

Inmaculada Rodríguez Cunill:

EL TRAS(T)ERO DE LA UNIVERSIDAD. RESISTENCIAS PERFORMATIVAS EN EL CORAZÓN DEL RECTORADO

Comunicación presentada en el marco de las jornadas [**Sobre capital y territorio III
\(de la naturaleza de la economía política... y de los comunes\)**](#). Estas jornadas forman parte del proyecto [**Sobre capital y territorio**](#) incluido dentro del programa de [**UNIA arteypensamiento**](#)

EL TRAS(T)ERO DE LA UNIVERSIDAD. RESISTENCIAS PERFORMATIVAS EN EL CORAZÓN DEL RECTORADO. Inmaculada Rodríguez Cunill

La puerta del Rectorado de la Universidad de Sevilla se ha convertido en el escenario de un buen número de performances, como elemento emblemático de la ciudad de Sevilla. Los cambios surgidos del desmantelamiento de la universidad pública, que proceden de antes del Plan Bolonia, crean una extraña dicotomía. Esa escultura de Fama, que sirve de logo a la Universidad, tiene una cara B que revela lo que se gestiona en el trastero de la universidad. Realizar performances en ese escenario de forma continuada es lo que he hecho desde 2007. Las conclusiones de ello son el objeto de esta comunicación.



En el 2007 se creó la Plataforma contra el acoso laboral de la Universidad de Sevilla, integrada por miembros de la comunidad universitaria que habían visto sus derechos laborales y su dignidad conculcados por un funcionamiento irracional, elitista y endogámico de la institución. Muchas de las afectadas éramos mujeres, ninguna teníamos lazos familiares o conyugales con sujetos poderosos universitarios...pero también encontrábamos en ambos géneros casos de disidencia ante el poder feudal que aún hoy muestra la institución.

¿Cómo decir que se necesitaba una nueva universidad que respetara los derechos fundamentales sin caer en la panacea que entonces se nos vendía como el Plan Bolonia? Ciertamente, mirando en la distancia, hemos visto cómo aquellos que precisamente hicieron de su poder medieval la moneda de cambio en el Universidad de Sevilla, han refinado sus estrategias para imponer a su manera el Plan Bolonia. Por eso no podemos decir que la universidad que había es la que queremos ante la que se nos impone. Esto debe quedar claro. Mientras el preámbulo de la LOE (2006) nos decía que de la educación dependía el bienestar individual y colectivo, la construcción de la personalidad, el desarrollo máximo de las capacidades para conformar la identidad personal, y que era el medio para transmitir y renovar la cultura, para fomentar la convivencia democrática y el respeto a las diferencias, y se calificaba como la mayor riqueza y el principal recurso de un país; la LOMCE (2012), también llamada Ley Wert, considera la educación como un motor de la competitividad de la economía y el nivel educativo determina la capacidad de competir con éxito en la arena internacional y de afrontar los desafíos futuros. Un lenguaje de solidaridad frente a un lenguaje de guerra.

Por eso, en palabras de Vicente Manzano, “no queremos lo que viene porque es peor que lo que había. Pero no queremos lo que había porque no sirve para el Bien Común que nos preocupa”¹.

Resulta curioso que la fachada de la Universidad de Sevilla, lo que es la misma cara (arquitectónica) de la institución estuviera coronada por una escultura femenina, Fama, que también es el logo de la Universidad de Sevilla. Hagamos una breve historia para situar de donde nace el edificio.

La manufactura del tabaco, que se hacía en diversos sitios de la ciudad, se reunió más tarde en la actual Plaza de San Pedro. Pero pronto el emplazamiento quedó pequeño y se escogió una zona de extramuros de la ciudad, junto a la Puerta de Jerez, los terrenos de ‘las calaveras’, pues habían sido un cementerio en la época romana. Con estos precedentes de muerte, se abrió lo que fue primero la Real Fábrica de Tabacos y que con el tiempo sería el Rectorado de la Universidad de Sevilla, construido sobre la sombra de la muerte. Allí trabajaban mujeres, las famosas cigarreras, cuya honra se ponía a menudo en duda, con un marcado sello patriarcal que inducía a la división del género femenino, peligroso por trabajar. A nivel de la leyenda, que pasó de generación en generación, se decía que la trompeta de la escultura de Fama sonaba cuando pasaba una mujer virgen. En los cimientos y en el funcionamiento del edificio estaba el bajo instinto patriarcal, sobre el que se construiría una educación que aletearía sobre principios más sublimes, creando una dualidad que hoy por hoy no se sostiene a quien eche una mirada crítica a la institución. Paralelamente a esa limitación de la mujer a la educación, nos encontrábamos, por ejemplo, textos legales que hablaban de la educación debía ser un bien estatal. “La enseñanza de la juventud no es una mercancía que pueda dejarse entregada a la codicia de los especuladores, ni debe equipararse a las demás industrias en que domine sólo el interés privado”², decía D. Pedro José Pidal, Ministro de Gobernación, en 1845. Curioso paralelismo con la situación actual de la educación. Pero, no obstante, el mismo plan condenaba explícitamente la libertad de textos. Hoy en día, los procedimientos para callar voces disidentes son otros, entre ellos, el acoso laboral.

El edificio fue adaptado para ser sede universitaria y se inauguró y bendijo en 1954. La estatua de Fama, diseñada por el portugués Cayetano da Costa en 1755, siguió coronando una fachada decorada con armas reales, simbolización de un poder patriarcal, donde lo femenino era simplemente alegórico. Feme en la mitología griega y Fama en la romana, personificaba los rumores, los cotilleos y la fama. Con su trompeta extendía los rumores y los hechos de los hombres, sin importar si éstos eran ciertos, justos o negativos. Por eso, en un mundo como el actual, sería un elemento de publicidad y propaganda. No esperemos de aquélla que corona la fachada del Rectorado algo de justicia, de equidad, o de solidaridad. Esta criatura alada, con un ojo tras cada pluma y una lengua por cada ojo, repetía en la mitología griega aquello cuanto escuchaba. Sus ojos nunca descansaban, y era una figura querida porque se encargaba de que

¹ MANZANO, Vicente, en el *Encuentro Estatal para el Cambio Social desde la Universidad*, celebrado los días 23 y 24 de noviembre de 2012 en Sevilla.

² *US 2005 : 500 Aniversario, Universidad de Sevilla*. Archivo de ordenador. Sevilla. Universidad de Sevilla, 2005.

los hechos de los héroes se conocieran. Más querida por el poder de todos los tiempos ha de ser, por tanto. Es la aliada del poder, sea en forma de estado, sea en forma de universidad privatizada, sea en forma de oligarquías universitarias y no universitarias. En este sentido, es conservadora. Si a los estamentos de poder les gusta es porque permite seguir conservando el poder, por más injusticias que cree. Permitía, en cierto modo, la inmortalidad.

En la mitología clásica, Fama tenía origen divino, fuerza dinámica y un aspecto monstruoso. En la versión de Cayetano da Costa, Fama carece de este aspecto monstruoso. Sus alas son de águila, en principio de cobre con una capa dorada, que hoy se ha perdido. Desde la perspectiva del viandante, la escultura alada parece un todo de mármol. En esta comunicación vamos a ver esa parte trasera de Fama, y de la Universidad, a través de varias performances y acciones realizadas por un grupo de mujeres afincadas en Andalucía Occidental que se autodenominaban en una primera época *Machacadas* y más adelante *Machacadas... y resilientes*. Y lo haremos en orden cronológico.

1. Año 2007, tras la denuncia de acoso laboral por parte de una profesora de Bellas Artes, se monta un aparato represor por parte de quienes habían sido acusados de acoso y de altas instancias del rectorado de la Univ. de Sevilla. Se abre un expediente sancionador contra la profesora, elemento que se convierte en una nueva arma de acoso. En este periodo, ante las evidencias de que se trata del uso de los procedimientos administrativos para acusar con pruebas falsas, y de que el procedimiento no se frena, se va formando la Plataforma contra el Acoso Laboral de la Universidad de Sevilla. Anónimamente muchas personas comienzan a formar parte de esa plataforma. Se realiza una primera convocatoria para conocerse en persona en el patio de la Facultad de Bellas Artes. Una segunda convocatoria se realizará en las puertas del Rectorado. Resulta significativo que la primera performance que vamos a analizar se anunciara bajo el título de *Construyamos una nueva universidad*. Resulta profética en varios sentidos. Por un lado, en la verja de entrada se colocaron unos módulos realizados a partir de doblar por cada página folletos inmobiliarios, intentando crear una nueva pared que diera ya la idea de construcción. Paralelamente, mientras se explicaba la realización de esos módulos, se trabajaba la idea de cómo queríamos esa nueva universidad.

[VER/DESCARGAR VÍDEO](#)

2. Esa nueva universidad no era solamente la que podríamos cambiar a través de modificar la fachada del Rectorado. También allí, en el año 2008, se realizó la campaña NO LOGO. Bajo esta campaña se encontraban los esfuerzos de una buena parte de la comunidad universitaria que desconfiaba de los planes de Bolonia y que estaba viendo cómo lo público estaba siendo atrapado por intereses privados. El caso más llamativo era el de los tratos que el Banco Santander tenía con la Universidad de Sevilla. Y el inicio de la campaña NO LOGO se debió precisamente a la inclusión del logo del Banco de Santander en la tarjeta identificativa de la Universidad de Sevilla. A lo largo del tiempo se había solicitado transparencia en los convenios que pudiera tener la Universidad con dicho banco. Y se pedía que el logo del Santander no nos identificara. En febrero de 2008 se dieron cita alumnos, profesores y personal de

administración y servicios para dar entrada por registro de una nueva solicitud. Pero en esa ocasión los intentos de construir esa universidad se vieron añadidos por dos actividades, de nuevo de origen artístico:



- a. la acción *Matriculemos* realizó la presentación oficial de unos carnés gigantes en los que alumnos de primero de Bellas Artes habían matriculado a quienes quisieran en la Universidad de Sevilla. Los carnés se presentaron ante la fachada y se expusieron, como si se tratara de un mercadillo, sobre el suelo de la calle San Fernando.



- b. La acción *Rector de la Universidad de Sevilla-2* fue la presentación de un nuevo rector, con la piel de un maniquí trepanado, sin orejas, sin brazos y con piernas no articuladas, sobre una silla de ruedas, y con una transmisión simultánea de su pensamiento en un megáfono que cogía una de las machacadas. El nuevo rector se llamaba Jordi Mancat i Trèpanat, y su puesto le reclamaría para otras actividades universitarias



3. En octubre de 2008, las actividades de este nuevo rector fueron a parar a Madrid, para participar en el Congreso contra la Corrupción y el Acoso en las Universidades Públicas. El rector fue acompañado por dos ponentes que formaban parte de la Plataforma contra el Acoso de la Universidad de Sevilla. El rector de la Universidad de Sevilla-2 se iba haciendo su currículum.



4. Por otra parte, se hacía necesario, ante la concentración de personas del ámbito universitario que nos quejábamos de las lacras tradicionalmente universitarias no iban a desaparecer sino a ocultarse tras el Plan Bolonia, un himno que reflejara ese malestar, por el que se hizo uno, con la misma música del *Gaudeamus Igitur*, pero adaptando la letra a la realidad corrupta que estábamos viviendo. Una vez tomado como banda sonora, fue seleccionado como spot social en el certamen Mugarik Gabe bajo el nombre de Acoso Laboral.

[VER/DESCARGAR VÍDEO](#)

5. Paralelamente, el nuevo rector seguía apoyando las concentraciones contra el Plan Bolonia (aparte de otras manifestaciones sociales en las que se veía implicado). Con ocasión de la exposición en el Museo de Bellas Artes de la obra de la Casa de Alba, al rector comenzó a crecerle el pelo, lo que aprovechó para participar el día de la mujer en la manifestación al efecto, y realizando la acción *El 8 de marzo, Jordi es mujer*, en un intento de crear esos lazos con la sociedad que toda universidad tiene por objetivos.





6. La relación con las afectadas por acoso y la construcción de una nueva universidad sigue estando vigente. Las actividades relacionadas con el rectorado también se desplazan temporalmente con la ciudad, y el nuevo rector de la Universidad de Sevilla-2 pasa a ser un cristo en la procesión que se crea virtualmente. De este modo, nace en marzo de 2009 una nueva cofradía, aprovechando que el metro pasa por la calle San

Fernando. Se trata de la Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Santísimo Cristo de las Catenarias y Nuestra Señora del Tranxilium (vulgo Machacadas).

<http://machacadas.blogspot.com.es/2009/03/real-e-ilustre-cofradia-de-nuestro.html>

7. En octubre de 2010, se volvieron a poner de manifiesto en el rectorado las actividades de represión a los movimientos sociales de la ciudad, con entrada de la policía en el Rectorado. En esta ocasión, la performance fue realizar fotos continuamente (razón por la cual se había detenido a un profesor en una concentración anterior) en un intento de descriminalizar a quienes se les criminaliza desde la policía, desde los medios de comunicación y los poderes públicos.
8. Esa respuesta represiva se daba también desde la universidad. Con motivo del caso de acoso a tres profesoras en la Facultad de Ciencias de la Educación, la plataforma contra el acoso, fuerzas sindicales y organizaciones universitarias plantearon una concentración para marzo de 2011. En cuanto se hizo pública la convocatoria con el anuncio de un 'Escrache mediático antiacoso' llevado a cabo por el Ejército Revolucionario de Agentes Inspiradoras, que se había presentado meses atrás en la galería Weber-Lutgen, desde el Departamento de Pintura de la US se convocó a una reunión para el mismo día y a la misma hora. Esta 'coincidencia' hacía imposible que una de las machacadas pudiera llevar a cabo la anunciada performance. La solución fue que la hicieran otras machacadas a partir de una grabación denunciando esa coincidencia, propia del mobbing. Es necesario explicar estos antecedentes para comprender la performance que se hizo en la puerta del rectorado el 7 de abril del mismo año, titulada *Pastillas pal rector*. Se recopilaron blísteres de pastillas de las personas que estábamos sufriendo acoso y se realizó una lluvia de pastillas en el centro de la fachada del Rectorado.

**EJÉRCITO REVOLUCIONARIO
DE AGENTES INSPIRADORAS**

LLAMAMIENTO A LA CIUDADANÍA
Tras una preparación exhaustiva, nuestro ejército se presentará oficialmente con la primera promoción de su academia y el despliegue de nuestros efectivos armamentísticos. Participa en este ejército de élite y déjate reclutar, mujer. Tráete la aspiradora a..

GALERÍA WEBER - LUTGEN
jueves 27 de enero, 21:00 h
calle fray diego de cádiz. sevilla

colectivo de mujeres del ejército revolucionario
de agentes inspiradoras. machacadas.com
con la colaboración de GIACEC
grupo interdisciplinar en artes colectivas y espacios culturales

[VER/DESCARGAR VÍDEO](#)

9. Las movilizaciones estudiantiles entre mayo y julio de 2012 llevaron a que numerosas performances pasaran por la fachada del rectorado, además de otros centros universitarios (*La hora del té* en Bellas Artes-Las Setas, *Ayuda humanitaria a alumnos de selectividad del Escuadrón de sujetadoras de la Universidad Pública*, en el Campus Ramón y Cajal). El 17 de octubre, tras las vacaciones y el triunfo de las peticiones de los estudiantes, que rechazaban la abusiva subida de las tasas universitarias, comenzó un encierro en el rectorado por parte de los delegados sindicales del Sindicato Andaluz de Trabajadores en la Universidad de Sevilla. La performance realizada al efecto se tituló *Visitas guiadas por la Universidad de Sevilla*.³ Aprovechando la publicidad de este programa por parte de la Universidad de Sevilla, se realizó un comentario de la exposición en vivo que había en la entrada del edificio. Esta exposición, relativa a creaciones precinematográficas, había sido forrada con diversas pancartas a lo largo del encierro, por lo que a última hora de la tarde la exposición original se había convertido en otra cosa, relativa a lo común, a nuestras expectativas como ciudadanía universitaria. Fue el argumento de la performance, donde las visitas guiadas eran ahora la visibilización de esa otra universidad que no se muestra a quienes visitan y no viven en Sevilla. Esta ocupación real de la Universidad de Sevilla fue un paso adelante, y vino seguida por la siguiente visita a la Universidad, detrás de la estatua de Fama, que muestra lo que realmente oculta la institución.



³ <http://www.youtube.com/watch?v=m87XFlmxjf8>.



10. Como colofón a esta comunicación, quiero dar la referencia al texto “Universidad Tóxica: estrategias artísticas de afrontamiento”⁴, que resume cómo situaciones de acoso llevan a visibilizar ese tras(t)ero de la Universidad que es necesario conocer para ordenar y limpiar. La ilustración que precede a este capítulo del libro citado muestra, desde mi opinión, más verosímelmente a la institución universitaria. En una situación como la que se presenta en la actualidad a la universidad pública, es necesario abandonar la idea de fama que inició esta comunicación para hacer de verdad que los principios universitarios nos saquen de estos lodos. Unidas al cortejo fúnebre del movimiento Marea Pública, se presentó la misma muerte de la universidad en una performance realizada por Marina Molano, del colectivo Machacadas. Tras la visibilización de qué se esconde detrás de Fama, encontramos aquello que no queremos de la antigua universidad, pero que las nuevas reformas se empeñan en tener enterrado: la universidad como bien público.

⁴ En Cruz, Ibáñez y Moreno (coords.) (2012): *El traje del emperador. 13 propuestas para desnudar el poder*. Atrapasueños. Sevilla. Págs. 145-168.

I. R.
Cunill

JORDIIII !
¿YA TE HAS LAVADO
LAS MANITAS?

SÍ, MAMI.
ME LO HAN CONFIRMADO
EL SERVICIO DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES, EL DEFENSOR
UNIVERSITARIO, Y EL MISMO RECTOR:
ESTOY LIMPITO.
(corto y cambio)

