

Sobre España en el largo siglo XVIII



JUAN DÍAZ ÁLVAREZ
FERNANDO MANZANO LEDESMA
RODRIGO OLAY VALDÉS
(coords.)

Instituto Feijoo de Estudios del Siglo XVIII
Ediciones Trea
2021

Comité Organizador y Científico del Congreso Internacional *Sobre España en el largo siglo XVIII*: Armando Alberola Romá / Joaquín Álvarez Barrientos / Pedro Álvarez de Miranda / Francisco Carantoña Álvarez / María Fernández Abril / Guillermo Fernández Ortiz / Ignacio Fernández Sarasola / Marta Frieria Álvarez / Virginia Gil Amate / José Luis Gómez Urdáñez / Javier González Santos / Elena de Lorenzo Álvarez / Vidal de la Madrid Álvarez / Emilio Martínez Mata / Xaime Martínez Menéndez / Venancio Martínez Suárez / Joaquín Ocampo Suárez-Valdés / Pegerto Saavedra Fernández / Eduardo San José Vázquez / Álvaro Solano Fernández-Sordo / Inmaculada Urzainqui Miqueleiz.

Los textos del presente volumen han sido sometidos al proceso de evaluación por pares.

ESTUDIOS HISTÓRICOS LA OLMEDA

COLECCIÓN PIEDRAS ANGULARES

Primera edición: diciembre de 2021

© de los textos: los autores, 2021

Imagen de cubierta: Alberto Gombáu [Proyecto Gráfico]

© de esta edición: Instituto Feijoo de Estudios del Siglo XVIII
Entidad financiadora: Ayuntamiento de Oviedo.

© de esta edición: Ediciones Trea, S. L.
Polígono de Somonte / María González la Pondala, 98, nave D
33393 Somonte-Cenero, Gijón (Asturias)
Tel.: 985 303 801 / Fax: 985 303 712
trea@trea.es / www.trea.es

Dirección editorial: Álvaro Díaz Huici
Producción: Patricia Laxague Jordán
Impresión: Podiprint

D. L.: AS 02977-2021
ISBN: 978-84-18932-38-0

Impreso en España. *Printed in Spain*

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo por escrito de Ediciones Trea, S. L.

La Editorial, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Índice

Juan DÍAZ ÁLVAREZ, Fernando MANZANO LEDESMA y Rodrigo OLAY VALDÉS: Palabras preliminares.	11
--	----

PARTE PRIMERA. LITERATURA, PRENSA Y FILOLOGÍA

Noelia LÓPEZ SOUTO: Dos poemas inéditos de José Iglesias de la Casa, censurados por el marqués de Valmar	21
Raquel ROCAMORA MONTENEGRO: Aproximación a la expresión erótica en las <i>Poesías lúbricas</i> de Tomás de Iriarte	32
Renata GONZÁLEZ VERDASCO: La riqueza expresiva en los sonetos de Torres Villarroel	43
Pedro RUIZ PÉREZ: Torres Villarroel y la exploración de un discurso: la <i>Vida del venerable padre Jerónimo Abarrátegui</i>	57
Tania PADILLA AGUILERA: Las series biográficas en el <i>Parnaso</i> de Sedano: texto y contexto. Una aproximación	67
Alberto ESCALANTE VARONA: <i>Sancha de Navarra, o el amor conyugal</i> : ¿una tragedia de Cristóbal Cortés?	79
Juan ESCUDERO BAZTÁN: La <i>Eponina</i> de Cristóbal Cortés en el contexto del certamen de la RAE de 1798	93
Barkane ALTONAGA BEGOÑA: El género en los escritos de viajes de Wilhelm von Humboldt por el País Vasco	103
Ester GARCÍA MOSCARDÓ: La circulación de estereotipos nacionales y de género: la Europa meridional en la colección de viajes <i>Le Voyageur François</i>	111
Javier MUÑOZ DE MORALES GALIANA: Fuentes filosóficas del padre Centeno en <i>Don Quijote el Escolástico</i> (1788-1789)	121
María del Carmen GARCÍA ESTRADÉ: Un guerrillero del siglo XVIII, Juan Martín <i>el Empecinado</i> , en la obra de Pérez Galdós	131

Olegario NEGRÍN FAJARDO: El lanzaroteño Clavijo y Fajardo en el Madrid de la Ilustración: la perspectiva educativa de <i>El Pensador</i>	143
María del Carmen MONTOYA RODRÍGUEZ: Particularidades del periodismo en la periferia. El valor de la prensa de proximidad: Sevilla, 1758-1788	153
Jaime PEÑA ARCE y María de los Ángeles GARCÍA ARANDA: El trabajo filológico durante la Ilustración española. Perspectiva general y principales hitos a la luz del acervo de la <i>Biblioteca Virtual de la Filología Española (BVFE)</i>	163

PARTE SEGUNDA. HISTORIA, ESTADO Y ECONOMÍA

Yolanda FERNÁNDEZ VALVERDE: Pactada hipergamia y progresión social en las familias Ruiz de Saravia y Queipo de Llano (Toledo-Asturias, siglo XVIII)	179
Pablo ORTEGA DEL CERRO: «Con vivos deseos de servir a Su Majestad en la Marina»: la familia Liaño y la instrumentalización de la carrera naval en las trayectorias familiares (ss. XVIII-XIX)	191
Rocío MORENO CABANILLAS: Gobernar por correspondencia. Los proyectos de reforma postal en la monarquía borbónica en España y América durante el siglo XVIII	203
Mónica F. ARMESTO: Reformas jurisdiccionales y déficit de la Real Hacienda en el último tercio del siglo XVIII	213
Pedro Damián CANO BORREGO: La circulación global de la plata española durante el siglo XVIII	223
Ainoa CHINCHILLA GALARZO: <i>Fils de l'intrigue</i> : diplomacia oficiosa en la embajada francesa en Madrid (1797-1798)	233
Elisa MARTÍN-VALDEPEÑAS YAGÜE: «Me dirás si hablas mucho francés o italiano». Una española en las cortes de Viena y Turín (1754-1767): Francisca María Dávila Carrillo de Albornoz, condesa de Torrepalma	243
Eduardo FERNÁNDEZ GARCÍA: Permanencia y transformación de la cultura política tras el cambio dinástico	255
Alfonso CALDERÓN ARGELICH: El hilo roto de la regeneración. El largo siglo XVIII español desde la época contemporánea (1808-1936)	265
Jesús JIMENO BORRERO: Más allá del siglo XVIII: Haller y su revisión contrarrevolucionaria del juramento constitucional gaditano	275
Fernando GIL GONZÁLEZ: ¿Masones en la España ilustrada? Procesos judiciales e inquisitoriales en el siglo XVIII	289
Ricardo RODRIGO MANCHO: El proceso de Olavide. Los juegos de manos de Miguel de la Pinta	299

PARTE TERCERA. HISTORIA DEL ARTE Y MUSICOLOGÍA

David GARCÍA LÓPEZ: Jovellanos y Velázquez	311
Virginia ALBARRÁN MARTÍN: Un estudio crítico del pintor Agustín Esteve (1753- <i>post.</i> 1820): estado de la cuestión	323
Alejandro JAQUERO ESPARCIA: Pintura decorativa, arquitecturas fingidas y conflictividad artística en los territorios de Albacete durante el siglo XVIII	337
Jorge MARTÍNEZ MONTERO: Pensionados dieciochescos y la Escuela de Dibujo en León	349
Alejandro ELIZALDE GARCÍA: La escultura extranjera en España durante los reinados de Fernando VI, Carlos III y Carlos IV: artífices y coleccionismo	361
María Antonia ARGELICH: Soluciones disímiles para batallas similares. Los relieves del Palacio Real y los del Monasterio de San Juan de la Peña	375
Germán LABRADOR LÓPEZ DE AZCONA: Sobre el aria en las fiestas reales de Antonio de Zamora	389
Adela PRESAS VILLALBA: <i>Quinto elemento es Amor</i> . Una zarzuela problemática entre los reinados de Carlos II y Felipe V	401
Carmen ABAD ZARDOYA: La masculinidad a través de la vivienda zaragozana	413
José Antonio VIGARA ZAFRA: Las residencias del VI conde de Fernán Núñez: entre Madrid y Europa	425

PARTE CUARTA. CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ángel Ignacio AGUILAR CUESTA, Alejandro VALLINA RODRÍGUEZ y Milagros LEÓN VEGAS: La distribución espacial de los médicos en el reino de Jaén a través del Catastro de Ensenada	439
Roberto GARCÍA SÁNCHEZ y Justo Pedro HERNÁNDEZ GONZÁLEZ: Del trastorno bipolar a la depresión psicótica en Felipe V (1683-1746)	451
Pamela PHILLIPS: Una revisión ecocrítica del debate sobre los cementerios en el siglo XVIII español	461
Guillermo ANTUÑA: Las reales fábricas de Asturias (1791-1808) o el fracaso de la revolución industrial en el siglo de la Ilustración	473
Javier GUILLAMÓN ÁLVAREZ: Floridablanca y la fábrica de seda <i>La Piamontesa</i>	483
Víctor GARCÍA GONZÁLEZ: «Unos llenos de justicia y otros de impertinencia, pero es menester verlos todos»: los memoriales y solicitudes como fuente histórica para el estudio de los ingenieros militares del XVIII	493
Ricardo URIBE PARRA: El nacimiento de la relojería	503

Adrián GARCÍA TORRES e Irene ANDREU CANDELA: Las erupciones del volcán Vesubio durante el reinado de Carlos III. Una visión comparativa entre lo público y lo privado (1759-1780)	513
Cayetano MAS GALVAÑ: Clima y meteorología en la prensa no oficial española (1770-1779)	527

PARTE QUINTA. AMÉRICA Y LOS AMERICANOS

Jorge CHAUCA GARCÍA: Miradas sobre la mujer en España y América. Entre la sensualidad y el moralismo cabía la Ilustración	541
Manuel HERNÁNDEZ GONZÁLEZ: El proceso de expulsión de Guatemala en 1809 de Simón Bergaño, director de su <i>Gazeta</i>	553
Arturo LUNA LORANCA: El antropófago en casa: la Ilustración en la Ciudad de México y las matanzas de perros vagabundos, 1791-1820	563
Luis MILLONES SANTA GADEA y Renata MAYER: La percepción indígena de la evangelización del siglo XVIII. Análisis comparativo con la versión contemporánea	573
Elie Nahí NIEVES PIMENTEL: Los donativos de Nueva España para las urgencias monárquicas durante el siglo XVIII	585
Pedro SVRIZ WUCHERER: Negociación y violencia en una frontera de la monarquía hispánica durante el siglo XVIII. Criollos, jesuitas e indios guaraníes en la defensa del Paraguay	595
Resúmenes / Abstracts	607
Índice de siglas	649
Índice onomástico	651

Palabras preliminares

JUAN DÍAZ ÁLVAREZ

FERNANDO MANZANO LEDESMA

RODRIGO OLAY VALDÉS

Universidad de Oviedo / IFESXVIII

Entre el 8 y el 10 de junio de 2021, el Instituto Feijoo de Estudios del Siglo XVIII de la Universidad de Oviedo celebró de manera virtual el Congreso Internacional *Sobre España en el largo siglo XVIII*, en que participaron más de cien dieciochistas de ambos lados del Atlántico. El contexto COVID-19 no solo condicionó el formato de este encuentro, sino también su amplitud temática, perfilada para propiciar que los especialistas pudieran poner en común sus líneas de trabajo, exponer los resultados de sus investigaciones y contrastar sus acercamientos metodológicos y sus conclusiones. Por tanto, en este congreso no primó orientación temática, disciplinar ni metodológica alguna, salvo la del ámbito de estudio: el largo siglo XVIII que alumbraba la crisis de la conciencia europea y alienta más allá del fin de siglo en el amplio territorio hispánico. En consecuencia, este volumen –constituido por cincuenta y una contribuciones tras el preceptivo proceso de evaluación por pares– aborda, en el perímetro de estas coordenadas comunes, un estado actualizado del estudio de la centuria ilustrada, en un marco tan interdisciplinar como enriquecedor.

Afrontar la publicación de los resultados de investigación de este congreso internacional, de tan transversal título, ha sido un ejercicio de búsqueda de la unidad partiendo de la variedad, en el espíritu de la revolución americana de 1776: *e pluri-bus unum*, de muchos, uno. Como los totilimundis dieciochescos que mostraban paisajes y arquitecturas a través de diversos cristales de aumento, este volumen aspira a ser un cosmorama hispánico del largo siglo XVIII, no solo por el crecido número y variedad temática de los trabajos publicados, sino también por el afán renovador de las perspectivas propuestas. Para facilitar su coherencia interna y su ensamblaje, la presente publicación está articulada en cinco grandes bloques temáticos, que no por socorridos, dejan de ser eficientes: 1) *Literatura, prensa y filología*, 2) *Historia, Estado y economía*, 3) *Historia del arte y musicología*, 4) *Ciencia y tecnología* y, por último, 5) *América y los americanos*. Asimismo, se ha huido de la ordenación estrictamente alfabética de los trabajos que aparecen en el presente

las que plantearon entre nosotros Francisco Cabarrús o, más tarde, Blanco White. También su posición en algunos ámbitos, como en el de la consideración social de la mujer y en la educación que debían recibir, influenciado por Rousseau, era también más conservadora que la de otros coetáneos suyos.

Bibliografía

- Arencibia, Yolanda (2003), «Los ilustrados canarios en Madrid. José Clavijo y Fajardo», *Historia crítica. Literatura canaria. El siglo XVIII*, Las Palmas de Gran Canaria, Ediciones del Cabildo de Gran Canaria, t. II, págs. 319-355.
- Clavijo y Fajardo, José (1999), *El pensador*, Madrid, Ediciones del Umbral, 6 tt.
- Cotarelo, Emilio (1897), *Iriarte y su época*, Madrid, Tipografía de Sucesores de Rivadeneyra.
- Espinosa, Agustín (1970), *Don José Clavijo y Fajardo*, Las Palmas, Cabildo Insular de Gran Canaria.
- Negrín, Olegario (1987), *La educación popular en España durante la segunda mitad del siglo XVIII*, Madrid, UNED.
- (1993), «Ilustración, Educación y Ciencias Naturales en Clavijo y Fajardo», en *V Jornadas de Estudios sobre Fuerteventura y Lanzarote*, Puerto del Rosario, Cabildos Insulares de Fuerteventura y Lanzarote, vol. II, págs. 443-468.
- (1995), «Locke y Rousseau en *El Pensador* de Clavijo y Fajardo», en *Estudios Dieciochistas. Homenaje al profesor José Miguel Caso González*, Oviedo, Instituto Feijoo de Estudios del Siglo XVIII, vol. II, págs. 181-194.
- (1996), «Clavijo y Fajardo, naturalista ilustrado», en *XI Coloquio de Historia Canario-Americana*, Las Palmas de Gran Canaria, Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria, págs. 679-701.
- Viera y Clavijo, José de (1985), *Constelación canaria*, Santa Cruz de Tenerife, Consejería de Educación.

Particularidades del periodismo en la periferia. El valor de la prensa de proximidad: Sevilla, 1758-1788*

MARÍA CARMEN MONTOYA RODRÍGUEZ
Universidad de Sevilla

Por efecto del reformismo borbónico, se constituyó en la Baja Andalucía durante la segunda mitad del XVIII, un espacio público, con nuevas formas de comunicación, en el que las nuevas elites, ya emancipadas de los poderes feudales, impusieron sus argumentos y sus reivindicaciones ciudadanas (Windler, 1997). Los papeles periódicos abrieron la senda hacia la modernidad, con perspectiva europeísta y sentido liberal, particularmente en la década vital de los ochenta (Elorza, 2021: 135-138). Si bien en los últimos años se ha clarificado el papel que la prensa crítica, con *El Censor* a la cabeza, jugó en este sentido, el conocimiento sobre el género informativo está aún en ciernes, más allá de la identificación de algunos títulos. Este trabajo plantea un acercamiento desde la periferia, con su propia idiosincracia y rasgos característicos. Abordaremos la producción sevillana, centrándonos en la función y trascendencia de sus primeras cabeceras informativas: *Hebdomadario útil sevillano* (1758), *Correo de Sevilla* (1781-1782) y *Papel semanario de Sevilla* (1787-1788).

Un patrimonio hemerográfico olvidado

Hasta la fecha se ha valorado la prensa de provincias desde una perspectiva de «atonie prolongée», y la andaluza en particular, relacionada con la propia «médiocrité de la vie intellectuelle» (Guinard, 1973: 201). De este modo, aunque Sevilla ocupó una posición pionera («la doyenne») en cuanto a su aparición, alcanzó escaso desarrollo por el efecto disuasorio de la censura previa y la centralización

* Este trabajo se inscribe en los Proyectos Historia crítica del Periodismo Andaluz, HI[C]PAN, con referencia US 1253132, Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía e Historia Crítica del Periodismo Andaluz (HICPAN), con referencia P18-RT-1552, Ayudas a la I+D+i del Plan Andaluz de Investigación, desarrollo e innovación (PAIDI 2020) de la Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento).

administrativa. La actualización del corpus de prensa andaluza llevada a cabo por el proyecto HICPAN (Historia Crítica del Periodismo Andaluz) nos permite aventurar una propuesta revisionista de este planteamiento (Gutiérrez, Langa, Sáez, 2021; Montoya, Espejo: 2021). La prensa de la periferia, responde a un modelo heterodoxo y alternativo al hegemónico y centralista, con una cronología propia y sus propios ritmos. De este modo, estas tres cabeceras representan más de tres décadas de esfuerzos continuados de impresores y autores sevillanos en la mejora de la producción y circulación de estos productos periodísticos que, sin embargo, no han despertado el interés de los investigadores de la prensa

A la vista de los avances realizados sobre el pujante negocio del noticierismo barroco sevillano, con gacetas, relaciones de sucesos y series periódicas de noticias en conexión con las redes paneuropeas, particularmente en el último cuarto del XVII (Espejo, 2013: 86-87), no parece prudente mantener la hipótesis del conservadurismo del mercado editorial local. Este esfuerzo sostenido por lo noticioso se prolongó durante la Guerra de Sucesión, con series informativas que apuntan ya hacia una periodicidad diaria, como las *Noticias* de Juan Francisco de Blas de 1704, o la serie *Noticias de la Europa* de Francisco de Leefdael en 1708 (Montoya, 2020), y es perceptible en momentos de gran efervescencia para la ciudad como el Lustró Real, de conmoción por el terremoto de 1755, o en los ciclos festivos en honor de la Monarquía (Montoya, 2021).

La investigación sobre la prensa sevillana del XVIII tiene necesariamente que partir de una actualización del corpus de títulos que hasta la fecha se ha ido repitiendo de autor en autor, sin ningún ejercicio analítico, ni crítico, incurriendo en errores de apreciación (Checa, 2011: 26; Acosta, 2011: 29-30). El *Hebdomadario útil sevillano*, por ejemplo superó el año 1762, aunque con intermitencias, y llegó hasta 1767 como revela la colección de la Biblioteca de Humanidades de la Universidad de Sevilla, cubriendo casi una década. Otros tópicos se han perpetuado como el arquetipo del aletargamiento de la producción por ser una ciudad levítica, conservadora y postrada por la pérdida de dinamismo económico. Ello ha hecho que se pase por alto, que sí reconoce Guinard (1973), la contribución sevillana al desarrollo de la prensa médica española con los once volúmenes de las *Memorias académicas de la Regia Sociedad de Medicina* desde 1766. Igualmente se ha obviado la traducción del parisien *Journal de Sçavans*, que con el título *Diario de los Sabios* hizo el sevillano Ignacio Muñoz Consuegra y se imprimió en el taller de los Recientes y trasciende la perspectiva local, con puntos de venta en Madrid, Murcia, Valencia y Granada (*Gaceta de Madrid*, marzo-1755: 4). Es posible que se refiera a esta publicación el *Hebdomadario útil sevillano* cuando el 5 de mayo de 1758 anunció la salida de un papel nuevo con el título de «Diario sevillano». De confirmarse,

VIERNES 30. DE MAYO 1766. PAPEL 1.^o

HEBDOMADARIO UTIL SEVILLANO.

SENTENCIA. El ejercicio continuo grandes bienes acatada, porque el que en honras ocupaciones trabaja, gana de decanto para el cuerpo, y para el alma.

CURIOSIDADES ECLESIASTICAS. Desde los primeros tiempos Apostolicos hubo Iglesias, ó Asambleas de Fieles; y los lugares de la oracion no eran sino casas particulares, incognitas à los Paganos. Cerca del año de 110. se edificaron Iglesias en las Ciudades; y el año de 400. las hubo en los Lugares.

CRONOLOGIA DE LOS REYES DE ESPAÑA.

La Monarquía de España fue gobernada muchos años por los Consules, Proconsules, y Pretores; y después por los Emperadores Romanos hasta el tiempo del Emperador Honorio, en el qual los Vandalos, Alanos, y Suevos, haviendo destruido las Gallias, se entraron en España, y poco à poco se feborcaron de ella, quitando el dominio de los Romanos. En el año de 411. los Godos se apoderaron de casi toda la España, y reinaron 302 años, hasta el año de 711. en que fue la entrada de los Moros, que la dominaron mas de 700. años.

SUCESION DE LOS REYES GODOS HASTA LA VENIDA DE LOS MOROS;

Años, N. y NOMBRES DE LOS REYES.

411. 1. Ataulfo I. fue muerto en Barcelona, y reinó 5. años.

415. 2. Sigérico fue elegido por los Godos, à los siete meses de hecho Rey fue muerto.

CARTA DE UN CABALLERO MILITAR, RESIDENTE EN LA CIUDAD DE CADIZ, A D. Joseph Blavastre, Impresor en la de Sevilla.

A Migo, y señor mio: Deseo à V. m. mucha salud, dinero, y gracia de Dios, que es lo principal. Tengo entendido, que à imitacion de Madrid, que es la Corte de nuestro Reino, salieron en esta Ciudad los Hebdomadarios, y que à imitacion de esta Ciudad salieron en esta de Cadiz, Granada, y otras Ciudades. Trabajo provechoso, como lo experimenta todo el Pueblo. Muchos dias ha, que he advertido passarse las Hebdomadas sin salir à luz los Hebdomadarios, y no puede dexar de suspenderme esta suspension en materia de tanta utilidad, donde lo menos es hallarse lo perdido, acomodarse los gobernes, y divertirse los ricos à tan poca costa como los queros, y saber todo lo que passa en la Ciudad, por tan corto interes. Sabe, que havia tenido este à su constancia; pero quando las cosas grandes no tuvieron sus contradicciones? V. m. diga, y profega sin temer Embromos, si Evolutos, con la certezza, y seguridad de que tales los Discretos, y Curiosos estan à su favor, favorezcan la mudanza, y conluciran para su sãta con quantas noticias dispensassen los tyhemas presentes.

Fig. 1: *Hebdomadario útil sevillano*, 30 de mayo de 1766.

el mercado periodístico sevillano tendría un dinamismo muy distinto al pintado por la historiografía clásica.

La prensa del setecientos, en sus múltiples formas y géneros, abre un espacio cultural común en toda Europa (Sánchez Blanco, 2013: 25-38), con el que conecta también este periodismo local y muy particularmente la prensa de proximidad, la más atenta a las inquietudes del individuo en relación con su entorno. Es posible trazar puentes entre el *Hebdomadario útil sevillano*, que nace en 1758 solo dos meses después del diario madrileño de Nipho (quien sin embargo abandonaría pronto su plan inicial centrado en la información cercana por otro más atento a

las artes y las ciencias), y los periódicos de anuncios europeos, muy abundantes en el caso británico en la década de los cincuenta, y particularmente con los *petites affiches* franceses y la suiza *Hoja de Avisos de Neuchatel* de ese mismo año. El primer semanario andaluz propiamente dicho, con dos ediciones semanales, se adelanta a la prensa de provincias españolas y está a la altura de la prensa europea. Esta perspectiva europeísta permite superar la mirada positivista que ha pesado sobre esta cabecera andaluza, a la que se considera anodina precisamente por su dedicación a la información breve y eminentemente práctica. Que no faltasen continuadores de la fórmula que Joseph Navarro y Armijo inicia en Sevilla, es razón suficiente para valorar su iniciativa. Las publicaciones de la década de los sesenta en Granada y Cádiz siguen su estela (*Hebdomadario útil sevillano*, 30/5/1766: 1), y aún el *Hebdomadario de Cádiz* de 1787. Sin duda, en Sevilla, continúan el plan de este primer semanario andaluz dos de las publicaciones que nos ocupan, el primer *Correo de Sevilla* (1781-1782) y el *Papel Semanario de Sevilla*, que pasaría a denominarse *Semanario de Sevilla* (enero de 1788). Más allá del ámbito local, el proyecto del *Hebdomadario* tendrá largo recorrido en la Andalucía occidental, inspirando cabeceras locales centradas en la información de proximidad en ciudades medias sevillanas como Écija, Osuna, Carmona, y a partir de la segunda mitad del XIX, en Utrera, Constantina, Marchena o Morón (Checa, Espejo, Langa y Montoya, 2021).

Antes de definir las claves de la prensa informativa sevillana, es preciso hacer un inciso sobre las dificultades de implantación del modelo, tanto por las reticencias del público como por la acción de los críticos. Efectivamente en la aceptación de la prensa informativa jugó un papel relevante el *Embromario* (1760), que se ha tomado acriticamente por una cabecera al uso y no es más que un impreso polémico contra el *Hebdomadario útil sevillano*, que no debió pasar de los cuatro números. Según las noticias que da de él Navarro, salió de los talleres «frente de la Fábrica de los platos de peltre» que es, precisamente, la localización que se utiliza de forma habitual para referirse a la joven imprenta de Nicolás Vázquez (*Hebdomadario útil sevillano*, 4/7/1760: 3). De corroborarse esta hipótesis, *Embromario* sería la primera incursión en el ámbito de la prensa del taller en el que más tarde vería la luz *Diario histórico-político de Sevilla* (1792-1793). Del alcance de sus críticas da cuenta el propio *Hebdomadario* al hacerlo responsable, junto a otro papel crítico desaparecido y titulado *Envoltorio*, de alguna de las suspensiones a las que se vio forzado (*Hebdomadario útil sevillano*, 30/5/1766: 1). Y es que no debió ser fácil sacudirse de los ataques para los empresarios y editores, siempre sujetos al control y a la presión social, de esta prensa que se mueve en los márgenes del sistema informativo, con una notable capacidad para alcanzar a la opinión pública y trastocar el panorama cultural de la ciudad. En el número de 25 de julio de 1760, Navarro explica que había

preparado la respuesta a dos números del *Embromario* pero no pudo imprimirlos por la expresa prohibición del censor. Y curiosamente aparece ese día con un nuevo título, quizás impuesto por la autoridad censora, y dirigido hacia un nuevo centro de interés informativo: *Hebdomadario Curioso, Noticioso, Útil sevillano*. Es cabal, por tanto, plantearse hasta qué punto la acción de unos malintencionados, desde esta nueva palestra que son los papeles periódicos, condicionó la configuración del modelo informativo sevillano.

Hacia modelos de negocio rentables

La singularidad de las tres publicaciones que nos ocupan radica en su contribución a un modelo periodístico nuevo: la información de proximidad. Apuestan por fórmulas breves de apenas cuatro hojas, con un diseño sobrio, sin alardes tipográficos, y una línea editorial sobria, sin pretensiones políticas ni literarias. Aunque el *Hebdomadario* sigue aún una fórmula híbrida, de transición, y cercana al gaceterismo, las relaciones de sucesos y la prensa popular, hay ya un intento de distanciarse de la información de perfil claramente oficial (mayoritariamente política y militar), para colocar el foco sobre los intereses reales y cotidianos del ciudadano. De este modo, las novedades (la búsqueda de empleo, las transacciones comerciales, la agenda de actualidad, las convocatorias culturales, listas de precios...), los hechos cercanos y la información práctica, de servicios, desplazan lo artificioso y propagandístico, del modelo barroco. Esto supone un salto cualitativo que coloca al individuo en un rango de superioridad frente a la información corporativa, y a la actividad comercial y económica en el centro del modelo.

Si atendemos a la declaración de intenciones que se formula desde sus páginas, el *Hebdomadario* se concibe como una herramienta útil al servicio del progreso moral y económico, que habría de servir: «para hallarse lo perdido, acomodarse los pobres y divertirse los ricos» (*Hebdomadario útil sevillano*, 30/5/1766: 1). Navarro incluye frecuentemente editoriales, y se permite apostillar o comentar las noticias, a veces con un sesgo moralizante y católico expreso. No sabemos si este perfil interpretativo u opinativo puede estar detrás de las críticas que acucieron su proyecto. Lo cierto es que ya en la década de los ochenta ese tono casaba mal con la propuesta periodística y un modo laico-capitalista de ver el mundo y esa finalidad moral se diluye, y el interés por la rentabilidad, se vuelve más explícito. La prensa informativa se seculariza, prescindiendo de las consignas morales u otras noticias históricas y/o de corte religioso y se da prioridad absoluta a la información comercial, con una preocupación constante, en línea

con la lógica capitalista incesante, por mantener activos los mecanismos de la oferta y la demanda.

En este sentido, el objetivo del *Correo de Sevilla* (noviembre 1781-marzo 1782), y así se expresa en su primer número, es puramente práctico: compendiar en un único producto todos los datos disponibles de una manera más eficaz que haciéndolo saber desde las paredes de la ciudad. Salió de los talleres de Padrino, otro de los grandes negocios editoriales de la ciudad, con una destacada trayectoria tanto a nivel institucional como en la producción más popular, y contó con un editor, Francisco de la Cerda, que perfeccionó el plan de Navarro y marcó un nuevo rumbo para la profesionalización de la recogida de noticias y la solidez del negocio. A pesar de tan loables intentos, no alcanzó el éxito pues «cuando llegó al número ocho apenas vendía tres docenas de él y tuvo [de la Cerda] que dejarlo de imprimir» (*Papel Semanario de Sevilla*, 6/2/1787: 2).

Por su parte, el *Papel Semanario de Sevilla* (febrero 1787-1788), que salió de la Imprenta Mayor de la ciudad, se concibe como un producto periodístico moderno, dentro de un pujante negocio editorial. Resulta más funcional y operativo en sus procedimientos, tanto en la recogida de información como en la configuración del propio producto en sí. Sus responsables publican en paralelo otros productos impresos sueltos que funcionan a modo de material complementario, que se regala a los suscriptores pero que pueden comprarse igualmente de forma independiente. Es una fórmula exitosa que da muestras de las posibilidades del mercado sevillano para asumir las necesidades de un público lector ya consolidado y exigente (Cavaillon, 2018). Igualmente, lanza constantes estrategias de reclamo para los suscriptores. La primera, ofrecerles la posibilidad de imprimir gratuitamente papeletas y carteles para sus fines personales. En segundo lugar, diversificar la oferta informativa con suplementos, como por ejemplo, una especie de guía de forasteros que se ofrece por entregas en cada número. También se ofrecen ventajosamente a los suscriptores otros papeles impresos, como la lista de las Reales Órdenes, que se publica independiente al *Papel*. Todo ello implica un esfuerzo continuado de atender a las demandas de los lectores y buscar oportunidades de negocio, con una óptica ya moderna. La interacción con el público es entendida como una urgencia para el sostenimiento del propio proyecto. Esto explicaría que en los últimos números que se han conservado del *Semanario*, el periódico derive en una suerte de periodismo especializado en las novedades del mundo del libro y el negocio editorial, casi en exclusividad. Apuntamos como hipótesis de trabajo que los propios librerías Berard sostengan, al modo de modernos inversores capitalistas, esta publicación, dado su protagonismo en la información consignada por encima de todos los demás.

El modelo de negocio que alienta esta prensa está muy determinado por la figura del impresor, que juega un papel central en el entramado periodístico dieciochesco. Así, si en un primer momento Navarro y Armijo es, a un tiempo autor, confeccionador, gestor e impresor, negocia con los censores y vela por la rentabilidad del producto tratanto de vencer las reticencias iniciales del público, tanto Padrino como Begines, responsable del *Papel semanario*, ya en la década de los ochenta funcionan de un modo más profesional. Se someten a un ejercicio continuo de reactualización y adaptación al mercado, rediseñando el sistema de producción de noticias y reinventando el sistema de venta y distribución. El *Correo* apostará por un sistema profesionalizado para recabar la información, con una oficina externa a la imprenta en la plaza de Santo Tomás y gestionada por Andrés Caballero, quien se encarga de asuntos administrativos, de facilitar el contacto con las fuentes de información, así como de la distribución del producto final. Además, el *Correo* multiplicará los establecimientos de venta y recogida de las noticias para facilitar el acceso a todos, un planteamiento que dibuja un negocio ordenado y bien articulado empresarialmente.

El *Correo de Sevilla* aparece como el primer intento de la historia del periodismo andaluz de prensa que trasciende del ámbito local, al comarcal o incluso regional, pues incorpora información de los pueblos sevillanos, así como de Antequera, Ronda y la Bahía de Cádiz. Esto supone un salto cualitativo con respecto a anteriores proyectos periodísticos, la oficina del *Correo* permitió trazar una red de influencias con las instituciones y las corporaciones municipales del entorno que es la premisa para obtener información de mayor calidad, precisión y rigor, sobre listas de precios, datos meteorológicos y los cultivos, que la facilitada por los corresponsales eventuales de Navarro tres décadas antes. Este es el verdadero valor de la prensa de proximidad: su capacidad para poner en contacto a los agentes sociales y económicos y dinamizar un mercado local y regional, por la posición nuclear de Sevilla en la Baja Andalucía.

El principal problema, en cambio, al que deben atender estos negocios es el de las noticias inventadas. Esto les lleva a una reinención constante del sistema de recogida de información. Navarro, tras los primeros traspies, comenzó a solicitar que los interesados remitiesen las notas ya escritas a la imprenta, indicando sus señas, pero no debió ser un método eficaz dado el alto número de desmentidos que se encuentran en el *Hebdomadario*. En los ochenta, el *Correo* ya no admite nada que no vaya autenticado con los datos personales y la dirección de la persona interesada, por si fuera necesaria alguna comprobación. Y, finalmente, el *Papel semanario* pone en marcha un sistema profesionalizado con comprobantes a domicilio que verificarán previamente los datos antes de publicarse. No debió ser un asunto

menor este de las noticias falsas, posiblemente obra de ociosos y malintencionados, una práctica que vulneraba el honor de los impresores, siempre en riesgo de caer en descrédito, y, peor aún, de suscitar desconfianza en el público-lector ante la información. Antes, igual que ahora, ante la mentira, la que pierde es siempre la profesión.

Conclusiones

La recuperación de nuevos ejemplares de estas primeras publicaciones noticiosas y comerciales, nos ha permitido mejorar la datación y conocer mejor su trayectoria y alcance en la Sevilla de la segunda mitad del XVIII. Con ello hemos podido perfilar un panorama editorial y periodístico en absoluto desolador, aunque estos primeros títulos tengan corta pervivencia en el tiempo por razones en las que habrá que ahondar. Es innegable que quienes se aventuran a sacar adelante un proyecto tan exigente, por lo laborioso del proceso de recopilación de noticias, confección y distribución, lo hacen conscientes de que hay demanda y que existe una cuota de mercado. Nuestra hipótesis es que la pronta desaparición del *Correo de Sevilla* o el *Semanario de Sevilla*, tanto más en esta segunda, se justifica por la presencia en el mercado de productos efímeros y ocasionales de contenido similar a los que es más proclive el público sevillano que a las cabeceras. Y esto no debe entenderse como una deficiencia de la prensa de provincias, sino como un rasgo definitorio de un mercado particular con sus prioridades y preferencias.

En cuanto a los contenidos, la prensa de proximidad se consagra al valor ilustrado por excelencia, la utilidad, tanto para el público local como para el arco de influencia de la capital. En este sentido, las cabeceras aquí presentadas, si bien no tuvieron la trascendencia para la difusión de nuevas ideas como es el caso de la prensa cultural, cumplen una función imprescindible de anudar el lazo social, particularmente en el mundo rural. Colaboró, asimismo, en el nacimiento de un nuevo perfil de receptores de la cultura, muy distinto al de quienes acumulaban noticias sobre el pasado y competían en erudición con otros autores acerca de la historia nacional o local. La prensa informativa, no menos que la cultural y de opinión, contribuye a la difusión de una cultura periodística y, más allá, a la transformación del público en ciudadano.

Finalmente, reconocemos la posición preminente en el sistema de medios naciente de los impresores que diseñaron estos nuevos modelos de negocio y poniendo los cimientos de una incipiente prensa moderna, inspirada en la inglesa, aunque aún muy alejada de los modos de producción industrial que ensayó John Walter

para *The Times* a partir de 1785. Partían de la idea ilustrada, ya esbozada por Nipho, de contribuir a mejorar las economías locales; un proyecto ilustrado y filosófico que, en los ochenta, se ha vuelto más utilitarista si cabe: hacer de la información un negocio rentable. No es descabellado apuntar que estos primitivos proyectos, con todas sus dificultades, permiten poner los cimientos de la prensa local sevillana, un modelo de negocio que sus herederos trasladarán a las grandes cabeceras sevillanas del siglo XIX.

Bibliografía

- Aguilar Piñal, Francisco (1978), *La prensa española en el siglo XVIII: diarios, revistas y pronósticos*, Madrid, CSIC.
- Cavaillon Giomi, Joan (2018), «La difusión de la prensa andaluza en la España de Carlos IV (1789-1808)», *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, n.º 24, págs. 491-519.
- Checa Godoy, Antonio (2011), *Historia de la prensa andaluza*, Sevilla, Alfar.
- Checa, Antonio, Carmen Espejo-Cala y Concha Langa (2022) (coords.) y María Carmen Montoya Rodríguez (ed.), *Historia del periodismo local en la provincia de Sevilla. Contra el olvido de la prensa cercana*, Granada, Editorial Comares.
- Elorza, Antonio (2021), *Ilustración y liberalismo en España*, Madrid, Tecnos.
- Espejo Cala, Carmen (2013), «Gacetas y relaciones de sucesos en la segunda mitad del XVII: una comparativa europea», en Pedro M. Cátedra (dir.) y M.ª Eugenia Díaz (ed.), *Géneros editoriales y relaciones de sucesos en la Edad Moderna*, Salamanca, Siers / Semyr, págs. 71-88.
- Gutiérrez Jiménez, María Eugenia, Concha Langa-Nuño y Esperanza M. Sáez Vázquez (2021), «El proyecto HICPAN: una propuesta de revisión de la Historia del Periodismo Andaluz desde la Edad Moderna hasta la Guerra Civil», en Julio Antonio Yanes, Lara Carrascosa y Juan José Rodríguez (coords.), *La heterodoxia de las periferias. Actas del IV Congreso Internacional Historia del Periodismo Canario*, Santa Cruz de Tenerife, Ediciones Densura, págs. 155-180.
- Guinard, Paul J. (1973), *La presse espagnole de 1737 à 1791: formation et signification d'un genre*, París, Centre de Recherches Hispaniques / Institut d'Études Hispaniques.
- Larriba, Elisabel y Fernando Durán (2012) (eds.), *El nacimiento de la libertad de imprenta*. Madrid, Silex.
- López Lorenzo, Cipriano (2020), «Vigor editorial de Sevilla», en Manuel Peña, Pedro Ruiz y Julián Solana (coords.), *Historia de la edición y la lectura en Andalucía (1474-1808)*, Córdoba, Universidad de Córdoba, págs. 43-56.
- Montoya Rodríguez, María Carmen (2020), «Relaciones, gacetas y papeles públicos sevillanos sobre la guerra de Sucesión (1700-1714)», *Tocina. Estudios Locales. Revista de Investigación Local*, n.º 9, págs. 243-257.
- (2021), «Hacia un nuevo orden comunicativo: papeles burlescos y satíricos en las fiestas

- de proclamación sevillanas (1746-1796)», en Francisco Ollero y J. Jaime García Bernal (eds.), *La fiesta y sus lenguajes*, Huelva, Universidad de Huelva, págs. 279-298.
- y Carmen Espejo Cala (2021), «Gazapos y malentendidos en la primera prensa andaluza: por una historia crítica del periodismo andaluz (ss. XVII-XIX)», *Andalucía en la Historia*, n.º 72, págs. 90-93.
- Román López, María (2018), «Presentación. Prensa y periodismo andaluz: productos, lecturas y difusión en los siglos XVIII y XIX», *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo*, n.º 24, págs. 9-12.
- Ruiz Acosta, María José (2011), «Aproximación a los orígenes de la comunicación en Andalucía», en Ramón Reig y Concha Langa-Nuño (coords.), *La comunicación en Andalucía: historia, estructura y nuevas tecnologías*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, págs. 25-40.
- Sánchez-Blanco, Francisco (2013), *La Ilustración y la unidad cultural europea*, Madrid, Fundación de Municipios Pablo de Olavide / Marcial Pons.

El trabajo filológico durante la Ilustración española. Perspectiva general y principales hitos a la luz del acervo de la *Biblioteca Virtual de la Filología Española (BVFE)**

JAIME PEÑA ARCE

Universidad Complutense de Madrid

M.ª ÁNGELES GARCÍA ARANDA

Universidad Complutense de Madrid

La Ilustración (1720-1810), se ha dicho en numerosas ocasiones, es un movimiento de renovación ideológica, social y cultural que surge como una reacción a los usos y costumbres del Barroco (1563-1720). Nuestros ilustrados centraron su actividad en traer y difundir las nuevas corrientes de pensamiento europeas para acabar con la idiosincrasia decadente que reinaba en España, tanto en la metropolitana como en la virreinal. El siglo XVIII y las aportaciones realizadas a lo largo de aquella centuria solo pueden valorarse con rigor y precisión, por tanto, si se comparan con las de la época anterior (Ruiz Torres, 2008: 22).

En el ámbito filológico, también. Solo se puede ofrecer un panorama global del trabajo filológico ilustrado llevado a cabo en ambas orillas del Atlántico si se coteja con la producción de los Siglos de Oro: ¿qué cambios aparecieron respecto a los usos anteriores?, ¿qué tipo de textos se produjeron y dónde se imprimieron?, ¿qué lenguas se estudiaron y qué intereses reflejan los escritos que nos han llegado? Preguntas que pueden ser respondidas desde el contenido de la *Biblioteca Virtual de la Filología Española* (a partir de ahora *BVFE*).

Este capítulo tiene dos objetivos. En primer lugar, pretende mostrar los resultados del cotejo de los materiales del Barroco y de la Ilustración con el fin de extraer conclusiones que muestren una visión total y ajustada de la labor de investigación lingüística llevada a cabo en el mundo que hablaba español durante el Siglo de las Luces y, en segundo lugar, se busca señalar los hitos filológicos de la Ilustración a la luz del acervo de la *BVFE*.

* Este trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación «Biblioteca Virtual de la Filología Española. Fase IV: implementaciones y mejoras. Metabúsquedas. Gestores bibliográficos» (PID2020-112795GB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.