

Chinchilla, M.

La gestión del Museo del Prado desde su experiencia más reciente

Madrid: Museo del Prado, 2022



La publicación se ha planteado desde la experiencia particular del Museo Nacional del Prado con la vocación de ser un sustrato metodológico de referencia que pueda guiar a otras instituciones museísticas. Parte del posicionamiento del Museo en el entendimiento de la labor de la gestión museística desde su sentido más amplio, que articula todas las actividades públicas e internas en las que se organiza el museo, y no entendida exclusivamente desde un plano administrativo. Se pone en valor el propio funcionamiento del museo, como una gran estructura, en la que intervienen múltiples profesionales que realizan un trabajo no siempre visible pero necesario. Para ello, se ilustra la trayectoria del Prado de manera general, así como acercándose a aquellos aspectos más excepcionales, como la preparación de los actos conmemorativos de su bicentenario o la crisis sanitaria de la COVID-19, que ha tenido un fuerte impacto en todos los museos. Destacan especialmente los gráficos, estadísticas e informes reales que se incorporan a lo largo del volumen y que respaldan ciertas decisiones y posiciones de la institución.

La obra, disponible únicamente en formato electrónico, ha sido editada por el Museo Nacional del Prado con la colaboración de la Fundación Profesor Uría y desde la coordinación científica de Marina Chinchilla, directora adjunta de Administración del Museo. Se organiza en torno a una sucesión de 30 contribuciones realizadas por profesionales del propio Museo, agrupadas en 11 capítulos. La secuencia presenta un recorrido a través de los grandes temas que tienen especial importancia en la gestión museística, que, en definitiva, es un aspecto integral e intrínseco de todos los ámbitos del museo.

Comenzando por las claves organizativas, se pone de relieve el modelo de gestión del museo, sobre el que se establecerán todas las demás acciones, que precisan de armonización y establecimiento de criterios, así como canalizar la comunicación y coordinación entre las partes. A continuación, se pasa a la definición del régimen económico del museo y las posibles formas de captación de fondos externos, desde las más tradicionales como las donaciones o el mecenazgo a las más recientes como los patrocinios o las privatizaciones. Posteriormente, se analiza el público, aspecto fundamental que va a condicionar la organización del museo y que al mismo tiempo será su razón de ser. Se señala la necesidad de conocer a los visitantes y generar sistemas de planificación, seguimiento y evaluación en este ámbito, que permitan saber cuál es su percepción, sus motivaciones, así como los indicadores que describan la calidad de la visita al museo. Se pasa brevemente

por el ámbito de la comunicación del museo, que en sí podría ser entendida como presente en toda actividad del museo, pero que en este caso se centra en el ámbito de la difusión. La arquitectura del museo cobra especial relevancia, no por la de sobra conocida compleja trayectoria del edificio, sino por la necesidad de planificación ante los retos futuros. Esto se concretiza en el Prado en su proyecto de ampliación actualmente en ejecución, mediante la recuperación del edificio del Salón de Reinos. Después, se pasa a analizar el papel protagonista de la colección en la gestión del museo, con crecientes exigencias en materia de conservación y seguridad, pero también de otras nuevas formas de acceso a través de medios alternativos a la visita presencial. Reciben una atención particular las exposiciones temporales por su especificidad, aunque cuentan con un soporte e infraestructuras comunes al resto de espacios expositivos. La actividad académica y el marco jurídico del museo se analizan brevemente, dedicándose los últimos volúmenes a la inesperada situación en la que se encontró el museo derivada de la pandemia y en cómo se adaptó la institución.

Clara Mosquera Pérez | Arquitecta

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5125>