

The book cover features a dark background with a blurred image of a screen displaying colorful elements. Overlaid on this are several large, semi-transparent geometric shapes: a red triangle at the top left, a grey trapezoid in the center, and a white curved shape on the left side. The title is printed in white on the red triangle.

Desafíos audiovisuales de la tecnología y los contenidos en la cultura digital

**Mc
Graw
Hill**

Coodinadores:
Sergio Rodríguez-Malo de la Cruz
Rubén Rubial Villamarín

**DESAFÍOS AUDIOVISUALES
DE LA TECNOLOGÍA
Y LOS CONTENIDOS
EN LA CULTURA DIGITAL**

DESAFÍOS AUDIOVISUALES DE LA TECNOLOGÍA Y LOS CONTENIDOS EN LA CULTURA DIGITAL

Coordinadores: Sergio Rodríguez-Malo de la Cruz y Rubén Rubial Villamarín

ISBN-13 (impreso) 978-84-486-3681-4

ISBN-10 (impreso) 84-486-3681-3

ISBN-13 (ebook) 978-84-486-3682-1

ISBN-13 (VS) 978-84-486-3683-8

MHID 978-000-85-0392-5

Depósito legal: M-16532-2022



Publicado por McGraw-Hill
Edificio Oasis, 1.ª planta
Basauri, 17
28023 Aravaca (Madrid, España)
Tel. +34 91 1803000
www.mheducation.es

© 2022. Derechos exclusivos de McGraw Hill para manufactura y exportación. Este libro no puede ser re-exportado desde el país al que sea vendido por McGraw-Hill.

Reservados todos los derechos. No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de McGraw Hill.

Director de la Colección de Comunicación: Javier Sierra Sánchez
Coordinación editorial: Cristina Sánchez Sainz-Trápaga
Gerente División Universitaria: Pere Campanario Oliver
Dirección General Sur de Europa: Álvaro García Tejeda
Maquetación: José María Muntané
Arreglos de interior: ESTUDIO, C.B.
Diseño de cubierta: Rubén Rubial Villamarín
Arreglos de cubierta: Mar Nieto Novoa

Impresión: Liber Digital, S.L.

Impreso y encuadernado en ESPAÑA - Printed and bound in SPAIN

1234567890 – 22 23 24 25

Los nombres ficticios de compañías, productos, personas, personajes y/o datos que puedan haber sido aquí utilizados (en estudios de casos o ejemplos) no pretenden representar a ningún individuo, compañía, producto o situación de la realidad.



DESAFÍOS AUDIOVISUALES DE LA TECNOLOGÍA Y LOS CONTENIDOS EN LA CULTURA DIGITAL

coordinadores

Sergio Rodríguez-Malo de la Cruz
Rubén Rubial Villamarín

**Mc
Graw
Hill**

**Madrid • Milán • Londres • México D.F. • Sídney • Singapur • Taipéi • Shanghái
Seúl • Beijing • Hong Kong • Kuala Lumpur • Bangkok • Nueva York • Chicago
Dubuque • Los Ángeles • Columbus • Bogotá • Nueva Delhi • Toronto • Dubái**

Contenido

EL CINE COMO MEDIO PUBLICITARIO: ELEMENTOS CLAVE PARA SU PLANIFICACIÓN	
Inés Arranz Rodríguez, Noemí Martín García, Eglée Ortega Fernández.....	9
MODOS DE APROPIACIÓN Y CONSUMO DE SERIES DE MIEDO PARA NIÑOS: EL CASO DE LAS LEYENDAS EN NETFLIX	
Alma Delia Zamorano-Rojas	25
AUDIO BRANDING. A QUÉ SUENAN LAS MARCAS	
Onésimo Samuel Hernández Gómez, Antonio Raúl Fernández Rincón	43
UNA APROXIMACIÓN A LOS <i>RENCONTRES D'ARLES</i> COMO INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA EN TORNO A UN FESTIVAL DE FOTOGRAFÍA	
Adolfo Baltar-Moreno	75
CINE Y PERIODISMO EN ESPAÑA: EMPRESA INFORMATIVA EN EL CINE FRANQUISTA (1939-1975)	
Carlos Serrano Martín	97
REVISIÓN DE LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL QUE PROMUEVEN COMPORTAMIENTOS DE JUEGO ONLINE RESPONSABLES	
Nuria Sánchez-Mesas, Luis-Alberto Casado-Aranda	117
BIG DATA, RTB, COMPRA PROGRAMÁTICA Y REDES DE AFILIACIÓN, NUEVOS ESTÁNDARES EN LA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD DISPLAY	
Alejandro Tapia Frade	129
PUBLICIDAD Y CULTURA: COMBATIR EL MACHISMO GAMER CON MENSAJES POSITIVOS EN TWITCH	
Isabel A. Vázquez Sacristán, Marina Rodríguez Hernández, Sheila Liberal Ormaechea	141
LA ENSEÑANZA DE LA DOCUMENTACIÓN A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA AUDIOVISUAL. UNA PROPUESTA DOCENTE	
Javier Jiménez Valero.....	157
EXPLORATORY TWITTER HASHTAG ANALYSIS OF MOVIE PREMIERES IN THE USA	
Víctor Yeste, Ángeles Calduch-Losa	169
DEL NO-LUGAR AL ESPACIO IMPOSIBLE. LA RUPTURA DE LOS FONDOS NEUTROS GRACIAS A TRABAJOS PLÁSTICOS EN E-COMMERCE DE MODA	
Marcos García-Ergüín Maza, Daniel de las Heras	189

DIÁLOGOS DEL FANDOM: EXPERIENCIAS TRANSMEDIÁTICAS EN ESPACIOS UNIVERSITARIOS CON LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	
Carlos Tapia Fontes	201
DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA PERSPECTIVA DESDE LA UTAUT 2	
María García de Blanes Sebastián, José Ramón Sarmiento Guede, Pablo Sánchez de Ocaña Ruiz de la Prada	223
EDICIÓN CINEMATOGRAFICA: GÉNERO, CONTEXTO Y TECNOLOGÍA. PARÁMETROS QUE INCIDEN EN LA EVOLUCIÓN DE ESTE OFICIO	
Juan José Caballero Molina, Javier Sanz Aznar, Anna Tarragó Mussons, Endika Rey Benito	243
EL CINE ESPAÑOL Y LAS TELEVISIONES: LOS EFECTOS ECONÓMICOS DE LA TRANSPOSICIÓN AL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL DE LA DIRECTIVA EUROPEA DE TELEVISIÓN SIN FRONTERAS	
Alberto Hoyos García-Calvo	263
CINE Y AUDIODESCRIPCIÓN: LA PARTICIPACIÓN DE LOS REALIZADORES AUDIOVISUALES URUGUAYOS EN LA ACCESIBILIDAD	
Florencia Fascioli-Álvarez.....	275
LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA POST-COVID: DE CRISIS A CRECIMIENTO	
Sivia García-Mirón	291
DECÁLOGO PARA UNA TELEVISIÓN LOCAL PARTICIPATIVA. PROPUESTA DESDE LA EXPERIENCIA CUBANA	
Dagmar Herrera Barreda	309
HIPERMEDIACIONES PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA EN LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE MUSEOS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA MEXICANOS	
Gloria Idalia García Rivera, Santiago Roger Acuña.....	323
INDUSTRIAS CREATIVAS Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. UNA NARRATIVA DIGITAL DEL MEZCAL DE JALMICH, MÉXICO	
Ignacio Moreno Nava	343
INTERROGANTES Y DESAFÍOS DE LA INVESTIGACIÓN COMO VEHÍCULO DE ENSEÑANZA AUDIOVISUAL	
Raúl Fernando Linares Borboa, Salvador León Guridi, Cristina Conde Felix.....	367
¿HAY ALGUIEN AHÍ? INSTAGRAM Y LA ESTRATEGIA DE LOS PARTIDOS EN CAMPAÑA	
Ismael Xiva i Molina, Raquel Crisóstomo Gálvez, Ana Beriain Bañares.....	383
LAS BANDAS SONORAS DE PELÍCULAS ANIMADAS DE DISNEY DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19	
María del Carmen Camacho-Gómez, Claudia Ivett Romero-Delgado	397

ESCENARIOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN INTERDISCIPLINAR.
CRITERIOS METODOLÓGICOS ESENCIALES

Gustavo León-Duarte	419
EL EFECTO DEL TIPO DE SERIE TELEVISIVA Y DE LA CULTURA EN LA EXPERIENCIA DE MARCA	
Álvaro J. Rojas-Lamorena	435
NUEVOS RETOS EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ONG	
Eduardo Ruiz-Baena, Estrella Martínez-Rodrigo	451
PROYECTOS E IDEAS PARA EL FOMENTO DE LA <i>MEDIA LITERACY</i> : EL VIAJE, EL JUEGO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
Santiago Tejedor Calvo	469
LE CORBUSIER COMO URBANISTA. UNA VISIÓN CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DEL ECOSISTEMA DIGITAL	
Juan-Andrés Rodríguez-Lora, Daniel Navas-Carrillo, María Teresa Pérez-Cano.....	485
TESTIMONIO Y RECORRIDO EDUCATIVO EN <i>EUPHORIA</i>	
Jorge Martínez-Lucena.....	501
RTP PLAY: PLATAFORMA DE STREAMING DEL OPERADOR DE TELEVISIÓN PÚBLICA DE PORTUGAL	
Carlos Canelas	517
DISEÑO DE SONIDO EN VIDEOJUEGOS: EL AUDIO PROCEDIMENTAL COMO NUEVA HERRAMIENTA INMERSIVA	
Miguel Ángel Alonso Guisande, Luis Antonio López Fraile	531
PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLOGÍA DIGITAL UNIVERSITARIA	
Erika Carolina Meneses Jurado, Gustavo Adolfo León Duarte, Aracely Rivera Cohen.....	551
DIFERENCIAS EN EL TRATAMIENTO DE LA DISCAPACIDAD EN EL BOSQUE (2004)	
Laura Sanz-Simón	565
RECURSOS CON FINES EDUCATIVOS. CASOS DE BANCOS DE IMÁGENES EN INTERNET	
Javier Trabadela-Robles	581
EL DESAFÍO DE LAS TIC A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO PULSORES DEL CAMBIO EN LAS POLÍTICAS DE GÉNERO	
Cristina I. Paredes Serrano, Eduardo Gismera	601

LE CORBUSIER COMO URBANISTA. UNA VISIÓN CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DEL ECOSISTEMA DIGITAL

Juan-Andrés Rodríguez-Lora

Universidad de Sevilla, Sevilla, España

Daniel Navas-Carrillo

Universidad de Sevilla, Sevilla, España

María Teresa Pérez-Cano

Universidad de Sevilla, Sevilla, España

RESUMEN

La obra completa de Le Corbusier muestra la multidisciplinariedad que desarrolló a lo largo de toda su trayectoria durante el pasado siglo XX, entre las que se encuentran la arquitectura, el urbanismo, las artes plásticas y la producción de textos teóricos. Su legado de alcance internacional se difunde en la actualidad a través de las redes sociales.

La presente investigación propone analizar las publicaciones que la Fondation Le Corbusier, como principal ente de difusión de su obra, ha realizado en Instagram durante los años 2020 y 2021. Con ello, se pretende evidenciar la difusión que tiene el urbanismo corbuseriano frente al resto de disciplinas que desarrolló. Dicho análisis se ha abordado a través de la revisión cuantitativa y cualitativa de las publicaciones en la mencionada red social.

Cabe destacar que de un total de 200 publicaciones analizadas en los años 2020 y 2021, son 134 las que se centraron de manera específica en la difusión del legado corbuseriano. De todo este conjunto, únicamente 9 de ellas, un 7%, abordaron sus propuestas urbanas, siendo la tercera disciplina menos difundida y a una notable distancia de la arquitectónica como principal. Por tanto, se evidencia la infrarrepresentación respecto al resto de disciplinas.

PALABRAS CLAVE

Instagram; Movimiento Moderno; Siglo XX; Urbanismo.

1. INTRODUCCIÓN

La figura de Le Corbusier (1887-1965) goza en la actualidad de reconocimiento a nivel internacional como uno de los maestros del Movimiento Moderno y personaje influyente del siglo XX, principalmente por su faceta como arquitecto. Sin embargo, dentro de su pensamiento destaca la búsqueda continua de la noción de unidad, especialmente, entre distintas disciplinas artísticas – pintura, diseño, escultura, arquitectura, etc. – que abogaba por que se aglutinasen bajo un único arte (Calatrava et al., 2022, p. 7). Esta búsqueda personal de la unidad artística, de la que deseaba no separarse, era denominada por el propio Le Corbusier como la “síntesis de las artes”, haciéndolo explícito en publicaciones como en el número especial *Art* de 1948 de la revista *L'Architecture d'Aujourd'hui* (de la Cova Morillo-Velarde, 2016, p.71).

No obstante, su perfil como urbanista suele ser menos abordado en el ámbito académico. Y, en el caso, la aproximación se realiza a través de un número limitado de ejemplos, del total de propuestas esbozadas para distintas ciudades o de los diversos modelos urbanísticos desarrollados.

Le Corbusier era consciente de la importancia que tenía la difusión a nivel internacional de su obra en sus distintas vertientes. Es por ello que realizaría conferencias, exposiciones y otras actividades divulgativas sobre sus propuestas en diversos países de los distintos continentes. Además de ello, a lo largo de su trayectoria publicó un número significativo de libros de carácter teórico, destacando su compromiso no sólo con la aplicación directa de sus ideas en los proyectos que desarrolló, sino también con la divulgación de las mismas.

Por otro lado, desde mediados del siglo XIX y durante el XX era patente la importancia que tenían las revistas especializadas para construir campos disciplinares entre los sectores interesados, concebidas como un espacio de discusión entre semejantes (Cirvini, 2011). En este sentido, cabe destacar la actividad de difusión de distintas expresiones artísticas llevada a cabo por Le Corbusier junto al artista Amedée Ozenfant a través de la revista *L'Esprit Nouveau*. Además de lo señalado, serviría como medio para generar debates entre las élites cercanas a estas disciplinas (Moreno Moreno, 2015, p. 1508).

En la actualidad, la difusión de su obra y pensamiento se entiende como una forma de mantener vivo su legado, así como de acercamiento a las nuevas generaciones de distintas disciplinas y a la sociedad en general. Las principales acciones de difusión se encuentran asignadas a la Fondation Le Corbusier – en adelante FLC – como parte de su propio estatuto y como una de sus misiones (Fondation Le Corbusier, s.f.a). Desde su fundación en 1968 (Fondation Le Corbusier, s.f.b), cuyo deseo y concepción ya formuló el propio Le Corbusier en 1960 (Fondation Le Corbusier, s.f.c), la FLC se ha ido adaptando a los diferentes medios de difusión. Es por ello que, actualmente, parte de su actividad de difusión de su legado se realiza a través del ecosistema digital.

En cualquier caso, resulta reseñable la ausencia de un apartado específico para el urbanismo dentro de la propia estructura de la página web oficial de la FLC. Lo que

redunda en la menor presencia de esta dimensión en el ámbito académico, tal como previamente se ha citado. Ambas cuestiones son tomadas para la conformación de la hipótesis central de este texto. Se parte así de la premisa de que existe una menor difusión del urbanismo frente a otras disciplinas desarrolladas por Le Corbusier y, por tanto, un menor reconocimiento de su legado entre la comunidad usuaria de redes sociales.

Por ello se tiene como objetivo contribuir a un mayor reconocimiento de su producción urbanística, de sus proyectos y modelos urbanos, además de abogar por una mayor difusión a través de las herramientas digitales disponibles. Se entiende además que mayores niveles de difusión y acercamiento a la sociedad servirán para salvaguardar su legado en todos los niveles.

Finalmente, cabe señalar como antecedente la investigación realizada en torno a la difusión del legado corbuseriano en la red social Facebook (Rodríguez-Lora et al., 2021). Ha quedado pendiente el análisis de otros perfiles activos de la FLC. En este sentido, el presente trabajo pretende complementar dicha visión, analizando el caso de Instagram, pretendiendo contribuir a obtener un panorama lo más amplio posible.

2. DISEÑO Y MÉTODO

La creación de los perfiles de la Fondation Le Corbusier ha sido progresiva. En este sentido, la página de Facebook es la que tiene un mayor recorrido, seguida del perfil de Twitter y como más actual el perfil de Instagram (Tabla 1). No obstante, en la actualidad la mayor antigüedad de cada perfil no se corresponde con un mayor seguimiento en números totales. El mayor o menor dinamismo de cada red social, la variación en cuanto a su uso en el tiempo y los potenciales usuarios de cada una de las redes podrían ser la causa de estas diferencias. La página de Facebook, además de ser la de mayor recorrido es la única que aparece enlazada desde la página oficial de la Fondation Le Corbusier. Sin embargo, no propicia que sea la que tenga un mayor seguimiento, siendo Instagram, con un menor recorrido, la que domina en este aspecto.

Los indicadores del número de perfiles activos muestran el ascenso notable de la red social Instagram – 1478 millones –, siendo la cuarta a nivel internacional tras Facebook – 2910 millones –, Youtube – 2562 millones – y WhatsApp – 2000 millones – (Statista, 2022). Estas últimas son utilizadas masivamente para la visualización de contenidos audiovisuales tales como música o para mensajería instantánea. En este sentido, Instagram podría situarse, por su similitud de uso con Facebook, en la segunda más utilizada a nivel internacional. Esta posición se repite si el análisis se centra en el territorio español, donde desde 2015 hasta la actualidad, el ascenso de perfiles en Instagram la han situado a niveles cercanos a los de Facebook. Así, con datos actualizados a enero de 2022, Facebook presenta 22 millones de usuarios en España, mientras que Instagram alcanza los 20 millones (Epdata, 2021).

Tabla 1. Información básica de las redes sociales con perfil de la Fondation Le Corbusier. Fecha de última consulta: 01/05/2022.

<i>Red social</i>	<i>Fecha de creación</i>	<i>Seguidores</i>
Facebook	14/03/2012	22.706
Twitter	¿?/03/2014	2.034
Instagram	23/05/2018	37.300

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los perfiles en Facebook, Twitter e Instagram.

A tenor de los datos de audiencia de Instagram a nivel global, con una trayectoria ascendente y la mayor cantidad de seguidores del perfil de la FLC, se estima oportuno abordar en la presente investigación la actividad de difusión llevada a cabo por la misma en la red social Instagram. Por todo ello, el análisis se plantea de manera cuantitativa, abordando los datos obtenidos de la red social a partir de variables o agrupaciones predefinidas en base a aquellas disciplinas o aspectos abordados por Le Corbusier a lo largo de su carrera, atendiendo y relacionándolos con los bloques predefinidos por la propia FLC.

A partir del inicio de la pandemia el uso de internet por parte de la sociedad en general se vió incrementado notablemente como así atestigua un informe que se acerca esta problemática (Ministerio de Sanidad, 2020, p. 22). El confinamiento domiciliario provocó que la sociedad adoptara nuevos hábitos de vida, con un mayor uso de la forma virtual para el acceso al trabajo, educación, etc. (Carpio-Fernández y García-Linares, 2021, p. 108). Además del mayor uso por parte de consumidores, otros entes presentes en las redes sociales aumentaron su actividad en las mismas, traduciéndose en un mayor número de publicaciones a partir de ese momento. En el caso del perfil de la FLC, el año 2020 es el que aglutina un mayor número de publicaciones en Instagram (Tabla 2).

Tabla 2. Publicaciones totales en los años en que lleva el perfil activo. Fecha de última consulta: 01/05/2022.

<i>Año</i>	<i>Publicaciones totales</i>
2022*	7
2021	65
2020	135
2019	102
2018*	11
*no son años completos	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del perfil en Instagram.

Por lo general, el perfil de la FLC no centra todas sus publicaciones en difundir el legado corbuseriano, sino que también informa sobre sus horarios de cierre y apertura, generales o provocados por la pandemia; de eventos relacionados con la obra y figura de Le Corbusier, tales como conferencias o exposiciones, activas o a modo recordatorio de pasadas; o bien de curiosidades y experiencias personales del maestro franco-suizo a lo largo de su vida. Estas publicaciones no se han tenido

en cuenta para el análisis. En su lugar, se ha centrado la atención en aquellas dedicadas exclusivamente a difundir parte de su obra de las diversas disciplinas que desarrolló.

En este sentido, a partir de la mayor actividad registrada en el perfil de Instagram en 2020, se ha atendido a las anualidades en que las publicaciones dedicadas específicamente a su legado mostraban una mayor predominancia. Así, a la vista de la evolución de los años 2020 y 2021, cabe señalar que a pesar de menguar el número total de publicaciones en la segunda anualidad, las de su legado se han visto porcentualmente incrementadas (Tabla 3).

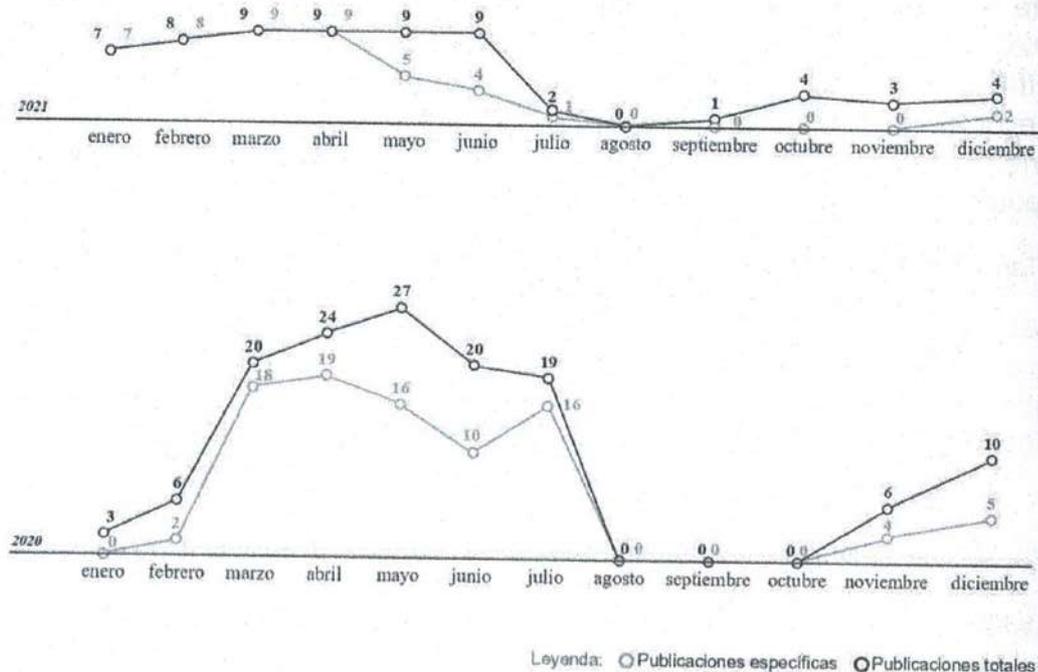
Tabla 3. Publicaciones totales en los años analizados y las que son específicamente dedicadas a su legado. Fecha de última consulta: 01/05/2022.

Año	Publicaciones totales	Específicas dedicadas a su legado	
		publicaciones	% del total
2021	65	45	69,23
2020	135	89	65,92

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del perfil en Instagram.

A la vista de la serie histórica de los dos años señalados, el incremento de publicaciones se vería especialmente pronunciada a partir de marzo de 2020 (Figura 1). La razón debe situarse en el cierre de la Fondation tras la Orden publicada por el gobierno francés (Ministère des Solidarités et de la Santé, 2020) que decretaba el cierre de centros de documentación por la pandemia. Sin embargo, los meses estivales provocaron una caída en la actividad. A la vuelta, se mantuvo un ritmo constante de publicaciones hasta el siguiente periodo estival en 2021 (Figura 1). Así, bajo estas premisas, la delimitación de la muestra de estudio se circunscribe a los años 2020 y 2021 completos. La recogida de datos se traduce en una muestra total de 134 publicaciones.

Figura 1. Gráficos lineales de las publicaciones totales de la Fondation Le Corbusier en Instagram y las específicas dedicadas a difundir su legado durante los años de análisis (2020 y 2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del perfil en Instagram.

Las publicaciones se han agrupado según temática, realizando un estudio pormenorizado de estas a partir de los bloques temáticos definidos por la propia FLC: arquitectura, mobiliario, artes plásticas y libros. A esta agrupación iniciática, se han añadido "urbanismo" e "infraestructura", además de incluir el de "mobiliario" dentro de un marco más amplio: "diseño interior". De igual modo, el bloque "libros" ha pasado a ser "teoría", con el fin de aglutinar también las citas de Le Corbusier. En consecuencia, las variables finalmente utilizadas han sido las siguientes: (1) arquitectura, (2) urbanismo, (3) infraestructura, (4) diseño interior, (5) arte y (6) teoría. El uso de las mismas ha servido para mostrar el peso que ha tenido cada una en la difusión de su obra a lo largo de 2020 y 2021.

3. ANÁLISIS DE DATOS

La recogida de los datos se llevó a cabo a lo largo del mes de abril de 2022, fijando como fecha límite el día 1 de mayo de 2022. A partir de estos, se ha caracterizado la trayectoria de publicaciones del perfil de Instagram en torno a la difusión de la obra de Le Corbusier en las dos mencionadas anualidades.

Una vez elegida la red social Instagram como objeto de estudio, se procedió a la revisión pormenorizada publicación a publicación de manera temporal directa, iniciándose en enero de 2020 y llegando hasta diciembre de 2021. Con el fin de realizar un análisis lo más ajustado posible a la casuística de la producción

corbuseriana, los seis bloques previamente definidos se subdividieron. Se ha contemplado además la posibilidad de que una misma publicación participe en dos subbloques a la vez, interrelacionando los bloques principales dos a dos (Figura 2).

Figura 2. Cuadro resumen de seis bloques principales y los subbloques únicos o compartidos en cada caso.

Arquitectura	Arquitectura + Arquitectura / Urbanismo
Urbanismo	Urbanismo
Infraestructura	Infraestructura
Diseño interior	Interiorismo Mobiliario
Arte	Dibujo - Pintura - Escultura + Frase / Pintura
Teoría	Frase de Le Corbusier Libros

Fuente: Elaboración propia.

A medida que se han ido revisando cada una de las publicaciones se ha generado una base de datos a través de las hojas de cálculo de la herramienta Excel. En este sentido, toda la información obtenida ha sido aglutinada en tablas que han permitido tener una panorámica completa de lo publicado en el periodo analizado. Al mismo tiempo, han permitido la obtención de gráficos de sectores que expresan las cantidades de cada tipología de publicación y que se han insertado en el presente texto.

4. RESULTADOS

El análisis de las entradas que la FLC ha publicado en Instagram durante 2020 y 2021 ha supuesto la revisión de un total de 200 publicaciones, de las cuáles 134, un 67%, se han dedicado explícitamente a la difusión de la obra desarrollada por Le Corbusier en las distintas disciplinas que abordó. A tenor de los datos obtenidos, tanto totales en las Tablas 4 y 5, como su representación porcentual en las Figuras 3 y 4, queda latente un claro desequilibrio en la difusión de las distintas disciplinas que Le Corbusier desarrolló, siendo el perfil con mayor protagonismo el de arquitecto.

En este sentido, del análisis pormenorizado destacan dos cuestiones en lo relativo a la arquitectura y su acercamiento a la sociedad actual. Por un lado, la presencia en las publicaciones de las obras de Le Corbusier que han sido consideradas bienes culturales e inscritas en el listado de Patrimonio Mundial de la UNESCO. La protección internacional de 17 de sus obras se llevó a cabo en julio de 2016 (UNESCO, 2016), lo que supuso un reconocimiento fehaciente del valor patrimonial

y cultural de importancia internacional de parte de su obra. Estas piezas, de las cuales 16 han sido consideradas en la presente investigación como eminentemente arquitectónicas, son objeto de 23 de las 52 publicaciones, un 44,23%. Mención aparte requiere el caso del edificio del *Complexe du Capitole* en Chandigarh (India), donde aparece un plano general de la ciudad, la única de estas características que construyó Le Corbusier como se comentará en líneas venideras. En consecuencia, se ha incluido en la categoría "Arquitectura+Urbanismo". Puede considerarse entonces que 24 de las 52 publicaciones son de arquitectura, lo que representa un 45,28%. De los 17 bienes Patrimonio Mundial, las que se más se repiten son: *Couvent Saint Marie de la Tourette* en Éveux (Francia), el mencionado *Complexe du Capitole*, el *Cabanon* en Roquebrune (Francia), la *Manufacture à Saint-Dié* (Francia), la *Unité d'Habitation* de Marsella (Francia), el *Immeuble locatif à la Porte Molitor* en París (Francia), la *Ville Savoye* en Poissy (Francia), las casas en la *Weissenhof-Siedlung* de Stuttgart (Alemania) y la *Maison Guiette* en Amberes (Bélgica). Todos estos casos fueron publicados en dos ocasiones, y solo a lo largo del año 2020.

Resulta reseñable igualmente, la importancia e influencia que tiene de Le Corbusier no solo la obra arquitectónica construida, sino también las que se quedaron solo en planimetría. Del total de 52 publicaciones, 28 entradas, el 53,85% - 52,83% si contamos la única publicación de "Arquitectura+Urbanismo"-, hacen referencia a edificios o conjuntos edificatorios que no llegaron a construirse. Finalmente destaca, por su singularidad, una publicación de diciembre de 2021 dedicada a las visitas virtuales que pueden realizarse al Apartamento-Atelier de Le Corbusier en París (Francia). Un modo de aproximarse a la obra construida corbuseriana desde cualquier lugar con conexión a internet.

Como se adelantaba anteriormente, una de las entradas combina arquitectura y urbanismo. Se trata del caso del *Complex du Capitole* sito en Chandigarh, urbe de nueva planta proyectada por Le Corbusier junto a su primo Pierre Jeanneret, Jane Drew y Maxwell Fry, a mediados del siglo XX. A lo que realmente se pretende dar difusión, como demuestra el texto que acompaña a esta publicación y la mayor parte del material gráfico publicado - 7 de las 8 imágenes -, es al edificio del Capitolio. No obstante, la primera imagen es el plano general de Chandigarh proyectado en torno a 1950, cuestión por la cual se ha tenido a bien considerar que la publicación está dedicada parcialmente a la difusión de la dimensión urbanística del proyecto.

En el ámbito urbanístico cabría hacer algunas consideraciones respecto a las escalas y complejidad de lo que se ha definido como urbano. Es decir, en esta agrupación se han incluido aquellas publicaciones que tienen una escala superior a lo edificado, a pesar de que puedan ser agrupaciones modestas de edificios y que no presenten todos los conceptos urbanos manejados e ideados por Le Corbusier. De este modo, se aglutinan tanto propuestas de ciudades completas como otros conjuntos que, sin disponer de los servicios propios de una ciudad y funcionar autónomamente, conforman barrios o fragmentos de menor escala de alguna de ellas. Por otro lado, las propuestas urbanas de Le Corbusier no siempre llegaron a cristalizar en un plan urbanístico definido, sino que existen casos en que se quedaron a nivel de bocetos iniciales (Monteys, 1996).

En cuanto a las intervenciones de pequeña escala o agrupaciones de edificios, destacan las denominadas obreras, destinadas a acoger a las personas trabajadoras de industrias, son los casos no construidos de la *cit  ouvri re de Vouldy* en Troyes (Francia) o el *lotissement Peugeot* en Audincourt (Francia). De una escala similar se publican igualmente dos casos, que son el *lotissement* de Barcelona (España), no construido; y la *cit  Frugès* en Pessac (Francia), construida aunque con un menor tamaño que lo proyectado inicialmente por Le Corbusier (Benton, 2005), y que es el único bien cultural que presenta una escala urbana de los incluidos en la previamente mencionada Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Con una escala superior destaca la *cit  universitaire* en Río de Janeiro (Brasil) que tampoco llegó a construirse. Sobre proyectos de ciudades en su totalidad se han identificado 4 entradas de un total de 9, un 44,44%, si bien solo 2, el 22,22%, llegaron a nivel de plan urbanístico, Saint-Di  en Francia y Chandigarh en India. Las restantes 2 publicaciones recogen los bocetos que Le Corbusier realizó con sus ideas para Buenos Aires (Argentina) y São Paulo (Brasil).

Por último, en lo que respecta al enfoque más teórico, son diversos los modelos urbanos que Le Corbusier desarrolló a lo largo de su trayectoria, tales como la Ville Contemporaine, la Ville Radieuse, la Regla de las 7V o los 3 Establecimientos Humanos, además de otros conceptos de menor escala. Sin embargo, de toda la aportación conceptual, se difunde solo el de la Ville Radieuse, a través de una publicación de diciembre de 2021. Esta publicación consta de una fotografía de 1934 en la que aparece Le Corbusier delante de un panel explicativo del mencionado modelo para su presentación a la sociedad.

El bloque con menor representación de todos, con una sola publicación, es el de infraestructuras. Se trata del proyecto de 1915 para el *pont Butin* en Ginebra (Suiza), cuando Le Corbusier aún se hacía llamar Charles-Edouard Jeanneret.

Tabla 4. Publicaciones específicas de cada subbloque.

Bloque	Subbloque	Publicaciones
Arquitectura	Arquitectura	52
	Arquitectura + Urbanismo	1
Urbanismo	Urbanismo	9
Infraestructura	Infraestructura	1
Diseño interior	Interiorismo	2
	Mobiliario	4
Arte	Dibujo-Pintura-Escultura	41
	Frase + Pintura	4
Teoría	Frase de Le Corbusier	9
	Libros	8
Total		131

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del perfil en Instagram.

En una escala más menuda, aunque de vital importancia como parte de la obra corbuseriana, cabe destacar lo relacionado con el diseño interior. La mayor parte de este bloque lo conforma el mobiliario, un 66,67%, con elementos que gozan de un amplio reconocimiento por la sociedad, en términos generales, como son el Fauteuil Grand Confort LC2 o el *chaise-longue* basculante LC4. Ambos fueron realizados junto a Charlotte Perriand y Pierre Jeanneret, y presentados en 1928. En lo que respecta a la conceptualización de los espacios interiores y las medidas del ser humano destaca la publicación de *Le Modulor* (Le Corbusier, 1950a), que se incluye en el respectivo subbloque de libros.

Desde el entendimiento de la obra de Le Corbusier como síntesis de las artes, el peso de lo netamente artístico tiene también un gran protagonismo en su trayectoria. Esta cuestión queda evidenciada por la notable difusión que la FLC ha realizado de esta en Instagram. Es el segundo grupo temático, en cuanto a número de entradas, en dicha red social. En este sentido, cabe señalar que su producción artística aglutina tapices, esculturas, pinturas y dibujos, además del caso singular del diseño para una medalla, publicada en Instagram en abril de 2020. Diseño de 1950 donde aparece tanto él como la mano abierta en el anverso y reverso, respectivamente.

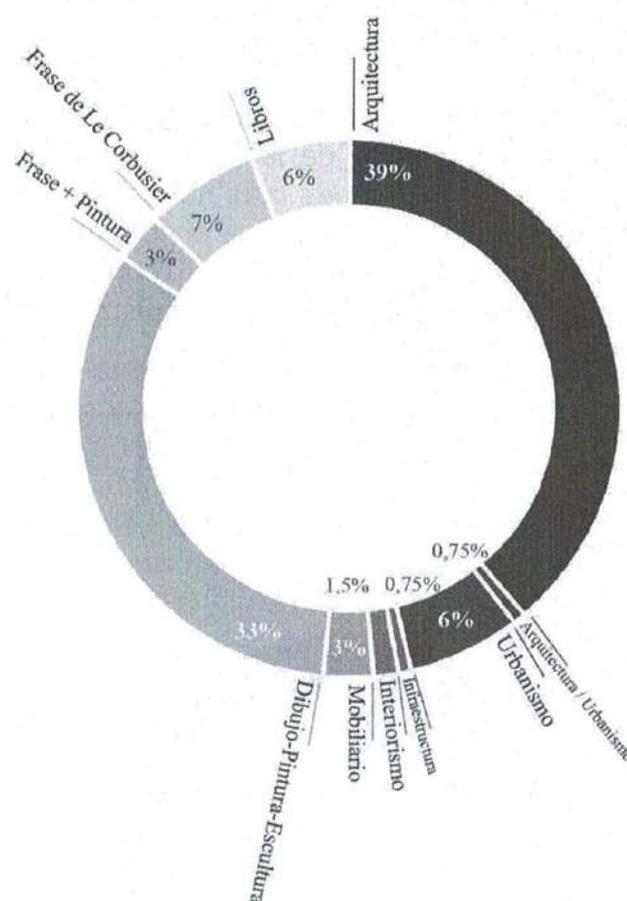
Entre toda esta diversidad artística, 22 publicaciones de 45, un 48,89%, se dedican a la pintura, bien sea como obra en solitario, o acompañando a una frase o escultura. La relación de Le Corbusier en torno a la pintura fue notable desde sus inicios, siendo, junto al artista plástico Amedée Ozenfant, uno de los impulsores del purismo que impregnaría no solo a la pintura de principios del XX, sino a otras expresiones artísticas y arquitectónicas. Pero estas pinturas no son únicamente cuadros, sino que, al igual que sucede con los tapices, en ocasiones estaban destinados a cubrir paramentos completos. En consecuencia, 5 publicaciones de las 22 de pintura, un 22,73%, recogen murales que cubren paredes de la Casa E-1027 en Roquebrune (Francia), proyectada por la arquitecta irlandesa Eileen Gray, del Pabellón Suizo en París (Francia) o de espacios de menor entidad como el propio Cabanon en Roquebrune (Francia) en el que Le Corbusier pasó sus últimos días. La pintura se presenta así como parte indisoluble del espacio arquitectónico.

Los dibujos que componen la muestra analizada, por su parte, representan principalmente los lugares que Le Corbusier visitó a principios del siglo XX para conocer en profundidad distintos puntos de Francia, múltiples países europeos, así como oriente. Estos dibujos llegan a suponer el 94,12% del conjunto.

Finalmente, de la lectura de subbloques trasciende la influencia teórica que Le Corbusier desarrolló a lo largo de su carrera. Se trata de entradas que recogen frases cortas mencionadas por Le Corbusier en distintos ámbitos –conferencias, clases, presentaciones, etc-, frases sobre arte (ilustradas con pinturas), o bien que se hacen eco de los libros, de claro componente teórico, que Le Corbusier publicó a lo largo de su vida. Las frases cortas son las que presentan un mayor peso dentro de este grupo, un 42,86% si se contabilizan las que solo incluyen una cita y un 61,90% si se suman las que se acompañan de una pintura –en este caso, todas las

entradas fueron publicadas durante 2021-. Esta casuística podría venir dada por la inmediatez que deben tener los mensajes a transmitir en las redes sociales, con el fin de alcanzar el mayor impacto posible en una breve visualización. Por su parte, de la obra escrita y publicada a modo de libro, son 6 los manuscritos difundidos, sumando un total de 8 publicaciones donde *Le poème de l'angle droit* (Le Corbusier, 1955) se menciona en marzo de 2020 hasta en 3 ocasiones. Los otros 5 títulos serían: *Vers une architecture* (Le Corbusier, 1923), *Quand les cathédrales étaient blanches* (Le Corbusier, 1937), *Le Modulor* (Le Corbusier, 1950a) – previamente citado –, *Poésie sur Argel* (Le Corbusier, 1950b) y *Ronchamp* (Le Corbusier, 1957).

Figura 3. Porcentaje de publicaciones por subbloque.



Fuente: Elaboración propia.

La panorámica que dibuja de manera sintética las agrupaciones en bloques, con una mayor entidad que lo visto con anterioridad, muestra cómo el mayor peso en la difusión lo aglutina el de Arquitectura, seguido de Arte y Teoría. De este modo, el bloque de Urbanismo se sitúa como el tercero con menor presencia en Instagram, seguido del Diseño interior y el de Infraestructura (Tabla 5 y Figura 4).

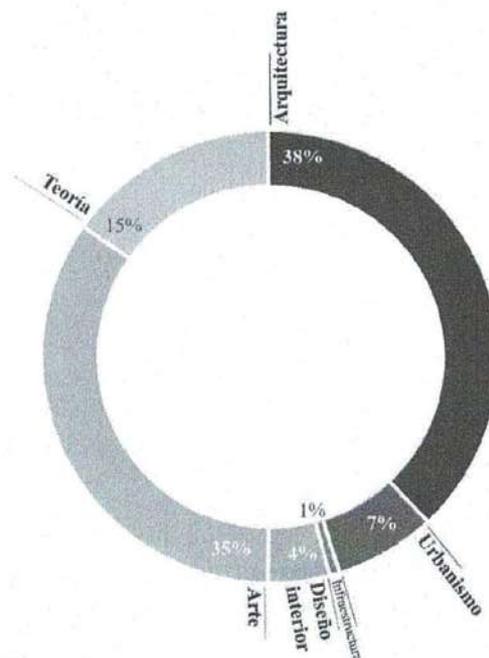
Tabla 5. Publicaciones específicas de cada bloque.

Bloque	Publicaciones
Arquitectura	53
Urbanismo	10
Infraestructura	1
Diseño Interior	6
Arte	45
Teoría	21
Total	136*
*El total difiere del anterior por sumarse dos veces los casos combinados (Arq+Urb o Frase+Pintura)	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del perfil en Instagram.

De este modo, a pesar de no situarse el urbanismo como último bloque o disciplina menor difundida en Instagram por parte de la FLC, es reseñable el hecho de la diferencia cuantitativa entre los tres bloques más numerosos y los tres con menor protagonismo. Así, mientras Arquitectura y Arte se encuentran en niveles similares, en torno a 50 publicaciones en dos años, el tercero, Teoría, con cierta lejanía a los anteriores, supone poco más del doble que el de Urbanismo, con un nivel similar al de Diseño Interior.

Figura 4. Porcentaje de publicaciones por bloque.



Fuente: Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La Fondation Le Corbusier desde su fundación en 1968 ha tenido entre sus misiones la conservación, conocimiento y difusión de la obra de Le Corbusier en sus distintas facetas a través de diferentes vías y acciones. En lo que respecta a la difusión y el panorama actual, es la encargada de difundir a través de las redes sociales el legado del maestro franco-suizo. En este sentido, ha ido creando progresivamente perfiles en las diversas redes sociales cuya aceptación social ha ido variando en el tiempo. Así, desde el primer perfil creado en 2012 para Facebook, seguido de Twitter en 2014, crea en 2018 el respectivo espacio de Instagram, siendo el que mayor número de seguidores aglutina y, por tanto, a través del cual puede llegar en la actualidad a un mayor número de personas. No debe dejar pasar por alto, que el objetivo principal es dar a conocer la obra corbuseriana.

Centrando la atención en las publicaciones de Instagram, siendo la red social analizada, la evolución en el número de las mismas, es decir, cuantitativamente, presenta una curva ascendente desde 2018 hasta 2020, donde se produce un notable repunte de las publicaciones, principalmente en los meses de restricciones de movilidad y confinamiento domiciliario en Francia, sede de la FLC, y el resto del mundo. Sin embargo, esta tendencia cae en el año 2021 con menos de la mitad de las publicaciones que en 2020. La línea temporal sobre la que se representan las publicaciones muestra cómo tras el periodo estival de 2020, donde las redes sociales quedan prácticamente inactivas como consecuencia del cierre de la FLC, se retoma la actividad con una menor intensidad que la de los primeros meses de pandemia. Esta se mantiene estable hasta el periodo estival de 2021, tras el cual las publicaciones caen a mínimos de toda la serie analizada. En lo que respecta al año 2020 y el aumento de difusión en línea de la FLC, cabe destacar que se enmarca dentro la tendencia generalizada de mayor consumo de internet a nivel global. Al mismo tiempo, en el incremento de número de perfiles activos creados en Instagram.

Sin embargo, a pesar de la caída de publicaciones en el año 2021 respecto al 2020 – que son los analizados en la investigación – paradójicamente, el porcentaje de entradas dedicadas expresamente a la difusión de la obra de Le Corbusier fue superior en 2021, con un 69,23%, que en 2020 con un 65,92%. Es por ello que a pesar de la bajada cuantitativa de publicaciones, cualitativamente, visto desde el punto de vista de la difusión, ha experimentado un crecimiento de más de tres puntos porcentuales.

Por otro lado, la hipótesis principal de la presente investigación aventuraba que el perfil urbanista de Le Corbusier disfrutaba de una menor difusión que otras disciplinas que desarrolló. Esto se fundamentaba en una dinámica que habitualmente se encuentra dentro del ámbito académico, donde su obra arquitectónica goza de mayores cotas de reconocimiento que la urbanística. A tenor de los resultados obtenidos, se confirma la hipótesis de partida. En este sentido, destaca cómo de los seis bloques definidos en la metodología de la investigación, su legado urbanístico se encuentra localizado como la tercera de menor difusión, con un total de 10

publicaciones, lo que representa un 7% del total. El siguiente bloque más difundido es el de Teoría con más del doble de entradas, un 15%. Tan solo quedarían por detrás el Diseño Interior, con un 4%, y la Infraestructura, con un 1%. En una posición destacada estaría la Arquitectura con un 38%, siendo por tanto notable la distancia y peso de la difusión entre el Urbanismo y la Arquitectura de este autor.

Por tanto, se confirma que la obra arquitectónica de Le Corbusier es, en cuanto a la difusión, la que goza de mayor visibilidad y, por ende, de un mayor reconocimiento dentro de la sociedad, al menos de la crítica especializada. Esta casuística, además, estaría auspiciada por la inclusión de 17 de sus obras en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, de las cuáles únicamente una, la Cité Frugès en Troyes (Francia), puede considerarse de escala urbana.

Si se atiende de manera pormenorizada a las publicaciones eminentemente urbanas, resulta reseñable que no se haga mayor hincapié en las propuestas que llegaron a conformarse como planes urbanísticos para su ejecución. Tienen mayor presencia aquellos casos que quedaron en apenas unos croquis iniciáticos o que se trataban de pequeñas agrupaciones edificatorias. Como muestra de ello, además de ser un síntoma de la señalada preeminencia por lo arquitectónico sobre lo urbano, cabe destacar el caso de Barcelona (España). En concreto, se difunde su propuesta de *lotissement* de viviendas, en lugar de mostrar el proyecto de mayor escala que supuso el denominado Plan Macià de 1930, del que además fueron partícipes urbanistas del GATCEPAC como Josep Lluís Sert y Josep Torres Clavé.

Sin embargo, a lo largo de su actividad como urbanista realizó proyectos que llegaron a nivel de plan urbanístico para una veintena de ciudades. En este sentido, este desequilibrio hallado en la difusión podría redundar en el entendimiento de un menor desarrollo, o de menor calidad, de la disciplina urbanística respecto a otras, como la arquitectónica. En consecuencia, estos hechos no hacen más que avanzar en el menor reconocimiento de sus aportaciones como urbanista, así como, en la consolidación de prejuicios ya asentados en el ámbito académico basados en numerosas ocasiones en una ausencia de análisis del contexto en que se desarrollaron las propuestas.

Finalmente, con el ánimo de revertir esta situación, se plantea como activo principal que la actividad de difusión llevada a cabo por la Fondation Le Corbusier trate de incrementar la presencia de la disciplina urbanística en sus diversas formas – modelos urbanos, planes completos, bocetos iniciales, etc. Con ello se propone equilibrar el peso de su urbanismo respecto a la disciplina arquitectónica, tanto por la importancia que tuvieron sus conceptos para ambas disciplinas como la vigencia que muchos de ellos siguen teniendo en la actualidad. Además, el uso cada vez mayor de internet y las redes sociales se deben entender como una oportunidad y una herramienta que abunde en este cambio de tendencia para con el urbanismo corbuseriano.

6. REFERENCIAS

- Benton, T. (2005). 1924 Quartiers Modernes Frugès – Pessac, France. En *Fondation Le Corbusier. Le Corbusier Plans* (Box 1, vol. 1). Echelle-1. Fondation Le Corbusier.
- Calatrava, J., Dercelles, A. y Torres Cueco, J. (2022). Unité. LC. *Revue de recherches sur Le Corbusier*, 5, 6-8. <https://doi.org/10.4995/lc.2022.17270>
- Carpio-Fernández, M. V y García-Linares, M. C. (2021). Covid-19: uso y abuso de internet y teléfono móvil en estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. INFAD Revista de Psicología*, 1(2), 107-116. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2021.n1.v2.2123>
- Cirvini, S. A. (2011). Las revistas técnicas y de arquitectura (1880-1945). Periodismo especializado y modernización en Argentina. *Argos*, 28(54). http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0254-16372011000100002&script=sci_abstract
- De la Cova Morillo-Velarde, M. A. (2016). Bocetando una 'síntesis de las artes'. Le Corbusier modela en Nueva York. *Revista Proyecto, Progreso, Arquitectura. Maquetas*, 15, 70-83. <http://dx.doi.org/10.12795/ppa.2016.i15.05>
- Epdata (2021). *Usuarios de redes sociales en España*. <https://www.epdata.es/datos/usuarios-redes-sociales-espana-estudio-iab/382>
- Fondation Le Corbusier (s.f.a). *Missions, actions, programmes*. <http://www.fondationlecorbusier.fr/corbuweb/morpheus.aspx?sysId=20&IrisObjectId=4545&sysLanguage=fr-fr&itemPos=1&sysParentId=20&clearQuery=1>
- Fondation Le Corbusier (s.f.b). *Statuts*. <http://www.fondationlecorbusier.fr/corbuweb/morpheus.aspx?sysId=83&IrisObjectId=7777&sysLanguage=fr-fr&itemPos=1&sysParentId=83&clearQuery=1>
- Fondation Le Corbusier (s.f.c). *Histoire*. <http://www.fondationlecorbusier.fr/corbuweb/morpheus.aspx?sysId=19&IrisObjectId=7778&sysLanguage=fr-fr&itemPos=1&sysParentId=19&clearQuery=1>
- Le Corbusier (1923). *Vers une architecture*. Éditions Crès, Collection de "L'Esprit Nouveau".
- Le Corbusier (1937). *Quand les cathédrales étaient blanches*. Éditions Plon.
- Le Corbusier (1950a). *El Modulor*. Éditions de l'Architecture d'Aujourd'hui, Colection ASCORAL.
- Le Corbusier (1950b). *Poésie sur Argel*. Éditions Falaize.
- Le Corbusier (1955). *Le poème de l'angle droit*. Éditions Tériade.
- Le Corbusier (1957). *Ronchamp*. Zurich: Éditions Girsberger, Les Carnets de la recherche patiente 2.
- Ministère des Solidarités et de la Santé (2020). Arrêté du 14 mars 2020 portant diverses mesures relatives à la lutte contre la propagation du virus covid-19. En *Journal officiel de la République Française*, 15 mars 2020, Texte 16 sur 81.

Ministerio de Sanidad (2020). *COVID-19, consumo de sustancias psicoactivas y adicciones en España (Informe)*. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Ministerio de Sanidad.

Monteys, X. (1996). *La gran máquina. La ciudad en Le Corbusier*. Demarcación de Barcelona del Colegio de Arquitectos de Cataluña. Ediciones Serbal.

Moreno Moreno, M. P. (2015). L'Architecture Vivante y Le Corbusier. En *Le Corbusier, 50 years later. International Congress*. Universidad Politécnica de Valencia. (pp. 1506-1524).

Rodríguez-Lora, J. A., Navas-Carrillo, D., & Pérez-Cano, M. T. (2021). Le Corbusier y las redes sociales. Análisis de la difusión de su legado urbanístico. En J. Sánchez Sierra & A. Barrientos Báez (Coords.), *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital* (1ª ed., pp. 653-668). McGrawHill.

Statista (2022). *Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2022*. <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>

UNESCO (2016). *Obra arquitectónica de Le Corbusier - Contribución excepcional al Movimiento Moderno*. <https://whc.unesco.org/es/list/1321>