se produzcan en Andalucía o no. Por tanto, el origen de la información no es determinante en este caso.
- En otros muchos, Andalucía aparece como una Comunidad más dentro de España y, por tanto, engrosa las escalas de indicadores nacionales.
- Por otra parte, y en lo que a los tópicos se refiere, Andalucía queda reflejada en los actos de celebración del Día de Andalucía. Aquí las asociaciones de andaluces apuestan por actos en los que los trajes típicos, bailes y gastronomía

local están presentes. Es aquí donde la interactividad es más relevante con múltiples comentarios de los lectores.

- Cabría destacar que es en la prensa catalana en la que tenemos una mayor presencia política y en la vasca y gallega donde aparecemos con mayor frecuencia en temas de sucesos y sociedad. El tema taurino, sin embargo, es noticia en todas.

Por lo demás, se podría concluir igualmente que Andalucía no es un objeto determinante desde el punto de vista informativo en la prensa regional y local digital de España, puesto que aparece poco y en secciones que se consideran de escaso interés o que los estudiosos denominan *soft*, es decir, blandas.